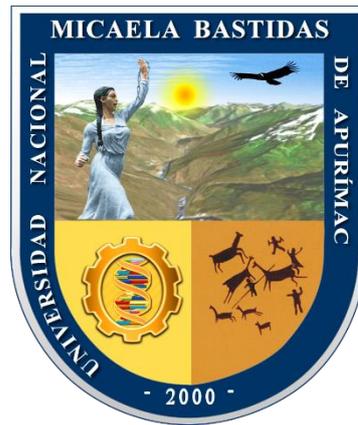


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Tesis

Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023

Presentado por:

Fiorela Rodriguez Chipana

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

“ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y PERDURABILIDAD EMPRESARIAL DE
LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD
DE ABANCAY, 2023”

Presentado por **Fiorela Rodriguez Chipana**, para optar el Título de Licenciado en
Administración

Sustentado y aprobado el 05 de junio del 2024, ante el jurado evaluador:

Presidente:



Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos

Primer Miembro:



Mg. Gregorio Gauna Chino

Segundo Miembro:



Mg. Máximo Soto Pareja

Asesor:



Dr. José Abdón Sotomayor Chahuaylla



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE FILTRO DE SIMILITUD

N°046-2024-D-UIFA-UNAMBA

EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

HACE CONSTAR:

Que, la bachiller **IORELA RODRIGUEZ CHIPANA**, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración, ha presentado el informe de tesis titulado: **“Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023”**, para ser evaluado mediante el filtro de similitud a través del software **turnitin**, de acuerdo al Art. 33 del Reglamento de Investigación vigente, el cual obtuvo un porcentaje del 6% de similitud.

Se expide la presente, a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Tamburco, 10 de setiembre de 2024.


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Dr. Percy Félix Puga Peña
DIRECTOR DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

C.c:

Archivo.
PFPP/D/-U.I.F.A.

Nancy V.



Agradecimiento

A mi familia, por ser mi mayor motivación, brindándome aliento en cada momento para continuar a pesar de las dificultades; no habrá palabras que representen todo mi cariño hacia ustedes papás, hermanas, tías y primos.

A cada persona que me apoyo en el camino de mi formación y a quienes en el futuro continúen conmigo.

A Dios, por darme salud y fortaleza.



Dedicatoria

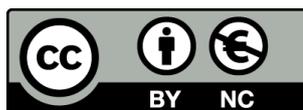
A mi madre Corina Chipana, quien es mi mayor inspiración desde pequeña. Me inculcó el valor del trabajo duro y la perseverancia. Nunca dudó en apoyarme en cada paso de mi vida, siendo el mejor ejemplo que pude tener. Gracias por creer en mí y jamás permitir que me rinda. Te amo con todo mi corazón.

A mi tío Edwin Chipana (†) y a mi abuelo Nazario Chipana (†), que, aunque ya no me acompañen físicamente en este plano, siguen guiando mis pasos. Siempre los llevaré en mi corazón.



Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias
manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023
Línea de Investigación: Gestión Empresarial

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Enunciado del problema	11
1.2.1 Problema general	11
1.2.2 Problemas específicos	11
1.3 Justificación de la investigación	12
1.3.1 Justificación teórica	12
1.3.2 Justificación metodológica	12
CAPÍTULO II	14
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	14
2.1 Objetivos de la investigación	14
2.1.1 Objetivo general	14
2.1.2 Objetivos específicos	14
2.2 Hipótesis de la investigación	14
2.2.1 Hipótesis general	14
2.2.2 Hipótesis específicas	15
2.3 Operacionalización de variables	15
2.3.1 Definición de variables	15
CAPÍTULO III	19
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	19
3.1 Antecedentes	19
3.1.1 Antecedentes internacionales	19
3.1.2 Antecedentes nacionales	20
3.1.3 Antecedentes locales	22
3.2 Marco teórico	23
3.2.1 Orientación emprendedora	23
3.2.2 Perdurabilidad empresarial	36

3.2.3	Relación entre orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial	50
3.3	Marco conceptual	51
	CAPÍTULO IV	54
	METODOLOGÍA	54
4.1	Tipo y nivel de investigación	54
4.1.1	Tipo de investigación	54
4.1.2	Nivel de investigación	54
4.2	Diseño de la investigación	54
4.3	Descripción ética de la investigación	55
4.4	Población y muestra	55
4.4.1	Población	55
4.4.2	Muestra	56
4.4	Procedimiento	57
4.5	Técnica e instrumentos	58
4.4.3	Técnica	58
4.4.4	Instrumento	58
4.5	Análisis estadístico	58
	CAPÍTULO V	60
	RESULTADOS Y DISCUSIONES	60
5.1	Análisis de resultados	60
5.1.1	Análisis de confiabilidad del instrumento	60
5.1.2	Descripción de resultados	62
5.2	Contrastación de hipótesis	124
5.2.1	Contrastación de hipótesis general	124
5.2.2	Contrastación de hipótesis específicas	126
5.2	Discusión	136
	CAPÍTULO VI	143
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	143
6.1	Conclusiones	143
6.2	Recomendaciones	147
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	149
	ANEXOS	154



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Definición conceptual y operacional de la variable Orientación Emprendedora	15
Tabla 2	Definición conceptual y operacional de la variable Perdurabilidad Empresarial.....	16
Tabla 3	Dimensiones e indicadores de la variable Orientación Emprendedora	16
Tabla 4	Dimensiones e indicadores de la variable Perdurabilidad Empresarial.....	17
Tabla 5	Población total de la investigación, según CIU	55
Tabla 6	Resumen del procesamiento de los casos de la variable orientación emprendedora.	60
Tabla 7	Estadístico de fiabilidad de la variable orientación emprendedora	61
Tabla 8	Resumen del procesamiento de los casos de la variable perdurabilidad empresarial	61
Tabla 9	Estadístico de fiabilidad de la variable perdurabilidad empresarial	61
Tabla 10	Orientación emprendedora	62
Tabla 11	Autonomía	63
Tabla 12	Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos.....	64
Tabla 13	Autonomía en la toma de decisiones individuales	65
Tabla 14	Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales.....	66
Tabla 15	Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales.....	67
Tabla 16	Innovación	68
Tabla 17	Innovación en productos.....	69
Tabla 18	Innovación en líneas de productos.....	70
Tabla 19	Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua	71
Tabla 20	Introducción de mejoras e innovaciones	72
Tabla 21	Creatividad en la implementación de métodos de operación	73
Tabla 22	Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas	74
Tabla 23	Proactividad.....	75
Tabla 24	Actitud vanguardista de la empresa.....	76
Tabla 25	Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios.....	77
Tabla 26	Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes	78
Tabla 27	Capacidad para identificación de oportunidades	79
Tabla 28	Asunción de riesgos.....	80

Tabla 29	Inversión en proyectos de alto riesgo	81
Tabla 30	Adopción de acciones audaces	82
Tabla 31	Inversión orientada al crecimiento	83
Tabla 32	Inversión de riesgo en proyectos	84
Tabla 33	Incentivo a la asunción de riesgos calculados	85
Tabla 34	Exploración y experimentación de oportunidades.....	86
Tabla 35	Agresividad competitiva.....	87
Tabla 36	Búsqueda de postura competitiva agresiva.....	88
Tabla 37	Actitud agresiva e intensamente competitiva	89
Tabla 38	Adopción de estrategia de reducción de precios	90
Tabla 39	Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos	91
Tabla 40	Uso de estrategias no convencionales	92
Tabla 41	Perdurabilidad empresarial	93
Tabla 42	Identidad	94
Tabla 43	Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa	95
Tabla 44	Propósitos que trascienden el lucro	96
Tabla 45	Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa.....	97
Tabla 46	Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo.....	98
Tabla 47	Alineación entre los valores personales y organizacionales.....	99
Tabla 48	Distinción de la identidad de la empresa con su entorno	100
Tabla 49	Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores	101
Tabla 50	Tolerancia	102
Tabla 51	Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación.....	103
Tabla 52	Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad	104
Tabla 53	Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias.....	105
Tabla 54	Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio	106
Tabla 55	Incentivo para la generación de nuevas ideas.....	107
Tabla 56	Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje	108
Tabla 57	Asignación de recursos para programas de experimentación.....	109
Tabla 58	Interdependencia.....	110
Tabla 59	Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas.....	111
Tabla 60	Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones.....	112



Tabla 61	Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas.....	113
Tabla 62	Orientación	114
Tabla 63	Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo	115
Tabla 64	Distribución y equilibrio del poder en la empresa.....	116
Tabla 65	Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo	117
Tabla 66	Cohesión interna de los equipos directivos	118
Tabla 67	Conservación	119
Tabla 68	Declaración de propósito decidido de crecimiento.....	120
Tabla 69	Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa	121
Tabla 70	Financiamiento del crecimiento con fondos propios.....	122
Tabla 71	Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo.....	123
Tabla 72	Niveles de intensidad de la Correlación de Spearman	124
Tabla 73	Coeficientes de Correlación: Orientación emprendedora y Perdurabilidad empresarial	126
Tabla 74	Coeficientes de Correlación: Autonomía y Perdurabilidad empresarial	128
Tabla 75	Coeficientes de Correlación: Innovación y Perdurabilidad empresarial	130
Tabla 76	Coeficientes de Correlación: Proactividad y Perdurabilidad empresarial	132
Tabla 77	Coeficientes de Correlación: Asunción de riesgos y Perdurabilidad empresarial	134
Tabla 78	Coeficientes de Correlación: Agresividad competitiva y Perdurabilidad empresarial	136



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	El proceso emprendedor.....	32
Figura 2	Factores que inciden en la perdurabilidad empresarial.....	38
Figura 3	Factores de supervivencia.....	41
Figura 4	Niveles de perdurabilidad empresarial.....	44
Figura 5	Etapas de la decadencia empresarial.....	45
Figura 6	Orientación emprendedora.....	62
Figura 7	Autonomía.....	63
Figura 8	Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos.....	64
Figura 9	Autonomía en la toma de decisiones individuales.....	65
Figura 10	Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales.....	66
Figura 11	Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales.....	67
Figura 12	Innovación.....	68
Figura 13	Innovación en productos.....	69
Figura 14	Innovación en líneas de productos.....	70
Figura 15	Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua.....	71
Figura 16	Introducción de mejoras e innovaciones.....	72
Figura 17	Creatividad en la implementación de métodos de operación.....	73
Figura 18	Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas.....	74
Figura 19	Proactividad.....	75
Figura 20	Actitud vanguardista de la empresa.....	76
Figura 21	Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios.....	77
Figura 22	Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes.....	78
Figura 23	Capacidad para identificación de oportunidades.....	79
Figura 24	Asunción de riesgos.....	80
Figura 25	Inversión en proyectos de alto riesgo.....	81
Figura 26	Adopción de acciones audaces.....	82
Figura 27	Inversión orientada al crecimiento.....	83
Figura 28	Inversión de riesgo en proyectos.....	84



Figura 29 Incentivo a la asunción de riesgos calculados.....	85
Figura 30 Exploración y experimentación de oportunidades	86
Figura 31 Agresividad competitiva	87
Figura 32 Búsqueda de postura competitiva agresiva	88
Figura 33 Actitud agresiva e intensamente competitiva	89
Figura 34 Adopción de estrategia de reducción de precios	90
Figura 35 Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos	91
Figura 36 Uso de estrategias no convencionales.....	92
Figura 37 Perdurabilidad empresarial	93
Figura 38 Identidad	94
Figura 39 Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa	95
Figura 40 Propósitos que trascienden el lucro.....	96
Figura 41 Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa.....	97
Figura 42 Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo	98
Figura 43 Alineación entre los valores personales y organizacionales	99
Figura 44 Distinción de la identidad de la empresa con su entorno.....	100
Figura 45 Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores	101
Figura 46 Tolerancia.....	102
Figura 47 Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación	103
Figura 48 Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad.....	104
Figura 49 Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias	105
Figura 50 Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio	106
Figura 51 Incentivo para la generación de nuevas ideas	107
Figura 52 Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje.....	108
Figura 53 Asignación de recursos para programas de experimentación	109
Figura 54 Interdependencia	110
Figura 55 Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas.....	111
Figura 56 Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones	112
Figura 57 Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas	113
Figura 58 Orientación.....	114
Figura 59 Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo.....	115



Figura 60	Distribución y equilibrio del poder en la empresa	116
Figura 61	Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo.....	117
Figura 62	Cohesión interna de los equipos directivos.....	118
Figura 63	Conservación.....	119
Figura 64	Declaración de propósito decidido de crecimiento	120
Figura 65	Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa	121
Figura 66	Financiamiento del crecimiento con fondos propios	122
Figura 67	Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo	123
Figura 68	Correlación: Orientación emprendedora y Perdurabilidad empresarial.....	126
Figura 69	Correlación: Autonomía y Perdurabilidad empresarial	128
Figura 70	Correlación: Innovación y Perdurabilidad empresarial	130
Figura 71	Correlación: Proactividad y Perdurabilidad empresarial	132
Figura 72	Correlación: Asunción de riesgos y Perdurabilidad empresarial	134
Figura 73	Correlación: Agresividad competitiva y Perdurabilidad empresarial	136



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se origina del interés por estudiar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, puesto que las micro y pequeñas empresas son fundamentales para el crecimiento económico de sus propietarios y de nuestro país.

La orientación emprendedora es un estilo de gestión centrada en el desarrollo de las capacidades emprendedoras vinculadas a la innovación constante, la asunción consciente de riesgos, la agresividad competitiva, la proactividad y autonomía, siendo estas fundamental para la continuidad de las actividades comerciales de un negocio. Por otra parte, la perdurabilidad empresarial es la capacidad de permanecer en el mercado reinventándose constantemente para garantizar la supervivencia a largo plazo a pesar de las turbulencias en su entorno.

En la actualidad, solo las empresas más resistentes son capaces de sobrevivir y prosperar en contextos difíciles; dado que, el resistir se convirtió en una competencia fundamental de las organizaciones. En ese sentido, perdurar depende de la postura a la orientación emprendedora que se desarrolle en cada empleado de la empresa y en el mismo propietario.

Por consiguiente, el objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en el año 2023.

En ese sentido, la presente se encuentra organizada en seis capítulos de la siguiente manera: En el primer capítulo, se desarrolla la descripción de la situación o realidad problemática que dio génesis a la investigación, así como el enunciado del problema y justificación. En el segundo capítulo, se presenta los objetivos e hipótesis generales y específicas de la investigación y la operacionalización de las variables de estudio. En el tercer capítulo se aborda los antecedentes, el marco teórico y conceptual en base a la literatura especializada de las variables de estudio que fue revisada para el desarrollo de la tesis. En el cuarto capítulo, se muestra el diseño metodológico, la población, muestra e instrumentos de recolección de datos y el análisis estadístico que se optó para el desarrollo de la presente. En el quinto capítulo, se describe toda la evidencia encontrada durante el desarrollo del estudio, así como la contrastación de las hipótesis planteadas y discusión de los resultados encontrados. En el sexto capítulo, se expone las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados del estudio.



RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, durante el año 2023.

El estudio fue abordado desde un alcance correlacional, diseño no experimental de corte transversal; respecto a la población, esta estuvo conformada por los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las unidades económicas estudiadas, donde de los 116 se determinó una muestra de 90 personas, mediante la técnica de muestreo probabilístico. Además, se empleó la encuesta como técnica de recopilación de información y el cuestionario como instrumento.

Para llevar a cabo el análisis de los datos recabados, se empleó el Software Statistical Package for the Social Sciences (IBM SPSS) que permitió obtener las frecuencias absolutas y relativas para la descripción de la información; asimismo, para la contrastación de las hipótesis de estudio se empleó la Prueba de Spearman.

Los resultados de esta investigación revelan que la orientación emprendedora tiene relación significativa con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay; puesto que, se encontró un coeficiente de Spearman de 0.912 con un p-valor o nivel de significancia igual a 0.000; por ende, se determinó que existe una relación positiva muy fuerte entre las variables de estudio; ello significa que la orientación emprendedora determina en un 83.17% en la perdurabilidad empresarial.

Palabras clave: *Orientación emprendedora, perdurabilidad empresarial, autonomía, innovación, proactividad, asunción de riesgos, agresividad competitiva.*



ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between entrepreneurial orientation and business durability of mypes in the manufacturing industries sector of the city of Abancay, during the year 2023.

The study was approached from a correlational scope, non-experimental cross-sectional design; Regarding the population, this was made up of the owners, holders, administrators or managers of the economic units studied, where of the 116 a sample of 90 people was determined, using the probabilistic sampling technique. In addition, the survey was used as an information collection technique and the questionnaire as an instrument.

To carry out the analysis of the data collected, the Statistical Package for the Social Sciences Software (IBM SPSS) was used, which allowed obtaining the absolute and relative frequencies for the description of the information; Likewise, the Spearman Test was used to contrast the study hypotheses.

The results of this research reveal that entrepreneurial orientation has a significant relationship with the business durability of mypes in the manufacturing industry sector of the city of Abancay; since, a Spearman coefficient of 0.912 was found with a p-value or significance level equal to 0.000; Therefore, it was determined that there is a very strong positive relationship between the study variables; This means that entrepreneurial orientation determines 83.17% of business durability.

Keywords: *Entrepreneurial orientation, business durability, autonomy, innovation, proactivity, risk taking, competitive aggressiveness.*



CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La presente investigación tiene como variables de estudio a la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial en el contexto de las micro y pequeñas empresas (mypes) cuya actividad principal está ligada a transformación de materia prima en bienes, pertenecientes a la Sección C – Industrias Manufactureras de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU). Así, el presente estudio se realizó en la ciudad de Abancay durante el año 2023.

Según el Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE (2013) las mypes son unidades económicas dedicadas a la extracción, transformación, producción de bienes o prestación de servicios; cuyas ventas anuales no superen las 1 700 UIT (Unidad Impositiva Tributaria).

Ahora bien, al hablar del sector industria manufacturera, se hace referencia al grupo de empresas dedicadas a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos que se caracterizan tanto por utilizar máquinas o equipos para manipular la materia o sustancias y también quienes lo realizan manualmente (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2010).

Por un lado, la orientación emprendedora como primera variable de estudio, es un fenómeno organizacional que hace referencia al grado en que los altos directivos o propietarios estén dispuestos a hacer empresa y que además plasma sus habilidades y manera de gestionar una empresa; relacionando esta postura u orientación con factores fundamentales como la toma de decisiones bajo niveles de riesgo evaluados, inversión en procesos innovadores, alineación a la proactividad para el logro de nuevas oportunidades, actitud agresiva hacia el mercado para competir y autonomía en sus operaciones (Covin & Slevin, 1989; Covin & Wales, 2012).

Mientras que la perdurabilidad empresarial es la capacidad de un negocio de continuar en el mercado a pesar de las modificaciones que pueda darse en el entorno en que realicen sus



operaciones, considerando los avances tecnológicos; en ese entender, el término perdurabilidad incluye aquellas características de éxito que permiten a la empresa permanecer a largo plazo (Castillo, 2018).

De otra parte, la revisión de investigaciones previas evidencia que la orientación emprendedora es un fenómeno poco estudiado, pero de gran importancia, ya que en muchos casos los propietarios, administradores o quien tome su lugar, no adquieren una postura correcta para hacer frente los desafíos y se dedican solo a sobrevivir o se conforman con permanecer en un estado de morbilidad, lo cual repercute directamente en su desempeño y permanencia en el mercado.

Así como señala Flores et al. (2016), quienes afirman que las investigaciones realizadas respecto a la orientación emprendedora (OE), en su mayoría prueban la relación de esta con el crecimiento y éxito en torno a las pequeñas empresas, debido a que su estructura organizacional es mucho más flexible y con pocas barreras para aplicar un estilo de gestión con orientación emprendedora.

De la misma manera, Pérez (2023) sostiene que una característica de suma importancia a desarrollar para las mypes es la orientación emprendedora, ello debido a dos razones: la primera es su tamaño, pues tienen limitaciones en sus recursos y la segunda es por la poca experiencia en el mercado en el que participan, siendo de vital importancia su potenciación si se quiere que la empresa se adapte y cree estrategias para afrontar los cambios que puedan influir en su participación y supervivencia.

Cabe recalcar que, según Rivera (2012) la condición básica que requiere cumplir una empresa para perdurar en el mercado es tener un rendimiento superior al de la competencia; por lo que el resultado, rendimiento o desempeño organizacional superior es un antecedente de la perdurabilidad empresarial. Por tanto, según Martins y Rialp (2013) los factores innovación, riesgo, proactividad, autonomía y agresividad competitiva (orientación emprendedora) influyen en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Asimismo, Marín (2020) sostiene que el desarrollo de orientación emprendedora en una organización es posible gracias a las capacidades de innovación, proactividad y asunción de riesgos de sus trabajadores, lo cual permite a la empresa construir nuevos mecanismos de gestión que los diferencie; logrando competir en diversos contextos, identificando y dando soluciones creativas para su supervivencia; por ende, el desarrollo de orientación emprendedora permite a las mypes sobrevivir y permanecer en el mercado.



Así también, Ferreira et al. (2011) señalan que el crecimiento de las empresas manufactureras es resultado de un buen desarrollo de su orientación emprendedora, por lo que las empresas tienen la necesidad de desarrollarla en conjunto con sus trabajadores como una manera de alcanzar mejores niveles de crecimiento que repercutan en su permanencia en el mercado.

De igual forma, Guzmán et al. (2016) mencionan que, si una Pyme quiere obtener mejores resultados y por ende un mejor rendimiento, tiene que optar a la innovación como estrategia empresarial; tomar decisiones estratégicas con el fin de mejorar; incrementar su participación en el mercado y actuar proactivamente ante oportunidades dadas por el mismo mercado.

Finalmente, Krauss et al. (2005) afirman que, la orientación emprendedora y sus componentes son predictores valiosos del éxito de los negocios.

Asimismo, a continuación, con el propósito de contextualizar el objeto de estudio de la presente investigación, se muestran datos empíricos y estudios que dan cuenta sobre la situación actual de la orientación emprendedora en las mypes, así como de la perdurabilidad empresarial.

En primer término, en lo que respecta a la orientación emprendedora, se pudo evidenciar lo siguiente:

A la fecha actual, no se cuenta con cifras exactas del nivel de desarrollo de orientación emprendedora que presenten las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay; sin embargo, es posible señalar que, estas unidades económicas desarrollan aun de forma parcial o incompleta su capacidad para hacer empresa; es decir, potencian en mayor medida solo algunos factores como la innovación y proactividad; mientras que dejan de lado a la autonomía, la asunción de riesgos y la agresividad competitiva. Cabe resaltar que, una empresa puede contar con orientación emprendedora sin la necesidad de presentar altos niveles en todos sus componentes.

Respecto a la dimensión proactividad, es el factor con mayor desarrollo, puesto que estas empresas identifican de forma rápida las oportunidades y monitorean de cerca las tendencias tecnológicas; por ello, están siempre al tanto de los cambios en su entorno y aprovechan cualquier situación que los beneficie, esto puede darse gracias a la cultura emprendedora que los mismos peruanos poseen en general. Así también, cuentan la capacidad de escucha, pues al ser más pequeñas tienen una mayor cercanía con sus clientes,



por lo que identifican de forma rápida sus necesidades, ya que consideran muy importante la opinión del cliente y que sus negocios están donde están por ellos. Gracias a sus capacidades de identificación y escucha, estos negocios llegan a ser los primeros en introducir novedades a los que consideran, la competencia responde.

De igual manera, pero en menor medida, la dimensión innovación en estas mypes está mejor desarrollada, debido a que los propietarios implantan en sus trabajadores una cultura orientada a innovar y mejorar las cosas, pues son conscientes del impacto que esta pueda generar, ya que aquellas empresas 'no innovadoras' son desplazadas por las que sí lo son; en ese sentido, el Ministerio de la Producción (2020) en base a los resultados de Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento (ENIIMSEC – 2018) señala que en el 72.9% de empresas del sector manufactura, la innovación es parte de su cultura empresarial y es el principal motivo por el cual desarrollan actividades de innovación; además en el caso concreto de mypes, el 75% de ellos se consideran como innovadoras. Es por ello que, si bien las mypes de este sector ofrecen productos y/o servicios con bajo componente innovador, este aspecto viene tomando mayor atención por parte de los empresarios.

Sin embargo, aún existen puntos a mejorar en cuanto a la innovación en las mypes, pues de acuerdo a Serida et al. (2020) solo el 21.9% de emprendimientos peruanos cuentan con una oferta innovadora. Esto se explica porque en los países de América Latina y el Caribe se tiene un entendimiento incorrecto de innovación, dado que lo llegan a considerar solo como el introducir cambios menores en los productos y procesos (Ministerio de la Producción, 2020).

De igual forma, los propietarios destinan escasos recursos financieros en nuevas tecnologías, I+D (investigación y desarrollo) y mejora continua; debido al temor que tienen en destinar fondos a algo desconocido. Lo anterior es explicado por las cifras proporcionadas por el Ministerio de la Producción (2020), puesto que al 2019 solo el 18.3% de las empresas del sector manufactura en nuestro país realizaron inversiones para tal fin; representando una cifra preocupante, pues a comparación de otros, el Perú registró una intensidad de gasto en I+D de solo 0.1%.

Asimismo, los propietarios muestran voluntad por mejorar sus métodos de operación y no solo sus productos, pues buscan constantemente nuevos procesos comerciales o mejoran uno o más funciones de su negocio que se diferencien a los anteriormente usados. Esto concuerda con lo señalado por el Ministerio de la Producción (2020), que afirma que el



37.3% de las empresas manufactureras en el país innovan sus procesos y en menor medida sus productos.

No obstante, la dimensión autonomía presenta un menor desarrollo, debido a diversos motivos, tales como: la persistencia del pensamiento paternalista en los propietario, pues estos conservan aun la idea de que el negocio es suyo y por ende, solo él debe decidir en todo aspecto o dar la última palabra sobre cualquier situación, llegando a formar parte de su cultura empresarial; dado que los propietarios piensan que si les otorgan mucha libertad a sus trabajadores, pueden llegar a perder el control de su propio negocio y ese miedo no le permita modificar su conducta en relación a la delegación de responsabilidades.

Asimismo, otra situación que no les permite el adecuado desarrollo de autonomía en estos negocios es la falta de confianza, ello porque en el pasado al darles libertad de decidir o asumir responsabilidades, los trabajadores cometieron errores o intentaron obtener ventaja indebida.

De igual manera, la falta de conocimiento del propietario en cuanto a las ventajas de la delegación y descentralización de decisiones, genera que en sus empresas los trabajadores consultan constantemente todo lo que quieren hacer, incluso si identifican una oportunidad comercial beneficiosa para el negocio, estos esperan primero la respuesta positiva de su jefe antes que tomarla. Todo lo anterior provoca que los trabajadores pierdan la iniciativa y proactividad al desarrollar sus funciones.

Por otra parte, respecto a la dimensión asunción de riesgos, dado que las mypes del sector manufactura de la ciudad de Abancay por lo general son conservadoras, este factor presenta un desarrollo bajo.

Entre los principales motivos esta la aversión al riesgo, pues prefieren continuar o asumir situaciones que no les genere mucha incertidumbre e inseguridad en cuanto a resultados, esto se da debido a la falta de conocimiento e información que manejen los propietarios y los propios trabajadores, pues no acceden a la información necesaria que les permita evaluar los riesgos de forma adecuada ni cuentan con la formación necesaria para comprender y gestionarlas correctamente, perdiendo todo beneficio potencial que podrían llegar a obtener.

De igual forma, no siendo parte este factor de su cultura organizacional, los propietarios de estas mypes no incentivan a sus trabajadores tomar riesgos en el desempeño de sus funciones. En merito a lo anterior, Serida et al. (2020) señalan que el 30.2% de peruanos considera el miedo al fracaso como principal obstáculo para ejecutar sus ideas de negocio.



Por otra parte, respecto a financiación de los proyectos de riesgo, los microempresarios tienen una preferencia marcada por elegir los recursos propios antes que tomar deudas; esto se debe a su miedo a fracasar y ‘amarrarse’ a una obligación financiera por largos periodos de tiempo; así como de la falta de accesibilidad a estas.

De otro lado, la dimensión agresividad competitiva es la que menos desarrollo presenta entre todos los componentes de la orientación emprendedora, ya que estos negocios no son para nada agresivos en cuanto a su competencia, simplemente realizan sus actividades comerciales de forma individual o como ellos mismos denominan: no miran lo que hacen o no hacen los demás. En ese entender, estas empresas no observan las buenas prácticas comerciales o técnicas que puedan emplear otros negocios exitosos; dado que consideran que estarían copiando y no están dispuestos a hacer aquello. Asimismo, las mypes del sector no están dispuestas a considerar la reducción de precios como estrategia para mejorar su posición competitiva en el mercado.

En segundo término, en lo que respecta a la perdurabilidad empresarial, se pudo evidenciar lo siguiente:

La perdurabilidad empresarial de las mypes del sector manufactura de la ciudad de Abancay es media; puesto que solo algunos factores que determinan la permanencia de la empresa en el mercado están adecuadamente desarrollados, entre ellos la identidad y conservación; mientras que la tolerancia, interdependencia y orientación apenas cuentan con un desarrollo incipiente.

Según el Diario Gestión (2023), en Perú al 2023 se registró cifras históricas de creación de mypes; sin embargo, la tasa de mortalidad de estas sigue siendo alta, debido a que la mayoría de las empresas creadas se da de forma individual por necesidad y en muchas ocasiones no genera impacto positivo a la economía del país; en ese sentido, de las 41 324 mypes creadas en el cuarto trimestre en el 2022, 32 435 fueron liquidadas.

Es así como en nuestro país el 80% de las mypes aproximadamente solo duran entre tres y cuatro meses; en algunos casos buenos duran alrededor de un año aproximadamente; sin embargo, la mayoría de ellas no pasa esta barrera de tiempo; cabe señalar que respecto a estas cifras se destaca el papel del gobierno de manera positiva para la rápida creación de empresas pero de forma negativa al momento de analizar su viabilidad y permanencia en el mercado (Diario Gestión, 2023).

De igual forma, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reafirma esta tendencia, pues señala que las mypes por lo general no alcanzan la etapa de madurez; ya que solo 37



empresas de 100 llegan a establecerse en el mercado; es decir, solo el 37% de los emprendimientos en edad temprana logran cumplir más de 3.5 años de funcionamiento y siguen operando pasada la etapa de madurez (Serida et al., 2020). Concretamente en el caso de las mypes de Abancay del sector industria manufacturera se observa un comportamiento análogo a lo que sucede en el país.

Respecto a la dimensión identidad, los propietarios cuentan con razones suficientes que fundamenten su existencia en el futuro, pues consideran que su principal motivación no es el solo ganar dinero a raíz de sus actividades comerciales; sino también crear una reputación tanto como empresa y de forma individual ante la sociedad. Ese mismo sentido de querer seguir adelante, son las que implantan en sus trabajadores; sin embargo, aún no logran que estos se sientan como parte de una 'familia' por completo dentro de sus negocios.

De la misma manera, respecto a la dimensión conservación de las mypes, éstas tienen intentos decididos de crecimiento mediante la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas y el logro de ser los pioneros en el sector; sin embargo, al no contar con la formación adecuada y desconocimiento, dejan de lado el cuidado de sus sistemas de gestión financiera, e incluso los responsables son personas ajenas a su negocio. Asimismo, la mayoría de ellos se financia con fondos propios y evita por razones antes señaladas, inmiscuirse en alguna obligación financiera.

Por otra parte, en cuanto a la dimensión tolerancia, aceptan las opiniones distintas pero no de igual forma la diversidad de comportamientos y creencias dentro o fuera de la empresa; ya que para los propietarios los trabajadores no pueden hacer lo que quieran; además por la misma razón de que no se les da libertad en todos los sentidos, los empleados no sienten motivación para generar nuevas ideas o enfoques radicales para hacer frente aspectos con los que se esté luchando; por lo que no se promueve por completo la creatividad y experimentación y mucho menos la empresa brinda recursos para que los trabajadores experimenten con sus ideas.

Así también, la dimensión interdependencia es uno de los aspectos menos desarrollados, pues los propietarios no comparten la información necesaria para un mejor desempeño de sus trabajadores, esto debido a que piensan que no deben de darles todas las herramientas y la falta de confianza en ellos; pues tienen malas experiencias con empleados pasados que aprendieron del negocio y se volvieron parte de su competencia; por esto mismo, las relaciones internas se ven rotas y no logran establecer un ambiente estable. Asimismo, al



ser los propietarios tan paternalistas, no promueven la búsqueda de nuevos socios, pues consideran que ese trabajo les corresponde a ellos como dueños.

Finalmente, respecto a la dimensión orientación, este es el que menor desarrollo presenta, pues los propietarios no cuentan con alguien que al momento que decidan dejar su empresa, tome las riendas de esta. Muy a pesar que en su mayoría son empresas familiares, los hijos de sus propietarios van enrumbando sus distintos caminos y no tiene en sus planes la continuación del negocio por el cual sus padres lucharon; en ese sentido, estas mypes no cuentan sistemas de formación y administración para la sucesión de liderazgo. Además, el poder no es bien distribuido ni equilibrado, pues son los propietarios los que concentran la autoridad, sin darles autonomía a sus trabajadores.

Las investigaciones previas, los datos empíricos y observaciones en cuanto a la realidad del objeto de estudio detallados en los anteriores párrafos, muestran que la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial son variables poco estudiadas tanto individualmente como en conjunto; por tanto, las investigaciones sobre la relación de ambas está incompleta tanto en el contexto internacional como nacional y local; asimismo, las variables antes mencionadas no fueron abordadas aun en el contexto de empresas cuya actividad esté ligada a las industrias manufactureras en el departamento de Apurímac. Por dichos motivos, se evidencia el vacío de conocimiento existente sobre las variables de estudio en el contexto y espacio temporal y espacial elegidos para el presente estudio.

En ese sentido, la presente plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?

1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?



- ¿Qué relación existe entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la proactividad y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

La presente investigación nace de la necesidad de obtener información respecto a la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial, debido a la existencia de escasos estudios realizados que analicen dichas variables; esta cifra se reduce aún más en el contexto nacional y local. Cabe señalar que, hasta el momento las investigaciones desarrolladas sobre orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial, abordaron cada variable de manera individual; por lo que, aun no existen investigaciones que las analicen de forma conjunta.

En ese sentido, la presente tesis recopila teorías y modelos sobre la orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial que pretende contribuir e incrementar el conocimiento existente respecto a ambas variables; así como aportar con una base para el estudio de la orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes, que sirva de referencia para la realización de investigaciones que tengan por propósito abordar dichas variables en el mismo contexto u otras unidades de análisis.

1.3.2 Justificación metodológica

Las mypes vienen siendo actualmente la espina dorsal del crecimiento económico de nuestro país, más aún cuando la intención emprendedora en el Perú es uno de los más altos de la región.

En ese sentido, se debe poner atención a la manera en cómo los emprendedores lleven su negocio, pues la orientación que opten en cuanto a su negocio, colaboradores y operaciones determinará en gran medida sus resultados y a la larga, su perdurabilidad.



Por ello, se pretende que la investigación, en todo el proceso que implicó su desarrollo, aporte a la comunidad académica, empresarial y sociedad, con un modelo de medición validado de la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial en el contexto de empresas dedicadas a la transformación de materia prima en productos semiterminados o terminados que servirá para futuras investigaciones.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

2.1.2 Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- Establecer la relación entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- Establecer la relación entre la proactividad y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- Establecer la relación entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- Establecer la relación entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

La orientación emprendedora tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.



2.2.2 Hipótesis específicas

- La autonomía tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- La innovación tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- La proactividad tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- La asunción de riesgos tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.
- La agresividad competitiva tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

2.3 Operacionalización de variables

2.3.1 Definición de variables

2.3.1.1 Variables

La presente investigación tiene como variables de estudio a: (i) Orientación emprendedora y (ii) Perdurabilidad empresarial. En tal sentido, en esta sección se presentará la operacionalización conceptual y operacional de las variables antes mencionadas a través de las siguientes tablas correspondientemente.

Tabla 1

Definición conceptual y operacional de la variable Orientación Emprendedora

Variable	Orientación emprendedora
Definición conceptual	Fenómeno organizacional que plasma las habilidades y la manera de gestionar que tome quien esté a cargo de una empresa (propietario o gerente); relacionando esta postura u orientación con factores fundamentales como la toma de decisiones bajo niveles de riesgo evaluados, inversión en procesos innovadores, alineación a la proactividad para el logro de nuevas oportunidades, actitud agresiva hacia el mercado para competir y autonomía en sus operaciones (Covin & Wales, 2012).
Definición operacional (Dimensiones)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autonomía 2. Innovación 3. Proactividad 4. Asunción de riesgos 5. Agresividad competitiva

Nota. Elaboración propia en base a las teorías



Tabla 2

Definición conceptual y operacional de la variable Perdurabilidad Empresarial

Variable	Perdurabilidad Empresarial
Definición conceptual	Capacidad de una empresa de reinventar constantemente sus modelos de negocio y estrategias que le garanticen su supervivencia a largo plazo (Peña, 2010).
Definición operacional (Dimensiones)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identidad 2. Tolerancia 3. Interdependencia 4. Orientación 5. Conservación

Nota. Elaboración propia en base a las teorías

2.3.1.2 Dimensiones

La definición conceptual e indicadores de las variables de estudio del presente estudio se muestran a continuación:

Tabla 3

Dimensiones e indicadores de la variable Orientación Emprendedora

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Definición Operacional (Indicadores)
Orientación Emprendedora	Autonomía	Competencia de un individuo y/o equipo de autodirigirse y actuar con predisposición, individual y libremente, que le permita presentar y desarrollar sus ideas o visión hasta concluir las por completo; con el objetivo de fortalecer a la empresa mediante la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y mejores formas de competir (Kanter et al., 1983; Lumpkin & Dess, 1996).	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos. - Autonomía en la toma de decisiones individuales. - Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales. - Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales.
	Innovación	Tendencia que refleja intención y compromiso para apoyar ideas, novedades, experimentación y procesos creativos que busquen introducir nuevas y mejores prácticas que den lugar a productos, servicios o procesos tecnológicos nuevos por más radicales que sean (Lumpkin & Dess, 1996).	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación en productos. - Innovación en líneas de productos. - Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua. - Introducción de mejoras e innovaciones. - Creatividad en la implementación de métodos de operación. - Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas.
	Proactividad	Voluntad de buscar, identificar y aprovechar nuevas oportunidades que permitan a la empresa generar ventajas competitivas, anticipando la demanda futura y a otras empresas que compitan con ella; así también la eliminación de operaciones cuyo aporte ya no es estratégico para el desarrollo de la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud vanguardista de la empresa. - Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios. - Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes.

	(Venkataraman, 1989; Lumpkin & Dess, 2005).	– Capacidad para identificación de oportunidades.
Asunción de riesgos	Grado de disposición y compromiso que esté presto a asumir quien esté a cargo de la empresa respecto a comprometer los recursos para actuar y tomar decisiones sin conocer los resultados exactos en situaciones donde existe probabilidad de falla o pérdida en la búsqueda del logro de objetivos de la organización (Lumpkin & Dess, 2005).	<ul style="list-style-type: none"> – Inversión en proyectos de alto riesgo. – Adopción de acciones audaces. – Inversión orientada al crecimiento. – Inversión de riesgo en proyectos. – Incentivo a la asunción de riesgos calculados. – Exploración y experimentación de oportunidades.
Agresividad competitiva	Postura combativa o esfuerzo energético de una empresa para enfrentar a sus competidores de forma directa e intensa mediante estrategias y métodos no convencionales, destinados a superar amenazas que se le presente, a sus competidores en la industria y mejorar su posición en el mercado (Lumpkin & Dess, 1996; Lumpkin & Dess, 2005; Arzubiaga et al., 2012).	<ul style="list-style-type: none"> – Búsqueda de postura competitiva agresiva. – Actitud agresiva e intensamente competitiva. – Adopción de estrategia de reducción de precios. – Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos. – Uso de estrategias no convencionales.

Nota. Elaboración propia en base a las teorías

Tabla 4

Dimensiones e indicadores de la variable Perdurabilidad Empresarial

Variable	Dimensiones	Definición conceptual	Definición Operacional (Indicadores)
Perdurabilidad Empresarial	Identidad	Habilidad de formar y desarrollar una personalidad e identidad propia que conserve la ideología y valores centrales, así como el sentido de propósito de la empresa que trasciende del dinero y que este sea capaz de guiar e inspirar a todo el personal (Peña, 2010).	<ul style="list-style-type: none"> – Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa. – Propósitos que trascienden el lucro. – Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa. – Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo. – Alineación entre los valores personales y organizacionales – Distinción de la identidad de la empresa con su entorno. – Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores.
	Tolerancia	Grado en que una empresa esté dispuesta a aceptar la diversidad dentro y fuera de ella, mediante la creación de un ambiente, tiempo y espacio flexible a la innovación y experimentación, capaz de tolerar la incertidumbre y la ambigüedad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).	<ul style="list-style-type: none"> – Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación. – Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad. – Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias. – Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio.



		<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo para la generación de nuevas ideas. - Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje. - Asignación de recursos para programas de experimentación.
Interdependencia	Capacidad para el desarrollo y formación de relaciones constructivas dentro y fuera de la empresa que ayude en la implantación de un espíritu de cooperación mutua en los involucrados (Peña, 2010).	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas. - Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones. - Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas.
Orientación	Capacidad para administrar y gestionar el poder dentro de la empresa, distribuyéndola equitativamente en todos los niveles, planificando la sucesión del liderazgo y preservar la unión de sus equipos con el fin de garantizar su continuidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo. - Distribución y equilibrio del poder en la empresa. - Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo. - Cohesión interna de los equipos directivos.
Conservación	Habilidad de preservación de los activos financieros y no financieros de una empresa, donde esta es capaz de dirigir su crecimiento y evolución, siendo consciente de la importancia del dinero como medio para lograr independencia y flexibilidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).	<ul style="list-style-type: none"> - Declaración de propósito decidido de crecimiento. - Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa. - Financiamiento del crecimiento con fondos propios. - Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo.

Nota. Elaboración propia en base a las teorías



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes internacionales

- a) Flores et al. (2016) desarrollaron la investigación ‘Impacto de la orientación emprendedora en el desempeño empresarial: el caso de las empresas de Software en Yucatán, México’ publicada en la Revista FIR.

En cuanto a la metodología que se empleó en la investigación, esta tuvo un alcance correlacional, se aplicó un método mixto, teniendo como sujeto de estudio a 41 empresas de base tecnológica y la recolección de datos se realizó mediante el instrumento de la entrevista personal estructurada (Flores et al., 2016).

Finalmente, la investigación concluyó que la orientación emprendedora como constructo de reciente estudio tiene relación positiva con el desempeño de las empresas de software del estado de Yucatán en México; puesto que se obtuvo una correlación de Pearson igual a 0.373 con un p-valor = 0.016; por tanto, la orientación emprendedora aporta al desempeño de las empresas estudiadas, contribuyendo y jugando un papel clave para su desarrollo (Flores et al., 2016).

- b) Maldonado et al. (2016) desarrollaron la investigación ‘Orientación emprendedor y rendimiento en las pequeñas empresas de México’ publicada en la Revista de Ciencias Sociales (RCS).

La investigación planteo como objetivo identificar la relación existente entre las tres subdimensiones de la orientación emprendedora (innovación, toma de riesgos y proactividad) y el rendimiento empresarial (Maldonado et al., 2016).

Respecto a la metodología que se empleó en la investigación, fue concluyente de tipo empírico, tuvo una muestra de 316 entre pequeñas y medianas empresas de un total de 1256 empresas existentes en el Estado de Aguascalientes en México a las que se les aplicó como técnica de recolección de datos un cuestionario mediante una entrevista personal con los propietarios de dichas empresas (Maldonado et al., 2016).



Finalmente, se concluyó que la orientación emprendedora a través de sus dimensiones de innovación, toma de riesgos y proactividad se relacionan de forma positiva y significativa con el rendimiento empresarial; es así como la dimensión innovación presentó un coeficiente estandarizado de $\beta = 0.301$; así también, la dimensión toma de riesgos presentó un coeficiente de estandarizado igual a $\beta = 0.365$ y finalmente la dimensión proactividad presentó un coeficiente estandarizado de $\beta = 0.363$ respecto al rendimiento empresarial. En ese sentido, las Pymes que quieran obtener mejores resultados deben tener que considerar realizar actividades de innovación como parte fundamental de sus estrategias; asimismo, ser proactivos aprovechando toda oportunidad que le brinde el mercado para adelantarse a la competencia y tomar decisiones estratégicas con el fin de mejorar e incrementar su participación (Maldonado et al., 2016).

- c) Jiménez (2012) desarrolló la investigación ‘Orientación emprendedora y desempeño de los negocios artesanales de México’ para obtener el grado de Doctor en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de los Recursos Naturales en el Instituto Politécnico Nacional.

La investigación tuvo como objetivo, “analizar el efecto de la orientación emprendedora en el desempeño de los negocios artesanales de México” (Jiménez, 2012, p. 24).

En cuanto a la metodología, la investigación usó el método deductivo, de corte transversal y empleó el cuestionario estructurado como instrumento de medición, misma que fue aplicada a 170 propietarios de negocios de artesanía de los estados de Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Guerrero (Jiménez, 2012).

Finalmente, se concluyó que existe relación directa y positiva entre la orientación emprendedora y el desempeño de los negocios del rubro de artesanías en México; puesto que la investigación mediante el análisis de correlación de Pearson obtuvo que la innovatividad (0.443; $p < 0.01$); la proactividad (0.347; $p < 0.01$); la autonomía (0.166; $p < 0.05$) y la agresividad competitiva (0.278; $p < 0.01$) se relacionan con el desempeño. Caso contrario al de la toma de riesgos, donde se evidenció relación positiva (0.049) pero no significativa (Jiménez, 2012).

3.1.2 Antecedentes nacionales

- a) Portal y Valdez (2020) realizaron la investigación ‘Orientación emprendedora en empresa del sector manufactura rubro fabricación de prendas de vestir en la ciudad



de Cajamarca, 2019' para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

La investigación tuvo como objetivo establecer el nivel de orientación emprendedora de las empresas del rubro de fabricación de prendas de vestir que pertenecen al sector industrias manufactureras en la ciudad de Cajamarca (Portal & Valdez, 2020).

En cuanto a la metodología empleada en la investigación, fue de tipo básica, de un alcance descriptivo, de diseño no experimental y corte transeccional bajo un método deductivo; la población estudiada ascendió a 12 empresas y por su número reducido se trató de una investigación censal; así también, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario (Portal & Valdez, 2020).

Finalmente, la investigación concluyó el nivel de orientación emprendedora que presentan las empresas del sector manufactura del rubro de fabricación de prendas de vestir es alta (79.0%), puesto que cuatro de las cinco dimensiones de la orientación emprendedora se hacen presente fuertemente en dichos emprendimientos; en ese sentido, se presentaron los siguientes niveles: (i) Autonomía, nivel muy alto igual a 65.0%; (ii) Innovación, nivel alto igual a 54.0%; (iii) Proactividad, nivel muy alto igual a 58.0%; (iv) Toma de riesgos, nivel muy alto igual a 67.0% y (v) Agresividad competitiva, nivel intermedio igual a 44.0% (Portal & Valdez, 2020).

- b) Cruz y Quispe (2021) desarrollaron la investigación titulada 'Relación entre la orientación emprendedora y el resultado empresarial en las empresas del sector textil de la provincia de Arequipa, 2019' para optar el grado de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad Tecnológica del Perú.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la orientación emprendedora y el resultado empresarial en las firmas del sector textil de la provincia de Arequipa, 2019 (Cruz & Quispe, 2021).

Respecto a la metodología que se empleó en la investigación, fue de nivel descriptivo y relacional bajo un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental; la población estuvo conformada por un total de 190 empresas del sector textil de la provincia de Arequipa, por tal su muestra ascendió a 128 empresas. Por otra parte, la técnica de recopilación de datos utilizada en la investigación fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario (Cruz & Quispe, 2021).



Finalmente, el estudio concluyó que la orientación emprendedora a través de sus dimensiones: innovación, proactividad y asunción de riesgos; guarda relación positiva media con el resultado empresarial de las organizaciones del sector textil de la provincia de Arequipa, ya que se evidencio que el coeficiente de Spearman es de 0.281; por tal, los dueños de dichas las empresas lograran mejores resultados empresariales si impulsan una mejor practica de la orientación emprendedora (Cruz & Quispe, 2021).

- c) Huamanchahua y Yabar (2022) desarrollaron la investigación titulada ‘La influencia de la orientación emprendedora en el desempeño de las ferreterías en el distrito de Los Olivos – 2019’ para optar el grado de Licenciadas en Administración en la Universidad de San Martín de Porres.

El objetivo de la investigación fue “determinar cómo la orientación emprendedora influye en el desempeño de las ferreterías en el distrito de Los Olivos - 2019” (Huamanchahua & Yabar, 2022, p. 103).

En cuanto a la metodología que empleo el estudio, este tuvo un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional y de diseño no experimental, contó con una población de 111 ferreterías pertenecientes a la Municipalidad de Los Olivos y la muestra ascendió a 86 empresas, la técnica de recopilación de información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; asimismo, el análisis estadístico utilizado fue el coeficiente de Spearman (Huamanchahua & Yabar, 2022).

Finalmente, se concluyó que la orientación emprendedora se relacionan moderadamente con el desempeño; puesto que, se evidenció que el coeficiente de Spearman es de 0.604 y un nivel de significancia de 0.000; en ese sentido, a medida que los emprendedores de las micro y pequeñas empresas cuenten con mayores niveles de orientación emprendedora desarrollando sus capacidades de innovación (en mayor medida), sea proactivo y tome riesgos, mejor será su desempeño (Huamanchahua & Yabar, 2022).

3.1.3 Antecedentes locales

La presente investigación no evidenció antecedentes a nivel local.



3.2 Marco teórico

3.2.1 Orientación emprendedora

3.2.1.1 Origen de la orientación emprendedora

Arzubiaga et al. (2012) sostienen que, como constructo el origen de la orientación emprendedora está relacionada al concepto de emprendimiento corporativo.

Según Coduras et al. (2011) el emprendimiento corporativo (EC) o también llamado intraemprendimiento, nace en los años setenta, refiriéndose al papel importante que cumplen los empleados como emprendedores dentro de la organización; posteriormente en los años ochenta, el EC se asociaba con procesos de diversificación que permitían el ingreso a mercados nuevos mediante proyectos con alto grado de innovación; finalmente, es en los años noventa que el intraemprendimiento empieza a vincularse con la creación de empresas con ideas revolucionarias dentro de la organización para convertirse en más competitivas y generar mejores resultados financieros.

Guerrero et al. (2017) mencionan que el EC es un fenómeno desarrollado en una propia organización que cuente con orientación emprendedora con el objetivo de crear mayor valor mediante iniciativas de origen interno o externo.

Es así, que el emprendimiento corporativo presenta dos formas diferentes como: (i) Iniciativa empresarial de capital de riesgo, referida al ingreso a un mercado que implica la creación de una empresa y (ii) Emprendimiento estratégico, relacionadas a la búsqueda de nuevas oportunidades y ventajas competitivas (Arzubiaga et al., 2012).

En ese entender, el logro de dichas ventajas competitivas es posible mediante factores clave como la innovación, proactividad y asunción de riesgos; mismos que fueron estudiados en 1983 por Miller, quien denominó a estos factores como parte de la orientación emprendedora (OE), los mismos que deben covariar positivamente para que se presente la OE (Covin & Wales, 2011 citado en Arzubiaga, 2012). Años después en 1996, Lumpkin y Dess amplían el constructo incluyendo dos nuevas dimensiones (agresividad competitiva y autonomía), determinando que no es requisito que covarien entre todas ellas para que se concluya que existe orientación emprendedora, sino solo son complementarias entre sí (George & Marino, 2011, citado en Arzubiaga et al., 2012).



3.2.1.2 Definición de la orientación emprendedora

Covin y Slevin (1989) afirman que la orientación emprendedora refiere al grado en que los altos directivos o propietarios estén dispuestos a hacer empresa.

En el ámbito empresarial, Hernández-Ramírez et al. (2022) mencionan que la orientación emprendedora es un “estilo de gestión empresarial, tanto en decisiones estratégicas como de gestión operativa, que permite mostrar una postura o comportamiento emprendedor” (p. 97).

De la misma manera, Flores-Novelo (2019) señala que la orientación emprendedora es una forma de gestionar relacionada a las capacidades emprendedoras sujeto a innovar, asumir riesgos, manejar y responder adecuadamente a los cambios, competir agresivamente, entre otros.

Por su parte, Covin y Wales (2012) entienden a la orientación emprendedora como un fenómeno organizacional que plasma las habilidades y la manera gestionar de que tome quien esté a cargo de una empresa (propietario o gerente); relacionando esta postura u orientación con factores fundamentales como la toma de decisiones bajo niveles de riesgo evaluados, inversión en procesos innovadores, alineación a la proactividad para el logro de nuevas oportunidades, actitud agresiva hacia el mercado para competir y autonomía en sus operaciones.

3.2.1.3 Modelo de medición de la orientación emprendedora

Arzubiaga et al. (2012) sostienen que, desde su surgimiento la orientación emprendedora fue medida mediante tres dimensiones (innovación, proactividad y asunción de riesgos); sin embargo, Lumpkin y Dess en 1996 ampliaron la medición del constructo basándose en el modelo de tres dimensiones de Miller e incluyendo la agresividad competitiva y autonomía para medir la orientación emprendedora.

El primer grupo de tres dimensiones (modelo de Miller), entiende a la orientación emprendedora como un constructo donde sus partes se correlacionan de forma positiva; mientras que en el grupo de cinco dimensiones (modelo de Lumpkin y Dess), no necesitan covariar entre ellas para concluir se cuenta con orientación emprendedora; puesto que, en algunas empresas pueden presentar niveles más altos en algunas



dimensiones que en otras debido a condiciones fuera del manejo de la propia empresa, pero su grado de orientación emprendedora no se pondrá en duda por estos factores (Arzubiaga et al., 2012).

En ese entender, Lumpkin y Dess (1996) plantean el modelo de medición de la orientación emprendedora en torno a cinco dimensiones: (i) Autonomía; (ii) Innovación; (iii) Proactividad; (iv) Asunción de riesgos; (v) Agresividad competitiva.

a) Autonomía

Lumpkin y Dess (1996) señalan que en general, la autonomía hace referencia a la capacidad que cada persona tiene de autodirigirse para encontrar nuevas oportunidades; es así que, en el contexto de una organización la autonomía es aquella libertad de los empleados de llevar a cabo acciones sin restricciones.

En ese sentido, “la autonomía se refiere a la acción independiente de un individuo o un equipo para presentar una idea o visión y llevarla a cabo hasta su finalización” (Lumpkin & Dess, 1996, p. 140).

Por su parte, Arzubiaga et al. (2012) la definen como la “capacidad y la disposición a decidir libremente por uno mismo para perseguir las oportunidades del mercado” (p. 63).

Kanter et al. (1983 citado en Arzubiaga et al., 2012) mencionan que la autonomía es fundamental cuando se trata de impulsar las fortalezas de la empresa, pues permite identificar oportunidades fuera del contexto de misma organización y sus capacidades; así como fortalecerla en el desarrollo de nuevos proyectos que le permitan mejorar como empresa y competidor en el mercado.

“Así, la autonomía refuerza la innovación, estimula la puesta en marcha de proyectos empresariales y mejora la competitividad y la eficacia dentro de las organizaciones” (Burgelam, 1984 citado en Arzubiaga et al., 2012, p. 63).

Por tanto, la autonomía es aquella competencia de un individuo y/o equipo de autodirigirse y actuar con predisposición, individual y libremente, que le permita presentar y desarrollar sus ideas o visión hasta concluir las por completo; con el objetivo de fortalecer a la empresa mediante la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y mejores formas de competir (Kanter et al., 1983; Lumpkin & Dess, 1996).



b) Innovación

Es la “voluntad de introducir novedades y novedades a través de la experimentación y procesos creativos destinados a desarrollar nuevos productos y servicios, así como nuevos procesos” (Lumpkin & Dess, 2005, p. 148).

Es así que “los factores clave de la innovación son la amplitud de miras, la visión compartida y el compromiso con el aprendizaje, de manera que no se limite ni castigue a los empleados de una empresa por cometer errores” (Wang, 2008 citado en Arzubiaga et al., 2012, p. 61).

En ese sentido, para Lumpkin y Dess (1996) la innovación en una empresa se muestra mediante la tendencia que refleja intención y compromiso para apoyar ideas, novedades, experimentación y procesos creativos que busquen introducir nuevas y mejores prácticas que den lugar a productos, servicios o procesos tecnológicos nuevos por más radicales que sean. Si bien, las innovaciones son distintas una a otra de acuerdo a la radicalidad de la idea; siempre representará la voluntad de una empresa de enrumbarse en tecnologías o nuevas prácticas que vayan más allá de lo existente.

c) Proactividad

Es “la previsión de aprovechar las oportunidades anticipándose a la demanda futura” (Lumpkin & Dess, 2005, p. 148).

La proactividad no solo busca que se reconozcan oportunidades nuevas, sino actuar en base a ellas y adelantarse a la competencia; es así que mediante la proactividad es posible crear ventajas competitivas. Sin embargo, es importante recalcar que por el hecho de responder primero no es significado de ser proactivo; es más importante contar con la voluntad y previsión para aprovechar dichas oportunidades (Lumpkin & Dess, 1996).

Para, Venkataraman (1989 citado en Arzubiaga et al., 2012) la proactividad es la:

Búsqueda de nuevas oportunidades que pueden o no estar relacionados con la línea habitual de actuación, la introducción de nuevos productos y marcas antes que la competencia y la eliminación



de las operaciones que estratégicamente están en las etapas de madurez o de declive del ciclo de la vida (p. 62).

En ese entender, de forma general podemos referirnos a la proactividad como la voluntad de buscar, identificar y aprovechar nuevas oportunidades que permitan a la empresa generar ventajas competitivas, anticipando la demanda futura y a otras empresas que compitan con ella; así también la eliminación de operaciones cuyo aporte ya no es estratégico para el desarrollo de la organización (Venkataraman, 1989; Lumpkin & Dess, 2005).

Por otra parte, si bien existe discusión entre los conceptos de proactividad y agresividad competitiva; Lumpkin y Dess (1996) aclaran que “la proactividad tiene más que ver con satisfacer la demanda, mientras que la agresividad competitiva tiene que ver con competir por la demanda” (p. 147).

d) Asunción de riesgos

Según Lumpkin y Dess (2005) la asunción de riesgos es el grado de disposición y compromiso que esté presto a asumir quien esté a cargo de la empresa respecto a comprometer los recursos para actuar y tomar decisiones sin conocer los resultados exactos en situaciones donde existe probabilidad de falla o pérdida en la búsqueda del logro de objetivos de la organización.

Lumpkin y Dess (2005) continúan señalando que esta dimensión es “tomar decisiones y actuar sin tener conocimiento seguro de los resultados probables; algunas empresas también pueden implicar compromisos sustanciales de recursos en el proceso de aventurarse hacia adelante” (p. 148).

En ese sentido, Lumpkin y Dess (2005) sostienen que las empresas se enfrenta a tres tipos de riesgo: (i) Riesgo empresarial, asociado a la incertidumbre creada tras el ingreso a nuevos mercados; (ii) Riesgo financiero tras pedir un préstamo o comprometer recursos de la empresa para crecer y (iii) Riesgo personal, en razón a las decisiones o postura que opte el propietario o gerente a favor de una acción estratégica.

Finalmente, Lumpkin y Dess (2005) agregan que una empresa puede fortalecer su posición al asumir riesgos mediante la investigación y evaluación de factores de riesgo y usar prácticas y técnicas que hayan funcionado antes.

e) Agresividad competitiva

“La agresividad competitiva se refiere a la propensión de una empresa a desafiar directa e intensamente a sus competidores para lograr entrar o mejorar su posición, es decir, superar a sus rivales de la industria en el mercado” (Lumpkin & Dess, 1996, p. 148).

Es entonces “un esfuerzo intenso por superar a los rivales de la industria. Se caracteriza por una postura combativa o una respuesta agresiva destinada a mejorar la posición o superar una amenaza en un mercado competitivo” (Lumpkin & Dess, 2005, p. 148).

Arzubiaga et al. (2012) afirman que la agresividad competitiva puede tomar formas distintas:

Algunas de ellas pueden ser la competencia de precios, la entrada al mercado con una nueva o superior oferta, una rápida reacción a las estrategias de los rivales de mercado, la explotación de la información de mercado de forma continua y el uso de tácticas sorpresa o no convencionales (p. 63).

Para Lumpkin y Des (2005) “la agresividad competitiva puede implicar ser muy asertivo al aprovechar los resultados de otras actividades competitivas como la innovación o la proactividad” (p. 151).

En ese sentido, la agresividad competitiva es una postura combativa o esfuerzo energético de una empresa para enfrentar a sus competidores de forma directa e intensa mediante estrategias y métodos no convencionales, destinados a superar amenazas que se le presente, a sus competidores en la industria y mejorar su posición en el mercado (Lumpkin & Dess, 1996; Lumpkin & Dess, 2005; Arzubiaga et al., 2012).



3.2.1.4 Emprendimiento

a) Definición de emprendimiento

Pérez (2023) sostiene que para comprender la orientación emprendedora es necesario analizarla mediante el constructo de emprendimientos.

Pineda (2014) señala que el término emprendimiento tiene origen en la palabra francesa “entrepreneur” que significa estar listo para iniciar algo o tomar decisiones para la misma.

Para Lechuga-Nevarez (2021) el emprendimiento es “la forma de pensar y actuar dirigida a la generación de riqueza, detectando y aprovechando las oportunidades existentes y satisfacer necesidades en el ambiente creando valor económico al territorio y la sociedad” (p. 240).

Según Parra (2010) se entiende como emprendimiento a un conjunto de componentes (persona, recurso, objetivos y reglas) que buscan un mismo objetivo, siendo un sistema antropocéntrico pues tiene como centro de todo al factor humano, quien actúa y decide en razón al beneficio que quiera alcanzar.

Mientras que Drada (citado en Lechuga-Nevarez, 2021) define emprendimiento como “actitud y aptitud de la persona que hace posible que emprenda nuevos retos, nuevos proyectos y nuevas iniciativas aprovechando las oportunidades y necesidades presentadas o detectadas en su entorno, observándose en estas personas características de superación y no conformismo” (p. 240).

Así también, Marulanda et al. (2009) mencionan que el emprendimiento es fundamental en para el desarrollo económico de los países; puesto que es factor clave en el fortalecimiento y transformación de nuevos sectores económicos, donde las personas juegan el papel de pilar fundamental.

b) Principales corrientes de investigación del fenómeno emprendedor

Se le atribuye a Richard Cantillon y Jean Bastista Say el título de fundadores de la teoría del emprendimiento; puesto que en el siglo XVIII, Cantillon inserto al ámbito de la economía por primera vez el término “emprendimiento”, refiriéndose a la capacidad de algunas personas para manejar el riesgo de desarrollar y manejar un negocio nuevo; representado en ese momento a las personas que compraban un producto a un precio definido para venderlo a un precio incierto o desconocido y

así obtener ganancia de ella; así mismo, señaló que este personaje estaba ligado directamente con el equilibrio de mercado. Por su parte, Say en 1803 añadió que el emprendedor cuenta con habilidades gerenciales al concepto dado antes por Cantillon (Terán & Guerrero, 2020; Pérez, 2023).

Posteriormente, Terán y Guerrero (2020) afirman que “la teoría del emprendimiento fue desarrollada por investigadores de diversas ciencias, por ejemplo entre los años 1860 y 1880, economistas austríacos y alemanes basaron su investigación en una tradición arraigada en la ciencia política y la administración” (p. 09).

Terán y Guerrero (2020) continúan mencionando que entre 1890 y 1940, Joseph Schumpeter desarrollo investigaciones en torno al fenómeno de los emprendimientos y concluyó que los emprendedores son innovadores.

Mas adelante entre 1950 y 1970 “la investigación sobre el fenómeno emprendedor se basó en una fuerte tradición de la ciencia del comportamiento, con un fuerte enfoque psicológico y sociológico, donde destacaron investigadores pioneros como: David McClelland, Everett Hagen, Seymour Martin Lipset y Fredrik Barth” (Terán & Guerrero, 2020, p. 09).

Quince años después, en 1815 el interés e investigaciones realizadas se alineaban más al análisis de las pequeñas empresas, las mismas que estaban directamente relacionadas con los emprendimientos; aspectos estudiados en ese momento fueron el papel de estas pequeñas empresas en la generación de empleo, en la innovación; la relación de los emprendimientos y el desarrollo económico del sector donde realizaban sus operaciones; la función del capital riesgo dentro de las pequeñas empresas y el espíritu emprendedor como su estrategia; entre otras (Terán & Guerrero, 2020).

Fue a partir de este cúmulo de investigaciones sobre emprendimientos antes señaladas que en 1990 Stevenson y Jarillo plantearon que es posible dividirla en 3 problemas de investigación: que pasa cuando actúan los emprendedores, por qué actúan y cómo actúan; tras este aporte, en 1998, Chu señaló que tendiendo como enfoque el área temática, las investigaciones del fenómeno emprendedor podían dividirse en cuatro:



(i) Psicología; (ii) Sociología; (iii) Economía y (iv) Gestión empresarial; recalcando que es posible analizar la teoría del emprendimiento a partir de una o varias de ellas a la vez (Terán & Guerrero, 2020).

c) Importancia de los emprendimientos

Messina et al. (2018) sostienen que el término ‘emprendimiento’ es mucho más importante con el pasar del tiempo debido a su relevancia en diversos ámbitos como el económico y político; es así que, se evidencia la contribución de los emprendimientos en el crecimiento de la economía de los países, en la innovación y la creación de empleos para la población. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas en el 2012 aprobó la resolución titulada ‘emprendimiento para el desarrollo’ donde se reconoce el papel fundamental que cumple el emprendimiento para la reducción de la pobreza, su contribución a la creación de desarrollo sustentable y fortalecimiento del entorno (Messina et al., 2018).

Por su parte, Lechuga-Nevarez (2021) añade que “el emprendimiento en los últimos tiempos se le ha considerado un factor clave en el desarrollo económico, incluso una alternativa para la solución de la situación económica actual” (p. 241).

d) Proceso emprendedor

El proceso emprendedor de acuerdo a la óptica que toma el GEM Perú 2018-2019 es cíclico, donde las empresas nacen, se desarrollan, se consolidan, y finalmente, se reinventan o toman la discontinuación de su empresa como mejor camino (Serida et al., 2020).



Figura 1
El proceso emprendedor



Nota. Extraído del Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018 - 2019

- **Emprendedores potenciales**

El proceso inicia con el primer grupo formado por la población en general (emprendedores potenciales) quienes tienen competencias y percepciones respecto al emprendimiento; son estas características que actúan como motivación para impulsarlos a poner en marcha su propio negocio (Serida et al., 2020).

- **Emprendedores nacientes**

Denominados también como emprendedores en gestación, abarca todas aquellas personas que están iniciando un negocio y quienes vienen operando hasta un máximo de tres meses (Serida et al., 2020).

- **Emprendedores nuevos**

Los emprendedores nuevos son quienes vienen gestionando y operando su negocio más de tres meses y menos de tres años y medio (Serida et al., 2020).

- **Emprendedores establecidos**

Son propietarios o gerentes que llevan el mando de una empresa cuyo tiempo de actividad supera los 42 meses (3.5 años) (Serida et al., 2020).



Cabe resaltar que, el GEM pone especial atención a los emprendimientos en edad temprana (nacientes y nuevos) puesto que ambas son consideradas como el componente dinámico de la actividad emprendedora del país. Asimismo, a este grupo de procesos se le incluye la discontinuidad de negocios, pues muchas de ellas estando en el proceso que estén (nacientes, nuevos o establecidos) muchas veces no logran su continuidad y se retiran del negocio que emprendieron (Serida et al., 2020).

3.2.1.5 El emprendedor

a) Definición del emprendedor

El factor fundamental para el proceso de emprender, es el emprendedor; de ahí la importancia de su análisis.

Silva (2008) señala que la palabra emprendedor se origina de los términos en latín ‘in, en y prendere’ que significa llevar a cabo algo determinado.

En principio, el término hacía referencia a las personas que planificaban y lideraban expediciones y maniobras militares (Olmos, 2007). Actualmente el término evolucionó y hace referencia a “una persona innovadora y creativa, con la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, sistemática, ética, comprometida, eficiente y eficaz” (Lechuga-Nevarez, 2021, p. 240).

Para Silva (2008) el emprendedor es la persona que se arriesga por un negocio innovador, se responsabiliza la búsqueda de la manera de financiarlo y asume la mayor parte o todo el riesgo que implica el camino de la creación de un negocio.

Silva (2008) menciona también que “los emprendedores poseen una actitud innovadora, determinación para asumir los riesgos y capacidad de gestión” (p. 20).

Por su parte, Lechuga-Nevarez (2021) menciona que el emprendedor “es una persona innovadora y creativa, con la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, sistemática, ética, comprometida, eficiente y eficaz” (p. 240).

Finalmente, Alcaraz (2011) señala que, en el ámbito de los negocios, emprendedor es la persona dueña de una empresa con fines de lucro.

b) Características del emprendedor

Según Parra (2010) las características individuales de un emprendedor son: (i) Autonomía; (ii) Capacidad gestora; (iii) Pensamiento sistémico; (iv) Capacidad contextualizadora; (v) Capacidad organizadora; (vi) Capacidad decisoria; (vii) Pensamiento estratégico y (viii) Actitud frente al cambio.

- **Autonomía**

Parra (2010) señala que es la “capacidad para definir (decidir) y gestionar sin dependencia de otro..., nivel de independencia en la decisión y la ejecución de algo, y en el nivel de determinación con que se emprende” (p. 21).

- **Capacidad gestora**

La capacidad gestora refiere a “la aptitud, la actitud, el conocimiento y la habilidad para lograr algo” (Parra, 2010, p. 22).

- **Pensamiento sistémico**

Parra (2010) menciona que “un emprendedor requiere de capacidad y disposición para analizar procesos y situaciones con criterio sistémico” (p. 23).

- **Capacidad contextualizadora**

Para Parra (2010) esta característica es “la disposición, conocimiento y habilidad para conocer, interpretar e interactuar con el entorno; merece ser considerada por separado, aunque forma parte integral del pensamiento sistémico” (p. 24).

- **Capacidad organizadora**

“Es el conocimiento, disposición y habilidad para ordenar los factores y variables que intervienen en el proceso emprendedor en función de los propósitos: decisiones, acciones, tiempos, recursos, movimientos, responsabilidades, etc” (Parra, 2010, p. 24).



- **Capacidad decisoria**

Parra (2010) la define como “la determinación voluntaria de realizar o no una acción, iniciar un proceso, asumir una posición, y afrontar las consecuencias” (p. 25).

- **Pensamiento estratégico**

Cualquier emprendimiento presenta niveles altos de incertidumbre y conflicto; para tal es necesario que el emprendedor desarrolle pensamiento y acciones para afrontarlas y salir airoso de ellas (Parra, 2010).

- **Actitud frente al cambio**

El proceso emprendedor requiere actitud proactiva para hacer frente a los cambios, así mantenerse a la par con los cambios en el entorno que puedan darse y no estancarse o en el peor de los casos desaparecer (Parra, 2010).

c) Tipos de emprendedores

- **De acuerdo a la personalidad que muestren**

Alcaraz (2011) señala que existen varios tipos de emprendedor desarrollada por distintos autores entre las cuales destacan Schollhammer, quien divide a los emprendedores de acuerdo a la personalidad que muestren: (i) Emprendedor administrativo, que emplea las investigaciones y el desarrollo para generar formas nuevas de realizar las cosas; (ii) Emprendedor oportunista, que mantiene la mira en oportunidades que le brinde el entorno para aprovecharlas; (iii) Emprendedor adquisitivo, que innova constantemente facilitando su crecimiento y mejorar su forma de hacer las cosas; (iv) Emprendedor incubador, que en su búsqueda de autonomía, crecimiento y oportunidades es capaz de desarrollar negocios completamente nuevos o a partir de algo ya existente y (v) Emprendedor imitador, que innova a partir de mejorar elementos básicos existentes.



- **De acuerdo a la razón por la que inician**

Según a Alcarraz (2011) los emprendimientos pueden dividirse de acuerdo a la razón por la que inician:

- (i) Por aprovechar una oportunidad, son emprendimientos que nacen a raíz de un segmento o necesidades no cubiertas o si se tiene una idea nueva y es deseo del emprendedor verla desarrollada;
- (ii) Por necesidad, son emprendimientos que surgen por una situación desfavorable que viene atravesando el emprendedor y por lo mismo requiere una fuente de ingresos (Alcaraz, 2011).

- **De acuerdo al tipo de empresa que desarrollen**

El tipo de empresa que desarrollen es otra forma de dividir a los emprendimientos: (i) El emprendedor social, busca generar impacto en la sociedad y no lucrar con la empresa; (ii) El emprendedor que busca destacar en algún área; (iii) El emprendedor interno, si lo hace dentro de una empresa ya existente y que no es de su propiedad y el emprendedor externo que inicia un negocio desde cero o modifica la forma de comercializar algo que ya existe (Alcaraz, 2011).

3.2.2 Perdurabilidad empresarial

3.2.2.1 Definición de perdurabilidad

López et al. (2019) señalan que se asignó diversos sinónimos al término perdurabilidad debido a la poca existencia de información y a la falta de consenso entre investigadores en cuál es la forma de expresión correcta; dichos sinónimos guardan estrecha relación y son capaces de explicarlo.

López et al. (2019) continúan mencionando que los diferentes sinónimos asignados a la perdurabilidad son: “longevidad, supervivencia, permanencia en el tiempo, organizaciones visionarias, sostenibilidad, éxito, duración, entre otras” (p. 06).

Teniendo en cuenta lo mencionado en los párrafos precedentes, una definición básica de la perdurabilidad empresarial nos la brinda Castillo (2018) quien sostiene que esta es la capacidad de una empresa de perdurar (continuar) en el mercado a pesar de los cambios que pueda darse en el entorno que lo rodea, considerando los avances tecnológicos; en ese



entender, el término perdurabilidad incluye aquellas características de éxito que permiten a la empresa permanecer a través del tiempo.

Mientras que Vélez et al. (2005 citado en López et al., 2019) mencionan que por perdurabilidad empresarial nos referimos a empresas cuyos resultados financieros son óptimos y que son capaces de mantener dichos resultados en el tiempo, siendo gestionadas en concordancia con los cambios de su entorno; por ende, para el logro exitoso de la perdurabilidad por medio están acciones estratégicas acordes al mercado, la minuciosa atención a las necesidades de su entorno y las políticas aplicadas; buscando que las personas se alineen a los objetivos de la organización.

Por su parte, Yamada et al. (2020 citado en Geraldo-Campos et al., 2022) señalan que la perdurabilidad se refleja en empresas consolidadas capaces de maximizar sus ganancias y beneficios; generando ingresos por encima de lo ‘suficiente’ y respondiendo de forma adecuada a sus obligaciones empresariales.

Finalmente, Peña (2010) sostiene que perdurabilidad empresarial es la capacidad de una empresa de reinventar constantemente sus modelos de negocio y estrategias que le garanticen su supervivencia a largo plazo.

3.2.2.2 Principios que inciden en la perdurabilidad empresarial

Castillo (2018) señalan que el componente inicial y primordial que una empresa necesita para lograr perdurabilidad son los recursos humanos, dicho factor humano debe contemplar características de adaptabilidad y aprendizaje, pues no solo basta con contar con personal.

Para Collins (2002) en resumidas cuentas, son siete los factores que inciden en el éxito de una empresa: (i) Líderes humildes con determinación; (ii) Contratar en principio talento humano idóneo para luego trazar el rumbo que la empresa seguirá; (iii) Enfrentar las adversidades y no perder la fe ante cualquier circunstancia; (iv) Trazar metas simples que concuerden con la capacidad de la empresa, siendo diligentes para lograr dichas metas; (v) Contratar trabajadores disciplinados capaces de entender y acoplarse a la disciplina manejada en toda la empresa; (vi) Adaptarse y acelerar a la organización a los cambios tecnológicos que puedan darse y (vii) Adoptar un proceso acumulativo de resultados sostenidos y espectaculares.

Figura 2
Factores que inciden en la perdurabilidad empresarial



Nota. Extraído de Collins (2002)

a) Liderazgo de nivel 5

Collins (2002) sostiene que las organizaciones que perduran no se caracterizan por tener a un líder de revista con alto perfil y que después se convierten en celebridades; sino más bien, cuentan con un líder humilde, cuya voluntad profesional es tan grande como sus ganas de sacar adelante a toda la empresa.

b) Primero contratar el talento humano idóneo y luego trazar el rumbo

El famoso dicho 'las personas son el activo más importante para una empresa' resulta ser contraria a lo que sucede en las empresas perdurables, pues primero se reúne a los individuos capaces y se les coloca en el puesto más apropiado de acuerdo a sus capacidades, sacando del camino a los incapaces y solo después se puede pensar en la visión que se tendrá. En ese sentido, no todas las personas son los activos más importantes, sino solo aquellos que son capaces y contribuyan a la organización (Collins, 2002).



c) Afrontar los hechos desnudos (pero no perder la fe)

Collins (2002) sostiene que las empresas pasan de ser buenas a sobresalientes cuando adoptan la ‘paradoja de Stockdale’; es decir, logran “mantener la fe inlaqueable en que uno puede prevalecer al final, por grandes que sean las dificultades, y al mismo tiempo tener disciplina para afrontar los hechos más brutales de la realidad corriente, cualesquiera que ellos sean” (Collins, 2002, p. 19).

d) Concepto del erizo

Según Collins (2002) las empresas para lograr ser grandes deben de trascender de “la maldición de la competencia”; donde el solo hecho de conocer el negocio o tener años en el mercado no significa ser el mejor; pues si no sobresale siendo un negocio básico, la empresa no podrá convertirse en una gran compañía; por tanto la capacidad de la empresa tiene que ir acorde con las metas que se planteen.

e) Una cultura de disciplina

Son muy pocas empresas que cuentan con una cultura de disciplina y no alcanzan un mejor rendimiento de ella; ya que cuando una organización cuenta con personal disciplinado, se olvida de jerarquías; así también, si el personal cuentan con pensamiento disciplinado, la burocracia dejara de necesitarse y por último, los controles excesivos desaparecerán si se cuenta con acciones disciplinadas (Collins, 2002).

f) Tecnología aceleradora

Collins (2002) afirma que las empresas sobresalientes, son conscientes que la tecnología por sí sola no la llevará al éxito ni a la decadencia; es decir, no es una causa primaria de éxito; sin embargo, no dejan de lado el papel que juega, ya que paradójicamente son pioneras en usarlas, solo que la aplican de forma cuidadosa y selectiva.

g) Proceso acumulativo de resultados sostenidos y espectaculares

Una empresa sobresaliente no se logra de la noche a la mañana o por un golpe de suerte; es más un proceso comparado con la acción de empujar una rueda pesada de manera constante en una dirección, que con cada

giro acumulado toma mayor impulso que le permite lograr avances y llegar incluso más allá de lo propuesto (Collins, 2002).

3.2.2.3 Componentes para la perdurabilidad empresarial

Restrepo et al. (2009) señalan que la perdurabilidad empresarial presenta cuatro componentes divididas en dos grupos (dirección y gerencia) capaces de explicarla.

a) Dirección

- **Estrategia**

Hace referencia a la capacidad de la empresa de adaptarse a las condiciones que presente el sector donde compete y a su habilidad de proyección a largo plazo tomando en cuenta su pasado y presente, buscando innovar y aplicar conceptos nuevos constantemente (Restrepo et al., 2009).

- **Gobierno de empresa**

Este componente incluye el “uso de los códigos de gobierno como elemento que garantice una vida sana y estable, la utilización de mecanismos de financiación transparentes y la búsqueda por el cumplimiento de los preceptos éticos de la empresa” (Rivera, 2012, p. 107).

b) Gerencia

- **Cultura organizacional**

Abarca todo aspecto, elemento y valores internos de las empresas que puedan alterar su continuidad y por ende su perdurabilidad; por ello, analiza el entorno cambiante donde la empresa se desarrolla (Restrepo et al., 2009).

- **Gestión del conocimiento**

Es la forma en cómo la empresa transforma datos en información que le sirva de insumo para tomar decisiones rápidas, correctas y pertinentes (Rivera, 2012).



3.2.2.4 Factores de supervivencia empresarial

Para Arce (2007) el gerente de una empresa tiene como primera responsabilidad velar por la continuidad de la organización; la cual depende de seis factores donde si uno o varios fallan, la vigencia de la firma estará en peligro; dichos factores son: (i) Producto; (ii) Competencia; (iii) Personal; (iv) Capital; (v) Tecnología y (vi) Mercado.

Figura 3
Factores de supervivencia



Nota. Extraído de Arce (2007).

a) Producto

Si una empresa se compromete con el desarrollo de un solo producto, sus probabilidades de supervivencia son menores que aquellas con diversificación constante en varios productos. En ese sentido, el ciclo de vida del primer grupo de empresas (de un solo producto) depende de la duración del bien que ofrezca al mercado; puede que su permanencia sea larga como sucede con productos de primera necesidad, pero también puede ser muy corta si es el producto que nació a raíz de una moda; ello dependerá de diversos factores que no son predecibles ni controlables (Arce, 2007).



b) Competencias

Una empresa asegurara su supervivencia si sus estrategias van acorde a las acciones que tengan sus competidores y cuanto haga frente ellas; cabe recalcar que la firma debe tener en cuenta toda la competencia, incluyendo aquellos visibles dedicados al mismo rubro y aquellos invisibles, que puedan ofrecer al mercado productos sustitutos (Arce, 2007).

c) Personal

El personal en muchas ocasiones en su búsqueda de mejores condiciones para laborar o por su oposición ante alguna reforma que busque aplicar la empresa, actúa como detonante que amenaza la supervivencia de la organización y en muchas ocasiones afectan la propia estabilidad del empleado (Arce, 2007).

d) Tecnología

Los atrasos o avances de la tecnología son igual de perjudiciales en la continuidad de la empresa; puesto que, es en el sector tecnológico donde las cifras de mortalidad son altas; si bien puede lograrse éxito, cuatro de cinco emprendedores fracasan porque su producto se adelantó a un mercado que no estaba listo para recibirlo; sin embargo, los atrasos también son letales, pues recuperarse de una demora tecnológica implica muchos recursos (Arce, 2007).

e) Capital

El capital presenta varios factores que puedan afectar a la supervivencia de la empresa: (a) La sub-capitalización, pues conlleva a la empresa a endeudarse y abusar de este tipo de financiamiento; (b) La falta de capital de trabajo, como consecuencia de la anterior, afecta a sus márgenes de ganancia y su posición ante la competencia; (c) El costo de capital, que en ocasiones es elevada y afecta la viabilidad económica de la firma por su incapacidad de inversión y (d) La división del patrimonio entre accionistas, por su falta de acuerdos sobre las inversiones que se pretenden realizar (Arce, 2007).



f) Mercado

Los cambios que puedan darse por parte de la demanda amenazan la supervivencia empresarial; debido a que un aumento inesperado de la demanda trae consigo el nacimiento de competidores que traigan abajo a la empresa; o la disminución de demanda puede privar de ingresos a la organización (Arce, 2007).

3.2.2.5 Factores que influyen en la discontinuidad de las organizaciones

Según Prieto (2014) las organizaciones que ‘viven’ en el mercado, son aquellas aferradas a una cultura constante de actualización; en ese sentido, sobreviven gracias a que se mantienen en vanguardia con los avances tecnológicos y buscan mejorar la calidad del producto o servicio que ofrezca, aunque ello implique tomar decisiones drásticas.

Prieto (2014) continúa señalando que gran parte de las empresas que mueren son aquellas que olvidaron y dejaron de darle importancia al propósito con el que iniciaron, dejándose llevar por otros motivos y desperdiciando tiempo, recursos y dinero en actividades que no se alinean a sus postulados con los que nacieron.

En ese sentido, Prieto (2014) sostiene que, al crecer, las empresas pierden tres aspectos que muchas veces los obliga a desaparecer o quebrar si no son capaces de actuar para reinventarse, estas son: (i) La intimidad, (ii) La atención personalizada y (iii) La calidad.

a) La intimidad

Al crecer las organizaciones pierden la atmosfera tranquila que tenían en sus inicios, pues en general el lugar se amplía (Prieto, 2014).

b) La atención personalizada

La poca capacitación de los trabajadores o en muchas ocasiones la falta de tiempo para que el dueño transmita su filosofía de atención al cliente que daba, repercuten en su permanencia (Prieto, 2014).

c) La calidad

La búsqueda de ahorro en insumos o en actividades necesarias en sus inicios y que les dio ‘fama’ a la empresa, afecta en su reputación y permanencia en el mercado (Prieto, 2014).



3.2.2.6 Niveles de perdurabilidad empresarial

Rivera et al. (2006) señalan que no toda empresa con muchos años en el mercado es una empresa perdurable, puesto que existe niveles de perdurabilidad, estas son: (a) Mortalidad; (b) Morbilidad y (c) Perdurabilidad.

Figura 4
Niveles de perdurabilidad empresarial



Nota. Extraído de Rivera et al. (2006)

a) Morbilidad

Es el nivel intermedio entre la mortalidad y perdurabilidad y corresponde a las empresas que llevan muchos años en el mercado, que pueden ser vistas como perdurables, pero en realidad se encuentran en un estado morbil, puesto que la organización presenta una ‘enfermedad’ que no le permite lograr un mejor desempeño y compromete también sus resultados financieros; debido a su incapacidad de lograr ventajas únicas y difíciles de imitar por sus rivales, cayendo en la idea de seguir las ‘mejores prácticas’ de sus competidores (Rivera et al., 2006).

b) Mortalidad

Nivel que presentan una gran cantidad de empresas pues ya se encuentran ‘enfermas’ por sus decisiones pasadas, viéndose afectadas directamente su tasa de rentabilidad y presentando un alto grado de erosión administrativa que los destina a su pronta desaparición del mercado (Rivera et al., 2006).

c) Perdurabilidad

Es el nivel alcanzado por muy pocas empresas, la perdurabilidad se logra con la divergencia estratégica, pues buscan alcanzar su propósito de un mejor desempeño sin distracciones, desarrollando ventajas competitivas difíciles de imitar y atendiendo espacios de mercado olvidados o

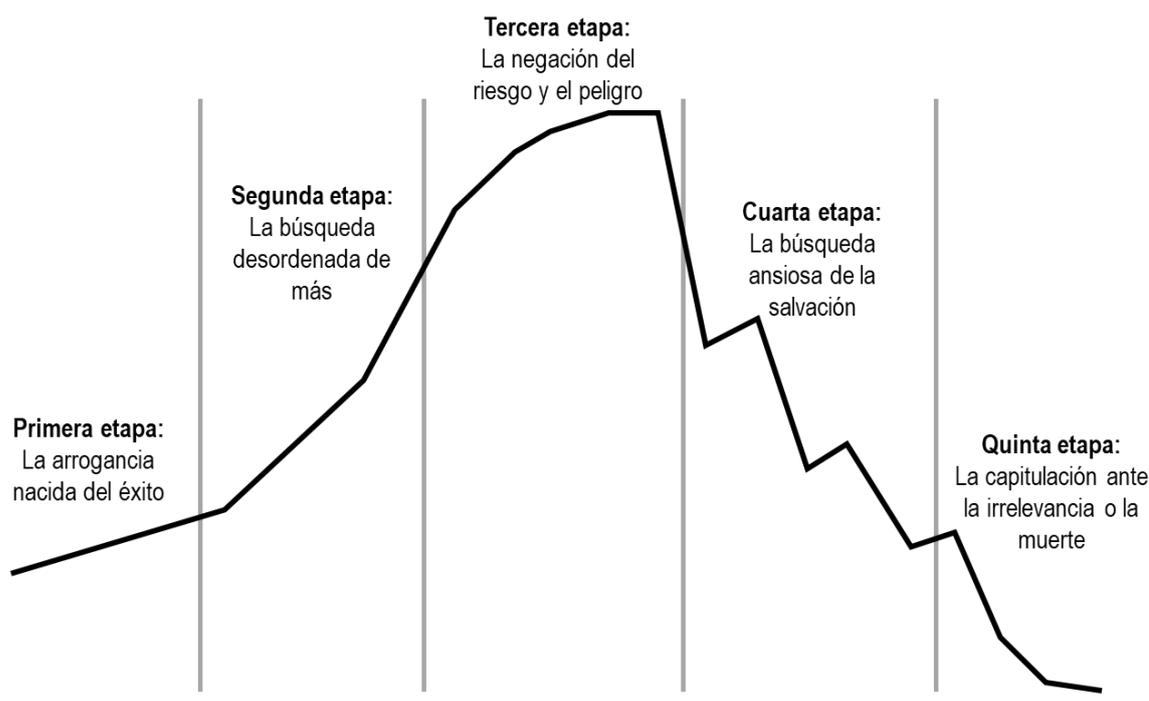


atendidos de manera deficiente por sus rivales; alcanzando también mejores resultados financieros (Rivera et al., 2006).

3.2.2.7 Fases de la caída de una organización

Un concepto contrario a la perdurabilidad empresarial es la muerte prematura de las empresas; específicamente cuando una empresa va enrumada al fracaso. En resumidas cuentas, las fases de la caída de una empresa se dan de la siguiente manera: (i) El surgimiento de arrogancia debido al éxito; (ii) La indisciplina en la búsqueda del crecimiento; (iii) La negación al riesgo y peligro; (iv) Desesperación en la búsqueda de salvación y (v) Ser insignificante o la muerte total de la empresa (Castillo, 2018).

Figura 5
Etapas de la decadencia empresarial



Nota. Extraído de Collins (2010)

a) Primera etapa: La arrogancia nacida del éxito

Una empresa inicia el camino al fracaso cuando al lograr éxito se aíslan y esta se convierte en arrogancia, perdiendo de vista los verdaderos factores que motivaron su éxito; en esta fase la empresa cree ser tan excepcional que puede lograr cualquier cosa (Collins, 2010).



Es así que, esta primera etapa aparece cuando en una empresa “la retórica del éxito (Tenemos éxito porque hacemos concretamente estas cosas) reemplaza la comprensión perspicaz y la reflexión (Tenemos éxito porque comprendemos por qué hacemos concretamente estas cosas y las condiciones en las cuales ya no funcionarían)” (Collins, 2010, p. 18).

Por lo que, según Collins (2010) en esta fase las empresas olvidan el papel de la suerte y la casualidad en el logro de resultados exitosos sobreestimando sus capacidades y logros.

b) Segunda etapa: La búsqueda indisciplinada de más

La idea errónea de una empresa de creer en ellos mismos de lograr cualquier cosa por ser ‘excepcionales’ originada en la primera etapa, los destina directamente a la segunda fase de su caída, esta es la búsqueda desordenada de más poder y éxito en campos donde no están especializados o simplemente crecer es mucho más complicado, desviándose completamente de la creatividad disciplinada que los llevo hasta donde estaban (Collins, 2010).

c) Tercera etapa: La negación del riesgo y el peligro

Collins (2010) sostiene que la tercera etapa se caracteriza por el desvío de la atención en las señales internas que muestran que algo anda mal en la empresa; estas señales comienzan a acumularse; sin embargo, los resultados externos de la organización aún siguen siendo suficientemente buenos como para prestarle importancia a las dificultades que se van acumulando, bajo la excusa de que son cíclicas, transitorias o simplemente pasaran.

Los directivos les dan giros positivos a los datos negativos y culpan a factores externos por los errores en vez de aceptar la responsabilidad; eliminándose casi por completo el dialogo característico de equipos de alto desempeño y dando paso a la cuarta etapa (Collins, 2010).

d) Cuarta etapa: La búsqueda ansiosa de la salvación

Todo lo acumulado en la tercera etapa, empujan a la empresa a la cuarta etapa donde todos visibilizan el verdadero peligro en el que se encuentran, ingresando a una pendiente de caída; básicamente quienes



luchan por buscar una salvación se encuentran en esta etapa (Collins, 2010).

Collins (2010) señala que en esta etapa surgen ‘salvadores’ cuyas ideas pueden funcionar y ser positivas, pero no duraderas.

e) Quinta etapa: La capitulación ante la irrelevancia o la muerte

Collins (2010) afirma que “mientras más tiempo permanezca una empresa en la cuarta etapa, luchando ansiosamente por encontrar las soluciones mágicas, más probable será que caiga en picada” (p. 20).

Todos los errores acumulados y los intentos de salida afectan financieramente a la empresa y el espíritu individual es socavado hasta el punto de que los líderes abandonan toda esperanza de salir adelante o lograr algo en el futuro; en los casos más extremos, la empresa llega a su muerte (Collins, 2010).

3.2.2.8 Modelo de medición de la perdurabilidad empresarial

Rivera (2012) afirma que “las investigaciones orientadas a identificar elementos que contribuyen a la perdurabilidad/ supervivencia/ longevidad/ éxito de las empresas, utilizan una aproximación cualitativa, teniendo en cuenta que se exploran procesos inmersos en las empresas donde la utilización de metodologías cuantitativas tradicionales tendría una mayor dificultad” (p. 110).

Rivera (2012) continúa mencionando que, gracias al uso de este método, las investigaciones previas en cuanto a la medición de la perdurabilidad empresarial lograron realizar una exploración profunda de los eventos ocurridos en las empresas y generar conclusiones que se traducen en mayor facilidad para entender aquellos elementos necesarios para lograr la perdurabilidad empresarial.

Lo indicado anteriormente, da una base para uso de la escala de medición que se empleó en la presente investigación; pues bajo este enfoque es posible medir la perdurabilidad empresarial bajo las dimensiones propuestas por Peña (2010), quien señala que las organizaciones perdurables o resistentes se caracterizan porque cuentan con identidad, son tolerantes, interdependientes, tiene orientación y son conservadores.



a) Identidad

Por identidad se entiende a la habilidad de establecer de forma clara su propósito e instaurar las razones y los límites de su existencia con el fin de disponer sus acciones al logro de dicho objetivo; además de comprometerse con el logro de su propia perdurabilidad como objetivo primordial (Wenzler, 2005).

Collins y Porras (1994 citado en Peña, 2010) afirman que la identidad es la característica principal de aquellas empresas perdurables o también llamadas por diversos autores como visionarias; ya que estas organizaciones son capaces de mantener sus valores y sentido de propósito más allá de solo el dinero, si bien la rentabilidad es un aspecto importante y necesario para la existencia de la empresa, no es un fin en sí mismo.

En ese sentido, Peña (2010) define a la identidad como la habilidad de formar y desarrollar una personalidad e identidad propia que conserve la ideología y valores centrales así como el sentido de propósito de la empresa que trasciende del dinero y que este sea capaz de guiar e inspirar a todo el personal.

b) Tolerancia

Wenzler (2005) menciona que la tolerancia hace referencia al grado que una empresa este de aceptar la diversidad dentro y fuera de ella, motivando que se den más y nuevas ideas para hacer frente aspectos que se presenten, así como ser capaces de aceptar y aprender de los errores que se puedan cometer.

Peña (2010) sostiene que la tolerancia es la “habilidad de la empresa para crear un ambiente, tiempo y espacio de apertura para la experimentación, tolerante con la incertidumbre y la ambigüedad, como una forma de estimular la innovación y el progreso” (p. 182).

En ese entender, la tolerancia es el grado en que una empresa esté dispuesta a aceptar la diversidad dentro y fuera de ella, mediante la creación de un ambiente, tiempo y espacio flexible a la innovación y experimentación, capaz de tolerar la incertidumbre y la ambigüedad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).



c) Interdependencia

Las empresas perdurables se caracterizan por su capacidad de formar nuevas relaciones tanto dentro de la empresa como fuera de la misma que le ayudan a mejorar sus alianzas estableciendo relaciones de interdependencia e involucrándolos en iniciativas de cambio; es decir, implantar en ellos el espíritu de cooperación mutua (Peña, 2010).

Es la “habilidad de la empresa para desarrollar relaciones constructivas dentro y fuera de la organización” (Peña, 2010, p. 185).

Por tanto, la interdependencia es la capacidad para el desarrollo y formación de relaciones constructivas dentro y fuera de la empresa que ayude en la implantación de un espíritu de cooperación mutua en los involucrados (Peña, 2010).

d) Orientación

La orientación es la capacidad de administrar y gestionar el poder dentro de la empresa, distribuyéndola equitativamente en todos los niveles, así como contemplando la sucesión del liderazgo y preservar la unión de sus equipos (Wenzler, 2005).

Las empresas resistentes son capaces de formar un núcleo y conservarlo para garantizar su continuidad; es así que en sus filas desarrollan, promueven y seleccionan el talento que requieren para este fin (Peña, 2010).

Es este punto clave, la orientación es lo que las diferencia del resto, pues cuentan con líderes que guían e influyen a sus grupos de interés; pensando en el presente y futuro; así también, implantan el liderazgo y conocimiento en todos sus niveles que les permite contar con un sistema de identificación de nuevos líderes (Peña, 2010).

Por ende, la orientación es la capacidad para administrar y gestionar el poder dentro de la empresa, distribuyéndola equitativamente en todos los niveles, planificando la sucesión del liderazgo y preservar la unión de sus equipos con el fin de garantizar su continuidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).



e) Conservación

Wenzler (2005) define a la conservación como el logro de flexibilidad e independencia financiera; ello mediante su habilidad de preservar sus activos financieros y no financieros, buscando crecer mediante financiamiento propio y evitar en mayor grado enredarse en deuda.

Es claro que las empresas longevas no arriesgan su capital así por así; para que una empresa sea perdurable, debe de tener claro la importancia del papel que juega el dinero para lograr su independencia y flexibilidad (Peña, 2010).

Peña (2010) afirma que es la “habilidad de la empresa para gobernar su propio crecimiento y evolución efectivamente” (p. 191).

Por tanto, la conservación es la habilidad de preservación de los activos financieros y no financieros de una empresa, donde esta es capaz de dirigir su crecimiento y evolución, siendo consciente de la importancia del dinero como medio para lograr independencia y flexibilidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).

3.2.3 Relación entre orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial

Tanto la orientación emprendedora como la perdurabilidad empresarial son temas emergentes, es decir, de poca exploración en términos teóricos y empíricos. Por tal, no existe evidencia precisa respecto a su relación, sin embargo, en base los estudios realizados en torno a ambas variables, se puede inferir que se vinculan.

En razón a lo señalado en el párrafo anterior, es importante resaltar que de acuerdo a Rivera (2012) la condición básica que requiere cumplir una empresa para perdurar en el mercado es tener un rendimiento superior al de la competencia; por lo que el resultado, rendimiento o desempeño organizacional superior es un antecedente de la perdurabilidad empresarial.

En ese sentido, Martins y Rialp (2013) mencionan que los factores innovación, riesgo, proactividad, autonomía y agresividad competitiva (orientación emprendedora) influyen en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Asimismo, Marín (2020) sostiene que el desarrollo de orientación emprendedora en una organización es posible gracias a las capacidades de innovación, proactividad y asunción de riesgos de sus trabajadores; misma que en general, permite a la empresa construir nuevos mecanismos de gestión que los diferencie; logrando competir en

diversos contextos, identificando y dando soluciones creativas para su supervivencia; por ende, desarrollar orientación emprendedora permite a las mypes sobrevivir y permanecer en el mercado.

Así también, Ferreira et al. (2011) mencionan que el crecimiento de las empresas es resultado de un buen desarrollo de su orientación emprendedora; por lo que las empresas tienen la necesidad de desarrollar una mayor orientación emprendedora en conjunto con sus trabajadores como una manera de alcanzar mejores niveles de crecimiento que repercutan en su permanencia en el mercado.

Mientras que para Geraldo-Campos (2022) señalan que la orientación emprendedora que poseen los empresarios genera resultados positivos en torno a los beneficios potenciales que le proporciona a sus empresas la posibilidad de mantener sus operaciones y lograr estabilidad económica que, en consecuencia, implica la perdurabilidad de las mismas en el tiempo.

De igual forma, Guzmán et al. (2016) sostienen que, si una empresa quiere obtener mejores resultados y por ende un mejor rendimiento, tiene que optar a la innovación como estrategia empresarial; tomar decisiones estratégicas con el fin de mejorar; aumentar su participación en el mercado y actuar proactivamente ante oportunidades dadas por el mismo mercado.

Finalmente, Krauss et al. (2005) señalan que la orientación emprendedora y sus componentes; es decir, la orientación al aprendizaje, la orientación al logro, la orientación a la autonomía, la agresividad competitiva, la orientación innovadora, la orientación para tomar riesgos y la iniciativa personal, son predictores valiosos del éxito de los negocios.

3.3 Marco conceptual

- a) **Orientación emprendedora.** Fenómeno organizacional que plasma las habilidades y la manera gestionar de quien esté a cargo de una empresa (propietario o gerente); relacionando esta postura u orientación con factores fundamentales como la toma de decisiones bajo niveles de riesgo evaluados, inversión en procesos innovadores, alineación a la proactividad para el logro de nuevas oportunidades, actitud agresiva hacia el mercado para competir y autonomía en sus operaciones (Covin & Wales, 2012).
- b) **Autonomía.** Competencia de un individuo y/o equipo de autodirigirse y actuar con predisposición, individual y libremente, que le permita presentar y desarrollar sus ideas o visión hasta concluir las por completo; con el objetivo de fortalecer a la empresa



mediante la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y mejores formas de competir (Kanter et al., 1983; Lumpkin & Dess, 1996).

- c) **Innovación.** Tendencia que refleja intención y compromiso para apoyar ideas, novedades, experimentación y procesos creativos que busquen introducir nuevas y mejores prácticas que den lugar a productos, servicios o procesos tecnológicos nuevos por más radicales que sean (Lumpkin & Dess, 1996).

- d) **Proactividad.** Voluntad de buscar, identificar y aprovechar nuevas oportunidades que permitan a la empresa generar ventajas competitivas, anticipando la demanda futura y a otras empresas que compitan con ella; así también la eliminación de operaciones cuyo aporte ya no es estratégico para el desarrollo de la organización (Venkataraman, 1989; Lumpkin & Dess, 2005).

- e) **Asunción de riesgos.** Grado de disposición y compromiso que esté presto a asumir quien esté a cargo de la empresa respecto a comprometer los recursos para actuar y tomar decisiones sin conocer los resultados exactos en situaciones donde existe probabilidad de falla o pérdida en la búsqueda del logro de objetivos de la organización (Lumpkin & Dess, 2005).

- f) **Agresividad competitiva.** Postura combativa o esfuerzo energético de una empresa para enfrentar a sus competidores de forma directa e intensa mediante estrategias y métodos no convencionales, destinados a superar amenazas que se le presente, a sus competidores en la industria y mejorar su posición en el mercado (Lumpkin & Dess, 1996; Lumpkin & Dess, 2005; Arzubíaga et al., 2012).

- g) **Perdurabilidad empresarial.** Capacidad de una empresa de reinventar constantemente sus modelos de negocio y estrategias que le garanticen su supervivencia a largo plazo (Peña, 2010).

- h) **Identidad.** Habilidad de formar y desarrollar una personalidad e identidad propia que conserve la ideología y valores centrales, así como el sentido de propósito de la empresa que trasciende del dinero y que este sea capaz de guiar e inspirar a todo el personal (Peña, 2010).



- i) Tolerancia.** Grado en que una empresa esté dispuesta a aceptar la diversidad dentro y fuera de ella, mediante la creación de un ambiente, tiempo y espacio flexible a la innovación y experimentación, capaz de tolerar la incertidumbre y la ambigüedad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).
- j) Interdependencia.** Capacidad para el desarrollo y formación de relaciones constructivas dentro y fuera de la empresa que ayude en la implantación de un espíritu de cooperación mutua en los involucrados (Peña, 2010).
- k) Orientación.** Capacidad para administrar y gestionar el poder dentro de la empresa, distribuyéndola equitativamente en todos los niveles, planificando la sucesión del liderazgo y preservar la unión de sus equipos con el fin de garantizar su continuidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).
- l) Conservación.** Habilidad de preservación de los activos financieros y no financieros de una empresa, donde esta es capaz de dirigir su crecimiento y evolución, siendo consciente de la importancia del dinero como medio para lograr independencia y flexibilidad (Peña, 2010; Wenzler, 2005).



CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica, debido a que solo busca ampliar los conocimientos respecto a la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial y no pretende aplicar ni modificar la realidad.

Muñoz (2011) señala que las investigaciones básicas o también denominadas puras o teóricas tiene como principal característica la generación de conocimiento por si misma; por tal, su fin es explicar los hechos tales y como se presentan para desarrollar, confirmar o rechazar teorías, sin tratar de comprobarlos de forma práctica.

En ese mismo sentido, el propósito de la investigación básica según Quezada (2010) es “desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas” (p. 201).

4.1.2 Nivel de investigación

El alcance o nivel bajo el cual se desarrolló la presente investigación fue correlacional, debido a que se pretendió determinar la relación existente entre las variables de estudio.

Puesto que, un estudio de este nivel “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al, 2014, p. 93).

4.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue no experimental, de corte transeccional o transversal, debido a que no se realizó ninguna manipulación a las variables de estudio y la recopilación de información se realizó en un solo momento.



García (2009) sostiene que en las investigaciones de diseño no experimentales “no existe la manipulación intencional de las variables independientes. Se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 37).

Por otra parte, los estudios transversales para poder desarrollar la investigación, recogen información una única vez (Hernández et al., 2014).

4.3 Descripción ética de la investigación

En la presente investigación referida al “Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023” se consideró diversos enfoques, teorías, referencias; etc; los cuales por completo están citadas respetando el trabajo de sus autores.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

La población es el “total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación” (Ñaupas et al., 2018, p. 334).

La presente investigación tiene como población a los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras pertenecientes a Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) de la ciudad de Abancay en el año 2023; en ese entender, la número de empresas de dicho sector económico de acuerdo al padrón proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) activos y habidos asciende a 116, distribuidos de acuerdo a la clase de actividad que desarrollan como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5

Población total de la investigación, según CIU

N°	EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA		CANTIDAD
	Clase	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	
1	15202	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS	2
2	15316	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA	1
3	15417	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA	4
4	15445	ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS	2
5	15499	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	10
6	15518	MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	2
7	15553	ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA	3



8	15546	ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	3
9	17218	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS	1
10	18100	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	8
11	19208	FABRICACIÓN DE CALZADO	2
12	20293	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA	1
13	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN	13
14	22227	SERVICIOS RELACIONADOS CON IMPRESIÓN	1
15	24129	FABRICACIÓN DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	2
16	26106	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	3
17	26916	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICA NO REFRACTARIAS	1
18	26957	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	2
19	27102	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	1
20	28111	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL	33
21	28921	OBRAS DE INGENIERÍA MECÁNICA	1
22	28990	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P	3
23	31102	FABRICACIÓN DE MOTORES GENERADORES ELÉCTRICOS	3
24	33118	FABRICACIÓN DE EQUIPO MÉDICO Y QUIRÚRGICO	1
25	33104	FABRICACIÓN DE MUEBLES	13
TOTAL			116

Nota. Elaboración propia en base al padrón de mypes pertenecientes a la Sección C (Industrias manufactureras) del CIU proporcionada por la SUNAT.

4.4.2 Muestra

La muestra “es una porción de un colectivo o de una población determinada, que se selecciona con el fin de estudiar o medir las propiedades que caracterizan a la totalidad de dicha población” (Niño, 2011, p. 55).

Cabe señalar que es fundamental que la muestra sea representativa; es decir, mantenga estrictamente las características y propiedades de la población estudiada, caso contrario se tendrá una investigación sesgada.; puesto que los resultados que se obtenga se generalizaran a todo el colectivo completo (Niño, 2011).

La presente investigación hará uso del muestro probabilístico por el método de muestreo aleatorio simple; puesto que, con este tipo de muestreo, se elige al azar y todas las unidades tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra, evitando preferencias del investigador que favorezcan a cualquiera de ellas (Niño, 2011).

El tamaño de la muestra se estableció mediante la fórmula para poblaciones finitas como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$



Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Constante que depende del nivel de confianza que se asigne.

E: Error muestra deseado

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de error

N: Tamaño de la población

Reemplazando:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \times (116) \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (116) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = 89.23$$

$$n = 90$$

Reemplazando, se obtuvo el resultado de 89.23; en ese sentido, aplicando el redondeo por exceso, la muestra asciende a 90 mypes pertenecientes al sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, quienes son la unidad de análisis de la presente investigación.

4.4 Procedimiento

La presente investigación hizo uso del siguiente procedimiento para la recopilación de datos:

- a) Primero; se elaboró un listado de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay filtrándolas de acuerdo a su estado y condición en base al padrón proporcionado por la SUNAT.
- b) Segundo; se determinó del tamaño de la muestra, quienes formarán parte de la unidad de análisis.
- c) Tercero; se realizó la selección mediante números aleatorios de aquellas empresas que serán parte de la muestra.



- d) Cuarto; se suministró y aplicó el cuestionario a los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes elegidas como parte de la muestra de la investigación.
- e) Quinto; se centralizó los datos recopilados mediante la aplicación del instrumento en una matriz de datos.
- f) Sexto; se realizó el procesamiento de los datos encontrados a través del programa estadístico SPSS.

4.5 Técnica e instrumentos

4.4.3 Técnica

La presente investigación empleó la encuesta como técnica de investigación.

La encuesta es la técnica que permite al investigador recoger datos de una población o más comúnmente de una muestra de ella, con el propósito de conocer sus opiniones, actitudes, preferencias, experiencias u otros aspectos relacionados a los sujetos de estudio a través de la aplicación de cuestionarios (Niño, 2011).

4.4.4 Instrumento

El instrumento de investigación que usó el presente estudio fue el cuestionario. Además, se empleó la escala de Likert para las respuestas de las afirmaciones que se plantearon en dicho cuestionario.

Según Bernal (2010) el cuestionario es un instrumento estandarizado que consta de un conjunto de preguntas diseñadas previamente con el objetivo de generar a través de su aplicación los datos necesarios que permitan medir una o más variables y así alcanzar los objetivos de investigación.

4.5 Análisis estadístico

En cuanto al análisis estadístico, la presente empleó la estadística descriptiva; específicamente la distribución de frecuencias y la estadística inferencial para el análisis de las variables de estudio.

Posada (2016) sostiene que la estadística descriptiva se encarga de presentar datos recopilados de forma resumida a través de tablas y gráficos con el objetivo de solo describir su comportamiento mas no de inferir en base a estas.

En ese sentido, el estadístico descriptivo para analizar los datos que se utilizó fue la distribución de frecuencias.



La estadística inferencial, en cambio se usa para establecer generalidades (inferencias) de un conjunto de elementos en base a los datos recopilados de un subconjunto más reducido (Posada, 2016).

Para la contratación de hipótesis se empleó el análisis no paramétrico; específicamente se utilizó la prueba de Spearman.

Hernández et al. (2014) mencionan que la prueba de Spearman es una medida para relacionar variables medidas bajo escalas ordinales; es así que los individuos pertenecientes a la muestra pueden ordenarse en rangos de acuerdo al estudio realizado.



CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

5.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Se empleo el coeficiente de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad o consistencia interna del instrumento (cuestionario).

La confiabilidad hace referencia al grado en que un instrumento de medición mantiene la consistencia de sus mediciones a lo largo de una aplicación repetida al mismo individuo u objeto, es decir, sea capaz de producir resultados similares (Hernández et al., 2014).

El alfa de Cronbach evalúa en la consistencia interna, es decir, en la homogeneidad de los indicadores que se aplican para medir un concepto (Cea, 2012).

Respecto a la interpretación del coeficiente del alfa de Cronbach, es conveniente mencionar que no existe una regla que indique a partir de qué valor el instrumento es confiable (Hernández et al, 2014). No obstante, Lauriola (2003 citado en Hernández et al., 2014) sugiere que, para investigaciones de comparación entre grupos, un valor mínimo sugerido es 0.70 y para estudios que empleen escalas, un mínimo de 0.90.

5.1.1.1 Confiabilidad del instrumento de la variable 1: Orientación emprendedora

El coeficiente de confiabilidad del estadístico Alfa de Cronbach para los ítems de la variable orientación emprendedora se presenta en la Tabla 7.

Tabla 6

Resumen del procesamiento de los casos de la variable orientación emprendedora

		N	%
Casos	Validos	90	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	90	100,0

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Tabla 7*Estadístico de fiabilidad de la variable orientación emprendedora*

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.992	25

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

El nivel de consistencia interna del instrumento de acuerdo al coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido mediante la prueba de confiabilidad para la variable orientación emprendedora, fue igual a 0.992 (con 25 elementos). Ello señala que el instrumento es sumamente confiable; ya que, se alcanzó un valor superior al 0.90 como sugiere la literatura especializada.

5.1.1.2 Confiabilidad del instrumento de la variable 1: Perdurabilidad empresarial

El coeficiente de confiabilidad del estadístico Alfa de Cronbach para los ítems de la variable perdurabilidad empresarial se presenta en la Tabla 9.

Tabla 8*Resumen del procesamiento de los casos de la variable perdurabilidad empresarial*

		N	%
Casos	Validos	90	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	90	100,0

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Tabla 9*Estadístico de fiabilidad de la variable perdurabilidad empresarial*

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.995	25

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

El nivel de consistencia interna del instrumento de acuerdo al coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido mediante la prueba de confiabilidad para variable perdurabilidad empresarial, fue igual a 0.995 (con 25 elementos). Ello señala que el instrumento es sumamente confiable; ya que, se alcanzó un valor superior al 0.90 como sugiere la literatura especializada.



5.1.2 Descripción de resultados

A. Variable 1: Orientación emprendedora

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de orientación emprendedora alcanzado por sus empresas es alto.

La evidencia encontrada muestra que, el 36.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de orientación emprendedora alcanzado por sus empresas es alto. Por su parte, el 28.9% señala que el nivel alcanzado es medio y el 15.6% muy bajo. Mientras que el 13.3% señala que es muy alto y el 5.6% bajo.

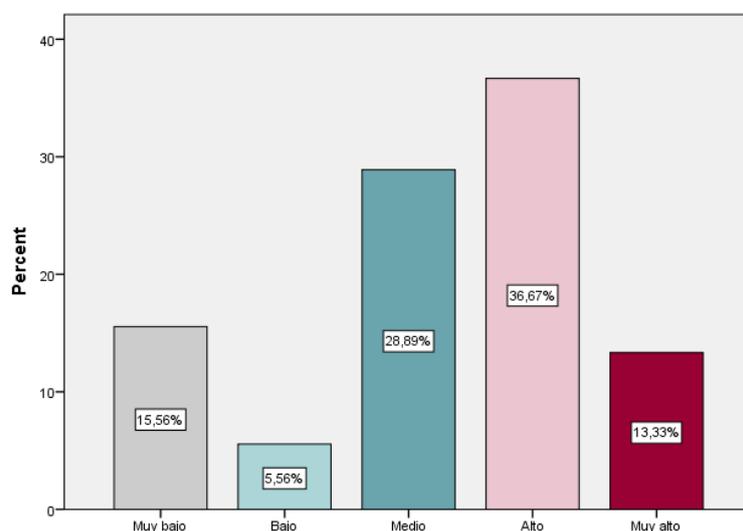
Tabla 10
Orientación emprendedora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	14	15.6	15.6
Bajo	5	5.6	21.1
Medio	26	28.9	50.0
Alto	33	36.7	86.7
Muy alto	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de orientación emprendedora alcanzado es alto.

Figura 6
Orientación emprendedora



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

A.1. Dimensión 1: Autonomía

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de autonomía del trabajo alcanzado por sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 57.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de autonomía del trabajo alcanzado por sus empresas es medio. Por su parte, el 18.9% señala que el nivel alcanzado es muy bajo y el 13.3% muy alto. Mientras que el 5.6% señala que es alto y el 4.4% bajo.

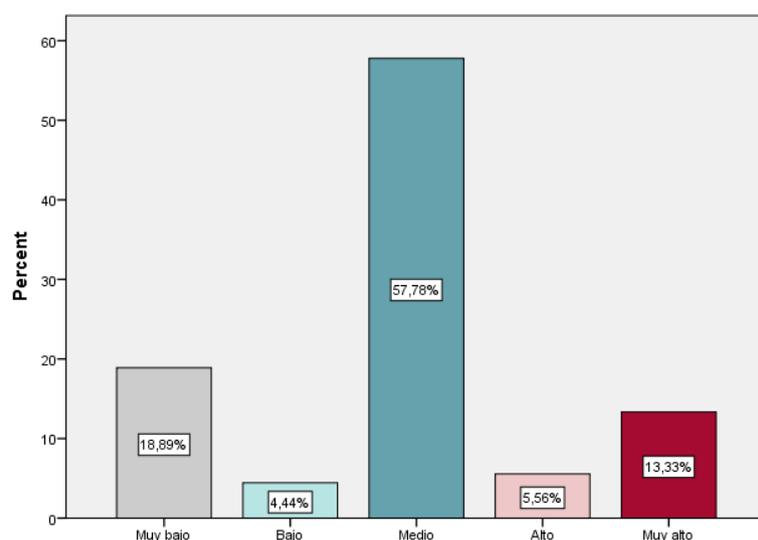
Tabla 11
Autonomía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	17	18.9	18.9
Bajo	4	4.4	23.3
Medio	52	57.8	81.1
Alto	5	5.6	86.7
Muy alto	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de autonomía del trabajo alcanzado es medio.

Figura 7
Autonomía



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que apoyan de manera parcial el trabajo autónomo de sus trabajadores y/o equipos. La evidencia encontrada muestra que, el 61.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se apoya el esfuerzo de las personas y/o equipos que trabajan de manera autónoma. Por su parte, el 13.3% señala que está de acuerdo y el 11.1% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está en desacuerdo y el 5.6% de acuerdo.

Tabla 12

Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos

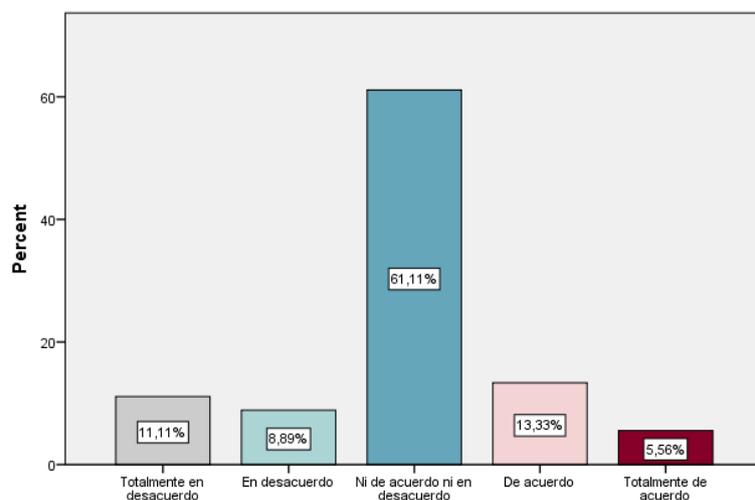
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	11.1	11.1
En desacuerdo	8	8.9	20.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	61.1	81.1
De acuerdo	12	13.3	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se apoya de manera parcial el trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos.

Figura 8

Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Autonomía en la toma de decisiones individuales

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus trabajadores tienen autonomía relativa al momento de tomar decisiones.

La evidencia encontrada muestra que, el 63.3% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, se obtiene mejores resultados cuando las personas y/o equipos deciden por si mismos que oportunidades comerciales perseguir. Por su parte, el 16.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 11.1% de acuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está en desacuerdo y el 2.2% totalmente de acuerdo.

Tabla 13

Autonomía en la toma de decisiones individuales

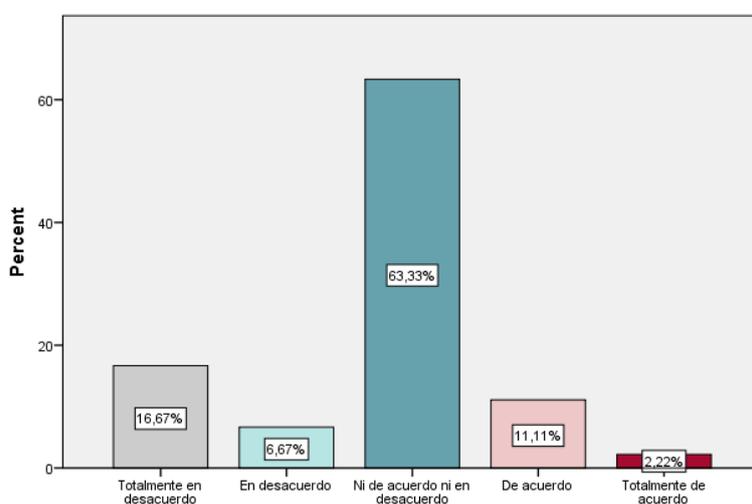
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	16.7	16.7
En desacuerdo	6	6.7	23.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	63.3	86.7
De acuerdo	10	11.1	97.8
Totalmente de acuerdo	2	2.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los trabajadores tienen autonomía relativa al momento de tomar decisiones.

Figura 9

Autonomía en la toma de decisiones individuales



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 3: Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus trabajadores son autónomos en la búsqueda de oportunidades comerciales.

La evidencia encontrada muestra que, el 46.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa, las personas y/o los equipos que buscan oportunidades comerciales toman decisiones por si mismos sin consultar constantemente a sus supervisores. Por su parte, el 18.9% señala que está totalmente de acuerdo y el 18.9% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.4% en desacuerdo.

Tabla 14

Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales

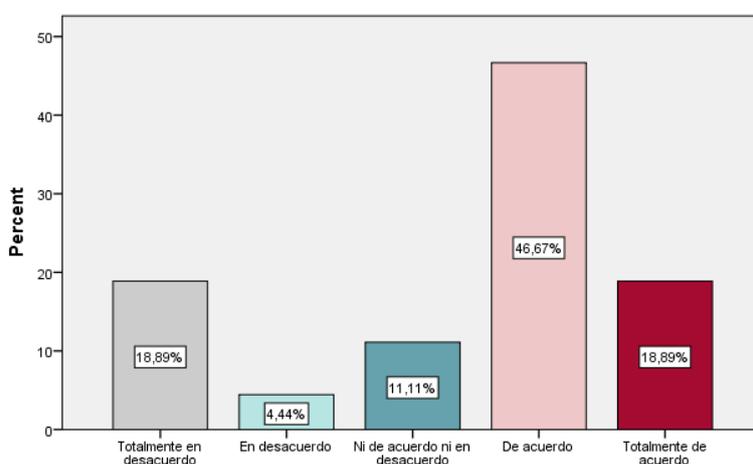
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	18.9	18.9
En desacuerdo	4	4.4	23.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.1	34.4
De acuerdo	42	46.7	81.1
Totalmente de acuerdo	17	18.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los trabajadores son autónomos en la búsqueda de oportunidades comerciales.

Figura 10

Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus trabajadores tienen iniciativa intermedia para la identificación de oportunidades comerciales.

La evidencia encontrada muestra que, el 55.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, las iniciativas y los aportes de los empleados juegan un papel importante en la identificación y selección de oportunidades empresariales. Por su parte, el 17.8% señala que está en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente de acuerdo y el 4.4% de acuerdo.

Tabla 15

Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales

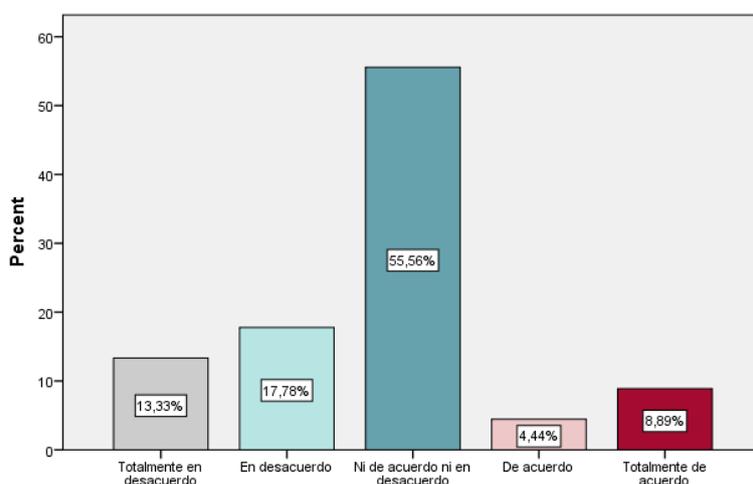
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	13.3	13.3
En desacuerdo	16	17.8	31.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	55.6	86.7
De acuerdo	4	4.4	91.1
Totalmente de acuerdo	8	8.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los trabajadores tienen iniciativa intermedia para la identificación de oportunidades comerciales.

Figura 11

Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



A.2. Dimensión 2: Innovación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de innovación alcanzado por sus empresas es alto.

La evidencia encontrada muestra que, el 57.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de innovación alcanzado por sus empresas es alto. Por su parte, el 12.2% señala que el nivel alcanzado es medio y el 11.1% muy alto. Mientras que el 10.0% señala que es bajo y el 8.9% muy bajo.

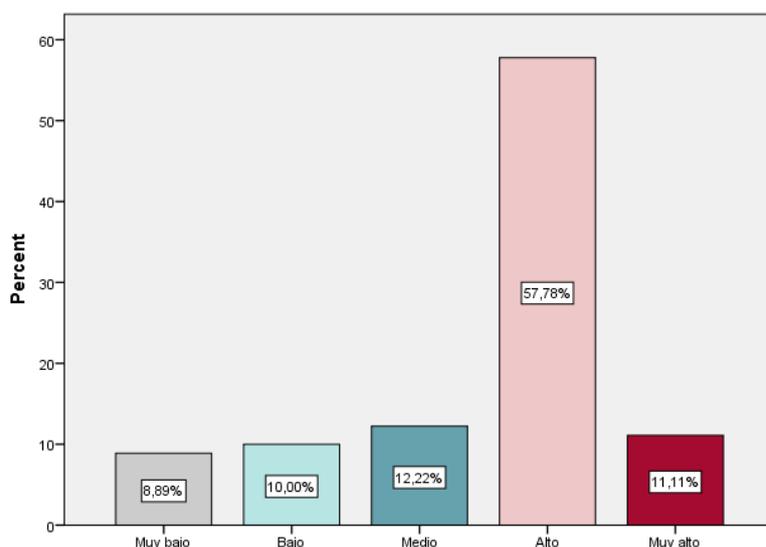
Tabla 16
Innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	8	8.9	8.9
Bajo	9	10.0	18.9
Medio	11	12.2	31.1
Alto	52	57.8	88.9
Muy alto	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de innovación alcanzado es alto.

Figura 12
Innovación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Innovación en productos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus productos son innovadores.

La evidencia encontrada muestra que, el 61.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa se comercializa productos o servicios nuevos. Por su parte, el 17.8% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 8.9% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente de acuerdo y el 4.4% en desacuerdo.

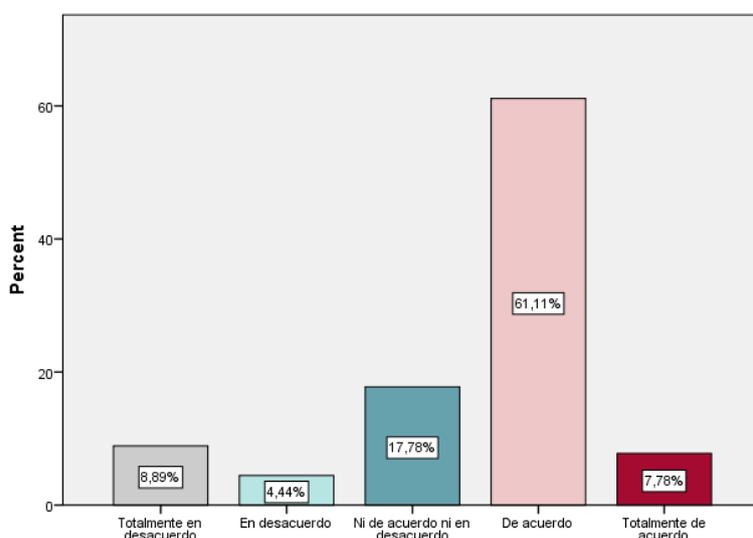
Tabla 17
Innovación en productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.9	8.9
En desacuerdo	4	4.4	13.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	17.8	31.1
De acuerdo	55	61.1	92.2
Totalmente de acuerdo	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los productos o servicios que se comercializan son innovadores.

Figura 13
Innovación en productos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Innovación en líneas de productos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que son relativamente innovadores en los cambios de sus líneas de productos y/o servicios.

La evidencia encontrada muestra que, el 40.0% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, los cambios en las líneas de productos o servicios han sido en su mayoría bastante dramáticos. Por su parte, el 26.7% señala que está de acuerdo y el 15.6% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 13.3% señala que está en desacuerdo y el 4.4% totalmente de acuerdo.

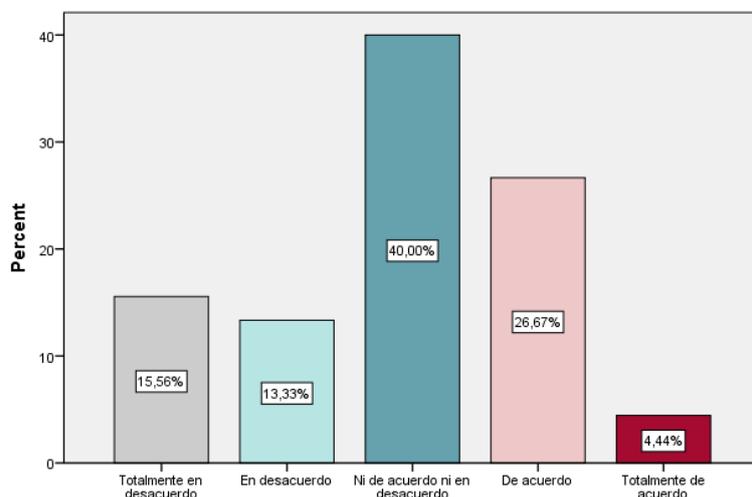
Tabla 18
Innovación en líneas de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	15.6	15.6
En desacuerdo	12	13.3	28.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	40.0	68.9
De acuerdo	24	26.7	95.6
Totalmente de acuerdo	4	4.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay son relativamente innovadores en los cambios de sus líneas de productos o servicios.

Figura 14
Innovación en líneas de productos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 3: Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que tienen compromiso para invertir en nuevas tecnologías, I + D (investigación y desarrollo) y mejora continua.

La evidencia encontrada muestra que, el 58.9% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa existe compromiso de invertir en nuevas tecnologías, I + D (investigación y desarrollo) y mejora continua. Por su parte, el 24.4% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5.6% en desacuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente de acuerdo y el 4.4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 19

Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua

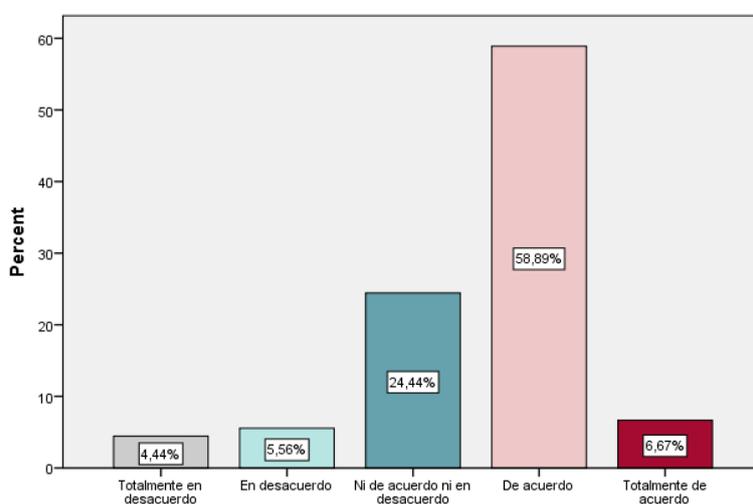
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	4.4	4.4
En desacuerdo	5	5.6	10.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24.4	34.4
De acuerdo	53	58.9	93.3
Totalmente de acuerdo	6	6.7	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay están comprometidas con la inversión en nuevas tecnologías, I + D (investigación y desarrollo) y mejora continua.

Figura 15

Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Introducción de mejoras e innovaciones

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que introducen a sus empresas mejoras e innovaciones.

La evidencia encontrada muestra que, el 64.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa introduce activamente mejoras e innovaciones. Por su parte, el 16.7% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 11.1% totalmente de acuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 1.1% en desacuerdo.

Tabla 20

Introducción de mejoras e innovaciones

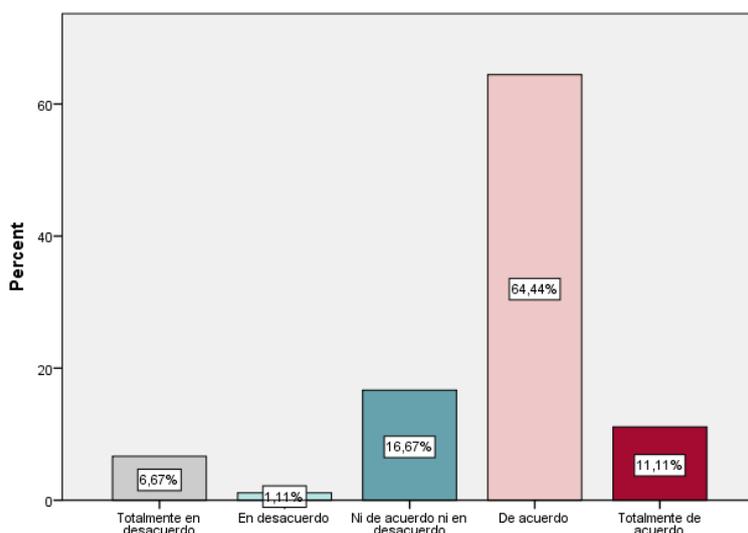
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.7	6.7
En desacuerdo	1	1.1	7.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.7	24.4
De acuerdo	58	64.4	88.9
Totalmente de acuerdo	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay introducen activamente mejoras e innovaciones.

Figura 16

Introducción de mejoras e innovaciones



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 5: Creatividad en la implementación de métodos de operación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que son creativos en la implementación de métodos de operación.

La evidencia encontrada muestra que, el 34.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa es creativa en sus métodos de operación. Por su parte, el 34.4% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14.4% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente de acuerdo y el 7.8% en desacuerdo.

Tabla 21

Creatividad en la implementación de métodos de operación

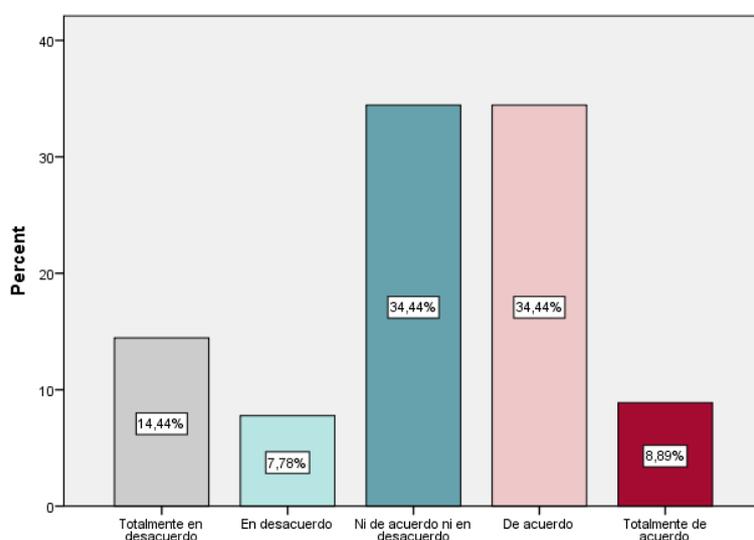
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	14.4	14.4
En desacuerdo	7	7.8	22.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	34.4	56.7
De acuerdo	31	34.4	91.1
Totalmente de acuerdo	8	8.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los empleados son creativos en la implementación de métodos de operación.

Figura 17

Creatividad en la implementación de métodos de operación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 6: Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que buscan nuevas formas de hacer las cosas.

La evidencia encontrada muestra que, el 35.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está totalmente de acuerdo con la afirmación: mi empresa busca nuevas formas de hacer las cosas. Por su parte, el 33.3% señala que está de acuerdo y el 12.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está en desacuerdo y el 7.8% totalmente en desacuerdo.

Tabla 22

Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas

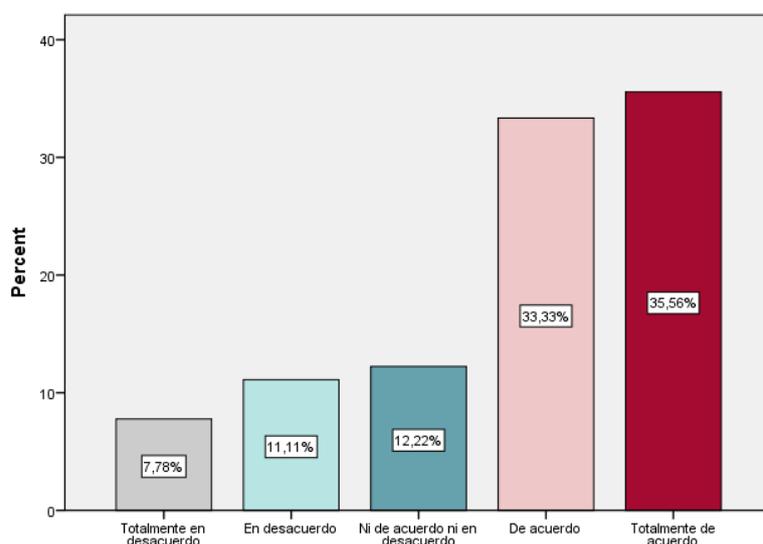
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	10	11.1	18.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	12.2	31.1
De acuerdo	30	33.3	64.4
Totalmente de acuerdo	32	35.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay buscan nuevas formas de hacer las cosas.

Figura 18

Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



A.3. Dimensión 3: Proactividad

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de proactividad alcanzado en sus empresas es alto.

La evidencia encontrada muestra que, el 66.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de proactividad alcanzado por sus empresas es alto. Por su parte, el 12.2% señala que el nivel alcanzado es muy alto y el 8.9% muy bajo. Mientras que el 6.7% señala que es bajo y el 5.6% medio.

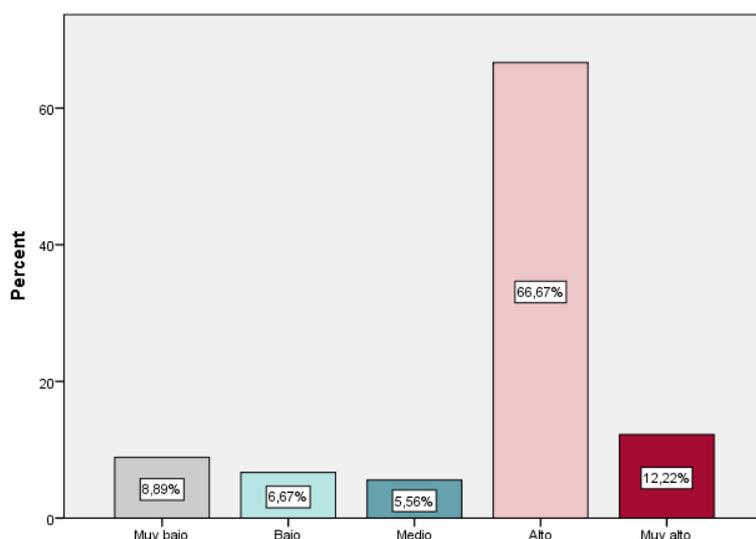
Tabla 23
Proactividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	8	8.9	8.9
Bajo	6	6.7	15.6
Medio	5	5.6	21.1
Alto	60	66.7	87.8
Muy alto	11	12.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de proactividad alcanzado es alto.

Figura 19
Proactividad



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Actitud vanguardista de la empresa

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus empresas poseen una actitud vanguardista.

La evidencia encontrada muestra que, el 58.9% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa normalmente inicia una acción a la que luego responde la competencia. Por su parte, el 16.7% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 8.9% totalmente de acuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente en desacuerdo y el 6.7% en desacuerdo.

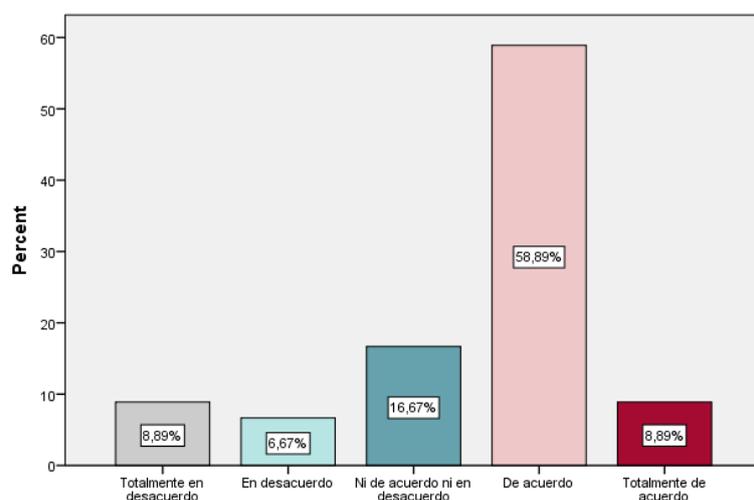
Tabla 24
Actitud vanguardista de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.9	8.9
En desacuerdo	6	6.7	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.7	32.2
De acuerdo	53	58.9	91.1
Totalmente de acuerdo	8	8.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay poseen una actitud vanguardista.

Figura 20
Actitud vanguardista de la empresa



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus empresas poseen actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios.

La evidencia encontrada muestra que, el 73.3% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa es muy a menudo el primer negocio en introducir nuevos productos y/o servicios, técnicas administrativas, tecnologías operativas, etc. Por su parte, el 11.1% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7.8% totalmente de acuerdo. Mientras que el 4.4% señala que está totalmente en desacuerdo y el 3.3% en desacuerdo.

Tabla 25

Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios

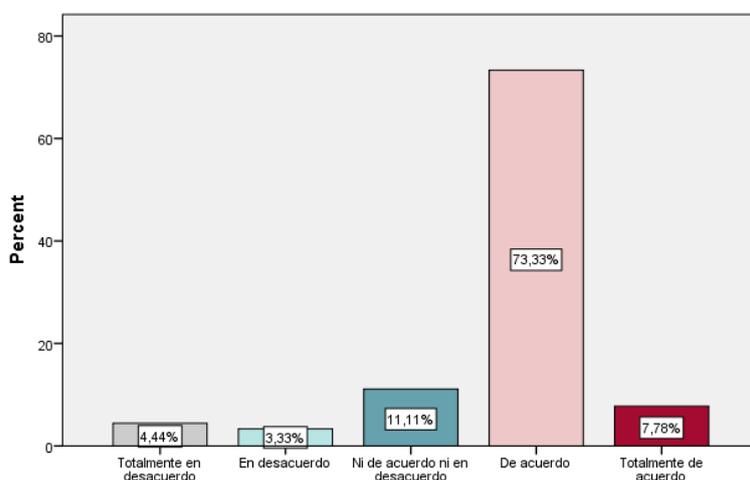
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	4.4	4.4
En desacuerdo	3	3.3	7.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11.1	18.9
De acuerdo	66	73.3	92.2
Totalmente de acuerdo	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay poseen actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios.

Figura 21

Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 3: Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que monitorean las tendencias tecnológicas e identifican las necesidades de sus clientes.

La evidencia encontrada muestra que, el 43.3% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa está monitoreando de cerca las tendencias tecnológicas e identificando las necesidades futuras de los clientes. Por su parte, el 33.3% señala que está de acuerdo y el 12.2% totalmente de acuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está en desacuerdo y el 2.2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 26

Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes

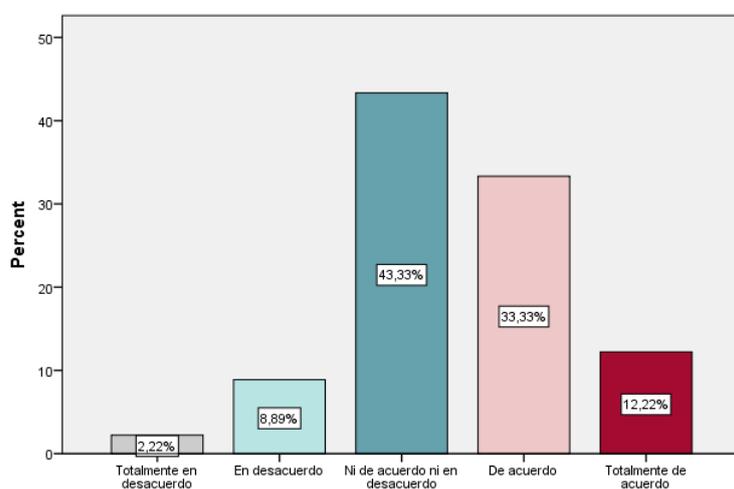
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2.2	2.2
En desacuerdo	8	8.9	11.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	43.3	54.4
De acuerdo	30	33.3	87.8
Totalmente de acuerdo	11	12.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay monitorean las tendencias tecnológicas e identifican las necesidades de sus clientes.

Figura 22

Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Capacidad para identificación de oportunidades

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que tienen la capacidad para la identificación de oportunidades.

La evidencia encontrada muestra que, el 72.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa se destaca en la identificación de oportunidades. Por su parte, el 14.4% señala que está totalmente en desacuerdo y el 6.7% totalmente de acuerdo. Mientras que el 4.4% señala que está en desacuerdo y el 2.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

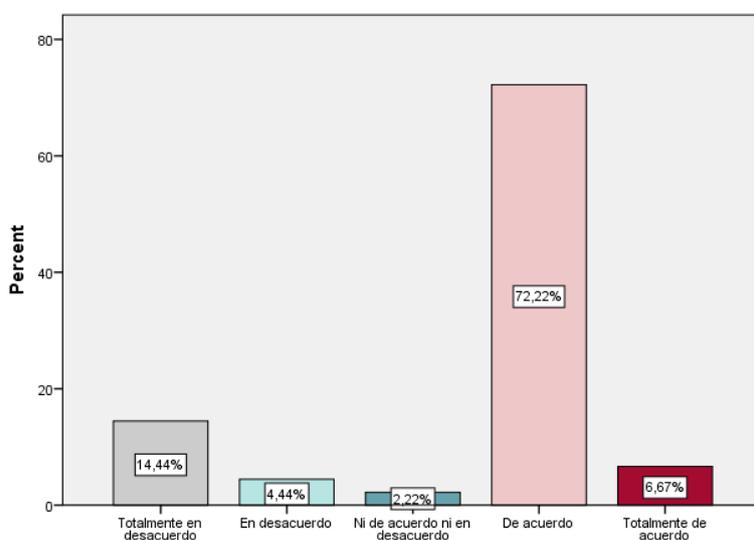
Tabla 27
Capacidad para identificación de oportunidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	14.4	14.4
En desacuerdo	4	4.4	18.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2.2	21.1
De acuerdo	65	72.2	93.3
Totalmente de acuerdo	6	6.7	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay tienen la capacidad de identificar oportunidades.

Figura 23
Capacidad para identificación de oportunidades



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



A.4. Dimensión 4: Asunción de riesgos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de asunción de riesgos alcanzado en sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 57.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de asunción de riesgos alcanzado por sus empresas es medio. Por su parte, el 15.6% señala que el nivel alcanzado es muy bajo y el 13.3% muy alto. Mientras que el 7.8% señala que es alto y el 5.6% bajo.

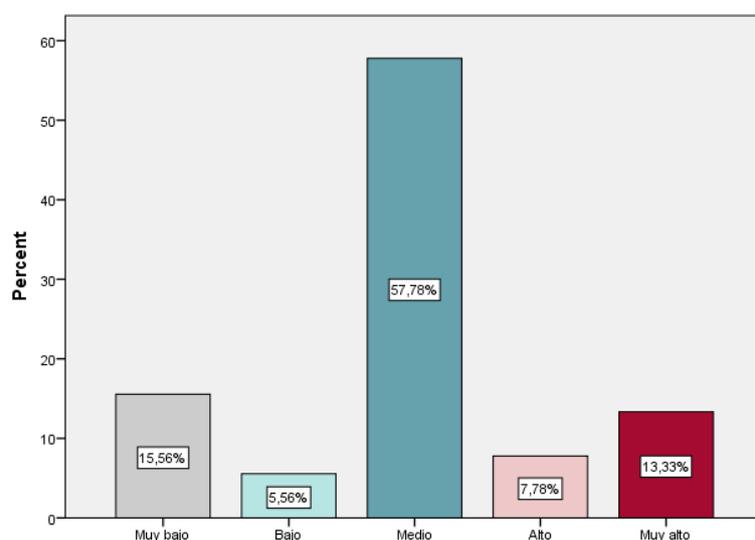
Tabla 28
Asunción de riesgos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	14	15.6	15.6
Bajo	5	5.6	21.1
Medio	52	57.8	78.9
Alto	7	7.8	86.7
Muy alto	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de asunción de riesgos alcanzado es medio.

Figura 24
Asunción de riesgos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Inversión en proyectos de alto riesgo

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que invierten parcialmente en proyectos de alto riesgo.

La evidencia encontrada muestra que, el 63.3% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa invierte en proyectos de alto riesgo (con posibilidad de muy alto rendimiento). Por su parte, el 14.4% señala que está totalmente en desacuerdo y el 10.0% totalmente de acuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está en desacuerdo y el 5.6% de acuerdo.

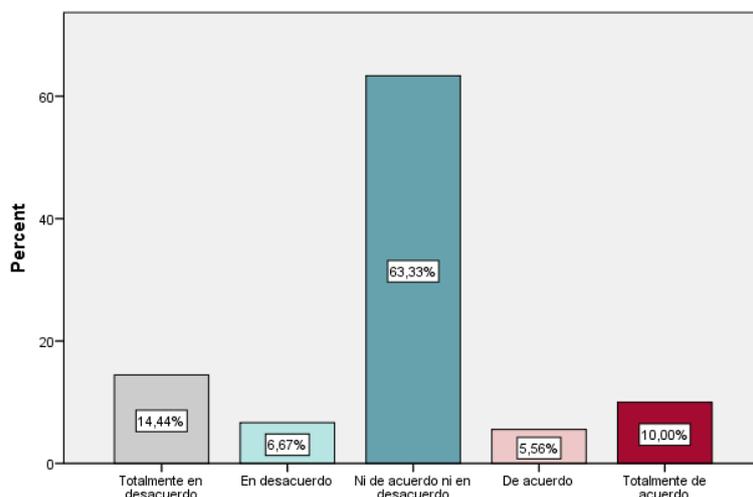
Tabla 29
Inversión en proyectos de alto riesgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	14.4	14.4
En desacuerdo	6	6.7	21.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	63.3	84.4
De acuerdo	5	5.6	90.0
Totalmente de acuerdo	9	10.0	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay invierten parcialmente en proyectos de alto riesgo.

Figura 25
Inversión en proyectos de alto riesgo



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Adopción de acciones audaces

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que adoptan de manera parcial acciones audaces.

La evidencia encontrada muestra que, el 61.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa adopta las acciones audaces y amplias necesarias para lograr el objetivo de la empresa. Por su parte, el 17.8% señala que está totalmente en desacuerdo y el 8.9% de acuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está en desacuerdo y el 8.9% de acuerdo.

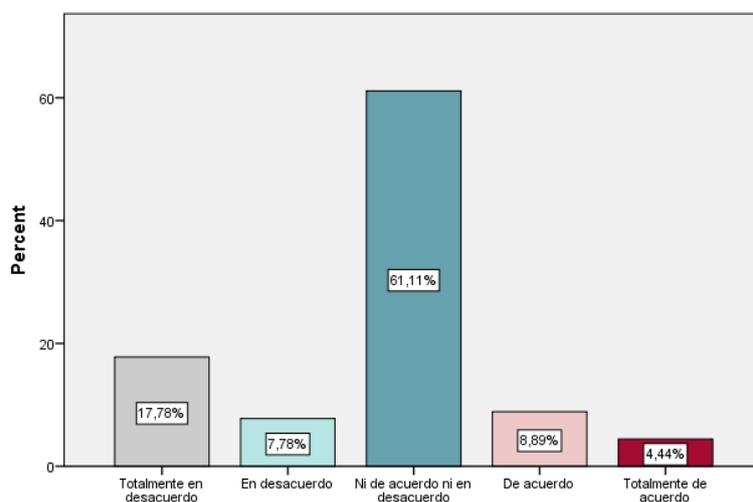
Tabla 30
Adopción de acciones audaces

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	17.8	17.8
En desacuerdo	7	7.8	25.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	61.1	86.7
De acuerdo	8	8.9	95.6
Totalmente de acuerdo	4	4.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay adoptan de manera parcial acciones audaces para el logro de sus objetivos.

Figura 26
Adopción de acciones audaces



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 3: Inversión orientada al crecimiento

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que invierten recursos propios para crecer.

La evidencia encontrada muestra que, el 55.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: mi empresa compromete una gran parte de sus recursos para crecer. Por su parte, el 22.2% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 12.2% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente de acuerdo y el 3.3% en desacuerdo.

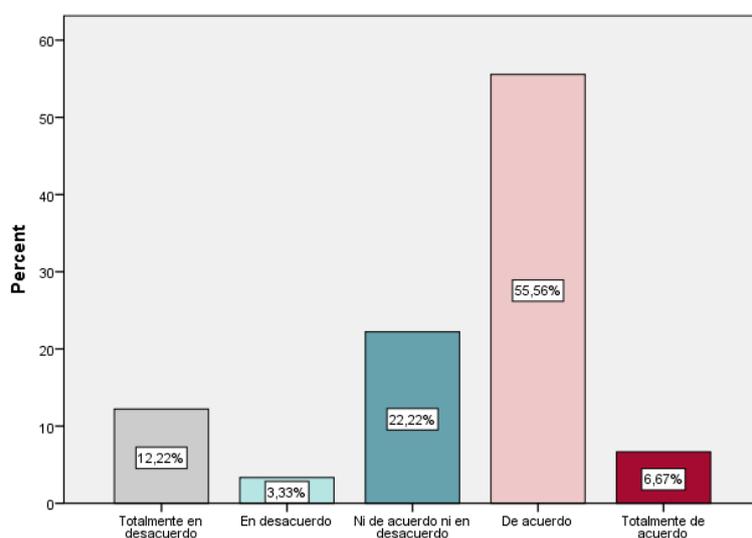
Tabla 31
Inversión orientada al crecimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12.2	12.2
En desacuerdo	3	3.3	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	22.2	37.8
De acuerdo	50	55.6	93.3
Totalmente de acuerdo	6	6.7	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay invierten y compromete sus recursos para crecer.

Figura 27
Inversión orientada al crecimiento



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Inversión de riesgo en proyectos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que invierten de manera parcial en proyectos de alto riesgo.

La evidencia encontrada muestra que, el 57.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa invierte en proyectos de alto riesgo (con posibilidad de muy alto rendimiento). Por su parte, el 14.4% señala que está totalmente en desacuerdo y el 10.0% totalmente de acuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está en desacuerdo y el 5.6% de acuerdo.

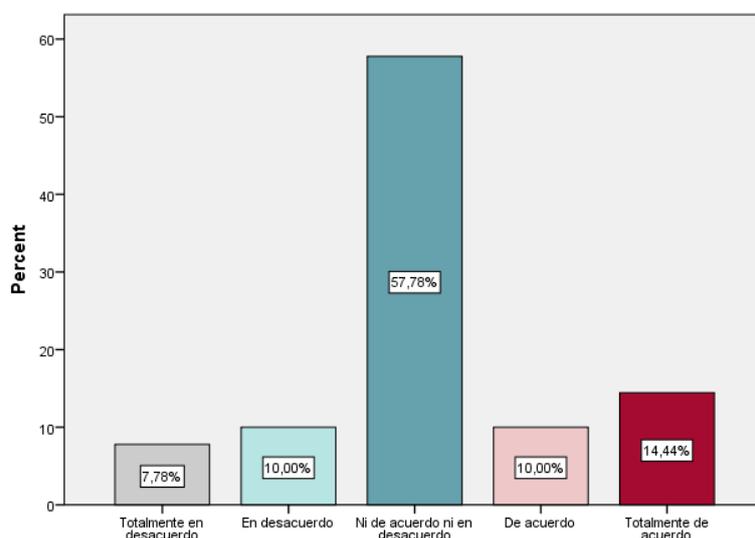
Tabla 32
Inversión de riesgo en proyectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	9	10.0	17.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	57.8	75.6
De acuerdo	9	10.0	85.6
Totalmente de acuerdo	13	14.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay invierten de manera parcial en proyectos de alto riesgo.

Figura 28
Inversión de riesgo en proyectos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 5: Incentivo a la asunción de riesgos calculados

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no incentivan a sus trabajadores para asumir riesgos calculados.

La evidencia encontrada muestra que, el 37.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, se alienta a las personas a tomar riesgos calculados con nuevas ideas. Por su parte, el 24.4% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16.7% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está totalmente de acuerdo y el 8.9% de acuerdo.

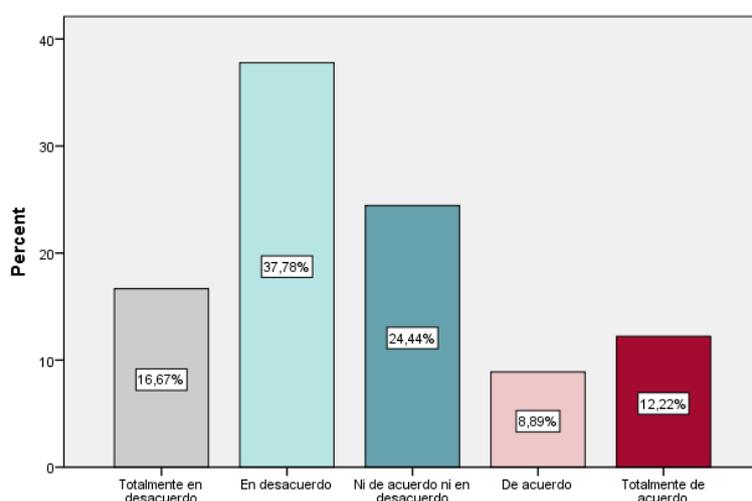
Tabla 33
Incentivo a la asunción de riesgos calculados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	16.7	16.7
En desacuerdo	34	37.8	54.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24.4	78.9
De acuerdo	8	8.9	87.8
Totalmente de acuerdo	11	12.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no incentivan a sus trabajadores para asumir riesgos calculados.

Figura 29
Incentivo a la asunción de riesgos calculados



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 6: Exploración y experimentación de oportunidades

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que exploran y experimentan relativamente las oportunidades.

La evidencia encontrada muestra que, el 64.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa enfatiza tanto la exploración como la experimentación de oportunidades. Por su parte, el 15.6% señala que está totalmente de acuerdo y el 8.9% en desacuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 4.4% de acuerdo.

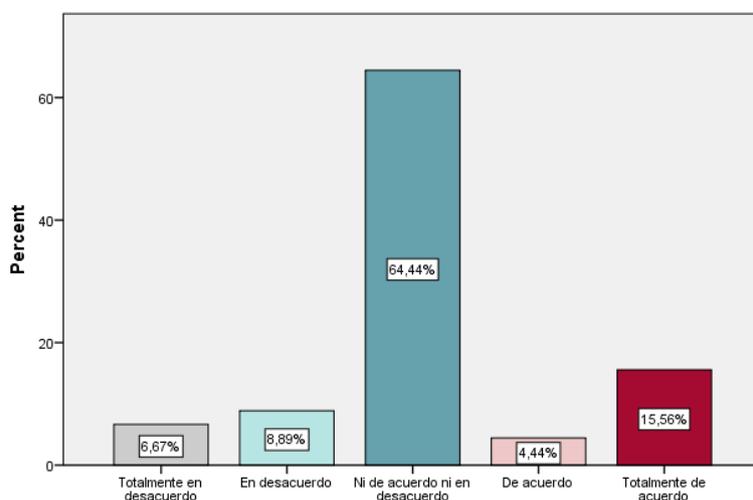
Tabla 34
Exploración y experimentación de oportunidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.7	6.7
En desacuerdo	8	8.9	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	64.4	80.0
De acuerdo	4	4.4	84.4
Totalmente de acuerdo	14	15.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay exploran y experimentan relativamente las oportunidades.

Figura 30
Exploración y experimentación de oportunidades



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



A.5. Dimensión 5: Agresividad competitiva

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de agresividad competitiva alcanzado por sus empresas es bajo.

La evidencia encontrada muestra que, el 38.9% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de agresividad competitiva alcanzado por sus empresas es bajo. Por su parte, el 25.6% señala que el nivel alcanzado es medio y el 14.4% alto. Mientras que el 11.1% señala que es muy bajo y el 10.0% muy alto.

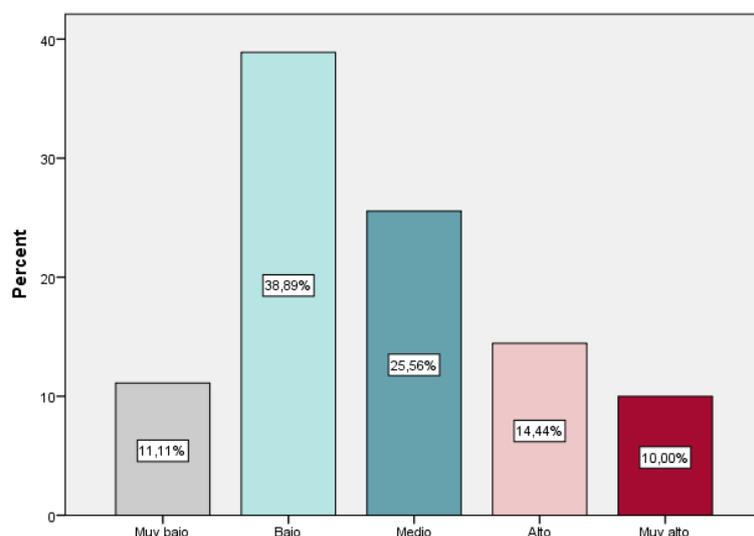
Tabla 35
Agresividad competitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	10	11.1	11.1
Bajo	35	38.9	50.0
Medio	23	25.6	75.6
Alto	13	14.4	90.0
Muy alto	9	10.0	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de agresividad competitiva alcanzado es bajo.

Figura 31
Agresividad competitiva



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Búsqueda de postura competitiva agresiva

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no buscan poseer una postura competitiva.

La evidencia encontrada muestra que, el 45.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: mi empresa generalmente busca una postura competitiva de deshacer a los competidores. Por su parte, el 28.9% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13.3% de acuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente de acuerdo.

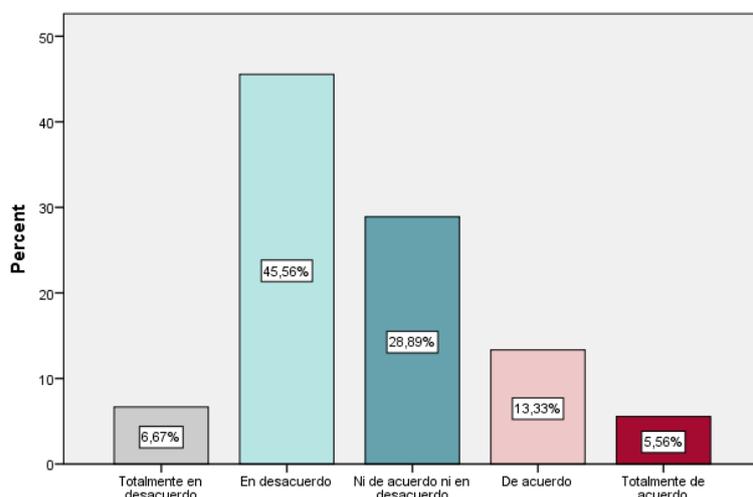
Tabla 36
Búsqueda de postura competitiva agresiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.7	6.7
En desacuerdo	41	45.6	52.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	28.9	81.1
De acuerdo	12	13.3	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no buscan poseer una postura competitiva de ‘deshacer a los competidores’.

Figura 32
Búsqueda de postura competitiva agresiva



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Actitud agresiva e intensamente competitiva

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no poseen una actitud agresiva e intensamente competitiva.

La evidencia encontrada muestra que, el 47.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: mi empresa es muy agresiva e intensamente competitiva. Por su parte, el 32.2% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10.0% totalmente de acuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está de acuerdo y el 2.2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 37

Actitud agresiva e intensamente competitiva

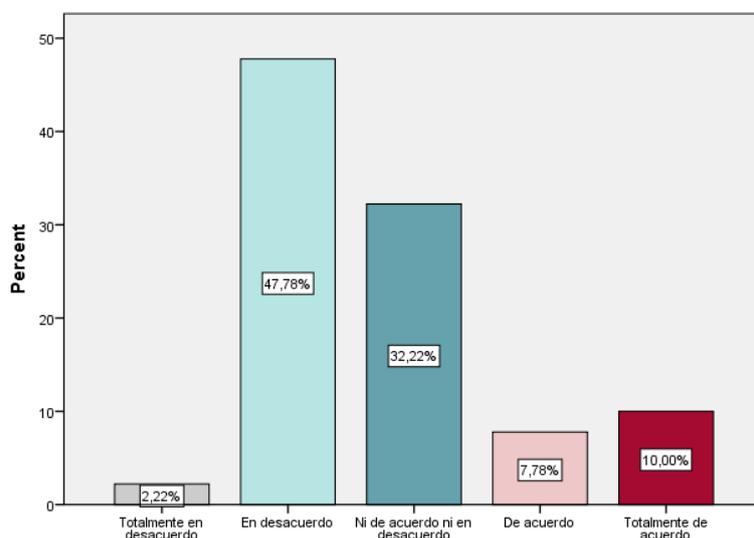
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2.2	2.2
En desacuerdo	43	47.8	50.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	32.2	82.2
De acuerdo	7	7.8	90.0
Totalmente de acuerdo	9	10.0	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no poseen una actitud agresiva e intensamente competitiva.

Figura 33

Actitud agresiva e intensamente competitiva



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 3: Adopción de estrategia de reducción de precio

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no adoptan la reducción de precio como estrategia comercial.

La evidencia encontrada muestra que, el 56.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: mi empresa adopta una estrategia de reducción de precios para mejorar su posición competitiva. Por su parte, el 22.2% señala que de acuerdo y el 11.1% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.2% totalmente de acuerdo.

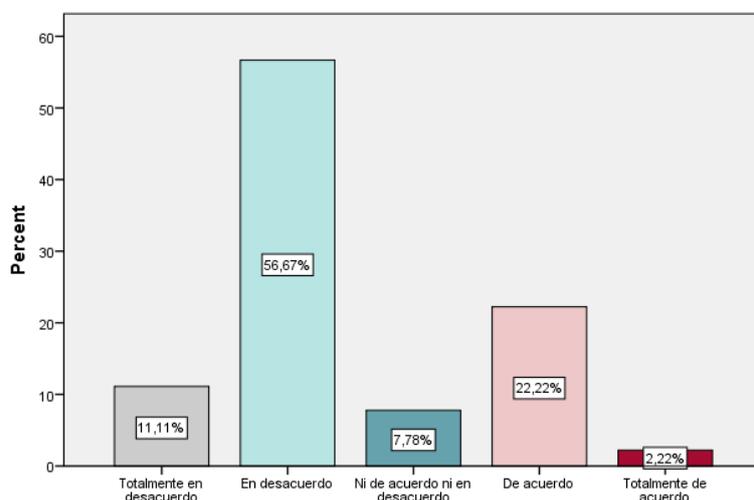
Tabla 38
Adopción de estrategia de reducción de precios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	11.1	11.1
En desacuerdo	51	56.7	67.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7.8	75.6
De acuerdo	20	22.2	97.8
Totalmente de acuerdo	2	2.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no adoptan la estrategia de reducción de precios para mejorar su postura competitiva.

Figura 34
Adopción de estrategia de reducción de precios



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no poseen la capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos.

La evidencia encontrada muestra que, el 41.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: mi empresa copia las prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos para mejorar una posición competitiva. Por su parte, el 30.0% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20.0% de acuerdo. Mientras que el 5.6% señala que está totalmente de acuerdo y el 3.3% totalmente en desacuerdo.

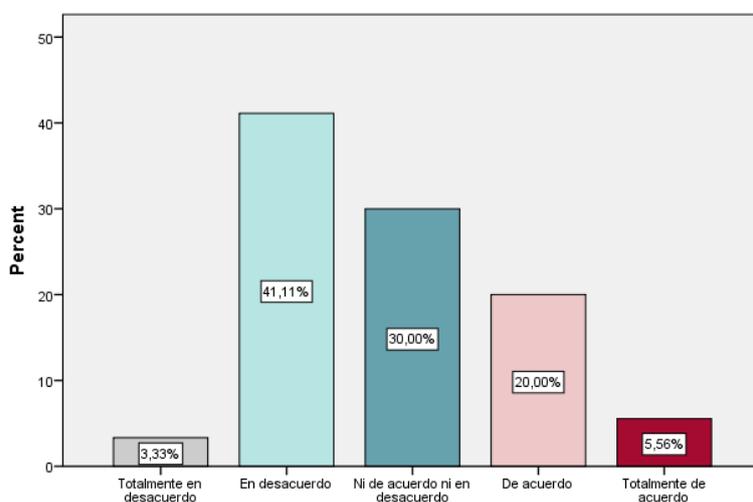
Tabla 39
Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	3.3	3.3
En desacuerdo	37	41.1	44.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	30.0	74.4
De acuerdo	18	20.0	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no replican prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos.

Figura 35
Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 5: Uso de estrategias no convencionales

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que hacen uso relativo de estrategias no convencionales.

La evidencia encontrada muestra que, el 51.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa usa estrategias no convencionales para desafiar a los competidores. Por su parte, el 17.8% señala que está en desacuerdo y el 12.2% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 10.0% señala que está totalmente de acuerdo y el 8.9% de acuerdo.

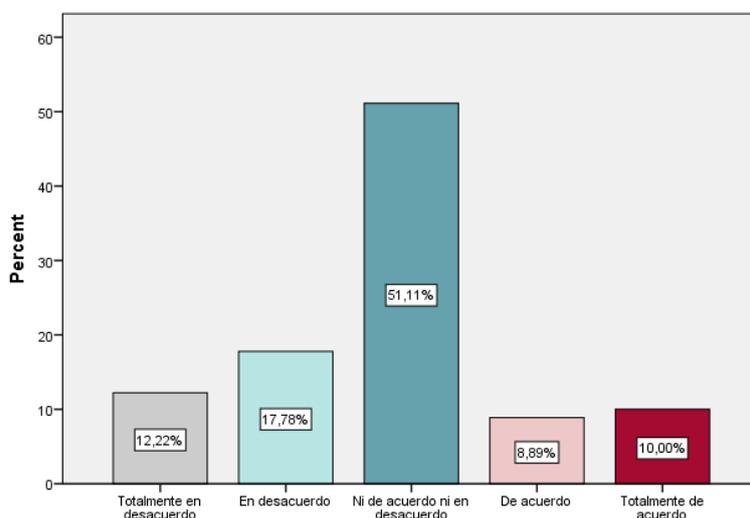
Tabla 40
Uso de estrategias no convencionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12.2	12.2
En desacuerdo	16	17.8	30.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	51.1	81.1
De acuerdo	8	8.9	90.0
Totalmente de acuerdo	9	10.0	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay hacen uso relativo de estrategias no convencionales.

Figura 36
Uso de estrategias no convencionales



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B. Variable 2: Perdurabilidad empresarial

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado por sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 30.0% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señala que el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado por sus empresas es medio. Por su parte, el 21.1% señala que es muy alta y el 17.8% baja. Mientras que el 16.7% señala que es alta y el 14.4% muy baja.

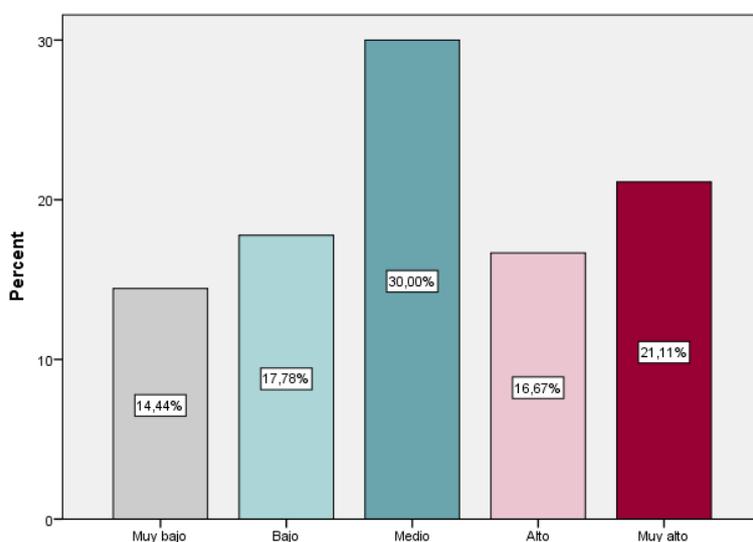
Tabla 41
Perdurabilidad empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	13	14.4	14.4
Bajo	16	17.8	32.2
Medio	27	30.0	62.2
Alto	15	16.7	78.9
Muy alto	19	21.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de perdurabilidad empresarial es media.

Figura 37
Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B.1. Dimensión 1: Identidad

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de identidad alcanzado por sus empresas es alto.

La evidencia encontrada muestra que, el 44.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de identidad alcanzado en sus empresas es alto. Por su parte, el 18.9% señala que el nivel alcanzado es medio y el 15.6% muy alto. Mientras que el 14.4% señala que es muy bajo y el 6.7% bajo.

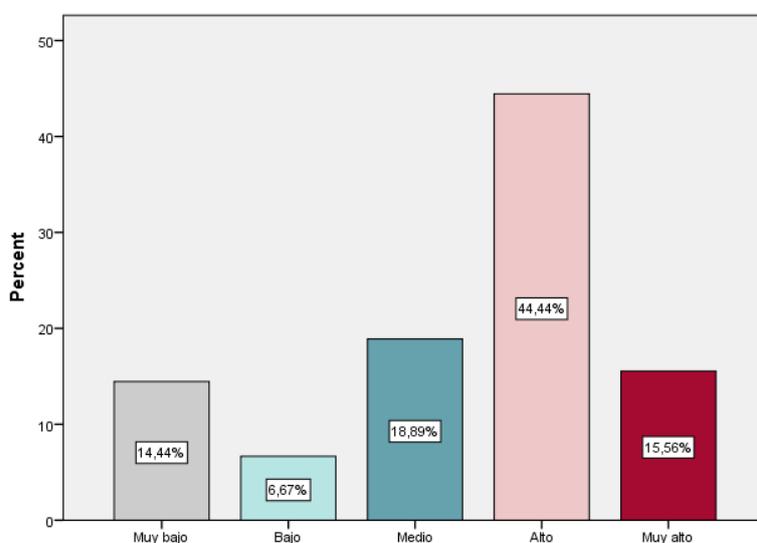
Tabla 42
Identidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	13	14.4	14.4
Bajo	6	6.7	21.1
Medio	17	18.9	40.0
Alto	40	44.4	84.4
Muy alto	14	15.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de identidad alcanzado es alto.

Figura 38
Identidad



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que declaran las razones que fundamenten la existencia y continuidad de sus empresas.

La evidencia encontrada muestra que, el 52.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa existe razones que fundamentan su existencia y continuidad. Por su parte, el 16.7% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15.6% totalmente de acuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está totalmente en desacuerdo y el 3.3% en desacuerdo.

Tabla 43

Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa

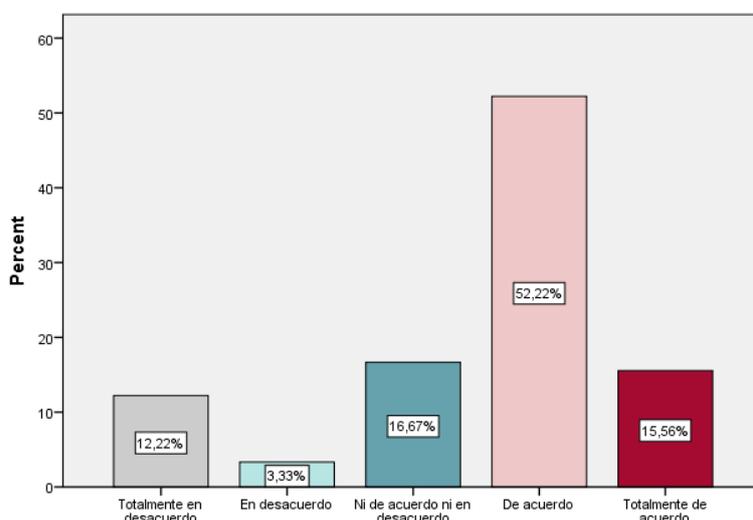
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12.2	12.2
En desacuerdo	3	3.3	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	16.7	32.2
De acuerdo	47	52.2	84.4
Totalmente de acuerdo	14	15.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay declaran las razones que fundamenten su existencia y continuidad.

Figura 39

Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Propósitos que trascienden el lucro

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus propósitos como empresa trasciende el lucro.

La evidencia encontrada muestra que, el 42.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa, los propósitos van más allá de solo ganar dinero. Por su parte, el 18.9% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17.8% totalmente de acuerdo. Mientras que el 15.6% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% en desacuerdo.

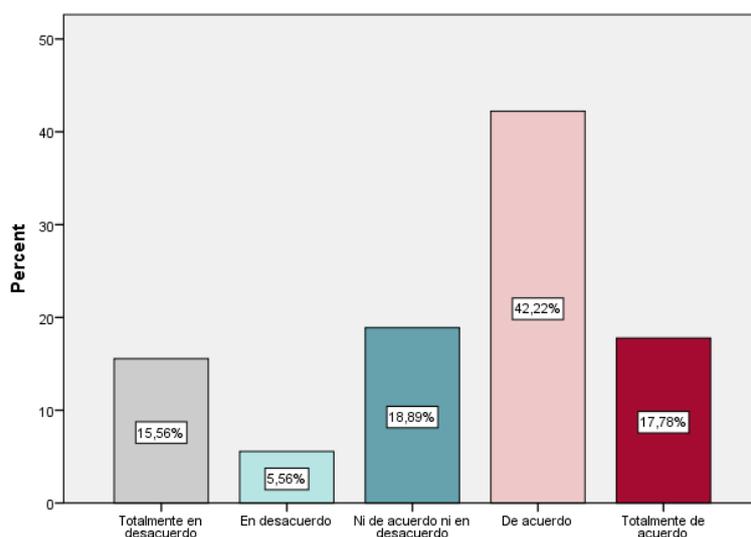
Tabla 44
Propósitos que trascienden el lucro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	15.6	15.6
En desacuerdo	5	5.6	21.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.9	40.0
De acuerdo	38	42.2	82.2
Totalmente de acuerdo	16	17.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay sus propósitos como empresa trasciende el lucro.

Figura 40
Propósitos que trascienden el lucro



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 3: Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus acciones están alineadas al propósito central e identidad de su empresa.

La evidencia encontrada muestra que, el 44.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa, todas las acciones están alineadas con el propósito central y su identidad. Por su parte, el 20.0% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13.3% totalmente de acuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está en desacuerdo y el 10.0% totalmente en desacuerdo.

Tabla 45

Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa

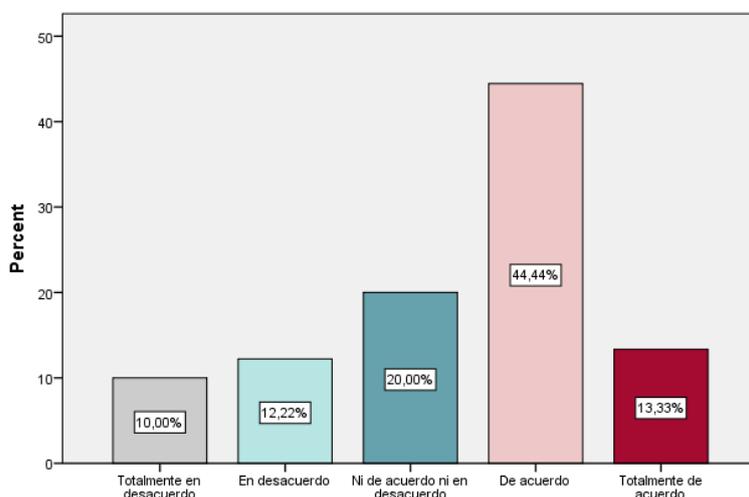
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	10.0	10.0
En desacuerdo	11	12.2	22.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	20.0	42.2
De acuerdo	40	44.4	86.7
Totalmente de acuerdo	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay sus acciones están alineadas con el propósito central e identidad de su empresa.

Figura 41

Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que mantienen sus propósitos y valores durante el tiempo.

La evidencia encontrada muestra que, el 36.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa existe un conjunto de principios y valores que se han mantenido durante largos periodos de tiempo. Por su parte, el 35.6% señala que está de acuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está totalmente de acuerdo y el 2.2% en desacuerdo.

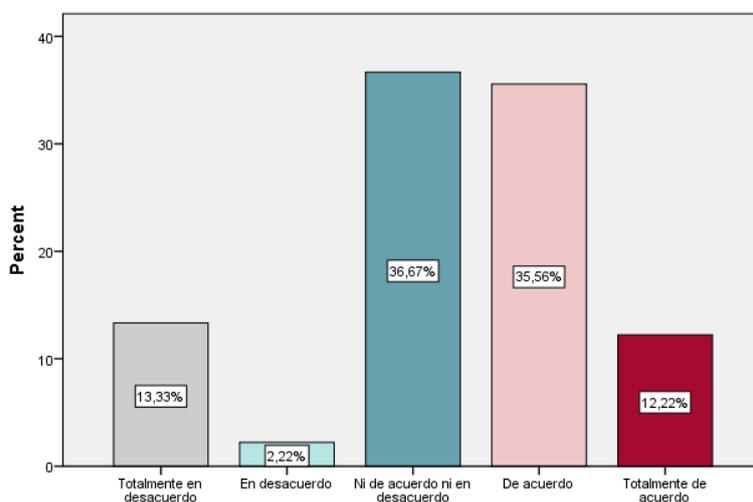
Tabla 46
Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	13.3	13.3
En desacuerdo	2	2.2	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	36.7	52.2
De acuerdo	32	35.6	87.8
Totalmente de acuerdo	11	12.2	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay mantienen sus propósitos y valores durante largos periodos de tiempo.

Figura 42
Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 5: Alineación entre los valores personales y organizacionales

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que en sus empresas se alinean los valores personales y organizacionales.

La evidencia encontrada muestra que, el 41.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa existe una fuerte alineación entre los valores personales y organizativos. Por su parte, el 34.4% señala que está de acuerdo y el 8.9% en desacuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente en desacuerdo y el 6.7% totalmente de acuerdo.

Tabla 47

Alineación entre los valores personales y organizacionales

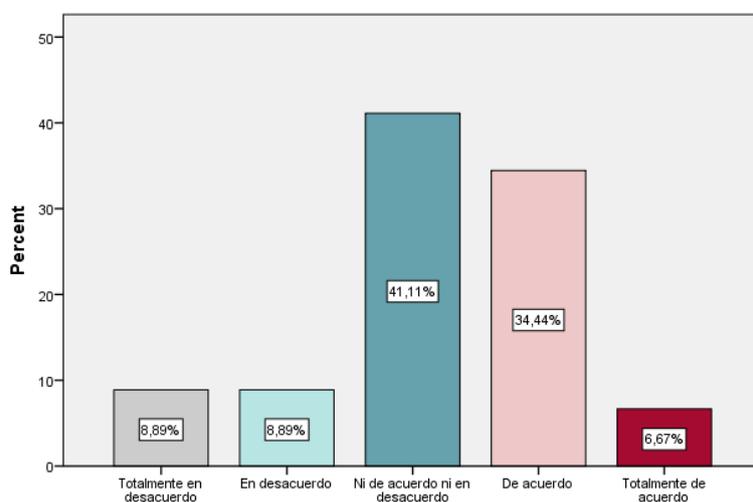
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.9	8.9
En desacuerdo	8	8.9	17.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	41.1	58.9
De acuerdo	31	34.4	93.3
Totalmente de acuerdo	6	6.7	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay alinean los valores personales y organizacionales.

Figura 43

Alineación entre los valores personales y organizacionales



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 6: Distinción de la identidad de la empresa con su entorno

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que tienen una identidad que los distingue de su entorno.

La evidencia encontrada muestra que, el 48.9% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa hay una identidad que se distingue claramente en su entorno. Por su parte, el 16.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 15.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está totalmente de acuerdo y el 7.8% en desacuerdo.

Tabla 48

Distinción de la identidad de la empresa con su entorno

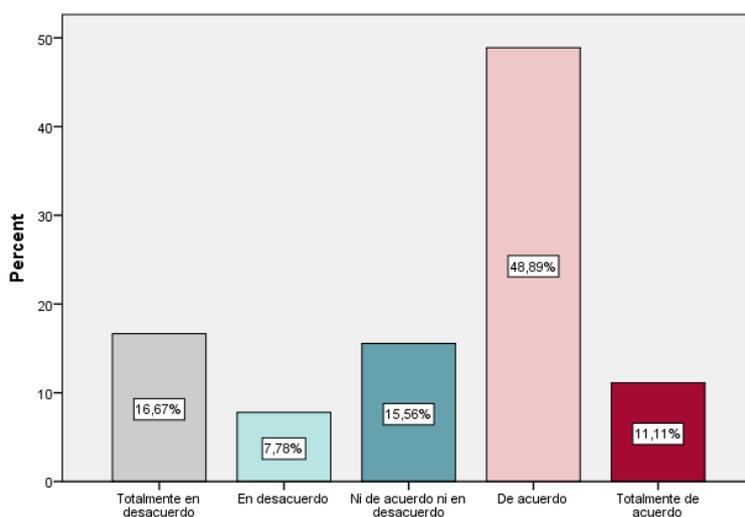
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	16.7	16.7
En desacuerdo	7	7.8	24.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	15.6	40.0
De acuerdo	44	48.9	88.9
Totalmente de acuerdo	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi de dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay tienen una identidad que los distingue de su entorno.

Figura 44

Distinción de la identidad de la empresa con su entorno



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 7: Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que sus trabajadores tienen sentido de pertenencia e identidad hacia su empresa.

La evidencia encontrada muestra que, el 45.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa, los trabajadores se sienten como parte de una comunidad, tienen sentido de pertenencia y se identifican con su misión y valores comunes. Por su parte, el 21.1% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18.9% totalmente de acuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente en desacuerdo y el 6.7% en desacuerdo.

Tabla 49

Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores

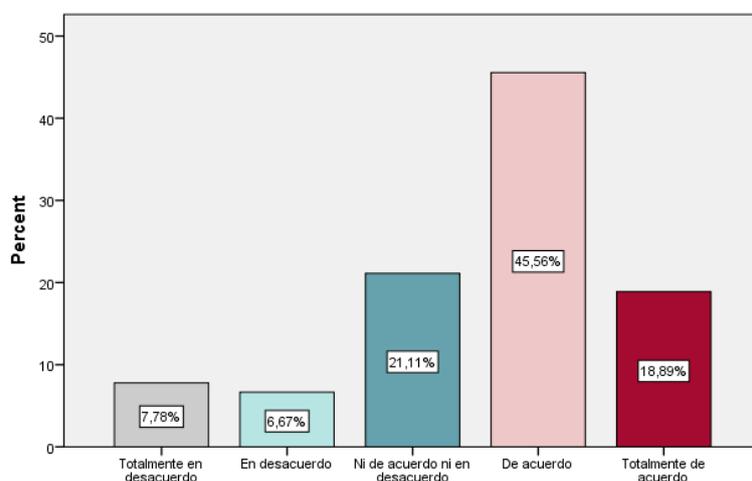
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	6	6.7	14.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	21.1	35.6
De acuerdo	41	45.6	81.1
Totalmente de acuerdo	17	18.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay los trabajadores tienen sentido de pertenencia e identidad hacia sus empresas.

Figura 45

Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B.2. Dimensión 2: Tolerancia

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de tolerancia alcanzado por sus empresas es alto.

La evidencia encontrada muestra que, el 27.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de tolerancia alcanzado en sus empresas es alto. Por su parte, el 26.7% señala que el nivel alcanzado es bajo y el 24.4% muy medio. Mientras que el 12.2% señala que es muy bajo y el 8.9% muy alto.

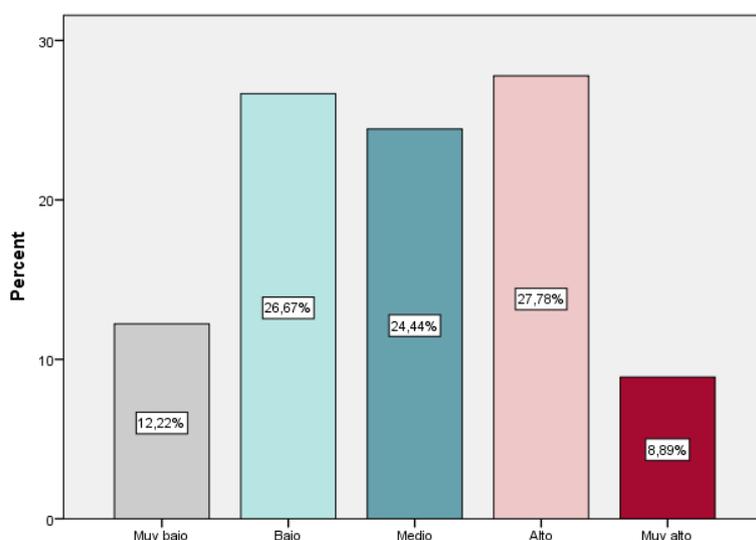
Tabla 50
Tolerancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	11	12.2	12.2
Bajo	24	26.7	38.9
Medio	22	24.4	63.3
Alto	25	27.8	91.1
Muy alto	8	8.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de tolerancia alcanzado es alto.

Figura 46
Tolerancia



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que promueven la creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación.

La evidencia encontrada muestra que, el 33.3% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa se promueve la creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación. Por su parte, el 27.8% señala que está en desacuerdo y el 22.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente en desacuerdo y el 7.8% totalmente de acuerdo.

Tabla 51

Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación

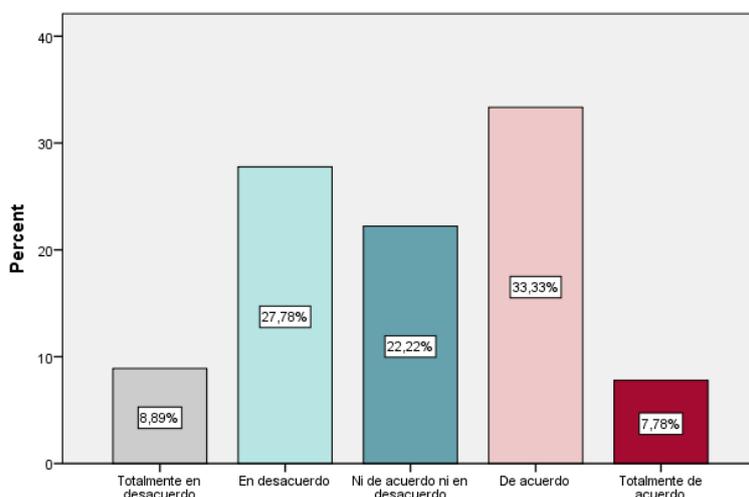
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.9	8.9
En desacuerdo	25	27.8	36.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	22.2	58.9
De acuerdo	30	33.3	92.2
Totalmente de acuerdo	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay promueven la creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación.

Figura 47

Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que tienen tolerancia a las nuevas opiniones y la ambigüedad.

La evidencia encontrada muestra que, el 36.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa, se toleran las nuevas opiniones y la ambigüedad. Por su parte, el 21.1% señala que está en desacuerdo y el 18.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente de acuerdo.

Tabla 52

Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad

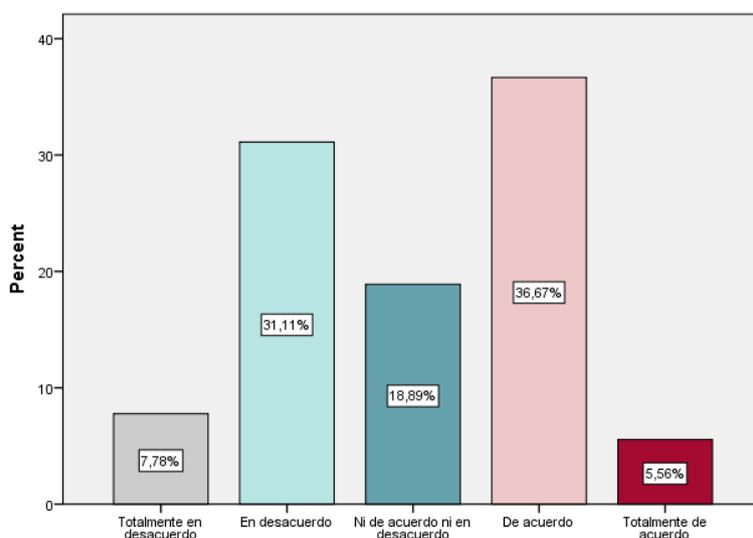
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	28	31.1	38.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18.9	57.8
De acuerdo	33	36.7	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se toleran las nuevas opiniones y la ambigüedad.

Figura 48

Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 3: Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no aceptan la diversidad en el comportamientos y creencias de sus trabajadores. La evidencia encontrada muestra que, el 41.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, se acepta la diversidad en el comportamiento y creencias tanto hacia adentro, como hacia fuera de la empresa. Por su parte, el 21.1% señala que está de acuerdo y el 21.1% de acuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está totalmente de acuerdo y el 5.6% totalmente en desacuerdo.

Tabla 53

Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias

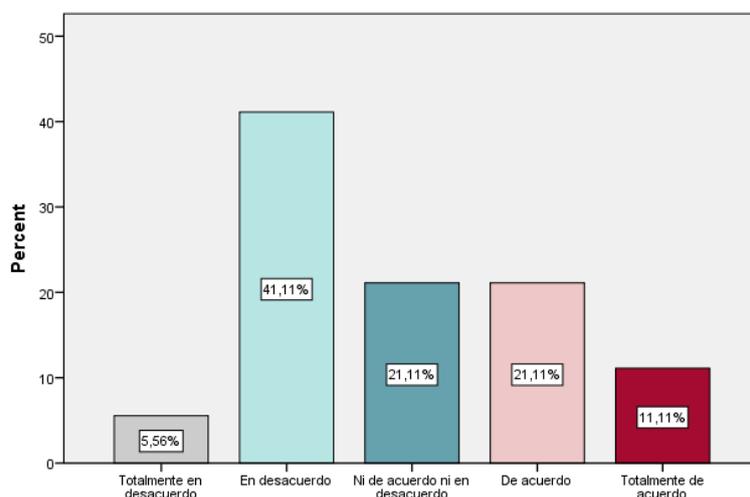
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	5.6	5.6
En desacuerdo	37	41.1	46.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	21.1	67.8
De acuerdo	19	21.1	88.9
Totalmente de acuerdo	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no se acepta la diversidad en el comportamientos y creencias de sus trabajadores.

Figura 49

Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que tienen tolerancia relativa hacia nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento de sus negocios.

La evidencia encontrada muestra que, el 32.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, se toleran nuevas ideas y experimentos que le permiten un mejor entendimiento del negocio. Por su parte, el 25.6% señala que está en desacuerdo y el 24.4% de acuerdo. Mientras que el 13.3% señala que está totalmente en desacuerdo y el 4.4% totalmente de acuerdo.

Tabla 54

Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio

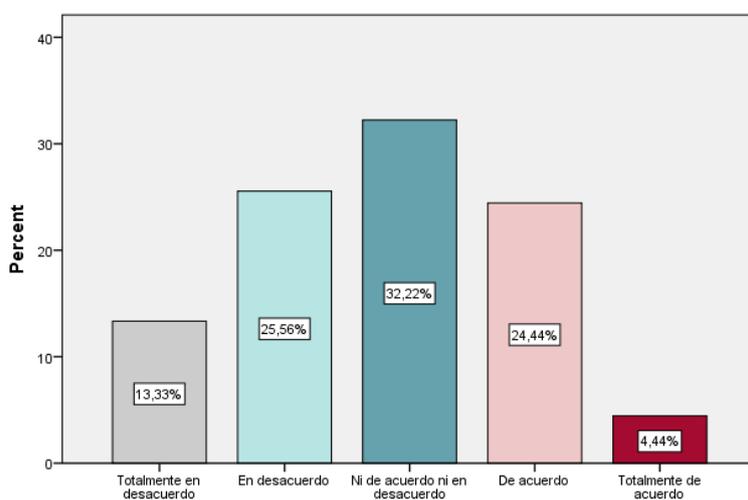
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	13.3	13.3
En desacuerdo	23	25.6	38.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	32.2	71.1
De acuerdo	22	24.4	95.6
Totalmente de acuerdo	4	4.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay tienen tolerancia relativa hacia nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento de sus negocios.

Figura 50

Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 5: Incentivo para la generación de nuevas ideas

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que incentivan la generación de nuevas ideas.

La evidencia encontrada muestra que, el 28.9% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se motiva la generación de nuevas ideas y enfoques radicales sobre los aspectos que está enfrentando. Por su parte, el 27.8% señala que está de acuerdo y el 27.8% de acuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente de acuerdo y el 6.7% totalmente en desacuerdo.

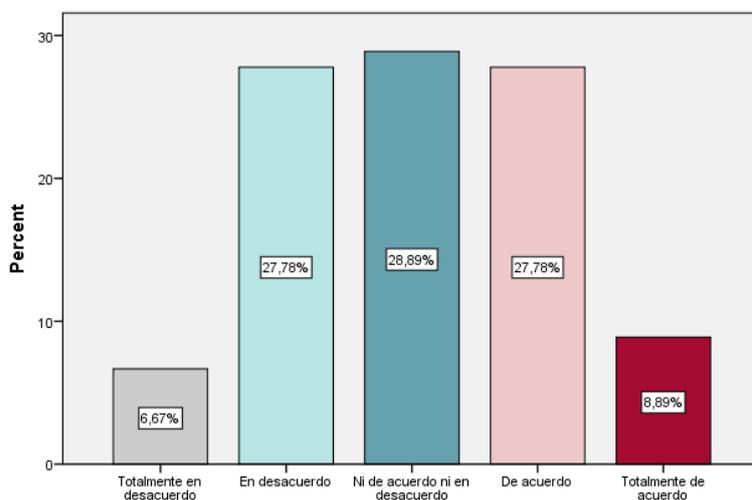
Tabla 55
Incentivo para la generación de nuevas ideas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.7	6.7
En desacuerdo	25	27.8	34.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	28.9	63.3
De acuerdo	25	27.8	91.1
Totalmente de acuerdo	8	8.9	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se incentiva la generación de nuevas ideas sobre aspectos que enfrenten.

Figura 51
Incentivo para la generación de nuevas ideas



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 6: Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que toleran los errores en el proceso de aprendizaje.

La evidencia encontrada muestra que, el 54.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa se acepta cometer errores como medio de aprendizaje. Por su parte, el 18.9% señala que está en desacuerdo y el 13.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está totalmente de acuerdo y el 2.2% totalmente en desacuerdo.

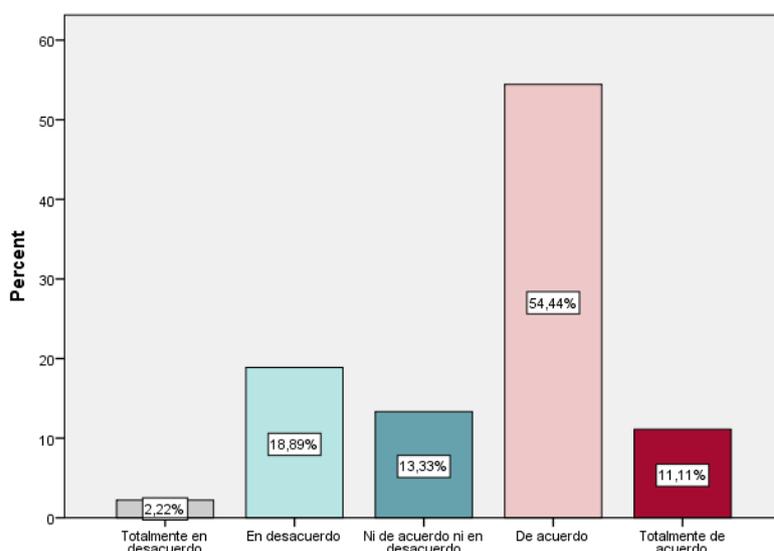
Tabla 56
Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2.2	2.2
En desacuerdo	17	18.9	21.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13.3	34.4
De acuerdo	49	54.4	88.9
Totalmente de acuerdo	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi dos tercios de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se tolera los errores en el proceso de aprendizaje.

Figura 52
Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 7: Asignación de recursos para programas de experimentación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no asignan recursos para programas de experimentación.

La evidencia encontrada muestra que, el 45.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se destinan recursos para los programas de experimentación que pueden generar ventajas comparativas. Por su parte, el 21.1% señala que está de acuerdo y el 14.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está totalmente en desacuerdo y el 6.7% totalmente de acuerdo.

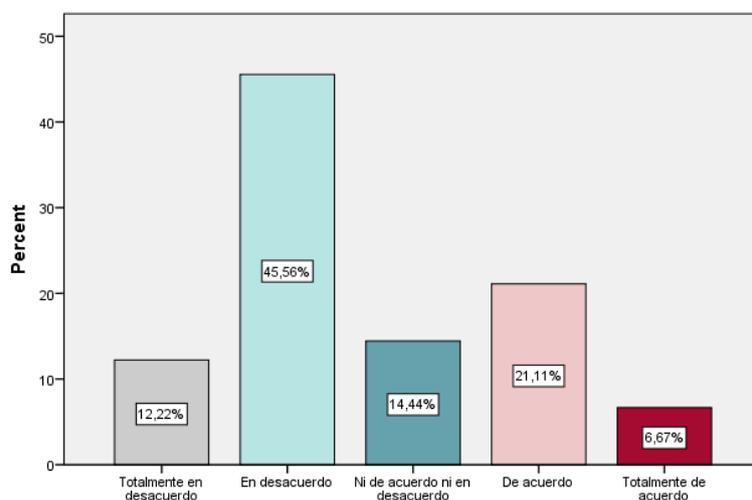
Tabla 57
Asignación de recursos para programas de experimentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12.2	12.2
En desacuerdo	41	45.6	57.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	14.4	72.2
De acuerdo	19	21.1	93.3
Totalmente de acuerdo	6	6.7	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no se asigna recursos para programas de experimentación.

Figura 53
Asignación de recursos para programas de experimentación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B.3. Dimensión 3: Interdependencia

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de interdependencia alcanzado por sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 32.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de interdependencia alcanzado en sus empresas es medio. Por su parte, el 28.9% señala que el nivel alcanzado es bajo y el 21.1% muy alto. Mientras que el 14.4% señala que es muy bajo y el 3.3% alto.

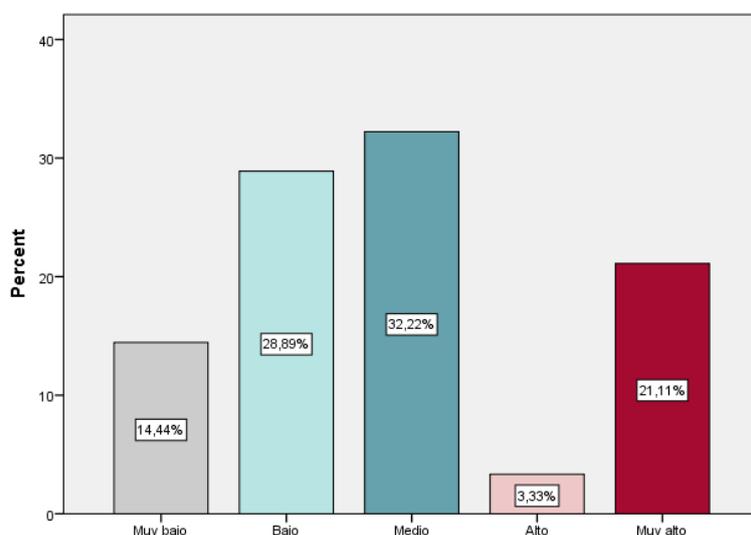
Tabla 58
Interdependencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	13	14.4	14.4
Bajo	26	28.9	43.3
Medio	29	32.2	75.6
Alto	3	3.3	78.9
Muy alto	19	21.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de interdependencia alcanzado es medio.

Figura 54
Interdependencia



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no incentivan la creación de redes de relaciones internas y externas.

La evidencia encontrada muestra que, el 35.6% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se promueve la creación de redes de relaciones, tanto internas como externas. Por su parte, el 31.1% señala que está en desacuerdo y el 16.7% de acuerdo. Mientras que el 12.2% señala que está totalmente en desacuerdo y el 4.4% totalmente de acuerdo.

Tabla 59

Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas

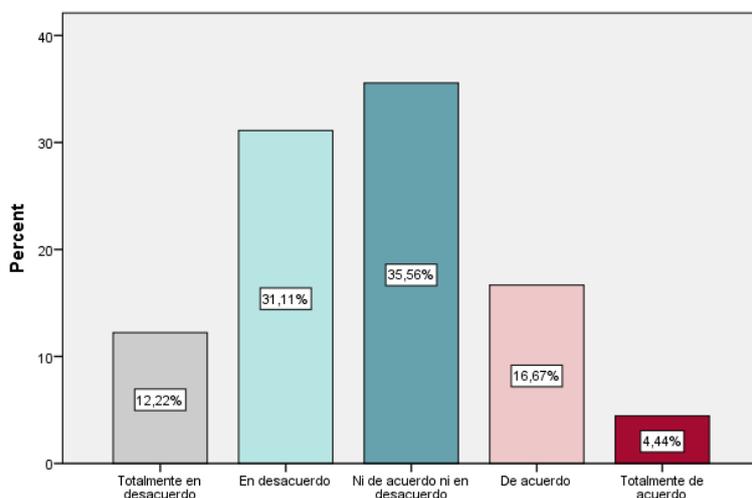
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12.2	12.2
En desacuerdo	28	31.1	43.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	35.6	78.9
De acuerdo	15	16.7	95.6
Totalmente de acuerdo	4	4.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no se incentiva la creación de redes de relaciones internas y externas.

Figura 55

Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no intercambian información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones. La evidencia encontrada muestra que, el 34.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se comparte inteligencia (información, ideas, conocimiento) dentro de estas redes de relaciones. Por su parte, el 30.0% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14.4% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 13.3% señala que está de acuerdo y el 7.8% totalmente de acuerdo.

Tabla 60

Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones

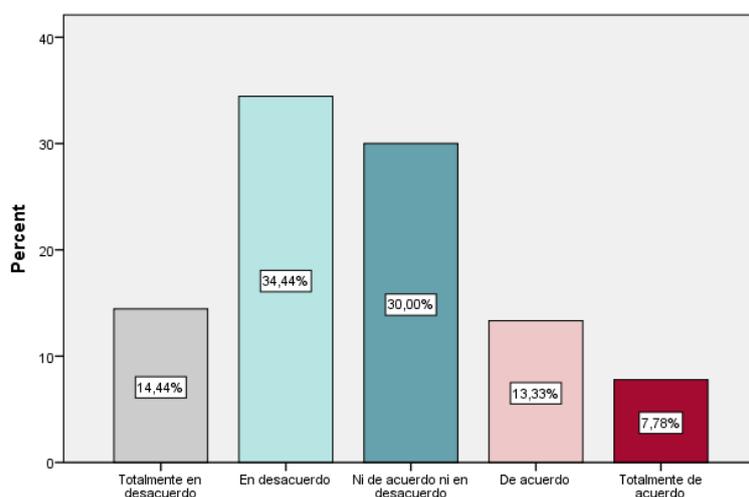
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	14.4	14.4
En desacuerdo	31	34.4	48.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	30.0	78.9
De acuerdo	12	13.3	92.2
Totalmente de acuerdo	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi de la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no se intercambia información, ideas y conocimiento entre sus redes de relaciones.

Figura 56

Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 3: Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que promocionan relativamente la búsqueda de nuevos socios y alianzas.

La evidencia encontrada muestra que, el 41.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se promueve la búsqueda de nuevos socios y alianzas para mejorar su competitividad. Por su parte, el 25.6% señala que está en desacuerdo y el 21.1% de acuerdo. Mientras que el 8.9% señala que está totalmente en desacuerdo y el 3.3% totalmente de acuerdo.

Tabla 61

Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas

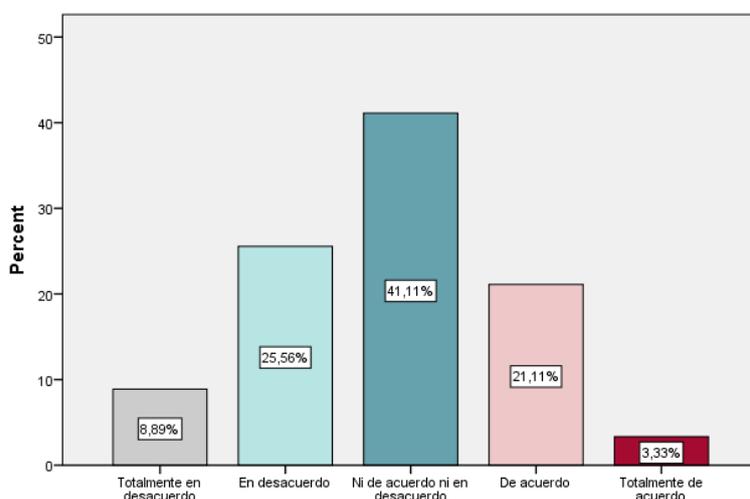
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	8.9	8.9
En desacuerdo	23	25.6	34.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	41.1	75.6
De acuerdo	19	21.1	96.7
Totalmente de acuerdo	3	3.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay promueven relativamente la búsqueda de nuevos socios y alianzas. para mejorar su competitividad.

Figura 57

Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B.4. Dimensión 4: Orientación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de orientación del liderazgo y la sucesión alcanzados en sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 37.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de orientación del liderazgo y la sucesión alcanzados en sus empresas es medio. Por su parte, el 24.4% señala que el nivel alcanzado es alto y el 17.8% muy bajo. Mientras que el 13.3% señala que es muy alto y el 6.7% bajo.

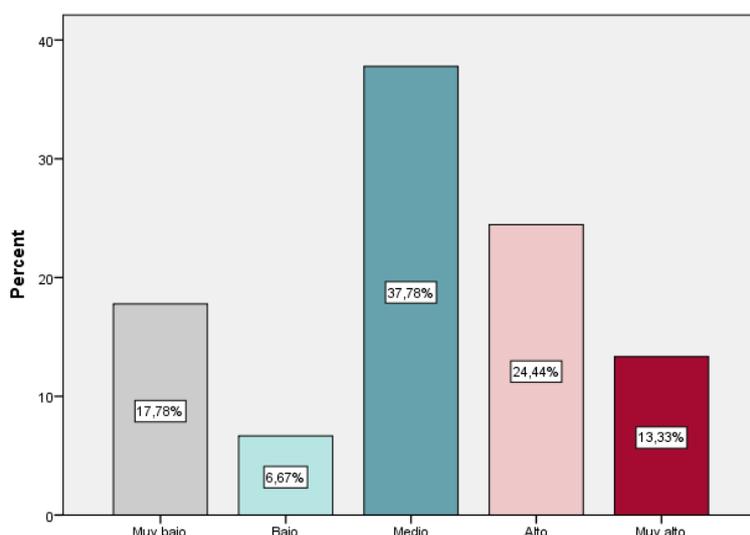
Tabla 62
Orientación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	16	17.8	17.8
Bajo	6	6.7	24.4
Medio	34	37.8	62.2
Alto	22	24.4	86.7
Muy alto	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de orientación alcanzado es medio.

Figura 58
Orientación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 1: Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que implementan de manera relativa acciones para que sus empresas operen de manera sostenida en el tiempo.

La evidencia encontrada muestra que, el 40.0% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, el equipo directivo toma acciones que guían o influyen para que la empresa continúe operando prósperamente a través del tiempo. Por su parte, el 27.8% señala que está de acuerdo y el 17.8% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 10.0% señala que está totalmente de acuerdo y el 4.4% en desacuerdo.

Tabla 63

Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo

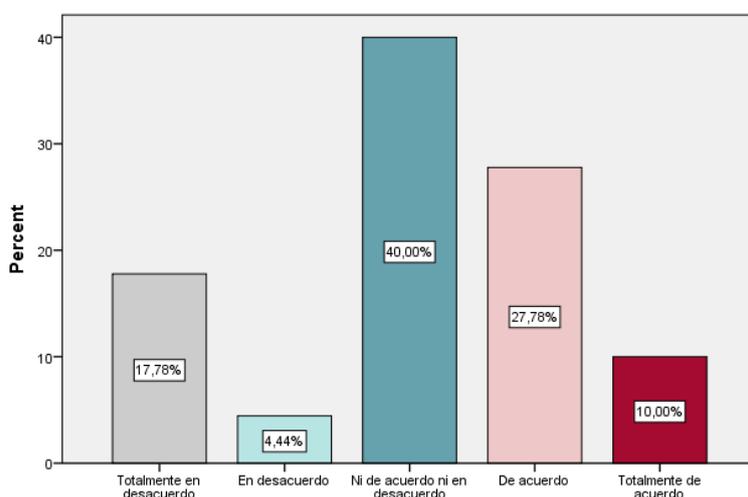
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	17.8	17.8
En desacuerdo	4	4.4	22.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	40.0	62.2
De acuerdo	25	27.8	90
Totalmente de acuerdo	9	10.0	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se implementa de manera relativa acciones para operar de manera sostenida en el tiempo.

Figura 59

Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Distribución y equilibrio del poder en la empresa

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que distribuyen y equilibran el poder en sus empresas.

La evidencia encontrada muestra que, el 37.8% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa, el poder está bien distribuido y equilibrado dentro de su estructura directiva. Por su parte, el 32.2% señala que está de acuerdo y el 16.7% en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente de acuerdo.

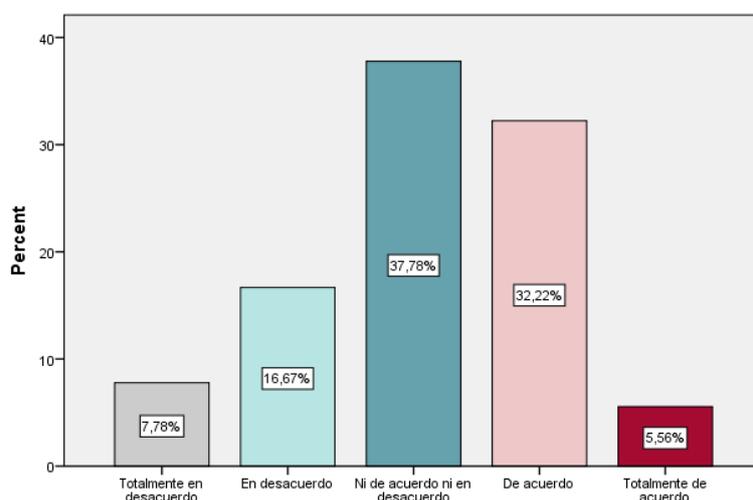
Tabla 64
Distribución y equilibrio del poder en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	15	16.7	24.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	37.8	62.2
De acuerdo	29	32.2	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay se distribuye y equilibra el poder.

Figura 60
Distribución y equilibrio del poder en la empresa



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 3: Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no tienen un sistema de formación y administración para la sucesión del liderazgo.

La evidencia encontrada muestra que, el 30.0% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: en mi empresa se tiene un sistema de formación y administración para la sucesión del liderazgo a todos los niveles de la organización que garantice su continuidad. Por su parte, el 27.8% señala que está en desacuerdo y el 20.0% totalmente en desacuerdo. Mientras que el 11.1% señala que está de acuerdo y el 11.1% totalmente de acuerdo.

Tabla 65

Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo

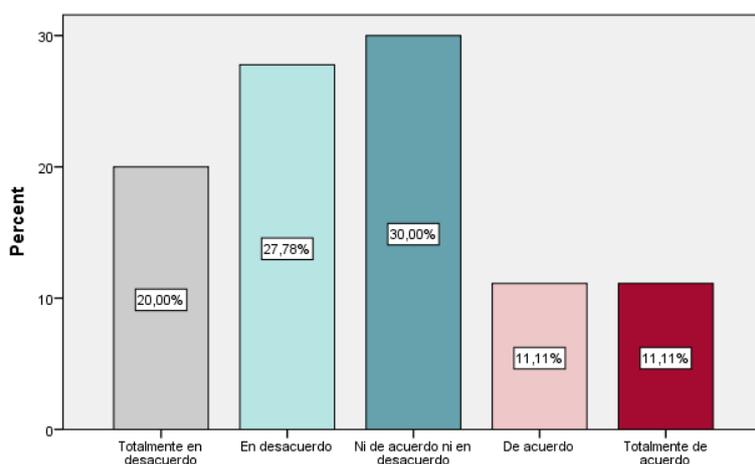
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	20.0	20
En desacuerdo	25	27.8	47.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	30.0	77.8
De acuerdo	10	11.1	88.9
Totalmente de acuerdo	10	11.1	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no tienen un sistema de formación y administración para la sucesión del liderazgo.

Figura 61

Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 4: Cohesión interna de los equipos directivos

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que poseen cohesión interna de sus equipos directivos.

La evidencia encontrada muestra que, el 36.7% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa existe una cohesión interna de sus equipos directivos. Por su parte, el 34.4% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13.3% totalmente de acuerdo. Mientras que el 10.0% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente en desacuerdo.

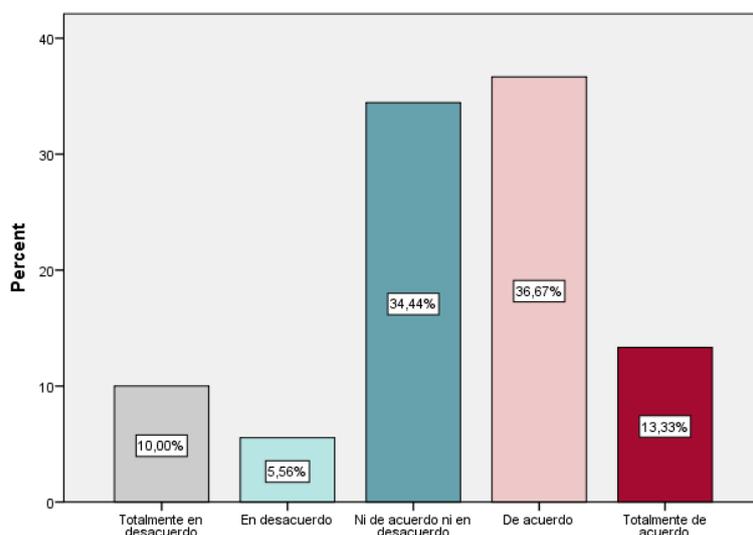
Tabla 66
Cohesión interna de los equipos directivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	10.0	10
En desacuerdo	5	5.6	15.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	34.4	50
De acuerdo	33	36.7	86.7
Totalmente de acuerdo	12	13.3	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en casi la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay poseen cohesión interna de sus equipos directivos.

Figura 62
Cohesión interna de los equipos directivos



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



B.5. Dimensión 5: Conservación

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que el nivel de conservación de los activos alcanzado en sus empresas es medio.

La evidencia encontrada muestra que, el 31.1% de propietarios, titulares, administradores o gerentes mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay señalan que el nivel de conservación de los activos alcanzado en sus empresas es medio. Por su parte, el 28.9% señala que el nivel alcanzado es alto y el 24.4% bajo. Mientras que el 7.8% señala que es muy alto y el 7.8% muy bajo.

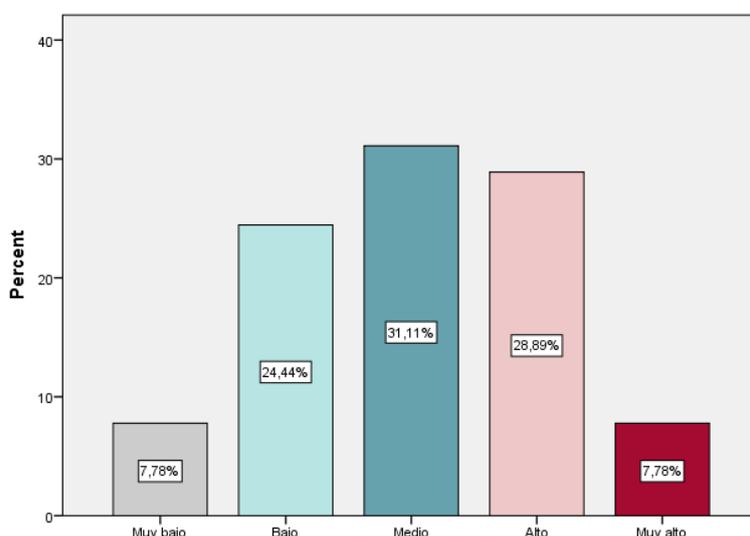
Tabla 67
Conservación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	7	7.8	7.8
Bajo	22	24.4	32.2
Medio	28	31.1	63.3
Alto	26	28.9	92.2
Muy alto	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay el nivel de conservación alcanzado es medio.

Figura 63
Conservación



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 1: Declaración de propósito decidido de crecimiento

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que declaran el propósito decidido de crecimiento.

La evidencia encontrada muestra que, el 34.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa existe un intento decidido de crecimiento. Por su parte, el 27.8% señala que está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 25.6% en desacuerdo. Mientras que el 6.7% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente de acuerdo.

Tabla 68

Declaración de propósito decidido de crecimiento

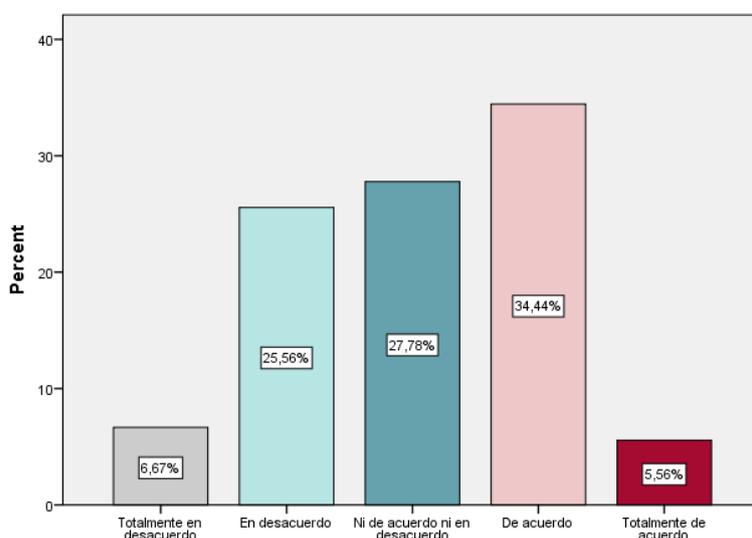
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	6.7	6.7
En desacuerdo	23	25.6	32.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	27.8	60
De acuerdo	31	34.4	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay declaran el propósito decidido de crecimiento.

Figura 64

Declaración de propósito decidido de crecimiento



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



Ítem 2: Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que no ponen especial cuidado al sistema de gestión financiera y desempeño de sus empresas.

La evidencia encontrada muestra que, el 42.2% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está en desacuerdo con la afirmación: mi empresa pone especial cuidado al sistema de gestión financiera y el desempeño de la empresa. Por su parte, el 26.7% señala que está de acuerdo y el 17.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente en desacuerdo y el 5.6% totalmente de acuerdo.

Tabla 69

Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa

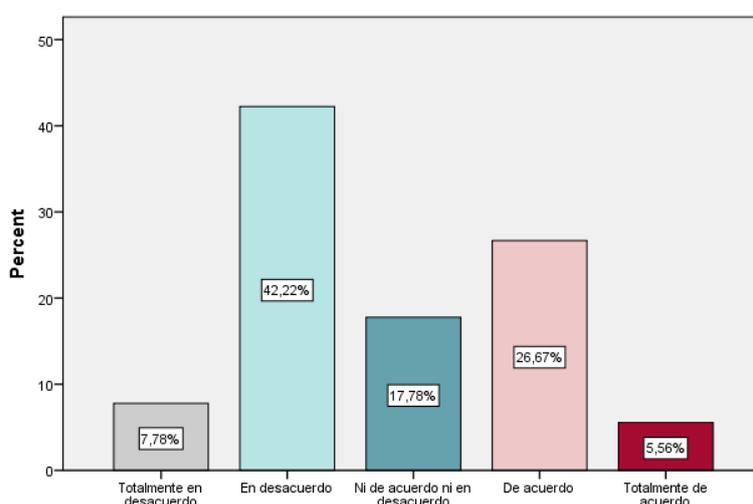
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	7.8	7.8
En desacuerdo	38	42.2	50
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	17.8	67.8
De acuerdo	24	26.7	94.4
Totalmente de acuerdo	5	5.6	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en la mitad de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay no se pone especial cuidado a su sistema de gestión financiera y desempeño.

Figura 65

Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 3: Financiamiento del crecimiento con fondos propios

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que financian de manera parcial su crecimiento con fondos propios.

La evidencia encontrada muestra que, el 40.0% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación: mi empresa financia principalmente su crecimiento con fondos propios y no con deuda. Por su parte, el 30.0% señala que de acuerdo y el 22.2% en desacuerdo. Mientras que el 4.4% señala que está totalmente de acuerdo y el 3.3% totalmente en desacuerdo.

Tabla 70

Financiamiento del crecimiento con fondos propios

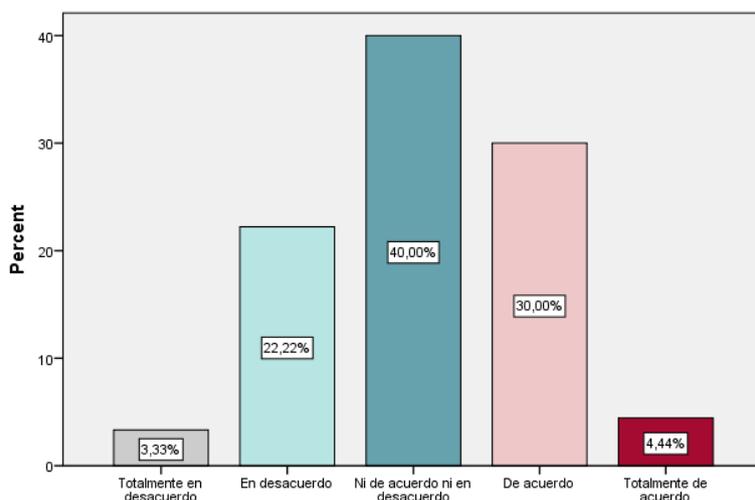
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	3.3	3.3
En desacuerdo	20	22.2	25.6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	40.0	65.6
De acuerdo	27	30.0	95.6
Totalmente de acuerdo	4	4.4	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay financian de manera parcial su crecimiento con fondos propios.

Figura 66

Financiamiento del crecimiento con fondos propios



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

Ítem 4: Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo

Los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, en su mayoría, señalan que son conscientes de la importancia de contar con flujo de efectivo.

La evidencia encontrada muestra que, el 34.4% de propietarios, titulares, administradores o gerentes está de acuerdo con la afirmación: en mi empresa se es consciente de la importancia de contar con flujo de efectivo para lograr mejores oportunidades que la competencia y financiar su crecimiento. Por su parte, el 28.9% señala que está de acuerdo y el 24.4% en desacuerdo. Mientras que el 7.8% señala que está totalmente de acuerdo y el 4.4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 71

Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo

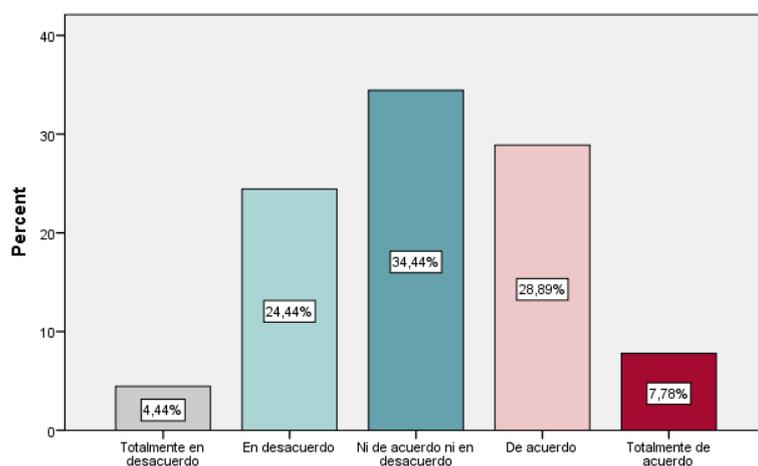
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	4.4	4.4
En desacuerdo	22	24.4	28.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	34.4	63.3
De acuerdo	26	28.9	92.2
Totalmente de acuerdo	7	7.8	100
Total	90	100	

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

En consecuencia, se observa que en más de un tercio de mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay son conscientes de la importancia de contar con flujo de efectivo.

Figura 67

Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00



5.2 Contrastación de hipótesis

Este apartado desarrolla los resultados del análisis estadístico inferencial que se obtuvieron de los datos recopilados mediante los cuestionarios aplicados a los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

En cuanto al estadístico de prueba utilizado para evaluar la correlación entre las variables de estudio y probar las hipótesis de investigación planteadas, se aplicó la prueba de Spearman.

En ese sentido, la Tabla 72 muestra de acuerdo al coeficiente que se obtenga, los diferentes niveles de intensidad que puede alcanzar la correlación.

Tabla 72

Niveles de intensidad de la Correlación de Spearman

COEFICIENTE	INTENSIDAD DE LA CORRELACIÓN
- 1.00	Correlación perfecta.
- 0.90	Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75	Correlación negativa considerable.
- 0.50	Correlación negativa media.
- 1.25	Correlación negativa débil.
- 0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+ 0.10	Correlación positiva muy débil.
+ 0.25	Correlación positiva débil.
+ 0.50	Correlación positiva media.
+ 0.75	Correlación positiva considerable.
+ 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+ 1.00	Correlación perfecta.

Nota. La figura muestra los grados de intensidad de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman. Tomado de Hernández et al. (2014).

Asimismo, el paquete estadístico SPSS fue utilizado para realizar el trabajo operativo respecto al análisis de correlación entre las variables de estudio.

5.2.1 Contrastación de hipótesis general

5.2.1.1 Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:

H_i = La orientación emprendedora tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.



H_0 = La orientación emprendedora no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

5.2.1.2 Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_1 : p-valor < 0.05

H_0 : p-valor > 0.05

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a las variables orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada entre las variables de estudio es estadísticamente significativa.

5.2.1.3 Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo general de la investigación, determinar el nivel de relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la orientación emprendedora tiene relación con la perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 (p-valor < 0.05) y un coeficiente de correlación de 0.912. En ese sentido, se puede afirmar que la variable orientación emprendedora representa el 83.17% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva muy fuerte.

En la Tabla 73 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a las variables orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial.



Tabla 73

Coefficientes de Correlación: Orientación emprendedora y Perdurabilidad empresarial

			Orientación emprendedora	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Orientación emprendedora	Coefficiente de Correlación	1.000	.912**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	90	90
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.912**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	90	90

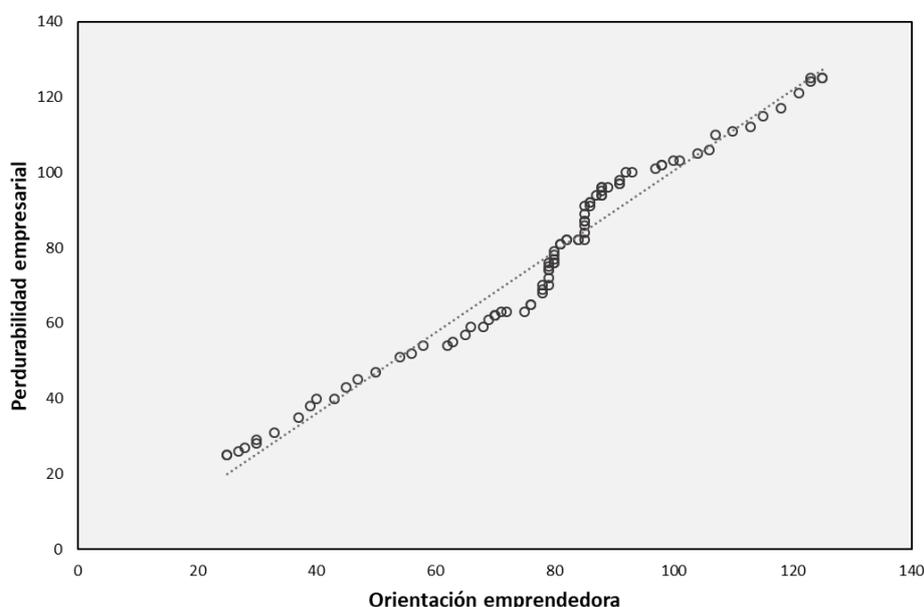
** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis general de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 68

Correlación: Orientación emprendedora y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

5.2.2 Contratación de hipótesis específicas

5.2.2.1 Contratación de hipótesis específica 1

a) Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:



H_i = La autonomía tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

H_0 = La autonomía no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

b) Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_i : $p\text{-valor} < 0.05$

H_0 : $p\text{-valor} > 0.05$

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a la dimensión autonomía y la variable perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada es estadísticamente significativa.

c) Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo específico de la investigación, determinar el nivel de relación entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la autonomía tiene relación con la perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 ($p\text{-valor} < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.879. En ese sentido, se puede afirmar que la dimensión autonomía representa el 77.26% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva considerable.

En la Tabla 74 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a la dimensión autonomía y la variable perdurabilidad empresarial.



Tabla 74
Coefficientes de Correlación: Autonomía y Perdurabilidad empresarial

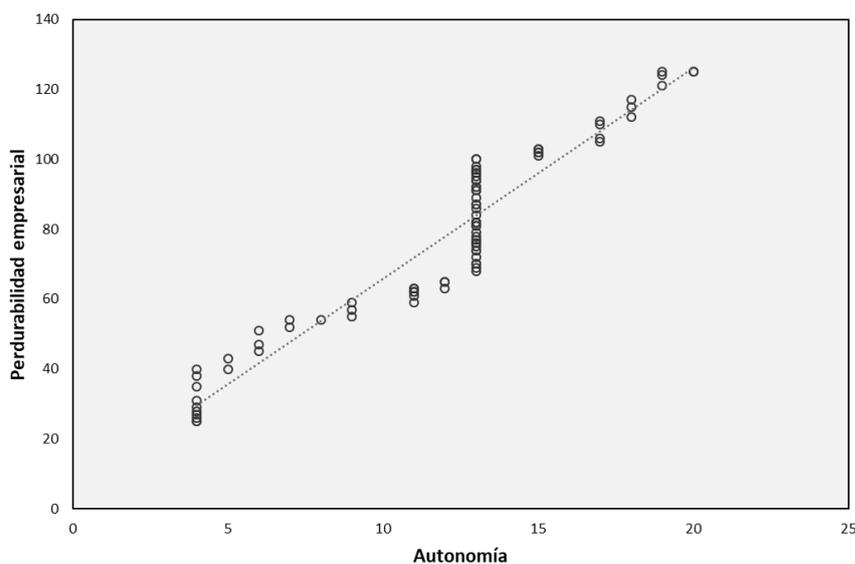
			Autonomía	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Autonomía	Coefficiente de Correlación	1.000	.879**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	90	90
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.879**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis específica de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 69
Correlación: Autonomía y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

5.2.2.2 Contratación de hipótesis específica 2

a) Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:



H_i = La innovación tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

H_0 = La innovación no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

b) Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_i : $p\text{-valor} < 0.05$

H_0 : $p\text{-valor} > 0.05$

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a la dimensión innovación y la variable perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada es estadísticamente significativa.

c) Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo específico de la investigación, determinar el nivel de relación entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la innovación tiene relación con la perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 ($p\text{-valor} < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.880. En ese sentido, se puede afirmar que la dimensión innovación representa el 77.44% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva considerable.

En la Tabla 75 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a la dimensión innovación y la perdurabilidad empresarial.

Tabla 75
Coefficientes de Correlación: Innovación y Perdurabilidad empresarial

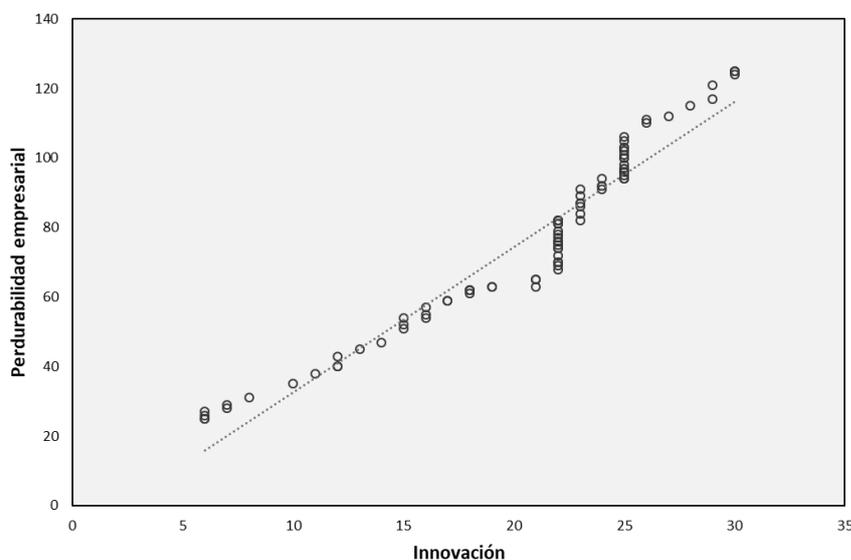
			Innovación	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Innovación	Coefficiente de Correlación	1.000	.880**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	90	90
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.880**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis específica de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 70
Correlación: Innovación y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

5.2.2.3 Contratación de hipótesis específica 3

a) Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:



H_i = La proactividad tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

H_0 = La proactividad no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

b) Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_i : $p\text{-valor} < 0.05$

H_0 : $p\text{-valor} > 0.05$

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a la dimensión proactividad y la variable perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada es estadísticamente significativa.

c) Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo específico de la investigación, determinar el nivel de relación entre la dimensión proactividad y la variable perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la dimensión proactividad tiene relación con la variable perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 ($p\text{-valor} < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.804. En ese sentido, se puede afirmar que la dimensión proactividad representa el 64.64% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva considerable.

En la Tabla 76 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a la dimensión proactividad y la variable perdurabilidad empresarial.

Tabla 76
Coefficientes de Correlación: Proactividad y Perdurabilidad empresarial

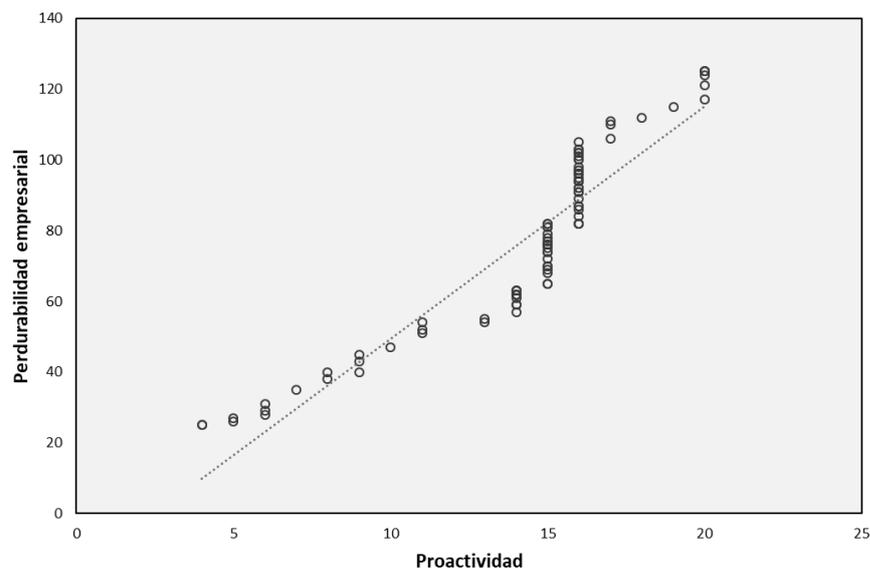
			Proactividad	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Proactividad	Coefficiente de Correlación	1.000	.804**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	90	90
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.804**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis específica de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la proactividad y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 71
Correlación: Proactividad y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00

5.2.2.4 Contratación de hipótesis específica 4

a) Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:



H_i = La asunción de riesgos tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

H_0 = La asunción de riesgos no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

b) Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_i : $p\text{-valor} < 0.05$

H_0 : $p\text{-valor} > 0.05$

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a la dimensión asunción de riesgos y la variable perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada es estadísticamente significativa.

c) Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo específico de la investigación, determinar el nivel de relación entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la dimensión asunción de riesgos tiene relación con la variable perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 ($p\text{-valor} < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.893. En ese sentido, se puede afirmar que la dimensión asunción de riesgos representa el 79.74% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva considerable.

En la Tabla 77 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a la dimensión asunción de riesgos y la variable perdurabilidad empresarial.



Tabla 77
Coefficientes de Correlación: Asunción de riesgos y Perdurabilidad empresarial

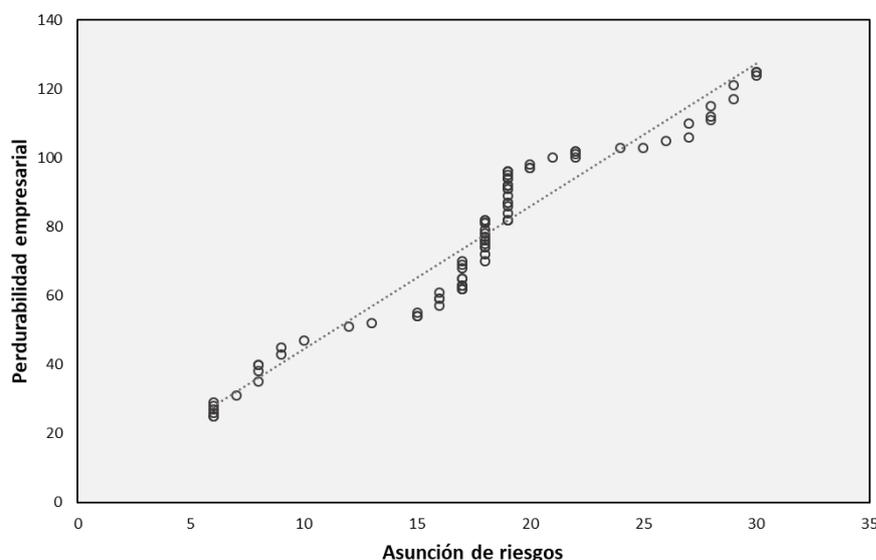
			Asunción de riesgos	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Asunción de riesgos	Coefficiente de Correlación	1.000	.893**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.893**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	90	90

** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis específica de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 72
Correlación: Asunción de riesgos y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

5.2.2.5 Contrastación de hipótesis específica 5

a) Hipótesis de investigación e hipótesis nula

La hipótesis de investigación e hipótesis nula planteadas, respectivamente, fueron:

H_i = La agresividad competitiva tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.



H_0 = La agresividad competitiva no tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

b) Hipótesis estadística

Las hipótesis estadísticas planteadas fueron:

H_i : p-valor < 0.05

H_0 : p-valor > 0.05

El valor del estadístico de contraste (p-valor) resultante después de la aplicación de la prueba estadística de Spearman a la dimensión agresividad competitiva y la variable perdurabilidad empresarial fue 0.000.

En consecuencia, dado que el estadístico de contraste (p-valor = 0.000) es menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación. Lo anterior evidencia que la relación encontrada es estadísticamente significativa.

c) Resultado de la prueba de hipótesis

En relación al objetivo específico de la investigación, determinar el nivel de relación entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras. Se evidenció, mediante la aplicación de la prueba de Spearman, que la dimensión agresividad competitiva tiene relación con la perdurabilidad empresarial al presentar una significancia (p-valor) de 0.000 (p-valor < 0.05) y un coeficiente de correlación de 0.918. En ese sentido, se puede afirmar que la dimensión agresividad competitiva representa el 84.27% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. En consecuencia, la correlación es positiva muy fuerte.

En la Tabla 78 se presentan los coeficientes de correlación obtenidos de la aplicación de la prueba de Spearman a la dimensión agresividad competitiva y la variable perdurabilidad empresarial.

Tabla 78
Coefficientes de Correlación: Agresividad competitiva y Perdurabilidad empresarial

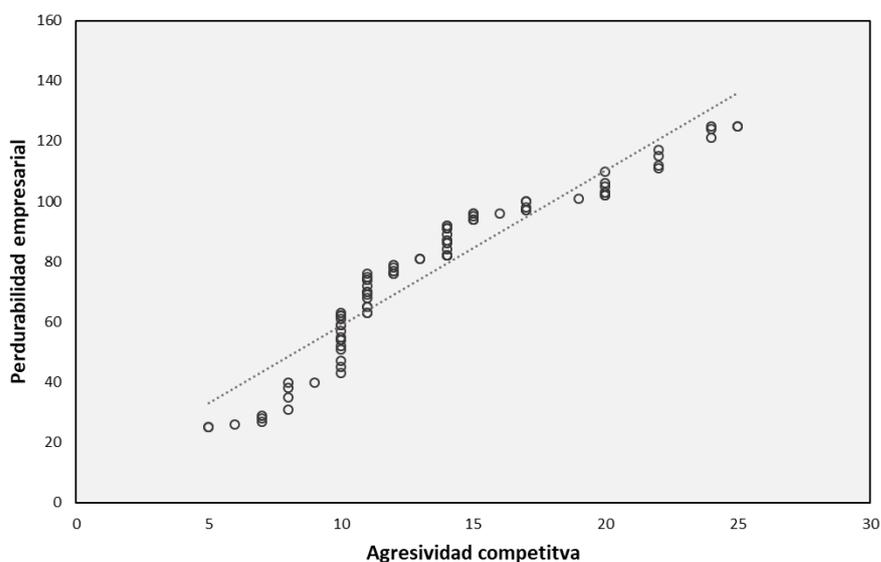
			Agresividad competitiva	Perdurabilidad empresarial
Rho de Spearman	Agresividad competitiva	Coefficiente de Correlación	1.000	.918**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	90	90
	Perdurabilidad empresarial	Coefficiente de Correlación	.918**	1.000
Sig. (bilateral)		.000	.	
N		90	90	

** La correlación es significativa al nivel 0.01 bilateral.

Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

Los resultados mostrados en los párrafos precedentes ofrecen los elementos suficientes para aceptar la hipótesis específica de la investigación, al señalar que existe relación positiva entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Figura 73
Correlación: Agresividad competitiva y Perdurabilidad empresarial



Nota. Elaboración propia, según datos procesados en el Software IBM® SPSS® versión 23.00.

5.2 Discusión

Los resultados obtenidos por la investigación en lo que respecta a la hipótesis general, muestran que la orientación emprendedora tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.912, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre las variables orientación emprendedora y perdurabilidad



empresarial. Esto significa que la orientación emprendedora determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Ferreira et al. (2011), el crecimiento de las empresas es resultado de un buen desarrollo de su orientación emprendedora. Lo anterior implica que las empresas tienen la necesidad de desarrollar una mayor orientación emprendedora en conjunto con sus trabajadores como una manera de alcanzar mejores niveles de crecimiento que repercutan en su permanencia en el mercado.

Por su parte, Geraldo-Campos et al. (2022) sostienen que la orientación emprendedora que poseen los empresarios genera resultados positivos en torno a los beneficios potenciales que le proporciona a sus empresas la posibilidad de mantener sus operaciones y lograr estabilidad económica que, en consecuencia, implica la perdurabilidad de las mismas en el tiempo.

A su vez, Vélez et al. (2005, citados en López et al., 2019) afirman que la perdurabilidad empresarial hace referencia a organizaciones cuyos resultados financieros son óptimos y son capaces de mantenerlos en el tiempo, siendo gestionadas en concordancia con los cambios de su entorno. Por tanto, la perdurabilidad depende de acciones estratégicas acordes al mercado, la minuciosa atención a las necesidades de su entorno y las políticas comerciales aplicadas.

De igual forma, los resultados obtenidos por la investigación son consistentes con los hallazgos obtenidos por otras investigaciones:

Por una parte, Portal y Valdez (2020) encontraron que el nivel de orientación emprendedora alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es alto (79.0%). Estas cifras se aproximan a los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue alto (36.7%).

De otra parte, Flores et al. (2016) evidenciaron que la orientación emprendedora tiene relación positiva con el desempeño de las empresas de software del estado de Yucatán en México; puesto que se obtuvo una correlación de Pearson 0.373 y un p-valor 0.016, en ese sentido, se trata de una relación significativa. Por tanto, la orientación emprendedora aporta al desempeño de las empresas estudiadas, contribuyendo y jugando un papel clave para su desarrollo. Aquí es importante resaltar el aporte hecho por Rivera (2012) que sostiene que la condición básica que requiere cumplir una empresa para perdurar en el mercado es tener



un rendimiento superior al de la competencia. En consecuencia, el resultado, rendimiento o desempeño organizacional superior es un antecedente de la perdurabilidad empresarial. De otra parte, Cruz y Quispe (2021) hallaron que la orientación emprendedora a través de sus dimensiones: innovación, proactividad y asunción de riesgos; guarda relación positiva media con el resultado empresarial de las organizaciones del sector textil de la provincia de Arequipa, ya que se encontró que el coeficiente de Spearman es de 0.281 y un p-valor 0.001, en ese sentido, se trata de una relación significativa. Por tanto, los dueños de dichas empresas lograran mejores resultados empresariales sí impulsan una mejor práctica de la orientación emprendedora.

Finalmente, Huamanchahua y Yabar (2022) encontraron que la orientación emprendedora y el desempeño se relacionan moderadamente, puesto que se evidenció que el coeficiente de Spearman es de 0.604 y un nivel de significancia de 0.000, en ese sentido, se trata de una relación significativa. Por tanto, a medida que los emprendedores de las micro y pequeñas empresas cuenten con mayores niveles de orientación emprendedora desarrollando sus capacidades de innovación (en mayor medida), siendo proactivo y tomando riesgos, mejor será su desempeño (Huamanchahua & Yabar, 2022).

Respecto a la hipótesis específica: la autonomía tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.879, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión autonomía y la variable perdurabilidad empresarial. Esto significa que la autonomía determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Martins y Rialp (2013), el factor autonomía influye en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Por su parte, Krauss et al. (2005) sostiene que la orientación a la autonomía se constituye como un predictor valiosos del éxito de los negocios.

De igual manera, los resultados obtenidos por la investigación son heterogéneos respecto a los hallazgos obtenidos por otras investigaciones. Dado que mientras algunas cifras del presente trabajo son consistentes con otros estudios, otras cifras son diferentes de los guarismos obtenidos en otros estudios.



Por un lado, Portal y Valdez (2020), encontraron que el nivel de autonomía alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es muy alto (65.0%). Estas cifras difieren de los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue intermedio (57.8%).

Por otro lado, Jiménez (2012) evidenció que la autonomía se relaciona de manera positiva con el desempeño de los negocios del rubro artesanías en México, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.166; sin embargo, el p-valor obtenido fue de 0.05. Por tanto, se trata de una relación significativa.

Respecto a la hipótesis específica: la innovación tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.880, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión innovación y la variable perdurabilidad empresarial. Esto significa que la innovación determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Martins y Rialp (2013), el factor innovación influye en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Por su parte, Krauss et al. (2005) sostiene que la orientación innovadora se constituye como un predictor valiosos del éxito de los negocios.

De igual forma, los resultados obtenidos por la investigación son consistentes con los hallazgos obtenidos por otras investigaciones:

Por una parte, Portal y Valdez (2020) encontraron que el nivel de innovación alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es alto (54.0%). Estas cifras son semejantes a los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de innovación alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue alto (57.8%).

De otro lado, Jiménez (2012) encontró que la innovatividad se relaciona de manera directa y positiva con el desempeño de los negocios del rubro artesanías en México, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.443 y un p-valor obtenido de 0.01. Por tanto, se trata de una relación significativa.



A su vez, Maldonado et al. (2016) hallaron que la innovación guarda relación positiva con el rendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Estado de Aguas Calientes, puesto que mediante la aplicación del modelo de ecuaciones estructurales obtuvo un coeficiente estandarizado $\beta = 0.301$ y un p-valor menor a 0.01; en ese sentido, se trata de una relación significativa.

Respecto a la hipótesis específica: la proactividad tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.804, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión proactividad y la variable perdurabilidad empresarial. Esto significa que la proactividad determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Martins y Rialp (2013), el factor proactividad influye en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Por su parte, Krauss et al. (2005) sostiene que la iniciativa personal se constituye como un predictor valiosos del éxito de los negocios.

Asimismo, los resultados obtenidos por la investigación son consistentes con los hallazgos obtenidos por otras investigaciones:

Por una parte, Portal y Valdez (2020) encontraron que el nivel de proactividad alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es muy alto (58.0%). Estas cifras se aproximan a los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de proactividad alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue alto (66.7%).

De otro lado, Jiménez (2012) encontró que la proactividad se relaciona de manera directa y positiva con el desempeño de los negocios del rubro artesanías en México, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.347 y un p-valor obtenido de 0.01. Por tanto, se trata de una relación significativa.

A su vez, Maldonado et al. (2016) hallaron que la proactividad guarda relación positiva con el rendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Estado de Aguas Calientes, puesto que mediante la aplicación del modelo de ecuaciones estructurales obtuvo un coeficiente estandarizado $\beta = 0.363$ y un p-valor menor a 0.01; en ese sentido, se trata de una relación significativa.



Respecto a la hipótesis específica: la asunción de riesgos tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.893, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión asunción de riesgos y la variable perdurabilidad empresarial. Esto significa que la asunción emprendedora determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Martins y Rialp (2013), el factor asunción de riesgos influye en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Por su parte, Krauss et al. (2005) sostiene que la orientación a para tomar riesgos se constituye como un predictor valiosos del éxito de los negocios.

Asimismo, los resultados obtenidos por la investigación son heterogéneos respecto a los hallazgos obtenidos por otras investigaciones. Dado que mientras algunas cifras del presente trabajo son consistentes con otros estudios, otras cifras son diferentes de los guarismos obtenidos en otros estudios.

Por una parte, Portal y Valdez (2020) encontraron que el nivel de asunción de riesgos alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es muy alto (67.0%). Estas cifras difieren de los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue intermedio (57.8%).

De otro lado, la investigación desarrollada por Jiménez (2012) evidenció resultados diferentes a los obtenidos por el presente trabajo, dado que los hallazgos de citada investigación dan cuenta que la asunción de riesgos se relaciona de manera directa y positiva con el desempeño de los negocios del rubro artesanías en México, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.049; sin embargo, el p-valor obtenido fue de 0.803; en ese sentido, se trata de una relación no significativa.

No obstante, la investigación desarrolla por Maldonado et al. (2016) entrega cifras similares a los obtenidos por el presente estudio, en vista que hallaron que la asunción guarda relación positiva y significativa con el rendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Estado de Aguas Calientes, puesto que mediante la aplicación del



modelo de ecuaciones estructurales obtuvo un coeficiente estandarizado $\beta = 0.365$ y un p-valor menor a 0.01; en ese sentido, se trata de una relación significativa.

Respecto a la hipótesis específica: la agresividad competitiva tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. La evidencia encontrada, coeficiente de Spearman igual a 0.918, señala que existe una relación positiva muy fuerte entre la dimensión agresividad competitiva y la variable perdurabilidad empresarial. Esto significa que la agresividad competitiva determina significativamente en la perdurabilidad empresarial.

La evidencia encontrada es consistente y guarda relación con la literatura especializada sobre el tema en cuestión. En vista que, según Martins y Rialp (2013), el factor agresividad competitiva influye en nuevos inputs para la empresa; generando ventajas competitivas capaces de predecir la naturaleza del éxito de la empresa.

Por su parte, Krauss et al. (2005) sostiene que la agresividad competitiva se constituye como un predictor valiosos del éxito de los negocios.

Asimismo, los resultados obtenidos por la investigación son consistentes con los hallazgos obtenidos por otras investigaciones:

Por una parte, Portal y Valdez (2020) encontraron que el nivel de agresividad competitiva alcanzado por las empresas del sector manufactura del rubro fabricación de vestir de la ciudad de Cajamarca es intermedio (44.0%). Estas cifras se aproximan a los resultados obtenidos por la presente investigación, que dan cuenta que el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector económico objeto de análisis fue bajo (38.9%).

De otro lado, Jiménez (2012) encontró que la agresividad competitiva se relaciona de manera directa y positiva con el desempeño de los negocios del rubro artesanías en México, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.278 y un p-valor obtenido de 0.01. Por tanto, se trata de una relación significativa.



CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La investigación tuvo por propósito determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

Para alcanzar tal objetivo se realizó la correspondiente revisión de la literatura y los antecedentes referidos al objeto de estudio de la presente investigación; de igual modo, fue necesario recolectar información de campo mediante la aplicación de cuestionarios a los propietarios, titulares, administradores o gerentes de las mypes del sector económico seleccionado como unidad de análisis.

Por consiguiente, tomando en cuenta lo indicado en el anterior párrafo, las conclusiones de la investigación son las siguientes:

(1) En referencia a la hipótesis general: la orientación emprendedora tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en ese sentido, es posible afirmar que existe relación positiva entre la variable orientación emprendedora y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.912, muestra que existe una relación positiva muy fuerte. Esto significa que la orientación emprendedora determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de orientación emprendedora alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay fue alto (36.7%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la variable orientación emprendedora representa el 83.17% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de orientación emprendedora mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la orientación emprendedora en la perdurabilidad de las mypes del sector



industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por el estilo de gestión que imprime el propietario desde una perspectiva de las capacidades emprendedoras vinculadas a la innovación, la asunción de riesgos, la agresividad competitiva, la proactividad y la autonomía.

Por tanto, se concluye que la orientación emprendedora favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la orientación emprendedora predice la perdurabilidad empresarial.

(2) Respecto a la hipótesis específica: la autonomía tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en consecuencia, es posible afirmar que existe relación positiva entre la dimensión autonomía y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.879, muestra que existe una relación positiva considerable. Esto significa que la autonomía determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay fue intermedio (57.8%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la dimensión autonomía representa el 77.26% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de autonomía mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la autonomía en la perdurabilidad de las mypes del sector industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por la habilidad de autogestionarse y decidir sin dependencia de otros por parte de los trabajadores de las mypes.

Por tanto, se concluye que la autonomía favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la autonomía predice la perdurabilidad empresarial.

(3) Respecto a la hipótesis específica: la innovación tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en consecuencia, es posible afirmar que existe relación



positiva entre la dimensión innovación y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.880, muestra que existe una relación positiva considerable. Esto significa que la innovación determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de autonomía alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay fue alto (57.8%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la dimensión innovación representa el 77.44% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de innovación mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la innovación en la perdurabilidad de las mypes del sector industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por la voluntad de introducir novedades mediante la experimentación y el desarrollo de procesos creativos.

Por tanto, se concluye que la innovación favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la innovación predice la perdurabilidad empresarial.

(4) Respecto a la hipótesis específica: la proactividad tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en consecuencia, es posible afirmar que existe relación positiva entre la dimensión proactividad y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.804, muestra que existe una relación positiva considerable. Esto significa que la proactividad determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de proactividad alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay fue alto (66.7%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la dimensión proactividad representa el 64.64% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de proactividad mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la proactividad en la perdurabilidad de las mypes del sector industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por la voluntad y la previsión para aprovechar nuevas oportunidades.



Por tanto, se concluye que la proactividad favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la proactividad predice la perdurabilidad empresarial.

(5) Respecto a la hipótesis específica: la asunción de riesgos tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en ese sentido, es posible afirmar que existe relación positiva entre la dimensión asunción de riesgos y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.893, muestra que existe una relación positiva considerable. Esto significa que la asunción de riesgos determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de asunción de riesgos alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay fue intermedio (57.8%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la dimensión asunción de riesgos representa el 79.74% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de asunción de riesgos mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la asunción de riesgos en la perdurabilidad de las mypes del sector industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por la predisposición hacia la toma de decisiones y acción sin conocer los resultados exactos de las mismas.

Por tanto, se concluye que la asunción de riesgos favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la asunción de riesgos predice la perdurabilidad empresarial.

(6) Respecto a la hipótesis específica: la agresividad competitiva tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. Los datos obtenidos proporcionan la evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, en consecuencia, es posible afirmar que existe relación positiva entre la dimensión agresividad competitiva y la variable perdurabilidad empresarial. La evidencia hallada, coeficiente de Spearman igual a 0.918, muestra que existe una relación positiva muy fuerte. Esto significa que la agresividad competitiva determina significativamente en la perdurabilidad empresarial. Dado que, mientras el nivel de agresividad competitiva alcanzado por las mypes del sector industrias manufactureras



de la ciudad de Abancay fue bajo (38.9%); el nivel de perdurabilidad empresarial alcanzado, fue intermedio (30.0%).

En ese sentido, la dimensión agresividad competitiva representa el 84.27% de la variación en la variable perdurabilidad empresarial. Es decir, en la medida en que el nivel de agresividad competitiva mejore, se espera que los resultados en la perdurabilidad empresarial también mejoren. Lo anterior implica reconocer el papel fundamental que desempeña la agresividad competitiva en la perdurabilidad de las mypes del sector industrias manufactureras. Así pues, la capacidad de una empresa de permanecer en el mercado a largo plazo pasa en gran medida por la propensión a desafiar de manera directa e intensa a los competidores.

Por tanto, se concluye que la agresividad competitiva favorece la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Puesto que la agresividad competitiva predice la perdurabilidad empresarial.

6.2 Recomendaciones

Tomando en consideración los resultados de la presente investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

(1) En vista que la presente investigación evidenció que la orientación emprendedora tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación explicativas acerca de los factores que determinan tanto la orientación emprendedora como la perdurabilidad de las empresas. De igual forma, es importante hacer estudios análogos en otros sectores económicos diferentes al del presente estudio, que permita conocer cuan diferente puede ser el comportamiento de las variables en cuestión en empresas de distinta naturaleza económica.

(2) Dado que el presente estudio evidenció que la autonomía tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación tanto de corte correlacional y explicativas acerca de los factores que afectan la autonomía de las empresas, en el marco de la orientación emprendedora. De igual forma, es importante se realicen esfuerzos por estudiar la autonomía en sectores económicos distintos al elegido por la presente investigación.



(3) En vista que el presente estudio evidencio que la innovación tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación tanto de corte correlacional y explicativas acerca de los factores que afectan la innovación de las empresas, en el marco de la orientación emprendedora. De igual forma, es importante se realicen esfuerzos por estudiar la innovación en sectores económicos distintos al elegido por la presente investigación.

(4) Dado que el presente estudio evidencio que la proactividad tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación tanto de corte correlacional y explicativas acerca de los factores que afectan la proactividad de las empresas, en el marco de la orientación emprendedora. De igual forma, es importante se realicen esfuerzos por estudiar la proactividad en sectores económicos distintos al elegido por la presente investigación.

(5) En vista que el presente estudio evidencio que la asunción de riesgos tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación tanto de corte correlacional y explicativas acerca de los factores que afectan la asunción de riesgos de las empresas, en el marco de la orientación emprendedora. De igual forma, es importante se realicen esfuerzos por estudiar la asunción de riesgos en sectores económicos distintos al elegido por la presente investigación.

(6) Dado que el presente estudio evidencio que la agresividad competitiva tiene relación con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras, se recomienda desarrollar líneas de investigación tanto de corte correlacional y explicativas acerca de los factores que afectan la agresividad competitiva de las empresas, en el marco de la orientación emprendedora. De igual forma, es importante se realicen esfuerzos por estudiar la agresividad competitiva en sectores económicos distintos al elegido por la presente investigación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (Cuarta ed.). México D. F.: Mc Graw Hill.
- Álvarez-Torres, F., López-Torres, G. C., & Álvarez-Rodríguez, E. (2012). El análisis de la orientación emprendedora por medio de ecuaciones estructurales en la PYME guanajuatense del sector cuero-calzado. *Vinculatégica Efan*, 56 - 63.
- Arce, L. G. (2007). La supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. *Revista Perspectivas*, 61 - 73.
- Arzubiaga, U., Iturralde, T., & Maseda, A. (2012). La medición de la orientación emprendedora en las empresas familiares: una revisión crítica de la literatura. *Revista de Empresa Familiar*, 2(2), 57 - 71.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Castillo, M. L. (2018). Perdurabilidad empresarial: acercamiento teórico. *Revista Espacios*, 39(48), 2 - 8.
- Cea, M. A. (2012). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid, España: Síntesis.
- Coduras, A., Peña, I., & Guerrero, M. (2011). *Emprendimeinto corporativo en España*. Madrid, España: GEM España-Fundación Xavier de Salas para la Dirección.
- Collins, J. (2002). *Empresas que sobresalen: por qué unas sí pueden mejorar la rentabilidad y otras no*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Collins, J. (2010). *Cómo caen los poderosos: y porque algunas compañías nunca se rinden*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10, 75 - 87.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2012). The measurement of entrepreneurial orientation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 36(4), 677 - 702.
- Cruz, S., & Quispe, E. (2021). *Relación entre la orientación emprendedora y el resultado empresarial en las empresas del sector textil de la provincia de Arequipa, 209 [Tesis de licenciatura]*. Arequipa, Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- Diario Gestión. (06 de Junio de 2023). *Creación de mypes despegando en el último año, ¿a cuánto llega su vida útil?* Recuperado el 25 de Septiembre de 2023, de Gestión: <https://gestion.pe/>



- Ferreira, J. J., Garrido, S., & Fernández, R. (2011). Contribution of resource-based view and entrepreneurial orientation on small firm growth. *Cuadernos de Gestión*, 11(1), 95 - 116.
- Flores, A., Ojeda, F., Kim, H., & Ramírez, E. (2016). Impacto de la orientación emprendedora en el desempeño empresarial: el caso de las empresas de Software en Yucatán, México. *Revista FIR*, 5(9), 25 - 34.
- Flores, A., Olivares, R., & Rodríguez, N. E. (2016). Análisis del constructo de orientación emprendedora. En N. M. Reyes, R. A. Olivares, N. E. Rodríguez, & E. E. Ceh, *Avances y perspectivas de la innovación, investigación y vinculación* (págs. 279 - 286). Mérida, Yucatán: Universidad Tecnológica Metropolitana.
- Flores-Novelo, A. (2019). Efecto del capital humano emprendedor y la orientación emprendedora en el desempeño empresarial de firmas de software en Yucatán, México. *Revista Espacios*, 40(42).
- García, B. (2009). *Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales: un enfoque de enseñanza basado en proyectos*. México, D.F.: Manual Moderno.
- García-Villaverde, P. M., Ruíz-Ortega, M. J., Parra-Requena, G., & Rodrigo-Alarcon, J. (2014). Orientación emprendedora y resultado empresarial: implicaciones de los factores relacionales. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 75 - 96.
- Geraldo-Campos, L. A., Moreno-Estelle, A. P., Palacios-Pizarro, C. S., & Tito-Huamaní, P. L. (2022). Diseño y validación de escalas de perdurabilidad en emprendimiento empresarial. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 350 - 366.
- Guerrero, M., Fondevila, L., Soto, I., Gutierrez, R., Leoches, A., & Ruano, L. (2017). *Emprendimiento corporativo en España: situación y claves de la colaboración entre empresas y emprendedores para innovar y ser más competitivos*. Madrid, España: Universidad de Duesto.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D. F.: Mc Graw Hill.
- Hernández-Ramírez, M., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2022). Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes: el rol moderador de la orientación estratégica. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 95 - 108.
- Huamanchahua, K. J., & Yabar, Y. G. (2022). *La influencia de la orientación emprendedora en el desempeño de las ferreterías en el distrito de Los Olivos - 2019 [Tesis de licenciatura]*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porras.



- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Jiménez, J. C. (2012). *Orientación emprendedora y desempeño de los negocios artesanales de México [Tesis de doctorado]*. Oaxaca, México: Instituto Politécnico Nacional.
- Krauss, S., Frese, M., Friedrich, C., & Unger, J. M. (2005). Entrepreneurial orientation: a psychological model of success among Southern African small business owners. *European Journal of Work and Organisational Psychology*, 1 - 43.
- Lechuga-Nevarez, M. (2021). La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social. *Panorama Económico*, 29(4), 236 - 255.
- López, L. M., Parra, M., & Rubio, G. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la perdurabilidad de las empresas: estudios de caso empíricos en Florencia e Ibagué (Colombia). *Revista Espacios*, 40(11), 05 - 19.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation construct and linking it to performance. *The Academy of Management Review*, 21(01), 135 - 172.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2005). The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 19(01), 147 - 156.
- Maldonado, G., Pínzón, S. Y., & Marín, J. T. (2016). Orientación emprendedora y rendimiento en las pequeñas empresas de México. *Revista de Ciencias Sociales*, XXII(4), 10 - 23.
- Marín, P. F. (29 de Abril de 2020). *Red de Emprendimiento de Caldas*. Recuperado el 04 de Enero de 2024, de <https://redemprendimientocaldas.com/2020/04/29/emprendimiento-corporativo-una-estrategia-para-la-perdurabilidad-empresarial/>
- Martins, I., & Rialp, A. (2013). Orientación emprendedora, hostilidad del entorno y la rentabilidad de la Pyme: una propuesta de contingencias. *Cuadernos de Gestión*, 13(2), 67 - 88.
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(66), 153 - 168.
- Messina, M., González, S., Mari, J., Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). *Manual didáctico: Emprendedurismo*. Montevideo: Universidad de la Republica Uruguay .
- Ministerio de la Producción. (2013). *Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE Texto único ordenando de la Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial*. Lima, Perú: El Peruano.



- Ministerio de la Producción. (2020). *Innovación en la industria manufacturera y en las empresas de servicios intensivos en conocimiento*. Lima, Perú: Ministerio de la Producción.
- Ministerio de la Producción. (2023). *Diagnóstico productivo regional Apurímac*. Lima, Perú: Ministerio de la Producción.
- Moreno, A., Cuevas, E., & Michi, S. (2015). Determinantes de la supervivencia empresarial en la industria alimentaria de México, 2003-2008. *Revista Trayectorias*, 17(41), 03 - 28.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). México: Pearson Educación.
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Olmos, J. (2007). *Tu potencial emprendedor*. México: Pearson Educación.
- Parra, J. E. (2010). *Pedagogía del emprendimiento: conceptualización y lecciones de una experiencia*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Peña, D. H. (2010). *Aprendizaje organizativo y perdurabilidad empresarial: un estudio de los factores determinantes en las empresas de la región de Monterrey (México) [Tesis de doctorado]*. Universidad de Duesto San Sebastián.
- Pérez, M. J. (2023). *Orientación emprendedora e influencia familiar como determinantes del desempeño de las empresas familiares en Ecuador [Tesis de doctorado]*. España: Universidad de Alicante.
- Pineda, J. A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de belleza en Bogotá. *Sociedad y Economía*, 26, 239 - 270.
- Portal, P. M., & Valdez, H. K. (2020). *Orientación emprendedora en empresas del sector manufactura rubro fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Cajamarca, 2019 [Tesis de licenciatura]*. Cajamarca, Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Posada, G. J. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Luis Amigo.
- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México: Pearson Educación.
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación: estadística aplicada a la investigación*. Lima, Perú: Macro.



- Quispe, N. R. (2016). *Factores explicativos de la perdurabilidad de las empresas agroindustriales vitícolas de la provincia de Tacna [Tesis de licenciatura]*. Tacna, Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman.
- Restrepo, L. F., Vélez, R., Méndez, C. E., Rivera, H. A., & Mendoza, L. (2009). Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que creen condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas. *Universidad del Rosario*(39), 80 p.
- Rivera, H. A. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. *Cuadernos de Administración*, 28(47), 103 - 113.
- Rivera, H. A., Guzmán, A., Bernardo, J., Beltrán, A., & Méndez, D. A. (2006). Indicador de perdurabilidad empresarial. *Universidad del Rosario*(27).
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global entrepreneurship monitor Perú 2018 - 2019*. Lima: Universidad ESAN.
- Silva, J. (2008). *Emprendedor: crear su propia empresa*. México: Alfaomega.
- Terán, E. F., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07), 7.
- Wenzler, I. (2005). *Some insights into the requirements for business resilience*. Vienna: Sol Global Forum.
- Zhang, H., Zhang, T., Cai, H., Li, Y., Huang, W. W., & Xu, D. (2014). Proposing and validating a five-dimensional scale for measuring entrepreneurial orientation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 6(2), 102 - 121.



ANEXOS



Anexo N° 01: Matriz de consistencia

TITULO: Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO, NIVEL, MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>PG: ¿Cuál es la relación que existe entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?</p> <p>PE1: ¿Qué relación existe entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?</p> <p>PE2: ¿Qué relación existe entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la</p>	<p>OG: Determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>OE1: Establecer la relación entre la autonomía y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>OE2: Establecer la relación entre la innovación y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de</p>	<p>HG: La orientación emprendedora tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>HE1: La autonomía tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>HE2: La innovación tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector</p>	Orientación emprendedora	<p>Autonomía</p> <p>Innovación</p> <p>Proactividad</p>	<p>- Apoyo al trabajo autónomo de los trabajadores y/o equipos.</p> <p>- Autonomía en la toma de decisiones individuales.</p> <p>- Autonomía para la búsqueda de oportunidades comerciales.</p> <p>- Iniciativa para la identificación de oportunidades comerciales.</p> <p>- Innovación en productos.</p> <p>- Innovación en líneas de productos.</p> <p>- Compromiso de inversión en nuevas tecnologías, I + D y mejora continua.</p> <p>- Introducción de mejoras e innovaciones.</p> <p>- Creatividad en la implementación de métodos de operación.</p> <p>- Búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas.</p> <p>- Actitud vanguardista de la empresa.</p> <p>- Actitud vanguardista para introducir nuevos productos o servicios.</p> <p>- Monitoreo de tendencias tecnológicas e identificación de necesidades de los clientes.</p> <p>- Capacidad para identificación de oportunidades.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación básica <p>Nivel de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación correlacional <p>Método de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Método deductivo <p>Diseño de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño no experimental – Transeccional 	<p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario 	<p>Población:</p> <p>N = 116 propietarios, titulares, administradores o gerentes de las empresas del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>Muestra:</p> <p>n = 90 propietarios, titulares, administradores o gerentes de las empresas del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p> <p>*La muestra se determinó mediante la</p>

<p>ciudad de Abancay, 2023? PE3: ¿Qué relación existe entre la proactividad y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023? PE4: ¿Qué relación existe entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023? PE5: ¿Qué relación existe entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023?</p>	<p>la ciudad de Abancay, 2023. OE3: Establecer la relación entre la proactividad y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. OE4: Establecer la relación entre la asunción de riesgos y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. OE5: Establecer la relación entre la agresividad competitiva y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p>	<p>industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. HE3: La proactividad tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. HE4: La asunción de riesgos tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023. HE5: La agresividad competitiva tiene relación positiva con la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.</p>	<p>Asunción de riesgos</p> <p>Agresividad competitiva</p> <p>Perdurabilidad empresarial</p>	<p>Identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión en proyectos de alto riesgo. - Adopción de acciones audaces. - Inversión orientada al crecimiento. - Inversión de riesgo en proyectos. - Incentivo a la asunción de riesgos calculados. - Exploración y experimentación de oportunidades. <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de postura competitiva agresiva. - Actitud agresiva e intensamente competitiva. - Adopción de estrategia de reducción de precios. - Capacidad para replicar prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos. - Uso de estrategias no convencionales. <ul style="list-style-type: none"> - Declaración de razones que fundamentan la existencia y continuidad de la empresa. - Propósitos que trascienden el lucro. - Alineación de acciones al propósito central e identidad de la empresa. - Mantenimiento de propósitos y valores durante el tiempo. - Alineación entre los valores personales y organizacionales - Distinción de la identidad de la empresa con su entorno. - Sentido de pertenencia e identidad de los trabajadores. 		<p>fórmula para poblaciones finitas.</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico aleatorio simple</p>
--	---	---	---	------------------	---	--	--

Tolerancia	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación. - Tolerancia a nuevas opiniones y la ambigüedad. - Aceptación de la diversidad en el comportamiento y creencias. - Tolerancia de nuevas ideas y experimentos para mejorar el entendimiento del negocio. - Incentivo para la generación de nuevas ideas. - Tolerancia a los errores en el proceso de aprendizaje. - Asignación de recursos para programas de experimentación.
Interdependencia	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivo para la creación de redes de relaciones internas y externas. - Intercambio de información, ideas y conocimiento entre las redes de relaciones. - Promoción de búsqueda de nuevos socios y alianzas.
Orientación	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de acciones para que la empresa opere de manera sostenida en el tiempo. - Distribución y equilibrio del poder en la empresa. - Sistema de formación y administración para la sucesión de liderazgo. - Cohesión interna de los equipos directivos.
Conservación	<ul style="list-style-type: none"> - Declaración de propósito decidido de crecimiento. - Observancia del sistema de gestión financiera y desempeño de la empresa. - Financiamiento del crecimiento con fondos propios. - Conciencia de la importancia de contar con flujo de efectivo.

Anexo N° 02: Cuestionario

CUESTIONARIO

La presente servirá para elaborar una tesis de pre grado sobre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay.

Solicito su colaboración para responder el presente cuestionario. Por supuesto, sus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Las empresas seleccionadas para el estudio fueron elegidas al azar. Las opiniones de todos los encuestados serán analizadas e incluidas en la tesis, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pedimos que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

N° Encuesta

Actividad comercial	
Dirección	
Años de funcionamiento	

Forma jurídica	
Número de trabajadores	
Cargo que ocupa	

Instrucciones:

A continuación, encontrará enunciados relacionados a la orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay. Por favor, indique en qué grado se encuentra de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones presentadas. Tomar en consideración la siguiente escala:

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

1. Autonomía

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	En mi empresa se apoya el esfuerzo de las personas y/o equipos que trabajan de manera autónoma.	1	2	3	4	5
2	En mi empresa, se obtiene mejores resultados cuando las personas y/o equipos deciden por si mismos que oportunidades comerciales perseguir.	1	2	3	4	5
3	En mi empresa, las personas y/o los equipos que buscan oportunidades comerciales toman decisiones por si mismos sin consultar constantemente a sus supervisores.	1	2	3	4	5
4	En mi empresa, las iniciativas y los aportes de los empleados juegan un papel importante en la identificación y selección de oportunidades empresariales.	1	2	3	4	5

2. Innovación

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	En mi empresa se comercializa productos o servicios nuevos.	1	2	3	4	5
6	En mi empresa, los cambios en las líneas de productos o servicios han sido en su mayoría bastante dramáticos.	1	2	3	4	5
7	En mi empresa existe compromiso de invertir en nuevas tecnologías, I + D (investigación y desarrollo) y mejora continua.	1	2	3	4	5
8	Mi empresa introduce activamente mejoras e innovaciones.	1	2	3	4	5
9	Mi empresa es creativa en sus métodos de operación.	1	2	3	4	5
10	Mi empresa busca nuevas formas de hacer las cosas.	1	2	3	4	5



3. Proactividad

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	Mi empresa normalmente inicia una acción a la que luego responde la competencia.	1	2	3	4	5
12	Mi empresa es muy a menudo el primer negocio en introducir nuevos productos y/o servicios, técnicas administrativas, tecnologías operativas, etc.	1	2	3	4	5
13	Mi empresa está monitoreando de cerca las tendencias tecnológicas e identificando las necesidades futuras de los clientes.	1	2	3	4	5
14	Mi empresa se destaca en la identificación de oportunidades.	1	2	3	4	5

4. Asunción de riesgos

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15	Mi empresa invierte en proyectos de alto riesgo (con posibilidad de muy alto rendimiento).	1	2	3	4	5
16	Mi empresa adopta las acciones audaces y amplias necesarias para lograr el objetivo de la empresa.	1	2	3	4	5
17	Mi empresa compromete una gran parte de sus recursos para crecer.	1	2	3	4	5
18	Mi empresa invierte en grandes proyectos a través de fuertes préstamos.	1	2	3	4	5
19	En mi empresa, se alienta a las personas a tomar riesgos calculados con nuevas ideas.	1	2	3	4	5
20	Mi empresa enfatiza tanto la exploración como la experimentación de oportunidades.	1	2	3	4	5

5. Agresividad competitiva

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
21	Mi empresa generalmente busca una postura competitiva de "deshacer a los competidores".	1	2	3	4	5
22	Mi empresa es muy agresiva e intensamente competitiva	1	2	3	4	5
23	Mi empresa adopta una estrategia de reducción de precios para mejorar su posición competitiva.	1	2	3	4	5
24	Mi empresa copia las prácticas comerciales o técnicas de competidores exitosos para mejorar una posición competitiva	1	2	3	4	5
25	Mi empresa usa estrategias no convencionales para desafiar a los competidores.	1	2	3	4	5

PERDURABILIDAD EMPRESARIAL

1. Identidad

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
26	En mi empresa existe razones que fundamentan su existencia y continuidad.	1	2	3	4	5
27	En mi empresa, los propósitos van más allá de solo ganar dinero.	1	2	3	4	5
28	En mi empresa, todas las acciones están alineadas con el propósito central y su identidad.	1	2	3	4	5
29	En mi empresa existe un conjunto de principios y valores que se han mantenido durante largos periodos de tiempo.	1	2	3	4	5
30	En mi empresa existe una fuerte alineación entre los valores personales y organizativos.	1	2	3	4	5
31	En mi empresa hay una identidad que se distingue claramente en su entorno.	1	2	3	4	5
32	En mi empresa, los trabajadores se sienten como parte de una comunidad, tienen sentido de pertenencia y se identifican con su misión y valores comunes.	1	2	3	4	5

2. Tolerancia

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
33	En mi empresa se promueve la creatividad, experimentación, aprendizaje e investigación.	1	2	3	4	5
34	En mi empresa, se toleran las nuevas opiniones y la ambigüedad.	1	2	3	4	5
35	En mi empresa, se acepta la diversidad en el comportamiento y creencias tanto hacia adentro, como hacia fuera de la empresa.	1	2	3	4	5
36	En mi empresa, se toleran nuevas ideas y experimentos que le permiten un mejor entendimiento del negocio.	1	2	3	4	5
37	En mi empresa se motiva la generación de nuevas ideas y enfoques radicales sobre los aspectos que está enfrentando.	1	2	3	4	5
38	En mi empresa se acepta cometer errores como medio de aprendizaje.	1	2	3	4	5
39	En mi empresa se destinan recursos para los programas de experimentación que pueden generar ventajas comparativas.	1	2	3	4	5

3. Interdependencia

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
40	En mi empresa se promueve la creación de redes de relaciones, tanto internas como externas.	1	2	3	4	5
41	En mi empresa se comparte inteligencia (información, ideas, conocimiento) dentro de estas redes de relaciones.	1	2	3	4	5
42	En mi empresa se promueve la búsqueda de nuevos socios y alianzas para mejorar su competitividad.	1	2	3	4	5

4. Orientación

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
43	En mi empresa, el equipo directivo toma acciones que guían o influyen para que la empresa continúe operando prósperamente a través del tiempo.	1	2	3	4	5
44	En mi empresa, el poder está bien distribuido y equilibrado dentro de su estructura directiva.	1	2	3	4	5
45	En mi empresa se tiene un sistema de formación y administración para la sucesión del liderazgo a todos los niveles de la organización que garantice su continuidad.	1	2	3	4	5
46	En mi empresa existe una cohesión interna de sus equipos directivos.	1	2	3	4	5

5. Conservación

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
47	En mi empresa existe un intento decidido de crecimiento.	1	2	3	4	5
48	Mi empresa pone especial cuidado al sistema de gestión financiera y el desempeño de la empresa.	1	2	3	4	5
49	Mi empresa financia principalmente su crecimiento con fondos propios y no con deuda.	1	2	3	4	5
50	En mi empresa se es consciente de la importancia de contar con flujo de efectivo para lograr mejores oportunidades que la competencia y financiar su crecimiento.	1	2	3	4	5

Anexo N° 3: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
 Escuela Académico Profesional de Administración



FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto : Mg. María Patricia Lima Bendezú

Título de la Investigación : "Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023"

Objetivo de la investigación : Determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

Unidad de análisis : Mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay

Investigador (es) : Bach. Adm. Fiorela Rodriguez Chipana

Instrumento : Cuestionario

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de las variables	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (0 + 0 + 6 + 24 + 10) / 50 = 0.8 = 80 \%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 06 de septiembre del 2023.

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

 M.Sc. Maria Patricia Lima Bendezú
 DOCENTE
 Firma y sello del experto





FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto : Dra. Silvia Soledad Lopez Ibañez

Título de la Investigación : "Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023"

Objetivo de la investigación : Determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

Unidad de análisis : Mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay

Investigador (es) : Bach. Adm. Fiorela Rodriguez Chipana

Instrumento : Cuestionario

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de las variables	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia					X
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (0 + 0 + 3 + 20 + 20) / 50 = 0.86 = 86\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 06 de septiembre del 2023.


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Dra. Silvia S. López Ibañez
DOCENTE

Firma y sello del experto



FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto : Mg. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca

Título de la Investigación : "Orientación emprendedora y perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023"

Objetivo de la investigación : Determinar la relación entre la orientación emprendedora y la perdurabilidad empresarial de las mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay, 2023.

Unidad de análisis : Mypes del sector industrias manufactureras de la ciudad de Abancay

Investigador (es) : Bach. Adm. Fiorela Rodriguez Chipana

Instrumento : Cuestionario

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de las variables	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (0 + 0 + 6 + 16 + 20) / 50 = 0.84 = 84\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 06 de septiembre del 2023.



Mg. Yavell A. Barrionuevo Inca Roca

DOCENTE

Firma y sello del experto

Anexo N° 04: Padrón de mypes pertenecientes al Sector C (Industrias Manufactureras) de la ciudad de Abancay



PERÚ
Ministerio
de Economía y Finanzas

Superintendencia Nacional
de Aduanas y de Administración
Tributaria - SUNAT



Firmado Digitalmente por:
ANGELA ANDREA ARREDONDO
REYES
JEFE DE DIVISIÓN
DIVISIÓN DE SERVICIOS AL
CONTRIBUYENTE
Fecha y Hora : 19/09/2023 17:43



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CARTA N.° 000094-2023-SUNAT/7J0500

CUSCO, 19 de septiembre de 2023

Ciudadana

FIGRELA RODRIGUEZ CHIPANA

DNI: 75840996

CORREO: 172042@UNAMBA.EDU.PE (1)

Presente

Asunto : Solicita información al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Referencia : Solicitud F5030 con N° de orden 88037140 y Expediente SUNAT 000-URD999-2023-996928.



GABRIELA CORDOVA
VILLAR
19/09/2023 17:31:24

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de dar respuesta a su solicitud de la referencia, mediante el cual solicita "LISTADO DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS (2) ACTIVAS ACTUALMENTE EN EL DISTRITO DE ABANCAY-APURÍMAC; ACOMPAÑADA DEL NÚMERO DE RUC, SU DIRECCIÓN Y SI FUERA POSIBLE EL NOMBRE DE SU REPRESENTANTE LEGAL".

Al respecto, se remite adjunto al presente el padrón de contribuyentes (2) de la Intendencia Regional Cusco, en formato Excel (xlsx), el cual comprende a contribuyentes (personas jurídicas, que se encuentran comprendidos dentro de la sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIU Industrias manufactureras, con estado Activo, Régimen tributario, Representantes Legales y que sus domicilios fiscales declarados se encuentran comprendidos en la región Apurímac, provincia de Abancay, distrito de Abancay.

Corresponder señalar que actualmente se encuentra vigente la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU Revisión 4), por lo que se le adjunta la publicación oficial de la CIU (3) la misma que recoge la metodología de la clasificación, la estructura de la CIU Revisión 4, las notas explicativas para cada una de las clases de actividad y la Tabla de correspondencia con la CIU Revisión 3.

Debe tener en cuenta que el Registro Único de Contribuyentes – RUC, es un registro dinámico, que se encuentra en actualización permanente y contiene la información declarada por los contribuyentes en una determinada fecha de corte; por lo que la información se le transfiere a la fecha que indica el referido Anexo.

Por otro lado, le comunicamos que usted puede acceder al Padrón reducido del RUC de **c o n t r i b u y e n t e s e n** :
<http://www.sunat.gob.pe/descargaPRR/mrc137_padron_reducido.html>, la misma que

Esta es una representación impresa cuya autenticidad puede ser contrastada con la representación imprimible localizada en la sede digital de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. La representación imprimible ha sido generada atendiendo lo dispuesto en la Directiva N° 002-2021-PCM/SGTD. La verificación puede ser efectuada a partir del 19/09/2023. Base Legal: Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Supremo N° 029-2021-PCM y la Directiva N° 002- 2021-PCM/SGTD.

URL: <https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itinteroperabilidad/valida/verificacion>
CVD: 0085 6862 0909 4663



Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27266, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificaciones. La integridad del documento y la autenticidad de las firmas pueden ser verificadas en: <https://apps.firmapecu.gob.pe/web/validador.xhtml>



contiene la información del número de RUC, nombre o razón social, entre otros datos de su posible interés.

Se proporciona lo solicitado, de conformidad con la Ley N.º 27806 y modificatorias, norma que regula los aspectos concernientes a la SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

Atentamente,

ANGELA ANDREA ARREDONDO REYES



GABRIELA CORDOVA
VILLAR
19/09/2023 17:31:24

- (1) Correo electrónico proporcionado en la solicitud del asunto para remitir la información.
- (2) Precisión realizada en el expediente 000-LRD999-2023-996928, de fecha 13/09/2023.
- (3) Información obtenida en fecha 19/09/2023.
- (4) Fuente: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/0D3F18225B8D03DC052583050074F44D/\\$FILE/6.Libro.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/0D3F18225B8D03DC052583050074F44D/$FILE/6.Libro.pdf)

Esta es una representación impresa cuya autenticidad puede ser contrastada con la representación imprimible localizada en la sede digital de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. La representación imprimible ha sido generada atendiendo lo dispuesto en la Directiva N° 002-2021-PCM/SGTD. La verificación puede ser efectuada a partir del 19/09/2023. Base Legal: Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Supremo N° 029-2021-PCM y la Directiva N° 002- 2021-PCM/SGTD.

URL: <https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itinteroperabilidad/valida/verificacion>
CVD: 0085 6862 0909 4663



Nº	RUC	NOMBRE	ESTADO	CONDICION	TIPO DE CONTRIBUYENTE	CIU PRINCIPAL		DIRECCIÓN	RR.LL
1	10310138644	SUCESION INDIVISA HUAMANI PEREZ ALIPIO	ACTIVO	HABIDO	SUCESION INDIVISA CON NEGOCIO	28990	FAB. OTROS PROD. DE METAL NCP.	PANAMERICANA ABANCAY - LI	ADMINISTRADOR-SANCHEZ BACA CONCEPCION
2	20609456681	YAGALA & DL E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	DIAZ BARCENAS	TITULAR-GERENTE-CHAICO CAHUANA LUCINA
3	20564134059	E & C MEDRANS SCRL.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	PANAMERICANA KM/3	GERENTE GENERAL-MEDRANO HUAMANGUINO EMPERATRIZ
4	20601312833	SERVICIOS ALEDI E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	BELLA ABANQUINA	GERENTE-CHAVEZ QUISPE BRUNA
5	20490385348	TESEL INDUSTRIAL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-TESEL INDUSTRIAL S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CIRCUNVALACION	GERENTE GENERAL-BATALLANOS CCAÑIHUA JOSE LUIS
6	20527343471	MUEBLERIA NUEVO AMAZONAS 2000 E.I.R.LTDA.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	LIMA	TITULAR-GERENTE-QUINO CHAVEZ VILMA
7	20527367221	INDUSTRIA GRAFICA JOLUME E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22227	SERVICIOS RDOS CON IMPRESION.	JUAN PABLO II	GERENTE-MENDOZA MENDOZA JOSE LUIS
8	20527440247	AGRO ALIMENTARIAS APURIMAC E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	DAVID SAMANEZ OCAMPO	GERENTE-CERVANTES DE LUDEÑA SANTOSA
9	20564248658	VICI S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	LIBERTAD FTE . PARQ.OCAMP	GERENTE GENERAL-AMABLE MARCA JOSE LUIS, APODERADO-YUCRA CHAVEZ CATALINA
10	20527793751	CORPORACION INDUSTRIAL MARIMAR E.I.R.LTDA.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	PROLONGACION CUSCO	GERENTE-VALDERRAMA CONDORI MARISOL
11	20527890447	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS VIRGEN DEL CARMEN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	HORACIO ZEVALLOS	GERENTE-CARDENAS LEGUIA VERENIZ
12	20528060201	IMESEMG & ALZAMORA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28990	FAB. OTROS PROD. DE METAL NCP.	BR LAS INTIMPAS	TITULAR-GERENTE-ALZAMORA SAAVEDRA OSCAR
13	20450534073	INDUSTRIAL CONSTRUCTORA 'HOBBY' E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	SINCHI ROCA	GERENTE-TELLO RODRIGUEZ LEOPOLDO
14	20450599108	COMERCIAL E IMPRENTA EL MISTI - EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	CUSCO	TITULAR-GERENTE-FLORES VARGAS ALEJANDRINA
15	20450787877	CILSA E.I.R.LTDA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	24129	FAB. ABONO Y COMP. DE NITROGENO.	LIMA	TITULAR-GERENTE-MAUCAYLLA OSCCO MOISES
16	20450794229	NUTRIANDINA EIRL	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	PACHACUTEC	TITULAR-GERENTE-NINA COELLO GERMAN ALEJANDRO
17	20490098799	INVERSIONES KEPAL E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	CUSCO	TITULAR-GERENTE-PASTOR SOTO JOEL JHONATAN



18	20490207164	AGRO SERVICIOS MULTIPLES EL CAMPITO E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	24129	FAB. ABONO Y COMP. DE NITROGENO.	DIAZ BARCENAS	TITULAR-GERENTE-BATALLANOS GOMEZ BIVIANA
19	20490387472	C & C OLIVERA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	VISTA ALEGRE	TITULAR-GERENTE-OLIVERA MOREANO NEMESIO
20	20490443640	SERVICE A&D GUILLEN'S EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	AV PERU	TITULAR-GERENTE-GUILLEN JIMENEZ GERMAN
21	20490503057	ABAPU S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	ARENAS	GERENTE GENERAL-LIMA MOLINA ROBERT
22	20490579380	INVERSIONES PERCLAZA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES PERCLAZA S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	CIRCUNVALACION	GERENTE GENERAL-ANAMPA CONTRERAS DANTE RAUF
23	20490706837	INVERSIONES MADERERA MARIAMILIA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	20293	FAB. OTROS PRODUCTOS DE MADERA.	-	TITULAR-GERENTE-FUENTES GUIZADO EMILIA
24	20600751612	MULTISERVIS C & L SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MULTISERVIS C & L S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	LIBERTAD	GERENTE GENERAL-CCONCHA CCONOCHULLCA MARIANO NIEVES
25	20610591800	EMPRESA R.LUZ E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	LIMA	HEREDIA ALATA ROSA LUZ
26	20491110024	BEANCI GLASS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - BEANCI GLASS E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	26106	FAB. VIDRIO Y PROD. DE VIDRIO	URUGUAY	TITULAR-GERENTE-GALVEZ GUILLEN WILMAR
27	20491146487	IMPRESA GRAFICA Y MULTISERVICIOS CHIN'OS GRAF SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CHINO'S GRAF S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	DIAZ BARCENAS	GERENTE GENERAL-SILVA RIVAS ALEX
28	20491186608	TERNOS TITO'S SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - TT'S S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	AREQUIPA	GERENTE-TITO LEGUIA BRAULIO
29	20604918627	INGENIERIA EN VIDRIOS Y CONTRATISTAS GENERALES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	26106	FAB. VIDRIO Y PROD. DE VIDRIO	PRADO BAJO	TITULAR-GERENTE-ROJAS DAVALOS EUDOMAR FRANK
30	20563818213	INVERSIONES APU-PASTO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- INVERSIONES APU-PASTO S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28921	OBRAS DE INGENIERIA MECANICA.	PRADO	GERENTE GENERAL-QUINTANA CATALAN EULOGIO
31	20563903083	SOLUCIONES MINERAS E INDUSTRIALES CCAHUANA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-SOLMINC S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	27102	FAB. PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO.	PANAMERICANA	GERENTE GENERAL-CCAHUANA SERRANO ROLANDO



32	20564375412	C PROIN E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	QUINTA RENE	TITULAR-GERENTE-CHIPA PRADA FERMIN
33	20564481522	SAABTECH S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	31102	FAB. MOTORES GENERADORES ELECTRICOS.	GRAU	GERENTE GENERAL-LUNA YUPANQUI MIGUEL
34	20600024877	CORPORACION FI CHASKA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	DIAZ BARCENAS	GERENTE-LIGAS GUTIERREZ FREDY JESUS
35	20600154291	INVERSIONES Y DISTRIBUIDORA A Y B S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	-	GERENTE GENERAL-CAMACHO ARIAS NOEMI
36	20600557255	CONSULTORES Y EJECUTORES Z & O EXTENT S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	26957	FAB. ART. DE HORMIGON CEMENTO Y YESO.	PRADO BAJO	GERENTE GENERAL-ZAMORA MOSQUEIRA ALICIA BEATRIZ
37	20600649397	ASOCIACION DE ARTESANOS DE CONFECCIONISTAS DE TRAJES TIPICOS BELLA ABANQUINA	ACTIVO	HABIDO	ASOCIACION	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	JIRON APURIMAC	PRESIDENTE-VALER RODRIGUEZ VIRGINIA
38	20600765729	HELADERIA FUENTE DE SODA DULCE ESPERANZA S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	15202	ELAB DE PRODUCTOS LACTEOS.	AREQUIPA	GERENTE GENERAL-RODRIGUEZ VALLE PATRICIA
39	20600806689	CERTECH S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	36104	FAB. DE MUEBLES.	PRADO ALTO	GERENTE GENERAL-CERNA GARCIA PROSPERO NAPOLEON
40	20601192251	REFRIGERACION ALASKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - REFRIGERACION ALASKA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	PRADO BAJO	TITULAR-GERENTE-CHUCHON FERNANDEZ ZOSIMO
41	20601222648	COMPANY METAL GLOBAL S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	PANAMERICANA	GERENTE GENERAL-CAMPOS TRUJILLO JOSE MARCO ANTONIO
42	20601513588	SERVICIOS GENERALES REDVER S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	TACNA	GERENTE GENERAL-REATEGUI DIAZ JAIR HENRY
43	20601766851	MERCANTIL LUZERNA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	NUDEZ	TITULAR-GERENTE-DAVALOS GIBAJA RICARDO MOISES
44	20601847575	MAGVET S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	HUANCAVELICA	GERENTE GENERAL-AYQUIPA CUELLAR ERICA
45	20601862698	INDUSTRIAS TECNODURA S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	36104	FAB. DE MUEBLES.	-	GERENTE GENERAL-LOAYZA TORRES KRISTHEL MILAGROS
46	20601887241	IMPRESIONA APURIMAC E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	LOS HUARANGOS	TITULAR-GERENTE-NUÑEZ CENTENO RICARDO ALFONSIN
47	20601996571	DESTILERIA DONAIRES EL MUSEO DE LA CAÑA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15518	MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.	SECTOR SAN GABRIEL	TITULAR-GERENTE-DONAIRES QUISPE LUCILA
48	20602079458	SERVICIOS GENERALES SANTOS MODESTO E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	BENIGNO LA TORRE	TITULAR-GERENTE-VILLARROEL RIOS JUAN
49	20602158021	REPRESENTACIONES M & A TITAN S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CHILE	GERENTE GENERAL-FALCON GABRIEL MIKI ARMANDO
50	20602208746	GRAFICA GRIMS S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	02 DE MAYO	DIRECTOR GENERAL-SANCHEZ PERALTA SANTIAGO FRANCISCO
51	20603174641	VIDRIERIA UNIVERSAL GLASS E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	26106	FAB. VIDRIO Y PROD. DE VIDRIO	DIAZ BARCENAS	TITULAR-GERENTE-PORRAS TORRES ARISTEDES



52	20603186126	FEINPE E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	PACHACHACA	TITULAR-GERENTE-PERALTA CCORAHUA WILBER
53	20603825242	GRUPO J & A MATIAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GRUPO J & A MATIAS E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15417	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	VENEZUELA	TITULAR-GERENTE-MATIAS CALDERON JOSE ANGEL
54	20604233691	ESTRUCTURAS FACTORI-M E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	-	TITULAR-GERENTE-PELAIZA ALCCA MARIO
55	20604239011	REPRESENTACIONES EMICO E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	31102	FAB. MOTORES GENERADORES ELECTRICOS.	REAL	TITULAR-GERENTE-MEJIA VILLASANTE MAYRA
56	20604280274	INVERSIONES, SERVICIOS Y CONSULTORES GENERALES G & CH EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	SAN MARTIN	GAMEZ CHUQUIPAY SAYDA
57	20604526036	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS MEZA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MEZA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15417	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	ANDAHUAYLAS	TITULAR-GERENTE-GUERRA HUAITA PILAR
58	20604572488	RISSCO BREWING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - RISSCO BREWING S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15533	ELAB. DE BEBIDAS MALTEADAS.	SANTA ISABEL	SUB GERENTE-ROJAS KARI CRISTIAN, GERENTE GENERAL-ROJAS KARI ALAN CANCIO
59	20604822107	GRUPO SOLUTION M Y L S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CANADA	CONTRERAS PEREZ LIZVENIA
60	20600783506	METAL MECANICA ESTRUCTURA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	AYACUCHO	TITULAR-GERENTE-GAMARRA OLIVARES GILMAR
61	20605074864	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS PIKIS E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15417	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	HUANCAVELICA	TITULAR-GERENTE-CERVANTES LIVON JUAN JOSE
62	20605450050	INVERSIONES MASSECC EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES MASECC E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28990	FAB. OTROS PROD. DE METAL NCP.	ESTADOS UNIDOS	TITULAR-GERENTE-SEQUEIROS CCONISLLA MARIO
63	20605616667	GRUPO GAUSS ASESORES ACADEMICOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	GRAU	GERENTE GENERAL-GONGORA JARA PITER ALEXANDER
64	20605700382	AGROINDUSTRIAS FLORENCIA RUFF TRADING S.A.C. - FLORENCIA TRADING S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	VIA EVITAMIENTO	GERENTE GENERAL-GOMEZ PALOMINO CLAUDIA RUFINA
65	20605797980	TALLARINES DE CASA TRADICION ABANQUINA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	-	TITULAR-GERENTE-SANTOS FERRO RICHARD
66	20605803807	REPRESENTACIONES JHORASUR E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	TACNA	TITULAR-GERENTE-RAMIREZ SOTO JOHN
67	20605810820	INGETECON S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	26957	FAB. ART. DE HORMIGON CEMENTO Y YESO.	CIRCUNVALACION	GERENTE GENERAL-CHIPANA LINARES MARIA ISABEL
68	20606041757	CORPORACION ARISHA EMPRESA INDIVIDUAL DE	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	-	TITULAR-GERENTE-HULLCA VELASQUEZ JACKELINE



		RESPONSABILIDAD LIMITADA - CORPORACION ARISHA E.I.R.L.							
69	20606091924	LUNA INVESTMENT E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	31102	FAB. MOTORES GENERADORES ELECTRICOS.	LA VICTORIA	LUNA YUPANQUI DICK ROY
70	20606162520	SAMI SHOES S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	19208	FAB. DE CALZADO.	ENRIQUE PELACH	DAVILA CUTIPA KATARINE
71	20606241993	AGROINDUSTRIAS BELLA MICAELA E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15445	ELAB. MACARRONES FIDEOS Y OTROS.	SANTO DOMINGO	PANIURA SAMATA VISITACION
72	20606302976	INVERSIONES CHOQUE LAUPA S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CUBA	CHOQUE LAUPA EVER
73	20606346299	NOMA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	AREQUIPA	GERENTE-CABRERA OVALLE EZEQUIEL NOE
74	20606426098	EDITORIA GRAFICA APU MALLMANYA E.I.R. L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	DIAZ BARCENAS	FLORES BARRIENTOS GILMAR GONZALO
75	20606456264	INDUSTRIAS SEÑOR DE ILLANYA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15546	ELAB. DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS.	PASAJE 2	LEON PAUCAR DARIO
76	20606500166	DISTRIBUTOR JIREH E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	26916	FAB. PROD. CERAMICA NO REFRACT. N. EST.	REAL	GERENTE-FAJARDO ZAMORA JACQUELINE
77	20606518596	YAKU ENGINEERING SERVISS S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15546	ELAB. DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS.	ARICA	SUB GERENTE-RIOS CASTILLO KARLA, GERENTE GENERAL- MENDOZA CASTILLO VICTOR WALTER
78	20606563826	INVERSIONES DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS MULTIPLES LUCERO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	GUATEMALA	NUÑEZ ROBLES ALFONSO
79	20606739428	ACEROS INOXIDABLE Y SERVICIOS CHIRINOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	SINCHI ROCA S/N	CHIRINOS CHAVEZ YONATHAN
80	20606811404	GRUPO APAY-ABC EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	JR MARISCAL GAMARRA N 242	RETAMOZO QUISPE MIRIAM LIZBETH
81	20606813580	INVERSIONES EMESGE BLANCO E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CHILE	BLANCO PINARES MELQUIADES
82	20606875496	PEÑA SPORT K & A S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	ANDAHUAYLAS	PEÑA MENA ARTURO YONATAN
83	20607018791	ECONTRANS BUEZO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	-	GERENTE GENERAL-BUEZO CASTRO RAIMUNDO
84	20607038369	INDUSTRIA BIOTECNOLOGICA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15202	ELAB DE PRODUCTOS LACTEOS.	-	HURTADO GOMEZ ABAD
85	20607386626	CONSTRUCTORA JADRIS SERVICIOS GENERALES S.A.C	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	36104	FAB. DE MUEBLES.	AUGUSTO SALAZAR BONDY	CUELLAR GUZMAN JHAK ELOY



86	20607444251	SERVICIOS GENERALES ECHEVENT E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	GRAU	ECHEVARRIA ATAHUA LUIS ANGEL
87	20607553735	APUPRINT PER S.A.C	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	AREQUIPA	SOLORZANO BUENDIA WILBER
88	20607557994	ISAAC PEÑA SEQUEIROS E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CHILE	TITULAR-GERENTE-PEÑA SEQUEIROS ISAAC AQUILES
89	20607686956	JJK INGENIERIA Y SERVICIOS S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	UNION	GERENTE GENERAL-LOPEZ SANCHEZ JORGE
90	20607778044	ACETECH ACEROS Y TECHOS E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	CENTENARIO	BENITES VALER CARLOS RAPHAEL
91	20608242458	AMARU/ES BEER E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15533	ELAB. DE BEBIDAS MALTEADAS.	NUDEZ	RAMOS ASCUE JUAN DIEGO
92	20608375598	SAN GABRIEL ABC S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15445	ELAB. MACARRONES FIDEOS Y OTROS.	-	QUISPE SOTO FREDY MICHAEL
93	20608411802	INNOVACIONES HASHI E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	22214	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	CUSCO	TITULAR-GERENTE-SOTO SALAS LUISA DOLORES
94	20608672967	BLESBAN FABRICACIÓN Y CONSTRUCCION E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	MAYTA CAPAC	ESPINOZA MONZON KARINA
95	20608725866	DISTRIBUIDOR MULTISERVIS JB EL CAĐAVERAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15518	MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.	-	BARRIENTOS GARCIA RICARDO WILSON
96	20608750666	PROYECTOS INTEGRALES MOBLARTE E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	JOSE CARLOS MARIATEGUI	MANUEL EDUARDO
97	20608801147	CERVECERIA WARTHON BROTHERS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15533	ELAB. DE BEBIDAS MALTEADAS.	MICAELA BASTIDAS	WARTHON CASTAÑEDA JULIO CESAR
98	20608896580	MARONAPERU S.A.C	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	ARENAS	VELASCO MARON LARIZA VANEZKA
99	20608966201	CORPORACION MAKFRE S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	DIAZ BARCENAS	ARTEAGA PEÑA MARIA CELEDONIA
100	20609034204	AGRO ALIMENTOS AMANKAES S.R.L	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	15316	ELAB. DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	EL ARCO	CARDENAS BOLAÑOS GUADALUPE
101	20609184532	GRUPO ANGELINO E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	BUENOS AIRES	ANGELINO BUSTINZA VICTOR
102	20609407817	CONSTRUCTORA CONSULTORA E INMOBILIARIA KMV & RVB S.A.C. - KMV & RVB S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	LA VICTORIA	GERENTE GENERAL-MONTOYA VILLEGAS KARMITH
103	20609651017	WOODKING E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	SANTA ELENA INT	CHOQUE FERNANDEZ ASTRITH CAROLINA
104	20610294180	CENTRO MEDIC AMERICANA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	33118	FAB. EQUIPO MEDICO Y QUIRURGICO.	AVENIDA MARIDO	BARAZORDA PEÑA CELSA
105	20610464646	CADENA KAIROS S.A.C.S	ACTIVO	HABIDO		15546	ELAB. DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS.	MISCABAMBA	CHIPANA FERNANDEZ WALTER JOHN



106	20610674802	ACEROS INOX MERITA E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	JR. BELLA ABANQUINA	CHAVEZ QUISPE DARCY FRISCH
107	20610709444	G & R MINING SERVICE EIRL	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	MANCO INCA	REINOSO LIZARBE JORGE GREGORIO
108	20610785752	DYLAN ORIGINAL E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	19208	FAB. DE CALZADO.	UNION	GERENTE-ALMANZA SORIA JOSE
109	20610905090	THOMY DECOR E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	36104	FAB. DE MUEBLES.	MANUEL PRADO ALTO	SANCHEZ PUGA THOMAS EDISON
110	20610938524	LARBELA S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	36104	FAB. DE MUEBLES.	CHALHUANCA	DAMIAN PUMA PACO BERNARDINO
111	20610951261	CORP. MATI - PAN E.I.R.L	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	15417	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	RETAMAS	MATIAS CALDERON JOSE ANGEL
112	20611010215	CORPORACION ACEROS INDUSTRIAL TAURO S.R.L.	ACTIVO	HABIDO	SOC.COM.RESPONS. LTDA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	-	GARAY ROMAN HERLINDA
113	20611125136	INVERSIONES Y MULTISERVICIOS JUNIORÆS SPORT E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA	18100	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	LIMA	EZEQUILLA SANCHEZ JUAN DE LA CRUZ
114	20611401141	SUISSAFOODS S.A.C.	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15499	ELAB DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	ARGENTINA	PEZO CONTRERAS CRISTIAN DANIEL
115	20611427591	GRUPO TRANS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28111	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	-	BUEZO CASTRO MARTIN
116	20611525428	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y JOVENES EMPRENDEDORES SIRANA WASI APURIMAC	ACTIVO	HABIDO	ASOCIACION	17218	FAB. ART. CONFECCIONADOS.	CHILE	PRESIDENTE-VALVERDE CARRASCO MARIA FRANCISCA



N°	CUADRO RESUMEN DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA		CANTIDAD
	Clase	Descripción de actividad	
1	15202	Elaboración de productos lácteos	2
2	15316	Elaboración de productos de molinería	1
3	15417	Elaboración de productos de panadería	4
4	15445	Elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos	2
5	15499	Elaboración de otros productos alimenticios	10
6	15518	Mezcla de bebidas alcohólicas	2
7	15553	Elaboración de bebidas malteadas y de malta	3
8	15546	Elaboración de bebidas no alcohólicas	3
9	17218	Fabricación de artículos confeccionados	1
10	18100	Fabricación de prendas de vestir	8
11	19208	Fabricación de calzado	2
12	20293	Fabricación de otros productos de madera	1
13	22214	Actividades de impresión	13
14	22227	Servicios relacionados con impresión	1
15	24129	Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	2
16	26106	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	3
17	26916	Fabricación de productos cerámica no refractarias	1
18	26957	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2
19	27102	Fabricación de productos de hierro y acero	1
20	28111	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	33
21	28921	Obras de ingeniería mecánica	1
22	28990	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p	3
23	31102	Fabricación de motores generadores eléctricos	3
24	33118	Fabricación de equipo médico y quirúrgico	1
25	33104	Fabricación de muebles	13
		TOTAL	116

Anexo N° 05: Panel fotográfico



Imagen 1: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 2: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 3: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 4: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 5: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 6: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 7: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 8: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 9: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 10: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 11: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 12: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 13: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)



Imagen 14: Aplicación de instrumentos de investigación (cuestionario)