

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS  
DE APURIMAC**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**



**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL NIVEL DE DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO  
DE SAN PEDRO DE CACHORA, DURANTE EL AÑO 2010**

**Tesis para optar al Título de Licenciado en Administración de  
Empresas**

**JUAN JOSÉ COBARRUBIAS BENITES**

**Abancay, febrero del 2011**

**PERÚ**

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC |                                      |
| CÓDIGO  | MFN                                  |
| T<br>AEM<br>C<br>2011                             | BIBLIOTECA<br>CENTRAL<br>28 MAR 2012 |
| FECHA DE INGRESO:                                 | 00187                                |
| Nº DE INGRESO:                                    |                                      |

**TITULO:**

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL NIVEL DE DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO  
DE SAN PEDRO DE CACHORA, DURANTE EL AÑO 2010**

## **DEDICATORIA**

*A mis padres Juan y Julia por su lucha y  
trabajo diario, a mis hermanos y a mi hijo  
Juan Diego por darme la alegría y la fuerza de  
seguir adelante.*

## **AGRADECIMIENTOS**

- Al Lic. Adm. José Yudberto Vilca Ccolque por el asesoramiento y el apoyo profesional para la realización de esta tesis.
- A la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, por habernos dado la oportunidad de formarnos profesionalmente durante los 10 semestres académicos.
- A todas las microempresas de la actividad turístico del distrito de San Pedro de Cachora, por disponer de su valioso tiempo para atendernos y brindarnos información.
- A mi familia y amigos por su apoyo incondicional en el trabajo de campo realizado en el distrito de San Pedro de Cachora.
- Doy las gracias a los docentes de la Facultad Administración que me han formado en el campo de saber y por la orientación de cómo realizar el trabajo de investigación y a su vez por ayudarme a fortalecerme personalmente y profesionalmente.

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| <b>Rector</b>   | : | Dr. Leoncio Teófilo Carnero Carnero |
| <b>Vicerrectora Académica</b>                                 | : | Dra. Lucy Marisol Guanuchi Orellana |
| <b>Vicerrector Administrativo</b>                             | : | Dr. Mario David Huamán Rodrigo      |
| <b>Decano de la Facultad<br/>de Administración</b>            | : | CPC. Mauro Huayapa Huaynacho        |
| <b>Director de la Escuela<br/>Académica de Administración</b> | : | Lic. José Y. Vilca Ccolque          |

Abancay, 14 de febrero del 2011

**Señor:**

**Lic. Adm. Lic. José Y. Vilca Ccolque**

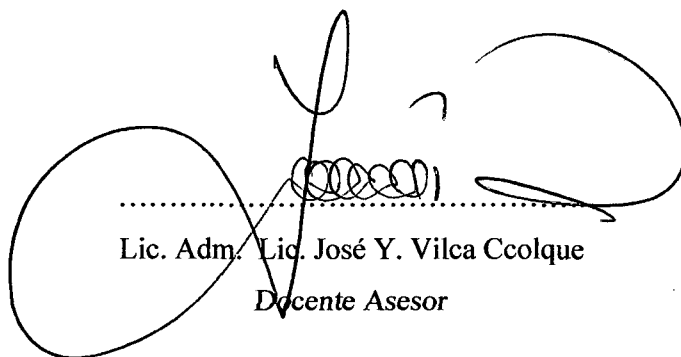
**Director de la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas**

**Asunto: Visto bueno del Informe Final de Tesis**

Es particularmente grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo comunicarle que en calidad de Asesor doy el visto bueno al informe final de Tesis titulado: "LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, DURANTE EL AÑO 2010", presentado por el BACH. JUAN JOSE COBARRUBIAS BENITES, para optar al Título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

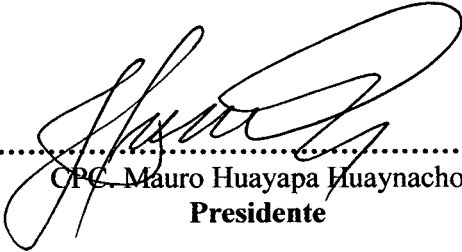
Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle mis consideraciones y estima personal.

Atentamente.



.....  
Lic. Adm. Lic. José Y. Vilca Ccolque  
*Docente Asesor*


**MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR**



.....  
CPC Mauro Huayapa Huaynacho  
**Presidente**



.....  
Lic. Mauricio Raúl Escalante Cárdenas  
**Primer miembro**



.....  
Lic. Marina Vilca Cáceres  
**Segundo miembro**





# ACTA DE SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE TESIS

FECHA 04-02-2011.

Siendo la una y cuarenticinco minutos (1:45) de la tarde, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de Administración, en cumplimiento del Memorandum Múltiple N° 002-2011-EDPAE-FA-UNAMBS, se procedió al acto Académico de Sustentación y Defensa de Tesis, titulada: *La Actividad Eúristica y el Nivel de Desarrollo socioeconómico de las Microempresas del Distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.* presentada por el Bachiller Juan José Cobombias Benites, en presencia del jurado presidido por el C.P.C. Mauro Huaypa Huaynacho como presidente y como integrantes: Lic. Rdm. Mauricio R. Escalante Cárdenas y la Lic. Rdm. Marina Vilca Cáceres. Luego de la sustentación de la Tesis se procedió a la Defensa y Absolución de las preguntas formuladas por cada uno de los jurados, para luego deliberar la calificación, según lo dispuesto por el artículo 5. del Reglamento de Grados y Títulos, aprobando la sustentación de Tesis por unanimidad con el calificativo de BUENO, con la nota aprobatoria de (14) catorce recomendando que antes de la impresión final y empastado levante las observaciones consignadas por cada uno de los jurados. Dando por concluido el Acto Académico, siendo las tres y veinte (3:20 p.m.) de la tarde. Firmando los Jurados y el Graduando en señal de conformidad.

## **JURADOS**

- Presidente** : CPC. Mauro Huayapa Huaynacho
- Primer miembro** : Lic. Mauricio Raúl Escalante Cárdenas
- Segundo miembro** : Lic. Marina Vilca Cáceres

## INDICE

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Dedicatoria .....                | i   |
| Agradecimientos.....             | ii  |
| Autoridades Universitarias ..... | iii |
| Visto bueno del Asesor .....     | iv  |
| Jurados .....                    | vi  |
| Indice .....                     | vii |
| Indice de tablas y gráficos..... | ix  |
| Resumen.....                     | x   |
| Abstract .....                   | xii |
| Introducción .....               | xiv |

### CAPITULO I

#### MARCO TEORICO

|   |    |
|---|----|
| 1.1.- Antecedentes de la investigación..... | 1  |
| 1.2. Bases teoricas .....                   | 4  |
| 1.2.1 Actividad turistica.....              | 4  |
| 1.2.1.1 Recursos turisticos .....           | 10 |
| 1.2.2.1 Servicios turisticos .....          | 13 |
| 1.2.3. Desarrollo socioeconomico .....      | 21 |
| 1.2.3.1. Desarrollo social .....            | 21 |
| 1.2.3.2. Desarrollo económico .....         | 25 |
| 1.3.- MARCO CONCEPTUAL.....                 | 27 |
| a. Empresas turisticas.....                 | 27 |
| b. Demanda turistica .....                  | 27 |
| c. Oferta turistica .....                   | 28 |
| d. Turismo .....                            | 28 |
| e. Desarrollo .....                         | 28 |
| f. Microempresa.....                        | 28 |
| g. Desarrollo socioeconomico .....          | 28 |
| h. Hoteles .....                            | 29 |
| i. Temporada alta .....                     | 29 |
| j. Temporada baja .....                     | 29 |

|                  |    |
|------------------|----|
| I. Acémilas..... | 29 |
|------------------|----|

**CAPITULO II**  
**MATERIAL Y METODOS**

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Tipo y nivel de investigación .....     | 30 |
| 2.2. Método y diseño de investigación .....  | 30 |
| 2.3. Población y muestra.....                | 31 |
| 2.5. Técnicas de investigación.....          | 32 |
| 2.5.1 Procesamiento y Análisis de datos..... | 32 |

**CAPITULO III**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Resultados y discusion..... | 33 |
|-----------------------------|----|

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Conclusiones .....    | 67 |
| Recomendaciones ..... | 69 |
| <br>                  |    |
| Bibliografías .....   | 71 |
| Anexos .....          | 73 |

## INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| 1. ANEXO N° 01: Matriz de consistencia .....   | 74 |
| 2. ANEXO N° 02: Modelo de encuesta utilizada .....   | 75 |
| 3. ANEXO N° 03: Mapa de localización.....  | 76 |
| 4. ANEXO N° 04: Mapa turístico de Cachora .....  | 77 |
| 5. ANEXO N° 05: Cuadro de arribo de turistas a Cachora .....   | 78 |
| 6. ANEXO N° 06: Procedimiento de pruebas de hipótesis .....  | 79 |
| 7. ANEXO N° 07: Estadística anual de turistas a hospedajes .....   | 80 |
| 8. ANEXO N° 08: Fotos de establecimientos de hospedaje .....   | 81 |
| 9. ANEXO N° 09: Fotos de establecimientos de restaurantes .....  | 82 |
| 10. ANEXO N° 10: Fotos de viajes en acémilas.....  | 83 |
| 11. ANEXO N° 11: Fotos de transportistas .....   | 84 |
| 12. ANEXO N° 12: Foto panorámico del distrito de Cachora.....  | 85 |
| 13. ANEXO N° 13: Foto de turistas extranjeros en Cachora.....  | 86 |
| 14. ANEXO N° 14: Fotos de los atractivos turísticos de Cachora.....  | 87 |
| 15. Tabla N° 01: La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el desarrollo socioeconómico .....                              | 88 |
| 16. Figura N° 1: Campana de gauss.....   | 89 |
| 17. Tabla N° 02: Los servicios que implican mayor desarrollo socioeconómico .....  | 90 |
| 18. Figura N° 02: Campana de gauss.....  | 91 |
| 19. Tabla N° 03: Las condiciones sociales que muestran las microempresas.....  | 92 |
| 20. Figura N° 03: Campana de gauss.....  | 93 |
| 21. Tabla N° 04: Las condiciones económicas que muestran las microempresas.....  | 94 |
| 22. Tabla general N° 05: Relación entre actividad turística y desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de Cachora ..... | 95 |

## RESUMEN

El presente informe corresponde a la investigación de “La actividad turística y el nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010”, las microempresas formales que vienen desarrollando la actividad turística ofertando servicios de hospedaje, transporte y restaurantes, forman parte del objeto de estudio, donde se realizó el análisis de las condiciones sociales y económicas dentro de un contexto de mercado turístico.

Según los resultados obtenidos, la actividad turística inciden en buen nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas ratificándose en un porcentaje de 50% con tendencia de mejorar, esto significa que las condiciones sociales y económica que llevan las familias del distrito de San Pedro de Cachora, está en constante crecimientos por el mismo hecho de que los ingresos y el empleo destacan un incremento paulatino, todo esto mientras que la actividad turística se organiza adecuadamente.

El desarrollo metodológico del presente trabajo, se basa en una investigación de tipo básico con nivel de investigación explicativo, se plantearon dos variables dependiente e independiente (causa efecto), se utilizaron distintas herramientas metodológicas, como la recopilación de información a través de encuestas y revisión documental, relacionados a la actividad turística del distrito San Pedro de Cachora.

La actividad turística debe ser explotada en su total dimensión ya que existe la disponibilidad de potencialidades turísticas que se debe desarrollar partiendo de la

iniciativa empresarial y las autoridades ediles de turno, sabemos que el turismo es una actividad económica que desarrolla pueblos, regiones y países, por eso se exhorta a todos los microempresarios de la actividad turística del distrito de San Pedro de Cachora, que deben mejorar la calidad de sus servicios e implementar sus infraestructuras por que la afluencia turística crece paulatinamente por ser una zona alternativa de turismo.

## ABSTRACT

This report covers the investigation of "The tourism and economic development level of micro-district of San Pedro de Cachora, in 2010, formal microenterprises are developing the tourism offering hosting services, transportation and restaurants, are part of the object of study, which conducted the analysis of social and economic conditions within the context of the tourist market.

According to the results, impact of tourism at a good level of socioeconomic development of micro ratified at a rate of 50% with a tendency to improve, this means that social and economic conditions leading families in the district of San Pedro de Cachora is constantly growing by the very fact that the income and employment include a gradual increase, all while that tourism is managed properly.

The methodological development of this work is based on an investigation of base rate to explanatory research level, there were two dependent and independent variables (cause and effect), we used different methodological tools, such as the collection of information through and review enucleates documentary related to tourism in the district of San Pedro de Cachora.

Tourism activity should be exploited in its full dimension as there is availability of tourist potential should be developed based on entrepreneurship and the municipal authorities of the day, we know that tourism is an economic activity that develops people, regions and countries therefore calls on all entrepreneurs of tourism in the



district of San Pedro de Cachora, which should improve the quality of its infrastructure services and implement the tourist influx that gradually grows to be an alternative area of tourism.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más compleja dentro del actual proceso de globalización económica. Últimamente, y debido al crecimiento del sector turístico en el distrito de San Pedro de Cachora, ha empezado a hablarse de un turismo sostenible que contempla una serie de postulados sociales, económicos, medioambientales y culturales referentes al destino o espacio turístico. De ahí se constituye la sostenibilidad en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo local de los territorios y de las personas que lo habitan, esto como una perspectiva general del panorama turístico.

El presente trabajo se refleja al tema de la actividad turística y el nivel de desarrollo de socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, se puede definir en que medida influye el turismo en las condiciones socioeconómicas de las familias dedicadas a la actividad turística, cuyas actividades están ligadas a los servicios de hospedaje, transporte y restaurantes que están dentro de la formalidad.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer la articulación y crecimiento del flujo turístico en la actividad turística del distrito de San Pedro de Cachora y cuanto ha beneficiado a las microempresas en aspectos sociales y económicas, esto permitió identificar las relaciones entre variables como es la actividad turística y el desarrollo socioeconómicos de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora.

Por otra parte, establecer los indicadores socioeconómicos de las microempresas de la actividad turística, así como las condiciones de vida que llevan las familias de este grupo social. Profundiza la indagación desde la perspectiva empresarial en la actividad turística, fue un interés académico, asimismo, nos interesamos por aportar conocimientos recientes sobre el desarrollo de la actividad turística y el nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas de la localidad de Cachora.

En el marco de la actividad turística, la investigación se realizó con una serie de encuestas dirigido a propietarios y representantes de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora. Durante el trabajo de campo, uno de los obstáculos en recopilación de datos fue el temor de las microempresas para aceptar el cuestionario de encuesta, por que se pedía datos un poco reservados y esto creo un motivo de desconfianza.

La finalidad de la presente investigación fue de identificar los recursos turísticos que inciden en el desarrollo socio económico de las microempresas, conocer los servicios turísticos que tienen mayor incidencia en el desarrollo socioeconómico de las microempresas, señalar las condiciones sociales de las microempresas de la actividad turística y describir las condiciones económicas de las microempresas de la actividad turística.

Finalmente, el trabajo realizado está dividido en 04 capítulos, siendo el primero marco teórico, el segundo metodología de investigación, el tercero resultados y discusión, y el cuarto a la conclusiones, recomendaciones bibliografía y anexos.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEORICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1 TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y REGIONES DEL PERU

A nivel nacional, existen estudios de investigación correspondiente al turismo relacionados con aspectos socioeconómicos, con el título de TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y REGIONES DEL PERU <sup>1</sup>: utilizaron una metodología de tipo aplicada con la técnica de encuesta de recolección y entrevistas aplicada a los pobladores del distrito de Callahuanca, con una muestra de 209 ciudadanos elegidas aleatoriamente, concluyendo que:

*“En su mayoría de los pobladores del distrito de Callahuanca se dedican a la actividad de la agricultura con 69.4% mientras sólo un 16.4% de la población desarrolla la actividad turística. Esto debido a que recién hace 10 años se ha iniciado las medidas para desarrollar la actividad turística en la zona”.*

De la misma manera el objetivo general de esta investigación es Identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente

---

<sup>1</sup> Tesis para optar el título Profesional de Licenciado en Turismo. LEDESMA CRUZ, Sigrid Stefani. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas

turística de manera permanente, y crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca.

### **1.1.2. TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL CASO DEL CAÑÓN DEL COLCA EN LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - AREQUIPA.**

**Autor: Elin Baldárrago**

Este proyecto propone el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente y concluye de la siguiente manera.

*“La realidad muestra que este lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de su belleza natural, ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no sólo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).”*

### **1.1.3. TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE SANTA MARÍA JAJALPA<sup>2</sup>.**

En este trabajo podemos apreciar como tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las principales

---

<sup>2</sup> Tesis presentada para obtener la licenciatura de Gandhi González de la Universidad Autónoma del Estado de México.

características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes.

Además se sugiere:

***“La implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.”***

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1 Actividad turística**

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925 define al Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado.

Oscar de la Torre Padilla (1996: 103), define a este como fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Entonces concluimos que el turismo es como cualquier tipo de viaje de una o varias personas fuera de su lugar de residencia, generalmente con fines de recreación.

La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

Según ALBERT PIÑOLE (1993: 35), el estudio de los flujos turísticos es una herramienta valiosa para que la empresa turística moderna pueda competir en un mercado que evoluciona de forma vertiginosa.

Entonces el flujo turístico es la cantidad de visitantes que llegan a un lugar o destino turístico ya sean nacionales y/o extranjeros, También llamados turismo interno y receptivo.

### **Micro y pequeñas empresas**

Las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

“De acuerdo a la nueva Ley General de la Pequeña Empresa y Microempresa se define como aquellas unidades económicas que son operadas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrollan actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes.”<sup>3</sup>

### **Cuadro N 01**

#### **Clasificación de las Mypes en el Perú**

| <b>Características</b> | <b>Número total de trabajadores</b>                  | <b>Niveles de ventas Anuales</b>                                    |
|------------------------|--|---|
| Microempresa           | De uno (1) hasta diez (10)<br>Trabajadores inclusive | Hasta el monto máximo de 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias) |

<sup>3</sup> S. BERNILLA.C, “Manual Practico para formar MYPES” Pág. 15, lima-Perú



|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| Pequeña Empresa | De uno (1) hasta cien (100)<br>Trabajadores inclusive | Hasta el monto máximo de 1700 UIT (Unidades Impositivas Tributarias) |
|-----------------|---|--|

Fuente: Decreto legislativo N° 1086, que aprueba la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

### **Formas de Organización de las Mypes**

#### **a) Persona Natural**

Las personas naturales pueden adquirir derechos y obligaciones, es decir, tienen plena capacidad de decisión y ejecución para celebrar contratos, asumir compromisos y efectuar el pago que les corresponda por los impuestos a los que estuvieran afectas y por las deudas contraídas.

“Las personas naturales realizan actividades económicas lucrativas o negocios sin haber establecido una empresa, se las denomina Personas Naturales con Negocio. Si, en cambio, las personas naturales desearan establecer una empresa, pueden constituir una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada”.<sup>4</sup>

Asimismo, deberán establecer a qué régimen tributario desean acogerse. Pueden optar por: a) Régimen Único Simplificado, b) Régimen Especial del Impuesto a la Renta, c) Régimen General del Impuesto a la Renta; los requisitos aplicables se detallan en la parte correspondiente al Régimen Tributario.

<sup>4</sup> Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Pro Inversión), Guía para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, lima – Perú, [www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe)

**Desventaja.-** *El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.*

#### **b) Persona Jurídica**

Las personas jurídicas (empresas) están constituidas por una o varias personas naturales o jurídicas que desean realizar negocios formalmente, no pueden ejercer sus derechos por si solos, por lo que toda persona jurídica será administrada y representada por una o más personas naturales, la representación deberá ser inscrita en los registros públicos.

Las personas jurídicas más adecuadas a las necesidades de la pequeña empresa y Micro empresa son<sup>5</sup>:

Empresa Individual de Responsabilidad limitada

Sociedad anónima S.A

Sociedad anónima cerrada S.A.C

Sociedad colectiva S.C

Sociedad comercial de responsabilidad limitada S.C.R.L

Sociedad individual

---

<sup>5</sup> BERNILLA C, S, "Manual Práctico para Formar MYPES" Editorial EDIGRABER (editora grafica bernilla) Lima – Perú, Pág. N° 24.

**Ventaja.-** Tienen mayor *facilidad para obtener créditos* y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones.

Además, se estima que la actividad económica de las Mypes formales es “el 82% de las 648,147 unidades a nivel nacional y se encuentran ubicadas en el sector terciario: el 49.6% de ellas se dedica al comercio y el 33.3% a los servicios y el 2.5% a construcción.”<sup>6</sup>

Los sectores económicos en la formación de Producto Bruto Interno Regional (Apurímac) entre los años 2004, 2005 y 2006, en él se aprecia que el sector más dinámico es el de los servicios que entre el 2004 y el 2006 elevó su participación en el PBI en tres puntos porcentuales.

#### **Cuadro N° 02**

##### **Apurímac Producto Bruto Interno, 2006 (Composición) por Sectores**

| <b>SECTORES</b>     | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Agricultura</b>  | <b>22%</b>  | <b>23%</b>  | <b>23%</b>  |
| <b>Construcción</b> | <b>15%</b>  | <b>11%</b>  | <b>11%</b>  |
| <b>Manufactura</b>  | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   | <b>1%</b>   |
| <b>Minería</b>      | <b>11%</b>  | <b>11%</b>  | <b>11%</b>  |
| <b>Servicios</b>    | <b>51%</b>  | <b>54%</b>  | <b>54%</b>  |
| <b>PBI Total</b>    | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Diagnostico Mypes Apurímac, “proyecto economía solidaria”, realizada de abril a octubre del 2008 Pág. 17

---

<sup>6</sup> Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, “Caracterización de las Micro y pequeñas empresas en el Perú y desempeño de las Micro finanzas”. Pág. 3, Consultor en Micro finanzas. La sistematización fue realizada en Marzo del 2007.

### **Algunas consideraciones generales sobre las Mypes en Apurímac**

En Apurímac la actividad económica y el empleo se sostienen básicamente en las Mypes y en el trabajo de los independientes. La Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y CODEPYME, del Ministerio de Trabajo, en su estudio Actualización de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa a diciembre de 2006, elaborado en base a la Encuesta Nacional de Hogares del INEI, determinaron que en Apurímac el número total de Microempresarios era de 60,391, como se puede apreciar en el Cuadro N° 3.

**Cuadro N° 03**

#### **Mypes Apurímac / Mypes Perú**

| <b>UNIDAD ECONOMICA</b> | <b>TOTAL NACIONAL</b> | <b>APURIMAC</b> | <b>%</b>     |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| <b>MICROEMPRESA</b>     | <b>2,290,478</b>      | <b>60,391</b>   | <b>2.64%</b> |
| <b>PEQUEÑA EMPRESA</b>  | <b>63,609</b>         | <b>536</b>      | <b>0.84%</b> |
| <b>INDEPENDIENTES</b>   | <b>2,644,137</b>      | <b>29,129</b>   | <b>1.10%</b> |

Fuente: Documento “Actualización de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa”, diciembre 2007, de la

Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y de CODEMYPE

[http://www.mypeperu.gob.pe/pro\\_tmp/estadistica\\_mype\\_2007.pdf](http://www.mypeperu.gob.pe/pro_tmp/estadistica_mype_2007.pdf)

### **1.2.1.1 Recursos turísticos**

Los recursos turísticos son formas y alternativas que tienen contacto con la naturaleza. Así tenemos, el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial entre otros. Todos ellos tienen en común llevarse a cabo en zonas no urbanas.<sup>7</sup>

La verdadera esencia de tipos o recursos turísticos es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Los organismos o instituciones correspondientes deberán, coordinar con el Mincetur, la operación turística en los lugares declarados como Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

Las declaraciones de zonas de reserva turística se formularán en áreas de comprobado potencial turístico que amerite protección por parte del Estado, a fin de salvaguardar el recurso de acciones que generen depredación o alteración. Su declaratoria será a través de Resolución Suprema.

La mayor parte de los autores consideran diferentes recursos o formas de turismo lo cual vamos a abordar según la necesidad de la investigación como son las siguientes:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo arqueológico
- Turismo vivencial
- Turismo gastronómico

---

<sup>7</sup> DE LA TORRE, Francisco. *Modalidades de turismo*. Editorial Trillas. Mexico.

#### **1.2.1.1.1 El Ecoturismo**

Ceballos Lascurain Héctor, es la primera persona que definió el ecoturismo en el año 1983. Dicha definición fue adoptada por la Organización Mundial para el Turismo (OMT) en el año 1996.

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como: Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Según las organizaciones internacionales de turismo definen en la misma dirección, entonces el ecoturismo básicamente abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo.

#### **1.2.1.1.2 El turismo de aventura**

El turismo de aventura se define como aquel turismo que busca como actividad principal la realización de deportes de riesgo en un entorno natural atractivo. Normalmente este tipo de turismo se practica en destinos poco comunes, exóticos,

remotos o silvestres y en la mayoría de las veces implica alguna forma de transporte poco convencional (ciclismo, caminata, alpinismo, canotaje, parapente, etc.)<sup>8</sup>.

El montañismo practicado por profesionales, por ejemplo, puede ser considerado un deporte extremo, que exige entrenamiento adecuado y un profundo conocimiento de sus técnicas. Pero también existen operadores que organizan expediciones abiertas a un público no profesional, en las que las rutas presentan un grado de dificultad mínimo para los participantes. Esta clase de salidas pertenecen al turismo de aventura: los participantes son turistas que desarrollan una actividad deportiva ajustada a sus propias aptitudes, con fines turísticos y un alto grado de contacto con las expresiones de la naturaleza.

Podemos decir que el turismo de aventura implica la práctica de diferentes formas de deportes extremos que generalmente se desarrollan en sitios atractivos para esta modalidad de turismo.

#### **1.2.1.1.3 Turismo arqueológico**

El turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.

Es una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> CASTILLO YUI, Cecilia. *El Tour Operador*. Editorial Art Lautrec. Lima.

<sup>9</sup> PROMPERU (1998) *El perfil del turista extranjero*. Recuperado el 12 de agosto del 2010 de: <http://www.promperu.gob.pe/indexpp6.htm>

Otros autores lo clasifican como turismo cultural, tomamos la opción de PromPerú lo cual son productos turísticos formadas por construcciones y edificaciones arquitectónicas de nuestra cultura antigua y hoy en la actualidad son puestas como valor patrimonial.

### **1.2.2.1 Servicios turísticos**

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística<sup>10</sup>.

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

#### **1.2.2.1.1 Hospedaje**

Establecimiento de hospedaje es el lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la

---

<sup>10</sup> MINCETUR. *Reglamento de servicios turísticos*. 2006. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.



posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento. (Mincetur). El reglamento de establecimientos de hospedaje Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, 27.11.2004, establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje; asimismo, establece los órganos competentes en dicha materia, así como, la obligación de presentar una Declaración Jurada de cumplimiento de las condiciones mínimas para la prestación del servicio. Establece la clasificación de Hotel, Apart-Hotel, Hostal, Resort, Ecolodge y Albergue, que podrán ser ostentados por los establecimientos que cumplan con los requisitos de infraestructura, equipamiento y servicios conforme la clase y/o categoría solicitada.

Entonces podemos decir, que los establecimiento de alojamiento turístico, son servicios que de prestan al público en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

### **Categorización de hospedajes**

Los establecimientos de hospedaje podrán solicitar al Órgano Regional Competente, su clasificación y/o categorización, cumpliendo para tal efecto con los requisitos de infraestructura, equipamiento y servicio establecidos en el reglamento.

Los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

#### Cuadro N° 04

| <b>Clase</b>  | <b>Categoría</b>       |
|---------------|------------------------|
| Hotel         | Una a cinco estrellas  |
| Apart – Hotel | Tres a cinco estrellas |
| Hostal        | Una a tres estrellas   |
| Resort        | Tres a cinco estrellas |
| Ecolodge      |                        |
| Albergue      |                        |

Fuente: Mincetur (reglamento de hospedajes)

**Clase:** Identificación del establecimiento de hospedaje de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 2° del presente Reglamento.

**Categoría:** Rango en estrellas establecido por este Reglamento a fin de diferenciar dentro de cada clase de establecimiento de hospedaje, las condiciones de funcionamiento y servicios que éstos deben ofrecer. Sólo se categorizan los establecimientos de hospedaje de la clase Hotel, Apart, Hotel, Hostal y Resort. (Mincetur)

**a) Hotel:** Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hoteles de 1 a 5 estrellas, deben cumplir con los requisitos que forma parte integrante del presente Reglamento.

**b) Apart - Hotel:** Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart - Hoteles pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos, que forma parte integrante del presente Reglamento.

**c) Hostal:** Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hostales de 1 a 3 estrellas deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N° 3, que forma parte integrante del presente Reglamento.

**d) Resort:** Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales, tales como playas, ríos y otros de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones y posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo. Los Resorts pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos, que forma parte integrante del presente Reglamento.

**e) Ecolodge:** Establecimiento de hospedaje cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible, en armonía con el respeto y protección del medio

ambiente. El Ecolodge deberá cumplir los requisitos, que forma parte integrante del presente Reglamento.

**f) Albergue:** Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines, que determinarán la modalidad del mismo. Los Albergues deberán cumplir con los requisitos, que forma parte integrante del presente Reglamento<sup>11</sup>.

#### **1.2.2.1.2 Transporte turístico**

Es todo aquel prestador de servicio turístico legalmente constituido que brinda a los turistas nacionales e internacionales, desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos o alquiler de vehículos con o sin chofer; por empresas de transporte turístico inscritas en el Dircetur, con unidades de transporte debidamente autorizadas por el MTC, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> MINCETUR. *Reglamento de servicios turísticos*. 2006. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.

<sup>12</sup> MINCETUR. *Reglamento de transporte turístico*. 2006. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.

Mediante Decreto Supremo N° 017 - 2009 - MTC, Reglamento Nacional de Transporte Turístico Terrestre, no faculta al MINCETUR a emitir una autorización sectorial para la prestación de servicios de transporte turístico terrestre.

En ese sentido, cualquier trámite de permisos lo efectúa directamente al Ministerio de Transporte y Comunicaciones

### **Tipos de transporte turístico**

#### **a) Transporte turístico acuático**

Son aquellas embarcaciones flotantes de propulsión a motor y/o de construcción artesanal, que tienen por objeto interconectar centros de interés turístico para posibilitar el disfrute de atractivos turísticos capaces de recorrer océanos, mares, lagos y ríos, inscritas en el Registro Turístico Nacional, aptas para transportar personas en embarcaciones debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

#### **b) Transporte turístico aéreo**

Son aquellas empresas dedicadas a interconectar centros de interés turístico para posibilitar el disfrute de atractivo turísticos utilizando aeronaves, entendiéndose por éstas, aquellas que puedan sustentarse en la atmósfera por reacción del aire y las cuales deben estar debidamente inscritas y autorizadas por el Registro Turístico Nacional y en las cuales brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

### **c) Transporte turístico terrestre**

Son todas aquellas empresas dedicadas a interconectar centros de interés turístico y/o posibilitar el disfrute de atractivos turísticos utilizando vehículos terrestres de tracción a motor, de sangre o de remolques diseñados, para ser utilizados con fines de servicios turísticos o transporte de turistas e identificados con placas diferentes al servicio público.

En consecuencia el transporte del sector turismo en el Perú ocurre principalmente a través de dos formas: transporte aéreo y transporte terrestre. Los turistas internacionales llegan al país utilizando la vía aérea. A esto hay que añadir que una vez en el país, los turistas siguen utilizando medios de transporte, ya sea a través de vuelos locales o movilizándose a través de vía terrestre.

#### **1.2.2.1.3 Restaurantes**

La palabra proviene del francés “restaurant” que significa salamanca, refiriéndose a la comida que se ofrecía en esa época. Un restaurante es un establecimiento comercial en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local o para llevar. (Mincetur).

El reglamento de restaurantes<sup>13</sup>, establece los requisitos y procedimientos para autorizar la prestación del servicio de Restaurante, así como, la Obligación de presentar la Declaración Jurada de cumplimiento de las normas relativas a las condiciones del servicio que prestan y a la calidad en la preparación de comidas y bebidas . Establece

---

<sup>13</sup> Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR

los requisitos de infraestructura, equipo y servicios para las categorías de 1 a 5 tenedores así como la calificación de turístico, aplicable para los restaurantes para los restaurantes que ostenten de 3 a 5 tenedores.

### **Requisitos para el inicio de actividades**

Los Restaurantes para el inicio de sus actividades deberán encontrarse inscritos en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) a que se refiere la Ley N° 26935, Ley sobre Simplificación de Procedimientos para Obtener los Registros Administrativos y las Autorizaciones Sectoriales para el Inicio de las Actividades de las Empresas, normas complementarias y modificatorias.

Asimismo, deberán contar con la Licencia Municipal de Funcionamiento y cumplir con las demás disposiciones municipales correspondientes.

### **Calificación de restaurante como turístico**

Se podrá solicitar la calificación especial de “Restaurante Turístico”, para los restaurantes de tres (3), cuatro (4) o cinco (5) tenedores, que cumplan con alguna de las condiciones siguientes:

- a) Se ubiquen en inmuebles declarados Patrimonio Cultural de la Nación;
- b) Se dediquen principalmente a la explotación de recursos gastronómicos de alguna o varias regiones del país o de la gastronomía Peruana;
- c) Cuenten con salas que difundan muestras culturales del Perú (pictóricas, artesanales y afines) en forma permanente;
- d) Ofrezcan espectáculos de folklore nacional.

### **1.2.3 Desarrollo socioeconómico**

#### **Desarrollo sostenible<sup>14</sup>**

El turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

De acuerdo a las teorías que determinan podemos definir, el desarrollo socioeconómico en un escenario de actividad turística, dinamiza la economía con ofertas y demandas de servicio, trae consigo el desarrollo generando empleo y mejorando las condiciones de vida de los pobladores.

#### **1.2.3.1 Desarrollo social**

El desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> La Organización Mundial de Turismo (OIM)

<sup>15</sup> MIDGLEY, James, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995.



En consecuencia podemos definir el desarrollo social como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Se considerará que una sociedad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, alcance la satisfacción de sus necesidades y deseos evidenciándose en el incremento del empleo, ingresos, educación, salud, etc.

#### **1.2.3.1.1 Condición de vida**

Tokman Souza, (1991: web). Las condiciones de vida son uno de los elementos centrales en la caracterización de cualquier tipo de población máxime si se tiene en cuenta que el segmento que aquí se estudia tiende a asociarse con situaciones de pobreza o precariedad económica es de interés, entonces, analizar si en realidad todos los sujetos empleados en el sector informal manifiestan un bajo nivel de vida, o si ello solamente se encuentra en algunos segmentos específicos de la informalidad.

El estado o situación en que se halla un grupo de personas en un contexto histórico determinado, que va a generar un comportamiento grupal de seres sociales. Las condiciones de vida se relacionan a grupos humanos.

#### **Condiciones de vida y necesidades humanas**

Al mirar las condiciones de vida es necesario ver cuales son las necesidades humanas que posibiliten un desarrollo sano, autodependiente y participativo de las personas y crear a su vez los fundamentos para que dentro de una sociedad determinada se pueda

conciliar el crecimiento de las personas, el crecimiento económico, la solidaridad social y la protección del ambiente.

Para ello hay que tener en cuenta que las necesidades fundamentales son: subsistencia (salud, alimentación, etc.), protección (sistemas de seguridad y prevención, vivienda, etc.), afecto (familia, amistades, privacidad, etc.) entendimiento (educación, comunicación, etc.), participación (derechos, responsabilidades, trabajo, etc.), ocio (juegos, espectáculos) creación (habilidades, destrezas), identidad (grupos de referencia, sexualidad, valores), libertad (igualdad de derechos).

La satisfacción de estas necesidades implica un marco ambiental sano y modelos de desarrollo económicos y tecnológicos basados en el desarrollo humano. (Choren Susana, 2010: web).

### **Evaluación de las condiciones de vida**

Se ha propuesto que para evaluar las condiciones de vida en relación con dos factores: los recursos económicos disponibles y el grado de acceso al desarrollo social. Este último, construido a partir del indicador global de accesibilidad al desarrollo social acumulado.

También se considera cinco variables: el acceso a servicios básicos de salud, el acceso a recursos económicos, el acceso al sistema educativo, el acceso a nutrientes y el acceso a saneamiento básico.

Se incluye otras variables como el empleo, desempleo, subempleo, salario, gasto público, precios en los alimentos, tasas de natalidad y mortalidad, fecundidad, analfabetismo, ingreso per cápita, etc. (González Leticia Espinosa, 2009 - web).

### **1.2.3.1.2 Generación de empleo**

La suma de población ocupada y desocupada por sectores de producción industrial, agricultura y servicios; es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.)<sup>16</sup>.

#### **La importancia del turismo para la generación de ingresos y empleo**

Cuando se habla del desarrollo del sector turismo, usualmente se menciona que el crecimiento de este sector involucra beneficios importantes sobre la economía como por ejemplo la generación de divisas y la creación de empleo. A pesar de ello, hasta la fecha no existen estudios o estimaciones que establezcan cuál es el efecto del desarrollo de este sector sobre la economía peruana. Probablemente esto se deba a que incluso a nivel mundial no se ha llegado a un consenso respecto a una metodología específica que permita evaluar el impacto de este sector sobre el resto de la economía<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> MIDGLEY, James, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995.

<sup>17</sup> PROMPERU (1998) *El perfil del turista extranjero*. Recuperado el 12 de agosto del 2010 de: <http://www.promperu.gob.pe/indexpp6.htm>

### **1.2.3.2 Desarrollo económico**

El desarrollo económico local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica dentro las fronteras de una economía (país o nación) resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos. (Mario D. Tello, 2007 - web).

De acuerdo con Bingham y Mier (2009: web), define el desarrollo económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población.

De acuerdo a las definiciones de los autores mencionados, podemos concluir que el desarrollo económico es la generación de riqueza en términos genéricos, contribuye a elevar la calidad de vida y por lo tanto el bienestar de la población, lograr este objetivo enfrenta al problema básico de la economía.

### **1.2.3.2.1. Nivel de ingreso**

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

Podemos decir que el nivel de ingreso se refiere únicamente al aumento de la producción de Bienes y servicios que una unidad económica adquiere en un periodo determinado, cuando el mercado se dinamiza con mayor fuerza incrementara el nivel de ingreso de una familia o unidad económica.

### **Ingreso per cápita**

Ingreso total de un grupo dividido entre el número de personas que lo integran. Al comparar estándares de vida entre economías es, desde luego, más relevante tomar el ingreso per cápita que el ingreso total.

También se dice que es el conjunto de remuneraciones promedio obtenidas por los habitantes de un país en un periodo determinado, que generalmente es un año.

El Producto Bruto Interno es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos por un país (o región) en un determinado período. Comprende el valor de los bienes producidos, como viviendas, comercio, servicios, transporte, etc.

Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Los ingresos per cápita para el año 2009 aumento a 4,600 dólares anuales viene impulsando el crecimiento de la clase media en la población de Perú. En los últimos seis años el ingreso per cápita de los peruanos se ha duplicado, hemos pasado de más o menos 2,200 dólares por peruano a unos 4,600 dólares, ese es un salto cuantitativo que tiene un impacto importante en lo cualitativo”, afirmó el superintendente adjunto de Banca y Micro finanzas de la SBS, Diego Cisneros.

### **1.3. Marco conceptual**

#### **a) Empresas Turísticas**

Poseer una estructura organizacional, y a que se acepta la existencia de una actividad humana inherente a las necesidades del individuo, de recreación, complementación y descanso; luego que obliga a su formación y afianzamiento en forma integrativa de las actividades de los pueblos.

#### **b) Demanda turística**

En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Ministerio de Comercio exterior y turismo, se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo.

**c) Oferta turística**

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.

**d) Turismo**

Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute.

**e) Desarrollo**

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en el cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida de los recursos escasos.

**f) Microempresa**

Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica.

**g) Desarrollo socioeconómico**

Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades

**h) Hoteles**

Son establecimientos hoteleros aquellos que, mediante precio, venden a una clientela indeterminada, alojamiento, servicios de restaurantes además de otros servicios complementarios.

**i) Temporada Alta**

El punto más alto de la temporada turística para un punto particular. Las tarifas, precios y movimientos llegan a su mayor capacidad.

**j) Temporada Baja**

Expresión que se refiere a la época del año en que el movimiento turístico declina al mínimo. Las temporadas varían según la región y cuando en un lugar es baja, en otro puede ser alta. Durante la temporada baja las tarifas y los precios son bajos.

**l) Acémilas.** Considerado como bestia de carga y sinónimos de mula, animal de carga, acémila; cabalgadura.



## CAPÍTULO II

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 2.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, debido a que se tomara datos de las microempresas para poder “ampliar y profundizar el conocimiento”<sup>18</sup>, intenta solucionar problemas referidos a propiedades de los objetos (problemas sustantivos).

El nivel de investigación es explicativo. Es explicativa porque “despliega lo no evidente de la realidad, amplía el conocimiento sobre el entendimiento”<sup>19</sup>, sobre la relación de las variables causa y efecto.

#### 2.2. MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El método científico aplicado a la ciencia social y administrativo, acompañado de los métodos de deducción (descubrir nuevos conocimientos de lo general para llegar a lo particular) y el análisis; “pretende el logro de las partes, elementos o aspectos que la observación empírica no puede lograr”<sup>20</sup>, con el propósito de descubrir elementos esenciales, aspectos más significativos.

---

<sup>18</sup> CHARAJA CUTIPA, Francisco, “El MAPIC en la Metodología de Investigación”, Primera edición 2009, Sagitario Impresores, Perú, Pág. 40.

<sup>19</sup> AROTOMA CACÑAHUARAY, Sixto, “Tesis de Grado y Metodología de Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad” Primera edición 2007, Impreso en el Perú, Pág. 174.

<sup>20</sup> TAFUR PORTILLA, Raúl, “Introducción a la Investigación Científica”, Editorial Mantaro, Primera edición 1994, lima –Perú, Pág. 223

Se utiliza el método deductivo en la elaboración de las fichas conceptuales obtenidas de las fuentes bibliográficas.

El diseño corresponde a una investigación "descriptivo - explicativa"<sup>21</sup> no experimental, de carácter transversal y con verificación de hipótesis de investigación y la relación de sus variables de asociación de causa y efecto.

El cual ha sido posible obtener con el análisis estadístico mediante el uso del software estadístico SPSS versión N° 17.

## **2.3. POBLACIÓN**

### **2.3.1. CARACTERÍSTICAS Y DELIMITACIÓN**

La población del presente trabajo de investigación es el conjunto de microempresas formales que consta de un total de 18 entre ellos 08 del rubro de transporte, 07 de hospedajes y 03 restaurantes, esta fuente de basa *según la oficina de información turística del distrito de San Pedro de Cachora.*

### **2.3.2. Ubicación espacio – temporal**

El presente trabajo materia de investigación se desarrolla en:

Distrito : San Pedro de Cachora

Provincia : Abancay

Departamento : Apurímac.

---

<sup>21</sup> AROTOMA CACÑAHUARAY, Sixto, "Tesis de Grado y Metodología de Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad" Primera edición 2007, Impreso en el Perú, Pág. 127.

## 2.4. Muestra

La muestra utilizada para la presente investigación es de 18 microempresas formales que representa a la población y fue orientado a los gerentes y/o empresarios de las microempresas de servicios turísticos del distrito de San Pedro de Cachora.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información hemos utilizado las siguientes “técnicas e instrumentos”<sup>22</sup>:

| <b>Técnicas</b>   | <b>Instrumentos</b>  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas</li><li>• Análisis documental</li><li>• Observación</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionarios</li><li>• Revisión documentaria</li><li>• Mapa territorial</li></ul> |

Fuente: Elaboración propia

La técnica de la encuesta fue aplicada a los Microempresarios formales de servicios turístico del distrito de San Pedro de Cachora.

### 2.5.1. Procesamiento y Análisis de datos

El procesamiento de los datos recolectados se ha desarrollado mediante la presentación de tablas estadísticas simples obtenidos de la utilización del software estadístico SSPS y el EXCEL.

---

<sup>22</sup> VALDERRAMA MENDOZA, Santiago; “Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica”. Pág. 146.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSION

La presente investigación ha utilizado los instrumentos de encuesta a los Microempresarios de servicios turísticos y como refuerzo ha dicho instrumento se aplicó la revisión documentaria, de los cuales se ha obtenido los siguientes resultados:

#### **La actividad turística y el nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas.**

Para la presente investigación se ha utilizado los instrumentos de encuesta con un ítem de cuestionarios de tipo Likert<sup>23</sup>, a todas la microempresarios formales del distrito de San Pedro de Cachora, para obtener mayor información de realizaron revisiones documentarias oficiales que nos ayudaron a interpretar los datos estadísticos finalmente se aplica la encuesta a los representantes o propietarios de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora de los cuales se ha logrado los siguientes resultados.

Los resultados fueron interpretados basándose en esta técnica estadística de Chi cuadrada y Cramer finalmente a una interpretación de resultados confrontamos con la base teórica.

---

<sup>23</sup> Sánchez, F (1998). Psicología Social. España, editorial, McGRAW HILL. Madrid. Pág. 124

### 3.1. CONTRASTACION DE HIPOTESIS

#### 3.2.1. Hipótesis específicas

##### Prueba de hipótesis $H_e - 01$ :

**Hipótesis de investigación:** La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas.

**$H_i: R_{xy} \neq 0$ :** La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el desarrollo socioeconómico

**$H_o: R_{xy} = 0$ :** La diversidad de recursos turísticos de la zona NO incide en el desarrollo socioeconómico

**TABLA N° 01**

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | RECURSOS TURISTICOS |       |                     |       |                      |       |       |       |
|----------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|----------------------|-------|-------|-------|
|                      | Ecoturismo          |       | Turismo de aventura |       | Turismo arqueológico |       | Total |       |
|                      | N°                  | %     | N°                  | %     | N°                   | %     | N°    | %     |
| Muy bueno            | 2                   | 11.1% | 0                   | 0.0%  | 0                    | 0.0%  | 2     | 11.1% |
| Bueno                | 2                   | 11.1% | 3                   | 16.7% | 4                    | 22.2% | 9     | 50.0% |
| Regular              | 3                   | 16.7% | 2                   | 11.1% | 1                    | 5.6%  | 6     | 33.3% |
| Deficiente           | 1                   | 5.6%  | 0                   | 0.0%  | 0                    | 0.0%  | 1     | 5.6%  |
| TOTAL                | 8                   | 44.4% | 5                   | 27.8% | 5                    | 27.8% | 18    | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Cuadro N° 01**

**Existe relación entre el nivel socioeconómico del microempresario y los recursos turísticos**

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Recursos turísticos |
|----------------------|--------------|---------------------|
| Nivel socioeconómico | Chi cuadrado | 10,778              |
|                      | gl           | 6                   |
|                      | Sig.         | 0,029               |

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro N° 02**

**Como es la relación en el nivel socioeconómico del microempresario y los recursos turísticos**

| Actividad turística |             | Valor | Sig. aproximada |
|---------------------|-------------|-------|-----------------|
| Nominal por nominal | Phi         | 0,547 | ,029            |
|                     | V de Cramer | 0,387 | ,029            |
| N de casos válidos  |             | 18    |                 |

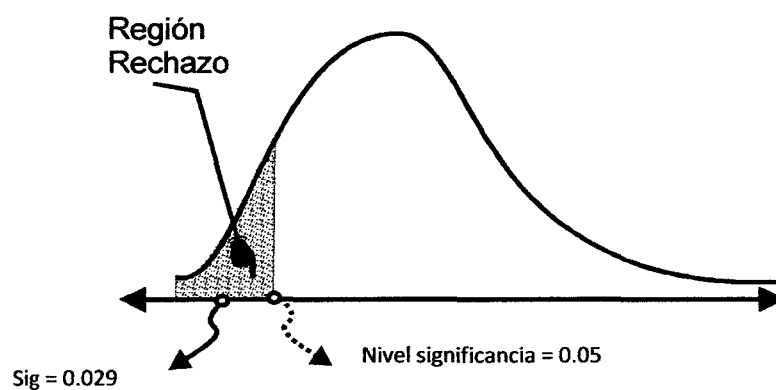
Fuente: Elaboración propia

Del cuadro de chi cuadrada de pearson se deduce, como el valor de sig. Es 0.029 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula, y se ratifica la hipótesis alterna, en consecuencia la diversidad de recursos turísticos que se expone incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora.

La cantidad de turistas que visitaron durante el año 2010 al los diversos atractivos turísticos llegan a un total de 6,218 turistas, la mayor tendencia fue hacia el complejo arqueológico de Choquequirao e Inca Wasi con 5,818 visitas, mientras que 222 turistas desarrollaron turismo de aventura y ecoturismo con 178 turistas.

*Según la dirección regional de comercio exterior y turismo DIRCETUR Apurímac, se identificaron 07 atractivos turísticos en sus diversas modalidades en el distrito de Cachora incluido Choquequirao, lo cual son las más concurridas durante los últimos años, que trajo desarrollo socioeconómico a muchas familias dedicadas a la actividad turística. Entre los registros de inventario de recursos turísticos identificados y desarrollados por DIRCETUR Apurímac, dos de ellas se encuentran reconocida por el MINCETUR, tal es el caso de Complejo Arqueológico de Choquequirao y el Cañón de Apurímac.*

**Figura N° 1 Campana de gauss**



Fuente: Elaboración propia

**Prueba de hipótesis He - 02:**

**Hipótesis de investigación:** Los servicios turísticos que implica un mayor desarrollo socioeconómico son: alojamiento y transporte.

**Hi:  $R_{xy} \neq 0$ :** Los servicios turísticos que implica un mayor desarrollo socioeconómico son: alojamiento y transporte.

**Ho:  $R_{xy} = 0$ :** Los servicios turísticos que implica un mayor desarrollo socioeconómico NO son: alojamiento y transporte.



**TABLA N° 02**

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | SERVICIOS TURISTICOS |              |            |              |             |              |           |             |
|----------------------|----------------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
|                      | Hospedaje            |              | Transporte |              | Restaurante |              | Total     |             |
|                      | N°                   | %            | N°         | %            | N°          | %            | N°        | %           |
| Muy bueno            | 1                    | 5.6%         | 1          | 5.6%         | 0           | 0.0%         | 2         | 11.1%       |
| Bueno                | 4                    | 22.2%        | 3          | 16.7%        | 2           | 11.1%        | 9         | 50.0%       |
| Regular              | 2                    | 11.1%        | 3          | 16.7%        | 1           | 5.6%         | 6         | 33.3%       |
| Deficiente           | 0                    | 0.0%         | 1          | 5.6%         | 0           | 0.0%         | 1         | 5.6%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>7</b>             | <b>38.9%</b> | <b>8</b>   | <b>44.4%</b> | <b>3</b>    | <b>16.7%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Cuadro N° 03**

**Existe relación entre nivel socioeconómico del microempresario y los servicios turísticos**

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Servicios turístico |
|----------------------|--------------|---------------------|
| Nivel socioeconómico | Chi cuadrado | 10,193              |
|                      | gl           | 6                   |
|                      | Sig.         | 0,037               |

**Fuente:** Elaboración propia

#### Cuadro N° 04

**Como es la relación entre el nivel socioeconómico del microempresario y los servicios turísticos**

| Medidas simétricas  |             | Valor | Sig. aproximada |
|---------------------|-------------|-------|-----------------|
| Nominal por nominal | Phi         | ,532  | ,037            |
|                     | V de Cramer | ,376  | ,037            |
| N de casos válidos  |             | 18    |                 |

Fuente: Elaboración propia

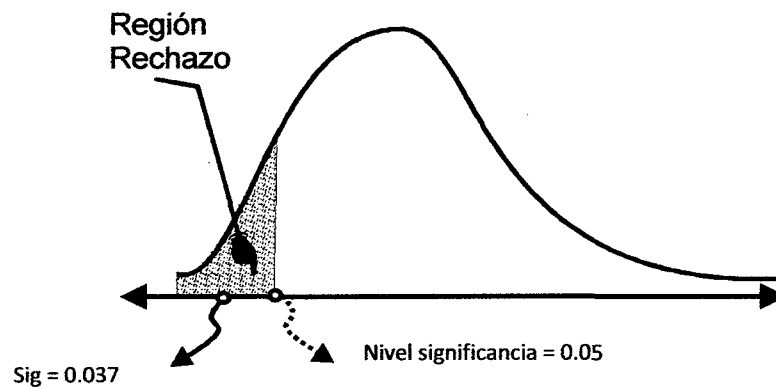
Del cuadro de chi cuadrada de pearson se deduce, como el valor de sig. Es 0.037 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula, y se ratifica la hipótesis alterna, en consecuencia los servicios turísticos que implica un mayor desarrollo socioeconómico son: alojamiento y transporte en el distrito de San Pedro de Cachora.

Los servicios turísticos más importantes de la actividad turística son los hospedajes y transporte que atraen mayor desarrollo socioeconómico ya que son los más dinamizados en el mercado turístico del distrito de San Pedro de Cachora, y adoptan una rentabilidad buena, generan gran índice de empleo y mejora la calidad de vida de las familias cachorinas.

*Según la oficina de información turística (i), las microempresas de hospedaje del distrito de San Pedro de Cachora cuentan con una capacidad de servicio alcanzando 100*

*plazas de cama para albergar turistas, entre ellos identifican 07 establecimientos formales y categorizados por el DIRCETUR, tales son: un hotel, dos hostales y cuatro hospedajes sin clase y categoría, existen otros establecimientos informales también conocidos como casa de hospedaje y no están identificados legalmente.*

**Figura N° 02 Campana de gauss**



Fuente: Elaboración propia

### **Prueba de hipótesis He - 03:**

**Hipótesis de investigación:** Las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, están en constante mejora.

**Hi:  $R_{xy} \neq 0$ :** Las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, están en constante mejora.

**H<sub>0</sub>: R<sub>xy</sub> = 0:** Las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, NO están en constante mejora.

**TABLA N° 03**

| SERVICIOS TURISTICOS | DESARROLLO SOCIAL |              |          |              |          |              |            |             |           |             |
|----------------------|-------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|
|                      | Muy bueno         |              | Bueno    |              | Regular  |              | Deficiente |             | Total     |             |
|                      | N°                | %            | N°       | %            | N°       | %            | N°         | %           | N°        | %           |
| Hospedajes           | 2                 | 11.1%        | 0        | 0.0%         | 5        | 27.8%        | 0          | 0.0%        | 7         | 38.9%       |
| Transporte           | 0                 | 0.0%         | 7        | 38.9%        | 1        | 5.6%         | 0          | 0.0%        | 8         | 44.4%       |
| Restaurantes         | 0                 | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 2        | 11.1%        | 1          | 5.6%        | 3         | 16.7%       |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2</b>          | <b>11.1%</b> | <b>7</b> | <b>38.9%</b> | <b>8</b> | <b>44.4%</b> | <b>1</b>   | <b>5.6%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Cuadro N° 05**

**Existe relación entre el servicio turístico del microempresario y el desarrollo social**

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Desarrollo social |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Servicios turísticos | Chi cuadrado | 14,067            |
|                      | gl           | 6                 |
|                      | Sig.         | 0,007             |

Fuente: Elaboración propia

## Cuadro N° 06

### Cuanto es la relación de servicio turístico del microempresario y el desarrollo social

| Medidas simétricas                      | Valor  | Error típ. asint. <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Sig. aproximada |
|---|--------|--------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Ordinal por ordinal<br>Tau-c de Kendall | -0,611 | ,081                           | -7,521                    | ,000            |
| N de casos válidos                      | 18     |                                |                           |                 |

Fuente: Elaboración propia

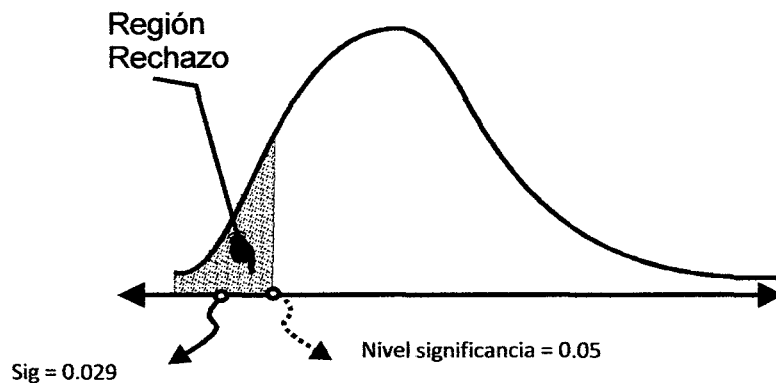
Del cuadro de chi cuadrada de pearson se deduce, como el valor de sig. Es 0.007 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula, y se ratifica la hipótesis alterna, en consecuencia las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, están en constante mejora.

Las condiciones de vida de las familias del distrito de San Pedro de Cachora dedicadas a la actividad turística, han mejorado satisfactoriamente ya cuantas con todos los servicios básicos, mejoraron la infraestructura de sus hogares, incrementaron sus ingresos, tienen acceso a la salud, educación y están satisfechos con sus actividades rutinarias los cual se destacan con una buena calidad de vida. El 50% de los encuestados, muestran que su condición de vida es buena con tendencia a muy buena, por lo tanto el turismo nos avizora buenas expectativas en el distrito de San Pedro de Cachora ya que se encuentra

en una zona estratégica de los recursos turísticos que está desarrollándose paulatinamente.

*Según James Midgley, el desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente.*

**Figura N° 03 Campana de gauss**



Fuente: Elaboración propia

**Prueba de hipótesis He - 04:**

**Hipótesis de investigación:** Las condiciones económicas de las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento.

**Hi:  $R_{xy} \neq 0$ :** Las condiciones económicas de las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento.

**Ho:  $R_{xy} = 0$ :** Las condiciones económicas de las microempresas en la actividad turística, NO son de permanente crecimiento.

**TABLA N° 04**

| SERVICIOS<br>TURISTICOS | INGRESO ECONOMICO MENSUAL |       |                            |       |                              |       |                   |      |       |       |
|-------------------------|---------------------------|-------|----------------------------|-------|------------------------------|-------|-------------------|------|-------|-------|
|                         | Menos de<br>900.00 soles  |       | 900.00 a<br>1,800.00 soles |       | 1,800.00 a<br>3,600.00 soles |       | 3,600.00 a<br>más |      | Total |       |
|                         | N°                        | %     | N°                         | %     | N°                           | %     | N°                | %    | N°    | %     |
| Hospedajes              | 0                         | 0.0%  | 5                          | 27.8% | 1                            | 5.6%  | 1                 | 5.6% | 7     | 38.9% |
| Transporte              | 2                         | 11.1% | 5                          | 27.8% | 1                            | 5.6%  | 0                 | 0.0% | 8     | 44.4% |
| Restaurantes            | 0                         | 0.0%  | 2                          | 11.1% | 1                            | 5.6%  | 0                 | 0.0% | 3     | 16.7% |
| TOTAL                   | 2                         | 11.1% | 12                         | 66.7% | 3                            | 16.7% | 1                 | 5.6% | 18    | 100%  |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

### Cuadro N° 07

**Existe relación entre el servicio turístico del microempresario y el ingreso económico mensual**

#### Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

| Actividad turística  |              | Ingreso económico |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Servicios turísticos | Chi cuadrado | ,064              |
|                      | gl           | 6                 |
|                      | Sig.         | 0,40              |

Fuente: Elaboración propia

### Cuadro N° 08

**Cuanto es la relación del servicio turístico del microempresario y el ingreso económico mensual**

| Medidas simétricas |             | Valor | Sig. aproximada |
|--------------------|-------------|-------|-----------------|
| Nominal por        | Phi         | ,023  | ,40             |
| nominal            | V de Cramer | ,023  | ,40             |
| N de casos válidos |             | 18    |                 |

Fuente: Elaboración propia

Del cuadro de chi cuadrada de pearson se deduce, como el valor de sig. Es 0.40 es menor que 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula, y se ratifica la hipótesis alterna, en consecuencia, las condiciones económicas que muestran las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento.



Evidentemente, las condiciones económicas de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora han mejorado puesto que la actividad turística se está dinamizando bien con tendencias a mejorar muy bien, según las encuestas el promedio de los ingresos económicos mensuales de las microempresas fluctúa entre los S/. 2100.00 nuevos soles con tendencia al crecimiento. Podemos decir que el nivel de ingreso se manifiesta únicamente con el aumento de servicios y la demanda de turistas, cuando el mercado se dinamiza con mayor fuerza incrementara el nivel de ingreso de una familia o unidad económica tal es el caso las microempresas materia de estudio.

*Según Bingham y Mier, define el desarrollo económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios*

### **3.2.2. Hipótesis general**

Finalmente se realiza la contrastación de hipótesis general, propuesta por dos variables planteadas en el proyecto de investigación.

**Hipótesis de investigación:** La actividad turística incide en alto nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.

**Hi:  $R_{xy} \neq 0$ :** La actividad turística incide en el desarrollo socioeconómico de las microempresas.

**Ho:  $R_{xy} = 0$ :** La actividad turística NO incide en el desarrollo socioeconómico de las microempresas.

**Cuadro N° 08**

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| Chi - cuadrado calculado $X^2_c =$ | 28.47 |
| Chi - cuadrado Tabulado $X^2_t =$  | 16.92 |
| Grado de libertad $GL =$           | 9     |
| Nivel de significancia $\alpha =$  | 0.05  |

**Fuente:** Elaboración propia

**TABLA GENERAL N° 05**

FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE LA  
RELACIÓN CAUSAL ENTRE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y DESARROLLO  
SOCIOECONOMICO

| NIVEL<br>SOCIOECONÓMICO | ACTIVIDAD TURISTICA |              |          |              |          |              |            |             |           |             |
|-------------------------|---------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|
|                         | Muy bueno           |              | Bueno    |              | Regular  |              | Deficiente |             | Total     |             |
|                         | N°                  | %            | N°       | %            | N°       | %            | N°         | %           | N°        | %           |
| Muy bueno               | 2                   | 11.1%        | 0        | 0.0%         | 1        | 5.6%         | 0          | 0.0%        | 3         | 16.7%       |
| Bueno                   | 0                   | 0.0%         | 9        | 50.0%        | 0        | 0.0%         | 0          | 0.0%        | 9         | 50.0%       |
| Regular                 | 0                   | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 5        | 27.8%        | 1          | 5.6%        | 6         | 33.3%       |
| Deficiente              | 0                   | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 0          | 0.0%        | 0         | 0.0%        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>2</b>            | <b>11.1%</b> | <b>9</b> | <b>50.0%</b> | <b>6</b> | <b>33.3%</b> | <b>1</b>   | <b>5.6%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de la prueba muestran que el valor de la Chi Cuadrada Calculado (16.92), es superior a la Chi Cuadrada Tabulado (7.81) entonces se asume que la hipótesis nula se rechaza, y se ratifica la hipótesis alterna, en consecuencia, la actividad turística incide en

alto nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.

Los resultados de la investigación se define que el turismo incide en el desarrollo socioeconómico en un escenario de actividad turística que dinamiza la economía con ofertas y demandas de servicios, que trajo consigo el desarrollo manifestándose en la generación de empleo y mejorando las condiciones de vida de los pobladores.

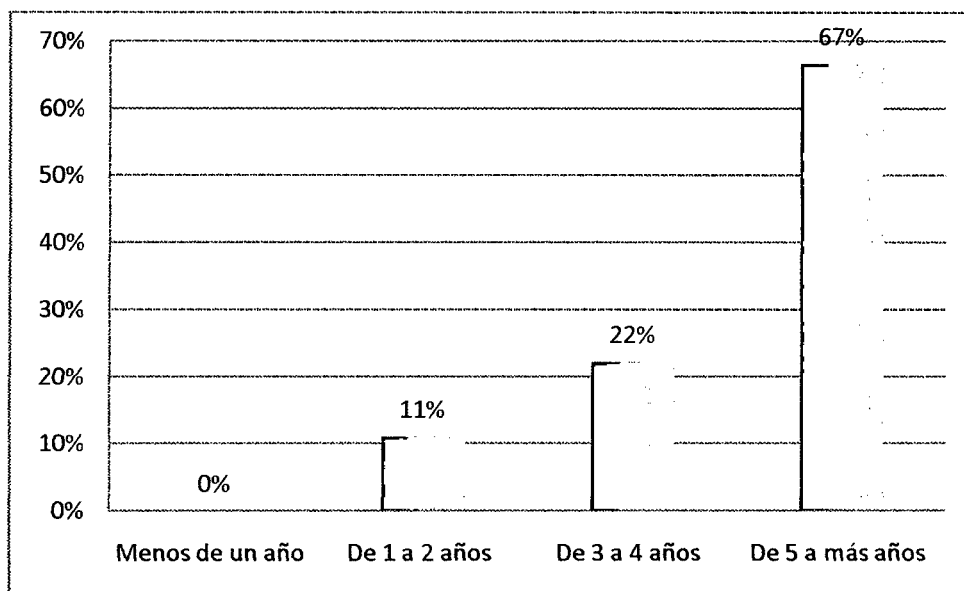
El resultado de las encuestas nos demuestra que, un 50% de las microempresas han mejorado el nivel de desarrollo socioeconómico en una escala de bueno, con tendencia a muy bueno, lo cual es muy alentador las cifras socioeconómicas de las familias dedicadas a la actividad turística debido a que el turismo crece paulatinamente y al mismo tiempo mejora la calidad de vida de los pobladores del distrito de San Pedro de Cachora.

*La Organización Mundial de Turismo (OIM), define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.*

## A. Resultados generales

Cuadro N° A - 01

### Antigüedad de trabajo en la actividad turística



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

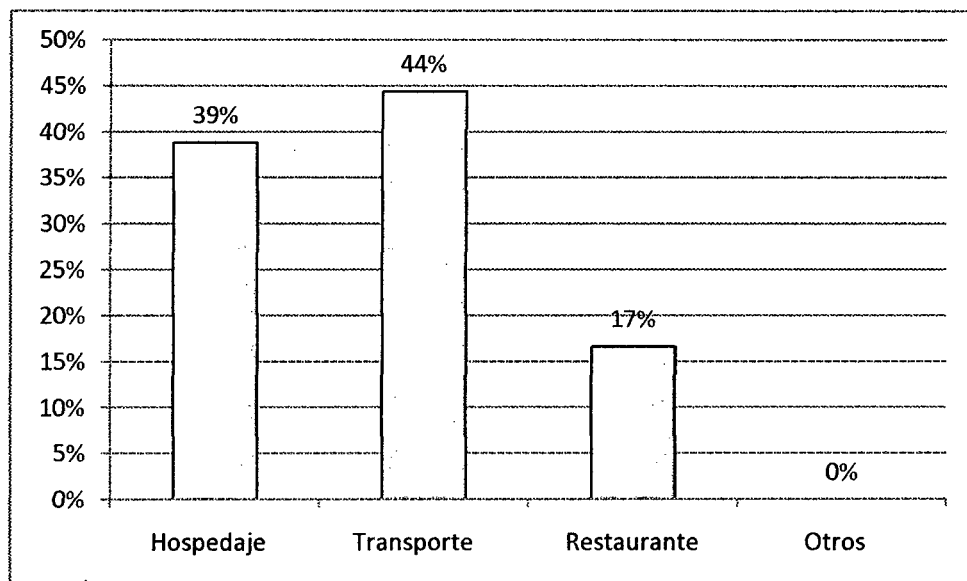
En el cuadro N° 01, se observa que doce microempresas de la actividad turística (67%) ya vienen desarrollándose desde cinco años a más y, otras con (22%) de 3 a 4 años, lo cual nos indica que durante la última década ya se constituían como microempresas de servicios turísticos.

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en el distrito de San Pedro de Cachora ha creado desarrollo, la mayoría de las microempresas que iniciaron en la actividad de servicios de transporte con acémilas, que fue una necesidad básica de los

turistas para visitar los atractivos turísticos y posteriormente se instalaron otros servicios como hospedaje y restaurante.

**Cuadro N° A - 02**

**Actividad turística que desarrolla**



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

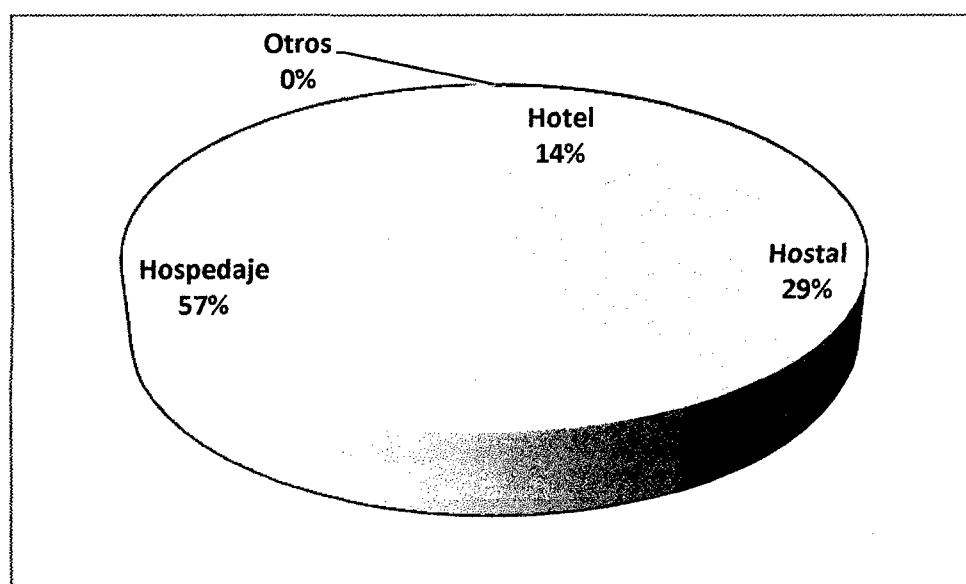
El cuadro N° 02, nos indica que el rubro de actividad turística al que se dedica las microempresas formales del distrito de San Pedro de Cachora son un total de dieciocho, lo cual se desprenden en siete microempresas de hospedaje (39%), ocho de la actividad de transporte (44%) y tres restaurantes (17%).

Las microempresas que más se constituye en el distrito de San Pedro de Cachora son de la actividad de transporte y hospedaje, en el rubro de restaurante son pocas, por un lado se pudo observar que la mayor parte de los establecimientos de hospedaje también

brindan servicio de restaurante al turista. Existen cuatro empresas de transporte motorizado y cinco de transporte con acémilas (animal equino), su forma de organización son asociativos con total de 77 socios, la capacidad de servicio es de 436 acémilas a nivel del distrito. La actividad que más demanda tiene en el rubro de transporte son a través de acémilas que generalmente utilizan los turistas.

**Cuadro N° A - 03**

**Categorización de los hospedajes**



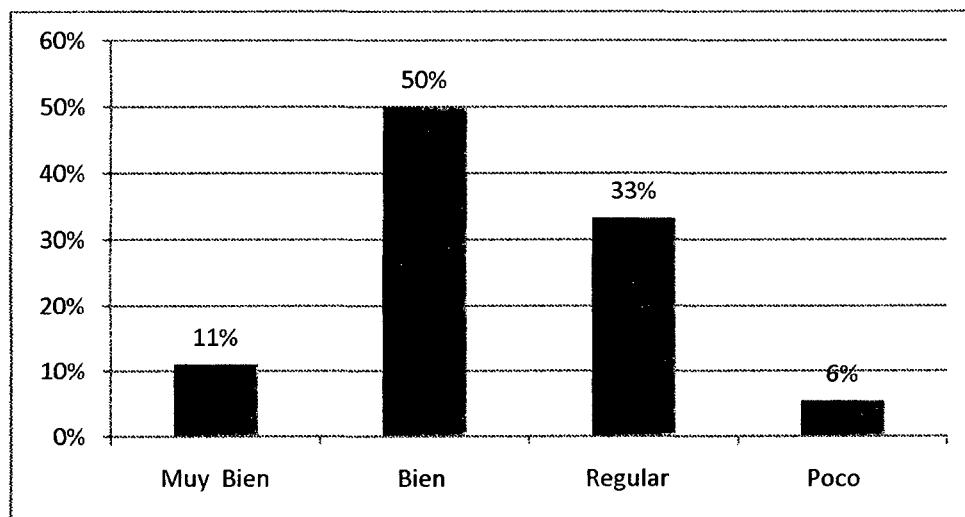
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

En el cuadro N° 03, podemos observar que un (57%) de los establecimientos de hospedaje no tienen clase y categoría, mientras, mientras el (29%) son hostales y (14%) son hoteles que si están categorizados por el Dircetur Apurímac.

Los establecimientos que no están categorizados, simplemente se les denomina hospedaje o casa de hospedaje, según el Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR, 27.11.2004, establece las disposiciones para la clasificación, categorización, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje. Establece la clasificación de Hotel, Apart-Hotel, Hostal, Resort, Ecolodge y Albergue, que podrán ser ostentados por los establecimientos que cumplan con los requisitos de infraestructura, equipamiento y servicios conforme la clase y/o categoría.

#### **B. Condición de vida en el último año en la actividad turística**

**Cuadro N° B - 04**



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

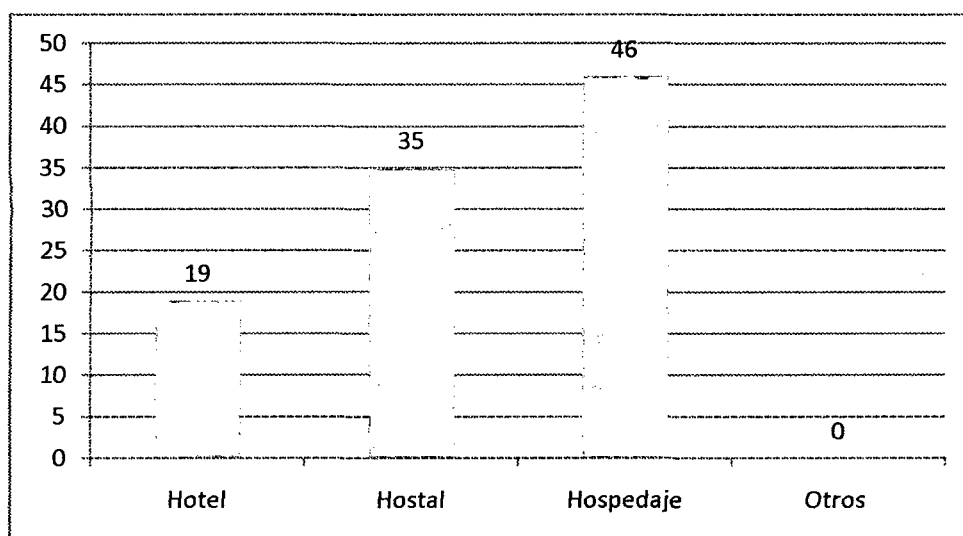


En el cuadro N° 04, podemos apreciar que el 50% de las microempresas consideran que la condición de vida que llevan durante los últimos años ha venido mejorando mientras en un 33% se considera en una escala regular.

La condición de vida de las microempresas de la actividad turística viene mejorando progresivamente en la última década, el mismo que supere en el incremento paulatino de sus ingresos que conduce a destacar una menor calidad de vida del propietario, familias y personal comprometido. Tokman Souza, (1991: web). El mismo que se sostiene que las condiciones de vida es uno de los elementos centrales en la caracterización de cualquier tipo de población, se tiene en cuenta la situación de pobreza o precariedad económica es de interés, entonces, analizar si en realidad todos los propietarios y empleados en el sector formal de la actividad turística manifiestan un alto nivel de vida respecto a los demás.

### C. Capacidad de servicio que ofrecen en la actividad hospedaje

Cuadro N° C - 05



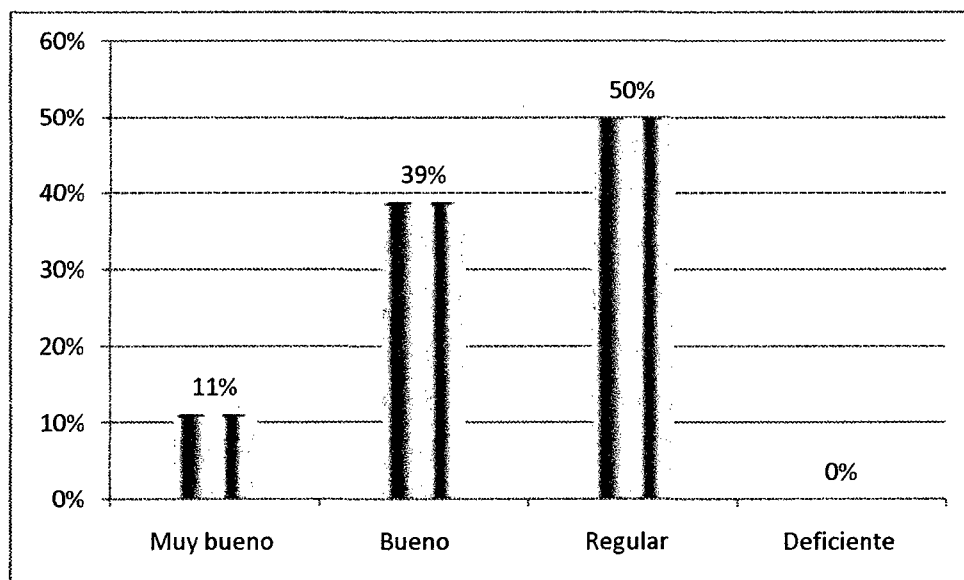
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

En el cuadro N° 05, se aprecia que los hospedajes sin clase y categoría tienen una capacidad de 46 plazas para albergar turistas, mientras los hostales tienen una capacidad de 35 plazas, lo propio el hotel que se muestra con 19 plazas de capacidad de servicio.

El distrito de San Pedro de Cachora cuenta con siete establecimientos de hospedaje formales entre sus diferentes clases y categorías, con una capacidad total de 100 plazas identificadas al servicio del turista lo cual es insuficiente para albergar en temporadas altas de afluencia, según los estudios que realiza la Oficina de Información Turística del distrito de San Pedro de Cachora.

## D. Condición de infraestructura de la actividad turística

Cuadro N° D - 06



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

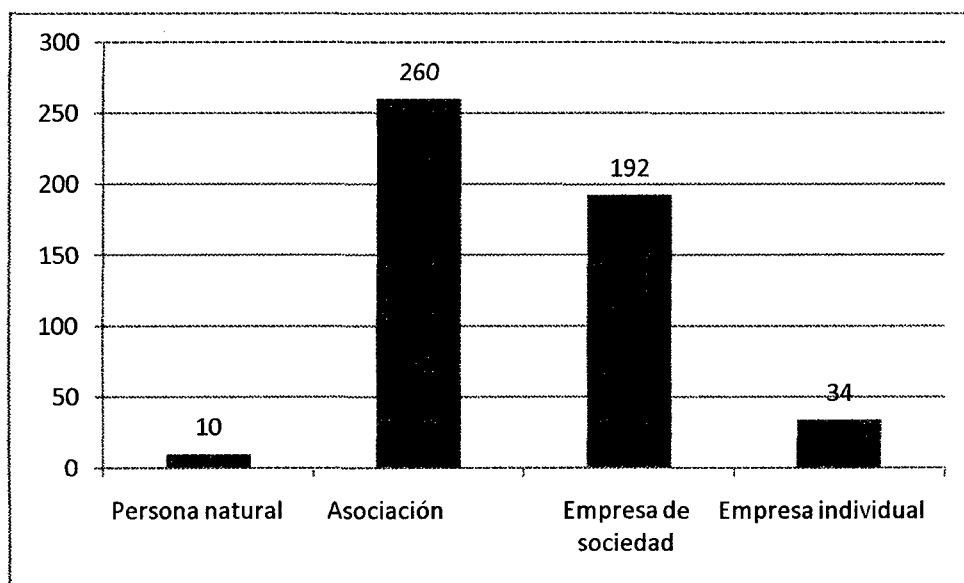
Se observa en el cuadro N° 06, la infraestructura utilizada en la actividad turística en el distrito de San Pedro de Cachora demuestra una calificación de regular, el mismo que se refleja con un (50%), con una tendencia de crecimiento a bueno con (39%).

En la mayoría de las microempresas en cuestión, tanto la infraestructura como la capacidad de servicio esta mejorando paulatinamente según la demanda de turistas que visitan a los atractivos. Sin embargo, el flujo turístico es temporal y en épocas altas ciertos servicios no cubren la demanda, caso de los establecimientos hospedaje y el transporte.

La implementación de la infraestructura de hospedajes ha mejorado muy bien, debido a las inversiones internacionales que constituyen modernas construcciones con todos los servicios necesarios de un hospedaje.

### E. Capacidad de servicio de transporte según su forma de organización

Cuadro N° E - 07



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

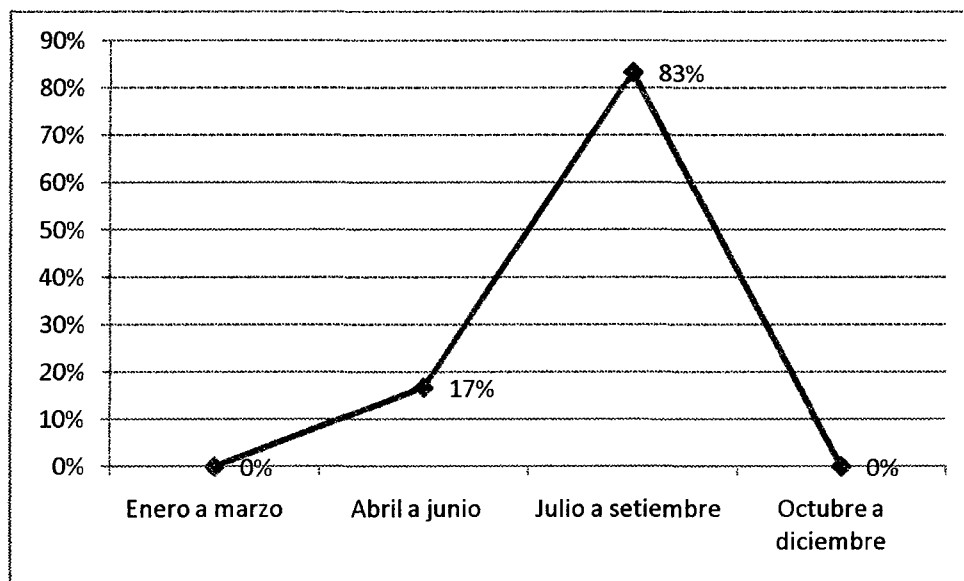
En el cuadro N° 07, se aprecia resultados sobre la capacidad de servicio de hospedaje tal como indica que las asociaciones tienen una capacidad para transportar 260 turistas, por un lado las empresas de sociedad con 192 de capacidad.

Estos resultados están considerados por las dos formas de transporte tal como son acémilas y transporte motorizado, en su mayoría las asociaciones están formados por los

arrieros que prestan servicio de transporte con acémilas, mientras que los transportistas de vehículos se organizan de forma societaria.

## F. Temporada arribo de turistas a los servicios turísticos

Cuadro N° F - 08



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

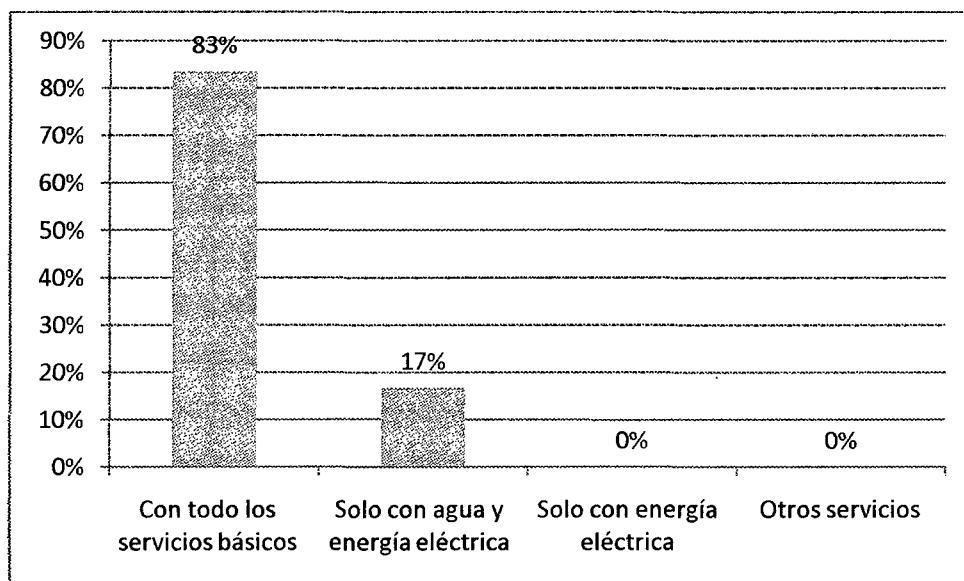
Según se muestra el cuadro N° 08, la temporada más alta de arribos de turismo durante el año, son los meses de julio a setiembre tal como lo ratifican los encuetados con un (83%), con tendencia de crecimiento para los meses de abril a junio con (17%).

Los meses propicios de visita a las zonas turísticas del distrito de San Pedro de Cachora, son de abril a setiembre, como también debido a la presencia de lluvias baja el flujo turístico, para la temporada alta las microempresas planifican y organizan sus actividades para cubrir toda la demanda. El turismo, durante los cinco últimos años tuvo

una tendencia de crecimiento paulatino y la actividad turística fue mejorando, se generaron puestos de trabajo e incrementaron los ingresos per cápita de las familias.

### G. Condición de vida de las familias respecto con los servicios básicos

Cuadro N° G - 09



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

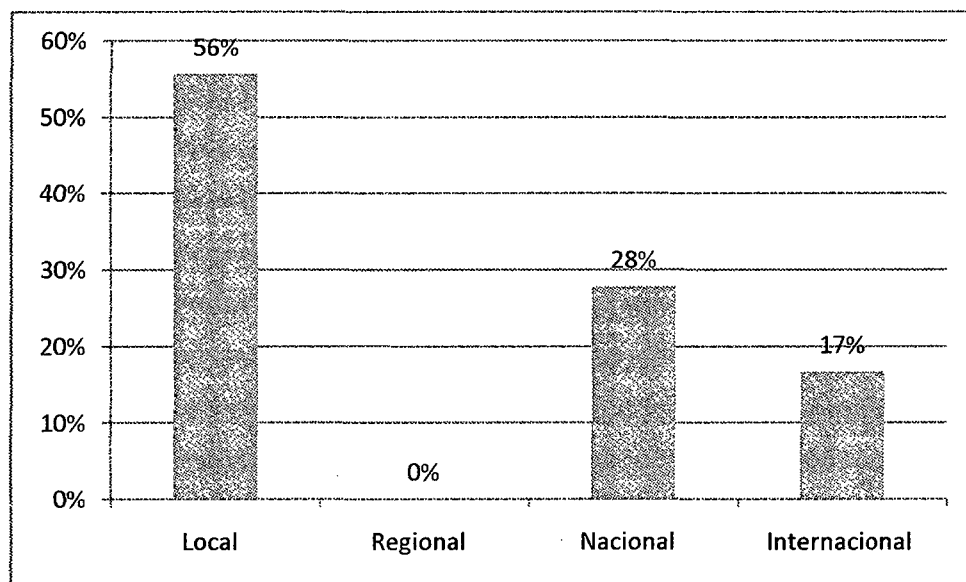
El cuadro N° 09, nos muestra que el (83%) de las familias dedicadas a la actividad turística cuentan con todo los servicios básicos, por otro lado con (17%) solo cuentan con servicio de agua y energía eléctrica.

Consideramos que la condición de vida de las familias del distrito de San Pedro de Cachora dedicadas a la actividad turística está en permanente crecimiento, ya que se pudo observar que gracias al turismo hubo un nivel importante de desarrollo socioeconómico

que se manifiestan en la calidad de vida que llevan y afirman cada uno de los encuestados.

## H. Procedencia de inversión de capitales

**Cuadro N° H - 10**



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

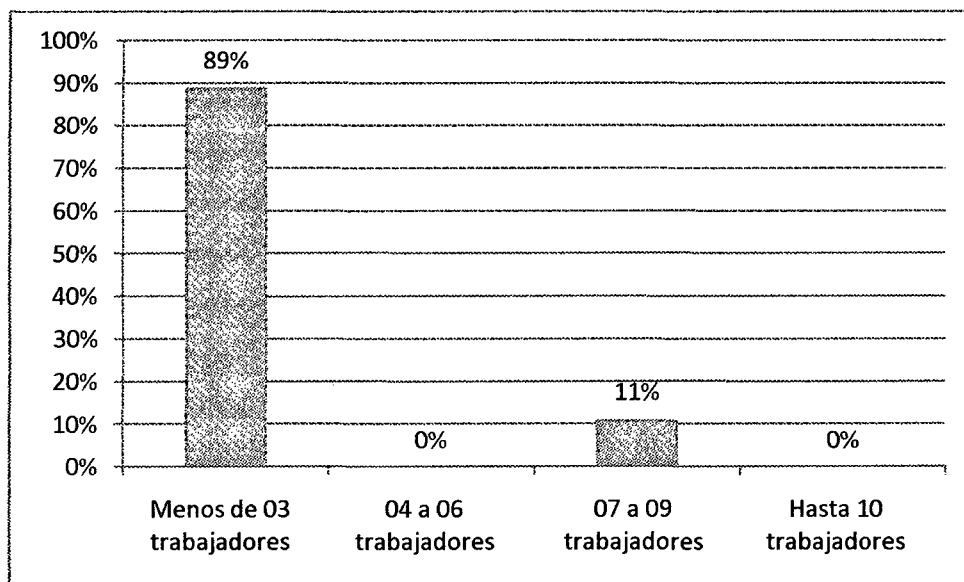
El cuadro N° 10, se observa que el (56%), de las microempresas del distrito San Pedro de Cachora son de inversión local, un (28%) representa a la inversión nacional y el (17%) corresponde a la inversión internacional.

La mayoría de las microempresas que se desarrollan en la localidad, son de inversión local, también hay inversiones nacionales provenientes de los departamentos de Cusco y Puno, por otro lado tres inversionistas extranjeros instalaron establecimientos de hospedaje, los microempresarios de la localidad en su mayoría se desarrollan servicio de

transporte y es la actividad de mayor demanda que destaca un importe fuente de ingreso y empleo hacia los pobladores.

### I. Generación de empleo por microempresa

Cuadro N° I - 11



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

Los resultados muestran que un (89%) de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora llegan a contratar hasta 3 trabajadores, mientras que un (11%) de las microempresas contratan hasta 09 trabajadores.

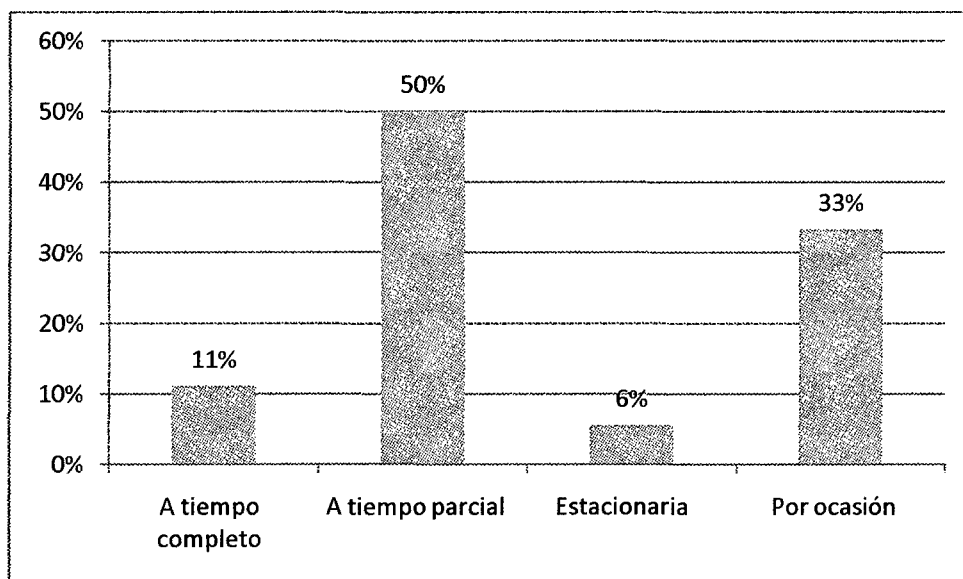
El análisis de la situación actual del empleo en el distrito de San Pedro de Cachora obtiene un crecimiento paulatinamente importante durante los últimos años, la actividad turística es un enorme potencial de desarrollo socioeconómico dentro de la localidad,



según la oficina de información turística de Cachora, en empleo de la actividad turística viene creciendo en promedio de (7%) anual.

## J. Modalidad de contratación de los empleados

Cuadro N° J - 12



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

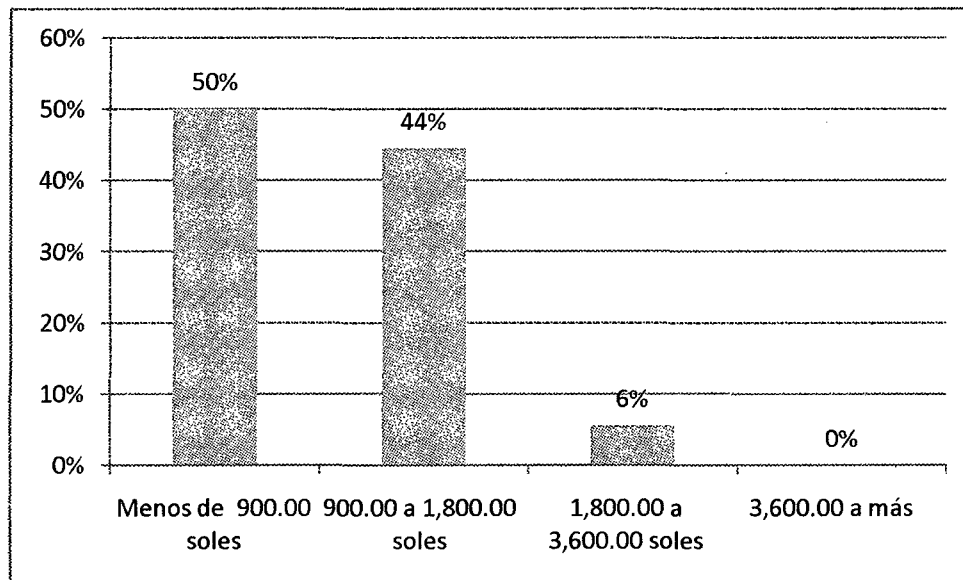
Podemos apreciar los resultados del cuadro N° 12, que un (50%) de las microempresas de la actividad turística contratan a sus empleados bajo la modalidad de tiempo parcial, mientras que un (33%) contratan solamente por ocasión.

Esto se concluye que debido a las temporadas altas de afluencia turística planifican la contratación de trabajadores según la necesidad del mercado turístico, la mayor parte de trabajadores contratados son arrieros, cocineros, guías locales, camareros y conductores de vehículos. Existe una constante capacitación de algunas ONG's, municipalidad y

mancomunidad de corredores turísticos, en temas de atención al turista, gastronomía, etc., pero no son suficientes debido a la cultura y grado de instrucción de los pobladores.

### K. Ingreso económico mensual de las microempresas

Cuadro N° K - 13



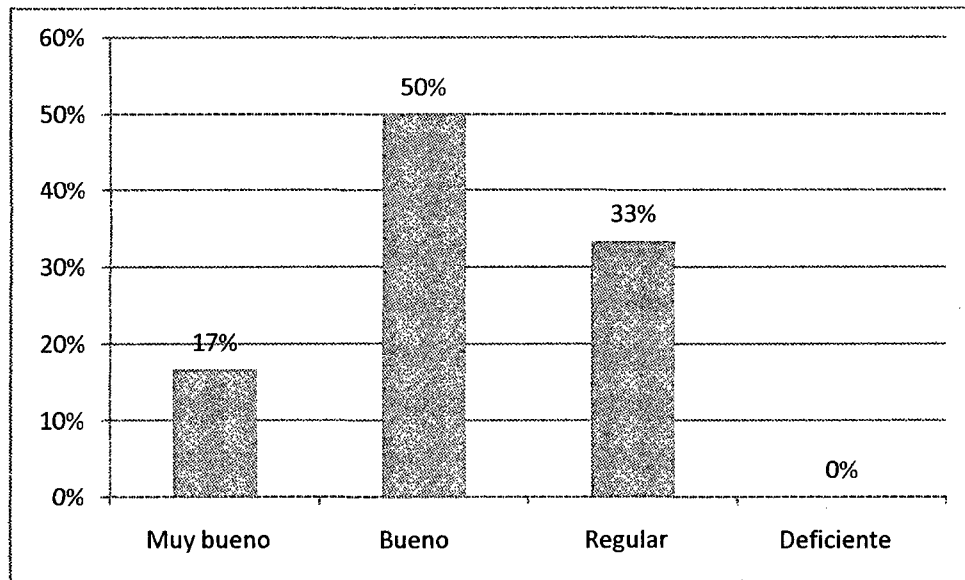
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

En cuadro N° 13, se observa que un (50%) de las microempresas manifiestan que sus ingresos mensuales llegan hasta S/. 900.00 nuevos soles promedio con tendencia de crecimiento a S/. 1,800.00 nuevos soles con (44%), lo cual se considera es satisfactorio.

Las microempresas dedicadas a la actividad turística han mejorado su condición económica, muchos reinvierten en su empresa, otros educan a sus hijos, las condiciones de vida de las familias dedicadas al servicio turístico han mejorado paulatinamente.

## L. Capacidad de servicio de las microempresas

Cuadro N° L - 14



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

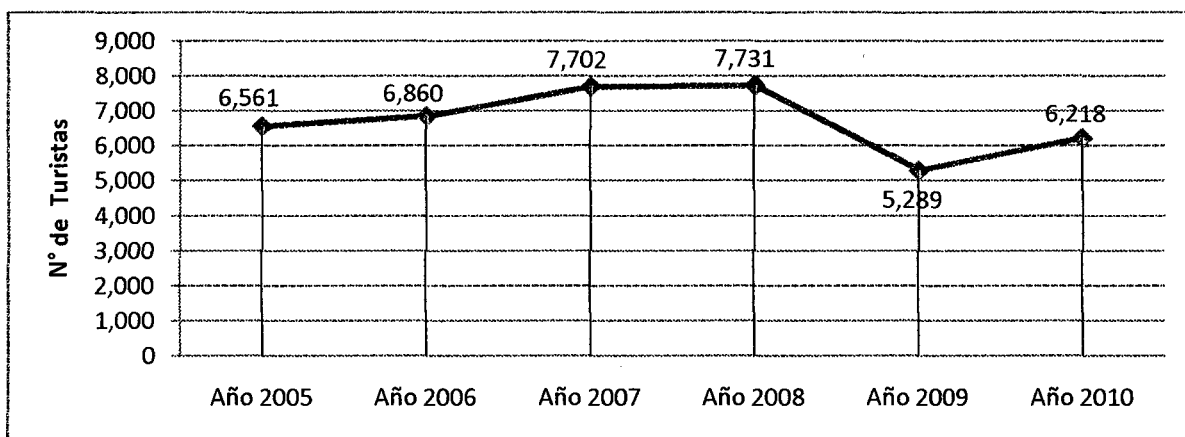
En el cuadro N° 14, podemos observar que un (50%) de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora consideran que su capacidad de servicio esta en una escala bueno y con un (33%) califican como regular.

La mayoría de las microempresas están implementadas adecuadamente según va creciendo el número de arribo de turistas, pero también hay gran desabastecimiento de algunos servicios que no cubren la demanda del mercado.

## INFORMACION SECUNDARIA (REVISION DOCUMENTARIA)

Cuadro N° 15

Cuadro comparativo de arribos de turistas al C. A. Choquequirao



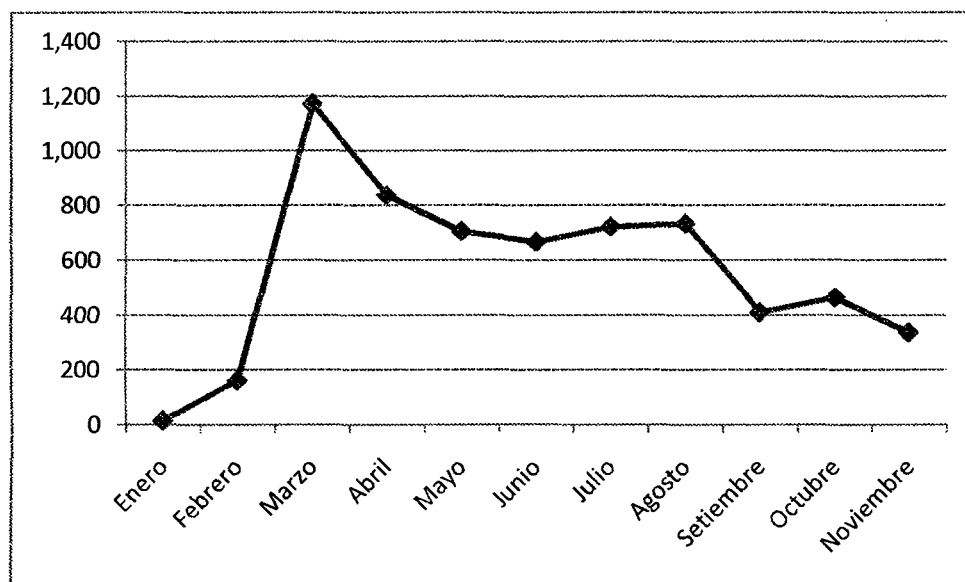
Fuente: Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Según el cuadro comparativo de arribo turistas al complejo arqueológico de Choquequirao elaborado por el Mincetur, se observa que durante los últimos cinco años el flujo turístico va incrementando paulatinamente hasta el año 2008, el año 2009 sufrió una gran caída por diferentes factores, tal es el caso de la crisis económica mundial, la epidemia de la influenza AH1 y entre otros, en el año 2010 va mejorando en flujo a pesar del mundial Sudáfrica 2010.

### Cuadro N° 16

#### Flujo turístico del año 2010



Fuente: Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

En el cuadro N° 16, se observa que durante el año 2010, el flujo turístico tuvo gran crecimiento en mes de marzo debido al cierre de ingreso a Machupicchu por motivos del desastre natural en el distrito de Aguas Caliente, lo cual Choquequirao fue la principal alternativa para organizar paquetes turísticos por las agencias de viaje de la ciudad del Cusco, una vez viabilizado el ingreso a Machupicchu bajo la tendencia y fue manteniéndose entre los meses de abril a setiembre, el mismo que las microempresas desarrollaron buena campaña de sus actividades obteniendo buenos resultados de rentabilidad tal como lo manifiestan los representantes.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

- a) Las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, que vienen desarrollando la actividad turística ofertando sus servicios de hospedaje, transporte y restaurantes, que son objeto de estudio respecto al nivel de desarrollo socioeconómico detallamos las conclusiones en la presente investigación.

Según los resultados obtenidos la actividad turística inciden en buen nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas en un porcentaje de 50%, esto significa que las condiciones sociales y económica que llevan las familias del distrito de San Pedro de Cachora, está en constante crecimientos mientras que se dinamiza adecuadamente la actividad turística.

- b) La diversidad de recursos turístico como alternativas de visita, son muy importantes ya que esta constituye una gama de circuitos turísticos que atrae mayor afluencia de visitantes a la zona, esto amerita el desarrollo sostenible del distrito que por cierto también mejora la calidad de vida de las familias dedicadas a la actividad turística, por lo tanto se comprueba que existen siete atractivos identificados y desarrollados actualmente lo cual incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas.

- c) Según los resultados de la investigación se ha llegado a la conclusión que los servicios turísticos más destacados en la actividad turística son los hospedajes con (39%) y transporte con (44%), esto significa que son los servicios con mayor demanda e implican mayor desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora.
- d) Las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, afirman que las condiciones de vida que llevan, ha mejorado paulatinamente calificándolo en una escala bueno (50%) con tendencia a una escala de muy bueno. Esto significa que las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, están en constante mejora.
- e) Según los resultados de la investigación, los ingresos económicos promedio de las microempresas fluctúa entre los S/. 2100.00 nuevos soles con tendencia al crecimiento alcanzando el valor de una unidad impositiva tributaria UIT, esto significa que las condiciones económicas que muestran las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento, entonces, son muy alentadores.

## **RECOMENDACIONES**

- a) La actividad turística debe ser explotada en su total dimensión ya que existe la disponibilidad de potencialidades turísticas que se debe desarrollar partiendo de la iniciativa empresarial y las autoridades ediles de turno, sabemos que el turismo es una actividad económica que desarrolla pueblos, regiones y países, por eso se exhorta a todos los microempresarios de la actividad turística, que deben mejorar la calidad de sus servicios e implementar sus infraestructuras por que la afluencia turística crezca paulatinamente por ser una zona alternativa para desarrollar turismo.
  
- b) El distrito de San Pedro de Cachora dispone de una diversidad de atractivos que se pueden poner en valor, creando alternativas de turismo en base a éstos y a la demanda existente. Así, vemos que actualmente se vienen realizando actividades que buscan fomentar el turismo, en este caso se recomendaría a las microempresas dar un valor agregado a su servicio, no dejar que este se vuelva rutinario, innovar pero sin bajar la calidad de los servicios.
  
- c) Se sugiere a las microempresas dedicadas al servicio de transporte y hospedaje mantener su liderazgo implementándose e innovando constantemente para crear un prestigio de marca en el servicio, hacer que un turista se sienta satisfecho con la atención a cambio de su contribución, por otro lado cumplir con las obligaciones tributarias para no tener problemas como cierre de locales e intervenciones del ministerio de trabajo, también los empleados deben ser tratados como trabajadores



con derechos y beneficios porque ellos son el capital humano más importantes de una organización.

- d) Se sugiere que las microempresas que destacan buenas condiciones de vida no es suficiente, el estar en buenas condiciones de vida no implica que han alcanzado la realización como personas o grupos, sino que es un proceso de formación empresarial para lograr los objetivos trazados para alcanzar el éxito.
  
- e) Es cierto que las condiciones económicas que muestran las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento, pero también es importante reinvertir en la empresa para mejorar los servicios, por un lado no hay que dejar de invertir en la educación de los hijos, invertir en salud de la familia o hacer un ahorro para cualquier tipo de contingencias ya sea familiar o alguna situación inesperada con la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- PROMPERU (1998) *El perfil del turista extranjero*. Recuperado el 12 de agosto del 2010 de: <http://www.promperu.gob.pe/indexpp6.htm>
- MIDGLEY, James, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995.
- ACERENZA, Miguel Angel. *Agencia de Viajes, Organización y Operación*. Editorial Trillas, Mexico.
- ALBERT PIÑOLE, Isabel. *Gestión y Operación de Agencias de Viajes y Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- CASTILLO YUI, Cecilia. *El Tour Operador*. Editorial Art Lautrec. Lima.
- DE LA TORRE, Francisco. *Agencias de Viajes y Transportación*. Editorial Trillas. Mexico.
- FOSTER, Dennis. *Agencias de Viajes, Administración y Operación*. Editorial Mc Graw Hill. Mexico.
- MINCETUR. *Reglamento de Agencia de Viajes y Turismo*. 2006. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- MINISTERIO DE TRABAJO (2009). Observatorio Socio Económico Laboral - OSEL. Recuperado el 18 de octubre del 2010 de: <http://www.mintra.gob.pe/mostrarServicios.php?codServicios>
- CHARAJA CUTIPA, Francisco. (2009). *EL MAPIC en la metodología de investigación*. Puno: Sagitario impresoras.

- CRUZ LEDESMA, Sigrid Stefani. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Tesis para optar el título Profesional de Licenciado en Turismo*. Lima, Perú.
- ANDRÉS ZAVALA, Abel. (1993). *Proyecto de investigación científica*. Lima. Editorial San Marcos.
- MÉNDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. (2001). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (3° ed.). Bogotá Colombia: McGraw-Hill.
- OBLITAS GUADALUPE, Luis. (1987). *Metodología de la investigación* (2<sup>8</sup> ed.). Lima: Caribe S.A.
- CHOREN SUSANA, *Necesidades humanas básicas*. Recuperado el 8 de setiembre del 2010 de: <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/NecBas.htm>
- SANCHEZ CARLESSI, Hugo. (1998). *Metodología y diseños en la investigación educativa*. (3° ed.) Lima. Mantaro.
- SÁNCHEZ, F (1998). *Psicología Social*. España, editorial, McGRAW HILL. Madrid. Pág. 124
- CABALLERO ROMERO, *Alejandro E. innovación en las gulas metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*, Lima-Perú, edita, Instituto metodológico Alen Caro E.R.Ltda. pág. 83-84

# ANEXOS

## **ANEXO N° 01: Matriz de consistencia**

| TITULO: LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, DURANTE EL AÑO 2010   |   |  |   |  |  |  |   |
|---|---|--|---|--|--|--|---|
| PROBLEMA  | OBJETIVO  | HIPÓTESIS  | VARIABLES   | DIMENSIONES  | INDICADORES  | METODOLOGÍA  | TÉCNICAS  |
| <p><b>Problema general</b><br/> <b>PG:</b> ¿Cómo la actividad turística incide en el desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010?</p> <p><b>Problema específico</b><br/> <b>Pe1:</b> ¿Cuáles son los recursos turísticos que inciden en el desarrollo socioeconómico de las microempresas?</p> <p><b>Pe2:</b> ¿Qué servicios turísticos implica el desarrollo socioeconómico de las microempresas?</p> <p><b>Pe3:</b> ¿Cuáles son las condiciones sociales de las microempresas en la actividad turística?</p> <p><b>Pe4:</b> ¿Cuáles son las condiciones económicas de las microempresas en la actividad turística?</p> | <p><b>Objetivo general</b><br/> <b>OG:</b> Determinar la manera cómo la actividad turística incide en el nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/> <b>Oe1:</b> Identificar los recursos turísticos que inciden en el desarrollo socioeconómico de las microempresas.</p> <p><b>Oe2:</b> Conocer los servicios turísticos que tienen mayor implicancia en el desarrollo socioeconómico de las microempresas.</p> <p><b>Oe3:</b> Señalar las condiciones sociales de las microempresas de la actividad turística.</p> <p><b>Oe4:</b> Describir las condiciones económicas de las microempresas de la actividad turística.</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/> <b>HG:</b> La actividad turística incide en alto nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.</p> <p><b>Hipótesis específico</b><br/> <b>He1:</b> La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el crecimiento de desarrollo socioeconómico de las microempresas.</p> <p><b>He2:</b> Los servicios turísticos que implica un mayor desarrollo socioeconómico son: alojamiento y transporte.</p> <p><b>He3:</b> Las condiciones sociales que muestran las microempresas de la actividad turística, están en constante mejora.</p> <p><b>He4:</b> Las condiciones económicas que muestran las microempresas en la actividad turística, son de permanente crecimiento.</p> | <p><b>Variable independiente:</b><br/>           1. Actividad turística.</p> <p><b>Variable dependiente:</b><br/>           2. Desarrollo socioeconómico.</p> | <p>1.1. Recursos turísticos</p> <p>1.2. Servicios turísticos.</p> <p>2.1. Desarrollo social.</p> <p>2.2. Desarrollo económico.</p> | <p>1.1.1. Ecoturismo</p> <p>1.1.2. Turismo de Aventura</p> <p>1.1.3. Turismo arqueológico</p> <p>1.2.1. Hospedaje</p> <p>1.2.2. Transporte turístico</p> <p>1.2.3. Restaurantes</p> <p>2.1.1. Condición de vida</p> <p>2.1.2. Generación de empleo</p> <p>2.2.1. Nivel de ingreso</p> <p>2.2.2. Fuentes de ingreso</p> | <p><b>Tipo básico</b></p> <p><b>Nivel explicativo</b></p> <p><b>Método:</b><br/>           Deductivo, Analítico</p> <p><b>Diseño:</b><br/>           No experimental</p> | <p>- Encuestas</p> <p>- Revisión documentaria</p> |

**ANEXO N° 02: Modelo de encuesta  
utilizada**





**6. ¿Cómo califica la infraestructura de su establecimiento en la actividad turística?**

- a) Muy bueno ( )
- b) Bueno ( )
- c) Regular ( )
- d) Deficiente ( )

**7. ¿Cual es la temporada alta de arribo de turistas a su establecimiento?**

- a) Enero a marzo ( )
- b) Abril a junio ( )
- c) Julio a setiembre ( )
- d) Octubre a diciembre ( )

**8. Capacidad de servicios**

a) Unidades de transporte

| Condición               | Unidades | Taxi | Capacidad | Combis | Capacidad |
|-------------------------|----------|------|-----------|--------|-----------|
| Persona natural ( )     |          |      |           |        |           |
| Asociación ( )          |          |      |           |        |           |
| Empresa de sociedad ( ) |          |      |           |        |           |
| Empresa individual ( )  |          |      |           |        |           |
| Total capacidad         |          |      |           |        |           |

b) Numero de acémilas

| Condición               | Mulas | Caballos | Burros | Capacidad |
|-------------------------|-------|----------|--------|-----------|
| Persona natural ( )     |       |          |        |           |
| Asociación ( )          |       |          |        |           |
| Empresa de sociedad ( ) |       |          |        |           |
| Empresa individual ( )  |       |          |        |           |
| Total capacidad         |       |          |        |           |

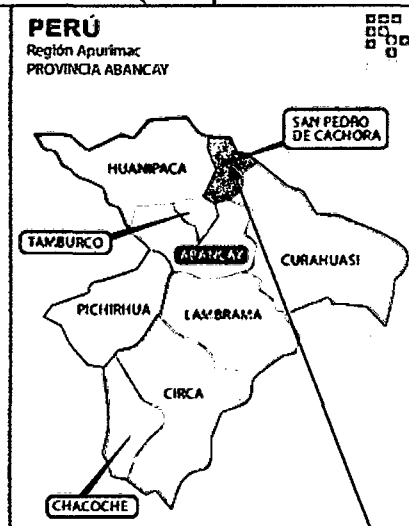
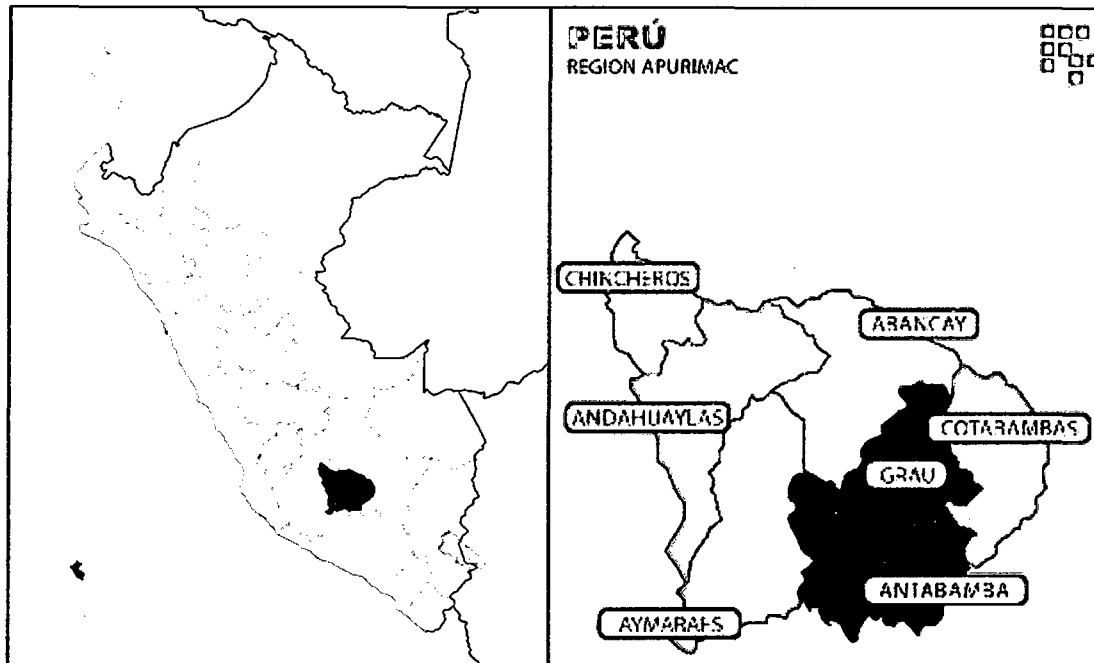
**9. ¿Qué condiciones comercial consideras importante en su establecimiento de restaurante como servicio turístico?**

- a) Ubicación estratégica ( )
- b) Oferta una gastronomía variada ( )
- c) Ambientes con muestras culturales ( )
- d) Oferta de espectáculos folklóricos ( )



## **ANEXO N° 03: Mapa de localización**

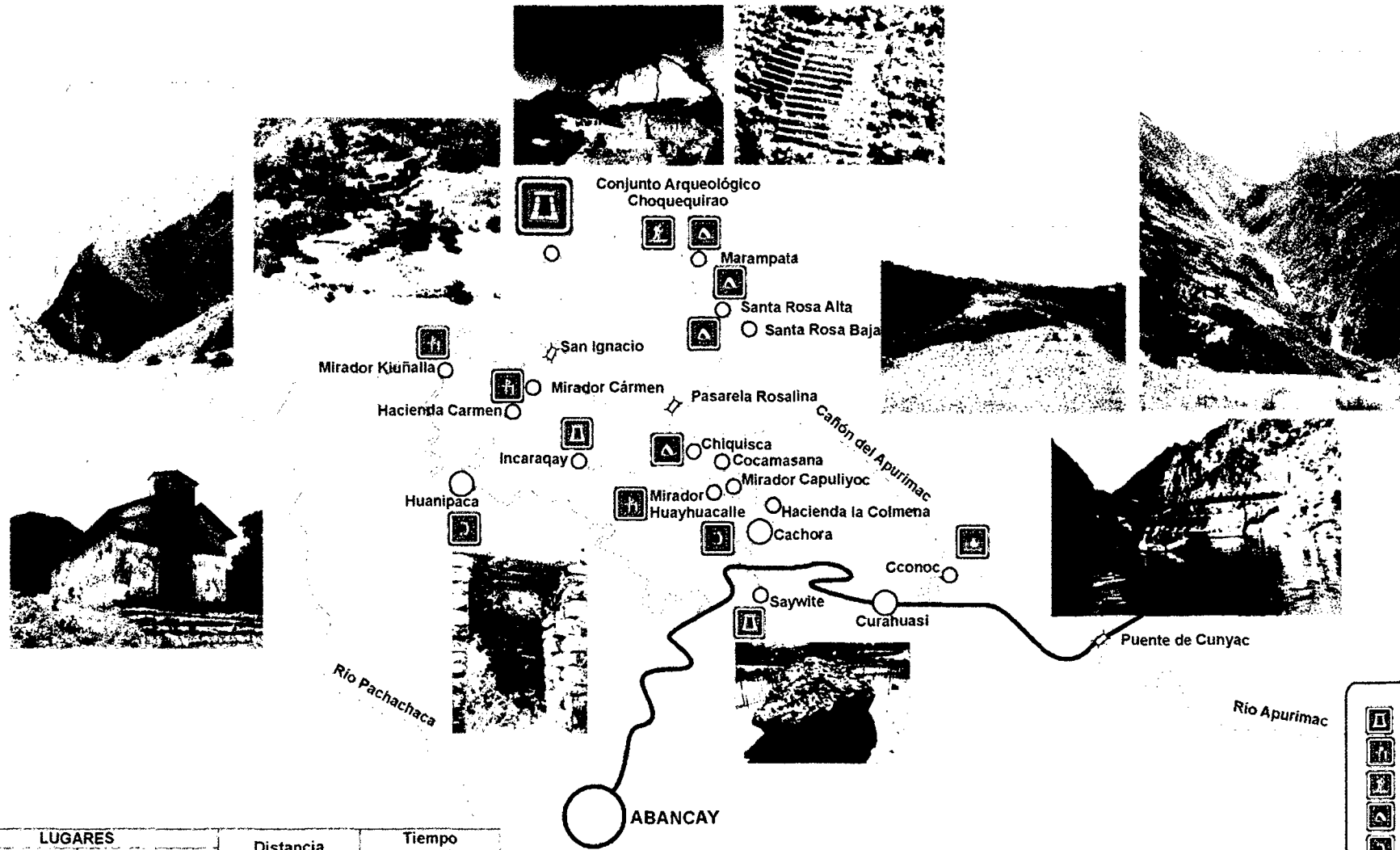
## MAPA DE LOCALIZACIÓN



- DISTRITO : San Pedro de Cachora
- PROVINCIA : Abancay
- REGIÓN : Apurímac

**ANEXO N° 04: Mapa turístico de  
Cachora**

# CIRCUITO TURISTICO "CACHORA CHOQUEQUIRAO HUANIPACA"



| LUGARES         |                 | Distancia Aprox. Km. | Tiempo Promedio Recorrido |
|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------------|
| DE:             | A:              |                      |                           |
| Cachora         | Capuliyoc       | 11.0 Km.             | 3 hr.                     |
| Capuliyoc       | Cocamasana      | 5.0 km.              | 2 hr.                     |
| Cocamasana      | Chiquisca       | 4.5 Km.              | 1 hr 20'                  |
| Chiquisca       | Playa Rosalinas | 2.5 Km.              | 1 hr.                     |
| Playa Rosalinas | Santa Rosa      | 3.0 Km.              | 2 hr. 30'                 |
| Santa Rosa      | Maranpata       | 3.0 Km.              | 2 hr.                     |
| Mranpata        | Choquequirao    | 5.0 Km               | 1 hr. 30'                 |
| Cachora         | Huayhuacalle    | 13.0 Km.             | 2 hr. 30'                 |
| Huayhuacalle    | Incaraqay       | 6 Km.                | 1 hr. 30'                 |

Fuente: Provias descentralizado - Apurímac

| LUGARES           |                   | Distancia Aprox. Km. | Tiempo Promedio Recorrido |
|-------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|
| DE:               | A:                |                      |                           |
| Huanipaca         | Tamboramba        | 17.5 Km.             | 1 hr. 30'                 |
| Tambobamba        | Playa San Ignacio | 8.5 km.              | 2 hr. 30'                 |
| Playa San Ignacio | Choquequirao      | 7.8 Km.              | 4 hr 30'                  |
| Huanipaca         | Kiuñalla          | 17.0 Km.             | 1 hr.                     |
| Kiuñalla          | Playa San Ignacio | 6.5 Km.              | 3 hr. 30'                 |

Fuente: Provias descentralizado - Apurímac

- Centro Arqueológico
- Mirador
- Caminata
- Área de Campamento
- Teléfono
- Baños Termales
- Capital del Departamento
- Centro Poblado
- Puente
- Carretera Afirmada
- Camino de Herradura
- Carretera Asfaltada

**ANEXO N° 05: Cuadro de arribo de  
turistas a Cachora**

## LLEGADA DE VISITANTES AL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO, ENERO 2004 - NOVIEMBRE 2010

| Mes          | 2005         |              |              | 2006         |              |              | 2007         |              |              | 2008         |              |              | 2009         |              |              | 2010         |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|              | Total        | Nacional     | Extranjero   | Total        | Nacional     | Extranjero   | Total        | Nacional     | Extranjero   | Total        | Nacional     | Extranjero   | Total        | Nacional     | Extranjero   | Total        | Nacional     | Extranjero   |
| Enero        | 213          | 139          | 74           | 142          | 73           | 69           | 139          | 64           | 75           | 188          | 79           | 109          | 118          | 0            | 118          | 15           | 3            | 12           |
| Febrero      | 133          | 84           | 49           | 170          | 79           | 91           | 175          | 117          | 58           | 110          | 40           | 70           | 113          | 17           | 96           | 161          | 37           | 124          |
| Marzo        | 383          | 273          | 110          | 267          | 160          | 107          | 341          | 219          | 122          | 449          | 283          | 166          | 203          | 46           | 157          | 1,171        | 346          | 825          |
| Abril        | 227          | 125          | 102          | 532          | 335          | 197          | 632          | 437          | 195          | 405          | 241          | 164          | 525          | 198          | 327          | 837          | 422          | 415          |
| Mayo         | 607          | 334          | 273          | 687          | 395          | 292          | 489          | 274          | 215          | 741          | 411          | 330          | 529          | 77           | 452          | 705          | 390          | 315          |
| Junio        | 840          | 492          | 348          | 660          | 386          | 274          | 1,143        | 765          | 378          | 787          | 487          | 300          | 235          | 14           | 221          | 666          | 248          | 418          |
| Julio        | 1,177        | 676          | 501          | 1,400        | 925          | 475          | 1,281        | 602          | 679          | 1,434        | 747          | 687          | 720          | 43           | 677          | 721          | 215          | 506          |
| Agosto       | 920          | 509          | 411          | 1,145        | 654          | 491          | 1,536        | 836          | 700          | 1,238        | 627          | 611          | 795          | 152          | 643          | 733          | 248          | 485          |
| Setiembre    | 823          | 526          | 297          | 760          | 417          | 343          | 862          | 478          | 384          | 912          | 545          | 367          | 720          | 449          | 271          | 409          | 97           | 312          |
| Octubre      | 572          | 374          | 198          | 536          | 340          | 196          | 843          | 548          | 295          | 911          | 613          | 298          | 849          | 519          | 330          | 464          | 219          | 245          |
| Noviembre    | 303          | 194          | 109          | 280          | 182          | 98           | 0            | 0            | 0            | 418          | 262          | 156          | 340          | 200          | 140          | 336          | 154          | 182          |
| Diciembre    | 363          | 270          | 93           | 281          | 207          | 74           | 261          | 157          | 104          | 138          | 54           | 84           | 142          | 60           | 82           |              |              |              |
| <b>Total</b> | <b>6,561</b> | <b>3,996</b> | <b>2,565</b> | <b>6,860</b> | <b>4,153</b> | <b>2,707</b> | <b>7,702</b> | <b>4,497</b> | <b>3,205</b> | <b>7,731</b> | <b>4,389</b> | <b>3,342</b> | <b>5,289</b> | <b>1,775</b> | <b>3,514</b> | <b>6,218</b> | <b>2,379</b> | <b>3,839</b> |

Fuente: Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a noviembre de 2010



## **ANEXO N° 06: Procedimiento de pruebas de hipótesis**

## PROCEDIMIENTO DE PRUEBA DE HIPOTESIS

**HG:** La actividad turística incide en alto nivel de desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de San Pedro de Cachora, durante el año 2010.

**Hi:  $R_{xy} \neq 0$**  La actividad turística incide en el desarrollo socioeconómico de las microempresas

**Ho:  $R_{xy} = 0$**  La actividad turística NO incide en el desarrollo socioeconómico de las microempresas

**b) Nivel de significancia que se asume**  $\alpha = 0.05$

**c) Grados de libertad que se asume**  $g_l = (r-1)(c-1)$   $g_l = (4-1)(4-1) = (3)(3) = 9$

$g_l = 9$

**d) Estadística de prueba**

Donde:

$f_e$  = Frecuencias esperadas

$f_o$  = Frecuencias observadas

$J_i^2 = J_i$  Cuadrado calculado

$\Sigma$  = Sumatoria

BAREMO No.1

ESCALA DE CONDICIONES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

| ESCALA CUALITATIVA             | ESCALA CUANTITATIVA |
|--------------------------------|---------------------|
| Actividad turística muy buena  | 31 - 40             |
| Actividad turística buena      | 21 - 30             |
| Actividad turística regular    | 11 - 20             |
| Actividad turística deficiente | 01 - 10             |

BAREMO No. 2

ESCALA DEL NIVEL DE DESARROLLO SOCIECONOMICO

| ESCALA CUALITATIVA                     | ESCALA CUANTITATIVA |
|--|---------------------|
| Desarrollo socioeconómico muy buena    | 31 - 40             |
| Desarrollo socioeconómico buena        | 21 - 30             |
| Desarrollo socioeconómico regular      | 11 - 20             |
| Desarrollo socioeconómico desfavorable | 01 - 10             |

**CUADRO GENERAL**  
**FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE LA RELACIÓN CAUSAL ENTRE**  
**LA ACTIVIDAD TURISTICA Y DESARROLLO SOCIOECONOMICO**

| NIVEL<br>SOCIOECONÓMICO \ ACTIVIDAD TURISTICA | Muy bueno | Bueno  | Regular | Deficiente | TOTAL |
|---|-----------|--------|---------|------------|-------|
| Muy bueno                                     | (0.3)2    | (1.5)0 | (1.0)1  | (1.2)0     | 3     |
| Bueno   | (1.0)0    | (4.5)9 | (3.0)0  | (0.5)0     | 9     |
| Regular                                       | (0.7)0    | (3.0)0 | (2.0)5  | (0.3)1     | 6     |
| Deficiente                                    | (0.0)0    | (0.0)0 | (0.0)0  | (0.0)0     | 0     |
| TOTAL   | 2         | 9      | 6       | 1          | 18    |

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$X_t^2 = 16.92$$

$$X_c^2 = 28.47$$

**ANEXO N° 07: Estadística anual de  
turistas a hospedajes**



# ESTADISTICA MENSUAL DE TURISMO PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Calle Uno No. 050 Urb. Córpac - San Isidro  
Teléfono: 513-6100 Anexo: 2113

www.mincetur.gob.pe

## REPORTE DE CONSOLIDACIÓN

**AÑO : 2010**  
**MES : ENERO - DICIEMBRE**  
**CLASE : TODAS LAS CLASES**  
**CATEGORIA : TODAS LAS CATEGORIAS**  
**DEPARTAMENTO : APURIMAC**  
**PROVINCIA : ABANCAY**

### CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO OFERTADA/UTILIZADA Y TARIFAS DEL MES

| TIPO DE HABITACION        | CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO OFERTADA                        |            | ALOJAMIENTO UTILIZADO |                   |                         |                             | TARIFA NORMAL CON IMPUESTOS POR DIA HOTELERO SEGUN TIPO DE HABITACION (nuevos soles) |          |
|---------------------------|--|------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|--|----------|
|                           | NUM DE HABITAC OFERTADAS<br>(Excluya las en reparación.) |            | NUMERO DE PLAZAS CAMA | NUMERO DE ARRIBOS | HABITAC. NOCHE OCUPADAS | PERNOCTAC. O NOCHES PASADAS | CON BAÑO   | SIN BAÑO |
|                           | CON BAÑO INTERIOR  | SIN BAÑO   |                       |                   |                         |                             |  |          |
| Individuales y Simples    | 12   | 33         | 45                    | 36                | 38                      | 38                          | 15   | 10,15    |
| Dobles y Matrimoniales    | 67   | 128        | 390                   | 102               | 104                     | 143                         | 45   | 20,67    |
| Suites                    | 19   | 0          | 38                    | 18                | 13                      | 22                          | 156,63   | 0        |
| Triples                   | 42   | 36         | 234                   | 23                | 11                      | 23                          | 70,71  | 33,12    |
| Bungalows(casas pequeñas) | 0  | 0          | 0                     | 0                 | 0                       | 0                           | 0  | 0        |
| Otras                     | 44   | 12         | 248                   | 82                | 47                      | 110                         | 105,12   | 41,67    |
| <b>TOTAL</b>              | <b>184</b>   | <b>209</b> | <b>955</b>            | <b>261</b>        | <b>213</b>              | <b>336</b>                  |  |          |

### NUMERO DE ARRIBOS DE VIAJEROS POR EL DIA DEL MES

Día 1: 11 | Día 2: 9 | Día 3: 17 | Día 4: 6 | Día 5: 21 | Día 6: 15 | Día 7: 7 | Día 8: 18 |  
 Día 9: 3 | Día 10: 14 | Día 11: 7 | Día 12: 14 | Día 13: 1 | Día 14: 4 | Día 15: 11 | Día 16: 4 |  
 Día 17: 7 | Día 18: 17 | Día 19: 2 | Día 20: 9 | Día 21: 4 | Día 22: 11 | Día 23: 6 | Día 24: 1 |  
 Día 25: 5 | Día 26: 18 | Día 27: 7 | Día 28: 3 | Día 29: 4 | Día 30: 3 | Día 31: 2 | **TOTAL: 261**

# ARRIBOS Y PERNOCACIONES SEGUN LUGAR DE RESIDENCIA DEL VISITANTE

## EXTRANJEROS Y NO RESIDENTES EN EL PERU

| PAIS O REGION           | N° DE ARRIBOS | N° DE PERNOCAC. |
|-------------------------|---------------|-----------------|
| Argentina               | 1             | 1               |
| Alemania                | 8             | 8               |
| Bolivia                 | 0             | 0               |
| Brasil                  | 0             | 0               |
| Canadá                  | 5             | 5               |
| Centro América          | 0             | 0               |
| Colombia                | 0             | 0               |
| Chile                   | 0             | 0               |
| Ecuador                 | 0             | 0               |
| Estados Unidos (USA)    | 49            | 72              |
| España                  | 2             | 2               |
| Francia                 | 16            | 16              |
| India                   | 0             | 0               |
| Israel                  | 2             | 2               |
| Italia                  | 0             | 0               |
| Japón                   | 0             | 0               |
| Korea del Norte         | 0             | 0               |
| Korea del Sur           | 0             | 0               |
| México                  | 0             | 0               |
| Paraguay                | 0             | 0               |
| Reino Unido (Inglat. &) | 4             | 4               |
| República Popular China | 0             | 0               |
| Singapur                | 0             | 0               |
| Taiwan                  | 0             | 0               |
| Uruguay                 | 0             | 0               |
| Venezuela               | 0             | 0               |
| Africa                  | 0             | 0               |
| Oceanía (Australia &)   | 0             | 0               |
| Otro País de América    | 1             | 1               |
| Otro País de Asia       | 5             | 7               |
| Otro País de Europa     | 15            | 17              |
| <b>TOTAL</b>            | <b>108</b>    | <b>135</b>      |

## PERUANOS Y RESIDENTES EN EL PERU

| DEPARTAMENTO                 | N° DE ARRIBOS | N° DE PERNOCAC. |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Lima Metropolitana y Callao  | 25            | 25              |
| Otras Provincias de Lima (*) | 6             | 6               |
| Amazonas                     | 0             | 0               |
| Ancash                       | 0             | 0               |
| Apurímac                     | 57            | 83              |
| Arequipa                     | 4             | 4               |
| Ayacucho                     | 0             | 0               |
| Cajamarca                    | 0             | 0               |
| Cusco                        | 58            | 80              |
| Huancavelica                 | 0             | 0               |
| Huánuco                      | 0             | 0               |
| Ica                          | 0             | 0               |
| Junín                        | 0             | 0               |
| La Libertad                  | 2             | 2               |
| Lambayeque                   | 0             | 0               |
| Loreto                       | 0             | 0               |
| Madre de Dios                | 0             | 0               |
| Moquegua                     | 0             | 0               |
| Pasco                        | 0             | 0               |
| Piura                        | 0             | 0               |
| Puno                         | 0             | 0               |
| San Martín                   | 0             | 0               |
| Tacna                        | 1             | 1               |
| Tumbes                       | 0             | 0               |
| Ucayali                      | 0             | 0               |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>153</b>    | <b>201</b>      |

(\*) Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri,

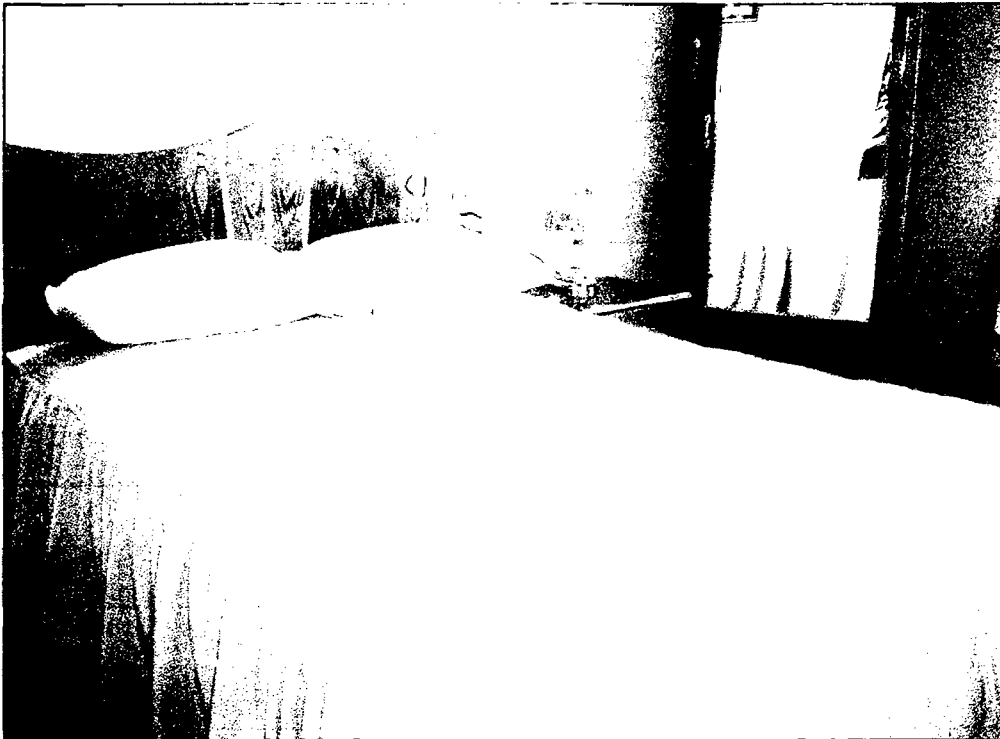
## NUMERO DE PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN EL MES

| ACTIVIDAD                     |               | TOTAL PUESTOS DE TRABAJO | EJECUTIVOS Y PERSONAL DE ADMINISTRACION | RECEPCION | CONSERJERIA | LIMPIEZA  | COMEDOR Y CAFETERIA | BAR      | LOS DEMAS PUESTOS DE TRABAJO |
|-------------------------------|---------------|--------------------------|---|-----------|-------------|-----------|---------------------|----------|------------------------------|
| CATEGORIA                     |               |                          |   |           |             |           |                     |          |                              |
| TRABAJADORES REMUNERADOS      | EMPLEADOS     |                          |   |           |             |           |                     |          |                              |
|                               | - PERMANENTES | 12                       | 0                                       | 0         | 0           | 12        | 0                   | 0        | 0                            |
|                               | - EVENTUALES  | 0                        | 0                                       | 0         | 0           | 0         | 0                   | 0        | 0                            |
|                               | OBREROS       |                          |   |           |             |           |                     |          |                              |
|                               | - PERMANENTES | 0                        | 0                                       | 0         | 0           | 0         | 0                   | 0        | 0                            |
|                               | - EVENTUALES  | 0                        | 0                                       | 0         | 0           | 0         | 0                   | 0        | 0                            |
| PROPIETARIOS Y SOCIOS ACTIVOS |               | 121                      | 75                                      | 12        | 0           | 34        | 0                   | 0        | 0                            |
| PERS. NO REMUNERADO           |               | 3                        | 0                                       | 0         | 0           | 3         | 0                   | 0        | 0                            |
| <b>TOTAL</b>                  |               | <b>136</b>               | <b>75</b>                               | <b>12</b> | <b>0</b>    | <b>49</b> | <b>0</b>            | <b>0</b> | <b>0</b>                     |

# **ANEXO N° 08: Fotos de establecimientos de hospedaje**



**ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE LA CASA DE SALKANTAY**



**HABITACIONES**



**ANEXO N° 09: Fotos de establecimientos  
de restaurantes**



RESTAURANTE TRES BALCONES



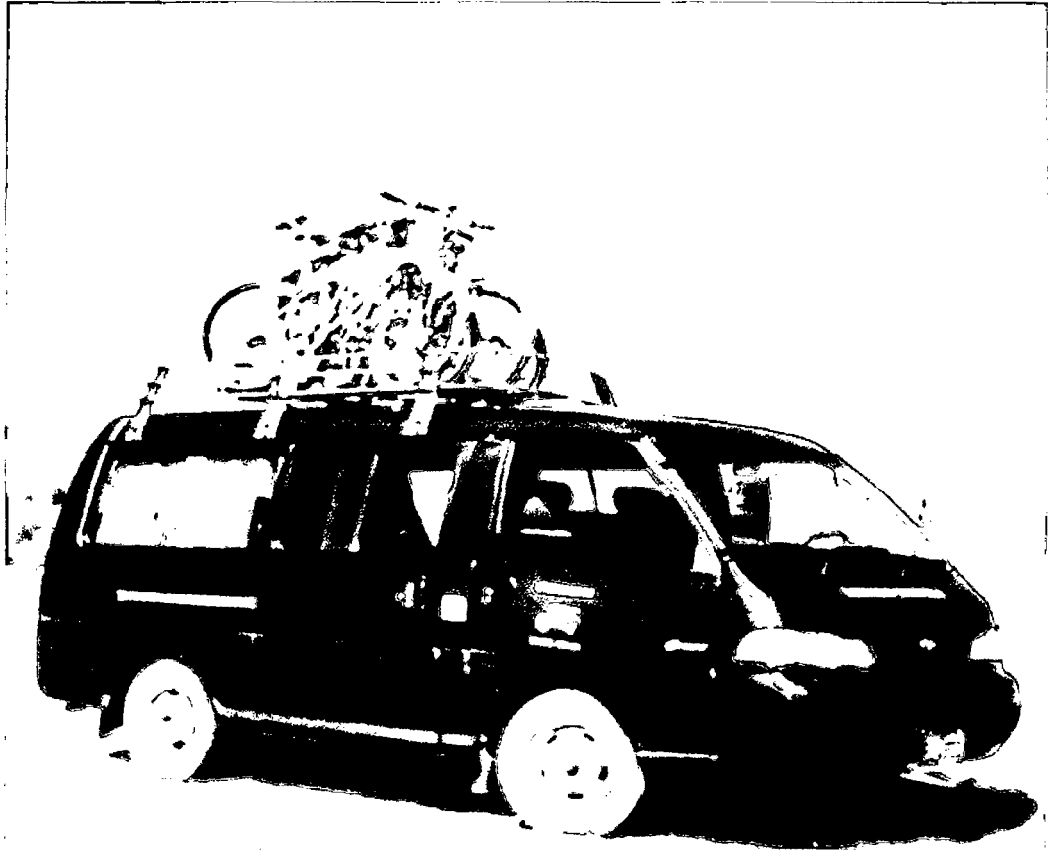
DIFERENTES POTAJES

**ANEXO N° 10: Fotos de viajes en  
acémilas**

VIAJE EN ACÉMILAS



## **ANEXO N° 11: Fotos de transportistas**



**TRANSPORTE TURISTICO DE CACHORA**

**ANEXO N° 12: Foto panorámico del  
distrito de Cachora**



**PLAZA DE ARMAS DE SAN PEDRO DE CACHORA**

**VISTA PANORAMICA**



**ANEXO N° 13: Foto de turistas  
extranjeros en Cachora**

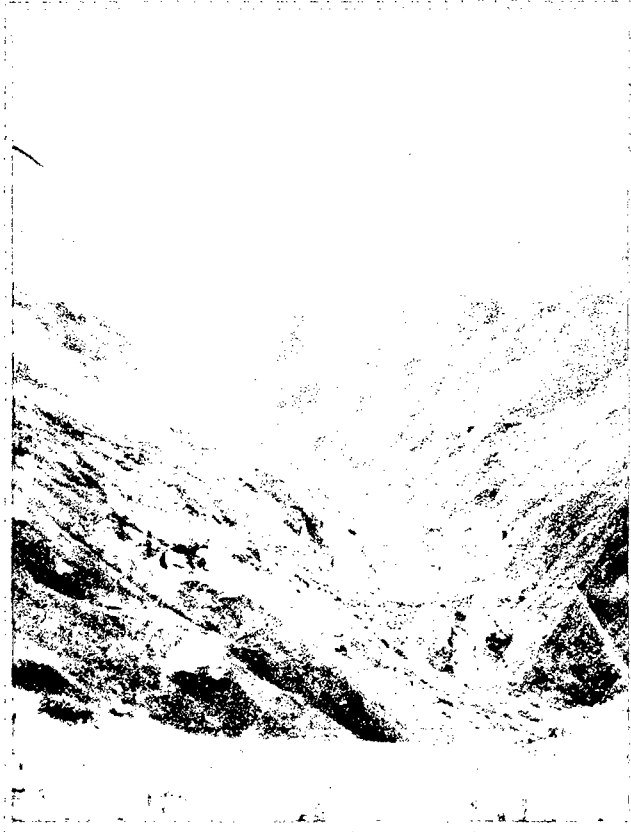
TURISTAS EN CACHORA



MIRADOR DE CAPULIYOC



**ANEXO N° 14: Fotos de los atractivos  
turísticos de Cachora**



**CAÑON DEL APURÍMAC - CACHORA**



**NEVADO DE PADRUYOC – CACHORA**



**COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHOQUEQUIRAO**



**MIRADOR DE HUAYHUACALLE - CACHORA**

**Tabla N° 01: La diversidad de recursos  
turísticos de la zona incide en el  
desarrollo socioeconómico**

**Prueba de hipótesis He - 01:**

**La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el desarrollo socioeconómico**

**TABLA N° 01**

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | RECURSOS TURISTICOS |              |                     |              |                      |              |           |             |
|----------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------|-------------|
|                      | Ecoturismo          |              | Turismo de aventura |              | Turismo arqueológico |              | Total     |             |
|                      | N°                  | %            | N°                  | %            | N°                   | %            | N°        | %           |
| Muy bueno            | 2                   | 11.1%        | 0                   | 0.0%         | 0                    | 0.0%         | 2         | 11.1%       |
| Bueno                | 2                   | 11.1%        | 3                   | 16.7%        | 4                    | 22.2%        | 9         | 50.0%       |
| Regular              | 3                   | 16.7%        | 2                   | 11.1%        | 1                    | 5.6%         | 6         | 33.3%       |
| Deficiente           | 1                   | 5.6%         | 0                   | 0.0%         | 0                    | 0.0%         | 1         | 5.6%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>8</b>            | <b>44.4%</b> | <b>5</b>            | <b>27.8%</b> | <b>5</b>             | <b>27.8%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Recursos turísticos |
|----------------------|--------------|---------------------|
| Nivel socioeconómico | Chi cuadrado | 10,778              |
|                      | gl           | 6                   |
|                      | Sig.         | 0,029               |

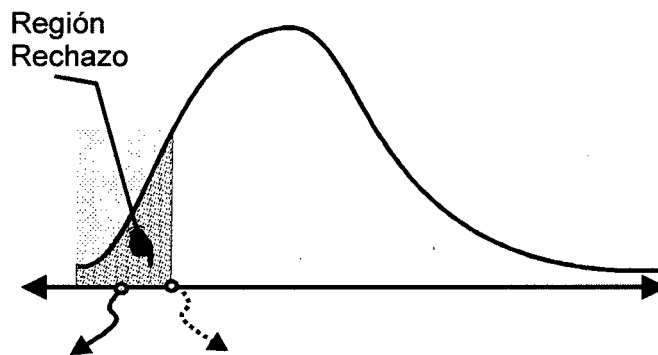
| Actividad turística |             | Valor | Sig. aproximada |
|---------------------|-------------|-------|-----------------|
| Nominal por nominal | Phi         | 0,547 | ,029            |
|                     | V de Cramer | 0,387 | ,029            |
| N de casos válidos  |             | 18    |                 |

## **Figura N° 1: Campana de gauss**



**La diversidad de recursos turísticos de la zona incide en el desarrollo socioeconómico**

**Figura N° 1 Campana de gauss**



Sig = 0.029

Nivel significancia = 0.05

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 02: Los servicios que implican  
mayor desarrollo socioeconómico**

**Prueba de hipótesis He - 02:**

**Los servicios que implican mayor desarrollo socioeconómico**

**TABLA N° 02**

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | SERVICIOS TURISTICOS |              |            |              |             |              |           |             |
|----------------------|----------------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-----------|-------------|
|                      | Hospedaje            |              | Transporte |              | Restaurante |              | Total     |             |
|                      | N°                   | %            | N°         | %            | N°          | %            | N°        | %           |
| Muy bueno            | 1                    | 5.6%         | 1          | 5.6%         | 0           | 0.0%         | 2         | 11.1%       |
| Bueno                | 4                    | 22.2%        | 3          | 16.7%        | 2           | 11.1%        | 9         | 50.0%       |
| Regular              | 2                    | 11.1%        | 3          | 16.7%        | 1           | 5.6%         | 6         | 33.3%       |
| Deficiente           | 0                    | 0.0%         | 1          | 5.6%         | 0           | 0.0%         | 1         | 5.6%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>7</b>             | <b>38.9%</b> | <b>8</b>   | <b>44.4%</b> | <b>3</b>    | <b>16.7%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

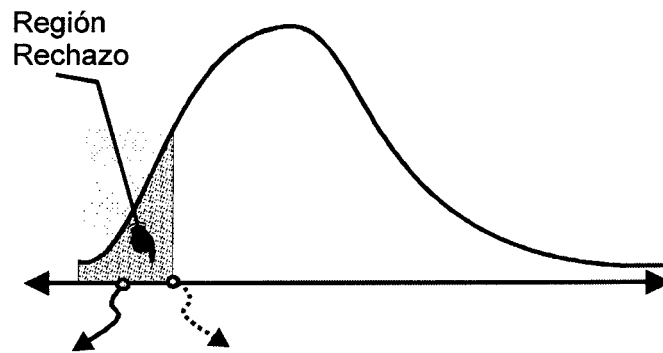
| Actividad turística  |              | Servicios turístico |
|----------------------|--------------|---------------------|
| Nivel socioeconómico | Chi cuadrado | 10,193              |
|                      | gl           | 6                   |
|                      | Sig.         | 0,037               |

| Medidas simétricas  |             | Valor | Sig. aproximada |
|---------------------|-------------|-------|-----------------|
| Nominal por nominal | Phi         | ,532  | ,037            |
|                     | V de Cramer | ,376  | ,037            |
| N de casos válidos  |             | 18    |                 |

## **Figura N° 02: Campana de gauss**

Los servicios que implican mayor desarrollo socioeconómico

Figura N° 02 Campana de gauss



Sig = 0.037

Nivel significancia = 0.05

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 03: Las condiciones sociales que muestran las microempresas**

**Prueba de hipótesis He - 03:**

**Las condiciones sociales que muestran las microempresas**

**TABLA N° 03**

| SERVICIOS TURISTICOS | DESARROLLO SOCIAL |              |          |              |          |              |            |             |           |             |
|----------------------|-------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|
|                      | Muy bueno         |              | Bueno    |              | Regular  |              | Deficiente |             | Total     |             |
|                      | N°                | %            | N°       | %            | N°       | %            | N°         | %           | N°        | %           |
| Hospedajes           | 2                 | 11.1%        | 0        | 0.0%         | 5        | 27.8%        | 0          | 0.0%        | 7         | 38.9%       |
| Transporte           | 0                 | 0.0%         | 7        | 38.9%        | 1        | 5.6%         | 0          | 0.0%        | 8         | 44.4%       |
| Restaurantes         | 0                 | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 2        | 11.1%        | 1          | 5.6%        | 3         | 16.7%       |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2</b>          | <b>11.1%</b> | <b>7</b> | <b>38.9%</b> | <b>8</b> | <b>44.4%</b> | <b>1</b>   | <b>5.6%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Desarrollo social |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Servicios turísticos | Chi cuadrado | 14,067            |
|                      | gl           | 6                 |
|                      | Sig.         | 0,007             |

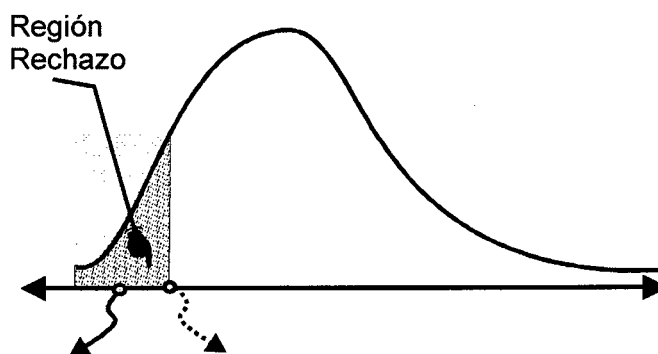
| Medidas simétricas  |                  | Valor  | Error típ. asint. <sup>a</sup> | T aproximada <sup>b</sup> | Sig. aproximada |
|---------------------|------------------|--------|--------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Ordinal por ordinal | Tau-c de Kendall | -0,611 | ,081                           | -7,521                    | ,000            |
| N de casos válidos  |                  | 18     |                                |                           |                 |

## **Figura N° 03: Campana de gauss**



**Las condiciones sociales que muestran las microempresas**

**Figura N° 03 Campana de gauss**



Sig = 0.029

Nivel significancia = 0.05

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 04: Las condiciones económicas  
que muestran las microempresas**

**Prueba de hipótesis He - 04:**

**Las condiciones económicas que muestran las microempresas**

**TABLA N° 04**

| SERVICIOS TURISTICOS | INGRESO ECONOMICO MENSUAL |              |                         |              |                           |              |                |             |           |             |
|----------------------|---------------------------|--------------|-------------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------|-------------|-----------|-------------|
|                      | Menos de 900.00 soles     |              | 900.00 a 1,800.00 soles |              | 1,800.00 a 3,600.00 soles |              | 3,600.00 a más |             | Total     |             |
|                      | N°                        | %            | N°                      | %            | N°                        | %            | N°             | %           | N°        | %           |
| Hospedajes           | 0                         | 0.0%         | 5                       | 27.8%        | 1                         | 5.6%         | 1              | 5.6%        | 7         | 38.9%       |
| Transporte           | 2                         | 11.1%        | 5                       | 27.8%        | 1                         | 5.6%         | 0              | 0.0%        | 8         | 44.4%       |
| Restaurantes         | 0                         | 0.0%         | 2                       | 11.1%        | 1                         | 5.6%         | 0              | 0.0%        | 3         | 16.7%       |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2</b>                  | <b>11.1%</b> | <b>12</b>               | <b>66.7%</b> | <b>3</b>                  | <b>16.7%</b> | <b>1</b>       | <b>5.6%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia en base a encuestas aplicadas

**Pruebas de chi-cuadrado de Pearson**

| Actividad turística  |              | Ingreso económico |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Servicios turísticos | Chi cuadrado | ,064              |
|                      | gl           | 6                 |
|                      | Sig.         | 0,40              |

| Medidas simétricas  |              | Valor | Sig. aproximada |
|---------------------|--------------|-------|-----------------|
| Nominal por nominal | Phi          | ,023  | ,40             |
|                     | V. de Cramer | ,023  | ,40             |
| N de casos válidos  |              | 18    |                 |

**Tabla general N° 05: Relación entre  
actividad turística y desarrollo  
socioeconómico de las microempresas del  
distrito de Cachora**

### Hipótesis general

**Relación entre actividad turística y desarrollo socioeconómico de las microempresas del distrito de Cachora**

**TABLA GENERAL N° 05**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS Y FRECUENCIAS ESPERADAS DE LA RELACIÓN CAUSAL ENTRE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y DESARROLLO SOCIOECONOMICO**

| NIVEL SOCIOECONÓMICO | ACTIVIDAD TURISTICA |              |          |              |          |              |            |             |           |             |
|----------------------|---------------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|------------|-------------|-----------|-------------|
|                      | Muy bueno           |              | Bueno    |              | Regular  |              | Deficiente |             | Total     |             |
|                      | N°                  | %            | N°       | %            | N°       | %            | N°         | %           | N°        | %           |
| Muy bueno            | 2                   | 11.1%        | 0        | 0.0%         | 1        | 5.6%         | 0          | 0.0%        | 3         | 16.7%       |
| Bueno                | 0                   | 0.0%         | 9        | 50.0%        | 0        | 0.0%         | 0          | 0.0%        | 9         | 50.0%       |
| Regular              | 0                   | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 5        | 27.8%        | 1          | 5.6%        | 6         | 33.3%       |
| Deficiente           | 0                   | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 0        | 0.0%         | 0          | 0.0%        | 0         | 0.0%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>2</b>            | <b>11.1%</b> | <b>9</b> | <b>50.0%</b> | <b>6</b> | <b>33.3%</b> | <b>1</b>   | <b>5.6%</b> | <b>18</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia