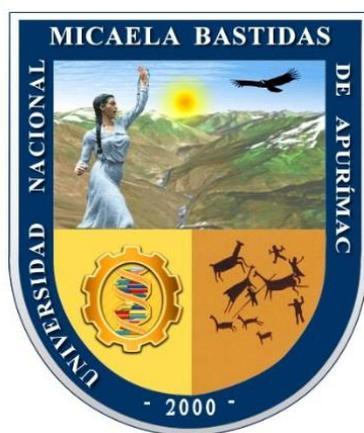


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

“Volatilidad de actores políticos y competitividad electoral”

(Elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018)

Presentado por:

Luis Moises Condorhuacho Alvarez

Luis Alberto Quispe Allende

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Abancay, Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Académico Profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad



TESIS

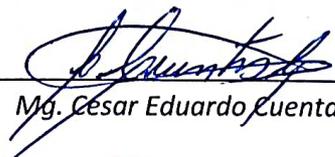
“VOLATILIDAD DE ACTORES POLÍTICOS Y COMPETITIVIDAD
ELECTORAL”

(ELECCIÓN MUNICIPAL DE LA PROVINCIA DE ABANCAY EN EL 2018)

Presentado por el **Bach. Luis Moises Condorhuacho Alvarez** y el **Bach. Luis Alberto Quispe Allende**, para optar el Título de: Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad.

Sustentado y aprobado el 18 de enero del 2021 ante el jurado evaluador:

Presidente:


Mg. Cesar Eduardo Cuentas Carrera

Primer miembro:


Lic. Oswaldo Quispe Quispe

Segundo miembro:


Mg. Octavio Chambi Ancori

Asesor:


Mg. Justo Juan Viza Astulli

Agradecimiento

Agradecer a nuestros padres por el apoyo incondicional, en esta etapa de estudios de pregrado durante nuestra vida estudiantil, pese a las necesidades que tuvieron. Además, agradecer a nuestras parejas, quienes nos apoyaron con sus palabras, tiempo y comprensión para poder culminar la presente tesis.



Dedicatoria

Dedicar el presente trabajo a nuestros Docentes que nos motivaron a inmiscuirnos en la investigación en Ciencia Política, muchos de lo cuales se encuentran en otras regiones, países y otros ya no nos acompañan.

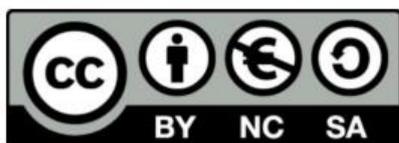


“Volatilidad de actores políticos y competitividad electoral”

(Elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018)

Línea de investigación: Sistema política y gobernabilidad

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Descripción del problema	5
1.2. Enunciado del problema	8
1.2.1. Problema General.....	8
1.2.2. Problemas Específicos	8
1.3. Justificación de la investigación	9
CAPÍTULO II	11
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	11
2.1. Objetivos de la investigación	11
2.1.1. Objetivo General	11
1.1.1. Objetivos Específicos.....	11
2.2. Hipótesis de la Investigación	12
2.2.1. Hipótesis general.....	12
2.2.2. Hipótesis específicas	12
2.3. Operacionalización de variables (variable, dimensión, indicador, índice/escala)	13
CAPÍTULO III	15
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	15



3.1.	Antecedentes	15
3.1.1.	Internacionales	15
3.1.2.	Nacionales.....	18
3.1.3.	Antecedentes Locales.....	21
3.1.4.	Antecedentes Históricos.....	23
3.2.	Marco teórico	29
3.2.1.	Teoría de la elección racional	29
3.2.2.	Teoría de Juegos Estratégicos	30
3.2.3.	Actores políticos	31
3.2.4.	Volatilidad.....	32
3.2.5.	Volatilidad Electoral	33
3.2.6.	Volatilidad de Actores políticos.....	33
3.2.7.	Competitividad electoral	34
3.2.8.	Política	34
3.2.9.	Candidato político	34
3.2.10.	Personalismo político.....	35
3.2.11.	Operador político	36
3.2.12.	Militancia Política	37
3.2.13.	Simpatizante Político	38
3.2.14.	Competitividad Electoral: diferencia entre competitividad Electoral y Competencia Electoral	39
3.2.15.	La competitividad electoral: Dimensión cuantitativa de la competencia electoral..	40
3.2.16.	Competitividad electoral: componentes y características cualitativas.....	43
3.2.17.	Costo de la campaña electoral.....	43
3.2.18.	Capacidad de convocatoria	43



3.2.19. Capacidad organizativa de la agrupación política.....	44
3.2.20. La competitividad electoral desde la perspectiva de la Mercadotecnia Política y el Marketing Político	44
3.2.21. Indicadores de competitividad electoral a utilizarse en la presente investigación...	46
3.3. Marco conceptual.....	47
3.3.1. La volatilidad de actores políticos	47
3.3.2. Competitividad Electoral	47
3.3.3. Partido político.....	47
3.3.4. Sistema de partidos	48
3.3.5. Marketing político.....	48
3.3.6. Personalismo político.....	48
3.3.7. Transfuguismo	49
3.3.8. Clientelismo político.....	49
CAPÍTULO IV.....	50
METODOLOGÍA.....	50
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	50
4.1.1. Tipo de investigación.....	50
4.1.2. Nivel de Investigación	50
4.1.3. Diseño de la investigación	50
4.1.4. Método	52
4.1.5. Delimitación.....	53
4.1.6. Población y muestra.....	53
4.1.7. Técnica e instrumentos	54
4.1.8. Instrumentos de investigación.....	54
4.1.9. Análisis estadístico.....	54



CAPÍTULO V	56
RESULTADOS Y DISCUSIONES	56
5.1. Análisis de resultados	56
5.1.1. Margen de Victoria	56
5.1.2. Volatilidad de Candidatos Políticos, los tres primeros lugares de las elecciones del 2018	59
5.1.3. Partidos en los que milito, pero no se presentó.....	61
5.1.4. Partidos en los que milito, pero no se presentó como candidato	65
5.1.5. Comparación de la competitividad electoral entre la elección del 2018 con la elección del 2014.....	65
5.1.6. Comparación de la competitividad electoral entre la elección del 2018 con la elección del 2014 y 2010 – Candidato Guido Chahuaylla Maldonado.....	69
5.1.7. Volatilidad de candidatos distritales, operadores políticos a nivel de los distritos de la provincia de Abancay	72
5.1.8. Análisis de datos recolectados	75
5.2. Discusión de resultados	103
5.2.1. Volatilidad de Candidatos políticos y Costo de Campaña electoral	103
5.2.2. Volatilidad de candidatos políticos y capacidad de convocatoria.....	109
5.2.3. Volatilidad de candidatos políticos y el margen de victoria	112
5.2.4. Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria	114
5.2.5. Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa.....	118
5.2.6. Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política	122
5.2.7. Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política.....	126
CAPÍTULO VI	130



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
6.1. Conclusiones	130
6.2. Recomendaciones	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
ANEXOS	140



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	13
Tabla 2 Mercadotecnia de Productos y mercadotecnia Política	46
Tabla 3 Cambio de PP y MR del candidato Guido Chahuaylla Maldonado	60
Tabla 4 Militancias en Organizaciones Políticas de Guido Chahuaylla Maldonado.....	61
Tabla 5 Cambio de PP y MR del candidato Luis Beltrán Barra Pacheco.....	62
Tabla 6 Cambio de PP y MR del candidato Elio Mauro Vidal Robles	64
Tabla 7 Militancias en organizaciones políticas del candidato Elio Mauro Vidal Robles	65
Tabla 8 Gasto en campaña electoral de todos los candidatos a la provincia de Abancay en 2018	70
Tabla 9 Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del Movimiento regional Llinkasun Kuska en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas.....	72
Tabla 10 Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del Movimiento Popular Kallpa en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas	73
Tabla 11 Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del partido político Alianza para el Progreso en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas.....	74
Tabla 12 Comparativa entre volatilidad de candidatos políticos entre 2014 y 2018, gasto en campaña electoral según el portal CLARIDAD-ONPE, percepción de gasto de campaña y el porcentaje de votos obtenidos en 2018	103
Tabla 13 Comparativa entre Volatilidad de candidatos políticos del 2014 al 2018 con asistencia de personas a las reuniones de base y asistencia de personas a cierres de campaña	109
Tabla 14 Comparativa entre Volatilidad de candidatos políticos del 2014 al 2018 con el margen de victoria en los años 2014 y 2018	112



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de la elección de alcalde provincial de Abancay en 2018.....	
Figura 2 Información electoral de Guido Chahuaylla Maldonado.....	59
Figura 3 Información electoral de Luis Beltrán Barra Pacheco	61
Figura 4 Información Electoral de Elio Mauro Vidal Robles	64
Figura 5 Resultados de la elección de alcalde de la provincia de Abancay en el 2014.....	65
Figura 6. Resultados de la elección de gobernador regional de Apurímac, solo resultados de la provincia de Abancay en el 2014.....	67
Figura 7 Resultados de la elección de alcalde de la provincia de Abancay en el 2010.....	
Figura 8 Ideología política de los actores políticos	75
Figura 9 Tipo de ideología política de los actores políticos.....	76
Figura 10 Militancia partidaria de los actores políticos durante su trayectoria política.....	77
Figura 11 Cantidad de PP O MR en los que milito durante su trayectoria política	78
Figura 12 Cantidad de PP o MR a los que apoyaron los actores políticos durante su trayectoria política	79
Figura 13 Cambio de PP o MR de los actores políticos durante el periodo del 2010 al 2018	80
Figura 14 Motivos por los que los actores políticos apoyaron a determinado PP o MR durante las elecciones del 2018	81
Figura 15 Condiciones en las que participo los actores políticos en las elecciones municipales del 2018	82
Figura 16 Opinión de los actores políticos sobre si seguirán apoyando a su actual PP o MR para las elecciones municipales del 2022	83
Figura 17 Apoyo partidario de los actores políticos durante las elecciones municipales del 2014	84
Figura 18 Apoyo partidario de los actores políticos durante las elecciones municipales del 2018	85



Figura 19 Cambio partidario de los actores políticos del 2014 al 2018	86
Figura 20 Opinión de los actores políticos sobre el costo de la campaña de las elecciones municipales del 2018	89
Figura 21 Opinión de los actores políticos sobre la convocatoria del candidato	90
Figura 22 Cantidad de operadores políticos por agrupación política	91
Figura 23 Cantidad de militantes políticos en las agrupaciones políticas	92
Figura 24 Cantidad de simpatizantes políticos activos en las agrupaciones políticas.....	93
Figura 25 Cantidad de comisiones en las agrupaciones políticas	94
Figura 26 Grado de cumplimiento de las funciones de las diferentes comisiones en las agrupaciones políticas.....	95
Figura 27 Promedio de cantidad de personas asistentes a las reuniones de base	96
Figura 28 Promedio de cantidad de personas asistentes a los cierres de campaña de las agrupaciones políticas más competitivas.....	97
Figura 29 Cantidad de Operadores políticos de las agrupaciones políticas más competitivas	99
Figura 31 Cantidad promedio de dirigentes que apoyaron a la agrupación política.	101
Figura 32 Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria-Cambio de operadores políticos del 2014 al 2018	115
Figura 33 Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria- Apoyo partidario de los operadores políticos.....	116
Figura 34 Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria - Opinión de los operadores políticos sobre la cantidad de asistentes a las reuniones de base	117
Figura 35 Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa- Percepción de los operadores políticos sobre la cantidad de locales partidarios	120
Figura 36 Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa- Opinión de los operadores sobre el cumplimiento de las funciones de las comisiones	121
Figura 37 Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política-Cambio partidario de los militantes del 2014 al 2018.....	124



Figura 38 Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política-Percepción de los militantes políticos sobre la cantidad de locales partidarios	125
Figura 39 Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política-Cambio partidario de los simpatizantes políticos activos del 2014 al 2018	127
Figura 40 Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política- Percepción de los simpatizantes políticos activos sobre la cantidad de locales partidarios.....	128



INTRODUCCIÓN

La presente tesis parte desde la perspectiva de la comunicación política y la estrategia política, es así que tenemos como variables a la volatilidad de actores políticos y su relación con la competitividad electoral, el estudio se centró en la campaña electoral a la alcaldía provincial de Abancay en el 2018, donde se han analizado los casos de los tres candidatos más competitivos de este proceso electoral, observando que hubo el cambio de actores políticos de una organización política a otra, ello en función a intereses personales o respecto a obtener favores en una posible gestión municipal; es así que se ha observado que este fenómeno tiene influencia en la competitividad electoral, es decir la volatilidad de estos actores políticos ayuda a que un determinado candidato a la provincia de Abancay pueda ser más competitivo en los comicios electorales o pueda lograr el éxito electoral, esto debido a que en la provincia de Abancay no existen cuadros políticos a causa de la poca institucionalidad de los partidos políticos y movimientos regionales, observando también que en cada contienda electoral se han podido generar una suerte de equipos políticos donde los que fueron contrincantes políticos en una campaña electoral pasada podrían ser aliados en otra contienda electoral, este suceso se da debido a que estas alianzas electorales o coaliciones de independientes como lo señala Zavaleta (2014), funcionan para la llegada de un candidato al poder político, y posteriormente estos lazos o alianzas desaparecen.

La variable independiente es la volatilidad de actores políticos y nuestra variable dependiente es la competitividad electoral, la primera tiene como dimensiones la volatilidad de los candidatos políticos, la volatilidad de los militantes políticos, la volatilidad de operadores políticos y la volatilidad de simpatizantes políticos activos, para el caso de nuestra variable dependiente esta se trató metodológicamente desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, en la primera resulta del porcentaje de votos que obtuvo cada competidor en las elecciones del 2018 y el margen de victoria, la segunda se divide en las dimensiones como son el costo de campaña electoral, capacidad de convocatoria y la capacidad organizativa de la agrupación política.

La investigación está compuesta por seis capítulos, en el primer capítulo desarrollamos el planteamiento del problema, donde describimos de forma general el problema de la volatilidad de los actores políticos, en las tres escalas, a nivel nacional (las elecciones presidenciales del Perú), a nivel regional (elecciones regionales de Apurímac) y a nivel local (elecciones de la provincia de Abancay).



Siguiendo con la investigación encontraremos el capítulo dos donde hablamos de los objetivos e hipótesis de la presente tesis, de igual manera aquí se ubica la operacionalización de variables donde desglosamos las variables en dimensiones indicadores e índices.

En el capítulo número tres desarrollamos el marco teórico referencial donde hemos podido notar que hay abundante explicación respecto a la competitividad electoral desde una perspectiva cuantitativa, pero no desde una perspectiva cualitativa, además podemos decir que hay poca información respecto a la volatilidad de actores políticos y su relación con la competitividad electoral, es decir no se ha estudiado de forma científica este fenómeno y menos su utilidad como estrategia política. De esta forma para explicar la volatilidad de los actores políticos hemos decidido estudiar dos teorías como son la teoría de la elección racional y la teoría de juegos estratégicos, donde ambos se complementan para explicar el fenómeno de la volatilidad de actores políticos.

Respecto a la metodología encontraremos en el capítulo cuatro el tipo y nivel de investigación, donde puede notarse que la presente investigación es de tipo básico y es explicativo – descriptivo, también aquí podremos encontrar los instrumentos y técnicas de recolección de datos para el tratamiento de los mismos.

En el capítulo cinco veremos los resultados y discusiones de la presente tesis, aquí desarrollamos los resultados que proyectaron la recolección de datos para el soporte de la presente tesis, también en este capítulo se puede observar los resultados de las entrevistas, las cuales fueron cuantificadas en el programa SPSS, además también estas entrevistas fueron valoradas cualitativamente siendo valiosas para la discusión de los resultados, donde cruzamos las dimensiones de volatilidad de candidatos políticos con el costo de campaña electoral, la volatilidad de candidatos políticos con la capacidad de convocatoria, la volatilidad de candidatos políticos con el margen de victoria, la volatilidad de operadores políticos con la capacidad de convocatoria, la volatilidad de operadores políticos con la capacidad organizativa, la volatilidad de militantes políticos con la capacidad organizativa de la agrupación política y la volatilidad de simpatizantes políticos activos con la capacidad organizativa de la agrupación política.

Por último, tenemos al sexto capítulo donde se desarrolló las conclusiones y recomendaciones de la presente tesis, los que fueron resultado de la discusión de los datos cualitativos y cuantitativos.



RESUMEN

Esta tesis trata sobre la volatilidad de los actores políticos y la competitividad electoral en la provincia de Abancay, siendo un trabajo de tipo descriptivo-explicativo, donde nos demuestra que la volatilidad de actores políticos sirve para la formación de equipos políticos que son necesarios para afrontar una campaña electoral competitiva. Es así que subclasificamos a la volatilidad de actores políticos en la volatilidad del candidato político, volatilidad del militante político, volatilidad del operador político y volatilidad del simpatizante político activo, además describimos cada función de cada actor político y su importancia dentro de la organización política en campaña electoral, de igual forma explicamos el porqué de la volatilidad de estos actores políticos en función a la teoría de la elección racional y la teoría de juegos estratégico. De otro lado la variable dependiente en este caso la competitividad electoral fue procesada metodológicamente desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, en la primera resulta del porcentaje de votos que obtuvo cada competidor en las elecciones del 2018 y el margen de victoria, la segunda se divide en las dimensiones como son el costo de campaña electoral, capacidad de convocatoria y la capacidad organizativa de la agrupación política.

Por tanto, estos equipos políticos surgidos de la volatilidad de los actores políticos logran ser más competitivos ya que al no existir institucionalidad partidaria se genera volatilidad electoral y este es aprovechado por estos equipos para hacer que los candidatos en la provincia de Abancay sean más competitivos y puedan lograr el éxito electoral.

Palabras Clave: *Volatilidad del actor político, competitividad electoral, equipo político, éxito político y estrategia política.*



ABSTRACT

This thesis deals with the volatility of political actors and electoral competitiveness in the province of Abancay, being a descriptive-explanatory work, where it shows us that the volatility of political actors serves for the formation of political teams that are necessary to face a competitive electoral campaign. Thus, we subclassify the volatility of political actors into the volatility of the political candidate, volatility of the political activist, volatility of the political operator and volatility of the active political sympathizer, we also describe each role of each political actor and its importance within the political organization in electoral campaign, in the same way we explain the reason for the volatility of these political actors based on the theory of rational choice and the theory of strategic games. On the other hand, the dependent variable in this case electoral competitiveness was methodologically processed from a quantitative and qualitative perspective, in the first it results from the percentage of votes obtained by each competitor in the 2018 elections and the margin of victory, the second is divided into dimensions such as the cost of the electoral campaign, the capacity to convene and the organizational capacity of the political group.

Therefore, these political teams arising from the volatility of political actors manage to be more competitive since, since there is no party institutionality, electoral volatility is generated and this is used by these teams to make the candidates in the province of Abancay more competitive and can achieve electoral success.

Key Words: *Volatility of the political actor, electoral competitiveness, political team, political success and political strategy.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La volatilidad de actores políticos se ha convertido en un fenómeno común en la dinámica política, el cual no ha sido estudiado a profundidad como causa de la volatilidad electoral, siendo este último uno de los síntomas de debilidad del sistema de partidos peruano, reflejando la poca institucionalidad de este, la explicación más cercana a este fenómeno es planteada por Mauricio Zavaleta¹ (2014), donde asume que los partidos políticos después del gobierno Fujimorista han desaparecido, por ello los políticos establecieron mecanismos informales de asociación que les permitieron participar en elecciones y sobrevivir políticamente.

Para el caso que nos interesa estudiar la volatilidad de actores políticos es el abandono que los candidatos políticos, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, hacen de sus organizaciones políticas para asumir puestos en otras organizaciones políticas.

Los tratadistas de este fenómeno le atribuyen diversas condiciones, como el bajo nivel de cultura política, la deficiente rigurosidad en la formación de cuadros como también el desprestigio de los partidos políticos, que transforma a la política local algo similar al “Catch - all” de Kirchheimer (1966), “o el atrápalo todo” de origen norteamericano, ya que los PP y MR buscan ganar las elecciones a como de lugar, donde en primera etapa tratan de aglutinar la mayor parte posible de candidatos con buena imagen, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos para iniciar su camino al éxito electoral.

¹ Licenciado en Ciencia Política por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en democracia y gobernabilidad: partidos políticos, participación política, conflictos sociales y gobiernos subnacionales, previamente ha publicado artículos sobre política subnacional, partidos políticos, y conflictos sociales entorno a la industria minera. Publicó su libro *Coaliciones de Independientes* con el Instituto de Estudios Peruanos (IEP).



Como ya se ha mencionado la volatilidad de actores políticos es un fenómeno complejo que se da cuando hay la elección de autoridades políticas, podemos decir a grandes rasgos que se trata del cambio de partido político (PP) y movimiento regional (MR) de los actores políticos durante los comicios electorales, ello con la finalidad de obtener algún tipo de beneficio de la administración pública, en caso su agrupación política llegue al poder, lo que explica porque el sistema político peruano ha sido caracterizado como una democracia sin partidos (Levitsky y Cameron, 2003, citado en Melendez,2012). Por otra parte, tenemos a la competitividad electoral que según Mendez de Hoyos I.² (2003), nos muestra qué tan fuertes son los partidos políticos en un proceso electoral, ya sea por el porcentaje de votos, el número de posiciones (cargos o curules) conquistadas en una elección determinada, así como la diferencia porcentual del primer lugar o candidato ganador con el resto de los participantes, ya que para nosotros estas dos variables guardan cierta relación.

Nuestro país posee una democracia incipiente en desarrollo y con un sistema de partidos precarios poco institucionalizados, muestra de ello es la última elección del 2016 donde muchos partidos nacionales decidieron no participar y algunos se retiraron en la última semana para no perder su inscripción partidaria (Peru21, 2016), según la ley de Partidos Políticos - ley N° 28094 - que planteaba que todo partido que no pasara la valla electoral del 5% dejaría de existir como organización política, y que para una posterior participación en las siguientes elecciones deberían de recolectar nuevamente firmas de adherentes. De igual forma la singularidad de este proceso nos ha mostrado la volatilidad de actores políticos (a grandes rasgos de candidatos) con nuevos partidos políticos, como son el caso de Verónica Mendoza, que participo con el Frente Amplio, ya que anteriormente fue electa como congresista por el partido “Nacionalista Gana Perú”, de igual manera tenemos a Pedro Pablo Kuczynski el que antes participaba con la alianza electoral “Alianza por el gran cambio” y que opto por crear su propio partido “Peruanos por el Cambio-PPK” para participar en las elecciones presidenciales del 2016; en el caso de la primera realiza este cambio como estrategia para seguir en competencia electoral

² Profesora investigadora de Tiempo completo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, sede académica de México; Secretaria de Eventos Académicos de la Asociación Mexicana de Ciencia Política (AMECIP) y Coordinadora Nacional de la Escuela de Verano de Métodos, Conceptos y Técnicas en Ciencia Política Ipsa-Flacso México. Ha impartido cursos sobre partidos políticos, elecciones, órganos electorales en México y América Latina, conducta electoral y políticas públicas en las Maestrías en Gobierno y Asuntos Públicos, Políticas Públicas Comparadas y Ciencias Sociales de la Flacso de 2003 a la fecha; así como en el Diplomado de Análisis Político Estratégico del CIDE, y órganos electorales en varias entidades federativas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1. Profesor Visitante en la Universidad de Oxford y Universidad de Essex, Reino Unido.



sin ser afectada por la opinión que tiene la población de la gestión del expresidente Ollanta Humala y tratar de unificar la izquierda en el país en un nuevo rostro partidario, por otro lado el segundo usa también como estrategia el cambio de partido para mantenerse en carrera política, siendo que la Alianza por el gran cambio albergaba influencia del Partido Popular Cristiano, considerado como un partido de clase social alta, donde el candidato caía en esa etiqueta social, resultando poco favorable en un proceso electoral, de igual manera con este cambio de partido incluyó nuevos aliados provenientes de otras tiendas políticas como de movimientos regionales, es el caso de Juan Sheput, Mercedes Araos, Martín Vizcarra y entre otros políticos; hasta este punto nuestra política nacional confluye enormemente en la volatilidad de los actores políticos ya sea provenientes de ideologías de izquierda, derecha, centro izquierda o centro derecha.

En la región de Apurímac durante las elecciones regionales y municipales de 2018, se ha podido observar candidatos que anteriormente han militado en otros PP y MR, puesto que en esta última competencia electoral se han presentado representando a otras agrupaciones políticas, por señalar un ejemplo el Sr. Edgar David Villanueva Nuñez ha tenido múltiples participaciones políticas por distintos PP y MR, resaltando la volatilidad del candidato político, mostrándonos la poca institucionalidad del sistema de partidos en la región, de la misma manera se observó a distintos candidatos como opciones nuevas pero con militancia anterior en otras agrupaciones políticas, lo que muestra de manera general la volatilidad de militantes políticos.

Lo mismo ocurre en el caso de la provincia de Abancay, donde se puede observar que los tres primeros lugares fueron ocupados por los candidatos Guido Chahuaylla Maldonado, Luis Beltrán Barra Pacheco y Elio Mauro Vidal Robles; donde el primero de ellos participó en el 2014 por el movimiento regional Fuerza Campesina, y para el 2018 participó con el movimiento regional Llinkasun Kuska; lo mismo ocurre con el segundo, el cual anteriormente participó en las elecciones del 2014 con el partido político Alianza para el Progreso y en las elecciones del 2018 postuló por el movimiento regional Kallpa a la alcaldía provincial de Abancay, por último el tercero de ellos fue el único candidato que ha permanecido en un partido político durante dos elecciones municipales consecutivas entre 2014 y 2018 representando al partido político Alianza para el Progreso, pero que ha tenido inscripción ya renunciada en el movimiento regional Poder Popular Andino; hasta este punto se muestra parcialmente la volatilidad de los candidatos políticos durante las diferentes contiendas electorales. Ello sin extendernos a los operadores



políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, que acompañaron a cada uno de ellos; lo que nos lleva a preguntarnos desde la perspectiva de la Ciencia Política ¿Es una buena estrategia el cambio de Partido o movimiento regional para la participación en elecciones regionales y municipales?, ¿Existe coherencia ideológica cuando los candidatos se cambian de partido?, el apoyo en campaña electoral de militantes o simpatizantes ¿Es por el candidato o por la agrupación política? o ¿Cómo actúan los operadores políticos frente a este fenómeno de cambio de partido de los candidatos?, preguntas que apuntan a responder como estos sucesos se relacionan con la competitividad electoral.

En ese sentido, debemos mencionar que nuestro problema de investigación para la presente tesis es: **¿Cuál es la relación entre la volatilidad de actores Políticos y la competitividad electoral en la elección Municipal de la Provincia de Abancay en el 2018?**

1.2. Enunciado del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la volatilidad de actores Políticos y la competitividad electoral en la elección Municipal de la Provincia de Abancay en el 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de candidatos políticos y el costo de campaña electoral en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?
- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de candidatos políticos y la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?
- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de candidatos políticos y el margen de victoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?
- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de operadores políticos y la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?
- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?



- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?
- ¿Cuál es la relación de la volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018?

1.3. Justificación de la investigación

Los actores políticos son la base esencial de todo movimiento y partido político, cuando este se adentra en la competencia electoral para colocar autoridades que apliquen su ideología o programa partidario en las diferentes instituciones del Estado, lo que crea la importancia de estudiar sus comportamientos en campañas electorales y como estos se relacionan con la competitividad electoral.

Realizando una comparación a grandes rasgos de los procesos electorales del 2014 al 2018, se pudo observar el cambio partidario de algunos operadores políticos, motivados en función a los candidatos de su preferencia, como también en función a la aceptación del candidato político, dejando de lado los principios ideológicos de los movimientos y partidos políticos que alguna vez apoyaron, siendo que queremos responder a la pregunta ¿Cómo estos cambios de actores políticos de agrupación política se relaciona con la competitividad electoral?

La importancia de este trabajo radica en observar y explicar desde la perspectiva de la Ciencia Política este fenómeno que afecta al Sistema de Partidos a través de la democracia interna que tiene cada movimiento y partido político, donde en algunos casos por la necesidad electoral y permisividad de la ley electoral ha generado una ola de candidatos invitados en cada uno de ellos, no representando muchas veces el ideario político del partido al que representa en la elección, lo que afectaría la imagen de la agrupación política en caso de darse una posterior gestión, generando la desintegración del PP y MR, así como el descontento de la población por una ineficaz gestión.

Podemos “suponer” que este comportamiento se da debido a la poca institucionalidad de los partidos políticos, como a la creación de movimientos políticos en las distintas regiones del país, producto de la ley electoral vigente.



Desde otro punto de vista este estudio puede servir para encontrar estrategias electorales en función a la volatilidad de los actores políticos, lo cual en las actuales campañas electorales es aprovechado por los caudillos para sumar invitados con buena aceptación electoral para así elevar su competitividad electoral para llegar al poder político, aprovechando la volatilidad electoral que es característico de nuestra democracia y como politólogos especializados en la comunicación política y marketing político debemos explicar cómo canalizarlo en estrategias electorales, situación que requiere la existencia de un profesional experto en la materia que busque la efectividad política, siendo en este caso el politólogo el más idóneo.

Por último, cabe señalar que este trabajo busca mejorar los conocimientos técnicos del politólogo frente a campañas electorales, siendo que hay poca literatura como pocos trabajos de investigación en la materia que queremos estudiar.



CAPÍTULO II OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1. Objetivos de la investigación

2.1.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la volatilidad de actores Políticos y la competitividad electoral en la elección Municipal de la Provincia de Abancay en el 2018.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Determinar la relación de la volatilidad de candidatos políticos y el costo de campaña electoral en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de candidatos políticos y la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de candidatos políticos y el margen de victoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de operadores políticos y la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- Determinar la relación de la volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.



2.2. Hipótesis de la Investigación

2.2.1. Hipótesis general

La volatilidad de los actores políticos tiene una alta relación con la competitividad electoral en la elección Municipal de la provincial de Abancay en los comicios electorales del 2018.

2.2.2. Hipótesis específicas

- La volatilidad de candidatos políticos tiene una alta relación con el costo de campaña electoral en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La volatilidad de candidatos políticos tiene una alta relación con la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La volatilidad de candidatos políticos tiene una alta relación con el margen de victoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La volatilidad de operadores políticos tiene una alta relación con la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La volatilidad de operadores políticos tiene una alta relación con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La volatilidad de militantes políticos tiene una alta relación con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.
- La relación de la volatilidad de simpatizantes políticos activos tiene una alta relación con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018.



2.3. Operacionalización de variables (variable, dimensión, indicador, índice/escala)

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumentos recolección	de	Técnica de recolección	
Volatilidad de actores políticos	Volatilidad de candidatos políticos	Nº de veces en participaciones electorales con distintos movimientos y partidos políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos (Infogob) • Tabla de entrevista 		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documentario • Entrevista 	
		Nº Cambio y/o militancia en partidos y movimientos regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos (Infogob) • Tabla de entrevistas 		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documentario • Entrevista 	
	Volatilidad de Operadores políticos	Nº de operadores por campaña electoral	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevistas 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista 	
		Nº de candidatos distritales por candidato provincial en estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de observación 		<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa 	
	Volatilidad de Militantes políticos	Nº de militantes por movimiento y partido político que deciden la participación de los candidatos en los procesos electorales	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevistas 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de observación 		<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa 	
	Costo de campaña electoral	Simpatizante político activo	Nº de simpatizantes activos por campaña electoral	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevista 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista
			Costo promedio de la campaña. Declaración de gasto en campaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevista • Documentos (ONPE-CLARIDAD) 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Análisis documentario
Cantidad de personas en reuniones con organizaciones de base.		<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevista • Video y fotografía 			<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista 	

Competitividad electoral	Capacidad de convocatoria	Cantidad de personas de cierres de campaña. Cantidad de dirigentes que apoyaron. Cantidad de bases creadas.		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis videográfico y fotográfico
	Capacidad organizativa de la agrupación política	Cantidad de operadores, militantes y simpatizantes activos. Cantidad de comisiones y cumplimiento de labores encomendadas. Cantidad de candidatos distritales.	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de entrevista • Video y fotografía • Documentos (ONPE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Análisis videográfico y fotográfico • Análisis documentario
	Margen de victoria	Distancia porcentual entre los competidores a la municipalidad provincial de Abancay % de votos válidos en las EMR del 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos (ONPE) • Datos estadísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documentario • Calculo estadístico

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

3.1.1. Internacionales

En este caso no se ha podido identificar estudios netamente relacionados a la volatilidad de actores políticos en relación a la competitividad electoral, pero se encontró algunos trabajos relacionados o similares que estudian la volatilidad electoral, el comportamiento de los actores políticos y la competitividad electoral de forma separada.

Sulmont D.³(2017), en su tesis doctoral sobre el elector Latinoamericano del siglo XXI estudio comparado del comportamiento electoral en Brasil, Chile, México y Perú

La tesis de David Sulmont Haak nos explica los comportamientos electorales de los ciudadanos de América Latina, examinando cuatro casos relevantes desde una perspectiva de política comparada: Brasil, Chile, México y Perú. Para ello se ponen a prueba un conjunto de hipótesis derivadas de los modelos teóricos clásicos del comportamiento electoral (modelos sociológicos, socio psicológicos, de la elección racional) en dialogo con los enfoques que enfatizan la importancia de la dimensión institucional en el comportamiento de los actores políticos y del elector.

Para evaluar la pertinencia de las hipótesis formuladas el autor analizó la información proveniente de encuestas post electorales realizadas en los cuatro países seleccionados en el marco del proyecto internacional "Comparative Study of Electoral Systems". Donde se trabajó con 15 encuestas hechas a más de 24 mil electores, realizadas luego de las correspondientes elecciones presidenciales o

³ David Sulmont Haak es Sociólogo y profesor universitario. Docente principal de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Exdirector del Instituto de Opinión Pública de la PUCP. Doctor en Ciencia Política y Gobierno. Licenciado en Sociología (PUCP).



parlamentarias que tuvieron lugar en los cuatro países entre 1997 y 2011. Entre los hallazgos principales, la investigación muestra que, si bien la identificación partidaria tiene un efecto importante en el voto, esta es relativamente débil en la mayoría de países y poco asociada a clivajes o divisiones sociales basadas en desigualdades socio económicas. En segundo lugar, se encuentra que la evaluación de la distancia ideológica entre las preferencias del elector y la oferta electoral tiene efectos estadísticamente significativos en el comportamiento del elector, pero que su magnitud depende en gran medida del grado de polarización política que muestren los partidos en competencia. En tercer lugar, se conforma la hipótesis de que el desempeño del gobierno tiene un peso significativo en el voto a favor o en contra del partido de gobierno, pero que ello está mediado por las reglas electorales (básicamente la posibilidad de reelección) y por el grado de consolidación del sistema de partidos (Sulmont, 2017).

En lo que menciona anteriormente el autor nos muestra que las preferencias electorales no están basadas principalmente en la ideología partidaria de los electores, debido a los factores de desigualdad socioeconómica, lo que conlleva a que se den fenómenos como el clientelismo político, personalismo político, volatilidad de actores políticos, volatilidad electoral que afecta a la competitividad electoral, lo que es reflejado en la poca institucionalización del sistema de partidos, el cual podemos observar de igual forma en la política local de Abancay.

Cruz F.⁴(2016), en su artículo científico sobre Volatilidad y competitividad electoral en América Latina: un estudio exploratorio de seis sistemas partidarios, nos habla de las dinámicas de competencia partidaria en América Latina, la cual comienza a explorar la relación entre volatilidad y competitividad electoral en la región. Es por ello que plantea la importancia de estudiar la evolución de ambos indicadores en seis casos de estudio durante los últimos 30 años: Uruguay, Chile, Brasil, Venezuela, Perú y Ecuador.

Señalando que existe cierta conexión entre ambas variables, al menos en los sistemas partidarios latinoamericanos estudiados en este trabajo. Ya que los casos

⁴ Facundo Cruz es Licenciado en Gobierno y Relaciones Internacionales (UADE), Magíster en Análisis, Derecho y Gestión Electoral (UNSAM) y Doctorado en Ciencia Política (UNSAM). Becario Doctoral Tipo I (CONICET). Docente e investigador (UBA). Ha presentado diversos trabajos en congresos académicos nacionales e internacionales sobre las coaliciones de gobierno, los partidos políticos, las reglas electorales, las instituciones de gobierno y los mecanismos de financiamiento partidario.



de Ecuador, Perú y Venezuela muestran un escenario de aumento notable de la volatilidad electoral (superando el 50%) que puede incluir una reducción muy marcada de la competitividad electoral en la siguiente elección, producto de un aumento importante del margen de victoria entre los dos principales partidos políticos en competencia. De otro lado, el autor ha podido observar los casos de Brasil, Chile y Uruguay detectando que la variación de la volatilidad y la competitividad electoral pueden darse en simultáneo. En el estudio de los tres sistemas partidarios, se encontró una correlación de las variables mas no una causalidad. Si bien podemos pensar que como paso previo a un escenario de reducción de la competencia política debería haber (teóricamente) un aumento importante de la volatilidad electoral, puede ocurrir también que la alteración de la distancia entre ganadores y segundos se dé conjuntamente con un cambio en la estabilidad de las preferencias electorales. Por lo que Cruz sugiere indagar con mayor precisión y detalle a futuro, el punto anteriormente señalado.

También sugiere profundizar en la incidencia que tiene la formación de coaliciones electorales y de gobierno sobre la competitividad y la volatilidad electoral. Las coaliciones electorales en Brasil, Chile y Uruguay muestran algunas pautas generales de comportamiento de los partidos políticos que, en cierta medida, no se replican en los demás casos analizados. Si son los partidos políticos los que determinan la estrategia electoral a seguir. (esto es, coaligarse con sus socios o no), entonces alguna respuesta tentativa podríamos encontrar en el grado de institucionalización que tengan esos actores. No es casual que tanto Uruguay como Chile (aunque haya cambiado de cuadrante en la competencia presidencial) y Brasil (con una mayor estabilidad actual en comparación a 20 años atrás) se diferencien de Venezuela (recorrido inverso al caso brasileño), Perú y Ecuador (baja estabilidad).

Además, hace una comparación entre Perú, Venezuela y Ecuador sobre los liderazgos políticos de oficialismos fuertes y con disponibilidad de recursos públicos que pueden generar una diferencia importante en la competencia por cargos públicos. Alberto Fujimori, Hugo Chávez (¿Nicolás Maduro?) y Rafael Correa, quienes tienen en común lo siguiente: 1) surgieron en contextos de volatilidad electoral, 2) construyeron estructuras políticas personalistas y fuertemente centralizadas en su figura, y 3) delinearon el clivaje en torno al cual se estructuró la competencia política (eje oficialismo-oposición).



3.1.2. Nacionales

De igual forma en el ámbito nacional no se ha identificado estudios netamente relacionados a la volatilidad de actores políticos en relación a la competitividad electoral, pero se ha podido encontrar trabajos donde hablan de la colisión de independientes dentro de las elecciones regionales, de la contratación de operadores políticos y militantes políticos de otros partidos, lo cual consideramos importante y fue desarrollado en los siguientes trabajos:

Zavaleta M. (2014), en su libro *Coaliciones de Independientes “Las reglas no escritas de la política electoral”*

El libro parte de la premisa de que tanto los partidos nacionales como los movimientos regionales se encuentran inmersos en un mercado electoral donde políticos independientes buscan, de una elección a otra, postular por las etiquetas electorales disponibles. A partir de ello el análisis parte por explorar las dinámicas internas de las agrupaciones políticas que compiten en la arena sub nacional, indistintamente si son reconocidos como partidos nacionales o movimientos regionales (Zavaleta, 2014).

En este entender Zavaleta (2014), nos habla del colapso del sistema de partidos, donde los políticos compiten entre sí a través de alianzas temporales que permiten maximizar sus oportunidades electorales. En lugar de integrar agrupaciones políticas funcionales, se organizan a través de "Coaliciones independientes" que se quiebran luego del periodo electoral, a la par que sustentan sus campañas en medios alternativos como radios locales, empresas y operadores independientes. La incapacidad de los partidos nacionales de brindar recursos a sus candidatos (materiales o ideológicos) y la concurrencia de las elecciones subnacionales explican la predominancia de coaliciones regionales. Desde los casos de Lima Provincias y Puno el libro analiza la conformación de este tipo de alianzas y los "sustitutos partidarios" que utilizan los candidatos para ganar una mayor cantidad de votos. Asimismo, presta atención a los motivos que han auspiciado el fortalecimiento de un grupo minoritario de agrupaciones políticas desde las regiones de La Libertad y San Martín. Con cerca de 15 años de democracia y más de 20 de competencia electoral, en el cual también se analiza el funcionamiento de la democracia sin partidos políticos nacionales – caracterizado por no tener ideales políticos y ser personalista -Desde el análisis subnacional, el autor busca



explicar parte de este vacío y mostrar los límites existentes para la formación de partidos políticos en el Perú contemporáneo.

Aguilar F.5 (2016), en su tesis la supervivencia de un partido tradicional en el ámbito subnacional. “La competitividad electoral del APRA en La Libertad” nos muestra la pérdida de la hegemonía del Partido aprista peruano en la región de la Libertad y su competencia con el Partido Alianza para el Progreso, que resulta siendo el vencedor de la misma.

Según Aguilar (2016), una de sus conclusiones de su trabajo de tesis es que el Partido Aprista peruano ha perdido protagonismo debido a que no se ha renovado y no sigue los lineamientos que planteo su fundador Haya de la Torre, de otro lado también señala que este tuvo una pérdida de militantes, como de operadores políticos que al no encontrar espacio en el partido migraron o fueron contratados por el Partido Alianza para el Progreso.

Señala también que en la región de la Libertad el APRA mantiene la competitividad electoral por la presentación de candidatos novedosos con aires de juventud, los cuales fueron fruto de la disputa interna de los militantes apristas y estos últimos candidatos marcan distancia del aparato partidario.

A ello el autor le suma el gran poderío económico que posee Alianza para el Progreso, ya que tiene el presupuesto suficiente para financiar las campañas de todos sus candidatos, así como para contratar a operadores políticos y militantes políticos, aprovechando la fuga de cuadros que tiene el partido Aprista.

Otra conclusión que queremos resaltar del autor es que la selección de candidatos se sostiene en reglas de costo-beneficio, por cuestiones programáticas o de peso interno; mostrando evidentemente que los candidatos que presenta APP provienen de otras organizaciones políticas, candidatos que ven en APP los recursos para poder ganar las elecciones, siendo uno de los más afectados el partido aprista.

Es así que en este trabajo hemos podido observar la volatilidad de candidatos políticos, operadores políticos y militantes políticos en función a intereses personales y económicos para finalmente influir en la competitividad del partido Alianza para el Progreso, donde muchas veces los cuadros políticos migran hacia

⁵ Francisco Aguilar Cisneros es Licenciado en Ciencia Política y Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Entre sus áreas de investigación se encuentran la democracia, los conflictos sociales y la relación Estados - sociedad.



APP por la oportunidad de postular, así como por el apoyo económico que ofrece este, aumentando la competitividad del candidato de APP en un proceso electoral, es decir le hace frente a los demás partidos políticos como al Partido aprista peruano en la región de la Libertad.

Barnechea A.6(2018), en su tesis *Nóminas en Alquiler: La Carrera Subnacional en la Elección General de 2016*, nos explica que el proceso de descentralización de inicios del siglo XXI abrió las puertas de la competencia subnacional, ampliando los objetivos electorales de los políticos peruanos. Este nuevo escenario encaminó la discusión sobre partidos y elecciones en el Perú hacia las lógicas que rigen la participación política local y su aparente desconexión del ámbito nacional, limitando, al mismo tiempo, la producción de estudios capaces de arrojar luces sobre la interrelación entre el espacio nacional y el espacio subnacional. En respuesta a este vacío, esta tesis aborda la relevancia de la carrera política a nivel regional en relación con el proceso de reclutamiento y selección de candidatos congresales en la Elección General de 2016. Para ello, la investigación se apoya en una base de datos original que identifica a los aspirantes parlamentarios de 2016 e incorpora la información correspondiente a su participación electoral subnacional desde 2006. Esta información cuantitativa es complementada con 22 entrevistas en profundidad efectuadas a candidatos, operadores partidarios y expertos locales en Arequipa y Cusco. Los resultados cuantitativos revelan el atractivo de la carrera política subnacional como factor de agregación para la nómina congresal: un tercio de los candidatos había postulado en al menos una de las tres Elecciones Regionales y Municipales de 2006, 2010 y 2014. Por su lado, los hallazgos cualitativos sugieren que el proceso de reclutamiento y selección de candidatos parlamentarios tiende a ser el producto de alianzas informales entre un partido nacional y otro subnacional

Hay que señalar que en la presente investigación el autor realiza la clasificación de los candidatos según la procedencia partidaria teniendo así a los políticos de base quienes son los militantes y representantes del mismo partido político, de otro lado se les denomina como *jales* a aquellos candidatos invitados que

⁶ Alonso Barnechea Busse es Licenciado en Ciencia Política y Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigador de la Dirección de proyectos de investigación cuantitativa en materia electoral con miras a la elaboración de mejores lineamientos de política pública (ONPE), asistente de investigación del Instituto de Estudios Peruanos (IEP).



representaron a diferentes partidos políticos en diferentes elecciones, nuevamente observándose volatilidad de candidatos políticos a grandes rasgos.

Puemape F.7(2014), en su tesis La poca competitividad de los partidos peruanos. El caso del partido Popular Cristiano (PPC), nos habla sobre la competitividad del Partido Popular Cristiano, el cual, a pesar de haber sido fundado en el año de 1966, nunca ha podido ganar la elección presidencial del país, esta poca competitividad electoral se debería a una supuesta ideologización y poca apertura a sectores populares.

Es en ese entender que en la última década la estrategia adoptada por el PPC para tener mayor competitividad en las últimas elecciones el partido adoptó una estrategia atrapa-todo, teniendo un programa partidario que no era claro y permanente, lo que generó que se perdiera la identidad política en un contexto en el que existía altos niveles de volatilidad, además impidiéndole conservar un voto duro y una logística organizacional que le hubiesen permitido tener una mayor competitividad electoral.

Por otro lado, el autor resalta que:

(...) aunque la apertura a sectores sociales más amplios y la desideologización permitieron crecer a la candidata Lourdes Flores en el corto plazo, difuminaron la identidad política del PPC y lo desvincularon de su electorado conservador. De esa forma, perdió voto duro y logística organizacional, lo cual les restó ventajas competitivas frente a otros partidos que sí tenían ambas características (Puemape,2014).

A partir de esta premisa se puede deducir que de nada sirve captar candidatos competitivos y una mayor cantidad de adherentes o electores, si estos no se identifican fuertemente a través de un vínculo programático con el partido lo cual permitirá su permanencia en este.

3.1.3. Antecedentes Locales

A nivel local no se ha podido identificar ningún trabajo relacionado a la volatilidad de actores políticos o sobre competitividad electoral, pero hemos encontrado el

⁷ Felix Puemape es Licenciado en Ciencia Política y Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es miembro del grupo de investigación de partidos y representación política de la PUCP, publica artículos sobre partidos políticos en la revista Argumentos del Instituto de Estudios Peruanos (IEP).



trabajo de las Licenciadas en Ciencia Política y Gobernabilidad Alicia Beatriz Zamora Mosqueira y Yahaira Warthon Quintanilla que habla de las estrategias de campaña electoral del candidato Wilber Venegas en Apurímac.

Zamora A.⁸ y Warthon Y.⁹ (2018), en su tesis *Estrategia Electoral en el Éxito Electoral del Movimiento Regional Fuerza Campesina para las Elecciones al Gobierno Regional de Apurímac*, 2014

Esta investigación tuvo como objetivo principal, determinar y analizar las razones por las cuáles el Movimiento Regional Fuerza Campesina mediante su candidato Wilber Fernando Venegas Torres logró ganar las elecciones subnacionales del 2014 en la región de Apurímac, y qué estrategias definieron el éxito electoral, en un contexto poco favorecedor, donde el Movimiento Regional Kallpa era la principal fuerza partidaria a nivel provincial logrando la victoria en 5 provincias de 7, uno UPP y uno Poder Popular Andino. Pero Fuerza Campesina no logró imponerse en ninguna provincia, sin embargo, es la segunda fuerza partidaria logrando Wilber Fernando Venegas Torres pasar a segunda vuelta en un margen muy cercano del tercero (Zamora y Warthon, 2018).

En este trabajo las autoras señalan como conclusión que una de las estrategias de Wilber Fernando Venegas Torres fue cambiar de partido político, que en las elecciones del 2010 se presentó con el Partido Aprista Peruano y para el proceso del 2014 se presentó con el Movimiento regional Fuerza campesina, de igual forma señalan que para la segunda vuelta este candidato tuvo como apoyo a los dos partidos que quedaron en tercer y cuarto lugar, los cuales tenían casi el mismo porcentaje en votos que este, es así que esta alianza le ha permitido sumar operadores y militantes, siendo que de forma general se puede observar también un cierto tipo de volatilidad tanto de candidato político, militante político y operadores políticos; pero que no se profundiza en este aspecto como estrategia, lo cual si será motivo de nuestro trabajo.

⁸ Alicia Zamora es Licenciada en Ciencia Política y Gobernabilidad por la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA).

⁹ Yahaira Warthon es Licenciada en Ciencia Política y Gobernabilidad por la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA). Docente de la facultada de Educación y ciencias sociales de la UNAMBA.



3.1.4. Antecedentes Históricos

Según Tanaka (2012), si uno revisa la literatura mundial sobre la democracia, vamos a encontrar que existe un cierto consenso, ya que la democracia requiere necesariamente la existencia de partidos políticos que compiten por el poder político, estos son importantes porque en las sociedades complejas la participación directa de la ciudadanía es muy difícil, entonces los partidos políticos se conforman como organizaciones que recogen y representan el interés del ciudadano, por lo que la mayoría de democracias funciona con partidos políticos; es así que en la actualidad el Perú resulta ser un caso paradójico por ser “una democracia sin partidos políticos”, debido que existen partidos inscritos ante el Jurado Nacional de Elecciones que participan en elecciones pero que no recogen las necesidades de la población, siendo que hay veces solo albergan temporalmente a un candidato para llevarlo al poder, donde al momento de salir ganador este no representa ideales políticos o partidarios, es decir no hay programa político, ni cuadros partidarios

La volatilidad de actores políticos en el Perú resulta en un espacio democrático que tenga partidos políticos poco institucionalizados, sin cuadros políticos, sin programa político, ideología, etc. lo que permite el cambio de los actores políticos, de un partido a otro. Es así que no señalaremos los gobiernos militares del Perú por que fueron producto de golpes de Estado, que en la mayoría de casos legitimaron su poder a través de elecciones poco transparentes.

El primer gobierno de un civil en el Perú se dio casi 50 años después de la independencia del país en 1872 con la llegada de Manuel Pardo al Poder representando al Partido civilista, ya en estas épocas se podía observar el actuar de agentes de los candidatos que negociaban los votos de indígenas y negros denominados “Capituleros”, los cuales fungían de mediadores entre el candidato y los votantes (Sucedió en el Perú, 2011), se podría decir que hoy en día es casi similar al trabajo de los operadores políticos, ya que estos eran los intermediarios que conseguían los votos de personas a cambio de un pago; estos actores cambiaban de partido político o candidato de acuerdo al pago que recibían. Esta forma de hacer política cambia en 1896, el presidente Nicolas de Piérola promulga una ley que cambia el sistema electoral, ya que se inicia un proceso de elecciones directas y se reduce el número de votantes debido a que se excluye de voto a los



hombres que no saben leer ni escribir, siendo que las mujeres no tenían derecho a voto, por tanto los únicos votantes serían los varones alfabetos mayores a los 21 años, es aquí que se inicia un cambio en la estrategia de campaña para tener una mejor competitividad política, ya que el grupo electoral era letrado, lo que generó populismo para ganarse al electorado de ese entonces. Hay que señalar también que el norte del país tenía mayor fuerza electoral al poseer mayor cantidad de hombres letrados, alejando a los candidatos de sur del país por no tener importancia electoral (tenía pocas personas letradas).

Hasta 1931 se ha podido observar que todas elecciones han sido poco transparentes por la injerencia política del congreso de la república, debido a que hasta ese entonces esta institución era el ente encargado de llevar a cabo las elecciones, en todos los niveles de gobierno, es así que se crea un ente autónomo denominado Jurado Nacional de Elecciones para que haya neutralidad en el proceso de elección, este órgano dispuso el voto obligatorio en el país para los varones alfabetos y mayores de 21 años; se estableció el Registro Electoral permanente; y se creó la libreta electoral como documento de identidad y de sufragio (Jurado Nacional de Elecciones, s.f.), creándose así una de las primeras instituciones del sistema electoral, que le ha dado formalidad a los procesos electorales.

Entre los años de 1931-1980 existieron algunos partidos estables como el partido Aprista peruano, Acción popular y Partido Popular Cristiano entre los más importantes, sin embargo a existido otros partidos que no han tenido estabilidad política pero han tenido liderazgos importantes de caudillos, lo que generó que una vez llegado al poder y terminado el periodo presidencial el partido político desapareciera del mapa electoral, por lo que podemos suponer que sus militantes políticos, operadores políticos y simpatizantes políticos activos de estos han tenido cierta volatilidad, debido a que migraron a apoyar a los partidos que anteriormente hemos señalado y que para la fecha tenían relativa estabilidad. Es gracias a estos apoyos que entre 1980 y 1989 dichos partidos no solo contribuyeron a fortalecer las instituciones democráticas, sino que concentraron cerca del 89.5 % de los votos según INFOGOB.

En 1990 la partidocracia había llegado a su fin por no tener nuevos líderes, debido a que dos de los tres partidos políticos predominantes durante la década anterior



ya habían llegado al poder y se habrían desgastado políticamente, por el lado de Acción Popular Fernando Belaunde sería presidente en 1980 y Alan García del lado del Partido Aprista peruano llegaría al poder en 1985, es entonces que el único partido activo sin llegar al poder sería el PPC, el que formó una alianza política (FREDEMO) con Acción Popular que también era un partido tradicional, llevando como candidato al escritor Mario Vargas Llosa que fungía de favorito en ese tiempo, tal como lo señalan Contreras y Cueto:

La campaña electoral fue larga, puesto que se inició casi dos años antes, con los debates sobre la estatización de la banca. Mario Vargas Llosa fue el candidato de una alianza de partidos de la derecha y prometía una suerte de revolución cultural en el Perú: la implantación de un neoliberalismo radical. Los partidos que apoyaron a Vargas Llosa se organizaron en el FREDEMO, que incluía a su propio —y de corta vida— Movimiento Libertad, así como a Acción Popular y al Partido Popular Cristiano. Su programa modernizador pretendía hacer del Perú un país europeo, como los civilistas de un siglo atrás. La izquierda se veía afectada por el derrumbe mundial del socialismo en el bloque soviético y el APRA cargaba con el descrédito de un gobierno que resultaba lo más parecido al desastre (Contreras y Cueto, 2013, p. 380).

Donde su rival directo sería el candidato del Partido Aprista peruano Luis Alva Castro, el cual no sería competencia para este ya que el PAP tendría una gestión poco aprobada por la opinión pública, lo que desfavorecería su participación política en los 90. En esta crisis de credibilidad partidaria existía un duro cuestionamiento de estas organizaciones políticas y de las llamadas cúpulas político-partidarias, la sociedad peruana no se sentía representada por estos partidos políticos tradicionales, lo que generó la aparición de un outsider, que para este escenario fue Alberto Fujimori, político que tuvo gran apoyo de los sectores populares, como también el apoyo logístico del gobierno Aprista, tal como lo describe Pedro Cateriano¹⁰.

Durante la campaña electoral, García Pérez había hecho lo imposible para que Vargas Llosa fuera derrotado. Además de los periódicos y revistas con los que

¹⁰ Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, ex presidente del consejo de Ministros del Perú, ocupó también el cargo en el periodo 2015-2016 en el gobierno del presidente Ollanta Humala.



siempre contó, circularon diariamente a su servicio: “Página Libre”, dirigido por Guillermo Thorndike, “ La Tribuna” — órgano del Partido Aprista— por Francisco Chirinos Soto y “ Hoy” , con el respaldo de Luis Gonzáles Posada ; utilizó el dinero de las empresas públicas (los presidentes de directorio, gerentes y altos funcionarios, fueron obligados a colaborar) puso a disposición de Fujimori el Servicio de Inteligencia Nacional (SIN), manipuló los medios de comunicación del Estado (Radio Nacional, “ El Peruano”, “ La Crónica” , Radio Televisión Peruana-canal 7), convirtiéndolos en voceros oficiosos de Alva Castro en un primer término y de Fujimori luego (Cateriano, 1994, p.16).

Según ello podemos inferir que en primera vuelta el apoyo fue netamente logístico, pero en segunda vuelta el apoyo fue totalmente de militantes políticos, operadores políticos y simpatizantes activos que sumaron al triunfo de Fujimori, hasta aquí se puede notar la volatilidad de actores políticos en base al interés político que en gobierno se puede transformar en trabajo, favores y hasta licitaciones públicas,

Es así que el gobierno de Fujimori se hace más fuerte por la falta de institucionalidad partidaria en la que atravesaba el país.

Otro factor que favoreció a Fujimori fue el desgaste de los partidos políticos. Estos habían sido fundamentales a comienzos de los años ochenta, pero al final de esa década aparecieron como incapaces de resolver los problemas del país y divididos por rencillas internas. Progresivamente, primero en las municipales y luego en las generales, los candidatos y frentes independientes ganaban las elecciones, en una tendencia que continuó durante los años noventa (...). (Contreras y Cueto, 2013, p. 380).

La falta de institucionalización partidaria, para nuestro criterio, ha generado varios fenómenos como la volatilidad electoral, la volatilidad de actores políticos, el transfuguismo, el clientelismo político, entre otros, que han debilitado el sistema de partidos; ya que estos fenómenos de la política nacional donde gana un outsider, se están replicando en los comicios municipales en todo el país, lo cuales crearon agrupaciones independientes para marcar distancia de los partidos políticos nacionales, siendo que estas agrupaciones nuevas han tenido que albergar a los operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes activos, los que en algún momento han apoyado a los partidos grandes de los años 80.



En 1995 Fujimori postulaba a la reelección en un ambiente político favorable, debido a que tenía toda la maquinaria estatal, como a la opinión pública de su lado.

(...) la ausencia de una verdadera organización partidaria y de liderazgos institucionalizados en vez de personales. De cara a las elecciones, algunos hechos habían fortalecido la imagen de Fujimori entre la población, quien era conocido popularmente como “el chino”, en alusión a sus rasgos orientales. Los dos más importantes fueron haber acabado con la hiperinflación y con el terrorismo, que él tuvo la habilidad de hacer pasar como logros casi personales. (Contreras y Cueto, 2013, p. 399).

Aquí podemos observar que Fujimori habría causado una gran impresión en las decisiones del Estado como persona, siendo que la visión del ciudadano de a pie fue apostar por el candidato, mas no por la agrupación política, iniciando Fujimori así una campaña personalista centrando los logros del Estado como suyos para canalizarlo en votos, además inicia un etapa de invitaciones partidarias donde los candidatos al congreso buscan el mejor arrastre político para llevarlos a una curul en el poder legislativo.

A lo largo de la historia se habla de partidos políticos, pero desde la década de los 90 se puede observar que comienza un periodo donde se habla de los candidatos como los protagonistas de la arena política, es así que en este periodo se puede visibilizar que el único actor que ha cambiado de partido político es el candidato ya que es la imagen de la campaña política, esta volatilidad de candidatos ha traído consigo la volatilidad electoral ya que el electorado busca al candidato y no al partido político.

En el 2000 después de una elección dudosa, Fujimori gana las elecciones y se perfila a gobernar el país por 5 años más, en esta etapa el gobierno se encontraba debilitado por la poca transparencia del proceso electoral con la que se había reelegido y por la corrupción que se rumoreaba, es así que a los pocos meses de gobierno salta a la opinión pública el primer Vladivideo.

(...) se dio a conocer por la televisión una de las filmaciones que el asesor Vladimiro Montesinos había realizado en el SIN (que una secretaria descontenta habría filtrado a un político opositor). En ellas se veía al ex capitán del ejército comprando con unos miles de dólares el pase al bloque del gobierno de un congresista elegido por la oposición. Este material dio inicio a una lista casi



interminable de “vladivideos”, que capturaron la televisión y la atención de los peruanos, en que aparecían en la sala de espera del asesor presidencial políticos, empresarios, artistas y, aparentemente, cualquier persona poderosa que buscaba un favor y estaba enterada de cómo funcionaba realmente el Estado. (Contreras y Cueto, 2013, p. 409).

Siendo un punto crítico en la historia del país para comenzar una era democrática y enterarnos de los actos de corrupción del gobierno fujimorista, como de la violación de derechos humanos en su periodo.

Aquí se descubre los intereses personales de algunos congresistas, ya que el régimen fujimorista al perder la mayoría en el congreso del 2000 optó por comprar a los congresistas opositores ya sea con dinero en efectivo para el financiamiento de sus campañas o con favores, a cambio de pasar a la bancada fujimorista o de no generar oposición al régimen, este fenómeno es el transfuguismo, el cual continúa hasta la actualidad, pero que se justifica con las posturas personales de cada congresista.

La caída de Fujimori despertó el debate entre la clase política en si continuábamos con el modelo neoliberal o retornáramos a la constitución de 1979, donde triunfó la primera premisa por que la izquierda decidió unirse y apoyar a Alejandro Toledo en 2001 para hacer frente a las posiciones de derecha y extrema derecha (Alan García y Lourdes Flores).

(...) Entre los primeros figuraba las fuerzas de izquierda, que consiguieron algunas Curules en el Congreso del periodo 2001-2006, aliándose con el partido de Toledo, y mantenían una influencia importante en las organizaciones gremiales de los trabajadores, que recuperaron algún protagonismo, y en el liderazgo político en el interior. (Contreras y Cueto, 2013, p. 410).

Donde se podría suponer que hubo una volatilidad de actores políticos de los diferentes partidos con cierta tendencia izquierda, con la finalidad de llegar a ser autoridades dejando de lado su ideología y basándose en la mayor oportunidad que suponía representar a la chacana de Alejandro Toledo, porque el objetivo de estos era llegar al poder.

Desde el 2006 en adelante en opinión nuestra el fenómeno de la volatilidad de actores políticos a continuado y se ha extendido desde el nivel nacional, a los



niveles regional y local, a causa del personalismo político y la permisividad de las reglas de juego en las diferentes elecciones, generando que muchos candidatos políticos, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos cambien de partido político o movimiento regional, ya sea por intereses personales o simplemente siguiendo al candidato político, atraídos por la competitividad de este último.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Teoría de la elección racional

Para la presente investigación hemos decidido incluir a la teoría de la elección racional como una explicación a la volatilidad que presentan los distintos actores políticos, ya que esta teoría trata de entender las decisiones de la gente bajo determinados supuestos de racionalidad, de ahí el nombre *racionalidad* (Losada L.¹¹ y Casas Casas¹², 2008). La mayor parte de los autores que hablan sobre teoría de la elección racional coinciden en cuatro presuposiciones:

(...) primera, los fenómenos políticos son básicamente producto de decisiones individuales; segunda, los individuos son capaces de ordenar sus preferencias; tercera, todo ser humano busca satisfacer sus preferencias y, en este sentido, cabe decir que todo ser humano es auto-interesado o egoísta y, cuarta, todo individuo, al elegir un curso de acción para llegar a una meta en lugar de otro, busca maximizar su satisfacción. Conviene precisar estos planteamientos. Pero antes, importa aclarar que por decisión se entiende aquí elegir una entre dos o más alternativas para llegar a, o alcanzar, un objetivo. De ahí, elección racional (Losada L. y Casas Casas, 2008).

De esta forma asumimos que los actores políticos en la provincia de Abancay, comparten las cuatro presuposiciones de la elección racional, debido a que estos

¹¹Rodrigo Losada Lora es Ph.D. en Ciencia Política (Universidad de Georgetown, USA, 1977). Actualmente, se desempeña como director del Departamento de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. En sus investigaciones, se ha ocupado, ante todo, de las diversas formas de participación política, especialmente en su modalidad electoral.

¹² Andrés Casas Casas es Politólogo con estudios de Maestría en Filosofía. Profesor Asistente de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá. Es autor de varios artículos e investigaciones en las áreas de epistemología y enfoques de la ciencia política, teoría política contemporánea, instituciones y conducta humana, política social, resolución de conflictos, educación y cultura de paz, justicia transicional y reparaciones.



cambian de organización política de acuerdo a ciertas preferencias – intereses personales para alcanzar el poder político de la provincia de Abancay, en el caso del candidato político; para el caso de operador político trabajo en la administración pública o ser proveedor de servicios de la municipalidad, en caso del militante político y simpatizante político activo de forma general se puede decir que buscan trabajo en la administración público o beneficios para el barrio o sector donde viven, por tanto de forma más específica la teoría de la elección racional aplicada a la política según Carlos Duran¹³ (2011) es la consideración del individuo, o de algo análogo al individuo, como su unidad de análisis. Ellos asumen que los individuos, incluyendo a los políticos, son racionales en el sentido en que, dadas metas y estrategias alternativas para alcanzarlas, ellos seleccionarán las alternativas que maximizan sus oportunidades de alcanzar dichas metas. Las instituciones, u otras características estructurales tales como las divisiones étnicas o la medida del campesinado, así como las circunstancias políticas inmediatas entran a los argumentos de la elección racional como factores de segundo orden. Esos factores contextuales determinan las alternativas a partir de las cuales los individuos pueden elegir sus estrategias y los costos y beneficios asociados con dichas estrategias.

3.2.2. Teoría de Juegos Estratégicos

Para el complemento del presente trabajo de investigación respecto a la teoría de elección racional es necesario hablar de la teoría de juegos estratégicos que es la comprobación empírica de las decisiones racionales, Según Losada L. y Casas C. (2008), esta es una herramienta que ayuda a comprender la forma en que dos o más actores, individuales o colectivos, toman decisiones en situaciones donde sus respectivos intereses se encuentran en conflicto. Para ello, se vale de modelos formales". En estas situaciones, el que un actor logre obtener el mayor beneficio posible en la búsqueda de sus metas depende, entre otros factores, de la decisión del otro, o de los otros actores.

¹³ Carlos duran es Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política por FLACSO México, Máster en Ciencias Sociales, Flacso sede México, Sociólogo, Universidad ARCIS, Chile y Licenciatura en Historia, Universidad de Chile. Es especializado en las áreas de Sociología política, análisis del discurso y estudios sobre juventud y políticas públicas.



En la política local de la Provincia de Abancay hay que entender que se han dado distintas alianzas basadas en la teoría de juegos y la elección racional, donde los diferentes actores políticos tomaron decisiones con la finalidad de lograr mayor votación para llegar al sillón municipal, es decir lograr el éxito electoral, y entre una de estas acciones estratégicas esta por ejemplo la alianza de Elio Vidal con Everaldo Ramos, donde se valora el capital político de este, quien tenía un apoyo del gremio de construcción civil donde obtuvo operadores políticos que pueden sumar a la campaña electoral del 2018 y que lo ayudaron a llegar a hacer consejero regional en el 2014, de la misma forma hay que equiparar el respaldo político con el desgaste político que tuvo Everaldo Ramos al haber sido consejero regional en un gestión que tuvo poca aceptación; y así similares ejemplos en los demás candidatos tales como la alianza de Guido Chahuaylla con Neil Huamani y de la Luis Barra con Ramiro Bueno.

3.2.3. Actores políticos

Según Bobbio, Matteucci y Pasquino (1991), el conductismo fue una corriente de renovación de la ciencia política surgida a mediados del siglo XX en Estados Unidos, donde se deja de lado el estudio de las instituciones formales para centrarse en la conducta de los actores políticos, por lo que tomaremos esta corriente como referencia para describir los comportamientos de los actores políticos, en las elecciones municipales del 2018 en la Provincia de Abancay.

Para Garcia E.¹⁴ (2007), la conceptualización del término actor político deviene de la división entre actor individual y actor colectivo (Organizaciones sociales, instituciones, organizaciones gremiales, grupos de presión, etc.), donde nuestro concepto se ubica en el primero, debido a que centraremos nuestro estudio en un escenario de comicios electorales por lo que solo analizaremos al candidato político, operador político, militante político y simpatizante político activo, por considéralos de relevante importancia para llevar a cabo una campaña electoral competitiva.

¹⁴ Ester García es Doctora de Ciencia Política y de la Administración por la Universidad Carlos III de Madrid. Investigadora en temas de Análisis de Políticas Públicas. Evaluación y Metaevaluación.



De otro lado Rebolledo¹⁵ (2017), en su artículo la personalización de la política: una propuesta de definición para su estudio sistemático; asocia la personalización con la preeminencia de los actores políticos individuales a expensas de los partidos e identidades colectivas, mostrándonos como actor principal al candidato político, ya que si este cambia de PP o MR los operadores políticos como los militantes podrían cambiar en función a este.

Desde una perspectiva de gobierno y administración, Granados¹⁶ (2003), considera a los actores políticos como aquellos actores sociales que ejecutan acciones condicionadas por la categoría del poder dentro de los cuales se enmarca a la clase política y sus organizaciones sistémicas, hasta los ciudadanos y sus organizaciones colectivas.

Por ello para nosotros el termino actor político en campaña electoral es la participación de las personas de manera activa en la campaña electoral de determinado PP o MR, siendo que estos podrían obtener algún beneficio directo e indirecto una vez el candidato de su preferencia sea autoridad.

Entendido ello procederemos a definir los conceptos de candidato político, operador político, militante político y simpatizante político activo.

3.2.4. Volatilidad

Según Avendaño¹⁷ y Sandoval¹⁸ (2010), el concepto de volatilidad en la ciencia política nos da cuenta del nivel de estabilidad de la competencia entre los agentes de representación política de un sistema de partidos (los candidatos políticos). Un sistema con una alta volatilidad refleja una enorme inestabilidad y escaso nivel de

¹⁵ Marta Rebolledo es Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Imparte asignaturas Political Communication, Global Communication, Contemporary Political Systems en la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

¹⁶ Ignacio Martín Granados es Doctor en Ciencias Políticas, Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (UCM), especialidad en análisis político. Profesor asociado en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid. Actualmente es asesor político en el Gabinete del Ministerio de Justicia, tras desempeñarse como consultor en comunicación política y asuntos públicos y ser el coordinador de proyectos y comunicación en la Fundación Felipe González, fue director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia. Desde 2014 forma parte del Consejo Directivo de la Asociación de Comunicación Política (ACOP) desempeñándose como el director de su revista.

¹⁷ Octavio Avendaño es Doctor en Ciencia Política, Università degli studi di Firenze, Italia. Profesor Asociado, Departamento de Sociología de la Universidad de Chile. Tiene como área de especialización la Política comparada, Representación de intereses, Historia política e institucional, Teoría social y política.

¹⁸ Pablo Sandoval es Sociólogo por la Universidad de Chile, investigador del Proyecto VID SOC 10/11-2.



arraigo de las organizaciones partidarias, por lo que los partidos políticos no tienen permanencia en el tiempo (institucionalidad) ya que no recogen la necesidad de ningún sector de la ciudadana y otros han desaparecido. Para Mainwaring y Torcal (2005), ello sería consecuencia de la alta fragmentación que sufren los partidos y del bajo reconocimiento e identificación que tienen los electores con ese tipo de organizaciones.

3.2.5. Volatilidad Electoral

Según Lujan¹⁹ y Schmidt²⁰ (2017), es un resultado de la elasticidad de los votantes cuya existencia es fundamental como parte del mecanismo de rendición de cuentas, propia de las democracias representativas, en este sentido los autores dan a entender que el cambio del voto en las diferentes elecciones es para castigar o premiar a una determinada gestión de un partido político o movimiento regional dependiendo de la autoridad, apoyando a uno diferente en cada proceso electoral. De otro lado para Cruz (2016), es una medida de la valoración que tiene el electorado sobre los PP y MR, donde también considera que la población electoral apoya o quita su apoyo de los PP y MR de acuerdo al desenvolvimiento de sus políticos en una determinada campaña electoral, siendo que además esta permite calcular a los actores políticos la cantidad de competidores a que van a tener en la contienda electoral.

3.2.6. Volatilidad de Actores políticos

En la actualidad existe poca literatura, así como bibliografía respecto a la conceptualización de volatilidad de actores políticos, por lo que podemos afirmar que el termino se compone de otros términos tales como “volatilidad” y “actores políticos”, siendo que para nosotros es el cambio de partido o movimiento regional que realizan los candidatos políticos, operadores políticos y militantes políticos de acuerdo a circunstancias que investigaremos en el presente trabajo.

¹⁹ Diego Ignacio Luján es Doctor en Ciencia Política por la Universidad Nacional General San Martín de Argentina, con Maestría en Ciencia Política de la Universidad de la República (UDELaR) – Uruguay y Politólogo de la Universidad de la República (UDELaR) de Uruguay.

²⁰ Nicolás Schmidt es candidato al grado de magister en Ciencia Política por la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (Uruguay). Docente e investigador en el Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales y en la Facultad de Ciencias Económicas de la UDELaR. Sus áreas de actuación principales son: política comparada, economía política y estadística bayesiana. Integrante de la Directiva de la Asociación de Ciencia Política de Uruguay (AUCIP)

3.2.7. Competitividad electoral

Según lo expuesto por Mendez de Hoyos I. (2003), la cual explica que la competitividad es un concepto que refleja y mide la distribución de la fuerza electoral de los partidos mostrados por los resultados electorales. En otras palabras, la competitividad electoral muestra qué tan fuertes son los partidos por el porcentaje de votos y número de posiciones (cargos o curules) conquistadas en una elección determinada. Este concepto es similar al que tiene la mercadotecnia y el marketing político.

3.2.8. Política

Para Jiménez²¹(2012), la política es más que el ejercicio del poder político, pues se considera una visión reductiva asimilar la política solamente al uso del poder político (como técnica o instrumento para el gobierno y la configuración estatal). De otro lado, se asume que para una concepción moderna, democrática y pluralista es inaceptable partir de una noción negativa de la política, ligada al dominio e imposición del poder como si no existiera otra alternativa; por el contrario, acá se sostiene que la política no es la aceptación del dominio de un hombre por otro hombre igual, a través del recurso de la legitimidad, sino que representa un ideal y una dimensión humana propia. De esta manera, se rescata la filosofía práctica de los clásicos, en la cual la política está unida a la ética ciudadana, al servicio público y a la doctrina de la vida buena y justa.

3.2.9. Candidato político

Hay distintas perspectivas sobre lo que refiere la conceptualización del término candidato político por lo que colocaremos una acepción desde el punto de vista técnico en campaña electoral (mercadotecnia política) y otra desde el punto de vista normativo (Oficina nacional de procesos electorales – ONPE), por ser los más utilizados en la terminología común y al tratarse de un estudio en campaña electoral.

²¹ William Guillermo Jiménez es Profesor Titular en el Escuela Superior de Administración Pública ESAP, ha publicado libros sobre gobernabilidad, gobernanza y sobre enfoques de políticas públicas.



Desde la perspectiva de la mercadotecnia política según Reyes²² y Munch²³ (2003), el candidato político es la imagen del partido, es quien cumple o no con las expectativas de los ciudadanos y será elegido siempre y cuando tenga las cualidades que representen la satisfacción de las necesidades y esperanzas de la población.

Para la Oficina nacional de procesos electorales – ONPE el candidato político es aquel ciudadano que aspira a desempeñar una función pública a través del voto popular.

3.2.10. Personalismo político

El término de personalismo político nace de la unión entre los términos personalismo y político o política, donde el primer término de acuerdo a Mounier (1996), es una corriente filosófica que coloca a la persona como centro indiscutible, considerándolo como un ser subsistente y autónomo, esencialmente social y comunitario, un ser libre, trascendente y con un valor en sí mismo. Por otra parte, la política según Weber (1979) es la aspiración a participar en el poder o a influir en la distribución del poder entre los distintos estados o, dentro de un mismo Estado, entre los distintos grupos de hombres que lo componen.

Al unir estos dos términos, se puede entender el personalismo político como la supremacía de un líder sobre el resto de personas ejerciendo este el poder sobre el resto o como dice Soriano²⁴ (1990) es el ejercicio personal del poder. En ese entender que en el presente estudio de investigación analizaremos una de las características del candidato que viene a ser el personalismo político, donde podremos ver si tuvo alguna relación con la volatilidad de los candidatos, lo cuales

²² Rafael Reyes, es profesor asociado en The Graduate School of Political Management de The George Washington University en sus programas para América Latina; Es profesor en el Máster de Imagen y Consultoría Política en la Universidad Camilo José Cela en Madrid, España.

²³ La Dra. Lourdes Münch es Catedrática, consultora, investigadora y conferencista a nivel internacional, es una de las exponentes en materia de Administración más representativas de América Latina. Cuenta con más de veinte libros publicados

²⁴ Graciela Soriano de García-Pelayo es Licenciada en Historia, Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Central de Venezuela con una tesis sobre La praxis política del absolutismo en el testamento político de Richelieu (Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 1979). Investigadora Docente en el Instituto de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas (antigua Facultad de Derecho) de la misma Universidad. Presidenta-Fundadora de la Fundación Manuel García-Pelayo y desde 2013 presidenta-Fundadora de la Fundación Internacional Manuel García-Pelayo con sede en Madrid, España.



en muchas oportunidades han participado en las contiendas electorales representando a diferentes PP y/o MR.

3.2.11. Operador político

Son agentes que manejan personal y logística en las campañas electorales con la finalidad de dar multitud o seguidores a los mítines, marchas, manifestaciones, así como a toda actividad relacionada a una campaña electoral, debido a la cercanía que este tiene con la población y con el candidato político.

Un operador político trabaja dentro de las campañas electorales como un gestor de votos, es decir tiene metas por distritos electorales, circunscripción territorial o por localidades. Su papel dentro de la campaña política se basa en alcanzar cifras y porcentajes de votación; mediante simpatizantes y seguidores que promueven el voto. Todo esto mediante una estructura política clientelar y vinculada con intereses para los electores; porque se basa en la teoría racional de los individuos que postula intereses para su actuación. De este modo, ofrecen los operadores políticos bienes materiales y simbólicos a cambio de sus votos y de establecer la lealtad como mecanismo para evitar la traición (Estrada²⁵, S.F.).

Hay que considerar que el actor político tiene algunas características como lo describen Perez²⁶ y Ettore²⁷ (1987), tiene la profesionalidad en el ámbito de campañas electorales, donde es funcionario de la elaboración del equipo político para afrontar una campaña electoral competente, fungiendo de cuadro intermediario entre los simpatizantes y militantes que trabajan en la campaña y el candidato político, así como en su organización para distintas actividades.

²⁵ José Luis Estrada Rodríguez es Profesor Investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – México, Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la Universidad Nacional Autónoma de México, con Maestría en Ciencias Sociales con especialidad en Desarrollo Municipal y Doctor en Ciencias Sociales, con un Posdoctorado en Ciencias Políticas y Sociales

²⁶ Rafael Pérez Miranda es profesor Investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

²⁷ Ettore A. Albertoni es Politólogo, Abogado y político italiano; profesor de historia de las doctrinas políticas. En sus escritos ha abordado reiteradamente los temas de la organización autonomista y federal del estado, también fue director del Instituto Jurídico de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Milán y decano de la Facultad de Derecho de la rama de Como de la Universidad de Insubria.



De otro lado hay que tomar en consideración que el operador político se mueve en base a intereses económicos, siendo criticado por algunos autores ya que su práctica es éticamente incorrecta.

El operador desplazo al militante, el operador es un intermediario, un sujeto que ocupa un espacio político, pero en la realidad solo expresan intereses económicos, atento a los negocios en vigencia que a las necesidades del pueblo. De este modo, los hombres del poder económico se fueron imponiendo a los del proyecto político, y dieron lugar a todas esas teorías según las cuales no hay más ideologías (Barbaro²⁸, Muiño²⁹, Pintos, 2014).

De manera más práctica algunos analistas políticos califican a este actor como:

(...) son quienes habitualmente hablan con los periodistas, en nombre del líder o, sencillamente, para blanquear aquello que él no quiere decir con todas las letras-. Están en todos los partidos o espacios políticos y detrás de todo candidato público. Su arte es el manejo del secreto. Su territorio, el poder informal. Su clave, los contactos que manejan. Unos pueden exhibir un máster en el exterior y otros no terminaron la primaria. (Di Marco³⁰, 2007).

3.2.12. Militancia Política

Según Panebianco (1990), la militancia política o los militantes son la base real y permanente de la organización partidaria, su “núcleo duro”. Su actividad es cotidiana y se sienten fuertemente comprometidos e identificados con la organización. Por su trabajo puede recibir algún incentivo selectivo, de igual manera para Julieta Gaztañaga afirma que el trabajo político está asociado al trabajo del militante, el que tiene el objetivo de conseguir el voto a favor de su PP

²⁸ Julio Bárbaro, es licenciado en Ciencias Políticas en la Universidad del Salvador (1966), escritor y pensador argentino diputado nacional en 1973 y 1983, es uno de los máximos referentes del peronismo. Publicó los libros *Hablemos de política*; 1973, *el regreso del General*; *Poder y comunicación*; *Juicio a los70*; *Pasiones razonadas*. *Una crítica al liberalismo vernáculo*; *El peronismo de la derrota*, entre otros.

²⁹ Oscar Muiño es periodista, abogado y profesor en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UBA). Ha desempeñado tareas como profesor titular de Historia de los Medios de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro; profesor titular del Seminario de Historia de los Medios de Comunicación y Ética del Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Lomas de Zamora).

³⁰ Laura Di Marco, estudió periodismo y sociología. Es miembro del foro de Periodismo Argentino, (FOPEA), una asociación que representa a periodistas profesionales de todo el país, con el fin de promover la ética y la calidad. Mientras publicaba los exitosos libros, se convertía en la principal biógrafa de los últimos dos presidentes argentinos. Su interés por el psicoanálisis y las terapias de autoconocimiento se hizo notar en sus reflexiones radiales. es una escritora y periodista. Publica de manera regular en el diario La Nación.



y MR, aclarando que los militantes generalmente son afiliados al partido, pero no todos los afiliados son militantes; siendo que en campaña electoral el trabajo de este dentro del partido consiste en:

(...) el trabajo militante consiste en diferentes actividades que se llevan a cabo desde el local partidario y las unidades básicas, o bien, desde la calle. No todos los militantes cumplen las mismas tareas; algunos se encargan meramente de repartir “propuestas” y “votos”, una tarea que se hace personalmente, “en mano”, y sólo en algunos casos, de acuerdo a cómo apremia el tiempo para recorrer toda la ciudad, está permitido hacerlo de una manera impersonal (por ejemplo, pasando un panfleto por debajo de la puerta). El “doblar votos” es un trabajo que todos pueden hacer, y que se lleva a cabo en el local partidario (Gaztañaga³¹, 2008, p.137).

3.2.13. Simpatizante Político

Para Abal³² (2010), los simpatizantes son las personas que votan generalmente por el partido y además manifiestan su cercanía al mismo, de forma pública. Son un electorado “fiel” y que constituye el llamado “voto duro” con el que cuentan los partidos. A lo dicho anteriormente Molas³³(1992) complementa indicando que los simpatizantes políticos tienen características próximas a los círculos de afiliados, allí donde existen grandes partidos de masas permitiéndonos de esta manera conocer la corona exterior del partido, aquel que solo aparece en las votaciones y que se diferencia netamente del partido.

Desde esta perspectiva y desde nuestra experiencia en campañas electorales podemos clasificar al simpatizante político en dos tipos:

³¹ Julieta Gaztañaga es doctora en Antropología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Investigadora adjunta CONICET - Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Profesora UBA, Argentina.

³² Juan Manuel Abal Medina es un politólogo, profesor y dirigente político argentino. Fue el jefe de Gabinete de Ministros.

³³ Isidre Molas i Batllori es licenciado en Derecho en la Universidad de Barcelona en 1963 y en la actualidad es catedrático de Derecho Constitucional y director del departamento de ciencia política en la Universidad Autónoma de Barcelona, de cuya facultad también fue decano. Ha sido uno de los iniciadores de los estudios modernos sobre partidos políticos catalanes con su tesis doctoral, *Lliga Catalana* (1972). También ha impulsado un equipo investigador sobre temas electorales y es miembro del Instituto de Estudios Catalanes.



- **Simpatizante político no activo:** Es aquel que apoya a un determinado PP o MR en una contienda electoral solo con su voto, donde no necesariamente expresa su simpatía de forma abierta, este simpatizante otorga su voto sin condición, confiando en que la propuesta con el cual simpatiza cumplirá sus promesas en campaña electoral.
- **Simpatizante político activo:** Es el simpatizante que apoya a un determinado PP o MR con su voto y con participación activa dentro de este, siendo que una vez elegido el candidato al que apoya este obtendrá un beneficio directo o indirecto.

3.2.14. Competitividad Electoral: diferencia entre competitividad Electoral y Competencia Electoral

Para poder comprender la competitividad electoral hay que distinguirlo de la competencia electoral, para ello tomaremos a Sartori (1992), el cual indica que la competencia, es básicamente las reglas escritas y no escritas del juego electoral; siguiendo ello la competitividad consiste en el estado real del juego en un momento determinado (resultados electorales).

Así, puede suceder que un sistema de partidos cuente con reglas de competencia equitativas, pero que una elección determinada no sea competitiva, siendo que todos los partidos políticos (PP) y movimientos regionales (MR) tienen legalmente las mismas opciones de llegar al poder por que las normas que regulan el proceso aseguran la competencia de estos, pero en caso un candidato logre tener una distancia porcentual razonable del segundo o que en la competencia a pesar que haya 5 candidatos y solo dos de ellos sean los más votados muestra quienes realmente son los más competitivos y que el resto no son competitivos a pesar de haber participado con las misma reglas de juego.

La competencia y la competitividad, aparecen, así como conceptos que, poniendo énfasis en diversos procesos políticos, nos permiten someter analíticamente a los sistemas de partidos (Valdés³⁴, 1995), ya que el tener un buen desempeño de

³⁴ Leonardo Valdés Zurita actualmente es Profesor Titular en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la BUAP. Ha sido profesor universitario por más de 20 años; ha publicado más de 50 artículos en revistas especializadas en temas político-electorales y más de 30 capítulos en obras colectivas. Ha coordinado la publicación de 12 libros colectivos. Algunos de sus trabajos se han publicado en revistas científicas y libros colectivos en Brasil, España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Uruguay y Venezuela. Es doctor en Ciencia Social, con especialidad en Sociología, por el Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México. En 2013, recibió

competencia electoral nos muestra que las instituciones del sistema electoral no tienen parcialidad con ningún PP y MR, lo que contribuye al desarrollo de la democracia, por otro lado la competitividad electoral refleja la decisión del elector materializado en el voto en porcentaje sobre un determinado candidato o PP o MR, así como la diferencia porcentual respecto a sus demás contendientes, lo que en su mayoría es tema de opinólogos, así como de analistas políticos sobre coyuntura electoral en tiempo de elecciones, siendo que este es parte de la competencia electoral.

3.2.15. La competitividad electoral: Dimensión cuantitativa de la competencia electoral

A primera vista medir la competitividad electoral deviene en observar los resultados del proceso electoral, pero esta tiene algunos indicadores que deben de ser tomadas en consideración tales como el margen de victoria, la fuerza de oposición y la diferencia entre número de victorias por partido, siendo esta una característica cuantitativa de la competencia electoral, la cual se puede obtener a través de cálculos estadísticos, y es planteado por Irma Méndez de Hoyos de la siguiente forma:

Para medir la competitividad electoral, en esta investigación se utilizó un indicador ampliamente conocido, el margen de victoria, y se crearon dos más: el índice de fuerza de la oposición y la diferencia entre el número de victorias por partido. Como estos tres indicadores son complementarios, e incorporan las dimensiones más importantes de la competitividad, fueron combinados en una sola medida, el Indicador Compuesto de Competitividad (IC). Éste ofrece una idea integral, por lo que se utilizó como indicador único para analizar la variación de la competitividad electoral en elecciones federales y municipales en el periodo 1979-1997. A continuación, se describe brevemente cada uno de los componentes del Indicador Compuesto de Competitividad (IC).

Margen de Victoria. Este indicador mide la distancia en el porcentaje de votos entre el primero y el segundo partido. Entre más pequeño es el margen de victoria, más competitiva es la elección. Tiene un rango de 0 a 100 y su fórmula es:

el Premio Charles T. Manatt a la Democracia de la Fundación Internacional para los Sistemas Electorales (IFES), por la implementación de reformas electorales significativas y por impulsar la cooperación internacional.



$$MV = V_1 - V_2$$

Donde MV es el margen de victoria, V1 es el porcentaje de votos del primer partido y V2 es el porcentaje de votos del segundo partido.

Índice de Fuerza de la Oposición. Mide el peso electoral de todos los partidos de oposición juntos respecto al partido mayoritario, indicando si éste ganó por mayoría relativa y obtuvo un porcentaje de votos menor al conseguido por los partidos de oposición en su conjunto o si, por el contrario, obtuvo un porcentaje de votos mayor que el de la oposición reunida.

Tiene un rango de valores de 0 a 100 y se mueve en orden ascendente. Entre más alto es el índice, más poderosos son los partidos de oposición en conjunto. Se calcula como sigue:

$$FO = \frac{(\%OPP/\%P1) * 100}{NP - 1}$$

Donde:

FO = Índice de Fuerza de la Oposición

%OPP = porcentaje de votos de los partidos de oposición en conjunto

%P1 = porcentaje de votos del primer partido

NP = total de partidos compitiendo en la elección

Diferencia entre el número de victorias por partido. Mide el grado de concentración de los triunfos electorales (curules o puestos en disputa) entre los partidos del sistema, como resultado de una elección. Tiene un rango de 0 a 100 y corre en orden ascendente. Entre más alto es, menos concentradas están las victorias en un partido o, en otras palabras, mejor distribuidas están entre los partidos. Su fórmula es la siguiente:



$$DV = \frac{[1 - ((a - b) + (b - c) + (c - d) + \dots (x - n))] * 100}{p}$$

Donde:

DV = diferencia entre el número de victorias por partido

a = número de victorias obtenidas por el primer partido

b = número de victorias obtenidas por el segundo partido

c = número de victorias obtenidas por el tercer partido

d = número de victorias obtenidas por el cuarto partido

x, n = número de victorias obtenidas por los partidos x y n

p = número total de posiciones (distritos o municipios) disputadas en la elección

INDICADOR COMPUESTO DE COMPETITIVIDAD (IC)

El Indicador Compuesto de Competitividad (IC) mide el grado de competitividad de la elección a en el tiempo t, en sus tres dimensiones: margen de victoria, índice de fuerza de la oposición y diferencia entre el número de victorias por partido.

El IC está estimado en porcentajes, tiene un rango de 0 a 100 y crece en orden ascendente. Se calcula de la siguiente forma:

$$IC = \frac{(100 - MV) + FO + DV}{3}$$

Donde:

IC = Indicador Compuesto de Competitividad

MV = margen de victoria

FO = Índice de Fuerza de la Oposición

DV = diferencia entre el número de victorias por partido



Como puede observarse en la fórmula, el primer elemento es $100 - MV$. En los casos de DV y FO, entre más altos son sus valores, más alta competitividad indican. Por el contrario, en el MV los valores más pequeños revelan mayor competitividad. Con el propósito de combinarlos en una sola ecuación, fue necesario hacerlos trabajar en la misma dirección. Ésa es la razón por la cual en el caso del MV se calcula $100 - MV$ en vez de usar sólo MV (Méndez de Hoyos, 2003, p.p.146-149).

3.2.16. Competitividad electoral: componentes y características cualitativas

La competitividad electoral como se mencionó anteriormente podría medirse a simple vista observando los resultados electorales (margen de victoria), como lo señala Mauricio Zavaleta esta tiene algunos componentes que influyen en el margen de victoria en el trayecto de la campaña electoral, siendo los siguientes:

3.2.17. Costo de la campaña electoral

Es la capacidad adquisitiva económica que manejan las agrupaciones políticas para afrontar la campaña electoral, donde se suman los aportes económicos y logísticos que van desde los aportes del candidato político, los operadores políticos, militantes políticos, simpatizantes políticos, así como los aportes de empresas privadas, medios de comunicación locales, ONGs y personas naturales.

Según Zavaleta (2014), podría decirse que se hace este tipo de aportes para que posteriormente los actores señalados tengan algún tipo de beneficio de la institución gubernamental a la que el candidato llegara a ocupar, siendo que en algunas ocasiones estos actores buscan a personas que sean “*candidateables*” y que son ayudados financieramente, este suceso forma parte del clientelismo político.

3.2.18. Capacidad de convocatoria

Se refiere a la concurrencia de personas a las reuniones partidarias, los mítines, cierres de campaña y las actividades proselitistas programadas, siendo que ello va vinculado a la cantidad de simpatizantes o apoyo que tiene el candidato de forma física, de otro lado los operadores políticos también pueden ser los encargados de traer a personas a la organización partidaria, en caso el candidato sea nuevo en campaña electoral o este no sea tan carismático, como también sea poco conocido.



Al ser evaluados solo en relación con su poder de convocatoria, emplean las estrategias que les permitan movilizar a la mayor cantidad de votantes al menor costo. (Szwarcberg³⁵, 2012).

3.2.19. Capacidad organizativa de la agrupación política

Es el tipo de estructura que tiene la agrupación política, donde se dividen funciones para la aplicación de la estrategia política de captación de votos, es así que se entiende por quien es el encargado del dinero destinado para actividades proselitistas, quienes realizan las compras, quienes son encargados de trasladar a los simpatizantes a los mítines, los encargados de realizar las pintas en las paredes, los encargados de realizar la contra campaña, el grupo de fuerza de choque, los encargados del perifoneo, los encargados de monitorear los medios de comunicación, encargados del embanderamiento, etc.

De igual forma son las diferentes actividades que realizan los militantes políticos y operadores políticos para insertarse en las organizaciones de base o conseguir aliados estratégicos en las organizaciones como el vaso de leche, sindicatos de construcción civil, asociaciones, centros poblados, gremios estudiantiles, comunidades campesinas, etc. de los cuales dependerá la competitividad electoral del PP o MR, donde muchas veces estos dirigentes apoyan abiertamente a los candidatos, o pasan a ser operadores del PP y MR, como también pueden formar parte de la plancha partidaria de cara a las elecciones.

3.2.20. La competitividad electoral desde la perspectiva de la Mercadotecnia Política y el Marketing Político

La competitividad electoral ha sido tomada en cuenta por la mercadotecnia política y el marketing político donde consideran al candidato como el producto que se debe de vender a los electores, los que vendrían a ser consumidores del producto, de esta forma al momento de realizar la propaganda política o la

³⁵ Mariela Szwarcberg Daby es profesora asociada de ciencias políticas en Reed College, Portland, Oregon, Recibió un doctorado en Ciencias Políticas de la Universidad de Chicago. Su trabajo ha examinado los incentivos que contribuyen a la persistencia del clientelismo en las democracias consolidadas. Su libro “Movilizando a los votantes pobres: política de máquinas, clientelismo y redes sociales en Argentina” (Cambridge University Press) explica por qué los candidatos utilizan estrategias clientelistas para movilizar a los votantes pobres utilizando análisis de redes, datos cuantitativos y cualitativos.



campaña política se toma al PP o MR, la ideología partidaria e ideario político en función al candidato político, ya que el objetivo principal de esta es ganar las elecciones o ser competitivo al finalizar el proceso. (...) la mercadotecnia política presupone el aprovechamiento de todos los medios con la finalidad de propiciar la libertad y el acierto en las elecciones, pues a través del proceso mercadológico se dan a conocer ideologías partidistas, candidatos y programas de trabajo (Reyes y Munch, 2003,p.15).

El marketing político por su parte implica el análisis y conocimiento de las necesidades de los ciudadanos y el desarrollo de planes y programas conducentes a su satisfacción. (Reyes y Munch, 2003,p.15), siendo que se basa en necesidades y hechos coyunturales que puedan canalizarse en votos.

Por otra parte, la mercadotecnia es criticada por preocuparse por buscar el fin, sin importar los medios, ya que paradójicamente a veces se afecta valores morales y éticos al momento de realizar proselitismo político, tal como se afirma a continuación:

La mercadotecnia como un medio para propiciar la democracia puede parecer una falacia. De hecho, existe gran controversia respecto a la utilización del marketing para promover la libertad de elección entre la ciudadanía. Este repudio hacia la mercadotecnia política es merecidamente justificado; se sustenta en la situación de que ha servido, en la mayoría de las ocasiones, como un medio de enajenación y control de masas en lugar de cumplir con el propósito para el que ha sido creada: satisfacer las necesidades del cliente, que para el caso de la mercadotecnia política consiste en la satisfacción de las necesidades de la sociedad (Reyes y Munch, 2003,p.15).

Hay que señalar que el termino mercadotecnia proviene de la economía y la administración, la cual se ha adaptado para campañas electorales por la misma necesidad que cada proceso electoral se hace más competitivo; a continuación, muestra de esa adaptación:



Tabla 2*Mercadotecnia de Productos y mercadotecnia Política*

Mercadotecnia de Productos	Mercadotecnia Política
Organización	Partido
Producto	Candidato
Mercado	Población o electorado
Cliente o Consumidor	Ciudadano o votante
Servicio	Beneficios obtenidos población al votar
Competencia	Oposición
Segmento de mercado	Sección del mercado electoral
Marketing mix (mezcla de mercadotecnia)	Mescla de mercadotecnia política
Mercado potencial	Lista nominal de votantes (padrón electoral)
Distribución o plazo	Logística de campaña
Promoción: venta personal, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.	Promoción: publicidad, propaganda y relaciones públicas. Promoción del voto.
Investigación de mercados	Investigación de mercado electoral

La tabla 1 nos muestra la adaptación de la mercadotecnia a la mercadotecnia política (Reyes y Munch, 2003, p.46).

3.2.21. Indicadores de competitividad electoral a utilizarse en la presente investigación

Adaptando a nuestra realidad las teorías y conceptos anteriormente mencionadas como la cuantificación de la competencia electoral y la visión de competitividad electoral desde la mercadotecnia política, el marketing político, como sus componentes y características cualitativas utilizaremos y recolectaremos en el presente trabajo los siguientes indicadores que son parte de la competitividad electoral: costo de la campaña electoral, capacidad de convocatoria, capacidad organizativa de la agrupación política y el margen de victoria.

Se ha podido notar que hemos dejado de lado el indicador de *fuerza de oposición* en la recolección de datos, debido a que es un cálculo estadístico que computa el número de curules obtenidos por los partidos opositores y para este caso estudiaremos solo las candidaturas provinciales al sillón municipal de Abancay.

De igual forma no hemos considerado el indicador de *diferencia entre el número de victorias por partido*, debido a que en la realidad donde fue aplicada es en México, la cual fue calculada gracias a la existencia de partidos políticos

que participan de manera permanente y consecutiva en las diferentes elecciones municipales en todo el ámbito nacional; lo cual no podría ser aplicado a nuestro contexto porque solo se tomara en cuenta a un solo municipio que es la provincia de Abancay, además de ello en nuestra realidad existe la predominancia de la participación de movimientos regionales sobre los partidos políticos en la diferentes contiendas electorales. Donde la participación de estos movimientos regionales no es permanente, muchos de ellos desaparecen después de una contienda electoral, y sus candidatos aparecen en las siguientes elecciones con otros MR o PP; por lo que calcular y comparar el número de victorias de los PP y MR carecería de objetividad para nuestra investigación.

En relación al indicador de *índice compuesto* este no se tomará en cuenta por una sencilla razón, debido que para su cálculo es necesario el indicador de diferencia entre el *número de victorias por partido* y como este último no será tomado en cuenta; el índice compuesto no podrá ser calculado, además que no es necesario para la realidad a la que queremos aplicarla.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. La volatilidad de actores políticos

Se refiere al cambio de partido político o movimiento regional que realizan los candidatos políticos, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos en cada proceso electoral, siendo que estos son elementos necesarios de toda agrupación política para afrontar una campaña electoral en condiciones necesarias.

3.3.2. Competitividad Electoral

Según Cruz (2016), Se refiere a la medición de la competencia política del sistema de partidos, siendo sus indicadores la diferencia de votos obtenidos en el escrutinio; de igual manera se observa la diferencia porcentual que tiene el candidato del ganador sobre el resto de los candidatos (margen de victoria).

3.3.3. Partido político

La definición mínima de partido, es cualquier grupo político identificado por cualquier etiqueta oficial que presenta a las elecciones y puede sacar en elecciones (libre o no) candidatos a cargos públicos (Sartori, 1980).



3.3.4. Sistema de partidos

Según Gangas³⁶(S.F.) se le suele denominar sistema de partidos a la relación o configuración de partidos entre los partidos importantes de un sistema político determinado. Se suele considerar parte del enfoque institucional. Para conocer un sistema de partidos es necesario conocer a los partidos que componente este.

3.3.5. Marketing político

Según Costa³⁷ (1994), en las campañas electorales el Marketing Político es el empleo de métodos precisos de estudio de la opinión y de medios modernos de comunicación, al servicio de una estrategia política, que permite al candidato o un partido desarrollar sus potencialidades al máximo, y que utilicen de la manera más eficaz las cartas que disponen. Llegado el momento y, especialmente, en elecciones ajustadas, puede ser el factor desequilibrante que otorgue el triunfo a una de las partes.

Para Martínez³⁸ (2000), es mucho más que un simple juego de tácticas y operaciones mediáticas. En rigor, en el mundo de la comunicación política moderna se lo considera un importante conjunto de técnicas de investigación, planificación, gerenciamiento y difusión que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña electoral.

3.3.6. Personalismo político

La personalización de la política hace referencia al protagonismo que han adquirido los líderes políticos en relación con sus partidos. El líder político se sitúa en este contexto en el centro del proceso político. (Rebolledo,2017).

³⁶ María del Pilar Gangas Peiró es Coordinadora del of European Programs Unit at FIIBAP (Madrid Health System, SERMAS) Fundación para la Innovación en la Investigación Biomédica de Atención Primaria (FIIBAP) Visiting Scholar Harvard University. Profesor Visitante Universidad de Harvard

³⁷ Luis Costa Bonino es Doctor en Ciencia Política del Instituto de Estudios Políticos de París, Sciences-Po Paris. Consultor político desde hace más de treinta años. Estratega de campañas en América Latina, Europa y África. Ha trabajado para más de veinte presidentes del mundo entre los cuales José "Pepe" Mujica, Andrés Manuel López Obrador y Emmanuel Macron. Es autor del Manual de Marketing. Actualmente es director de la empresa LCB Marketing Político.

³⁸ Gustavo Martínez-Pandiani es licenciado en Ciencia Política en la Universidad del Salvador con Diploma de Honor y Medalla de Oro. Poco. Obtuvo un Master in Public Administration (MPA) con especialización en Comunicación Política en Harvard University. Fue seleccionado Edward S. Mason Fellow por la John F. Kennedy School of Government, además, recibió un Master in Business Administration (MBA) con especialización en Marketing Estratégico en Georgia State University, donde fue distinguido como Mejor Alumno Extranjero 1995.



Según Tanaka (2017), a la fecha los partidos existentes no cuentan con personal político propio suficiente; sus carencias son cubiertas por los políticos sin partido. Se trata de personajes con un capital político propio, que desarrollan carreras por fuera o a través de diferentes partidos, tanto en el plano nacional como subnacional, ya que estos están signados por su volatilidad. Ese capital surge de contar con cierto reconocimiento público ganado en alguna experiencia política o de gestión pública previa; por ejemplo, haber sido candidato en elecciones anteriores o haber sido autoridad electa, o haber desempeñado cargos en la administración pública. También se obtiene ese reconocimiento desde el sector privado o desde instituciones de la sociedad civil, en posiciones de liderazgo empresarial, gremial, universitario, en medios de comunicación o en instituciones vinculadas a proyectos de desarrollo.

3.3.7. Transfuguismo

Según Ríos³⁹ (2009), transfuguismo aplica para los parlamentarios, en donde el representante elegido cambia de grupo parlamentario, no para buscar el poder porque ya tiene el cargo, sino para hacer gobierno con el que tiene el poder a cambio de ventajas políticas y por móviles muy diversos. Entiéndase que el tráfuga aplica para autoridades parlamentarias y para el caso del Perú aplica para los congresistas que cambian de bancada.

3.3.8. Clientelismo político

Para Schröter⁴⁰ (2010), el concepto de clientelismo político, a partir de su núcleo, es el intercambio de bienes y servicios por apoyo político y votos, con ocho características (asimetría, reciprocidad, dependencia mutua, carácter personal, informalidad, voluntad limitada, confianza y lealtad).

³⁹ Luis Efrén Ríos es catedrático de filosofía del derecho en la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC)

⁴⁰ Barbara Schröter es M.A. en Ciencias Políticas, Universidad de Tubinga, Alemania. Doctorante de la Universidad de Würzburg, Alemania; doctorante visitante en el Centro de Investigaciones y Docencia Económica (CIDE), México D. F. Temas de especialización: ciencia política comparada de América Latina, partidos políticos, elecciones, sistemas políticos, democracia teoría de las instituciones.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básico, ya que según Carrasco⁴¹(2005), ampliaremos y profundizaremos los conocimientos científicos en base a la realidad observada, siendo que esta no se modificara.

Es así que investigaremos sobre la relación de la volatilidad de actores políticos con la competitividad electoral, toda vez que observaremos si existe o no relación de una de las variables con la otra, o que tanto se afectan mutuamente ambas variables, en las elecciones municipales.

4.1.2. Nivel de Investigación

El presente trabajo tiene un nivel descriptivo – correlacional, que consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores (Ander-Egg⁴², 2011, p. 30), es por eso que describiremos como se relaciona la volatilidad de actores políticos con la competitividad electoral.

4.1.3. Diseño de la investigación

La Ciencia política es una ciencia social no experimental que busca hacer generalizaciones basadas en la evidencia disponible. Las ciencias naturales se

⁴¹ Carrasco Diaz Sergio Oswaldo es doctor en educación, con maestría en gestión de la educación, abogado, Lic. en educación, trabajo en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y también es docente de la escuela de postgrado de la misma universidad y autor de libros de Metodología de la investigación científica, visión científica y tecnológica del mundo y gestión de calidad, y formación profesional

⁴² Ezequiel Ander– Egg es licenciado en Ciencias Políticas, egresado de la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina). Consultor de la Organización de Estados Americanos (OEA). Autor de libros y artículos de Trabajo Social en los que realizó una importante tarea de divulgación acerca de conceptos, metodologías y teorías de diversos autores de esa disciplina. Su libro más emblemático por el cual estudiaron generaciones de trabajadores sociales ha sido Metodología del Desarrollo de la Comunidad, entre ellos de ecología, sociología, demografía, animación sociocultural, pedagogía e investigación social.

apoyan en gran medida en resultados recabados gracias a la experimentación, esto es, mediante la manipulación controlada del objeto a estudiar con el fin de aislar elementos causales. Sin embargo, nuestra disciplina, en general, no puede recurrir a la experimentación tanto por razones prácticas como éticas: por ejemplo, resulta imposible repetir unas elecciones en un mismo país introduciendo modificaciones en las fórmulas electorales, las circunscripciones, censos, etc., con el fin de observar las diferencias de resultado también sería éticamente reprochable llevar a cabo alteraciones deliberadas respecto a las distribuciones de renta o a las reglas del juego institucionales para estudiar si aumenta o no la protesta social (Diz⁴³, Lois⁴⁴, Novo⁴⁵, 2012, p.15).

Por lo tanto, nuestro diseño de la investigación **es correlacional mixto**; utilizaremos el método cualitativo para describir las cualidades de los actores políticos y como este se relaciona con la competitividad electoral, donde esta última variable se medirá de manera cuantitativa. Ya que se basará en un modelo mixto en el cual se mezclan estrategias cuantitativas y cualitativas. De acuerdo a Pereyra⁴⁶ (2011), esta se enmarca dentro del tipo de diseño mixto simultaneo,

⁴³ Isabel Diz Otero es Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense y Doctora en Ciencia Política por la Universidad de Santiago de Compostela (USC). En la actualidad es Profesora Contratada Doctora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la USC. Participó en diversos proyectos de investigación financiados por el Plan Nacional de I+D y por el Programa General de Investigaciones de la Xunta de Galicia. A través de estos proyectos desarrolló sus líneas de investigación centradas en parlamentos, élites políticas y estudios de género. Cuenta con numerosas publicaciones en estos ámbitos.

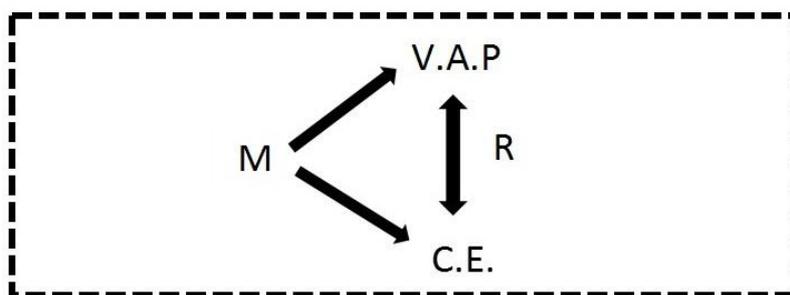
⁴⁴ Marta Lois es doctora en Ciencia Política y profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela. Desarrolla su actividad investigadora en el campo de la teoría política feminista, poder, género y toma de decisiones y políticas públicas de igualdad. Desde finales del año 2009 coordina el nuevo Grupo Interuniversitario de Innovación docente en Ciencias Jurídicas y Sociales. Ha impartido docencia en Teoría Política Contemporánea, Ciencia Política y Teoría del Estado desde el año 2002.

⁴⁵ María Amparo Novo Vázquez es doctora en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela, ha impartido docencia en varias universidades de España, Francia y México. Actualmente es docente Doctor en la Universidad de Oviedo. Por su especialización investigadora a participado en cursos orientados a formar en Gobernanza (Máster Universitario de Políticas Sociales y Bienestar) y en Género y Derechos Humanos en la materia Sociedad, Familia y Educación (Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional)

⁴⁶ Zulay Pereira Pérez es doctora en Educación, de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Catedrática de la Universidad Nacional, Costa Rica. Máster y Licenciada en Psicología de la Universidad de Costa Rica. Adscrita al Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica. Ex coordinadora del Programa de Investigación en Epistemología Genética y Educación del IIMEC, actualmente el Instituto de investigación en Educación (INIE) de la Universidad de Costa Rica (UCR). Ex directora y docente de la División de Educación Básica del Centro de Investigación y Docencia en Educación de la Universidad Nacional, Costa Rica. Investigadora del Centro de Investigación y Docencia en Educación de la Universidad Nacional, Costa Rica. Tiene publicaciones en el campo de la Psicología y la Pedagogía.



investigación confirmatoria o exploratoria donde se utilizan datos cuantitativos y cualitativos con análisis cualitativos y cuantitativos.



En la misma línea de pensamiento, Creswell⁴⁷ (2008), argumenta que la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

4.1.4. Método

El método es mixto puesto que por una parte es inductivo ya que observaremos las características comunes y genéricas de la volatilidad de los actores políticos, de esta forma nos permitirá generalizar sobre el comportamiento de estos en las elecciones municipales. Por otra parte, utilizaremos el método deductivo basándonos en la teoría sobre la competitividad electoral a nivel internacional y la aplicaremos a la realidad de la provincia de Abancay, siendo que existe parámetros generales comprobados científicamente que permiten medir la competitividad electoral.

Para Calduch⁴⁸ (2012), es importante el uso tanto del método inductivo, como deductivo ya que son complementarios, porque sin ellos es imposible el desarrollo

⁴⁷ John W. Creswell es un académico estadounidense conocido por su trabajo en la investigación de métodos mixtos. Ha escrito numerosos artículos de revistas y 27 libros sobre investigación de métodos mixtos, métodos de investigación e investigación cualitativa.

⁴⁸ Rafael Calduch Cervera Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Doctor en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (Sección de Políticas), diplomado en altos estudios militares.

Profesor Titular de Universidad de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

de cualquier ciencia, tanto desde la perspectiva de la investigación como de la transmisión de sus conocimientos.

4.1.5. Delimitación

La presente investigación tiene como objetivo principal estudiar la volatilidad de los actores políticos y su relación con la competitividad electoral, por tanto procederemos a delimitarlo en un muestreo no probabilístico – casual o incidental, por ello el estudio se realizara en función de los tres primeros puestos de las elecciones Municipales del 2018 a la alcaldía de la Provincia de Abancay, tomando como base comparativa su participación en anteriores elecciones, dicho ello la muestra de estudio se enfocara principalmente en los candidatos Guido Chahuallya Maldonado, Luis Beltran Barra Pacheco y Elio Mauro Vidal Robles, donde estudiaremos a sus operadores políticos, sus militantes políticos y simpatizantes políticos activos, siendo que ellos mismos van a señalar quienes han sido las personas que los han acompañado en cada contienda electoral y nosotros vamos a determinar qué tipo de actores son cada una de las personas señaladas por el candidato en relación a las funciones que han desempeñado en la campaña electoral.

4.1.6. Población y muestra

En la provincia de Abancay en las elecciones municipales de 2018 se presentaron 13 candidatos con sus respectivos operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, siendo este el universo en estudio, de los cuales seleccionaremos por el tipo de muestreo no probabilístico “MUESTREO POR CONVENIENCIA” a los tres primeros lugares por el nivel de competitividad electoral en los comicios municipales del 2018.

Director del Dpto. de derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales (Estudios Internacionales) – Universidad Complutense de Madrid.

Director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales.



4.1.7. Técnica e instrumentos

4.1.7.1. Técnicas estadísticas

Utilizaremos el estadístico de prueba que se representa de la siguiente manera:

$$r = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y}$$

$$0 \leq r \leq 1$$

$r > P_{\text{valor}} \rightarrow \text{Rho.}$

$r < P_{\text{valor}} \rightarrow \text{No Rho.}$

Donde:

r = Coef. Correlacion de Pearson

σ_{xy} = Covarianza.

σ_x = Desviacion tipica marginal de X.

σ_y

4.1.8. Instrumentos de investigación

Para la presente investigación utilizaremos los siguientes instrumentos:

- El instrumento de investigación será una guía de entrevista aplicado a los actores políticos.
- Utilizaremos documentos de sitios web como infogob.com, jurado nacional de elecciones (JNE), oficina nacional de procesos electorales (ONPE) que nos ayuden a medir la competitividad electoral, así como el cambio de partido político o movimientos regionales de los actores políticos.
- Tablas de observación, donde nos basaremos en la propia experiencia como actores que participamos en 02 comicios electorales municipales, donde se pudo observar directamente el cambio que realizaron los candidatos políticos, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos.

4.1.9. Análisis estadístico

Una vez aplicado nuestra entrevista-encuesta se procederá a procesar los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS para luego analizar estos resultados y demostrar si existe correlación entre las variables, de esta forma corroborar las



hipótesis planteadas para luego plantear conclusiones y recomendaciones sobre el tema.



CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIONES

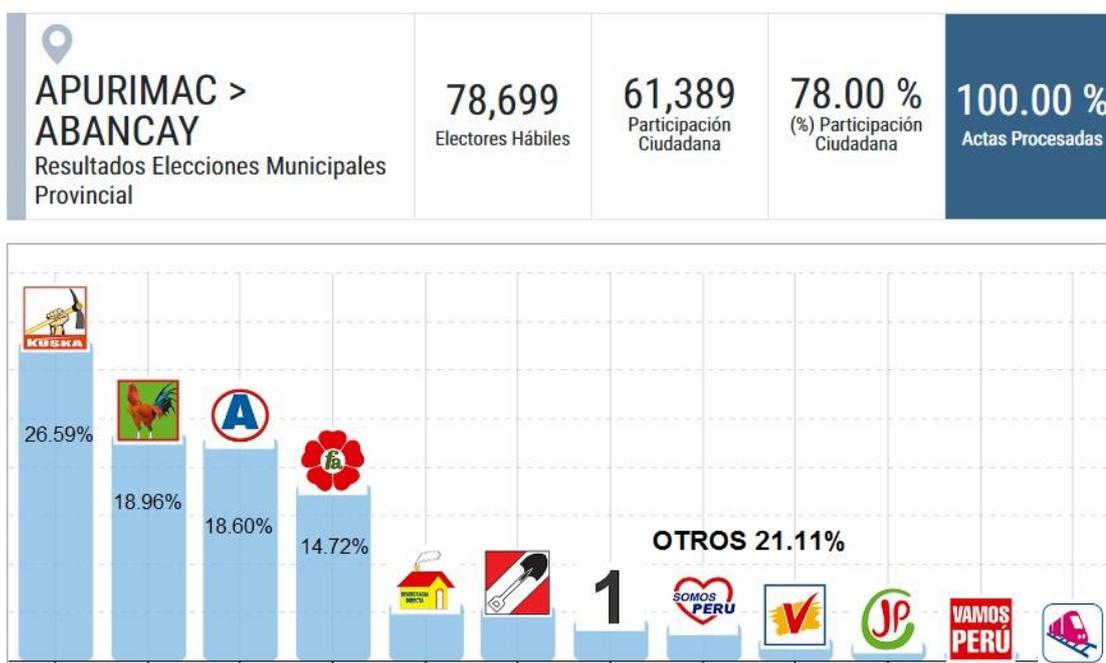
5.1. Análisis de resultados

Primero analizaremos los datos obtenidos a través de la revisión documentaria y los distintos medios electrónicos, por ello comenzaremos por el análisis de los votos obtenidos en el 2018 para así obtener el margen de victoria de los candidatos más competitivos en dicha contienda electoral, de esta forma escoger a los tres candidatos más competitivos.

5.1.1. Margen de Victoria

Figura 1

Resultados de la elección de alcalde provincial de Abancay en 2018



A continuación, realizaremos la aplicación de la fórmula del margen de victoria planteado por Méndez de Hoyos (2003), el cual es la siguiente fórmula:



$$MV = V_1 - V_2$$

Donde MV es el margen de victoria, V1 es el porcentaje de votos del partido que quedo en primer lugar y V2 es el porcentaje de votos del partido que quedo en el segundo lugar.

Esta fórmula mide el indicador de la distancia del porcentaje de votos entre el primero y el segundo de las agrupaciones políticas en competencia. Entre más pequeño es el margen de victoria, más competitiva es la elección; tiene un rango de 0 a 100. Ello para demostrar porque en el presente trabajo se elegio como muestra a los tres primeros candidatos en las elecciones a la municipalidad provincial de Abancay, por lo que tomaremos los datos da la figura 1, que son los resultados de la elección de alcalde de la provincia de Abancay en el 2018, para reemplazarlos en la formula, teniendo los siguientes resultados: Margen de victoria del candidato Guido Chahuaylla Maldonado (movimiento regional Llankasun Kuska)

$$MV = 26.59 - 26.59$$

$$MV = 0,00$$

Margen de victoria del candidato Luis Beltran Barra Pacheco (movieminto Popular Kallpa).

$$MV = 26.59 - 18.96$$

$$MV = 7,63$$

Margen de victoria del candidato Elio Mauro Vidal Robles (partido politico Alianza Para el Progreso)

$$MV = 26.59 - 18.60$$

$$MV = 7,99$$

Margen de victoria del candidato del candidato Justo Alejandro Pozo Zarate (partido politico el Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad)

$$MV = 26.59 - 14.72$$

$$MV = 11,87$$

De acuerdo a lo planteado por Méndez de Hoyos el indicador de margen de victoria nos dice que mientras el candidato político se acerque más a cero, será más competitivo, siguiendo esta premisa se puede observar que el candidato Guido Chahuaylla Maldonado fue el más competitivo de la contienda en 2018 ya que según la aplicación de la formula este saco 00.00 de margen de victoria, resultando ganador de la contienda electoral, se podría decir que esta contienda ha tenido una regular competencia ya que el candidato que ocupo el segundo lugar (Luis Beltran Barra Pacheco) obtuvo 7.63 de margen de victoria y el que ocupó el tercer lugar (Elio Mauro Vidal Robles) obtuvo 7.99, acercándose más al cero, siendo los más competitivos junto al primer lugar, entonces esta competencia regular entre los tres primeros contendientes nos permitió escoger nuestra muestra para el presente trabajo de investigación y por consiguiente estudiar a los actores políticos de las organizaciones políticas que fueron más competitivas en la elección municipal de Abancay del 2018, que vendrían a ser el Movimiento Regional Llankasun Kuska, Movimiento Popular Kallpa y Alianza para el Progreso; hay que señalar que el candidato Justo Alejandro Pozo Zarate (Frente Amplio por Justicia, vida y Libertad) obtuvo una votación 14.72% y que de alguna manera sobresalió en la contienda electoral pero que a comparación del candidato ganador no refleja competencia ya que en el indicador de margen de victoria obtuvo 11.87, resultando menos competitivo debido a que se aleja más del cero; de otro lado una de las característica de este estudio es que los investigadores fuimos observadores directos de la contienda electoral en 2018 donde se ha podido observar que los operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos que apoyaron a este candidato son del candidato a gobernador regional Lenin Checco Chauca, considerándolo para este estudio poco competitivo desde dos perspectivas, la primera por el resultado que obtuvo del indicador de margen de victoria y la segunda porque sus actores políticos dependían de otro candidato, lo que supondría la elaboración de otro estudio de la

investigación; cabe precisar que este candidato podría ser más competitivo en una posterior elección, debido a que contaría con sus propios actores políticos, puesto que la campaña de 2018 le ayudo a ganar experiencia en campaña electoral y a conocer gente ligada al mundo de la política local, además que sería un político conocido por la población de Abancay.

5.1.2. Volatilidad de Candidatos Políticos, los tres primeros lugares de las elecciones del 2018

a) Guido Chahuaylla Maldonado

Figura 2

Información electoral de Guido Chahuaylla Maldonado.



The screenshot displays the profile of Guido Chahuaylla Maldonado on the Infogob website. The profile includes a photo, a date of birth field (20/05/1975), and a location section titled 'UBICACIÓN SEGÚN ÚLTIMO PADRÓN ELECTORAL' with fields for Region (APURIMAC), Province (ABANCAY), and District (ABANCAY). On the right side, there are two summary cards: 'HV (3) HOJIAS DE VIDA' and 'PG (3) PLANES DE GOBIERNO'. The website header includes 'POLÍTICOS', a search bar, and the Infogob logo.

Nota: Imagen tomada de sitio web infogob

A continuación, mostraremos el registro de participaciones políticas del candidato, así como de las militancias en partidos políticos y movimientos regionales, las cuales fueron registrados en el portal Infogob y el registro de organizaciones políticas del portal del Jurado Nacional de Elecciones (ROP).



Tabla 3*Cambio de PP y MR del candidato Guido Chahuaylla Maldonado*

Nº	AÑO	CARGO AL QUE POSTULÓ	ORGANIZACIÓN POLÍTICA	CIRCUNSCRIPCIÓN	ELEGIDO	CONDICION
1	2018	Alcalde provincial	Movimiento Regional Llankasun Kuska	Apurimac - Abancay	si	invitado
2	2014	Alcalde provincial	movimiento independiente fuerza campesina regional	Apurimac - Abancay	no	invitado
3	2010	Alcalde provincial	Alianza Para El Progreso	Apurimac - Abancay	no	invitado

Nota: Elaboración propia en base a datos del sitio web infogob

La tabla 3 nos muestra que el candidato Guido Chahuaylla Maldonado ha tentado el sillón municipal de Abancay en tres ocasiones donde también ha cambiado de organización política en tres ocasiones, su primera postulación fue en el año 2010 con la agrupación Alianza Para el Progreso, la segunda fue el 2014 con el Movimiento Independiente Fuerza Campesina Regional y la tercera en 2018 con el Movimiento Regional LLancasun Kuska por el cual logra ganar las elecciones y se corono alcalde.



5.1.3. Partidos en los que militó, pero no se presentó

Tabla 4

Militancias en Organizaciones Políticas de Guido Chahuaylla Maldonado

Organización política	Año de afiliación a	de Año de desafiliación	de Cargo	Estado
Perú posible	31/03/2007	04/02/2010	Militante	Renuncia
Alianza para el progreso	01/04/2011	31/03/2014	Militante	Renuncia

Nota: Elaboración propia en base a datos del sitio web JNE-ROP

La tabla 4 nos muestra que el candidato Guido Chahuaylla Maldonado ha tenido militancia registrada del 31/03/2007 al 04/02/2010 en el partido político Perú Posible, donde figura como militante y presento su renuncia a esta.

Del 01/04/2011 al 31/03/2014 fue militante de partido Alianza para el progreso de cual también renuncio, cabe precisar que su afiliación como militante de esta organización fue posterior a su postulación a la alcaldía de Abancay en 2010.

b) Luis Beltrán Barra Pacheco

Figura 3

Información electoral de Luis Beltrán Barra Pacheco

The screenshot displays the profile of Luis Beltrán Barra Pacheco on the infogob website. The profile includes a photo, a date of birth of 07/05/1953, and location information: Región APURÍMAC, Provincia ABANCAY, and Distrito ABANCAY. On the right side, there are two summary cards: 'HV (7) HOJAS DE VIDA' and 'PG (5) PLANES DE GOBIERNO'. Navigation buttons for 'REGRESAR' and 'BUSCAR POLÍTICO' are visible at the top right.

Nota: Imagen tomada de sitio web infogob

A continuación, mostraremos el registro de participaciones políticas del candidato, así como de las militancias en partidos políticos y movimientos regionales, las cuales fueron registrados en el portal Infogob y el registro de organizaciones políticas del portal del Jurado Nacional de Elecciones (ROP).

Tabla 5

Cambio de PP y MR del candidato Luis Beltrán Barra Pacheco

N ^o	AÑO	CARGO AL QUE POSTULÓ	ORGANIZACIÓN POLÍTICA	CIRCUNSCRIPCIÓN	ELEGIDO	CONDICIÓN
	2018	alcalde provincial	movimiento popular kallpa	apurimac abancay	no	invitado
	2016	congresista	alianza popular	apurimac	no	invitado
	2014	presidente regional	alianza para el progreso	apurimac	no	militante
	2011	congresista	alianza por gran cambio	apurimac	no	militante por alianza para el progreso
	2010	presidente regional	alianza para el progreso	apurimac	no	militante
	2006	alcalde provincial	alianza para el progreso	apurimac abancay	no	militante
	2006	congresista	alianza para el progreso	apurimac	no	militante
	2002	presidente regional	agrupacion independiente union por el peru - frente amplio	apurimac	si	invitado
	2001	congresista	agrupacion independiente union por el peru - social democracia	apurimac	no	invitado
	1998	alcalde provincial	movimiento independiente somos peru	apurimac abancay	no	invitado
	1995	alcalde provincial	l.i. nro 9	apurimac abancay	si	invitado
	1995	congresista	union por el peru	nacion	no	invitado



1993	alcalde provincial	movimiento independiense abancay n° 5	apurimac abancay	-	si	invitado
1986	regidor provincial	frente izquierda revolucionaria de apurimac	apurimac abancay	-	si	invitado
1983	alcalde provincial	izquierda unida	apurimac abancay	-	si	militante

Nota: Elaboración propia en base a datos del sitio web infogob

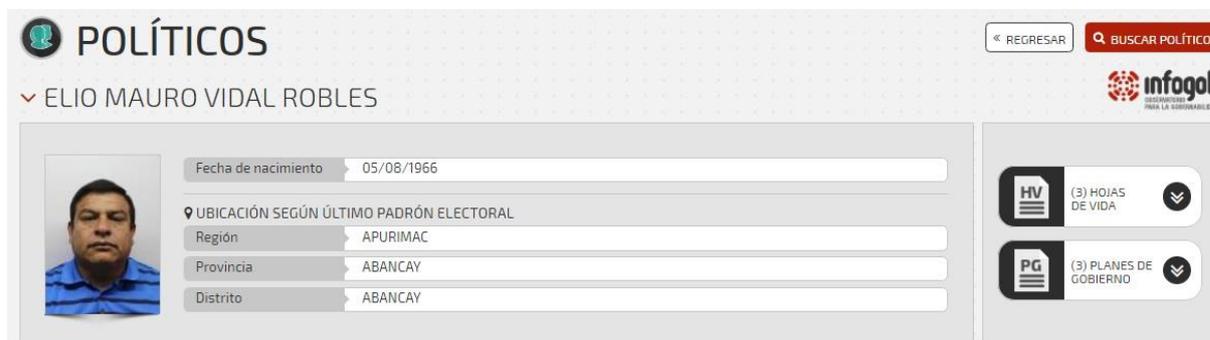
Como se puede observar en la tabla 5, el candidato ha tenido 15 participaciones en contiendas electorales, representando a 9 diferentes agrupaciones políticas entre partidos políticos, listas independientes y movimientos regionales, resaltando que en 4 contiendas electorales se ha mantenido en el Partido Alianza para el Progreso postulando en los años 2006 para el congreso, 2010 para presidente regional, 2011 para el congreso y por último en 2014 para presidente regional, siendo este el partido en el que milito más tiempo; además la tabla 5 nos muestra su base partidaria con ideología de izquierda, ya que fue militante en su primera postulación a la alcaldía de Abancay por Izquierda Unida, después de ello ha participado como candidato invitado, lo que demuestra que dejó de lado sus bases ideológicas de izquierda al renunciar y que años después lo llevó a militar por un largo periodo en APP, cabe precisar que en la entrevista el candidato señala que tiene una ideología de izquierda lo que se contradice con su afiliación política en APP en los años 2006 al 2014. Lo que nos muestra hasta este punto la gran volatilidad que tiene este actor político durante su trayectoria política.

Hay que señalar que este candidato tuvo una larga trayectoria política donde muchas veces sus aliados en una determinada campaña electoral terminaron siendo sus adversarios políticos en otras campañas políticas, son el caso de Favio Pozo Zarate, Guido Chahuaylla Maldonado, Elio Mauro Vidal Robles, entre los más resaltantes.

c) Elio Mauro Vidal Robles

Figura 4

Información Electoral de Elio Mauro Vidal Robles



Nota: Imagen tomada de sitio web infogob

A continuación, mostraremos el registro de participaciones políticas del candidato, así como de las militancias en partidos políticos y movimientos regionales, las cuales fueron registrados en el portal Infogob y el registro de organizaciones políticas del portal del Jurado Nacional de Elecciones (ROP).

Tabla 6

Cambio de PP y MR del candidato Elio Mauro Vidal Robles

Nº	AÑO	CARGO AL QUE POSTULÓ	ORGANIZACIÓN POLÍTICA	CIRCUNSCRIPCIÓN	ELEGIDO	CONDICION
1.	2018	alcalde provincial	alianza para el progreso	apurimac abancay	no	militante (afiliacion vigente)
2.	2014	alcalde provincial	alianza para el progreso	apurimac abancay	no	militante
3.	2006	regidor provincial	fuerza nacional	apurimac abancay	no	invitado

Nota: Elaboración propia en base a datos del sitio web infogob

La Tabla 6 nos muestra que el candidato a postulado en dos oportunidades para la provincia de Abancay por el partido político Alianza Para el Progreso, siendo militante en ambas contiendas electorales y que a la fecha aún se mantiene, el candidato antes de presentarse para la provincia de Abancay por APP. Además, se presentó por el PP Fuerza Nacional para regidor provincial de Abancay.



5.1.4. Partidos en los que milito, pero no se presentó como candidato

Tabla 7

Militancias en organizaciones políticas del candidato Elio Mauro Vidal Robles

organización política	año de afiliación	año de desafiliación	cargo
Poder popular andino	19/07/2008	30/01/2013	Vicepresidente Fundador

Nota: Elaboración propia en base a datos del sitio web JNE-ROP

En el tema de militancias la tabla 7 nos muestra que el candidato fue vicepresidente – fundador del Movimiento regional Poder Popular Andino, el cual llevaría a Elias Segovia Ruiz a la presidencia regional de Apurímac en el 2010.

5.1.5. Comparación de la competitividad electoral entre la elección del 2018 con la elección del 2014

Figura 5

Resultados de la elección de alcalde de la provincia de Abancay en el 2014.

RESULTADOS DE ELECCIONES MUNICIPALES PROVINCIAL				
Departamento:	Provincia:	Distrito:		
APURIMAC	ABANCAY	TODOS		
ACTAS PROCESADAS 100.00%				
 ACTAS CONTABILIZADAS 100.00% ACTUALIZADO EL 29/12/2014 A LAS 15:10 h				
ORGANIZACIÓN POLÍTICA	VOTOS			
	TOTAL	% VOTOS VALIDOS	% VOTOS EMITIDOS	
 MOVIMIENTO POPULAR KALLPA	14,238	29.12	24.95	
 ALIANZA PARA EL PROGRESO	8,205	16.78	14.38	
 UNION POR EL PERU	7,309	14.95	12.81	
 MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL	5,162	10.56	9.05	
OTROS		28.59	38.81	
TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS	48,892	100.00	85.69	
VOTOS EN BLANCO	3,308		5.80	
VOTOS NULOS	4,855		8.51	
TOTAL DE VOTOS EMITIDOS	57,055		100.00	

Nota: Imagen tomada de sitio web ONPE



Observando las figuras 1 y 5 se ha identificado que los candidatos Guido Chahuaylla Maldonado y el Elio Mauro Vidal Robles han participado en las elecciones del 2018, como en las elecciones del 2014 y los utilizaremos para compararlos en sus respectivos márgenes de victoria y cuan competitivos fueron estos.

El candidato Guido Chahuaylla Maldonado en el 2014 se presentó para la alcaldía provincial de Abancay con el movimiento independiente Fuerza Campesina regional, teniendo un índice de margen de victoria de 18.56, siendo en la elección de 2014 un candidato poco competitivo en comparación del candidato ganador de la contienda del 2018 donde obtuvo el 29.12% de votos, es así que en 2014 pierde la elección quedando en el cuarto lugar con solo 10.56% de votos; para el 2018 este candidato incremento su competitividad electoral, dando un salto del cuarto lugar al primer lugar, ya que resultó ganador de la contienda, logrando el éxito electoral.

Por su parte Elio Mauro Vidal Robles como muestran la figura 5, en la elección del 2014 ha obteniendo un índice de margen de victoria de 12.34, obteniendo el 16.78% de votos válidos, aquí hay que señalar que la primera candidatura que ha tenido este actor político la inicio con el apoyo del candidato vigente más experimentado de la provincia de Abancay Luis Beltran Barra Pacheco, donde ambos se presentaron con la agrupación política Alianza Para el Progreso, este apoyo le sirvió como una suerte de trampolín que catapulto al desconocido Elio Mauro Vidal Robles al segundo lugar de la elección municipal del 2014, de otro lado para la elección del 2018 este candidato no logro mantener el segundo lugar que obtuvo en la elección pasada, ocupando el tercer lugar en la elección del 2018 con un porcentaje de 18.70% de votos válidos y a pesar de haber obtenido un mejor índice de margen de victoria de 7.99 no le fue suficiente para lograr el éxito electoral.

Hay que señalar que en 2014 obtuvo el segundo lugar con el 16.78%, siendo regularmente competitivo ya que mantiene una distancia porcentual razonable en comparación del ganador de la contienda electoral (29.12%). Lo cual nos demuestra que las elecciones municipales del 2018 de la provincia de Abancay fueron más competitivas que la del 2014.



Figura 6.

Resultados de la elección de gobernador regional de Apurímac, solo resultados de la provincia de Abancay en el 2014

RESULTADOS DE ELECCIONES REGIONALES PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE				
Región:		Provincia:		Distrito:
APURIMAC ▼		ABANCAY ▼		TODOS ▼
ACTAS PROCESADAS 100.00%				
ORGANIZACIÓN POLÍTICA		VOTOS		
		TOTAL	% VOTOS VALIDOS	% VOTOS EMITIDOS
	FUERZA POPULAR	5,459	11.32	9.57
	PARTIDO HUMANISTA PERUANO	877	1.82	1.54
	ALIANZA PARA EL PROGRESO	12,607	26.13	22.10
	UNION POR EL PERU	5,575	11.56	9.77
	PERU POSIBLE	231	0.48	0.40
	EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	682	1.41	1.20
	PODER POPULAR ANDINO	7,627	15.81	13.37
	MOVIMIENTO POPULAR KALLPA	10,015	20.76	17.55
	MOVIMIENTO ETNOCACERISTA REGIONAL AMA SUA, AMA LLULLA, AMA QUELLA	283	0.59	0.50
	MOVIMIENTO INDEPENDIENTE FUERZA CAMPESINA REGIONAL	4,884	10.12	8.56

Nota: Imagen tomada de sitio web ONPE

Por último, tenemos al candidato Luis Beltrán Barra Pacheco que en 2014 ha participado para la elección de presidente regional de Apurímac con la agrupación política Alianza para el Progreso como muestra la figura 6, también esta nos muestra que fue el más competitivo en la provincia de Abancay ya que ocupó el primer lugar con 26.13 % de votos válidos (solo en la provincia de Abancay), siendo el candidato más relevante de la ciudad de Abancay para la elección al

gobierno regional de Apurímac, porcentaje que no le fue suficiente para lograr el éxito electoral ya que en el global de la región de Apurímac logró el quinto lugar siendo poco competitivo; para el 2018 este candidato decidió postularse a la alcaldía provincial de Abancay obteniendo el 18.98% de votos válidos ocupando el segundo lugar, siendo uno de los candidatos más competitivos en la mencionada elección ya que tuvo un 7.63 de margen de victoria.

Haciendo una comparación entre los porcentajes en votos válidos obtenidos en la Figura 1 y en la Figura 6, podemos notar que este candidato político tiene un voto duro en la provincia de Abancay ya que si este decide presentarse para cualquier cargo político en la región de Apurímac o la ciudad de Abancay siempre tendrá un determinado colchón electoral que le ayudara a mantener su competitividad electoral, pero de alguna forma este necesita que haya un equipo político o personas que le ayuden a organizar su campaña política, puesto que en el 2018 compitió con los que alguna vez fueron sus aliados y que los saco a la palestra política, como son el caso de Guido Chahuaylla Maldonado y Elio Mauro Vidal Robles, siendo que en esa contienda fue competitivo pero sus aliados políticos (operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos) se dividieron en tres en la misma elección; entre los dos candidatos mencionados anteriormente y el mismo Luis Beltran Barra Pacheco, este suceso será analizado posteriormente en los siguientes gráficos sobre volatilidad de operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos.



5.1.6. Comparación de la competitividad electoral entre la elección del 2018 con la elección del 2014 y 2010 – Candidato Guido Chahuaylla Maldonado.

Figura 7

Resultados de la elección de alcalde de la provincia de Abancay en el 2010.

Elecciones Municipales 2010
RESULTADOS MUNICIPAL PROVINCIAL
Actualizado al 100.000% de actas contabilizadas el 10/12/2010 a las 15:42:56 horas

Departamento Provincia Distrito

APURIMAC ABANCAY TODOS Consultar

* Actas Procesadas: Todas aquellas actas que ingresaron al C.C. y pasaron por la digitación y verificación.

** Actas Contabilizadas: Todas aquellas actas cuyos votos han sido contabilizados.

Organización Política	Votos	%Votos Válidos	%Votos Emitidos
PODER POPULAR ANDINO 	15,907	36.801 %	31.068 %
TUPAY-TODOS UNIDOS POR ABANCAY 	11,074	25.620 %	21.629 %
ALIANZA PARA EL PROGRESO 	2,967	6.864 %	5.795 %
OTROS		30.715 %	41.508 %
Total de Votos Válidos	43,224	100.000 %	84.422 %
Votos Blancos	3,719		7.264 %
Votos Nulos	4,257		8.314 %
Votos Impugnados (Pendientes para resolución)	0		0.000 %
Total de Votos Emitidos	51,200		100.000 %

Total de Electores Hábiles de las actas contabilizadas: 61,277

Nota: Imagen tomada de sitio web ONPE

Las figuras 1, 5 y 7 nos muestran claramente el cambio de partido político del candidato Guido Chahuaylla Maldonado, donde se puede observar que su primera participación en un proceso electoral lo hizo de la mano del candidato más experimentado de la provincia de Abancay Luis Beltran Barra Pacheco con el partido Alianza Para el progreso, donde este último candidateo a la región de Apurímac, siendo una especie de trampolín que impulso la candidatura del entonces inexperto Guido Chahuaylla Maldonado que postulaba por primera vez para alcalde de la provincia de Abancay, participación que devendría en una derrota pero que alimento las esperanzas políticas del candidato ya que obtuvo el tercer lugar con 6.864%. Además, estas tres figuras nos muestran también la evolución porcentual en votos válidos en las contiendas electorales del 2010, 2014 y 2018, donde: En el primero obtuvo 6.864%, en el segundo 10.56% y en el tercero



26.59% de votos válidos, ocupando el tercer lugar en 2010 con la agrupación política Alianza Para el Progreso, cuarto lugar en 2014 con el movimiento regional Fuerza Campesina y el primer lugar en 2018 con el movimiento regional Lllankasun Kuska, siendo en esta última electo alcalde provincial de Abancay y dejando de lado a su mentor en política Luis Beltran Barra Pacheco puesto que ocupó el segundo lugar.

Costo de campaña electoral de todos los candidatos a la alcaldía de Abancay en 2018

Tabla 8

Gasto en campaña electoral de todos los candidatos a la provincia de Abancay en 2018

Puesto en la contienda electoral de 2018	Logo	Candidato	Gasto de campaña Onpe-claridad	% votos Validos Onpe
1. MR Lllankasun Kussca		Chahuaylla Maldonado Guido	S/115.065,90	26.59 %
2. MR Kallpa		Barra Pacheco Luis Beltran	S/ 79.073,22	18.98%
3. PP Alianza para el Progreso		Vidal Robles Elio Mauro	S/ 92.000,00	18.60%
4. PP El Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad		Pozo Zarate Justo Alejandro	S/ 64.647,88	14.72%
5. PP Democracia Directa		Pedraza Mezares Saul	S/ 22.528,30	4.84%
6. PP Acción Popular		Palacios Vasquez Edward Salvador	S/ 25.000,00	4.67%
7. MI Unidos por un Abancay Mejor – PAM		Espinoza Palomino Richard	S/ 17.148,64	3.47%
8. PP Partido		Sullcahuaman Lopez Wolf Führer	S/ 10.168,40	3.13%

Democrático					
Somos Perú					
9.	PP Unión por el Perú		Elguera Hilares Maryluz	S/ 9.330,50	1.96%
10.	PP Juntos por el Perú		Pedraza Ruiz Arnold	NO PRESENTÓ	1.67%
11.	PP Vamos Perú		Cconislla Caceres Edwar	S/ 22.527,70	0.86%
12.	PP Avanza País - Partido de Integración Social		Solis Solis Jaime	NO PRESENTÓ	0.50%

Nota: Elaboración propia en base a los datos del sitio web ONPE – CLARIDAD y resultados de las elecciones 2018 - ONPE

La Tabla 8 nos muestra los costos en campaña electoral de cada candidato aspirante al sillón municipal de Abancay, estos datos son obtenidos de la declaración que hicieron los propios candidatos a la Oficina Nacional de Procesos Electorales – ONPE que fue publicado en el sitio web CLARIDAD, de igual manera nos muestra el lugar que ocupó cada uno de ellos en la contienda electoral del 2018, datos que fueron obtenidos del sitio web de la ONPE; aquí se puede notar que hay una constante entre el lugar ocupado en la contienda electoral en relación con el gasto realizado, ya que los que gastaron más han ocupado los primeros lugares, habiendo mínimas variantes, donde la única excepción se podría decir es el candidato Edwar Cconislla Caceres del PP Vamos Perú, que declaró gastos en campaña electoral por S/ 22.527,70 pero que obtuvo el penúltimo lugar de la contienda electoral.

5.1.7. Volatilidad de candidatos distritales, operadores políticos a nivel de los distritos de la provincia de Abancay

Tabla 9

Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del Movimiento regional Lankasun Kuska en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas.

movimiento regional o partido político (2018)	zona de votacion	nombre del candidato distrital	participacion en anteriores elecciones	puesto que obtuvo en la eleccion 2018
3200 	chacoche	victor truevas flores	no participo, ni ha militado en otro agrupacion politica	2do puesto
	circa	santos damian	sanchez 1. accion popular 2014 2. movimiento popular kallpa 2010 3. frente popular democratico 2006	1er puesto ganador
	curahuasi	wilder diaz chahua (exclusión, lista incompleta)	no participo, ni ha militado en otro agrupacion politica	lista excluida, pero quedo en 5to puesto
	huanipaca	cipriano alarcon	otazu 2. tupay-todos unidos por abancay 2010 3. frente popular llapanchik 2002	1er puesto ganador
	lambrama	hilario taipe	saldivar 1. movimiento popular kallpa 2014 2. tupay-todos unidos por abancay 2010 3. todos unidos por abancay 2006	1er puesto ganador
	pichirhua	celso rodriguez	hurtado 1. union por el peru 2014 2. todos unidos por abancay 2006	1er puesto ganador
	san pedro de cachora	pastor choquepata choquehuayta	1. militante del partido nacionalista peruano	4to puesto
	tamburco	fernando gutierrez (lista improcedente)	zuñiga 1. movimiento independiente regional apurimac unido 2010 2. -fuerza democratica 2006	lista declarada improcedente
votos obtenidos para el candidato provincial			4782	

Nota: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web infogob y ROP-JNE

Según la tabla N°9, nos muestra que de los 8 candidatos distritales de la provincia de Abancay del MR Lankasun Kuska, 2 de ellos fueron nuevos en política siendo su primera participación y primera militancia en una organización política, de igual forma podemos notar que 2 de estos candidatos fueron excluidos del proceso

electoral, además debemos resaltar que el 50% de sus candidatos distritales lograron el éxito electoral lo cual demuestra que tenía un buen equipo electoral distrital, que coadyuvó a la victoria del candidato provincial de la misma agrupación política, hay que señalar que estos candidatos victoriosos ya han tenido algún tipo de experiencia política puesto que postularon con distintas agrupaciones políticas a su respectivo distrito, mostrándonos la volatilidad de actores políticos a nivel de los distritos.

Tabla 10

Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del Movimiento Popular Kallpa en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas

movimiento regional o partido político (2018)	zona de votacion	nombre del candidato ditrital	participacion en anteriores elecciones	puesto que obtuvo en la eleccion 2018
4907	chacoche	juvenal camacho quispe	no participo, ni ha militado en otro agrupacion politica	1er puesto ganador
	circa	sin candidato	sin candidato	sin candidato
	curahuasi	guillermo vergara abarca	fuerza popular 2014 poder popular andino 2010 partido aprista peruano 2006 partido aprista peruano 2002	2do puesto
	huanipaca	jose chacon vargas	movimiento popular kallpa 2010 restauracion nacional 2006	3er puesto
	lambrama	raul chipana yupanqui	no participo, ni ha militado en otro agrupacion politica	6to puesto
	pichirhua	willian bravo aucaico	union por el peru-2006 -movimiento popular kallpa 2018 movimiento popular kallpa 2018 movimiento popular kallpa 2014	6to puesto
san pedro de cachora	felix walter valer ayquipa	movimiento popular kallpa 2010 fuerza democratica 2006 fuerza democratica 2002 movimiento popular kallpa 2018 movimiento popular kallpa 2014	3er puesto	
tamburco	juan huachaca anampa	movimiento popular kallpa 2014 poder popular andino 2010 partido nacionalsta peruano 2006 fuerza democratica 2002	2do puesto	
votos obtenidos para el candidato provincial			4343	

Nota: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web infogob y ROP-JN



Para el caso de los candidatos distritales del MR Kallpa según la tabla N°10, nos muestra que de los 8 candidatos distritales de la provincia de Abancay, 2 de ellos fueron nuevos en política siendo su primera participación y primera militancia en una organización política, de igual forma podemos notar que no tuvo un candidato en el distrito de Circa, además debemos señalar que solo uno de los candidatos distritales logro el éxito electoral, lo resaltante del equipo electoral a nivel de distritos de este MR es el candidato de Curahuasi que obtuvo el segundo lugar en la contienda, siendo el distrito con mayor peso electoral de entre los 8 señalados de donde el candidato provincial obtuvo más de 2000 votos, hay que señalar también que más del 50% de estos candidatos fueron procedentes de otras tiendas electorales y participaron anteriormente en elecciones regionales y municipales, lo que nos muestra una alta volatilidad de actores políticos a nivel de los distritos de este movimiento regional que igual beneficia el candidato político provincial.

Tabla 11

Lista de candidatos distritales en la provincia de Abancay del partido político Alianza para el Progreso en 2018 y su participación en otras organizaciones políticas.

Movimiento regional o partido político (2018)	Zona de votacion	Nombre del candidato ditrital	Participacion en anteriores elecciones	Puesto que obtuvo en la eleccion 2018	
 6500	Chacoche	Feliciano gutierrez truevas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza para el progreso 2018 2. Movimiento popular kallpa 2010 3. Union por el peru 2005 	4to puesto	
	Circa	Glicerio chavez quispe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza para el progreso 2018 2. Poder popular andino 2009 3. Accion popular 2002 	3er puesto	
	Curahuasi	Nestor raul jara pacheco	No participo, ni ha militado en otro agrupacion politica	1er puesto Ganador	
	Huanipaca	Hernan palomino hayte	1. Militante de frepap	2do lugar	
	Lambrama	Leonidas kari ayma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza para el progreso 2018 2. Tupay 2006 	2do lugar	
	Pichirhua	Marcelino montes aguilar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza para el progreso - 2018 2. App - 2014 3. App - 2010 4. App- 2006 5. Militante de frepap 6. L.i. N° 23 trabajadores campesinos 1993 7. Acuerdo socialista de izquierda 1989 	4to puesto	
	San pedro de cachora	Timoteo sullcahuaman valdiglesias	1. Alianza para el progreso 2010	1er puesto Ganador	
	Tamburco	Ramon camacho chavez	1. Fuerza popular 2010	1er puesto Ganador	
	Votos obtenidos para el candidato provincial			5522	

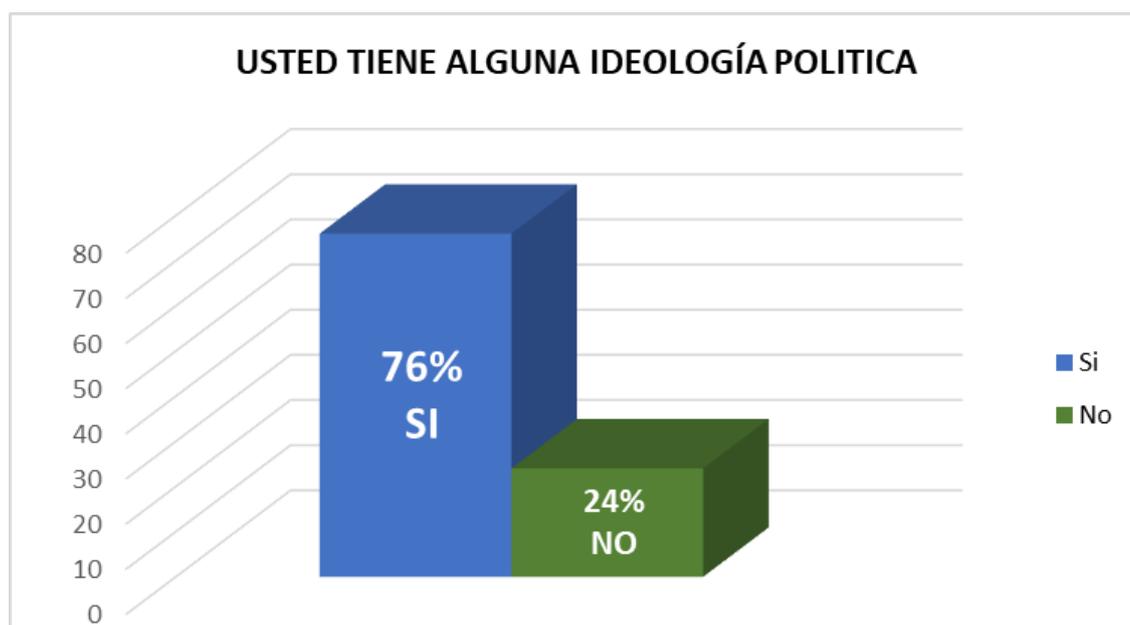
Nota: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web infogob y ROP-JNE

Finalmente para el caso de los candidatos distritales del PP Alianza Para el Progreso según la tabla N°11, nos muestra que de los 8 candidatos distritales de la provincia de Abancay, solo uno de ellos fue nuevo en política siendo su primera participación y primera militancia en una organización política; debemos señalar que 3 de los candidatos distritales lograron el éxito electoral, lo resaltante del equipo electoral a nivel de distritos de este PP es el candidato de Curahuasi que gano la contienda electoral de donde el candidato provincial obtuvo más de 2500 votos, hay que señalar también que más del 87% de estos candidatos fueron procedentes de otras tiendas políticas y participaron anteriormente en elecciones regionales y municipales, lo que nos muestra también una alta volatilidad de actores políticos a nivel de los distritos de este Partido Político que igual beneficia al candidato político provincial.

5.1.8. Análisis de datos recolectados

Figura 8

Ideología política de los actores políticos



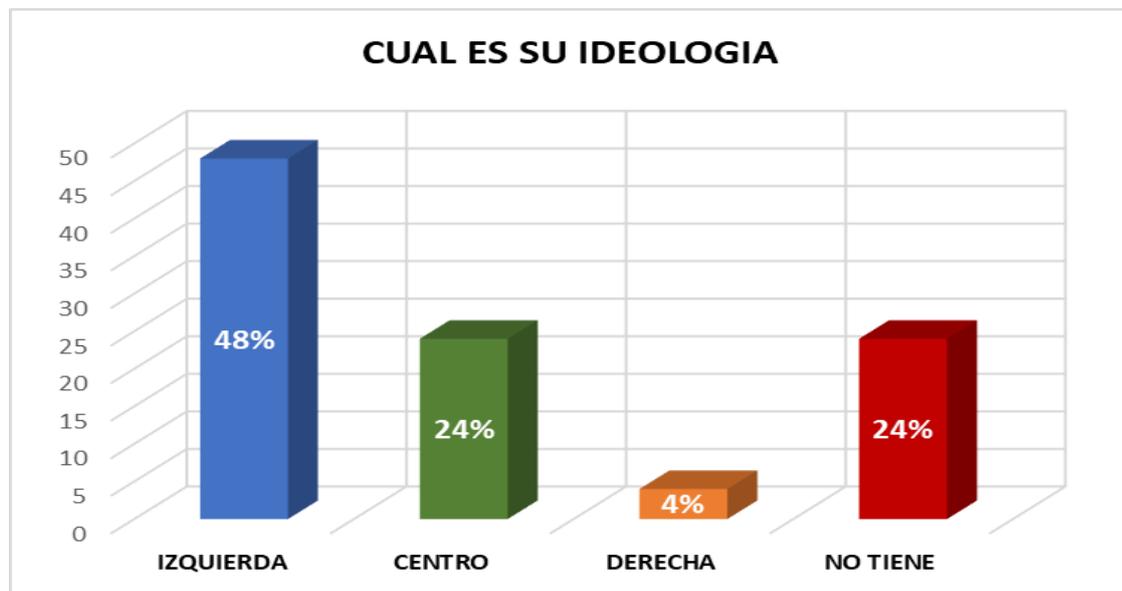
Nota: Elaboración Propia

En la figura 8, se puede observar que el 76% de los entrevistados tienen una ideología política (entre izquierda, Derecha y centro), mientras que un 24% no tiene alguna ideología política. De lo que se puede inferir que a pesar de que la mayoría tiene alguna ideología política, esto no es impedimento para que los actores políticos puedan cambiar de organización política en las diferentes contiendas electorales.



Figura 9

Tipo de ideología política de los actores políticos



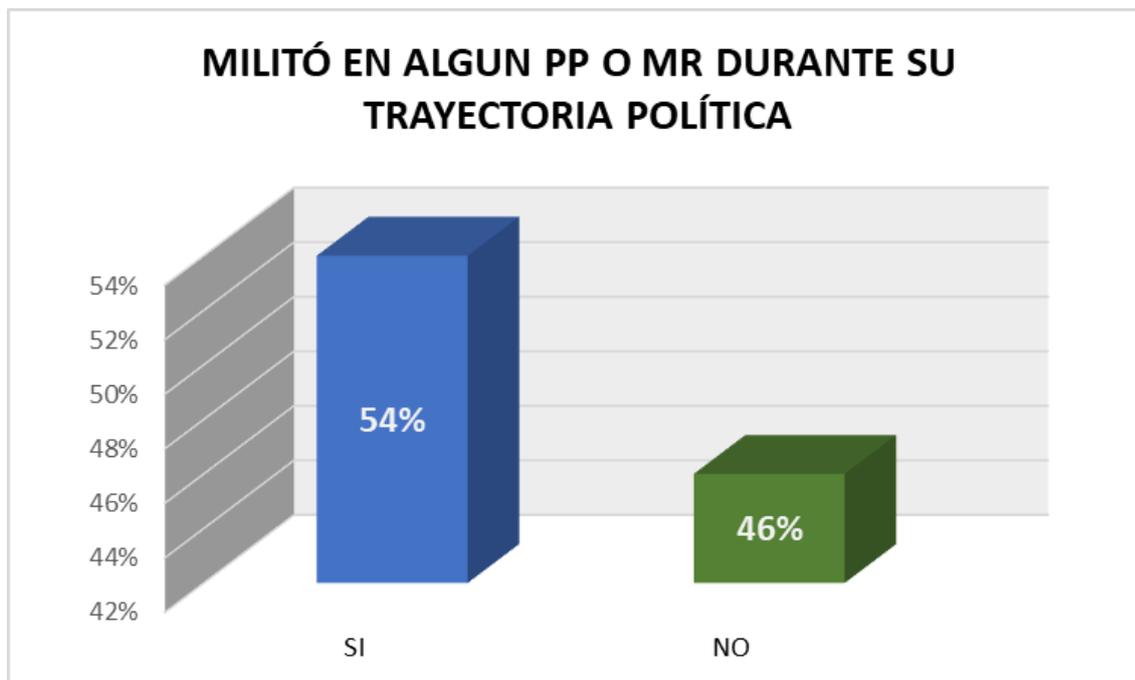
Nota: Elaboración propia

La figura 9 nos muestra que el 48% de los entrevistados tiene una ideología de izquierda, el 24% una ideología de centro y el 4% indica que tiene ideología de derecha mientras que el 24% no tiene ideología. Analizando los datos se observa que la mayoría manifiesta tener una ideología de izquierda, mostrándonos que no es impedimento para que los actores políticos puedan cambiar de organización política, ello también demuestra su poco compromiso con la ideología política que supuestamente enarbolan ya que de forma general los partidos de izquierda luchan por intereses colectivos, donde los más extremos consideran que el estado debe estar dirigido por un solo partido político, entre otros factores ideológicos que buscan reivindicaciones sociales y éticas. Puede inferirse con los que representan a las ideologías de derecha y centro, ya que sus ideologías están relacionadas a un tema de intereses personales por lo que en teoría deberían ser los más volátiles.

Este suceso es criticable moralmente en los diferentes actores políticos por no ser consecuentes con las ideologías que profesan, moviéndose de acuerdo a las oportunidades y a los intereses tanto políticos, personales, económicos, etc.

Figura 10

Militancia partidaria de los actores políticos durante su trayectoria política

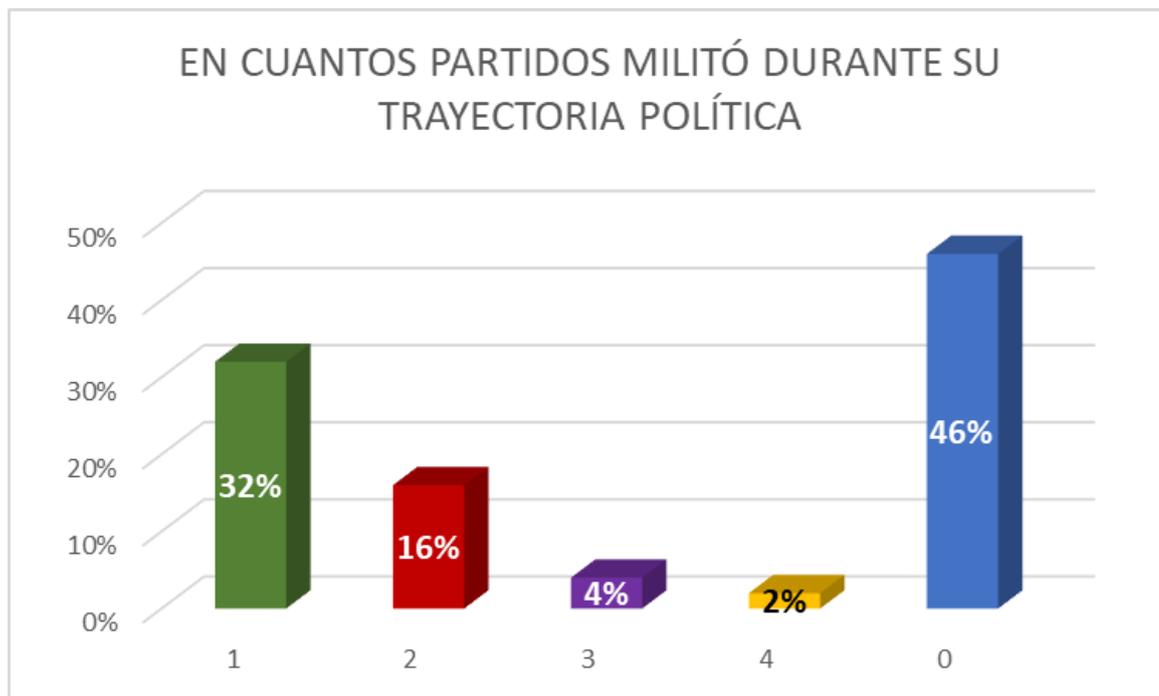


Nota: Elaboración propia.

La figura 10 muestra que el 54% de los actores políticos, ha militado en algún partido político o Movimiento regional durante su trayectoria política, mientras que el 46% no ha tenido afiliación a una organización política, resaltando que las afiliaciones formales como militante de parte de los actores políticos se dio durante la juventud o la primera organización política que apoyaron a lo largo de su trayectoria política, lo que explica de alguna manera el cambio de partido que realizan estos actores políticos en las diferentes contiendas electorales, además ello implica que estos no tienen mayor compromiso con el PP o MR, siendo su compromiso para con el candidato político mas no con la agrupación política. Entonces el hecho que muchos de estos actores hayan tenido militancia partidaria no les ha impedido que puedan renunciar a esta o pedir permiso a su agrupación política y apoyar a otro PP o MR en las distintas contiendas electorales.

Figura 11

Cantidad de PP O MR en los que militó durante su trayectoria política



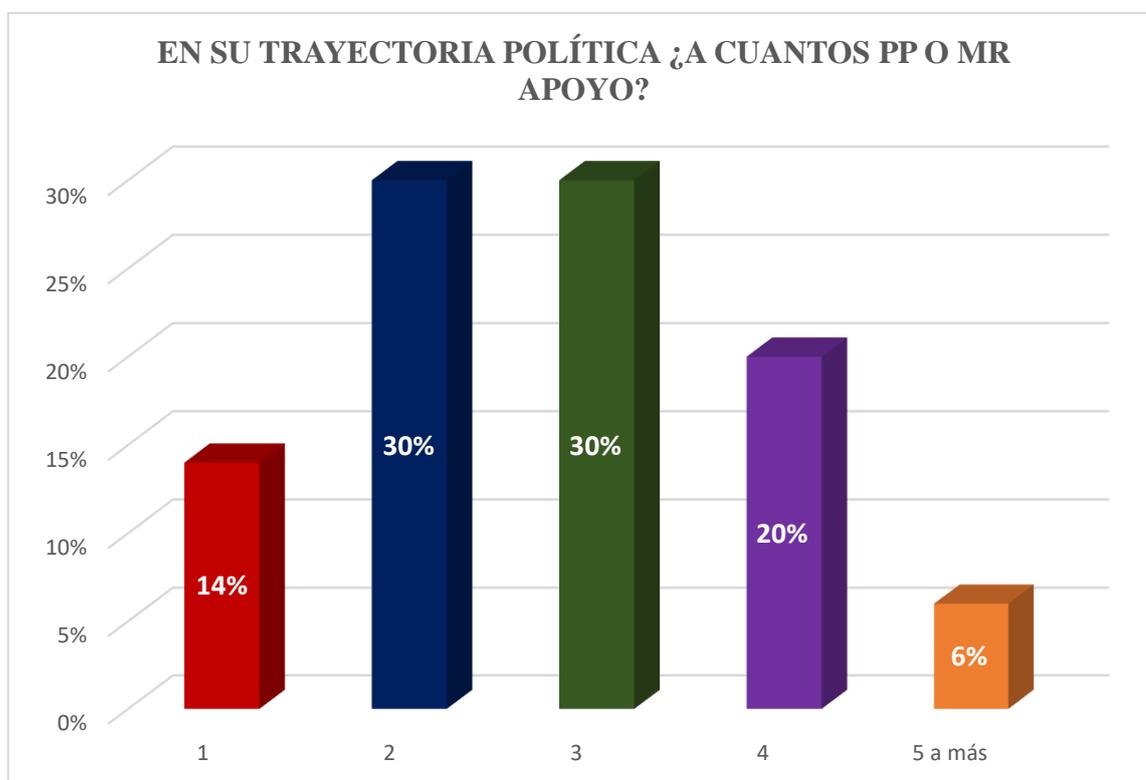
Nota: Elaboración propia.

En la figura 11, se observa que del 54% que militó en algún PP o MR lo han hecho entre 1 a 4 agrupaciones políticas; donde el 32% militó por lo menos en 01 PP o MR, el 16% en 02 PP o MR, el 4% en 03 PP o MR, mientras que solo el 2% militó en 04 PP o MR. Ello nos muestra que un buen porcentaje de los actores políticos, se afilio de manera formal por lo menos a una agrupación política, pero que al cambiarse de partido fue disminuyendo las afiliaciones, mostrándonos que al pasar las contiendas electorales estos actores políticos tratan de evitar un nexo formal con las tiendas políticas que apoyan (militancia partidaria); este suceso también facilita para que estos puedan cambiar de un PP o MR a otro dependiendo de su interés.



Figura 12

Cantidad de PP o MR a los que apoyaron los actores políticos durante su trayectoria política



Nota: Elaboración propia.

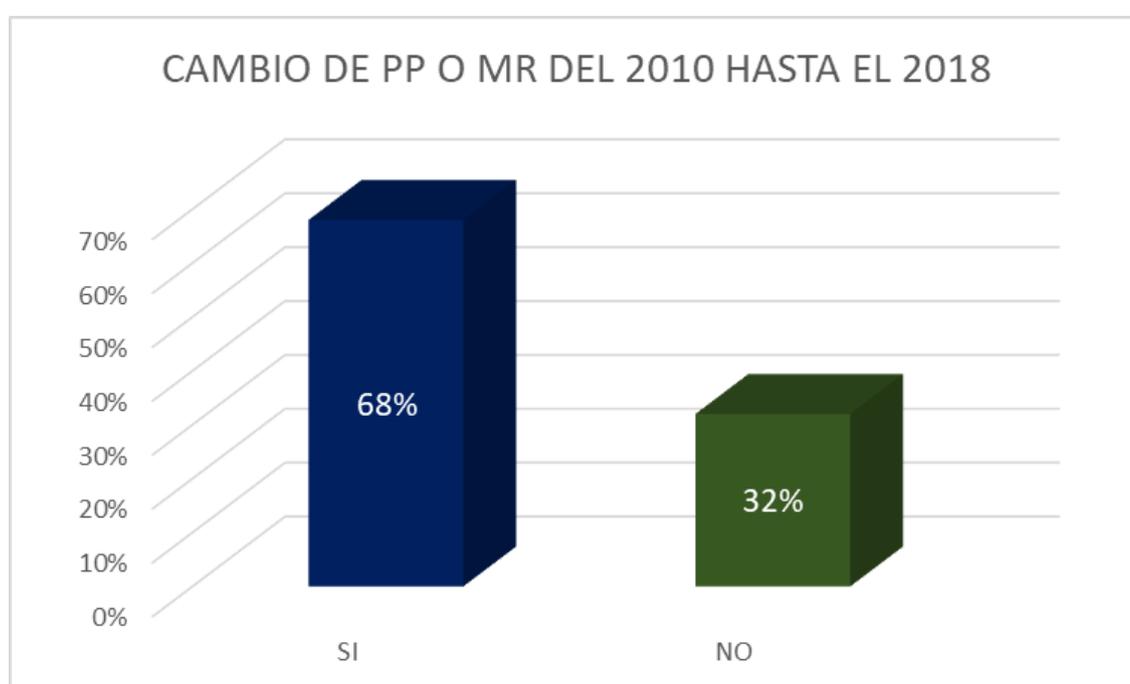
La figura 12, nos muestra el apoyo partidario de los actores políticos durante su trayectoria política, a los diferentes PP o MR dejando de lado si militaron en estos, por lo que observamos una mayor frecuencia en cantidad de partidos que apoyaron en comparación de los partidos en los que militaron, es así que el 14% apoyo a 01 agrupación política debido a que son nuevos en política o que deben su compromiso a un solo PP o MR, hay que señalar que la mayoría de estos son jóvenes; mientras que el 30% de estos actores políticos durante su trayectoria política apoyó a 02 PP o MR, entre los que apoyaron a 03 PP o MR durante su trayectoria política tenemos otro 30%, por otro lado en un porcentaje regular tenemos que el 20% de encuestados durante su trayectoria política apoyo a 04 PP o MR y en un porcentaje más bajo tenemos a un 6% que apoyo a 05 a más organizaciones políticas durante su trayectoria política, siendo este último un grupo reducido pero experimentado, ya que han participado en más de 05 campañas electorales lo que le ayudo acumular experiencia en todos los procesos electorales, por lo que podríamos denominarlos como “dinosaurios políticos”.



En conclusión la figura 12 nos demuestra que la mayoría de los actores políticos de la provincia de Abancay (entre Candidato político, militantes políticos, operador político y simpatizante político activo) durante su trayectoria política, apoyó de entre 02 a 04 PP o MR representando el 80% de la muestra aplicada en la presente investigación, siendo un amplio porcentaje de actores políticos, demostrándonos hasta este punto que existe una alta volatilidad de actores políticos, por lo que también podemos afirmar que estos tienen una cierta experiencia política, las que usaran para competir y/o apoyar a las diferentes tiendas electorales para lograr el éxito electoral.

Figura 13

Cambio de PP o MR de los actores políticos durante el periodo del 2010 al 2018



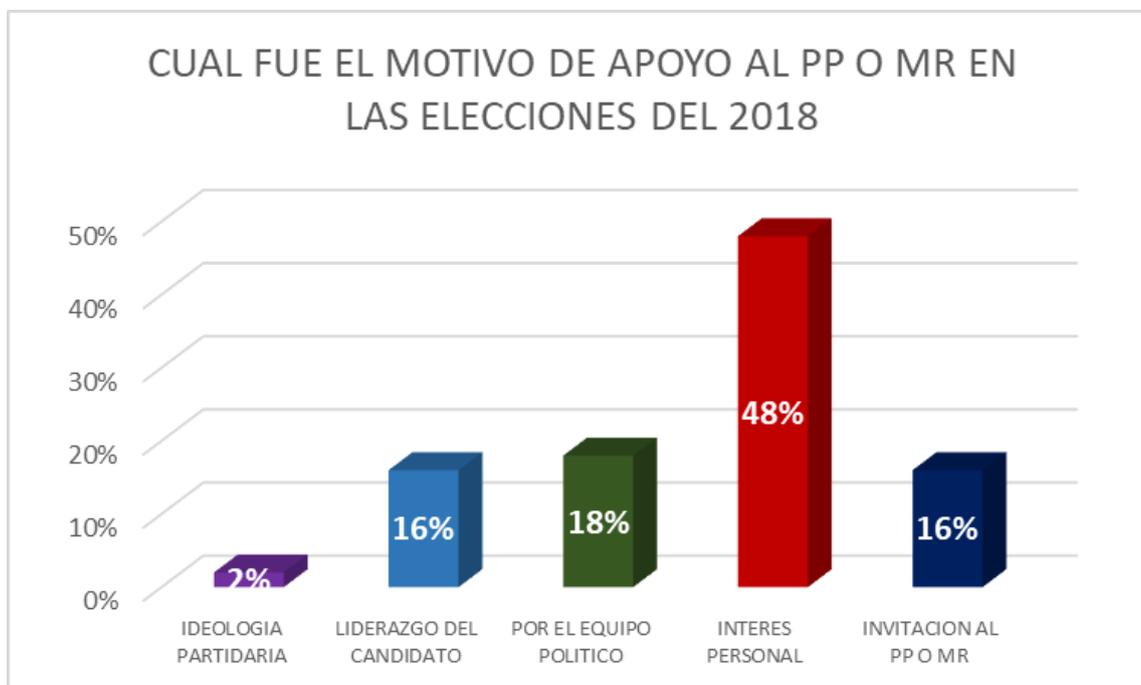
Nota: Elaboración propia

En la figura 13 podemos observar la volatilidad de los actores políticos en las tres últimas contiendas electorales para municipalidad de la provincia de Abancay, sin tomar en cuenta las anteriores elecciones antes del 2010, permitiéndonos ver cuanto cambiaron los actores políticos o si se mantuvieron estables apoyando a una sola organización política, es así que vemos que el 68% si cambio de PP o MR solo en estas últimas tres contiendas electorales. Mientras que solo la tercera parte, es decir el 32 % se mantuvo apoyando al mismo PP o MR durante las elecciones del 2010, 2014 y 2018. Con lo cual podemos afirmar que la volatilidad

de actores políticos es alta por diferentes factores que mencionamos posteriormente.

Figura 14

Motivos por los que los actores políticos apoyaron a determinado PP o MR durante las elecciones del 2018



Nota: Elaboración propia.

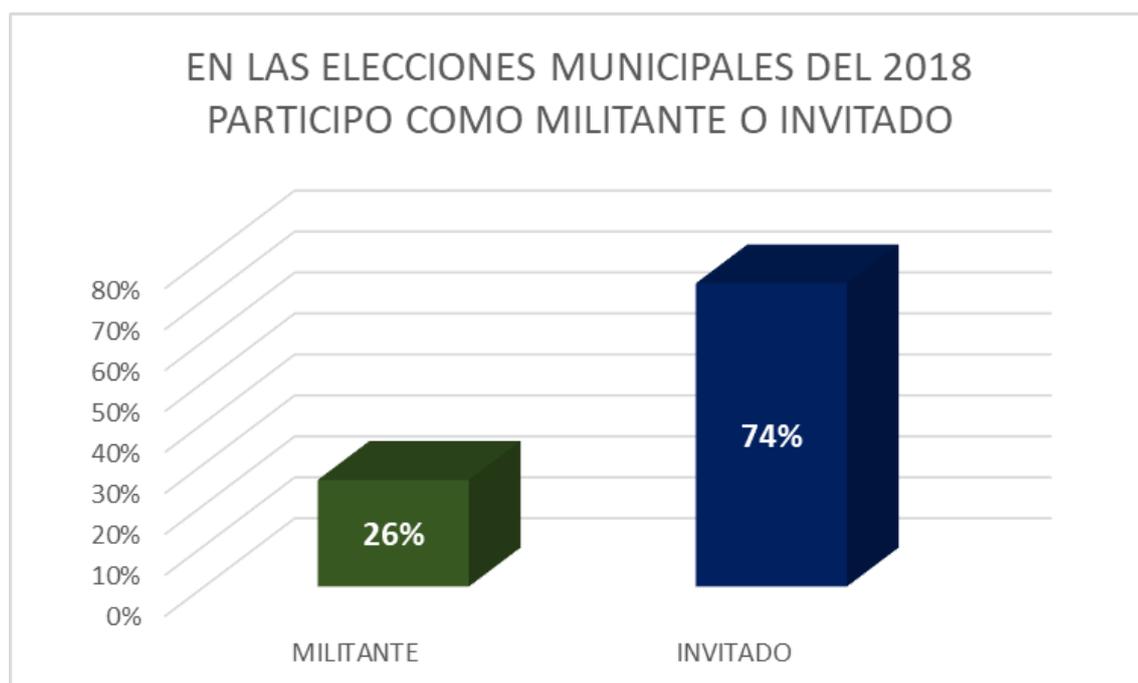
La figura 14 nos muestra cuales son los motivos de los diferentes actores políticos de la provincia de Abancay para apoyar a los PP o MR en 2018, es así que tenemos que solo un 2% apoyo al PP o MR por compartir la ideología política, mostrándonos la debilidad ideológica de las organizaciones políticas en la provincia de Abancay, otro de los motivos de apoyo es el liderazgo del candidato donde el 16% manifiestan que confían en el liderazgo de estos, por el carisma y la personalidad que tienen; el 18% estimo que su apoyo se debió por el quipo político que tenían los PP o MR de cara a la elección municipal de Abancay, ya que observaron la lista de candidatos a regidores como la lista de candidatos distritales competitivos que tenía la organización política que apoyaron en 2018, lo cual les permitirá acercarse al éxito electoral; mientras que otro 48% apoyo a los PP o MR de acuerdo a sus propios interés personales, es decir llegaron apoyar a la organización política porque consideraban que el candidato político lograría el éxito electoral ya que se encuentra bien posicionado ante la opinión pública, lo



que posteriormente les podría dar algún rédito económico en la gestión municipal, y por último tenemos un 16% que mostro su apoyo porque otros actores políticos que ya apoyaban las organizaciones políticas los invitaron a participar en estos PP o MR.

Figura 15

Condiciones en las que participo los actores políticos en las elecciones municipales del 2018

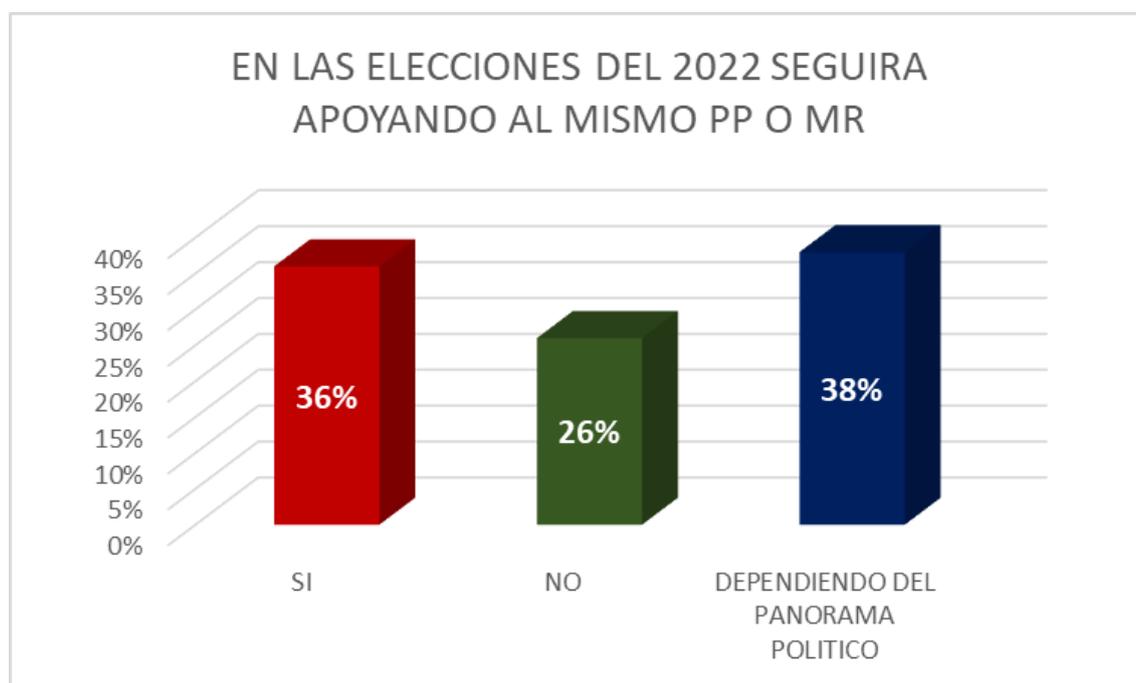


Nota: Elaboración Propia.

En la última elección municipal (2018), la figura 15 nos muestra que un 74% de los actores políticos participaron como invitados en los PP o MR, donde solo participaron como militantes un 26%, apoyando a las organizaciones, lo que nos demuestra que los actores políticos son personas independientes sin afiliación política, este suceso se da debido a que la ley electoral lo facilita, como también por la falta de liderazgos ideológicos y las coyunturas políticas que le dan la facilidad para poder cambiar posteriormente a otra organización política, ya que no hay un vínculo formal de afiliación entre los actores políticos y PP o MR.

Figura 16

Opinión de los actores políticos sobre si seguirán apoyando a su actual PP o MR para las elecciones municipales del 2022



Nota: Elaboración propia

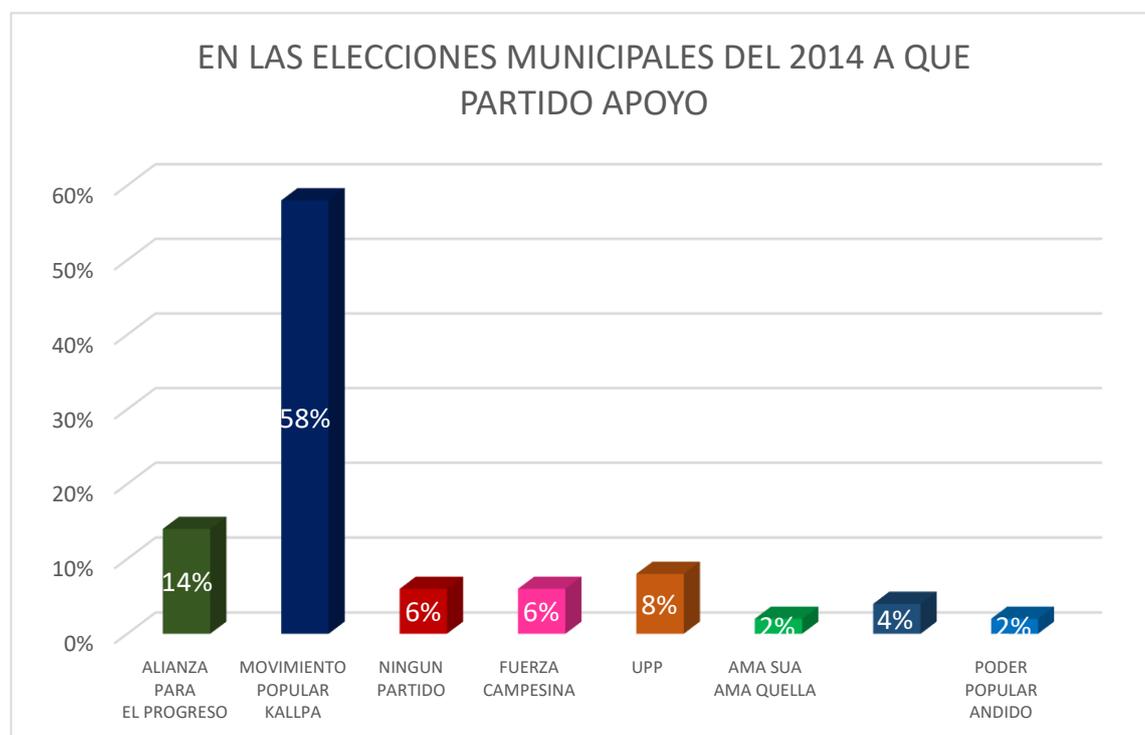
La figura 16, nos muestra la opinión de los actores políticos sobre su posible permanencia en sus PP o MR para las elecciones municipales del 2022, en ese entender el trabajo político de las personas y actores políticos se basan en un apoyo a los candidatos mas no a los PP o MR, esto debido a que las campañas políticas se basan en el personalismo político; es así que el 36% de los encuestados manifestó que si continuará en la misma tienda electoral que apoyo durante las elecciones del 2018, ello debido (en forma general) que el candidato que apoyaban fue elegio alcalde provincial y se encuentran trabajando en la gestión municipal de la provincia de Abancay para el caso de Guido Chahuaylla Maldonado, para el caso de Luis Beltran Barra Pacheco el motivo de permanencia es porque este candidato fue competitivo y tenía carácter, por último para el caso de Elio Mauro Vidal Robles los actores políticos simpatizaron con el carisma del candidato y la apertura que da a sus seguidores de aportar en la campaña electoral. Mientras que un 26% está seguro que no volverá a apoyar a su PP o MR o candidato político actual, esto debido a diferente motivos, para el caso de Guido Chahuaylla Maldonado que no ha dado oportunidad laboral a sus simpatizantes en la gestión municipal o que los puestos laborales que ofreció a sus actores políticos no fueron



del agrado de estos (no lograron sus objetivos personales y económicos), para el caso de Luis Beltran Barra Pacheco porque este candidato es muy autoritario y poco carismático; y por ultimo para el caso de Elio Mauro Vidal Robles este no fue regularmente competitivo en comparación a la contienda electoral del 2014 donde quedo en segundo lugar, y, es así que están proyectándose para el 2022 apoyar a otro grupo político o candidato político, mientras que un 38% tomara la decisión de cambiar de organización política dependiendo del panorama político, en pocas palabras este grupo también tiene una gran tendencia a cambiar su apoyo partidario hacia otras organizaciones políticas, con miras a lograr sus objetivos personales en las elecciones del 2022, este último dato nos da a conocer a grandes rasgos una de las causas de la volatilidad de los actores políticos que es el interés personal que se sub divide en oportunidad laboral y firmar contratos (proveer al Estado) con la institución que dirigirá el candidato en caso de ser elegido alcalde, hay que señalar que este porcentaje es casi equitativo para las tres agrupaciones políticas que estamos estudiando en la presente investigación lo que de forma general nos muestra que los actores políticos cambian por intereses netamente personales y económicos.

Figura 17

Apoyo partidario de los actores políticos durante las elecciones municipales del 2014



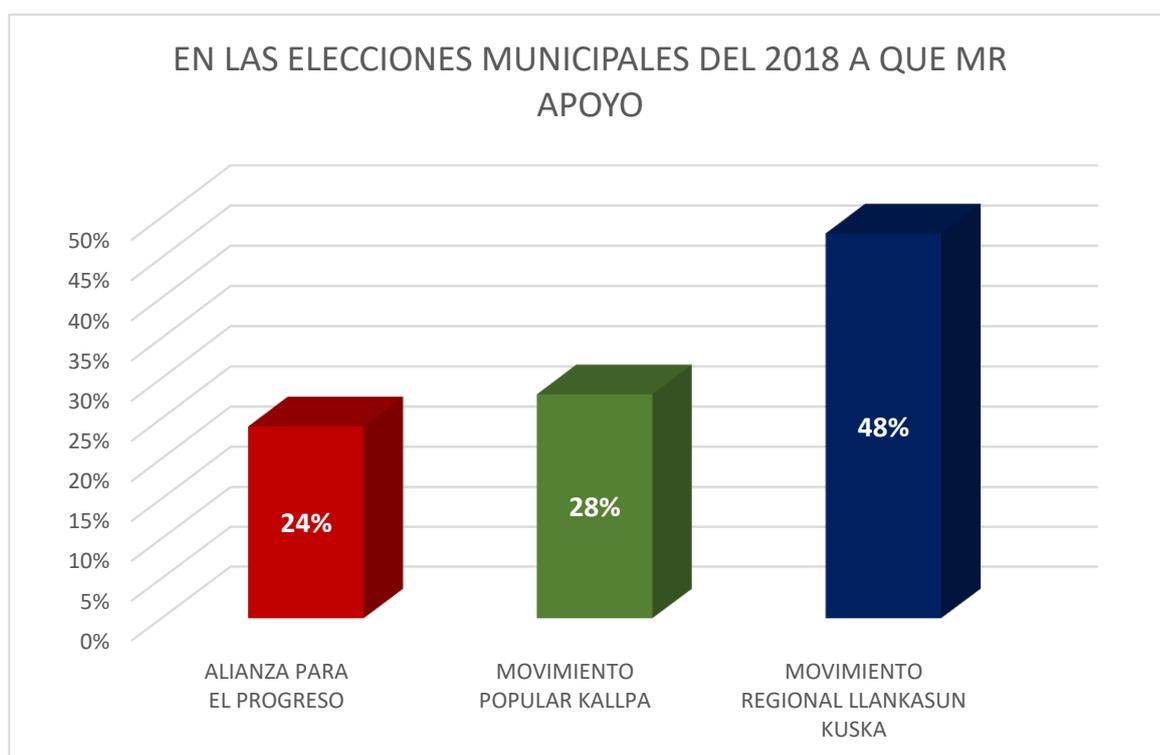
Nota: Elaboración propia.



En la figura 17 nos muestra, a los partidos que apoyaron los actores políticos durante las elecciones municipales del 2014 a la alcaldía de la provincia de Abancay, cabe resaltar que este dato se recolectó para conocer a que agrupación política apoyaron en la elección pasada los actores políticos de los 03 PP y MR que estamos estudiando en la presente investigación, es así que tenemos como resultado que un 58% apoyo al MR Kallpa en el 2018 , otro 14% al PP Alianza Para el Progreso, un 6% son del MR fuerza campesina, un 8% del PP Unión por el Perú, 4% de MR Poder Popular Andino, un 2% al PP Fuerza Popular, otro 2% al MR Ama sua ama quella y un 6% no apoyo ningún partido durante el 2014, este ultimo porcentaje muestra que son pocos los actores políticos nuevos que participan en campañas electorales que para este caso son las elecciones del 2018.

Figura 18

Apoyo partidario de los actores políticos durante las elecciones municipales del 2018



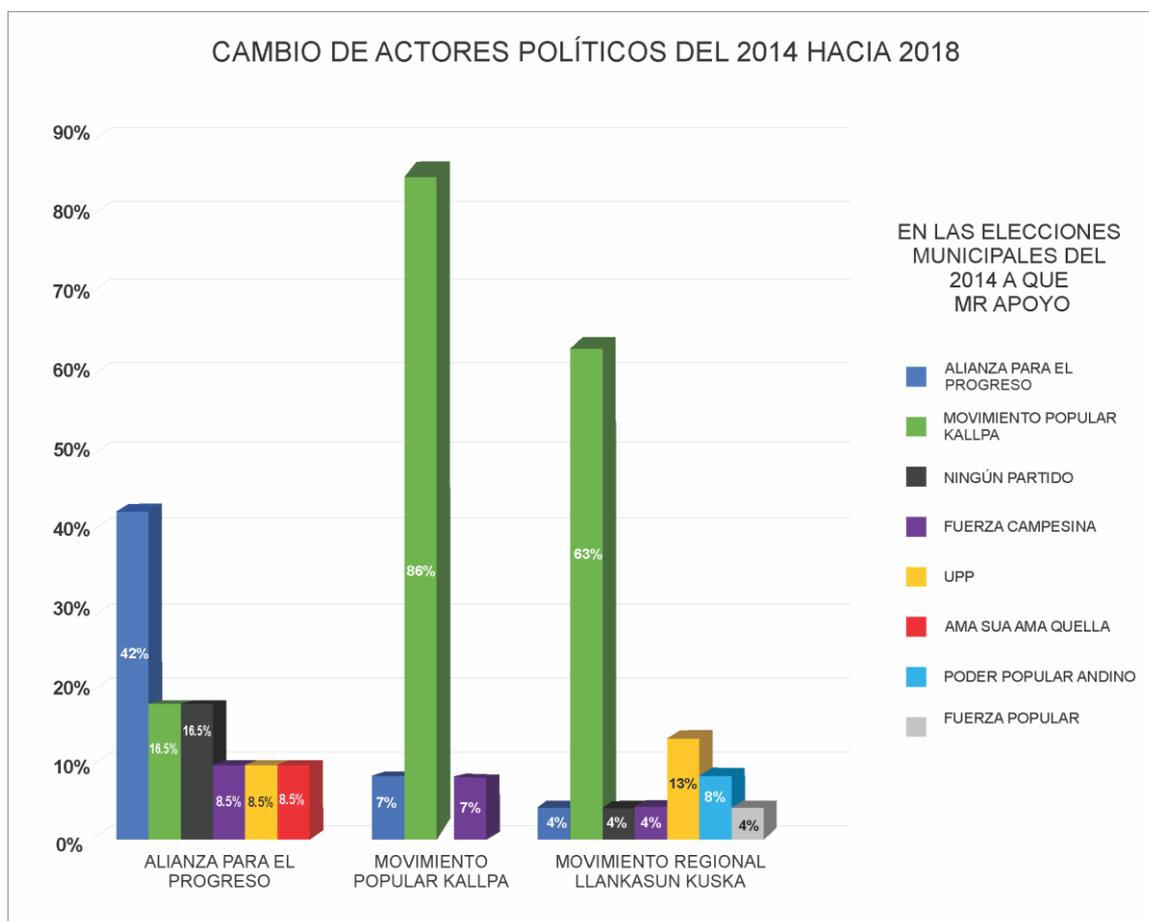
Nota: elaboración propia.

La figura 18 nos muestra que en las elecciones del 2018 en los PP y MR los actores políticos entrevistados en la presente investigación participaron en las tres organizaciones más competitivas, en el PP Alianza Para el Progreso 24%, en el MR Kallpa 28% y en el MR Lllankasun Kuska un 48%.



Figura 19

Cambio partidario de los actores políticos del 2014 al 2018



Nota: elaboración propia.

En la figura 19 podemos ver el cambio de organización política que tuvieron los actores políticos entre las elecciones del 2014 a las elecciones del 2018 en la provincia de Abancay, entre las tres agrupacion mas competitivas, debido a que la mayoría de los actores políticos que participaron en la elección del 2014 también participaron en la elección municipal del 2018, de esta manera es que observamos los cambios de organización política que realizaron los actores políticos en estos dos periodos, es por ello que obtenemos los siguientes resultados:

En el PP Alianza Para el Progreso un 42% de sus actores políticos, se mantienen entre las contiendas electorales del 2014 al 2018, otro 16.5% perteneció anteriormente al MR Kallpa, otro 16.5% de sus actores políticos son nuevos ya que nunca participaron en otra elección o apoyaron a otro candidato político, un 8.5% de los actores políticos apoyo en 2014 al MR Fuerza Campesina, otro 8.5% apoyo anteriormente al PP Unión por el Perú y por ultimo otro 8.5% apoyo al MR



Ama Sua Ama Quella en la contienda del 2014 y para la contienda electoral del 2018 decidieron apoyar al candidato Elio Mauro Vidal Robles, hay que señalar que una cualidad de los actores políticos de este candidato es que tiene el mayor porcentaje de actores políticos nuevos (8.5%), de igual forma es el que tiene más actores políticos que participaron en contienda electoral en dos periodos, es decir contiene personas que participaron en las elecciones del 2014 y 2018 en APP apoyando al mismo candidato Elio Mauro Vidal Robles (42%), de otro lado otra cualidad que se ha podido notar es que la mayoría de sus actores son jóvenes, de esta forma podemos deducir que el candidato de APP para la provincia de Abancay no pudo lograr el éxito electoral debido a que sus actores políticos en 2018 fueron menos experimentados del total de los actores políticos de las tres organizaciones más competitivas en la elección del 2018, otro factor fue que tuvo menos actores políticos que las otras dos organizaciones políticas que quedaron en segundo y primer lugar; ambos factores influyeron para que el candidato Vidal Robles quedara en el tercer lugar en el 2018.

Para el caso del MR Kallpa un 7% de los actores políticos de esta agrupación participaron en el PP Alianza Para el Progreso en 2014, un mayoritario 86% de los actores políticos permanecieron en el MR Kallpa y por ultimo un 7% participó en 2014 en el MR Fuerza Campesina y para las elecciones del 2018 decidieron apoyar la candidatura de Luis Beltran Barra Pacheco con el MR Kallpa; dentro de las cualidades de los actores políticos de este MR a nivel provincial es que encontramos que tiene un bloque solido (7%) que anteriormente participo con este candidato en el PP Alianza Para el Progreso donde se presentó para gobernador regional en 2014, hay que señalar que esta postulación le costó la pérdida de un porcentaje elevado de sus actores políticos ya que fue aliado del candidato Elio Mauro Vidal Robles con el que en 2018 sería su contrincante a la alcaldía de Abancay, del que observando el cuadro un 46% de sus actores políticos vinieron provenientes de APP, otra de las cualidades de este candidato fue que tuvo una base partidaria solida de parte de MR kallpa (86%), específicamente de su aliado Michael Martínez Gonzales, que fue el fundador del MR Kallpa y candidato a gobernador de Apurímac en 2018 y por ultimo hay que señalar que el mismo candidato provincial tenía un voto duro, estos elementos hicieron que Barra Pacheco sea competitivo en la contienda electoral del 2018, además que los actores políticos procedentes de todas las tiendas electorales tenían mucha



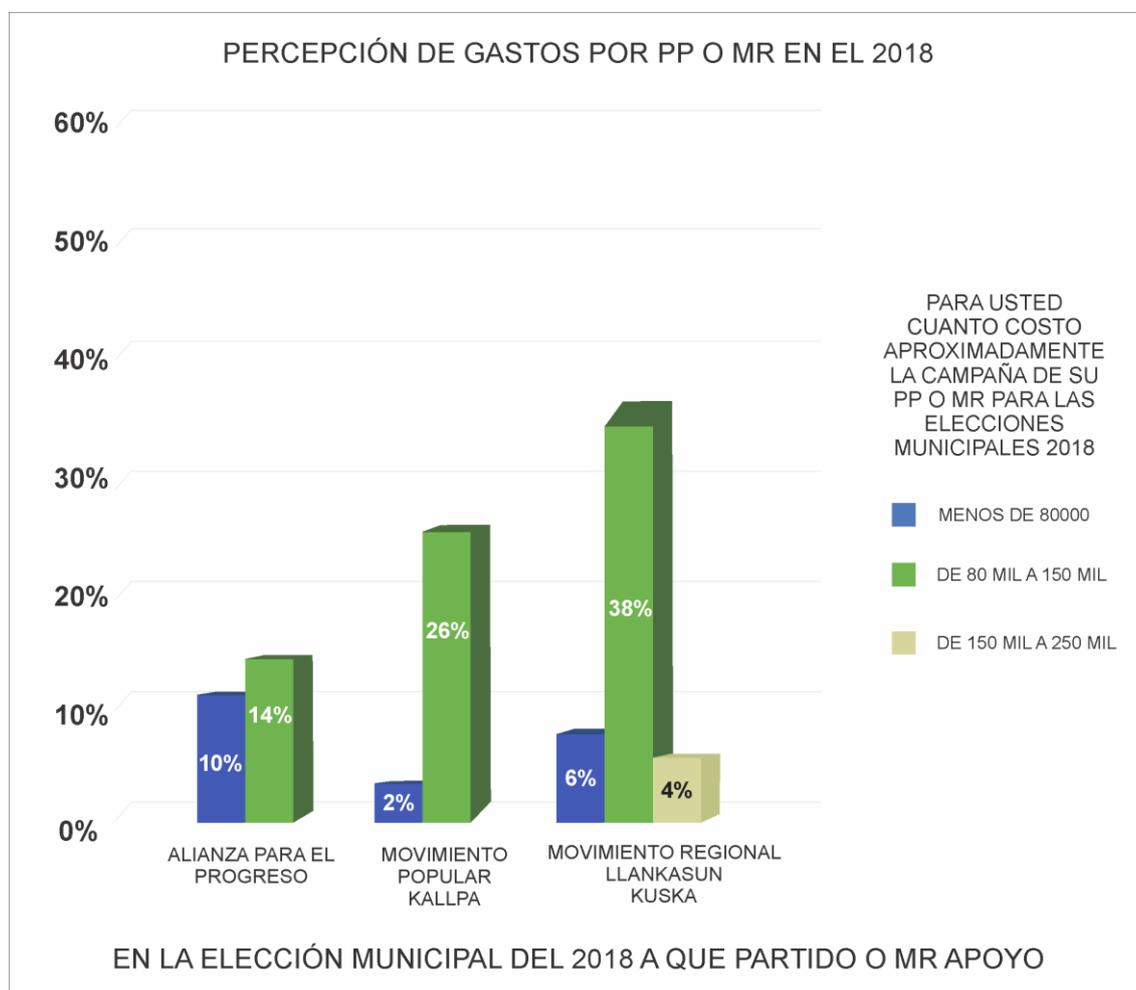
experiencia en campaña electoral ya que el MR Kallpa viene participando en elecciones desde el 2010, logrando en 2014 ganar las elecciones a la alcaldía de Abancay.

Por último tenemos al MR Lllankasun Kuska donde el 4% de sus actores políticos participaron anteriormente en el PP Alianza Para el Progreso, un mayoritario 63% participo en el MR Kallpa, un 4% no apoyo a ninguna organización política en la elección del 2014, otro 4% apoyo anteriormente al MR Fuerza Campesina, otro 13% apoyo anteriormente al PP Unión por el Perú, otro 8% apoyo al MR Poder Popular Andino y por ultimo tenemos que un 4% apoyo anteriormente al PP Fuerza Popular y para el 2018 decidieron apoyar la candidatura de Guido Chahuaylla Maldonado con el MR Lllankasun Kuska, dentro de las cualidades de este MR podemos encontrar que fue una organización nueva a los ojos de los apurimeños ya que era la primera vez que se presentaba a una contienda electoral, llevando a un veterano en campañas electorales Guido Chahuaylla Maldonado, puesto que participo en dos elecciones anteriores (2010 y 2014), donde no fue tan competitivo pero le ayudo a obtener experiencia, tanto en saber cuánto cuesta una campaña electoral competitiva, como reclutar actores políticos de otras tiendas políticas. Resaltando que fue el candidato con mayor cantidad de actores políticos entre sus filas, muchos de estos provenientes del MR Kallpa (63%), los cuales en 2014 ayudaron a que el candidato Jose Manuel Campos Cespedes logre ganar las elecciones a la provincia de Abancay. Entonces sumo actores políticos con amplia experiencia en campañas electorales, como nexos con las distintas organizaciones sociales, lo que aumento su competitividad, hay que agregar que también se le sumo actores políticos de la ex autoridad Elias Segovia Ruiz (8% MR Poder Popular Andino), agregando experiencia en elaboración de equipos políticos en los distritos de la provincia de Abancay, lo que le ayudo bastante a lograr el éxito electoral en 2018.



Figura 20

Opinión de los actores políticos sobre el costo de la campaña de las elecciones municipales del 2018



Nota: elaboración propia.

La figura 20 muestra la percepción de los actores políticos por agrupación política competitiva, sobre el costo de una campaña electoral, ya que estos fueron participantes directos en la elección municipal del 2018 para la provincia de Abancay, los cuales dieron los costes aproximados de las campañas electorales, donde: para los actores políticos del PP Alianza Para el Progreso que representa el 24% del total de la muestra, de estos el 10% opina que se gastó menos de 80 mil soles en la campaña electoral y para el 14% se gastó de entre 80 mil a 150 mil soles.



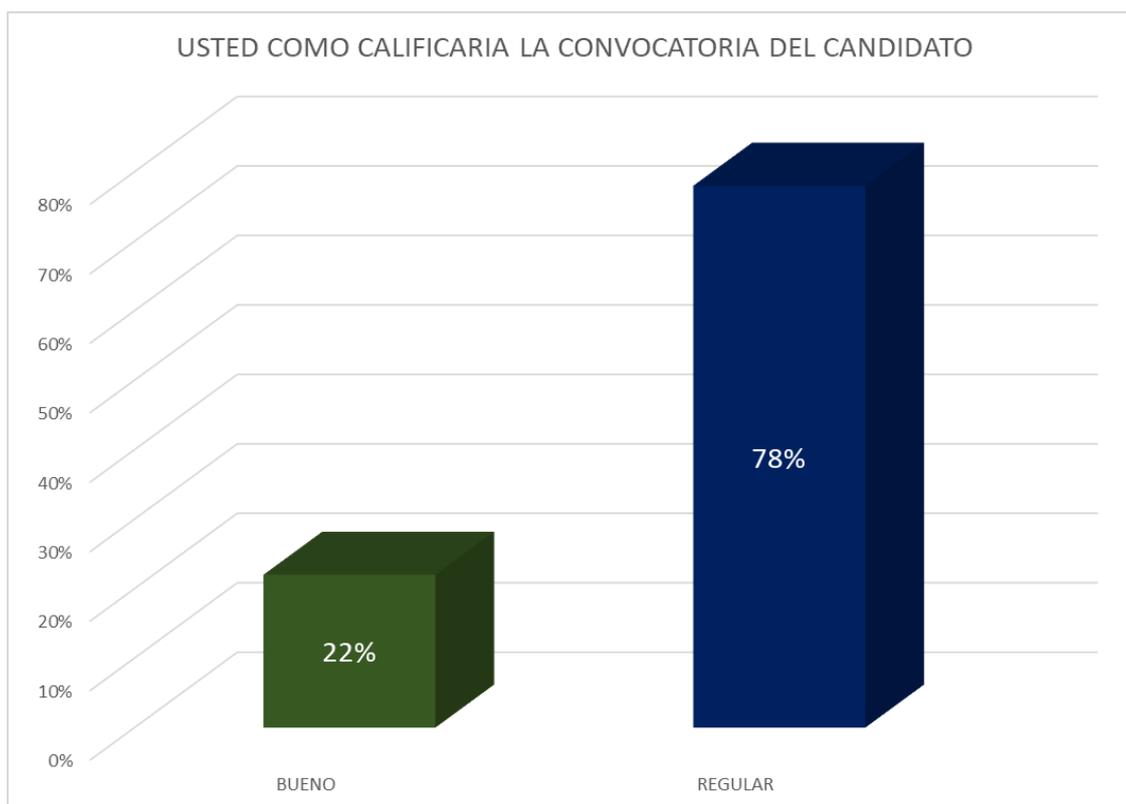
Para los actores políticos del MR kallpa que son el 28% del total de la muestra; de estos el 2% opina que se gastó menos de 80 mil soles en la campaña, para el 38% se gastó de entre 80 mil a 150 mil soles.

Para finalizar los actores políticos del MR Lllankasun Kuska que son el 48% del total de la muestra; de estos un 6% opina que se gastó menos de 80 mil soles en la campaña electoral, para el 38% se gastó de entre 80 mil a 150 mil soles y para el 4% se gastó más de 150 mil soles.

Estos resultados nos demuestran que para competir en elecciones municipales para la provincia de Abancay y lograr ser competitivos se debe contar con un capital presupuestario mínimamente de 80 mil soles, lo cual ayudara a cubrir la logística utilizada y los gastos propios de una contienda electoral al sillón municipal de Abancay.

Figura 21

Opinión de los actores políticos sobre la convocatoria del candidato

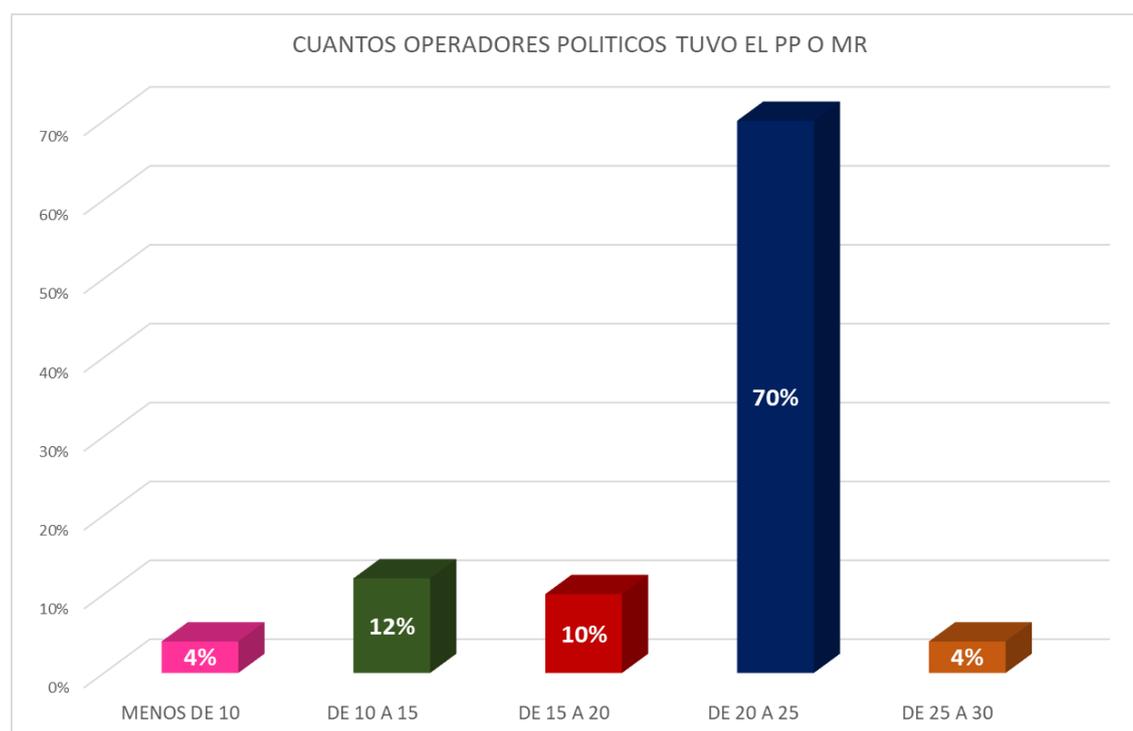


Nota: elaboración propia.

La figura 21 muestra y resalta que los actores políticos que apoyaron a los PP o MR más competitivos en la contienda electoral califican a sus candidatos entre regular y bueno, no hay ninguno que opine que su candidato tenga una mala convocatoria, es así que el 22% opina que su candidato tenía una buena convocatoria, mientras que el 78% dio a conocer que su candidato tenía una regular convocatoria, esta característica del candidato coadyuva para que el grupo partidario pueda lograr el éxito electoral y mostrarnos una vez más que la capacidad de convocatoria no solo depende del candidato político, ya que es necesario la participación del equipo de campaña y por ende de la totalidad de actores políticos (candidato político, militante político, operador político y simpatizante político activo), donde cada uno suma con el conjunto de su familia, conocidos y amigos a la convocatoria para un mitin partidario o actividad proselitista.

Figura 22

Cantidad de operadores políticos por agrupación política



Nota: Elaboración propia.

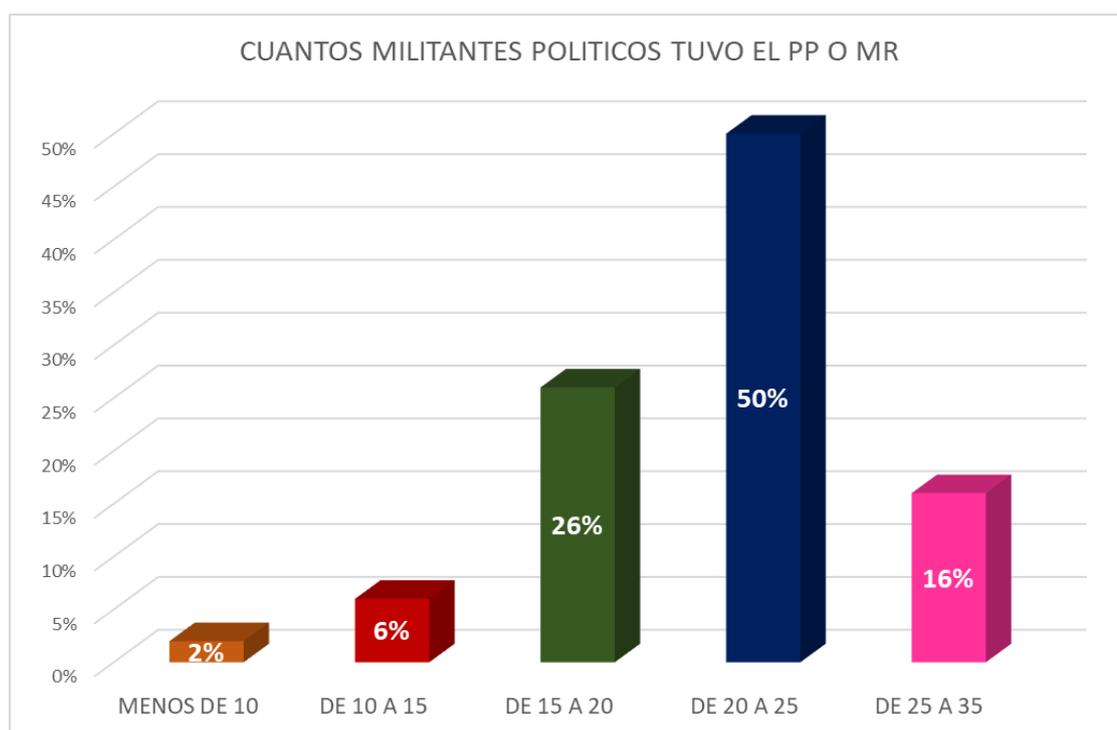
Como podemos observar la figura 22 nos muestra la cantidad promedio de operadores políticos, que pudieron tener los PP o MR en la contienda electoral del 2018 en base a la percepción de los actores políticos, es así que tenemos los siguientes resultados, donde un 4% tuvo menos de 10 operadores políticos, un 12% tuvieron de 10 a 15 operadores políticos, un 10% de 15 a 20 operadores



políticos, un 70% que tuvieron de 20 a 25 operadores políticos y un 4% que opina que tuvieron de 25 a 35 operadores políticos. De lo cual podemos inferir que una organización política que aspira a ganar el sillón municipal de Abancay puede ser más competitivo si por lo menos cuenta con 20 a 25 operadores políticos.

Figura 23

Cantidad de militantes políticos en las agrupaciones políticas



Nota: Elaboración Propia

Según la figura 23, nos muestra la perspectiva de los actores políticos en relación a la cantidad de militantes políticos en sus respectivas organizaciones políticas, es en ese entender el 2% indica que tuvieron menos de 10 militantes, un 6% tuvo de 10 a 15 militantes, un 26% de 15 a 20 militantes, mientras que el 50% cree que tuvieron de entre 20 a 25 militantes políticos y un 16% indica que tuvieron de entre 25 a 35 militantes. Por lo que podemos deducir que los PP o MR tienen más opciones de lograr el éxito electoral si cuentan con una buena cantidad de militantes políticos, en este caso para la ciudad de Abancay son necesarios por lo menos de 20 a 25 militantes políticos para una campaña regularmente efectiva.

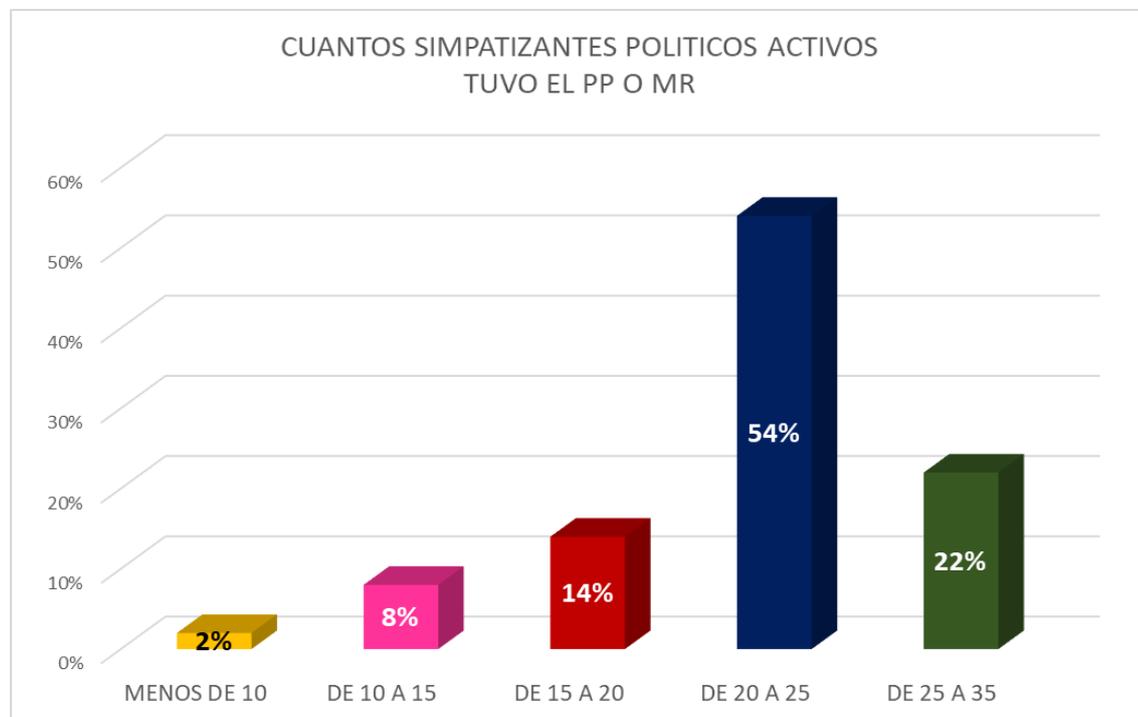
Hay que señalar que los militantes políticos son necesarios para la inscripción de las listas de candidatos en el proceso electoral, donde legalmente estos son dueños de la inscripción partidaria ya que conforman los comités locales y regionales del



PP o MR, teniendo una función administrativa ante el Jurado Nacional de Elecciones.

Figura 24

Cantidad de simpatizantes políticos activos en las agrupaciones políticas



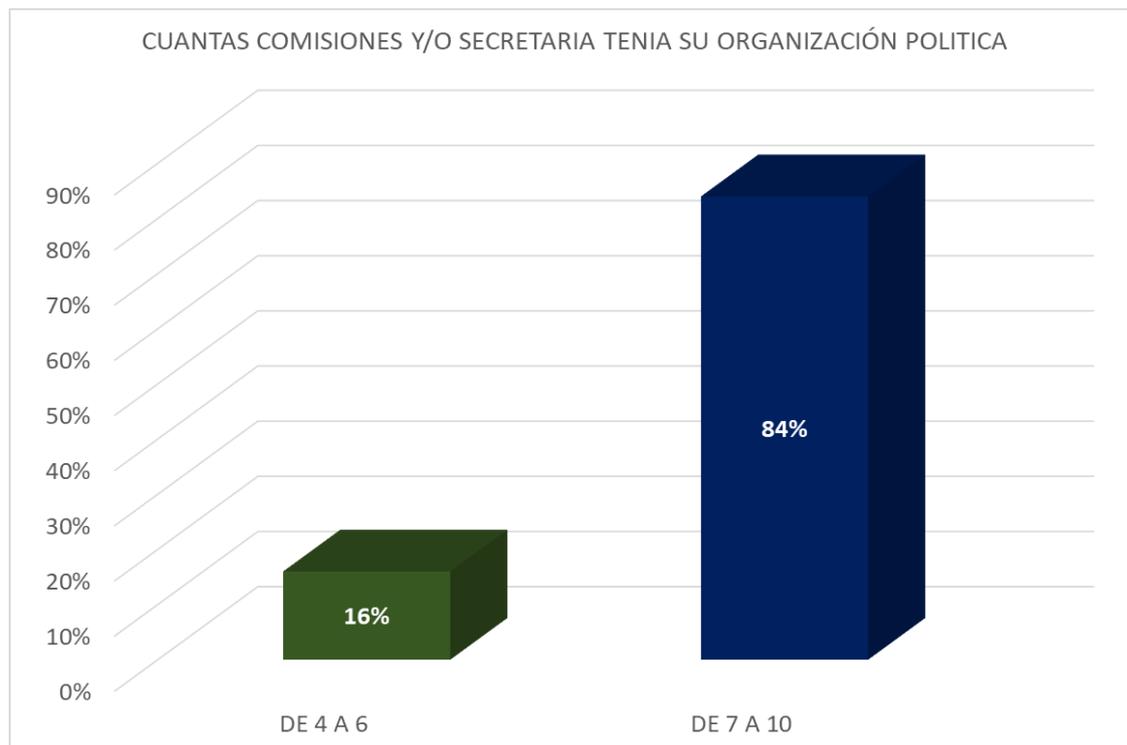
Nota: elaboración propia.

La figura 24 nos muestra la percepción de los actores políticos en relación a la cantidad de simpatizantes políticos activos, que tuvieron dichas agrupación políticas, recordando que estamos analizando los PP y MR más competitivos, para la elección municipal de Abancay en el 2018; por lo cual se puede ver que el 2% opina que tuvieron menos de 10 simpatizantes políticos activos, el 8% opina que tuvieron de entre 10 a 15 simpatizantes políticos activos, un 14% que tuvieron de entre 15 a 20 simpatizantes políticos activos, mientras que el 54% de los actores políticos opina que tuvieron de entre 20 a 25 simpatizantes políticos activos y un 22% opina que tuvieron de entre 25 a 35 simpatizantes políticos activos; lo cual nos indica que también es necesario contar con una buena cantidad de simpatizantes políticos activos en una cantidad mínima de entre 20 a 35 personas, lo que coadyuva para lograr el éxito electoral de la organización política.



Figura 25

Cantidad de comisiones en las agrupaciones políticas



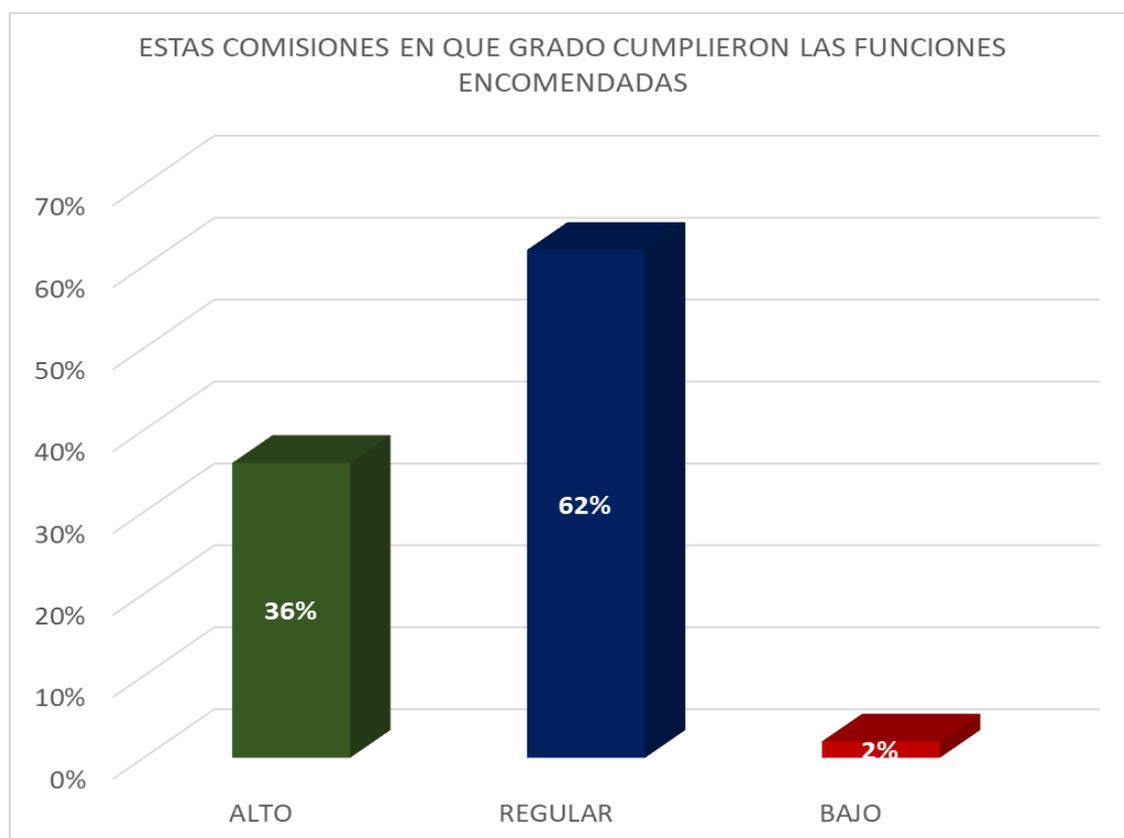
Nota: elaboración propia.

Como se puede observar en la figura 25, este nos muestra la opinión de los actores políticos sobre el número de comisiones que tuvieron los tres PP y MR durante las elecciones del 2018, es así que tenemos que un 16% opina que su organización política tuvo de 4 a 6 comisiones y un mayoritario 84% opina que su PP o MR tuvo de 7 a 10 comisiones durante la campaña electoral, lo que demuestra que para formar dichas comisiones, se tiene que contar con la suficiente cantidad de operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, por lo que es necesario una cantidad mínima en promedio de 60 personas que puedan integrarlas, además hay señalar que estas comisiones deben de tener un grado de eficiencia que veremos en el siguiente figura.



Figura 26

Grado de cumplimiento de las funciones de las diferentes comisiones en las agrupaciones políticas



Nota: elaboración propia.

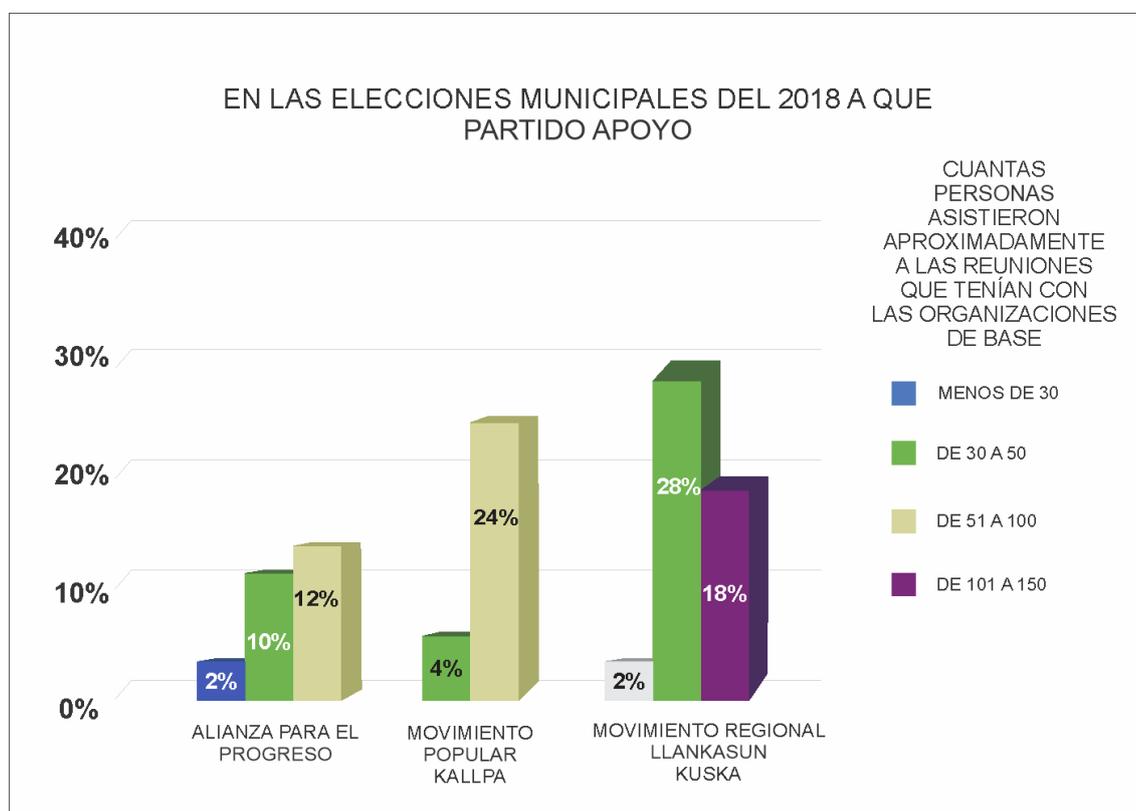
Siguiendo con el análisis de la figura anterior sobre comisiones de trabajo en campaña electoral de los PP y MR la figura 26 nos muestra el grado de cumplimiento de las funciones encomendadas a las comisiones, es decir que tan eficientes fueron cumpliendo sus funciones a lo largo de la campaña electoral del 2018, es por ello que el 36 % califica que las comisiones cumplieron en un alto grado todas las funciones que se les designaron, un grupo mayoritario del 62% percibió que las comisiones de campaña cumplieron con sus funciones de manera regular y por ultimo un grupo muy minoritario del 2% considera que las comisiones cumplieron con sus funciones de manera baja; estos resultados nos muestran que los actores políticos en general tienen un rol fundamental para realizar la actividad proselitista que ayude a su organización política a lograr el éxito electoral ya que un 98% de los actores políticos de los PP y MR más competitivos tomados en la presente investigación, considera que las comisiones de campaña electoral cumplieron con sus funciones en un alto grado y regular



grado. De lo que podemos concluir que el trabajo de las diferentes comisiones son la columna vertebral que dirigirá la campaña electoral y guiará a la organización política y al candidato político a lograr el éxito electoral.

Figura 27

Promedio de cantidad de personas asistentes a las reuniones de base



Nota: elaboración propia.

La figura 27 nos muestra la percepción de actores políticos de los PP y MR más competitivos, en relación a la cantidad de personas que asistieron a las reuniones de base de las tres organizaciones políticas, es así que para los actores políticos del PP Alianza para el Progreso, para un 2% de estos asistían menos de 30 personas a las reuniones de base, para el 10% asistían entre 30 a 50 personas a las reuniones de base y para el 12% asistían de 51 a 100 personas.

Para los actores políticos del MR Kallpa un 4% de estos considera que asistieron a sus reuniones de base de 30 a 50 personas y para un 24% asistieron de 51 a 100 personas.

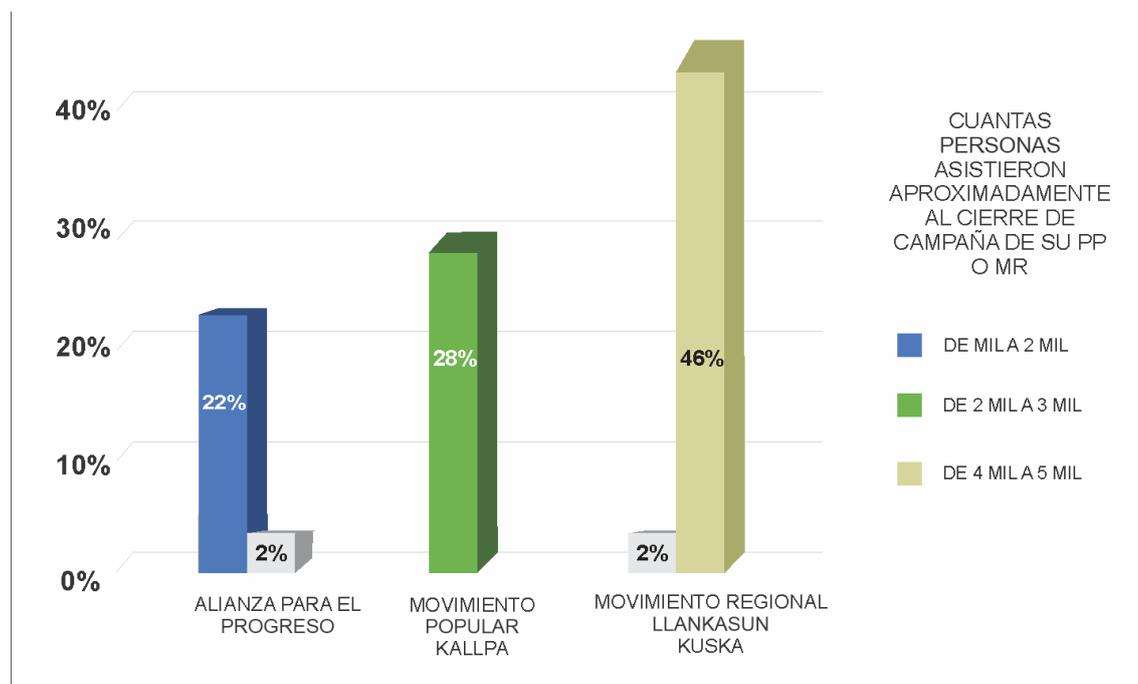


Para los actores políticos del MR Llinkasun kуска, el 2% opina que asistían a las reuniones de base de 30 a 50 personas, para el 28% asistieron de 51 a 100 personas y para un 18% considera que fueron de 101 a 150 personas a las reuniones de base.

De estas percepciones podemos deducir que el que el MR Llinkasun kуска tuvo mayor cantidad de asistentes a las reuniones de base que convocaron durante la campaña electoral, por lo que podemos suponer que también tenían buena convocatoria de parte de los operadores políticos, militantes políticos, simpatizantes políticos activos y del candidato político, lo que también es un indicio para el logro del éxito electoral.

Figura 28

Promedio de cantidad de personas asistentes a los cierres de campaña de las agrupaciones políticas más competitivas



Nota: elaboración propia.

La figura 28 nos muestra la percepción de los actores políticos en relación a la asistencia al cierre de campaña de sus agrupaciones políticas en la elección municipal del 2018 para la provincia de Abancay, en ese entender tenemos que para los actores políticos del PP Alianza Para el progreso, un 22% opina que asistieron de entre mil personas a dos mil personas al cierre de campaña, mientras que solo para un 2% cree que asistieron de entre dos mil personas a tres mil personas al cierre de campaña del PP del candidato Elio Mauro Vidal Robles.



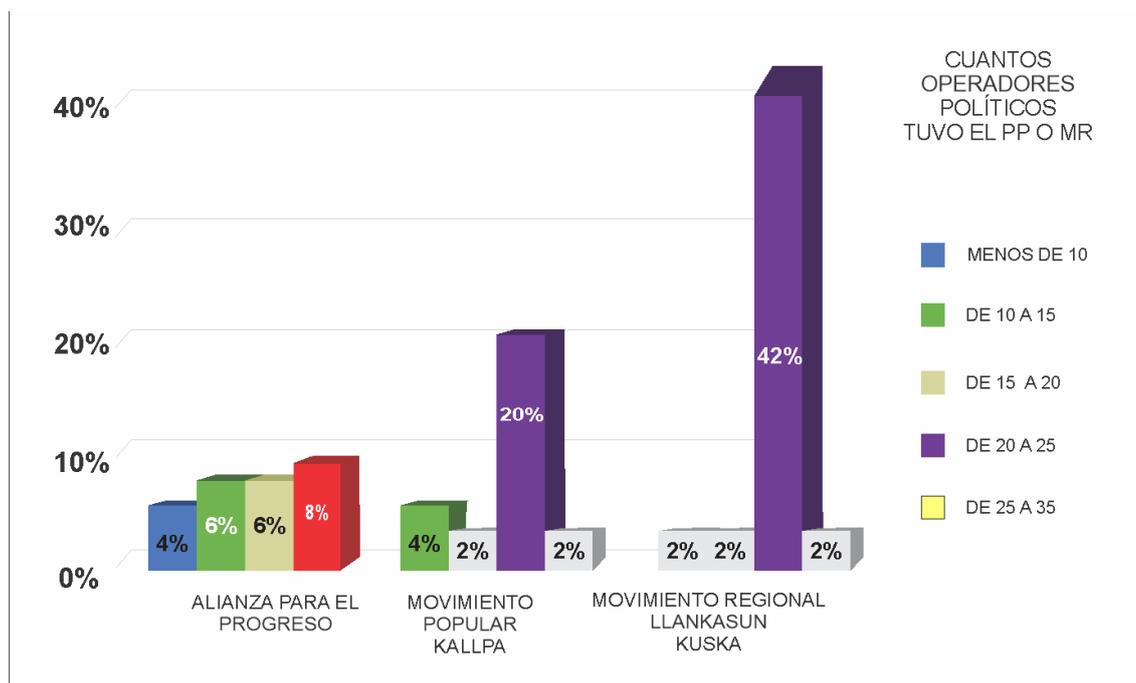
Para los actores políticos del MR Kallpa, un 28% manifiestan que al cierre de campaña asistieron de dos mil a Tres mil personas a dicho mitin de MR del candidato Luis Beltrán Barra Pacheco.

Para los actores políticos del MR Lllankasun Kuska su percepción es de la siguiente manera, un 2% considera que asistieron al cierre de campaña de dos mil a tres mil personas mientras que el 46% de estos considera que asistieron de entre cuatro mil a cinco mil personas al cierre de campaña del MR del candidato Guido Chahuaylla Maldonado.

A partir de los datos anteriores podemos concluir que el MR Lllankasun Kuska, tuvo una gran asistencia de personas al cierre de campaña, teniendo mayor convocatoria en comparación del resto de PP o MR más competitivos de las elecciones del 2018, como son el PP Alianza Para el progreso y el MR Kallpa; siendo además un indicador para el éxito electoral la convocatoria de los cierres de campaña, donde los PP o MR muestran el poderío electoral que poseen en relación al resto, lo cual también servirá para que muchos electores indecisos apoyen al que tenga mayor posibilidad de ganar, puesto que consideramos que la opinión pública influye en la competitividad electoral de los candidatos, es decir mientras que el candidato este mejor posicionado en la percepción de la opinión pública como un candidato competitivo (ganador), este tendrá mejores opciones de ser más competitivo, ya que por la misma coyuntura electoral los medios de comunicación, como redes sociales, radio, televisión, etc. crean el escenario o muestran de forma subjetiva la fuerza del candidato, es decir informan de los valores, virtudes del candidato, así como el apoyo que tienen de distintos sectores, lo que no es suficiente para atraer votos a favor de su agrupación política ya que todos los candidatos en contienda realizan la misma estrategia, es por ello que estos apoyos o virtudes señaladas en los medios de comunicación se confirman con los mítines o cierres de campaña que materializan este apoyo social (cantidad de personas que asisten), lo que ayuda que la percepción de la gente este con ellos y por consiguiente se pueda obtener el voto de los indecisos, así como lograr el objetivo principal que es el éxito electoral.

Figura 29

Cantidad de Operadores políticos de las agrupaciones políticas más competitivas



Nota: elaboración propia.

En la figura 29 podemos observar la percepción de los actores políticos en relación a la cantidad de operadores políticos en los PP y MR más competitivos, es así que tenemos que para los actores políticos del PP Alianza Para el Progreso, el 4% considera que estos eran menos de 10 operadores políticos dentro de la agrupación, un 6% opina que contaban con 10 a 15 operadores políticos, para un 6% los operadores políticos eran de 15 a 20 personas y para el 8% de 20 a 25 operadores políticos en el partido.

Para los actores políticos del MR Kallpa, su opinión sobre la cantidad de sus operadores políticos variaba de la siguiente manera: un 4% consideraba que había de 10 a 15 operadores, para el 2% había de 15 a 20 operadores, para un 20% de 20 a 25 operadores y para un 2% de 25 a 35 operadores políticos.

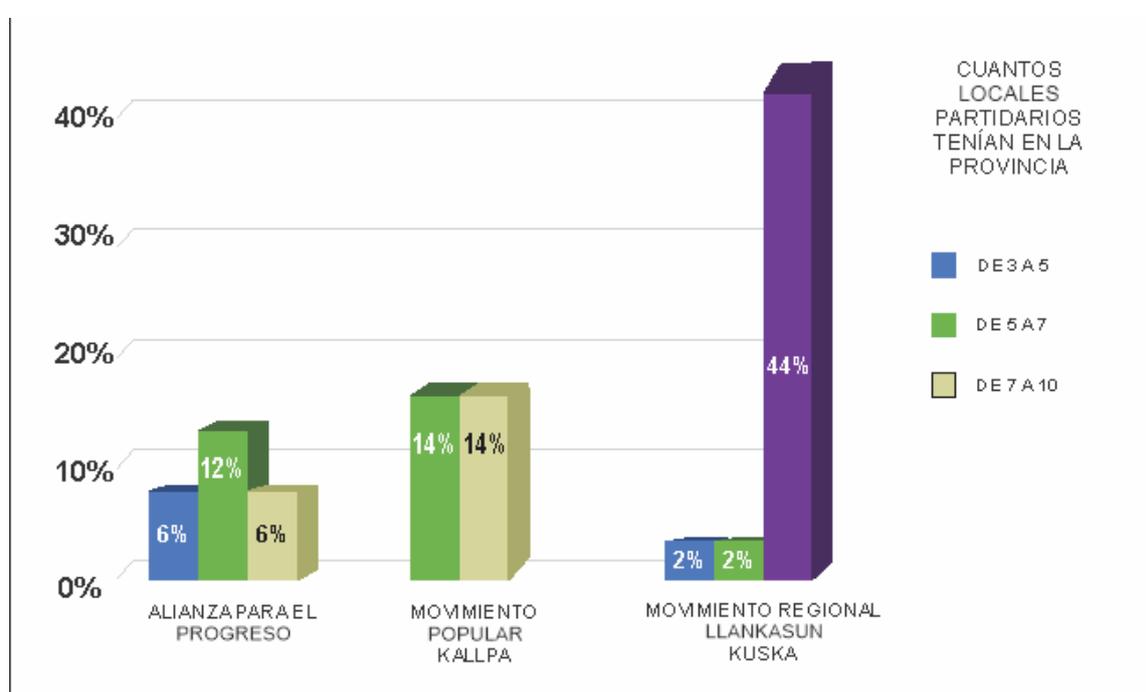
Para los actores políticos del MR Llankasun kuska su percepción sobre la cantidad de los operadores políticos con los que contaban era de: un 2% consideraba que existía de 10 a 15 operadores políticos, para el 2% había de 15 a 20, para un 42% existía de 20 a 25 operadores políticos y solo para un 2% habían de 25 a 35 operadores políticos.



La conclusión que se puede llegar en la figura 29 es que los actores políticos del MR Llankasun Kuska tienen una opinión más consistente sobre la cantidad de sus operadores políticos porque un 42% opina que tuvieron de 20 a 25 personas que cumplían dichas funciones o que resaltaban por el cumplimiento de las funciones de un operador político; mientras que para el resto de las agrupaciones políticas competitivas tienen una opinión dispersa o poco consistente sobre la cantidad de operadores políticos. Por lo que podemos suponer que el candidato Guido Chahuaylla Maldonado, tuvo mayor cantidad de operadores políticos, por tanto, una mejor organización de su campaña electoral.

Figura 30

Promedio de cantidad de locales partidarios de las agrupaciones políticas más competitivas



Nota: elaboración propia.

La figura 30 nos muestra el promedio de la cantidad de locales partidarios con los que contaban las agrupaciones políticas más competitivas del 2018, es así que la percepción de los actores políticos del PP Alianza Para el Progreso se divide de la siguiente manera: un 6% considera que contaba con 3 a 5 locales partidarios, un 12% consideraba que contaban con 5 a 7 locales partidarios y el 6% consideraba que tenían de 7 a 10 locales partidarios.

Para los actores políticos del MR Kallpa: un 14% opinaba que tenían de 5 a 7 locales partidarios y el 14% consideraba que tenían de 7 a 10 locales partidarios.

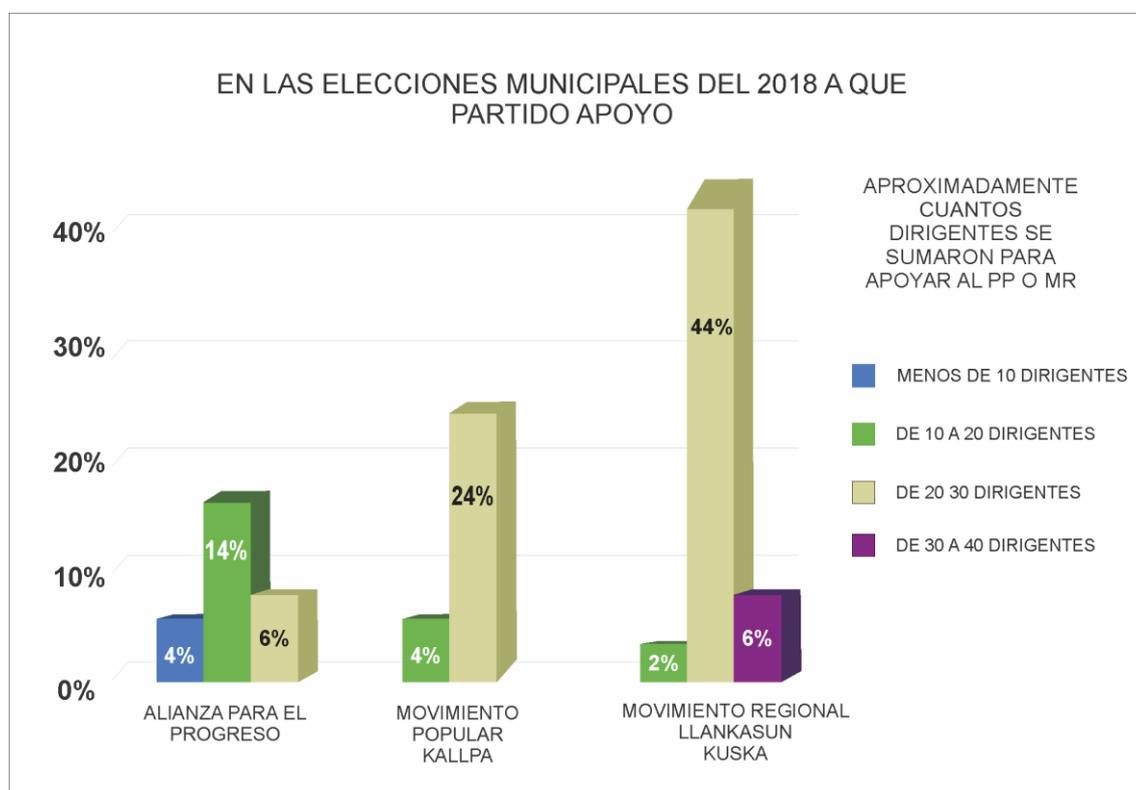


Para los actores políticos del MR Lllankasun Kuska: el 2% considera que tenían de 3 a 5 locales partidarios, para otro 2% de 5 a 7 locales partidarios y para un 44% de 7 a 10 locales partidarios.

A partir de los datos de la figura 30, podemos inferir que el MR Kallpa y el MR Lllankasun Kuska tuvieron la mayor cantidad de locales partidarios. Esto también es un indicador para poder posicionarse dentro de la ciudad de Abancay, es así que los locales partidarios es donde se pueden realizar las diferentes reuniones, donde se pueden informar sobre las actividades realizadas y a realizarse como parte de las campañas electorales sin necesidad de que el candidato este presente en la misma, ya que cada local partidario tiene su propia dirigencia, por lo que realiza sus propias actividades a nivel sectorial, donde no solo se realiza un trabajo político para la candidatura provincial, si no que este también realiza un trabajo político que va beneficiar candidato regional. Los locales partidarios para los actores políticos son como posicionamientos territoriales y geográficos en el ámbito electoral ya que buscan reclutar más simpatizantes ya sea activos o solo simpatizantes que puedan dar más posicionamiento a la candidatura provincial.

Figura 31

Cantidad promedio de dirigentes que apoyaron a la agrupación política.



Nota: Elaboración propia.



En la figura 31 se puede ver la opinión de los actores políticos en relación con la cantidad de dirigentes (ya sean dirigentes barriales, comunales, etc.) que se lograron sumarse a apoyar al PP o MR, siguiendo esa línea para el PP Alianza Para el Progreso: un 4% considera que lograron sumar menos de 10 dirigentes, para un 14% se lograron sumar de 10 a 20 dirigentes y para el 6% se lograron sumar de 20 a 30 dirigentes.

Para los del MR Kallpa: un 4% opina que lograron sumar de 10 a 20 dirigentes, para un 24% se lograron sumar de 20 a 30 dirigentes.

Para los del MR Llankasun Kuska: un 2% considera que lograron sumar de 10 a 20 dirigentes, para un 40% se lograron sumar de 20 a 30 dirigentes y para un 6% se lograron sumar de 30 a 40 dirigentes.

De lo que podemos deducir que los MRs Llankasun Kuska y Kallpa, son los que tuvieron mayor cantidad de dirigentes según la opinión de los propios actores políticos de estas agrupaciones, por tanto, podemos decir que es necesario el contacto con estos dirigentes sociales ya que estos son los que organizan las reuniones de sus respectivas organizaciones barriales, comunales, asociaciones, etc. dando la apertura al candidato para que en estas reuniones pueda exponer sus propuestas, por consiguiente convencer a la multitud que vote por este. Lo que contribuye a lograr el éxito electoral por ende ser más competitivos en las elecciones, solo comparemos que estas dos agrupaciones fueron los que quedaron en el primer y segundo lugar de la contienda electoral del 2018.



5.2. Discusión de resultados

5.2.1. Volatilidad de Candidatos políticos y Costo de Campaña electoral

Tabla 12

Comparativa entre volatilidad de candidatos políticos entre 2014 y 2018, gasto en campaña electoral según el portal CLARIDAD-ONPE, percepción de gasto de campaña y el porcentaje de votos obtenidos en 2018

Candidato	En la elección del 2014	En la elección del 2018	Gasto de campaña Onpe-claridad	Percepcion de costo de campaña (figura n°20)	% de votosvali-dos onpe 2018
Chahuaylla maldonado guido	Movimiento independiente fuerza campesina regional	Llankasun kussca (ganador)	S/115.065,90	38% entre 80 mil a 150 mil 6% menos de 80mil 4% de 150 mil a 250 mil	26.59 %
Barra pacheco luis beltran	Alianza para el progreso	Movimiento popular kallpa (2do lugar)	S/ 79.073,22	26% entre 80 mil a 150 mil 2% menos de 80mil	18.98%
Vidal robles elio mauro	Alianza para el progreso	Alianza para el progreso (3er lugar)	S/ 92.000,00	14% 80 mil a 150 mil 10% menos de 80mil	18.60%

Nota: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web portal CLARIDAD-ONPE (tabla 8), figura 20 y porcentaje de votos obtenidos en 2018 (figura 1)

Para poder encontrar la relación entre la volatilidad de los candidatos políticos con el costo de sus campañas electorales, analizaremos la información proporcionada por la ONPE en su portal web CLARIDAD, ahí se puede observar los costos de campaña en 2018 que declararon todos candidatos de la contienda, luego compararemos esta con la percepción del costo de campaña de los actores políticos, de la misma forma estos dos se compararan con las organizaciones políticas con las que participaron los candidatos políticos en las elecciones del 2014 y 2018, y por último con el porcentaje de votos obtenidos en 2018.

De esta manera podemos precisar que el candidato Guido Chahuaylla Maldonado (MR Llankasun Kuska), ha sido el candidato que gano la contienda electoral con

un 26.59% (véase figura 1), y para lograr este éxito electoral primero a debido aprender sobre estrategia electoral y como piensa el elector abanquino, ya que este actor político tuvo dos postulaciones anteriores al sillón municipal de Abancay en 2010 y 2014 donde no fue tan competitivo ya que obtuvo el 6.86% y el 10.56% (véase figuras 7 y 5), hay que señalar que en ambas candidaturas, este participó primero bajo el liderazgo de Luis Beltran Barra Pacheco con el Partido Político Alianza Para el Progreso (2010), luego en una coalición con ex el gobernador regional Wilber Venegas con el Movimiento Regional Fuerza Campesina (2014), ambas organizaciones políticas fueron en su momento competitivas en la provincia de Abancay; lo que muestra que este candidato opta por agrupaciones competitivas, ya sean nacionales o regionales, siendo su objetivo que le generen beneficio político para su postulación a la alcaldía de Abancay, cumpliendo con una de las presuposiciones de la teoría de la elección racional planteada por Losada y Casas (2008), donde los individuos son capaces de ordenar sus preferencias de acuerdo a sus intereses, es así que, podemos notar que el candidato Chahuaylla Maldonado a elegido en función a sus preferencias la organización política con la que postulará a la alcaldía provincial en base al beneficio que podría lograr para su candidatura, que para el 2018 sería la formación de un mejor equipo electoral.

De otro lado en 2018 su postulación con el MR Llancasun Kuska obedece a una decisión que coincide con la teoría de juegos estratégicos, ya que el candidato tuvo que elegir su alianza con el candidato a la región de Apurímac, que fue Baltazar Lantaron, donde entre los tres candidatos más competitivos fue el único que postulo con un candidato que tenía su bastión electoral en la provincia de Abancay, lo que le ayudo a capitalizar los votos obtenidos por este candidato regional, es decir estratégicamente decidió su colisión con un Abanquino, ahora imaginemos que la coalición hubiera sido con un MR, PP o Candidato que tenga su bastión electoral en otra ciudad de la región de Apurímac, lo que hubiese generado otro escenario en el resultado electoral de 2018; entonces la teoría de juegos nos explica que para el caso de este candidato hubo distintas opciones al ser uno de los más experimentados en una coyuntura donde no había un candidato favorito a la provincia de Abancay, lo que le permitió posteriormente ser el ganador de la contienda electoral gracias a las decisiones estratégicas que tomo para elegir con que agrupación política postular en 2018. Estas decisiones



racionales ayudaron al candidato a conglomerar a más actores políticos para la campaña electoral de 2018 (48% como lo muestra la figura 18), lo que probablemente le ayudo a sumar votos de zonas de la ciudad de Abancay donde antes no había llegado pero que los nuevos actores políticos que se incorporaron a su equipo de campaña ayudaron a cubrir y reclutar nuevos simpatizantes para la candidatura de Chahuaylla Maldonado, por tanto el cambio de organización política le permitió primero obtener colisión con un candidato de la provincia de Abancay, segundo obtener más actores políticos provenientes de las tres organizaciones políticas con las que postuló en 2010, 2014 y 2018 y tercero acumular experiencia en campañas electorales con distintos actores políticos.

Del lado del costo de campaña electoral del candidato Chahuaylla Maldonado desde una perspectiva cualitativa y en razón a las entrevistas realizadas a los actores políticos del MR Llankasun Kuska, estos manifestaron que en 2016 y 2017 el candidato comenzó a realizar su campaña política personal repartiendo dadas en comunidades y asociaciones, de la misma forma comenzó a apadrinar a distintas asociaciones y equipos deportivos, este suceso ayudo a posicionar al candidato en la opinión pública, lo que llamó la atención de los actores políticos a fines del 2017, por lo que decidieron apoyar su candidatura ya que habría una aproximación de ser el candidato con opciones de ganar la elección del 2018, es así que pudo tener un equipo de campaña más experimentado y con mayor cobertura ya que sus nuevos actores políticos provinieron mayoritariamente de la organización que gano la contienda anterior (63% del MR Kallpa véase la figura 19), sumándole experiencia en campaña electoral. De otro lado tenemos la percepción de gasto en la campaña electoral de parte de los actores políticos a partir del inicio de la campaña electoral del candidato en el MR Llankasun Kuska por lo que un mayoritario 38% de actores políticos considera que la campaña electoral costó aproximadamente entre 80 mil a 150 mil soles, parámetro que coincide con lo declarado por el mismo candidato en el portal Claridad de la ONPE, donde afirmo haber gastado S/115.065,90, lo que quiere decir que los nuevos actores políticos le habrían ayudado a saber cómo gastar el dinero de campaña electoral y con quienes gastarlo para una mejor cobertura de la publicidad partidaria o el clientelismo político por zonas.

Entonces hasta este punto hay que ver que este candidato tuvo experiencia política en tres organizaciones políticas, lo que le ayudo a ganar experiencia, en el sentido



de conocer de estrategia política para el elector abanquino, saber cuánto aproximadamente gastar en una campaña y en que gastar en la campaña, de igual forma conocer más actores políticos de otras agrupaciones políticas y sumarlos a su agrupación política, no solo como actores políticos, sino también como candidatos de su plancha partidaria, como son los casos de los regidores Neil Huamani y Carlos Olaya, provenientes del MR Kallpa, quiere decir que comprendió que para lograr el éxito electoral necesita de coaliciones de independientes como lo señala Zavaleta y alianzas hasta con los que alguna vez fueron sus adversarios políticos.

Para el caso del candidato Luis Beltran Barra Pacheco (MR Kallpa), quien quedo en segundo lugar en la contienda electoral de 2018 con un 18.98% (véase figura 1), este es el candidato más volátil de la política Abanquina y uno de los políticos más volátiles de la región de Apurímac teniendo hasta la fecha 15 candidaturas entre la elección de presidente regional, congreso de la república y alcaldía de Abancay (véase tabla 5), contando con amplia experiencia en lo que respecta las campañas electorales, permitiéndole saber cómo gastar el dinero en campaña electoral, más aun conociendo a cada actor político con experiencia de la ciudad de Abancay, como en sus distritos, logrando el éxito electoral en cuatro ocasiones, tres de estas llegando a ser alcalde provincial de Abancay y una siendo presidente regional de Apurímac, estos logros electorales fueron los que lo posicionaron como un candidato con un fuerte voto duro en la ciudad de Abancay, es decir buena parte de los votos obtenidos son gracias al nombre de Barra Pacheco o el popular “Chuto Barra” apelativo que se le asigno por su temperamento y carácter al momento de las decisiones gubernamentales siendo autoridad; hasta aquí también podemos notar que los cambios de organización política originados por este actor político fueron en función a la racionalidad y que en 2018 obedece a la teoría de juegos, donde el candidato arriesga por postular de la mano de un candidato a gobernador regional perteneciente a la provincia de Andahuaylas para tal vez tener aun presencia en la región de Apurímac y sumar los actores políticos de la anterior campaña de Kallpa en la provincia de Abancay. Hay que señalar que el soporte del MR Kallpa (86% según figura 19), le ayudo a tener cobertura en distintos sectores de la provincia de Abancay, siendo que los actores políticos del MR Kallpa lograron ganar la anterior campaña electoral a la provincia de Abancay.



Respecto al costo de campaña los actores políticos del MR Kallpa en 2018 consideraban en forma mayoritaria (26% según figura 20) que el gasto de la campaña electoral de Barra Pacheco le costó entre 80 mil a 150 mil soles, lo que casi coincide con la declaración de gastos que realizó el mismo candidato al portal CLARIDAD – ONPE que fue de S/79.073,22, hay que señalar que los actores políticos no solo calculan el éxito electoral en base al nivel de aceptación que tiene el candidato en la población, sino también ven la capacidad económica del candidato de afrontar una campaña electoral, es así que podemos afirmar que el candidato Barra Pacheco resulta atractivo para que lo actores políticos apoyen su candidatura por tres factores, el primero que cuenta con un voto duro o es conocido en la ciudad de Abancay, el segundo que cuenta con la logística para afrontar una campaña y tercero tiene experiencia en campañas electorales.

Por último tenemos al candidato Elio Muro Vidal Robles del PP Alianza Para el Progreso, quien logro el tercer lugar en la contienda electoral de 2018 con 18.60% (véase figura 1), podría decirse que es el candidato con menos experiencia en campañas electorales o menos volátil de los tres candidatos más competitivos en 2018, ya que solo milito en el PP Alianza Para el Progreso y tuvo una breve participación en el MR Poder Popular Andino (véase tabla 6), pero hay que señalar que su fuerza de atracción de actores políticos radico por el segundo lugar que obtuvo en la contienda electoral de 2014 con 16.78% (véase figura 5), creemos que en un principio ha tenido un buen respaldo de parte de los actores políticos, pero estos migraron a última hora ya que el candidato sufrió una tacha por parte del Jurado Nacional de Elecciones, situación legal que lo sacaba de carrera en la elección municipal de 2018, este altercado fue solucionado en última instancia en la ciudad de Lima, pero la resolución salió un mes antes de la fecha de las elecciones, lo que no permitió al candidato reorganizar y recuperar a los actores políticos que había reclutado por casi un año (2017), es así que tenemos que los actores que se quedaron con este candidato son los que lo apoyaron en 2014 en APP (42%) los que tuvieron dos campañas electorales y tuvo el porcentaje más elevado de actores políticos nuevos (16.5% véase figura 19), contando además que fue el candidato que tubo menos actores políticos de entre los tres candidatos más competitivos del 2018 (24% véase figura 18), lo que se podría entender por la tacha que señalamos anteriormente.



En relación al gasto en la campaña electoral, según la percepción de los actores políticos un 14% opina que gasto entre 80 mil a 150 mil soles, parámetro que coincide con lo declarado por el candidato en el portal Claridad – ONPE donde manifiesta que gastó S/92.000,00 en la campaña electoral del 2018, demostrando que tenía la solvencia económica para poder asumir los gastos de una contienda electoral en la ciudad de Abancay, entonces los actores políticos que apoyaron a Vidal Robles lo hicieron por dos factores: uno que fue el segundo lugar en la contienda anterior de 2014 y segundo contaba con los recursos económicos necesarios para afrontar una campaña, pero el factor legal le jugó una mala pasada a última hora provocando la fuga de sus actores políticos, los que se fueron a las otras organizaciones políticas competitivas y con ello la pérdida de votos.

La volatilidad política genera la experiencia política necesaria en campaña electoral, por haber participado en diferentes contiendas electorales y haber representado a diferentes PP o MR lo que conlleva a conocer los costes de campaña y las estrategias económicas a aplicarse. Por lo que llegamos a la conclusión de que para ser competitivos electoralmente debe realizarse una buena inversión, para el caso de Abancay con un gasto mínimo de 80 mil soles en promedio.

Entonces podemos decir que se ha cumplido relativamente con nuestra primera hipótesis donde a más volatilidad política del candidato más precisión en el gasto en campaña electoral, por ende, se eleva la competitividad electoral del candidato por la experiencia que le añade el participar en otras elecciones y otras organizaciones políticas, es así que existe una relación relativa (relación media), debido a que si bien es un factor influyente, este no es determinante para la competitividad electoral, porque hay otros factores que sumados a este permiten lograr el éxito electoral.



5.2.2. Volatilidad de candidatos políticos y capacidad de convocatoria

Tabla 13

Comparativa entre Volatilidad de candidatos políticos del 2014 al 2018 con asistencia de personas a las reuniones de base y asistencia de personas a cierres de campaña

Candidato	En la elección del 2014	En la elección del 2018	Asistencia de personas a las reuniones de base	Asistencia a cierres de campaña
	movimiento independiente	llankasun	varían de entre los	de entre cuatro mil a
chahuaylla				
maldonado	fuerza	kussca	51 a 150 personas	cinco mil personas
guido	campesina regional	(ganador)	asistentes	asistentes
		movimiento popular	varían de entre los	de entre dos mil a tres
barra pacheco	alianza para	kallpa (2do lugar)	51 a 100 personas asistentes	mil personas asistentes
luis beltran	el progreso			
		alianza para el progreso (3er lugar)	varían de entre los 30 a 100 personas asistentes	de entre mil a dos mil personas asistentes
vidal robles	alianza para			
elio mauro	el progreso			

Nota: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas 3,5 y 6 y las figuras 27 y 28.

Ya observamos la volatilidad que han tenido los candidatos políticos de los tres PP y MR que estamos estudiando en la presente investigación, notando que a lo largo de sus postulaciones en su vida electoral estos han cambiado de organización política, dándoles más experiencia en campañas electorales, lo que les permite reclutar mejores actores políticos para formar su equipo electoral, los cuales fueron captados mayormente por invitación del candidato político, ya que estos convocan a su vez a personas con experiencia en actividades de proselitismo político y mítines partidarios, de esta manera determinaremos la relación de la



volatilidad del candidato con la capacidad de convocatoria, analizando la percepción de los actores políticos sobre la asistencia de personas a las reuniones de base en su organización política durante el proceso electoral de 2018 y su relación con la asistencia de simpatizantes a los cierres de campaña.

Es así que un mayoritario 46% de actores políticos opina que la asistencia de personas a las reuniones de base del MR Llinkasun Kuska varía de entre 51 a 150 personas, los actores políticos del MR Kallpa en un 24% consideran que la asistencia de personas a las reuniones fue de 51 a 100 personas y por último en el PP Alianza Para el Progreso un 22% opina que la asistencia de personas a las reuniones de base fue de 30 a 100 personas (véase figura 27), hay que señalar que la asistencia a las reuniones de base depende de la organización de los actores políticos para convocar simpatizantes políticos activos, como también de la retórica del candidato en cada reunión, es decir convencer que el asistente regrese a participar de una nueva reunión de base, ya sea por que comparte los ideales del partido político, simpatice con el carisma del candidato, obtenga un beneficio directo o indirecto si la agrupación política llega a ganar, etcétera, de esta manera se suma a la campaña electoral siendo un simpatizante político activo; estos datos de asistencia a reuniones de base nos muestran una relación relativa con el porcentaje de votos obtenidos por el candidato político en la contienda electoral de 2018, puesto que las organizaciones políticas que tuvieron más asistentes constantes a sus reuniones de base obtuvieron los primeros lugares en la contienda electoral.

Los cierres de campaña a nuestro criterio son la materialización física de todo el apoyo recibido de los distintos sectores de la ciudad hacia el candidato político, lo que es resultado del trabajo político emprendido por todos los actores políticos y dirigido por el candidato político a nivel económico y político, es así que los actores políticos de MR Llinkasun kuska opinan en un 46% que a sus cierres de campaña asistieron de cuatro a cinco mil personas, para el MR Kallpa un 28% considera que asistieron de dos mil a tres mil personas y por último el PP Alianza Para el Progreso un 22% opinó que asistieron de mil a dos mil personas (véase a figura 28), datos que coinciden con la competitividad que lograron los tres candidatos en la elección municipal de 2018. Se podría decir que estas conglomeraciones son termómetros electorales que nos permiten medir el empoderamiento político en contienda electoral, permitiendo compararse con el



posicionamiento de otras organizaciones políticas y candidatos políticos, creándose un rumor de posicionamiento de cada candidato que se materializa en votos al momento de la elección, que entre dichos se mencionan de la siguiente manera:

- *“Esta entre Kuska y kallpa”*
- *“Kuska tiene más gente”*
- *“La cabeza estaba doblando Av. Elías y la cola estaba en el olivo”*
- *El pico va ganar*
- *“Gente como m... en el cierre de campaña de kallpa”*

Estas frases en un lugar con medios de comunicación locales con poca audiencia, con periodistas radiales con poca aceptación y sin encuestadoras, hace que se cree el rumor del candidato mejor posicionado, similar a lo que logra Datum o IPSOS en las elecciones nacionales, entendiéndose que el posicionamiento de un candidato a la provincia de Abancay se da de boca en boca.

Es así que podemos concluir que nuestra segunda hipótesis se ha cumplido de manera relativa (relación media), donde a más volatilidad del candidato mayor capacidad de convocatoria, porque si bien la volatilidad les da la experiencia necesaria a los candidatos de convocar a las personas adecuadas para formar su equipo electoral, también les da los contactos con otros actores políticos de distintas agrupaciones políticas (durante su trayectoria política). Actores políticos que coadyuvaran con este para lograr una buena concurrencia de personas en las diferentes reuniones de base y los cierres de campaña, dando a conocer de manera visual la capacidad de convocatoria de la agrupación política (cantidad de personas), lo que contribuye de forma significativa a lograr el éxito electoral. Entiéndase que la convocatoria se da en varios niveles donde el candidato convoca a los actores políticos que lo apoyaran y armaran la campaña electoral, a su vez estos convocaran a otros y estos a más personas haciendo crecer la convocatoria.

5.2.3. Volatilidad de candidatos políticos y el margen de victoria

Tabla 14

Comparativa entre Volatilidad de candidatos políticos del 2014 al 2018 con el margen de victoria en los años 2014 y 2018

Candidato	En la elección del 2014	En la elección del 2018	Margen de victoria en el 2014	Margen de victoria en el 2018
chahuaylla maldonado guido	movimiento independiente fuerza campesina regional	llankasun kussca (ganador)	18.56 (eleccion municipal)	0 (eleccion municipal)
barra pacheco luis beltran	alianza para el progreso	movimiento popular kallpa (2do lugar)	13.05 (eleccion regional)	7,63 (eleccion municipal)
vidal robles elio mauro	alianza para el progreso	alianza para el progreso (3er lugar)	12,34 (eleccion municipal)	7,99 (eleccion municipal)

Nota: Elaboración propia a partir de los datos de las tablas 3,5 y 6 y las figuras 5 y 1.

El margen de victoria según Méndez de Hoyos I. (2003), es un indicador que mide la distancia del porcentaje de votos entre el primer y segundo partido político en competencia, siendo un indicador de competitividad electoral, donde entre más pequeño es el margen de victoria más competitiva es la elección, de esta forma podemos decir que si bien la volatilidad de los candidatos al haber competido en varias agrupaciones políticas y diferentes contiendas electorales les dio la experiencia política necesaria para llegar a ser más competitivos en la elección municipal del 2018, esto guarda una relación con los resultados obtenidos – de

donde se saca el margen de victoria - , esto se puede demostrar haciendo una comparación de las elecciones del 2014 con las del 2018; es así que tenemos que el candidato Vidal Robles mejoro su margen de victoria de 12.34 en la anterior elección para luego llegar a tener un margen de victoria de 7.99 en 2018; para el caso de Barra Pacheco este no participo para la elección municipal del 2014, porque se postuló para gobernador regional; sin embargo en 2014 en la contienda regional obtuvo un margen de victoria de 13.05 para luego obtener en la municipal del 2018 un margen de victoria de 7.63, para el caso del candidato Chahuaylla Maldonado este tuvo una amplia mejora en el margen de victoria en la contienda electoral de 2018 en comparación con la anterior, porque en la elección municipal del 2014 obtuvo un margen de victoria de 18.56 para luego obtener un margen de victoria de 0 (Véase tabla 14), resultando ganador de la contienda de 2018.

Además, hay que señalar que el candidato Barra Pacheco fue el que lanzo a la palestra electoral a los candidatos Vidal Robles y Chahuaylla Maldonado, con los que paradójicamente compitió en la contienda municipal de 2018, de lo que podemos asumir que los actores políticos se dividieron en tres grupos, donde unos continuaron apoyando a Barra Pacheco, otros apoyaron a Vidal Robles y otros apoyaron a Chahuaylla Maldonado, siendo que este apoyo a los candidatos se da mayoritariamente en base a intereses personales.

Los candidatos en cada contienda electoral que participan, buscan mejorar su margen de victoria, es en busca de este objetivo que cambian de PP o MR de acuerdo a sus conveniencias electorales del momento, lo cual quedo claramente demostrado con lo mencionado en párrafos anteriores donde en cada contienda fueron mejorando los margen de victoria como es el caso de Guido Chahuaylla Maldonado quien se postuló en tres ocasiones a la alcaldía de Abancay, representando a distintas organizaciones políticas (APP, Fuerza campesina y Lllankasun Kuska) y fue mejorando su margen de victoria hasta que llego a tener un margen de victoria de 0 en el año 2018, con lo cual logro el éxito electoral ocupando el sillón municipal de la provincia de Abancay (véase tabla 3 y figura 1), siendo el ejemplo más resaltante de relación de volatilidad del candidato político con el margen de Victoria.

Hay que señalar que el margen de victoria se complementa también con la adhesión de los demás actores políticos, como son la volatilidad de militantes políticos, operadores políticos y simpatizantes políticos – tanto activos como los



que solo apoyan con su voto -, además de la situación coyuntural que ha tomado la campaña electoral, como de las alianzas de los contrincantes en campaña, y entre otros factores que son netamente cualitativos, a lo que también se suma el voto de arrastre generado por los candidatos distritales que equivalen a más del 30% de votos a nivel de la provincia de Abancay, es decir un candidato que desea ganar las elecciones a la municipalidad de Abancay debe de tener mínimo un 25% de votos de los distritos de Abancay – que son zonas rurales – lejanas a la ciudad de Abancay. (véase tablas 9, 10 y 11).

De esta manera podemos concluir que a mayor volatilidad de candidatos políticos mejor margen de victoria, los candidatos al tener mayor volatilidad y ganar mayor experiencia política en campañas electorales logran reunir los elementos necesarios para lograr ser competitivos, lo que conlleva a tener mejores márgenes de victoria, para poder acercarse o lograr el éxito electoral, por lo que se cumple nuestra tercera hipótesis de que la volatilidad de actores políticos tiene relación con el margen de victoria (relación media).

5.2.4. Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria

En la ciudad de Abancay se ha podido determinar que a lo largo de las campañas electorales ha existido personas que han cambiado de organización política en cada contienda electoral, siendo que cuentan con una determinada especialización en campañas electorales, lo que les ha dado los nexos con las organizaciones, gremios sindicales y asociaciones de Abancay, de la misma manera saben cómo iniciar una campaña electoral, cuánto cuesta una campaña electoral, que características debe tener un candidato competitivo y como piensa el elector abanquino; estos son los operadores políticos que tiene la arena política de Abancay, aun actúan en la informalidad porque no reciben un salario de la organización política o del candidato político, pero si administran y gestionan los costes de campaña para la organización política que apoyan en determinada contienda electoral, lo que coincide con lo dicho por Laura Di Marco; hay que agregar que su “pago” por la campaña electoral se da a través de una compensación política o administrativa a futuro en la posible gestión municipal.

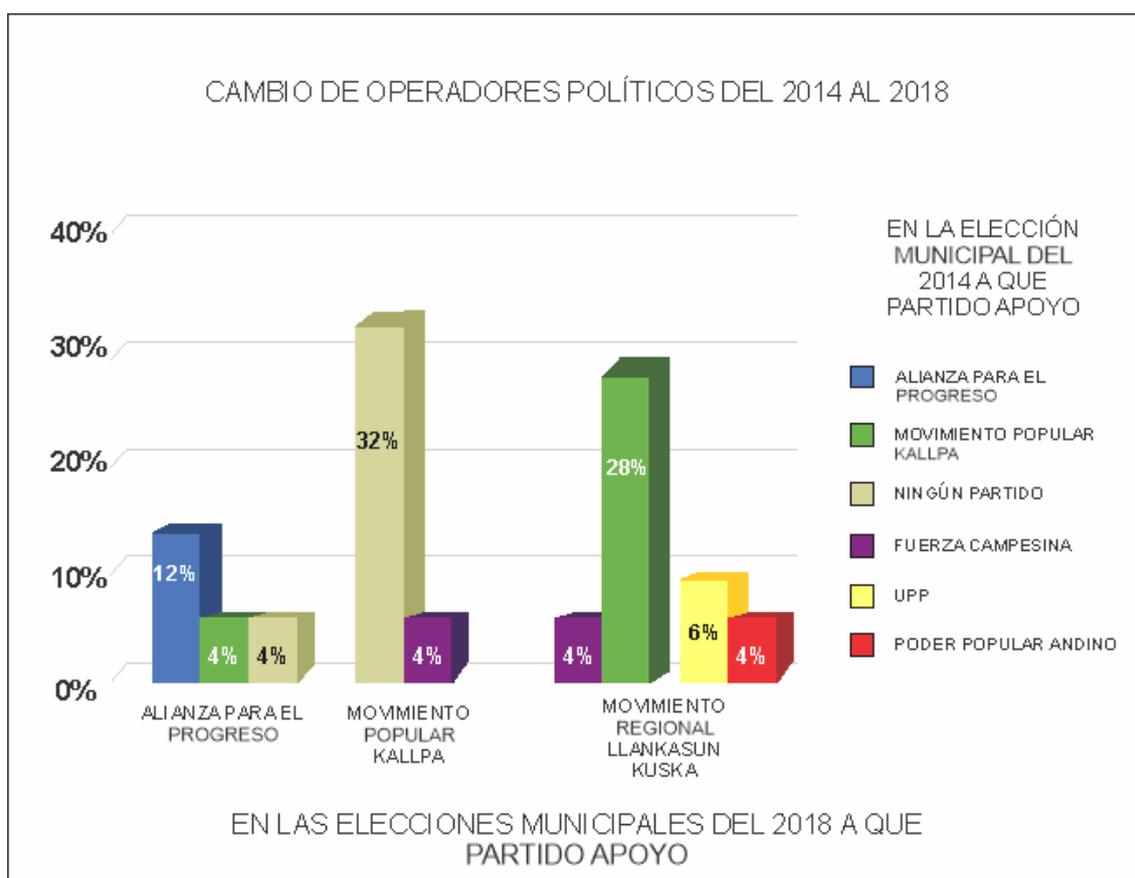
El operador político de Abancay se caracteriza por actuar en grupos organizados que solo aparecen en campañas electorales, es decir manejan un grupo de personas que participaran en toda la campaña electoral siguiendo instrucciones del operador



político, debiéndole lealtad a este mas no al candidato político o la organización política, en caso de ganar la elección reparten cargos públicos de acuerdo al trabajo realizado en la campaña, otros entran como proveedores del municipio, dependiendo en gran medida de lo que dispone el operador político en coordinación con el candidato político ya electo.

Figura 32

Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria-Cambio de operadores políticos del 2014 al 2018



Nota: Elaboración propia.

Se ha podido notar que el estatus de operador político se obtiene de la experiencia acumulada en otras campañas electorales, es así que este actor político es volátil por excelencia, por lo que podemos ver que en los periodos de 2014 y 2018 la mayoría se han distribuido en las agrupaciones políticas más competitivas de cada contienda, algunos provienen de otras agrupaciones políticas y otros manteniéndose, es así que tenemos que los operadores políticos del PP Alianza Para el Progreso que son el 20%, de estos un 12% se mantiene en dicho PP, un



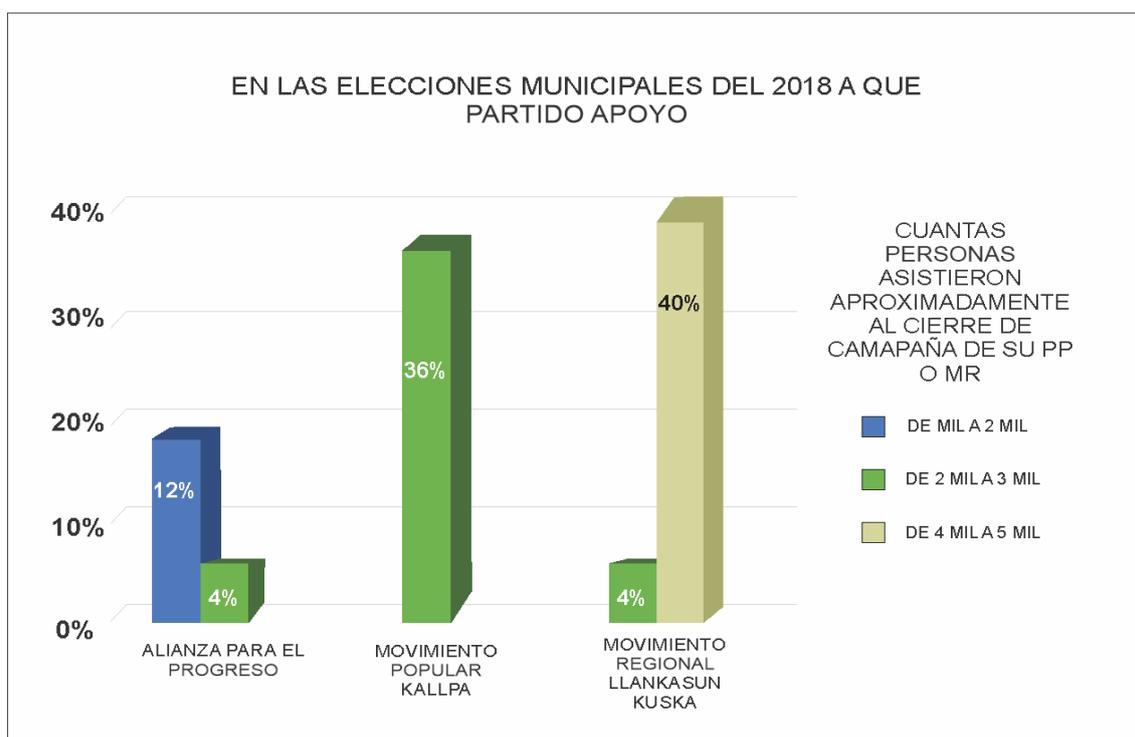
4% migraron del MR Kallpa, otro 4% son nuevos en contiendas electorales que en su mayoría son jóvenes (Véase figura 32).

Para los operadores políticos del MR Kallpa que son el 36%, de estos un 32% se mantuvieron del 2014 al 2018 y un 4% son provenientes del MR fuerza campesina (Véase figura 32).

Y para el MR Llankasun Kuska que tiene el 44% de los operadores políticos, un 4% de estos migraron del PP Alianza Para el Progreso, un 28 % son provenientes del MR Kallpa, un 8% del PP UPP y un 4% provenían del MR Poder Popular Andino (Véase figura 32).

Figura 33

Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria- Apoyo partidario de los operadores políticos



Nota: Elaboración propia

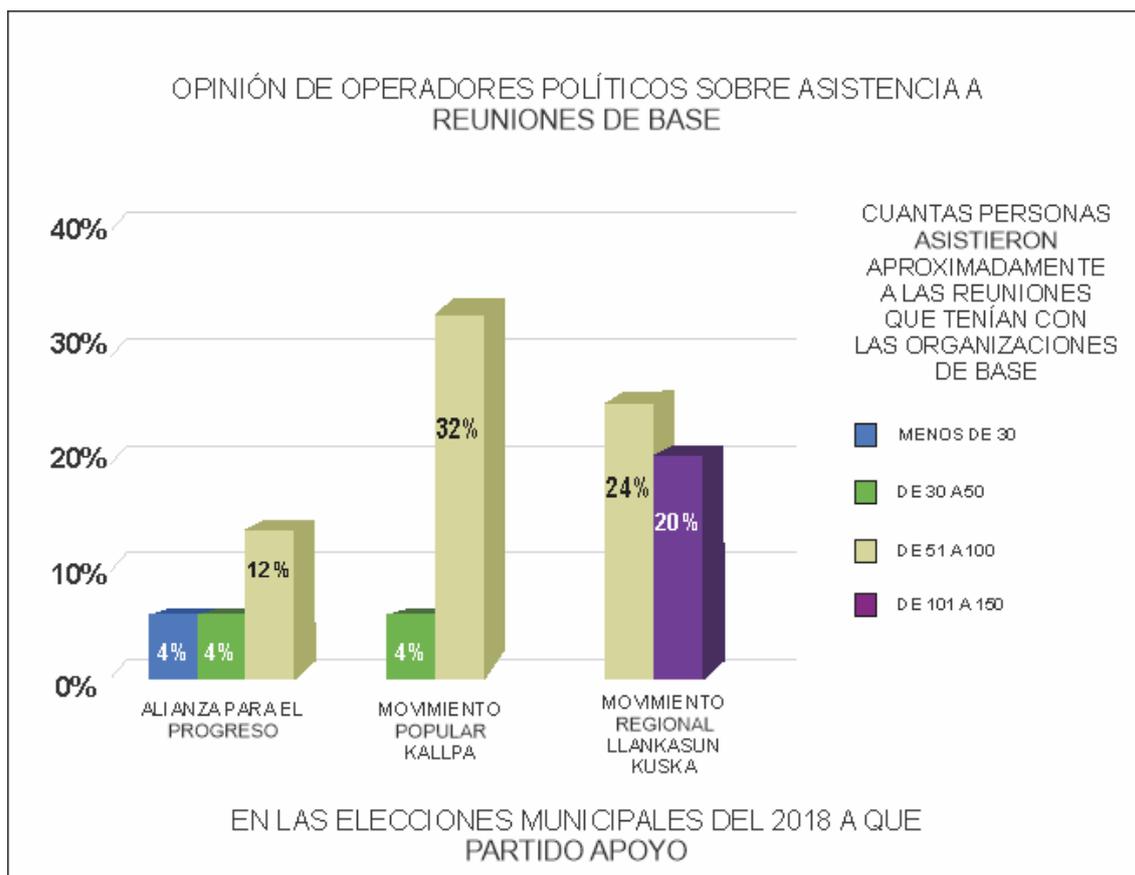
Teniendo los datos anteriores podemos cruzar la información de estos con la convocatoria que tuvieron en las reuniones de base y el cierre de campaña para la elección municipal del 2018. Es así que los operadores del PP alianza para el progreso tuvieron una convocatoria al cierre de campaña de mil a dos mil personas, los operadores del MR Kallpa convocaron a su cierre de campaña de dos mil a tres mil personas y los operadores políticos del MR Llankasun Kuska



convocaron de cuatro mil a cinco mil personas (véase figura 33), lo que nos demuestra las figuras es que el MR Llankasun kuska tuvo mayor cantidad de operadores políticos lo que se tradujo en mayor cantidad de personas asistentes al cierre de campaña de la mencionada organización.

Figura 34

Volatilidad de operadores políticos y capacidad de convocatoria - Opinión de los operadores políticos sobre la cantidad de asistentes a las reuniones de base



Nota: Elaboración propia.

Esto mismo se observa en la convocatoria de los operadores políticos a diferentes reuniones de base, lo cual observamos en la figura 34, que nos muestra lo siguiente: a las reuniones de base del PP Alianza Para el Progreso asistían una determinada cantidad de personas, más variantes, porque asistían de 30 a 100 personas variando en las diferentes reuniones, en el MR Kallpa asistían con una mayor constancia de 51 a 100 personas y para el MR Llankasun Kuska es poco variable la asistencia de personas pero con mayor cantidad de asistentes porque varían de 51 a 150 personas. Estas convocatorias para las reuniones de base dependen de la cantidad y calidad de los operadores políticos; ese suceso de



volatilidad del operador político se da debido a que la ley es permisiva y estos tienen la libertad de migrar a los diferentes PP o MR, lo que permite que se pueda armar equipos electorales con los operadores políticos más proactivos con mejores convocatorias y mejores nexos, además de poder monopolizar la presencia de estos en un solo PP o MR, porque estos también buscan sumarse al equipo de los candidatos más competitivos, lo que permite al PP o MR tener mayor presencia de personas en las diferentes reuniones de base, tener mayor cantidad de personas que den el soporte a la campaña electoral en general y lograr sus objetivos personales de llegar al poder. De esta manera el operador político tiene el reto de convocar la mayor cantidad de personas al cierre de campaña, permitiendo el posicionamiento del candidato entre los más favoritos, lo cual se traducirá en votos para lograr el éxito electoral.

Hasta aquí podemos observar que hay una constante en el cruce de estas dos variables, donde a mayor cantidad de operadores políticos más convocatoria de personas a reuniones, mítines y reclutamiento de simpatizantes políticos activos, de otro lado los PP y MR que tuvieron más operadores políticos, lograron mejores resultados que los que tuvieron menos operadores políticos al momento de la elección.

De esta manera podemos concluir que la volatilidad de operadores políticos tiene una alta relación con la capacidad de convocatoria, cumpliéndose de esta manera nuestra cuarta hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

5.2.5. Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa

Los operadores políticos, como mencionamos anteriormente son los actores especializados de una campaña electoral, es decir para que exista una organización de campaña exitosa debe de haber un número mínimo de estos, ya que dentro de las comisiones de la campaña electoral podemos encontrar que estos actores políticos están en la mayoría, a veces siendo los dirigentes, otras veces siendo parte de la comisión, añadiendo que siempre son los administradores de los recursos logísticos, ya que al contar con experiencia deciden donde serán las zonas estratégicas de la ciudad para hacer campaña electoral, por ello la decisión de abrir locales partidarios para hacer campaña depende en gran medida de estos, pero no solo se trata de abrir el local y dejarlo con una persona dentro que atienda a los simpatizantes del candidato, si no también ver que la comisión funcione de manera

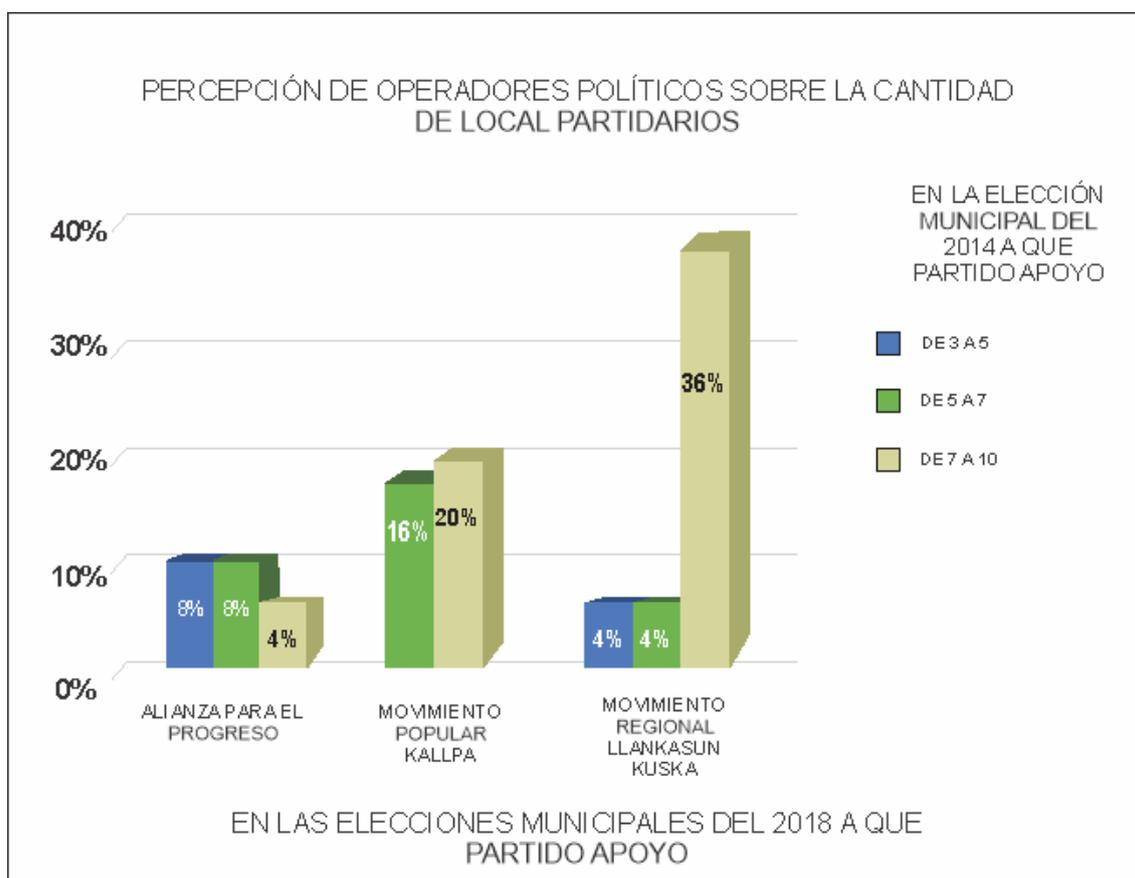


activa para captar simpatizantes (convencerlos), quiere decir trabajar la campaña electoral a favor del candidato en la zona geográfica donde se encuentra el local partidario, es así que la actividad de estas comisiones de campaña están sujetas al desenvolvimiento del operador político.

De otro lado tenemos que la campaña de los candidatos al sillón municipal de Abancay incluye tener buenos candidatos en sus distritos, lo que dará buenos comités de campaña en cada distrito, donde el jefe de campaña o comité muchas veces es el candidato distrital que posee operadores políticos en su jurisdicción; algunas veces la campaña distrital, con la campaña provincial y la regional se realizan de manera independiente pero ello no deja de lado el arrastre del voto electoral que trae el candidato distrital para los candidatos provinciales y regionales; quiere decir que en estas zonas los votos obtenidos por el candidato regional y provincial son proporcionales a los votos obtenidos por el candidato distrital de la misma organización política (véase tablas 9,10 y 11), siendo que la característica de esta proporcionalidad es unidireccional ya que solo depende del candidato distrital; este suceso se da mayormente en los distritos más alejados de la ciudad de Abancay (zonas rurales), por esta razón es que los PP o MR en estudio han buscado coaliciones de independientes con los demás candidatos distritales, coincidiendo con lo que plantea Zavaleta (2014), donde existe un alto grado de regionalización partidaria y una baja cohesión partidaria, existe una coalición de independientes, quiere decir que la organización política tuvo presencia en todos los distritos, donde muchos de estos actores políticos (candidatos distritales) fueron provenientes de otras tiendas políticas, y contribuyeron a llevar votos a los candidatos provinciales – puesto que en su mayoría fueron competitivos en sus respectivos distritos – siendo que estas coaliciones se dan mayormente por iniciativa del candidato provincial, por lo que podemos decir que el candidato distrital vendría a ser un operador político más, pero que es independiente y trabaja indirectamente para el candidato provincial y regional, teniendo a su responsabilidad la organización del comité distrital del PP o MR.

Figura 35

Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa- Percepción de los operadores políticos sobre la cantidad de locales partidarios



Nota: Elaboración propia.

En relación a la cantidad de locales partidarios se puede obtener de la opinión de los operadores políticos lo siguiente: Los operadores de PP Alianza Para el Progreso tienen una percepción más diversa porque unos indican que tenían de 3 a 5 locales partidarios, otros de 5 a 7 locales partidarios y por ultimo otros opinaban que había de 7 a 10 locales partidarios, de lo cual ponderando podemos deducir que tenían 6 locales, mientras que los operadores del MR Kallpa tienen una opinión más constante porque unos dicen que tenían de 5 a 7 locales y otros de 7 a 10 locales partidarios, de lo cual ponderando podemos deducir que tenían 7 locales; por su parte los operadores políticos del MR Llinkasun Kuska, opinan en una minoría que tenían de 3 a 5 locales y otros de 5 a 7 locales partidarios, pero en mayor porcentaje opinan que tienen de 7 a 10 locales partidarios, ponderando podemos deducir que tenían 8 locales partidarios (véase figura 35). de lo que podemos inferir que el MR Llinkasun Kuska tenía una mayor cantidad de

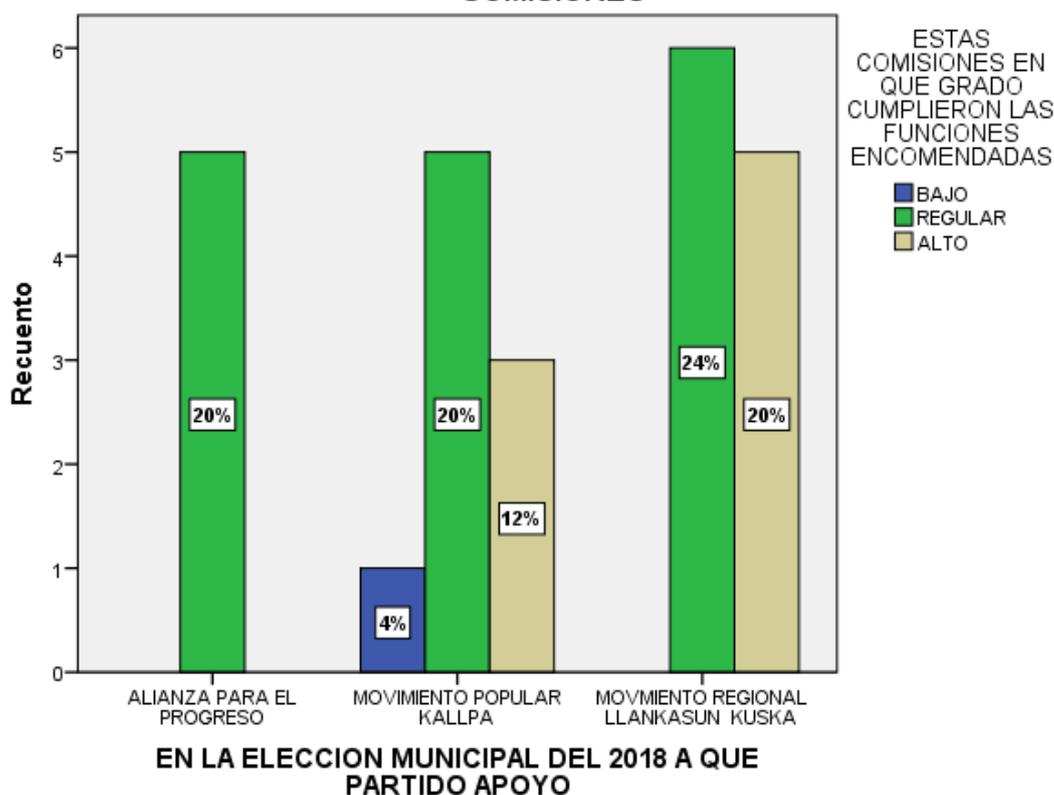


operadores políticos con los nexos necesarios para fortalecer la campaña política de la organización, lo que puede traducirse en una optimización de la capacidad organizativa; logrando abarcar el distrito electoral de Abancay, permitiéndole tener mayor presencia partidaria en la zona, ya que la campaña no solo es para el candidato a la alcaldía, sino también para el candidato a gobernador de Apurímac.

Figura 36

Volatilidad de operadores políticos y la capacidad organizativa- Opinión de los operadores sobre el cumplimiento de las funciones de las comisiones

OPINION DE OPERADORES P. SOBRE CUMPLIMINETO DE FUNCIONES DE LA COMISIONES



Nota: Elaboración propia.

Hay que ser claros que no basta con tener cobertura como dijimos anteriormente, sino también tener un comité de base que realice sus actividades de acuerdo a los objetivos principales de toda campaña electoral, que son de convencer al electorado de la zona de votar por el candidato, como de reclutar más simpatizantes políticos activos para fortalecer la campaña electoral, es así que relacionamos los locales partidarios con la percepción del cumplimiento de funciones que nos muestra la figura 36, donde se puede observar que los



operadores de APP opinan que cumplieron de manera regular todas las funciones encomendadas en sus respectivas comisiones, en Kallpa según la opinión de los propios OP estos cumplieron sus funciones en sus respectivas comisiones de manera regular y alta, mientras que para los operadores de Kuska estos cumplieron también de manera regular y alta con las funciones; de lo que podemos concluir que los OP de los tres PP o MR más competitivos tuvieron un desempeño entre regular y alto, por lo que podemos decir que tenían buena cantidad de operadores políticos y de buena calidad; entonces si tenemos entre 6 a 8 locales partidarios entre los PP y MR que fueron más competitivos en 2018 y los que se encargan de dar soporte a estos comités son calificados de buenos y regulares,

En conclusión, existe una relación relativa entre la volatilidad de actores políticos y la capacidad organizativa, debido a que los operadores políticos por la experiencia electoral adquirida a través de haber participado en diferentes contiendas electorales, apoyando a distintos PP y MR, crea los nexos necesarios para poder obtener locales partidarios estratégicos, cubriendo geográficamente el distrito electoral y de la misma forma impulsar el trabajo de estos locales partidarios, permitiendo el posicionando del candidato en la zona.

5.2.6. Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política

Los militantes políticos para Julieta Gaztañaga (2008), son los que realizan el trabajo político, los que tienen el objetivo de conseguir el voto a favor de su PP y MR, aclarando que los militantes generalmente son afiliados al partido, lo que coincide con lo que plantea el Jurado Nacional de Elecciones, siguiendo esa base teórica el presente trabajo se centró en tomar al militante político como un afiliado legalmente al PP y MR, es decir las personas que estén registradas en el Registro de Organizaciones Políticas (ROP); este criterio se toma por la falta de institucionalidad de las organizaciones políticas en la región de Apurímac, por tanto también en la ciudad de Abancay. Se plantea de esta forma debido a que se ajusta a la realidad que investigamos, ya que los militantes políticos son una suerte de pantalla jurídica, puesto que son necesarios para la elección de los candidatos desde el ámbito jurídico, simulando la elección interna de los candidatos a nivel regional, dentro de las agrupaciones políticas a nivel de la región de Apurímac, incluyendo a la provincia de Abancay y sus distritos.

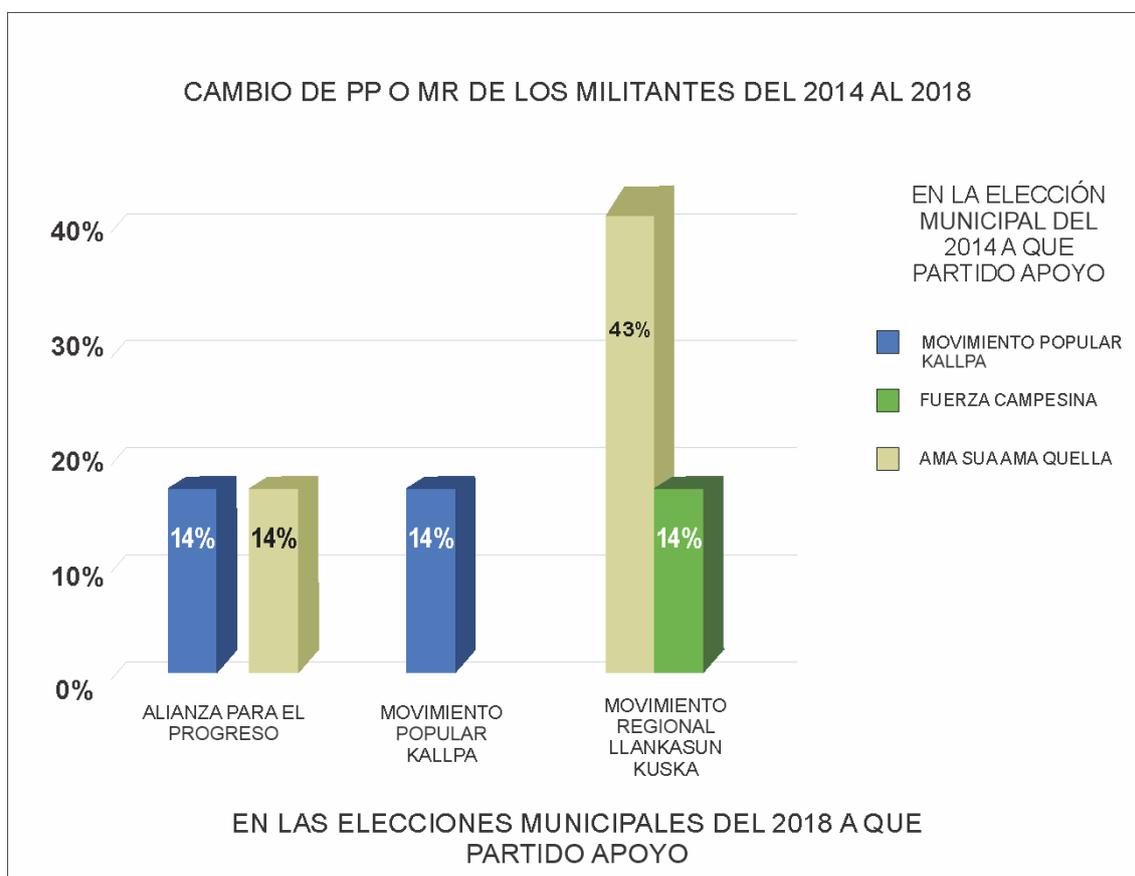


Algunos operadores políticos se convierten en militantes políticos, por el hecho de haber fundado una organización política, que para el caso de Apurímac se crean movimientos regionales para armar coaliciones de independientes como lo denomina Zavaleta; este fenómeno permite la formación de equipos electorales, asegurando la presentación de candidaturas competitivas en todas las municipalidades en la región, de igual forma tener el control legal del Movimiento Regional hace posible cambiar a los candidatos en los últimos momentos (antes del cierre de inscripción de candidaturas), debido a varios factores como el incumplimiento de requisitos planteados por el JNE para ser candidatos o por disputas internas en el MR, por ejemplo el ex alcalde de Andahuaylas Oscar Rojas tuvo una sentencia judicial que no le permitió su postulación al gobierno regional de Apurímac, a pesar que este era un de los fundadores principales del MR Llankasun Kuska; lo que conllevó a que los militantes políticos de “Kuska” invitaran en el último momento a Baltazar Lantaron Nuñez como candidato regional y pueda representarlos en los comicios electorales del 2018. Estos cambios de candidatos inesperados se dan fácilmente debido a que ellos son la máxima instancia dentro del MR, dándoles autonomía política, sin depender de un comité nacional como es el caso de los PP, en donde no se puede tomar las decisiones sin ser consultadas al comité central nacional, porque están sujetas a este (a los militantes políticos nacionales), lo que coincide también con lo planteado por Zavaleta (2014), que estos movimientos regionales son atajos organizativos, que permiten a los candidatos y militantes lograr sus objetivos a corto plazo sin asumir mayores costos, sin la necesidad de realizar tareas de servicio a la organización que permitan ascender y competir con otros rivales internos para ser nominados candidatos, lo que si se da dentro de los partidos políticos.



Figura 37

Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política- Cambio partidario de los militantes del 2014 al 2018



Nota: Elaboración propia.

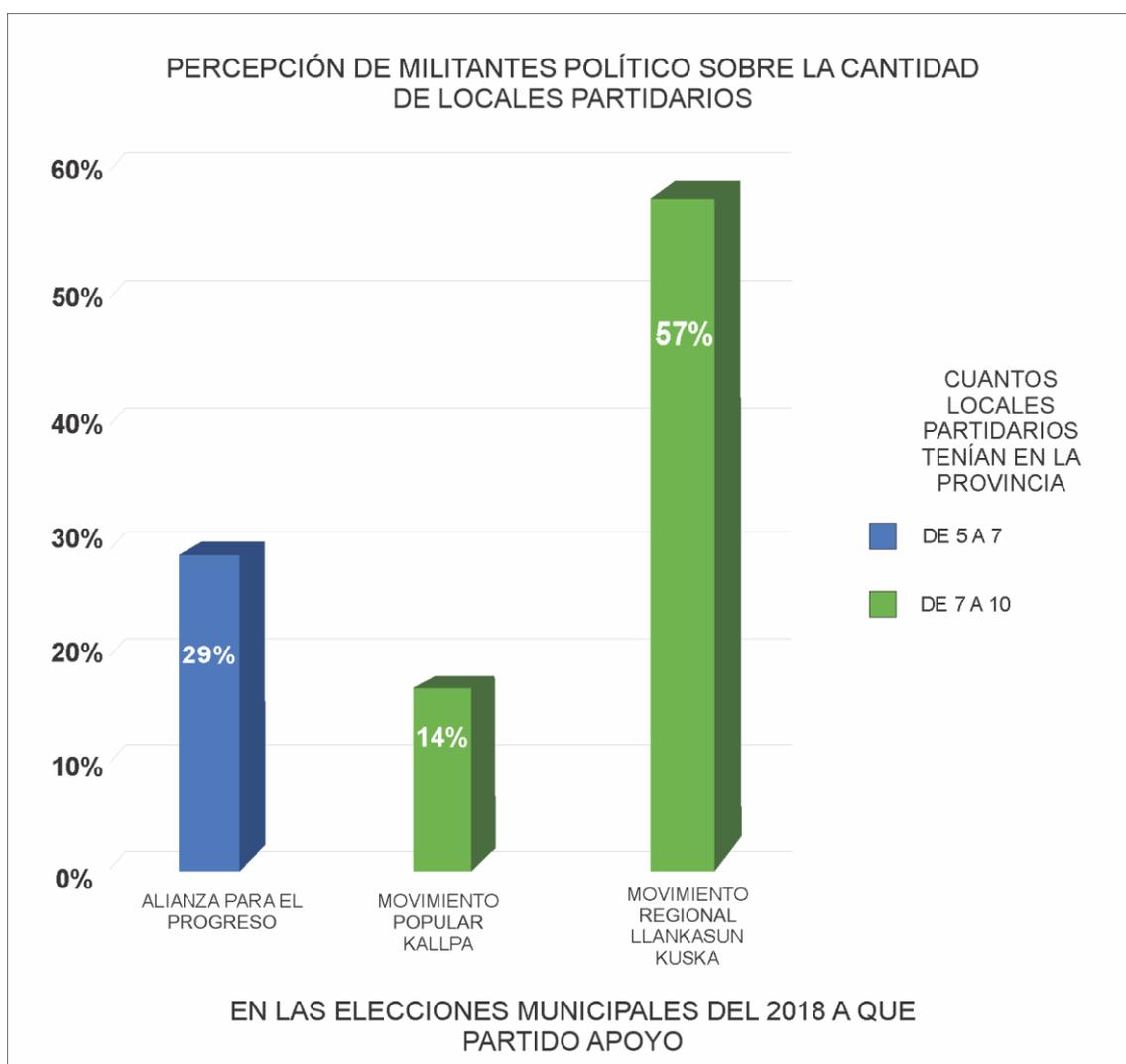
Siguiendo la idea del párrafo anterior podemos inferir que las organizaciones más competitivas a la alcaldía provincial de Abancay en 2018, tuvieron militantes que fungieron de electores para las elecciones internas, agregamos además que algunos de estos militantes políticos fueron parte de otras organizaciones políticas como operadores políticos, tal es el caso que un mayoritario grupo de los militantes políticos del MR Kuska fueron parte del MR Kallpa (véase figura 37), este suceso se puede explicar debido a que este grupo no vio opciones de victoria en Michael Martinez (candidato de Kallpa desde el 2010) que perdió las elecciones en dos ocasiones, viendo que sería menos competitivo en una tercera contienda (2018), por lo que decidieron formar parte de otra organización política nueva para apoyar a un nuevo candidato a la región y de igual forma apoyar la candidatura de Guido Chahuaylla Maldonado, donde tendrían una doble opción de obtener favores políticos, ya sea en la municipalidad provincial de Abancay



como en el gobierno regional de Apurímac, lo que fue conseguido, ya que ambos candidatos ganaron las elecciones, es decir el cálculo político de estos hoy militantes del MR Kuska fue acertado, pudiendo suponer que estos actores políticos de esta organización fueron los más experimentados por haber participado en varias contiendas electorales, además hay que agregar ellos también trabajan en forma paralela con los operadores políticos.

Figura 38

*Volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa de la agrupación política-
Percepción de los militantes políticos sobre la cantidad de locales partidarios*



Nota: Elaboración propia.

Ya mencionamos como es el panorama de la volatilidad de los militantes políticos, es así que la figura 38 nos muestra la percepción de los militantes políticos sobre la cantidad de locales partidarios, resaltando que todos coinciden en que tuvieron



más de 5 locales partidarios, de igual forma señalar que el MR Llankasun Kuska fue el que tuvo más locales partidarios. Estos locales normalmente son el escenario de la simulación de elecciones internas para designar a los candidatos.

Los militantes políticos a nivel organizacional dan la formalidad a la agrupación política para la designación de candidatos, de igual forma estos se encargan de buscar a los miembros de la plancha partidaria de cara a las elecciones 2018 (candidatos a regidores y consejeros regionales), donde estos últimos ofrecen sus domicilios como locales partidarios o alquilan locales donde se pueden formar las bases partidarias para la campaña y en base a estos formar comisiones, para el cumplimiento de distintas actividades proselitistas y el copamiento geográfico tanto de sus bases partidarias como de la representación de candidatos en su distrito electoral, gracias a lo cual se permite organizar y sostener la campaña electoral.

De esta forma podemos concluir que nuestra hipótesis de relación entre volatilidad de militantes políticos y la capacidad organizativa se cumple ya que existe una relación media, puesto que las organizaciones políticas en la provincia de Abancay son más competitivas.

5.2.7. Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política

El grupo de Simpatizantes políticos activos SPA, se podría decir que son los grupos de base de la organización política, son denominados activos para no ser confundidos con los simpatizantes que solo votan por el candidato o PP de su preferencia, es así que se diferencia por las actividades que realiza en la organización política, tales como distribución de material de campaña (almanaques, tazas, volantes, polos, gorras, etc.), realización de pintas en las paredes, elaboración de banderines de la organización política, preparación y distribución de la comida en cierres de campaña, atención de los locales partidarios, etc.; de forma general son la mano de obra de las diferentes comisiones y las distintas bases partidarias, este actor político influye en la capacidad organizativa ayudando a la reducción de los costos de la campaña electoral por su predisposición al trabajo político como un obrero gratuito o mano de obra gratuita que espera recibir un beneficio a futuro, en su mayoría su contacto

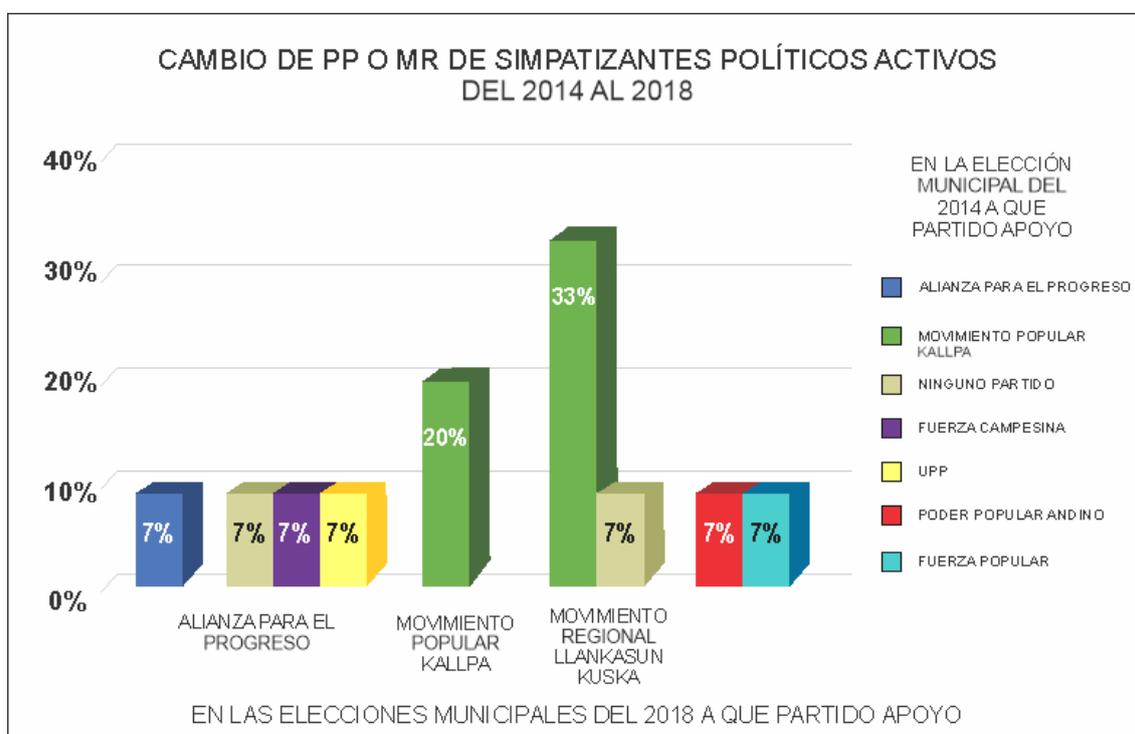


con la organización política es a través del operador político, al ser mayoría en la organización política muchos de estos no tienen contacto con el candidato político.

De otro lado el SPA es quien da el dinamismo a los locales de campaña, es decir muestra el funcionamiento de los locales partidarios, realizando sus actividades que son netamente de obreros electorales, de igual forma ayuda a la organización política haciendo campaña política persona a persona, es decir son la voz del candidato cuando no está presente, es quien lo defiende en un debate entre vecinas o vecinos, en el transporte público, en medios de comunicación, etc. y por último son los propagadores del rumor que mencionamos anteriormente que posiciona al candidato, es así que a más simpatizantes políticos activos tenemos mejor posicionamiento del candidato, como es el caso de los cierres de campaña donde los simpatizantes políticos activos reúnen a sus familiares, amigos y conocidos para hacer más multitud, logrando posicionar a la agrupación política en la provincia de Abancay.

Figura 39

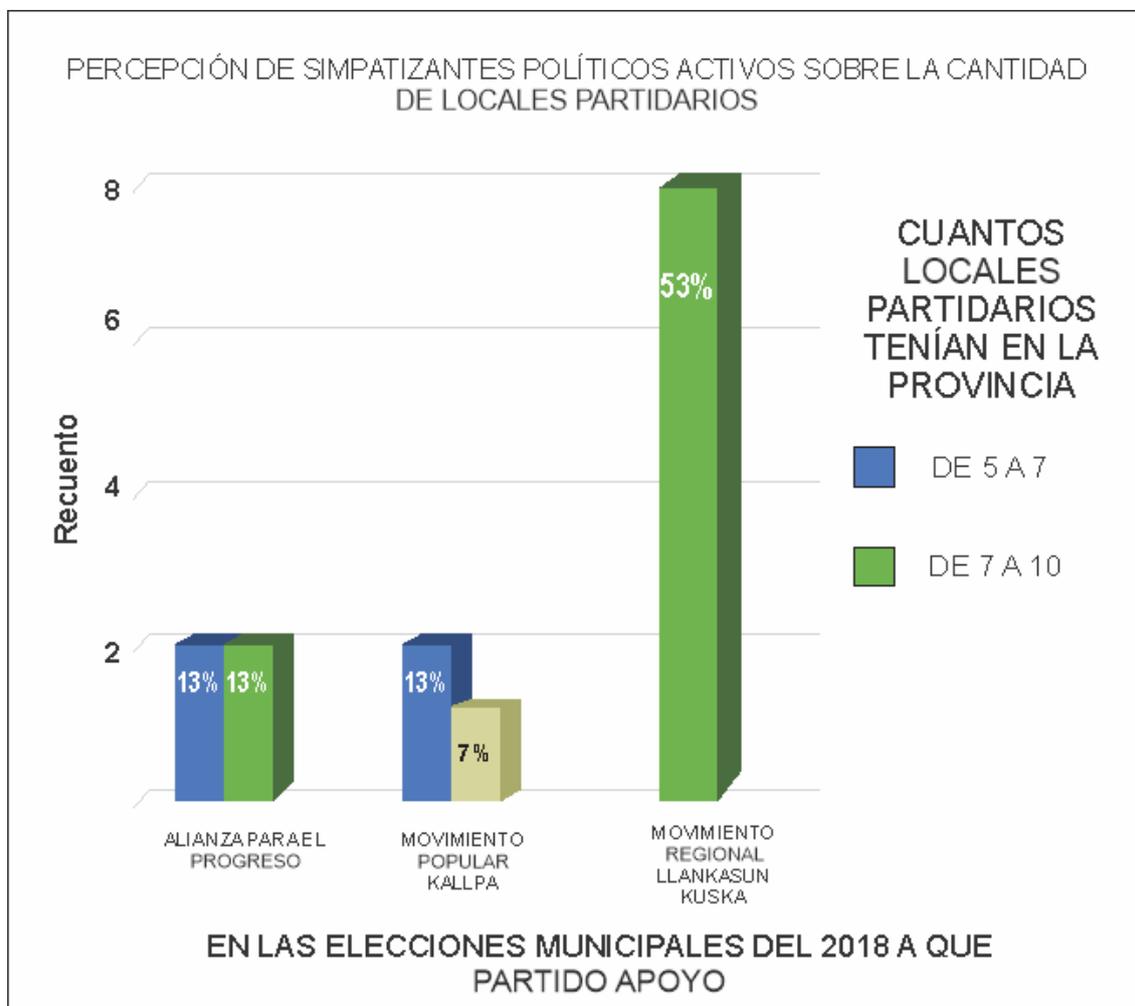
Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política-Cambio partidario de los simpatizantes políticos activos del 2014 al 2018



Nota: Elaboración propia.

Figura 40

Volatilidad de simpatizantes políticos activos y la capacidad organizativa de la agrupación política- Percepción de los simpatizantes políticos activos sobre la cantidad de locales partidarios



Nota: Elaboración propia.

Comparando las figuras 39 y 40 podemos observar que la volatilidad de este actor político se da en similar proporcionalidad a la volatilidad de los operadores políticos, demostrando que siguen el liderazgo de un operador político, que cuando este cambia de agrupación política estos también lo hacen. Esta volatilidad genera en los simpatizantes políticos activos la experiencia necesaria para que en posteriores elecciones estos puedan realizar las funciones de un operador político, se podría decir que es el primer paso para iniciarse en la actividad política local y obtener beneficios de esta.



En conclusión, se cumple la relación entre la volatilidad de los simpatizantes políticos activos con la capacidad organizativa de la agrupación política (relación alta), debido a que estos sostienen la campaña electoral en los distintos comités y locales partidarios, haciendo llegar las propuestas y defendiendo a sus candidatos provinciales en su sector, por lo que es necesario contar con una buena cantidad de SPA para que haya éxito electoral.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

PRIMERO: La volatilidad de candidatos políticos tiene una relación media con el costo de campaña electoral en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018; donde a más volatilidad política del candidato más precisión en el gasto en campaña electoral, por ende, se eleva la competitividad electoral de los candidatos por la experiencia que le añade el participar en otras elecciones, es así que existe una relación relativa, esto se demuestra en las tablas 8 y 12, donde se muestra las posiciones de los candidatos de acuerdo a los votos obtenidos y los gastos realizados por campaña electoral, siendo que hay una notoria proporcionalidad entre mayor porcentaje de votos y mayor gasto en campaña electoral. Es así que existe una relación relativa (relación media), debido a que, si bien es un factor influyente, este no es determinante para la competitividad electoral, porque hay otros factores que sumados a este permiten lograr el éxito electoral.

SEGUNDO: La volatilidad de candidatos políticos tiene una relación media con la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018, donde a más volatilidad del candidato mayor capacidad de convocatoria, porque la volatilidad, da la experiencia necesaria a los candidatos para poder convocar a las personas experimentadas en campañas electorales, de esta manera formar un cuadro electoral competitivo de cara a las elecciones, donde el cuadro se conforma por operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, donde todos ayudan al candidato para lograr una buena concurrencia de personas en las diferentes reuniones de base y los cierres de campaña (véase tabla 13). Entiéndase que la convocatoria se da en varios niveles donde el candidato convoca a los actores políticos que lo apoyaran y armaran la campaña electoral, a su vez estos convocaran a otros y estos a más personas haciendo crecer la convocatoria; lo que ayuda al posicionamiento del candidato político, elevando su competitividad electoral.



TERCERO: La volatilidad de candidatos políticos tiene una relación media con el margen de victoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018, donde a mayor volatilidad de candidatos políticos mejor margen de victoria, esto debido a que los candidatos al tener mayor volatilidad y ganar mayor experiencia política en campañas electorales logran reunir los elementos necesarios para ser más competitivos o ganar la elección, lo que conlleva a tener mejores márgenes de victoria, logrando acercarse al éxito electoral, es decir tienen los contactos y recursos para afrontar una campaña electoral, el ejemplo más claro es el candidato Guido Chahuaylla Maldonado que postuló en tres ocasiones a la alcaldía de Abancay, en las tres oportunidades se presentó con distintas organizaciones políticas (APP, Fuerza campesina y Llinkasun Kuska), donde fue mejorando su margen de victoria hasta lograr el éxito electoral (véase figuras 1, 5 y 7, de igual forma tablas 3 y 14).

CUARTO: La volatilidad de operadores políticos tiene una alta relación con la capacidad de convocatoria en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018, ya que a mayor cantidad de operadores políticos más convocatoria de personas a reuniones, mítines y reclutamiento de simpatizantes políticos activos, siendo que los PP y MR que tuvieron más operadores políticos lograron mejores resultados, que los que tuvieron menos operadores políticos al momento de la elección, lo que se ve reflejado en la cantidad de personas que asistieron a las reuniones de base, la cantidad de personas en los cierres de campaña (véase figuras 34 y 33) y el número de operadores políticos por organización política en estudio (véase figura 32).

QUINTO: La volatilidad de operadores políticos tiene una relación media con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018; debido a que los operadores políticos por la experiencia electoral adquirida a través de haber participado en diferentes contiendas electorales, apoyando a distintos PP y MR, crean los nexos necesarios para poder obtener locales partidarios estratégicos, cubriendo geográficamente el distrito electoral y de la misma forma impulsar el trabajo de estos locales partidarios, permitiendo el posicionando del candidato en la zona (véase figura 35 y 36).

SEXTO: La volatilidad de militantes políticos tiene una relación media con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018, esto debido a que los militantes políticos migran a otras agrupaciones políticas para tener autonomía legal sobre la elección de los candidatos, lo que le permite formar equipos electorales competitivos (elección de candidatos provinciales, distritales y



regidores), como el manejo de las comisiones del PP o MR durante la campaña electoral (véase figura 37), donde se puede observar que una buena cantidad de militantes del MR kallpa paso al MR Llankasun Kuska.

SEPTIMO: La volatilidad de simpatizantes políticos activos tiene una relación alta con la capacidad organizativa de la agrupación política en la elección municipal de la provincia de Abancay en el 2018, debido a que estos sostienen la campaña electoral en los distintos comités y locales partidarios, haciendo llegar las propuestas y defendiendo a sus candidatos provinciales en su sector, de igual forma son la mano de obra para las actividades proselitistas y la elaboración de material de campaña electoral, por lo que es necesario contar con una buena cantidad de SPA, para lograr el posicionamiento de las agrupaciones políticas. Estos SPA también son propensos al fenómeno de la volatilidad siendo un ejemplo el caso del MR Llankasun Kuska, donde todos los simpatizantes activos son provenientes de otros PP o MR (véase 39 y 40).

OCTAVO: La volatilidad de los actores políticos tiene una relación relativamente alta con la competitividad electoral en la elección Municipal de la provincia de Abancay en los comicios electorales del 2018, debido a que la volatilidad de los diferentes actores políticos como los candidatos políticos, operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes políticos activos, son propensos al fenómeno de la volatilidad, motivados mayormente por intereses personales, lo que influye en estos para poder formar equipos electorales, provocando que en los PP o MR no exista institucionalidad partidaria, generando que en cada contienda estos actores políticos cambien de organización política y de igual forma cambien la estructura partidaria, desde el comité central hasta las comisiones de trabajo, porque muchos de los actores políticos migran a otras agrupaciones políticas con la finalidad de obtener un beneficio de una muy probable futura gestión municipal.

Esta volatilidad de actores políticos genera la diferencia entre las organizaciones políticas más competitivas y las menos competitivas, donde el primero es aquel que cuenta con un buen candidato, buena cantidad de operadores políticos con capacidad organizativa y de convocatoria, militantes políticos proactivos – dueños de la inscripción legal de candidatos políticos con amplia experiencia como operadores políticos – y una gran cantidad de simpatizantes políticos activos que sostengan las diferentes comisiones de trabajo en campaña electoral con su mano de obra. Como podemos observar la suma del trabajo de cada uno de estos actores políticos hacen que se eleve la competitividad electoral, por tanto, permitir estar más cerca del éxito electoral.



Hay que señalar que concluimos la presente investigación con una relación relativamente alta, debido a que hay otros factores que influyen para que un candidato sea más competitivo y logre el éxito electoral, tales como las estrategias de campaña electoral, el marketing político, el discurso político, las propuestas, la cultura política del elector, la procedencia de los candidatos, el contexto político y entre otros por mencionar que deben ser tomados en cuenta para futuras investigaciones de los politólogos en la realidad de Abancay, siendo que consideramos que la volatilidad de actores políticos es fundamental para formar el quipo electoral de cara al inicio de una campaña electoral.

6.2. Recomendaciones

PRIMERO: La volatilidad de actores políticos es un fenómeno que se da por la falta de institucionalidad en los partidos políticos, por lo que podemos sugerir que alguna de las autoridades estatales – de preferencia las instituciones del sistema electoral peruano – promuevan políticas públicas que fomenten la institucionalización de los partidos políticos y así fortalecer el sistema de partidos políticos del país, con lo que se podrá disminuir de forma significativa la volatilidad de actores políticos.

SEGUNDO: Se recomienda crear leyes más drásticas que regulen las elecciones internas de cada organización partidaria, de igual manera se incremente el presupuesto a la ONPE y al JNE para que puedan monitorear y fiscalizar de forma efectiva las elecciones internas dentro de las organizaciones políticas.

TERCERO: Se recomienda reformar la ley de partidos políticos, donde se desaparezca a los movimientos regionales y se plantee solo la existencia de partidos políticos de alcance nacional, donde todos deban de tener un sistema de elecciones internas enmarcadas en una ley y reglamentos generales para todos los partidos, donde cada región o distrito electoral sea autónomo en la elección de sus representantes, evitando la injerencia de los comités nacionales en las elecciones internas de los comités regionales.

CUARTO: Se recomienda proseguir con la propuesta del financiamiento de los partidos políticos y prohibir el financiamiento privado para hacer una competencia electoral equitativa a nivel económico, evitando cobro de favores de futuras autoridades, como también del ingreso de aportes provenientes de fuentes ilícitas como el narcotráfico, contrabando, minería informal, etc.

QUINTO: Se recomienda a los politólogos tomar el fenómeno de la volatilidad de actores políticos como una oportunidad donde podrán poner en práctica sus conocimientos



teóricos en campañas electorales, marketing político, estrategia electoral, etc. ya que este escenario facilita la existencia de “outsider” – candidatos nuevos – que necesitan asesoría en campañas electorales; siendo este campo un espacio efectivo para que el científico político pueda desarrollarse profesionalmente.

SEXTO: Profundizar más las investigaciones en lo que respecta el sistema de partidos ya que son temas poco estudiados; sobre todo en nuestro país que como lo dijo Levinsky “es una democracia sin partidos políticos” que paradójicamente la esencia de la democracia son los partidos políticos, lo que trae consigo nuevas formas de hacer política o tomar decisiones políticas de forma distinta a como lo hacen el resto de democracias, ya que este lleva funcionando por décadas en nuestro país y es necesario estudiarlo.

SEPTIMO: Crear el instituto de estudios políticos y sociales en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac para estudiar a profundidad los temas que estamos tratando en la presente investigación y otros fenómenos políticos y sociales que afectan al sistema de partidos políticos, donde se puede generar conocimiento mediante la investigación científica.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abal Medina, J. (2010). *Manual de Ciencia Política*. (1º edición) Buenos Aires: Eudeba.
- Aguilar Cisneros, F. (2016). *Tesis: La supervivencia de un partido tradicional en el ámbito subnacional. La competitividad electoral del APRA en La Libertad*, Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Brujas.
- Avendaño, O. y Sandoval P. (2010). Volatilidad y movilidad electoral en las elecciones presidenciales chilenas Período 1989-2009. Disponible en: <http://www.odontologia.uchile.cl/documentos/ponencia-adhesion-e-identificacion-partidaria-en-chile-estudio-acerca-de-la-volatilidad-> (Tanaka, Personalismo e institucionalización La reforma de los partidos políticos en el Perú, 2017) [y-la-movilidad-electoral-en-el-periodo-1989-2009-octavio-avendano-p-y-pablo-sandoval_67297_0_3917.pdf](http://www.odontologia.uchile.cl/documentos/ponencia-adhesion-e-identificacion-partidaria-en-chile-estudio-acerca-de-la-volatilidad-).
- Barbaro, J., Muiño, O., y Pintos, O. (2014). *Lejos del Bronce*. (1º edición). Buenos Aires: Sudamericana.
- Barnechea Busse, A. (2018). *Tesis: Nóminas en Alquiler: La Carrera Subnacional en la Elección General de 2016*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cateriano Bellido, P. (1994). *El Caso Garcia*. Lima: Ausonia S.A.
- Calduch Cervera, R. (2012) *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales – Curso de Doctorado*. Universidad Complutense de Madrid.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Contreras, C., y Cueto, M. (2013). *Historia del Perú Contemporáneo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Costa, L. (1994). *Manual de Marketing Político*. Montevideo, Uruguay: Fin de siglo.
- Creswell, J. (Febrero, 2008) *Mixed Methods Research: State of the Art*. [Power Point Presentation]. University of Michigan. Disponible en: https://www.up.ac.za/media/shared/Legacy/Education/mixed-methods-research_-design-and-procedures_-by-john-w-creswell.zp37294.ppt



- Cruz, F. (Mayo de 2016). *Volatilidad y competitividad electoral en America Latina. Un estudio exploratorio de seis sistemas partidarios*. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martin - CONICET. (pp. 163-211)
- Di Marco, L. (2007). El poder en las sombras: cómo mueven las fichas los operadores políticos. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/el-poder-en-las-sombras-como-mueven-las-fichas-los-operadores-politicos-nid929624>
- Diz Otero, I., Lois Gonzales, M., y Novo Vazquez, A. (2012). *Ciencia Política Contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- Estrada, R.J.L.(S.F.) Diccionario de Comunicación Política. Tomo II. Disponible en: https://www.academia.edu/25820567/Operador_pol%C3%ADtico._Diccionario_de_Com._Pol%C3%ADtica
- García Sánchez, E. (Junio, 2007). El concepto de actor: Reflexiones y propuestas para la ciencia política. *Andamios Revista de Investigacion Social*.(Nº 6). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632007000100008
- Gaztañaga, J. (Marzo,2008). ¿Qué es el trabajo político? Notas etnográficas acerca de militantes y profesionales de la política. *Cuaderno de Antropología Social*. (Nº27) p. 137.
- Granados,I. M. (Setiembre, 2003) El impacto de las nuevas tecnologías en la transformación de los actores políticos. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7009/6203>
- Jiménez B., William (2012) *El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner* Revista del CLAD *Reforma y Democracia*. Caracas, Venezuela. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Núm. 53, junio, 2012, pp. 215-238.
- Jurado Nacional de Elecciones (s.f.). Historia del JNE. Disponible en: <https://portal.jne.gob.pe/portal/Pagina/Ver/222/page/Historia-del-JNE>
- Losada, R. y Casas, A. (2008) *Enfoques para el análisis político. Historia, epistemología y perspectivas de la ciencia política*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Lujan, D. I., y Schmidt, N. (Setiembre,2017). Volatilidad electoral y alternancia politica a nivel sub nacional en Uruguay, 2000-2015. *Revista Mexicana de Ciencias Politicas y Sociales*, (Nº232) p.241.



- Mainwaring, S. y Torcal, M. (2005). “La institucionalización de los sistemas de partidos y la teoría del sistema partidista después de la tercera ola democratizadora”. *América Latina hoy, Universidad de Salamanca*, 41, 2005, p.p. 141-173.
- Martínez Pandiani, G. (2000). *La irrupción del Marketing Político en las campañas electorales de América Latina*. En Fundación Konrad Adenauer. Buenos Aires, Argentina: Contribuciones.
- Melendez, C. (Agosto, 2012). La institucionalización del sistema de partidos en un escenario de post colapso partidario. Peru 2001-2011. *Fundación Friedrich Ebert*, p 3.
- Mendez de Hoyos, I. (2003). Competencia y Competitividad electoral en Mexico, 1977- 1997. *Politica y Gobierno*, X (1), p.p. 139-182.
- Molas, I. (Agosto,1992). Electores, Simpatizantes y Partidos Políticos: El caso de Cataluña. *Revista del centro de estudios constitucionales*. (Nº12) p. 148.
- Mounier, E. (1996). *El Personalismo*. Bogotá: Nueva América.
- Panebianco, A. (1990). *Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos*, Madrid: Alianza Universidad.
- Pereyra Perez, Z. (Junio,2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica Educare*, vol. XV (Nº1) p.p. 15-29.
- Perez Miranda, R., y Ettore, A. (1987). *Clase Política y Elites Políticas*. (1º edición). México: Casa abierta al Tiempo.
- Peru21. (Marzo, 2016). Elecciones 2016: Los candidatos que se retiraron de la carrera presidencial. Obtenido de Peru21 Sitio Web: <https://peru21.pe/politica/elecciones-2016-candidatos-retiraron-carrera-presidencial-212889-noticia/>
- Puemape, F. (2014). La poca Competitividad de los Partidos Políticos Peruanos. El caso del Partido Popular Cristiano (PPC). *Revista de Ciencia Política y Gobierno - IEP*,1(2), p.p. 157-182.
- Real Academia Española. (s.f.). Real Academia Española sitio web. Disponible en: https://dle.rae.es/vol%C3%A1til?m=30_2
- Rebolledo, M. (Julio,2017). La personalizacion de la politica: un propuesta de definicion para su estudio sistematico. *Revista de comunicación*. (Nº16) p.p. 147-176.



- Reyes Arce, R., y Munch, L. (2003). *Comunicación y Mercadotecnia Política*. México: Limusa
- Ríos, L. (2009). El transfuguismo electoral en el sistema presidencial. *Justicia Electoral*. VOL. 1, NÚM. 3, 2009, p.p. 75-96
- Sartori, G. (1992). *Partidos y Sistemas de Partidos*. Madrid: Alianza.
- Schiera, P. (1991): "Estado moderno", en N. Bobbio, N. Matteucci y G. Pasquino, *Diccionario de Política, Siglo XXI*.
- Schröter, B. (enero- marzo, 2010). Clientelismo político: ¿existe el fantasma y como se viste? *Revista Mexicana de Sociología*, 72, núm 1: 141-175.
- Soriano, G. (Diciembre,1990). Aproximaciones al Personalismo Político hispanoamericano del siglo XIX. *Revista del Centro de Estudios Constitucionales*. (Nº7). p. 212.
- Sucedió en el Perú. (2011). Historia de las Elecciones en el Perú Parte 02 Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=dedZqplprAQ>
- Sulmont Haak, D. (2017). *Tesis: El Elector Latinoamericano de siglo XXI: estudio comparado del comportamiento electoral en Brasil, Chile, México y Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Szwarcberg, M. (Agosto,2012). Actos partidarios y clientelismo político en América Latina. *Revista Nueva Sociedad*, Nº240, p.p. 110-118.
- Tanaka, M. (2017). *Personalismo e institucionalización La reforma de los partidos políticos en el Perú*. Lima: Konrad Adenauer Stiftung.
- Tanaka, M. (2012) PUCP - ¿Cómo funciona la política sin partidos en el Perú? Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BxSJroW9KuM>
- Valdés Zurita, L. (Noviembre,1995). El sistema de Partidos en Mexico: las dimensiones de la competitividad electoral. *Politica y Cultura*. (Nº 5) p.p. 29-41.
- Weber, M. (1979). *El político y el científico "Libro de bolsillo"*. (5º edición). Madrid: Alianza Editorial.
- Zamora Mosqueira, A., y Warthon Quintanilla, Y. (2018). *Tesis: Estrategia Electoral en el éxito electoral del movimiento Regional Fuerza Campesina para las elecciones al*



gobierno Regional de Apurímac, 2014. Abancay. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac,

Zavaleta, M. (2014). *COALICIONES DE INDEPENDIENTES - Las reglas no escritas de la política electoral.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.



ANEXOS



ANEXO 1. Guía de entrevista 1

Guía de entrevista para Candidatos políticos

Nombre del entrevistado:

1. ¿Desde qué año participa en política?

.....
.....

2. ¿A qué edad inicio en política?

.....
.....

3. ¿Cuántas veces ha postulado a cargos políticos?

.....
.....

4. ¿Qué fue lo que lo motivo a participar con el partido político o movimiento regional en el 2018?

1. El ideario político
2. Plan de gobierno
3. Los militantes
4. El cuadro político
5. Otro.

5. ¿Qué opinión le merece los partidos políticos o Movimientos regionales que competieron directamente con usted?

1. Movimiento Regional Llanakasun Kuska
2. Movimiento Regional Kallpa
3. Partido Alianza Para el Progreso

6. ¿En qué partidos políticos y movimientos regionales ha participado?

.....
.....

7. ¿Qué opina de estos partidos que representó?

.....
.....

8. ¿Porque no continuó representando a este partido o movimiento regional?

.....
.....



9. ¿Cuántas veces a cambiado de movimiento político o partido político?

1. 2 a 3
2. 4 a 5
3. 5 a 6
4. De 6 a mas

10. Cuando ha cambiado de movimiento regional o partido político desde su percepción ¿ha mejorado su competitividad en la elección del 2018 en comparación a la elección del 2014?

1. Si
2. No

11. ¿En esta última elección usted participo como militante o invitado?

1. Militante
2. Invitado

12. De ser el caso responda que fue invitado en 2018. Responder la siguiente pregunta ¿Quién lo ha invitado?

.....
.....

13. ¿Cuánto personal de confianza ha tenido en su campaña?

.....
.....

14. ¿Quiénes fueron?

.....
.....



ANEXO 2. Guía de entrevista 2

Guía de entrevista para Operadores políticos, militantes políticos y simpatizantes activos

Nombre del entrevistado:

¿Desde qué año participa en política?

¿A qué partidos políticos y movimientos regionales ha apoyado en el periodo en el que ha participado en política?

(Tamizar de acuerdo a respuestas)

¿Ha militado en alguno de estos partidos políticos?

1. Si
2. No

¿en cuales ha militado?

(Tamizar de acuerdo a respuestas)

¿Cuál fue el motivo de su apoyo en la campaña política del 2018 a su candidato?

(Tamizar de acuerdo a respuestas)

¿Cómo fue su apoyo en la campaña política del 2018?

¿Apoyo económicamente?

3. Si
4. No

¿cuáles fueron las funciones que desempeño en la campaña electoral?

(Tamizar de acuerdo a respuestas)

¿Qué opinión le merece los partidos políticos o Movimientos regionales que competieron directamente con usted?

4. Movimiento Regional Llanakasun Kuska
5. Movimiento Regional Kallpa
6. Partido Alianza Para el Progreso



ANEXO 3. Entrevista al candidato Elio Mauro Vidal Robles



ANEXO 4. Entrevista al candidato Luis Beltrán Barra Pacheco.



ANEXO 5. Entrevista



ANEXO 6. Entrevista



ANEXO

7.

Entrevista

