

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de
Chalhuanca – 2019

Presentado por:

Alberto Huihua Chipana

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**“GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CRECIMIENTO DE MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CHALHUANCA - 2019”**

Presentado por **Alberto Huihua Chipana**, para optar el Título de Licenciado en:
Administración

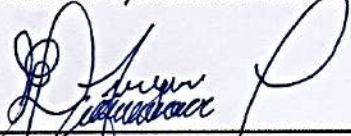
Sustentado y aprobado el 19 de octubre de 2021 ante el jurado evaluador:

Presidente:



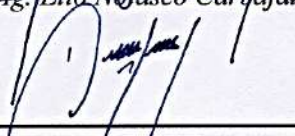
Mg. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca

Primer Miembro:



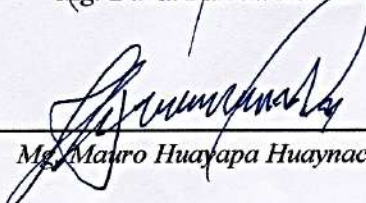
Mg. Elio Nojasco Carbajal

Segundo Miembro:



Mg. David Barrial Acosta

Asesor:



Mg. Mauro Huayapa Huaynacho



Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a mi familia, mis amigos y docentes quienes de alguna forma me brindaron el apoyo y su colaboración.

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar el esfuerzo de mis padres y la de mi familia y por hacerme comprender que lo más hermoso de realizar mis sueños era estudiando y surgiendo para ser una mejor persona.

Enseguida quiero agradecer a mi señorita enamorada Verónica, por brindarme la fortaleza y dedicación a quien en especial le tengo mucha consideración

Dedicatoria

A mis padres, María y Lorenzo quienes me enseñaron que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez. A mis hermanos que siempre me apoyaron a ellos mi gratitud y profundo cariño. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, de mi formación tanto profesional y como personal.

“Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de
Chalhuanca - 2019”

Línea de Investigación: Gestión Empresarial, aprobado mediante RESOLUCIÓN N° 358-
2019-CU-UNAMBA

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Enunciado del problema	7
1.2.1 Problema general	7
1.2.2 Problemas específicos	7
1.3 Justificación de la investigación	8
CAPÍTULO II	9
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	9
2.1 Objetivos de la investigación	9
2.1.1 Objetivo general	9
2.1.2 Objetivos específicos	9
2.2 Hipótesis de la investigación	9
2.2.1 Hipótesis general	9
2.2.2 Hipótesis específicas	9
2.3 Operacionalización de variables	10
CAPÍTULO III	12
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	12
3.1 Antecedentes	12
3.2 Marco teórico	17
3.2.1 Gestión administrativa	17
3.2.2. Crecimiento de micro y pequeñas empresas - MYPES	35
3.3 Marco conceptual	46
CAPÍTULO IV	49
METODOLOGÍA	49
4.1 Tipo y nivel de investigación	49
4.2 Diseño de la investigación	50
4.3 Descripción Ética de la Investigación	50

4.4	Población y muestra	50
4.5	Procedimiento	52
4.6	Técnicas e instrumentos	52
4.7	Análisis estadístico	56
	CAPÍTULO V	58
	RESULTADOS Y DISCUSIONES	58
5.1	Análisis de resultados	58
5.2	Contrastación de hipótesis	67
5.3	Discusión	71
	CAPÍTULO VI	75
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
6.1	Conclusiones	75
6.2	Recomendaciones	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
	ANEXOS	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 _Operacionalización de las Variables	11
Tabla 2 _Características de las micro, pequeñas y medianas empresas (Ley N° 30056).....	39
Tabla 3 _Criterio de calificación e interpretación de datos	54
Tabla 4 _Criterio de calificación e interpretación de datos	55
Tabla 5 _Resultados de análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach de la variable gestión administrativa	56
Tabla 6 _Frecuencia y porcentaje de la variable Gestión administrativa	58
Tabla 7 _Frecuencia y porcentaje de la variable Crecimiento de Mypes	59
Tabla 8 _Frecuencia y Porcentaje de la dimensión Planeación	60
Tabla 9 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión organización	61
Tabla 10 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión Dirección	62
Tabla 11 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión Control	63
Tabla 12 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión Crecimiento Organizacional.....	64
Tabla 13 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión Capacidad De Gestión	65
Tabla 14 _Frecuencia y porcentaje de la dimensión Nivel de Competitividad.....	66
Tabla 15 _Correlación de Rho de Spearman entre variables gestión administrativa y crecimiento de las MYPES.	67
Tabla 16 _Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de planeación y la variable de crecimiento de las Mypes.	68
Tabla 17 _Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de organización y la variable de crecimiento de las Mypes.	69
Tabla 18 _Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de dirección y la variable crecimiento de las Mypes.	70
Tabla 19 _Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de control y el crecimiento de las Mypes.....	71

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 _Proceso Administrativo como Sistema	22
Figura 2 _Proceso administrativo y actividades en cada función	23
Figura 3 _Proceso Administrativo	24
Figura 4 _Modelo de gestión administrativa y dirección para MYPES	32
Figura 5 _Modalidad de Crecimiento de las Empresas	37
Figura 6 _Modelo de Crecimiento de Empresarial para Empresas Pequeñas.....	42
Figura 7 _Etapas de crecimiento de la empresa.....	43
Figura 8 _Distribución Porcentual de la variable Gestión Administrativa	58
Figura 9 _Distribución Porcentual de la variable crecimiento de Mypes	59
Figura 10 _Distribución Porcentual de la dimensión Planeación	60
Figura 11 _Distribución Porcentual de la dimensión Organización	61
Figura 12 _Distribución Porcentual de la dimensión Dirección	62
Figura 13 _Distribución Porcentual de la dimensión Control.....	63
Figura 14 _Distribución Porcentual de la dimensión Crecimiento Organizacional	64
Figura 15 _Distribución Porcentual de la dimensión Capacidad de Gestión.....	65
Figura 16 _Distribución Porcentual de la dimensión Nivel de competitividad	66

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación que lleva por título la “Gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019”, la investigación presenta a la gestión administrativa como una herramienta clave para las microempresas que implica contar con recursos, para garantizar el proceso administrativo, se tiene que reunir esfuerzos que conduzca al logro de objetivos empresariales, para muchos empresarios la gestión suele ser tan sencilla porque no se ciñen en una secuencia de actividades que permitan ordenar su proceso de producción, el primer capítulo consta de la descripción y enunciado del problema y la justificación de la investigación en donde el principal problema radica en medir el Nivel de relación entre la gestión Administrativa y crecimiento de MYPES en la ciudad de Chalhuanca; la justificación orientada a el fin de la investigación y la importancia de la gestión administrativa de los micro empresarios en la ciudad de Chalhuanca.

En el segundo capítulo se desarrolla los objetivos, hipótesis y operacionalización de variables; el cual tiene como objetivo general determinar el grado de relación entre la Gestión Administrativa y el Crecimiento de MYPES en la ciudad de Chalhuanca, 2019; la hipótesis general busca encontrar si existe una relación significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento de MYPES en la ciudad de Chalhuanca, 2019.

El tercer capítulo abarca sobre el marco teórico y marco conceptual, por ende, se desarrolló los antecedentes de la Investigación, posterior a ello se desarrolló las teorías sobre Gestión administrativa y crecimiento de micro y pequeñas empresas, desde un punto de vista internacional, nacional y local, en donde muestra como la gestión se concentra en cuatros aspectos fundamentales, según Batállanos Jasmine los cuales son, planeación, organización, dirección y control. La planeación orientada a las actividades, definición objetivos que son la razón que persigue las empresas y las estrategias que debe emplear para conseguir resultados, la organización que determina la estructura de la empresa, que define cuantas áreas y cuantas personas conformaran, la asignación de responsabilidades y el nivel de mando, la dirección que ayuda a cumplir los objetivos de la planeación, a través del liderazgo que permite guiar o conducir a los miembros de la organización, la motivación del jefe, valoración de sus esfuerzos de los trabajadores, el trabajo en equipo y por último el Control, que supervisa los procesos como se determinar el control de costos y evaluar el desempeño de los individuos en ese mismo contexto,

se analizó la capacidad de gestión de parte de los gerentes, en el cual se analiza la eficiencia y eficacia como factor determinante para la optimización de recursos y generar utilidad reduciendo costos, la capacidad de gestión permite a la organización demostrar su relación con las actividades de la empresa y por último también hacer énfasis el nivel de competitividad hace que las empresas luchan en el mercado y generalmente en un entorno muy complejo las empresas que son más estratégicas suelen mantener una posición ventajosa, aquí hacemos énfasis en la diferenciación y diversificación de servicio, cabe resaltar para que una empresa mantenga su crecimiento debe generar las ventajas competitivas en el mercado.

El cuarto capítulo consta de la metodología empleada, es de tipo básica pura, nivel correlacional y un diseño no experimental transversal correlacional. Cuya población es limitada y una muestra de 40 empresas en el sector.

En el quinto capítulo se desarrolló el análisis de resultados, contrastación de hipótesis y la discusión. Y por último en el sexto capítulo comprende sobre las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título gestión administrativa y el Crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019, cuyo objetivo general es Determinar el nivel de relación entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas. Para lo cual se empleó la siguiente metodología, tipo de investigación básico, nivel de investigación correlacional, con un diseño no experimental-transversal-correlacional, cuenta con una población de 184 micro empresarios en sector comercial y se obtuvo una muestra de 40 micro empresarios. En cuanto al instrumento de investigación se utilizó el cuestionario el cual estuvo compuesto por 21 interrogantes, dichas preguntas sujetas a la escala de Likert.

Respecto a la fiabilidad y validez del instrumento, se desarrolló mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, nos muestra el valor de 0.887, a partir del cual decimos que el instrumento a utilizar en la investigación es válido como un coeficiente EXCELENTE.

Además de acuerdo a los resultados de correlación, se obtuvo el valor “sig.” Es 0.004 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H₀). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que la gestión administrativa tiene una relación significativa con el crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.516 lo cual nos indica una moderada correlación positiva entre ambas variables. Por lo que se concluye que la gestión administrativa tiene poca influencia en el crecimiento de micro y pequeñas empresas, esto significa que los empresarios o gerentes encargados de realizar el proceso administrativo no realizan de manera formal la gestión administrativa.

Palabras claves. *Gestión administrativa y crecimiento de Mypes.*

ABSTRACT

The present research work entitled administrative management and the growth of micro and small enterprises in the city of Chalhuanca - 2019, whose general objective is to determine the level of relationship between administrative management and the growth of Micro and Small Enterprises. For which the following methodology was used, type of basic research, level of correlational research, with a non-experimental-transversal-correlational design, has a population of 184 micro entrepreneurs in the commercial sector and a sample of 40 micro entrepreneurs was obtained. As for the research instrument, the questionnaire was used, which was composed of 21 questions, these questions subject to the Likert scale.

Regarding the reliability and validity of the instrument, it was developed using Cronbach's alpha coefficient, it shows us the value of 0.887, from which we say that the instrument to be used in the research is valid as an EXCELLENT coefficient.

In addition, according to the correlation results, the value "sig" was obtained. It is 0.004 less than 0.05 significance level, so the null hypothesis (Ho) is rejected. Therefore, it can be affirmed with a level of confidence of 95% that business management has a significant relationship with the growth of Micro and Small Empresas in the city of Chalhuanca, 2019. Likewise, the correlation coefficient is 0.516 which does not indicate a moderate positive correlation between the two variables. Therefore, it is concluded that administrative management has little influence on the growth of micro and small enterprises, this means that the entrepreneurs or managers in charge of carrying out the administrative process do not formally carry out the administrative management.

Keywords. *Administrative management and growth of MSEs*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El mundo de las micro y pequeñas empresas van afrontan diversos problemas que residen en la falta de desarrollo de las micro empresas, según la revista New York Times (2018) detalla que “existe empresas que surgen en un 89% anual y un 56% de empresas que desaparecen del mercado, el crecimiento de micro y pequeñas empresas han asumido hoy en día un significado especial, puesto que, una llave para el crecimiento sostenible es la gestión administrativa en sus distintas dimensiones, cada empresa tiene su propia manera de gestionar y generar crecimiento en el tiempo, a eso los gobiernos nacionales, regionales y locales deben fomentar con políticas de fortalecimientos a las micro y pequeñas empresas, ya que ellos constituyen una base fundamental de la economía de un país”. Las empresas a nivel nacional promueven el cumplimiento de sus funciones, y la clave para el desarrollo de sus empresas es el instrumento de gestión, para asignar de una manera eficiente y eficaz sus recursos, con el fin de que puedan cumplir metas, prioridades y logro de resultados a favor de sus empresas a través de la presentación de servicios con equidad, responsabilidad y compromiso con sus clientes. La toma de decisiones sin atender a un proceso objetivo y sistémico generalmente ocasiona resultados adversos, prácticas que se deben a la deficiente gestión administrativa en las empresas, como resultado se tiene una deficiente ejecución en las actividades y como consecuencia el decreciente nivel de competitividad, que a la larga puede ocasionar serios problemas de estabilidad. En la actualidad en el mercado peruano las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) tienen un sin fin de competencias orientados a diferentes productos o servicios, esto se debe a que gran parte de las empresas tienen barreras de entrada ya que la competencia y el nivel de los bienes y servicios cada vez más va en

aumento, la gestión administrativa, es una herramienta que permitirá elevar el nivel de competitividad de las Micro y pequeñas empresas (MYPES), las empresas deberá estar centrada en proceso de mejora continuo de gestión y se pueda contar con un adecuado planeamiento de sus propias actividades que estén centradas a sus objetivos de cada empresa, sin embargo las empresas carecen de una organización de actividades y recursos humanos, donde las responsabilidades y tareas asignadas no son específicas, tampoco cuenta con una adecuada dirección de funciones, se observa que hay un liderazgo autocrático en donde solo los jefes toman decisiones por sí solos, la motivación es superflua ya que no se practica dicha actividad y es más las responsabilidades generalmente lo asumen los mismos dueños de cada empresa y la coordinación del jefe con sus colaboradores brilla por falta de comunicación, la coordinación dentro de una empresa ayuda definir el procesos de las actividades, de manera que si se obvia este aspecto, se corre el riesgo de tomar malas decisiones y cometer muchos errores, por último el control de recursos humanos materiales, financieros, y demás actividades, están al aire debido a que no se realiza una inspección de procesos, un buen control de ventas o una estimación de producción ya que gran parte solo producen por producir sin tener un control adecuado o una estimación aproximada.

En estos entornos de competencia los microempresarios en la ciudad de Chalhuanca desconocen de herramientas para dar sostén a la gestión y dar un mejor panorama al empresariado como es la planeación, organización dirección y control.

Las MYPES en la ciudad de Chalhuanca generalmente desconocen de estos problemas que fueron ocasionados por una mala decisión ya que las personas al momento de empezar con un negocio no realizan estudios de mercado u otras estrategias que ayuden a fortalecer el desarrollo de las empresas, generalmente los empresarios al contar con un capital semilla no realizan un diagnostico o estudios previos para insertarse al mercado, para mayoría de ellos el contar con un capital es una oportunidad de negocio, sin realizar un análisis de entorno tanto como general y específico, la mayoría de las Micro y pequeñas empresas carecen de una gestión administrativa adecuada al entorno.

Los vacíos que afectan al crecimiento de las empresas es por falta de consideración de los dueños o jefes al no asumir los riesgos internos y externos generados por el propio mercado, dentro de los riesgos internos se encuentra todo lo que concierne a la gestión administrativa y los recursos con los que cuenta la empresa, los cuales tienen que ponderarse para facilitar

el crecimiento empresarial, la gran mayoría de empresas deben ver la edad que tiene su negocio y las oportunidades que tiene en el mercado, del mismo la estructura orgánica de las empresas es inadecuada ya que se establecen los niveles funcionales de manera abstracta, el conocimiento que tiene las empresas para generar un negocio es muy bajo, la gran mayoría de las personas empiezan sus negocios sin una idea previa, sin un plan de negocio el cual consideren tanto factores interno y externos. También hay muchas empresas que desconocen la parte formal de constituir una empresa, su capacidad de gestión carece objetivos claros a las que las empresas apunten llegar, tampoco tienen ambición de poder mejorar o innovar la oferta, la preocupación por diversificar los bienes y servicios que se ofrece es latente a menudo se nota los mismos bienes y servicios.

Los factores externos son tomados de manera superficial en parte, los microempresarios, así como los competidores tienen muchas dificultades, ya que hacer un análisis de mercado es pérdida de tiempo para ellos, las empresas deben de hacer estudios previos para lanzar u ofrecer bienes y servicios que tengan preponderancia en el mercado.

1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión Administrativa y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca - 2019?}

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de relación entre la planeación y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca - 2019?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre la organización y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca - 2019?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre la dirección y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca - 2019?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre el control y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca - 2019?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación metodológica

En este presente proyecto de investigación se empleó la siguiente metodología, enfoque cuantitativo el método deductivo analítico que consistió en partir de premisas generales para llegar a estudios particulares, tipo de investigación es básico, nivel de investigación es correlacional, diseño de investigación es no experimental-transversal- correlacional y la técnica a usar es la encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario, cumpliendo con la validez y confiabilidad aceptable, aspectos importantes que convierte en un instrumento de investigación para su aplicación en otras investigaciones básica o aplicadas que busquen profundizar el conocimiento sobre estas variables estudiadas.

1.3.2 Justificación teórica.

Este trabajo aportará conocimientos a los microempresarios de la ciudad de Chalhuanca Aymaraes para un buen manejo y control de sus actividades y procesos administrativos, la cual brinda información que permita alimentar la capacidades de crecimiento y sostenibilidad, con la finalidad de que las micro pequeñas empresas puedan aprovechar lo que la ley ofrece en los diferentes aspectos, por otra parte también poder identificar los principales problemas con que las MYPES afrontar día tras día y poder brindar soluciones pertinentes.

1.3.3 Justificación práctica.

El presente proyecto servirá para que futuras investigaciones puedan tomar como un antecedente y para que los empresarios puedan implementar la gestión administrativa para un crecimiento sostenible haciendo uso de las herramientas de la gestión y garantizar el crecimiento sostenible de las empresas.

Así mismo, el resultado contribuirá a ampliar la teoría para estudios futuros en relación a la gestión administrativa y el crecimiento de las microempresas, con el fin de dar aporte a la ciencia y brindar una información sobre la situación de las MYPES, para que los empresarios nuevos y los ya existentes puedan tomar medidas de mejora.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre la gestión Administrativa y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

2.1.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación entre la planeación y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.
- Determinar el nivel de relación entre la organización y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.
- Determinar el nivel de relación entre la dirección y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.
- Determinar el nivel de relación entre el control y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

2.2.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

- Existe una relación significativa entre la organización y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.
- Existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en ciudad de Chalhuanca – 2019.
- Existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

2.3 Operacionalización de variables.

Variable 1. Gestión administrativa. Según Castañeda (2010):

La gestión administrativa es un proceso de actividades claves para el logro de objetivos organizacionales, conjunto de acciones mediante el cual los directivos y las personas desarrollan sus trabajos a través del cumplimiento de fases del proceso administrativo, planear, organizar, dirigir y controlar. (p.51)

Variable 2. Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). Según Longenecker, Moore, William, & E. Pelich (2010):

Es el proceso que una compañía o entidad implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos empresariales. El crecimiento es el manejo de los indicadores como las finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos la capacidad de gestión, las competitividades la forma constitución de personal como persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización empresarial que desarrolla sus diferentes actividades. (p.41)

Tabla 1*Operacionalización de las Variables*

Variable	Dimensión	Indicador	Escala	
V.1. Gestión Administrativa	1.1. Planeación	1.1.1. Objetivos	Muy	
		1.1.2. Estrategias	significante 5	
	1.2. Organización	1.2.1. División de trabajo	Significante 4	
		1.2.2. Funciones	Algo	
	1.3. Dirección	1.3.1. Liderazgo	significante 3	
		1.3.2. Toma de decisiones	Insignificante 2	
		1.3.3. Comunicación	Muy insignificante 1	
		1.3.4. Motivación		
	1.4. Control	1.4.1. Verificación		
		1.4.2. Evaluación		
		1.4.3. Supervisión		
	V.2. Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas	2.1. Crecimiento organizacional	2.1.1. Desempeño personal	
			2.1.2. Jugador coach	
			2.1.3. Mejora continua	
2.2. Capacidad de gestión		2.2.1. Eficiencia		
		2.2.2. Eficacia		
		2.2.3. Creatividad		
2.3. Nivel de competitividad		2.3.1. Calidad		
		2.3.2. Precio		
		2.3.3. Diversificación.		

Nota. Elaboración propia, en base a fundamentos teóricos (2019).

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 A nivel internacional

Tesis, Flores (2017) en la ciudad de Managua desarrollo el proyecto de investigación que lleva por título “Proceso administrativo y crecimiento empresarial en la Cooperativa Coproabas Jinoteca, 2015-2016”, el cual tiene como objetivo general es analizar los pasos del proceso administrativo y crecimiento empresarial en la Cooperativa COPROABAS Jinoteca 2015-2016, dicha investigación utilizo el diseño metodológico método empírico, enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico o puro nivel de investigación es correlación, diseño es no experimental longitudinal explicativo, cuenta con una población de 85 empresas MYPES ya que se utilizó el 100% de la población como muestra y por último se llegó al a conclusión en base a los resultados obtenidos en la presente investigación y de acuerdo a los instrumentos utilizados, se concluye que: el proceso administrativo y crecimiento empresarial de la cooperativa del producto de alimentos básicos RL, se lleva acabo de forma parcial ya que no se llevan de forma correcta las funciones del proceso administrativo, no todas las actividades del proceso son indispensables algunas se realizan de manera abstracta.

3.1.2 A nivel nacional

Tesis, Rodríguez (2017), en la ciudad del Porvenir se desarrolló el proyecto de investigación que lleva por título “Gestión administrativa y el crecimiento de MYPES de calzado en el distrito el Porvenir, provincia de Trujillo 2016” donde el

objetivo general es determinar cuál es la relación entre la gestión administrativa y el crecimiento de MYPES de calzado en el distrito el Porvenir, provincia de Trujillo, 2016. Para la elaboración de este proyecto se utilizó el método deductivo que parte de lo general a lo particular, cuenta con un enfoque cuantitativo, cuyo tipo es básico o pura, nivel de investigación es correlacional. La población de estudio del proyecto es de 1800 MYPES del distrito el porvenir, cuenta con un muestreo aleatorio simple de 70 MYPES y por último se llegó a la conclusión final la variable gestión administrativa se relaciona de manera directa con la del crecimiento, debido a que la existencia de una buena gestión lograra el crecimiento constante de las MYPES, es por ello que la mayoría de las MYPES de El Porvenir al carecer de una buena gestión no logran el logro esperado.

Tesis, Apac Acosto (2017) en su proyecto de investigación en la ciudad de Chimbote Huánuco tiene por título “Gestión empresarial y el desarrollo de las Micro pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017” en donde el objetivo general es determinar la relación entre la Gestión empresarial y el desarrollo de la pymes en distrito de Huánuco 2017, la hipótesis de la investigación que manifiesta el autor existe relación entre la gestión empresarial y el desarrollo de las pymes en la ciudad de Huánuco, 2017. Para la presente investigación se empleó el método deductivo científico, tipo de investigación es relacional, en razón, que se utilizaran conocimientos de las ciencias administrativas, a fin de asociar entre la gestión empresarial, nivel de investigación descriptivo correlacional, diseño de investigación no experimental-transversal correlacional, la población está conformada por 267 pymes del sector y cuenta con una muestra de 84 pymes que se obtuvo por muestreo probabilístico y por último la conclusión general en donde se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las pymes.

Tesis, Gonzales (2016) titulado “Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria- Año 2015” cuyo objetivo de la presente investigación es determinar la correlación entre la gestión empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la Victoria, cuya hipótesis general si la gestión adopta estrategias empresariales agresivas que le permita mantenerse en el mercado local, entonces mantendrá y mejorara la competitividad de la micro y pequeñas empresas del sector textil en el marco de la ley N° 28015, en el distrito de la Victoria – 2015. Para el cual se empleó la siguiente metodología, el enfoque cuantitativo-deductivo, tipo de investigación de acuerdo a su naturaleza de estudio es una de tipo aplicada, nivel de investigación es asociativa y el diseño metodológico es una investigación no experimental diseño metodológico transaccional. Cuenta con una población de 240 microempresarios y una muestra de 164; la cual se llegó a la siguiente conclusión la gran mayoría de las empresas no cuentan con una adecuada aplicación de factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de gestión empresarial.

3.1.3 A nivel local

Tesis, Herrera (2017) en su proyecto de investigación realizada en la ciudad de Abancay lleva por título “La gestión administrativa y crecimiento empresarial de las MYPES dedicadas a venta de prendas de vestir en la ciudad de Abancay, 2014” en donde el objetivo general es determinar la gestión administrativa y su relación con el crecimiento empresarial de las micro pequeñas empresas dedicadas a la venta de prendas de vestir en la ciudad Abancay. 2014, dicha investigación empleo el siguiente método, hipotético – deductivo, tipo de investigación es de tipo básico o pura, nivel es relacional, diseño de la investigación, no experimental- transversal, descriptivo-explicativo, en esta investigación se definió una población de 120 microempresarios de prendas de vestir 29 micro empresas se encuentran registradas y tienen personería jurídica y otros 91 restantes no tienen una ubicación y no se encuentran registradas, cuenta con una muestra de 46 empresas seleccionas. Se llegó a la siguiente

conclusión, existe una correlación baja moderada entre la gestión administrativa y el crecimiento empresarial de las MYPES dedicadas a la venta de prendas de vestir en la ciudad de Abancay, 2014, tomando en cuenta la hipótesis general llegamos a la siguiente conclusión con un nivel de significancia este resultado tiene presencia de mayor significancia en innovación tecnológica, instrumentos para la logística y todos los factores para la gestión empresarial con el objetivo de formalizarse y ser competitivas en el mercado de la venta de prendas de vestir en la ciudad de Abancay.

Tesis, Palomino (2016) el su proyecto de investigación que tiene como título “Gestión administrativa y el proceso presupuestal en la Dirección Regional de Educación Apurímac periodo 2016”, cuyo objetivo general es determinar el grado de relación de la gestión administrativa el proceso presupuestal de la Dirección Regional de Educación Apurímac, en donde la hipótesis general es la gestión administrativa incide en el proceso presupuestal en la dirección Regional de Educación Apurímac, 2016; dicha investigación emplea la siguiente metodología, enfoque es cuantitativo, es de tipo básico porque permitirá obtener y recopilar información que construirá una base de conocimiento que se va agregando a la información existente, nivel de investigación es asociativa, el método es deductivo y el diseño no experimental-transversal explicativo, donde la población seleccionada conforma el total de trabajadores de la dirección región de educación Apurímac 2016 una población de 70 trabajadores, y una muestra de es la misma cantidad de la población 70 ya que es muy pequeña la población objetivo. Cuya conclusión existe una relación fuerte y positiva entre la gestión administrativa y el proceso presupuestal, si se tiene una adecuada gestión administrativa esta repercutirá de manera efectiva en el proceso presupuestal, es decir si los funcionarios o servidores de la dirección regional de educación de Apurímac, realizan las actividades administrativas asignadas, de forma eficiente, tendrán una adecuada ejecución presupuestal.

Tesis, Pedraza (2012), en su proyecto de investigación titulado “El entorno de la gestión empresarial en la sostenibilidad económica de la industria de muebles de madera en la ciudad de Abancay – 2010”, que tiene como objetivo general conocer

de qué manera influye la gestión empresarial en la sostenibilidad de la industria de muebles de madera en la ciudad de Abancay 2010, en la presente investigación se utilizó la siguiente metodología, enfoque, cuantitativo porque se ha empleado el SPSS y el Excel para cuantificar los datos, método es deductivo sintético, tipo de investigación corresponde al básico o pura ya que solo busca dar un aporte teórico más no práctico, nivel de investigación es explicativo, diseño de la presente investigación es no experimental- transversal- explicativo, en donde se seleccionó a la población de 55 pequeños talleres industriales registrados en la dirección regional de trabajo, la cual la muestra es la misma cantidad de la población en razón de que la población de estudio es muy pequeña y se llegó a la siguiente conclusión. La industria de muebles de madera en la ciudad de Abancay se ve como un sector de riesgo elevado y con poca accesibilidad al crédito, la situación se vuelve crítica esto se debe a que las industrias no cuentan con las herramientas que brinda la gestión empresarial por ende no hay una sostenibilidad económica.

Tesis, Alvino (2018) en su proyecto de investigación en la ciudad de Abancay que lleva por título “La gestión de la innovación empresarial en las MYPES del sector industrial formal en el distrito de Abancay año 2017”, cuyo objetivo general es conocer si las micro y pequeñas empresas del sector industrial formal en el distrito de Abancay gestionan la innovación empresarial, para la presente investigación no se emplea hipótesis ya que no se pronostican los hechos, dicho proyecto hizo uso de la siguiente metodología, tipo de investigación básica nivel de investigación es descriptiva, diseño de investigación es no experimental dentro de la clasificación transversal - exploratorio descriptivo debido a la identificación de procesos de innovación empresarial, y cuenta con una población de 245 empresas del sector industrial en el distrito de Abancay el cual cuenta con una muestra de 150 empresas industriales seleccionadas al azar llegando a la siguiente conclusión general, el 24% de empresarios de la micro y pequeña empresa estudiadas realizan estudios de mercado para identificar los cambios que ocurren, enfocándose en las necesidades de los clientes, el cual representa el 5% del acumulado total porcentual. También el 33% de las empresas encuestadas en esta dimensión utilizan herramientas de innovación

empresarial para poder identificar los cambios en el mercado, mientras que 43% de empresas de este sector que no le dan importancia a los cambios que ocurren en el mercado.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Gestión administrativa

Estupiñán (2012), manifiesta que:

La gestión administrativa comprende el plan de organización y los elementos y registros que conciernen a los procesos de decisión que llevan a la autorización de las actividades por parte de la gerencia de manera que fomenta la eficiencia de las operaciones, la observancia de la política prescrita y el logro de las metas y objetivos programados. (p.10)

Cabe indicar que es un instrumento de gestión para cualquier organización sea el tamaño que sea, dado que las actividades desarrolladas serán similares, esto comprende que las empresas deben ordenar bien los procesos para obtener resultados esperados.

Por otro lado, se manifiesta que es un conjunto de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructura y manejar un organismo social, es la técnica de la coordinación que busca resultados de máxima eficiencia en la coordinación de las cosas y personas que integran la empresa. De esta forma la gestión supone un conjunto de trámites que llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización (Rosenberg, 2002).

Así mismo, Rosenberg (2002), define a la gestión administrativa como “un conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar” (p.90).

- **Planeación:** Esta función contempla definir las metas de la organización establecer una estrategia global para el logro de estas metas y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar actividades, contempla la asignación de recursos y programación de las mismas.

- **Organización:** El organigrama es una representación visual de la estructura organizacional, líneas de autoridad, (cadena de mando), relaciones de personal, comités permanentes y líneas de comunicación.
- **Dirección:** esta etapa del proceso administrativo, llamado también ejecución, comando o liderazgo, es una función de trascendencia, que algunos autores consideran que la administración y la dirección son una misma cosa.
 - Ejecución de los planes de acuerdo a la estructura organizacional
 - Motivación
 - Guía o conducción de los esfuerzos de los subordinados
 - Comunicación
 - Supervisión

La dirección parte más por el liderazgo que tiene el empresario para poder incentivar, motivar, premiar y reconocer a sus trabajadores, ya que, estos necesitan la confianza, el carisma de sus jefes para desarrollar actividades que traigan resultados positivos para las MYPES, este factor es clave para el buen rendimiento de los trabajadores, busca que los empleados se sientan identificados con la empresa, entonces la comunicación debe ser recíproca.

- **Control:** el concepto de control es muy general y puede ser utilizado en el contexto organizacional para evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico, cabe resaltar la importancia de la gestión administrativa dentro del ciclo de vida de las empresas, porque permite al empresario planificar de una mejor manera sus actividades que se va realizar, organizar o coordinar con qué tipo de recursos va a contar la empresa, la gestión administrativa es una herramienta clave para el crecimiento sostenible de las micro pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca.

Gran parte de las MYPES en la ciudad Chalhuanca se encuentran ubicados en la Av. Panamericana, pero muchas de estas, no fueron debidamente planeadas organizadas con estudios previos relacionados al entorno o al propio mercado muchas de estas fueron porque la mayoría de empresarios cuentan con capital financiero, a futuro no se puede observar que haya un crecimiento adecuado, debido a que las MYPES de

Chalhuanka no emplean la gestión administrativa como herramienta clave en sus vidas.

3.2.1.1 Importancia de la gestión administrativa.

Para Valencia & Pérez (2014) la importancia surge en:

La tarea de construir una sociedad económicamente mejor, normas sociales mejoradas y un gobierno más eficaz, es el reto de la gestión administrativa moderna. La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva, en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en competencias del administrador, en situaciones complejas donde se requiere de un gran acopio de recursos materiales y humanos para llevar a cabo empresas de gran magnitud. (p.18)

La gestión administrativa cumple un papel muy importante dentro de la vida de las empresas en el sector muchas de las empresas lo toman como un aspecto informal, pero pocas se dan cuenta que son herramientas que transforman el horizonte de las empresas y les conducen hacia una empresa sostenible con ventajas significativas a los que no los toman en cuenta. (p.18).

Los Micro empresarios exitosos o las grandes empresas consideran como algo importante a la gestión administrativa, es porque la gran mayoría de ellos si ejercen en su totalidad el proceso administrativo como actividades claves de crecimiento de sus empresas, un escenario muy distinto sucede en las empresas locales en vista que en su gran mayoría solo realizan la gestión administrativa de manera subjetiva, es por eso que cuando hay algunos errores, ya sea, en una de los procesos no pueden solucionar o tomar decisiones concretas, por el mismo hecho que no se establecen las medidas de contingencia.

3.2.1.2 Técnicas de gestión administrativa

Según Gonzales (2016) define algunas técnicas fundamentales para ejercer la gestión administrativa y estas son:

- **Análisis estratégico.** Diagnosticar el escenario externo (político, económico, social, cultural, demográfico y tecnológico), escenario interno (los proveedores, competidores, clientes, productos sustitutos) de esta manera conocer bien el entorno de la organización y poder generar bienes y servicios de acuerdo a la demanda del mercado. (p.14)
- **Gestión organizacional:** planificar anticipado del que hacer futuro de la empresa y fijación de la estrategia y metas u objetivos a cumplir por la empresa, organizar, determinar las funciones y estructura necesarias para lograr objetivos estableciendo la autoridad y asignando responsabilidades a las personas que tendrán a su cargo. (p.14)
- **Gestión de la tecnología de la información:** Aplicar los sistemas de información y comunicación intrapersonal y extra personal empresa a todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones adecuadas en conjunto con el uso de internet. (p.14)
- **Gestión financiera:** Obtener dinero y crédito al menos costo posible, así como asignar, controlar y evaluar el uso de los recursos financieros con los que cuenta la empresa, para lograr máximos rendimientos, llevando un adecuado registro contable. (p.14), la gestión financiera es uno de los indicadores que define si la empresa tiene sostenibilidad o no, por ello la mayoría de las empresas empiezan a elaborar diferentes estrategias para lograr objetivos y mantener el crecimiento constante haciendo innovaciones y mejora continua.
- **Gestión del talento humano:** Buscar utilizar las fuerzas de trabajo en forma más eficiente posible preocupándose del proceso de obtención, mantención y desarrollo personal, “la gestión del talento humano busca las formas de encontrar personas que cumplan condiciones o capacidades para el desarrollo de las actividades dentro de su empresa, el contar con personas idóneas ayuda a las empresas a conseguir resultados esperado”, “las personas con las que cuentan las empresas son el soporte más importante de cada empresa ya que depende de los esfuerzos que realicen para que ellas puedan crecer”. (p.15)
- **Gestión logística, logística de abastecimiento y distribución:** Suministrar los bienes y servicios que irán a satisfacer necesidades de los consumidores,

transformando un conjunto de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información, entre otros; en productos finales listos para ser distribuidos. (p.15)

- **Gestión ambiental:** Contribuir a crear conciencia sobre la necesidad de aplicar en la empresa políticas que defiendan el medio ambiente. Gestión ambiental es como parte complementaria muchas de las microempresas no suelen considerar en vista que son actividades complementarias, vistas desde un punto más alejado del mismo fin de las Mypes.

Todas las técnicas de la gestión administrativa que emplean las empresas son importantes para brindar bienes y servicios como diría la teoría la suma de las partes hace el todo, cada actividad cumple una función particular, el empresario debe garantizar que se cumpla con un control de calidad adecuado para que los bienes y servicios que se ofrecen satisfagan las necesidades de los clientes reales y potenciales, cabe resaltar si el empresario no toma en cuenta las tácticas con las que cuenta entonces se frustrará el objetivo que tiene la empresa en un corto plazo.

3.2.1.3 Proceso administrativo

Según Chiavenato (2010), define al proceso administrativo como:

La estrategia es puesta en marcha mediante la acción empresarial que, para ser eficaz, es necesario planearse, organizarse, dirigirse y controlarse. Constituyen el denominado proceso administrativo, cuando se toman en cuenta, en un enfoque global para alcanzar objetivos, proceso es cualquier fenómeno que genere cambio continuo en el tiempo o cualquier operación que tenga cierta continuidad o secuencia. (p.150)

El proceso es una secuencia lógica que permite unir actividades, recursos y procesos para generar bienes y servicios, pero la gestión administrativa es ya también un proceso continuo para generar un cambio significativo, aparte de eso

ayuda a que se defina con claridad los objetivos, ayuda a realizar dichos objetivos sumando esfuerzos y recursos, dirigir o conducir a las personas hacia las metas y controlar las diferentes actividades para garantizar el correcto funcionamiento.

Así mismo, Idalberto Chiavenato (2010), manifiesta que:

El proceso administrativo no es solo una simple secuencia ni un ciclo repetitivo de funciones, de planear, organizar, dirigir y controlar, sino que conforma un sistema en el que todo es mayor que la suma de sus partes, gracias al efecto sinérgico. (p.150)

Figura 1

Proceso Administrativo como Sistema



Nota. Idalberto Chiavenato, “Procesos Administrativo” (2010)

Figura 2

Proceso administrativo y actividades en cada función



Nota. Proceso administrativo Koontz O' Donnell (2013).

Según Castañeda (2010), define como proceso administrativo como la administración está afectada en lograr todo los objetivos establecidos y para conseguir esto lo hace por medio de una estructura a través de esfuerzo humano coordinado y otros recursos, se han establecido los procesos de administración que están conformados por la planeación, organización, dirección y control las cuales simplifican el trabajo al establecer principios, métodos y procedimientos para lograr mayor rapidez y efectividad de la empresa.

Figura 3

Proceso Administrativo



Nota. Castañeda Milagros, “Proceso Administrativo”, (2010).

3.2.1.4 Dimensiones de la Gestión Administrativa

a) Planeación.

Según Valencia & Pérez (2014), la planificación se puede definir también en términos de si es de tipo formal o informal, todo los gerentes ejercen la planificación, pero a veces solo hacen de manera informal, nada se registra por escrito y el grado en que los objetivos se compartan con otras personas de la organización es escaso o nulo, este tipo de planificación se realiza en muchos negocios pequeños, el propietario sabe a dónde desea llegar y como va a lograrlo. En este caso, la planificación es de carácter general y carece de continuidad. Por supuesto, también en algunas organizaciones grandes se practica la planificación informal y algunos negocios pequeños tienen planes formales muy sofisticados. Por otra parte, manifiesta que la planeación consiste en fijar recursos concretos de acción que ha de surgir, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operación para su realización, es la determinación de objetivos y elección de los cursos de acción para lograr, con base la investigación y

elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en el futuro. (Castañeda, 2010), la etapa de la planeación es esencial para definición de las actividades que va desarrollar las empresas, además de fijar el rumbo de la empresa, generar estrategias de como las empresas se adecuen a factores internos y externos esta etapa es clave para todo organización.

- **Importancia de la planeación.**

- Necesaria para lograr metas u objetivos concretos.
- Es necesario planificar para ejercer el control sobre los pasos y recursos que han de utilizarse.
- Se planifica para ponderar resultados en corto, mediano y largo plazo.
- Para minimizar los riesgos.

- **Pasos para la planeación**

- **Definición de la oportunidad:** Se refiere a la posibilidad que tienen las empresas de poder mejorar, se trata de algunos factores positivos que cuenta la empresa para que pueda aprovechar en un corto plazo, se puede definir como opción para empresa.
- **Establecimientos de objetivos:** El establecimiento de los objetivos son técnicas con las cuales la empresa puede definir qué es lo que quiere lograr en un futuro para ello debe hacer un análisis de sus principales prioridades analizando tanto las ventajas y desventajas que pueda traer al establecer un objetivo.
- **Desarrollo de premisas:** Las premisas son actividades subjetivas en donde la empresa al momento de planificar debe tomar en cuenta ante posibles circunstancias, con los planes de contingencia para salvaguardar los propósitos de las organizaciones, estas premisas pueden afectar el curso normal de la planificación. Siempre es bueno tener estrategias de contingencias ya que, si no se cuenta con estas estrategias se corre el riesgo de no tener un sostén ante cualquier crisis que afecte directa o indirectamente a las empresas.
- **Identificación de alternativas:** Se puede definir como uno o más opciones por la que estos medios representen como estrategia para la empresa para dar

solución a un problema, partiendo del árbol de problemas debemos encontrar alternativas que ayuden a solucionar a problemas específicos. Ver otras alternativas como medio de superación fortalece a la empresa a diversificar sus bienes y servicios que puede ofrecer en el mercado.

- **Estrategias empresariales:** Es la manera en que una organización define como creara valor agregado para un segmento de mercado. Se trata de que hacer y cómo hacerlo, define los objetivos de la empresa, las acciones y recursos a emplear para cumplir los objetivos propuestos. La estrategia planteada puede ser la mejor apuesta de una dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las empresas y sus entornos están en constante cambio.
- **Elaboración de planes de apoyo:** El plan de apoyo generalmente surge de los errores o deficiencias que se puede encontrar en el proceso administrativo, lo importante es darse cuenta y proponer un plan de apoyo para salvaguardar el propósito de la empresa.

- **Toma de decisiones.**

Según, Bernal & Sierra, (2013), menciona que:

Es un proceso de planeación, una decisión es la definición de una alternativa dentro de un conjunto, a partir de la cual se realizan las diferentes actividades de la organización para lograr un determinado fin. En este sentido, una decisión es proceso de selección de alternativas frente a un problema o situación que demanda una acción. (p.61)

Las decisiones que se toman en toda organización determinan el rumbo de la empresa ya que, si se llegan a equivocar puede perjudicarlos objetivos de la entidad, la gran parte de empresas están sujetas a tomar decisiones inmediatas sin realizar un análisis introspectivo de la situación.

- **Ventajas de la planeación.**

- Requiere actividades por orden.
- Señala la necesidad de cambios futuros.
- Proporcionar una base para el control.
- Estimula la realización.

- Obliga a la visualización en conjunto

b) Organización.

Se define como la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa, incluye la determinación de las tareas a realizar quienes lo deben realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman decisiones, la estructura debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quien tiene que hacer determinadas tareas y quien es responsable de los resultados (Lopez & Vargas, 2018).

Por otro lado, Castañeda (2010) define como forma de coordinar los recursos necesarios para llevar a cabo un trabajo, como vamos hacer los recursos necesarios para ello. Podemos definir la agrupación o establecimiento de procesos o actividades y recursos que interactúan entre sí a través de una comunicación horizontal vertical para el cumplimiento de metas, tal cual se contempla en la planeación, frutos de la organización podemos estimar recursos ya sean económico, financieros, humanos y tecnológicos para cada proceso o actividad.

• Importancia de la organización

- Es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr los objetivos del grupo social.
- Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente con un mínimo esfuerzo.
- Evitar la lentitud y la ineficiencia en las actividades, reduciendo los costos de producción.
- Reduce y elimina la duplicación de esfuerzos, delimita funciones y responsabilidades.

• Proceso de la organización

Consiste en los siguientes pasos:

- Establecer objetivos de la empresa.
- Formular objetivos, políticas y planes de apoyo Identificar y clasificar las actividades necesarias para lograrlos.

- Agrupar las actividades de acuerdo con los recursos humanos materiales disponibles, y mejor forma de usarlos, según las circunstancias.
- Delegar en el jefe cada grupo la autoridad necesaria para desempeñar las actividades.
- Vincular los grupos en forma horizontal y vertical, mediante relaciones de autoridad y flujos de información

- **División de trabajo**

Según (Bernal & Sierra, 2013):

Son actividades que realizan las organizaciones para su desarrollo, es necesario agrupar el trabajo por actividades afines y relacionados, por ello en la estructura organizacional se suele dividir el trabajo por áreas básicas, así como, administración general, producción y operaciones, marketing, contabilidad y finanzas, desarrollo humano, también se busca que las personas se dediquen a actividades específicas en cada uno de estas áreas. (p. 61)

Son actividades en donde se definen la cantidad de áreas y la cantidad de recursos debe contar cada área de trabajo en cual están establecidas mediante un estudio o dependiendo al tamaño de la empresa.

- **Departamentalización**

La departamentalización se visualiza a través de un organigrama, que es una representación gráfica de la división formal del trabajo tanto por niveles jerárquico (por ejemplo, gerentes, mandos medios y operativos) y productos (por ejemplo, libros técnicos, base de datos, libros electrónicos). Koontz et al., (1998), manifiesta que:

No existe una manera óptima de departamentalización aplicable a todas las organizaciones y a toda la situación, los directivos y responsables deben determinar qué es lo mejor conforme a su situación particular; los trabajos que deben de realizar y la forma en que se deben hacer, las personas que deberán llevarlos a cabo y sus personalidades, la tecnología que se va emplear, los usuarios a los cuales se va a servir y otros factores ambientales internos y externos. (p. 85)

La departamentalización ayuda a agrupar las tareas, actividades procesos de la empresa para que tenga un aprovisionamiento interno, en donde, todas las áreas cuenten con recursos determinados, con cantidad de personas determinadas, con tecnología apropiada para que puedan desempeñar actividades productivos, en la actualidad la micro pequeñas empresas solo realizan la departamentalización como algo subjetivo mas no son plasmados de manera constante y seguida motivo por el las empresas de la ciudad de Chalhuanca no cuentan con un orden de producción.

- **Jerarquías administrativas**

Según Griffin & Ebert (2005), define “las organizaciones necesitan definir explícitamente la relación de reporte entre los niveles jerárquicos de forma tal que las personas que allí laboran sepan quienes tienen la responsabilidad de las diversas decisiones y operaciones” (p. 15)

Son patrones de niveles de la estructura organizacional, en donde el gerente general es la máxima autoridad, también se establece funciones en base al organigrama de la empresa, los niveles se establecen según al rango o la importancia que tenga cada proceso. Cabe resaltar que la jerarquía de puesto ayuda a definir quien reporta a quien, además, establece la interdependencia de las áreas, las responsabilidades que se asignan por área o actividad, la jerarquía es clave para determinar la autoridad que se tiene en la organización, ya que es una estrategia que las empresas realizan para organizar de mejor forma sus empresas.

c) Dirección.

Según Bernal (2013), manifiesta que “La dirección encierra relación con lo concerniente a la motivación y liderazgo de las personas y como estas pueden trabajar en equipo para sacar adelante el éxito de una compañía” (p. 16). Es el aspecto interpersonal de la administración que implica guías a los individuos que integran la organización para que una sus esfuerzos a fin de que funcione efectivamente para el logro de los objetivos. Proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a los objetivos de la organización (p. 16).

La mayoría de las MYPES enfrentan un reto como hacer que sus trabajadores tengan un rendimiento óptimo en el desempeño de sus tareas, el principal propósito es alcanzar metas para ello la dirección, motivación y comunicación son determinantes, para que el gerente y los trabajadores creen una cultura de trabajo en equipo exigir a los trabajadores y al mismo tiempo valorar y dar un incremento de pago para que estos se sientan motivados e identificados con la empresa.

- **Importancia de la dirección.**

Es trascendental porque:

- Pone en marcha a todos los lineamientos establecidos durante la planeación y organización.
- A través de ella se logra las formas de conducta más deseable en los de la estructura organizacional.
- La dirección eficiente es determinada en la moral de los empleados y consecuentemente, en la productividad.
- Su calidad refleja el logro de los objetivos, implementación de métodos de organización y en la eficacia de los sistemas de control.
- A través de ella se busca un mejor ambiente de trabajo para lograr mejores resultados.

- **Modelo teórico gestión administrativa y dirección para MYPES**

Según Carrión et al. (2016), determina que el objetivo del modelo que se propone es mejorar el funcionamiento de las micro y pequeñas empresas de catering de economía popular y solidaria en Riobamba, para conducir a una mejoría en los servicios que ofertan y una mayor satisfacción de los clientes, este modelo se manifiesta como una fuerte herramienta transformadora.

El modelo propuesto debe funcionar apoyado en las siguientes premisas.

- **Dinámica familiar**

Las pequeñas empresas surgen como una asociación voluntaria de familiares y amigos y así sigue funcionando sin crecer demasiado en cantidad de socios y propósitos futuros. Esta característica no puede obviarse porque es parte

de la cantidad de estas MYPES; sin embargo, debe ser manejado con cuidado porque puede afectar la supervivencia. (Rodriguez & Chauca, 2012)

- **Liderazgo.**

Como cualquier organización, las micro empresas deben sustentarse en una gerencia proactiva que sea capaz de avanzar a metas superiores mediante la aplicación del modelo propuesto.

- **Competitividad.**

Sin duda las MYPES de nuestro entorno funcionan sobre la base de un estilo competitivo que garantice su perdurabilidad en el tiempo y su éxito económico.

- **Colaboración.**

Es imposible para estas pequeñas empresas subsistir por sí solas, sobre todo porque dependen del abastecimiento de una amplia gama de productos que precisan para su funcionamiento, una manifestación específica de esta premisa es la valoración con centros capaces de impartir capacitaciones y proporcionar asesorías que eleven el desempeño de estas micro y pequeñas empresas.

- **Sostenibilidad.**

Muy vinculado al principio de responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad total es una consecuencia de este el triángulo de sostenibilidad, tiene en cada uno de sus vértices a las dimensiones económicas, ecológicas y sociales de la empresa, y de cara al futuro de la sociedad ninguno de ellos puede cuidarse. Las pequeñas empresas, además pueden contribuir de manera decisiva al desarrollo sostenible en los territorios que se encuentran enclavadas.

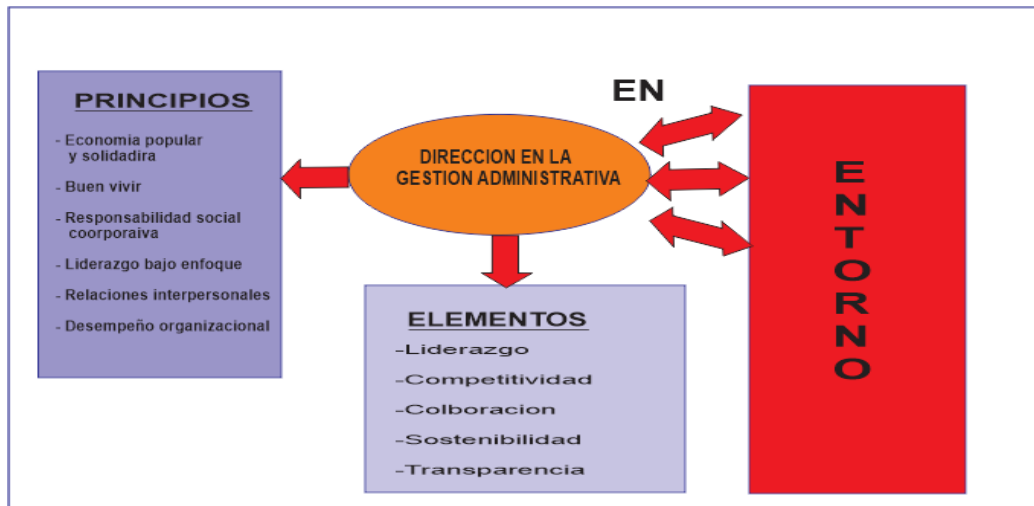
- **Transparencia.**

Avala el derecho de asociados a la información sobre la gestión de la empresa, el uso de presupuesto, la utilización de las ganancias y otros elementos financieros, así como el derecho a los clientes a ser informados sobre los servicios que reciben, bajo las regulaciones a las que están sujetas este tipo de organizaciones, esta premisa debe manifestarse no solo en las

rendiciones de cuenta, sino como un modo de proceder cotidiano en la gestión administrativa. (Becerril & Hernandez, 2013)

Figura 4

Modelo de gestión administrativa y dirección para MYPES



Nota. Carrion, Zula, & Castillo, “Modelo de gestion administrativa y direcion para microempresas”, (2016).

- **Elementos de la dirección**

- **Liderazgo:** existen tantas definiciones como personas que han tratado de definir el concepto, liderazgo se entiende como proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo y de influir en ellas esta definición tiene cuatro implicaciones importantes. En primer término, el liderazgo involucra a otras personas, a los empleados o seguidores. Los miembros del grupo, dada su voluntad para aceptar las órdenes del líder, ayudan a definir y permiten que transcurra el proceso de liderazgo. (Valencia & Perez, 2014)
- **Motivación:** la teoría de la motivación nos sirve para entender el mundo de desempeño dinámico en el cual operan las empresas, describiendo a los gerentes y a los empleados que participan en diferentes actividades de la organización todos los días, como la teoría de la motivación tratan del desarrollo de las personas, los gerentes y empleados deben manejar y conocer

la dinámica de la vida de las empresas. Valencia et al., (Valencia & Perez, 2014).

Por su parte, Goleman (2001), define a la motivación como “la capacidad para auto incidir emociones y estados de ánimo positivos, confianza, entusiasmo y optimismo, con el propósito de lograr resultados positivos en el ámbito personal y organizacional” para la mayoría de las micro empresas el aspecto motivacional es clave, para que el gerente pueda motivar, incentivar general condiciones adecuadas al subordinado; para que, este tenga un rendimiento óptimo y pueda a cumplir con las metas establecidas, son técnicas para mejorar el proceso de producción de bienes y servicios.

- **Comunicación.** Para Robert et al., (2002):

La comunicación es el medio a través del cual se relaciona las personas en los diferentes ámbitos de la vida; en el caso de las organizaciones; es el medio de interacción de las personas entre sí y entre los directivos y sus colaboradores, y viceversa, de tal manera que la comunicación es un factor clave en el contexto de las organizaciones y, en particular, en la función directiva, ya que con una comunicación asertiva se logra mantener excelentes relaciones interpersonales y obtener resultados positivos para el conjunto de la organización. (p. 52).

La comunicación representa a la coordinación de los individuos de una organización, tanto la comunicación horizontal y comunicación vertical son importantes en la empresa, razón por la cual las personas pueden interrelacionarse unos a otros para realizar las diferentes actividades, también es importante para la toma de decisiones.

d) Control

Según Reyes (2007), sostiene que todo control implica:

Necesariamente, la comparación de lo obtenido con lo esperado. Pero tal comparación puede realizarse al final de cada periodo prefijado, o sea, cuando se ha visto si los resultados obtenidos no alcanzaron, igualaron o

apartaron de lo esperado, tal procedimiento constituye el control de los resultados. (p. 444).

Es una función administrativa que evalúa el desempeño aplicado si es necesario medidas correctivas, de manera que el desempeño tenga lugar de acuerdo con los planes.

La función gerencial de control, es un proceso que permite a los jefes o gerentes a poder ir comparar resultados, si se están realizando las actividades de acuerdo a lo programado, con estándares definidos, para ello se debe hacer mención a los objetivos ya que en allí se definen si los resultados son los deseados o no.

- **Importancia del control**

Es esencial para llevar una buena inspección de las actividades, metas y objetivos que se persiguen, este nunca debe considerarse como negativo en carácter, ya que a través de dicha función se logra lo planeado, el control nunca debe ser absoluto o impedimento es una necesidad administrativa.

- **Medidas en el control administrativo**

Según Koontz et al., (2012) señala que:

Las técnicas y los sistemas de control son en esencia los mismos para controlar el efectivo, los procedimientos administrativos, la ética organizacional, la calidad de producto y cualquier otra cosa. El proceso de control básico, en cualquier lugar y para lo que sea que se controle, incluye tres pasos, establecer estándares, medir el desempeño contra los estándares y corregir las variaciones de los estándares y planes (p. 496).

- **Factores de control.**

Según Daya's (2018), los factores de control son parámetros de procesos que pueden ser observados controlados y medibles, para tener una información exacta de lo que se pretende controlar.

- **Cantidad:** acordar coordinar e implementar todas las medidas tendientes a lograr un óptimo rendimiento en las unidades producidas, e indicar el modo, tiempo y lugar más idóneos para lograr las metas de producción hasta cumpliendo con las expectativas la empresa debe estandarizar la cantidad que ayuda a controlar la oferta de bienes y servicios.

- **Tiempo:** es un factor clave para toda organización ya que la mayoría de las empresas siempre buscan la efectividad de la producción o de los servicios que se brinda cuanto mayor se optimiza el tiempo mayor es el beneficio, evita pérdidas considerables en las ventas controlar cualquier proceso que produce bienes o servicios es necesario contar con una información de unidades producida en un día, semana o mes para determinar si la empresa es eficiente.
- **Costos:** Determinar los costos unitarios o costos reales de un producto con base en el cálculo de producción ayuda a determinar los costos directos e indirectos para tener un precio real y tener una cierta ganancia, permite a la empresa, determinar los precios de los bienes o servicios. A través de esta información es posible de no solo establecer el precio, sino que también de contar con datos exactos de las áreas que requieren más atención en cuanto a pérdidas.
- **Calidad:** se posiciona como una estrategia para asegurar el mejoramiento continuo de la calidad. Para asegurar la continua satisfacción de los clientes externos e internos mediante el desarrollo permanente de la calidad del producto o servicios, involucra la orientación de la empresa hacia alcanzar objetivos, cabe mencionar también que se deben mejorar la calidad de procesos de producción de bienes y servicios, así hablar de una mejora general de calidad en sus distintas dimensiones.

3.2.2. Crecimiento de micro y pequeñas empresas - MYPES

3.2.2.1 Definición.

El término de crecimiento puede definirse como el “desarrollo” que está alcanzando la empresa manifestando tanto por incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad por los cambios observados en su estructura económica y organizativa, comprende magnitudes cuantitativas (económicas y dimensión), como cualitativas (cambios de la organización, modo y dirección del crecimiento). Sin embargo, conceptos muy relacionados, el concepto de la empresa es un concepto estático, en ese sentido el tamaño hace referencia a una serie de variables en un momento dado de tiempo, entre

las que se utiliza el volumen de ventas, el número de trabajadores, los activos, el volumen de producción, etc.

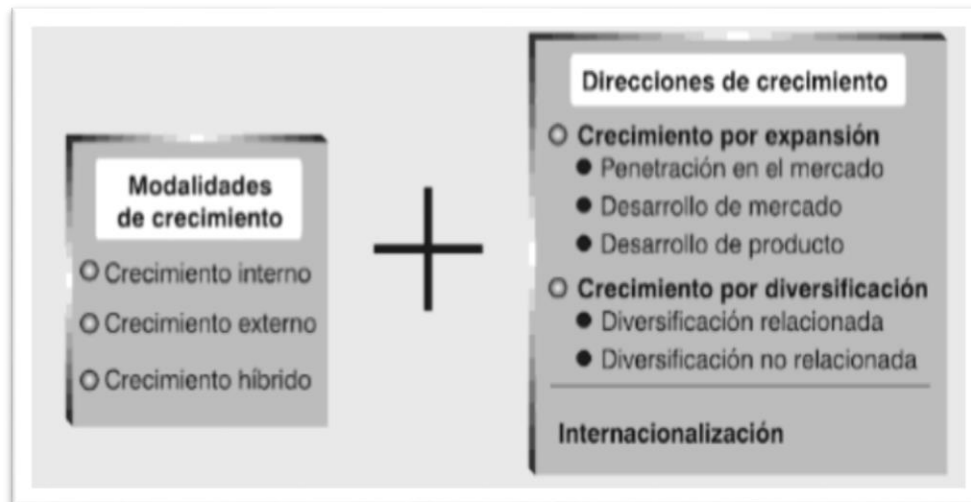
Canales Margalet citado por Justiniano & Roque (2018), “enfoca el crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar las metas”, promoviendo el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar una mayor eficiencia (p. 39).

En el artículo 12: Sistemas de proceso de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresa. De la Ley N° 30056 (2013), se menciona que el estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Se puede deducir que el estado cuenta con varios programas que apoyan a la generación y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, la verdad es que muchas de las empresas desconocen de estos programas de apoyo a falta de difusión y socialización de programas que incentiven al emprendimiento y la productividad, no basta con lanzar programas más al contrario acudir a las empresas ofreciéndoles mayor cobertura de mercado y acompañándolos a desarrollarse como empresas potenciales en su sector.

Figura 5

Modalidad de Crecimiento de las Empresas



Nota. Canales Casavilca & Huahualuque Carrizales, “Gestión Administrativa y Crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Peru SAC., en el periodo 2017” (2019).

3.2.2.2 Ley Mypes

La Ley N° 30056 (2013) “tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa (MIPYMES)”, de tal manera que se “incentive la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial”. (*Artículo 1*).

En la actualidad las empresas se caracterizan según a las ventas anuales, según el siguiente detalle (*artículo 5*).

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

La ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) (Citado por Callañaupa & Chara et al. 2007), Las MYPES son las micro, mediana y pequeñas empresas; donde en el primer Foro Internacional de Sociedad de Caución Mutua y Sistema de Garantía para las MYPES, en la ciudad de Burgos, España, llevado a cabo el setiembre de 1998, en la que participaron diversos países como España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Venezuela, México, República Dominicana, Colombia, donde se concluyó por consenso y unanimidad de que las MYPES tendrán una aplicación para identificar las micro y pequeñas empresas de acuerdo a lo que cada estado considere y enfocándose a la legislación de su país.

Es de allí que el estado peruano utiliza el termino MYPES, la cual será utilizada en esta investigación; la ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, promulgada el 3 de julio del 2003, respecto a ello la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, que fue promulgado el 2 de julio del 2013; que actualmente contempla en la legislación vigente. Esta ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeñas empresas las cuales serán para:

- Incrementar el empleo sostenible.
- Incrementar la productividad y rentabilidad.
- Ampliación de mercado
- Contribución a la recaudación tributaria
- Contribución al Producto Bruto Interno

3.2.2.3 Características

En la Ley N° 30056 (2013), en el título II, capítulo I, artículo 11 Las modificaciones de los artículos 1,5, 42 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impulso al Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial; dentro de ello en el Artículo 5; se menciona las características de las Micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales deberán ubicarse en las siguientes categorías empresariales, según a sus ventas anuales, y no a la cantidad de trabajadores.

Tabla 2

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas (Ley N° 30056)

Categoría Empresarial	Ley N° 30056
<i>Microempresa</i>	Hasta 150 UIT
<i>Pequeña Empresa</i>	De 150 UIT hasta 1,700 UIT
<i>Mediana Empresa</i>	De 1,700 UIT hasta 2,300 UIT

Nota. Elaboración propia, (2020) (de acuerdo a la Ley N° 30056, 2013).

3.2.2.4 Factores de crecimiento

Blázquez, Dorta y Verona, 2006 citado por Vergaray & Manrique (2018), manifiestan que:

“El crecimiento empresarial viene condicionado por factores de diversa índole, tanto interna como externamente” (p. 30). Tales como podrían ayudar a explicar la adopción del crecimiento como estrategia pretendida por la dirección para alcanzar una mayor competitividad y un mejor posicionamiento en los mercados, los factores señalados son (Vergaray & Manrique, 2018):

a) Factores internos.

Consideradas aquellos potenciales internos que promueven el crecimiento:

- **La edad y tamaño:** está referido a los años de creación de la empresa, el cual sería un indicativo de la consolidación del negocio, así mismo induciría a la adquisición de un mejor conocimiento. Por otro lado, el tamaño también sería una característica imprescindible ya que las empresas más grandes corren menos riesgos y suelen ser más diversificadas (p. 31).

En la ciudad de Chalhuanca hay empresas nuevas, así como también microempresas que tienen un periodo largo en el mercado el detalle es que estas empresas no tienen una cultura de poder mejorar o crecer en su entorno,

están sumergidas en su ambición de poder ganar y ganar, mas no, en identificar sus necesidades que tiene el mercado.

- **Motivación.** Considerado como un motor que mueve al individuo a conseguir un fin, motivo por el cual es considerado como un factor clave para el éxito, influyendo a los colaboradores a conseguir los objetivos empresariales mediante una incidencia de comportamientos positivos.

La motivación de poder emprender con un negocio es alta en el sector debido a que las personas no cuentan con trabajo seguro y deciden hacer préstamos y generar empresas, la razón es que generan empresa sin hacer estudios de mercado ni análisis del entorno (p. 31).

- **Estructura de propiedad.** Cada empresa deberá determinar el tipo de estructura que les resulta más conveniente en relación con su nivel de desarrollo, actividad, composición interna y objetivos; tomando en consideración el tamaño de la organización “el establecer una estructura de las micro empresas ayuda a ordenar y controlar bien sus, actividades, recursos de acuerdo al organigrama y funciones importantes que tienen los subordinados cada una de estas interdependencias generar esfuerzos para conseguir objetivos específicos” (p. 34).
- **Gestión del conocimiento.** Consiste en el conjunto de procesos y sistemas que permiten que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades para diversos problemas que se suscitan.

El conocimiento es clave como para estés contextos, en este sentido las empresas deben buscar nuevas formas de ofrecer bienes y servicios nuevas canales de distribución, nuevos procesos productivos y a la vez sean más competitivos adaptándose a los cambios del entorno actual (p. 35).

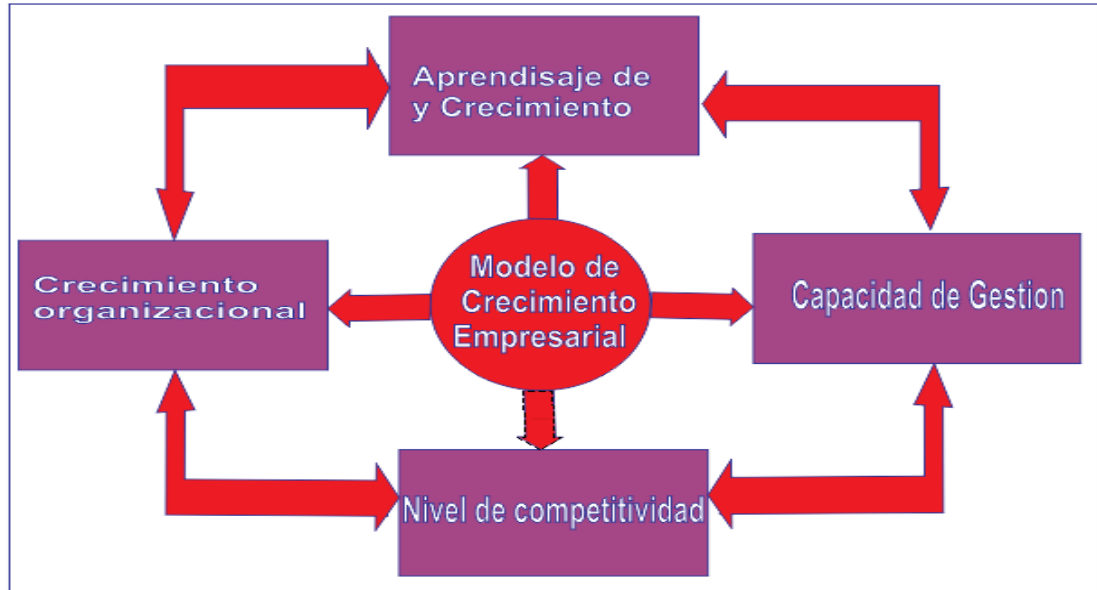
b) Factores externos.

Son considerados a aquellos que clarifican la posición competitiva de la empresa (Vergaray & Manrique):

- **Los competidores.** Se debe considerar estrategias claras de crecimiento a fin de alcanzar una dimensión tal que diluya la intención de entrada de otros competidores. Como por ejemplo la estrategia de expansión, que consiste en invertir en nuevas instalaciones. Analizar la competencia hace que la empresa mire su nivel de competitividad que tiene, tomando en consideración aspectos deficientes y poder mejorarlas, las empresas que son líderes en el mercado, es porque, cuentan con estrategias claves, pero siempre siguiendo muy de cerca a sus rivales directos (p. 36).
- **Los clientes.** La posición estratégica de la empresa debería encaminarse a la búsqueda de clientes favorables, abriendo oportunidades en nuevos mercados y adoptando estrategias de diversificación de productos “el no identificar bien que cosa ofrecemos, para quien estamos dirigiendo nuestros bienes y servicios trae problemas serios siempre es bueno hacer un sondeo de mercado para saber si nuestro producto es aceptable en el mercado” (p. 38).
- **Los proveedores.** La fortaleza de los proveedores en determinados segmentos puede marcar el ritmo de los beneficios de los competidores, mediante ello la empresa debe expandirse hacia nuevos mercados tanto geográficos como de productos. Seleccionar a los proveedores más adecuados nos facilita generar una relación redituable con los proveedores, esto a futuro favorece a la empresa, en vista que permite reducir costos, recibir buenos productos (p. 39).

Figura 6

Modelo de Crecimiento de Empresarial para Empresas Pequeñas



Nota: modelo de administración de pequeñas empresas Longenecker, Moore, William, & E. Pelich (2010).

3.2.2.5 Dimensiones

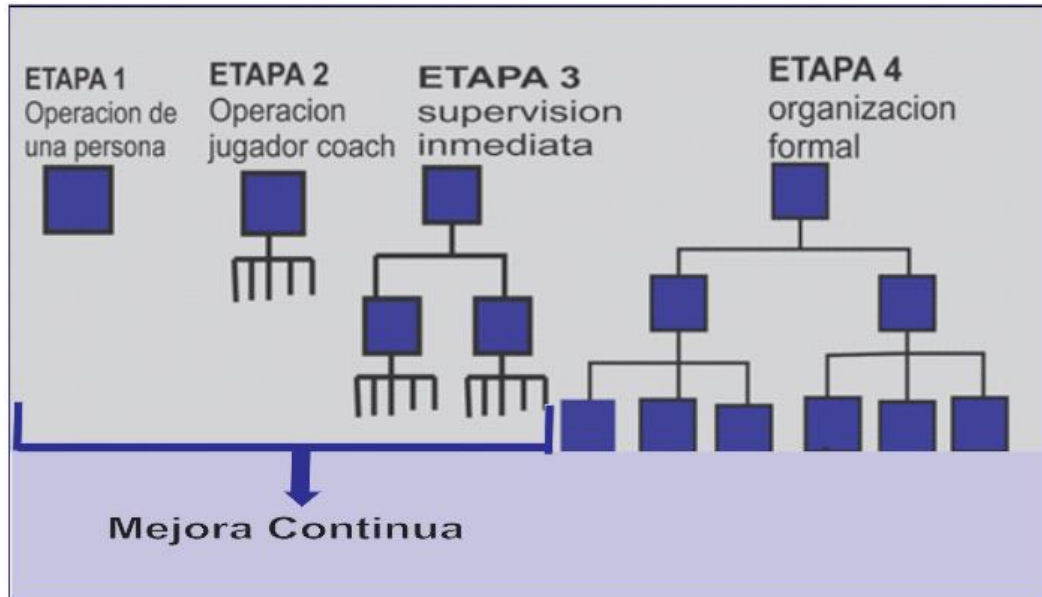
a) **Crecimiento Organizacional.**

Longenecker et al., (2010), considera que las empresas cambian según a la estructura organizacional y esquemas de administración; es por ello que “la administración de cualquier empresa debe adaptarse al crecimiento y cambio”; pero al mismo que se debe tener en cuenta que “los cambios implícitos en las primeras etapas de crecimiento de una nueva empresa son mucho más amplios que los que ocurren en el crecimiento de una empresa más o menos madura” (p. 480).

Longenecker et al., (2010) menciona cuatro etapas de crecimiento organizacional relacionadas con cuestiones administrativas, como se detalla en la siguiente figura:

Figura 7

Etapas de crecimiento de la empresa



Nota. Longenecker, Moore, William, & E. Pelich, “Administración de pequeñas empresa”, (2010).

- **Operación de una persona.** Referida a que algunas empresas ya comienzan como una organización grande, mientras tanto otras empresas dan inicio a su operacionalización contando con una sola persona y se da el caso de que continúan laborando con una sola persona por un tiempo indefinido, en este aspecto se va notando el desempeño de la persona y cuan capaz es de gestionar sus recursos estratégicamente. Se evalúa la capacidad individual de una persona para gestionar sus recursos de manera óptima y mantener su empresa sólida.
- **Jugador – coach.** El emprendedor además de desempeñar funciones básicas del trabajo (fabricando, vendiendo, etc.), debe coordinar los esfuerzos de los demás colaboradores. El jugador coach es una persona poli funcional dedicada a varias actividades simultaneas ya sea en diferentes áreas, es un experto en materia empresarial.
- **Supervisión inmediata.** Es un punto donde la dirección de la empresa debe cambiar, ya que el emprendedor deberá colocarse por encima de una dirección directa y su ejercicio práctico que realiza.

- **Mejora continua.** Es una premisa esencial que sustenta la necesidad de evaluar constantemente cada una de las funciones de los procesos y actividades. Según cita Chapman (2016), su origen está en el concepto japonés del kaizen (mejoramiento continuo de procesos y se orienta hacia la detección de los errores e insuficiencia en los procedimientos y su corrección para mejorar el producto o servicio lo que se materializa en una mayor optimización de las actividades y mayor satisfacción del cliente.
- **Organización formal.** Es una de las etapas donde la empresa debe adoptarse a una mira más grande, como el aumento de tamaño y ser una organización de múltiples niveles.

Así mismo, Longenecker, et al., (2010). Manifiesta que la flexibilidad y la informalidad pueden ser útiles cuando se inicia una empresa, pero cuando esta crece se hace necesaria una mayor formalidad en la planeación y el control, a menudo surge la tensión cuando la forma despreocupada de administración que se solía usar se vuelve disfuncional. Se requiere una gran habilidad gerencial de parte del emprendedor para poder conservar una atmósfera familiar cuando se introduce una administración profesional (p. 481).

b) Capacidad de gestión

Rubio (2008), manifiesta que la gestión “se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo para poder lograr resultados” (p. 12). Para poder alcanzar el máximo crecimiento, se deben diseñar nuevos negocios, adaptar lo que ya existe y vigilar continuamente los negocios futuros (p. 22).

Con el transcurso del tiempo las gestiones de una empresa fueron evolucionando y el sistema de trabajo ha cambiado sustancialmente en todos los puestos de la organización, es por ello que Rubio (2008) manifiesta que para tener una buena gestión la empresa debe tener en cuenta las siguientes:

- Finalidad y la misión de la organización con una definición clara de sus objetivos.
- Preparación del personal de la empresa para que trabaje con eficacia a través de una formación permanente.

- Identificar, mejorar o corregir los impactos de los cambios sociales que pueden afectar a la organización.
- Tener una buena capacidad de gestión conlleva “hacia la consecución de objetivos y resultados positivos en todas y en cada una de las tareas de una empresa” (p. 180). Las cuales se reflejan en la eficiencia y eficacia.
- Eficiencia, solo puede rendir resultados dentro del marco de su definición, el cual está vinculada a las cualidades técnicas de una organización y a su administración.
- Eficacia, se trata del área de la empresa que produce resultados, haciendo las cosas lo mejor posible (creatividad, dinamismo, esfuerzo) de todos los valores de la dirección.
- Es la capacidad de crear, de innovar, generar ideas, nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a la resolución de problemas
- Productividad, que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir mayor valor económico.

c) Nivel de competitividad

Bonalez, Zamora, & Ortiz (2015), afirma que para la competitividad se “están tomando en cuenta mercados en donde los productos tienen capacidad de controlar el proceso de fijación de precios, a diferencia de los mercados de libre competencia, en los que aquellos los establece el mercado” (p. 16). Manifiesta que la competencia no solo es por precio sino por la diferenciación de los productos, de la misma que puede aumentar su participación en el mercado por el lanzamiento del producto y también por los procesos que aplicara en la producción.

Horta y Jung (citado por Bonales et al) (2015), afirma que la competitividad empresarial se deriva de la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización, las cuales se ven reflejadas en el precio y en la calidad del producto final, antes relacionada con la rivalidad del mercado (p. 17).

Asimismo, Bonales et al., (2015), menciona algunos indicadores que influyen a la competitividad, según el siguiente detalle (p. 22).

- **Calidad.** Los sistemas de control de calidad relacionadas con las necesidades y gustos de los consumidores, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con un producto o servicio determinado, que solo permanece hasta el punto de necesitar nuevas especificaciones, referidos a la marca, producto y la experiencia del cliente.
- **Precio.** Es una herramienta competitiva para enfrentar y superar rivales y los productos sustitutos cercanos, los precios al lado de los costos determinaran la viabilidad a largo plazo de la empresa.
- **Diversificación.** Consiste en la creación de nuevas necesidades para los clientes, es decir, cuando la empresa se separa de su área actual de actividad tradicional, para buscar nuevas oportunidades fuera de negocios actuales; con el objetivo propia de llegar a nuevos nichos de mercado y lograr nuevos segmentos de mercado para el incremento de número de clientes fidelizados del potencial existente.

3.3 Marco conceptual

- **Gestión administrativa.** Es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar para lograr y determinar objetivos manifestados mediante el uso de recursos, partiendo de los conceptos antes señalados podemos decir que la gestión administrativa es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en equipo, los individuos cumplen efectivamente sus metas.
- **Gerencia:** según Brown (1989), conceptualiza a la gerencia como la habilidad de alcanzar objetivos predeterminados mediante la cooperación voluntaria y el esfuerzo de otras personas. Se concluye como primordial la implementación de una gerencia capaz de generar sustanciales renovaciones.
- **Gestión:** según Rementaria, “actividades profesionales tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a establecer la estrategia de desarrollo y ejecutar la gestión del personal y de los recursos con los que cuenta la empresa”.

- **Planeación.** Es un punto de partida, del proceso administrativo, incluye el establecimiento de metas y objetivos y el diseño de estrategias para alcanzarlos. Los resultados de esta operación marcan el rumbo de la organización, en esa dirección se encaminan los esfuerzos de los miembros.
- **Organización.** Esta función operacionalizada da sentido práctico a los planes establecidos. Abarca la conversión de objetivos en actividades concretas, la asignación de actividades y recursos a personas y grupos, el establecimiento de mecanismos de coordinación y autoridad (arreglos estructurales) y la fijación de procedimientos para la toma de decisiones.
- **Dirección.** Es la activación, orientación y mantenimiento de esfuerzo humano para dar cumplimiento a los planes, incluye liderazgo, motivación y comunicación de gerente a subordinado o viceversa, la coordinación de los esfuerzos individuales hacia el logro de objetivos comunes y el tratamiento de conflictos.
- **Control.** La función de control busca asegurar que los resultados obtenidos en un determinado momento se ajustan a las exigencias de los planes. Incluye monitoreo y supervisión de actividades y procesos, comparación de resultados con metas propuestas, corrección de desviaciones y retroalimentación.
- **Crecimiento.** El concepto de crecimiento de la empresa se refiere a modificaciones e incrementos de tamaño que originan que esta sea diferente de su estado anterior, es decir, sean han producido cambios o incremento de cantidades o dimensiones, así como cambios en las características internas (cambios en su estructura económica y organizacional) estos aumentos se pueden ver en, activos, producción, ventas, mercados, etc.
- **MYPES.** Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de empresa o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción, comercialización y de servicios regulado en el TUO (texto único ordenado), de la ley de competitividad, formalización de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente Decreto Legislativo N° 1086.

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual.

- **Ley 30056.** Ley promoción y competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente que reglamenta a las empresas formales y sus beneficios.
- **Organigrama.** Según la administración moderna el organigrama es una representación gráfica con elementos geométricos que representan la estructura orgánica de una empresa, en ella se visualizan múltiples relaciones e interacciones que tienen diferentes órganos que se presentan en la organización, esta herramienta administrativa tiene como fin mostrar las relaciones jerárquicas y competencias de una organización.
- **Sostenibilidad.** Es la consecuencia de un complejo patrón de organización que presenta cinco características básicas: interdependencia, reciclaje, sociedad, flexibilidad. Por tanto, nos referimos solamente a un tipo de interacción humana con el mundo que preserva o conserva el medio ambiente para no comprometer los recursos de las generaciones venideras.
- **Eficiencia.** Se define como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo o cuando se logran más objetivos con los mismos recursos.
- **Eficacia.** Es el nivel de consecución de metas y objetivos la eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos. Lograr los objetivos que se plantea la organización.
- **Competitividad.** Son indicadores que evalúan la capacidad de la organización para mantenerse en el mercado y ser preferidas por el mercado en relación a la competencia y el entorno.
- **Gestión de actividad por áreas funcionales.** Son indicadores diseñados para medir y evaluar el desempeño de las áreas funcionales de la organización, tales como son el marketing, las finanzas, producción, las operaciones, la gestión del talento humano, etc.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

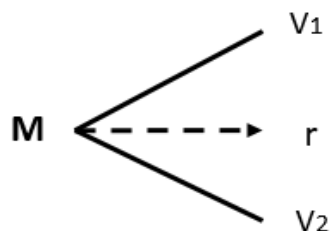
La presente investigación es de tipo básica o pura, según afirma Cazau (2006):

La investigación básica o pura busca dar un conocimiento teórico, más allá de sus posibles aplicaciones prácticas, su objetivo consiste en ampliar y profundizar cada vez más nuestro saber acerca de la realidad y en tanto este saber que pretende construir es un saber científico, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez mayores. (p. 18)

4.1.2 Nivel de la investigación

Para la presente investigación se utilizara el nivel correlacional, ya que para Hernandez (2014) la investigación de nivel correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” su objetivo es como las variables se relacionan entre si ver cuál es el comportamiento de una variable al conocer el comportamiento de la otra.

La investigación correlacional presentara el siguiente método:



Donde:

M = Muestra

V1 = Información de la variable 1

V2 = Información de la variable 2

r = Grado de relación existente

4.2 Diseño de la investigación

Esta investigación empleara el diseño no experimental- transversal- correlacional descriptivo según Hernández et al., (2011) “la investigación no experimental es observar fenómenos tal y cual se da en el contexto natural, para después analizarlos”, en la investigación no experimental no se realiza la manipulación de variables se estudia el fenómeno tal y cual se puede encuentran en la realidad. Transversal, porque, se va estudiar en un momento determinado y correlación descriptiva por qué se va a buscar la relación de la variable gestión administrativa y crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

4.3 Descripción Ética de la Investigación

Los datos recogidos son producto del cuestionario aplicado a los microempresarios de la ciudad de Chalhuanca, en este sentido, no se adultero ni modifiko datos e instrumentos de investigación, pues lo que se busco fue un resultado ceñido a la realidad del objeto de investigación. Se respetó el anonimato de los empresarios encuestados quienes participaron de manera voluntaria en cual se evidencia en las imágenes anexadas. Debemos señalar que se realizó consulta previa a cada encuestado para su disposición y llenado de la encuesta, quien ha requerido guardar las reservas del caso de toda la información y de las personas que formaron parte de este proceso de recojo de datos.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Unidad de análisis.

La unidad de análisis en este presente trabajo de investigación está constituida por micro y la pequeña empresa de la ciudad de Chalhuanca provincia de Aymaraes 2019.

4.4.2 Población

Se llama población al conjunto de elementos que deben ser analizados, pero que debido a su extensión resulta difícil o imposible, por ello, se busca extraer una muestra que represente a la población. De esta manera, al ser la muestra un número pequeño se puede trabajar y los resultados serán válidos como si se hubiera trabajado con toda la población, es posible realizar los estudios como si fuera realizado con el conjunto completo de individuos. (Sanchez, 2019)

La población estará constituida por los microempresarios de la ciudad de Chalhuanca según la Produce (2021) la cantidad de microempresarios en el jirón panamericana en la ciudad de Chalhuanca es de 184 micro empresas entre formales e informales.

4.4.3 Muestra.

La muestra es una parte de la población que la representa, es una porción pequeña que nos puede indicar el estado del objeto de estudio.

La muestra de estudio es probabilística aleatoria, y se determina de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- **Z:** Es una constante que depende del nivel de confianza que se le asigne a la investigación, a este caso 1.96 (nivel de confianza de 0.95%)
- **P:** Proporción de la población que cuenta con la característica = 0,95
- **Q:** Es la proporción de MYPES que no poseen esa característica, de MYPES es decir 1-p en este caso Q = 0,5
- **E:** Error muestral deseado (5%) = 0,05
- **N:** Tamaño de la población = total de microempresarios de Chalhuanca = 184
- **n:** muestra = 40

Ajustando la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.95 * 0.5 * 184}{0.05^2 * (184 - 1) + 1.96^2 * 0.95 * 0.5} = 40$$

4.4.4 Criterios de inclusión

- Microempresarios formales
- Microempresarios informales
- Microempresarios que recién están iniciando con sus negocios

4.5 Procedimiento

Una vez aprobado y validado el instrumento de investigación para la recolección de datos, el procedimiento se realizó con un trabajo de campo a través de la recopilación de la información con las encuestas a 40 microempresarios de la ciudad de Chalhuanca región Apurímac, que constituyen la muestra elegida, quienes voluntariamente aceptaron participar en el llenado de la encuesta, como promedio de duración se tuvo 10 minutos por cada encuestado, los resultados se descargó a una hoja de Excel tipo sabana para después ser tabulada en el programa del SPSS para determinar la fiabilidad, las frecuencias y porcentajes y seguidamente ver la correlación existente entre ambas variables y las dimensiones, luego se seleccionó las estadísticas apropiadas y se obtuvieron los resultados que se detallan en el presente informe, dichos resultados también se muestran en las tablas y gráficos para una mejor ilustración.

4.6 Técnicas e instrumentos

4.6.1 Técnicas de investigación.

Según Encinaz Ramírez (2015), las principales técnicas que podemos utilizar para recoger datos durante la investigación científica, son la observación, entrevista y encuesta el interesado que pueda profundizar el conocimiento y manejo de estas técnicas.

El presente proyecto de investigación utilizara la técnica de la encuesta

4.6.1.1 Encuesta.

Según Torres Bardales (2000), es un medio adecuado para obtener datos e información que solo pueden aportar los sujetos a cerca de un problema, la encuesta constituye, a menudo, el único medio por el cual se pueden obtener, opiniones, coher actitudes y recibir sugerencias para el mejoramiento, de la educación, de la gestión administrativa, etc. la encuesta podemos realizar mediante cuestionarios o entrevista.

Por su parte, Sánchez (2019), menciona que “es la recolección de un conjunto de personas a quienes se les entrega un cuestionario que debe ser resuelto en un tiempo determinado” (p. 59). El investigador puede o no ser el autor del

instrumento, para su aplicación puede ser administrada por cualquier persona o cualquier medio.

La encuesta es un instrumento que muchos investigadores utilizan para realizar su acopio de datos, en este sentido la presente investigación también hace uso de este instrumento porque se considera que es el más adecuado (p. 173).

4.6.2 Instrumentos

Se utilizará el cuestionario en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir Hernández (2014). Para este cometido se ha organizado una variable, dimensiones e indicadores que agrupados fueron objeto evaluación relacional

El instrumento de recolección de datos que se utilizará será de acuerdo a los criterios de evaluación de la escala de Likert; los instrumentos cuantitativos, son utilizados en investigaciones descriptivas, correlacionales y explicativas. Estos instrumentos son muy estructurados, se adaptan con facilidad a los diversos análisis estadísticos y son muy útiles para describir y medir con precisión.

Diversas variables. Los principales instrumentos cuantitativos son: a) el cuestionario estructurado b) las escalas, test y pruebas estandarizadas y c) la observación estructurada (Vara, 2016). Para el presente proyecto de investigación tomaremos el instrumento cuantitativo de cuestionario estructurado.

El cuestionario estructurado es un instrumento cuantitativo que se usa para medir o registrar diversas situaciones y contextos. El cuestionario es estructurado, porque las alternativas de las respuestas están predefinidas. De esta forma el análisis estadístico resulta mucho más fácil. (Vara, 2016)

En este sentido se desarrolla el cuestionario estructurado para realizar el trabajo de campo, con éxito se logra la obtención de datos y la comprobación de hipótesis. El instrumento es un cuestionario individual de ítems de respuestas múltiples según la escala de Likert.

4.6.3 Técnicas de análisis e interpretación de información

- Las pruebas de estadística que se utiliza en el proceso de trabajo: estadística descriptiva y estadística inferencial, usualmente primero se utiliza las descripciones y luego las inferenciales.
- Cuadros y gráficos estadísticos para variables cualitativos, se analizarán en forma exclusiva las variables.
- Para representar los gráficos se tomarán en cuenta la puntuación de la escala rensis Likert.
- Para realizar la interpretación se establece el juicio cualitativo tal como se observa en el siguiente cuadro.

El cuestionario de gestión administrativa se aplicó la escala de medición de Likert.

Tabla 3

Criterio de calificación e interpretación de datos

Juicio Cuantitativo		Interpretación	
A	5	Muy significativa	Muy favorable – muy bueno
B	4	significante	Favorable - bueno
C	3	Algo significativa	Ni de acuerdo – ni desfavorable
D	2	insignificante	Desfavorable - malo
E	1	Muy insignificante	Muy desfavorable – muy malo

Nota. Elaboración propia, (2020).

El cuestionario de crecimiento de MYPES se aplicará según la escala de medición Likert

Tabla 4

Criterio de calificación e interpretación de datos

Juicio Cuantitativo		Interpretación	
A	5	Muy significativa	Muy favorable – muy bueno
B	4	significante	Favorable - bueno
C	3	Algo significativa	Ni de acuerdo – ni desfavorable
D	2	insignificante	Desfavorable - malo
E	1	Muy insignificante	Muy desfavorable – muy malo

Nota. Elaboración propia, (2020).

4.6.4 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis

La estructura de prueba de hipótesis, se formulará usando utilizando el término hipótesis nula. Llamamos hipótesis nula, H_0 a la hipótesis que vamos a contrastar; H_0 representa la hipótesis mientras mantengamos mientras que los datos nos indiquen su falsedad, el rechazo de la H_0 da como resultado la aceptación de la hipótesis alterna, H_1 , a la hipótesis que se aceptara si H_0 se rechaza, una hipótesis nula referente a la población, siempre será establecida en forma que especifique un valor exacto del parámetro; la hipótesis alterna admite la posibilidad de varios valores, para esta técnica se utilizara la estadística, tablas de contingencia de SPSS.

4.6.5 Análisis de fiabilidad de instrumento con alfa de Cronbach

De acuerdo a welch y comer, 1998 (como se citó en Frías Navarro,2020), “la medida de la conciencia interna mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados entre sí” (Frias Navarro, 2020).

Esta fiabilidad del instrumento e investigación debe obtenerse a treves de cada muestra para que de esta manera logre garantizar la medida fiable del constructo de la muestra de investigación, así mismo cuando esta fiabilidad se encuentre más cerca

al valor de Alpha 1 mayor será la consistencia interna de cada uno de los ítems analizados.

a. Coeficiente de fiabilidad de la variable.

Tabla 5

Resultados de análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach de las variables gestión administrativa y crecimiento de micro y pequeña empresa

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.87	21

Nota. Elaboración propia, según resultados del Spss versión 25.00. (2020).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el paquete estadístico de SPSS mediante el alfa de Cronbach nos muestra el valor de 0.887, a partir del cual decimos que el instrumento a utilizar en la investigación para la gestión administrativa de los micro empresarios en la ciudad de Chalhuanca” es válido como un coeficiente EXCELENTE

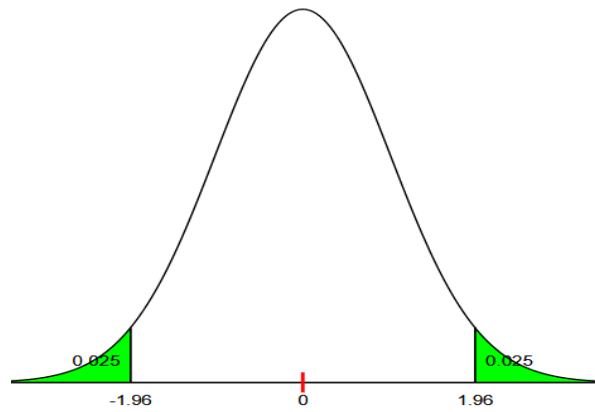
4.7 Análisis estadístico

Para el análisis correspondiente de la investigación se llevó a cabo mediante los siguientes estadísticos de investigación:

- **Paquete estadístico para ciencias sociales (Statistical Package for the social Sciences) (SPSS):** “es un programa que lleva a cabo análisis estadísticos a través de la examinación de ficheros características del programa, éste va examinado con una serie de órdenes, dando lugar de este modo a resultados de tipo estadístico que el investigador tiene que interpretarlo” (Martín Martín , Cabero Morán , & De Paz Santana, 2008).
- **Coeficiente de correlación Rho de Spearman (rs):** El coeficiente de correlación de rangos, “indica el grado en que la variación o cambio en los rangos de una de las variables está relacionado con las variaciones o cambios en los rangos de la otra variable” (Padua, 2018).

A partir de esta correlación nos permite decidir según “su nivel de significancia del 5% implica que el investigador tiene una seguridad de poder generalizar con un 95% y un 5%

en contra, sumando ambos a la unidad” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).



A través del coeficiente de correlación de rho de spearman se rechazará la H_0 (Hipótesis nula) si el valor de la media muestral se encuentra fuera de rango de **-1.96 y +1.96**, y se aceptará la H_1 (Hipótesis alterna) si la media muestral se encuentra dentro del rango de -1.96 a +1.96.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

5.1.1 Análisis de la Variable 1 (Gestión administrativa)

Tabla 6

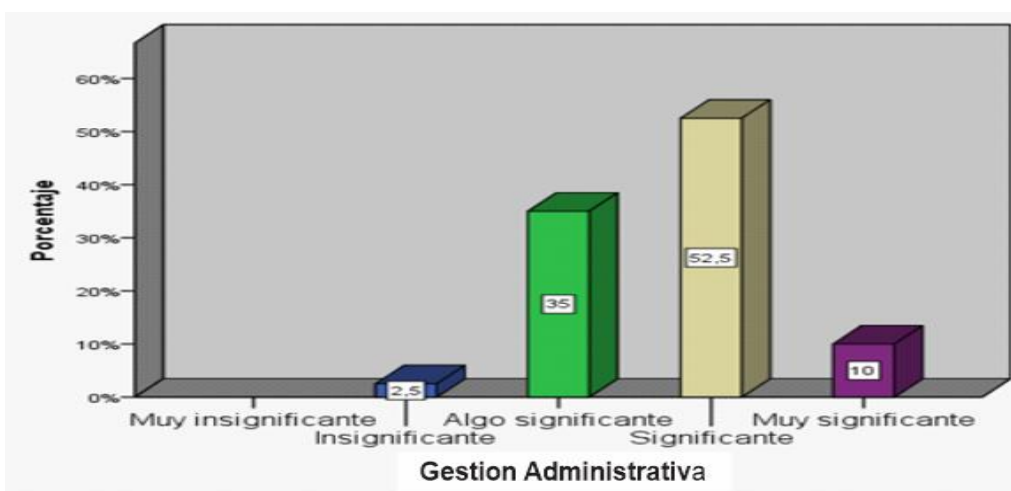
Frecuencia y porcentaje de la variable Gestión administrativa

		Frecuencia	Porcentaje %
Gestión Administrativa	Muy insignificante	0	,0
	Insignificante	1	2,5
	Algo significativa	14	35,0
	Significante	21	52,5
	Muy significativa	4	10,0
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 8

Distribución Porcentual de la variable Gestión Administrativa



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la presente figura se observa que el 52.5% de los encuestados considera que la gestión administrativa está en un nivel significativo, seguidamente el 35% de empresarios manifiestan que la gestión administrativa está en un nivel algo significativo, el 10% considera que la gestión administrativa está en un nivel muy significativo y por último el 2.5% de encuestados considera a la gestión administrativa en un nivel insignificante.

5.1.2 Análisis de la Variable 2 (Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas)

Tabla 7

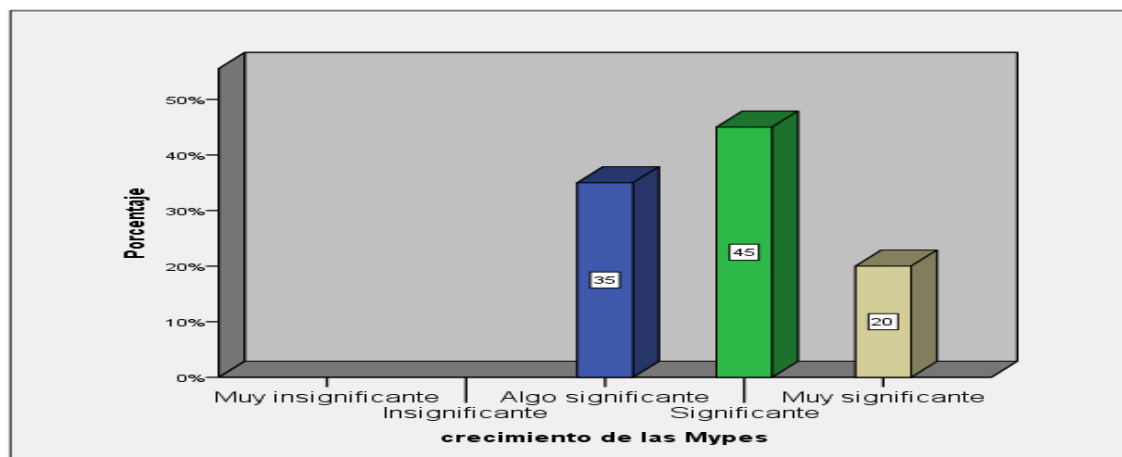
Frecuencia y porcentaje de la variable Crecimiento de Mypes

		Frecuencia	Porcentaje%
Crecimiento de Mypes	Muy insignificante	0	,0
	Insignificante	0	,0
	Algo significativa	14	35,0
	Significativa	18	45,0
	Muy significativa	8	20,0
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 9

Distribución Porcentual de la variable crecimiento de Mypes



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la presente figura los datos arrojan que el 45% de encuestados manifiestan que el crecimiento de MYPES está en un nivel significativo, mientras que el 35% de encuestados sostiene que el crecimiento de Mypes se encuentra en un nivel algo significativo y el 20% de empresarios consideran que el crecimiento empresarial se encuentra en un nivel muy significativo.

5.1.3 Resultados de las dimensiones de la variable de Gestión Administrativa

Tabla 8

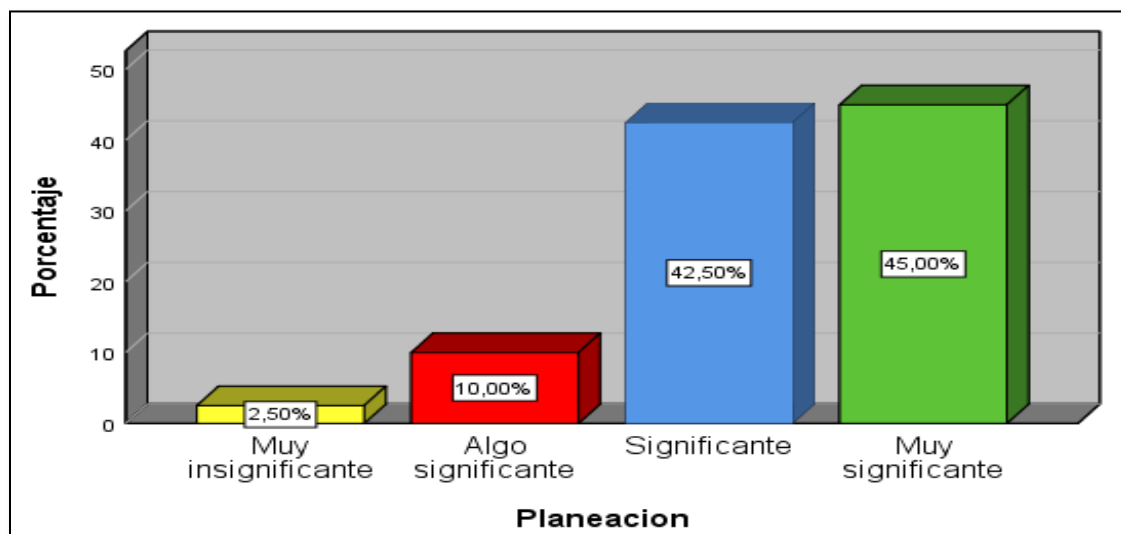
Frecuencia y Porcentaje de la dimensión Planeación

		Frecuencia	Porcentaje
Planeación	Muy insignificante	1	2,5
	Algo significativa	4	10,0
	Significante	17	42,5
	Muy significativa	18	45,0
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 10

Distribución Porcentual de la dimensión Planeación



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la tabla se observa que el 45% de encuestados manifiesta que la Planeación está en un nivel muy Significante, seguido por el 42.50% de encuestados opina que la Planeación está en un nivel significativa, el 10% de encuestados indica que la Planeación está en un nivel algo Significante y solo el 2.50% muestra un nivel muy insignificante.

Tabla 9

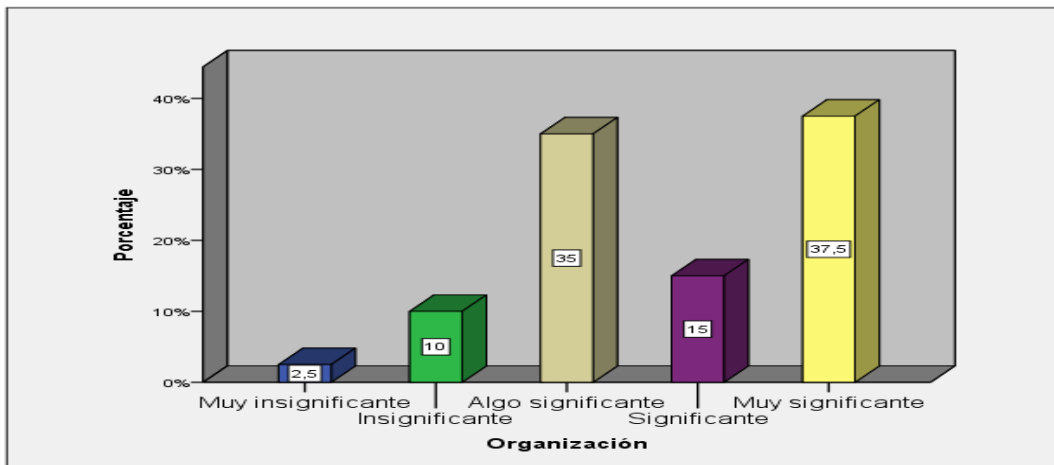
Frecuencia y porcentaje de la dimensión organización

		Frecuencia	Porcentaje %
Organización	Muy insignificante	1	2,5
	Insignificante	4	10,0
	Algo significativa	14	35,0
	Significante	6	15,0
	Muy significativa	15	37,5
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 11

Distribución Porcentual de la dimensión Organización



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la presente figura se muestra que el 37.5% de encuestados manifiesta que la organización está en un nivel muy significativa, seguido por el 35% manifiestan que

la organización está en un nivel un nivel algo significativo, el 15% considera un nivel significativo, el 10% indica que la planeación esta un nivel insignificante y un 2.5% considera que la organización está en un nivel muy insignificante respecto a la organización dentro de la gestión de las MYPES.

Tabla 10

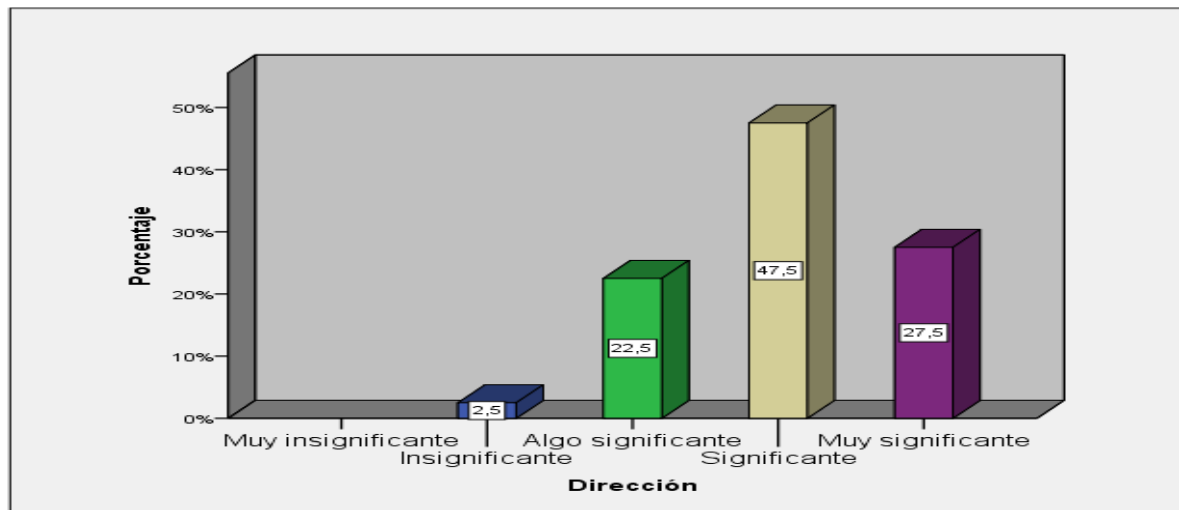
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Dirección

		Frecuencia	Porcentaje
Dirección	Muy insignificante	0	,0
	Insignificante	1	2,5
	Algo significativo	9	22,5
	Significante	19	47,5
	Muy significativa	11	27,5
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 12

Distribución Porcentual de la dimensión Dirección



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En siguiente grafico se observa que el 47.5% de encuestados considera que la dirección está en un nivel significativo seguido del 27.5% considera que la dirección está en un nivel muy significativa, el 22.5% manifiesta que la dirección está en un

nivel algo significativo y por último el 2.5% manifiesta que la dirección está en un nivel muy insignificante.

Tabla 11

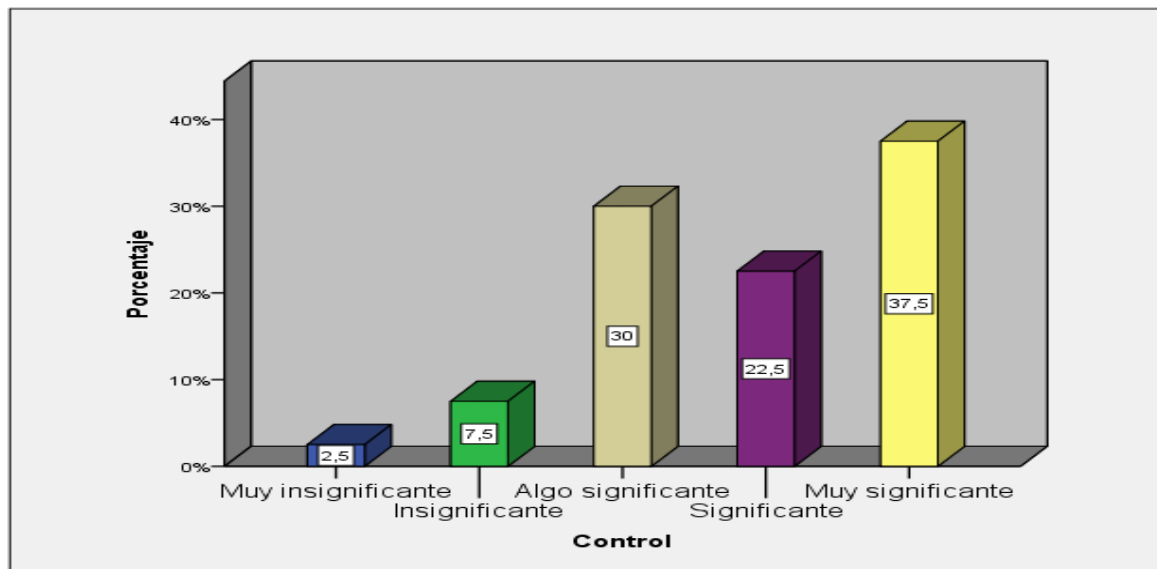
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Control

		Frecuencia	Porcentaje %
Control	Muy insignificante	1	2,5
	Insignificante	3	7,5
	Algo significativo	12	30,0
	Significante	9	22,5
	Muy significativa	15	37,5
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 13

Distribución Porcentual de la dimensión Control



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En presente grafico se Revela que el 37.5% de encuestados considera que el control está en un nivel muy significativa seguidamente el 30% considera que el control está en un nivel algo significativo, el 22.5% manifiesta que el control está en un nivel significativo, el 7.5%de encuestados manifiesta que el control está en un nivel

insignificante y por último el 2.5% de encuestados manifiestan que el control está en un nivel muy insignificante.

5.1.4. Resultados de las dimensiones de la variable de Gestión Administrativa

Tabla 12

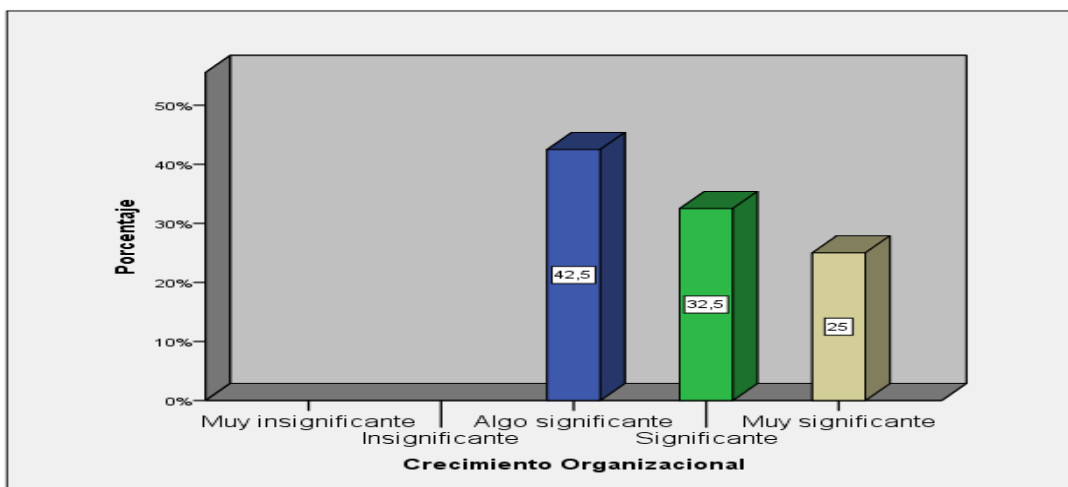
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Crecimiento Organizacional.

		Frecuencia	Porcentaje%
Crecimiento Organizacional	Muy insignificante	0	,0
	Insignificante	0	,0
	Algo significativa	17	42,5
	Significante	13	32,5
	Muy significativa	10	25,0
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 14

Distribución Porcentual de la dimensión Crecimiento Organizacional



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la presente figura se muestra que el 42.5% de los encuestados consideran que el crecimiento organizacional está en un nivel algo significativa, mientras que el 32.5% del total de encuestados considera que el crecimiento organizacional está en un nivel

significante y por último el 25% de empresarios considera que el crecimiento organizacional está en un nivel muy significativo.

Tabla 13

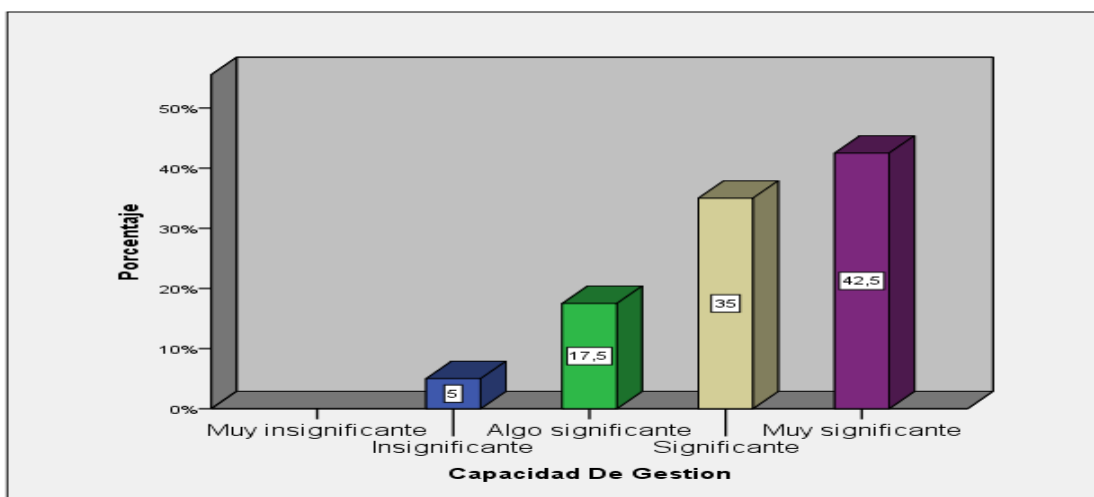
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Capacidad De Gestión

		Frecuencia	Porcentaje %
Capacidad de Gestión	Muy insignificante	0	,0
	Insignificante	2	5,0
	Algo significativa	7	17,5
	Significante	14	35,0
	Muy significativa	17	42,5
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 15

Distribución Porcentual de la dimensión Capacidad de Gestión



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En esta figura se denota que el 42.5% de encuestados manifiesta que la capacidad de gestión considera un nivel muy significativo, seguidamente el 35% de los encuestados consideran que la capacidad de gestión está en un nivel significativo, el 17.5% considera que la capacidad de gestión está en un nivel algo significativa, mientras el

5% de empresarios considera que la capacidad de gestión está en un nivel insignificante.

Tabla 14

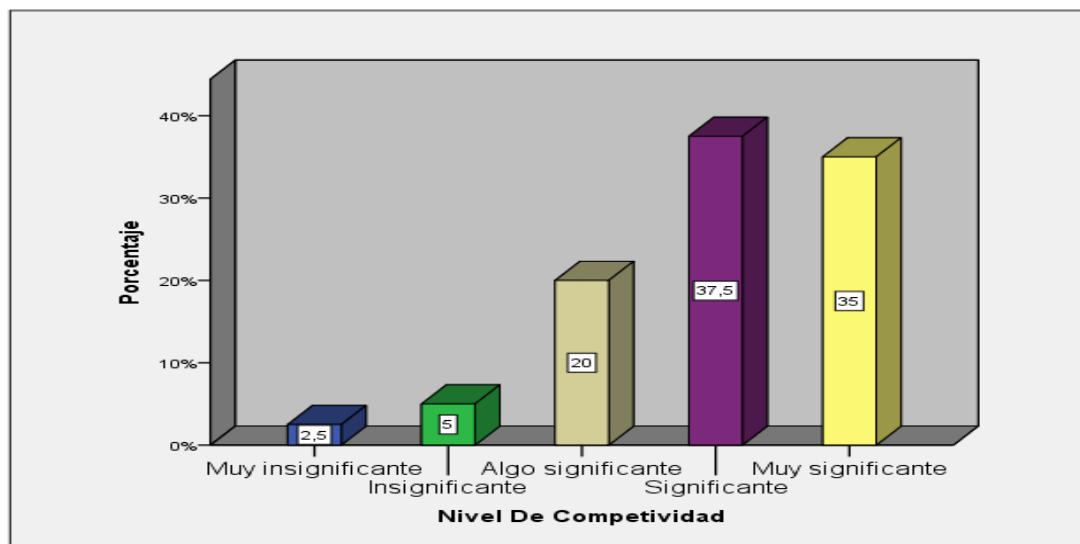
Frecuencia y porcentaje de la dimensión Nivel de Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje %
Nivel de Competitividad	Muy		
	Insignificante	1	2,5
	Insignificante	2	5,0
	Algo significativa	8	20,0
	Significante	15	37,5
	Muy significativa	14	35,0
Total		40	100,0

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

Figura 16

Distribución Porcentual de la dimensión Nivel de competitividad



Nota.

Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS v.25.

En la figura siguiente se muestra que el 37.5% de encuestados manifiesta que el nivel de competitividad está en un nivel significativo, seguidamente el 35% de encuestados opina que el nivel de competitividad está en un nivel muy significativo, mientras que

el 20% de empresario manifiesta que el nivel de competitividad tiene un nivel algo significativo, el 5% menciona que el nivel de competitividad está en un nivel insignificante y por último el 2.5% considera que el nivel de competitividad está en un nivel muy insignificante.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019

H1: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019

Tabla 15

Correlación de Rho de Spearman entre variables gestión administrativa y crecimiento de las MYPES.

		Gestión Administrativa	Crecimiento de las Mypes
Gestión Administrativa	Correlación de Rho de Spearman	1	,516
	Sig. (unilateral)		,004
	N	40	40
Crecimiento de las Mypes	Correlación de Rho de Spearman	,516	1
	Sig. (unilateral)	,004	
	N	40	40

Nota. Elaboración propia, en base al coeficiente de Rho de Spearman.

De la tabla se tiene que el valor “sig.” Es 0.004 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que la gestión administrativa tiene una relación significativa con el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.516 lo cual nos indica una moderada correlación positiva entre ambas variables.

5.2.2 Hipótesis Específico 1

Ho: No existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019

H1: Existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019

Tabla 16

Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de planeación y la variable de crecimiento de las Mypes.

		Crecimiento		
		de las Mypes		Planeación
Rho de Spearman	Crecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,587
	de las Mypes	Sig. (unilateral)	.	,001
		N	40	40
	Planeación	Coeficiente de correlación	,587	1,000
		Sig. (unilateral)	,001	.
		N	40	40

Nota. Elaboración propia, en base al coeficiente de Rho de Spearman.

De la tabla se tiene que el valor “sig.” Es 0.001 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.587 lo cual nos indica una moderada correlación positiva entre ambas variables.

5.2.3 Hipótesis Específico 2

Ho: No existe una relación significativa entre la organización y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019.

H1: Existe una relación significativa entre la organización y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019.

Tabla 17

Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de organización y la variable de crecimiento de las Mypes.

		crecimiento de las Mypes		Organización
Rho de Spearman	crecimiento de las Mypes	Coefficiente de correlación	1,000	,637
		Sig. (unilateral)	.	,002
		N	40	40
	Organización	Coefficiente de correlación	,637	1,000
		Sig. (unilateral)	,002	.
		N	40	40

Nota. Elaboración propia, en base al coeficiente de Rho de Spearman.

De la tabla se tiene que el valor “sig.” Es 0.002 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación significativa entre la organización y el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.637 lo cual nos indica una moderada fuerte correlación positiva entre ambas variables.

5.2.4 Hipótesis Específico 3

Ho: No existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019

H1: Existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019

Tabla 18

Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de dirección y la variable crecimiento de las Mypes.

		Crecimiento de las Mypes		Dirección
Rho de Spearman	Crecimiento de las Mypes	Coeficiente de correlación	1,000	,583
		Sig. (unilateral)	.	,007
		N	40	40
	Dirección	Coeficiente de correlación	,583	1,000
		Sig. (unilateral)	,007	.
		N	40	40

Nota. Aplicación de instrumento de investigación.

De la tabla se tiene que el valor “sig.” Es 0.001 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.583 lo cual nos indica una moderada correlación positiva entre ambas variables.

5.2.5 Hipótesis Específico 4

Ho: No existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019

H1: Existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuauca, 2019

Tabla 19*Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión de control y el crecimiento de las Mypes*

		Crecimiento de las Mypes		Control
Rho de Spearman	Crecimiento de las Mypes	Coeficiente de correlación	1,000	,721
		Sig. (unilateral)	.	,003
		N	40	40
	Control	Coeficiente de correlación	,721	1,000
		Sig. (unilateral)	,003	.
		N	40	40

Nota. Elaboración propia, en base al coeficiente de Rho de Spearman.

De la tabla se tiene que el valor “sig.” Es 0.003 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.721 lo cual nos indica una significativa correlación positiva entre ambas variables.

5.3 Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en el procesamiento de datos de la investigación, así como también a la revisión de la bibliografía las cuales respaldan el sustento de presente investigación, las cuales se detallan a continuación.

Con respecto a la correlación entre la variable gestión administrativa y crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019, el resultado obtenido muestra el valor “sig.” de 0.004 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95%, la Investigación muestra que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.516 lo cual nos indica que hay una correlación positiva moderada entre ambas variables de estudio.

Este resultado coincide con lo planteado por Flores (2017) en *"Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas Ginoteca 2010-2013"* quien obtuvo como resultado un coeficiente de correlación 0,526** y $p = ,000$ ($p < ,05$), En donde se demuestra con una correlación positiva y moderada. Al igual que Chávez (2015) con un valor de $r^2 = ,503$ y una $p = ,000$ ($p < ,05$). Quienes encontraron una relación directa y moderada entre la gestión administrativa y el desarrollo de las Mypes.

Por otro lado, respecto al primer objetivo específico (OE1), se determinó el coeficiente de correlación Rho de Spearman "sig." Es 0.001 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.587 lo cual nos indica una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Al respecto, Rodríguez (2017) en la *"planeación y crecimiento de las Mypes de calzado en el distrito el porvenir, provincia de Trujillo 2016"*, coeficiente de Rho de Spearman es de 0.536, indica que existe una relación positiva moderada entre las dos variables; es decir, un incremento de la planeación incrementara un crecimiento de Mypes. La Significancia bilateral es 0.000 menor a 0.05; por lo que se infiere que estadísticamente la relación es significativa con un nivel de significancia al 99%.

Con relación al segundo objetivo específico (OE2) los resultados del valor de "sig." Es 0.002 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación significativa entre la organización y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.637 lo cual nos indica una correlación positiva moderada fuerte entre ambas variables.

Este resultado se contrasta con lo que obtuvo Apac Acosto (2017) en la *"Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Huánuco 2017"*, con la siguiente ponderación de correlación de 0.685** y una $p = 0,000$ ($p < 0,5$), concluyendo que existe una relación moderada débil, así mismo esta relación es positiva entre la organización y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas, quien considera que

si las empresas adecuan tener un proceso de organización en torno a contexto se podrá obtener un crecimiento sostenible en el tiempo.

Respecto al tercer objetivo específico (OE3), el resultado obtenido muestra un valor “sig.” Es 0.007 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.583 lo cual nos indica una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Al respecto, Gonzales (2016) en la "*Gestión Empresarial y Competitividad en las MYPES del Sector Textil de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria año 2013*"; obtuvo una muestra con un coeficiente Rho de Spearman de 0.448, revela una correlación directa y moderada entre la dirección y la competitividad, teniendo como valor p $0.006 \leq 0.05$. Por su parte, Soto (2016) quien encontró una relación de $p = 0,000 < 0,001$; cuyo valor de Rho de Spearman 0,562, que revela la existencia de una relación directa entre las variables en un nivel moderado, entre la dirección y el crecimiento organizacional de las micro empresas del sector comercial-2017, por lo que una dirección adecuada de la gestión de los procesos administrativos originaria un crecimiento organizacional.

Finalmente, respecto al cuarto objetivo específico (OE4), el resultado muestra que el valor “sig.” Es 0.003 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.721 lo cual nos indica una correlación positiva alta entre ambas variables.

Por su parte Apac Acosto (2017) en la "*Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Huánuco 2017*", con la siguiente ponderación de correlación de 0.685** y una $p = 0,000$ ($p < 0,5$), concluyendo que existe una relación moderada débil, así mismo esta relación es positiva, porque el autor indica que un control adecuado de la gestión administrativa, tendrá mejores resultados en cuanto al control del desarrollo económico, financiero y organizacional.

A partir de ello, podemos decir que la gestión administrativa va de la mano con el crecimiento de las empresas, debido a que, si se realiza una gestión administrativa adecuada

se podrá tener un crecimiento sustentable, mediante la utilización de herramientas administrativas que darán soporte a la gestión de los empresarios de la ciudad de Chalhuanca. Por ende, los empresarios son conscientes de los vacíos y debilidades en cuanto a la gestión administrativa.

El proceso administrativo debe de socializarse en todo el ámbito de la empresa para que así, de esa manera, tanto los colaboradores y los jefes tengan bien claro cuál es el rumbo de la empresa o que aspectos son importantes para su mejora.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero: Existe una correlación moderada y positiva entre las variables de gestión administrativa y crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca 2019, con un coeficiente de correlación moderada positiva lo que revela relativa influencia que tiene la gestión administrativa en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, esto significa que los empresarios o administradores encargados de realizar el proceso administrativo no realizan de manera formal la gestión administrativa, plasmada en un documento de la empresa, ya que llevan una gestión administrativa de manera irregular, por lo que las empresas no llegan a realizar sus actividades empresariales de manera efectiva.

Segundo: Existe una correlación moderada y positiva entre la dimensión de planeación y el crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019 con el coeficiente de correlación moderada positiva, lo que revela una relativa influencia que tiene el proceso de planeación en el crecimiento de las microempresas, debido a que los empresarios no realizan el proceso de planeación de una manera adecuado, no definen estrategias y toman decisiones en función a lo que invierten, por no haber empleado estrategias de generar beneficios empresariales.

Tercero: Existe una correlación significativa y moderada entre la dimensión de organización y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca- 2019, lo que revela una considerable influencia de la organización para el crecimiento de las Mypes debido a que los empresarios o gerentes no establecen de manera adecuada la división de trabajo y no establecen bien las funciones, en vista que no existe una adecuada identificación de áreas críticas, en vista que un solo personal ocupa más de dos cargos a su disposición.

Cuarto: Existe una correlación moderada y positiva entre la dimensión de dirección y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019, lo que revela la regular influencia de la dirección en el crecimiento de las micro empresas, debido a que los empresarios o gerentes no ejercen un liderazgo participativo que involucre a todo el personal, el cual les permita comunicarse asertivamente con sus colaboradores.

Quinto: Existe una correlación significativa entre la dimensión de control y la variable de crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca, 2019, lo que revela que el proceso de control tiene alta influencia sobre el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, en vista que la empresa cuenta con herramientas administrativas para el control de actividades, los desempeña adecuadamente, cuenta con personal calificado para la implementación de software o herramientas administrativas, el cual les permita tener un mejor control de sus ingresos y egresos.

6.2 Recomendaciones

Primero: Recomendar a los microempresarios de la ciudad de Chalhuanca, que deben de implementar un plan de negocios sustentable en el tiempo garantizando un proceso administrativo adecuado, contar con herramientas administrativas y documentos de gestión con objetivos claros y estrategias que permitan fortalecer la rentabilidad, capacidad adquisitiva y la generación de oportunidades para obtener un crecimiento sostenible en el tiempo

Segundo: Los microempresarios deben realizar reuniones de coordinación con sus colaboradores para tomar buenas decisiones antes de realizar cualquier actividad económica, haciendo un análisis previo, también debe de formalizar estrategias para hacer frente a su competencia mejorar los precios de mercado, ofertas clientelares para generar mejores ingresos, buscar ventajas competitivas ya sea en precio, producto, plaza y promoción.

Tercero: Los microempresarios deben definir de manera precisa sus áreas administrativas de su empresa, para la asignación de funciones y las responsabilidades de los trabajadores, también se debe implementar normas de conducta dentro del trabajo eso implica el horario, funciones y sus responsabilidades y socializar con el trabajador para que tengan

conocimiento y no incurran en faltas graves, de debe de elaborar un organigrama en función a su tamaño de su empresa para decir las responsabilidades.

Cuarto: Se recomienda a los microempresarios que tienen que practicar un liderazgo participativo, en donde los trabajadores tengan la libre opinión y así puedan sugerir algunas ideas para mejorar, también los gerentes deben enfatizar en el trabajo en equipo y confianza con sus trabajadores, por otro lado, también se de motivar a los trabajadores empleando estrategias para su satisfacción y compromiso con la empresa

Quinto: Los microempresarios deben de implementar un sistema de control ya sea mensual, trimestral y anual sobre el rendimiento de sus colaboradores y sobre las utilidades obtenidas, para saber cómo está yendo el rumbo de la empresa, también se debe realizar la verificación constante de las actividades, por otra parte, se debe fiscalizar el cumplimiento de los trabajadores y por ultimo las empresas deben de realizar una mejora continua una vez identificada los problemas en cada proceso administrativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administracion equipo de produccion dayaS blogs. (25 de Noviembre de 2018). *Factores que comprenden control- administracion*. Obtenido de <http://administracionequipo3grupo2.blogspot.com/2014/11/factores-que-comprenden-control.html>
- Alvino, D. (2018). *"gestion de la innovacion empresarial en las mypes del sector industrial formal en el distrito de abancay año 2017"*. Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac.
- Apac Acosta, J. L. (2017). *"Gestion Empresarial y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de Huanuco 2017"*. Chimbote: Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.
- Becerril, M., & Hernandez, A. (2013). *The importance of provisions and*. New york: Bussines & finance proceding.
- Bernal, C. A., & Sierra, H. D. (2013). *"Proceso administrativo para organizaciones del siglo XXI"* (Vol. segubda edicion). (O. Fernandez, Ed.) Colombia, bogota: Pearson. Recuperado el 26 de diciembre de 2019
- Bernal, J. (2013). *Introduccion a la administracion de las organizaciones*. Mexico: Pearson.
- Bonalez, J., Zamora, A. I., & Ortiz, C. F. (27 de octubre de 2015). Variables e indices de Competitividad de las Empresas Exportadoras, utilizando el PLS. *CIMEXUS Vol. X, No. 2, 2015*.
- Canales Casavilca, J., & Huahualuque Carrizales, W. E. (2019). *Gestion Administrativa y su influencia en el Crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Peru SAC., en el periodo 2017*. Lima: Universidad peruana de las Americas.
- Carrion, L., Zula, J., & Castillo, L. (2016). *Modelo de gestion administrativa y direccion para microempresas*. Ecuador: Economy of performance.
- Castañeda, M. (2010). *Proceso Administrativo*. Cali: Blogger.
- Cazau, P. (2006). *Introduccion a la investigacion en ciencias sociales*. Buenos aires: Pearson.
- Chapman, S. (2016). *Planificacion y control de la prodccion*. Mexico: Pearson.
- Charaja Cutipa, F. (2018). *"El MAPIC en la investigacion cientifica"*. Puno: Biblioteca Nacional del Peru.
- Chiavenato, I. (2010). *Administracion "teoria proceso practica"*. (I. s. arevalo, Ed.) Bogota, Colombia: Mc Graw Hill.
- Encinaz Ramirez, I. (2015). *Teoria y tecnicas de la investigacion educacional*. Lima: Aventure.
- Flores, S. E. (2017). *"Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas Ginoteca 2010-2013"*. Managua: Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua.
- Frias Navarro, D. (2020). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Valencia: Ocampo.
- Gaitan, R. E. (2012). *Analisis Financiero y de Gestion*. Mexico: ECOE Ediciones.
- Goleman, D. (2001). *"Inteligencia Emocional"*. Mexico: Kariós.
- Gonzales, J. (2016). *"Gestion Empresarial y Competitividad en las MYPES del Sector Textil de la Ley N° 28015 en el Distrito de la Victoria año 2013"*. Lima: Universidad Nacional San Martin de Porres.
- Griffin, R., & Ebert, ., R. (2005). *Negocios*. Mexico: Pearson.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F., México: McGRAW-HILL/ Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hernandez, R. (2014). *Metodologia de investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2011). "*Metodologias de la Investigacion*". Mexico: Mac Graw Hill.
- Herrera, J. (2017). *la gestion competitiva y su incidencia en el crecimiento economico*. Abancay: Universidad Nacional Jose Maria Argudas de Andahuaylas.
- Justiniano, S., & Roque, D. D. (2018). *Trabajo en equipo y crecimiento empresarial en la corporación D&R E.I.R.L., 2017*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion.
- Koontz, & H, W. H. (1998). "*Administracion una perspectiva global*". Mexico: Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administracion una Perspectiva global y empresaial* (14 ediciones ed.). Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 21 de 12 de 2019
- Ley N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversion, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Lima, Perú. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/\\$FILE/30056.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/$FILE/30056.pdf)
- Longenecker, J., Moore, C., William, J., & E. Pelich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresa*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Lopez, A. S., & Vargas, M. (2018). *incidencia de la gestion empresarial*. Madre de Dios: Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios.
- Martín Martín , Q., Cabero Morán , T., & De Paz Santana, Y. (2008). *Tratamiento estadístico de datos con SPSS. Prácticas resueltas y comentadas*. España: Copyright.
- Ministerio de Produccion Apurimac PRODUCE. (24 de julio de 2021). Reporte de empresas formales e informales durante el 2021. *sunat tramite online*, 02. Recuperado el 18 de noviembre de 2019
- New York Tmes. (2018). Sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en latino America y el Caribe. *mercados y tendencias*, 52.
- Padua, J. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales* (Primera ed.). México: Fondodeculturaeconómica.
- Palomino, M. (2016). "*Gestion administrativa y el proceso presupuestal en la direccion regional de educacion de apurimac periodo 2016*". Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac.
- Pedraza, G. (2012). "*el entorno de la gestion empresarial en la sostenibilidad economica de la industria de muebles de madera en la ciudad de abancay- 2010*". facultad de administracion UNAMBA, Apurimac. Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac. Recuperado el 23 de Diciembre de 2019
- Reyes, A. (2007). *Administracion moderna*. Mexico: Limusa. Obtenido de http://es.slideshare.net/Free_Virtual_World/administracin-moderna-agustin-reyesponce
- Robert, L., & Achua, C. (2002). "*liderazgo: teoria, aplicacion y desarrollo de habilidades*". Mexico: Thomson.
- Rodriguez, A., & Chauca, P. (2012). *Desempeño de las micro y pequeñas empresas familias en Michoacan*. Ecuador: Incemtum.
- Rodriguez, F. A. (2017). "*Gestion administrativa y crecimiento de las mypes de calzado en el distrito el porvenir, provincia de trujillo 2016*". facultad de ciencias economicas , Libertad. El Porvenir: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado el 17 de Diciembre de 2019

- Rosenberg, J. (2002). *Diccionario de administracion y finanzas*. Barcelona: Grupo Eitorial OCEANO.
- Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial*. Madrid: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Sanchez, F. (2019). *Guia de tesis y proyectos de investigacion*. (primera edicion ed.). (F. G. Espejo, Ed.) Santa catalina, Arequipa, PERU: CENTRIUM LEGALIS. Recuperado el 11 de Agosto de 2020
- Torres Bardales, C. (2000). *"Metodologia de la investigacion cientifica"*. Lima: Libros y Publicaciones.
- Valencia, C., & Perez, E. (2014). *"Gestion administrativa y calidad de serviciode las Mypes del distrito de Ascension, provincia y region de Huancavelica- periodo- 2011"*. Huancavelica: Universidad nacional de Huancavelica.
- Vara, H. (2016). *Pasos de metodologia y tesis exitosa*. Lima: USMP.
- Vergaray, F. N., & Manrique, J. M. (2018). *Factores de crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa en el distrito de Pomabamba, 2016*. Chimbote: ULADECH - CATOLICA.

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia “Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENCION ES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PG: ¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión Administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019?	OG: Determinar el nivel de relación entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019	HG: Existe relación significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019	V1. GESTION ADMINISTRATIVA	Planeación Organización Dirección Control	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • estrategias • División de trabajo • funciones • Liderazgo • Toma de decisiones • comunicación • motivación • Verificación • Evaluación • Supervisión 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque cuantitativo 2. Tipo de Investigación pura o básica 3. Nivel de Investigación Correlacional – Explicativo 4. Método de investigación Deductivo 5. Diseño de investigación No experimental transversal 6. Población 184 microempresarios 7. Muestra Se obtuvo una muestra de 40
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Crecimiento organizacional Capacidad de gestión Nivel de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño personal • Jugador – coach • Mejora continua • Eficiencia • Eficacia • Creatividad • Calidad • Precio • Diversificación 	
PE1: ¿Cuál es el nivel de relación entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019?	OE1: Determinar el nivel de relación entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.	HE1: Existe una relación significativa entre la planeación y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.	V.2. CRECIMIENTO DE MYPES			
PE2: ¿Cuál es el nivel de relación	OE2: Determinar el nivel de relación entre la	HE2: Existe una relación significativa				

entre la organización y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019?

PE3: ¿Cuál es el nivel de relación entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019?

OE3: Determinar el nivel de relación entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019

HE3: Existe una relación significativa entre la dirección y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

PE4: ¿Cuál es el nivel de relación entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019?

OE4: Determinar el nivel de relación entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019

HE4: Existe una relación significativa entre el control y el crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

8. Técnicas de Recolección de Datos

- Encuesta

9. Instrumentos

- Cuestionario

Nota. Elaboración propia (2019)

Anexo B: Instrumento

ENCUESTA A LOS MICRO EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CHALHUANCA – AYMARAES APURIMAC

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo principal determinar el grado de relación entre la Gestión administrativa y el crecimiento de micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca - 2019

DATOS GENERALES

GÉNERO ∴ a) Masculino () b) Femenino ()
EDAD ∴
GRUPO OCUPACIONAL: a) Profesional () b) Técnico () c) Auxiliar ()
CARGO Y/O PUESTO ∴ a) Gerente () b) Administrador ()

INSTRUCCIONES

Sombrea (●) la respuesta que considere que se ajusta más a la realidad desde el nivel menos importante al más importante de acuerdo a la escala que se presenta a continuación:

Muy insignificante	Insignificante	Algo significativa	Significante	Muy significativa
1	2	3	4	5

DIMENSIONES	PREGUNTAS	1 Muy insignificante	2 Insignificante	3 Algo significante	4 Significante	5 Muy significante
PLANEACION	1. ¿Considera Usted, que sus objetivos planteados son significativos para el crecimiento de su empresa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. ¿Considera Usted, que sus estrategias son significativas para el crecimiento de la empresa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ORGANIZACIÓN	3. ¿Considera Usted, que es significativo la división de trabajo y asignación de funciones para el crecimiento de su empresa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. ¿Para Usted, es significativo las funciones que asigna a cada trabajador para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5. ¿Cree Usted que, al designar funciones a cada trabajador, es significativo considerar las habilidades o especialidades que tiene el personal para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DIRECCIÓN	6. ¿Considera Usted significativo contar con Liderazgo para orientar al personal al logro de objetivos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	7. ¿Para Usted las decisiones que toma dentro de su empresa, es significativa para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8. Para Usted ¿La comunicación entre subordinado y jefe, es significativo para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9. Para Usted ¿Motivar a sus colaboradores es significativo para un crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CONTROL	10. Para Usted ¿Verificar las actividades y cumplimiento de tareas es significativo para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11. ¿Cuán significativa es para Usted, evaluar semestralmente al personal respecto a su desempeño y conocimientos, para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12. ¿Para Usted, el supervisar frecuentemente las actividades que realizan sus colaboradores es significativo para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL	13. Para Usted ¿Qué nivel de significancia tiene el desempeño personal para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14. Para Usted ¿Es significativo contar con un Coach que ayude a explotar el potencial y resaltar cualidades de los trabajadores que permita un crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	15. ¿Para Usted, la mejora continua es significativo para evaluar su crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CAPACIDAD DE GESTION	16. ¿Cuán significativa es para Usted aplicar la eficiencia al momento del desarrollo de sus actividades, para un crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	17. ¿Considera Usted, que sus trabajadores tienen un rendimiento eficaz para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18. ¿Para Usted, responder creativamente al cambio del mercado competitivo es significativo para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NIVEL DE COMPETITIVIDAD	19. Para Usted ¿Cuan significativa es la calidad de sus productos respecto al de su competencia, para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	20. ¿Considera Usted, que los precios son significantes respecto a su competencia para el crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	21. ¿La diversificación de sus productos que ofrece al mercado es significativo para un crecimiento empresarial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¡Gracias por su colaboración!

FECHA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

...../...../.....

Anexo C: Constancia de similitud de Turniting

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CRECIMIENTO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CHALHUANCA - 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	issuu.com Fuente de Internet	1%
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: **Alberto Huíhua Chipana**
Assignment title: **Primera revisión**
Submission title: **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y ...**
File name: **INFORME_FINAL_DE_TESIS.pdf**
File size: **981.02K**
Page count: **93**
Word count: **21,639**
Character count: **105,735**
Submission date: **19-Aug-2021 11:57PM (UTC-0500)**
Submission ID: **1633516843**



Anexo D: Ficha de Validación

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Dr. Freddy Vega Loayza

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Objetivo: Determinar el Grado de relación entre la Gestión Administrativa y el Crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Unidad de análisis: Empresarios de las Micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chalhuanca, Provincia de Aymaraes, Región de Apurímac.

Investigador: Bach. Alberto Huihua Chipana

Instrumento: Cuestionario

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia					X
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (20+25) / 50 = 0.90 = 90\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 20 DE MAYO DE 2021


U.P. MICELA VASTO DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Dr. Freddy Vega Loayza
DOCENTE ORDINARIO
PRINCIPAL
Sello y firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Mgt. José Carlos Vilca Narváez

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Objetivo: Determinar el Grado de relación entre la Gestión Administrativa y el Crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Unidad de análisis: Empresarios de las Micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chalhuanca, Provincia de Aymaraes, Región de Apurímac.

Investigador: Bach. Alberto Huihua Chipana

Instrumento: Cuestionario

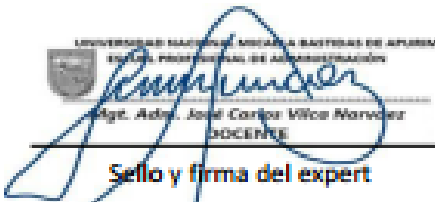
N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad			X		
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad			X		
09	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (03+20+20) / 50 = 0.86 = 86\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 03 de mayo de 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL SUCREA A BAYBAYAS DE APURIMAC
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN


Mgt. Adm. José Carlos Vilca Narváez
EXPERTO

Sello y firma del expert

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Dr. WILSON J. MOLLOCONDO FLORES

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Crecimiento de Micro y Pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Objetivo: Determinar el Grado de relación entre la Gestión Administrativa y el Crecimiento de Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Chalhuanca – 2019.

Unidad de análisis: Empresarios de las Micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chalhuanca, Provincia de Aymaraes, Región de Apurímac.

Investigador: Bach. Alberto Huihua Chipana

Instrumento: Cuestionario

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia					X
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = (16+30) / 50 = 0.92 = 92\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 24 de mayo de 2021


UNIVERSIDAD NACIONAL
VICERRECTORÍA REGIONAL
APURÍMAC
Dr. Wilson J. Mollocondo Flores
EXPERTO EN
Sello y firma del experto

Anexo E: Memorandum N°00000409-2021-PRODUCE/OEE



PERU

Ministerio
de la Producción

OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la Independencia"

MEMORANDO N° 00000409-2021-PRODUCE/OEE

A : **NANCY VIOLETA MURGUEYTIO VALDIVIEZO**
Funcionario Responsable del Acceso a la Información

ASUNTO : Acceso a la información pública.

REFERENCIA: Expediente con Registro N° 00052839-2021
Memorando N° 00001620-2021-PRODUCE/FUN.RES.ACC.INFO

ANEXO : Archivo Excel.

FECHA : San Isidro, 26 de agosto de 2021

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento de la referencia, mediante el cual se traslada el requerimiento al señor ALBERTO HUIHUA CHIPANA, quien solicita: "Solicito la cantidad de mypes del distrito de Chalhuanca - Aymaraes y del distrito de Chalhuanhuacho - Cotabambas, con fines de investigación".

Al respecto, la información de empresas MYPE que se proporciona corresponde al año 2020 de los distritos solicitados. Con las siguientes variables: razón social, CIUJ, descripción CIUJ, categoría empresarial (micro, pequeña empresa), dirección, departamento, provincia y distrito.

Se adjunta, archivo Excel

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

RENZO JOSÉ FIGUEROA PALOMINO
Director
Oficina de Estudios Económicos



Firmado digitalmente por FIGUEROA PALOMINO Renzo Jose EAU 20504794837 hash
Entidad: Ministerio de la Producción
Motivo: Autor del documento
Fecha: 2021/08/27 18:40:51-0500

Esta es una copia autenticada imprimible de un documento electrónico archivado por el MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 del D.S. 078-2003-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas en la siguiente dirección web: "http://edocumentos.mite-produce.gob.pe/verifica/" e ingresar clave: 10P055WR



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Anexo F: Carta N° 00001597-2021-PRODUCE/FUN.RES.ACC.INF



PERU

Ministerio
de la Producción

FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ACCESO A LA INFORMACION

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la Independencia"

Lima, 27/08/2021

CARTA N° 00001597-2021-PRODUCE/FUN.RES.ACC.INF

Señor:
ALBERTO HUIHUA CHIPANA
COMUNIDAD SAÑAYCA
APURIMAC-AYMARAES-SAÑAYCA
Presente. -

Asunto: Solicitud de Acceso a la Información Pública

Referencia: a) 00052839-2021
b) Memorando N° 00000409-2021-PRODUCE/OEE

Es grato dirigirme a usted, en relación al documento de la referencia a) mediante el cual indica: *"Solicito la cantidad de mypes del distrito de Chalhuanca - Aymaraes y del distrito de Chalhuancho - Cotabombas, con fines de investigación"*.

Al respecto y conforme lo indica en su solicitud cumplimos con remitir a su correo electrónico un archivo atendiendo su requerimiento de acceso a la información pública.

Asimismo, se alcanza el documento de la referencia b) emitido por la Oficina de Estudios Económicos mediante el cual brinda mayores detalles de lo requerido en su solicitud.

Hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



Firmado digitalmente por MURGUEYTIO
VALDIVIEZO Nancy Violeta FAU
20304794637 hard
Estado: Ministerio de la Producción
Archivo: Autor del documento
Fecha: 2021/08/27 15:55:09-0500

MURGUEYTIO VALDIVIEZO, NANCY VIOLETA
FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA R.M. N° 422-2018-PRODUCE
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ACCESO A LA INFORMACION

Esta es una copia autenticada imprimible de un documento electrónico archivada por el MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 del D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 028-2018-PE. La autenticidad e integridad pueden ser contrastadas en la siguiente dirección web: "<http://oedocumentos.mproduce.gob.pe/verificar/>" e ingresar clave: XUSWIPDI



Anexo G: Fotografías de la encuesta realizada







