

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017

Presentado por:

Yulan Percy Céspedes Borda

Américo Sotomayor Laurel

Para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas

Abancay, Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN




TESIS

**“LA INFORMALIDAD Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS NEGOCIOS
EN EL SECTOR COMERCIO DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE
HUANCARAMA, 2017”**

Presentado por el. **Yulan Percy Céspedes Borda** y **Américo Sotomayor Laurel**, para optar
el Título de Licenciado en Administración de Empresas.

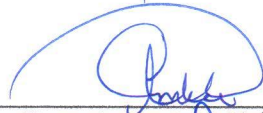
Sustentado y aprobado el 23 de setiembre del 2021, ante el jurado evaluador:

Presidente:




Dra. Silvia Soledad López Ibáñez

Primer miembro:



Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos

Segundo miembro:



Mg. Máximo Soto Pareja

Asesor:



Mg. Elio Nolasco Carbajal

Agradecimiento

A: Nuestro creador, por habernos dado y permitido la vida, la fuerza y gran coraje en los momentos inhóspitos que pasamos, en los cuales quisimos renunciar a nuestros proyectos y propósitos, a la luz de que en su nombre no hay límites y además por guiarnos y poder llegar hasta este momento de nuestra formación profesional.

A nuestros educadores que nos acompañaron a lo largo de nuestra formación académica y de valores, que con su perspicacia, sagacidad y respaldo nos incentivaron a construirnos como personas de bien y profesionales competentes dentro de nuestra casa de estudios la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.



Dedicatoria

A nuestros progenitores, quienes nos dieron todo a lo largo de la vida, por su ayuda sin limitaciones, por su constancia y persistencia y el cariño infinito que nos brindaron a lo largo de nuestras vidas, lo cual fue la motivación que nos ha permitido ser personas de bien, al servicio de la sociedad.



“La Informalidad y el Crecimiento Empresarial de los Negocios en el Sector Comercio de la Zona Urbana del Distrito de Huancarama, 2017”

Línea de investigación: Gestión Pública

Esta publicación está bajo una licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Descripción del problema	5
1.2. Enunciado del problema	9
1.2.1. Problema General	9
1.2.2. Problemas Específicos	9
1.3. Justificación de la investigación	9
CAPÍTULO II	11
OBJETIVO E HIPÓTESIS	11
2.1. Objetivos	11
2.1.1. Objetivo general	11
2.1.2. Objetivos específicos	11
2.2. Hipótesis de la investigación	11
2.2.1. Hipótesis general	11
2.2.2. Hipótesis específicos	11
2.3. Operacionalización de variables	12
2.3.1. Definición de Variables	12
CAPÍTULO III	13
MARCO TEÓRICO	13
3.1. Antecedentes	13
3.1.1. Antecedentes internacionales	13
3.1.2. Antecedentes nacionales	17



3.1.3.	Antecedente local.....	23
3.2.	Marco Referencial.....	23
3.2.1.	Definiciones de informalidad	23
3.2.2.	Enfoques de la informalidad	25
3.2.3.	Dimensiones de la informalidad	27
3.2.4.	Enfoques del crecimiento empresarial.....	32
3.2.5.	Dimensiones del crecimiento empresarial	33
3.3.	Marco conceptual.....	35
CAPÍTULO IV	38
METODOLOGÍA	38
4.1.	Tipo y nivel de Investigación.....	38
4.1.1.	Tipo de investigación.....	38
4.1.2.	Nivel de Investigación	38
4.2.	Diseño de investigación	38
4.3.	Método de investigación	39
4.4.	Población y Muestra	39
4.4.1.	Población	39
4.4.2.	Muestra.	39
4.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.5.1.	Técnicas de recolección de datos.....	39
4.5.2.	Instrumento de recolección de datos	40
4.6.	Procedimiento de la investigación	40
CAPÍTULO V	41
RESULTADOS	41
5.1.	Análisis de resultados	41
5.1.1.	Análisis de fiabilidad	41
5.1.2.	Análisis descriptivo de datos generales	43



5.1.3.	Análisis descriptivo de la variable informalidad y crecimiento empresarial.....	44
5.1.4.	Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable Informalidad.....	46
5.1.5.	Análisis descriptivo dimensiones de crecimiento empresarial.	49
5.2.	Contrastación de Hipótesis	52
5.2.1.	Hipótesis general	52
5.2.2.	Hipótesis específica 1	54
5.2.3.	Hipótesis específica 2	56
5.2.4.	Hipótesis específica 3	58
5.3.	Discusión	59
CAPÍTULO VI.....		62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		62
6.1.	Conclusiones	62
6.2.	Recomendaciones	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		65
ANEXOS		73



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variables</i>	12
Tabla 2 <i>Confiabilidad de instrumento</i>	41
Tabla 3 <i>Estadística del total de Elementos</i>	42
Tabla 4 <i>Frecuencia y porcentaje de género de emprendedores</i>	43
Tabla 5 <i>Frecuencia y porcentaje de la variable Informalidad</i>	44
Tabla 6 <i>Frecuencia y porcentaje de la variable crecimiento empresarial</i>	45
Tabla 7 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión barreras burocráticas</i>	46
Tabla 8 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión políticas tributarias</i>	47
Tabla 9 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión políticas laborales</i>	48
Tabla 10 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión Empleados</i>	49
Tabla 11 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión ingresos económicos</i>	50
Tabla 12 <i>Frecuencia y porcentaje de la dimensión competitividad</i>	51
Tabla 13 <i>Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson</i>	52
Tabla 14 <i>Informalidad y Crecimiento Empresarial</i>	53
Tabla 15 <i>Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson.</i>	54
Tabla 16 <i>Tabla Cruzada Barreras Burocráticas y Crecimiento Empresarial</i>	55
Tabla 17 <i>Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson</i>	56
Tabla 18 <i>Tabla Cruzada Política tributarias y Crecimiento Empresarial</i>	57
Tabla 19 <i>Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson.</i>	58
Tabla 20 <i>Tabla cruzada Política laboral y Crecimiento Empresarial</i>	59



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Porcentaje de Género de Emprendedores</i>	43
Figura 2 <i>Porcentaje de la variable Informalidad</i>	44
Figura 3 <i>Porcentaje de la variable Crecimiento Empresarial</i>	45
Figura 4 <i>Porcentaje de la dimensión barreras burocráticas</i>	46
Figura 5 <i>Porcentaje de la dimensión políticas tributarias</i>	47
Figura 6 <i>Porcentaje de la dimensión políticas laborales</i>	48
Figura 7 <i>Porcentaje de la dimensión empleados</i>	49
Figura 8 <i>Porcentaje de la dimensión ingresos económicos</i>	50
Figura 9 <i>Porcentaje de la dimensión competitividad</i>	51
Figura 10 <i>Informalidad y crecimiento empresarial</i>	53
Figura 11 <i>Barreras burocráticas y crecimiento empresarial</i>	55
Figura 12 <i>Política tributaria y crecimiento empresarial</i>	57
Figura 13 <i>Política laboral y crecimiento empresarial</i>	59

INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016) “en el Perú hay más de 6.9 millones de empresas que son informales, frente a un millón que son formales”, seguidamente indica que el 74.3% de los 15.5 millones de las personas que pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA) son informales. En este escenario, Apurímac, Huancavelica y Puno son los departamentos que figuran con las tasas más elevadas en el Perú. En lo económico a nivel general en el año 2016, el sector informal aporta el 17% al VBP. Las actividades con alta participación del sector informal son la Agropecuaria y Pesca (87%); Restaurantes y Alojamiento (41%); Transportes y Comunicaciones (32%); Construcción (23%) y Comercio (19%); por el contrario, tiene una baja participación en la Minería (3%), Otros Servicios (4%) y Manufactura (8%).

En la misma lógica en el distrito de Huancarama se visulaiza mucha informalidad en los negocios del sector comercio y trae consigo una economía informal y por consiguiente un empleo informal, vista como una alternativa para sobrevivir, (Hernando de Soto, 1998), precisa “Las actividades formales tienen fines legales, pero son conducidas ilegalmente porque es difícil para los participantes cumplir con regulaciones oficiales. Las actividades criminales tienen fines ilegales y por lo tanto no pueden ser conducidas sino ilegalmente”, sin embargo.

En este sentido se plantea el siguiente título de la investigación “la informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017”, cuyo finalidad consiste en precisar de qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017, con el siguiente contenido.

Capitulo I. En donde se desarrolla la descripción de la realidad problemática, el enunciado de los problemas generales y específicos basados en las dimensiones de cana una de las variables, así mismo contiene el contexto en donde se desarrolla la investigación.

Capitulo II. En este capítulo se plantea los objetivos de la investigación general y objetivos específicos en función al planteamiento del problema, en la misma lógica se encuentra el planteamiento de la hipótesis general e hipótesis específica con sus respectiva Operacionalización de variables, detallando las dimensiones e indicadores y por supuesto la definición operacional de cada una de las variables.



Capítulo III. Es donde se aborda el marco teórico la cual contiene tres partes, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de la investigación y la definición conceptual de los términos más utilizados en relación a las variables de investigación (informalidad y crecimiento empresarial).

Capítulo IV. Desarrolla la metodología de investigación; se precisa el nivel, tipo, método y diseño de investigación; la población y muestra, las técnicas los instrumentos, procedimiento de recolección de datos y las técnicas de procedimiento de análisis de datos.

Capítulo V. En este capítulo se detallan los resultados, las mismas que contienen la descripción de los resultados, la contrastación de hipótesis y la discusión de resultados en función a otras investigaciones que se tomaron como antecedentes.

Capítulo VI. Es el capítulo final de la investigación, en donde se aborda las conclusiones y las recomendaciones en torno al desarrollo de la investigación y los resultados obtenidos a través del análisis e interpretación de los resultados.

Posterior a los capítulos se podrá apreciar la bibliografía de la investigación y los anexos adjuntos.



RESUMEN

Ante la necesidad de descubrir la relación entre la informalidad y el crecimiento empresarial, se propone el trabajo de investigación titulado “La informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del Distrito de Huancarama, 2017” con el objetivo de precisar en qué medida se relaciona la informalidad y crecimiento empresarial en el distrito de Huancarama, para lo cual se toma la decisión de realizar una investigación de tipo fundamental, alcance correlacional, de diseño no exploratorio transeccional transversal a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, constituido por 62 empresas informales del sector comercio de la zona urbana de Huancarama.

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta para tal fin se utilizó como instrumento el cuestionario validado a través de los expertos, así mismo para el manejo de información se utilizó el programa estadístico medible SPSS, versión 25.0 y Excel, la investigación y comprensión dependió de mediciones claras y para la comprobación de la teoría se utilizó la prueba estadística Chi cuadrada de Pearson.

A través de los resultados se pudo evidenciar que existe una relación significativa y directa entre la variable informalidad y crecimiento empresarial de los negocios en el sector urbano del distrito de Huancarama, basado en el valor de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 lo cual es menor a 0.05 (5%) permitiéndonos contrastar la hipótesis de las variables en contraste basado en un nivel de certeza del 95%, por lo tanto, la informalidad se relaciona contraria y negativamente en relación al crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama.

Palabras claves: *Informalidad, Crecimiento empresarial y Comercio.*



ABSTRACT

Given the need to discover the relationship between informality and business growth, the present research work entitled "Informality and business growth of businesses in the urban sector of the Huancarama district, 2017" is proposed with the aim of determining in what way Informality is related to business growth in the aforementioned district, for which the decision is made to carry out a research of a basic type, level or scope of correlational research, of non-experimental cross-sectional design through non-probability sampling for convenience. , made up of 62 informal companies from the commercial sector of the urban area of the Huancarama District. The data collection technique was the survey whose instrument is the questionnaire validated by the experts, likewise for the data processing the statistical program SPSS, version 25.0 and Excel was used, the analysis and interpretation was based on descriptive statistics and Pearson's Chi-square statistical test was used for the hypothesis test.

Through the results it was possible to show that there is a significant and direct relationship between the informality variable and business growth in the urban sector of the Huancarama district, based on the value of Sig. Asymptotic (bilateral) = 0.000 which is less than 0.05 (5%) allowing us to test the hypothesis of the contrasting variables based on a confidence level of 95%, therefore, informality is negatively related to business growth.

Keywords: *Informality, business growth and commerce.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Gómez, & Borraez (2005), “La informalidad data de finales de la década de 1960, pero solo a partir de 1971, a través de la publicación Del libro *Informal Income Opportunities and Urban Employment in África*, del investigador inglés Keith Hart, surgieron los primeros intentos de estudio”. Otros de los investigadores y creadores resaltantes en esta temática fueron Singer, Tokman, Klein, Loayza, Maloney y Heckman y Pagés (Gómez L. G., 2007). La informalidad actualmente no tiene una definición solitaria y única, sino una amplia variedad de términos, agrupaciones y diferenciaciones.

Según la OIT “muestra que 2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, el 93% del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo. En África, 85,8 por ciento de los empleos son informales”. “La proporción es de 68,2 por ciento en Asia y el Pacífico, 68,6 en los Estados Árabes, 40,0 por ciento en las Américas y 25,1 por ciento en Europa y Asia Central” (Diez de Medina, 2018). Dada la alta ocurrencia de la informalidad es bastante difícil la consecución de un trabajo respetable para la mayoría de la población y el desarrollo integral y práctico, por tal motivo la OIT recomienda y pone como un pilar importante la necesidad de trabajar con el progreso de los trabajadores y las unidades financieras a la economía convencional para avanzar en la creación, la persistencia y la manejabilidad de las empresas y empleos con remuneraciones acorde al mercado actual en la economía formal y para prevenir la informalización de los empleos en una economía adecuada y formal.

En estas circunstancias como las actuales las economías formales y latinoamericanas se encuentran en circunstancias confusas debido a los impactos de la peculiaridad de la informalidad que impacta en el desarrollo y progreso de las naciones, particularmente en aquellas en estados de necesidad y apropiación salarial inconsistente (Unidas, 2012). Por este motivo los países, en especial llamados no industrializados deben hacer una



larga excursión con relación a las finanzas, comercio y el dinero, con la intención de crear una economía adecuada que asegure la generación de ingresos con el fin de satisfacer las necesidades y garantizar una vida decente.

Así, el área de los negocios representa la prueba de llevar a cabo ejercicios de elevación del intercambio para producir posibilidades de desarrollo financiero (Thornton, 2012). Si las políticas adecuadas se implementaran y el esfuerzo de los ciudadanos serían muy bien recompensados se contrarrestaría este fenómeno y se lograrían avances significativos en la ejecución diaria de los pedidos sociales.

Según indica el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el Perú existen más de 6.9 millones de organizaciones empresariales que son informales, contrastadas con un 1,000,000 que son formales, reveló un estudio realizado del (INEI). El estudio del INEI también señala que el 74.3% de los 15.5 millones de personas que tienen un lugar en la Población Económicamente Activa (PEA) son informales. En este esquema los departamentos de, Apurímac, Huancavelica y Puno son las regiones con las tasas más elevadas del país. En la economía global correspondiente al año 2016, el sector informal aportó un resultado del 17% al Valor Bruto del de la Producción (VBP).

De Soto (1998), “Las actividades formales tienen fines legales, pero son conducidas ilegalmente porque es difícil para los participantes cumplir con regulaciones oficiales. Las actividades criminales tienen fines ilegales y por lo tanto no pueden ser conducidas sino ilegalmente”. Más del 99% del área de negocios en el Perú está compuesta por pequeñas y microempresas. Vale decir que el total de las empresas, entre grandes y medianas empresas no llega ni siquiera al 1%. Este esquema empresarial no coadyuva al crecimiento y a la competitividad del Perú. “Estas empresas están enfocadas en sobrevivir por eso no pueden crecer y mucho menos innovar”,

En comercio, las localidades con los porcentajes más elevados dentro de informalidad laboral están considerados Huancavelica (89%), Ayacucho (88.4%), Apurímac (87.9%) y Pasco (87.3%). Mientras tanto, el departamento de la Libertad tiene la tasa más baja de informalidad con un (69.5%) (CIE, 2017). Esto implica que la mayor parte de la informalidad se localiza en las regiones de extrema pobreza como es el caso de Huancavelica y Apurímac.

El 88% de las personas que laboran dentro de las medianas y pequeñas empresas en el departamento de Apurímac trabajan de manera informal y no tienen beneficios laborales, solo una pequeña parte de los empresarios visionarios están formalizados, sin embargo numerosas empresas optan por no realizar el respectivo registro de sus



trabajadores en planilla para de esta forma no cumplir con el pago de sus beneficios sociales (Apurímac., 2018) .

No más interesante a esta cruda situación el Departamento de Apurímac, provincia de Andahuaylas, distrito Huancarama, cuenta con una población trascendentalmente dedicada a la agricultura, cuyo estilo de vida se permanece apegada a las tradiciones implantadas por generaciones, con una inconfundible presentación de costumbres y celebraciones costumbristas, etc. A pesar de que la zona urbana es netamente comercial, pero además la población es principalmente ceñida al sector agrícola resaltando como primordiales cultivos el maíz, trigo, olluco, oca, papa y la quinua. Asimismo, cuentan con vacas mejoradas y criollas; con un número considerable de cabezas de ganado lechero cuya carne y leche se utilizan en la elaboración de queso y yogurt, que se exhiben en los alrededores y en diversos lugares como Abancay, Andahuaylas, Cusco, Ica y Lima. Lo producido tanto en lo agropecuario y ganadero es utilizada en un 70% para el auto aprovechamiento y el sobrante para ser comercializado en la venta al público en general.

La localidad de Huancarama tiene una población de 7474 ocupantes según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016). De los cuales su población situada en la zona urbana tiene 3,420 ocupantes y la población situada en el area rural cuenta con 4,054 habitantes, la zona urbana del distrito es netamente comercial y a la vez es el paso por donde se ingresa al distrito de Pacobamba y la zona VRAEM donde estás poblaciones tienen salida por la zona urbana de Huancarama por ser la única vía de transporte terrestre y de allí desplazarse hacia Abancay, Andahuaylas y Cusco, inclusive esto hace que el movimiento económico se centre en Huancarama, también cabe mencionar que en el aspecto de la educación Huancarama cuenta con un Instituto Superior Tecnológico Público Alfredo Sarmiento Palomino ofreciendo carreras técnicas, y también cuenta son propio Unidad de Gestión Educativa Local Huancarama (UGEL), en transporte y comunicación la zona está dentro de la carretera nacional por donde pasa la vía nacional por la zona urbana; con todas estas condiciones Huancarama tiene un las condiciones para un desarrollo agropecuario e industrial, lo que trae consigo movimiento económico sostenible e impacto en toda la población.

En el Distrito de Huancarama según la oficina de rentas se puede apreciar 80 Micro Pequeñas Empresas de los cuales 62 son informales que no tienen el Registro Único de Contribuyente (RUC), pero todos cuentan de una licencia municipal de apertura (Rentas, 2017).



Esta situación hace de que el distrito de Huancarama tenga ciertas limitaciones puesto que algunas Pequeñas y Microempresas que se genera en este distrito no puedan contratar con el estado, otros por desconocimiento y la falta de orientaciones por parte del estado por lo cual sus ingresos son mínimos y sus oportunidades sean limitadas, por lo que se generan carencias económicas, la falta de cultura tributaria de las mypes en el sistema de impuestos que se maneja como recaudadora. Y los tramites de formalización son excesivos costos, el tiempo de espera en todo el proceso hace que todo esto forme como obstáculo para una correcta formalización, pero lo contrario sucede y podemos ver que se extiende la burocracia a pesar que se instaló con la eliminación de las barreras burocráticas impuestas por las políticas del gobierno con la simplificación administrativa; también se vive una constante política laboral ineficiente sin impacto en la población como es el desempleo constante, la remuneración mínima vital que no es lo suficientemente para solventar los gastos y estudios de sus hijos las mismas que traen innumerables desafíos a los pobladores de Huancarama, como son la deficiente nutrición, el desinterés en la salud, el escaso interés en el rendimiento educativo y la creciente evasión de los impuestos, entre otras.

El otro aspecto más relevante sobre el crecimiento empresarial vale mencionar que el distrito es un pujante y próspero para el desarrollo a futuro porque tiene las condiciones necesarias para una agricultura y ganadería intensiva para luego industrializar sus productos y mejore sus ingresos económicos a través del movimiento comercial, de esa forma el distrito tiene los medios de comunicación necesario para insertar al mercado nacional. Lo que se quiere es dinamizar los negocios o emprendimientos para crear una competencia leal con las cualidades pertinentes para poder competir, para esto se fomenta políticas de innovación empresarial esperando la pronta respuesta de las instituciones y autoridades del estado y otros organismo como las organizaciones no gubernamentales y el sector privado como las financieras en el apoyo de fortalecimiento empresarial a largo plazo.

Razón por la cual la presente investigación pretender dar a conocer de qué forma la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial, abordando en nuestra investigación a las barreras burocráticas que limitan la formalidad para estos negocios, así como las políticas tributarias y las políticas laborales en el desarrollo y crecimiento progresivo de las MYPES en el distrito de Huancarama en cuanto al empleo, ingresos económicos y competitividad.

1.2. Enunciado del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera las barreras burocráticas se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017?
- ¿De qué manera las políticas tributarias se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017?
- ¿De qué manera las políticas laborales se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017?

1.3. Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación nos ayudara a precisar de qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en la zona urbana del distrito de Huancarama, de tal forma se pudo observar e identificar la existencia de comerciantes que laboran informalmente en la compra y venta de productos en la zona urbana del distrito de Huancarama, las mismos que expenden sus productos al público consumidor de manera informal ya que estos desconocen los beneficios de estar formalizados y tienen una mala imagen de la SUNAT, puesto que es percibida como una entidad que les hará perder tiempo y dinero, por lo cual deciden estar al margen de la formalidad y prefieren evadir impuestos y seguir laborando como comerciantes informales, motivo por la cual nos vemos comprometidos con el estudio del mismo y el interés de realizar el presente proyecto de investigación.

Asimismo, mediante el presente trabajo de investigación se busca ampliar el conocimiento relacionado al crecimiento empresarial, con la finalidad de que estos puedan pasar hacia una actividad formal y ordenada, con el propósito de promover el desarrollo del distrito de Huancarama. También lo que se busca con este trabajo es contribuir con nuevos conocimientos y brindar recomendaciones que coadyuven a generar un mayor número de emprendimientos dentro de la formalidad en el distrito de

Huancarama. Para la realización del presente proyecto de tesis la limitación predominante fue la coyuntura actual que perjudicó en el normal desarrollo de la investigación, otro factor fue la disponibilidad económica de los autores, ya que este es un recurso muy importante y necesario para cubrir los costos de todos los servicios de asesoramiento, costo de materiales e información que requiere.



CAPÍTULO II

OBJETIVO E HIPÓTESIS

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.

2.1.2. Objetivos específicos

- Conocer de qué manera las barreras burocráticas se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.
- Conocer de qué manera las políticas tributarias se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.
- Determinar de qué manera las políticas laborales se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.

2.2. Hipótesis de la investigación

2.2.1. Hipótesis general

La informalidad se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

2.2.2. Hipótesis específicos

- Las barreras burocráticas se relacionan de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.



- Las regulaciones tributarias se relacionan de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.
- Las políticas laborales se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

2.3. Operacionalización de variables

2.3.1. Definición de Variables

Variable1: Informalidad

Según lazarte (2018) citado en De Soto (1989) “una manera de entender la informalidad en sí, es hablar de ilegalidad, y entiende así que la informalidad está integrada por un conjunto de organizaciones, colaboradores que realizan actividades fuera de la legalidad que rige esta actividad económica”.

Variable 2: Crecimiento Empresarial

Según Penrose (2008). “El crecimiento se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas que desembocan en un aumento de las dimensiones y cambios en las características de los objetos sometidos a tal proceso”.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICADORES
Informalidad	Barreras burocráticas	Tiempo de tramite Requisitos para formalizar Costo de formalización I.G.V
	Políticas tributarias	I.S.C I.R
	Política laboral	Desempleo Subempleo Remuneración mínima vital Beneficios sociales
	Empleados	Número de empleados Selección de personal Motivación
Crecimiento Empresarial	Ingresos económicos	Ventas Producción Utilidad
		Dinamismo Tecnológico
	Competitividad	Precio Alianzas estratégicas

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales

Acevedo (2017), en la tesis “**El comercio informal en el centro de Barranquilla –Colombia**”, investigación desarrollado con el objetivo de comprender las principales características de la informalidad en el centro de Barranquilla tomando como característica de sus aspectos las cualidades de los comerciantes informales, los atributos de la actividad económica informal y las incursiones empíricas de marketing informal en el centro de Barranquilla, esta investigación se caracteriza por ser una investigación cualitativa con ayuda estrategica en la etnografía y la teoría fundamentada; se inició el uso del Método Comparativo Constante (MCC), el aparato de investigación primario de la teoría fundamentada. Se efectuaron nueve entrevistas cualitativas en profundidad que permitieron validar las ocurrencias recopiladas a partir de las fotos y percepciones que permitieron el surgimiento de nuevos sucesos adicionales.

El comercio informal es muy frecuente en los sitios estratégicos de Barranquilla, día a día las personas suelen salir a las calles a ofrecer y vender sus productos por una causa principal que es la necesidad de solventar los gastos personales y familiares, no solo eso también hay personas que se dedican a esto porque no tuvieron la oportunidad de acceder a un empleo, o trabajo formal y estable. Muchos de los informales lo hacen con la intención de ofrecer un producto económico y la vez aprovechan el marketing directo donde las personas perciben más rápido el valor del producto. Otro aspecto importante es la disposición de ofrecer en cualquier horario. Lo que trae consecuencia de los informales es la evasión de impuestos, el desorden y otros aspectos negativos que pueden darse a causa de la frecuencia y aglomeración de personas.



La informalidad en Barranquilla es uno de los problemas más frecuentes sobre todo en las zonas estratégicas del centro de la ciudad, ocupan las principales arterias de la avenida exhibiendo u ofreciendo mercancías y venta al público en general estos ambulantes lo hacen con la necesidad de sobresalir y solventar los gastos personales o familiares, otros no consiguen un trabajo estable y la necesidad de cubrir sus gastos suelen salir a las calles a vender productos de esa forma ellos perciben un ingreso y con eso pueden cubrir las necesidades personales y familiares; otras personas como se ha visto en la tesis lo hacen por incrementar sus ingresos, hay muchas personas que reciben un salario mínimo que no garantiza la satisfacción de las necesidades y gastos familiares por ende salen a ofrecer sus productos para la venta al público fuera del horario de trabajo con eso parece que cubren sus necesidades y de esa forma las personas en muchas otras ciudades tienen este problema pero hay otro problema que nace a esta informalidad son las evasiones en impuesto, el desorden y otros problemas negativos que afectan a toda la población en general.

Guzmán (2015) en su investigación titulado **“Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal”**, cuyo objetivo fue caracterizar y comprender los puntos de partida del comercio “de mercados”, en las ciudades, las ideas de comercio en América Latina todo ello avalado por investigaciones y experiencias, con lo cual se pretende comprender y explicar de forma clara y precisa las lógicas de localización y confinamiento del micro comercio histórico social y político en la zona focal de la región Metropolitana de Santiago, entender y aclarar los vacíos relacionados al comercio informal y formal, los motivos y dilemas de la apropiación ilícita de los espacios públicos. Lo que conlleva a la competencia por el espacio entre comercio informal y formal.

Se concluye que los informales también fortalecen al crecimiento económico y ofrecen a precios cómodos a personas con bajos ingresos económicos dando a conocer que hay colaboración mutua entre el informal y el usuario con el objetivo de apoyar en sus ingresos para que puedan solventar las necesidades de su hogar, sin embargo no tienen instrucción por lo tanto les limita a conseguir un trabajo, pero eso también se genera una competencia desleal frente a los formales, entonces es ahí donde el estado interviene en el orden y la

vez ofreciendo algunas facilidades para que con el tiempo puedan formalizarse, acogerse al régimen que les conviene y acceder a créditos bancarios.

Aguiza (2017), en la tesis denominada “El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, en el primer semestre del año”, cuyo principal fin es explicar y aclarar como la ausencia de regulación y el control sobre el comercio informal afecta directamente en los Derechos de los ciudadanos al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz, la metodología utilizada en esta investigación es el hipotético deductivo, se concluye que la informalidad es un factor clave e importante en la economía nacional ecuatoriana gracias al dinamismo y al emprendimiento de las personas de esta nación ha fomentado la competencia y la solvencia económica de las personas que no tienen un trabajo seguro, y los informales cada vez se sientan más satisfechos por los ingresos que se llevan a su hogar para compartir con sus familias o hasta complementar sus pocos ingresos que reciben de un trabajo

Así mismo González (2011), en la tesis titulado “**El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra**”; en la cual se propuso como objetivo establecer el grado de incidencia del comercio informal en el nivel de los ingresos en los comerciantes formales, en la parte de la metodología se utilizó el diseño de investigación no experimental de corte transversal causal, el nivel de investigación es explicativo y el método es inductivo – deductivo, analítico sintético, la técnica y la herramienta utilizada para la recopilación de información utilizados fue la encuesta y la entrevista respectivamente, posterior a la investigación concluye que la presencia de los comerciantes informales conlleva a generar el desorden público, así mismo precisa que la ciudad se convierte en un lugar inseguro a ser víctimas de la delincuencia, así mismo se genera contaminación.

El comercio informal es una fuente de trabajo esencialmente para las personas que no tienen la posibilidad de un empleo digno y bien remunerado que les permita solventar y mantener a una familia, dar comida, formación, alojamiento, ropa, bienestar, entre otros, los comerciantes informales, en su mayoría no cuentan con estudios superiores, sin embargo, la práctica ha hecho

de que cuenten con gran capacidad de comercialización, adicional a ello cuentan con la motivación y la actitud positiva para ejercer dinámica y exitosamente la actividad económica.

Terán & Jiménez (2015), en su investigación denominada **“Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil”**, cuyo propósito fue impulsar el mejoramiento del control de actividades operativas por intermedio de un plan estratégico de preparación y capacitación con la finalidad de lograr el crecimiento empresarial y una progresiva reducción en el sector informal, para lo cual adoptó la metodología de investigación mixta en cuanto a su enfoque, de tipo bibliográfico a través de un estudio de campo, se utilizó la encuesta y la entrevista para la recolección de la información y a través de la descripción y explicación llega a la conclusión, que en la mayoría de los individuos informales, los cuales ejecutan sus actividades diarias instintivamente, al iniciar sus negocios no cuentan con los fundamentos teóricos, ni prácticos, carecen de una adecuada administración y control de sus emprendimientos, es por este motivo que las actividades que estos realizan están condicionadas a un cumulo de riesgos e incertidumbre lo cual no hace posible que tengan un desarrollo económico adecuado y están al asedio de las autoridades competentes que buscan combatirlos ya que estos afectan considerablemente el crecimiento de la economía formal de Guayaquil.

Según esta investigación nos demuestra que el crecimiento empresarial cada vez más está mejorando en cuanto a su rentabilidad y está reorganizando sus actividades operativas, esto fortalece la competitividad y el rendimiento tanto en rentabilidad y beneficio de las propias personas que busca optimizar la producción con este hecho positivo los promotores o dueños de los negocios se especializan cada vez más ya sea en capacitaciones o charlas informativas que le facilita el ente regulador; también cabe indicar que se está contrarrestando las actividades en los comerciantes informales debido a que el ente regulador está prestando servicios profesionales factibles y flexibles presenciando con la capacitaciones, incentivos, promociones y algunos beneficios para que ellos pasaran de lo informal a la formalidad.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Delgado & Mendieta, 2015, En la tesis de **“la informalidad y el crecimiento económico de las mypes en el distrito de Acobamba - Huancavelica”**. Tiene como objetivo encontrar aquellas causas que generan el limitado crecimiento económico de las MYPES en el Distrito de Acobamba, dicho trabajo de investigación se desarrollara a un nivel correlacional, ya que tiene como finalidad medir el nivel de correlación que existe entre al menos dos ideas o variables, vale decir, conocer el grado en el que se da el desarrollo económico obtenido de las MYPES formales y las incidencias de la informalidad, los resultados nos muestran que se impulsa de forma adecuada la importancia de la formalización apoyada por un proceso administrativo adecuado, también señala que la informalidad empresarial es producida fundamentalmente por el acceso restringido a las fuentes de trabajo, la migración constante a regiones metropolitanas, la ausencia de información sobre las normas y sistemas de formalización, los gastos significativos de la formalización, carencia en la motivación e impulso a los comerciantes por parte del Estado.

Como menciona la conclusión de la tesis, la atención por parte de la entidad estatal es pésima y están absolutamente excluidos, incursionando empíricamente sin la asesoría de las instituciones y muchos de ellos a causa de eso prefieren abandonar su negocio y dedicarse a otras actividades. Así como también las municipalidades se descuidan mucho, lo que hace falta es una política estratégica con prestación de facilidades a los nuevos emprendedores como empresa, también es de conocimiento que el grueso de la economía nacional está en la MYPES.

En la tesis titulado **“Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo”** (Fernández & Guevara, 2015), cuyo objetivo es determinar como el comercio informal se relaciona con la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado, para ello utilizó la metodología descriptiva de tipo no experimental, la muestra utilizada estuvo compuesta por 40 comercios informales y las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas y entrevistas; según esta tesis la informalidad se debe al desempleo y desconocimiento de las ventajas de la formalización, así mismo mencionan el trámite burocrático y el costo que se presente en el proceso, en cuanto a la informalidad y la evasión tributaria se



presenta por desconocimiento de las reglas, normas y procedimiento en el peor de los casos ni saben si existe normas o leyes. Mayormente según esta investigación y la gran parte de las personas que se dedican al comercio informal son los que no tienen empleo, los migrantes y también las personas que no tuvieron una educación; más que todo son personas del género femenino pues sus actividades no tienen una relación con las instituciones reguladoras como la municipalidad y la SUNAT. Algunas de las personas conocen y tienen miedo de los tributos en ese sentido prefieren evadir y no emitir ningún comprobante de pago.

Según (Villazon , 2019) la tesis titulado **“Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén, La Libertad”**, cuyo objetivo fue conocer el nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado; en la parte de la metodología el tipo de investigación es descriptivo y el diseño de investigación es no experimental, las técnicas e instrumentos empleados fueron la encuesta y el cuestionario, como resultado de le investigación se concluye que el 75% de los negocios son informales, adicionalmente se pudo reconocer los elementos que conducen a la informalidad de los comerciantes en los negocios de abarrotes en los alrededores y periferie del mercado de la provincia de Chepén, entre ellos se encuentra la falta de dinero, así mismo se precisa que el costo de la formalización es relativamente alto, por otro lado menciona que la demora en los tramites hace de que muchos abandonen el proceso.

En cuanto a los impactos que asumen día a día los comerciantes informales, uno de ellos tiene que ver con el acceso a créditos bancarios, el 33% reconoce que una de las limitaciones más importantes es que no son bien calificados en el sistema financiero es por ello que pueden solicitar préstamos que le permitan mejorar, ampliar y poder expandir sus negocios, si logran calificar para algún tipo de crédito la tasa de interés aplicable es excepcionalmente alta y no pueden utilizar para este fin los ingresos que obtenidos de la venta de sus productos y/o utilización de herramientas de trabajo 58%, asimismo, el 8% reconoce que a perdido concretar algunas ventas ya que no poder emitir los comprobantes pago necesarios, es por esta situación que se ven limitados compitiendo con empresas que son formales, ya que en diversas oportunidades

les han cerrado sus negocios lo que les impide atender a sus clientes de manera continua.

En este rubro a nivel nacional y en cada ciudad hay presencia mayoritaria de este negocio informal en muchas de las ciudades y pueblos de nuestro país hay gran número de bodegas o tiendas que ofrecen abarrotes hasta algunos no tienen un permiso municipal pero las personas lo hacen uno por la necesidad de la vecindad o por la presencia de demanda; este rubro está en la primera necesidad básica del hombre porque sin alimentarse no se puede vivir en ese caso hay existencia de la informalidad, las personas ameritan en este tipo de actividad a pesar que conocen las reglas lo hacen por tema de cultura y otros por la falta de dinero prefieren mantenerse como informales.

Según (Gonzales Rios , 2019) en la tesis “Barreras burocráticas de acceso para la formalización de personas naturales con negocio dedicadas al comercio en el Mercado San Antonio – Cajamarca”, se planteó como objetivo de su investigación, determinar las barreras burocráticas que obstaculizan la formalización de personas naturales con negocio dedicadas al comercio, para lo cual se utilizó un nivel de investigación de tipo descriptivo, con un diseño experimental; las técnicas que se utilizó fue la recopilación documental, la encuesta. Los resultados obtenidos muestran un nivel de analfabetismo elevado de los requisitos para formalizar una empresa; esto se debe a que los usuarios no son informados o capacitados por la Municipalidad Provincial de Cajamarca, quien tiene la obligación de efectuar tal acto en colaboración y coordinación con otras entidades involucradas en el proceso de formalización empresarial, con es la SUNAT.

Por otro lado el Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (MINTRA), Seguro Integral de Salud (ESSALUD) y Ley N°28015 - Ley De Promoción Y Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa, los faculta y les impone la responsabilidad de tramitar todo documento, y gestión ya sea campañas o difusiones destinado a la formalización de nuestro país. Las razones para que no se de este tipo de capacitaciones son desconocidas por la investigadora y la ciudadanía en general, pero esto no debe constituir una obstaculización en el proceso de aprendizaje y desarrollo de la persona en todos los ámbitos existentes, por el contrario debería ser tomado como un motivo de superación y exigencia a las entidades públicas para que pongan de manifiesto las razones de

su actuar a través de sus funcionarios y servidores públicos, a fin de encontrar respuesta a las dudas existentes que tienen los clientes o usuarios en este tipo de procesos, o como en cualquier otro proceso.

La tasa por licencia de funcionamiento previsto en el TUPA de la Municipalidad Provincial de Cajamarca es elevada, tal como se ha indicado en la hipótesis de la presente investigación, obtenido mediante la elaboración de un cuadro comparativo de tasas por el mismo servicio, regulado en los respectivos TUPA, entre municipalidades de la misma región y de la zona noroeste del país, evidenciándose que el distrito de Cajamarca tiene las tasas más elevadas, afectando la solvencia económica del usuario y el bajo interés de formalización empresarial de la zona estudiada.

Existe contradicción legal y exigencia irrazonable con relación a la inspección de Defensa Civil, ya que dicha inspección no está inmerso en dentro de la tasa de licencia de funcionamiento, pero si está estipulada como requisito para el otorgamiento del servicio en mención, lo cual resulta contradictorio porque no se puede brindar un servicio (previo pago por el mismo) para luego solicitar un monto adicional por un requisito inmerso dentro del mismo, constituyéndose tal acto como barrera burocrática irrazonable y casi ilegal, contraviniendo de esta manera lo regulado en la ley 28976.

Las herramientas utilizadas de formalización para el crecimiento y competitividad de las personas naturales con negocio fueron analizados en su totalidad, evidenciándose que son razonables e imprescindibles para la formalización empresarial las cuales se reflejan a través de los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas.

Las trabas burocráticas que demoran y obstaculizan la oportuna y fácil formalización de personas naturales que cuentan con negocio dentro mercado San Antonio, Distrito de Cajamarca, regulados en el TUPA de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, son: irregularidad en el monto de la tasa de licencia de funcionamiento, así como de la inspección técnica de seguridad a edificaciones realizados por defensa civil; dichos componentes fueron analizados mediante el uso de fórmulas, cálculos, monto de la UIT de la fecha en que fue emitido el TUPA, realizados en la propuesta de modificatoria del TUPA, en la municipalidad de Cajamarca, para exponer que el monto de la tasa por inspección técnica de seguridad a edificaciones puede estar inmersa

dentro de la tasa por licencia de funcionamiento, dado que son montos inferiores a comparación de la tasa de licencia de funcionamiento.

Según la tesis **“Barreras burocráticas y formalización de las pymes en la municipalidad de San Martín de Porres - Lima”** (Valle Montalva, 2016), cuyo objetivo fue determinar la relación entre las Barreras Burocráticas y Formalización de las Pymes. La metodología utilizada es de método hipotético deductivo, tipo de estudio es descriptivo correlacional, el diseño corresponde al diseño no experimental y la técnica de recolección de información se utilizó la encuesta, se concluye que existe una relación inversa entre ambas variables.

En la tesis cuyo título es **“La formalización del comercio ambulatorio como estrategia para ampliar la base tributaria en el Perú - período comprendido entre 2015 y 2016”** (Cotrina Reyes, 2016), cuyo objetivo fue determinar si la formalización del comercio ambulatorio tiene un efecto contundente para ampliar la base tributaria. El diseño metodológico es de tipo de investigación aplicada, el nivel es descriptivo. La técnica fundamental utilizada en esta exploración fue la entrevista no estructurada y como técnica se tuvo a la encuesta, se razona que la información obtenida permitieron verificar que existe una carencia relacionada a la cultura para la tributación en los comerciantes informales, esto influye en el estancamiento de nuevos comerciantes formalizados que puedan contribuir a tener una mejor recaudación tributaria, ya que no se identifica con la necesidad de contribución con el País, a través de los tributos, buscando permanecer en la informalidad de manera clandestina, en un razonamiento similar es igualmente claro que la falta de compromiso ante las obligaciones tributarias en los comerciantes ambulatorios, esto daña correcta ejecución de las leyes sobre la generación de empleo, en ese sentido la informalidad tiene un impacto negativo en los procesos ligados con las actividades comerciales, como el trabajo, sistema pensiones, seguridad en el trabajo, entre otros. En consecuencia, queda claro que la formalización del comercio ambulatorio, afecta de forma contundente en el crecimiento de la base tributaria en el Perú, con el bajo número de nuevos contribuyentes y colateralmente, con el impacto duplicador negativo sobre el fomento del cumplimiento oportuno entre los demás contribuyentes.

Según la tesis **“El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería - Coronel Portillo”** (Ríos Carbajal & Ipanaque Reategui,

2017), Pucallpa. Cuyo objetivo es determinar la relación del comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería, la metodología utilizada en cuanto al método de investigación es descriptivo y correlacional, mientras que el diseño y el esquema de investigación es transeccional correlacional y la técnica de recojo de información se utilizó la encuesta social. Se concluye que la relación entre comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería, es negativa muy baja (-0,051), y el valor de significancia es 0.581, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería. Con los resultados obtenidos se podría confirmar que la variable comercio informal no impacta de forma positiva en el desarrollo empresarial, ya que los resultados obtenidos están alejados de los parámetros permitidos y utilizados en este trabajo.

En la tesis titulada **“Estrategia Corporativa y Crecimiento Empresarial de ganadera de Montecristo SAC Paiján en el periodo 2013-2017”**. (Anticona & Cardenas , 2018), Trujillo. La investigación tuvo como objetivo determinar la estrategia corporativa más influyente sobre el crecimiento empresarial de ganadera. La investigación fue de diseño no experimental y tipo descriptivo. La muestra está compuesta por los trabajadores que de la empresa de Montecristo S.A.C. para la recolección de datos se utilizó como técnica e instrumento el análisis documentario, entrevista y los instrumentos utilizados fue la ficha de análisis y la guía de reuniones.

Se puso arribar a la conclusión de que la principal estrategia dentro de la ganadera es la estrategia de crecimiento, esto según los resultados que se obtuvieron en los indicadores de proveedores que en el periodo 2013-2014 se expandieron a la mitad en contraste con los años siguientes, 22% en el año 2014-2015, 9% en el año 2015-2016 y 8% en el año 2016-2017; de igual forma las adquisiciones se expandieron en un 25% en el periodo 2013-2014, mientras que en los periodos 2014-2016 no tuvieron expansión de todas formas en el año 2017 se expandieron en un 20%. Por otra parte, del examen de la evolución del negocio se presume que hacia el inicio la organización vio un infortunio ya que las operaciones estaban por debajo del indicador, sin embargo, los 2 periodos más recientes se ha ido recuperando y mostrando una evolución positiva.



En la tesis titulada **“La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017”** (Álvarez Pianto, 2017).” Lima; la investigación tuvo como objetivo demostrar la conexión entre la gestión empresarial de las Mypes con la competitividad de ventas; La investigación fue de diseño no experimental, tipo descriptivo y correlacional. su población estaba compuesta por un numero 250 Mypes, para lo cual se tomo como muestra 152 Mypes entre hombres y mujeres, concluyendo que la gestión empresarial de las Mypes se relaciona de manera significativa con la competitividad de las ventas en el Emporio de Gamarra.

3.1.3. Antecedente local

En la tesis titulado **“Comercio informal y empleo ambulatorio en la feria dominical del distrito de Andahuaylas”** (Alarcón Guevara, 2018), cuyo objetivo fue demostrar como el comercio informal se relaciona con el empleo ambulatorio de los comerciantes de la feria dominical del distrito de Andahuaylas, con el diseño no experimental-transaccional del tipo descriptivo, a través de la técnica de la encuesta y la observación directa, concluye que el comercio informal en la ciudad de Andahuaylas es frecuente debido al potencial económico que se presenta por ser una zona prospera en ganadería y agricultura intensiva, también tiene el privilegio de ser la feria más grande de la región una de las mejores a nivel nacional considerado el anfitrión del carnaval más importante a nivel nacional “El Pukllay” que interconecta comercialmente con Cusco, Ayacucho, Abancay, Ica, lima y VRAEM, esto conlleva a un dinamismo económico con la aparición de muchos emprendimientos en todos los rubros y por ende presencia de muchos informales por la frecuencia de ofertantes y demandantes, como se ha visto en esta investigación por la cual el estado tiene la obligación de prestar atención y fortalecer la economía de la zona en beneficio no solo de formales sino más bien de los informales.

3.2. Marco Referencial

3.2.1. Definiciones de informalidad

Según lazarte (2018) cita a De Soto (1989) “la informalidad está integrada por un conjunto de organizaciones, colaboradores que realizan actividades fuera de la legalidad que rige esta actividad económica”.



Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, Formación y Economía Informal. , 2015) “una unidad económica, empresa o negocio, identificada como un conjunto de unidades de producción de bienes o provisión de servicios que funcionan en una escala pequeña, con una organización no sofisticada y poca división entre trabajo y capital, y donde las relaciones laborales, no están cubiertas por contratos formales que otorgan garantías y derechos”

En la revista científica semestre económico con título “la informalidad en la economía, algo incuestionable”, se tiene como punto de partida al problema que se tiene actualmente en la sociedad en cuanto a la teoría económica, ya que hoy en día la información es de fácil acceso y eso posibilita apropiarse una conceptualización clara hablando en términos de la economía informal, es de allí que nace este contraste como una realidad irrefutable que muestra una peculiaridad presente localmente, regional, nacional e internacional, que se va implantando y viéndose como algo que se presenta de formal regular en la sociedad, en la vida económica y social de todas las regiones sin distinción alguna: la llamada economía informal (Gómez Narajo, 2007).

La economía o teoría económica no tiene una definición aceptable a cerca de una actividad informal y por esta razón hay un contraste con la realidad que se vive hoy en día con la informalidad que no tiene una visión para escalar o crecer empresarialmente todo esto es opacado por parte del estado que no presta una atención preferencial y comprensible a estos emprendedores que solo luchan por sobrevivir y subsistir y mantener a su familia. Los informales emprenden de una manera marginal y con una actividad precaria debido a que no están capacitados y actualizados, sabemos que la innovación, las tendencias y otros factores que desconocen no están al alcance de ellos, más al contrario fomentan el desorden y alterando el orden público pues muchos de ellos son provenientes de la parte rural y no conocen las reglas de la zona urbana, pues solo tienen un concepto de cómo sobrevivir en este mundo cruel que no les da las facilidades.

Según Gherzi (2002), el origen de la informalidad en el Perú proviene de factores como:



La deficiencia de la ley y el elevado que representa formalizarse; podemos resumirlo como, el costo de la ley. En Perú, formalizar un negocio puede costar un año y unos cuantos pagos fuera de la establecido por ley,

La evasión metódica del mercado que soportan los sectores más desafortunados de la población, ya que necesitan capital, no disponen de propiedad y no tienen las mismas oportunidades. “Es discriminación legal”.

La presencia del Estado “grande e inútil” que provoca finalmente el subdesarrollo y emergencia, lo cual conduce a una gran parte de la población a sobrevivir y permanecer dentro de un mercado informal.

Se calcula que las grandes empresas son generadoras del 29% del PBI (Producto Bruto Interno) y, sin embargo, sólo utilizan el 5% de la mano de obra del país. En su gran mayoría los puestos laborales están ubicados en el 75% en la Microempresa y en el trabajo independiente, pero inversamente este solo contribuye con el 37% del PBI. Estas desigualdades en la inversión nos muestran, desde un punto de vista, la variada y heterogénea diferencia de los niveles de productividad relativa de la población. En la Gran Empresa se obtienen los niveles más de eficiencia y remuneración y los trabajadores pueden ser beneficiados con servicios de seguridad social y condiciones laborales optimas y respetables. En la microempresa o área de trabajo independiente, entonces, se encuentran los trabajadores más desafortunados de la nación, sin jubilación respaldada por el gobierno, con una alta rotación de personal lo cual genera incertidumbre, adicional a ello deben cumplir con largas jornadas de trabajo.

3.2.2. Enfoques de la informalidad

3.2.2.1. La Teoría de la burocracia

Fue creada por Max Weber (1984), comprende un tipo de asociación de trabajo de varios niveles, donde los colaboradores desde el nivel jerárquico más alto hasta la parte inferior de la organización donde se desempeñan en su campo bajo normas rígidas y sus destrezas son óptimas en su puesto de trabajo. Según este autor la burocracia es un instrumento de control. Según Weber establece las condiciones que un individuo legitime y ejerza su poder y autoridad; explica de que forma los individuos en los cuales ejerce tal autoridad son subordinados a

este. Weber defiende en su teoría que es exacta e inequívoca, rápida y uniforme, entre diferentes cualidades. Además, este tipo de asociación ahorra gastos uniformes e individuales.

3.2.2.2. La Teoría neoliberal

Formulada por Hernando de Soto como su máximo exponente. Esta corriente comprende a la Economía Informal como una progresión de ejercicios de creaciones particulares pero lícitas, que tienen su punto de partida en el exorbitante peso de las directrices forzadas por el Estado, hace hincapié a su notable ineficiencia, por no dar los activos y medios fundamentales para que las organizaciones inscriban sus actividades, debido a la sobreabundancia de obstrucciones normativas y autoritarias. Esta teoría en comparación con la anterior nos ratifica que la excesiva normatividad es un factor que condiciona a que los emprendedores busquen satisfacer sus necesidades refugiándose en un emprendimiento informal.

3.2.2.3. Teoría estructuralista

En el estructuralismo una serie de elementos como por ejemplo son, el sexo, el nivel de instrucción y la edad, las mismas que inciden en la probabilidad en la cual un sujeto pertenezca al sector formal o informal. Por ejemplo, los individuos que trabajan en el sector informal se describen predominantemente por tener un bajo grado de formación y por ser mujeres, esto se explica primordialmente por la doble función que tienen que desempeñar actualmente las mujeres de ocuparse de la familia y además producir ingresos, razón por la cual necesitan ocupaciones con horarios adaptables, que en su mayoría son ofertados por este sector informal (Ochoa & Ordoñez, 2004).

3.2.2.4. Teoría dualista

Esta teoría recopila los métodos de producción pre capitalistas, que han llegado hasta nuestros días. Otros como una nueva peculiaridad en desarrollo, identificada directamente con la necesidad: ante el restringido avance de la economía en las naciones emergentes, que no pueden asimilar toda la mano de obra en el mercado adecuado, los



trabajadores tratan de asegurar su subsistencia creando su propio empleo fuera de la formalidad. (Miranda & Rizo, 2009)

3.2.2.5. Teoría institucionalista

Se trata de un conjunto de normas o leyes formales que supervisan la conducta humana en este trabajo utiliza una metodología institucional ya que la escasa cordura y la simultaneidad defectuosa, estos coadyuvan a que que los comportamientos informales se fortalezcan en mayor medida y en función del proceso de apropiación que de los tipos de propiedad y entonces los determinantes circunstanciados adquieren significación, particularmente los orígenes reales de esta informalidad. Tanto en la Tragedia de los Comunes como en la Tragedia de los AntiComunes existe mala distribución de recursos por parte del estado, dicho fenómeno hace que origine la economía informal por intermedio de un proceso de apropiación capitalista, basado en la apropiación de rentas, pero no de la mejora de las ganancias de utilidad. (Jeannot Rossi, 2008).

3.2.2.6. Escuela legalista

Galindo y Rios (2018) retratan que este tipo de escuela está enmarcada por valientes visionarios y emprendedores los cuales por diversos motivos deciden incursionar de manera informal con el único fin de evadir los altos costos, excesivos tiempos en los tramites y minimizar el esfuerzo para registrarse de manera formal, ya que requerirán privilegios de propiedad para el reconocimiento de sus recursos oficialmente. Asimismo, argumentan la existencia de un sistema agresivo y con incertidumbre en la formalización lo cual genera que la mayoría de los comerciantes ejerzan sus actividades al margen de la formalidad, lo cual los conduce a establecer sus propios lineamientos informales y extrajudiciales.

3.2.3. Dimensiones de la informalidad

3.2.3.1. Barreras burocráticas

Según (Patroni Vizquerra, 2005) definió que “son actos o procesos que disponen las entidades públicas que limitan el acceso al mercado,

su permanencia o su competitividad y crecimiento empresarial, o en su defecto su incorporación al mercado comercial” (10).

Según (Ochoa Cardich, 2013) indicó que “las barreras burocráticas son límites injustificados que impide el desarrollo, crecimiento, acceso y permanencia de organismos en mercado, perjudicando su desarrollo natural y que por ley le corresponde” (p.421).

Las barreras burocráticas como se indicó líneas arriba son trabas interpuestas por la propia administración pública mediante ordenamientos normativos que cuentan con respaldo constitucional es decir no pueden ser quebrantados, a menos que estas normas vulneren derechos fundamentales. Estas disposiciones son portadoras de obstáculos para la formalidad, pues los cobros ilegales, la demora administrativa o dicho de otra manera los plazos que imponen los órganos descentralizados en ejercicio de sus funciones no siempre resultan favorables para los comerciantes ilegales. Ya que optar por formar parte de empresarios formales o legales les parece inaccesible por las trabas que la misma Administración impone (Gonzales Rios , 2019).

3.2.3.2. Política tributaria

“La Política Tributaria tiene como objetivo fundamental obtener los recursos necesarios para financiar el gasto que involucra las funciones del Estado como la Administración Pública”, (Roca , 2015).

De otro lado (Maldonado , 2013), define: “la política tributaria consiste en la utilización de diversos instrumentos fiscales, entre ellos los impuestos, para conseguir los objetivos económicos y sociales que una comunidad políticamente organizada desea promover”.

Así mismo, el autor pone de conocimiento que es casi imposible poder conducir de manera idónea y eficiente una política tributaria. Así mismo podemos saber que en su totalidad las leyes tributarias promulgadas en las mesas de despacho no lo logran los resultados esperados por lo cual el gobierno y las autoridades tienen una actitud de antagonismo y cohesión frente al cuidado que no son compartidas.

Por otro lado, el experto (Murillo Alfaro, 2010), expresa lo siguiente:



“La política tributaria es una rama de la política fiscal, por ende, comprende la utilización de diversos instrumentos fiscales, entre ellos los impuestos, para conseguir los objetivos económicos y sociales que una comunidad políticamente organizada desea promover”.

En ese entender la política fiscal tiene eje importante a la política tributaria, estas siendo a su vez, parte de la política pública. Así de esta manera las políticas públicas se hacen visibles como programas de presencia del gobierno en una parte de la sociedad o en una determinada zona, en la cual se articulan el gobierno y su población. La política tributaria es fuertemente impulsada por el gobierno, evento que no sucede con otros lineamientos de estado, por ejemplo, las políticas en materia de la salud.

El experto explica que, con relación a las cualidades de la política tributaria, éstas se enmarcan bajo parámetros que impulsan el correcto desarrollo de las mismas, entre las cuales tenemos:

Tener una organización sencilla y generalmente razonable.

Suponer lo menos posible en la asignación competente de los activos.

Ser adaptable para reaccionar eficazmente a los cambios en las condiciones financieras, políticas y sociales.

Estar de acuerdo con las normas de valor y proporcionalidad. Mostrar franqueza para que haya una conexión razonable con el uso de lo recaudado, para que cada individuo sepa hacia dónde van sus contribuciones al estado, qué tipo de administración está iniciando en el área monetaria, entre otros.

Respecto a la política tributaria, el especialista informa que debe basarse en tres impuestos:

Renta. - El impuesto sobre la renta (ISR) es un impuesto que grava los ingresos de las personas, las rentas de fuente peruana afectas al impuesto están divididas en cinco categorías, además existe un tratamiento especial para las rentas percibidas de fuente extranjera.

Primera categoría, las rentas reales (en efectivo o en especie) del arrendamiento o subarrendamiento, el valor de las mejoras provenientes de los predios rústicos y urbanos o de bienes muebles.

Segunda categoría, intereses por colocaciones de capitales, regalías, patentes, rentas vitalicias, derechos de llave y otros.

Tercera categoría, en general las derivadas de actividades comerciales, industriales, servicios o negocios.

Cuarta categoría, las obtenidas por el ejercicio individual de cualquier profesión, ciencia, arte u oficio.

Quinta categoría, las obtenidas por el trabajo personal prestado en relación de dependencia.

IGV. - Es el Impuesto General a las Ventas. Éste grava: la venta de bienes inmuebles, los contratos de construcción y la primera venta vinculada con los constructores de los inmuebles de estos contratos, la prestación o utilización de servicios y la importación de bienes. Solamente grava el valor agregado en cada periodo del proceso de producción y circulación de servicios y bienes, de esta forma se permite la deducción del impuesto que se ha pagado en el anterior periodo, cosa que se denomina crédito fiscal. Su tasa es del 18%.

ISC. - El Impuesto Selectivo al consumo más conocido por ISC, es un tributo de Perú que trata de gravar el uso o consumo específico, es decir, es un impuesto sobre la primera venta de determinados bienes o servicios cuya producción se haya realizado en el Perú, así como la importación de los mismos de productos que no son considerados de primera necesidad. Las tasas del Impuesto Selectivo al Consumo, varían entre el 0% y el 118%.

3.2.3.3. Políticas laborales

Estas políticas se alinean en lo que comúnmente se conoce como instituciones económicas de una sociedad. “Entendemos como instituciones económicas al conjunto de reglas formales, reglas informales y los llamados mecanismos de coacción que surgen en una sociedad con el fin de reducir los costos de transacción del

intercambio de mercado” (North, 1994). (Coase, 1960), “señala que si existe incertidumbre y los costos de transacción son elevados, la asignación de recursos no es necesariamente eficiente”. “Sin embargo, aún con costos de transacción bajos, el hecho de que las organizaciones puedan alterar las instituciones (reglas) a su favor determina que no necesariamente se mantengan aquellas que hacen más eficiente el mercado” (North, 1992). “En el caso del mercado de trabajo, donde se transa un activo altamente específico, las partes buscan protegerse contra posibles contingencias como la terminación del contrato o su incumplimiento; por lo tanto, las normas laborales reducen los costos de transacción” (Williamson, 1989).

3.2.3.4. Definición del Crecimiento Empresarial

(Gibrat, 1931) precursor en este tema planteaba “el crecimiento de las empresas es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios que actúan de forma proporcional sobre el tamaño de las empresas”.

(Blázquez, Dorta, & Martel, 2006), el crecimiento empresarial, se estima por medio de una evolución positiva, esto medible a través del logro sistemático de sus metas planteadas siguiendo estrategias que les permitan adaptarse a los cambios repentinos del entorno, así de esta manera poder responder y actuar de forma oportuna con el fin de seguir creciendo en el mercado, generando resultados económicos positivos. En este sentido, la organización debe tomar decisiones como el aumento de su límite de creación, la adquisición de nuevos y más competentes equipos o la contratación de más personal.

(Albach, 1967) Concluye que “el crecimiento de la empresa es el resultado no de factores aleatorios, sino de una intención y determinación por parte de los empresarios y directivos que determinan su comportamiento”

En el crecimiento empresarial hay varias formas o estrategias para poder crecer o desarrollar una empresa y esto es el caso de un negocio que estratégicamente ha sobresalido gracias a las alianzas estratégicas que ha logrado con otras empresas, cuando firman alianzas logran

mayor cobertura o complementan sus recursos con los otros para conseguir beneficios mutuos o alcanzar objetivos deseados siempre colaborando o cooperando de esa manera buscan cubrir o satisfacer tanto necesidades y deseos de los clientes.

El crecimiento empresarial desde una perspectiva busca identificar algunos factores como lo son necesariamente los recursos y motivaciones que evalúan el proceso de crecimiento que sea perdurable en el tiempo y se mantenga acogida en el mercado y tenga una organización comprometida con la responsabilidad social, el obtenga el reconocimiento y los colaboradores buscan una identificación con la organización y la vez estén capacitados y especializados para el manejo de los recursos de la empresa.

3.2.4. Enfoques del crecimiento empresarial

3.2.4.1. Teorías del empresario riesgo

De Knight,(1921), sostiene “el mundo es variable y está lleno de incertidumbre, motivo por el cual los agentes conocen únicamente algo que se refiere al futuro, de allí la necesidad de un emprendedor o empresario que actúe como coordinador”. En conclusión, Knight precisa “que un emprendedor es un agente de cambio e innovación que se caracteriza por ser una persona inteligente que asume riesgos e incertidumbre, optimista, creativo e imaginativo, el dinero es su mayor motivación y su éxito depende de su capacidad, esfuerzo y suerte”. Teniendo en cuenta la teoría, se puede se puede visualizar al empresario como un individuo multifacético que aporta ideas, experiencias y es el impulsor de cambio y mejora constante.

3.2.4.2. Teoría de empresario innovador

Según Schumpeter (1963), el reconocimiento de nuevas mezclas por parte del empresario schumpeteriano, es necesario tener la predisposición al progreso, ya que, para completar los desarrollos importantes en el plano financiero, todo lo necesario es motivación y actividad; de tal forma, “este empresario no nace, se hace”. De este modo, el cambio principal no radica principalmente en el marco financiero sino en el subconsciente de la persona que ve como un



factor importante, el cambio constante; por eso, en la teoría de la “destrucción creativa”, pone a la innovación como resultado de acción. “las manifestaciones de desaprobación pueden traer al punto consecuencias. Pueden provocar ostracismo social y, por último, obstáculos físicos o incluso ataque directo”. Así, para vencer estos obstáculos, el visionario empresarial schumpeteriano debe adoptar una postura de innovación que le permita salir de lo cotidiano; en síntesis podemos decir que para esta teoría el empresario debe actuar con iniciativa y acción.

3.2.4.3. Teoría del empresario como tecnoestructura

Según Galbraith (1967), “la tecnoestructura no sólo logra desplazar al empresario tradicional, que organizaba él sólo la empresa; además, en las grandes sociedades anónimas consigue imponer su voluntad sobre la de los accionistas”. Según Galbraith, los que conforman la tecnoestructura tienen control por encima de los miles de accionistas poseen la propiedad, es así que las empresas ponen de lado a los accionistas y le dan mayor valor a los gestores.

3.2.4.4. Teoría del empresario líder

Según Bennis, (1925), indica “que la velocidad de los cambios llevará a los líderes, en todos y cada uno de los niveles de la organización, a la obligación de reinventarse a sí mismos continuamente”. Crecer en el mercado no implica, reducir la empresa, sino motivar a sus colaboradores a mejorar continuamente otorgándole las herramientas necesarias para que puedan crecer al mismo ritmo de la organización. Así de esta forma se verán motivados con hacia los mismos objetivos empresariales. “Los líderes de mañana tendrán que aprender a crear un entorno que acoja el cambio, no como una amenaza sino como una oportunidad”.

3.2.5. Dimensiones del crecimiento empresarial

3.2.5.1. Empleados

Así, (Child & Kieser, 1981) reconocieron una conexión de variables hacia el anhelo de realización individual, que esta a su vez hace posible el desarrollo organizacional, de modo que la satisfacción de



los empleados se encuentra entrelazada al reconocimiento individual, mejores remuneraciones, delegación de poder. Además, el dominio que se da en la gran empresa, es por ello que la empresa se ve motivada hacia una expansión promisoriosa.

Penrose (1962) “Identificó la motivación del directivo como factor interno necesario para aprovechar los recursos ociosos como oportunidades que inducen a la empresa hacia el crecimiento”

3.2.5.2. Crecimiento económico

Según (Zorrilla , 2003) menciona: “los ingresos económicos son la entrada de recursos monetarios de una persona, una entidad, una empresa, un organismo o un país, como secuencia de haber realizado alguna actividad o transacción económica” (p. 45).

Según (Johnson W. & Marshall W., 2009), el trabajo comercial ha ido avanzado a pasos agigantados con el paso del tiempo, ya no alude sólo al intercambio comercial sino también sugiere que los representantes de ventas actualmente son guías y cómplices de los clientes, los cuales adoptan relaciones duraderas con el cliente con lo cual se maximizan los ingresos obtenidos por la empresa; estos autores dan a entender que los asesores de ventas no son los únicos llamados a prestar un servicio de calidad, sino más bien todo los miembros del equipo en los diferentes niveles de la organización, en ese entender cada uno de los que conforman la organización repercuten de forma directa o indirecta en el consumidor y eso influirá en la lealtad del cliente.

Según estos autores (Chase B. & Jacobs F., 2009), la creación está disponible en cada necesidad del cliente, desde estructuras hasta material de oficina, asimismo (Jay & Barry, 2009), señalan que la fabricación consiste en producir bienes y servicios, dándoles un valor agregado a los componentes no refinados; los bienes elaborados se diferencian de manera más clara por sus cualidades visibles, en tanto en la prestación de un servicio no muy evidente, sin embargo también incluye un valor agregado.

De acuerdo a (Romero López, 2010): “Utilidad para una organización con fines económicos es el valor residual resultante de sus



operaciones, que se calcula descontando a sus ingresos por ventas los costos y gastos que son reconocidos en su estado de resultados”; así de esta manera podríamos concluir que, si los costos y gastos son inferiores a los ingresos en el mismo ciclo económico, se estaría obteniendo utilidad.

3.2.5.3. Competitividad

Según (Fernández, E, Montes, J., & Vásquez, C, 1997): “La competitividad es una demanda forzada por la rapidez tecnológica y la global de la disputa”.

La combinación entre innovación y negocio es un elemento crítico para el desarrollo de las organizaciones. En definitiva, la innovación aplicada al ámbito empresarial es inútil si no se considera como un instrumento incorporado a los objetivos trazados de la organización. En consecuencia, las organizaciones deben asumir una estrategia inventiva, en la que la innovación asuma una parte esencial en el desarrollo de modelos de negocio y así poder ser empresas competitivas, eficaces y eficientes.

Según (Molina T. & Zapata R., 2009) “el dinamismo tecnológico se encuentra fuertemente relacionado con las importaciones y las empresas más dinámicas, está vinculado con la integración de insumos provenientes del exterior”

Según (Ibáñez C & Caro, 2001) “Uno de los modos de deducir el nivel de competitividad es la aludida competitividad del precio”.

3.3. Marco conceptual

- **Clandestino.-** “Del latín clandestinus, es algo secreto, oculto y dicho o hecho en secreto por temor a la ley o a las autoridades” (Real Academia Española, s/f, s/p).
- **Cliente.-** “persona que utiliza adecuadamente los servicios de otra o de una empresa” (Real Academia Española, s/f, s/p).
- **Comerciante.-** “Persona propietaria de un comercio” (Real Academia Española, s/f).
- **Comercio informal.-** “Son las personas que elaboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores que operan sin un local, es



decir en vía pública o en pequeños talleres o locales, existen diversos tipos de comerciantes y vendedores destacando los ambulantes” (Arthur, 1998).

- **Competencia.-** “Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio” (Real Academia Española, s/f)
- **Crédito.-** “Cantidad de dinero u otro medio de pago que una persona o entidad, especialmente bancaria presta a otra bajo determinadas condiciones de devolución” (Real Academia Española, s/f)
- **Crecimiento empresarial.-** Según Blázquez, Dorta y Verona (2006) “lo definen como el proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo”.
- **Desempleo.** – “Son las personas que estando en edad productiva, no alcanzan lucrarse a través de un vínculo de trabajo”. (OIT, 2015)
- **Política tributaria.-** Refiere que: “la forma de gobernar a través de la recaudación de los impuestos. Y que de esta recaudación se pueda distribuir y financiar los gastos públicos (las demandas de la sociedad en sus distintas necesidades) y que se haga de manera eficiente” (Arias, 2011).
- **Economía informal.-** “Conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado para el ejercicio de sus actividades” (Miranda & Rizo, 2009)
- **Empleo informal.-** “Son aquellos empleos que no cuentan con los beneficios estipulados por ley como el acceso a la seguridad social pagada por el empleador, vacaciones pagadas, licencia por enfermedad, etc.” INEI (2014).
- **Formalización de las pymes.** – “la formalización de las pymes brinda las condiciones para acceder a beneficios estratégicos para el crecimiento de la organización, como accesos a créditos, financiamiento y capacitaciones, etc.” (Villarán, 2006).
- **Globalización.** - El término globalización “se refiere al cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia, cuyos componentes principales son la globalización de mercados y la globalización de la producción” (Hill Ch., 2005).
- **Impuesto.-** “Es una clase de tributo (obligaciones generalmente pecuniarias en favor del acreedor tributario) regido por derecho público. Se caracteriza por no requerir una contraprestación directa o determinada por parte de la administración hacendaria (acreedor tributario)” (Wikipedia, 2017).

- **Informalidad.** - “Actividad económica que permanece ajena a los marcos legales y normativos del Estado. Supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, también implica no contar con la protección y los servicios que el Estado puede ofrecer” (De Soto, 1989).
- **Ley.** – “Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia de la justicia y para el bien de los gobernados” (Real Academia Española, s/f)
- **Normas.** – “Es toda aquella ley o regla que se establece para ser cumplida por un sujeto específico en un espacio y lugar también específico” (Bembibre, 2012)
- **Micro y Pequeñas Empresas** (Morán, 2003), sostiene que: “Las Mypes generan una situación en su mayoría de veces informales en los Mycro y Pequeños empresarios resultan siendo a la vez fuente de dinamismo económico”.
- **Política tributaria.-** Refiere que: “la forma de gobernar a través de la recaudación de los impuestos. Y que de esta recaudación se pueda distribuir y financiar los gastos públicos (las demandas de la sociedad en sus distintas necesidades) y que se haga de manera eficiente” (Arias, 2011).
- **Población económicamente activa.-** “Denominada fuerza de trabajo corresponde a la cantidad de personas que se encuentran en la etapa de vida laborable o productiva. En este grupo se incluyen las personas que tienen ocupación y las que no, pero la están buscando” (Equipo Editorial Etecé, 2021)
- **Sector informal.-** “Conformado por las unidades productivas no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria” (SUNAT).
- **Subempleo.-** “una categoría del mercado de trabajo como la ocupación que tiene un conjunto de trabajadores es inadecuada respecto a determinadas normas o a otras ocupaciones posibles, de acuerdo con la definición de la organización internacional del trabajo”. (OIT, 2015).
- **La Tributación.-** En el Perú se rige por los principios de reserva de la ley, el de igualdad, respeto de los derechos fundamentales de la persona y la no confiscatoriedad. La reserva de ley consiste en señalar, que sólo por ley se pueden crear, regular, modificar y extinguir tributos; así como designar los sujetos, el hecho imponible, la base imponible, la tasa etc.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

“La investigación científica es de tipo básica ya que se generará conocimiento práctico, se resolverá problemas mediante el uso de conocimientos que contribuirán con los objetivos de la investigación” (Cruz, 2011).

Charaja (2018) según el propósito de la Investigación, esta investigación se caracteriza por ser una investigación Básica: “No tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos. Su objeto son las teorías científicas”.(p.25)

4.1.2. Nivel de Investigación

La presente investigación corresponde al nivel o alcance correlacional, (Hernández, Fernández & Baptista, 2006) “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos más conceptos, categorías, o variables en un contexto en particular”, así este estudio pretende responder a la interrogante ¿Cuál es el grado de relación que existe entre la informalidad y crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

4.2. Diseño de investigación

Según Hernández Sampiere (2006), quien señala “en los tipos de diseño no experimental, rescata el diseño transeccional no experimental. Estos tipos de investigación recolectan datos en solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y, analizar su influencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea”.

La investigación No Experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre

las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

4.3. Método de investigación

El método a utilizarse será el deductivo bajo el enfoque cuantitativo porque durante la investigación iremos analizando de forma general a lo particular para ir dando explicación de cada unidad de análisis y diseño científico no experimental según (Cruz, 2011).

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población

“La población es el grupo de todos los elementos antes de la selección de la muestra” (Linarez Cazola, 2009). Para efectos de realizar la presente investigación, se tomó como población de a todos los negocios identificados en la zona urbana del distrito de Huancarama.

4.4.2. Muestra.

“Es el subconjunto de la población que representa a grandes grupos o elementos” (Linarez Cazola, 2009), por cual desarrollaremos el presente estudio con la finalidad de obtener conclusiones generales.

De esta manera, se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que se identifica a 62 negocios ubicados en las arterias de la zona urbana del distrito de Huancarama, la cual implica que se aplicará la misma cantidad de instrumentos. Esta información se obtuvo el padrón general de la oficina de rentas de la municipalidad distrital de Huancarama.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como sabemos la recolección de información nos permite tener un mejor panorama al momento de investigar un problema, para tal fin se da uso a técnicas validadas que nos permiten ver, conocer y analizar de mejor manera la problemática. Lo que nos ayuda a entender de forma clara la situación, para así lograr los objetivos planteados en la investigación.

4.5.1. Técnicas de recolección de datos

Como técnica se utilizó la encuesta, que nos ha permitido recopilar la información necesaria en función al planteamiento del problema de investigación y los objetivos propuestos para esta investigación.



4.5.2. Instrumento de recolección de datos

Se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, con un número de preguntas debidamente organizadas con una petición especializada y lógica, ya que toda la encuesta debe ser visible como una pieza única ordenada y organizada que espera adquirir información que permita cumplir los objetivos de la investigación (Linarez Cazola, 2009).

4.6. Procedimiento de la investigación

La información recolectada mediante el trabajo de campo pasara por un analisis a través del programa computarizado Statistical package for the social sciences (SPSS). Dicho programa analiza los datos en forma descriptiva e inferencial, estima parámetros, prueba hipótesis y además realiza una selección de pruebas estadísticas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Análisis de resultados

5.1.1. Análisis de fiabilidad

“La medida de la fiabilidad alfa de Cronbach asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados” (Welch y Comer, 1988, p.s/f). Mientras más próximo este alfa a 1 la consistencia interna de los ítems evaluados será mayor.

George y Mallery (2003, p. 231). “Sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach”:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Tabla 2

Confiabilidad de instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,864	29

Nota: Datos obtenidos del estadístico SPSS 25

Según los resultados obtenidos en la Tabla 2. con el estadístico de SPSS mediante el Alfa de Cronbach nos muestra aproximadamente un valor de 0.864, con un coeficiente de fiabilidad de Excelente; lo cual permite deducir que el instrumento utilizado para la investigación denominada, es Fiable, según la teoría antes citada.



Tabla 3
Estadística del total de Elementos

Estadísticas de total de elementos				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	70,25	82,786	,863	,841
P2	70,13	82,982	,904	,839
P3	70,75	97,071	,732	,854
P4	70,88	98,982	,565	,858
P5	69,50	86,571	,707	,848
P6	70,38	103,411	,096	,867
P7	70,13	103,554	,027	,873
P8	70,13	96,125	,410	,860
P9	69,50	86,571	,707	,848
P10	70,63	100,268	,438	,860
P11	70,88	96,696	,796	,853
P12	70,38	93,696	,542	,855
P13	70,63	99,696	,494	,859
P14	68,63	101,411	,325	,862
P15	68,38	104,268	,094	,865
P16	68,63	101,411	,325	,862
P17	69,13	100,696	,308	,862
P18	68,63	101,411	,325	,862
P19	69,13	97,554	,414	,860
P20	70,13	104,125	,041	,868
P21	69,75	102,500	,131	,867
P22	68,63	99,696	,494	,859
P23	70,00	101,429	,368	,861
P24	69,75	99,929	,232	,865
P25	69,38	104,839	,015	,866
P26	69,75	99,643	,322	,862
P27	69,50	100,000	,525	,859
P28	69,75	102,500	,131	,867
P29	69,75	104,500	,026	,867

Nota: Datos obtenidos del estadístico SPSS 25



5.1.2. Análisis descriptivo de datos generales

Tabla 4

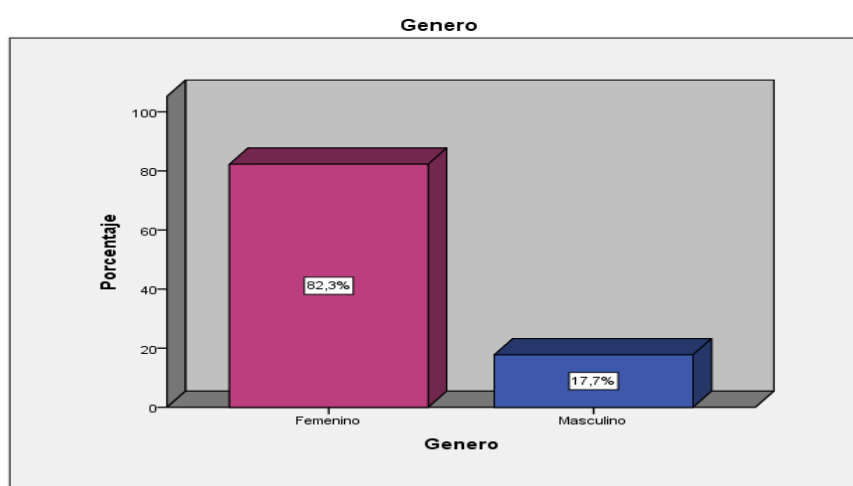
Frecuencia y porcentaje de género de emprendedores

Genero				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	51	82,3	82,3	82,3
Válido Masculino	11	17,7	17,7	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Nota: Datos obtenidos del estadístico SPSS 25

Figura 1

Porcentaje de Género de Emprendedores



Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 4 y figura 1 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde hubo una mayor participación del género femenino de emprendedoras con el 82.3% (51) frente al 17.7% (11) que son del género masculino de emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.

5.1.3. Análisis descriptivo de la variable informalidad y crecimiento empresarial

Tabla 5

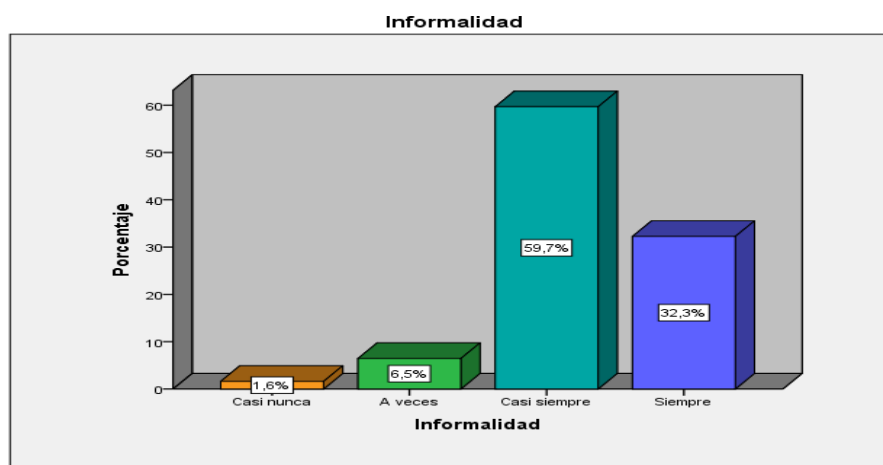
Frecuencia y porcentaje de la variable Informalidad

Informalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	1,6	1,6
	A veces	4	6,5	8,1
Válido	Casi siempre	37	59,7	67,7
	Siempre	20	32,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 2

Porcentaje de la variable Informalidad



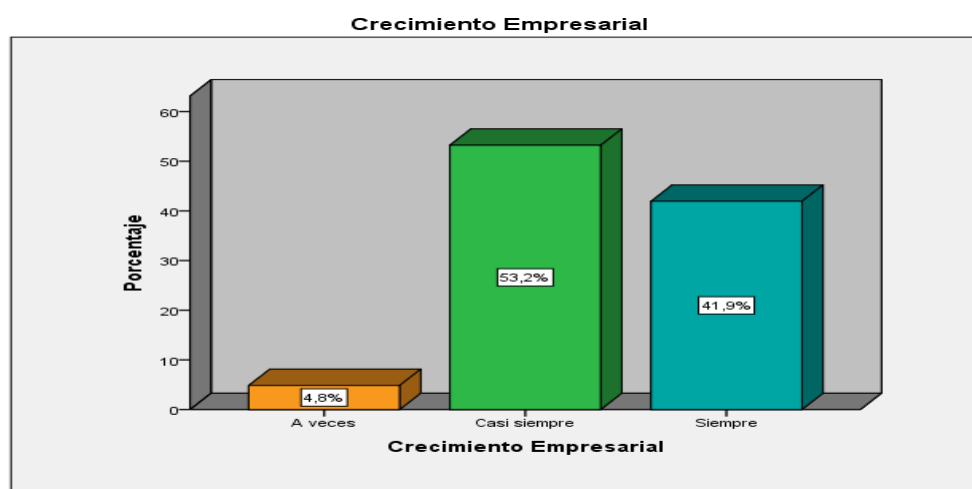
Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 5 y figura 2 se observa según instrumento aplicado a 62 informales de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde manifestaron con el 1.6% (1) que la informalidad de los negocios sucede casi nunca, con el 6.5% (4) indicaron a veces, con el mayor porcentaje del 59.7%(37) señalaron que casi siempre se da la informalidad y finalmente con el 32.3%(20) manifestaron que siempre. Lo que concluimos que generalmente la informalidad de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017 se da casi siempre.

Tabla 6*Frecuencia y porcentaje de la variable crecimiento empresarial.*

Crecimiento Empresarial				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	4,8	4,8
	Casi siempre	33	53,2	58,1
	Siempre	26	41,9	100,0
	Total	62	100,0	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 3*Porcentaje de la variable Crecimiento Empresarial*

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 6 y figura 3 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde manifestaron con el 4.8% (1) que el Crecimiento Empresarial de los negocios sucede a veces, con el mayor porcentaje del 53.2%(33) señalaron que casi siempre existe el crecimiento empresarial y finalmente con el 41.9%(26) manifestaron que siempre. Por lo que se concluye que generalmente el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017 se da casi siempre.

5.1.4. Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable Informalidad.

Tabla 7

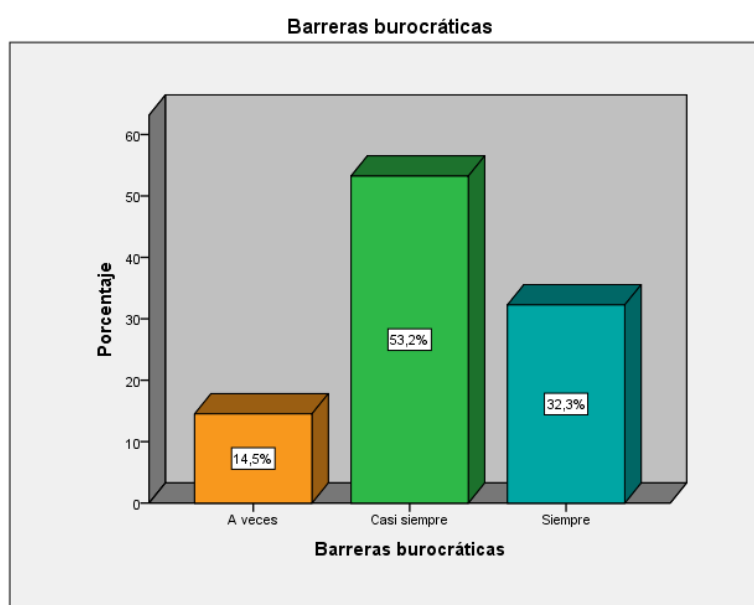
Frecuencia y porcentaje de la dimensión barreras burocráticas

Barreras burocráticas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	A veces	9	14,5	14,5
	Casi siempre	33	53,2	67,7
	Siempre	20	32,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 4

Porcentaje de la dimensión barreras burocráticas



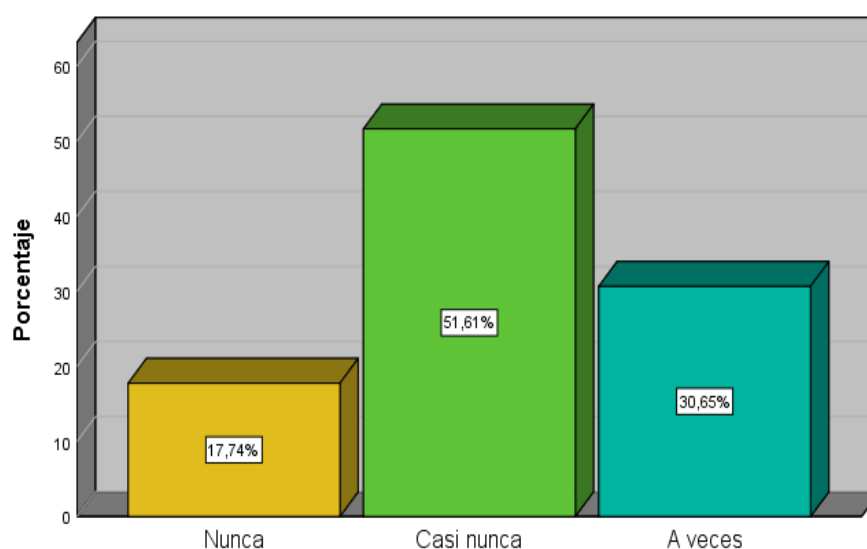
Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 7 y figura 4 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; el 14.5% (9) mencionan que las barreras burocráticas para los negocios suceden a veces, con el mayor porcentaje del 53.2% (33) señalaron que casi siempre existe barreras burocráticas y finalmente con el 32.3% (20) manifestaron que siempre.

Tabla 8*Frecuencia y porcentaje de la dimensión políticas tributarias*

Políticas tributarias				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	17,7	17,7	17,7
Casi nunca	32	51,6	51,6	69,4
A veces	19	30,6	30,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 5*Porcentaje de la dimensión políticas tributarias*

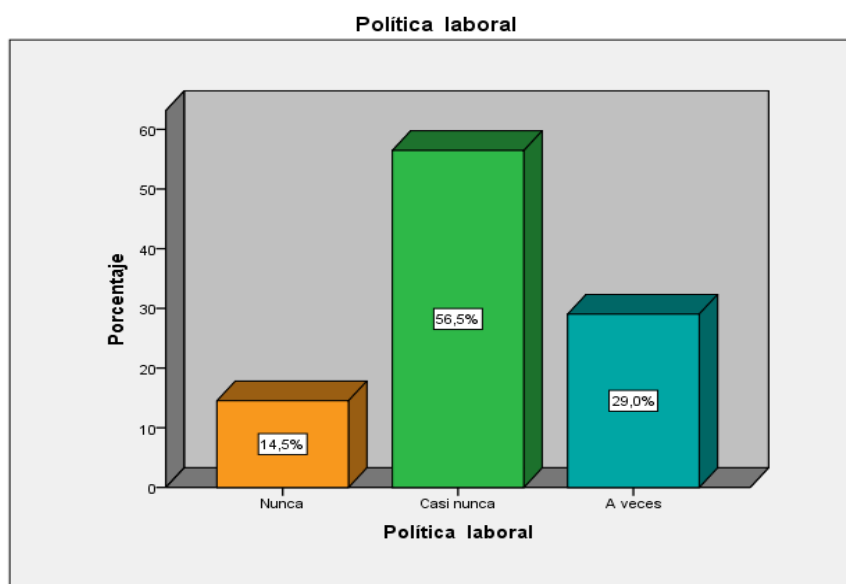
Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 8 y figura 5 según el instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; manifestaron con el 17.7% (11) que las políticas tributarias para el emprendimiento de los negocios suceden que nunca, con el mayor porcentaje del 51,6%(32) señalaron que casi nunca existen políticas tributarias y finalmente con el 30,6%(19) manifestaron a veces. Lo que concluimos que generalmente las políticas tributarias para los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017 casi nunca se da.

Tabla 9*Frecuencia y porcentaje de la dimensión políticas laborales*

Política laboral					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	14,5	14,5	14,5
	Casi nunca	35	56,5	56,5	71,0
	A veces	18	29,0	29,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 6*Porcentaje de la dimensión políticas laborales*

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 9 y figura 6 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde manifestaron con el 17.7% (11) que las políticas laborales para el emprendimiento de los negocios se muestran nunca, con el mayor porcentaje del 56.5%(35) señalaron que casi nunca existen políticas laborales y finalmente con el 29.0%(18) manifestaron que a veces. Lo que concluimos que generalmente las políticas laborales para los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017 se manifiestan casi nunca.

5.1.5. Análisis descriptivo dimensiones de crecimiento empresarial.

Tabla 10

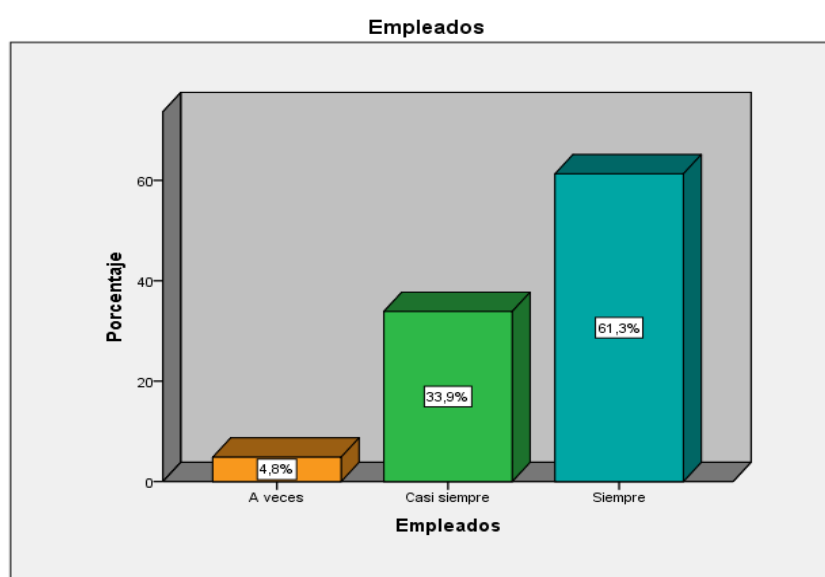
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Empleados

Empleados				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	4,8	4,8
	Casi siempre	21	33,9	38,7
	Siempre	38	61,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 7

Porcentaje de la dimensión empleados



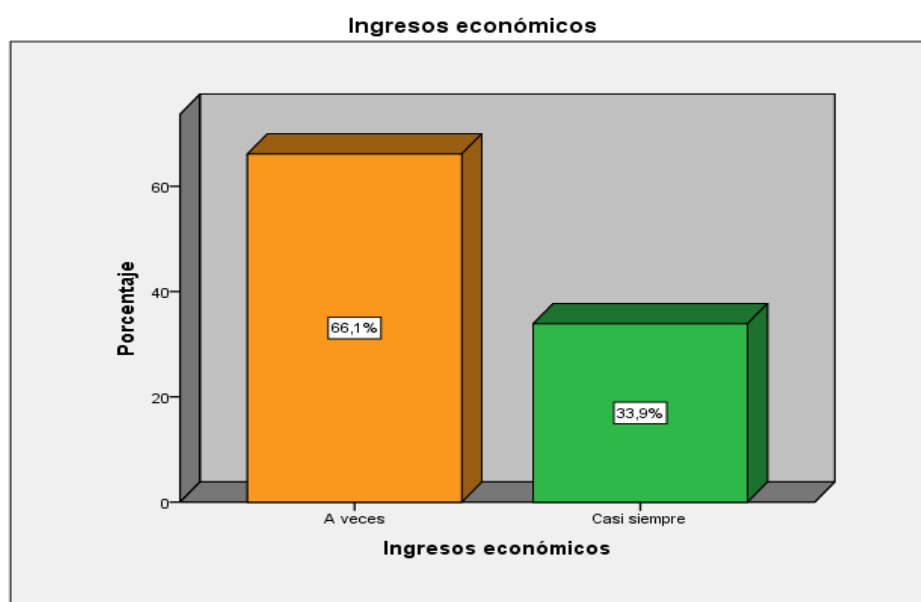
Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 10 y figura 7 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores, donde manifestaron con el 4.8% (3) los empleados a veces inciden en el crecimiento empresarial de los negocios, con el 33.9%(21) señalaron que casi siempre y finalmente con el mayor porcentaje del 61.3%(38) manifestaron que siempre. Lo que concluimos que generalmente los empleados casi siempre inciden en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.

Tabla 11*Frecuencia y porcentaje de la dimensión ingresos económicos*

Ingresos económicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	41	66,1	66,1	66,1
	Casi siempre	21	33,9	33,9	100,0
Total		62	100,0	100,0	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 8*Porcentaje de la dimensión ingresos económicos*

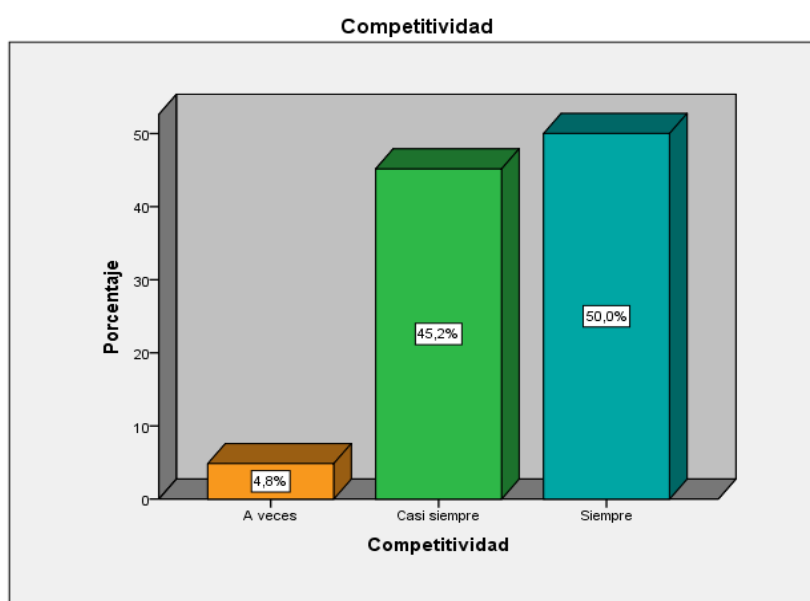
Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 11 y figura 8 se observa según instrumento (cuestionario) aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde manifestaron con el mayor porcentaje del 66.1% (41) que los ingresos económicos a veces inciden en el crecimiento empresarial de los negocios y con el 33.9% (21) señalaron que casi siempre. Lo que concluimos que generalmente los ingresos económicos casi siempre inciden en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.

Tabla 12*Frecuencia y porcentaje de la dimensión competitividad*

Competitividad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	4,8	4,8
	Casi siempre	28	45,2	50,0
	Siempre	31	50,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 9*Porcentaje de la dimensión competitividad*

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

En la tabla 12 y figura 9 se observa según instrumento aplicado a 62 emprendedores de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017; donde manifestaron con el 4.8% (3) que competitividad a veces se da en los negocios, con el 45.2% (28) señalaron que casi siempre y finalmente con el mayor porcentaje del 50.0% (31) siempre se da la competitividad en los negocios. Lo que concluimos que generalmente la competitividad siempre se da en los negocios en el sector comercio.

5.2. Contrastación de Hipótesis

5.2.1. Hipótesis general

Hipótesis estadística (nula y alterna)

H₀: La informalidad no se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

H₁: La informalidad se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla estadística

Tabla 13

Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,207 ^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	32,045	4	0,000
Asociación lineal por lineal	24,971	1	0,000
N de casos válidos	62		

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Nivel de significancia

De la tabla 13 se observa que el nivel de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 mostrándonos que es menor a 0.05 (5%) permitiéndonos señalar que es significativa la relación entre las variables en contraste.

Región crítica o decisión

De acuerdo a lo visto en el nivel de significancia podemos decidir que se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel confianza del 95% que la informalidad se

relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama.

Tabla y figura de contingencia de la hipótesis general

Tabla 14

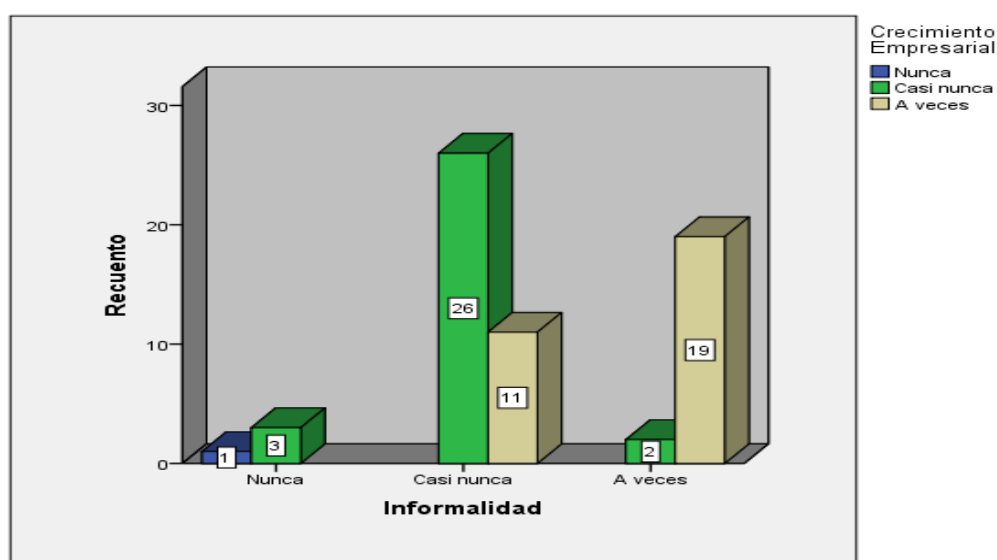
Informalidad y Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Total	
Informalidad	Nunca	Recuento	1	3	0	4
		% del total	1,6%	4,8%	0,0%	6,5%
	Casi nunca	Recuento	0	26	11	37
		% del total	0,0%	41,9%	17,7%	59,7%
	A veces	Recuento	0	2	19	21
		% del total	0,0%	3,2%	30,6%	33,9%
Total	Recuento	1	31	30	62	
	% del total	1,6%	50,0%	48,4%	100,0%	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 10

Informalidad y crecimiento empresarial



Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

5.2.2. Hipótesis específica 1

Hipótesis estadística (nula y alterna)

Ho: Las barreras burocráticas no se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

H1: Las barreras burocráticas se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla estadística

Tabla 15

Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,799a	4	0,000
Razón de verosimilitud	27,465	4	0,000
Asociación lineal por lineal	21,374	1	0,000
N de casos válidos	62		

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Nivel de significancia

De la tabla 15 se observa que el nivel de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 mostrándonos que es menor a 0.05 (5%) permitiéndonos señalar que es significativa la relación entre las variables en contraste.

Región crítica o decisión

De acuerdo a lo visto en el nivel de significancia podemos decidir que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel confianza del 95% que las barreras burocráticas se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los

negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla y figura de contingencia de la hipótesis específica 1

Tabla 16

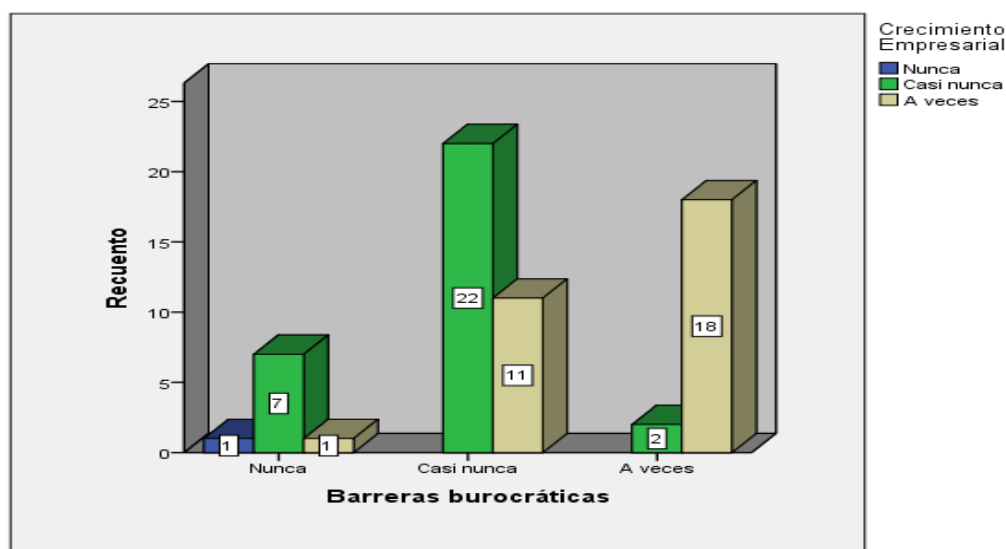
Tabla Cruzada Barreras Burocráticas y Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial			Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces		
Barreras burocráticas	Nunca	Recuento	1	7	5	13
		% del total	1,6%	11,3%	8,1%	21,0%
	Casi nunca	Recuento	0	18	15	33
		% del total	0,0%	29,0%	24,2%	53,2%
	A veces	Recuento	0	6	9	15
		% del total	0,0%	9,7%	14,5%	24,2%
Total	Casi siempre	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	1,6%	1,6%
Total		Recuento	1	31	30	62
		% del total	1,6%	50,0%	48,4%	100,0%

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 11

Barreras burocráticas y crecimiento empresarial



Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

5.2.3. Hipótesis específica 2

Hipótesis estadística (nula y alterna)

Ho: Las políticas tributarias no se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

H1: Las políticas tributarias se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla Estadística

Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson.

Tabla 17

Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,801 ^a	4	0,000
Razón de verosimilitud	23,330	4	0,000
Asociación lineal por lineal	15,308	1	0,000
N de casos válidos	62		

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Nivel de significancia

De la tabla 17 se observa que el nivel de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 mostrándonos que es menor a 0.05 (5%) permitiéndonos señalar que es significativa la relación entre las variables en contraste.

Región crítica o decisión

De acuerdo a lo visto en el nivel de significancia podemos decidir que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel confianza del 95% que las políticas tributarias se

relacionan de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla y figura de contingencia de la hipótesis específica 2.

Tabla 18

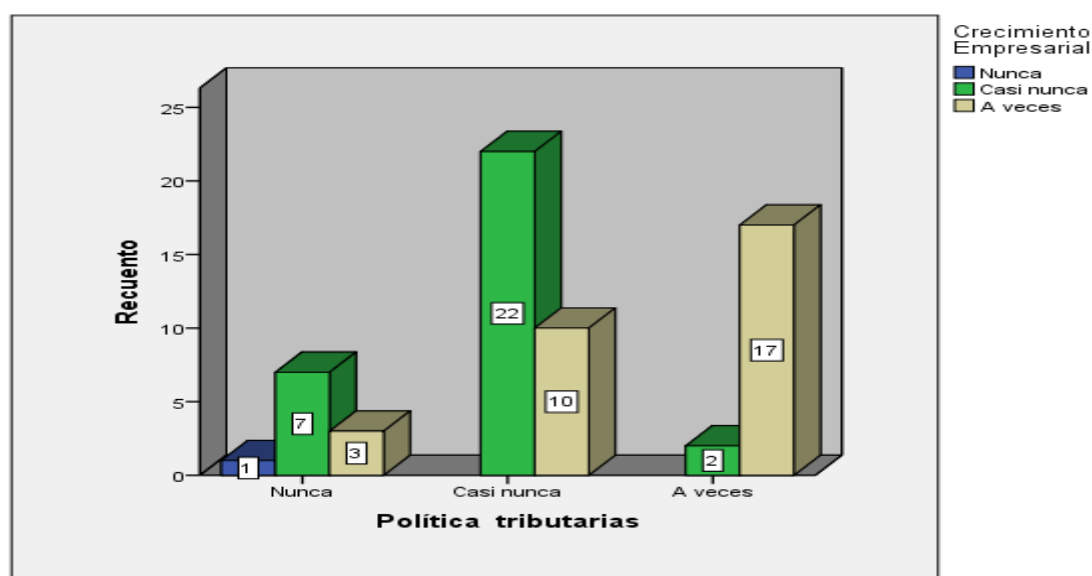
Tabla Cruzada Política tributarias y Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Total	
Políticas tributarias	Nunca	Recuento	1	7	3	11
		% del total	1,6%	11,3%	4,8%	17,7%
	Casi nunca	Recuento	0	22	10	32
		% del total	0,0%	35,5%	16,1%	51,6%
	A veces	Recuento	0	2	17	19
		% del total	0,0%	3,2%	27,4%	30,6%
Total	Recuento	1	31	30	62	
	% del total	1,6%	50,0%	48,4%	100,0%	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 12

Política tributaria y crecimiento empresarial



Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

5.2.4. Hipótesis específica 3

Hipótesis estadística (nula y alterna)

Ho: Las políticas laborales no se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

H1: Las políticas laborales se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Tabla Estadística

Tabla 19

Prueba de hipótesis con la Chi –Cuadrada de Pearson.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,407a	4	0,000
Razón de verosimilitud	21,790	4	0,000
Asociación lineal por lineal	13,052	1	0,000
N de casos válidos	62		

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Nivel de significancia

De la tabla 19 se observa que el nivel de Sig. asintótica (bilateral) = 0,000 mostrándonos que es menor a 0.05 (5%) permitiéndonos señalar que es significativa la relación entre las variables en contraste.

Región crítica o decisión

De acuerdo a lo visto en el nivel de significancia podemos decidir que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel confianza del 95% que las políticas laborales se relaciona de manera significativa en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.



Tabla 20

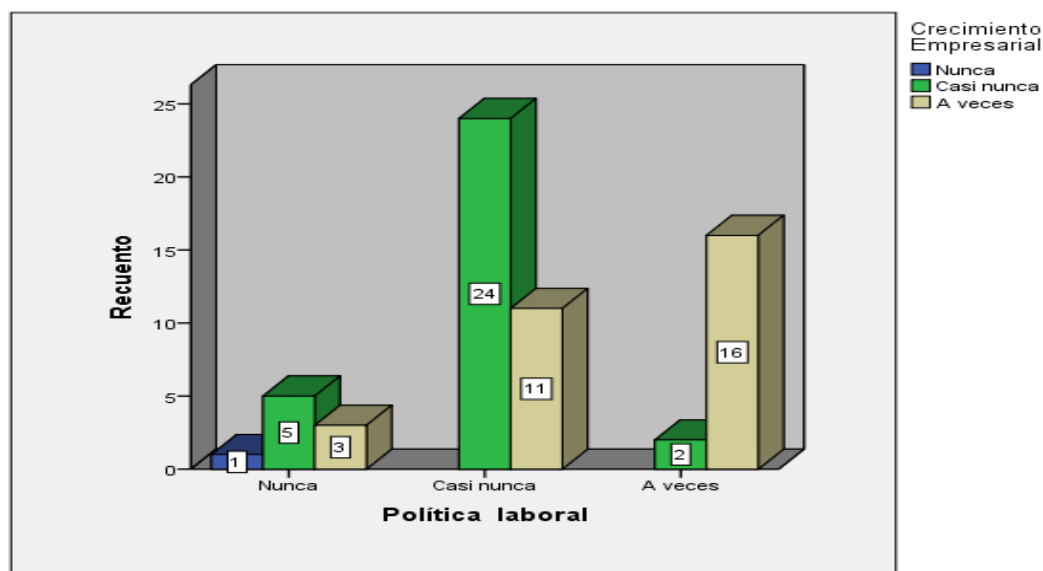
Tabla cruzada Política laboral y Crecimiento Empresarial

		Crecimiento Empresarial				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Total	
Política laboral	Nunca	Recuento	1	5	3	9
		% del total	1,6%	8,1%	4,8%	14,5%
	Casi nunca	Recuento	0	24	11	35
		% del total	0,0%	38,7%	17,7%	56,5%
	A veces	Recuento	0	2	16	18
		% del total	0,0%	3,2%	25,8%	29,0%
Total	Recuento	1	31	30	62	
	% del total	1,6%	50,0%	48,4%	100,0%	

Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

Figura 13

Política laboral y crecimiento empresarial



Nota: Autoría propia, datos obtenidos a partir del análisis estadístico SPSS25

5.3. Discusión

El resultado obtenido en la presente investigación nos permite contrastar la hipótesis de la investigación, con lo cual afirmamos que la informalidad se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, por lo que la investigación tiene una validez

interna y pudiendo inferir en la población de estudio precisando que la informalidad tiene una repercusión en el crecimiento empresarial a través de los ingresos que pueda obtener las empresas cuando adopten la formalización.

También podemos avalar que los resultados logrados en el presente trabajo tienen validez externa, en lo referido a la informalidad y la relación significativa con el crecimiento empresarial puede ser aplicada a otras poblaciones relacionadas como referencia para tomar en consideración las recomendaciones planteadas en la presente investigación.

González (2011), en la tesis titulado **“El comercio informal su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra”**; en la parte de la metodología se utilizó el diseño de investigación no experimental de corte transversal causal, el **nivel de investigación es explicativo** y el método es inductivo – deductivo, analítico sintético, posterior a la investigación concluye que la presencia de los comerciantes informales conlleva a generar el desorden público, así mismo precisa que la ciudad se convierte en un lugar inseguro, lo cual los expone a ser víctimas de la delincuencia, así mismo se genera contaminación, en su mayoría los comerciantes informales no cuentan con estudios superiores.

La limitación más relevante en comparación con la tesis de Gonzales radica en que la variable informalidad tomada en nuestra investigación solo toma en consideración las dimensiones: barreras burocráticas, políticas tributarias y política laboral, hasta un alcance de investigación correlacional, basado en la técnica de la encuesta y su respectivo instrumento que es el cuestionario, lo cual puedo ser profundizo de mejor manera con esta investigación ya que incremento las variables intervinientes, las dimensiones y desarrollando la investigación a un nivel explicativo basado en diversas técnicas de recolección de datos.

También vale mencionar Delgado y Mendieta (2015) con su tesis “la informalidad y el crecimiento económico de las Mypes en el distrito de Acobamba”. concluyendo que las mypes cumplen un papel importante como generadores de empleo, en la cual personas sin formación profesional tienen oportunidades de empleo, las Mypes no formalizadas ejercen una competencia desleal a las Mypes formales ya que legalmente no están obligadas a tributar. Un problema latente en la Mype es su desconocimiento y miedo del trámite para la formalización, otro factor no menos importante solos costos elevados que este supone y el trámite burocrático, esta investigación tiene una estrecha relación con nuestra investigación, puesto que sus conclusiones afirman que existe una relación

sustancial entre la informalidad y el crecimiento económico de las Mypes, sin embargo con nuestra investigación pudimos definir como un factor muy importante la imagen que se tiene del ente tributario regulador – SUNAT ya esto genera una desconfianza e incertidumbre en los comerciantes informales al momento de optar por la formalización.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Luego de haber evaluado la hipótesis general a través del Chi-cuadrado de Pearson con un 95% de confianza y 5% de significancia, se determinó que la informalidad guarda una relación significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.

Después de haber evaluado la primera hipótesis específica a través del Chi-cuadrado de Pearson con un 95% de confianza y 5% de significancia, se demostró que las barreras burocráticas, son un factor determinante en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017, esto se debe a que retrasa y crea obstáculos que impiden un rápido y sencillo trámite de formalización, debido a que esta trae consigo varios requisitos, procedimientos y la terminología utilizada es de difícil entendimiento, así mismo el tiempo requerido para realizar el proceso de formalización es largo.

Luego de haber evaluado la segunda hipótesis específica a través del Chi-cuadrado de Pearson con un 95% de confianza y 5% de significancia, se concluye que las políticas tributarias guardan una estrecha relación con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017, esta situación se debe que las políticas tributarias hoy en día son muy drásticas, como: las tribuciones por cada régimen son muy excesivos y por algún incumplimiento las infracciones y las multas tributarias son muy altas y las facilidades de pago son mínimas, por temor a ello algunas Mypes desaparecen o preferiblemente siguen manteniéndose como informales, adicionalmente muchos de ellos desconocen el sistema tributario peruano y los beneficios que este podría generar en el crecimiento de sus negocios. Este es un factor que limita el crecimiento empresarial ya que los comerciantes informales no pueden contratar con el estado, adicionalmente a ello tienen que pagar intereses muy altos ya que por el hecho de ser informales hay un mayor riesgo en su financiamiento.

En cuanto a la contrastación de la tercera hipótesis específica mediante el Chi-cuadrado de Pearson con un 95% de confianza y 5% de significancia, se concluye que la política laboral guardan una relación significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017, la política laboral exige que se le dé todos los beneficios laborales a los trabajadores, sin embargo la informalidad limita esos derechos, en la mayoría de los casos la necesidad obliga a los trabajadores a renunciar esos derechos, lo cual hace que una persona sin instrucción está en desventaja en comparación con una persona capacitada y con mayor grado de instrucción la misma que tendrá mayor experiencia en el mercado laboral, así mismo la remuneración mínima vital no es suficiente para cubrir el costo de la canasta familiar, es por ello que las personas recaen en un autoempleo informal, naciendo de esta forma el comercio informal.

Con el presente estudio no se pudo resolver el problema de la informalidad, sin embargo, se incrementó el caudal de conocimientos para futuras investigaciones, a partir de la demostración de la existencia de una correlación significativa de la informalidad como un factor determinante en el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del Distrito de Huancarama, generando una validez interna y externa para futuras investigaciones.

Finalmente, se pudo apreciar que uno de los factores más importantes a considerar es la perspectiva que tienen los comerciantes sobre la formalización, lo cual es vista como algo negativo, que solo les ocasionará pérdidas económicas y de tiempo y más aún en un lugar como Huancarama donde la presencia del estado es imperceptible, además debe tenerse en cuenta el bajo nivel de instrucción de los comerciantes.

6.2. Recomendaciones

Por los resultados contrastados en las conclusiones de la presente investigación, sugerimos que las instituciones encargadas de promover los emprendimientos empresariales, deberían brindar información y otorgar las facilidades necesarias a través de nuevas políticas de promoción empresarial con la finalidad de incentivar la formalización de los negocios lo cual a la vez permita mitigar la informalidad y las evasiones tributarias, de tal forma que las barreras burocráticas, política tributaria y la política laboral se acondicionen para lograr efectos positivos en los comerciantes informales y así estos puedan participar de forma más activa en el desarrollo de la economía local, regional y nacional.



Se debe gestar una nueva iniciativa legislativa adoptando nuevos procedimientos de formalización de una Mype, de esta forma simplificar los trámites administrativos, lo cual permitirá que el proceso de formalización sea menos burocrático, a su vez se deberían rebajar los costos y brindar un asesoramiento con un lenguaje simple y sin mucho tecnicismo, ya que esto genera miedo y desconfianza en los comerciantes informales, así mismo los gobiernos locales a través de sus municipios deberán impulsar planes de negocios y proyectos productivos que ayuden a solventar y equipar los negocios y apoyar los emprendimientos.

El estado a través de la SUNAT deberá fomentar campañas tributarias, capacitaciones, poner en conocimiento de los comerciantes las ventajas y desventajas del régimen al cual quieren acogerse y a su vez ofrecer beneficios tributarios, de esa manera se estaría motivando a los comerciantes hacia la formalización de sus negocios, lo cual permitirá una mayor recaudación tributaria por parte del estado.

Se recomienda a las entidades públicas a las cuales les compete fomentar la formalización y el emprendimiento empresarial, tomar en consideración la investigación realizada, con el fin de poder mejorar las condiciones actuales, en la cual se tiene un mayor porcentaje de empresas informales y se permita cambiar la imagen que se tiene de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – (SUNAT). Dando a conocer de forma clara y sin muchos tecnicismos los beneficios que esta puede generar en sus negocios a corto plazo.

Se pide que otras entidades públicas, privadas, estudiantes en distintos niveles puedan tomar como punto de referencia el trabajo realizado y así profundizar en la investigación de la informalidad y sus repercusiones a fin de aportar mayor conocimiento a este problema que con el paso del tiempo se hace incontrolable y que tanto daño le hace a nuestra sociedad.

El Gobierno Regional y Local, deberán enfocarse en brindar el apoyo necesario y asesoría oportuna a los micro y pequeños empresarios a través de proyectos que impulsen los emprendimientos empresariales, brindando las herramientas necesarias para poder iniciar y subsistir en el mercado.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, C. (2017). "El comercio informal en el centro de Barranquilla". Barranquilla: Universidad Autonoma del Caribe.
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento & Gestión*, pp. 1-26.
- Aguilera Enríquez, L., González Adame, M., & Rodríguez Camacho, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. *Investigación y ciencia*, 53, pp.39-48.
- Aguilera Enríquez, L., González Adame, M., & Rodríguez Camacho, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, PP. 39-48.
- Aguiza Taopanta, C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir (trabajo y seguridad social) de los comerciantes informales de la ciudad de Canton*. Quito. Cantón-Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Alarcón Guevara, A. (2018). Comercio informal y empleo ambulatorio la feria dominical del distrito de Andahuaylas. Andahuaylas: Universidad Nacional Jose Maria Arguedas.
- Albach, H. (1967). Un modelo de comportamiento de la empresa. *Boletin de estudios economicos*, 121-136.
- Álvarez Pianto, J. (2017). La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de Gamarra- La Victoria. Lima: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
- Angeles Castro, G. (2010). La relacion de la inversion extranjera directa con el crecimiento y la desigualdad del ingreso. *Ecorfan*, Pag. 1-24.
- Anticona , M. F., & Cardenas , A. T. (2018). Estrategia Corporativa y Crecimeinto Empresarial de Gnadera Montecristo SAC Paiján 2013-2017. Trujillo: Repositorio de la UCV.
- Apurímac., D. R. (2018). Trabajadores informales de Mypes informales. Andahuaylas: Noticias Andahuaylas.
- Arias, M. (2011). *Politica tributaria para el 2011-2016*. Lma: Ediciones Nova.
- Basilea. (2004). *Ponderaciones en el Riesgo*.
- Bennis, W. (1925). *Teoría del empresario lider*.



- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. C. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Cuadernos de Administración, pp. 165-195.
- Bradley, F. (2006). Marketing internacional. España: Pearson education.
- Bromley, R. (1998). Informalidad y desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. Sociológica, vol. 13, núm. 37, pp. 15-39.
- Bussines, D. (2010).
- Canals, J. (2000). Crecimiento Empresarial: Personas y Tecnología en la Nueva Economía. . Empresa y Humanismo, pp. 341-350.
- Cespedes , N. (2006). Efectos de la Remuneracion Mínima Vital sobre el mercado laboral peruano. Lima: BCRP.
- Characca Cutipa, F. (2018). El MAPIC en la investigación científica. Puno-Perú: Sirio E.I.R.L.
- Chase B., R., & Jacobs F., R. (2009). Administracion de operaciones . Mexico: Mc Graw Hill.
- Child, J., & Kieser, A. (1981). Development of Organization over Time. . Oxford University Press, 28-64.
- CIE. (2017). la informalidad laboral en la región Huancavelica y Apurimac. Lima: PERUCÁMARAS .
- Coase, R. (1960). The Problem of Social Cost. En R. Coase, The Firm, the Market, and the law. Chicago: The University of Chicago Press.
- COMEX. (2017). Comercio Exterior del Perú .
- Cotrina Reyes, L. (2016). La formalizacion del comercio ambulatorio como estrategia para ampliar la base tributaria en el Perú. Lima: Repositorio de la Universidad de San Martin de Porres.
- Cruz, M. G. (2011). Taller de Tesis de Investigación Científica. Taller de Tesis, 70.
- Daft. (2000). 147.
- De Soto, H. (1989). La revolución informal. El Otro Sendero, 22.
- Del Valle, M. (2009). Impactos del ajuste de la Remuneracion Mínima Vital sobre el empleo y la informalidad. Lima: BCRP Revista de Estudios Economicos.



- Delgado Mallque, F. M., & Mendieta Landeo, C. M. (2015). La informalidad y el crecimiento económico de las mypes en el distrito de Acobamba. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- DIAZ, R., Saldaña, R., & Trivelli, C. (2010). "Oferta y Demanda en la Pequeña Agricultura". Una mirada a la situación actual del Perú. Desafíos laborales en América. Lima: PUCP-IEP.
- Diez de Medina, R. (2018). Ecomonía informal. Ginebra: Departamento de Estadística de la OIT.
- DNMyPe. (s.f.).
- ENAHU. (2014). Encuesta Nacional de Hogares (ENAHU).
- Fenton, R., & Padilla, R. (2012). Financiamiento de la banca comercial a micro, pequeñas y medianas empresas en México. México.
- Fernández Miranda, T., & Guevara Olivera, B. (2015). Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo. Chiclayo: Universidad Señor del Sipán.
- Fernández, E, Montes, J., & Vásquez, C. (1997). La competitividad de la Empresa un enfoque basado en la teoría de recursos.
- Galbraith. (1967). Empresario como tecnoestructura.
- Garavito, C. (3 de 3 de 2009). Salario mínimo e inflación. La Republica.
- García, G. (2006). Informalidad regional en Colombia. Evidencias y determinantes. Documentod de trabajo, 36.
- Gasparini, L. C. (2000). La economía oculta en la Argentina. Fundación de Investigaciones económicas Latinoamericanas, pp. 91.
- GHERSI, E. (2002). La economía informal en América Latina. Cato Journal, 1.
- Gibrat, R. (1931). Les Inegalites Économiques. París: Dunod.
- Gómez chiñas, C., & Camacho Erazo, R. (2011). Las exportaciones mexicanas de manufacturas. Ecorfan, Pag. 1-24.
- Gómez L. G. (2007). La informalidad en la economía. Algo cuestionable, 19.
- Gómez Narajo, I. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. Medellín: Universidad de Medellín.



- Gómez, L., Gómez, Y., & Borraez, A. (2005). Apuntes sobre la economía informal. Caso medellín, 8-15.
- Gonzales Rios, D. (2019). Barreras burocráticas de acceso para la formalización de personas naturales con negocios dedicados al comercio en el mercado San Antonio- Cajamarca. Cajamarca: Repositorio de la UPAGU.
- Gonzales Rios, D. (2019). Barreras burocráticas de acceso para la formalización de personas naturales con negocio dedicadas al comercio en el Mercado San Antonio. Cajamarca: Repositorio de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- González Padilla, N. R. (2011). Tesis: el comercio informal y su influencia en el nivel de ingreso de los comerciantes formales. Ibarra: Universidad Tecnica Del Norte.
- Guadamillas Gómez, F. (2006). Conocimiento organizativo, innovación y crecimiento empresarial. Madrid.
- Guadamillas Gómez, F. (2006). Conocimiento organizativo, innovación y crecimiento empresarial: "Tecnobit". *Tecnobit Universia Business Review*, 50-65.
- Guzmán Salas, D. (2015). "Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal". Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. Mexico: MacGraw- Hill.
- Hernando de Soto. (1998). Informalidad y desarrollo. Mexico: Departamento de Sociología.
- Hill Ch., W. (2005). Administración estratégica. Mexico: McGraw.
- Ibáñez C, & Caro, T. (2001). Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la. II ca, 74.
- INEI. (2016). Instituto nacional e informática. Lima: Memoria Anual.
- Jaramillo, M., & López, K. (2005). Cómo se ajusta el mercado de trabajo ante cambios en el salario mínimo en el Perú. Lima: Grupo de Análisis para el desarrollo.
- Jay, H., & Barry, R. (2009). Principios de administración de Operaciones. Mexico: Pearson educación.
- Jeannot Rossi, F. (2008). Desarrollo de la economía informal. *Análisis Económico*, vol. XXIII, num.52. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.
- Jhonson, S., Kaufmann, D., & Zoido Lobaton, P. (1998). Regulatory Discretion and the Unofficial Economy. *Regulatory Di American Economic Review*. American Economic Association, v 88, pp. 92-387.



- Jimenez, F. (2011). Crecimiento Economico. Enfoques y Modelos. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru.
- Johnson W., M., & Marshall W., G. (2009). Adiministracion de Ventas. Mexico: Mc Graw.
- Knight, F. (1921). Riesgo, icertidumbre y beneficio.
- Leal Morantes, M., & Cefalá Chirinos, Y. (2003). Estrategias de crecimiento empresarial aplicadas por hipermercados. Revista Venezolana de Gerencia, pp. 607-621.
- León Camargo, A., & Caicedo Mora, H. G. (2005). Elementos conceptuales para el estudio de la economia informal: ventas informales. Revista Orinoquia, Pag. 6-18.
- Linarez Cazola, J. (2009). Investigacion de Mercados. Lima: San Marcos.
- Loayza, N. (1996). "The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Evidence from Latin America,". Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy, pp. 129-162.
- Luparia, C. H. (2000). El sector informal rural. Gaceta Laboral, Pag. 337-345.
- Maldonado , K. (2013). Política tributaria definición. Argentina: Thomson.
- MANPOWER. (2010). Integración del talento latinoamericano en el mundo laboral. Buenos Aires: Informe de Manpower Inc.Sudamérica.
- Merino Diaz de Cerio, J., & Bayo Moriones, A. (2002).
- Miranda, A., & Rizo, S. (2009). Aspectos generales de la economía informal. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Molina T., & Zapata R. (2009). La industrialización orientada a la exportación: ¿una estrategia para el desarrollo para Mexico? Mexico.
- Moraleda, A. (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial . Universia Business Review, PP. 128-136.
- Morán, D. (2003). La informalidad en el proceso de desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas textiles yde confeccion en Gamarra. San Marcos, 87.
- Murillo Alfaro, F. (2010). Política Tributaria. 13-15.
- North, D. (1994). Economic Performarce through Time. Bobel Lecture, Vol. 84, 3.
- OCDE. (2014). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Ochoa Cardich, C. (2013). El control de barreras burocráticas por el Indecopi y la tutela de derechos fundamentales economicos. Rev. De la facultad de derecho -PUCP, 421.



- Ochoa, D., & Ordoñez, A. (2004). *Informalidad en Colombia: Causas, efectos y características de la economía del rebusque*. Cali: Universidad ICESI.
- OIT. (2009). *Panorama laboral*. Lima: Oficina Internacional del Trabajo.
- OIT. (2015). *Formación y Economía Informal*. .
- Pastor Vargas, C. (2008). *Sector Informal y Políticas Públicas en América latina/Perú*. Sopla, pp. 114.
- Patroni Vizquerra, U. (2005). *ELIMINAR BARRERAS BUROCRÁTICAS*,. *Derecho y Cambio Social*, 10.
- Penrose, , E. (1962). *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford University Press. Madrid: Editorial Aguilar.
- Penrose, E. T. (1962). *Teoría del crecimiento de la empresa*. Madrid: Aguilar.
- Penrose, R. (2008). *La teoría de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial. Teoría actual de la dirección estratégica*. Reino Unido.
- Perose, E. T. (1962). *Teoría del crecimiento de la empresa*. Ediciones Aguilar, pp. 3.
- Puerto Becerra, D. P. (2010). *La globalización y el crecimiento empresarial a través dde estrategias de internacionalización*. *Pensamiento y Gestión*, pp. 171-195.
- Puerto Becerra, D. P. (2010). *La globalizacion y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*. *Pensamiento & Gestión*, pp. 171-195.
- Rentas. (2017).
- Ríos Carbajal, A., & Ipanaque Reategui, L. (2017). *Comercio informal y desarrollo empresarial en el distrito de Callerías*. Pucallpa: Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali.
- Roca , R. (2015). *Lineamiento de política tributaria para el Perú*. Lima: Pontificia Univesidad Catolica del Perú.
- Rodriguez , F. (2015). *Tesis: Crecimiento empresarial y fuente de finaciamiento de las mypes en el centro comercial las Malvinas*. Universidad Cesar Vallejo.
- Rodriguez Collazos, F. M. (2015). *Crecimiento empresarial y fuente de financiamiento de las Mypes en el centro comercial las Malvinas-Av. Wiesse en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima: UCV.
- Romero López, Á. (2010). *Principios de contabilidad*. México: Mc Graw Hill.



- Saavedra, J., & Chong, A. (2007). Explaining increases in in- formality during the nineties in Latin America: the case of Perú. Washigton D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Sallenave, J. (1985). Gerencia y planeacion estratégica. Bogotá: Norma.
- Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Batpista Lucio, P. (2003). Metodología de Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Schumpeter, J. (1963). El empresario innovador.
- SME, C. S.-U. (2010). Acceso to financial services in the developing world. Washintong D. C.
- Terán Rodríguez, M., & Jimenez, M. (2015). Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Thornton, G. (2012). Perspectivas empresariales para 2013.
- Tokman, V., & Klein, E. (2000). La estratificacion social bajo tension en la era de la globalizacion. CEPAL, 7-30.
- TOKMAN, V., CARPIO, J., KLEIN, J., & NOVACOVSKY, E. (2000). “El sector informal pos reforma económica”.Informalidad y exclusion social. Buenos Aires: Fondo de Cultua Economica.
- Toledo, C. (2009). Microfinanzas: diagnóstico del sector de la micro y pequeña empresa y su tecnología crediticia. Contabilidad y Negocios,. 23-32.
- Trabajo, O. I. (2009). Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares. Bogatá: DANE.
- Unidas, N. (2012). Informe sobre el Comercio y el Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Ginebra.
- UPED. (2004). Situación empleo en. La Paz: Ayuda memoria.
- Valle Montalva, M. (2016). Barrera burocraticas y formalización de las pymes en la municipalidad de San Martin de Porres. Lima: Repositorio de la UCV.
- Villarán, F. (2006). Las PYMEs en la estructura empresarial peruana. SASE, 23.
- Villazon , S. P. (2019). Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia Chepén. Pimentel: Repositorio de la Universidad Señor de Sipan.



Williamson, O. (1989). Las instituciones economicas del capitalismo. Mexico D.F.: Fondo cultura economica.

Zorrilla , S. (2003). Z “los ingresos económicos son la entrada de recursos. Mexico : Limusa.



ANEXOS



Anexo 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “la informalidad y el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017”

Pregunta	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología					
PG. ¿De qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017?	OG. Determinar de qué manera la informalidad se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.	HG. La informalidad se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.	VI. INFORMALIDAD	Barreras burocráticas	Costo de trámite	TIPO Básica NIVEL Descriptivo-correlacional ENFOQUE Enfoque cuantitativo Diseño No experimental, transeccional MÉTODO Método científico a nivel deductivo sintético y analítico TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario POBLACIÓN MUESTRA 62					
					Tiempo para formalizar						
					Requisitos de formalización						
					IGV						
					ISC						
					Impuesta a la renta						
				Políticas tributarias	Desempleo						
					Subempleo						
					RMV						
					Beneficios sociales						
					Política laboral		Número de empleados				
							Selección de personal				
Motivación											
Ventas											
Producción											
Utilidad											
Dinamismo tecnológico											
Precio											
Alianzas estratégicas											
PE1. ¿De qué manera las barreras burocráticas se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017?	OE1. Conocer de qué manera las barreras burocráticas se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.	HE1. Las barreras burocráticas se relacionan de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.	VI. INFORMALIDAD	Política laboral	Desempleo						
					Subempleo						
					RMV						
					Beneficios sociales						
					PE2. ¿De qué manera las políticas tributarias se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017?	OE2. Conocer de qué manera las políticas tributarias se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.	HE2. Las políticas tributarias se relacionan de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.	VI. INFORMALIDAD	Empleados	Número de empleados	
										Selección de personal	
										Motivación	
										Ingresos económicos	Ventas
											Producción
Utilidad											
PE3. ¿De qué manera las políticas laborales se relacionan con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017?	OE3. Determinar de qué manera las políticas laborales se relaciona con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama 2017.	HE3. Las políticas laborales se relaciona de manera significativa con el crecimiento empresarial de los negocios en el sector comercio de la zona urbana del distrito de Huancarama, 2017.	VI. CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Competitividad						Dinamismo tecnológico	
										Precio	
										Alianzas estratégicas	

Anexo 02

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Querido usuario solicito su participación para completar este cuestionario, los datos que nos proporcione serán utilizados para completar el avance del trabajo del trabajo de investigación titulado “La Informalidad Y El Crecimiento Empresarial De Los Negocios En El Sector Comercio De La Zona Urbana Del Distrito De Huancarama 2017”. Precisando que sus respuestas serán confidenciales.

INSTRUCCIONES: En cada pregunta que se te plantee tendrás cinco opciones como respuesta, marca con una "X" la casilla de la escala que Ud. Considera conveniente.

DATOS GENERALES:

Género: M () F ()

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
					Escalas
Descripción	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
INFORMALIDAD					
Barreras burocráticas					
1	¿Usted considera que el plazo establecido es suficiente para los trámites correspondientes para la formalización?				
2	¿Usted considera que el trámite de formalización demanda de mucho tiempo?				
3	¿Usted conoce los pasos para una correcta formalización?				
4	¿Usted conoce los requisitos indispensables para una correcta formalización?				
5	¿Usted considera que los trámites de formalización tienen un costo elevado?				
6	¿Usted considera que la formalización de su negocio puede aumentar beneficios?				
Políticas tributarias					
7	¿Usted tuvo conocimiento acerca de algún tipo de impuesto para emprender su negocio?				
8	¿Usted considera que el IGV tendrá un impacto positivo si formalizara su negocio?				
9	¿Usted considera que la SUNAT promueve el conocimiento de los tributos a través de capacitaciones?				
10	¿Usted cree que el nuevo RUS y el ISC influyan en el crecimiento de su negocio?				
11	¿Usted conoce las sanciones y multas tributarias de la SUNAT, a los que puede acogerse?				

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
12	¿Usted conoce perfectamente el pago de impuesto a la renta para evitar sanciones?					
13	¿Usted Conoce los incentivos y beneficios tributarios a los que puede acogerse?					
Política laboral						
14	¿Usted considera que el desempleo es una causa para emprender un negocio?					
15	¿Usted cree que la baja calidad del empleo y subempleo hace reducir el crecimiento empresarial?					
16	¿Usted está conforme con el ingreso que percibe por debajo de la RMV?					
17	¿Usted se ha percatado que el desempleo y subempleo ha influenciado en la escasez de sus ingresos económicos?					
18	¿Usted está satisfecho con el monto considerable de la remuneración mínima vital?					
19	¿Usted estaría de acuerdo con el pago de los beneficios sociales a los trabajadores si formalizarás tu negocio?					
CRECIMIENTO EMPRESARIAL						
Empleados						
20	¿Los trabajadores de un negocio están capacitados en el manejo de nuevas tecnologías para mejorar su desempeño laboral?					
21	¿Los empleados logran realizar con eficiencia y eficacia las tareas encomendadas?					
22	¿Usted considera que la cooperación entre compañeros es factor clave para lograr las metas?					
23	¿Usted al analizar la motivación cree que es necesario en el negocio?					
Ingresos económicos						
24	¿La venta proporcionara a su negocio un adecuado posicionamiento en el sector?					
25	¿Considera usted que los negocio establece estrategias de producción?					
26	¿Los resultados de productividad de un negocio aseguran la rentabilidad y el cumplimiento de tus objetivos propuestos?					
Competitividad						
27	¿Considera usted que dinamismo tecnológico tiene involucramiento en la implementación del negocio?					
28	¿Considera usted que el precio es muy importante en la decisión de compra?					
29	¿Establecerán alianzas estratégicas con actores externos a la empresa para poder crecer empresarialmente?					

¡Gracias por su colaboración!