

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD**



**TESIS**

**Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos Sociales en el distrito de  
Huancarama 2021**

**Presentado por:**

**Karen Moriano Sauñe**

**Para optar el Título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad**

**Abancay, Perú**

**2023**



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EN LA PREVENCIÓN DE CONFLICTOS  
SOCIALES EN EL DISTRITO DE HUANCARAMA 2021

Presentado por **Karen Moriano Sauñe**, para optar el Título de: Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Sustentado y aprobado el 23 de febrero del 2024, ante el jurado evaluador:

Presidente:

*Dr. Víctor Raúl Nomberto Bazán*

Primer Miembro:

*Mg. Karla Santa Cruz Vargas*

Segundo Miembro:

*Mg. Wilmer Reaño Sánchez*

Asesores:

*Mg. César Eduardo Cuentas Carrera*

*Mg. William Rodríguez Cruz*



UNIVERSIDAD NACIONAL  
**MICAELA BASTIDAS**  
DE APURIMAC

Licenciada por SUNEDU

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD  
N°022-2024

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, declara que la Tesis intitulada, **Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos Sociales en el distrito de Huancarama 2021**, presentado para optar el título de Licenciada en Ciencia Política y Gobernabilidad, por la Bachiller, **Karen Moriano Sauñe**, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software Originalidad, siendo el índice de similitud **ACEPTABLE (7%)**, por lo que cumple con los criterios de originalidad establecidos por la Universidad.

Abancay, 13 de junio del 2024

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac  
Facultad de Educación y Ciencias Sociales  
Unidad de Investigación

Dra. Hilda M. Huayhuaco Manzanar

Unidad de Investigación  
Facultad de Educación y Ciencias  
Sociales



## **Agradecimiento**

*Esta tesis fue ganadora y financiada parcialmente a través del Vicerrectorado de Investigación de la UNAMBA, mediante el IV concurso de investigación Científica y Tecnología de Proyectos de Tesis de Pre y Posgrado financiado con fondos de Canon, Sobre canon y Regalías Mineras 2021-2022.*



## **Dedicatoria**

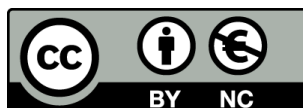
*La presente investigación se la dedico a mis padres por ser el apoyo incondicional en todo este proyecto de investigación, del mismo modo a mi esposo e hijo y al todo poderoso por ser guía y moral en este camino fructífero que dios mediante me ira bien.*



“Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos Sociales en el distrito de  
Huancarama 2021”

Línea de investigación: Teoría Política y Globalización

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>5</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Descripción del problema .....	5
2.2. Enunciado del Problema .....	6
2.2.1. Problema general.....	6
2.2.2. Problemas específicos .....	6
2.3. Justificación de la investigación .....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>OBJETIVOS E HIPÓTESIS</b> .....	<b>8</b>
3.1. Objetivos de la investigación .....	8
3.1.1. Objetivo general.....	8
3.1.2. Objetivos específicos .....	8
3.2. Hipótesis de la investigación .....	8
3.2.1. Hipótesis general.....	8
3.2.2. Hipótesis específicas .....	8
3.3. Operacionalización de variables .....	9
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b> .....	<b>10</b>
4.1. Antecedentes .....	10
4.2. Marco teórico .....	13
4.2.1. Comunicación Gubernamental.....	13
4.3. Marco conceptual.....	18
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>21</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>21</b>



5.1. Tipo y nivel de investigación.....	21
4.1 Diseño de la investigación .....	21
5.2. Descripción ética de la investigación (si le corresponde).....	22
4.2 Población y muestra.....	22
5.3. Procedimiento .....	23
5.4. Técnica e instrumentos .....	23
5.5. Análisis estadístico.....	25
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>26</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIONES .....</b>	<b>26</b>
6.1. Análisis de resultados .....	26
6.1.1. Análisis Univariado.....	43
6.1.2. Análisis bivariado, cuadros .....	48
6.2. Contrastación de hipótesis (si corresponde) .....	51
6.2.1. Hipótesis General.....	51
6.2.2. Hipótesis Especifica 1 .....	52
6.2.3. Hipótesis Especifica 2.....	53
6.3. Discusión.....	53
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>58</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
7.1. Conclusiones.....	58
7.2. Recomendaciones .....	59
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>64</b>





## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1</b> operacionalización de variables.....	9
<b>Tabla 2.</b> Técnicas de investigación.....	24
<b>Tabla 3.</b> Instrumentos de investigación .....	24
<b>Tabla 4</b> Comunicación gubernamental tabulación cruzada .....	48
<b>Tabla 5.</b> Comunicación tradicional tabulación cruzada.....	49
<b>Tabla 6.</b> Comunicación moderna tabulación cruzada.....	50
<b>Tabla 7.</b> Hipótesis general .....	51
<b>Tabla 8.</b> Hipótesis específica 1 .....	52
<b>Tabla 9.</b> Hipótesis específica 2 .....	53
<b>Tabla 10</b> Matriz de consistencia .....	76



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Medios utilizados para informarse .....	26
<b>Figura 2.</b> Información sobre las decisiones tomadas en el consejo Municipal .....	27
<b>Figura 3.</b> Comunicación a través de la Radio.....	28
<b>Figura 4.</b> Información sobre las acciones políticas por medio de la TV .....	29
<b>Figura 5</b> Comunicación sobre sus acciones políticas a través del periódico .....	30
<b>Figura 6.</b> Frecuencia de la autoridad Municipal para informar sobre su gestión .....	31
<b>Figura 7.</b> Frecuencia mayor en redes sociales .....	32
<b>Figura 8.</b> Importancia de las autoridades en la comunicación sobre acciones políticas a través de Facebook.....	33
<b>Figura 9.</b> Importancia sobre la comunicación con las autoridades por medio del WhatsApp	34
<b>Figura 10.</b> Importancia de que las autoridades comuniquen sus acciones políticas por medio del SMS .....	35
<b>Figura 11.</b> Si el alcalde toma en cuenta la opinión de la población para la toma de decisiones .....	36
<b>Figura 12</b> Frecuencia que se desarrollan los conflictos sociales en el distrito de Huancarama .....	37
<b>Figura 13.</b> Frecuencia que se desarrollan conflictos laborales en el distrito de Huancarama .	38
<b>Figura 14.</b> Frecuencia en el cual se desarrollan conflictos de agua potable en el distrito de Huancarama .....	39
<b>Figura 15.</b> Frecuencia en el cual se desarrollan conflictos ambientales en el distrito de Huancarama .....	40
<b>Figura 16.</b> Capacitación del alcalde sobre plantear soluciones frente a los conflictos sociales del Distrito de Huancarama .....	41
<b>Figura 17.</b> El alcalde del Distrito de Huancarama a Favor de quien gobierna.....	42
<b>Figura 18.</b> Comunicación Gubernamental.....	43
<b>Figura 19.</b> Estrategia de comunicación tradicional .....	44
<b>Figura 20</b> Estrategia de comunicación moderna .....	45
<b>Figura 21.</b> Prevención de conflictos sociales .....	46
<b>Figura 22.</b> Gestión social institucional .....	47

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación de comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales 2021, en el distrito de Huancarama provincia Andahuaylas departamento de Apurímac, se realiza un estudio de investigación para determinar si existe o no la comunicación gubernamental en la Municipalidad Distrital de Huancarama, las expectativas para poder llevar a cabo una buena gestión en la Municipalidad Distrital, donde existen variedades de herramientas y aspectos comunicacionales que es primordial para un gobierno y pueblo, en base a ello se desarrolla las estrategias para reducir el índice de conflictividad que relaciona a la colectividad es decir: conflicto del agua que carece el presente Distrito, la falta de mecanismos y el desconocimiento en la prevención de conflictos sociales, el desconocimiento de mecanismos y herramientas en la comunicación gubernamental lleva que se destaquen los conflictos sociales por distintos motivos. Sin embargo, el objetivo de la investigación está relacionado y direccionado a la idea central de comunicación, gubernamental, herramienta para generar un consenso y lograr una comunicación fluida para evitar los conflictos sociales en las diferentes acciones de la Municipalidad en el gobierno de turno del distrito de Huancarama, por medio de las herramientas utilizadas por parte de la autoridad edil del mencionado distrito. Amadeo, (2016). Menciona, en el transcurso comunicativo en el cual menciona a instituciones públicas que es un solo pasadizo el cual puedan establecer vínculo entre los gobernantes y gobernados por el firme atrevimiento que tienen las autoridades para comunicarse de manera transparente, coherente y planificada hacia la colectividad sobre acciones prosperas a realizar. Por lo tanto, la comunicación gubernamental que figura en la presente investigación enfatizara desde el punto de la prevención de conflictos sociales, a la brevedad que toma en relación al consenso ya sea a largo o mediano plazo entre la sociedad y los políticos gobernantes, de cierto modo también existen tenciones entre las autoridades y las personas por el cual la posibilidad es débil en informar, la resolución de conflictos por lo que se desarrolló en la respuesta del gobierno de manera precisa transparente.

Para, Riorda (2013). La comunicación gubernamental no funciona bien si no existe consenso y si no existe consenso, no hay buena gestión. De la misma forma ocupa el papel fundamental clave para una infraestructura de, cultura política, mismo motivo que los gobernados escuchen a los gobernantes. Dentro de ello consta con 5 capítulos:



Capítulo I, va relacionado al planteamiento del problema en el cual se correlaciona y se detalla en la descripción, que abarca dando a conocer el diagnóstico de la investigación, así como el enunciado del problema, la justificación de la investigación, ubicación y contextualización donde se realizara el proyecto de investigación.

Capitulo II, esta direccionado al planteamiento de los objetivos e hipótesis, la operacionalización de variables plasmadas en puntuaciones diferentes y conceptualizaciones de la investigación.

Capitulo III, está relacionado al marco teórico referencial, plasmados algunos antecedentes teóricos relacionados a la investigación que servirá como sustento aplicativo, como también algunas definiciones.

Capitulo IV, está relacionado a la metodología de la investigación, mencionando cual es el tipo, nivel y diseño de investigación, descripción ética del proyecto de investigación, indicando la población y muestra el procedimiento de técnicas e instrumento de investigación que se utilizara. Capítulo V, está relacionado a la administración del proyecto, dando a conocer el cronograma de actividades, el presupuesto que se utilizara para la ejecución de esta investigación el cual es mi fuente de financiamiento, posterior a ello; señalando cuales son mis referencias bibliográficas y finalmente los anexos.



## RESUMEN

En la presente investigación de comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el Distrito de Huancarama 2021, como objetivo principal es determinar la incidencia de la comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021. La metodología empleada es de tipo cuantitativo con una población constituida por 7078 ciudadanos que pertenecen al distrito de Huancarama provincia de Andahuaylas departamento de Apurímac, realizando una investigación de estudio a grandes rasgos generales sobre la problematización que viene atravesando el distrito de Huancarama sobre la falta de comunicación por parte del gobierno de turno es decir por la autoridad Edil, destacando aspectos diferentes de comunicar y desarrollar un mensaje direccionado sobre comunicación gubernamental, comunicación tradicional y comunicación moderna la comunicación gubernamental es una herramienta fundamental para todo gobierno si se trata de gobernar por el desarrollo de la sociedad tomando parte a la ciudadanía sobre toma de decisiones políticos, sociales, culturales y económicos tomando en consideración la comunicación tradicional, una herramienta que desde siempre prevaleció en la vida cotidiana de la colectividad de manera fluida, es decir, para comunicar son las reuniones que se convoca por un determinado tiempo, comunicar a través de las emisoras radio escuchas. Sin embargo, cierto porcentaje de la población los oyen y se informan, comunicar a través de los periódicos o través de la tv son dinámicas tradicionales de informar que se conoce como cotidiano, hasta hoy en día prevalecen. Asimismo, se hace mención a la comunicación moderna que en la actualidad se dan uso de manera masiva puesto que la tecnología dio avance en desarrollado frutífero, a través de ello se brinda información es decir: Facebook dicho medio los administra la oficina de imagen institucional, para dar uso a las redes sociales por medio del mencionado aplicativo informando sobre las decisiones políticas reuniones con autoridades nacionales como provinciales y autoridades comunales para futuras o próximas toma de decisiones para el desarrollo sostenible del distrito de Huancarama. En conclusión la comunicación gubernamental incidió regularmente en la prevención de conflictos sociales en el Distrito de Huancarama 2021, se visualiza dentro de la investigación que las autoridades gubernamentales no logran tener mecanismos de prácticas comunicacionales, gobierno-población, además que la autoridad (Alcalde) no logra generar consenso entre la autoridad y los trabajadores, para comunicar e informar a la población sobre sus actividades sociales, políticos y administrativos. Además, que las áreas de la Municipalidad Distrital de Huancarama encargadas de generar información dirigidas hacia la población no son desarrolladas correctamente.

**Palabras clave:** *comunicación, conflictos, gobernabilidad, edil, consenso.*



## ABSTRACT

In the present investigation of government communication in the prevention of social conflicts in the District of Huancarama 2021, the main objective is to determine the incidence of government communication in the prevention of social conflicts in the district of Huancarama 2021. The methodology used is type quantitative with a population made up of 7,078 citizens who belong to the district of Huancarama, province of Andahuaylas, department of Apurímac, carrying out a broadly general study investigation on the problematization that the district of Huancarama has been going through regarding the lack of communication on the part of the government of turn, that is, by the Edil authority, highlighting different aspects of communicating and developing a targeted message on government communication, traditional communication and modern communication. Government communication is a fundamental tool for every government if it is about governing for the development of society by taking part. to citizens on political, social, cultural and economic decision-making taking into consideration traditional communication, a tool that has always prevailed in the daily life of the community in a fluid manner, that is, to communicate are the meetings that are called by a certain time, communicate through the radio stations you listen to. However, a certain percentage of the population hears them and is informed, communicating through newspapers or television are traditional dynamics of informing that is known as everyday, and they prevail to this day. Likewise, mention is made of modern communication that is currently used massively since technology has given fruitful development, through which information is provided, that is: Facebook, said medium is managed by the institutional image office of the District municipality of Huancarama to use social networks through the aforementioned application, reporting on political decisions, meetings with national, provincial and communal authorities for decision-making for the sustainable development of the district of Huancarama. In conclusion, government communication regularly influenced the prevention of social conflicts in the Huancarama District 2021, it is seen within the investigation that government authorities fail to have mechanisms for communication practices, government-population, in addition to the fact that the authority (Mayor) does not manages to generate consensus between the authority and workers of the District Municipality of Huancarama to communicate and inform the population about their social, political and administrative activities. Furthermore, the areas of the District Municipality of Huancarama in charge of generating information aimed at the population are not developed correctly.

**Keywords:** *communication, conflicts, governance, councilor, consensus.*



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción del problema

La comunicación gubernamental a nivel internacional es de vital importancia. Por ende, de manera determinada ayude a los gobiernos de turno a comunicar a los ciudadanos en el ámbito como interacción política e información sobre las labores suscitadas en su función de desarrollo social urbano.

En caso nacional la comunicación gubernamental como en toda institución que es ejecutada desde el parlamento público porque no netamente se refiere a un gobernante político electivo que haya perdido la credibilidad y certeza de cierto modo, porque los líderes el cual transmiten el mensaje viven entre sí, pues mientras sean parte de una clase política dividida, desaprobada por la población y con una imagen desfavorable, en lo que se tendría que trabajar, una estrategia de comunicación en conflicto, pero antes de ello, es necesario que ocurra un dialogo interno, puesto que no se puede informar falacia, mentira. (salas, 2019, p. 9)

Los gobiernos de turno tienen la carencia de no saber comunicar al 100% sobre sus acciones políticas o toma de decisiones, primero que la población este desinformada, a través de ello mencione de que no está trabajado que pasa su gestión en el cual no está dejando trabajos y que no cierra brechas en los conflictos del agua, laboral y ambiental, cuando el gobierno de turno tiene la real responsabilidad de comunicar a la población, puesto que la comunicación gubernamental de las instituciones y empresas públicas y privadas es de suma prioridad, dicho ello, en la actualidad no se conciben gobierno o política plena sin una eficaz comunicación que ello se va concatenado así a la sociedad para conseguir su dicho comentario u informe sobre las situaciones en el ámbito público de dicha institución.



Yolanda (2015) ha afirmado lo siguiente: En los años noventa. El instante temporal, indica que, a partir del momento, los procesos de transformación comunicativa y modernización social que suscitaban en ambos países exigían estrategias de comunicación gubernamental en las que se presentaba, información de manera que capta el interés de la sociedad en los asuntos públicos y la convenciera de que eran adaptadas a la toma de decisiones correctas. (pág. 113).

De esta manera se realizará el estudio de la incidencia de comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales como entender la persuasión de convencer a la sociedad para que de manera eficaz pueda influir en sus comportamientos y la manera de sus creencias, es decir, de tal forma en un determinado proceso eficaz que el receptor de los mensajes amerite la información para una comunicación plena en la prevención de conflictos sociales.

En la institución de la Municipalidad distrital de Huancarama y las áreas competentes no facilitan la información de base y ello debilita la gestión porque no se informa. Sin embargo, no existe buena comunicación y debilita funcionalmente al jefe de imagen institucional con referente a la problemática del distrito de Huancarama que genera conflictos sociales.

## **1.2. Enunciado del Problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida la comunicación gubernamental incide en la Prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿En qué medida las estrategias de comunicación tradicional inciden en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021?
- ¿En qué medida las estrategias de comunicación moderna inciden en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021?





### 1.3. Justificación de la investigación

La justificación teórica del presente estudio, en función a partir de dicha investigación podremos proponer nuevas conceptualizaciones sobre los aspectos que amerita tener una buena comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales.

La justificación Metodológica está basada en el aporte de una nueva herramienta que es debidamente validada mediante expertos, dicha herramienta estará desarrollada para ambas variables mediante encuestas, en recolección de datos, es más, la investigación con sus respectivos instrumentos podrá ser utilizados por otros investigadores en futuros estudios o investigaciones.

La actual investigación y la finalidad de investigar es para demostrar si la comunicación gubernamental es eficaz o no para prevenir conflictos sociales si incide altamente o no y cuál es la gran magnitud de importancia que tiene ello dentro de una institución, falta de comunicación gubernamental externa y conflictos sociales que atraviesa el distrito de Huancarama, es decir, el problema del agua puesto que pobladores Huancaraminos carecen de un pilar fundamental y el fenómeno del incendio forestal que se realiza de manera consecutiva por parte de algunos pobladores el cual aqueja severamente al distrito de Huancarama.



## CAPÍTULO II

### OBJETIVOS E HIPÓTESIS

#### 2.1. Objetivos de la investigación

##### 2.1.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de la comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021

##### 2.1.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación tradicional en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021
- Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación moderna en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021

#### 2.2. Hipótesis de la investigación

##### 2.2.1. Hipótesis general

La comunicación gubernamental incide de manera regular en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

##### 2.2.2. Hipótesis específicas

- Las estrategias de la comunicación tradicional inciden de manera regular en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.
- Las estrategias de la comunicación moderna inciden de manera regular en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.



### 2.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*operacionalización de variables*

Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos Sociales en el distrito de Huancarama 2021.					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Comunicación Gubernamental	La comunicación Gubernamental implica el desarrollo y actuación de una institución política con función ejecutiva. Esto abarca desde la comunicación de un presidente, de un primer ministro o de un ministerio hasta la comunicación de una alcaldía, de un consejero o de una consejería, es decir de un (Gobierno) autonómico” (Sanders, 2010, p. 19).	La variable en mención fue operacionalizada mediante 2 dimensiones: estrategia de comunicaciones tradicionales y estrategia de comunicación moderna para medirla se aplicará un cuestionario a los ciudadanos del Distrito de Huancarama, dicho cuestionario estará compuesto por 14 ítems.	Estrategia de comunicación Tradicional  Estrategia de Comunicación Moderna	Comunicación Auditiva Comunicación Audiovisual Comunicación Escrita Comunicación Interpersonal  Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio</li> <li>• TV</li> <li>• Periódico</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Facebook</li> <li>• WASSAP</li> <li>• SMS</li> </ul>
Prevención de Conflictos sociales	Según, Lewis coser (2003). Menciona que el conjunto de los valores y el estatus de la autoridad tanto el poder y el recurso escaso, en el cual los oponentes quieren neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales tomando como positivo y útil para la sociedad al consentir que los miembros brinden opiniones e impulsen el cambio para mantener el equilibrio de manera positiva.	La variable en mención fue operacionalizada mediante 1 dimensión: gestión social institucional, para medirla se aplicará un cuestionario a a los ciudadanos del distrito de Huancarama, dicho cuestionario estará compuesto por 9 ítems	Gestión social Institucional	Conflictos económicos  Conflictos de salubridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos Laborales</li> <li>• Conflictos sociales</li> <li>• Conflictos Ambientales</li> </ul>



## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Antecedentes

Stefania. L, (2020). En su investigación titulado “La comunicación Gubernamental, Municipio de Villaguay en el periodo 2015-2019” el **objetivo planteado fue** Caracterizar la Comunicación Gubernamental del Municipio de la ciudad de Villaguay en el período 2015-2019. La **metodología** empleada fue de diseño descriptivo, con una población concerniente a 12 personas conformadas por funcionarios bajo responsabilidad de la comunicación gubernamental entre ellos diez personas las cuales se usó entrevistas al igual que los dos funcionarios del rango de edad de 24 a 60 años aproximadamente. Como **conclusión** se llega a determinar que los ciudadanos no sienten ser reconocidos como el público objetivo porque no existe una comunicación por parte del gobierno de turno por ende se crean ciertos conflictos de entendimientos comunicacionales es decir la confusión del mensaje o que no llega la información requerida o cuando realizan diferentes políticas sociales como, comedores talleres etc., como también los vecinos no están al tanto o enterados de dichas políticas, por ende reconocen desde la municipalidad que no llegan con la comunicación de manera eficaz y eficiente.

Conde, Prada et al. (2021). En su investigación titulada “Comunicación Gubernamental pre-covid de los presidentes hispanohablantes en twitter” el objetivo planteado fue analizar las comunicación gubernamental y competencia mediática que tuvieron los presidentes de los países hispanohablantes la semana previa a la declaración de pandemia por COVID-19. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa para relajar el análisis de datos la población analizada es de 7650 Tuits (mensajes publicados en Twitter) de las respectivas cuentas de los 22 presidentes y 21 de los medios de comunicación. Llegando a la conclusión de que mayoría de los presidentes no mantuvieron una comunicación fluida y política tampoco una comunicación mediática de acuerdo a los problemas suscitados en pandemia de la covid-19.

Baldacci, (2020). En su investigación titulada Comunicación gubernamental y democracia digital a partir de la políticas de gobierno abierto en la Municipalidad de



Cordoba (2015-2019). El objetivo de dicha investigación analizar las modalidades de comunicación gubernamental a partir de las estrategias de Gobierno abierto en la Municipalidad de Córdoba en el periodo 2015-2019. La metodología que fue utilizada es de tipo cualitativa que se ejecutara en el estudio instrumental de diferentes casos. Se llega como conclusión que se tiene que garantizar sus tres principales pilares de Gobierno abierto, donde no se tiene que tomar a la transparencia como algo irregular, sino como algo fundamental para que de esa manera se pueda comunicar de manera asertiva en las actividades o en la toma de decisiones por ello generar el desenvolvimiento y confianza para que la ciudadanía se puedan involucrar de manera positiva para optimizar la comunicación entre los ciudadanos y el gobierno para que haya mejor comunicación, efectivo colaborativo y eficaz.

#### a) **Antecedentes Nacionales**

Cuarez. V, (2022). En su investigación titulado “Comunicación gubernamental y política pública de seguridad ciudadana en la Municipalidad Metropolitana de Lima, año 2021. El objetivo planteado fue determinar la relación que existe entre la comunicación gubernamental y la política pública de seguridad ciudadana en la Municipalidad Metropolitana de Lima. La metodología de la investigación fue de tipo básica que se realizó bajo el enfoque cuantitativo, con una población de 100 miembros que conforman las 20 juntas vecinales comunales, por ello corresponden a los 20 sectores del cercado de Lima y la totalidad de la población se determina en base a una muestra a través de la fórmula y se expone al número de 80 personas. En conclusión, con dicha investigación, se determinó que la comunicación gubernamental se relaciona positivo (0.380), significativo (p-valor=0.001) en la política pública y seguridad ciudadana.

Guevara. D, (2020). En su investigación titulada “Modelos de representación ciudadana para mejorar la comunicación de gobierno en la Municipalidad Provincial de Lambayeque” el **objetivo** que fue planteado es proponer nuevos modelos de representación ciudadana para mejorar la comunicación de gobierno en la Municipalidad Provincial de Lambayeque año 2020. La **metodología** de dicha investigación es de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, como población estuvo conformada por 33 funcionarios. Se llegó a la **conclusión** que la comunicación de gobierno de acuerdo a los funcionarios considera que, el 72.2% es mala porque no existe una planificación exacta del área a cargo, un 20% emite como regular y el 41.4% concluye que la comunicación del gobierno municipal es buena. En tanto, las



principales deficiencias de la comunicación gubernamental están en el desarrollo de los mensajes, en el 45% carece de un plan comunicacional y de lo que en realidad se quiere comunicar, es por ello que el mensaje no es claro para el ciudadano, es decir que no se tiene una evaluación o seguimiento de las políticas que quiere comunicar el gobierno municipal y tampoco se tiene un diagnóstico de las necesidades de la ciudadanía y ello lleva a que no se comunique de manera efectiva.

Davila. M, (2021). En su investigación titulada *Gestión de la comunicación de crisis en el manejo de conflictos sociales, en la Municipalidad distrital de los Olivos, en tiempos de pandemia, 2021*” el objetivo de dicha investigación establecer el efecto de la gestión de la comunicación de crisis en el manejo de conflictos sociales, en la Municipalidad Distrital de Los Olivos, en tiempos de pandemia. La metodología que aplicada es de enfoque cuantitativo en un marco de estudio no experimental de nivel descriptivo-aplicativo, con un universo de 1000 trabajadores, población y muestra por 45 unidades de análisis. Por ende, ejecutadas a funcionarios con cargo jerárquico como; alcalde, gerente y regidores de dicha Municipalidad. Como resultado realza que, si existe un nivel de significancia de, 001 la planificación direccionada a la gestión de la comunicación en crisis es una estrategia que disminuye impactos negativos que a través de ello se generan conflictos sociales a la imagen de la Municipalidad de los Olivos.

Díaz. B, (2022). En su investigación titulada. *El rol del Estado Peruano de la gestión de conflictos sociales*” el objetivo de dicha investigación es *Explicar el papel del Estado en la resolución de los conflictos sociales y cómo su inoportuna atención estimula la acción violenta de los actores sociales de la sociedad civil.* La metodología que fue ejecutada es de tipo explicativa no experimental de diseño cuantitativo transversal, la muestra esta constituida por 350 conflictos sociales que se dio y se registro en la Defensoria del Pueblo en el periodo de 2014-2016 la muestra se aplica de todos los conflictos sucitados en el perisodo mencionado. Se ha llegado a la conclusión que existe una incapacidad por parte del Estado Peruano para atender los conflictos sociales y sobre todo la violencia en las protestan que conllevan a la muerte entre ellas, es decir que se encuentra en una bolsa de violencia y la deficiencia, escaces y atención del Estado.



## b) Antecedentes Locales

Gomez, Cardenas et al. (2021). En su investigación titulada. Estrategias de responsabilidad social y manejo de las relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29 comunidad de Unchiña- Aymares, 2019” el objetivo de mencionada investigación es explicar como es que el proyecto minero Unchiña Aymaraes 2019 tiene una estrategia de responsabilidad social en gestión de relaciones sociales dentro de la comunidad. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo de tipo básico, como muestra de todos los pobladores a partir de los 18 años hacia arriba. Se llego a la conclusión en dicha investigación, que las estrategias de responsabilidad social no han sido apreciada importante para el dialogo social en el proyecto de explotación, que se dio facilitación de temas a tratar y la resolución de incomodidades de la comunidad que los encuestados mencionan que la empresa ejecuta ese tipo de actividades dentro de la población para mantener comunicados a los ciudadanos sobre las acciones sociales que realiza el proyecto minero y de esa manera podria existir un dialogo perenne y positivo entre la comunidad y la mepresa el cual no se ha evidenciado.

Carrasco, (2021). En su investigacion titulada. “Comunicación para la prevención de conflictos socialeso: Municipalidad Distrital de Cotaruse – 2019” el objetivo de dicha investigacion es determinar el nivel de relacion entre la comunicación y la prevención de conflictos sociales en la Municipalidad Distrital de Cotaruse-2019, la metodologia empleada es de tipo cuantitativo basico con la poblacion ejecutada de 335 ciudadanos del mencionado distrito, se llego a la conclusión, de nivel de comunicación, prevección de coflictos sociales es positivo y fructifero en la Municipalidad de Cotaruse por medio de la comunicación la autoridad de turno hace parte a la ciudadanía en la toma de desiciones para que de esa manera la población se sienta parte de ello, asi como el nivel de gobernanza es buena en la prevención de conflictos sociales en la Municipalidad Distrital de Cotaruse.

## 3.2. Marco teórico

### 3.2.1. Comunicación Gubernamental

Implica al desarrollo y la actuación de un gobierno de comunicación que abarca una ilación entre un buen conceso, existen diversas conceptualizaciones distintas dimensiones informativas que. La comunicación gubernamental es importante para el goce y beneficios que un gobierno de turno llega a realizar o pueda realizar



netamente a concretarse. Informar sobre condiciones para determinadas políticas públicas o ya sea diversas acciones comunicativas (Riorda, 2008, p. 13).

Según Amadeo (2016). La comunicación gubernamental hace relación a las practicas comunicativas que están impregnadas hacia los políticos, funcionarios y ejecutivos de las diferentes instituciones públicas. Es así que siguiendo una facultad indirecta o directa de la colectividad organizada ya sea grupos sociales o población en general, este tipo de manera de comunicar es positiva, puesto que el gobernante va en busca que la población pueda participar de manera certera en la toma de decisiones. Sin embargo, la indagación del tipo de investigación desde la visión de las autoridades no son puntos netamente administrativos ni de gestión pública, sino, la autoridad va pesquisar en ganar la aprobación de la ciudadanía para que en base a ello no hubiera indicios de convulsión social. Que los gobiernos son instituciones, así como tal debe de comunicar a de manera clara y coherente, por ende, es que cada vez los políticos dan a entender que la comunicación es punto en estrategia que debe de dirigirse de manera profesional y ello no depende meramente quien este al mando en el poder ejecutivo ni en el partido de poder.

Para este tipo de comunicación gubernamental va correlacionada al sector público en diversas formas posibilitan el nexo con la colectividad que es esencial hacia la toma de decisiones y acciones ahora en actividad de gestión tenga una innegable importancia dentro de ello, y obliga una especialización de comunicadores hacia el sector que abonara su respectiva experiencia sobre actividades de ejecución y planificación. Sin embargo, es necesario concretizar que. La comunicación tiene más importancia que la gestión puesto que no existe gestión si ella que toda una buena gestión tiene un buen equipo que se da la tarea hacer presencia en todas las acciones planificadas, cualquier sea la perspectiva todo gobierno debe de incentivar a brindar un acompañamiento comunicacional para que en base a ello se pueda alcanzar los objetivos involucrados de asumir la aceptación y misión, es decir, vincular con la comunicación que es delinear con las políticas ancladas, estrategias y ejercer un buena planificación coherente, medible y coordinada. (Bravo. J, 2016).

Según, Canel y Sanders (2011). La comunicación gubernamental hace énfasis a los pilares fundamentales en el papel de las practicas comunicativas que están impregnadas en los políticos funcionarios y ejecutivos de las diferentes instituciones públicas que se encuentra al servicio de justificación política





comunicativa en base a ello busca influir en el gobierno para implementar beneficios políticos para la sociedad, por ende, inclinándose a la redes sociales u otros medios que actualmente brinda de manera certera la tecnología, es decir que ello es el proceso gubernamental que busca enfatizar una cohesión.

### **3.2.1.1. Estrategia de Comunicación Tradicionales**

Para Lorenzo (2014). Las estrategias de la comunicación andan presentes en la historia de la humanidad desde un origen, así como en sus variedades de profesiones sin importar o técnico o mucho más en el ámbito de una empresa, la política o cualquier naturaleza en el ámbito de una organización, por realizar variedad de esfuerzos comunicativos que van de la mano de un plan o agenda general que suele abarcar la promoción en una organización o institución que insiste al público en hacer determinadas acciones abogando una legislación articulada. Sin embargo, es la capacidad de los resultados en el propio arte de la comunicación estratégica de un proceso de información que se ejecute de un objetivo estratégico a largo plazo de una determinada organización planificada o facilitando comunicaciones a través de telecomunicaciones puesto a que se entremezcla en las personas que crean noticias que dirige información hacia el público, en las relaciones publicas marketing, información pública. Por lo tanto, ya sean profesionales que reforman en representar información al público a través de medios comunicacionales ya sea: productores informativos, oradores, productores etc. La comunicación estratégica tradicional funciona y da una combinación al movimiento de poder informar con la distribución de mensaje que de ser estratégico significa comunicar el mejor mensaje por medio de canales distintos o educados entre la diferencia de simplemente comunicar o informar de manera adecuada.

### **3.2.1.2. Estrategia de Comunicación Modernas**

La aparición de internet y posterior a su generalización ha cambiado la forma de vida del mundo desarrollado sobre las nuevas tecnologías y comunicaciones modernas vistas en el ahora, el mayor uso y acceso a la red y la necesidad global hacia la información con más de millones de usuarios conectándose a internet o comunicaciones modernas que dan



su existencia en la actualidad, por tal razón que. En los sectores tradicionales se basan a producción de información digital y modernas puesto que el internet no es remunerado por el consumidor a la visualización un programa o redes sociales. (Franco, 2016, p.9).

La comunicación moderna se abarca de distintas formas hoy en día puesto que hay diferentes maneras de realizar una comunicación más aún si se relaciona a lo moderno. Es decir, sobre las informaciones que se encuentra en los dispositivos de ahora, comunicación e información con las noticias y comunicación con todo lo exterior para de esa manera socializar de manera certera

#### **a) Redes Sociales**

El concepto de las redes sociales inspira en la diversidad de temas de análisis, estudio y hacia los posteriores años cincuenta y sesenta, que se proliferan los temas y contenidos de indagación que se da útil desde una perspectiva y métodos de redes sociales como un instrumento de análisis, es decir. Que la redes llegan hacia una cierta plenitud teórica la manera de comprender la estructura de fenómenos sociales que van vinculadas a las teorías estructurales de acción. (Lozares, 1996, p.106). Dentro de las redes sociales está considerado como un aplicativo informativo a nivel mundial el Facebook que esta, de la plataforma digital se puede realizar diferentes aspectos comunicacionales como videos informativos noticias de los diferentes sucesos tanto políticos como económicos y sociales. Sin embargo, hay variedades de comunicaciones por redes sociales por diferentes aplicativos que es tendencia en la actualidad que atreves de medios se realiza diferentes comunicaciones interrelacionadas.

#### **3.2.1.3. Prevención de conflictos Sociales**

Defensoría del Pueblo, (2017). Esta en la facultad de actuar ante los indicios respectivo y conflictivo, su objetivo principal es llegar a obtener que no sobrepase un determinado umbral de violencia, es decir, si el conflicto es tratado desde un principio es posible que pueda haber una regulación convenientemente. Por lo tanto, la prevención de conflictos debe ser llevado y consolidado por todos los miembros de una sociedad,



cuando la ilustración del conflicto sea suficientemente un análisis de manera adecuada, Por ende, se necesitan compromisos tanto políticos como sociales para transformar situaciones conflictivas que en base a ello se caracteriza que no hay satisfacción de las necesidades del ser humano así a las fructíferas alternativas de decisión de un futuro a largo plazo, en base al termino de prevención se introduce dicho termino en el cual se pretendía poner fin de un mero carácter reactivo de la prevención de conflictos sociales. La sociedad dentro del vínculo encierra una variedad de serie puesto de contradicciones por ende objetivos contrapuestos que a raíz de ello provocan confrontar intereses individuales, es por ello que. El conflicto es inherente a la dinámica social puesto que va direccionado a un imperativo del cambio social, los conflictos sociales son situación anómala que se entiende por un discurso de la vida social que de esa manera podrán ser explicados de manera explícita en dichos términos espasmódicos. (Lorenzo, 2001, p. 237) El conflicto social como primordial referencia se ha condicionado de manera transparente no solo en el nivel intelectual, también en términos políticos. Según, Lorenzo (2001). Menciona sobre los platelmintos más certeros y conocidos que resaltan entre variedad que existen la de Carlos Marx y Federico Engels, quienes precisan que en toda la estructura social hay o existen las normas jurídicas por el cual están presentes para realizar y hacer que existen de una dominante clase, que en consecuencia va legitimar al derecho como un tipo de instrumento que va correlacionada a la dominación dando lugar de cierta manera a la las clases sociales y a raíz de ello se originan los conflictos sociales por el cual: dominantes lucharon para mantener en quieto su denominada denominación por la clase dominada.

#### **3.2.1.4. Gestión Social Institucional**

La gestión social se describe con relación al ámbito netamente público, es decir, que se relaciona hacia el interés de la colectividad. Por tanto, no limita con respecto al dominio gubernamental, en base a ello se refiere cuando se enfoca en la dicotomía, es decir, lo privado y público es espacio de la gestión. (Morales, 2012, p. 122).



En el área de la gestión social el cual es tradicionalmente desde la administración pública que se plantea como una idea interdisciplinaria hacia una mirada de organización y en los estudios de los fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales, que contribuyen a la gestión de los servicios sociales públicos.

Según, Morales (2012). en el campo de la gestión social ha sido enmarcado desde las ciencias de administración siendo una de la primera escuela de negocio de los EE. UU, no obstante, en ello la gestión estratégica a puesto un mayor énfasis y dio en creación a ventajas competitivas en diferentes organizaciones que en base a ello la gestión institucional concibe como una jerarquía, realizan posibles procesos operativos de una organización que llegar a la meta y el objetivo en base a una gestión.

### 3.3. Marco conceptual

#### a) Consenso

Según Mori, (2014). El termino consenso se puede indicar lo reciproco de establecer ciertos lazos e influenciarse en las personas y en poder dotar el sentimiento de las acciones, ya sea con las palabras o comunicación o por los acontecimientos determinados y obviamente orientar las propias expectativas de la colectividad, así como las creencias y comportamientos de vida, así como las relaciones entre los hijos y padres y como los gobiernos y súbditos como a su obediencia y sujeción, teniendo en cuenta que el consenso abarca desde el darse forma, el ponerse de acuerdo y el tener llevados a cabo, intencionalmente con respuestas explicitas que van encomendadas al mismo lenguaje ya sea escrito o verbal.

#### b) Económico

Según, Posso (2014). Firma que la economía se inclina hacia el objeto del estudio de la economía como es que el economista de las escuelas del pensamiento ha puesto de acuerdo a diferentes temáticas y diferentes conceptos o enfoques de lo económico que va en relación entre la conducta humana que conceptualiza la definición de economía con los bienes materiales, basándose netamente en la naturaleza de un determinado problema que abarca en el sector del mercado es lo que hace y determina un economista. Sin embargo, esta definición es extensa en división y el trabajo y



libertad de comercio y que el objetivo de la determinación está en la diferenciación entre las diferentes leyes así la producción y de distribución.

**c) Laborales**

La relación que existe entre trabajo y laboral ya se en instituciones o se produce bajo una causa que jurídicamente realiza el fin a la relación que existe entre trabajador a patrono haciendo ver sus efectos a diferencia que ocurre en diferentes relaciones jurídicas es decir hacia el derecho laboral, por ende, al vínculo netamente entre el trabajador y el empleador, la cual en base a ello conlleva a que cese la determinada obligación del empleador de insertar un abono o ya sea remuneración para que de esa manera se puede seguir prestando servicios no solo en las diferentes organizaciones en diferentes aspectos que en ello se dota el acto o el hecho jurídico de liberar o ver los derechos y obligaciones que se impuso al dar celebridad a un empleado en diferentes aspectos. Según, Bautista et al. (2020). El desempeño laboral se entiende por una disciplina que desde hace mucho se viene ilustrando en el campo de la psicología organizacional, es fundamental justifica el interés de estudiar el aspecto que inciden en el crecimiento y efectividad de diferentes empresas puesto que en las organizaciones enfrentan perennes cambios debido a la necesidad de mejorar y mantener en el mercado y a las supervivencias de las diferentes empresas en el tiempo de una gran capacidad así las competencias y diferentes conocimientos de quienes laboran en cual se cuenta con diferentes colaboradores competentes, sin embargo, lo laboral constituye las principales fortalezas de una organización.

**d) Legitimidad**

Según, López, (2009). La legitimidad es un reconocimiento internacional, nacional de un estado y poder político que la legitimidad es un conocimiento certero por parte de la población los gobernantes son verdaderos titulares del poder y que están en el derecho de ejercerlo, por tanto, soberanía y legitimidad son propiedades netamente esenciales del poder político por parte del estado, que se refiere sobre todo a la situación interna del título y ejercicio del poder puesto que es un compromiso entre ambos ya sea en lo político que mecaniza sobre el poder y mando que determina a la coacción. Que se convierte en una de las claves del pensamiento relacionado con lo político que sus orígenes así el derecho privado que está vinculado a la política en relación con la restauración monárquica, legitimación racional convirtiendo así al sinónimo de legalidad.



e) **Gobernabilidad**

Se centraliza a la creación y a la consolidación de capacidad del poder gobernar o la capacidad de gobierno, como un gobierno es suficientemente para la gobernación del pueblo así a la resolución de los problemas de gobernabilidad a la cual se refiere o requiere que va consecuentemente a la afirmación la identificación de las diferentes capacidades de los que un determinado gobierno carece. (Diaz, 2009, p.21).

f) **Eficacia**

Según, RAE, 2001 define como alcanzar el objetivo propuesto de lo propio o de que se espera o para la persona quien cumple con el objetivo propuesto es decir su misión ya sea una planificación a mediano plazo o largo plazo. Así como la capacidad del efecto se espera o desea.



## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

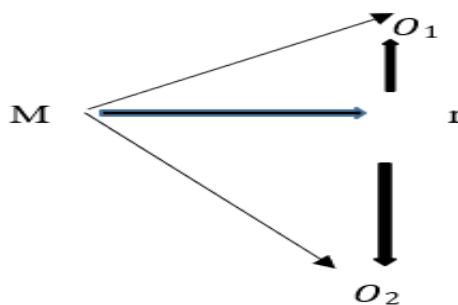
#### 4.1. Tipo y nivel de investigación

Según, Carrasco (2017). el tipo de investigación en el presente estudio es básico, la investigación se realiza en el tiempo que en ello es, aquella investigación que no tiene aplicativos inmediatos solo intenta alcanzar el caudal de bases teóricas perennes acerca de la realidad por ende en su estudio constituye la Teoría Científica correlacional que la presente investigación es de nivel descriptivo que se pretende describir y buscar la relación, correlación de dos o más variables, no tiene usos aplicativos inmediatos.

#### 4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación del presente estudio es, no experimental transversal. Este tipo de diseño según Carrasco, define como: la investigación que realiza sin manipulación de las diferentes variables y no poseen de control ni menos experimental, cabe decir que se trata de un estudio donde se manipula la independiente variable porque no se pretende modificar el normal comportamiento de las variables y transversal el recojo de investigación que se desarrollara va ser en un mismo tiempo que hacemos la investigación no experimental, por ende, es observar el fenómeno en su contexto normal.

Para Carrasco (2017), el diseño transversal por ende es utilizado para ejecutar dichos estudios de investigación de hechos y problemáticas de la realidad de un determinado tiempo.



Donde:

M= Es la muestra con la cual se realizará el estudio

O1= Indica la mención de la variable comunicación gubernamental

O2= Indica la medición de la variable prevención de conflictos sociales r = Indica la posible relación entre las variables

#### **4.3. Descripción ética de la investigación (si le corresponde)**

La presente investigación se efectuó considerando todos los principios éticos, la investigación consistirá en respetar la autoría las normas apa 7 edición, así como también solicitar la autorización en el método de investigación, también no se altera los datos de la investigación, no se utilizará con otros fines dicha encuestas no se alterará los datos de la investigación.

#### **4.4. Población y muestra**

Según, López P, (2004) menciona que la población o universos es un grupo de personas en lo que se desea indagar o investigar, la población está constituida por 7078 que pertenecen al distrito de Huancarama provincia, Andahuaylas departamento Apurímac.

Según, Hernández et al, (2014) La muestra es un subconjunto de una población o universo el cual se encarga de recolectar datos en el sentido de determinar el tamaño de la muestra al cálculo del tamaño, por ende, la fórmula de la muestra no probabilística. Sin embargo, está constituida por 364 ciudadanos del distrito en mención, lo cual está distribuida a nivel de todo el distrito con sus comunidades respectivas. Igual a: 364 personas.

Donde:

Z: Nivel de confianza (1.65)

P: probabilidad de éxito, o proporción esperada (0.5) q: probabilidad de fracaso (0.5)

N: Tamaño de la población.

e: Precisión (error máximo admisible en términos proporción se utilizó 0.05).

n: Tamaño de la Muestra





#### 4.5. Procedimiento

Para realizar la ejecución de los determinados procedimientos que corresponde al proyecto de investigación, posterior a ello se procederá a realizar el diseño de los instrumentos para el recojo de información, por ende, validarlos ante juicio de expertos conocedores del tema, se proseguirá con la aplicación del cuestionario en base a la muestra del dicho estudio de investigación y finalmente se recolectará la información de manera aleatoria se realizará el proceso de tabulación y posterior a ello interpretará los datos, describirá los resultados, conclusiones y recomendaciones.

#### 4.6. Técnica e instrumentos

La encuesta como técnica de manera útil que esparcen geográficamente y se necesita realizar encuestas, según, Montes (2020), la encuesta consiste en la recopilación de datos mediante la interrogación a las personas designadas. Para obtener la información sobre la comunicación gubernamental en prevención de los conflictos sociales 2021. tal forma en el distrito de Huancarama se realizará las diferentes encuestas bien elaboradas y dirigidas hacia las personas y funcionarios públicos de dicha Institución.

La encuesta fue la técnica que se utilizó para la recolección de datos, esta tiene por finalidad aislar fenómenos y estallar en datos requerido (Casas, 2002, p.527).

La presente investigación tendrá como instrumento el cuestionario según, Hernández Sampieri (1997). El cuestionario más utilizado para realizar la recolección de datos, consiste en el conjunto de preguntas en referencia a una o más variables a medir. Sin embargo, el cuestionario que permite la recolección de información y datos para la respectiva tabulación. El cuestionario fue el instrumento de recolección de datos utilizado en la presente investigación, Según Osorio (2009) que tiene como fin, recoger la información para posterior a ello sea interpretada. (pág. 07) para la aplicación del instrumento se necesitará tener a una comunidad donde el estudio se realizará en determinado espacio, cuando se realiza la encuesta de cuestionario de acuerdo autores para una corroboración exacta se desarrollará un (cuestionario) a los directivos de la Municipalidad distrital de Huancarama y finalmente a las personas determinadas guía de información y cuestionario- guía de observación.



**Tabla 2***Técnicas de investigación*

<b>Técnica</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Modo de Aplicación</b>
<b>Observación</b>	Reunir información para interpretar hallazgos.	Observación directa
<b>Encuestas</b>	Aislar problemas y precisar los datos requeridos	Encuesta directa

*Nota.* Esta tabla muestra las técnicas de investigación

**Tabla 3***Instrumentos de investigación*

<b>Instrumentos</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Modo de Aplicación</b>
<b>Cuestionario</b>	Recoger información para luego ser Interpretada	Encuesta directa

*Nota.* Esta tabla muestra los instrumentos de investigación



#### 4.7. Análisis estadístico

La presente investigación se realizará la estadística descriptiva, parte el análisis de datos que comienza con la matriz de datos que a raíz de ello se registra de una forma natural en una hoja del programa SPSS versión 27.0.



## CAPÍTULO V

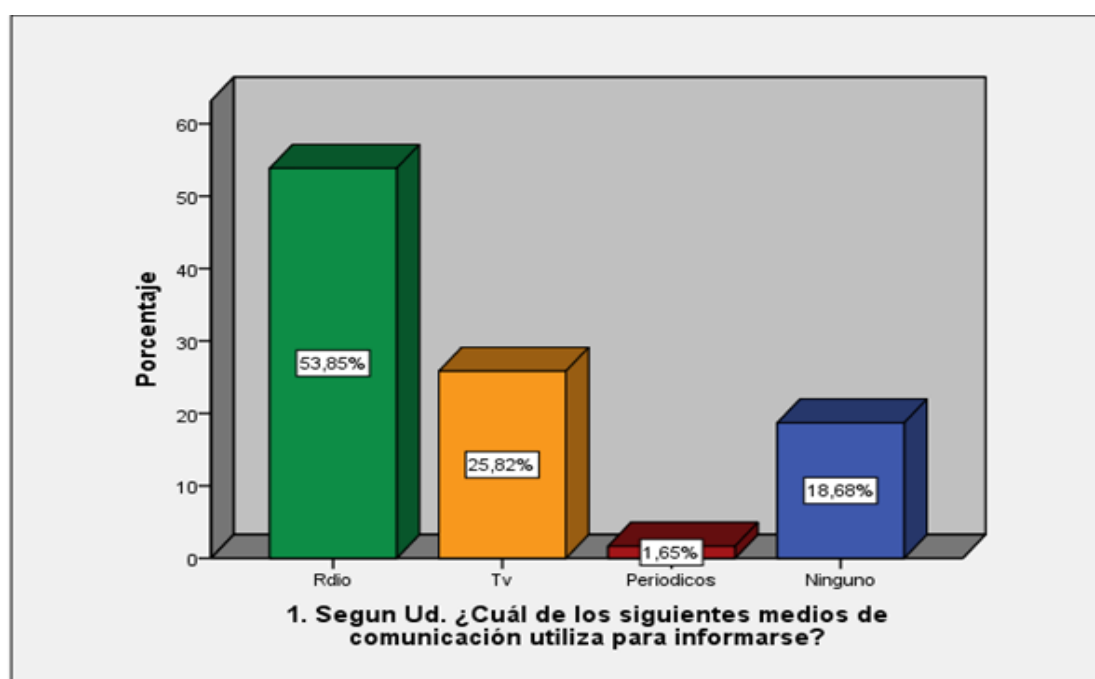
### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 5.1. Análisis de resultados

Presentación de resultados, **todo el grafico de preguntas**

**Figura 1**

*Medios utilizados para informarse*



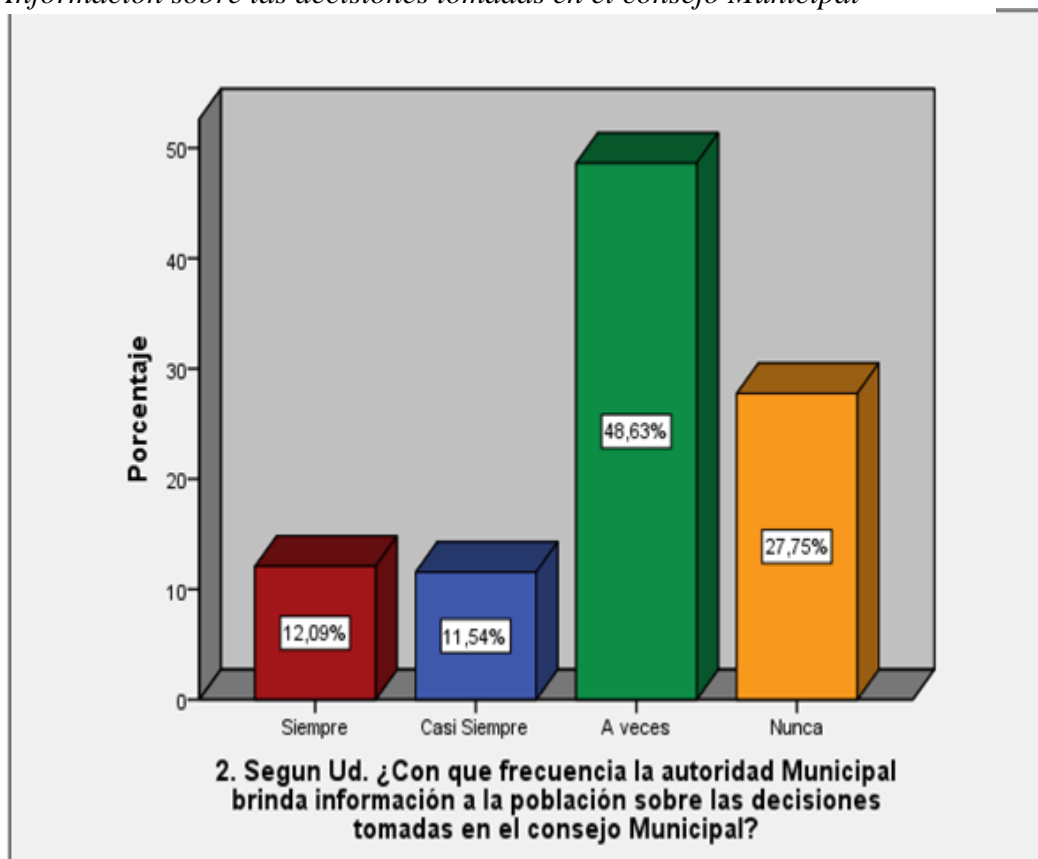
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 1, observamos del 100% de encuestados el 53,85% de ciudadanos utilizan la radio como medio de comunicación para poder informarse, mientras el 25,82% de ciudadanos encuetados de la TV es el medio de comunicación que utilizan para informarse, mientras que 1,65% utiliza el periódico como fuente de información, por último, el 18,68% no utiliza ninguno de estos tipos de comunicación.



**Figura 2**

*Información sobre las decisiones tomadas en el consejo Municipal*



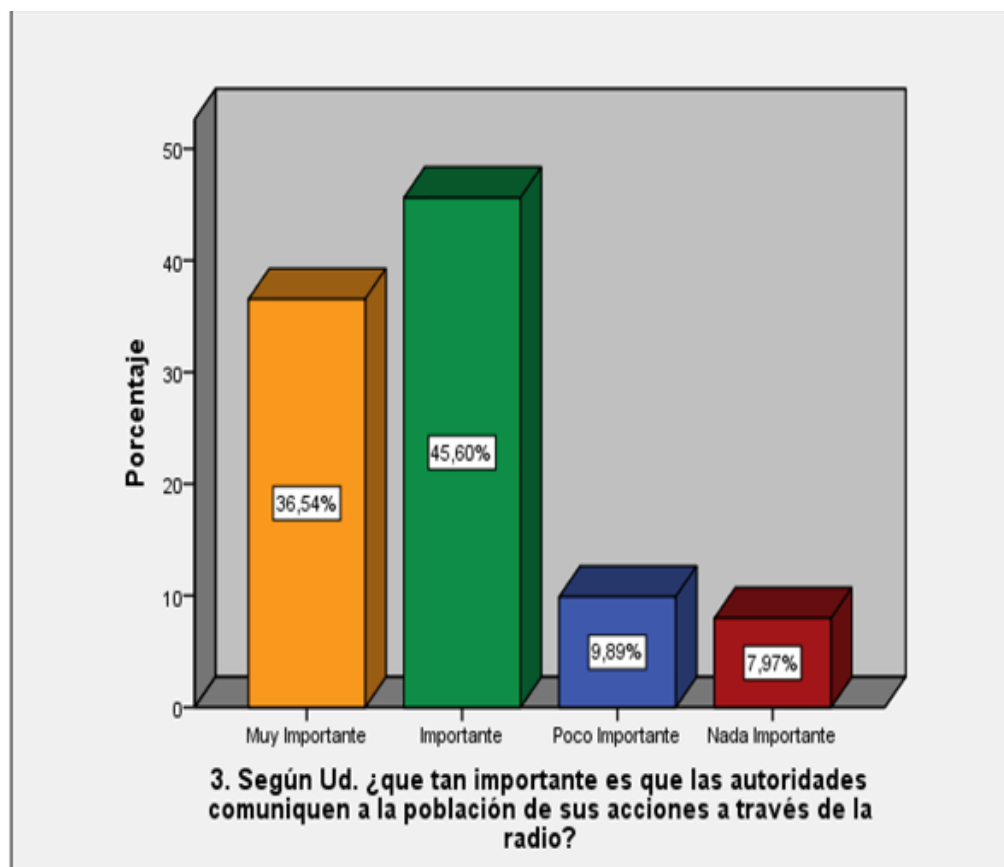
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 2. Se observa que del 100% de las personas encuestados el 48,63% de ciudadanos mencionan que la autoridad Edil a veces brinda información sobre la toma de decisiones, mientras que el 27,75% asume que las autoridades nunca brindan información sobre la decisión municipal, por otro lado, el 12,09% asume que siempre se brinda información y finalmente el 11,54% indica que casi siempre se brinda información de la toma de decisiones.



**Figura 3**

*Comunicación a través de la Radio*



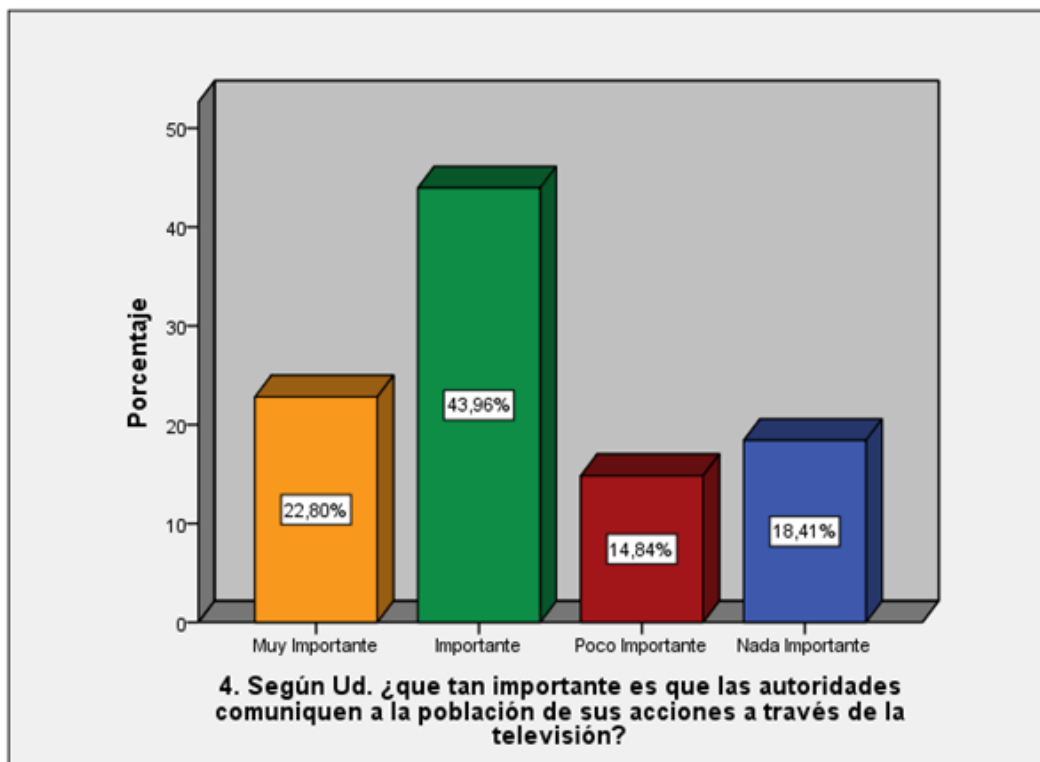
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 3. Se observa, que el 100% de las personas encuestadas el 45,60% asume que es importante que las autoridades comuniquen sobre sus acciones políticas y sociales a través de la radio, mientras el 36,54% asume que es muy importante que las autoridades comuniquen por la radio sus acciones, mientras el 9,89% asume que es poco importante que comuniquen las autoridades, mientras el 7,97% asume nada importante que las autoridades comuniquen a la población.



**Figura 4**

*Información sobre las acciones políticas por medio de la TV*



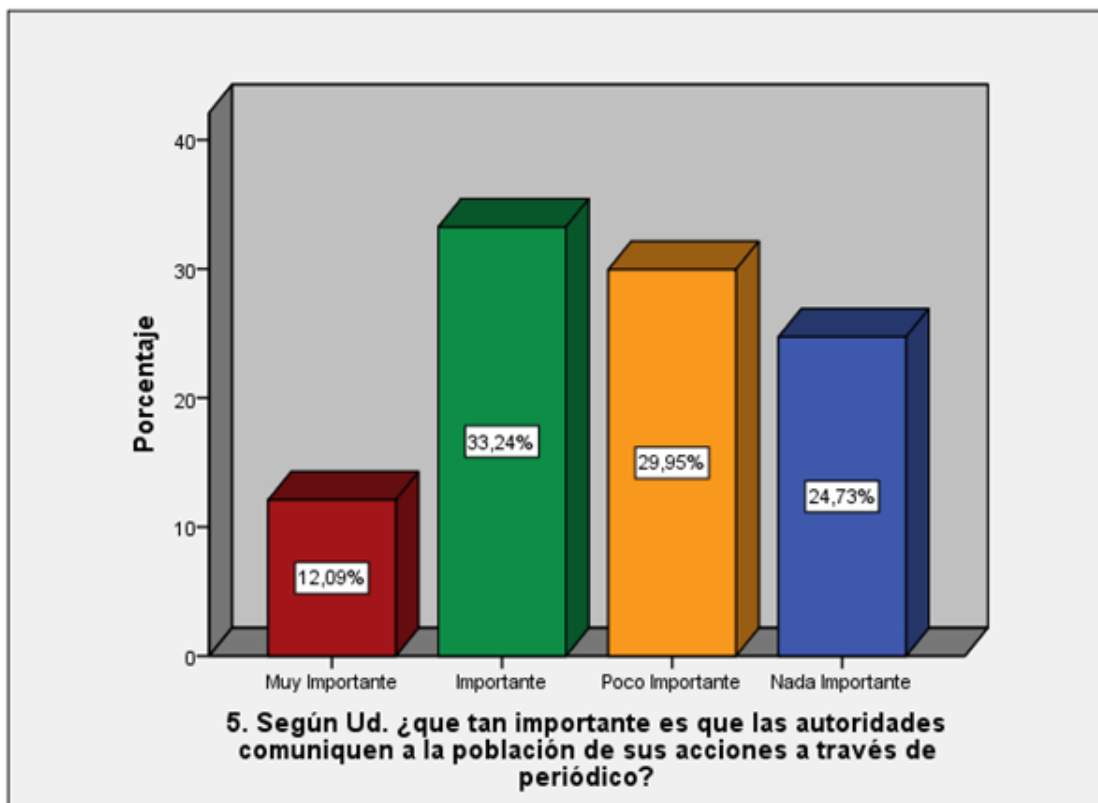
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 4. Se observa que el 100% de las personas encuestados el 43,96% asume que es importante que las autoridades comuniquen sobre sus acciones a través de la televisión, mientras el, 22,80% asume, muy importante que las autoridades comuniquen a través de la televisión mientras, el 18,41% indica, nada importante que las autoridades comuniquen; mientras el 14,84% asume, nada importante que las autoridades comuniquen sobre sus acciones a través de la televisión.



**Figura 5**

*Comunicación sobre sus acciones políticas a través del periódico*



*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

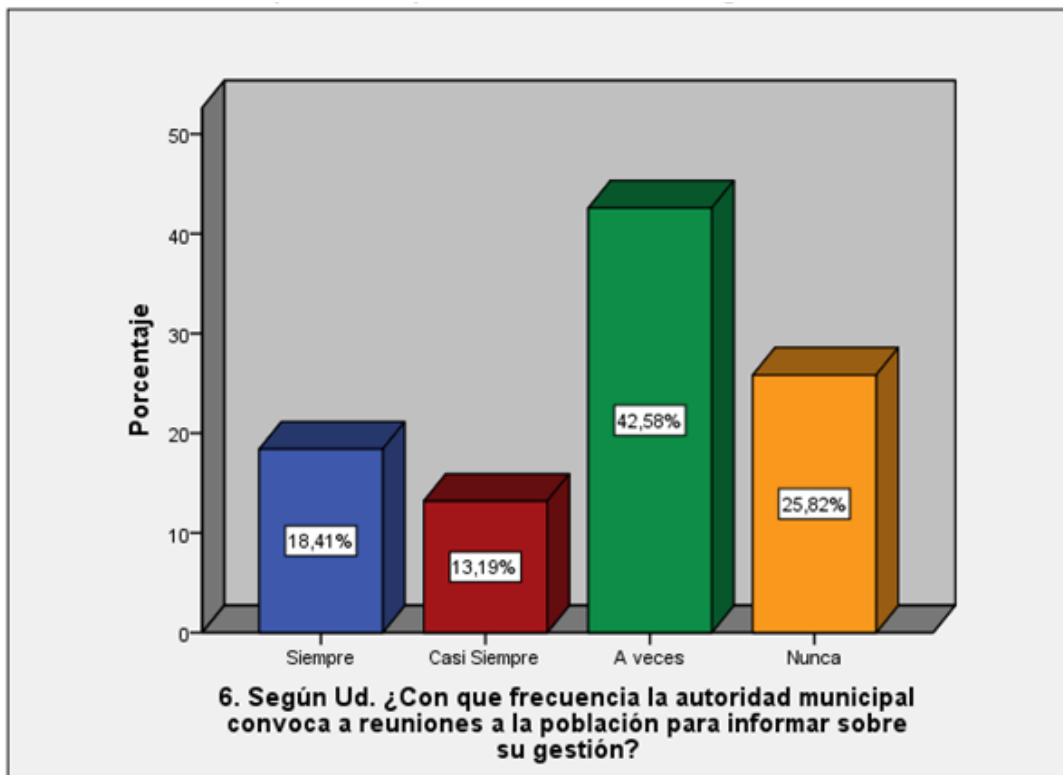
En la figura 5. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 33,24% mencionan que es importante que las autoridades comuniquen sobre sus acciones a través del periódico mientras el 29,95% indican poco importante que las autoridades comuniquen a través del periódico mientras el 24,73% indican nada importante de que las autoridades comuniquen sus acciones, por último, el 12,09% asumen nada importante que las autoridades comuniquen sobre sus acciones a través del periódico.





**Figura 6.**

*Frecuencia de la autoridad Municipal para informar sobre su gestión*



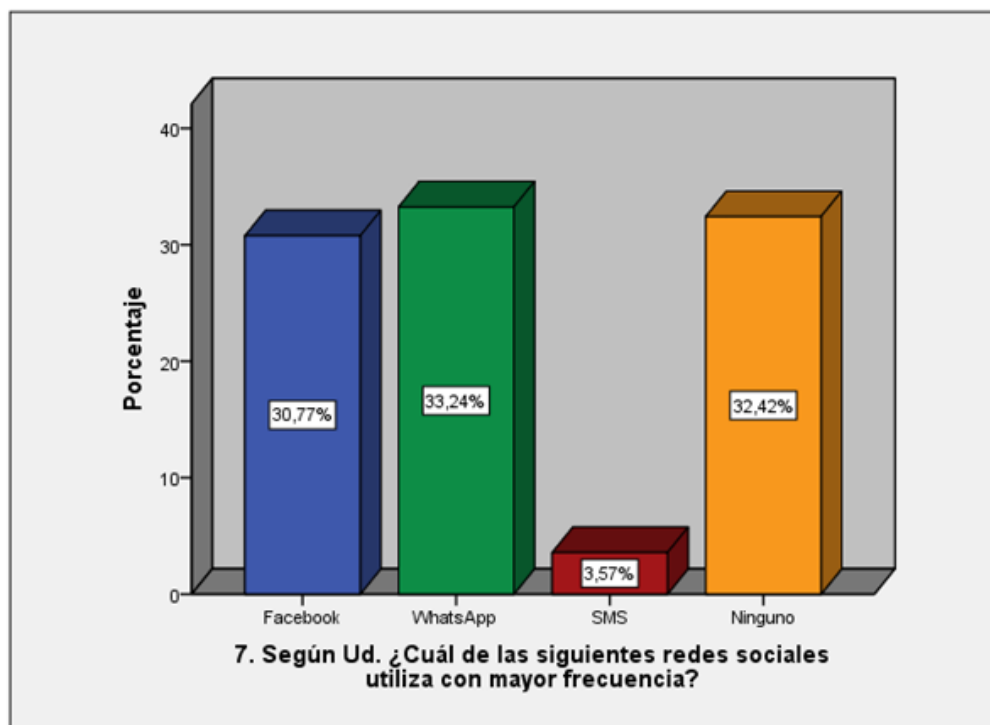
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

De 1 al 6 dimensión

En la Figura 6. Se observa que el 100% de personas encuestadas el 42,58% indican que a veces la autoridad municipal convoca a reuniones para comunicar sobre su gestión mientras el 25,82% mencionan que, nunca brinda información a la población sobre su gestión mientras el 18,41% mencionan que, la autoridad municipal siempre brinda información sobre su gestión, por último, el 13,19% indican que casi siempre brindan información sobre su gestión.

**Figura 7**

*Frecuencia mayor en redes sociales*

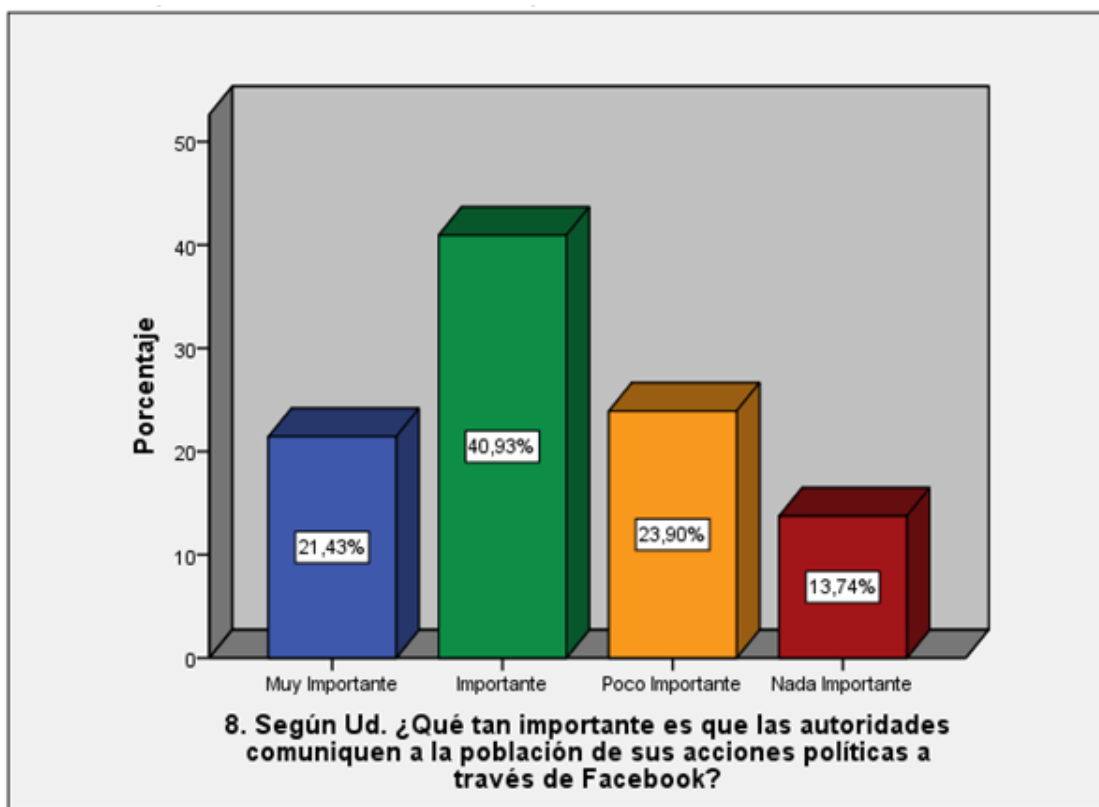


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 7. Se observa que el 100% de personas encuestadas el 33,24% con mayor frecuencia utiliza el WhatsApp como medio de comunicación masiva mientras el 32,42% indican ninguno de las redes sociales se utiliza con mayor frecuencia mientras el 30,77% se utiliza can mayor frecuencia como medio de comunicación en redes sociales el Facebook, mientras el 3,57% se utiliza el SMS con mayor frecuencia.

**Figura 8**

*Importancia de las autoridades en la comunicación sobre acciones políticas a través de Facebook*

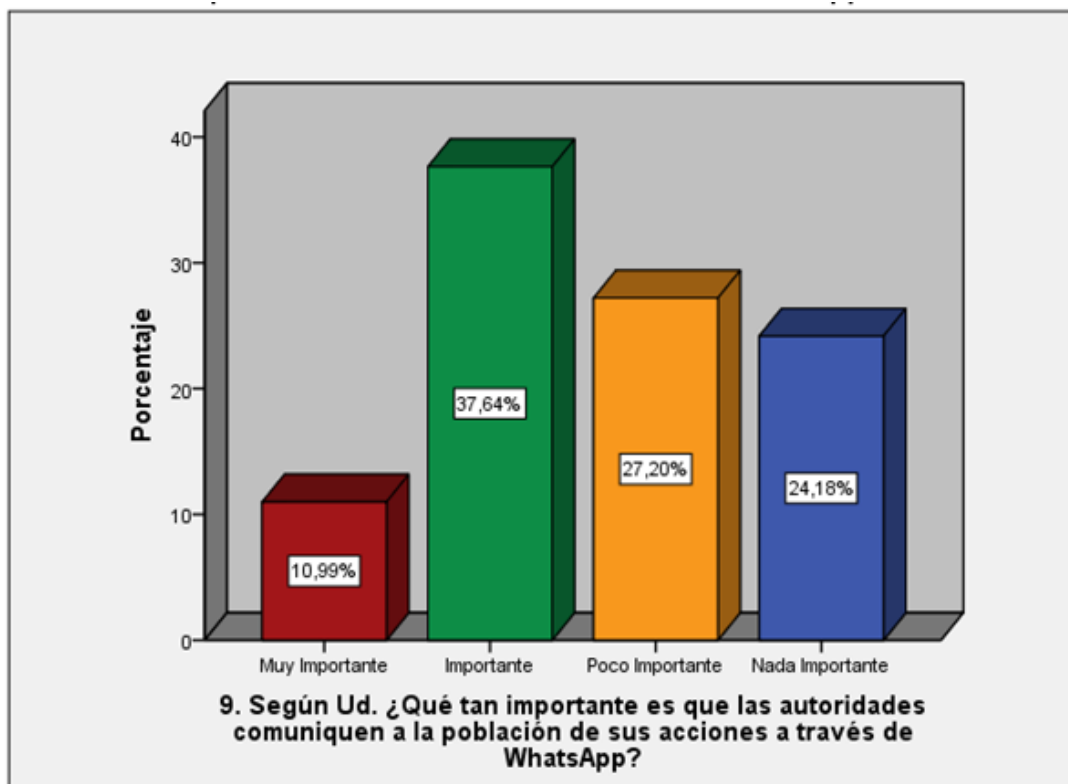


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 8. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 40,93% indican importante que las autoridades comuniquen sus acciones políticas a la sociedad a través del Facebook mientras el 23,90% menciona poco importante que las autoridades comuniquen a través del Facebook mientras el 21,43% indican muy importante que las autoridades competentes comuniquen a través del Facebook por último el 13,74% asumen nada importante la comunicación a través de las autoridades por medio del Facebook.

**Figura 9**

*Importancia sobre la comunicación con las autoridades por medio del WhatsApp*

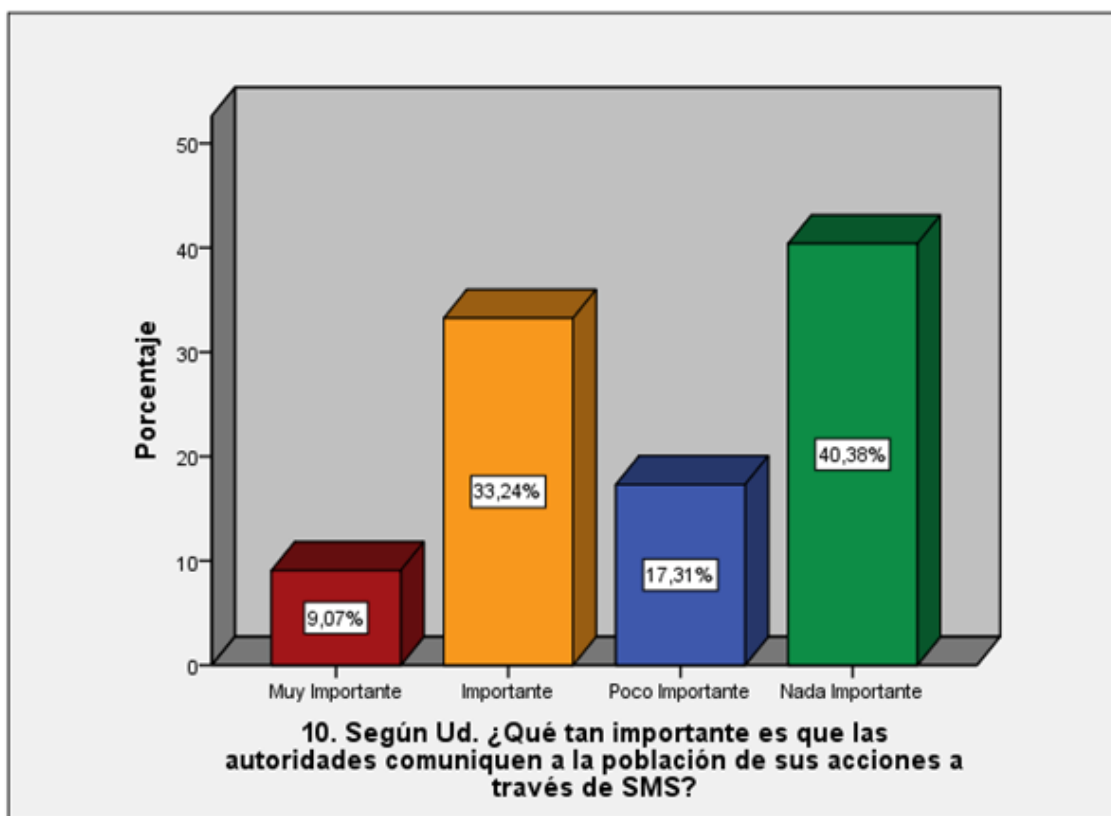


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 9. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 37,64% asumen que es importante que comuniquen sus acciones a la población a través de WhatsApp mientras el 27,20% asumen poco importante que las autoridades comuniquen a través de WhatsApp mientras el 24,18% nada importante que la autoridad informe a través de WhatsApp mientras tanto el 10,99% indican muy importante que las autoridades comuniquen por dicho medio social.

**Figura 10**

*Importancia de que las autoridades comuniquen sus acciones políticas por medio del SMS*



*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

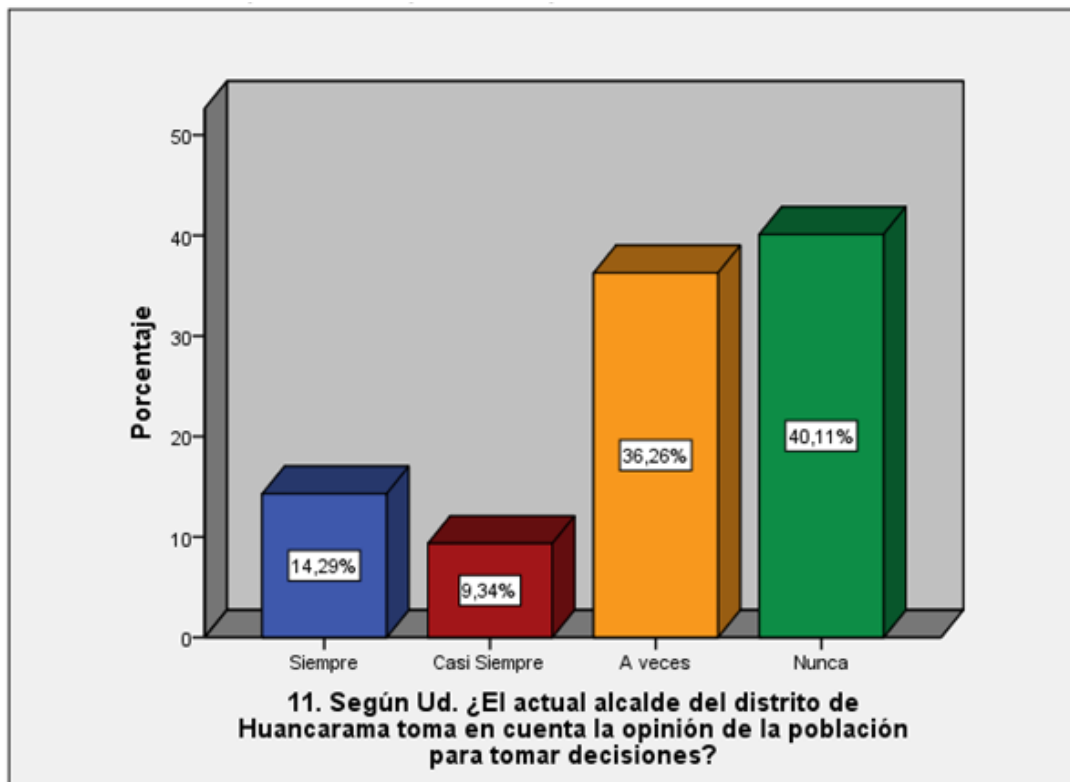
Del 7 al 10 dimensión 2 de la variable 1

En la figura 10. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 40,38% indican que es nada importante que las autoridades mencionen sus acciones a través de SMS mientras tanto el 33,24% asumen importante que las autoridades informen a la población a través de SMS mientras el 17,31% indican poco importante que comuniquen por SMS por último el 9,07% indican que es muy importante que las autoridades comuniquen.



**Figura 11**

*Si el alcalde toma en cuenta la opinión de la población para la toma de decisiones*



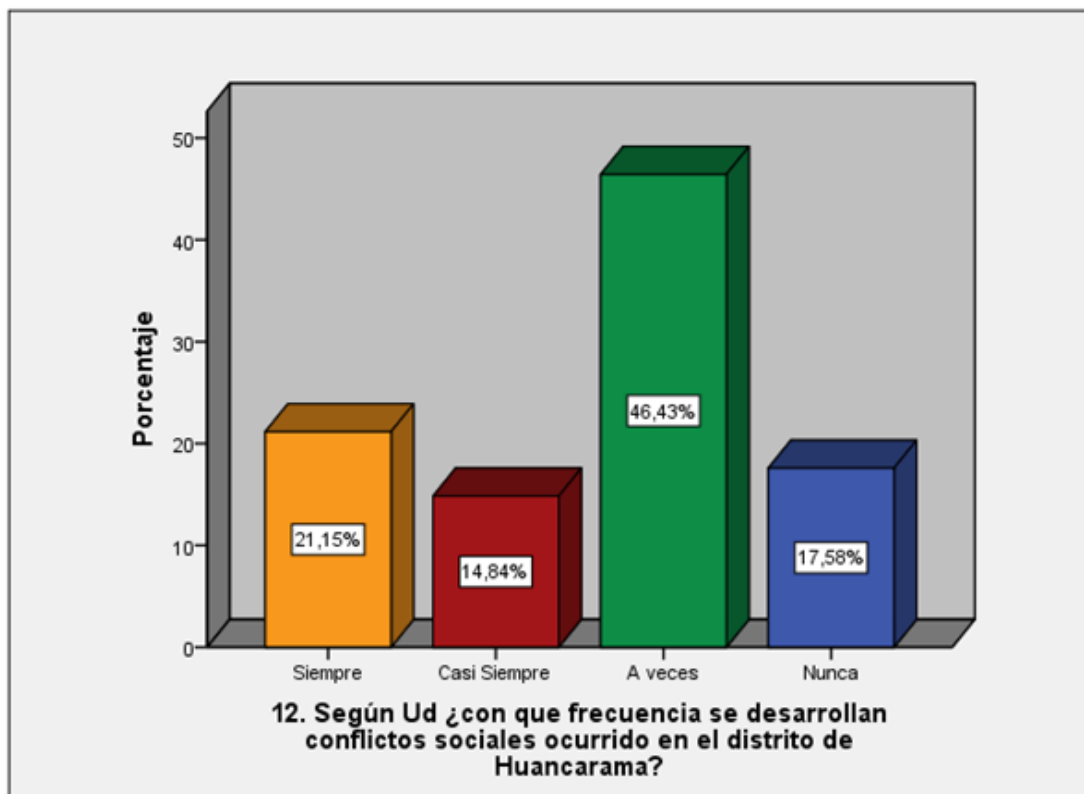
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 11. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 40,11% asumen que el alcalde del distrito de Huancarama nunca toma en cuenta la opinión de la población para la toma de decisiones mientras tanto el 36,26% indican a veces toman en cuenta la opinión de la población para la toma de decisiones mientras el 14,29% indica que siempre toma en cuenta la opinión del pueblo para la toma de decisión por último el 9,34% indican casi siempre el alcalde toma en cuenta sus opiniones para la toma de decisiones.



**Figura 12**

*Frecuencia que se desarrollan los conflictos sociales en el distrito de Huancarama*



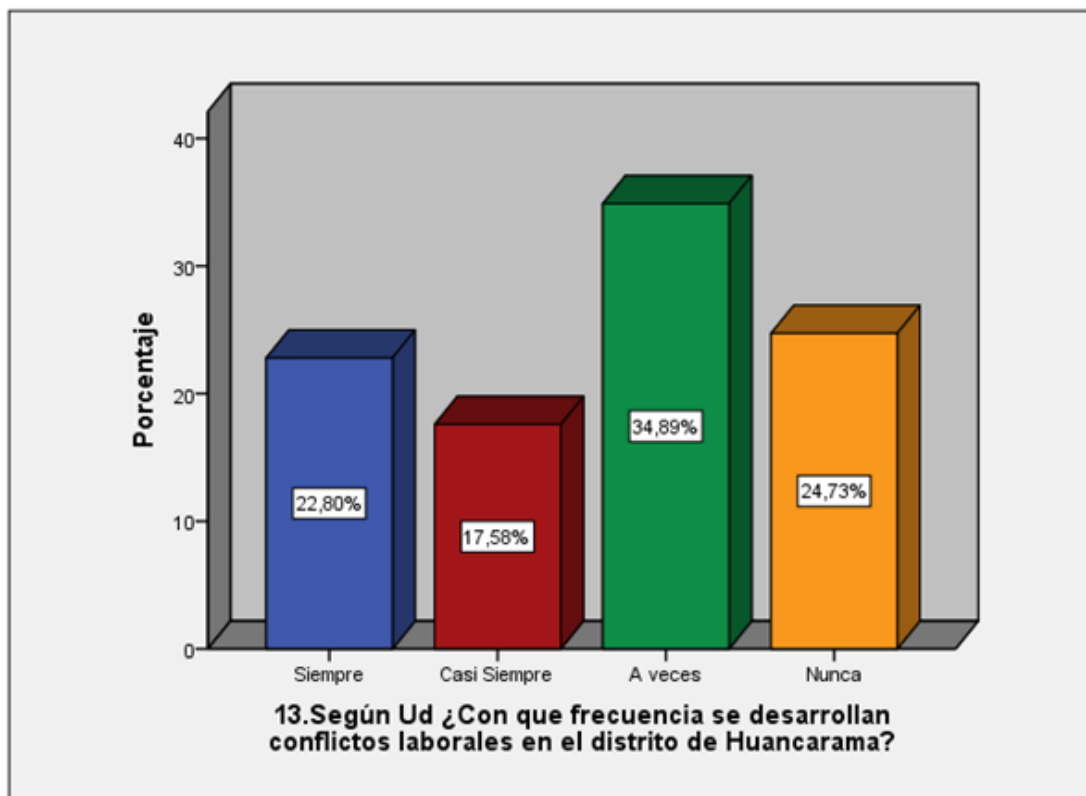
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 12. Se observa del 100% de las personas encuestadas el 46,43% indican que. A veces se desarrollan conflictos sociales en el distrito de Huancarama mientras el 21,15% indican que siempre ocurren conflictos sociales en el mencionado distrito mientras el 17,58% indican que nunca ocurren conflictos sociales en el distrito de Huancarama por último el 14,84% menciona que casi siempre ocurren conflictos sociales en el distrito.



**Figura 13**

*Frecuencia que se desarrollan conflictos laborales en el distrito de Huancarama*



*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

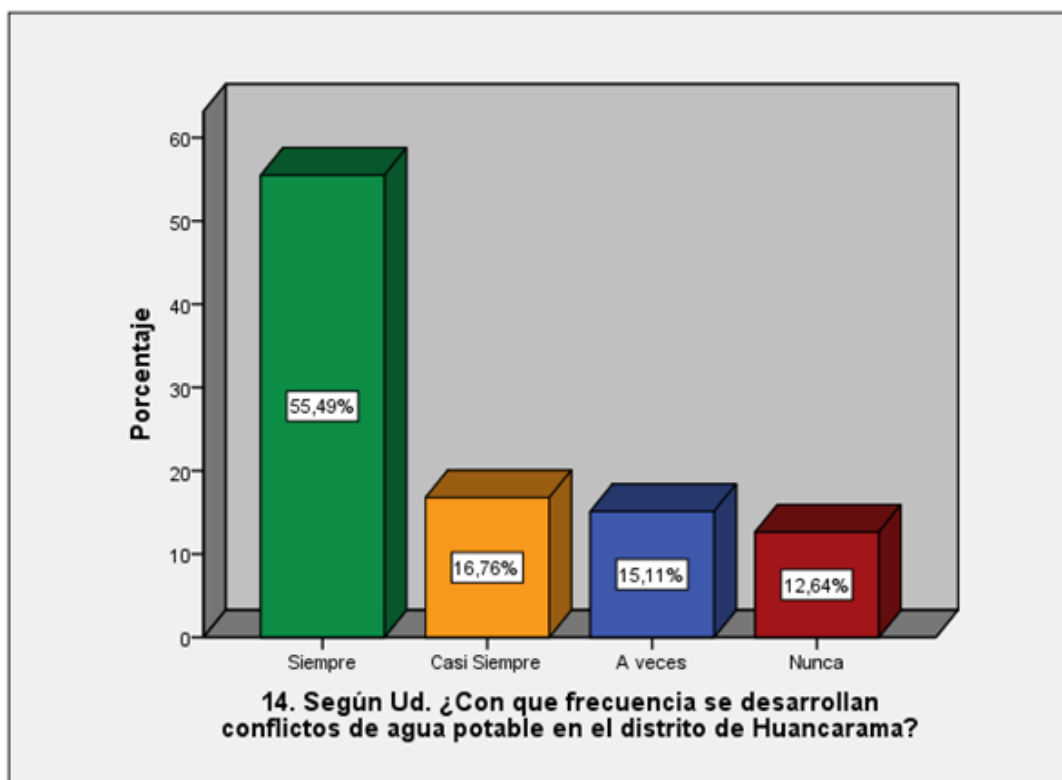
En la figura 13. Se observa que del 100% de las personas encuestadas 34,89% indican a veces se desarrollan conflictos laborales en el distrito de Huancarama mientras el 24,73% asumen que nunca se desarrollan conflictos laborales mientras tanto el 22,80% asumen que siempre se desarrollan conflictos laborales por último el 17,58% asumen que casi siempre se desarrollan conflictos laborales en el distrito de Huancarama.





**Figura 14**

*Frecuencia en el cual se desarrollan conflictos de agua potable en el distrito de Huancarama*

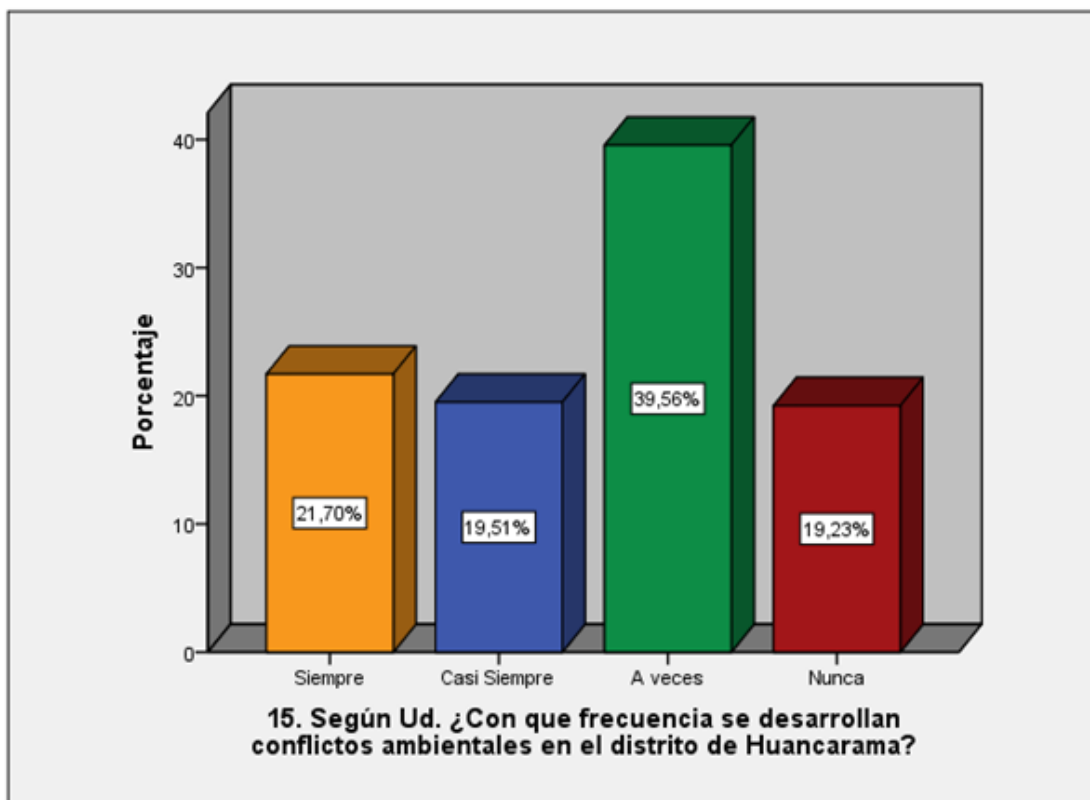


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 14. Se observa, del 100% de las personas encuestadas el 55,49% asumen que se desarrolla con mayor frecuencia el conflicto de agua potable mientras tanto el 16,76% indican que casi siempre se desarrolla el conflicto de agua potable mientras el 15,11% indican que a veces se desarrollan los conflictos de agua potable por último el 12,64% indican que nunca se desarrollan conflictos de agua potable en el distrito de Huancarama.

**Figura 15**

*Frecuencia en el cual se desarrollan conflictos ambientales en el distrito de Huancarama*

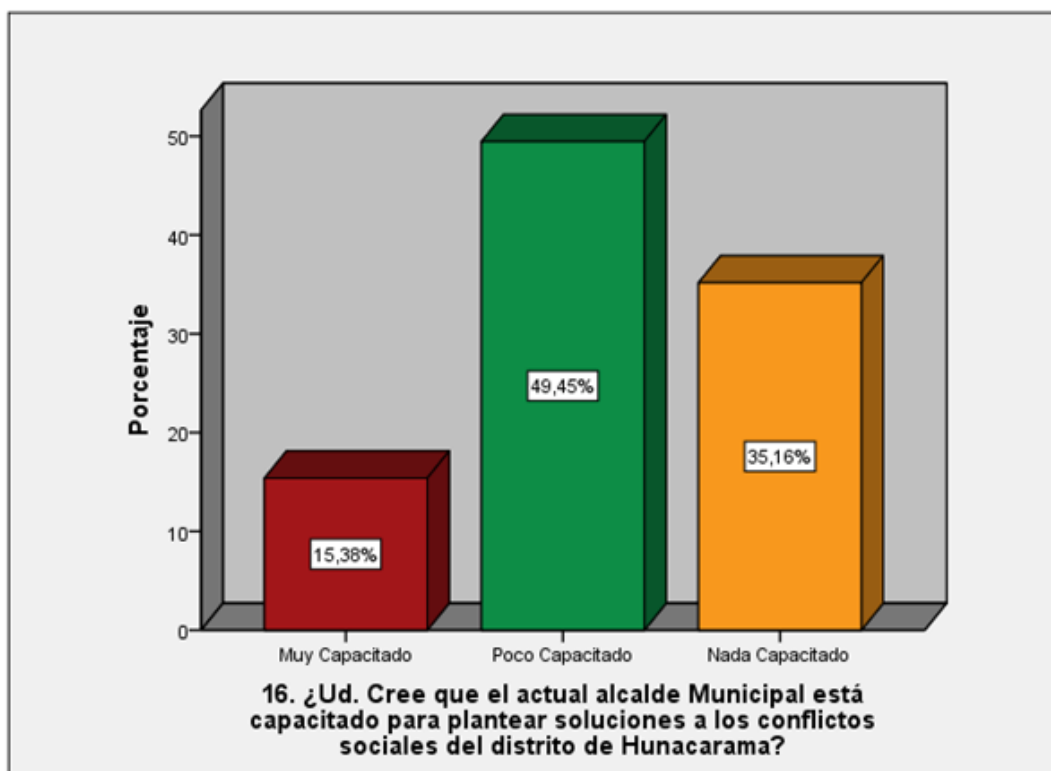


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 15. Se observa que el 100% de las personas encuestadas el 39,56% asumen que a veces se desarrollan los conflictos ambientales en el distrito de Huancarama mientras el 21,70% indican que siempre se desarrollan conflictos ambientales en el distrito mientras el 19,51% asumen casi siempre se desarrollan los conflictos ambientales por último el 19,23% indican que nunca se desarrollan conflictos laborales.

**Figura 16**

*Capacitación del alcalde sobre plantear soluciones frente a los conflictos sociales del Distrito de Huancarama*

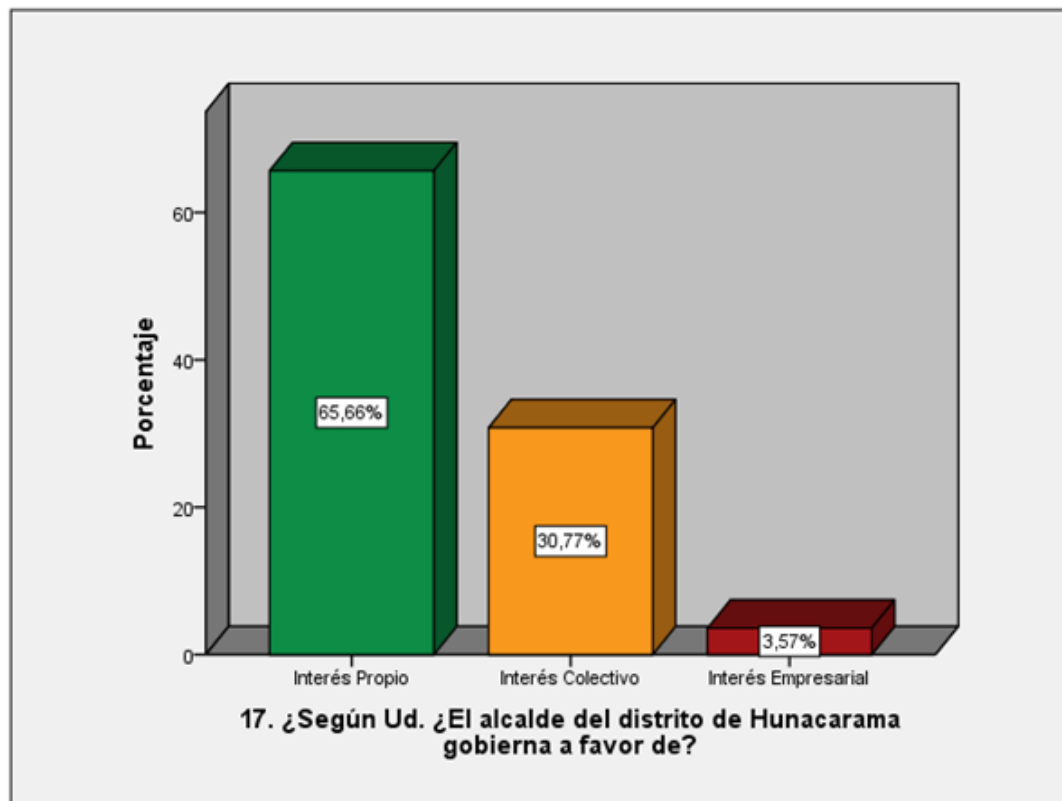


*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura 16. Se observa del 100% de personas encuestadas el 49,45% indican que esta poco capacitado para plantear soluciones a los conflictos sociales del distrito de Huancarama mientras el 35,16% indican que están nada capacitados para plantear soluciones a los conflictos sociales por último el 15,38% indican que están muy poco capacitados en plantear soluciones a los conflictos sociales.

**Figura 17**

*El alcalde del Distrito de Huancarama a Favor de quien gobierna*



*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

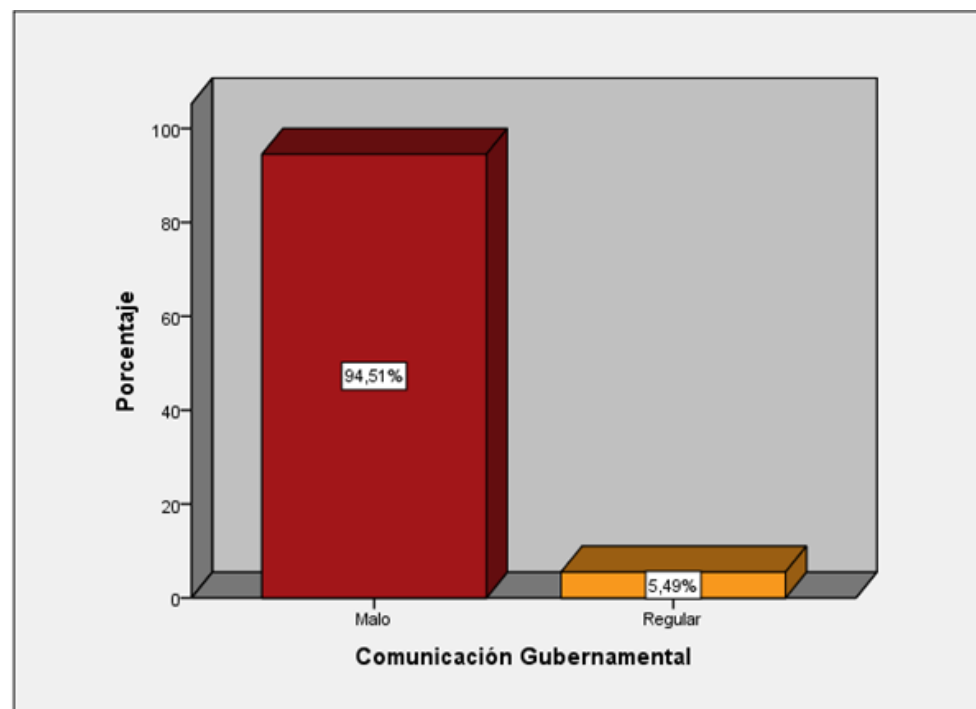
En la figura 17. Se observa el 100% de las personas encuestadas el 65,66% indican que el alcalde del distrito de Huancarama gobierna a favor propio mas no a favor del desarrollo del distrito, mientras el 30,77% asumen de que la autoridad edil gobierna a favor de interés colectivo, por último, el 3,57% indican que el alcalde distrital gobierna a favor de interés empresarial.



### 5.1.1. Análisis Univariado

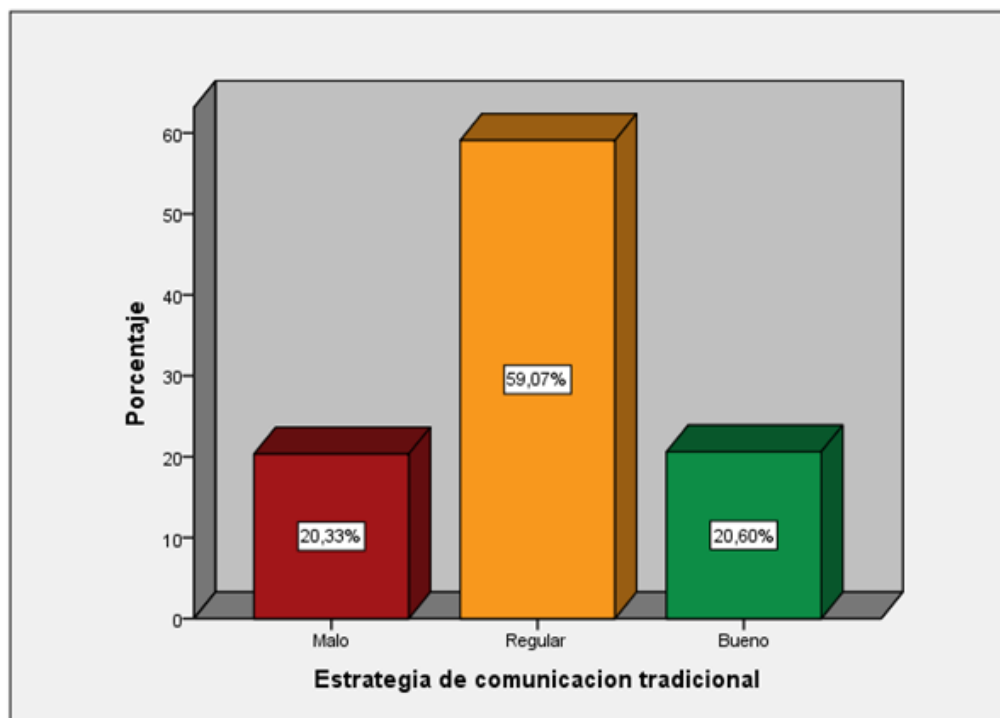
**Figura 18**

*Comunicación Gubernamental*



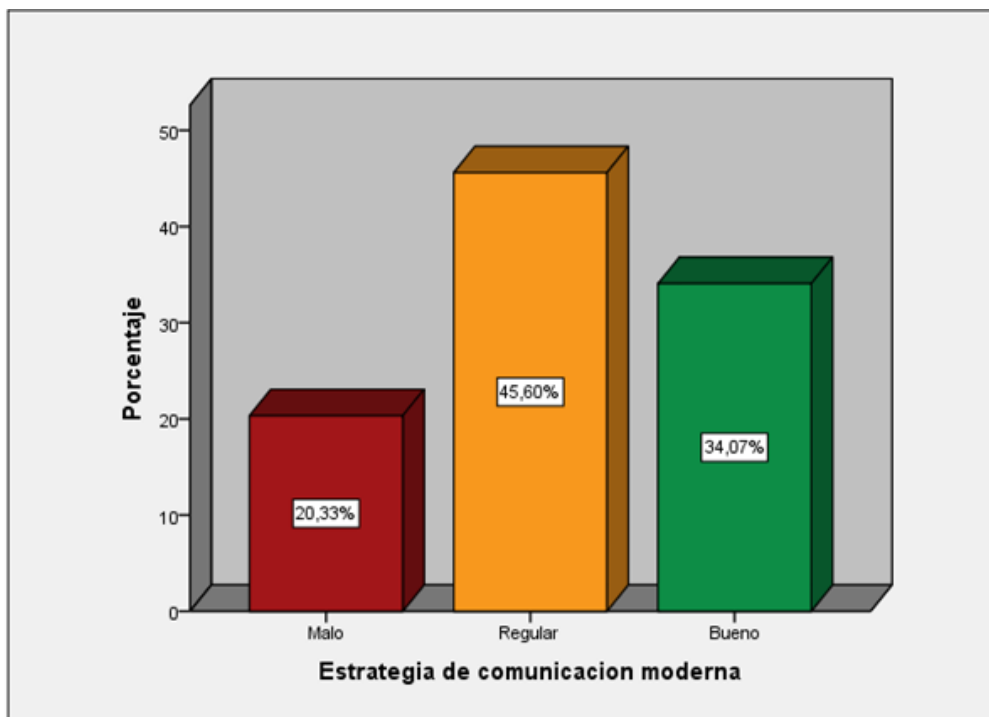
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura, se observa que la comunicación gubernamental en el distrito de Huancarama se desarrolla de una mala manera, la comunicación gubernamental debido a que la autoridad edil del distrito de Huancarama no genera consenso, es decir, acuerdos políticamente no operantes y no hay buena gestión sobre los proyectos políticos, toma de decisiones frente a actos políticamente sociales, económicos y el orden interno sobre el comercio. Por otro lado, debido a que las autoridades no informan sobre sus acciones a la colectividad por último el 5,49% asumen que la comunicación gubernamental es regular, es decir, en ocasiones se informa sobre el gobierno y acciones a tomar para el desarrollo del distrito.

**Figura 19***Estrategia de comunicación tradicional*

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura se observa del 100% de las personas encuestadas el 59,07% asumen que la estrategia de comunicación tradicional en el distrito de Huancarama es regular en un sector muy amplio, porque no se informan a través del periódico, reuniones, radio y tv, mientras el 20,60% asumen de que es bueno la estrategia de comunicación tradicional en su mayoría de dicho porcentaje están en frecuencia en las reuniones desarrolladas, tv, periódicos y la radio. Por último, el 20,33% indican de, que dicho medio es malo, puesto que en su porcentaje son personas que no tienen acceso a ningún medio informativo.

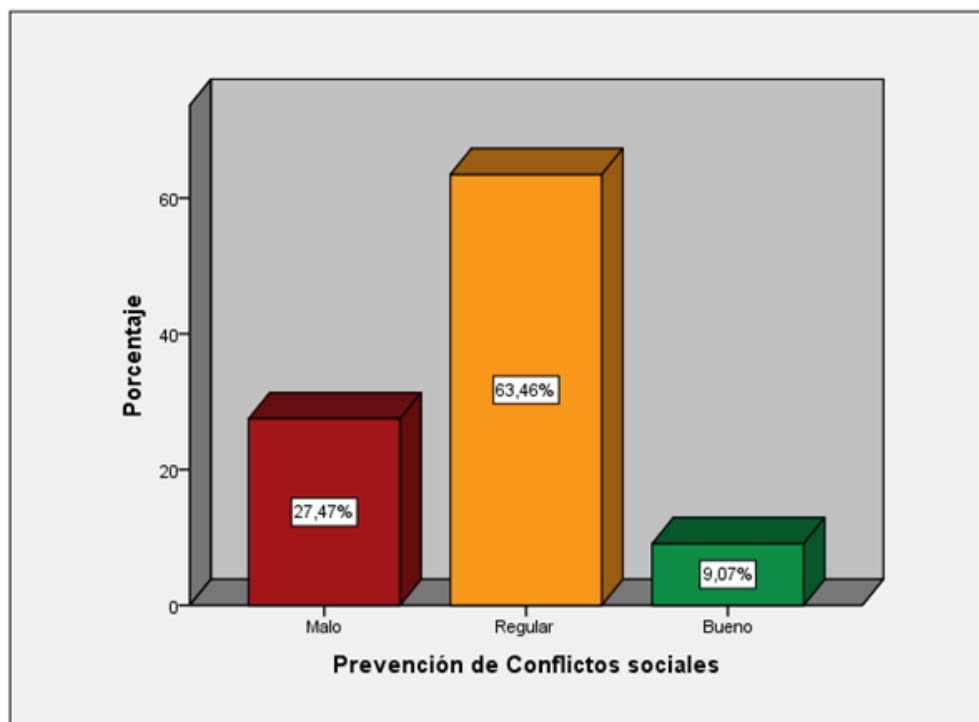
**Figura 20***Estrategia de comunicación moderna*

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura se observa que el 45,60% asumen que la estrategia de comunicación moderna es regular, puesto que gran cantidad de la población huancaramina tienen acceso a las redes que actualmente están de tendencia, mientras el 34,07% asumen, que la comunicación moderna es Bueno puesto que son jóvenes en mayor cantidad quienes tienen acceso a las redes sociales, Mediante ello permanecen informados, por último, el 20,33% indican que la comunicación moderna es malo, porque dicho porcentaje no tiene acceso a las redes sociales refiriéndose a personas que no tienen acceso a las redes sociales.

**Figura 21**

*Prevención de conflictos sociales*



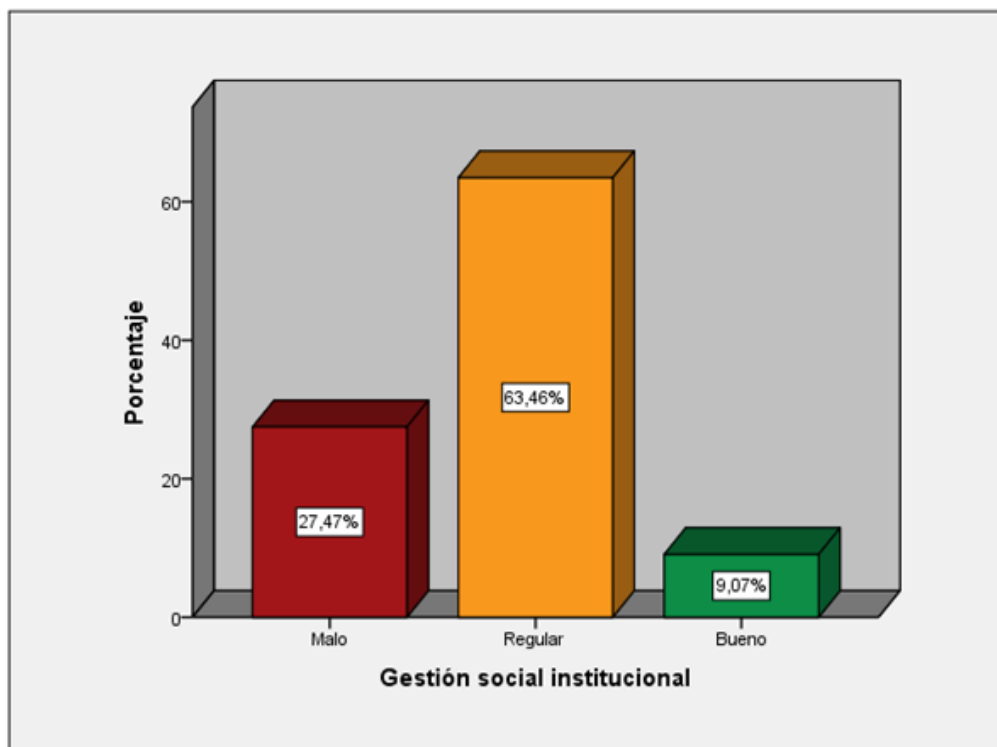
*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura se observa del 100% de las personas encuestadas el 63.46% asumen de la que la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama es regular, puesto que no hay un buen consenso entre las autoridades frente a conflictos de distintos indoles que llegan a suceder, mientras el 27,47% asumen que la prevención de conflictos sociales es mala porque no hay una comunicación fluida para la prevención de conflictos, por último, el 9,07% asumen de que es bueno.





**Figura 22**  
*Gestión social institucional*



*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En la figura se observa que el 100% de personas encuestadas el 63,46% asumen que, la gestión social es regular puesto que abarca el tema de conflictos económicos y conflictos laborales frente a ello es regular la gestión social que es netamente institucional, mientras el 27,47% asumen que la gestión institucional es mala porque no se brindaron soluciones frente a conflictos latentes por último el 9,07% asume de que es bueno la gestión social institucional para la información asertiva.

### 5.1.2. Análisis bivariado, cuadros

**Tabla 4**

*Comunicación gubernamental tabulación cruzada*

Comunicación Gubernamental*Prevencción de Conflictos sociales tabulación cruzada			Prevencción de Conflictos sociales			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Comunicación Gubernamental	Malo	Recuento	88	216	23	327
		% del total	25,4%	62,4%	6,6%	94,5%
	Regular	Recuento	0	9	10	19
		% del total	0,0%	2,6%	2,9%	5,5%
Total		Recuento	88	225	33	346
		% del total	25,4%	65,0%	9,5%	100,0%

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En relación al cuadro se puede observar que mientras la comunicación gubernamental en el distrito de Huancarama se desarrolle de una mala manera la prevención de conflictos sociales se desarrollara de una forma regular. La comunicación gubernamental se da de mala manera por que hace falta de coordinación con diferentes personales que laboran en la Municipalidad distrital de Huancarama habiéndose una falta de comunicación para poder brindar información sobre la toma de decisiones o acciones políticas a la población, que existe diversos medios el cual comunicar sobre acciones ejecutadas o de proyectos a ejecutar pero no se informa porque hace falta del buen consenso como mencionaba el autor Mario Riorda que si no hay consenso no hay buen gobierno, de esa manera se contextualiza el gobierno de turno a través de la colectividad, puesto que existe diversas formas de comunicar pero no se aplica en el distrito de Huancarama.



**Tabla 5***Comunicación tradicional tabulación cruzada*

Estrategia de comunicación tradicional				Prevención de Conflictos sociales			Total
				Malo	Regular	Bueno	
Estrategia de comunicación tradicional	Malo	Recuento	27	40	7	74	
		% del total	7,4%	11,0%	1,9%	20,3%	
	Regular	Recuento	64	135	16	215	
		% del total	17,6%	37,1%	4,4%	59,1%	
	Bueno	Recuento	9	56	10	75	
		% del total	2,5%	15,4%	2,7%	20,6%	
Total		Recuento	100	231	33	364	
		% del total	27,5%	63,5%	9,1%	100,0%	

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

Cuando las estrategias de comunicación tradicionales se desarrollan de una forma regular la prevención de conflictos sociales se desarrollara de una forma regular, porque actualmente la población adulta escucha y se inclina más a la comunicación tradicional dentro de ello encontramos la reuniones que un prevalecen para convocar reuniones o tomar ciertos acuerdos sociales, políticos que conciernen al distrito de Huancarama tomando en cuenta también que mencionado medio es fuente principal de transmitir información para una parte de la población. Asimismo, por otro lado, la radio es un mecanismo que generaliza a todos las fuentes de información que llegan a través de la sintonía a informarse por los asuntos políticos y acuerdos que se vayan a tomar puesto que gran parte de la población asumen que es fuente prioritaria la radio porque dedican su tiempo a la agricultura, ganadería etc. Por consiguiente, otra puntuación sobre la comunicación tradicional en el distrito de Huancarama es la tv y el periódico que no son fuentes de impartir información, por tanto, no son fuentes de información en el distrito de Huancarama puesto que no se utiliza en la localidad.



**Tabla 6***Comunicación moderna tabulación cruzada***Estrategia de comunicación moderna Prevención de Conflictos sociales tabulación cruzada**

				Prevención de Conflictos sociales			Total
				Malo	Regular	Bueno	
Estrategia de comunicación moderna	Malo	Recuento	24	41	9	74	
		% del total	6,6%	11,3%	2,5%	20,3%	
	Regular	Recuento	40	116	10	166	
	% del total	11,0%	31,9%	2,7%	45,6%		
	Bueno	Recuento	36	74	14	124	
	% del total	9,9%	20,3%	3,8%	34,1%		
Total		Recuento	100	231	33	364	
	% del total	27,5%	63,5%	9,1%	100,0%		

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En cuanto a las estrategias de comunicación moderna se desarrollará de manera regular en la prevención de conflictos sociales. Que la comunicación moderna es un medio prioritario actualmente en el distrito de Huancarama para expandir información de distintas índoles puesto que genera facilidad, desde el lugar que se encuentre llegan a informarse sobre cualquier comunicado o convocatorias de trabajo; una de ellas es las comunicación moderna por medio del Facebook que es un medio de red social que mayoría de jóvenes del distrito de Huancarama le dan uso facultativo para informarse y la Municipalidad distrital de Huancarama no toma el punto al 100% al acceso a los medios de red social que ello se adopta a través de un área; es decir, imagen institucional el cual se encarga de realizar publicaciones, avisos y comunicados llegándose a informar a los jóvenes y cierto porcentaje de personas adultas que tiene acceso a mencionado aplicativos y fuente informativo de la misma manera con el WhatsApp fuente de información que se realiza el uso para expandir información o realizar llamados por medios de



presidentes o representantes de cada sector ya sea a cualquier actividad programada por la Municipalidad distrital de Huancarama que le dan uso cierto porcentaje del mencionado distrito no teniendo de su totalidad al acceso, uso y manejo de la comunicación moderna y aplicativos plasmados, del mismo modo, sucede con el SMS que también es una fuente informativa que no toma en cuenta la Municipalidad distrital de Huancarama 2021.

## 5.2. Contrastación de hipótesis (si corresponde)

### 5.2.1. Hipótesis General

**H0:** La incidencia de la comunicación gubernamental no es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

**H1:** La incidencia de la comunicación gubernamental es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

**Tabla 7**

*Hipótesis general*

				Comunicación Gubernamental	Prevención de Conflictos sociales
Rho Spearman	de Comunicación Gubernamental	Coefficiente de correlación	de	1,000	,274**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		346	346
	Prevención de Conflictos sociales	Coefficiente de correlación	de	,274**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		346	364

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

En el cuadro se observa que el valor sig: es de 0.00 menor al nivel de significancia de 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1). Por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de significancia de 0.05 y con un nivel de confianza del 95%. La incidencia de la comunicación gubernamental es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.



### 5.2.2. Hipótesis Especifica 1

H0: La incidencia de las estrategias de comunicación tradicional no es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

H1: La incidencia de las estrategias de comunicación tradicional es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

**Tabla 8.**

*Hipótesis específica 1*

		Estrategia de comunicación tradicional		de Prevención de Conflictos sociales	
Rho de Spearman	Estrategia de comunicación tradicional	de	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	1,000 ,164** . 364
	Prevención de Conflictos sociales	de	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	,164** ,002 . 364

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

Del cuadro se observa que el valor sig: es de 0.02 menor al nivel de significancia de 0.05, entonces rechazamos la hipótesis específica nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1). Por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de significancia de 0.05 y con un nivel de confianza del 95%: La incidencia de las estrategias de comunicación tradicional es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.



### 5.2.3. Hipótesis Específica 2

H0: La incidencia de las estrategias de la comunicación moderna no es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

H1: La incidencia de las estrategias de la comunicación moderna es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

**Tabla 9.**

*Hipótesis específica 2*

		Estrategia de comunicación moderna	de	Prevencción de Conflictos sociales
Rho de Spearman	Estrategia de comunicación moderna	de	Coficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 1,000 ,014
			N	,396 396
	Prevencción de Conflictos sociales	de	Coficiente de correlación Sig. (bilateral)	de ,014 1,000
			N	,396 364

*Nota:* Datos obtenidos desde el SPSS

Del cuadro se observa que el valor sig: es de 0.396 menor al nivel de significancia de 0.05, entonces rechazamos la hipótesis específica nula (H0) y aceptamos la hipótesis alterna (H1). Por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de significancia de 0.05 y con un nivel de confianza del 95% La incidencia de las estrategias de la comunicación moderna es significativa en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.

### 5.3. Discusión

Comunicación Gubernamental, de acuerdo a las encuestas realizadas en el Distrito de Huancarama, se llegó a analizar y observar que la ciudadanía, considera que la comunicación gubernamental no tiene buena aceptación y se encuentra en una crisis y de un nivel malo es decir (en un nivel negativo), en el cual se da a entender que en la Municipalidad Distrital de Huancarama no existe una comunicación Gubernamental directa y carece de aspectos comunicacionales, como informar transparentemente sobre asuntos sociales, políticos y económicos, de acuerdo a ello como menciona el autor.



Mario Riorda: si la comunicación política no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso no hay buena gestión. Sin embargo, las políticas de un gobierno tienen que ser aceptadas por la ciudadanía como un método de legitimidad para que haya estabilidad social dentro de un gobierno político.

Si bien es cierto la autoridad edil es la cabeza fundamental y estratégica para poder desarrollar la sociedad con políticas estratégicas en el cual se realicen manejos sociales u coordinaciones en aspectos políticos para el subdesarrollo y crecimiento de una sociedad mientras no exista tal consenso se encamine a posibles conflictos sociales es ahí que se hace énfasis de un gobierno débil, tampoco existe estabilidad política dentro del gobierno así como la eficiencia, tampoco se pone a diario las practicas comunicativas que es fundamental dentro de instituciones así como sus autoridades, del mismo modo la ciudadanía no siente ser parte de las decisiones a tomar en los proyectos prósperos a ejecutar. Sin embargo, se da en entever que la Municipalidad no enfatiza un buen manejo en las practicas comunicativas ni mucho menos en cómo llegar a la población ni tampoco en cómo manejar un consenso, por tanto, surgen los conflictos sociales ante el gobernante y los gobernados.

Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación ejecutada por Stefania. L, (2020) donde se demostró que la ciudadanía no siente ser reconocidos como el objetivo del desarrollo urbano la razón de que no existe una comunicación gubernamental, por ende, se generan conflictos en temas sociales a tratar que no difunden la información requerida y objetivo como el de las políticas sociales que van dirigidas para la población. A diferencia de tal investigación se llega casi a al mismo resultado de que el gobierno no llega de manera política a la ciudadanía careciendo de estrategias comunicacionales como; de no informar sobre los acuerdos tomados en ambos resultados.

Si bien es cierto se entiende que la comunicación es un aspecto fundamental para poder constituir un gobierno comunicador y eficiente en las políticas públicas a ejecutar como una herramienta estratégica que tiene un gobierno “comunicar” a la población objetivo para que así se generen consenso y legitimidad sobre la ciudadanía en aspectos de las necesidades o carencias que se vayan a identificar, así como los resultados de dicha investigación que en el aspecto de la comunicación coinciden.

A diferencia de la investigación desarrollada de Guevara. D, (2020) quien contrasta, que el porcentaje mayor afirma que la comunicación de gobierno es mala por el simple modo de que se encuentran en el desarrollo de los mensajes es decir carece de una planificación





comunicacional y sobre todo en el contenido de informar como también del diagnóstico situacional en cual se desconoce de dicha institución a raíz de ello con la Municipalidad Distrital de Huancarama no se ve la diferencia en la comunicación puesto que el resultado se genera en mismo sentido de que la comunicación gubernamental es mala, no se comunica lo que se quiere informar, no se llega a la colectividad es por ello que los ciudadanos no consideran ser representados.

Estrategia de comunicación tradicional. Es una herramienta de dicha importancia puesto que se refiere a tipos y modos de comunicar de manera tradicional, como es, que se comunicaba antes de que lleguen las redes sociales, manera eficaz de informar y llegar a la colectividad sobre asuntos sociales y políticos, es decir que comunica a través de la radio, tv, periódicos y reuniones haciendo uso de la comunicación verbal dicho ello, de acuerdo a los resultados obtenidos de la estrategia de comunicación tradicional se da de manera regular, es decir que si se llega a informar de manera regular a través de los medios tradicionales, esta estrategia se realiza con el propósito de que la información o avisos ante cualquier programa social por parte del estado se llegue a las periferias del distrito de Huancarama a través de los medios tradicionales como normalmente se conoce, la radio y la tv a través de ello se informa la población si se diera alguna oportunidad como es de beneficio por parte del estado, es por ello que la Municipalidad Distrital de Huancarama acude de manera regular ente estos medios, es decir como las reuniones se destacan ante cualquier acuerdo o toma de decisiones. Por tanto, se da de manera regular por que la otra parte de la población considera que es mala por el hecho de que no cuentan con una emisora y también se considera como bueno, porque la emisora es un medio de información ante todos los sucesos sociales de la Municipalidad Distrital de Huancarama.

Asimismo de acuerdo con la investigación realizada por Gómez, Cárdenas et al. (2021) donde hace énfasis a la estrategia de responsabilidad social y sobre los manejos con las relaciones y comunicaciones comunitarias, basándose en reuniones diálogos en dicha comunidad tomando en ello como no apreciado a las estrategias de responsabilidad para el dialogo social a diferencia con la investigación ejecutada sobre las estrategias de comunicación tradicional en el Distrito de Huancarama se toma en consideración de manera regular ya sea utilizando estrategias o herramientas para que sobre salga las comunicación tradicional basándose en las reuniones, transmitidos por emisoras (radio, tv y periódicos) a través de estos medios se mantienen comunicados.

A diferencia de la investigación realizada de Cuarez. V, (2022) sobre la relación que existe entre la comunicación gubernamental y la política pública dentro de la seguridad



ciudadana de acuerdo con sus resultados obtenidos de dicha investigación es que si existe una relación entre la comunicación gubernamental en la política pública y seguridad ciudadana, según a los acuerdos políticos y sociales planificados en ello sale fructífero a diferencia de la comunicación tradicional son acuerdos o rutinas políticas que se dan uso para tomas de decisiones en futuros acuerdos políticos para el desarrollo de una sociedad sin ello o sin una planificación comunicativa no se obtendría resultados ni respuestas de los aspectos Municipales a tratar.

Estrategia de Comunicación Moderna; dicha estrategia es una herramienta clave de hoy en día que se toma en consideración en todos los aspectos cotidianos como, políticos, sociales, económicos y culturales puesto que es un medio mediático de poder comunicar e informarse sobre distintas situaciones u acciones suscitadas y por suceder como políticas del estado central, gobierno regional y gobierno local. de acuerdo a los resultados obtenidos de la estrategia de comunicación moderna se basa que se da de una manera regular es decir que la información se brinda a través de la Municipalidad Distrital de Huancarama o el área encargada de generar el mensaje e informar si se da de manera regular es porque actualmente los jóvenes y una parte del porcentaje de personas adultas cuentan con acceso a las redes sociales el cual se encuentran aspectos por doquier de información. Por ende, la colectividad brida a informase de distintas situaciones sociales, es decir que las redes sociales ingresan como herramienta estrategia en las competencias comunicativas como el Facebook que se conoce como una plataforma publicitaria que se acceden a informaciones políticos, sociales, económicos, culturales y personales. Por otro lado, se conoce la plataforma de WhatsApp que se usa para mantener comunicaciones o envíos de información.

Sin embargo, de acuerdo con la investigación realizada Conde, Prada et al. (2021) el objetivo a analizar fue la comunicación gubernamental y la competencia mediática de presidentes de los países Hispanohablantes, en su mayoría de los presidentes no mantuvieron una comunicación política tampoco una comunicación mediática de acuerdo a los conflictos del covid -19 a diferencia de los resultados de la investigación que la comunicación moderna de dio de manera regular es de decir hubo carencias también en generar y desarrollar mensajes para así informar sobre acuerdos políticos, como de salubridad y sobre compromisos planificados y no ejecutados. A diferencia de la investigación ejecutada Baldacci, (2020). sobre comunicación gubernamental y democracia digital de gobierno abierto menciona, que no tiene que tomar la transparencia como algo irregular sino como una prioridad para que haya desenvolvimiento



comunicativo en todas los aspectos de la comunicación ya sea tradicional y moderna como ahora es tendencia este tipo de comunicación pero en los resultados obtenidos no se da en un 100% calificativo, sucede de que algo falla y es de que no se genera los mensajes que en realidad se quiere comunicar tampoco se tiene claro el diagnóstico del Distrito de Huancarama, no hay camino al buen consenso en la resolución de conflictos sociales con comunidades vecinas así como la comunicación del pueblo tiene que ser parte del proceso de la toma de decisiones que se tiene que manejar transparentemente.



## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de dicha investigación se llegó a las conclusiones.

**Primero:** la comunicación gubernamental incidió regularmente en la prevención de conflictos sociales en el Distrito de Huancarama 2021, pues ello se visualiza dentro de la investigación que las autoridades gubernamentales no logran tener mecanismos de prácticas comunicacionales, gobierno-población, además que la autoridad (Alcalde) no logra generar consenso entre la autoridad y los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Huancarama para comunicar e informar a la población sobre sus actividades sociales, políticos y administrativos. Además, que las áreas de la Municipalidad Distrital de Huancarama encargadas de generar información dirigidas hacia la población no son desarrolladas correctamente.

**Segundo:** las estrategias de comunicación tradicional incidieron de manera regular en la prevención de conflictos sociales del distrito de Huancarama 2021. Se da de manera regular porque las estrategias de comunicación tradicional se sintonizan a nivel de las comunidades considerando que escuchan las personas adultas, cabe precisar que no toda la población escucha las emisoras, destacando en un porcentaje de las personas se dedican a la agricultura y ganadería haciendo uso de las emisoras en su lugar de trabajo como fuente de ser informados por tal medio.

**Tercero:** las estrategias de comunicación moderna incidió regularmente en la prevención de conflictos sociales en el Distrito de Huancarama, la población de determinada investigación se influye de manera regular puesto que se inclina a la población joven y personas actualizadas en las comunicaciones modernas que dieron paso a las distintas prácticas comunicativas de diferentes aplicativos que hoy en día se da uso, por lo tanto la Municipalidad Distrital de Huancarama, genera poco contenido o no se genera el mensaje que se quiere informar sobre acuerdos sociales, políticos y toma de decisiones, el WhatsApp es un medio comunicativo el cual debe ser brindado números telefónicos para un grupo mediático e informar a través de ello mantener sus denuncias sobre sus problemáticas sociales por el cual no apertura la Municipalidad Distrital de Huancarama,



sin embargo la página de Facebook no brinda contenido de información certera por eso se da de manera regular y se carece de contenido utilitario de la población.

## 6.2. Recomendaciones

Considerando la importancia de la presente investigación y base a los resultados obtenidos se formulan sugerencias sobre la Comunicación Gubernamental del Distrito de Huancarama, para que la comunicación de gobierno sea prioridad en el ámbito político y sociales generando un buen consenso y desarrollo de la ciudadanía, se hacen llegar las siguientes recomendaciones.

**Primero:** se recomienda que la Municipalidad Distrital de Huancarama implemente mecanismos y herramientas sobre todo talleres de prácticas comunicacionales entre trabajadores, autoridades de las diferentes comunidades para así generar un buen consenso. De cierto modo también considerar a la población en temas políticos, sociales y en la toma de decisiones para que de esa manera la ciudadanía sienta parte de la gestión, poder discutir sobre el diagnóstico del Distrito para el buen crecimiento y desarrollo en sus comunidades y diferentes aspectos por el bien del pueblo así no sería un gobierno malo ni débil y tener la mayor aprobación de la población.

**Segundo:** se recomienda que la Municipalidad Distrital de Huancarama que genere y desarrolle informaciones sobre asuntos de mejora y desarrollo para el distrito, para que de esa manera la comunicación tradicional como el tema de las reuniones o avisos sobre las emisoras sean parte de la juventud y sean participes de las acciones a tomar prospectivamente, utilizando también este medio importante para brindar charlas, informaciones de autoestima, violencia y sobre los derechos y deberes fundamentales avisos de prevención, en los adolescentes y niños con profesionales especialistas en su ámbito para así generar consenso y conocimiento en la población.

**Tercero:** considerando que se desarrolle de manera eficaz el mensaje que se quiere informar a la población dando los mejores usos a los aplicativos comunicativos (Facebook y WhatsApp) dando uso frecuentemente para mantener la comunicación moderna que está al alcance de los jóvenes y personas adultas que fueron adaptándose a este medio comunicativo mediático, medios importantes el cual se usa de manera frecuentes no solo las personas que vienen dentro de la población sino a las personas que se encuentran lejos, por ello se mantendrían informados sobre asuntos de desarrollo y toma de decisiones del distrito de Huancarama. Por tal sentido se recomienda a la Municipalidad tomar medidas de accesos comunicacionales y al buen desarrollo de contenido y llegar a la población.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lozares, C. (1996). La Teoría de Redes Sociales. *Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología.*, 103-126.
- Montes, G. (s.f.). Metodología y Técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural.
- Morales, M. (2012). Los estudios organizacionales: un complemento para el estudio de la gestión social. *MSc. en Educación y Desarrollo Humano, profesora de planta de la Universidad de Antioquia. Medellín*, 117-133.
- Mori, L. (2014). El consenso como concepto filosofico-politico: contribución a la historia y a la re-composición de un rompecabezas teórico. *Revista Eidos Fundación Universidad del Norte Kilometro 5 Vía Antigua a puerto Colombia*, 1692-8857.
- Osorio, R. A. (2009). El cuestionario. *Revista UDEA*, 1-15.
- Posso, R. (2014). Conceptos de principios de economía y metodología utilizadas en la investigación económica. *Revista de la Facultad dw Ciencias Económicas y Administrativas*, 228-271.
- Pueblo, D. d. (2017). *Paz Social t Prevención de Conflictos*. Lima.
- Riorda, M. (2008). "Gobierno bien, pero comunico mal" análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 25-52.
- Rodríguez, J. A., Ríos Calleja, C. I., Bañuelos Ramírez, R. M., & Moreno Mendoza, M. C. (2011). Comunicación gubernamental y representaciones políticas: 100 días del gobierno de la alternancia en Puebla. *Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación*, 22.
- salas, s. g. (2019). comunicación gubernamental en tiempos de crisis de legitimidad. 9.
- Stefania, L. (2020). "La comunicación Gubernamental en el Municipio de Villaguay en el periodo 2015-2019". *Pontifica Universidad Católica Argentina Facultad "Teresa de Alvia"*, 124.
- Tricio, F. (2019). Conflicto Social y democracia subnacional en las provincias argentinas desde 1995 al 2009. *Universidad de San Andrés Departamento de Ciencias Sociales*, 45.
- Abreu, J. (2012). Hipótesis, Método y diseño de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 7, 1-11.



- Amadeo, B. (2016). El estudio de la comunicación Gubernamental: líneas de investigación y futuros desafíos. *Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires*, 155-181.
- Bautista, R., Cienfuegos, R., & Aguilar, E. (2020). El desempeño Laboral desde una perspectiva teórica. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 109-121.
- Bravo, J. A. (2016). Desafíos de la Comunicación Gubernamental en el cambio de época para las instituciones de Chimborazo, Ecuador. *Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador*, 229-251.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Carrasco, D. S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima San Marcos.
- Casas, J. (2002). Las encuestas como técnicas de investigación. *Escuela Nacional de Sanidad*, 557-538.
- Díaz, L. (2009). El concepto de Gobernanza. *Biblioteca Jurídica virtual del instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM*, 21-51.
- Franco, D. (2016). Medios de Comunicación Tradicionales en el nuevo entorno digital. *Universidad de León Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 74.
- Guevara Acosta, D. C. (2020). Modelos de Representación Ciudadana para mejorar la comunicación de gobierno en la Municipalidad Provincial de Lambayeque. *Universidad Cesar Vallejo Escuela de Posgrado Programa académico de Maestría en Gestión Pública*, 60.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. la sexta edición por McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEI. (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Población*.
- Leycegui, Y. M. (Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México). La comunicación gubernamental. *Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 113.
- López, J. (2009). El concepto de legitimidad en perspectiva histórica. *Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho*, 154-166.



- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Comunicador Social Docente UCB-Cbba.*, 1815-0276.
- Lorenzo, P. L. (2001). Principales Teorías sobre el Conflicto Social. *Revista de Historia*, 237-254.
- Lorenzo Salvador, M. (2014). Comunicación Estratégica VS. Estrategia de la Comunicación Las dos caras de la misma moneda. *Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos*, 62.
- Baldacci, A. (2020). Comunicación gubernamental y democracia digital a partir de las políticas de gobierno abierto de la Municipalidad d Cordoba (2015-2019). *Universidad nacional de córdoba*, 157. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Comunicaci%C3%B3n%20gubernamental%20y%20democracia%20digital.pdf
- Carrasco Román, J. (2021). Comunicación para la prevención de conflictos sociales caso: Municipalidad Distrital de Cotaruse-2019. *Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*, 81. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/lo
- Conde, M. A., Prada Espinel, O., & Pullaguari Zaruma, K. (2021). Comunicación gubernamental pre-covid de los presidentes hispanohablantes en twitter. *NIVERSITAS Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana*, 23. Obtenido de <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.03>
- Cuarez Vallejos, E. K. (2022). Comunicación gubernamental y política de seguridad ciudadana en la Municipalidad Metropolitana de Lima, año 2021. *Universidad Cesar Vallejo*, 88.
- Davila Maravi, C. F. (2021). Gestión de la comunicación de crisis en el manejo de conflictos sociales, en la Municipalidad distrital de los Olivos, en tiempos de pandemia, 2021. *Repositorio académico USMP*, 132. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/DA
- Díaz Bravo, J. A. (2022). El rol del estado peruano en la gestión de los conflictos sociales. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos Universidad del Perú. Decana de América*, 233. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/conflictos%20sociales.pdf
- Gomez Cardenas, K., & Quivio Lopinta, S. (2021). Estrategias de responsabilidad y manejo de las relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29





comunidad de Unchiña- Aymaraes, 2009. *Universidad Nacional Micaela Bastidad de Apurímac*, 87. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/T\_0686.pdf

Baldacci, A. (2020). Comunicación gubernamental y democracia digital a partir de las políticas de gobierno abierto de la Municipalidad d Cordoba (2015-2019). *Universidad nacional de córdoba*, 157. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Comunicaci%C3%B3n%20gubernamental%20y%20democracia%20digital.pdf

Carrasco Roman, J. (2021). Comunicación para la prevención de conflictos sociales caso: Municipalidad Distrital de Cotaruse-2019. *Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*, 81. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/lo

Conde, M. A., Prada Espinel, O., & Pullaguari Zaruma, K. (2021). Comunicación gubernamental pre-covid de los presidentes hispanohablantes en twitter. *NIVERSITAS Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana*, 23. Obtenido de <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.03>

Cuarez Vallejos , E. K. (2022). Comunicación gubernamental y politica de seguridad ciudadana en la Municipalidad Metropolitana de Lima, año 2021. *Universidad Cesar Vallejo*, 88.

Davila Maravi, C. F. (2021). Gestion de la comunicación de crisis en el manejo de conflictos sociales, en la Municipalidad distrital de los Olivos, en tiempos de pandemia, 2021. *Repositorio academico USMP*, 132. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/DA

Díaz Bravo , J. A. (2022). El rol del estado peruano en la gestión de los conflictos sociales. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos Universidad del Perú. Decana de América*, 233. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/conflictos%20sociales.pdf

Gomez Cardenas, K., & Quivio Lopinta, S. (2021). Estrategias de responsabilidad y manejo de las relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29 comunidad de Unchiña- Aymaraes, 2009. *Universidad Nacional Micaela Bastidad de Apurímac*, 87. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/T\_0686.pdf



## ANEXOS





Universidad Nacional Micaela Bastidas de  
Apurímac Facultad de Educación y Ciencias  
Sociales



E.A.P Ciencia Política y Gobernabilidad

El siguiente cuestionario es de carácter estrictamente académico, la información proporcionada en el mismo es una investigación para el desarrollo de tesis de la E.A.P de Ciencia Política y Gobernabilidad de la UNAMBA, de Karen Moriano Sauñe.

**Edad:** 18 a 29 años ( ) 30 a 59 años ( ) 60 a más años ( )

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**Ocupación:** Profesional ( ) Empresario ( ) Comerciante ( )  
Estudiante ( ) Agricultor ( ) Ama de casa ( ) Obrero ( )

**CUESTIONARIO**

1. **¿Ud. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación utiliza para informarse?**
  - a. Radio
  - b. Tv
  - c. Periódicos
  - d. Ninguno
2. **¿Con que frecuencia la autoridad Municipal brinda información a la población sobre las decisiones tomadas en el consejo Municipal?**
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. nunca
3. **¿Según Ud. que tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones a través de la radio?**
  - a. Muy importante
  - b. importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante
4. **¿Según Ud. que tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones a través de la televisión?**



- a. Muy importante
  - b. importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante
5. **¿Según Ud. que tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones a través de periódico?**
- a. Muy importante
  - b. importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante
6. **¿Según Ud. ¿Con que frecuencia la autoridad municipal convoca a reuniones a la población para informar sobre su gestión?**
- a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
7. **¿Ud. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utiliza con mayor frecuencia?**
- a. Facebook
  - b. WhatsApp
  - c. SMS
  - d. Ninguno
8. **¿Según Ud. ¿Qué tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones políticas a través de Facebook?**
- a. Muy importante
  - b. importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante



**9. ¿Según Ud. ¿Qué tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones a través de WhatsApp?**

- a. Muy importante
- b. importante
- c. Poco importante
- d. Nada importante

**10. ¿según Ud. ¿Qué tan importante es que las autoridades comuniquen a la población de sus acciones a través de SMS?**

- a. Muy importante
- b. importante
- c. Poco importante
- d. Nada importante

**11. Según Ud. ¿El actual alcalde del distrito de Huancarama toma en cuenta la opinión de la población para tomar decisiones?**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

**12. ¿con que frecuencia se desarrollan conflictos sociales ocurrido en el distrito de Huancarama?**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

**13. ¿Con que frecuencia se desarrollan conflictos laborales en el distrito de Huancarama?**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca



**14. ¿Con que frecuencia se desarrollan conflictos de agua potable en el distrito de Huancarama?**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

**15. ¿Con que frecuencia se desarrollan conflictos ambientales en el distrito de Huancarama?**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

**16. ¿Ud. Cree que el actual alcalde Municipal está capacitado para plantear soluciones a los conflictos sociales del distrito de Huancarama?**

- a. Muy capacitado
- b. Poco capacitado
- c. Nada capacitado

**17. ¿Según Ud. ¿El alcalde del distrito de Huancarama gobierna a favor de?**

- a. intereses propios
- b. intereses colectivos
- c. intereses empresariales



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS CON LA OPINIÓN DE EXPERTO							
JIMMY JUSTO AMEZQUITA VASQUEZ		Mg. Gestión Pública- Especialista en Metodología					
<b>Apellidos y nombres del informante</b>		<b>Institución/cargo</b>					
<b>Título de investigación:</b>							
Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021							
<b>Aspectos de Validación:</b>							
Coloque el porcentaje, según el intervalo.							
Indicadores	Criterios	Deficiente 0%	Regular 25%	Buena 0%	Muy Buena 75%	Excelente 100%	Total
<b>Claridad</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.				X		75%
<b>Atingencia</b>	El instrumento corresponde a la naturaleza del indicador				X		75%
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas o actividades observables.				X		75%
<b>Actualidad</b>	Esta acorde al avance de la ciencia y tecnología actual.				X		75%
<b>Organización</b>	Existe una estructura lógica y coherente.				X		75%
<b>Suficiencia</b>	Tiene en cuenta los aspectos cuantitativos y/o cualitativos (indicadores, sub escalas y dimensiones)				X		75%
<b>Intencionalidad</b>	Establece adecuadamente la relación entre				X		75%




	los tópicos o variables.						
<b>Consistencia.</b>	Evita la contradicción interna de los supuestos y consecuencias				<b>X</b>		75%

<b>Coherencia</b>	Hay correspondencia estricta entre los índices, indicadores y las dimensiones				<b>X</b>		75%
<b>Metodología</b>	La estrategia de aplicación contempla los procedimientos necesarios y adecuados.				<b>X</b>		75%

<b>PROMEDIO</b>							<b>75%</b>
-----------------	--	--	--	--	--	--	------------


<b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD:</b>	Procede su aplicación	<b>X</b>
	Requieren el levantamiento de las observaciones	
	Replantear, no debe aplicarse	

25-02-2022	46544282		
<b>Fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Firma de Experto</b>	





<b>VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS CON LA OPINIÓN DE EXPERTO</b>							
Víctor Raúl Nomberto Bazán		Docente Universitario- UNAMBA y UFVR					
<b>Apellidos y nombres del informante</b>		<b>Institución/cargo</b>					
<b>Título de investigación:</b>							
Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021							
<b>Aspectos de Validación:</b>							
Coloque el porcentaje, según el intervalo.							
<b>Indicadores</b>	<b>Criterios</b>	<b>Deficiente 0%</b>	<b>Regular 25%</b>	<b>Buena 0%</b>	<b>Muy Buena 75%</b>	<b>Excelente 100%</b>	<b>Total</b>
<b>Claridad</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.				X		75%
<b>Atingencia</b>	El instrumento corresponde a la naturaleza del indicador				X		75%
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas o actividades observables.				X		75%
<b>Actualidad</b>	Esta acorde al avance de la ciencia y tecnología actual.				X		75%
<b>Organización</b>	Existe una estructura lógica y coherente.				X		75%
<b>Suficiencia</b>	Tiene en cuenta los aspectos cuantitativos y/o cualitativos (indicadores, sub escalas y dimensiones)				X		75%
<b>Intencionalidad</b>	Establece adecuadamente la relación entre				X		75%

	los tópicos o variables.						
<b>Consistencia.</b>	Evita la contradicción interna de los supuestos y consecuencias				X		75%
<b>Coherencia</b>	Hay correspondencia estricta entre los índices, indicadores y las dimensiones				X		75%
<b>Metodología</b>	La estrategia de aplicación contempla los procedimientos necesarios y adecuados.				X		75%
<b>PROMEDIO</b>							<b>75%</b>
<b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD:</b>		Procede su aplicación					X
		Requieren el levantamiento de las observaciones					
		Replantear, no debe aplicarse					
25- 02- 2022	08223868						
<b>Fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Firma de Experto</b>					



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS CON LA OPINIÓN DE EXPERTO							
Cesar Ricardo Suybate Mozombite		Especialista en procesos estadísticos de investigación- Politólogo de la UNMSM					
<b>Apellidos y nombres del informante</b>		<b>Institución/cargo</b>					
<b>Título de investigación:</b>							
Comunicación Gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021							
<b>Aspectos de Validación:</b>							
Coloque el porcentaje, según el intervalo.							
Indicadores	Criterios	Deficiente 0%	Regular 25%	Buena 50%	Muy Buena 75%	Excelente 100%	Total
<b>Claridad</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.				X		75%
<b>Atingencia</b>	El instrumento corresponde a la naturaleza del indicador				X		75%
<b>Objetividad</b>	Está expresado en conductas o actividades observables.				X		75%
<b>Actualidad</b>	Esta acorde al avance de la ciencia y tecnología actual.				X		75%
<b>Organización</b>	Existe una estructura lógica y coherente.				X		75%
<b>Suficiencia</b>	Tiene en cuenta los aspectos cuantitativos y/o cualitativos (indicadores, sub escalas y dimensiones)				X		75%



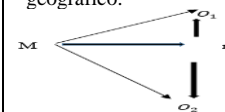
<b>Intencionalidad</b>	Establece adecuadamente la relación entre los tópicos o variables.				X		75%
<b>Consistencia.</b>	Evita la contradicción interna de los supuestos y consecuencias				X		75%
<b>Coherencia</b>	Hay correspondencia estricta entre los índices, indicadores y las dimensiones				X		75%

<b>Metodología</b>	La estrategia de aplicación contempla los procedimientos necesarios y adecuados.				X		75%
<b>PROMEDIO</b>							<b>75%</b>
<b>OPINIÓN DE APLICABILIDAD:</b>		Procede su aplicación					<b>X</b>
		Requieren el levantamiento de las observaciones					
		Replantear, no debe aplicarse					
25- 02- 2022	46544282						
<b>Fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Firma de Experto</b>					





**Tabla 10**  
*Matriz de consistencia*

TITULO: Comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama-2021										
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	Dimensiones	INDICADORES	ITEMS	Escala	Tipo y Diseño de Investigación	Población y Muestra:	
<p>¿En qué medida la comunicación gubernamental incide en la Prevención de conflictos sociales en el distrito de huancarama-2021</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> En qué medida las estrategias de comunicación tradicional inciden en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.</p> <p>En qué medida las estrategias de comunicación moderna inciden en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama-2021</p>	<p>Determinar la incidencia de la comunicación gubernamental en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación tradicional en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.</p> <p>Determinar la incidencia de las estrategias de comunicación modernas en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021</p>	<p>La comunicación gubernamental incide de manera regular en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b> Las estrategias de comunicación tradicional inciden de manera regular en la prevención de conflictos sociales del distrito de Huancarama 2021.</p> <p>Las estrategias de la comunicación moderna inciden de manera regular en la prevención de conflictos sociales en el distrito de Huancarama 2021</p>	<p>V1: Comunicación Gubernamental</p> <p>V. 2 Prevención de Conflictos sociales</p>	<p>D1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES</p> <p>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN MODERNAS</p> <p>D1 Gestión social institucional</p>	<p>Comunicación auditiva</p>	RADIO	<p>significativa</p> <p>significativa</p> <p>significativa</p>	<p><b>Tipo:</b> Básica El estudio planteado es de tipo básico, porque está fundamentado principalmente en desarrollar y ampliar aspectos teóricos de la variable de estudio. Según Carrasco, (2007). <b>menciona</b> que este tipo de investigación no tiene propósitos aplicativos inmediatos y que solo buscan ampliar el caudal teórico existente.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental. Según, (Hernández, et al, (2014). este diseño de investigación no requiere la manipulación de las variables de estudio y las acciones que desarrolla el investigador es puramente de observación y comprensión de los fenómenos estudiados en un determinado contexto geográfico.</p> 	<p><b>Población:</b> Para el, (INEI, (2017). considerada para el presente estudio, la población está constituida por 7078 ciudadanos del Distrito de Huancarama. De los cuales se tomará a la población ubicada de 18 a más años de edad, dichos datos fueron obtenidos de INEI.</p> <p><b>Tipo de Muestro:</b> Probabilístico</p> <p><b>Tamaño de Muestra:</b> Formula: <math display="block">n = \frac{z^2 * P * q * N}{e^2}</math></p>	
						Comunicación audiovisual				TV
						Comunicación escrita				PERIÓDICO



					<p>Comunicación Interpersonal</p> <p>REDES SOCIALES</p> <p>FACEBOOK WATSAPP SMS</p> <p>CONFLICTOS ECONOMICOS</p> <p>CONFLICTOS LABORALES</p> <p>CONFLICTOS SOCIALES</p> <p>CONFLICTOS DE SALUBRIDAD</p> <p>CONFLICTOS AMBIENTALES</p>	<p>REUNIONES</p> <p>FACEBOOK WATSAPP SMS</p> <p>CONFLICTOS LABORALES</p> <p>CONFLICTOS SOCIALES</p> <p>CONFLICTOS AMBIENTALES</p>	<p>M= Es la muestra con la cual se realizará el estudio</p> <p>O= Indica la mención de la variable participación Ciudadana</p> <p>O= Indica la medición de la variable gestión municipal.</p> <p>r = Indica la posible relación entre las variables</p> <p><b>Enfoque de Investigación:</b> Cuantitativo.</p> <p>Según, (Hernández et al, (2014). Dicho enfoque se fundamenta bajo un determinado esquema deductivo que busca formular incógnitas e hipótesis para posteriormente aplicarlas.</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional.</p> <p>Según, Abreu, (2012). Es necesario tener el objetivo de la investigación que se define claramente y la relevancia de relaciones en el fenómeno. Medir la relación que existe en las dos variables y posterior a ello busca determinar cómo, que se relaciona con los diferentes fenómenos del presente estudio.</p>	<p><math>(N-1)+Z^2*p*q</math></p> <p>Donde: Z: Nivel de confianza (1.65) P: probabilidad de existo, o proporción esperada (0.5) q: probabilidad de fracaso (0.5) N: Tamaño de la población. e: Precisión (error máximo admisible en términos proporción se utilizó0.05). n: Tamaño de la Muestra fueron obtenidos deINEI.</p> <p><b>Tipo de Muestro:</b> Probabilístico</p> <p><b>Tamaño de Muestra:</b> Formula:</p>
--	--	--	--	--	---	---	---	---