

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

“NIVEL DE INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DE
LA UNAMBA EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN EL AÑO 2019”

Presentado por:

Jorge Alejandro Abuhadba Salcedo

Para optar el título de:

Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Abancay, Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

“NIVEL DE INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAMBA EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN EL AÑO 2019”

Presentado por **Jorge Alejandro Abuhadba Salcedo**, para optar el Título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Sustentado y aprobado el 25 de marzo del 2021, ante el jurado:

Presidente:

Mg. Hernán Hurtado Trujillo

Primer Miembro:

Mg. César Eduardo Cuentas Carrera

Segundo Miembro:

Mg. Justo Juan Viza Astulli

Asesor:

Lic. Teodoro Arenas Mamani



Agradecimiento

A la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac por haberme formado profesionalmente.

A los docentes y personal administrativo de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, especialmente a los de la E.A.P de Ciencia Política y Gobernabilidad por el caudal de conocimientos compartidos, por toda su honorable entrega en el trabajo y por su invaluable aporte en nuestra formación académica.

A los profesores Mario Portocarrero Quintana, Teodoro Arenas Mamani y Jhonatan Riveros Ramos por la guía metodológica, por los sabios consejos y por ayudarme a orientar adecuadamente la presente tesis.

A mis amigos, quienes estuvieron conmigo en los buenos momentos, pero sobre todo en los malos.

A los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, quienes me respondieron amablemente las encuestas utilizadas en la presente tesis.



Dedicatoria

A mis padres Juan y Diana, porque no bastaran todas palabras del mundo para expresar el cariño, respeto y gratitud que siento por ellos. Lo que soy y pueda llegar a ser, se lo debo a ellos.

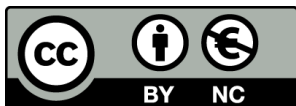


“NIVEL DE INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DE
LA UNAMBA EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN EL AÑO 2019”

Línea de Investigación:

Teoría Política y Globalización

Esta publicación está bajo una licencia de Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción del problema.	6
1.2 Enunciado del problema.....	8
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.2.3 Justificación de la investigación	8
CAPÍTULO II	11
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	11
2.1 Objetivos de la investigación	11
2.2.1 Objetivo general.....	11
2.2.2 Objetivos específicos	11
2.2 Hipótesis de la investigación.....	12
2.2.3 Hipótesis general	12
2.2.4 Hipótesis específicas.....	12
2.3 Operacionalización de variables	13
CAPÍTULO III	16
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	16
3.1 Antecedentes	16
3.2 Marco teórico	19
3.2.1 Información política.....	20
3.2.2 Participación política	24
3.3 Marco conceptual.....	33



CAPÍTULO IV	39
METODOLOGÍA	39
4.1 Tipo y nivel de investigación	39
4.2 Diseño de investigación	40
4.3 Población y muestra.....	40
4.4 Procedimiento de la investigación.....	42
4.5 Técnicas e instrumentos.....	42
4.6. Análisis estadístico	42
CAPÍTULO V	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
5.1 Análisis de resultados	44
5.2 Contratación de hipótesis.....	75
5.3 Discusión	80
CAPÍTULO VI	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
6.1 Conclusiones	88
6.2 Recomendaciones	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	98



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad sociopolítica es?.....	444
Tabla 2. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Qué canales de información utiliza para informarse?.....	446
Tabla 3. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos?.....	48
Tabla 4. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Cómo considera la situación socio-política del país?.....	490
Tabla 5. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta: Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país	550
Tabla 6. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electora, suele informarse sobre el programa político de los partidos?	52
Tabla 7. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta: Mencione el partido político que considera como el más importante del Perú	53
Tabla 8. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?	55
Tabla 9. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta: Mencione la característica más importante que debe tener un candidato.....	56
Tabla 10. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (marchas, plantones, huelgas, etc.)?.....	58
Tabla 11. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?	59
Tabla 12. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿A que tipo de eventos de educación política asistió durante el año?	61
Tabla 13. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, etc?	62

Tabla 14. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc?	64
Tabla 15. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral en que condición participa Ud. En los partidos políticos?	65
Tabla 16. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?.....	67
Tabla 17. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es para ti el candidato el factor decisivo de tu voto?.....	68
Tabla 18. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?.....	70
Tabla 19. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?.....	72
Tabla 20. Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En que tipo de actos masivos a participado?.....	73
Tabla 21. Tabla de contingencia de la realidad sociopolítica y el interés en eventos de educación política.....	75
Tabla 22. Tabla de contingencia de la información sobre acontecimientos políticos y el compromiso y práctica social	76
Tabla 23. Tabla de contingencia de la información sobre el programa político y la pertenencia a partidos políticos.....	77
Tabla 24. Tabla de contingencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto.....	78
Tabla 25. Tabla de contingencia de la información de convocatoria en la participación en actos masivos.....	79



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad sociopolítica es?.....	457
Figura 2. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Qué canales de información utiliza para informarse?	48
Figura 3. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos?.....	49
Figura 4. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Cómo considera la situación socio-política del país?.....	51
Figura 5. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta: Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país.....	52
Figura 6. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos?.....	54
Figura 7. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta: Mencione el partido político que considera como el más importante del Perú	55
Figura 8. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?	57
Figura 9. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta: Mencione la característica más importante que debe tener un candidato.....	59
Figura 10. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (marchas, plantones, huelgas, etc.)?	61
Figura 11. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?.....	63
Figura 12. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿A que tipo de eventos de educación política asistió durante el año?	65
Figura 13. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, etc?	67

Figura 14. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc?	68
Figura 15. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral en que condición participa Ud. En los partidos políticos?	69
Figura 16. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?.....	72
Figura 17. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es para ti el candidato el factor decisivo de tu voto?.....	73
Figura 18. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?.....	74
Figura 19. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?	75
Figura 20. Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En que tipo de actos masivos a participado?.....	76



INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019. Esta tiene como fundamento que la participación política juega, no solo un rol protagónico en la existencia de la democracia, sino, que es consustancial al concepto de democracia.

Es decir, si a contrario sensu existe poca participación política se crea un divorcio entre necesidades sociales y decisiones políticas que conlleva irremediablemente a un malestar social, y si se ve en el horizonte, a una crisis social. Se infiere entonces, la importancia de la participación política, la misma que está presente a lo largo de nuestra vida, sobre todo en la etapa universitaria, la cual generalmente es la etapa más rica de relaciones interpersonales, compromisos socio-culturales y participaciones colectivas de toda índole.

Para analizar adecuadamente esta problemática concerniente a la participación política de los estudiantes de la UNAMBA, es necesario recurrir a la teoría científica que desarrolla esta variable, de la cual, una de sus vertientes postula que uno de los factores que está más ligado a la participación política es la información política, la cual es desarrollada por teorías como el de la “democracia deliberativa” señala básicamente que la acción política por parte de los ciudadanos está condicionada a la calidad, cantidad y forma de información a la que está expuesta; entonces se define a la información política (variable uno) como este caudal de conocimientos sobre la realidad socio-política adquiridas en forma consistente que nos permite valorar la información sobre acontecimientos políticos y evaluar programas tanto como la trayectoria de los candidatos y de ese modo considerar el contenido y calidad de las convocatorias. De esta manera servirá en la investigación como percutor correlacional de la participación política (variable dos).

En consecuencia, la presente tesis se abocará a la investigación científica de la participación política a través de su vínculo correlacional que tiene con la información política; sustentado con respectiva aclaración de que existen múltiples relaciones que determinan la participación política; y que solo por fines de rigurosidad y viabilidad académica, el presente proyecto de investigación



se centrara en determinar el nivel de influencia de la información política en la participación política.

Por consiguiente, el objetivo de esta investigación consiste en determinar el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

La metodología utilizada en la presente investigación encasilla esta tesis en el tipo básica, de alcance correlacional, con un diseño no experimental y el método utilizado es el hipotético-deductivo. Es pertinente señalar que la presente investigación se abordado con los enfoques conductista y psicosocial, los cuales son los enfoques más utilizados para abordar los estudios en participación política e información política; finalmente preciso que como instrumento de investigación se utilizaron encuestas, aplicadas a un total de 266 estudiantes, muestra obtenida aplicando la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple.

La estructura de la presente tesis está constituida por cinco capítulos de acuerdo al esquema de investigación vigente de la UNAMBA, los cuales tienen la siguiente disposición:

El capítulo I será el competente en exponer el planteamiento del problema, la formulación de las interrogantes, como también los objetivos de la investigación, sumado a ello la justificación, los aportes y concluiremos con la delimitación de la investigación.

En el capítulo II se apuntala teóricamente la investigación, gracias al marco teórico, el cual está comprendido por: los antecedentes internacionales, nacionales y locales, el marco referencial y el marco conceptual

En el capítulo III se establece la estrategia de investigación que se empleara mediante el diseño metodológico, el cual abarca la definición y operacionalización de variables, tipo, nivel y diseño de investigación, población y muestra, técnica, instrumentos, procedimiento de investigación y material de investigación.

En el capítulo IV se aborda los resultados de la investigación, para ello se procede a presentar los resultados obtenidos en el primer capítulo descripción de resultados, seguidamente se contratarán con la contrastación de hipótesis y finalmente tendremos una corroboración teórica con la discusión de resultados



Finalmente, en el capítulo V, luego de recorrer el conducto regular de la investigación, se procede a exhibir las conclusiones arribadas en consonancia con los objetivos primigenios, conclusiones que cuentan con sus respectivas recomendaciones.



RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019. Con la precisión de que a la fecha no se cuenta con ninguna información concienzuda acerca de este tema en los repositorios universitarios consultados, por lo que represento un desafío académico.

La relación entre información política y participación política es muy importante, porque nos permite entender el nivel de influencia que tiene el conocimiento político en el compromiso y por consiguiente en la práctica política, como mecanismo consustancial al concepto de democracia.

La metodología utilizada en la presente investigación es de tipo básica, de alcance correlacional, con un diseño no experimental, método hipotético-deductivo y abordado con los enfoques conductista y psicosocial.

Del total de 3972 estudiantes que estuvieron matriculados en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (población), se determinó mediante la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple. una muestra de 266 estudiantes a los cuales se les aplico una encuesta de 21 Items.

Estos Items o preguntas fueron cuidadosamente seleccionadas, atendiendo a su relación con los indicadores de las variables información política y participación política. Los resultados obtenidos de las cinco relaciones entre indicadores de la variable uno (información política) con los indicadores de la variable dos (participación política); evidencian que los cinco indicadores de la variable uno (información política) no poseen relación significativa sobre los cinco indicadores de la variable dos (participación política)

Por consiguiente, se concluye que el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019 es bajo.

Palabras clave: información política, participación política.



ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of incidence of political information on the political participation of students of the National University Micaela Bastidas de Apurímac in 2019. With the precision that to date there is no conscientious information about of this topic in the university repositories consulted, so it represents an academic challenge.

The relationship between political information and political participation is very important, because it allows us to understand the relationship that political knowledge has in commitment and therefore in political practice, as a mechanism inherent to the concept of democracy.

The methodology used in this research is of a basic type, correlational in scope, with a non-experimental design, hypothetical-deductive method and approached with the behavioral and psychosocial approaches.

Of the total of 3972 students who were enrolled in the Micaela Bastidas National University of Apurímac (population), It was determined using the simple random probability sampling formula. a sample of 266 students to whom a survey of 21 items was applied.

These items or questions were carefully selected, taking into account their relationship with the indicators of the variables political information (variable one) and political participation (variable two)

The results obtained from the five relationships between indicators of variable one (political information) with the indicators of variable two (political participation); show that the five indicators of variable one (political information) do not generate significant incidence on the five indicators of variable two (political participation)

Consequently, it is concluded that the level of influence of political information on the political participation of students at the National University Micaela Bastidas de Apurímac in 2019 is low.

Keywords: political information, political participation.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La vida democrática de un país se desarrolla positivamente cuando la sociedad que la conforma toma un rol activo por medio de la participación política tanto convencional (actividades vinculadas a las elecciones) como no convencional (actividades que influyen directamente en la política, pero no están ligadas a las elecciones, como por ejemplo participar en manifestaciones públicas); mediante la participación política, el régimen democrático se enriquece y fortalece. De acuerdo con Sabucedo (1996) La participación de los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, es consustancial al concepto de democracia (p. 46).

A contrario sensu si hay poca participación política; se crea un desentendimiento entre intereses colectivos y decisiones políticas que degeneran en malestar de la sociedad; esto se torna muy preocupante si la poca participación política viene desde las aulas universitarias (espacios en donde generalmente, uno se vincula en mayor medida con la sociedad); lugares en donde la participación política (casi generalmente) es mayor en el transcurso de la vida de una persona.

El presente tema de investigación surge a raíz de observar la poca participación política que tienen los estudiantes de la UNAMBA durante su etapa universitaria en general y particularmente en el año 2019; los estudiantes hemos descuidado las dimensiones que engloban la participación política, durante las distintas formas en las cuales se manifiesta la participación política, por ejemplo, durante compromisos cívicos, durante los problemas universitarios que requieren participación directa de los estudiantes o problemas de carácter nacional que ameritan intervención de los jóvenes universitarios. Si bien es cierto que parte de los estudiantes participan (y muy activamente) La proporción de estudiantes que no participa



es alarmante, inclusive, se creó una etiqueta dirigida a aquellos estudiantes que no participan políticamente, son llamados como “amarillos”.

Como lo demuestra el barómetro de las Américas elaborado por LAPOP (Institución Académica que realiza encuestas de opinión pública en las Américas, perteneciente a la Universidad Vanderbilt); aproximadamente solo 3 de cada 10 peruanos está interesado en política; mientras que los jóvenes comprendidos entre 18 y 24 años registran la más baja simpatía por participar en política, tan solo 1 de cada 10 jóvenes se encuentran interesados en actividades políticas (Carrión et al., 2020).

Seguidamente tenemos la información política como variable independiente, la cual juega un rol hipotéticamente protagónico de carácter correlacional, ya que como explica la teoría de la democracia deliberativa “la participación ciudadana está determinada por la calidad de la opinión pública informada y por la deliberación racional en la esfera pública” (Díaz et al., 2012).

Por lo tanto, basándonos en esta teoría, explicaremos el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019. En este entender, si la información política es insuficiente o sesgada, la participación política será directamente afectada y se verá reducida o mal direccionada. Entonces, al dejar que este problema pulule y se desarrolle estaremos atentando (en última instancia) contra la salud de nuestro sistema democrático.

Por lo último dicho se infiere la necesidad del estudio, toda vez que en nuestra localidad todavía no ha sido realizado una investigación científica que determine el nivel de influencia de la información política en la participación política, el desarrollo del mismo contribuirá a la teoría politológica, así como también servirá de sustento académico para que las entidades y autoridades pertinentes que busquen incrementar la participación política de los jóvenes por medio del adecuado uso de la información política; así como también ayudara a los jóvenes que hoy cursan sus estudios tomar mayor conciencia sobre si la información política contribuye o no a participar políticamente de forma más activa.

De esta forma entonces tenemos el problema, el cual servirá de detonante para la presente investigación. O como mejor lo diría Mario Bunge (1999), “el primer eslabón de una cadena; problema-investigación-solución” (p. 195).



1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de influencia de la información política de los estudiantes de la UNAMBA en la participación política en el año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de influencia del nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica en el interés en eventos de educación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de influencia de la información sobre acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de influencia del programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de influencia de la información de convocatoria en la participación en actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?

1.2.3 Justificación de la investigación

El propósito de la presente investigación, reside en determinar el nivel de influencia de la información política (conjunto de información, datos, conocimientos de la política y sus



matices) en la participación política (manifestación individual o colectiva que influye o busca influir en la esfera política), de tal forma que a nivel teórico se pueda llegar a la conclusión de que exponiendo adecuadamente a mayor información política se pueda incrementar o disminuir la participación política por parte de los estudiantes universitarios; es decir, de comprobarse la hipótesis podríamos afirmar que exponiendo a los estudiantes universitarios a mayor información política podríamos incrementar su actuar y por ende protagonismo político y de no ser el caso podríamos falsar esta teoría y dejar campo a otras que puedan explicar de mejor manera la participación política.

Esta investigación contribuirá a la comunidad académica midiendo un nivel de influencia que no se ha realizado hasta la fecha; generando reflexión y debate en torno a sus variables (información política y participación política) Corroborando así la teoría de la “democracia deliberativa”, la cual postula que a mayor exposición de información existe una mayor participación política. En este sentido se encamina la presente investigación, en la cual la hipótesis es que el estudiante universitario, al estar expuesto a una mayor cantidad y calidad de información política tiende a participar más activamente en actividades políticas. Y es por esto que se debe tomar en cuenta por parte de las instituciones y autoridades interesadas en elevar el nivel de participación política de los jóvenes utilizando los canales de comunicación adecuados, el contenido de los mensajes y los aspectos que son más importantes dentro de la información política para los estudiantes universitarios.

Para sustentar la justificación práctica de la presente investigación debemos recurrir a la empleabilidad que tendrán los resultados de la misma. Entonces, bajo este enfoque práctico, se debe indicar que el presente estudio contribuirá a resolver el problema de investigación de la presente tesis en el sentido de perfilar una posible solución a la baja participación política por parte de los estudiantes universitarios. Sumado a ello, los resultados de la investigación permitirán informar sobre el tema al rector, vicerrector académico, director de la Escuela y demás órganos competentes, para que tomen decisiones pertinentes a favor de mejorar la calidad y quantum de participación política de los Estudiantes Universitarios, formando profesionales más comprometidos con los temas políticos.

Con respecto a la necesidad de una relevancia social que debe tener cualquier investigación según Sampieri (2014), debemos decir que atravesamos una coyuntura política precaria, en la que vivimos colectivamente hastiados de participar en asuntos políticos sea en cualquiera de



sus manifestaciones, así como lo señala el barómetro para las Américas elaborado por LAPOP; es este problema desatendido de poco involucramiento social que necesitamos solucionar mediante una mayor participación política (debidamente delimitado al espectro de la UNAMBA). Al ser un problema de naturaleza replicable a lo largo y ancho del país, en tanto y en cuanto la realidad universitaria es muy parecida en el Perú. Debemos tener la capacidad de incrementar o reducir la participación política de los estudiantes universitarios mediante la dosificación adecuada de información política y por ende la toma de decisiones pertinentes a este tema.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.2.1 Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.

2.2.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de influencia del nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica en el interés en eventos de educación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.
- Determinar el nivel de influencia de la información sobre acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.
- Determinar el nivel de influencia de la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.
- Determinar el nivel de influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.



- Determinar el nivel de influencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.

2.1 Hipótesis de la investigación

2.2.3 Hipótesis general

El nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019 es alto.

2.2.4 Hipótesis específicas

- El nivel de influencia del nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica en el interés de eventos en educación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.
- El nivel de influencia de la información sobre los acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.
- El nivel de influencia de la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.
- El nivel de influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.
- El nivel de influencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.



2.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
1. Información política	Nivel de estudios sobre la realidad socio-política	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Conocimiento sobre la realidad socio-política • Canales de comunicación que utiliza para informarse
	Información sobre los acontecimientos políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de conocimientos sobre los acontecimientos políticos más importantes • Percepción de la situación Socio-política del país • ¿Cuál considera que es el principal problema político que sufre el país?
	Información sobre el programa político	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de información sobre el programa político de los partidos políticos • Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú
	Información sobre la trayectoria de los candidatos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Suele informarse sobre la trayectoria de vida del candidato? • ¿Qué características debería tener un candidato?
	Información sobre el nivel de convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorios socio-políticas? • ¿Cuáles son los fenómenos políticos más importantes para ti?



Interés en eventos de educación política	<ul style="list-style-type: none">• ¿Suele asistir a eventos de educación política?• ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?	
Compromiso y práctica social	<ul style="list-style-type: none">• ¿Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc.?• ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc.?	
2. Participación política	Pertenencia a partidos políticos	<ul style="list-style-type: none">• ¿En qué condición participa usted en los partidos políticos?• ¿Es importante para Ud. Pertenecer a un partido político?
Dirección e intención de voto	<ul style="list-style-type: none">• ¿Es el candidato, el factor decisivo de tu voto?• ¿A qué candidato dirigió su voto en los últimos comicios electorales?	
Participación en actos masivos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?• ¿En qué tipo de actos masivos a participado?	



Definición operacional de variables

a) Información política

La Información Política para fines de nuestra Investigación luego del examen realizado consiste en primer lugar el caudal de conocimientos sobre la realidad socio – política adquiridos en forma consistente que permitan valorar la información sobre acontecimientos políticos y evaluar programas tanto como la trayectoria de los candidatos y de ese modo considerar el contenido y calidad de las convocatorias.

b) Participación política

La Participación Política en consecuencia cobra sentido en el interés de los estudiantes en eventos de educación política que revierte en un nivel de compromiso y practica social o en un sentido mayor su pertenencia a partidos políticos, y según este caudal racional y emocional dan contenido a la dirección e intención de sus votos y presencia en los actos políticos masivos.



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

En líneas generales, se puede indicar que la variable participación política ha sido ampliamente estudiada a través del tiempo y de diversos tipos de investigaciones; sin embargo, lamentablemente la variable Información Política no cuenta con muchos estudios, inclusive, es abordada como apéndice por estudios más grandes que la engullen, como por ejemplo agenda setting o la democracia deliberativa.

Sumado a esta contingencia, se debe acotar también que, con respecto a los antecedentes, lamentablemente no existen estudios que estudien específicamente el nivel de influencia de la información política en la participación política. Tampoco existen a nivel local estudios de estas variables de manera separada; sin embargo, existen estudios sobre participación política de las mujeres o participación ciudadana que están considerados en los antecedentes y servirán para contribuir al marco teórico de la presente investigación, validez que tienen en tanto y en cuanto que sus componentes son también parte constitutiva del concepto participación política.

Con estas precisiones se proseguirá a exponer los antecedentes de la presente investigación, divididas en: nivel internacional, nacional y local, que sostiene la presente tesis, con las limitaciones y óbices previamente señalados.

3.1.1 Antecedentes internacionales

- a) Ramos, A. (2017) en su investigación “Información y participación ciudadana en el contexto del gobierno abierto: las potencialidades de la biblioteca pública” tuvo como objetivo general poner a consideración la importancia de la información para alcanzar una ciudadanía más involucrada en los asuntos públicos. En donde, tras cuyo análisis se concluyó que, para la construcción de cualquier tipo de ciudadanía, es necesaria la información.



b) Murga, A. (2009) en su investigación “La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México”, tuvo como objetivo medir la relación entre nivel educativo y participación política de los estudiantes universitarios clasificados en modalidades y tipos. Para esta investigación se valieron de universidades como Sonora, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Veracruzana (todas ubicadas en México), y como conclusión se tubo que el nivel de participación política eran bajos, es decir, que no existía una correlación entre el nivel educativo en la participación política y que, debido a otros factores desconocidos, la mayoría de estudiantes universitarios se mostraron “pasivos y apolíticos”.

3.1.2 Antecedentes nacionales

- a) Valderrama, Y. (2015) elaboró la Tesis “Influencia de la participación ciudadana en la gobernabilidad local de la municipalidad distrital de poroto: 2015”; la investigación tuvo por objetivo medir la influencia de la participación ciudadana en la gobernabilidad local de la Municipalidad Distrital de Poroto en el año 2015, tras la cual se concluyó que existe una débil participación ciudadana, escasa equidad de género y movilidad social de la ciudadanía; además de que la participación ciudadana incide positivamente en la gobernabilidad local de la municipalidad de poroto en el año 2015. Con esta tesis acreditamos que la participación ciudadana (comprendida dentro de la participación política) influye positivamente en la gobernabilidad (a través de esta tesis a nivel local).
- b) Toledo, J. (2012) en su tesis “La participación ciudadana influye en el desarrollo de la gobernabilidad en los gobiernos locales” en el cual, el autor se planteó como objetivo principal estudiar la influencia de la participación ciudadana en la gobernabilidad en los gobiernos locales. Llega a la conclusión de que la participación ciudadana impacta en la gestión local de estos municipios y genera confianza y transparencia de los ciudadanos en sus autoridades e instituciones. Con este antecedente, podemos sustentar la trascendencia de la participación política de los ciudadanos en la adecuada gestión pública, ora como mecanismo de control,



ora como conductor de necesidades. Esta tesis concluye básicamente que la participación política y ciudadana representan los principales pilares de la democracia y de la gestión pública eficaz.

- c) Chávez, J. (1999) en su investigación “¿Los jóvenes a la obra?: juventud y participación política”, se planteó como objetivo principal hace un análisis histórico de la participación política de los jóvenes en el Perú desde tiempos de la colonia y la república hasta nuestros días; además, describe como, fruto de este pasado, la participación política de la juventud es concebida como “una actividad corrupta”. Finalmente concluye en su investigación:

“El desencanto y la confusión de la actual generación respecto a la política y su participación en ella ha dado lugar a la conformación de una imagen social de los jóvenes que no necesariamente corresponde con sus inquietudes y necesidades de participación (...) Más aún esta desconfianza hacia la política no es exclusiva de la juventud universitaria de mediados de los años noventa, sino que parece formar parte del sentido común de gran parte de los peruanos desde hace algún tiempo atrás.” (Chávez, 1999, p. 148)

En pocas palabras, el autor concluye que el problema sobre el desinterés de la participación política por parte de los jóvenes estudiantes universitarios, viene arrastrándose desde hace mucho tiempo atrás, sobre todo por la relación peyorativa que tiene la política con la corrupción.

3.1.3 Antecedentes locales

Para exponer los antecedentes locales, se consultó los repositorios institucionales de las universidades locales y las bibliotecas públicas de la localidad, en donde pudimos extraer las siguientes investigaciones para la presente tesis:

- a) Vega, T. (2018) en su tesis “Nivel de Participación Ciudadana en el Distrito de San Miguel de Chaccrampa, provincia de Andahuaylas - 2018”, tuvo por objetivo medir el nivel de participación ciudadana en el distrito de San Miguel de Chaccrampa, provincia de Andahuaylas a través de las siguientes dimensiones: nivel asociativo, opinativo, electoral y cívico. En esta investigación se llega a la



conclusión de que existe una alta participación ciudadana con un 57.14% debido a la participación activa de los ciudadanos en las cuatro dimensiones.

- b) Herrera, R. (2014) en su Tesis “Nivel de Participación Política de las mujeres en las elecciones distritales de Tamburco en el año 2014”, tuvo por objetivo medir el nivel de participación política de las mujeres en el distrito de Tamburco, provincia de Abancay departamento de Apurímac.

En esta investigación, el autor de la tesis arriba a la conclusión de que la participación política de las mujeres en el distrito de Tamburco está condicionada a varios factores culturales, económicos y educativos, por ejemplo, menciona al problema de la sumisión de la mujer hacia su pareja como una de las causas de la poca participación política de la mujer.

- c) Merino & Deza (2014) en su Tesis “Factores que incidieron en la participación y representación política de la mujer en los comicios electorales del distrito de Curahuasi en el periodo 2014”, se plantean como objetivo estudiar los factores que incidieron en la participación y representación política de la mujer en los comicios electorales del distrito de Curahuasi en el periodo 2014. Para ello aplicaron encuestas a una muestra conformada por 400 personas entre hombres y mujeres que fluctuaron entre los 25 y 49 años. Investigación tras la cual, las autoras llegan a la conclusión de que efectivamente existe una correlación positiva entre los factores (factor político, factor institucional y factor social; los cuales tenían por indicadores interés político, nivel de instrucción, entre otros) que inciden en la participación y con la representación política de la mujer.

3.2 Marco teórico

El enfoque teórico utilizado en el presente estudio es el enfoque clásico y pionero esbozado por autores como Almond y Verba, Nie y Kim, Barnes y Kaase, Robert Dalton entre otros autores, para los cuales la participación política atraviesa dimensiones individuales (entre ellas la más importante el nivel de instrucción) como indicativo más adecuado para explicar la participación política de los ciudadanos.



Se utiliza este enfoque teórico debido a que es el enfoque que ha tenido mayor fuerza y que con mayor fuerza ha calado en la ciencia política para tratar de explicar la participación política; además, este enfoque se encuentra en armonía con las teorías de la agenda setting y la democracia deliberativa, los cuales también pasan a ser explicados en el presente capítulo.

3.2.1 Información política

3.2.1.1 Evolución histórica y agenda setting

La variable información política es construida mediante dos teorías, y aportes teóricos extraídos por autores como valles (2006) y Colomer (2017), debido a que a la fecha “Información Política” como tal, no ha sido desarrollada de manera independiente y detallada. Con esta precisión se procede a señalar que se utilizarán las teorías de la agenda setting y de la democracia deliberativa.

Existen aportes fundamentales desde comienzos del siglo XX que contribuyeron al desarrollo de la teoría denominada “agenda setting”; comenzando por Lippman (1922) quien fue el primero en referirse a la agenda setting en su obra “El mundo exterior y las imágenes en nuestras cabezas” como Opinión Pública; en este trabajo precursor, el autor que manifiesta que los medios de comunicación son los nexos entre los acontecimientos del mundo y las imágenes en la mente del público (lo que hoy llamaríamos establecimiento de la agenda).

Seguidamente, esta teoría de la agenda setting ha venido siendo estudiada y analizada por disciplinas conexas a la ciencia política (como sociología, psicología social, psicología política, entre otras). Bajo esta teoría inicial expuesta por Walter Lippmann; se explica que se puede influir a las personas al ejercer participación política a través de la selección de información que esta va a consumir a través de los medios de comunicación que use. Y algo muy curioso al respecto es que la información política a la que se va a exponer al público, precisamente no obliga al ciudadano a pensar en algo determinado; sino lo que hace es ofrecer un abanico de temas específicos y previamente seleccionados sobre los cuales va a posarse el ojo y la opinión pública, y sobre los cuales los ciudadanos van a tomar consciencia política para participar políticamente.



Después, en el año 1963, hubo el aporte de Cohen (1963) quien precisó aún más este acercamiento al establecimiento de la agenda con la afirmación: “los medios de comunicación puede que no tengan éxito la mayor parte del tiempo en decirle a la gente lo que debe pensar, pero tiene un éxito asombroso al decirle a sus lectores que pensar” (p. 135).

Sumado a lo anterior expuesto sobre la agenda setting, tenemos Dentro de la teoría funcionalista en las ciencias sociales, el enfoque liberal, el cual postula la libre circulación de ideas y noticias, pues el individuo se perfecciona a través de la educación y el acceso a la información. Es decir que, a mayor información existente, mayor será el nivel político, social y económico. Esta influencia de las personas hacia los temas en discusión mayor será su interés en pensar, sentir y finalmente actuar por estos temas. Como lo resumió en la frase “La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero si lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963, p. 133).

Posteriormente el aporte de Maxwell McCombs y Donald L. Shaw, a quienes se les atribuye la primera versión de este enfoque con nombre propio, basados y muy fuertemente influenciados por los aportes de B. Cohen. McCombs & Shaw (1972) fueron los primeros en ofrecer evidencia empírica que demostraba el poder de los medios de comunicación y su influencia en la agenda pública mediante “el estudio de Chapel Hill”, en donde McCombs y Shaw demostraron un coeficiente de correlación ($r > .9$), este fuerte coeficiente de correlación de los residentes de Chapel Hill, Carolina del Norte, demuestra que existe una alta influencia entre lo que informaron los medios de comunicación locales y/o nacionales con lo que pensaban que era el tema más importante (la coyuntura electoral).

Según Ortiz (2020), desde este estudio acaecido en el año 1968 se han realizado cientos de estudios para validar esta teoría.



3.2.1.2 Enfoques teóricos y democracia deliberativa

Junto a los autores previamente expuestos para construir la variable de información política, tenemos los aportes de Valles, quien explica la importancia de la información política como variable incidente en la “vida política” (Vallés, 2006, p. 324).

También recurrimos a la obra de Pasquino (2014), “Nuevo curso de Ciencia Política”, en el cual aborda la información política y su relación con la participación política de los ciudadanos (pp.80-83)

Seguidamente Colomer, quien en su obra “Ciencia de la Política”, en la parte de “Micropolítica” analiza y amplía un poco más lo expuesto sobre la Agenda Pública, y como la elección de temas y la formación de agendas públicas moldean percepciones, compromisos y por ende repercute en las participaciones políticas de las personas. (Colomer, 2017, pp. 181-204).

Paralelamente a estos aportes teóricos, no tendríamos una definición de información política acabada, sino pasamos a explicar la teórica de la democracia deliberativa; la cual es desarrollada desde los años 1980; aunque su uso empírico se remonta a la antigua Grecia y actualmente viene aplicándose en los cantones suizos.

Durante las últimas décadas, la democracia ha sufrido un doble proceso paradójico: por un lado, el colapso del comunismo implica el triunfo definitivo del sistema democrático, por otro lado, mientras el ideal democrático se difunde convirtiéndose en un objetivo ampliamente aceptado, las críticas a su aplicación surgen de diferentes campos. La democracia tiene la legitimidad de ser el mejor régimen posible, pero se levantan sospechas sobre el establecimiento y el desempeño institucional, así como la indiferencia hacia los partidos políticos. la democracia representativa liberal aparece ahora como una democracia imperfecta que necesita ser mejorada y profundizada; Se demanda una mayor participación de la ciudadanía y una forma diferente de hacer y entender la política (Sancho, 2003).



Es en los inicios de este contexto que, en el año 1980 el autor Joseph Bessette, aborda de forma teórica por primera vez, la democracia deliberativa en su artículo científico titulado “Democracia deliberativa: el principio de la mayoría en el gobierno republicano”; en donde menciona que la democracia desde el dialogo, la discusión y el debate son elementos fundamentales del proceso político (Bessette, 1980).

Desde entonces muchos autores se han interesado por esta visión de la democracia y sus propuestas difieren en muchos aspectos. Sin embargo, podríamos consensuar que la democracia deliberativa, consiste en la discusión abierta de posturas, ideas y opiniones, fruto de la cual se toma una decisión (de naturaleza política) consensuada; este tipo de democracia necesita una cantidad significativa de información sobre el tema debatido. Esto es lo que propone Elster (1998) quien aboga el uso de este tipo de democracia ya que la discusión permite a las personas manifestar sus preferencias e intensidades, y tomar acción política consensuada cuya forma más conocida esta manifestada en el voto.

En una edición más reciente, el autor Jon Elster profundiza el concepto de democracia deliberativa, explicando el lado “democrático” y el lado “deliberativo” de la democracia deliberativa en la siguiente forma:

“Aunque existen muchos conceptos no acabados de Democracia Deliberativa, la mayoría concuerda que el concepto incluye la toma de decisiones con la participación de todos los que han de ser afectados por la decisión o por sus representantes: esta es la parte democrática. Todas, asimismo, concuerdan en que incluye la toma de decisiones por medio de argumentos ofrecidos por y para los participantes que están comprometidos con los valores de racionalidad e imparcialidad: esta es la parte deliberativa.” (Elster, 2001, p.120).

La democracia deliberativa inclusive, si profundizamos un poco más en su teoría, se la considera como elitista, ya que, para su correcta ejecución, las personas necesitan de todo un amplio bagaje de conocimientos para poder discutir. En base a este principio de razonamiento público entre ciudadanos, la democracia deliberativa justifica su accionar político, este razonamiento entablado entre iguales necesita un exhaustivo proceso de información (Carrillo, 2006).



En este sentido, la democracia deliberativa explica que la participación política, la opinión pública y la decisión política depende en gran medida de la cantidad y calidad de información que sea abiertamente confrontada en la sociedad.

La confluencia de estas dos teorías (agenda setting y democracia deliberativa), junto a los aportes teóricos de Valles y Colomer, nos ayudan a construir la variable información política, de la misma forma nos revela la correlación existente de esta con la participación política de los ciudadanos.

3.2.1.2 Definición de información política

La Información Política para fines de nuestra Investigación luego del examen teórico realizado, consiste en: el caudal de conocimientos sobre la realidad socio – política adquiridos en forma consistente que permitan valorar la información sobre acontecimientos políticos y evaluar programas tanto como la trayectoria de los candidatos y de ese modo considerar el contenido y calidad de las convocatorias

3.2.2 Participación política

3.2.2.1 Evolución histórica

La participación política ha sido estudiada por distintos autores, pero, para fines de la presente investigación; la definición más pertinente de todas es la que nos propone Vallés (2006) para el cual la participación política o “actividad política” es la conducta individual o colectiva que incide - a veces de forma muy remota, a veces muy directa – en el proceso de “gestión de los conflictos sociales” (p.22).

Seguidamente establece que entre los factores que influyen en la participación política (edad, género, nivel de instrucción, posición en el ámbito social y profesional) elige al nivel de instrucción como el indicador más eficaz; prosiguiendo de esta manera en su obra:

“Al recibir y ser capaz de manejar más información, al disponer de mayor capacidad de comunicación en todos sus ámbitos de relación, un sujeto se siente



más seguro en la estructura social y más confiado y dispuesto a adoptar un papel más activo en la vida política” (Vallés, 2006, p.326).

El desarrollo teórico de la participación política se ha subdividido generalmente en: participación política no convencional y participación política convencional. Con respecto a la convencional a ido de la mano de distintos autores, entre ellos tenemos (en orden cronológico) a los más importantes; Lazarsfeld (1948) en su artículo “Comunicación masiva, gusto popular y acciones social organizada” y Berelson (1952) en su artículo “Teoría democrática y opinión pública”; para ellos, los ciudadanos ejercían participación política solo a través de la votación y de la intervención en actividades de campañas electorales. Seguidamente, Almond y Verba (1970), sostuvieron: “Hasta entrada la década de los setenta y a pesar de que la protesta y otras formas de acción colectiva eran un rasgo característico en las sociedades occidentales, su medida estuvo ausente de las investigaciones empíricas o bien oculta detrás de categorías más globales como estrategias de influencia” (p. 66).

Después, Alan Marsh (1977), en su obra “Protesta y conciencia política” desarrolla un esquema de modos de participación no convencional, ordenándolos de acuerdo a su grado de agresividad (p. 54).

Sin embargo, años más tarde, Dalton (1988) en su libro “Participación Ciudadana en democracias Occidentales” crea una sistematización más interesante de la participación política, tras estudiar a todos los anteriores autores que habían tratado el tema de participación Política. En el capítulo 3 de su libro expone: “La participación del público en la política no se limita a periodos electorales, ni es necesariamente el medio más efectivo para influir en el proceso político” (p.39).

A partir de la década siguiente (la década de los 90s) se desdibuja la línea entre lo político y lo no político, y empiezan también a considerarse como parte de la participación política actividades civiles como participación social, voluntariado, entre otros (Norris, 2001).

Otra dimensión propuesta para dividir a la participación política es la que propone dividir a la participación política en cuatro áreas: Votantes, campaña,



contacto con los funcionarios públicos y actividades comunitarias cooperativas (Verba et al., 1995).

También, a la fecha tenemos los trabajos de Sabucedo (1966) titulado “Psicología Política”, en el cual desde una perspectiva psicológica aborda la toma de decisiones políticas y participación política; también Milbrath (1965) con su obra “Participación Política: Cómo y por qué la gente se involucra en política”, en donde estudia las razones y formas mediante las cuales las personas hacen participación política;

Así mismo tenemos a Stefano (2013) con su tesis doctoral “Introducción a un nuevo enfoque para el estudio de la brecha democrática en España: la perspectiva analítica” en el cual desarrolla las dimensiones de la participación política desde un enfoque más moderno y digital.

Finalmente, se tiene el aporte de los autores Ekman & Amna (2020), quienes integran el compromiso cívico a la participación política, lo que resalta su carácter multidimensional. (pp. 132-182)

El tema de participación política, haciendo un extracto, ha sido desarrollado sobre todo por autores de lengua inglesa, por ejemplo, tenemos el aporte de los politólogos norteamericanos Jhon Booth y Mitchell (1978) con su obra “Participación Política en América Latina”, abordan la participación política desde su dimensión más convencional (partidos políticos y elecciones) en América Latina. Otro autor es Muller (1979) con su obra “Participación Política agresiva” en el cual desarrolla temas no convencionales de la participación política (por ejemplo, participación política mediante la manifestación pública, marchas o plantones); desde una perspectiva mucho más estadística y psicológica. entre otros más.

Sin embargo, por fines de conveniencia para la investigación tomaremos a Dalton (1988), quien a través de su libro “Política ciudadana en las democracias occidentales” establece dos dimensiones precisas y englobantes de las demás sobre participación política: participación política convencional y participación política no convencional. (pp. 42-57)



3.2.2.2 Tipos de participación política

Pizzorino & Custells (2020), en su obra “Participación y cambio social en la problemática contemporánea” exponen el tipo de participación política como resultado de la organización. Esta teoría postula la hipótesis de que la participación política está condicionada por la organización, ante esta teoría debemos señalar que es verdad en un primer momento formativo. ya que después de gestada la organización la estratificación de la misma devendrá en burocracia y en jerarquía, las cuales son las semillas de la propia vulneración de la participación política de la organización (pp. 105-107)

Otra tipología es la que nos propone Verba y Nie (1978) en su obra “Participación e igualdad política: una comparación de siete naciones”, en donde nos dan establecen una tipología dividida entre modos de participación y dimensiones de participación resumida de la siguiente manera (pp. 57 - 75).

Modo de participación: Actividad en campaña (alcance colectivo), Actividad cooperativa (alcance colectivo), Voto (alcance colectivo), Contacto con representantes en torno a issues sociales (alcance colectivo) y Contacto con representantes en torno a issues personales (alcance particular).

Un tercer modelo es el que nos proponen Kaase & marsch (1979), a través de su obra “Acción Política: una perspectiva teórica”, en donde describen un estudio comparativo que realizaron en cinco países (Austria Gran Bretaña, Holanda, República Federal de Alemana y los Estados Unidos), en el cual dividieron a los ciudadanos en cinco subtipos de acuerdo a su grado de participación política:

- Inactivos; aquellos ciudadanos que solo leen temas de política, pero no participan, ni convencional o no convencionalmente.
- Conformistas; son los ciudadanos que participan de forma convencional en política (votando o integrando algún partido político).
- Reformistas; denominación que engloba aquellos ciudadanos que utilizan formas convencionales de participación política y también participan mediante protestas, demostraciones y boicots.



- Activistas; son los ciudadanos dispuestos a recurrir a mecanismos no legales de acción política
- Contestatarios; etiqueta puesta a aquellos ciudadanos que recurren solo a mecanismos de acción política intransigente, ilegal, que no participan de forma convencional en política ni sufragando ni participando a algún partido político.

Por otra parte, en el libro “Participación política y democracia en Inglaterra” publicado en el año 1992, se subdivide la participación política de los ciudadanos en cinco indicadores, ordenados de acuerdo a su grado de convencionalidad (Parry et al., 1992).

- Votar (Voto elecciones locales, generales, parlamentarias, presidenciales,)
- Campaña Partidista (apoyo económico, hacer campaña, trabajar para un candidato, seguir reuniones o mítines de un candidato.)
- Actividad grupal (colaborar con otra gente de manera informal, participar en grupos organizados, utilización de un grupo para transmitir un issue o problema social.)
- Contactos (con un miembro del parlamento, con un representante civil, con un representante local, con el alcalde, con los medios de comunicación.)
- Protestas (Asistir a una reunión de protesta, hacer una petición organizada, firmar una petición, bloquear el tráfico, participar en una manifestación de protesta, participar en una huelga política, tomar parte de un boicot político, usar la fuerza física contra oponentes políticos.)

Otro estudio que nos presenta una tipología de participación política viene de un contexto latinoamericano (Buenos aires, Argentina); sobre los tipos de participación política mediante un análisis de estructura factorial, investigación en la cual se estudió la participación política de 496 estudiantes universitarios, en la cual, los resultados obtenidos demostraron dos tipos de participación política: participación política proselitista o institucional y participación política de movilización o directa (Delfino et al., 2013).

- Participación política proselitista o institucional, representa a la participación política convencional; que engloba al conjunto de actividades



relacionada directamente con las elecciones (voto, persuasión electoral, partidos políticos, entre otros).

- Participación de movilización o directa, tanto pacífica como agresiva, representa a la participación política no convencional (protestas, marchas, plantones, tomas de local, entre otros)

Además, se concluyó que los hombres son los que participan, en mayor medida que las mujeres. Con respecto a la edad, se concluyó que existe una relación que dicta a mayor edad, mayor participación política convencional, la cual disminuye con la vejez, mientras que la participación no convencional sería mayor en la juventud (Delfino et al., 2013).

3.2.2.3 Precisiones sobre la participación ciudadana y la participación política

La Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión pública, suscrita el 2009, señala como mecanismos participativos aquellos que permiten intervenir en las distintas fases de la formulación e implementación de las políticas públicas de los cuales la mayoría ha sido implementada en el Perú pero que no se emplean debido a su complejidad (CLAD, 2009, pp. 6-13).

En el Perú se utilizan mecanismos de participación ciudadana en los tres niveles de gobierno: a nivel nacional comprenden los mecanismos plebiscitarios (consultas, referéndums o plebiscitos) son los que más rara vez se ejercen, a nivel regional y local existe y priman los mecanismos de rendición de cuentas a través del presupuesto participativo. Entre otros mecanismos de participación ciudadana consagrados en el sistema jurídico nacional tenemos:

- Iniciativa de reforma constitucional;
- Iniciativa en la formación de las leyes;
- Referéndum;
- Iniciativa en la formación en dispositivos municipales y regionales;
- Consulta previa;
- Revocatoria de autoridades;
- Remoción de autoridades;



- Consejos de Coordinación Regional;
- Presupuestos participativos;
- Demanda de rendición de cuentas;
- Acceso a la información pública, entre otros.

Como se puede apreciar, mientras que la participación ciudadana versa sobre aspectos más convencionales (relacionadas con el sistema electoral, constitucional y jurídico de un país), la participación política supera en parte estas limitaciones jurídicas, convencionales y tratadistas, para acentuarse en un plano más constituyente y no constituido como lo es la participación ciudadana. En otras palabras, la participación política engloba los elementos de la participación ciudadana.

3.2.2.4 Importancia de la participación política

Los autores, Diaz et al (2012) en su libro “Ciencia Política Contemporánea” expresan la importancia de la participación política:

“La participación de los ciudadanos en el proceso político confiere identidad y solides al sistema democrático, al tiempo que lo legitima. Así, toda acción voluntaria dirigida a participar en asociaciones y organizaciones de naturaleza política, a influir en la selección de gobernantes o en la toma de decisiones de un gobierno y otros actores relevantes, conforma participación política” (p.125).

3.2.2.5 Marco legal

La participación política está consagrada como derecho fundamental de manera no expresa, a través de los tratados internacionales como la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre (Art. XX), La Declaración Universal de los Derechos Humanos en el Art. 21, El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en el Art. 25, entre otros más y por supuesto; la constitución política del Perú (Zovatto, 2009, p. 3).

“La participación es el derecho a través del cual el poder político puede actuar de forma democrática, garantizando que la libre expresión de la voluntad de los



ciudadanos sea el límite y origen de la legitimidad de su ejercicio, así como asiento de las decisiones sobre los asuntos públicos, en virtud de sus funciones y facultades para cumplirlas.” (CIVILIS, 2020, párrafo cuarto).

por ejemplo: el derecho de voto, derecho a ser electo, derecho a participar en el gobierno y de ser admito a cargos públicos, derecho de petición política, el derecho a agruparse, derecho a asociarse, con fines políticos, derecho a reunirse con fines políticos de forma individual o colectiva. La Constitución Política del Perú, en su artículo 2 inciso 17 señala de forma expresa:

“Toda persona tiene derecho a participar, en forma individual o asociada, en la vida política, social y cultura del Nación. Los ciudadanos tienen, conforme a la ley, los derechos de elección, de remoción o revocación de autoridades, de iniciativa legislativa y de referéndum” (Congreso de la República, 1997, p. 7).

De la misma forma el artículo N° 31° menciona que:

“Los ciudadanos tienen derecho a participar en los asuntos públicos mediante referéndum: iniciativa legislativa; remoción o revocación de autoridades y demanda de rendición de cuentas. Tienen también el derecho de ser elegidos y de elegir libremente a sus representantes, de acuerdo con las condiciones y procedimientos determinados por ley orgánica.” (Congreso de la República, 1997, p. 15).

Mediante los artículos anteriormente citados taxativamente de la Constitución Política del Perú, el derecho de la participación política muestra un resguardo de nivel constitucional.

Con respecto a la Información política, se tiene de la misma forma el artículo 2°, inciso 4 de nuestra constitución expresa lo siguiente:

“Toda persona tiene derecho a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley” (Congreso de la República, 1997, p.5).



Con lo cual se corrobora, el derecho a la información (de entre ellas la información política) y del proceso transversal de la misma esta resguardado a nivel constitucional.

3.2.2.6 Participación política

En resumen, luego del análisis efectuado de la importancia de la participación política, de su evolución histórica, luego del análisis de la diferencia con la participación ciudadana y luego del análisis efectuado de las diversas tipologías que se han elaborado de participación política; podemos decir que el concepto de participación política sirve como etiqueta para un conjunto de actividades y comportamientos, que, aunque relacionados, tienen diferentes causas y consecuencias (Morales, 2014).

Para la variable de participación política se recurrió también a la obra titulado “Análisis Político” en donde se hace una compilación de dimensiones de participación política, indicadores que servirán de fuente e inspiración para la operacionalización de la presente tesis (Barreda et al., 2016).

También hemos consultado (varias veces) la obra de Pasquino (2014), quien en el capítulo III de su obra “Nuevo curso de Ciencia Política”, nos explica como la Información Política motiva la participación política en las personas (p.82).

Entre otros autores a través de manuales de ciencia política que generalmente dedican un capítulo entero en su desarrollo.

La Participación Política en consecuencia; cobra sentido en el interés de los estudiantes en eventos de educación política que revierte en un nivel de compromiso y practica social o en un sentido mayor su pertenencia a partidos políticos, y según este caudal racional y emocional dan contenido a la dirección e intención de sus votos y presencia en los actos políticos masivos.



3.3 Marco conceptual

a) **Participación política.** Una definición practica es la siguiente: “La participación política puede ser definida de forma laxa como la actividad de los ciudadanos destinada a influenciar las decisiones políticas” (Deth, 2001). También presentamos una definición más escueta de Participación Política: “Es el comportamiento que afecta o busca afectar las decisiones del gobierno” (Milbrath, 1965).

La participación política es aquel conjunto de actos y de actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político (Pasquino, 2012).

Weiner (1971) aunque décadas atrás, manifiesta: “Cualquier acción voluntaria, exitosa o no, organizada o no, intermitente o continua, que utilice medios legítimos o ilegítimos para influir en la elección de políticas públicas, la administración de los asuntos públicos o la selección de líderes políticos en cualquier nivel de gobierno, local o nacional” (p.77).

b) **Información.** Información, como concepto general; tiene acepciones parecidas, incluso si recurrimos a autores de distintas disciplinas; por ello nos serviremos de un autor que si bien es cierto pertenece a otra disciplina a abordado uy bien el concepto de información como tal.

“Información es un conjunto de datos con un significado, ósea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por le hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones” (Chiavenato, 2006, p.110).

c) **Participación política convencional.** “Acción política generalmente aceptada por la comunidad, porque se considera adecuada y ajustada a los valores dominantes: por ejemplo, discutir sobre política, afiliarse a organizaciones, votar, exigir derechos reconocidos legalmente mediante recogida de firmas (...) Se trata de las formas legitimadas y en cierta medida promovidas por las élites políticas” (Vallés, 2006, p. 328).



d) Participación política no convencional. Formas de resistencia o de intervención colectiva, son distintas a las acciones políticas convencionales porque incluyen en algunos casos transgresiones de las reglas, tampoco se deben considerar acciones expresivas sino más bien instrumentales porque siempre poseen una dimensión estratégica que calcula los costos y beneficios. En definitiva, los distintos modos de acción directa constituyen una experiencia de participación política alternativa y el ejercicio de alguna manera de la democracia directa (Melucci, 1996).

Es decir, la participación política no convencional abarca una serie de comportamientos muy amplios que no corresponden con las normas y costumbres definidas bajo un régimen particular.

e) Militancia. Según Heidar (2006) la militancia es una “afiliación organizacional de un individuo hacia un partido político, asignándole a ese individuo ciertas obligaciones y privilegios. La forma en que los partidos políticos organizan y administran la militancia varía significativamente, según el marco institucional del país que se trata y de la trayectoria política del partido en cuestión” (p. 302).

f) Participación ciudadana. El Informe especial presentado por el Congreso y escrito por Mitchell Valdiviezo del Carpio, titulado “La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla” define la Participación ciudadana como:

“Un conjunto de sistemas o mecanismos por medio de los cuales los ciudadanos, es decir, la sociedad civil en su conjunto, pueden tomar parte de las decisiones públicas, o incidir en las mismas, buscando que dichas decisiones representen sus intereses, ya sea de ellos como particulares o como un grupo social” (Valdiviezo, 2013, p. 1).

g) Educación política. La educación política es entendida como el conocimiento y ejercicio de los derechos y deberes que como ciudadanos tenemos obligación de hacer.



Mientras más politizada es una sociedad, mientras la mayoría sabe y ejerce sus derechos, sus libertades y responsabilidades, su calidad de ciudadanía crece, con lo cual sus capacidades de interacción con el Estado son más altas. El resultado es la profundización y ampliación de la democracia y la mayor eficiencia de las políticas públicas y servicios del Estado.

h) Compromiso social. “El compromiso social es la responsabilidad social que desarrolla una persona y organismo hacia su comunidad y que se traduce en una búsqueda voluntaria del bienestar general por encima del particular.” (OXFAM INTERMÓN, 2020, primer párrafo).

i) Realidad sociopolítica. “De lo social y lo político continuamente, o relacionado con ambas cosas” (lexico.com, 2020); según la RAE la Sociopolítica se define de la siguiente manera: “Que se refiere conjuntamente a lo social y a lo político” (RAE, 2020).

De lo dicho se infiere que la Realidad Sociopolítica podríamos definirla como todo contexto que aglutina una realidad política y social de un determinado tiempo histórico.

j) Hoja de vida. La hoja de vida de los candidatos en cualquier periodo electoral permite que los ciudadanos los conozcamos mucho mejor y con ello logremos ejercer un voto informado (transparencia.org.pe, 2020).

El Jurado Nacional de Elecciones estipula el marco de la transparencia y la mejor toma de decisiones en elecciones el uso de la hoja de vida, como lo estipula la página web de transparencia.

k) Simpatizante. La definición de simpatizante es “Vaga y compleja”, pero trataremos de delimitar conceptualmente de la mejor forma posible para nuestra investigación, definiremos al simpatizante como aquella persona que tiene simpatías por un partido sin llegar a la adhesión completa (Duverger, 1951).



l) Candidato. Persona que participa en comicios electorales con la esperanza de ser elegido para cubrir un cargo público durante un tiempo determinado.

m) Adherente. Los adherentes son aquellas personas que firman los planillones y/o los que integran los comités provinciales y distritales (JNE, 2019).

Es decir, los adherentes son aquellas personas que están comprendidos dentro de registros de algún partido político o movimiento político.

n) Partidos políticos. Para Sartori (1980) partido político es cualquier agrupación política, debidamente identificada por una etiqueta Oficial, que se presenta a las elecciones y puede poner mediante elecciones (libres o no) a sus candidatos en cargos públicos (p. 91).

Duverger lo define simplemente como “una comunidad de estructura particular” (Duverger, 1957, p.11).

o) Voto. Según la Real Lengua de la Academia Española define el voto como la expresión pública o secreta de una preferencia ante una opción (Real Academia Española, 2020).

Otra definición es la siguiente: “El voto es el acto personal que supone la expresión final del proceso electoral. A través de él, los ciudadanos manifiestan tanto su voluntad de participar en el proceso electoral como su opción.” (Guías jurídicas, 2020)

p) Intención de voto. La intención de voto es la orientación o preferencia del elector por un candidato o partido político previo a las elecciones; este concepto suele ser un indicador muy utilizado por encuestadores en época electoral.

q) Plan de gobierno. Es el documento, en el cual las agrupaciones políticas, establecen los lineamientos de política, estrategias y acciones que desarrollarán en caso de llegar al gobierno. Al mismo tiempo representan un compromiso moral de una organización política; por lo que es generalmente empleada por la ciudadanía para hacer seguimiento de las



acciones que realicen los partidos, una vez estén en el poder. (Jurado Nacional de Elecciones, 2019).

r) Práctica social. Es un modo repetitivo de realizar una actividad compartida por los integrantes de una comunidad. Dichas prácticas son normales para una sociedad específica, sin embargo, puede que resulten inadecuadas para otras culturas (Definición.de, 2020).

s) Plantones. Aquel grupo de personas que se cita y congrega en un lugar público para protestar o exigir demandas específicas durante un periodo terminado (TheFreeDictionary, 2020)

t) Manifestación. Acción colectiva efectuada en las calles que consiste en la ocupación de las calles, de las plazas, mientras el grupo se mueve de un lugar a otro en dirección de un sitio previamente elegido. (Guayanay Jiménez, 2018, p.76).

El propósito final de cualquier manifestación es mostrar que una parte de la población está a favor o en contra de una determinada acción política, persona, ley o cualquier otra cuestión política.

v) Medios de comunicación. Se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo, los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad. (significados.com, 2020).

w) Corrupción. Es el mal uso del poder público, mediante el cual se consigue un beneficio de forma secreta y privada. Existen muchas formas a través de las cuales se manifiesta la corrupción; pero las más comunes son: los sobornos, los fraudes, el uso ilegítimo de información privilegiada, el nepotismo, entre otros, las puertas giratorias, entre otros. Es



decir, la corrupción es la práctica que consiste en hacer abuso de poder para poder sacar un provecho. (Ramirez Aguilera, 1997, pp. 69-70).

- x) **Inseguridad ciudadana.** Es aquella sensación de amenaza personal, el cual no necesariamente se corresponde con una vulnerabilidad fáctica hacia la persona. Sin embargo, también significa aquella probabilidad de ser víctima de un robo (Dammert, 2005, p.2).

- y) **Colectivos sociales.** Podríamos definir a los colectivos sociales como aquella aglomeración de individuos que comparten ciertas características y trabajan en conjunto por el cumplimiento de un objetivo en común.



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

Básica, ya que “No tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad” (Carrasco Díaz, 2019, p.43).

Se elige este diseño debido a que explora este fenómeno correlacional a nivel teórico, sin manipular sus variables, el contexto donde se desarrollan las mismas y porque tampoco tiene propósitos prácticos inmediatos.

4.1.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación es el de correlacional, según Sergio Carrasco tienen la “particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre variables que se estudia”. (Carrasco Díaz, 2019, p.73)

Según Hernández (2014) “El diseño correlacional describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto” (p. 157).

Se eligió el nivel correlacional de investigación en función a la búsqueda del nivel de influencia entre variables, ya que corresponde al objetivo general de la presente investigación.

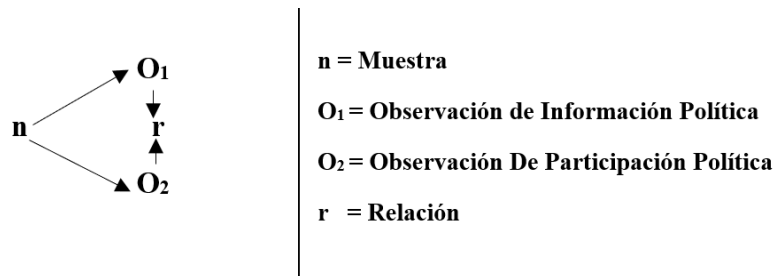


4.2 Diseño de Investigación

Para Hernández (2014) el diseño de investigación no experimental consiste en la observación del fenómeno tal y como se da en su entorno natural, para luego analizarlo (p.152)

Se utiliza este diseño en razón de que solo vamos a observar el fenómeno tal y como se viene dando en su contexto natural, también porque no se ha manipulado ninguna variable.

Simbología:



De clasificatoria transversal, como lo explica Hernández (2014) “su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, es como tomar una fotografía” (p. 154)

Elegimos la investigación transeccional o transversal ya que usaremos como corte temporal, exclusivamente el año 2019, sin explorar los años precedentes.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Según transparencia universitaria, portal alojado en sitio web de la UNAMBA, la población total de estudiantes del año 2019 es de 3792 estudiantes (UNAMBA, 2019)

4.3.2 Muestra

Para la determinación de la muestra, se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico, subtipo simple, definida por Salkind (1999) Como el tipo de muestreo probabilístico más común, que consiste en que todos los miembros de la población tienen iguales

probabilidades de ser seleccionados para formar parte de la muestra, y es la que se detalla a continuación:

FÓRMULA

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

DONDE

n: Tamaño de muestra

Z: Nivel de Confianza

N: Población

p: Probabilidad que ocurra el evento

q: Probabilidad que no ocurra el evento

e: Margen de error

DATOS

n = n

Z = 1.96 (95%)

N = 3792

P = 0.5 (50%)

Q = 0.5 (50%)

E = 0.05 (5%)

APLICACIÓN

$$n = \frac{1.69^2 * 3792 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (3792 - 1) + 1.69^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2707.5828}{9.4775 + 0.714025}$$

$$n = \frac{2707.5828}{10.191525}$$

$$n = 265.67$$

$$n = 266 = \text{Muestra}$$



4.4 Procedimiento de la Investigación

La presente investigación estuvo regida por el siguiente procedimiento:

1. Elección del tema a investigar
2. Planteamiento del problema
3. Formulación de los objetivos e hipótesis de Investigación
4. Análisis del marco teórico
5. Definir la metodología adecuada
6. Elaboración de instrumentos de recolección de datos
7. Aplicar los instrumentos de investigación en el campo
8. Procesamiento de los datos obtenidos
9. Discusión de resultados
10. Elaboración de Informe Final

4.5 Técnicas e Instrumentos

Es preciso citar a Carrasco (2013) quien afirma: “Si los métodos, procedimientos técnicos e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo de la investigación son válidos y confiables, y al ser empleados en otros trabajos de investigación resultan eficaces, de ello se deduce que pueden estandarizarse” (p.119).

Con este precedente se tiene la tesis de Huáscar (2019) titulada “Nivel de Incidencia de la Cultura Política de los Electores en las Elecciones Municipales en el Distrito de Abancay-2018” en donde se empleó la misma metodología a la presente tesis, debido a que era de nivel correlacional; por lo tanto, se sustenta el empleo de la siguiente técnica e instrumento de investigación.

4.6. Técnicas de Investigación

Encuesta, la cual es definida como: “La técnica, más utilizada en la investigación, debido a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como: actitudes, intereses, opiniones, conocimiento y comportamiento” (Pacori & Pacori, 2019, p. 249).



4.6.1 Instrumentos de Investigación

Cuestionario, conceptualizado como “El instrumento con el cual recogemos la información que nos permite obtener conocimientos, que a su vez den respuestas, a las preguntas contenidas en el problema de investigación, no tiene reglas fijas, por lo tanto, debemos recurrir al sentido común y a la experiencia de otros investigadores mediante el conocimiento de otros cuestionarios utilizados” (Huamán & Torres, 2019, p. 77).

4.6.2 Método

La desarrollada investigación utilizo el método inductivo, la cual es tratado por Bisquerra (2010) como el método mediante el cual:

“Se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. El objetivo es el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad (...) Entre las principales modalidades del método inductivo están los estudios descriptivos, correlacionales, la orientación etnográfica y la investigación acción”. (p.62)

Para abordar la presente investigación desde una perspectiva de la ciencia política se utilizó uno de los enfoques propios de esta ciencia social, el cual es el enfoque psicosocial, a continuación, citada.

“Busca explicar el mundo político ante todo a partir del mundo interior de las personas. Bajo su óptica se han estudiado el comportamiento electoral de los ciudadanos, (...) la formación y cambio de la opinión pública y la incidencia de los medios masivos de comunicación sobre aquella” (Losada & Casas, 2008, p.77)

También se utilizó el enfoque conductista; el cual según Marsh & Stoker (1977) tiene por temáticas abordadas los mecanismos de participación como el voto, las manifestaciones, huelgas, y los motivos que llevan a los individuos y grupos a participar en política.



CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis de resultados

En este capítulo en general, y en el primer apartado en particular se exponen los resultados obtenidos de la investigación, fruto de la aplicación de los instrumentos de investigación con el fin de responder los objetivos primigeniamente establecidos. Estos resultados que se presentan en correspondencia a su variable y son los que siguen a continuación:

5.1.1 Información política

1. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política?

Tabla 1

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política?

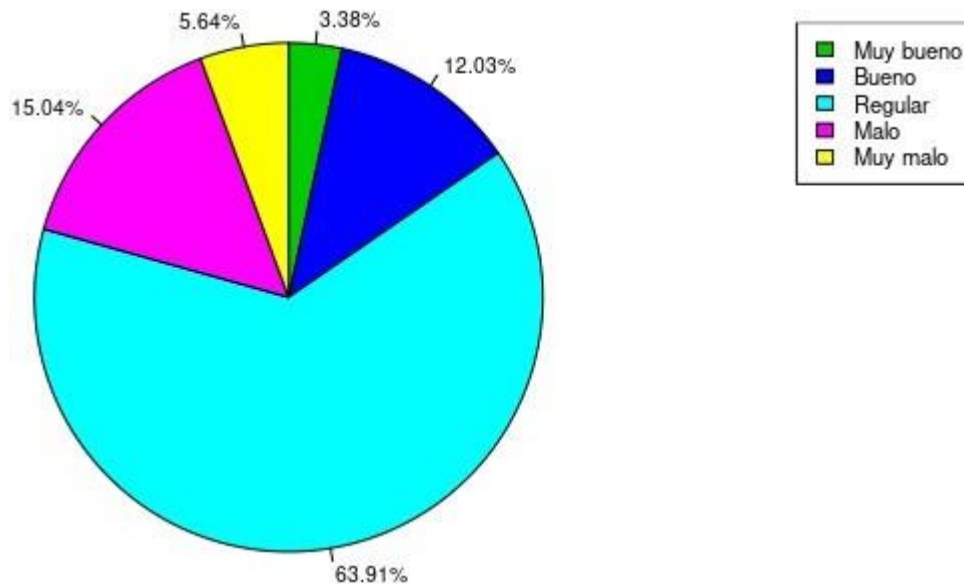
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Muy bueno	9	3.38
Bueno	32	12.03
Regular	170	63.91
Malo	40	15.04
Muy malo	15	5.64

Nota: elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 1

Porcentaje de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (1) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política es?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (1), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 170 que representa el 63.91 % de dicha muestra considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política es Regular y solo un 3.38 % considera Muy buena, por otro lado el resto de los estudiantes considera que El nivel de conocimiento es Malo o Muy malo.

2. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse?

Tabla 2

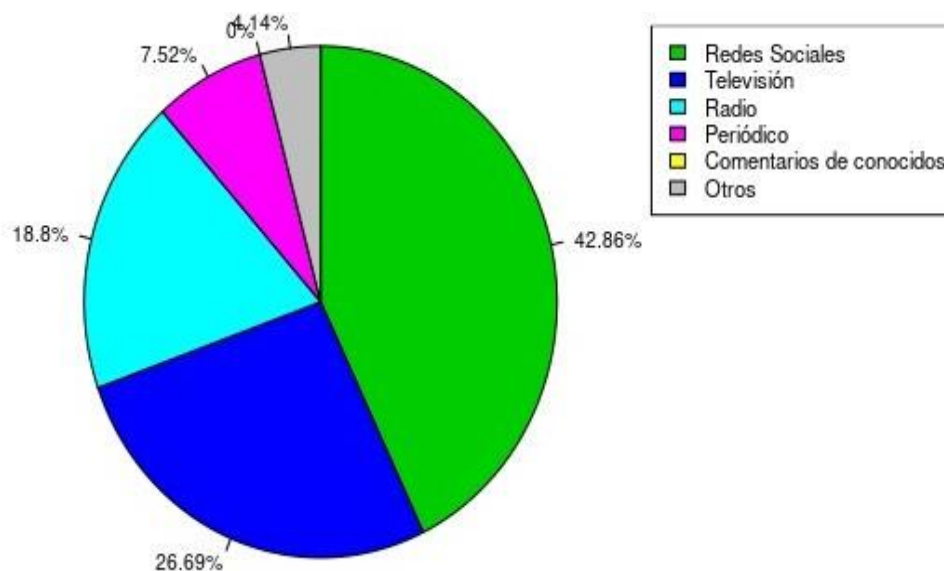
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Redes Sociales	114	42.86
Televisión	71	26.69
Radio	50	18.8
Periódico	20	7.52
Comentarios de conocidos	0	0
Otros	11	4.14

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 2

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (2) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (2), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 144 que representa el 42.86 % de dicha muestra considera que el canal de comunicación utilizada para informarse son las redes sociales, frente a 71 que representa el 26.69% de la muestra se informan en la televisión seguido por la Radio con 18.8 % y El periódico con tan solo 7.52% por lo que podemos afirmar que las redes sociales es la principal fuente de información y la televisión está perdiendo su llegada como medio de información.

3. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)?

Tabla 3

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)?

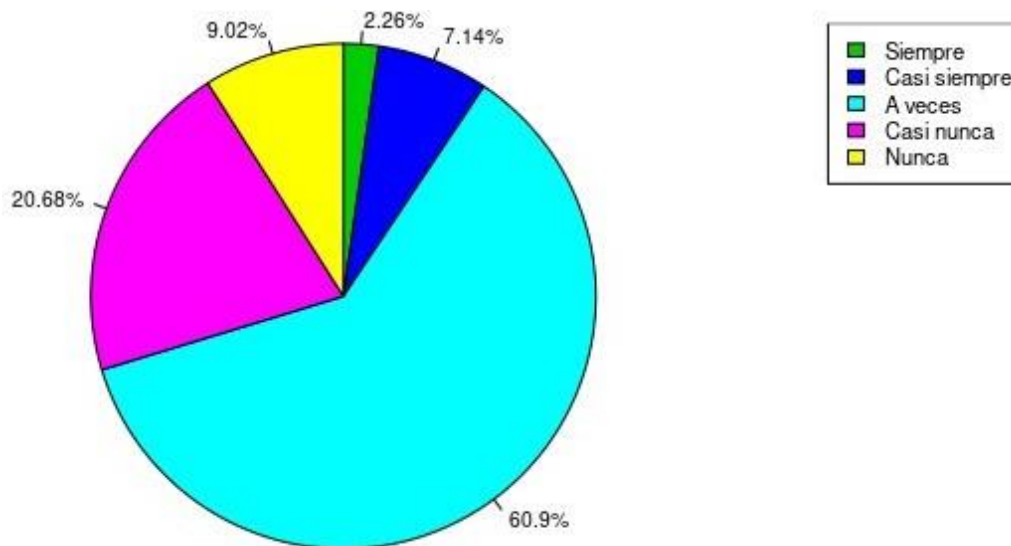
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	6	2.26
Casi siempre	19	7.14
A veces	162	60.9
Casi siempre	55	20.68
Nunca	24	9.02

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 3

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (3) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (3), en ellas se observa que, de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 162 que representa el 60.9 % de dicha muestra considera que a veces Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política), y solo un 2.26 % se mantiene informado siempre, por otro lado los estudiantes que Nunca o Casi nunca se informan son el 29.7 % de la muestra es decir hay una gran cantidad de estudiantes que estudian Ciencia Política que no están interesados justamente en temas relacionados a su carrera.

4. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Cómo considera la situación Socio-Política del País?

Tabla 4

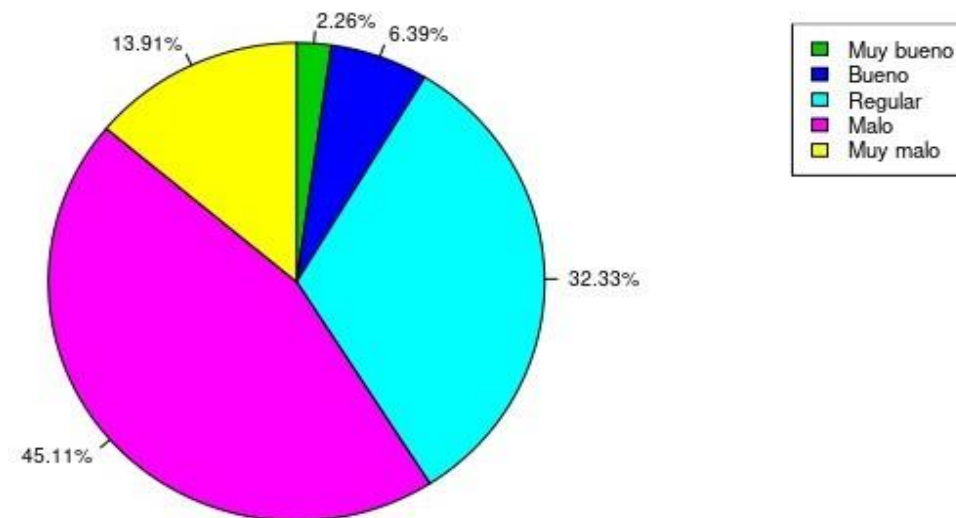
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Cómo considera la situación Socio-Política del País?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Muy bueno	6	2.26
Bueno	17	6.39
Regular	86	32.33
Malo	120	45.11
Muy malo	37	13.91

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 4

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Cómo considera la situación Socio-Política del País?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (4) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Cómo considera la situación Socio-Política del País?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la

figura (4), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 120 que representa el 45.11 % de dicha muestra considera Mala la situación Socio-Política del País y un 13.91 % considera Muy malo es decir casi el 60% de estudiantes considera Malo o Muy malo solo un 2.26 % de la muestra considera Muy bueno. Esta información da cuenta de que a la mayoría de quienes tienen quienes se informan la situación Socio- Política del Perú desastroso, probablemente esto se deba a la coyuntura donde se tiene noticias de corrupción al más alto nivel en todos los órganos de gobierno.

5. Estudio descriptivo de la pregunta Señale cual considera que es el principal problema político.

Tabla 5

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país.

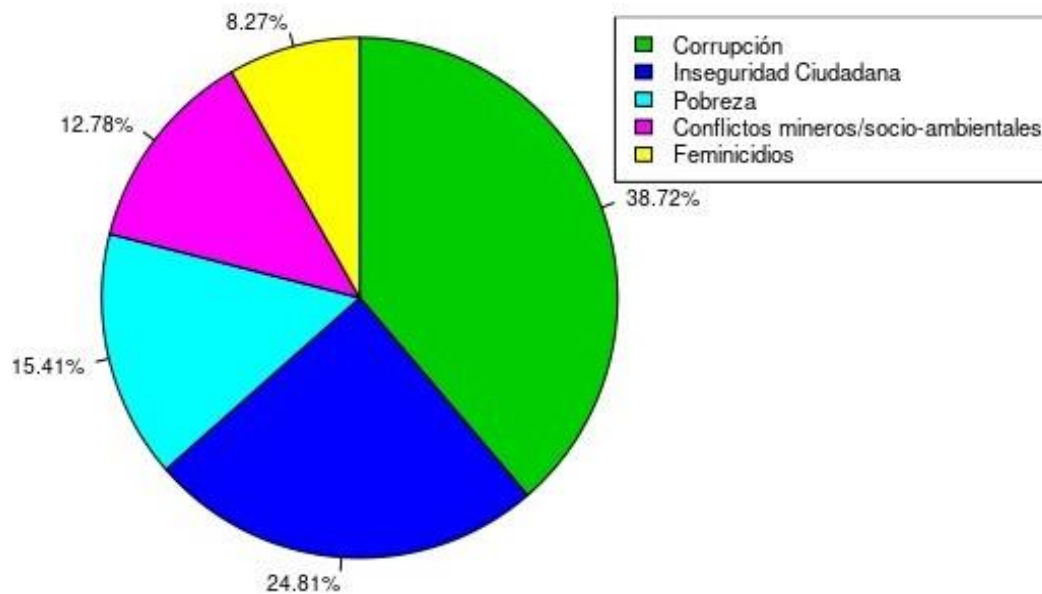
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Corrupción	103	38.72
Inseguridad Ciudadana	66	24.81
Pobreza	41	15.41
Conf. Mineros/socio-ambientales	34	12.78
Feminicidios	22	8.27

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 5

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país:



Nota: Elaboración propia

La tabla (5) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (5), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 103 que representa el 38.72 % de dicha muestra considera que es el principal problema político que sufre el país es la Corrupción seguido por la Inseguridad ciudadana con un 24.81 % de la muestra, también un 15.41 % de la muestra cree que el principal problema político del país es la pobreza.

6. Estudio descriptivo de la pregunta ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?

Tabla 6

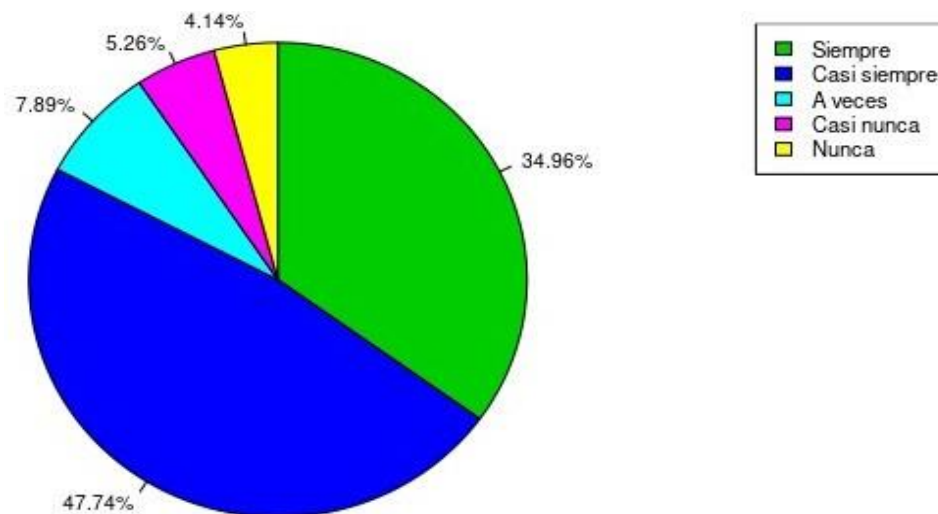
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	93	34.96
Casi siempre	127	47.74
A veces	21	7.89
Casi nunca	14	5.26
Nunca	11	4.14

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 6

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?



Nota: Elaboración propia

La tabla (6) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?, en ella se muestra

la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (6).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 127 que representa el 47.74 % de dicha muestra considera que casi siempre En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos seguido por 34.96 % que respondieron que siempre se informan frente a 9.4% de estudiantes que Nunca o Casi nunca se informan sobre el programa político de los partidos políticos, por lo que podemos afirmar que aun cuando son estudiantes hay una parte de los estudiantes que no quieren involucrarse en la política del país.

7. Estudio descriptivo de la pregunta Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú.

Tabla 7

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú.

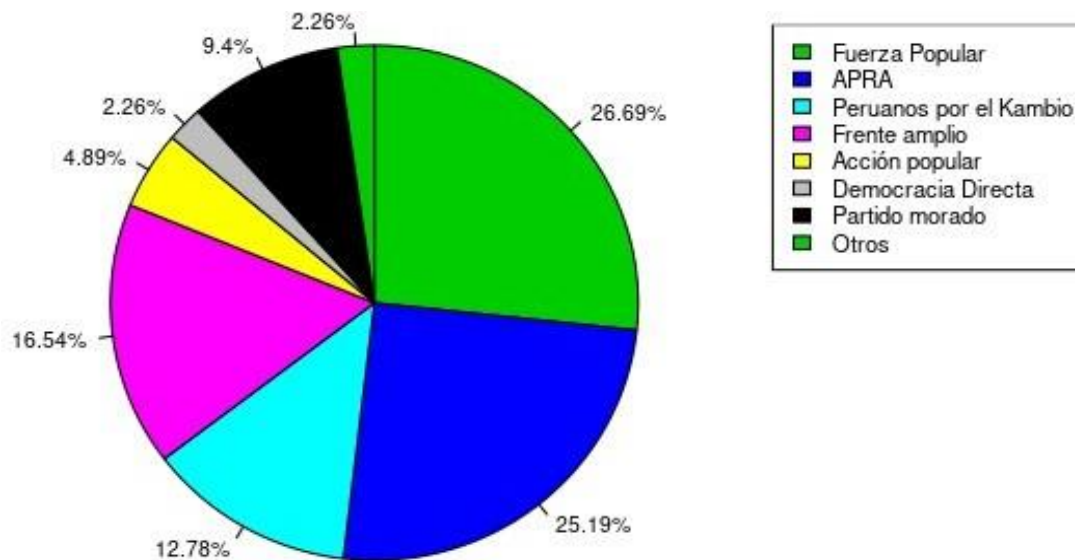
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Fuerza popular	71	26.69
APRA	67	25.19
Peruanos por el Kambio	34	12.78
Frente Amplio	44	16.54
Acción popular	13	4.89
Democracia directa	6	2.26
Partido morado	25	9.4
Otros	6	2.26

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



Figura 7

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú.



Nota: Elaboración propia.

La tabla (7) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (7).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 71 que representa el 26.69 % de dicha muestra considera que el partido político más importantes del Perú es Fuerza Popular seguido por un 25.19 % de estudiantes quienes creen que el partido político más importantes es el APRA luego seguido por Peruanos por el cambio con un 12.76 es decir éstos tres partidos tienen mayor presencia en el Perú.

8. Estudio descriptivo de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?

Tabla 8

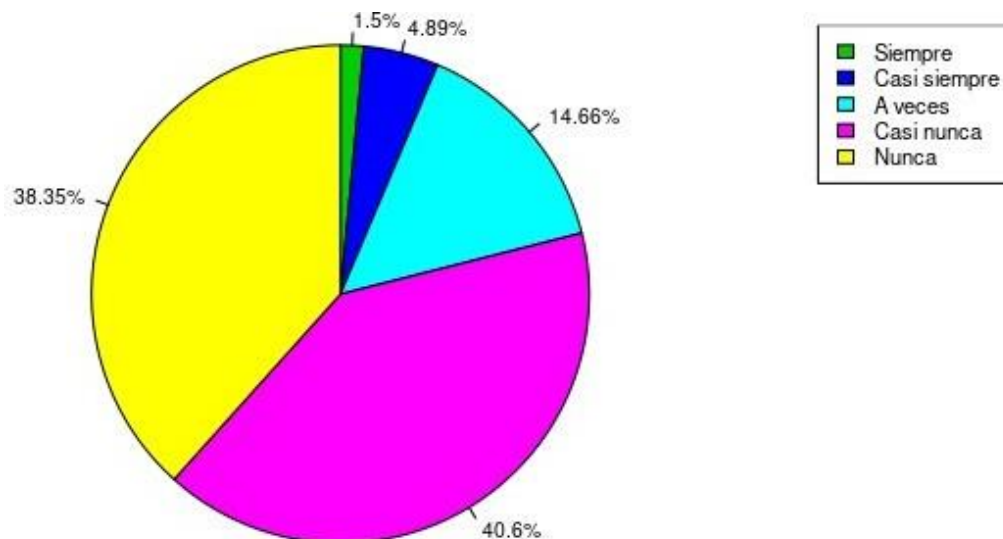
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	4	1.5
Casi siempre	13	4.89
A veces	39	14.66
Casi nunca	108	40.6
Nunca	102	38.35

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 8

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (8) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (8).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 108 que representa el 40.6 % de dicha muestra considera que época electoral Casi nunca se informa sobre la trayectoria de vida del candidato y un 38.35 % de la muestra Nunca se informa sobre la trayectoria de la vida del candidato es decir casi el 80 % de la muestra Nunca o Casi nunca se informa sobre la trayectoria del candidato, en consecuencia probablemente plasman su preferencia electoral al candidato con mayor publicidad y por lo que en este caso los medios de comunicación juegan un papel muy importante e incluso determinante para la preferencia electoral. Por otro lado, solo una cantidad muy minúscula de casi 7% se informa sobre dicha trayectoria.

9. Estudio descriptivo de la pregunta Mencione la característica más importante que debe tener un candidato.

Tabla 9

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione la característica más importante que debe tener un candidato.

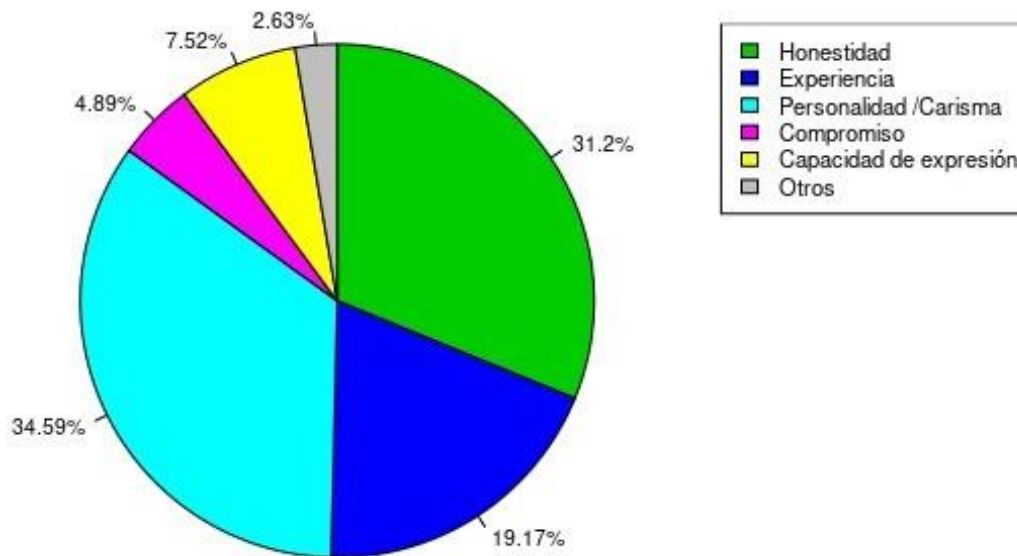
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Honestidad	83	31.2
Experiencia	51	19.17
Personalidad / Carisma	92	34.59
Compromiso	13	4.89
Capacidad de expresión	20	7.52
Otros	7	2.63

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 9

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione la característica más importante que debe tener un candidato.



Nota: Elaboración propia.

La tabla (9) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta Mencione la característica más importante que debe tener un candidato, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (9).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 92 que representa la mayoría con el 34.59 % de dicha muestra considera Mencione la característica más importante que debe tener un candidato es su Personalidad / carisma seguido por un 31.2 % de la muestra que la característica mas importante que debe tener un candidato es su honestidad y un 19% que cree que debe ser su Experiencia, sin embargo ay estudiantes que creen que la característica mas importante es su capacidad de expresión, este resultado muestra la necesidad de tener candidatos con mayor honestidad y personalidad en las próximas elecciones.

10. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio- políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.)?

Tabla 10

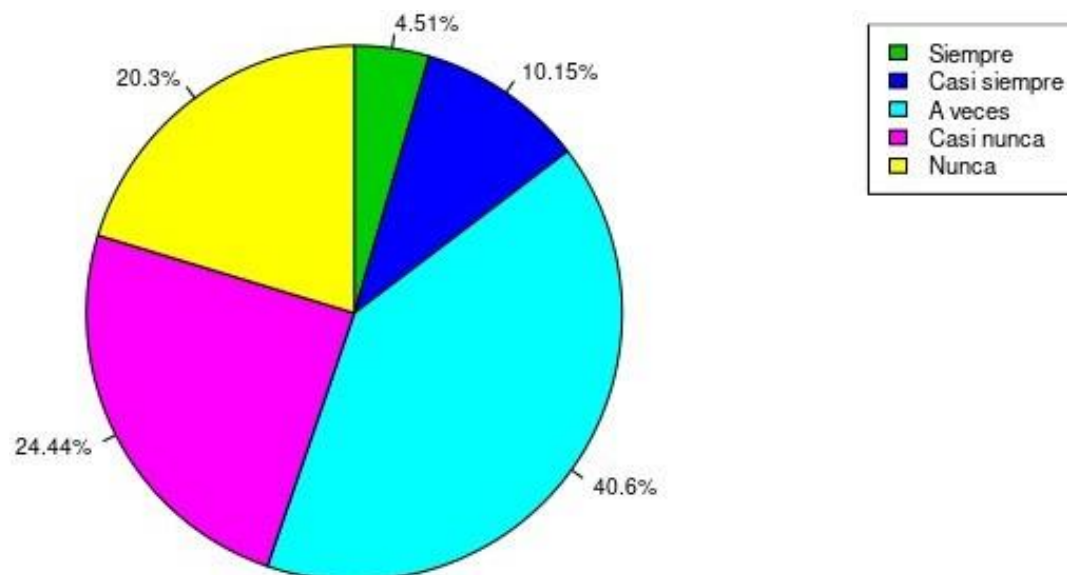
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.)?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	12	4.51
Casi siempre	27	10.15
A veces	108	40.6
Casi nunca	65	24.44
Nunca	54	20.3

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 10

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.)?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (10) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines,

etc.) ?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (10).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 108 que representa la mayoría con 40.6 % de dicha muestra considera que la frecuencia con la que se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.) es a veces es decir es esporádica y un 24.44 % de la muestra Casi nunca se informa y más aun un 20.3 % nunca se informa siendo casi el 45% de estudiantes que nunca o casi nunca se informan sobre convocatorias socio-políticas por lo tanto tampoco participan probablemente.

5.1.2 Participación Política

11. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?

Tabla 11

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?

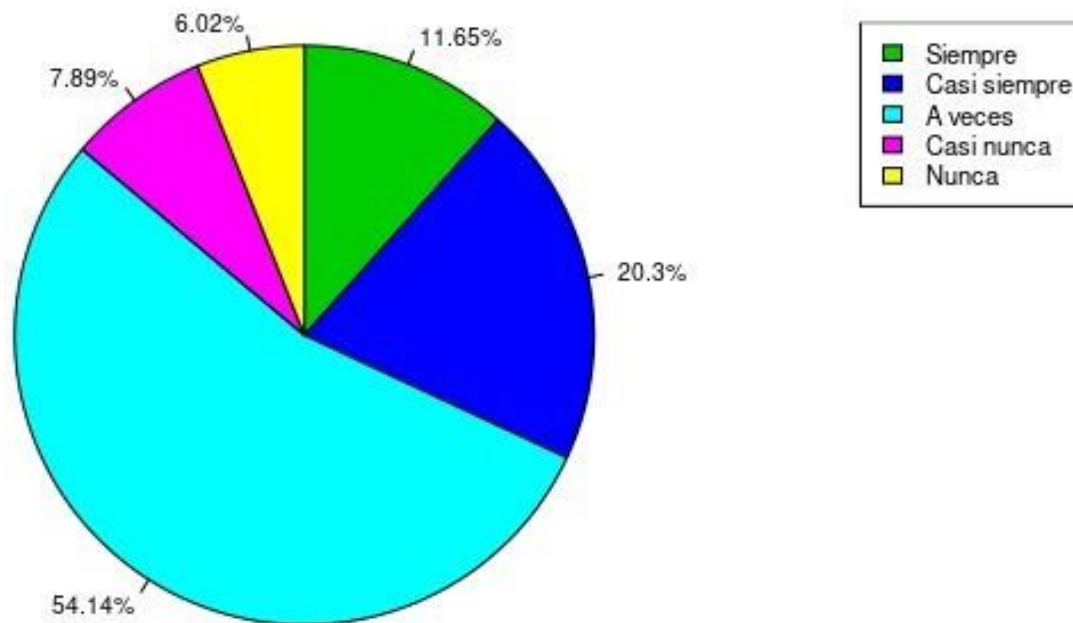
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	31	11.65
Casi siempre	54	20.3
A veces	144	54.14
Casi siempre	21	7.89
Nunca	16	6.02

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 11



Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (11) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Suele asistir a eventos de educación política?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (11), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 144 estudiantes que representa la mayoría con el 54.14 % de dicha muestra respondieron A veces suelen asistir a eventos de educación política y un 20.3 % casi siempre asisten a dichos eventos y solo un 11.65 % de estudiantes asisten siempre a eventos de educación política, esto quiere decir que aproximadamente el 85 % de estudiantes están interesados en eventos de educación política.

12. Estudio descriptivo de la pregunta ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?

Tabla 12

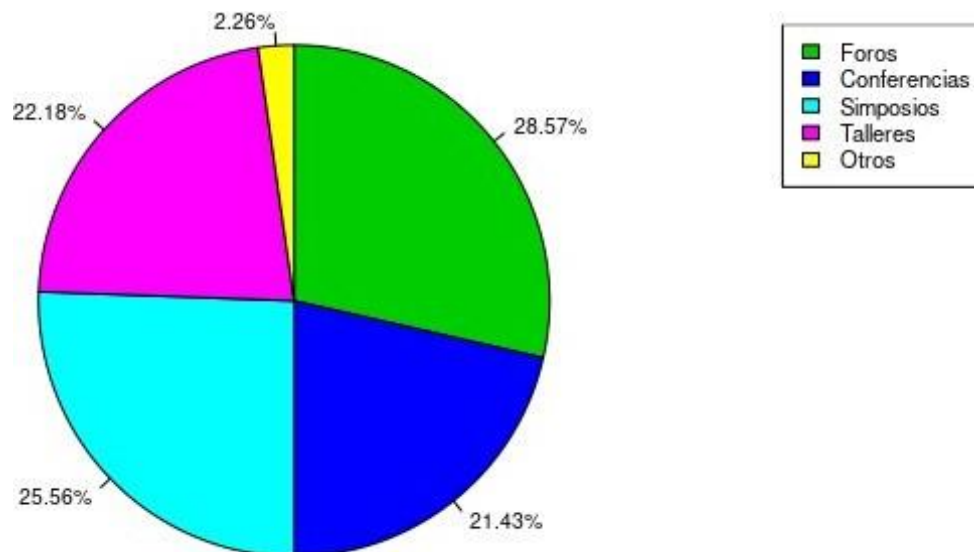
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Foros	76	28.57
Conferencias	57	21.43
Simposios	68	25.56
Talleres	59	22.18
Otros	6	2.26

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 12

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (12) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?, en ella se muestra también la frecuencia

porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (12), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 76 estudiantes que representa la mayoría con el 28.57 % de dicha muestra que el tipo de eventos de educación política que asistió durante el año es a Foros mientras que el 21.43 % asistieron durante el año a conferencias y un 25.56 % aseguran haber asistido a Simposios y finalmente un 22.18 de la muestra asistieron a Talleres. La información obtenida aquí nos asegura que los estudiantes tienen preferencia por los foros seguido por las conferencias, simposios y finalmente a talleres.

13. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Ud. Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc.?

Tabla 13

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Ud. Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc.?

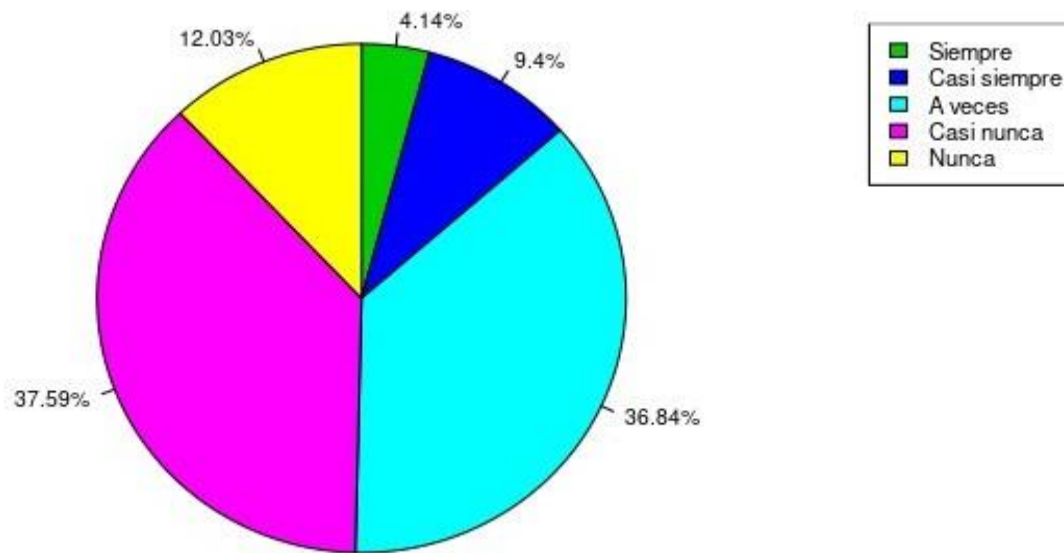
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	11	4.14
Casi siempre	25	9.4
A veces	98	36.84
Casi nunca	109	37.59
Nunca	32	12.03

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 13



Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Ud. Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc.?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (13) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Ud. Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (13), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 100 individuos que representa la mayoría con el 37.59 % de dicha muestra considera que casi nunca es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc seguido por un 36.84 % de la muestra que cree que A veces es bueno pertenecer a organizaciones sociales y solo un 13.54 % de los estudiantes creen que siempre o casi siempre es bueno pertenecer a organizaciones sociales. Un 12.03 % de la muestra cree que nunca es bueno pertenecer a organizaciones sociales, lo que conduce a concluir que una buena parte de estudiantes no quieren comprometerse con organizaciones sociales.

14. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc.?

Tabla 14

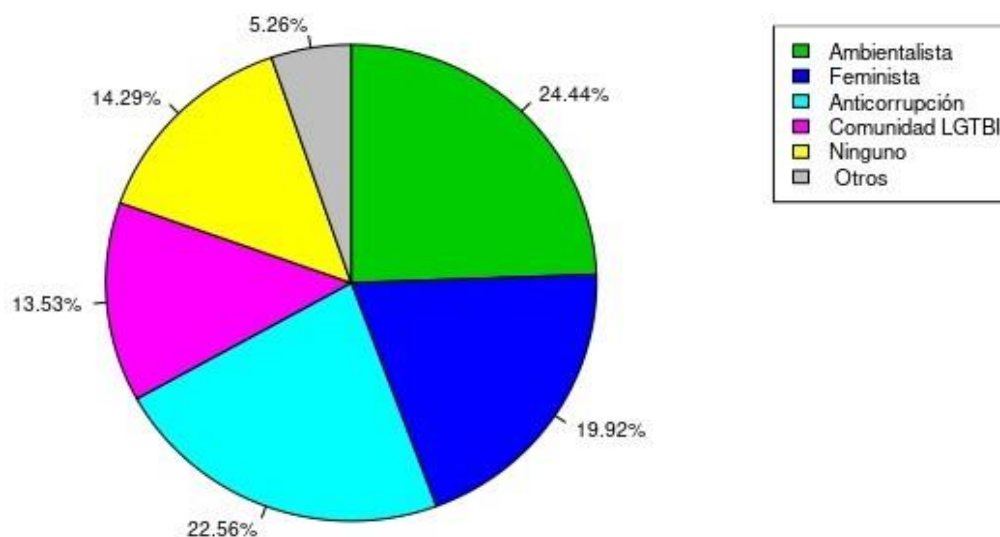
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc.?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Ambientalista	65	24.44
Feminista	53	19.92
Anticorrupción	60	22.56
Comunidad LGTBI	36	13.54
Ninguno	38	14.29
Otros	14	5.26

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 14

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc.?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (14) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (14), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 65 individuos que representa el 24.44 % de la muestra afirma que pertenece al grupo, organización social, colectivo, etc, de ambientalistas luego un 22.56 % afirman pertenecer a un a organización Anticorrupción seguido por un 19.92 % que asegura pertenecer a grupos feministas y finalmente un 13.54 % que pertenece a la comunidad LGTBI, esta información nos sugiere que la comunidad LGTBI es ahora un porcentaje considerable.

15. Estudio descriptivo de la pregunta ¿En campaña electoral, en qué condición participa Ud. en los partidos políticos?

Tabla 15

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, en qué condición participa Ud. en los partidos políticos?

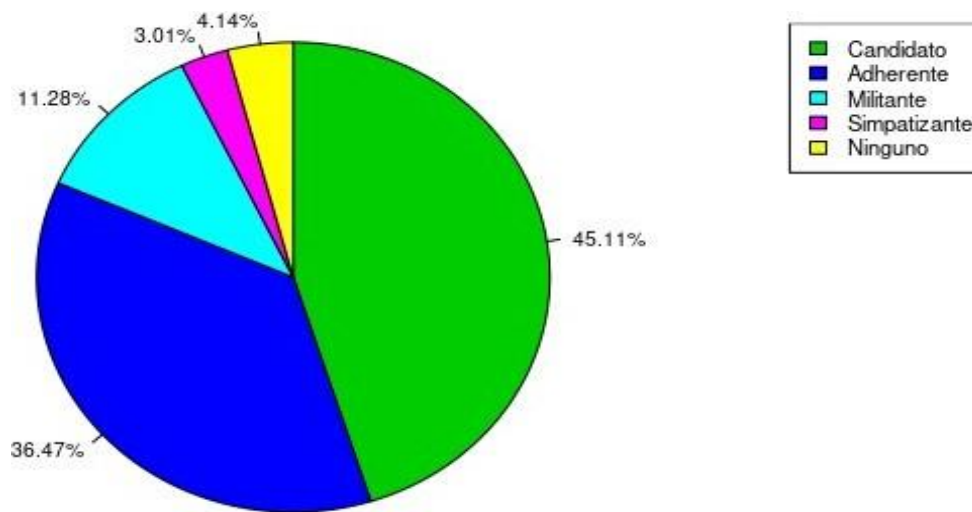
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Candidato	120	45.11
Adherente	97	36.47
Militante	30	11.28
Simpatizante	8	3.01
Ninguno	11	4.14

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 15



Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, en qué condición participa Ud. en los partidos políticos?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (15) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En campaña electoral, en qué condición participa Ud. en los partidos políticos?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (15).

En ella se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 120 estudiantes que representa la mayoría con el 45.11 % de dicha muestra afirma que la condición en la que participa en los partidos políticos es como ninguno, seguido por 36.11 % que afirma que simpatiza, luego un 11.28 % participa como militante y un 7,14 % es adherente o no participa en los partidos políticos.

16. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?

Tabla 16

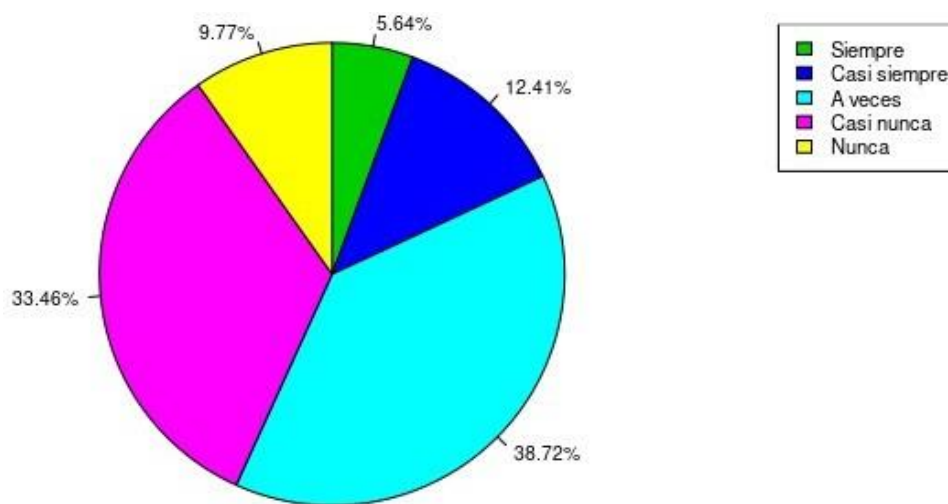
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	15	5.64
Casi siempre	33	12.41
A veces	103	38.72
Casi nunca	89	33.46
Nunca	26	9.77

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

Figura 16

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (16) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (16), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 103 participantes del estudio que representa la mayoría con el 38.72 % de dicha muestra considera que a veces es importante pertenecer a un partido político, luego un 33.46 % de la muestra cree refieren que casi nunca es importante pertenecer a un partido político en contraste un 18.05 % de estudiantes cree siempre o casi siempre es importante importante pertenecer a un partido político. Lo que preocupa es que un 43.23 % de los estudiantes no quieren no quieren involucrarse o pertenecer a un partido político.

17. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Es para ti el candidato, el factor decisivo de tu voto?

Tabla 17

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es para ti el candidato, el factor decisivo de tu voto?

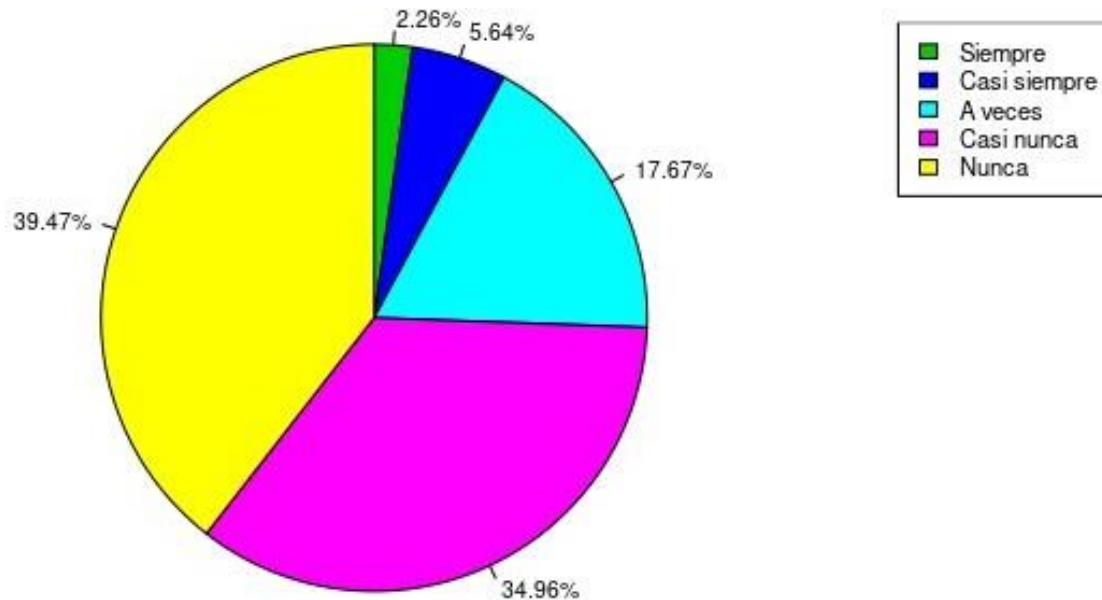
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	6	2.26
Casi siempre	15	5.64
A veces	47	17.67
Casi nunca	93	34.96
Nunca	105	39.47

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



Figura 17

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es para ti el candidato, el factor decisivo de tu voto?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (17) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Es para ti el candidato, el factor decisivo de tu voto?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (17).

En ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 105 unidades de análisis de este estudio que representa la mayoría con el 39.47 % de dicha muestra considera que el candidato nunca es el factor decisivo de su voto seguido por 34.96 % que cree que el candidato casi nunca es el factor decisivo de su voto y un 17.67 % que afirma que el candidato A veces es el factor decisivo de su voto es decir para el 92.1 % de los estudiantes el candidato no es importante eso quiere decir que a la gran mayoría considera importante probablemente el partido político mas no el candidato por ese partido, lo que a su vez conduce a una mala elección de representantes políticos del pueblo por lo que lamentablemente lleva siempre en estos últimos años a una mala gestión e incluso a la corrupción de éstas autoridades electas.

18. Estudio descriptivo de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?

19.

Tabla 18

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?

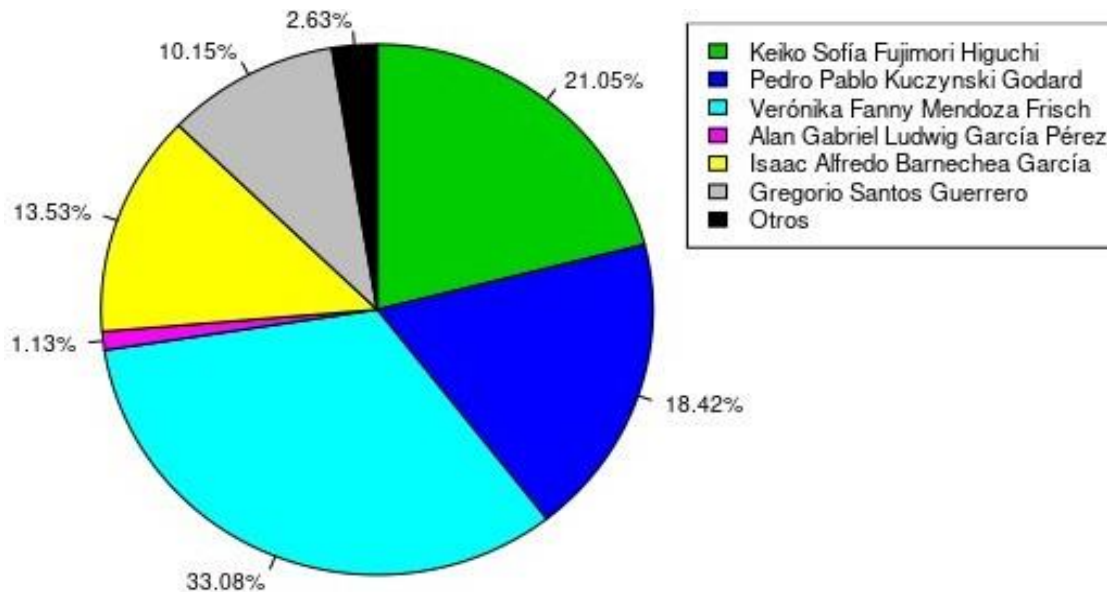
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Keiko Sofia Fujimori Higuchi	56	21.05
Pedro Pablo Kuczynski Godard	49	18.42
Verónica Fanny Mendoza Frisch	88	33.08
Alan García Pérez	3	1.13
Isaac Alfredo Barnechea García	36	13.53
Gregorio Santos Guerrero	27	10.15
Otros	7	2.63

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 18

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?



Nota: Elaboración propia

La tabla (18) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (18), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 88 estudiantes que representa la mayoría con el 33.08 % de dicha muestra En los últimos comicios electorales nacionales, dirigió su voto a la candidata Verónica Fanny Mendoza Frisch luego el 21.05 % emitió su voto a la candidata Keiko Sofía Fujimori Higuchi, seguido con el 18.42 % de estudiantes que emitieron su voto al candidato Pedro Pablo Kuczynski Godard y en otros porcentajes a otros candidatos, sin embargo, es necesaria recordar quien ganó es esos comicios electorales es Pedro Pablo Kuczynski Godard del partido PPK.

20. Estudio descriptivo de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?

Tabla 19

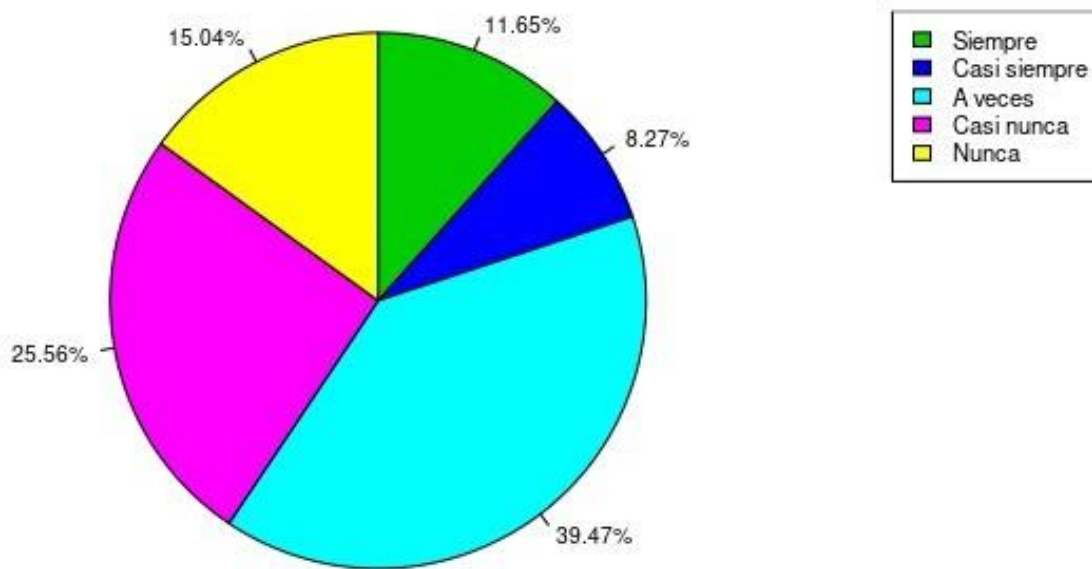
Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?

Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Siempre	31	11.65
Casi siempre	22	8.27
A veces	105	39.47
Casi nunca	68	25.56
Nunca	40	15.04

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.

Figura 19

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (19) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (19), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 105 estudiantes que representa la mayoría con el 39.47 % de dicha muestra considera que a veces Participan en actos masivos de naturaleza político-social seguido por el 25.56 % de la muestra que afirma que Casi nunca participa en actos masivos de naturaleza político social y peor aún un 15.04% que dice nunca participar en estos actos masivos. Del mismo modo el 40.6 % casi nunca o nunca participan en actos masivos de naturaleza político-social.

21. Estudio descriptivo de la pregunta ¿En qué tipo de actos masivos a participado?

Tabla 20

Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En qué tipo de actos masivos a participado?

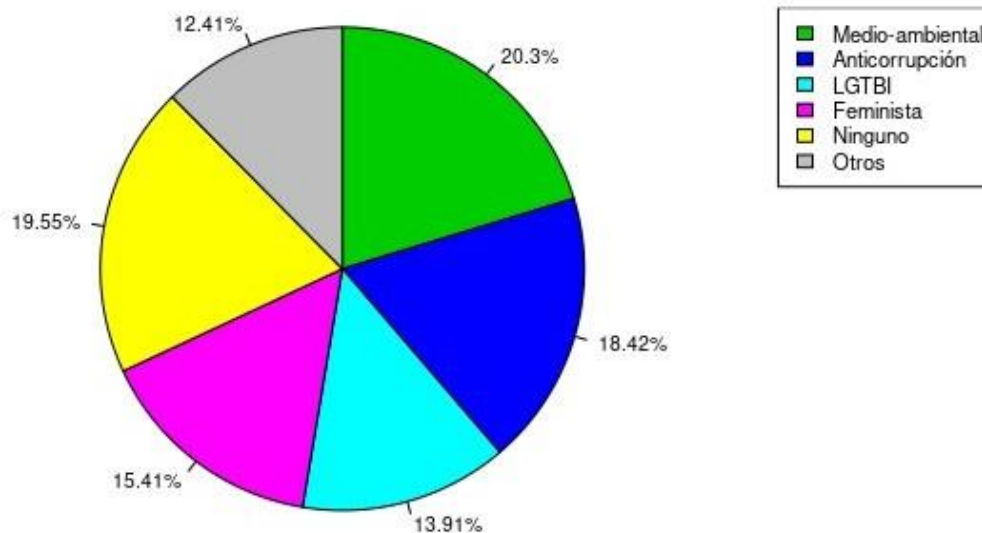
Alternativa de respuesta	Frecuencia	Frecuencia porcentual (%)
Medio-Ambiental	31	11.65
Anticorrupción	22	8.27
LGTBI	105	39.47
Feminista	68	25.56
Ninguno	40	15.04
Otros	33	12.41

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS.



Figura 20

Porcentajes de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En qué tipo de actos masivos a participado?



Nota: Elaboración propia.

La tabla (20) muestra la Frecuencia de respuestas a las alternativas de la pregunta ¿En qué tipo de actos masivos a participado?, en ella se muestra también la frecuencia porcentual de cada una de las alternativas de respuesta a dicha pregunta, la cual está representada gráficamente en la figura (20), en ellas se observa que de la muestra de 266 estudiantes de la UNAMBA, 54 integrantes de la muestra que representa el 20.3 % afirma que el tipo de actos masivos que a participado es referente a Medio-ambiental seguido por un 19.55 % de los estudiantes que refieren que no ha participado en ningún acto masivo luego 18.42 % de los estudiantes que refieren que ha participado actos masivos referentes contra la corrupción. También un 13.91 % de los estudiantes que refieren haber participado en actos masivos convocados por el grupo LGTBI.

5.2 Contrastación de hipótesis

22. Relación entre la realidad socio-política y el interés en eventos de educación política

Tabla 21

Tabla de contingencia de la realidad socio-política y el interés en eventos de educación política

			Asistencia a eventos de educación política				
			Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política	Muy bueno	2	2	4	1	0	
	Bueno	6	8	14	2	2	
	Regular	16	34	95	13	12	
	Malo	5	8	24	1	2	
	Muy malo	2	2	7	4	0	

Nota: Elaboración Propia

La tabla (21) muestra Tabla de contingencia de la realidad socio-política y el interés en eventos de educación política para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson para la que se ha considerado que:

- H_0 : La asistencia a eventos de educación política no depende del nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política
- H_a : La asistencia a eventos de educación política depende del nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política

Dicho análisis basado en 2000 réplicas ha dado como resultado: $X^2 = 15.304$ y $p\text{-value} = 0.4958$ y dado que X^2 es mayor 0.05 se acepta H_0 es decir no hay razón suficiente estadísticamente para afirmar que La asistencia a eventos de educación política de un estudiante de la UNAMBA depende del nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política.



23. Relación entre la información sobre acontecimientos políticos en el compromiso y practica social.

Tabla 22

Tabla de contingencia de la información sobre acontecimientos políticos y el compromiso y practica social

		Importancia de Pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc (compromiso y practica social)				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Información sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)	Siempre	2	2	2	0	0
	Casi siempre	0	3	7	8	1
	A veces	7	14	57	61	23
	Casi nunca	2	5	21	20	7
	Nunca	0	1	11	11	1

Nota: Elaboración propia

La tabla (22) muestra Tabla de contingencia de la información sobre acontecimientos políticos y el compromiso y practica social para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson para la que se ha considerado que:

- H_0 : La importancia de Pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc (compromiso y practica social) no está relacionado con la información sobre acontecimientos políticos
- H_a : La importancia de Pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc (compromiso y practica social) está relacionado con la información sobre acontecimientos políticos

El análisis basado en 2000 réplicas ha dado como resultado: $X^2 = 26.322$ y $p\text{-value} = 0.05147$ y dado que X^2 es mayor 0.05 se acepta H_0 , es decir no hay razón suficiente estadísticamente para afirmar que La importancia de Pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc. (compromiso y practica social) está relacionado con la información sobre acontecimientos políticos es decir ambas variables son independientes.



24. Relación entre la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos

Tabla 23

Tabla de contingencia de la información sobre el programa político y la pertenencia a partidos políticos

		¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc?					
		Ambientalista	Feminista	Anticorrupción	Comunidad LGTBI	Ninguno	Otros
¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?	Siempre	25	14	24	12	16	2
	Casi siempre	29	35	23	13	16	11
	A veces	6	1	6	5	3	0
	Casi nunca	3	2	3	3	2	1
	Nunca	2	1	4	3	1	0

Nota: Elaboración Propia

La tabla (23) muestra Tabla de contingencia de información sobre el programa político y la pertenencia a partidos políticos para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson para la que se ha considerado que:

- H_0 : La Pertenencia a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc es independiente de la información sobre el programa político de los partidos políticos
- H_a : La Pertenencia a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc depende de la información sobre el programa político de los partidos políticos

El análisis basado en 2000 réplicas ha dado como resultado: $X^2 = 23.833$ y $p\text{-value} = 0.2549$ y dado que X^2 es mayor a 0.05 se acepta H_0 es decir no hay razón suficiente estadísticamente para afirmar que La Pertenencia a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc depende de la información sobre el programa político de los partidos políticos.

25. Relación entre la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto

Tabla 24

Tabla de contingencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto

		¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?	Keiko Sofía Fujimori Higuchi	1	4	6	20	25
	Pedro Pablo Kuczynski Godard	1	2	5	23	18
	Verónica Fanny Mendoza Frisch	2	3	16	30	37
	Alan Gabriel Ludwig García Pérez	0	0	0	2	1
	Isaac Alfredo Barnechea García	0	3	7	12	14
	Gregorio Santos Guerrero	0	0	4	19	4
	Otros	0	1	1	2	3

Nota: Elaboración propia

La tabla (23) muestra Tabla de contingencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson para la que se ha considerado que:

- H_0 : La intención de voto es independiente de la trayectoria de los candidatos.
- H_a : La intención de voto depende de la trayectoria de los candidatos

El análisis basado en 2000 réplicas ha dado como resultado: $X^2 = 22.951$ y $p\text{-value} = 0.4903$ y dado que X^2 es mayor a 0.05 se acepta H_0 , es decir no hay razón suficiente estadísticamente para afirmar que La intención de voto depende de la trayectoria de los candidatos.

26. Relación entre la información de convocatoria en la participación de actos masivos

Tabla 25

Tabla de contingencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos

		¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc)?	Siempre	2	3	5	1	1
	Casi siempre	4	3	10	7	3
	A veces	10	9	46	30	13
	Casi nunca	10	3	26	13	13
	Nunca	5	4	18	17	10

Nota: Elaboración Propia

La tabla (25) muestra Tabla de contingencia de la información de convocatoria y la participación de actos masivos, para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson para la que se ha considerado que:

- H_0 : La participación en actos masivos de naturaleza socio - política es independiente de la información sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.)
- H_a : La participación en actos masivos de naturaleza socio - política es dependiente de la información sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas,

El análisis basado en 2000 réplicas ha dado como resultado: $X^2 = 14.239$ y $p\text{-value} = 0.6057$ y dado que X^2 es mayor a 0.05 se acepta H_0 es decir no hay razón suficiente estadísticamente para afirmar que La participación en actos masivos de naturaleza socio - politica es dependiente de la información sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc.)



5.3 Discusión

Debido a la falta de estudios sobre el nivel de influencia de la información política en la participación política, se anticipa la dificultad de contrastar los resultados obtenidos con la teoría normal existente; sin embargo, se procederá a discutir los resultados obtenidos.

La participación política debe de ser entendida como aquella fortaleza contra la corrupción, distorsiones del desarrollo, abusos del poder, privilegios económicos o políticos; es decir debe de entenderse como el instrumento de acción social y política preeminente en el desarrollo de la sociedad.

5.3.1 Nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica e interés en eventos de educación política

En la tabla (21) podemos apreciar la tabla de contingencia del conocimiento sobre la realidad socio política y el interés en eventos de educación política para analizar el Chi cuadrado de Pearson. En esta tabla se concluye que $X^2 = 15.304$. Por lo tanto, no hay razón estadística suficiente para afirmar que la asistencia a eventos de educación política de un estudiante de la UNAMBA depende del nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política. Por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Los datos obtenidos en la presente investigación nos permiten percutar nuevos debates en torno a la relación entre educación y participación política; ya que según la teoría expuesta por Almond & Verba (1970); Verba et al (1980); Barnes & Kaase (1970); y también Dalton (1996) quienes formularon que la educación es el factor que ejerce mayor influencia y determina el desarrollo de la participación política, en pocas palabras, postularon teóricamente que a mayor nivel de educación existe una mayor participación social y política.

Para apoyar el resultado obtenido en las encuestas, tenemos el trabajo de investigación de Frassinetti (2020) titulado “La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México”, en el cual se estudia el nivel de formación académica (nivel educativo) de los estudiantes universitarios de cuatro universidades y su influencia en la participación política que estos demuestren; como



resultado de esta investigación, el autor llega a la conclusión de que un elevado nivel educativo no acompaña una alta participación política. (pp. 13-17).

Al respecto podemos inferir que si bien en décadas pasadas el nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica influía en un interés mayor en eventos de educación política y finalmente en participación política; en años recientes ha ido reduciendo su injerencia, debido (entre otros factores) a los cambios de uso en los mecanismos de participación política, tal parece que existe un desplazamiento de los incentivos de la participación política y este cambio se da en la propia participación política (por ejemplo los jóvenes ya no pertenecen a partidos políticos como en la década de los cincuentas; su accionar se ha desplazado a las redes sociales y mecanismos de participación política menos convencionales como las marchas y los plantones)

5.3.2 Información sobre acontecimientos políticos y compromiso y practica social

En la tabla (22) tenemos la tabla de contingencia de la información sobre acontecimientos políticos y el compromiso / practica social. Para poder analizar el chi cuadrado de Pearson. En esta tabla se concluye que $X^2 = 26.322$. Por lo tanto, no hay razón estadística suficiente para afirmar que la pertenencia a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos está relacionada con la información sobre acontecimientos políticos. En otras palabras, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

Es posible que la movilización por las cuestiones de interés para la juventud en el pasado se transformase de pertenecer a una agrupación política o de votar por un candidato en específico al activismo consumista, las protestas y manifestaciones, activismo en medios sociales, recaudación de fondos benéficos o el trabajo voluntario en la comunidad (ONU, 2020).

Otro aspecto importante de resaltar en el compromiso y practica social de los jóvenes estudiantes universitarios, es que su responsabilidad social va estrechamente ligada a objetivos concretos, habida cuenta del sentimiento colectivo de frustración y cinismo que les provocan el espectro político y los procesos políticos convencionales, muchos jóvenes optan por centrar sus energías en temas coyunturales o en causas más nobles y



valorativas que lo convencionalmente político, como por ejemplo el medio ambiente, la contaminación de las corporaciones multinacionales como las empresas mineras, el cuidado de los animales, el feminismo, el reciclaje, el apoyo social a los pueblos más necesitados (nivel local), entre otros.

En este sentido se pondría en tela de juicio la afirmación de que el compromiso social de los jóvenes se encuentra en crisis debido a su poca participación en los canales antiguos de participación ciudadana. Lo que está sucediendo es que en la actualidad los jóvenes suelen concentrarse en mayor medida sobre cuestiones (globales y locales) muy específicas, de espectro más empático y tangible que les hagan sentir bien y pertenecidos en los grupos sociales que hoy pululan a lo largo y ancho de la sociedad en distintos niveles y sobre distintas materias. Para esto se valen de los medios que manejan mejor, los medios electrónicos que poco más que la denominación tiene que ver con los medios que usaron las generaciones pasadas.

Lo que tiene estancada la actividad ciudadana es el aniquilamiento de la dimensión política, incrustada en toda alma humana. Se ha creado una psicología colectiva oprimida por el temor a tomar parte en actividades que puedan arrastrar complicaciones o disgustos. Y se prefiere renunciar a ser hombre integral, con tal de no correr el riesgo de ser empapelado (Giner de Grado, 1972).

5.3.3 Información sobre el programa político y pertenencia a partidos políticos

En la tabla (23) podemos observar la relación de contingencia de la información sobre el programa político y la pertenencia a partidos políticos para poder realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson. En esta tabla. De la cual concluye que $X^2 = 23.833$. Por lo tanto, no hay razón estadística suficiente para afirmar que la información sobre el programa político de los partidos políticos influya en la pertenencia a algún tipo de partido político, organización social o colectivo. En otras palabras, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

En lo que respecta a pertenencia a grupos políticos existen dos enfoques que predominan: el primer enfoque se centra en las causales y rasgos individuales que motivan a pertenecer a un partido político y el otro en factores externos al individuo como por



ejemplo el marketing político que “seducen” a los ciudadanos a participar de algún agrupamiento político.

El enfoque interno, defendido primigeniamente por Verba & Nie (1972) sostiene que los individuos que ostentan un mayor nivel socioeconómico presentan mayores niveles de pertenencia política y participación política, es decir que explica la pertenencia a partidos políticos y ejercicio de la acción política a través del prisma del estatus social, atributos sociales, vínculos familiares y contexto económico que el individuo tenga.

El enfoque externo, el cual explica la participación política de los ciudadanos a través de los incentivos externos que se le ofrezcan a este (comprendidos en estos la estructura y las estrategias organizativas de los grupos, también las estrategias electorales, o inclusive el contexto político del país). En los últimos tiempos se ha defendido que los factores contextuales son de enorme importancia a la hora de comprender por qué algunos individuos participan en actividades políticas y cuando no lo hacen.

En esta línea de pensamiento, tenemos investigaciones sobre movimientos sociales. paralelas que explican el éxito de ciertos movimientos sociales y el nivel de participación política que estos consiguen. Por consiguiente, a la luz de la literatura clásica que formo nuestra hipótesis inicial, el estudio de la participación política y en concreto la pertenencia a partidos políticos responde a determinadas características de los individuos y desigualdades de participación (recursos socioeconómicos, educación, edad, genero, situación ocupacional, actitudes políticas y valores, entre otras). Sin embargo, los resultados obtenidos refutan la teoría inicial que sustentaban la hipótesis.

En consonancia a los resultados obtenidos, presentamos la investigación titulada “Participación política y pertenencia a grupos políticos”.

Morales (2014) se trazó por objetivo principal estudiar los factores que influyen en la pertenencia a partidos políticos a través de un estudio realizado en 13 países diferentes. Estudio tras el cual llego a la conclusión de que sorpresivamente, los factores individuales (como el nivel de educación, nivel socioeconómico y de conocimiento) solo ayudan de forma “limitada y desigual” a explicar el fenómeno de la pertenencia a grupos políticos.



Además, los factores externos como por ejemplo el esfuerzo movilizados de los propios grupos y organizaciones políticas, el grado de apertura del sistema político o el tipo de cuestiones que se consideran públicamente relevantes. En el caso del grado de apertura del sistema político, este representa un poderoso incentivo (o desincentivo) a la acción colectiva en general y a la pertenencia a grupos en concreto; cuanto más abierto sea el sistema político a las nuevas demandas, mayor legitimidad y eco encontrarán en la población, y mayores probabilidad que se estas sean numerosas, además si el sistema político responde fácilmente a los requerimientos de los ciudadanos y de los grupos que se constituyen, los ciudadanos consideraran la participación como un medio eficaz de conseguir sus objetivos (pp. 18-29).

Otro aspecto externo importantísimo es el contexto de movilización, el cual es considerado uno de los factores que más puede influir en la participación política de los individuos. El contexto de movilización se refiere a la capacidad de los actores políticos de movilizar la sociedad, por ejemplo, en la capacidad de organización política de reclutar nuevos adherentes, la visibilidad de dichos grupos y el grado de convencimiento y cercanía que tengan en la población. Algunos autores indican que este contexto de movilización (relacionada a la capacidad de marketing político de la organización) influye de manera determinante en la pertenencia a agrupaciones políticas.

Según Granadino (1999) “Este acercamiento (la necesidad de que el gobierno se acerque más a la juventud) implica necesariamente una profunda reflexión, no solo acerca de los mecanismos institucionales de la democracia peruana y su adecuación a las urgentes necesidades del país, sino también acerca de las actitudes, valores y estilos de ejercicio de la política que actualmente rigen el Perú” (p. 150).

5.3.4 Información sobre la trayectoria de los candidatos y dirección e intención de voto

En la tabla (24) tenemos el cuadro de doble entrada que muestra la contingencia entre la información sobre la trayectoria de los candidatos y la dirección e intención de voto para realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson. Después del cual se concluye de que $X^2 = 22.951$. Por lo tanto, no existe razón estadística suficiente para afirmar que la información sobre la trayectoria de los candidatos influya e la dirección e intención de



voto de los estudiantes de la UNAMBA, por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Existe la tesis “¿Jóvenes en partidos?: la participación de los jóvenes en partidos políticos durante las elecciones generales de Perú de 2016” de la Pontificia Universidad Católica del Perú; en la cual se expresa: “Lograr una conexión entre los partidos políticos y los jóvenes debe pasar por la presencia de líderes políticos con ciertos discursos y características personales que generen simpatía y apoyo entre los jóvenes” (Soto, 2018, p.76).

Con lo cual podemos inferir que la dirección e intención de voto por parte de los estudiantes universitarios se supedita a la figura y carisma del candidato, primando por sobre la trayectoria, conocimientos, hoja de vida del candidato; es decir que los aspectos subjetivos como el carisma, el liderazgo de un candidato se sobreponen a la formación académica o experiencia de este.

5.3.5 Información sobre el nivel de convocatoria y participación en actos masivos

En la tabla (25), tenemos el cuadro de doble entrada que mide la contingencia entre el indicador de información de convocatorias y el indicador participación de actos masivos con el fin de realizar el análisis de Chi cuadrado de Pearson. Tras el cual se llega a la conclusión de que $X^2 = 14.239$. Por lo tanto, se llega a la conclusión de que el nivel de información de convocatorias no influye en la participación en actos masivos por parte de los estudiantes de la UNAMBA. Por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Ante este resultado, se tiene la investigación: “Participación Política y pertenencia a grupos políticos” concretamente en el capítulo IV “Las diferencias entre países: razones para introducir el contexto”, en el cual se expone la importancia del nivel de movilización de los actores políticos en la participación política de las personas; en este entender, demuestra que “el aspecto más importante para el reclutamiento es el de que la población participe mediante el tipo o cuestiones o temas”. (Morales, 2014, p.180).

Estas cuestiones o temas vienen a ser aquellas causas q las personas consideran importantes y coyunturales como, por ejemplo: la contaminación ambiental, el



feminismo, los conflictos mineros, etc. Citando las palabras textuales al autor Morales (2014) “Es necesario conocer cuáles son las cuestiones y los conflictos políticos más relevantes y relacionarlos con la movilización y pertenencia política (...) para que la población se involucre”. (p.29).

5.3.6 Apreciaciones finales

En el año 2019, según el informe de LAPOP, un 14,3 % de encuestados afirmaron haber participado en alguna protesta en los últimos 12 meses, cifra que nos colocaría en el 2do lugar de Latinoamérica solo siendo superados por Bolivia (Carrión et al., 2020).

Como lo demuestra el barómetro de las Américas elaborado por LAPOP (Institución Académica que realiza encuestas de opinión pública en las Américas, perteneciente a la Universidad Vanderbilt); aproximadamente solo 3 de cada 10 peruanos está interesado en política; mientras que los jóvenes comprendidos entre 18 y 24 años registran la más baja simpatía con algún partido político, tan solo 1 de cada 10 jóvenes muestra simpatía por actividades políticas (Carrión et al., 2020).

También tenemos el informe realizado por el Latinobarómetro (Organización distinta a “LAPOP”) en el año 2018; respecto a la pregunta ¿Cuál es el problema más importante del país?; 35% de los encuestados señalaron que son los problemas económicos, el 19% dijeron que es la delincuencia y en tercer lugar con un 9% determinaron a la situación política y la corrupción como los problemas más importantes del país. (Latinobarómetro, 2018)

Otro autor que estudia la participación política es Alessandro Pizzorno, politólogo italiano, quien explica que la participación política está directamente correlacionado a la conciencia de clase, es decir que, a mayor claridad y compromiso de la conciencia de clase, aumenta la participación política; como finalmente concluye en su libro: “La conciencia de clase promueve la participación política y a su vez la participación política incrementa la conciencia de clase” (Pizzorno et al., 2020).

Otros estudios han demostrado en relación a lo anterior dicho, que la presencia de partidos políticos de izquierda en un país cualquiera, produce mayores niveles de participación política en los estratos socio-económicos más bajos (populares) y que, de



la misma forma, su actividad contribuye a reducir las desigualdades sociales (Verba et al., 2020).

Por otra parte, Pasquino (2014) afirma que la variable independiente que influye directamente en la participación política es el estatus socio-económico, es decir que a mayor nivel socioeconómico se dispone la persona a participar más activamente en dimensiones políticas, este factor socioeconómico, basándonos en este enfoque, determina la cantidad y calidad de participación política de los participantes, aparte a esto, añade que esta mayor participación política se debería a la intención de mantener sus cómodas condiciones de vida (pp. 84-87).

Como podemos observar, existen un sinnúmero de causas de carácter psicológico, social, contextual e incluso ideológico que explican la participación política, estos factores muchas veces no son evidentes del todo, e inclusive cambian y se interrelacionan de acuerdo al contexto y al tiempo; por ejemplo, hace 40 o 50 años eran los partidos políticos quienes organizaban y direccionaban mediante discursos la participación política. Sin embargo, en la actualidad no se podrían estudiar las manifestaciones de participación política sin la intervención del internet y las redes sociales que moldean un espíritu común.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera. – El nivel de influencia de la Información Política en la Participación Política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo.

Segunda. – El nivel de influencia de la educación Política en el nivel de Estudios sobre la realidad sociopolítica de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo. Como se muestra en la tabla 21 (tabla de contingencia), en donde se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alterna.

Tercera. – El nivel de influencia de la información sobre acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo. Como se muestra en la tabla 22 (tabla de contingencia), en donde se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alterna.

Cuarta. – El nivel de influencia de la información sobre programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo. Como se muestra en la tabla 23 (tabla de contingencia), en donde se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alterna.

Quinta. – El nivel de influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo. Como se muestra en la tabla 24 (tabla de contingencia), en donde se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alterna.

Sexta. – El nivel de influencia de la Información sobre el nivel de convocatoria en la participación en actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es bajo. Como se muestra en la tabla 25 (tabla de contingencia), en donde se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis alterna.



6.2 Recomendaciones

Primera. – Como se demostró teóricamente y mediante el presente estudio, la participación política simboliza un papel consustancial al concepto de democracia, y es por ello que surja la preocupación de una posible poca participación política por parte de los estudiantes universitarios; toda vez que la participación debe entenderse no solo como un deber sino también como un derecho de todos nosotros. Luego, al poder comprobar que el nivel de influencia de la información política en la participación política es bajo; es necesario recomendar que se investiguen, exploren nuevos o amplíen caminos existentes con el fin de incidir positivamente en participación política de los ciudadanos en general y los estudiantes universitarios en particular.

Segunda. – Un elevado nivel de instrucción educativa (o nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica) tiene un nivel de influencia bajo en el interés en eventos de educación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019; por ello, se deben explorar otros factores que incidan en esta subvariable, manteniendo los eventos educativos que nutren el corpus teórico de los Universitarios acerca de la política, teniendo en cuenta que existen otros caminos más efectivos para explicar la participación política.

Tercera. – La información sobre los acontecimientos político tiene un nivel de influencia bajo en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019, es decir, que el caudal de conocimientos sobre la coyuntura sociopolítica que tenga el estudiante no impacta en su compromiso social; es por ello, que es necesario explorar caminos que vayan de la mano del sentimiento, que vayan de la mano con objetivos concretos. Ya que la responsabilidad social va estrechamente ligada a objetivos concretos, habida cuenta del sentimiento colectivo de frustración y cinismo que les provocan el espectro político y los procesos políticos convencionales.

Cuarta. – De los datos obtenidos y la teoría que la respalda, se concluye que la información sobre el programa político tiene un nivel de influencia bajo en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019, esto debido a que la explicación que se tiene sobre la pertenencia a determinados partidos políticos atraviesa cuestiones de representatividad (más específicamente la imagen del candidato me genera confianza y representatividad) y factores externos (como es el caso de la apertura del sistema democrático) por lo tanto se recomienda estudiar estas vertientes.



Quinta. – De las conclusiones hemos podido determinar que la información sobre la trayectoria de los candidatos tiene un nivel de influencia bajo en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019, por lo cual se recomienda que el estudio de la conexión de los jóvenes a los candidatos cruce características personales de este, por encima de su trayectoria o su hoja de vida, ya que los datos nos demuestran que los estudiante universitarios sienten mayor afinidad por aquellos candidatos que demuestran personalidad, carisma y valores en contraposición de los que demuestran formación académica o experiencia.

Sexta. – Finalmente con respecto a la Información sobre el nivel de convocatoria y su nivel de influencia bajo en la participación de actos masivos, se recomendaría que se tome especial importancia a la visibilidad del grupo, a los mecanismos por los cuales se hace llegar a los jóvenes y finalmente (el más importante de ellos) es que sea claro a la hora de convocar en base a “el tipo, cuestiones o temas”, es decir que trate temas coyunturales que generen un fuerte sentimiento en los jóvenes, puesto que la gente solo se une a las causas que considera importantes y coyunturales. Citando las palabras textuales “Es necesario conocer cuáles son las cuestiones y los conflictos políticos más relevantes y relacionarlos con la pertenencia política”.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almond, G. A., & Verba, S. (1970). La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones. Fundación FOESSA
- Barreda, M., Ruiz Rodríguez, L., & coordinadores. (2016). Análisis de la política - Enfoques y herramientas de la ciencia política. Huygens
- Bessette, J. (1980). Democracia deliberativa: el principio de la mayoría en el gobierno republicano. ¿Cuán democrática es la Constitución?. Hill
- Bisquerra. (2010). Metodología de la Investigación Educativa. La Muralla S.A.
- Booth, J., & Mitchell, S. (1978). Participación política en America Latina. Holmes & Meier Publishers Inc.
- Bunge, M. (1999). Las Ciencias Sociales en discusión. Una perspectiva Filosófica. Editorial Sudamericana.
- Carrasco Díaz, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Aplicación en Educación y Otras Ciencias Sociales. San Marcos.
- Carrión, F. (13 de Setiembre de 2020). De la violencia urbana a la convivencia ciudadana. Revista flacso, 59-78. http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad_segura15.pdf
- Chávez Granadino, J. (1999). ¿Los Jóvenes a la Obra?: Juventud y Participación Política. Agenda Perú.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill Interamericana.
- Chipani Huascar, G. (2019). Nivel de Incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales, en el distrito de Abancay - 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/817/T_0507.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Civilis Derechos Humanos. (07 de Setiembre de 2020). Derecho a la Participación. civilas.org: <https://www.civilisac.org/nociones/derecho-a-la-participacion>
- Cohen, B. (1963). Prensa y Política Exterior. Harcourt.
- Cohen, B. (1963). Prensa y política exterior. Princeton.
- Colomer, J. (2017). Ciencia de la Política. Ariel.



- Congreso de la República. (1997). Constitución Política del Perú [versión PDF]. congreso.gob.pe: <http://www.congreso.gob.pe/Docs/files/documentos/constitucionparte1993-12-09-2017.pdf>
- Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. (2009). Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública (Archivo PDF). CLAD. https://observatorioserviciospublicos.gob.do/baselegal/carta_iberamericana_de_participacionciudadana.pdf
- Dalton, R. (1988). Participación Política en Democracias Occidentales - Opinión Pública y Partidos Políticos en los Estados Unidos. Publishers Inc.
- Dammert, L. (2005). Violencia criminal y seguridad ciudadana en Chile [Archivo PDF]. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/6100-violencia-criminal-seguridad-ciudadana-chile>
- DCPA.wikidot. (13 de Setiembre de 2020). Corrupción Política. <http://dcpa.wikidot.com/>. <http://dcpa.wikidot.com/wiki:corrupcion-politica>
- Definición de. (13 de Setiembre de 2020). Problemática social. <https://definicion.de/practica-social/#:~:text=Una%20pr%C3%A1ctica%20social%20es%20un,pueden%20resultar%20inapropiadas%20para%20otras.&text=Una%20pr%C3%A1ctica%20social%20se%20construye%20a%20trav%C3%A9s%20de%20los%20a%C3%B1os>.
- Delfino, G., Zubieta, E., & Muratori, M. (2013). Psicología Política. Tipos de Participación Política: análisis factorial confirmatorio con estudiantes universitarios de Buenos Aires, (27)13, 301-318. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1519-549X2013000200007&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Díaz Otero, I., Lois González, M., & Novo Vázquez, A. (2012). Ciencia Política Contemporánea. Editorial UOC.
- Dieterich, H. (2001). Nueva guía para la investigación científica. Ariel.
- Dle.rae.es. (13 de Setiembre de 2020). Sociopolítica. <https://dle.rae.es/sociopol%C3%ADtica>
- Duverger, M. (1951). Los partidos políticos. Scrineo.
- Duverger, M. (1957). Los partidos Políticos (2º Ed.). FCE.
- Ekman, J., & Amna, E. (2020). Participación Política y Compromiso Cívico: Hacia una Nueva Tipología [Archivo PDF]. <http://oru.diva-portal.org/>: <http://oru.diva-portal.org/smash/get/diva2:517176/FULLTEXT01.pdf>
- Elster, J. (1998). La democracia deliberativa. Gedisa.



- Elster, J. (2001). La democracia deliberativa (2° Ed.). Gedisa.
- Estela Huamán, J. A., & Moscoso Torres, V. J. (2019). Metodología de la investigación ¿Como hacer una tesis?. Grijley.
- Giner de Grado, C. (1972). Fuera y Dentro de la Política. Mensajero Bilbao.
- Guayanay Jiménez, Á. G. (2018) La manifestación: la normalización de un repertorio de participación política y protesta ciudadana [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47466/1/T39886.pdf>
- Guías jurídicas. (15 de Setiembre de 2020). Definición de Voto. Guíasjurídicas.wolterskluwer.es: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAUMTU1NLtbLUouLM_DxbIwMDCwNzAwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA7Avi_DUAAAA=WKE
- Heidar, K. (2006). Membresía y Participación del Partido. Sage Publications.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW.
- Herrera Huamaní, R. (2014) Nivel de participación política de las mujeres en las elecciones distritales de tamburco en el año 2014 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/676/T_0397.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jurado Nacional de Elecciones. (10 de Octubre de 2019). Deberes y Derechos de los afiliados en los partidos políticos. jne.gob.pe: https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacioninstitucional/escuelaelectoral/Martes%20Electoral%20-%20Exposiciones/ee2007/mar_26jun2007.pdf
- Jurado Nacional de Elecciones. (06 de Setiembre de 2019). Planes de Gobierno. <https://observaigualdad.jne.gob.pe/planes-de-gobierno.html>
- Kaase, M., & Marsh, A. (1979). Acción Política: una perspectiva teórica. California: Sage.
- KERLINGER, F. (2002). Investigación del Comportamiento (4° Ed.). McGrawHill.
- Latinobarómetro (2018). Informe 2018, Latinobarómetro, https://www.latinobarometro.org/latdocs/INFORME_2018_LATINOBAROMETRO.pdf
- lexico.com. (13 de setiembre de 2020). Sociopolítico. lexico.com: <https://www.lexico.com/es/definicion/sociopolitico>
- Lippmann, W. (1922). El mundo exterior y las imágenes en nuestras cabezas. Hill.



- Losada, L. R., & Casa Casas, A. (2008). Enfoques para el análisis político. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Marsh, A. (1977). Protesta y Conciencia Política. Sage.
- Martínez Nicolas, M (2010). Uso político de internet y brecha cívica. Ciudad y Comunicación, (2), 313-332.
https://www.researchgate.net/publication/260741199_Uso_politico_de_internet_y_brecha_civica
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). La opinión Pública. La función de establecimiento de la agenda de los medios de comunicación. McGreregor.
- Melucci, A. (1996). Códigos desafiantes: acción colectiva en la era de la información. Cambridge University Press.
- Merino Trujillo, Y., & Deza Delgado, D. (2014) Factores que incidieron en la participación y representación política de la mujer en los comicios electorales del distrito de Curahuasi en el periodo 2014 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac].
<http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/720>
- Milbrath, L. W. (1965). Participación Política. ¿Cómo y por qué la gente se involucra en política? Dand McNally & Company.
- Monsiváis Carrillo, A. (2006). Democracia deliberativa y teoría democrática: una revisión del valor de la deliberación pública. Revista mexicana de Sociología, 2 (68) , 30-36.
<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032006000200004&script=abstract>
- Morales Diaz de Ulzurrun, L. (2014). Participación Política y pertenencia a grupos políticos: Los límites de las explicaciones individuales y la necesidad de cosiderar el contexto político. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (94), 153-184.
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99717902006.pdf>
- Muller, E. N. (1979). Participación Política Agresiva. Princeton University Press.
- Murga Frassinetti, A. (2020). La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México. Revista Región y Sociedad, (45), 45-63.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v21n45/v21n45a2.pdf>
- Norris, P. (2001). Cuento cada voz: participación democrática en todo el mundo. The Harvard Crimson.



- Organización de las Naciones Unidas. (17 de Setiembre de 2020). El compromiso cívico y político de la juventud y la ciudadanía mundial. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-compromiso-civico-y-politico-de-la-juventud-y-la-ciudadania-mundial>
- Ortiz Marín, Á. M. (15 de Marzo de 2020). El poder de la agenda. Política, medios y público. Cuadernos de Comunicación, 200. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000200247
- OXFAM. (13 de setiembre de 2020). Frases para entender el compromiso social. blog.oxfamintermon.org: <https://blog.oxfamintermon.org/frases-para-entender-el-compromiso-social/#:~:text=El%20compromiso%20social%20es%20la,general%20por%20encima%20del%20particular.>
- Pacori Paricahua, E. W., & Pacori Paricahua, A. K. (2019). Metodología y Diseño de la Investigación Científica. FFECAAT.
- Parry, G., Moyser, G., & Neil, D. (1992). Participación política y democracia en Gran Bretaña. University Press.
- Pasquino, G. (2012). Participación Política, Grupos y Movimientos. Lerko Print. S.A.
- Pasquino, G. (2014). Nuevo curso de Ciencia Política. Fondo de Cultura Económica.
- Pizzorno, A., Kaplan, M., & Custells, M. (2020). Participación y cambio social en la problemática contemporánea. Ediciones S.I.A.P.
- Proyecto de Opinión Pública de América Latina (2020). Cultura Política de la democracia en Perú y en las Américas, 2018/19: Tomándole el pulso a la democracia. Biblioteca Nacional del Perú, <https://www.vanderbilt.edu/lapop/peru/AB2018-19-Peru-Country-Report-Final-W-200811.pdf>
- Ramirez Aguilera, R. (1997). Diccionario de la Política. Editorial Breve.
- Ramos Chávez, A. (2017). Información y participación ciudadana en el contexto del gobierno abierto: las potencialidades de la biblioteca pública. Ciencias de la Información, (68), 34-47. <http://www.scielo.org.pe/pdf/biblios/n68/a03n68.pdf>
- Real Academia Española. (13 de Setiembre de 2020). Definición de Candidato. <https://dle.rae.es/candidato>
- Real Academia Española. (13 de Setiembre de 2020). Voto. <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=voto>
- Sabucedo, J. (1996). Psicología Política. Editorial Síntesis.



- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. Editorial Prentice Hall.
- Sancho, C. (2003). *Nuevas formas de profundizar la democracia: la democracia deliberativa*. Galicia.
- Sartori, G. (1980). *Partidos y Sistemas de partidos*. Alianza Editorial.
- Significados (13 de Setiembre de 2020). Significado de medios de comunicación. <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- Significados (14 de Setiembre de 2020). Significado de Huelga. <https://www.significados.com/huelga/>
- Sodaro, M. J. (2006). *Política y Ciencia Política: Una Introducción*. Editorial Fernández Ciudad.
- Stefano, M. (2013) *Introducción de un nuevo enfoque para el estudio de la brecha democrática en España: la perspectiva analítica [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22262/1/T34551.pdf>
- Stoker, G., & Marsh, D. (1997). *Teoría y métodos de la Ciencia Política*. Alianza Editorial.
- TheFreeDictionary. (14 de Setiembre de 2020). Definición de Plantones. <https://es.thefreedictionary.com/plantones>
- Tito Vega, R. (2018). *Nivel de Participación Ciudadana en el distrito de San Miguel de Chaccrampa, Provincia de Andahuaylas - 2018 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22262/1/T34551.pdf>
- Toledo Castillo, J. R. (2012). *La participación Ciudadana influye en el desarrollo de la gobernabilidad en los gobiernos locales [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]*. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/12241>
- Transparencia.org.pe. (13 de Setiembre de 2020). Hoja de vida. <https://www.transparencia.org.pe/taxonomy/term/277>
- UNAMBA. (5 de SETIEMBRE de 2019). Cantidad de matriculados por Escuela Académico Profesional. <https://docs.google.com/viewer?url=https://www.unamba.edu.pe/component/edocman/pregrado-n%C3%BAmero-de-estudiantes-por-facultades-y-programas-de-estudios-al-2019-i/fdocument.html?Itemid=9999>
- Valdiviezo Del Carpio, M. V. (2013). *La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla [Archivo PDF]*. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/\\$FILE/revges_1736.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/$FILE/revges_1736.pdf)



- Vallés, J. M. (2006). *Ciencia Política. Una Introducción* (6° Ed.). Ariel.
- Van Deth, J. W. (2001). *Estudiar la Participación Política: ¿Hacia una teoría del todo?*. Grenoble
- Verba, S., & Nie, N. (1978). *Participación e igualdad política: una comparación de siete naciones*. California: Hill.
- Verba, S., Schlozman, K. L., & Brady, H. E. (1972). *Voz e igualdad: voluntarismo cívico en la política estadounidense*. Massachusetts. Harvard University Press.
- Verba, S., Schlozman, K., & Brady, H. (1995). *Voz e Igualdad*. Princeton University Press.
- Weiner, M. (1971). *Participación política: Crisis del proceso político*. Princeton University Press.
- Zovatto, D. (2009). *Los Derechos Políticos y los Derechos Humanos en América Latina*. Editorial del Congreso de la República.



ANEXOS





Imagen N° 1



Imagen N° 2



Imagen N° 3

ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

E.A.P DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



El siguiente cuestionario tiene fines estrictamente académicos, será utilizada en la tesis “**Nivel de Influencia de la Información Política en la Participación Política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019**” para lo cual, le pido por favor, responda las siguientes preguntas.

Ante cualquier duda, no repare en consultarme.

DATOS GENERALES	
Género:	Masculino (...) Femenino (...)
Edad:	
Semestre:	
Carrera:	
VARIABLE I: Información Política	
1° Indicador	
1. Considera que su nivel de conocimiento sobre la realidad socio-política es:	
	(...) Muy bueno
	(...) Bueno
	(...) Regular
	(...) Malo
	(...) Muy malo



2. ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse?

- (...} Redes Sociales
- (...) Televisión
- (...) Radio
- (...) Periódico
- (...) Comentarios de conocidos
- (...) Otro(s): _____

2° Indicador

3. ¿Se mantiene informado sobre los acontecimientos políticos más importantes (coyuntura política)?

- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca

4. ¿Cómo considera la situación Socio-Política del País?

- (...) Muy buena
- (...) Buena
- (...) Regular
- (...) Mala

(...) Muy mala

5. Señale cual considera que es el principal problema político que sufre el país:

- a. Corrupción
- b. Inseguridad Ciudadana
- c. Pobreza
- d. Conflictos mineros / socio-ambientales
- e. Femicidios

3° Indicador

6. ¿En campaña electoral, suele informarse sobre el programa político de los partidos políticos?

(...) Siempre

(...) Casi siempre

(...) A veces

(...) Casi nunca

(...) Nunca

7. Mencione el partido político que considera como el más importantes del Perú

- a. Fuerza Popular
- b. APRA
- c. Peruanos por el Kambio (ppk)
- d. Frente amplio
- e. Acción popular



- f. Democracia Directa
- g. Partido morado
- h. Otro:

4° Indicador

8. ¿En época electoral, se informa sobre la trayectoria de vida del candidato?

- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca

9. Menciona la característica más importante que debe tener un candidato:

- a. Honestidad
- b. Experiencia
- c. Personalidad / Carisma
- d. Compromiso
- e. Capacidad de expresión
- f. Otro:

5° Indicador

10. ¿Con que frecuencia se informa sobre convocatorias socio-políticas (Marchas, plantones, huelgas, mítines, etc)?



- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca

VARIABLE II

1° Indicador

11. ¿Suele asistir a eventos de educación política?

- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca

12. ¿A qué tipo de eventos de educación política asistió durante el año?

- (...) Foros
- (...) Conferencias
- (...) Simposios
- (...) Talleres
- (...) Otro(s):

2° Indicador

13. ¿Ud. Considera que es bueno pertenecer a grupos, organizaciones sociales, colectivos, movimientos, etc?

(...) Siempre

(...) Casi siempre

(...) A veces

(...) Casi nunca

(...) Nunca

14. ¿Pertenece a algún tipo de grupo, organización social, colectivo, etc?

(...) Ambientalista

(...) Feminista

(...) Anticorrupción

(...) Comunidad LGTBI

(...) Ninguno

(...) Otros.

3° Indicador

15. ¿En campaña electoral, en qué condición participa Ud. en los partidos políticos?

(...) Candidato



- (...) Adherente
- (...) Militante
- (...) Simpatizante
- (...) Ninguno

16. ¿Es importante para ti pertenecer a un partido político?

- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca

¿Por qué?:

.....

4° Indicador

17. ¿Es para ti el candidato, el factor decisivo de tu voto?

- (...) Siempre
- (...) Casi siempre
- (...) A veces
- (...) Casi nunca
- (...) Nunca



18. ¿En los últimos comicios electorales nacionales, a que candidato dirigió su voto?

R:

5° Indicador

19. ¿Participa en actos masivos de naturaleza político-social?

(...) Siempre

(...) Casi siempre

(...) A veces

(...) Casi nunca

(...) Nunca

20. ¿En qué tipo de actos masivos a participado?

(...) Medio-ambiental

(...) Anticorrupción

(...) LGTBI

(...) Feminista

(...) Ninguno

(...) Otro(s):

¡Muchas gracias!



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO ESTADÍSTICO

VALIDACIÓN DEL EXPERTO ESTADÍSTICO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: *Cuestionario*

I. DATOS GENERALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Yanqui Diaz Franklin*
LUGAR DONDE LABORA: *Universidad Tecnológica de los Andes*
INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: *CUESTIONARIO*
AUTOR: *JORGE ALEJANDRO NEUHABER SALCEDO*
FECHA: *05 - 11 - 19*

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

FORMA: *NINGUNA*
CONTENIDO: *NINGUNA*
ESTRUCTURA: *NINGUNA*

III. APOORTE Y/O SUGERENCIA:

Ninguna

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PORCENTAJE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- A) 30-50 %
- B) 50-80 %
- 80-100 %

PROCEDE SU APLICACIÓN:

DEBE CORREGIRSE:


FIRMA

DNI: *42238024*

CELULAR: *945956262*

Scanned by TapScanner

FICHA DE VALIDACION DE ESPECIALISTA



FICHA DE VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Nombres y apellidos	Cargo e institución donde labora
YAJAIRA WARTHON GUINTANILLA	RESPONSABLE DE ASUNTOS SOCIALES/ ZAVATEC S.A.
Nombre del instrumento	Autor del instrumento
CUESTIONARIO	Jorge Alejandro Abahadba Salcedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Indicadores	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Deficiente 0% - 20%	Regular 21% - 40%	Bueno 41% - 60%	Muy Bueno 61% - 80%	Excelente 81% - 100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y agil				X	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables				X	
3. Actualidad	Responde a los tiempos y teorías de informacion política y participación política				X	
4. Organización	Elviste gran organización lógica entre todos los componentes			X		
5. Suficiencia	Equilibra los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de informacion política y participación política				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos - científicos				X	
8. Coherencia	Estan basados entre las variables, dimensiones y los indicadores				X	
9. Metodología	La estrategia responde al proposito del diagnóstico				X	
10. Temporalidad	El instrumento es adecuado al tipo de investigación				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

NINGUNA

IV. PROMEDIO PORCENTUAL DE VALIDACIÓN:

70%

.....
FIRMA

DNI: 70803721

Nº Celular: 989296347



PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de Influencia de la Información Política en la Participación Política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cuál es el nivel de Influencia del nivel de estudios sobre la realidad socio-política en el interés en eventos de educación política de los estudiantes</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la Información Política en la Participación Política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>O.E.1 Determinar el nivel de influencia del nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica en el interés en eventos de educación política de los estudiantes de</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El nivel de Influencia de la Información Política en la participación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p> <p>Hipótesis Específico</p> <p>H.E.1 El nivel de Influencia del nivel de estudios sobre la realidad sociopolítica en el interés de eventos en educación política de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p>	<p>Información Política</p>	<p>Nivel de estudios sobre realidad sociopolítica</p> <p>Información sobre acontecimientos políticos</p> <p>Información sobre el programa político</p>	<p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Enfoque: Conductista y psicosocial</p>



<p>de la UNAMBA en el año 2019?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es el nivel de Influencia de la información sobre acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es el nivel de influencia de la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?</p>	<p>la UNAMBA en el año 2019.</p> <p>O.E.2 determinar el nivel de influencia de la información sobre los acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.</p> <p>O.E.3 Determinar el nivel de influencia de la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.</p> <p>O.E.4 Determinar el nivel de influencia de la información</p>	<p>H.E.2 El nivel de Influencia de la información sobre los acontecimientos políticos en el compromiso y practica social de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p> <p>H.E.3 El nivel de Influencia de la información sobre el programa político en la pertenencia a partidos políticos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p> <p>H. E4 El nivel de Influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de</p>	<p>Participación Política</p>	<p>Información sobre la trayectoria de los candidatos</p>	<p>Población: 3792 estudiantes</p>
				<p>Información sobre el nivel de convocatoria</p>	<p>Muestra:</p>
				<p>Interés en eventos de educación política</p>	<p>n</p> $= \frac{Z^2 * N * p *}{e^2 * (N - 1) + Z^2}$ <p>Total: 266 estudiantes</p>
				<p>Compromiso y practica social</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>



<p>P.E.4 ¿Cuál es el nivel de Influencia de la información sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?</p>	<p>sobre la trayectoria de los candidatos en la dirección e intención de voto de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.</p>	<p>la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p>		<p>Pertenencia a partidos políticos</p>	
<p>P.E.5 ¿Cuál es el nivel de Influencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019?</p>	<p>O.E.5 Determinar el nivel de influencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019.</p>	<p>H.E.5 El nivel de influencia de la información de convocatoria en la participación de actos masivos de los estudiantes de la UNAMBA en el año 2019 es alto.</p>		<p>Dirección e intención de voto</p>	
				<p>Participación en actos masivos</p>	

