

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL
DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI,
2016”**

TESIS DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

BACH. DEYVIN CHUMPE CONTRERAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ABANCAY – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN**



**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL
DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI,
2016”**

TESIS DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

BACH. DEYVIN CHUMPE CONTRERAS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ABANCAY – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN



TESIS DE INVESTIGACIÓN

"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI, 2016"

Presentado por BACH. DEYVIN CHUMPE CONTRERAS , para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

Sustentado y aprobado el 23 de julio del 2018, ante el jurado:

PRESIDENTE:


.....
DR. FREDDY VEGA LOAYZA

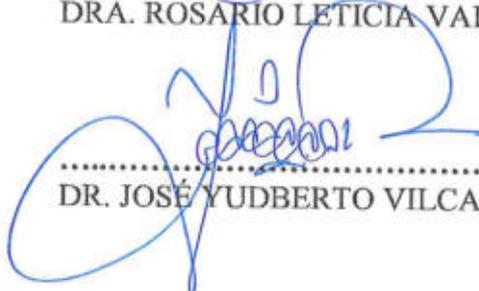
PRIMER MIEMBRO:


.....
DRA. MARINA VILCA CÁCERES

SEGUNDO MIEMBRO:


.....
DRA. ROSARIO LETICIA VALER MONTESINOS

ASESOR:


.....
DR. JOSÉ YUDBERTO VILCA CCOLQUE



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a la Escuela Profesional de Administración, a cada uno de los maestros por ser partícipes en nuestra formación profesional, gracias por los consejos y las sabias enseñanzas que nos compartían en las aulas.

A los padres por el apoyo económico y moral; por los grandes sacrificios laboriosos que realizaron, para brindarnos la mejor estabilidad y ver formarnos como profesionales exitosos y competentes; gracias por los valores y principios con los que nos formaron en nuestro hogar.

Muy Agradecido

DEYVIN

DEDICATORIA

A mis padres, por su gran esfuerzo por brindarme todo su apoyo moral, a mis hermanas, por ser la fuente de motivación de ser mejor.

Deyvin CC

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE CONTENIDOS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS	
Introducción	
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	3
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Enunciado del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación e importancia de la investigación	5
1.5 Delimitación.....	6
Delimitación espacial.....	6
Delimitación Temática.....	6
Delimitación Muestral.....	6
Capítulo II: Marco Teórico	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Marco referencial	9
2.2.1 Responsabilidad social.....	9
2.2.2 Teorías sobre responsabilidad social y empresarial	11
2.2.2.1 Teoría instrumental - Friedman, M. (1970).....	11

2.2.2.2	Teoría integradora - Carroll, A. (1979)	12
2.2.2.3	Teoría de carácter político - Davis, K. (1960).....	13
2.2.3	Investigación Tecnológica.....	14
2.2.3.1	Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación	14
2.2.3.2	Importancia del conocimiento tecnológico.	15
2.2.4	Proyección Social.....	15
2.2.4.1	Objetivos de la Proyección Social.....	16
2.2.5	Medio ambiente.....	17
2.2.5.1	La problemática ambiental	17
2.2.5.2	Responsabilidad social ambiental	18
2.2.6	La imagen institucional	18
2.2.6.1	Los stakeholders o grupos de interés.....	20
2.3	Definición de términos (marco conceptual)	21
	Imagen institucional.....	21
	Responsabilidad ambiental.....	21
	Responsabilidad económica	21
	Responsabilidad comunitaria	21
	Responsabilidad social.....	21
Capítulo III: Diseño Metodológico		22
3.1	Definición.....	22
3.2	Operacionalización de Variables.....	22
3.3	Hipótesis.....	23
	de la Investigación	23
3.2.1	Hipótesis general	23
3.2.2	Hipótesis específicas	23
3.4	Tipo y diseño de la investigación.....	23
3.4.1	Tipo de investigación	23
3.4.2	Nivel de investigación.....	23

3.4.3	Métodos de investigación.....	23
3.4.4	Diseño de investigación	24
3.5	Población y muestra de investigación	24
3.5.1	Población.....	24
3.5.2	Muestra.....	25
3.6	Procesamiento de la investigación	25
3.7	Material de investigación	26
3.7.1	Pruebas de entrada proceso y salida de la investigación	26
3.7.2	Instrumentos de investigación.....	26
Capítulo IV:	Resultados	28
4.1	Descripción de los resultados.....	28
4.2	Contrastación de Hipótesis.....	44
4.2.1	Hipótesis estadísticas generales	45
a)	Hipótesis estadísticas (nula y alterna)	45
b)	Nivel de significancia.....	46
c)	Región crítica o decisión	46
4.2.2	Primera hipótesis estadísticas específicas (nula y alterna).....	46
a)	Hipótesis estadísticas.....	46
b)	Estadístico	46
c)	Nivel de significancia.....	47
d)	Región crítica o decisión	47
4.2.3	Segunda hipótesis estadísticas específicas (nula y alterna).....	47
a)	Hipótesis estadísticas.....	47
b)	Estadístico	48
c)	Nivel de significancia.....	48
d)	Región crítica o decisión	48
4.3	Discusión de Resultados	49
Capítulo V:	Conclusiones y Recomendaciones	50

5.1 Conclusiones	50
5.2 Recomendaciones.....	50
Bibliografía	52
Anexos	54
Anexo 01: Matriz de consistencia de la investigación	55
Anexos 02: Diseño de materiales.....	57
Anexo 01: Cuestionario aplicado	40
Anexo 02: Panel Fotográfico	45
Anexos 03: DOCUMENTOS FUENTES DE LA INSTITUCIÓN, RELACIONADOS CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	56
ACTA EXTRAORDINARIA DE PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DEL DISTRITO DE CURAHUASI EN EL AÑO 2017.....	59
ACTA DE EJECUCIÓN DE LA FERIA INTI - ETAPA INSTITUCIONAL.....	80
ACTA DE CONFORMACIÓN DE COMISIONES PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE SOCIALES, POR MOTIVOS DE CELEBRACIÓN DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI.....	6/
Anexos . 4: Resultados del cuestionario (por pregunta).....	62
1.- Variable independiente: Responsabilidad Social	63
A. Investigación Tecnológica.....	63
B. Proyección social.....	73
2. Variable Dependiente: Imagen Institucional.....	/ . 5

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Operacionalización de variables.</i>	22
<i>Tabla 2: Población que integra el IESTP “Curahuasi”</i>	24
<i>Tabla 3: Población proyectada del distrito de Curahuasi al 2016.</i>	25
<i>Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de información.</i>	27
<i>Tabla 5: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.</i>	28
<i>Tabla 6: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.</i>	29
<i>Tabla 7: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica</i>	31
<i>Tabla 8: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad</i>	32
<i>Tabla 9: Nivel de conocimiento sobre proyección social.</i>	33
<i>Tabla 10: Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.</i>	35
<i>Tabla 11: Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.</i>	36
<i>Tabla 12: Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”</i>	37
<i>Tabla 13: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.</i>	38
<i>Tabla 14: Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”</i>	39
<i>Tabla 15: Percepción de la población sobre las instalaciones (infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.</i>	40
<i>Tabla 16: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.</i>	41
<i>Tabla 17: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”</i>	42
<i>Tabla 18: Nivel de influencia según Pearson</i>	44
<i>Tabla 19: Pruebas de chi-cuadrado para relación entre responsabilidad social e imagen institucional.</i>	45
<i>Tabla 20: Prueba de hipótesis entre responsabilidad social e imagen institucional</i>	45
<i>Tabla 21: Pruebas de chi-cuadrado para relación entre investigación tecnológica e imagen institucional</i>	46
<i>Tabla 22: Prueba de hipótesis entre investigación tecnológica e imagen institucional</i>	47
<i>Tabla 23: Pruebas de chi-cuadrado para relación entre proyección social e imagen institucional.</i>	48
<i>Tabla 24: Prueba de hipótesis entre proyección social e imagen institucional</i>	48
<i>Tabla 25: Matriz de consistencia de la investigación</i>	56
<i>Tabla 26: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.</i>	75
<i>Tabla 27: Nivel de representación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional.</i>	76

Tabla 28: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.	77
Tabla 29: Percepción de la población sobre la utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP “Curahuasi” realiza.	79
Tabla 30: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica.	80
Tabla 31: Nivel de percepción de los miembros del IESTP Curahuasi, respecto a la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes de esta institución.	80
Tabla 32: Grado de investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”.	82
Tabla 33: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad.	84
Tabla 34: Nivel de conocimiento sobre proyección social.	85
Tabla 35: Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.	86
Tabla 36: Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre campañas de concientización que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.	87
Tabla 37: Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.	88
Tabla 38: Percepción de los pobladores sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP “Curahuasi” en el distrito de Curahuasi.	110
Tabla 39: Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.	111
Tabla 40: Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.	112
Tabla 41: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.	113
Tabla 42: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi.	114
Tabla 43: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”.	115
Tabla 44: Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.	117
Tabla 45: Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.	118
Tabla 46: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.	119
Tabla 47: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.	101

ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

<i>Gráfico 1: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 2: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico 3: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica.....</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 4: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico 5: Nivel de conocimiento sobre proyección social.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico 6: Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.....</i>	<i>35</i>
<i>Gráfico 7: Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.....</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico 8: Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico 9: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.....</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico 10: Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico 11: Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 12: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.....</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 13: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.....</i>	<i>43</i>

<i>Figura 1: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.</i>	<i>75</i>
<i>Figura 2: Percepción de la población sobre el nivel de participación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional.....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 3: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.</i>	<i>78</i>
<i>Figura 4: Percepción de la población sobre la utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP “Curahuasi” realiza.</i>	<i>79</i>
<i>Figura 5: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica.....</i>	<i>80</i>
<i>Figura 6: Nivel de percepción de los miembros del IESTP Curahuasi, respecto a la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes de esta institución... </i>	<i>81</i>
<i>Figura 16: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social. ...</i>	<i>0/3</i>
<i>Figura 17: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi.....</i>	<i>0/3</i>
<i>Figura 18: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”.</i>	<i>0/6</i>
<i>Figura 19: Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.</i>	<i>0/7</i>
<i>Figura 20: Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.</i>	<i>0/8</i>
<i>Figura 21: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.</i>	<i>100</i>

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL
DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI,
2016”**

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



RECONOCIMIENTO – NO COMERCIAL

Introducción

El presente trabajo de investigación, intitulado: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI 2016”, con el que se aspira obtener el título profesional de Licenciado en Administración. La responsabilidad social, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

La responsabilidad social, como variable de estudio en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”, se caracteriza en dos aspectos específicos, los cuales son la investigación tecnológica y la proyección social, ambas aplicadas con carácter constante en el accionar de la institución.

La imagen institucional, es el conjunto de percepciones que tienen las personas sobre la institución, los diversos grupos de interés con los que se relaciona, tanto interna como externamente a lo largo del tiempo, constituye además una síntesis de los factores de éxito de una organización, como son: los resultados productivos, la calidad de la oferta educativa y la responsabilidad social.

Esta investigación se realizó con el interés de conocer la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”, pudiendo ser esta positiva o negativa; asimismo, el interés es proveerle información a esta institución para que en lo posterior pueda implementar una serie de criterios relacionados a la responsabilidad social.

Por tratarse de una investigación del nivel explicativo, se utilizaron una serie de entrevistas dirigidas a las autoridades de la institución y encuestas dirigidas a la población del distrito de Curahuasi y los miembros del IESTP “Curahuasi”, con lo cual se logró determinar la influencia entre la responsabilidad social y la imagen institucional, llegándose a determinar una influencia moderada.

La presente investigación, se estructura de la siguiente manera:

El capítulo I, se refiere al planteamiento y formulación del problema, de la misma forma incluye; la justificación, importancia y limitaciones de la investigación.

El capítulo II, comprende; los objetivos generales y específicos de la investigación.

El capítulo III, contiene; los antecedentes y el sustento teórico del trabajo de investigación, donde se abarca las variables de estudio, como son: la responsabilidad social y la imagen institucional.

El capítulo IV, comprende; la formulación de la hipótesis y la operacionalización de las variables a investigar.

El capítulo V, se refiere a la metodología, es decir al tipo, nivel, método y diseño de la investigación. Asimismo, se define la población y muestra de la investigación y las técnicas e instrumentos utilizados.

El capítulo VII, contiene; los resultados y discusiones de la investigación.

Finalmente, se sustentan las conclusiones, recomendaciones y anexos.

Con la presente tesis de investigación se pretende cumplir las exigencias del reglamento general de grados y títulos de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, asimismo, con las recomendaciones planteadas, contribuya al desarrollo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” y por ende del distrito de Curahuasi.

Resumen

Esta investigación busca determinar la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016.

La investigación es de tipo aplicada pues los conocimientos obtenidos son insumos necesarios para proceder luego a la acción, para fines de estudio se trabajó con una muestra de 377 personas extraída de la población del distrito de Curahuasi y por otro lado con los 158 miembros del IESTPC.

Las técnicas de recolección de información fueron, la revisión documentaria, la encuesta y la entrevista, cada una con sus respectivos instrumentos, se diseñaron dos cuestionarios, uno para ser aplicado a la población del distrito de Curahuasi y el otro a los miembros del IESTPC.

Finalmente, se determinó que existe una relación positiva moderada entre la responsabilidad social y la imagen institucional del IESTPC en el año 2016, con 0.515, por lo que es posible que, si el IESTPC realiza diferentes actividades de responsabilidad social, podría mejorar significativamente su imagen institucional.

A pesar de que existe una relación moderada entre las dos variables de estudio, cabe precisar que el IESTP “Curahuasi” no implementó documentos que permitan dirigir óptimamente el enfoque de responsabilidad social en su entorno.

Palabras clave: responsabilidad social e imagen institucional.

Abstract

This research seeks to determine the influence of social responsibility on the institutional image of the Curahuasi Public Technological Improvement Education Institute in 2016.

The research is of the applied type because the knowledge obtained are necessary inputs to proceed later to the action, for study purposes we worked with a sample of 377 people drawn from the population of the district of Curahuasi and on the other hand with the 158 members of the IESTPC.

The information gathering techniques were, the documentary review, the survey and the interview, each with their respective instruments, two questionnaires were designed, one to be applied to the population of the district of Curahuasi and the other to the IESTPC members.

Finally, it was determined that there is a moderate positive relationship between social responsibility and the institutional image of the IESTPC in 2016, with 0.515, so it is possible that if the IESTPC carries out different social responsibility activities, it could significantly improve its institutional image.

Although there is a moderate relationship between the two study variables, it should be noted that the IESTP "Curahuasi" did not implement documents to optimally direct the social responsibility approach in its environment.

Keywords: social responsibility and institutional image.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Curahuasi, es un distrito donde la actividad más practicada es la agricultura, además por el surgimiento de nuevas empresas e instituciones, como el hospital Diospi Suyana, y por ser este un distrito que articula el departamento de Apurímac con el departamento de Cusco, se ha ido notando en los últimos años un crecimiento de la actividad comercial en este distrito, con una población aproximada de 18,304 habitantes a unos 3 kilómetros con dirección hacia la ciudad de Abancay, funciona el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” (IESTP), creado con Resolución Ministerial N° 1082-1989-ME en el año 1989, el cual desde su creación representó para la población de Curahuasi un importante eje del desarrollo social y económico, ofreciendo las carreras técnicas profesionales de producción agropecuaria, enfermería técnica, industrias alimentarias y guía oficial de turismo, contando cada vez con una población estudiantil más reducida, con un total de 98 estudiantes al año 2016, debido a múltiples motivos, entre estos la creación de nuevas universidades públicas y privadas en la región que han ido quitando postulantes a esta casa superior de estudios y sobre todo la pérdida de la credibilidad de la población frente a la labor que viene desempeñando este instituto en dicha localidad; a pesar de que cuenta con un espacio territorial de 5 hectáreas aproximadamente, de los cuales 3 son el espacio agrícola utilizado por esta institución como centro experimental para la carrera profesional de producción agropecuaria, la cual viene desempeñando un rol muy importante en el desarrollo del agro local y regional; así mismo, con dos plantas piloto instaladas para la carrera técnica profesional de industrias alimentarias, una para la producción de frutas, hortalizas y otras operaciones unitarias y otra para productos lácteos, buscando de este modo la formación integral de profesionales técnicos en el rubro de la transformación e industrialización de materias primas; por otro lado la carrera técnica profesional de enfermería técnica que brinda formación integral en salud para insertar profesionales técnicos en enfermería a las diferentes instituciones de salud de la localidad y de la región; y la carrera profesional de guía oficial de turismo que actualmente no está en funcionamiento por contar la institución con un CAP insuficiente, siendo esta una carrera técnica creada por exigencia de la sociedad Curahuasina y la gestión institucional que en sus inicios utilizó recursos de la municipalidad y propios de la institución generados de diferentes actividades productivas para el pago a sus docentes y otros gastos de funcionamiento. Esta institución junto a otras en la región vienen sufriendo un problema de baja atención de parte de los gobiernos regional y local lo que limita su buen desarrollo y por ende un mejor protagonismo social, por lo que ha ido perdiendo prestigio institucional por el deficiente involucramiento en los problemas socioeconómicos del distrito de Curahuasi, lo que ha causado una reacción de rechazo de la misma y en consecuencia la reducción de la población estudiantil; a todo ello se suma el deficiente clima institucional que hoy existe en esta casa de estudios y las inefectivas prácticas productivas que viene desarrollando esta institución así como la débil proyección o responsabilidad con la sociedad que hoy tiene esta institución,

perdiendo su participación como ente generador de conocimiento tecnológico para el desarrollo del distrito de Curahuasi.

Mientras perdure el problema en esta casa de estudios, está destinado a desaparecer por la constante reducción del prestigio o imagen institucional y la disminución de su población estudiantil y como consecuencia de ello la pérdida de oportunidades de superación para la juventud curahuasina y finalmente una baja calidad de vida.

Sin embargo, si la institución aplica todo un plan de responsabilidad social, esta haría notoria su interés por mejorar la situación social, económica y ambiental de dicho distrito y por ende mejorar su prestigio e imagen institucional, para ello, esta casa de estudios debe desarrollar diferentes actividades en investigación tecnológica y proyección social en las dimensiones ambiental, económico y comunitario, en busca del bienestar y desarrollo de la sociedad curahuasina.

1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general.

¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016?

1.2.2 Problemas específicos.

¿Cuál es la influencia de la investigación tecnológica en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016?

¿Cuál es la influencia de la proyección social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia de la investigación tecnológica en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016.

Determinar la influencia de la proyección social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”, es una institución creada con RM N° 1082-1989-ME el 28 de diciembre de 1989, y que a la fecha viene funcionando con las carreras profesionales de Producción Agropecuaria, Industrias Alimentarias, Enfermería Técnica y Guía Oficial de Turismo; esta institución junto a la sub sede de la Universidad Tecnológica de los Andes viene a ser una de las entidades de educación superior que por su deficiente infraestructura y equipamiento ha venido perdiendo credibilidad de parte de la población, todo ello se resume en la limitada participación que hoy tiene esta institución en el desarrollo del distrito de Curahuasi; resaltando así la importancia que tiene hoy en día la responsabilidad social de las instituciones de educación superior que más allá de representar una exigencia para toda organización, esta, busca mejorar la imagen institucional o la impresión que esta labor causa en la ciudadanía; es así que, la presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del IESTPC, se espera que esta investigación sea el

punto de partida para que esta institución logre un impacto más positivo en el desarrollo social y económico de la población, ya que las carreras profesionales que ofrece tiene una relación directa a las principales actividades que se realizan en el mencionado distrito y a la vez sea una de las instituciones pioneras, en asumir una responsabilidad frente a la sociedad y de este modo fortalecer sus vínculos con la misma. Finalmente, se espera que esta investigación sea el motor que impulse la implementación de políticas de responsabilidad social en el IESTPC buscando la mejora de la calidad de vida de los pobladores, haciendo frente a los diferentes problemas ambientales, económicos y comunitarios que hoy en día no permiten un desarrollo local óptimo.

1.5 Delimitación

En el desarrollo de la investigación se presentan las siguientes delimitaciones:

Delimitación espacial

El estudio se limita al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”, donde las instalaciones se encuentran alejadas de la zona urbana del distrito de Curahuasi.

Delimitación temporal

El tiempo de la investigación se limita a un período de investigación de un año, durante el año 2016, periodo en cual se estudiará todos los fenómenos y variables que contempla la presente investigación.

Delimitación Temática

La razón de la presente investigación radica en el hecho de averiguar cómo es la relación de la responsabilidad social y su influencia que esta tiene en la Imagen Institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Curahuasi”.

Delimitación Muestral

La población identificada para el presente estudio, son los pobladores del distrito de Curahuasi, seleccionados en un total de 377 identificadas con la fórmula correspondiente, de la misma forma son los miembros integrantes de la institución en estudio, entre ellos consideramos a los estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Aguilera Castro (2012), para optar el título profesional en la Universidad del Valle - Colombia, realiza una investigación intitulada *“Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social”*, teniendo como objetivo planteado, identificar y establecer en qué medida la responsabilidad social, asumida de manera positiva por las organizaciones, contribuye al crecimiento empresarial. Entendiéndose que para llegar a este punto esencial se deben examinar los factores claves de los cuales depende el crecimiento empresarial y definir cómo estos factores se relacionan directamente con el tema de la responsabilidad social. Actualmente, las empresas se encuentran en medio de condiciones adversas, caracterizadas por la sobreoferta de productos y servicios generando altos niveles de incertidumbre; estas y otras manifestaciones externas las han llevado a dedicar gran parte del esfuerzo administrativo a la búsqueda de nuevas alternativas que permitan contrarrestar los efectos de la competencia y los drásticos cambios comerciales a nivel mundial. En este panorama, las empresas intentan desarrollar e implementar políticas y estrategias que les permitan crecer y consolidarse. Las estrategias que involucran la responsabilidad social están al orden del día y surgen entonces, como una expresión manifiesta de las nuevas exigencias de los grupos de interés (*stakeholders*). La responsabilidad social empresarial (RSE) ofrece una nueva alternativa de “competir”, que está concebida como la transferencia de valor agregado a la sociedad, valor que se espera que en el mediano o largo plazo se convierta en fuente de ventaja competitiva. Como es conocido por todos, el crecimiento empresarial es un propósito incuestionable de las organizaciones, en tal sentido. Blank (2002) lo define como un objetivo inherente, todas las organizaciones buscan crecer, con el afán de obtener un beneficio que les permita ser sostenibles, crear una imagen corporativa positiva, implementar el bienestar institucional y garantizar su permanencia sostenible en el ámbito empresarial. El tema de la responsabilidad social y los créditos que arroja a las utilidades de la empresa absorbe la curiosidad y el interés de numerosos autores. En las organizaciones, la responsabilidad social se concibe de diferentes maneras; entre ellas se destacan dos perspectivas más comunes que son: la primera, la responsabilidad social puede partir de una actitud consciente y responsable que asumen las organizaciones hacia el bienestar común; y la segunda, que la responsabilidad social parte de un acto premeditado, es decir las organizaciones se comportan de manera especulativa buscando beneficios puramente económicos y adaptando la toma de decisiones en aras de satisfacer las metas personales de los propietarios o de los directivos empresariales, hasta el punto de aceptar que el crecimiento empresarial es producto de un conocimiento exhaustivo del entorno en el que opera la empresa y de las oportunidades de negocio que éste ofrece en cuanto al manejo y conservación del medio ambiente y el adecuado uso de los recursos naturales no renovables. De esta manera, la influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento de la empresa es evidente en el mundo empresarial actual.

Salmones Sánchez & Rodríguez del Bosque (2005), realizaron una investigación intitulada “*Estudio de los determinantes de la imagen corporativa: una aplicación empírica en mercado de la telefonía móvil*”, teniendo como objetivo principal determinar los factores que contribuyen a la creación de una imagen institucional positiva; siendo la imagen corporativa quien constituye un activo intangible fuente de ventajas competitivas que debe ser correctamente gestionado para extraerle todo su potencial. Partiendo de una revisión de literatura sobre el concepto, el presente trabajo profundiza en el carácter multidimensional de la imagen y en las variables que influyen en la misma. Para ello se plantean diversas hipótesis referidas a los determinantes de la elección de empresa con mejor imagen global, desarrollando al respecto un modelo de elección discreta cuyos datos se toman de una investigación de mercados centrada en el mercado de la telefonía móvil. Finalmente, se llega a la conclusión de que el primer determinante de la imagen global es el propio comportamiento corporativo.

2.2 Marco referencial

2.2.1 Responsabilidad social

Definición

Para Pradini & Sánchez(2007), “La responsabilidad social empresarial es un proceso a través del cual las empresas asumen la responsabilidad por las consecuencias de sus acciones a través de sus productos y en la cadena completa en los campos económicos, social y ambiental rindiendo cuentas y ejerciendo un diálogo con los interesados” (p,49).

Siendo los interesados aquellos individuos que forman parte del entorno de la organización, pudiendo ser en este caso los usuarios, trabajadores y sociedad civil.

Esta nueva idea de la responsabilidad social ya no se pregunta cuáles son las restricciones de la organización, o qué debe hacer esta por el personal sometido a su autoridad inmediata, requiere que la empresa asuma la responsabilidad por las dificultades sociales, y que se convierta en encargado de la conciencia de la sociedad y en factor fundamental de solución de sus problemas; que los negocios tienen que ver “no solamente” con los beneficios sino también con promover fines sociales deseables; que tienen una “conciencia social” y toman en serio su responsabilidad de dar empleo, eliminar la discriminación, evitar la contaminación, o cualquiera sea el signo de los reformadores de turno, son títeres inconscientes de las fuerzas intelectuales que han venido minando las bases de una sociedad lícita durante los últimos años. El concepto de responsabilidad social es, esencialmente, un concepto ético e implica modificar ideas sobre el bienestar humano, y destaca el interés en las dimensiones sociales de la actividad de negocios que se relacionan con el progreso de la calidad de vida; es claro la imposibilidad de esquivar la responsabilidad social, pues no se trata solo de que el público la exija, o solo de que la sociedad la necesite, sino que ocurre que en la sociedad moderna los administradores constituyen el único grupo de liderazgo. Si los directores de nuestras instituciones principales, y sobre todo de las empresas, no asumen la responsabilidad del bien común, nadie podrá o querrá hacerlo; a pesar de las aseveraciones de las teorías políticas, el gobierno ya no es capaz de actuar como soberano y guardián del bien común en una sociedad pluralista de organizaciones, la responsabilidad social debe adjudicarse como una herramienta de gestión, como una medida de prudencia y como exigencia de justicia (Jilli, 2006).

La responsabilidad social es un aspecto que cobra especial importancia en las organizaciones en el ámbito nacional e internacional, este escrito plantea una preocupación alrededor del significado real que debe tener la responsabilidad social en la perspectiva económico y social actual; pues hoy en día la concepción de responsabilidad social de la empresa va más allá del compromiso de envolver un llamado “balance social” que conduzcan sus estados financieros al final de cada ejercicio, y muy fundamentalmente en un mundo como el que estamos viviendo (agobiado por la corrupción y por la exclusión social derivada

de que el Estado no dispone a menudo de recursos suficientes para llegar a los sectores más necesitados) se intima además que como telón de fondo las empresas interesadas en cumplir con parámetros estrictos de “responsabilidad social”(Restrepo Salazar, 2008).

Aunque la responsabilidad social empresarial es esencial en la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sostenibles en lo económico, lo social y lo ambiental, buscando los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la protección del medio ambiente y la sustentabilidad de las futuras generaciones; es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad. La responsabilidad social empresarial debe respaldarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto completo de políticas, prácticas y programas, de lo contrario, se caería en el riesgo de implementar prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, están en peligro de suspenderse ante cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la dirección de la empresa (Cajiga Calderón, 2010).

2.2.2 Teorías sobre responsabilidad social y empresarial

2.2.2.1 Teoría instrumental - Friedman, M. (1970)

Esta teoría se orienta en el estudio de las actividades de responsabilidad social empresarial que permiten crear una mayor riqueza organizacional, su foco es conseguir objetivos económicos por sobre las actividades sociales; los cimientos de la visión de Milton Friedman consideran que la responsabilidad social empresarial debe recaer directamente en las personas que son parte de las organizaciones, y no en las empresas como tal, es decir, establece que la responsabilidad social entendida como una forma de forjar bienestar más allá de las fronteras de la empresa no corresponde en ningún caso una deber para la empresa ni tampoco un favor para ella, la única obligación o responsabilidad social que posee y debe poseer una organización es la maximización de la riqueza para sus accionistas, dentro del marco legal y las reglas del juego que hayan sido acordadas entre las partes; de este modo el autor pone énfasis en la separación que debe existir entre los objetivos socioeconómicos y los objetivos puramente económicos, es decir, entre los roles que deben cumplir las personas y las organizaciones (Friedman, 1970).

“(…) una corporación es una persona artificial y en este sentido puede tener responsabilidades artificiales, pero no puede decirse que los ‘negocios’ en su conjunto tengan responsabilidades, incluso en este sentido vago. El primer paso hacia la claridad en el examen de la doctrina de la responsabilidad social de las empresas es preguntar precisamente qué es lo que implica, y a quién está dirigida dicha implicancia” (Friedman, 1970, p. 145).

De acuerdo con lo anterior, un individuo al ser real tiene interacciones reales con causas y efectos y, por lo tanto, responsabilidades reales. Friedman concluye que realizar acciones socialmente responsables impone una injusta y costosa carga hacia los accionistas y entiende estas acciones como meras obras de caridad; por otra parte, priva a los accionistas de tomar decisiones por ellos mismos para hacer con sus beneficios y hacia quién dirigirlos en caso de querer hacerlo, así, este autor hace la separación entre la empresa y los individuos que la componen, entendiéndola como un ente aislado de la sociedad, mientras la empresa es un agente generador de riqueza para los accionistas, los individuos deberían ser los encargados de generar actos socialmente responsables. En resumen, considera que las contribuciones caritativas de cualquier tipo deben ser realizadas por los propios accionistas o empleados en forma individual como una decisión no asociada a la organización, y entiende a la empresa como un ente creado sólo para satisfacer las necesidades monetarias del accionista sin considerar el efecto de las acciones inter-empresariales que se generan en los actos de comercio. Así entonces, según Friedman la responsabilidad social de una empresa es generar el máximo de utilidades posibles para sus accionistas dentro de un marco ético donde se respeten cada una de las leyes, los acuerdos y, en general, las reglas del juego preestablecidas sin hacer daño (Friedman, 1970).

2.2.2.2 Teoría integradora - Carroll, A. (1979)

Estas teorías explican el desarrollo de actividades de responsabilidad social empresarial por el deseo de integrar diversas demandas sociales, entre estas demandas destaca el cumplimiento de la normativa, las políticas públicas y la gestión balanceada de los intereses particulares de los grupos de interés de una organización, el autor propone un modelo que describe los aspectos esenciales del desempeño social empresarial. Las principales preguntas del trabajo de Carroll (1979) son: “¿*Qué se incluye en responsabilidad social empresarial? ¿Cuáles son los asuntos sociales que las empresas deben atender? y ¿Cuál es la filosofía organizacional o modo de receptividad social?*” (p.23). Carroll establece que se debiera atender a una nueva visión integradora de conceptos, que apunte al modo de receptividad social, el cual llama modelo de desempeño social, este modelo está pensado sobre la base de que existen muchas visiones distintas con respecto de la responsabilidad social empresarial y que todas son igualmente transcendentales; ante esto el autor propone tres dimensiones bajo las cuales analizar el desempeño social, los cuales deben estar articulados e interrelacionados entre sí, dichos aspectos son: Una definición básica de Responsabilidad Social; una enumeración de los asuntos por los cuáles una responsabilidad social existe; y una especificación de la filosofía de respuesta. Además el autor plantea que para la existencia de una definición de responsabilidad social empresarial, que englobe: i) **Responsabilidades económicas:** este criterio es considerado el primero en la responsabilidad social empresarial, puesto que los negocios están en primer lugar y su fin último es obtener beneficios; asimismo, las organizaciones tienen la responsabilidad de producir los bienes y los servicios que la sociedad necesite, de modo que pueda lograr maximizar los beneficios para sus dueños y accionistas. ii) **Responsabilidades legales:** el segundo criterio se basa en que las sociedades modernas se desarrollan bajo reglas, leyes y regulaciones en general creadas para que sean cumplidas por las diferentes organizaciones, los requisitos legales reflejan los comportamientos son considerados importantes y válidos para la sociedad, por lo que la empresa debería por definición asumirlos para poder lograr sus objetivos económicos y otros. iii) **Responsabilidades éticas:** el tercer criterio propone que un comportamiento ético no necesariamente está considerado en la ley y puede que no necesariamente vaya en beneficio de los intereses económicos de la organización, en estas responsabilidades se consideran dimensiones como la equidad, justicia, imparcialidad, respeto de los derechos de los individuos y no hacer daño a la comunidad, bajo esta concepto se expresan una serie de normas sociales que, si bien no están explícitamente definidas en leyes, son normas tácitas que igualmente deben cumplir las organizaciones. iv) **Responsabilidades discrecionales:** Carroll considera a esta última responsabilidad como aquella meramente voluntaria y guiada por el deseo de la compañía en hacer contribuciones sociales en las leyes o en la ética, en este nivel se incluyen contribuciones filantrópicas de las cuales no se esperan beneficios para la compañía y que no son esperadas por el entorno (Carroll, 1979).

Con todo, las categorías que plantea este autor pueden variar en su magnitud, es decir, que la relevancia que cobra cada aspecto variará conforme a la naturaleza y a la actividad que desarrolle cada organización, del mismo modo, las categorías no son excluyentes en la medida que una acción de responsabilidad social empresarial puede quedar clasificada dentro de más de una categoría.

2.2.2.3 Teoría de carácter político - Davis, K. (1960)

En lo referente a las investigaciones asociadas a las teorías de carácter político, es decir, aquellas que prestan atención al poder social que adquieren las empresas en la medida que más influyen en una sociedad, para empezar, el autor plasma la idea de que los miembros de la organización deben reevaluar sus puntos de vista con respecto a los temas con los que se enfrentan, básicamente porque los escenarios en los cuales éstos se desenvuelven cambian, indicando que cada día será más frecuente que los negocios se comprometan con la sociedad; el autor propone que en la medida que aumenta la participación y tamaño de la organización en una economía, las decisiones de negocio de una empresa empiezan a afectar al medio donde se desarrolla. La organización genera empleos, se relaciona con un sin número de clientes, desarrolla un intercambio de insumos con clientes y proveedores, entre otras actividades, con lo cual va generando flujo en su economía, esto, nos debe hacer entender que las organizaciones mientras más grandes sean pueden ser vistas como un ente político que, al tomar decisiones acordes a intereses sociales, adquieren poder e influencia sobre una sociedad. De acuerdo a esto, el desarrollo de las actividades de responsabilidad social empresarial por parte de algunas empresas les permitiría influir en los aspectos cultural, político y de los negocios que rigen su actividad, debido al poder social logrado, los miembros de una organización son considerados personas influyentes e importantes, ya que se relacionan dentro de un ambiente de grandes corporaciones, en que sus decisiones afectan directamente a las personas; sin embargo, los trabajadores de una organización son también ciudadanos con intereses y visiones particulares, lo cual dificulta su rol con respecto a la labor que deben ejercer, a modo de síntesis, el autor plantea la idea de que “poder” y “responsabilidad” están estrechamente relacionados, por tanto, debe existir una manera adecuada de balancearlos (Davis, 1960).

Davis(1960) afirma que: *“una especie de constitucionalismo, en donde la responsabilidad de los negocios, además de sus objetivos económicos, debe administrar sus relaciones con justicia de acuerdo al marco institucional establecido mutuamente entre todos los grupos involucrados”* (p.97). Un punto interesante es la idea de que los ejecutivos al tomar cualquier decisión se basan en tres puntos de vista, los que el autor denomina sistemas valóricos. Estos son: i) Técnicos: Basados en factores físicos y lógica científica. ii) Económicos: Basados en valores de mercado determinados por consumidores. iii) Humanos: Basados en necesidades psicosociales diferentes de las necesidades de consumo económicas. Este enfoque a menudo es conocido como enfoque de relaciones humanas. Estos enfoques consideran que el ejecutivo toma decisiones pensando en el bien de la organización en la cual se desempeña y también según su naturaleza humana. Por lo tanto, se debe poner atención a todos aquellos aspectos que competen al ser

humano sobre la base que son las buenas relaciones entre las personas las que definirán el logro de objetivos tanto individuales como colectivos. Davis(1960) afirma que: “(...) *el precio de la libertad social, es su ejercicio responsable*” (p.103), dejando plasmado claramente su visión de que, al desarrollar un negocio, lo primordial es poner atención a los aspectos económicos que lo afectan, pero no por ello se dejarán de lado aquellos aspectos relacionados con funciones y responsabilidades no económicas, ya que afectan en forma indirecta la adecuada obtención de los objetivos. Davis (1960) afirma que: “(...) *la primera responsabilidad social de los ejecutivos es encontrar soluciones viables con respecto a la naturaleza y alcance de sus propias responsabilidades sociales*” (p.105). Esta responsabilidad social viene dada tanto por el poder que se obtiene de parte de los grupos de interés como por el rol que se cumple dentro de un sistema. Ante ello se debe generar un ciclo donde se contemple la presencia de responsabilidad en sí, y también consideraciones con respecto al constante cambio que presenta el entorno con el cual se relaciona una organización.

2.2.3 Investigación Tecnológica

La investigación, en sus ejes más importantes ciencia-tecnología, ha configurado toda disciplina y toda condición humana las visiones y percepciones en cada espacio-tiempo, constituyendo un vínculo evolutivo en la sociedad hacia la innovación. La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos.

2.2.3.1 Investigación, Ciencia, Tecnología e Innovación

La investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Todo proceso de investigación es producción de conocimiento y dicha producción ocurre porque existe una situación que no satisface ciertas condiciones y ella, en sí misma, es fuente de información para iniciar un proceso de investigación que la cambie, transforme o modifique. Al respecto (Chacín y Padrón, 1996). De una manera más concreta el investigador lo que busca es la solución a ‘problemas’. Tomando en cuenta la diferenciación entre ‘problemas pragmáticos’ y ‘problemas cognitivos’ se puede establecer la relación entre problema y tipo de investigación.

Puede entenderse a **la tecnología o la investigación tecnológica** en dos extremos, investigar (ámbito científico) y transformar (ámbito tecnológico), el resultado implica un nuevo estado en el objeto de estudio. La investigación tecnológica comprende con mayor énfasis la transformación, cuyo fin es obtener conocimiento para lograr modificar la realidad en estudio, persiguiendo un conocimiento práctico. “*Como resultado de una investigación tecnológica se obtienen conocimientos que establecen con detalle: acciones, requisitos, características, diseño, materiales, costos, responsables, métodos, instrumentos, y demás circunstancias, que describen el qué y el*

cómo, con lo que se promueve el logro de los objetivos, generalmente predeterminados en el área de producción” (García Córdoba, 2009, pág. 81) .

En este sentido, mencionamos que la investigación tecnológica constituye un conocimiento aplicado y de uso práctico de manera inmediata, concretada en inventos, diseños, innovaciones, generalmente todos negociables para el sector productivo, en ámbitos de extracción y transformación, como los relativos a la prestación de servicios como lo son las universidades, centros de investigación, sectores turísticos, hospitales, entidades financieras, industrias de ingeniería, arquitectura, entre otros.

2.2.3.2 Importancia del conocimiento tecnológico.

Para percibir la importancia de la investigación tecnológica, veremos los argumentos que la sustentan:

- El desarrollo social, económico, comercial, material del mundo se sustenta en la tecnología.
- La forma y estilo de vida de la gran mayoría de la población mundial se basa en los artefactos desarrollados por la tecnología.
- El mundo exterior, la parte fenoménica del mundo depende de la tecnología, y está afectando al mundo interno, a la esencia del hombre y de la humanidad.
- La tecnología tiene implicancias directas en la independencia económica de los países, e influye en su independencia política.
- La ciencia, otrora autónoma e independiente, hoy requiere de la tecnología para seguir desarrollándose. Así por ejemplo en la Astronomía y la Genética, sin la mejora de sus modos de observación es imposible su avance y desarrollo.

2.2.4 Proyección Social

La formación profesional, que materializa las funciones de los Institutos de Educación Superior, está orientada a evaluar la actividad formativa del estudiante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, y proyección social, así como sus resultados que están reflejados a través de su inserción laboral y su desempeño.

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de las instituciones y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas. (SINEACE, 2012).

La idea de proyección social, por lo tanto, hace mención a aquellos servicios y actividades que se llevan a cabo para lograr una mejora en la vida de la gente. El uso más habitual de la noción se vincula a la educación que se presta para que las personas tengan las herramientas necesarias para progresar socialmente y para que los conocimientos impartidos sean útiles para la comunidad. Puede entenderse, en este sentido, que la proyección social forma parte de la responsabilidad que tiene una institución educativa con su entorno. Los responsables educativos deben comprender y juzgar el impacto que los conocimientos que transmiten tienen sobre la sociedad.

Suele asociarse la proyección social a la responsabilidad social de una casa de estudios. Las escuelas y las universidades deben manejarse con criterios transparentes y claros ya que su accionar repercute de manera directa en la configuración de la realidad.

Para un centro educativo, la proyección social representa la oportunidad de crecer junto a sus estudiantes a través del desarrollo de programas, liderados por estos últimos, que ayuden a la comunidad, que beneficien a muchas familias que no encuentran ayuda por otros medios y puedan acceder de este modo a una mejor calidad de vida. Gracias al compromiso de muchas universidades, se da inicio a emprendimientos que abren las puertas al crecimiento de la sociedad, brindándole acceso a tecnologías y recursos poco comunes. (Pérez & Gardey , 2015)

2.2.4.1 Objetivos de la Proyección Social

Entre los objetivos de la proyección social se encuentran los siguientes:

- Promover el respeto por el ser humano y las demás especies, con un especial enfoque en el desarrollo y la evolución de su accionar en los diferentes planos que componen su vida, desde la filosofía hasta la política. Es importante resaltar que el respeto es la base de todo esfuerzo dirigido al crecimiento de la sociedad, ya que está ligado a la compasión y la empatía.
- Trabajar en la formación de individuos que destaquen por sus cualidades humanísticas, por su sentido de la responsabilidad y su fuerza para emprender proyectos basados en la ética que busquen solucionar las problemáticas más preocupantes de su comunidad, aprovechando las herramientas que surgen de la labor de investigación científica.
- Fomentar la educación entendiendo al ser humano como una perfecta combinación de ser social, físico, espiritual y emocional. La proyección social no es un negocio, sino que surge de la aceptación de nuestra naturaleza y por esa razón implica la comprensión de todos los planos que nos componen para aprovechar nuestras capacidades a la hora de ponernos al servicio de nuestro entorno.
- Conocer las dinámicas sociales reales y vigentes, los estilos de vida que conviven en la comunidad, sus necesidades e inquietudes, las diferentes culturas que la sostienen, las iniciativas

que emprenden por su cuenta. Para lograr un cambio es fundamental acercarse a la sociedad, preguntarle qué necesita, cuáles son sus prioridades y sus expectativas, pero también conocer sus fortalezas para hacerla partícipe del proceso y pueda mantener el bienestar que alcance al final del proceso.

2.2.5 Medio ambiente

Gómez Orea (1988) definió el medio ambiente diciendo que *“Es el entorno vital; el conjunto de factores físico-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma de carácter, relación, supervivencia, su organización y su progreso”* (p.140).

De esta manera entendemos por medio ambiente es el espacio donde un conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos con los que interactúan los seres vivos, siendo el hombre el responsable más directo de todas las consecuencias que sufre el medio ambiente. De la misma forma el medio ambiente incluye factores socioeconómicos tales como la actividad laboral, la urbanización y los conflictos sociales.

2.2.5.1 La problemática ambiental

A partir de la década del 70, en el mundo en sentido general se comienza a tratar la cuestión ambiental debido al creciente y evidente deterioro del entorno, cuya causa fundamental ha sido la acción del hombre. El medio ambiente se convierte en problema de investigación a consecuencias del deterioro de los recursos naturales, afectando la vida humana a grandes y pequeñas escalas, centrándose la atención de la comunidad científica internacional, en la búsqueda de la concientización de utilizar responsablemente el saber de todos los campos de la ciencia para darle respuesta a la creciente degradación ambiental, que no solo pone en crisis las condiciones de vida en el planeta, sino hasta la permanencia de la vida en el mismo. Fundamentalmente la atención se ha centrado en dos cuestiones esenciales: la influencia del ambiente y las modificaciones que ha sufrido este sobre las personas, sus conductas y actitudes; y la influencia de estas sobre el medio, las sociedades, las grandes potencialidades de impacto del factor humano sobre el entorno, las conductas degradantes, las concepciones y modos de vida en general. Los dos enfoques investigativos tienen un denominador común: la relación ser humano con el medio ambiente. Una de las respuestas a la crisis ambiental ha sido la educación ambiental, ya que las ciencias de la educación, se ocupan del proceso formativo del hombre, del desarrollo del mismo, es decir, del cómo este se prepara a lo largo de su vida para interactuar con el medio ambiente, esta educación debe promover la formación de una conciencia ambiental en los seres humanos que les permita convivir con el entorno, preservarlo, y transformarlo en función de sus necesidades, sin comprometer con ello la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, de preservar y desarrollar la riqueza cultural de la humanidad, de producir bienes y riquezas materiales,

incrementar el potencial productivo, asegurando oportunidades equitativas para todos, sin que ello implique poner en peligro nuestro ambiente, incluidos sus diferentes sistemas del mismo. (Alea Garcia, 2002).

2.2.5.2 Responsabilidad social ambiental

En nuestras manos está aplicar y enseñar a las siguientes generaciones a reciclar, a utilizar menos papel, a llevar bolsas de tela al supermercado, entre otras acciones, pues nuestro ejemplo es sin duda la mejor referencia y si estas buenas prácticas las trasladamos al sector empresarial, nos encontramos con el concepto de responsabilidad social ambiental, que son su manual de actuación para cuidar el planeta.

Según OXFAM INTERMON (2016), menciona que “La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente”, de esta manera la responsabilidad social ambiental es el conjunto de una serie de acciones y esfuerzos que llevan a cabo las empresas para compatibilizar sus actividades comerciales y corporativas con la preservación del medioambiente y de los entornos en los que operan.

Esto se debe a que la preocupación por el medioambiente se ha convertido en uno de los puntos estratégicos de muchas empresas en la actualidad. Por eso, resulta fundamental concienciarnos y concienciar a los que nos rodean de la importancia de los pequeños gestos y acciones cotidianas, los cuales, pese a que en apariencia pasan desapercibidos, a largo del tiempo adquieren un papel importante.

De hecho, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que los clientes sean personas con “conciencia ambiental”, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

2.2.6 La imagen institucional

“La imagen se genera por la acumulación de impresiones sobre la empresa, por lo que deberá hablarse necesariamente de la actuación estratégica de ésta para influir en tales percepciones” (Zinkhan, Jaishankar G., Anupam J., & Linda H., 2001).

Han surgido sobre el particular diversos modelos teóricos, en los que se pone de manifiesto la necesidad de definir en primer lugar la identidad corporativa para, posteriormente programar una adecuada comunicación. De esta manera se entiende por identidad como la realidad de la corporación, lo que la empresa u organización se ve influenciada por la percepción que la alta dirección tiene sobre la misma, por lo que se trata de un constructo más centrado en los públicos internos, que son quienes la definen, mientras que la imagen se relaciona más con los consumidores y otros stakeholders.

Una vez que los miembros de la organización definen su misión y sus valores ponen en marcha una comunicación dirigida a los públicos internos y externos. Se trata de proyectar una imagen de la empresa apoyada en diversos rasgos de identidad, los cuales pueden ir cambiando con el tiempo en función del feedback que la dirección reciba de las audiencias externas. Más en concreto, la identidad no debe verse como un elemento permanente, estable y central, sino como algo fluido, flexible y adaptable a los cambios del entorno, compuesto por un conjunto de rasgos diferenciados según el contexto y la audiencia a la que se dirija la empresa. Otro punto importante de los modelos de proyección de la identidad es precisamente la diferenciación de audiencias, para lo cual se diseñan inventarios o matrices que incluyen a los diversos grupos de públicos, los instrumentos de comunicación susceptibles de ser utilizados, así como los diversos aspectos que pueden interesar a cada uno de los stakeholders. A lo mencionado, se hace hincapié en el estatus (posición con relación a la organización) y el rol de público (expectativas y obligaciones que genera cada individuo en virtud de su relación con la empresa), y recomienda clasificar a los individuos, no con variables demográficas o socioculturales, sino en función de sus vínculos, estatus y roles que desempeñan con respecto a la organización (García & Rodríguez, 2005).

En el proceso de generación de la imagen institucional, la comunicación juega un papel importante, pues se ve favorecido por el conocimiento y la familiaridad hacia la organización y estas variables influyen positivamente en la percepción sobre la misma. Para formarse una adecuada imagen los públicos no tienen por qué conocer todo sobre la organización o empresa, pues lo que hacen es configurar una impresión global a partir de los atributos o aspectos de la misma que les son familiares. A esta generalización se le denomina efecto halo y explica, entre otras razones, la importancia de la comunicación y el conocimiento (Zinkhan, Jaishankar G., Anupam J., & Linda H., 2001).

Cornelissen (2000) diferencia al respecto dos modelos de comunicación. El primero, se manifiesta de una forma tradicional, asumiendo una relación lineal entre identidad corporativa y la imagen que se forman los públicos, es decir, sólo considera la comunicación controlada por la empresa. El segundo, trata de utilizar de manera racional y planificada los recursos comunicativos para evitar imágenes aleatorias y confusión en las audiencias, un enfoque que ha evolucionado hasta llegar al concepto de comunicación integrada de marketing. En concreto, habrá que considerar estratégicamente todas las herramientas de comunicación e integrarlas en un discurso único, combinando técnicas que hasta el momento gozaban de cierta autonomía, como la publicidad, el marketing directo, la promoción de ventas y las relaciones públicas para lograr la mayor claridad, consistencia y un impacto máximo de la comunicación. Es importante tener en cuenta que no sólo se trata de una mera coordinación de herramientas, sino de una filosofía y un proceso apoyado en la integración estratégica de la comunicación.

2.2.6.1 Los stakeholders o grupos de interés

Las empresas no desarrollan sus actividades de forma aislada, sino que lo hacen dentro de un ecosistema del cual participan un sinnúmero de actores, tanto internos como externos a la organización, estos actores son conocidos como stakeholders (grupos de interés en español). Clarke (1997), señala que esta terminología se refiere al interés que un individuo tiene sobre algo o alguien. Lo cual adaptado al mundo empresarial tiene que ver con aquellas personas u organizaciones que poseen determinado interés por una empresa, y que consecuentemente ésta puede satisfacer o no dicho interés generado (p.125).

Freeman (1984), los considera como un grupo o individuo que puede tener efectos sobre una organización o que a su vez puede verse afectado por esta. De la misma forma Gruning & Repper (1991), los define como individuo o grupos interrelacionados con la organización a la que pertenece, forman parte de los procesos de actuación de dichas organizaciones con el entorno. Los directivos deben focalizar sus decisiones estratégicas en la búsqueda del bien común, es decir, para maximizar el beneficio (económico y social) tanto de la empresa como de los stakeholders, esto que puede parecer sencillo en teoría, resulta más complicado en la práctica.

El conjunto de grupos de interés está conformado por actores internos como colaboradores, directivos y accionistas de la empresa, así como por actores externos entre los que se destacan los clientes, distribuidores, competencia, proveedores, gobierno, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones sin fines de lucro y la sociedad en general (Gruning & Repper, 1991).

Darskuvienė & Bendoraitienė (2013), señalan que la calidad de la relación que existe entre la empresa y sus grupos de interés, así como entre los diferentes grupos de actores se ha vuelto crucial para el éxito de una organización, por su capacidad para responder a las condiciones de competitividad del mercado, mantenerse al día con las tendencias mundiales, construir una sólida reputación y ganar aceptación social.

A pesar de que el entorno empresarial esté constituido por una diversa cantidad de stakeholders, se debe considerar que no todos son realmente importantes e influyentes para la organización, en este sentido, mencionamos que no todos los públicos influyentes son grupos de interés y que adicionalmente no todos estos son influyentes para la organización. Por lo que las organizaciones deben desarrollar una gestión adecuada de los públicos, evaluar quiénes son influyentes e importantes para la compañía. Por esta razón, es indispensable definir qué stakeholders se pueden considerar como estratégicos.

A través de la optimización del vínculo generado con los distintos públicos, la empresa puede beneficiarse ampliamente de sus relaciones con ellos, puede lograr al final del día una verdadera ventaja competitiva respecto a otras firmas competidoras.

2.3 Definición de términos (marco conceptual)

Imagen institucional

Es el conjunto de percepciones que tienen las personas sobre la institución, los diversos grupos de interés con los que se relaciona, tanto interna como externamente a lo largo del tiempo, constituye además una síntesis de los factores de éxito de una organización, como son: los resultados productivos, la calidad de la oferta educativa y la responsabilidad social (Garrido, 2000).

Responsabilidad ambiental

La responsabilidad ambiental es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una acción. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no acciones de una persona física o jurídica (AEC, 2016).

Responsabilidad económica

Acciones que permiten organización generar riqueza en el entorno en el que éstas están insertas, (tecnología, innovación, etc.) Esta tarea es fundamental también para el propio desarrollo de la empresa, pero la riqueza que se genere ha de basarse en valores y prácticas universalizables (Drucker, 1996).

Responsabilidad comunitaria

Acciones por medio del cual la organización da respuesta a las demandas que la sociedad le plantea desde los valores y las pautas de comportamiento que la propia sociedad le indica. De este modo, la organización conseguirá estar integrada en el entorno en el que está inserta (Drucker, 1996).

Responsabilidad social

Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común (Cajiga Calderon, 2011).

Capítulo III: Diseño Metodológico

3.1 Definición

Variable independiente: Responsabilidad social

Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución.

Variable dependiente: Imagen institucional

Reconocimiento público.

3.2 Operacionalización de Variables

Tabla 1:
Operacionalización de variables.

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Valoración/Índice
Variable independiente: Responsabilidad social (Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución)	– Investigación tecnológica	– Investigaciones tecnológicas de ámbito local y regional – Participación en eventos de investigación e innovación tecnológica	Mucho (5) Bastante (4) Regular (3) Poco (2) Nada (1)
	– Proyección social	– Programas de mejoramiento de la capacidad productiva de las asociaciones y productores individuales – Programas de concientización social y ambiental. – Programas de asistencia social	Mucho (5) Bastante (4) Regular (3) Poco (2) Nada (1)
Variable dependiente: Imagen institucional (Reconocimiento público)	– Imagen institucional	– Prestigio positivo – Prestigio negativo	Mucho (5) Bastante (4) Regular (3) Poco (2) Nada (1)

Fuente: Elaboración Propia

3.3 Hipótesis de la Investigación

3.2.1 Hipótesis general

Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi aplica responsabilidad social en su actividad, entonces ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

3.2.2 Hipótesis específicas

Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza investigación tecnológica en su actividad, entonces ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza proyección social en su actividad, entonces ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

3.4 Tipo y diseño de la investigación

3.4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo **aplicada**; para Sabino (1993), la investigación es aplicada “si los conocimientos a obtener son insumos necesarios para proceder luego a la acción”. (p. 18). El propósito del trabajo busca la resolución del problema, es decir, los resultados aportados a la investigación implementarán técnicas y estrategias para enfrentar y solucionar el problema; las investigaciones aplicadas son la respuesta efectiva y fundamentada a un problema detectado; la investigación aplicada concentra su atención en las posibilidades fácticas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver los problemas y necesidades que se plantean los hombres en sociedad en un corto, mediano o largo plazo. Es decir, se interesa fundamentalmente por la propuesta de solución en un contexto físico-social específico.

3.4.2 Nivel de investigación

Para esta investigación se utiliza el nivel **explicativo**, ya que para Hernandez Sampieri (2010), menciona que la investigación explicativa tiene como finalidad conocer las casusas de relación entre variables (eventos, sucesos o fenómenos).

La investigación de tipo explicativo se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010).

3.4.3 Métodos de investigación

La presente investigación utilizará el método **deductivo-inductivo** que utilizará el análisis, dividiendo el problema en varios subtemas para ser analizado y la síntesis para formar una opinión más amplia; para

Velásquez Espinoza (2008), la inducción va de lo particular a lo general. El método inductivo es aquél que analiza los datos dividiendo el problema en sub problemas, los cuales son aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Para Lizardo Carvajal (2013), mediante el método inductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas.

3.4.4 Diseño de investigación

Se utiliza el diseño de investigación **no experimental**. Al ser una investigación sistemática y empírica, no requiere la manipulación de las variables independientes, y las acciones de observación y comprensión de los fenómenos de investigación se realizan en un contexto real (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

El tipo de diseño no experimental propuesto en la presente investigación sugiere aplicar la forma transeccional o transversal, en la cual la recolección de datos se realizará en un periodo exacto de tiempo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), el propósito de aplicar la forma transversal consiste en describir las variables y analizarlas en un momento dado.

Este tipo de diseño de investigación transversal exploratoria, analiza variables que muestren una conjetura inicial, y contribuyan a investigaciones posteriores a profundizar en el tema.

3.5 Población y muestra de investigación

3.5.1 Población

Para la presente investigación se establece como población al personal docente, administrativo, población estudiantil y población urbana del distrito de Curahuasi, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 2:
Población que integra el IESTP “Curahuasi”

Órganos o unidades orgánicas	Cantidad
1. Director (a)	01
2. Jefes de área /docentes	06
3. Personal administrativo/servicio	02
4. Alumnado	149
Total	158

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3:
Población proyectada del distrito de Curahuasi al 2016.
Departamento Apurímac: población total proyectada y ubicación geográfica de la capital legal, según provincia y distrito, 2016

Provincia y distrito	Superficie (km2)	Población total proyectada al 2016
Abancay	3,447.13	106,076
Abancay	313.07	56,103
Chacoche	186.10	1,228
Circa	641.68	2,534
Curahuasi	817.98	18,304
Huanipaca	432.62	4,776
Lambraña	521.62	5,556
Pichirhua	370.69	4,105
San pedro de cachora	108.77	3,842
Tamburco	54.60	9,628

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI -2016 (Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales.)

3.5.2 Muestra.

El tamaño de muestra se determina de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

Z: Distribución normal (valor obtenido en tabla)

P: Proporción de la población que cuenta con la característica.

Q: Proporción de la población que no cuenta con la característica.

e: Error permisible (5%).

N: Tamaño de la población.

P,Q: Obtenidos a partir de la encuesta piloto realizada (P=0.5, Q=0.5)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (18,304)}{(0.05)^2 \cdot (18,304 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)} = 376.28 = 377$$

3.6 Procesamiento de la investigación

En la investigación se aplicará un análisis narrativo, en el cual se obtienen datos por medio de entrevistas sobre experiencias pasadas, aspectos de la vida real, y predicciones. Se estima mayor rigurosidad de análisis y comprensión de los datos (Ruiz, 2003).

La literatura indica que el análisis narrativo se presenta como un esquema de investigación, pero también se utiliza en forma de intervención. Al contar con un esquema de datos, se puede realizar las aclaraciones respectivas sobre asuntos importantes de la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). Al

conservar el contenido de las entrevistas, se aplica un análisis de acuerdo a un esquema ordenado de datos. Existe la participación de los investigadores, en la cual se consideran las ideas subjetivas, las cuales son apoyadas por las experiencias personales de los entrevistados (Yin, 2003). Se utilizará el SPSS como paquete estadístico para el análisis de datos obtenidos.

3.7 Material de investigación

3.7.1 Pruebas de entrada proceso y salida de la investigación

Para la presente investigación se realizó como prueba de entrada el uso de los instrumentos de recojo de información, como son las encuestas realizadas a la población identificada y miembros del Instituto de educación superior tecnológico público de Curahuasi.

De la misma forma como pruebas de salida se utilizó el programa estadístico IBM SPSS, STATISTICS 22, para el procesamiento de los datos obtenidos en campo, y su respectiva interpretación, de esa manera plantear las discusiones y recomendaciones.

3.7.2 Instrumentos de investigación

Las fuentes de información recomendadas son las fuentes primarias las cuales se recogerán a través de la encuesta, entrevista estructurada, las entrevistas semiestructuradas y la observación, las cuales son consideradas coherentes a la investigación cualitativa (Yin, 2003). Además, resulta adecuada para investigaciones de temas complejos, y proporciona información detallada; la desventaja consiste en la subjetividad y sesgo que puede sostener el investigador (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010).

Yin (2003) determina una serie de ventajas a las entrevistas guiadas por el entrevistador que aquellas entrevistas establecidas y parametradas. Una de las ventajas sería el grado de flexibilidad para agregar preguntas de relevante interés que otorguen valor a la investigación. El desarrollo del protocolo de entrevista se utiliza por el entrevistador como guía de consulta, el cual impide abarcar temas diferentes al objeto de estudio, pero permite al entrevistador profundizar sobre temas que apoyen a la investigación.

Las entrevistas serán guiadas por el investigador que con la ayuda de equipos (grabadora, filmadora) asegurará una buena recogida de la información de tal modo que se aproveche la información en su totalidad; así mismo cabe mencionar que se utilizarán dos tipos de cuestionario, una que haga posible desarrollar una entrevista estructurada para el personal que hace labores operativas y rutinarias y un cuestionario que haga posible el desarrollar una entrevista a semi estructurada que no limite tanto la participación del entrevistado en este proceso de recojo de información.

Asimismo, se hará uso de la observación y encuestas que serán dirigidas a la población estudiantil del IESTPC.

Para tal fin se utilizarán como instrumentos para la recolección de información:

Tabla 4:
Técnicas e instrumentos de recolección de información.

N°	TÉCNICA	INSTRUMENTO	TIPO DE MUESTREO
1	Encuestas: son las preguntas en forma escrita u oral que aplica el investigador a una parte de la población denominada muestra poblacional, con la finalidad de obtener informaciones referentes a su objeto de investigación.	Cuestionario	M. probabilístico
2	Entrevista: Es un medio de recopilación de información mediante preguntas, a las que debe responder el interrogado.	Ficha de entrevista	M. No probabilístico
3	Observación directa: Permite verificar las características y pensamientos de la población.	Ficha de observación	Sin muestreo

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Descripción de los resultados

La presente investigación, se ha realizado con una muestra representativa de 377 personas de distintas edades de la población de Curahuasi, de la misma forma también se tomó en cuenta como muestra a los miembros integrantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” entre ellos consideramos estudiantes, docentes y personal administrativo; a continuación, se presentan los resultados de las encuestas efectuadas durante el trabajo de campo.

4.1.1. Variable independiente: responsabilidad social

4.1.1.1. Investigación tecnológica

Tabla 5:

Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	7	1,86
Poco	19	5,04
Válido Regular	95	25,20
Bastante	138	36,60
Mucho	118	31,30
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

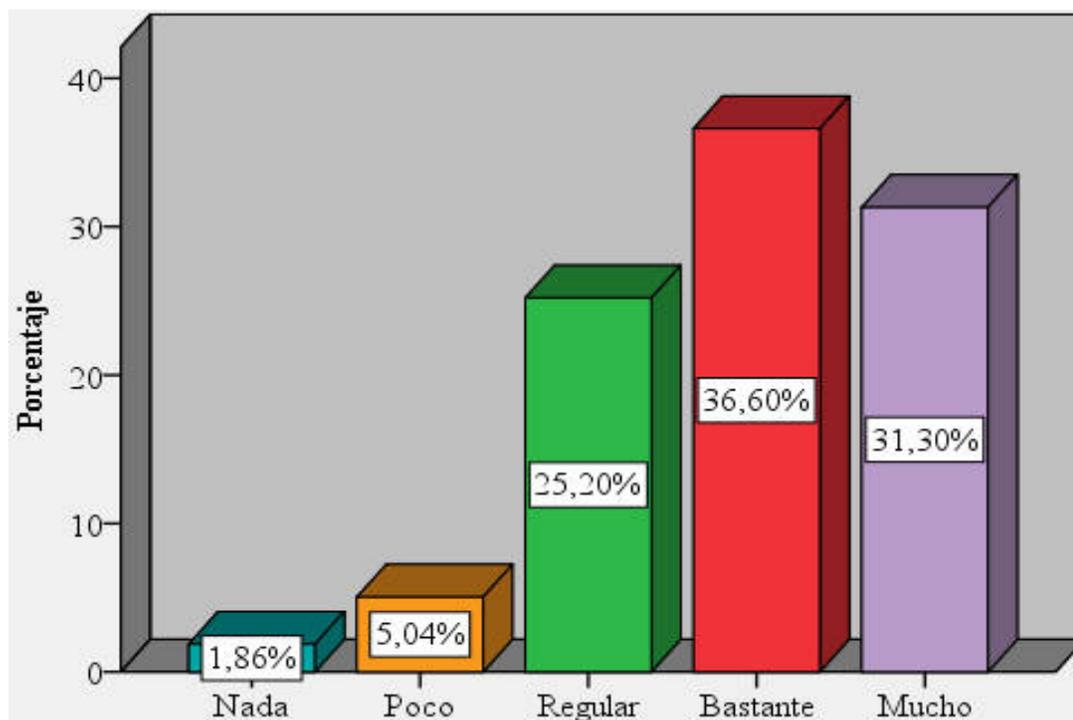


Gráfico 1: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.

En la tabla 5 y gráfico 1, Se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36.60% de encuestados indica tener “bastante” conocimiento sobre investigación tecnológica dicho resultado representa a 138 personas encuestadas, de la misma manera el 31.30% de encuestados indica tener “mucho” conocimiento sobre investigación tecnológica, dicho resultado representa a 118 personas encuestadas; el 25.20% que representa a un total de 95 personas encuestadas indican que tienen “regular” conocimiento sobre el tema; el 5.04% que representa a un total de 19 personas encuestadas indican tener “poco” conocimiento sobre investigación tecnológica y el 1.86% que representa a un total de 7 personas encuestadas indican no tener “nada” de conocimiento sobre investigación tecnológica; de los resultados antes mencionados se puede deducir de que los pobladores del distrito de Curahuasi en su mayoría conocen sobre investigación tecnológica ya que existen dos instituciones de educación superior que influyen en la educación de las personas, así como también los centros de educación básico regular vienen poniendo singular énfasis en la investigación, lo que permite que los padres de familia también se involucren directa o indirectamente en este tema.

Tabla 6:
Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.

		Frecuencia	Porcentaje
	Nada	17	4,51
	Poco	29	7,69
Válido	Regular	77	20,42
	Bastante	137	36,34
	Mucho	117	31,03
	Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

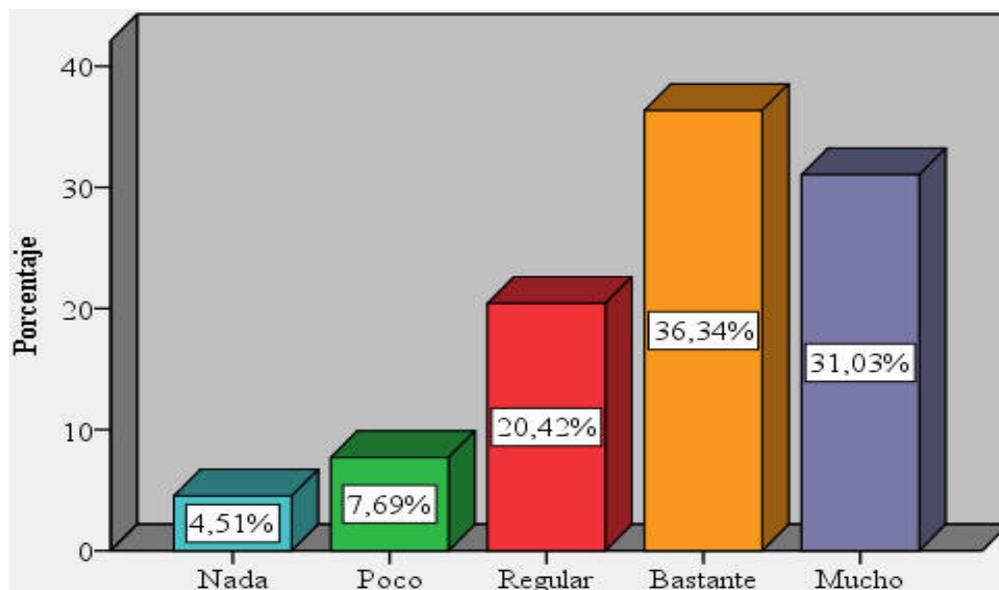


Gráfico 2: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP "Curahuasi".

En la tabla 6 y gráfico 2, se observa que de un total de 377 personas encuestadas de la población de Curahuasi; el 36.34 % presenta una buena o "bastante" percepción respecto a la investigación o creación de productos innovadores dicho resultado representa a 137 personas encuestadas, así mismo el 31.03% tiene una muy buena o "mucho" percepción respecto a este tema, lo que representa a 117 personas encuestadas, mientras que el 20.42% presenta una "regular" percepción, representando a 77 personas encuestadas y el 7.69% y 4.51% que representan a un total de 46 personas encuestadas indican tener "poca" y "nada" de percepción respecto la investigación y creación de productos innovadores; el motivo por el cual las personas manifiestan en su mayoría percibir de que el IESTPC está comprometido con la investigación y creación de productos innovadores es porque este instituto realiza investigación de tipo aplicada y con ello las personas perciben el compromiso de este instituto frente a los problemas de la sociedad.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de los miembros integrantes de la Institución

Tabla 7:
Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	10	6,3
	Poco	27	17,1
	Regular	29	18,4
	Bastante	70	44,3
	Mucho	22	13,9
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

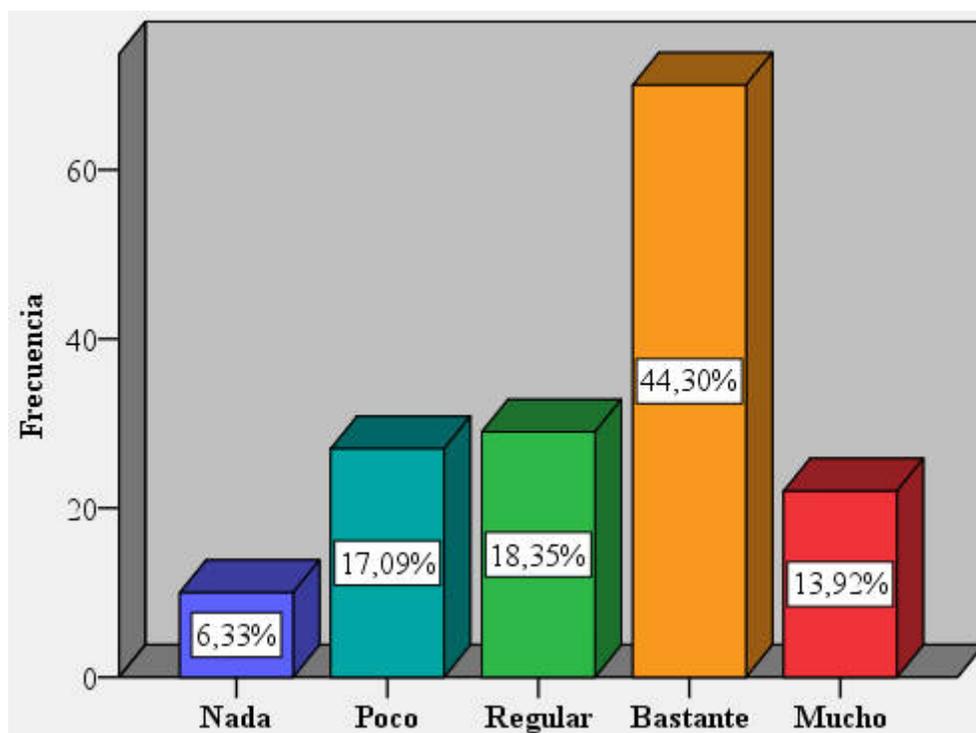


Gráfico 3: *Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica*

En la tabla 7 y gráfico 3, se observa que de un total de 158 personas encuestadas, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 44.30% aseguran tener “bastante” representando a 70 personas encuestadas, mientras que el 18.35% de encuestados indican que tienen “regular” conocimiento sobre investigación tecnológica dichos porcentajes representa a 29 personas encuestadas, de la misma manera el 17.09% que representa a un total de 27 personas encuestadas, mencionan que tienen “poco” conocimiento sobre investigación tecnológica, como también el 13.92% que representa a un total de 22 personas encuestadas indican que tienen “mucho” conocimiento sobre el tema, y el 6.33%

que representa a un total de 10 personas encuestadas indican no saber “nada” sobre investigación tecnológica; estos resultados son reflejo de los planes de estudio propuestos en este instituto, pues en las diferentes carreras técnicas están considerados como unidades didácticas transversales la unidad de investigación e innovación tecnológica y del mismo modo existen programas dirigidos por el Ministerio de Educación como la feria INTI que promueve dicho tema, siendo por tal motivo necesario que los estudiantes de esta institución conozcan sobre investigación e innovación tecnológica.

Tabla 8:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	11	6,96
	Poco	15	9,49
	Regular	25	15,82
	Bastante	46	29,11
	Mucho	61	38,61
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

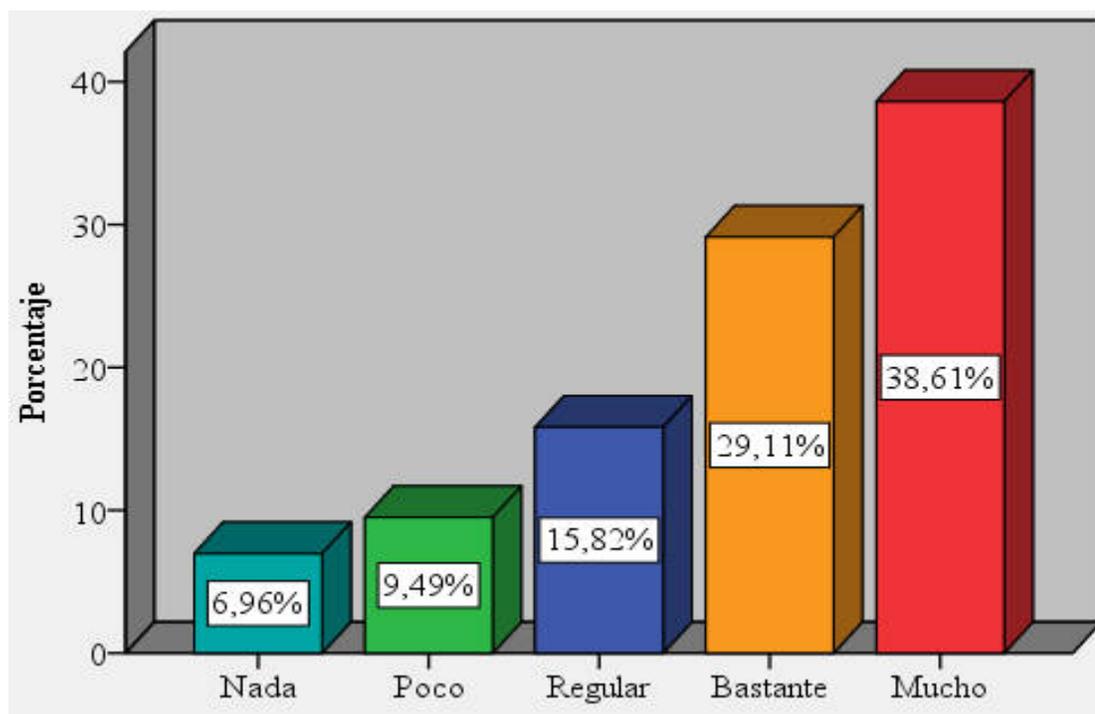


Gráfico 4: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad

En la tabla 8 y gráfico 4, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi”, siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 38,61% de encuestados que representa a un total de 61 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye “mucho” a resolver la problemática de la sociedad, el 29,11% de encuestados que representa a un total de 46 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica realizada, contribuye “bastante” a resolver la problemática de la sociedad, de la misma forma el 15,82% de encuestados que representa a un total de 25 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye de forma “regular” a resolver la problemática de la sociedad, así mismo el 9,49% de encuestados que representa a un total de 15 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye “poco” a resolver la problemática de la sociedad, y el 6,96% de encuestados que representa a un total de 11 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, no contribuye en “nada” a resolver la problemática de la sociedad; los resultados obtenidos tienen que ver con el hecho de que la investigación e innovación tecnológica realizada en este instituto casi siempre es de tipo aplicativo en el medio local y responde a las necesidades de la población.

4.1.1.2. Proyección Social

Tabla 9:
Nivel de conocimiento sobre proyección social.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	68	18,04
	Poco	14	3,71
	Regular	71	18,83
	Bastante	99	26,26
	Mucho	125	33,16
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

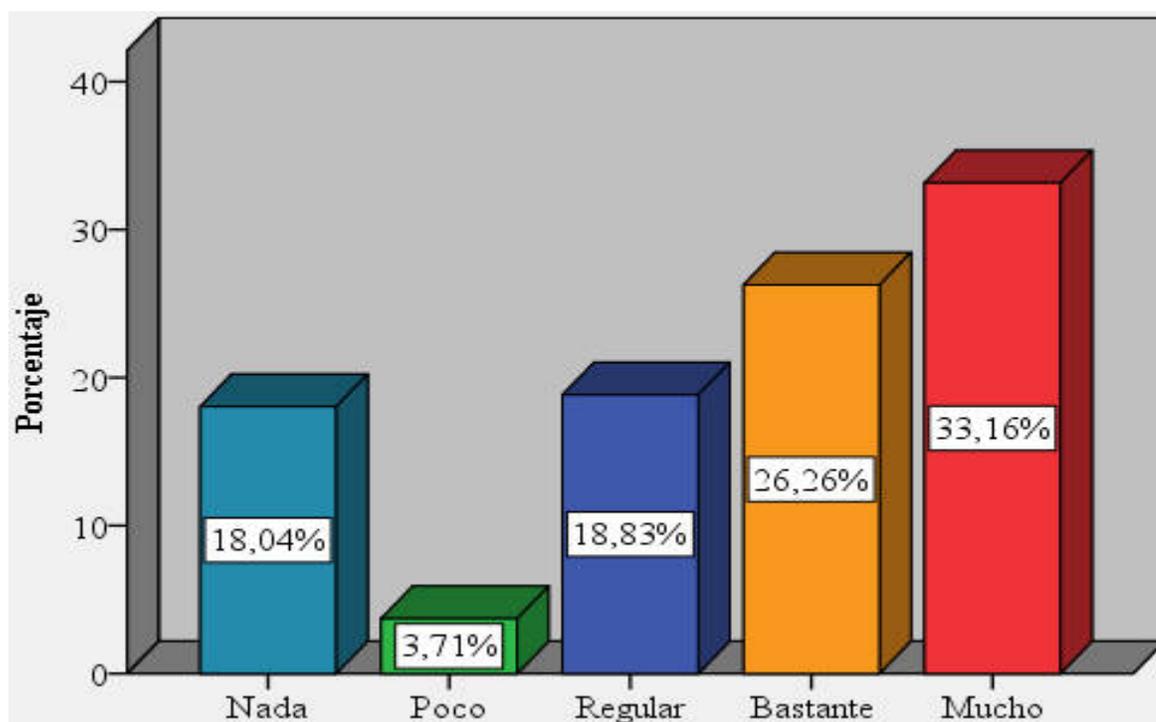


Gráfico 5: Nivel de conocimiento sobre proyección social.

En la tabla 9 y gráfico 5, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 33.16% que representa a 125 personas encuestadas consideran conocer “mucho” sobre proyección social, seguido de 26,26% que representa a 99 personas encuestadas consideran conocer “bastante” sobre proyección social, así mismo el 18,83% que representa a 71 personas encuestadas consideran conocer de modo “regular” sobre proyección social, por otro lado el 18,04% que representa a 68 personas encuestadas consideran conocer “nada” sobre el tema y el 3,71% que representa a un total de 14 personas encuestadas creen conocer “poco” sobre proyección social; los resultados obtenidos se deben a que en el distrito de Curahuasi las empresas y especialmente las instituciones educativas han mostrado en los últimos años mucho compromiso hacia la sociedad, lo que hace que las personas ya estén familiarizados con la proyección social.

Tabla 10:
Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	19	5,04
	Poco	25	6,63
	Regular	77	20,42
	Bastante	136	36,07
	Mucho	120	31,83
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

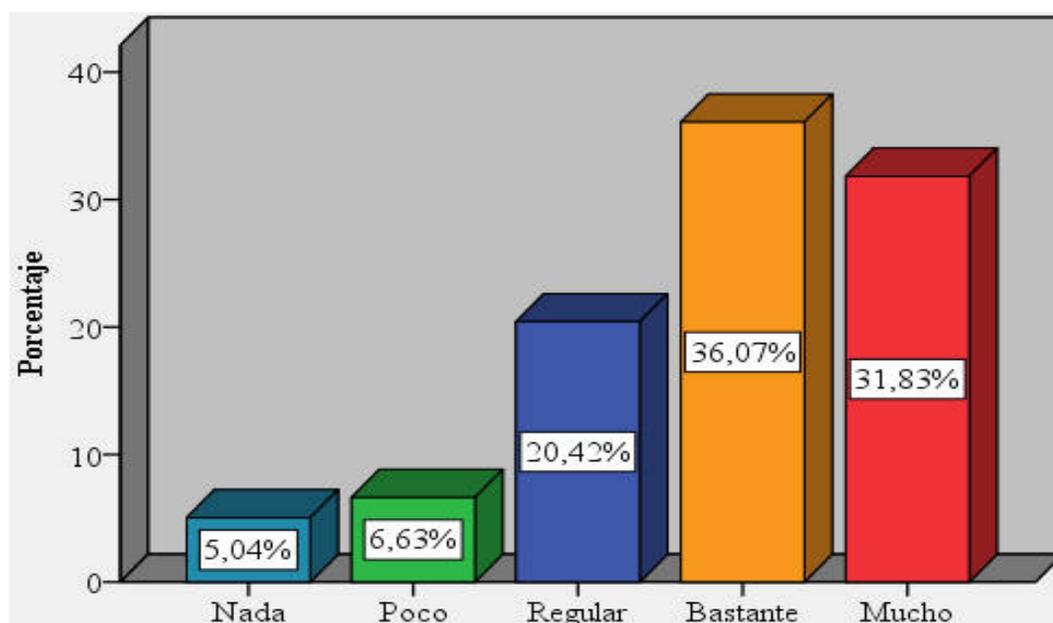


Gráfico 6: *Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.*

En la tabla 10 y gráfico 6, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36,07% presenta un resultado “bastante” de 136 personas encuestadas; el 31,83% presenta un resultado “mucho” que representa a 120 personas encuestadas; el 20,42% presenta un resultado “regular” de 77 personas encuestadas; el 6,63% y 5,04% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 25 y 19 personas encuestadas, todos estos resultados muestran el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad. De los resultados mencionados anteriormente, se logra manifestar que el IESTP “Curahuasi”, tiene bastante involucramiento en la solución de los problemas, que presenta la población, esto se debe, gracias a la participación de la asistencia técnica que se le brinda a la población, la participación en

ferias a nivel local y regional, el desarrollo de talleres y campañas de mejoramiento en diversos campos de acción.

Tabla 11:
Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	32	8,49
	Poco	36	9,55
	Regular	91	24,14
	Bastante	85	22,55
	Mucho	133	35,28
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

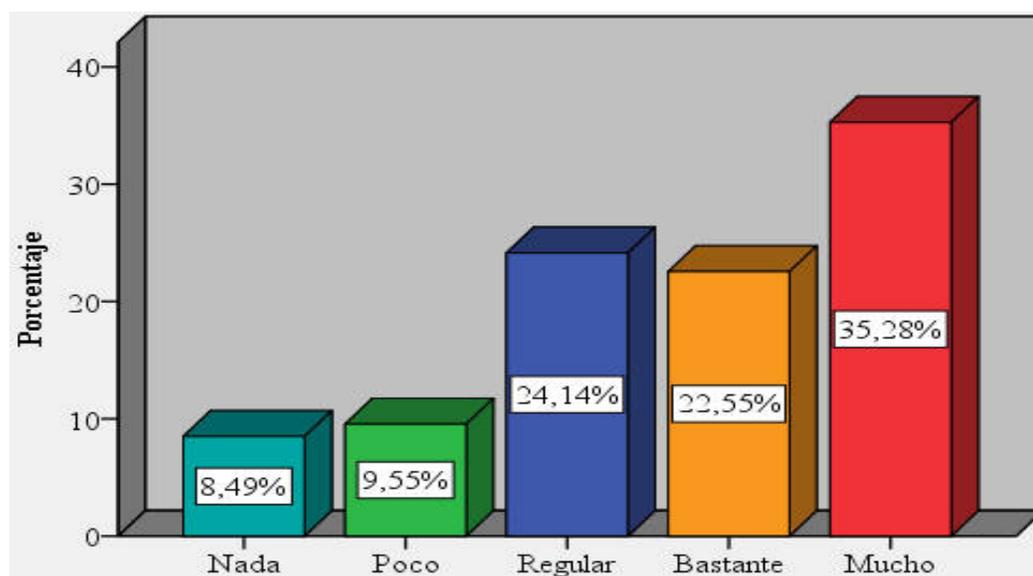


Gráfico 7: Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.

En la tabla 11 y gráfico 7, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 35,28% presenta un resultado “mucho” de 133 personas encuestadas; el 24,14% presenta un resultado “regular” que representa a 91 personas encuestadas; el 22,55% presenta un resultado “bastante” de 85 personas encuestadas; el 9,55% y 8,49% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 36 y 32 personas encuestadas, todos estos resultados muestran los niveles de involucramiento que tiene IESTP “Curahuasi”, frente a la población del distrito de Curahuasi, con respecto a la conservación ambiental, de esta manera se observa que existe mucha participación en el tema de conservación ambiental, esto se da gracias a que el IESTP, en el año 2015, realizó campañas de forestación, actividades de limpiezas de ríos y calles, y realizó un proceso de campañas de socialización y concientización en el manejo y conservación del medio ambiente.

Tabla 12:
Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	20	5,31
	Poco	29	7,69
	Regular	72	19,10
	Bastante	120	31,83
	Mucho	136	36,07
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

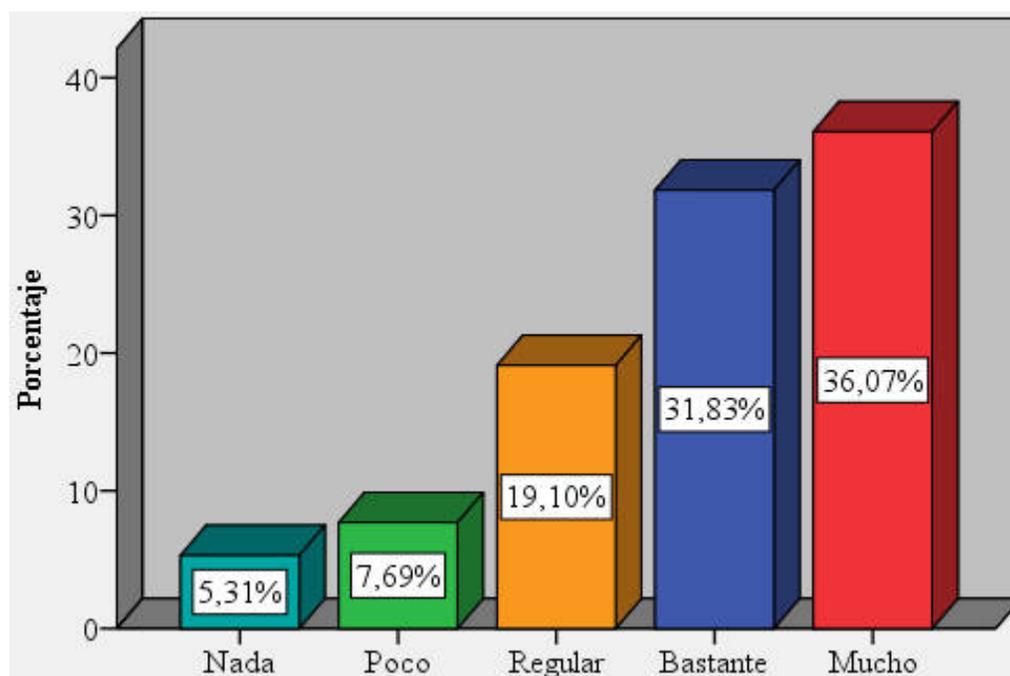


Gráfico 8: Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 12 y gráfico 8, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36,07% presenta un resultado “mucho” de 136 personas encuestadas; el 31,83% presenta un resultado “bastante” que representa a 120 personas encuestadas; el 19,10% presenta un resultado “regular” de 72 personas encuestadas; el 7,69% y 5,31% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 29 y 20 personas encuestadas, todos estos resultados muestran nivel de responsabilidad social que muestra el IESTP “Curahuasi” frente a la actividad que realiza rutinariamente, de esta manera se observa que existe buen nivel de responsabilidad social, que el IESTP, viene realizando en sus actividades.

A continuación, se muestra los resultados realizados a los miembros de la Institución, y se detalla de la siguiente manera:

Tabla 13:
Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	5	3,2
	Poco	18	11,4
	Regular	41	25,9
	Bastante	59	37,3
	Mucho	35	22,2
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

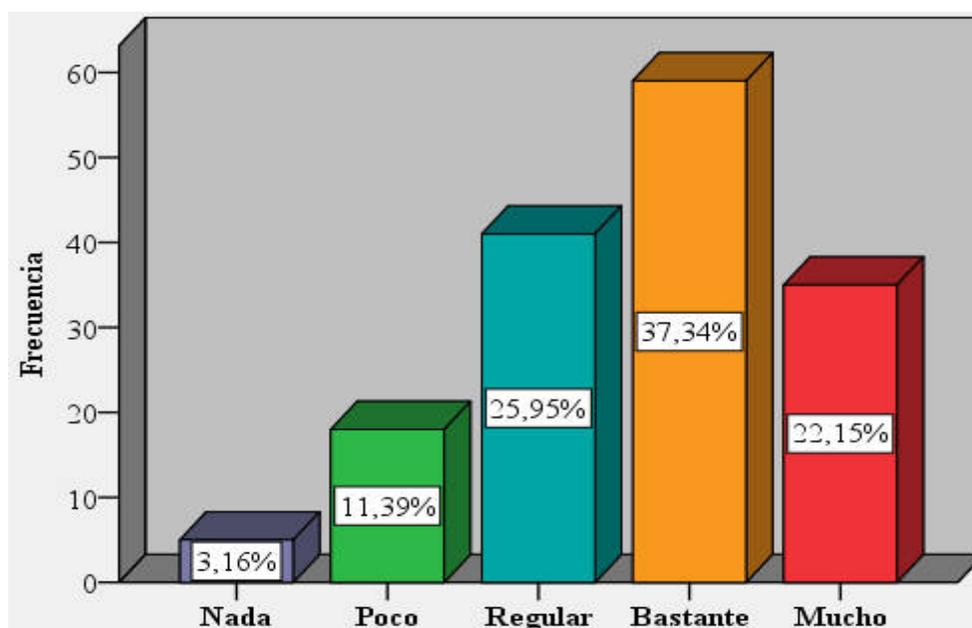


Gráfico 9: *Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.*

En la tabla 13 y gráfico 9, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 37.3% de encuestados que representa a un total de 59 personas, consideran tener un nivel de conocimiento “bastante” sobre proyección social, así mismo el 25.9% de encuestados que representan a un total de 41 personas, consideran tener “regular” nivel de conocimiento sobre proyección social, de la misma forma el 22,15% que representa a un total de 35 personas, consideran tener “mucho” conocimiento sobre proyección social, mientras que el 11,4 representa a 18 personas encuestadas con un resultado de “poco”, y solo el 3.2% que representa a 5 personas encuestadas indican tener “nada” de conocimiento. Según a los resultados, se manifiesta que la población de Curahuasi tiene regular conocimiento respecto a la proyección social, esto se da debido a no

se da importancia a las actividades que viene brindando las diversas instituciones del ámbito local, entendiendo más con otras definiciones a las actividades que se realizan.

4.1.2. Variable Dependiente: Imagen Institucional

Tabla 14:

Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Muy malo	19	5,04
	Malo	30	7,96
	Regular	84	22,28
	Bueno	146	38,73
	Muy bueno	98	25,99
Total	377	100,00	

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

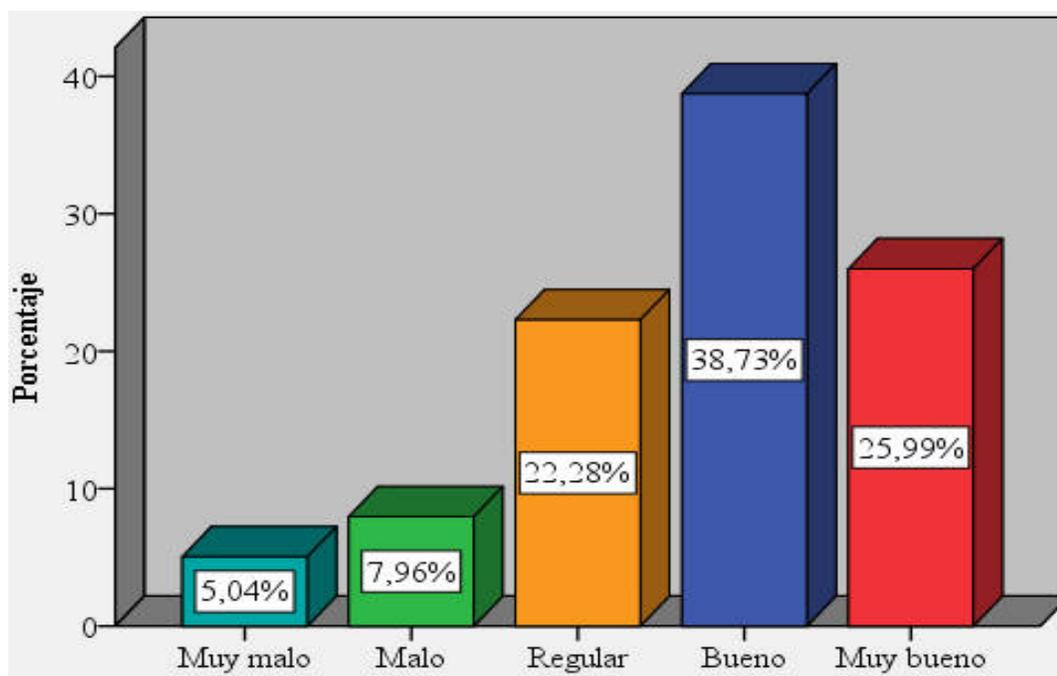


Gráfico 10: *Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.*

En la tabla 14 y gráfico 10, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 38,78% presenta un resultado “bueno” de 146 personas encuestadas; el 25,99% presenta un resultado “muy bueno” que representa a 98 personas encuestadas; el 22,28% presenta un resultado “regular” de 84 personas encuestadas; el 7,96% y 5,04% presentan un resultado de “Malo” y “Muy malo”

respectivamente, representando a 30 y 19 personas encuestadas, todos estos resultados muestran cual es la percepción de la población frente al perfil profesional con la que cuenta los egresados del IESTP “Curahuasi”, de esta manera se logra manifestar que existe un buen nivel de percepción sobre los egresados, esto se manifiesta gracias a la buena labor que bien desempeñándose en los diferentes campos laborales, donde demuestran buenas capacidades y buena formación profesional, generando una imagen favorable para la institución.

Tabla 15:

Percepción de la población sobre las instalaciones (infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	6,90
	Malo	11,14
	Regular	23,34
	Bueno	23,87
	Muy bueno	34,75
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

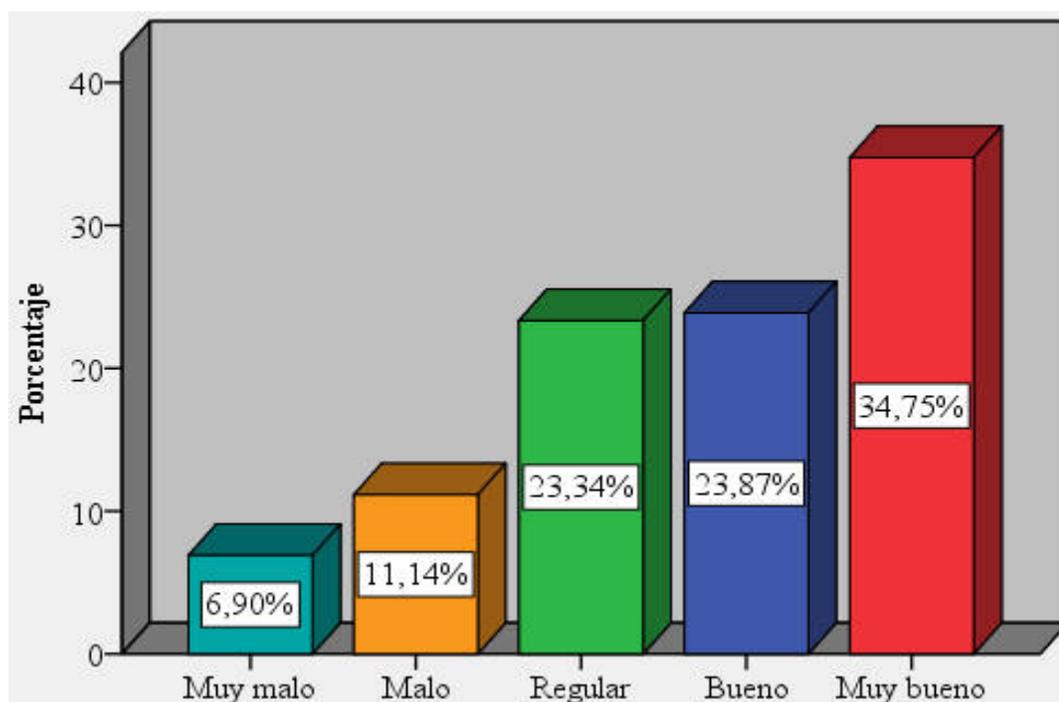


Gráfico 11: Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 15 y gráfico 11, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 34.75% presenta un resultado “muy bueno” de 131 personas encuestadas; el 23,87% presenta

un resultado “bueno” que representa a 90 personas encuestadas; el 23,34 % presenta un resultado “regular” de 88 personas encuestadas; el 11,14% y 6.90% presentan un resultado de “malo” y “muy malo” de 42 y 26 personas encuestadas respectivamente, todos estos resultados muestran cual es la percepción de la población frente a las instalaciones (infraestructura, laboratorio, áreas de producción, otros) del IESTP “Curahuasi”.

A continuación, se muestran resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los miembros de la institución:

Tabla 16:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	1	,63
	Malo	7	4,43
	Regular	45	28,48
	Bueno	56	35,44
	Muy bueno	49	31,01
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

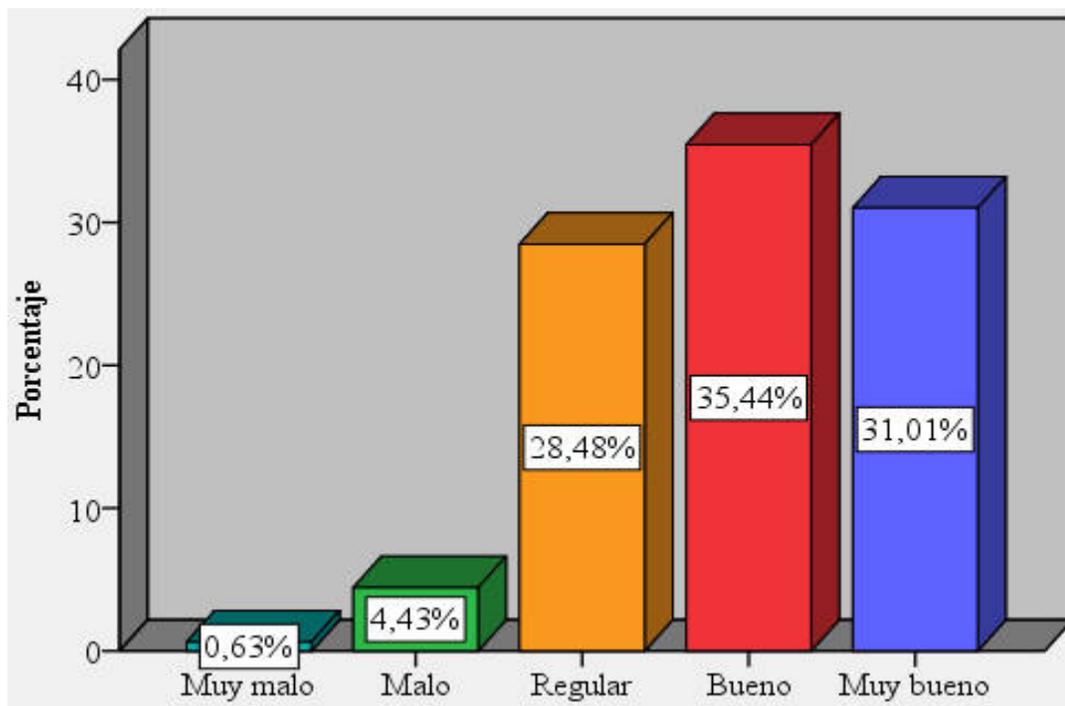


Gráfico 12: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.

En la tabla 16 y gráfico 12, Se observa que de un total de 158 miembros integrantes del IESTPC; el 35.44% de encuestados considera “bueno” la formación académica y profesional que se imparte en el

IESTPC, dicho resultado representa a 56 miembros integrantes del IESTPC, de la misma manera el 31.01% de encuestados considera “muy bueno” dicha formación, dicho resultado representa a 49 miembros integrantes del IESTPC; por otro lado el 28.48% que representa a un total de 45 miembros integrantes del IESTPC consideran “regular” la formación académica y profesional que se imparte en el IESTPC; el 4.43% que representa a un total de 7 miembros integrantes del IESTPC consideran “malo” el aspecto antes mencionado y el 0.63% que representa a un total de 1 miembro integrante del IESTPC consideran “muy malo” la formación académica y profesional que se imparte en el IESTPC. Según a los resultados antes mencionados. Según a los datos obtenidos, se manifiesta que la Institución a través de sus miembros desempeñan un rol fundamental en la formación académica y personal de los alumnos, esto se realiza gracias a las diversas estrategias académicas que se viene implementando, tales como pasantías, talleres prácticos en campo productivo, pruebas de laborarlos, participación en ferias de innovación tecnológica y otros.

Tabla 17:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	26	16,5
	Malo	98	62,0
	Regular	30	19,0
	Bueno	3	1,9
	Muy bueno	1	,6
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

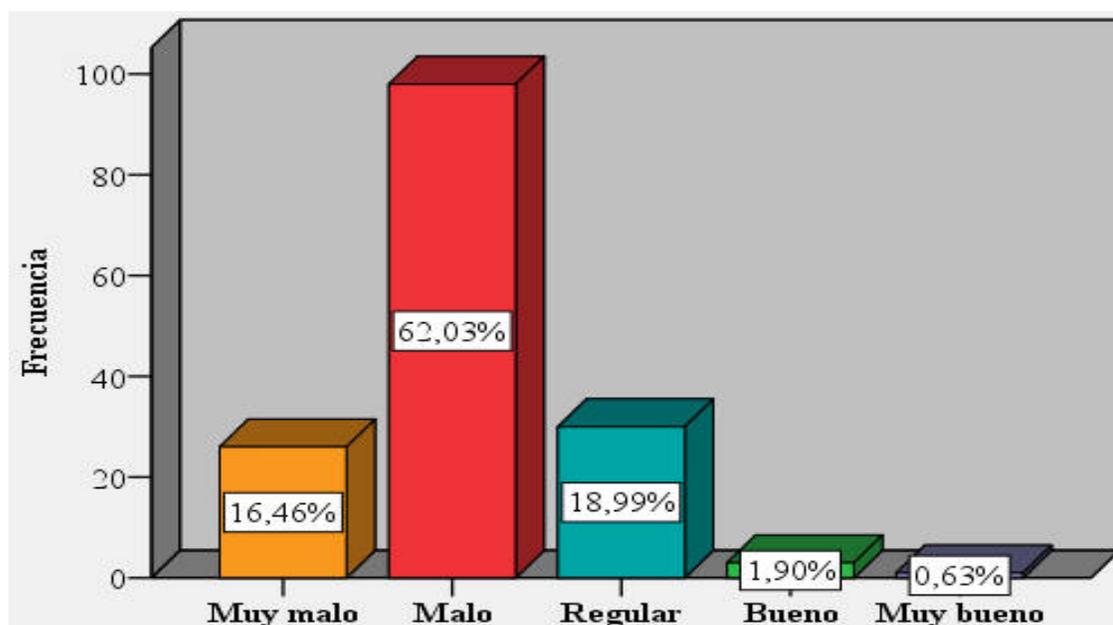


Gráfico 13: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”

En la tabla 17 y gráfico 13, se observa que de un total de 158 miembros integrantes del IESTPC; el 62.03% de encuestados considera “mala” la infraestructura de dicha institución, dicho resultado representa a 98 miembros integrantes del IESTPC, de la misma manera el 18.99% de encuestados considera “regular” dicha infraestructura, dicho resultado representa a 30 miembros integrantes del IESTPC; por otro lado el 16.46% que representa a un total de 26 miembros integrantes del IESTPC consideran “regular” la infraestructura de dicha institución; el 1.90% que representa a un total de 3 miembros integrantes del IESTPC consideran “bueno” el aspecto antes mencionado y el 0.63% que representa a un total de 1 miembros integrantes del IESTPC consideran “muy bueno” las instalaciones de dicha institución. Cabe resaltar que en la actualidad la Institución no cuenta con las instalaciones adecuadas, tales como una adecuada infraestructura, buenos laboratorios, áreas de producción y otros, pero la buena intención de mejorar y acondicionarle a la realidad, y darle el buen beneficio a los recursos que se cuentan, permiten que tanto los estudiantes y docente, realicen las actividades de manera adecuada con el fin de contribuir al desarrollo de la institución y de la población en general.

4.2 Contrastación de Hipótesis

Para la contrastación de las hipótesis se ha utilizado en primer lugar la prueba estadística de Chi cuadrado (X^2), esto para determinar la existencia de relación o no, entre las variables y dimensiones; en segundo lugar, se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson que ayudará a determinar la existencia de una correlación positiva, de acuerdo con las hipótesis planteadas.

Tabla 18:
Nivel de influencia según Pearson

Valor	Significado
-1	Influencia negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Influencia negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Influencia negativa alta
-0,4 a -0,69	Influencia negativa moderada
-0,2 a -0,39	Influencia negativa baja
-0,01 a - 0,19	Influencia negativa muy baja
0	Influencia nula
0,01 a 0,19	Influencia positiva muy baja
0,2 a 0,39	Influencia positiva baja
0,4 a 0,69	Influencia positiva moderada
0,7 a 0,89	Influencia positiva alta
0,9 a 0,99	Influencia positiva muy alta
1	Influencia positiva grande y perfecta

Fuente: Nivel de influencia según Pearson

4.2.1 Hipótesis estadísticas generales

a) Hipótesis estadísticas (nula y alterna)

H₀: Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi aplica responsabilidad social en su actividad, entonces ésta no influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

H₁: Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi aplica responsabilidad social en su actividad entonces, ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

Estadístico

Tabla 19:

Pruebas de chi-cuadrado para relación entre responsabilidad social e imagen institucional.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	799,311 ^a	13	,000
Razón de verosimilitud	554,677	13	,000
Asociación lineal por lineal	99,675	1	,000
N de casos válidos	377		

a. 6 casillas (24,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,17.

Tabla 20: Prueba de hipótesis entre responsabilidad social e imagen institucional

		Responsabilidad social	Imagen Institucional
Responsabilidad social	Correlación de Pearson	1	,515**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	377	377
Imagen Institucional	Correlación de Pearson	,515**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	377	377

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 20, el valor es de 0,515, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una relación positiva entre responsabilidad social e imagen institucional en el IESTP “Curahuasi” en el año 2016., también se afirma según la tabla 30, que la relación positiva es moderada.

b) Nivel de significancia

El nivel de significancia es:

$$\alpha: 5\% = 0.05$$

c) Región crítica o decisión

Se conoce por teoría que, si el valor de “sig” es menor al nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis Nula (H_0), por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 28, se aprecia que el valor “sig” es 0.000 menor al nivel significancia de 0.05%; por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación entre la responsabilidad social e imagen institucional.

4.2.2 Primera hipótesis estadísticas específicas (nula y alterna)**a) Hipótesis estadísticas**

H_0 : Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza investigación tecnológica en su actividad, entonces ésta no influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

H_1 : Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza investigación tecnológica en su actividad, entonces ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

b) Estadístico**Tabla 21:****Pruebas de chi-cuadrado para relación entre investigación tecnológica e imagen institucional**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	453,122	13	,000
Razón de verosimilitud	471,161	13	,000
Asociación lineal por lineal	35,358	1	,000
N de casos válidos	377		

a. 7 casillas (28,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,99.

Tabla 22:
Prueba de hipótesis entre investigación tecnológica e imagen institucional

		Investigación	
		tecnológica	Imagen institucional
Investigación tecnológica	Correlación de Pearson	1	,307**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	377	377
Imagen institucional	Correlación de Pearson	,307**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	377	377

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 34, el valor es de 0,307, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una relación positiva entre investigación tecnológica e imagen institucional en el IESTP “Curahuasi” en el año 2016., también se afirma según la tabla 30, que la relación positiva es baja

c) Nivel de significancia

El nivel de significancia es:

$$\alpha: 5\% = 0.05$$

d) Región crítica o decisión

Se conoce por teoría que, si el valor de “sig” es menor al nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis Nula (H_0), por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 29, se aprecia que el valor “sig” es 0.000 menor al nivel significancia de 0.05%; por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación entre la investigación tecnológica e imagen institucional.

4.2.3 Segunda hipótesis estadísticas específicas (nula y alterna)

a) Hipótesis estadísticas

H₀: Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza proyección social en su actividad, entonces ésta no influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

H₁: Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza proyección social en su actividad, entonces ésta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.

b) Estadístico

Tabla 23:
Pruebas de chi-cuadrado para relación entre proyección social e imagen institucional.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	631,976 ^a	13	,000
Razón de verosimilitud	512,806	13	,000
Asociación lineal por lineal	167,183	1	,000
N de casos válidos	377		

a. 6 casillas (24,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,11.

Tabla 24:
Prueba de hipótesis entre proyección social e imagen institucional

		Proyección	
		social	Imagen institucional
Proyección social	Correlación de Pearson	1	,667**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	377	377
Imagen institucional	Correlación de Pearson	,667**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	377	377

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 36, el valor es de 0,667, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una relación positiva entre proyección social e imagen institucional en el IESTP “Curahuasi” en el año 2016., también se afirma según la tabla 30, que la relación positiva es moderada.

c) Nivel de significancia

El nivel de significancia es:

$$\alpha: 5\% = 0.05$$

d) Región crítica o decisión

Se conoce por teoría que, si el valor de “sig” es menor al nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis Nula (H_0), por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 30, se aprecia que el valor “sig” es 0.000 menor al nivel significancia de 0.05%; por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación entre la proyección social e imagen institucional.

4.3 Discusión de Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información utilizados en la presente investigación se determinó que existe una relación positiva moderada entre la responsabilidad social y la imagen institucional del IESTP “Curahuasi” en el año 2016, con 0.515, por lo que es posible que si el IESTP “Curahuasi” realiza diferentes actividades de responsabilidad social en su entorno, este podría mejorar significativamente su imagen institucional, sin embargo la Ley 30512 – Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y la Carrera Pública de sus Docentes y su respectivo reglamento, estipulan que en Institutos de Educación Tecnológica como parte de la responsabilidad social que estas instituciones de educación superior deben de practicar para fines de acreditación, se encuentran dos dimensiones que vienen a ser la investigación tecnológica y la proyección social; el primero vinculado a la problemática del entorno en que se encuentra y buscando mejorar la calidad de vida de la población y el segundo traducido en actividades de capacitación, concientización y sensibilización hacia la población sobre acontecimientos que no permiten un desarrollo sostenible. El resultado obtenido muestra similitud con los resultados obtenidos por (Bobadilla & Sandoval, 2015), quienes concluyen que la responsabilidad social es una variable influyente en la imagen institucional, siendo esta una relación moderada.

A pesar de que existe una relación moderada entre las dos variables de estudio, cabe precisar que el IESTP “Curahuasi” no tiene implementado un plan de investigación e innovación tecnológica que vendría a ser un documento clave al momento de querer practicar este aspecto de la responsabilidad social, por lo que se puede deducir que sin este documento de gestión los trabajos de investigación e innovación tecnológica no surgen en respuesta a las diferentes necesidades de la población, del mismo modo no existe un plan de proyección social, que permita dirigir óptimamente las diferentes actividades de capacitación, concientización y/o sensibilización a los sectores vulnerables de la sociedad; consideramos importante el hecho de manejar planes de gestión en temas de responsabilidad social que permitan dirigir acciones objetivas y aprovechables por el entorno social. Los lineamientos para el proceso de licenciamiento y acreditación para IEST y ESFA planteados por SINEACE mencionan que dentro del rol de responsabilidad social que deben cumplir estas instituciones de nivel superior es necesario evidenciar dichas acciones a través de planes y otras herramientas que demuestren el buen trabajo institucional.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Existe una relación positiva moderada entre la responsabilidad social e imagen institucional en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016; dicha relación es del 51.5%, lo que indica una relación significativa entre dichas variables de estudio; además, se muestra que más del 50% de la población del distrito de Curahuasi y los miembros de la institución consideran como “bueno” o “muy bueno” el rol del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el mencionado distrito, lo que indica una imagen institucional positiva dentro y fuera de dicha institución.

Existe una relación positiva baja, entre la dimensión investigación tecnológica y la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016; representado en un 30.7%, lo que indica que existe una relación no tan significativa; además, según los resultados, existe una buena percepción de parte de la población respecto a la investigación tecnológica desarrollada por dicho instituto y por su parte esta institución se esfuerza en que sus miembros realicen trabajos de investigación proyectándose a solucionar los problemas de su entorno local.

Existe una relación positiva moderada entre la dimensión proyección social y la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en el año 2016; representado en un 66.7%, lo que indica que existe una relación significativa; además, según los resultados existe una buena percepción de parte de los pobladores del distrito de Curahuasi respecto a la proyección social que el instituto viene realizando a través de sus diferentes carreras profesionales, y por su parte esta institución viene realizando diferentes campañas de concientización, sensibilización social y ambiental y mejoramiento de las capacidades productivas de los pobladores y sectores productivos en el distrito de Curahuasi.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” crear un plan de acciones de responsabilidad social y comunicar oportunamente a la población dichas acciones una vez ejecutadas, utilizando los diferentes medios de comunicación existentes en la localidad; puesto que por desconocimiento algunos sectores del distrito de Curahuasi consideran que esta institución no viene desarrollando un óptimo plan de acciones de responsabilidad social, no logrando con ellos una imagen institucional positiva ante todos los sectores sociales del mencionado distrito, y que todo ello se realice bajo la dirección de un Área o Jefatura de Investigación y proyección social, dedicado a promover a través de las diferentes carreras técnicas planes o proyectos de investigación e innovación tecnológica y de proyección social dedicado a solucionar problemas socio económicos no solo del ámbito local, sino también del provincial, regional y nacional.

Se recomienda al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” crear un área o unidad orgánica dedicado a desarrollar las diferentes acciones de responsabilidad social, vinculados a la investigación tecnológica y proyección social, pues esto permitiría el mejor desarrollo de la labor de responsabilidad social de parte de este instituto.

Se recomienda al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” crear convenios interinstitucionales con diferentes instituciones y empresas del ámbito local, regional y nacional, para que a través de ellas vincule a dichos organismos en la conducción de diferentes acciones de responsabilidad social, así mismo a la comunidad científica, continuar con esta investigación, pues existen otros factores que también pueden ser influyentes a la imagen institucional de las instituciones y empresas, dichas variables son el clima institucional, los indicadores de empleo o desempleo de los egresados, la constitución de empresas o algunos tipos de emprendimiento generados a partir de iniciativas institucionales, las actividades productivas desarrolladas por el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”, entre otros.

Bibliografía

- AEC. (2016). 1Asociación Española para la Calidad. Obtenido de <http://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/responsabilidad-ambiental>
- Alea Garcia, A. (2002). Breve historia de la educación ambiental: del conservacionismo hacia el. *murciaeduca*, 1.
- Cajiga Calderon, J. (2011). El concepto de responsabilidad social empresarial. *CEMEFI*, 4.
- Cajiga Calderón, J. F. (2010). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: Cemefi.
- Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, IV(4), 497-505.
- Davis, K. (1960). Can business afford to ignore corporate social responsibilities. *California Management Review*, II, 70-76.
- Drucker, P. (1996). *La gestión en tiempos de grandes cambios*. New York: Gestión .
- Friedman, C. (1970). *The social responsibility of business is to increase its profits*. New York.: Times Magazine.
- García, M., & Rodríguez, I. (2005). Estudio de los determinantes de la imagen corporativa: una aplicación empírica en mercado de la telefonía móvil.
- Garrido, F. (2000). *Emprendedores en formación*. Obtenido de <http://contadoresnovenoblogspot.pe/2012/12/importancia-del-prestigio-institucional.html>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill/Interamericana Editores.
- Jilli, J. J. (2006). Responsabilidad Social y Empresarial. *Redalyc*, 149 - 153.
- Pradini, J., & Sánchez, E. (2007). La responsabilidad social en el Tercer Sector salud y drogas. *Redalyc.org*, 140.
- Restrepo Salazar, J. C. (2008). Apuntes sobre responsabilidad social y empresarial. *Redalyc*, 1-10.
- Sabino, C. (1993). *Cómo hacer una tesis* (Segunda ed.). Venezuela: Panapo.

Yin, R. (2003). *Case study research: design and methods*. Londres.

Zinkhan, G., Jaishankar G., Anupam J., & Linda H. (2001). *Corporate Image: A Conceptual Framework for Strategic Planning*. Washington.

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia de la investigación

Tabla 25:
Matriz de consistencia de la investigación

Matriz de consistencia lógica						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Operacionalización de variables		Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	
PG. ¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016?	OG. Determinar la influencia de la responsabilidad social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016.	Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi aplica responsabilidad social en su actividad, entonces esta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.	Variable independiente: Responsabilidad social (Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución)	– Investigación tecnológica	– Investigaciones tecnológicas de ámbito local y regional – Participación en eventos de investigación e innovación tecnológica	Tipo Aplicada Nivel Explicativo Método Deductivo- Inductivo Diseño Inv. No experimental Población 18304 personas en las 2016 y 158 personas para entrevista Muestra 377 personas Técnica Revisión documental, observación directa, encuestas y entrevistas Instrumentos Ficha de observación, cuestionario, ficha de entrevista Presupuesto S/7175.00 Ejecución 10 meses
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			– Proyección social	
PE1. ¿Cuál es la influencia de la investigación tecnológica en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016? PE2. ¿Cuál es la influencia de la proyección social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016?	OE1. Determinar la influencia de la investigación tecnológica en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016. OE2. Determinar la influencia de la proyección social en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi en el año 2016.	HE1. Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza investigación tecnológica en su actividad, entonces esta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016. HE2. Si el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi realiza proyección social en su actividad, entonces esta influirá positivamente en su imagen institucional en el año 2016.	Variable dependiente: Imagen institucional (Percepción del público)	– Imagen institucional	– Prestigio positivo – Prestigio negativo	

Fuente: Elaboración propia

Anexos 02: Diseño de materiales



ENCUESTA N° A

N°:

"La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi"

"Dirigido a la población del distrito de Curahuasi"

Buenos días, el objetivo de esta investigación es determinar la **Influencia De La Responsabilidad Social En La Imagen Institucional Del IESTP "Curahuasi"**, por favor sírvase responder las preguntas con mucha veracidad:

N°	Ítems	ESCALA VALORATIVA				
		Nada (1)	Poco (2)	Regular	Bastante	Mucho
RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Investigación tecnológica						
1	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?					
2	¿Cuál es el nivel de participación del IESTP "Curahuasi" en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional?					
3	¿Cuál es su nivel de percepción sobre el IESTP "Curahuasi" respecto a la investigación y creación de productos innovadores?					
4	¿Cuál es el grado de utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP "Curahuasi" realiza en su localidad?					
Proyección social						
5	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?					
6	¿Cuál es su percepción sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP "Curahuasi" viene realizando?					
7	¿Cuál es su percepción sobre las campañas de concientización que el IESTP "Curahuasi" viene realizando?					
8	¿Qué percepción tiene sobre el nivel de involucramiento del IESTP "Curahuasi" con los problemas de la sociedad?					
9	¿Cuál es su percepción sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP "Curahuasi" en el distrito de Curahuasi?					
10	¿Cómo considera el nivel de involucramiento del IESTP "Curahuasi" en la conservación ambiental?					





UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



N°	Ítems	ESCALA VALORATIVA				
		Muy malo	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno
11	La responsabilidad social es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”?					
IMAGEN INSTITUCIONAL						
12	¿Cómo considera el perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”?					
13	¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”?					

Muchas gracias, agradecemos su participación.



ENCUESTA N° B

N°:

"La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi"

"Dirigido a la organización interna (Personal administrativo, docentes y estudiantes del IESTPC)"

Buenos días, el objetivo de esta investigación es determinar la **Influencia De La Responsabilidad Social En La Imagen Institucional Del IESTP "Curahuasi"**, por favor sírvase responder las preguntas con mucha veracidad:

N°	Ítems	ESCALA VALORATIVA				
		Nada (1)	Poco (2)	Regular	Bastante	Mucho
RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Investigación tecnológica						
1	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?					
2	¿Cuál es el nivel de percepción sobre la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes del IESTP?					
3	¿Usted realiza investigación e innovación tecnológica en el IESTP "Curahuasi"?					
4	¿La investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP "Curahuasi, contribuye a la solución de la problemática de la sociedad?					
Proyección social						
6	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?					





UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



7	¿Cuál fue su nivel de participación en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”?					
8	¿Cuál fue su nivel de participación en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”?					
N°	Ítems	ESCALA VALORATIVA				
		Muy malo	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno
IMAGEN INSTITUCIONAL						
9	¿Cómo considera la formación académica y personal que brinda el IESTP “Curahuasi”?					
10	¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”?					

Muchas gracias, agradecemos su participación



Anexo 02: Cuestionario aplicado



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA N° A

N°: 288

"La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi"

"Dirigido a la población del distrito de Curahuasi"

Buenos días, el objetivo de esta investigación es determinar la **Influencia De La Responsabilidad Social En La Imagen Institucional Del IESTP "Curahuasi"**, por favor sírvase responder las preguntas con mucha veracidad:

N°	ITEMS	ESCALA VALORATIVA				
		Nada (1)	Poco (2)	Regular	Bastante	Mucho
RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Investigación tecnológica						
1	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?			X		
2	¿Cuál es el nivel de participación del IESTP "Curahuasi" en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional?				X	
3	¿Cuál es su nivel de percepción sobre el IESTP "Curahuasi" respecto a la investigación y creación de productos innovadores?				X	
4	¿Cuál es el grado de utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP "Curahuasi" realiza en su localidad?					X
Proyección social						
5	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?			X		
6	¿Cuál es su percepción sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP "Curahuasi" viene realizando?			X		
7	¿Cuál es su percepción sobre las campañas de concientización que el IESTP "Curahuasi" viene realizando?				X	
8	¿Qué percepción tiene sobre el nivel de involucramiento del IESTP "Curahuasi" con los problemas de la sociedad?					X
9	¿Cuál es su percepción sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP "Curahuasi" en el distrito de Curahuasi?				X	
10	¿Cómo considera el nivel de involucramiento del IESTP "Curahuasi" en la conservación ambiental?			X		



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N°	ITEMS	ESCALA VALORATIVA				
		Muy malo	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno
11	La responsabilidad social es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP "Curahuasi"?				X	
IMAGEN INSTITUCIONAL.						
12	¿Cómo considera el perfil profesional de los egresados del IESTP "Curahuasi"?				X	
13	¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP "Curahuasi"?				X	

Muchas gracias, agradecemos su participación.



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



ENCUESTA N° B

N°: 135

"La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Curahuasi"

"Dirigido a la organización interna (Personal administrativo, docentes y estudiantes del IESTPC)"

Buenos días, el objetivo de esta investigación es determinar la **Influencia De La Responsabilidad Social En La Imagen Institucional Del IESTP "Curahuasi"**, por favor sírvase responder las preguntas con mucha veracidad:

N	ITEMS	ESCALA VALORATIVA				
		Nada (1)	Poco (2)	Regular (3)	Bastante (4)	Mucho (5)
RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Investigación tecnológica						
1	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?				X	
2	¿La investigación e innovación tecnológica es parte de su formación profesional?				X	
3	¿Usted realiza investigación e innovación tecnológica en el IESTP "Curahuasi"?		X			
4	¿La investigación e innovación tecnológica que realiza, responde a la problemática de la sociedad?				X	
5	¿Considera útil para la población la investigación e innovación tecnológica que realizan en el IESTP "Curahuasi"?					X
Proyección social						
6	¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?					
7	¿Usted formó parte de campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP "Curahuasi"?			X		
8	¿Usted formó parte de campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP "Curahuasi"?			X		



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



N°	ITEMS	ESCALA VALORATIVA				
		Muy malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy bueno (5)
IMAGEN INSTITUCIONAL						
9	¿Cómo considera la formación académica y personal que se imparte en el IESTP "Curahuasi"?				X	
10	¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP "Curahuasi"?	X				
11	¿Cómo califica el rol del IESTP "Curahuasi" en la sociedad?			X		

Muchas gracias, agradecemos su participación

Anexo 03: Panel Fotográfico

Proceso de levantamiento de información a través de la aplicación de encuesta dirigida a los pobladores del distrito de Curahuasi.



Proceso de levantamiento de información a través de la aplicación de encuesta dirigida a los miembros del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”



Proceso de socialización de proyecto de investigación titulado “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI”, a los miembros del IESTPC.



Proceso de ejecución de plan de capacitación a los sectores productivos del distrito de Curahuasi, como parte de la proyección social desarrollada por el Área Académica de Industrias Alimentarias del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”.



Proceso de planeación de programa de Responsabilidad Social en el distrito de Curahuasi, dirigido por los estudiantes de las diferentes carreras profesionales del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”.



Proceso de desarrollo de actividades productivas conducidas por los estudiantes de la carrera profesional de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”.



Proceso de acompañamiento técnico de actividades productivas conducidas por los estudiantes de la carrera profesional de Producción Agropecuaria del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”.



Participación de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” en feria de investigación e innovación tecnológica - etapa regional.



Proceso de firma de convenio entre el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi” y los grupos de interés del distrito de Curahuasi.



Equipo técnico profesional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Curahuasi”.



**Anexos 04: DOCUMENTOS FUENTES DE LA INSTITUCIÓN, RELACIONADOS CON EL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

ACTA DE CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE CALIDAD

220

ACTA DE CONFORMACIÓN DE COMITÉ DE CALIDAD.

En la sala de docentes del IESTP "Curahuasi", siendo las nueve de la mañana del doce de Marzo del año dos mil dieciseis, reunidos la Directora General, Lic. Amparo Díaz Torres, Blgo. Pedro Roberto Perez Menacho, Ing. Eduardo Morales Vivanco, Ing. Edilberto Anibal Calderón Rojas, Lic. Adelina Eusebia García Mattos, Lic. Margarita Huamán Chipa, Bach. Ever Sierra Yopez, Tec. Leoncio Pedraza Peña, Jesús Huamanñahui Borda, Est. Jeny Morales Gárate, Est. Honorato Huamán Caparo, Eden Baragorda Huamán Fátida Robles Díaz, Aquilina Carlín Rojas, se da inicio a la reunión extraordinaria, teniendo como única agenda, la conformación del Comité de Calidad, este en el marco de la Política de aseguramiento de la calidad, sustentada en cuatro pilares: El licenciamiento, la Acreditación, el Fomento y el Sistema de Información del Aseguramiento de la Calidad, el cual busca el Mejoramiento de la Calidad de la educación superior en el Perú, así modificar la calidad del servicio, entendido en términos de la eficacia que deben mostrar las IES; Para lo cual se cumple con conformar los Comité de Calidad para las carreras profesionales de Industrias Alimentarias, Producción Agropecuaria y Enfermería Técnica del IESTP "Curahuasi", siendo este como sigue:

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS:

- Bach. Ever Sierra Yopez
- Lic. Margarita Huamán Chipa
- Ing. Eduardo Morales Vivanco
- Tec. Leoncio Pedraza Peña
- Aquilina Carlín Rojas (Egresado)
- Est. Jeny Morales Gárate.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA:

- Blgo. Pedro Roberto Perez Menacho
- Ing. Edilberto Anibal Calderón Rojas
- Ing. Eduardo Morales Vivanco
- Jesús Huamanñahui Borda
- Tec. Leoncio Pedraza Peña (Egresado)
- Est. Eden Baragorda Huamán

ENFERMERÍA TÉCNICA:

- Lic. Amparo Díaz Torres



- Lic. Adelina Eusebia García Mattos
- Ing. Eduardo Morales Vivanco
- Jesús Huamanñahui Borda
- Tec. Farida Rables Draz (Egresado)
- Est. Honorato Huamán Caparo

Finalmente se concluye la reunión, siendo las once y diez de la mañana, del mismo día, mes y año; y para dar conformidad de lo acordado, firman al pie los presentes.


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 LIC. Amparo Díaz Torres
 DIRECTORA GENERAL
 C.M. 102390593


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 DR. Pedro Pérez Molano
 SECRETARIO ACADÉMICO
 C.M. 102390565


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 LIC. Margarita Huamán Chapa
 DOCENTE ESTABLE
 C.M. 102161374


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 DCCN. Ever Sierra Yépez
 DOCENTE ESTABLE
 C.M. 1045227570


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 Sr. Jesús Huamanñahui Borda
 RESP. PERSONAL ADMINISTRATIVO


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 Lic. Adelina E. García Mattos
 DOCENTE ESTABLE
 C.M. 1021240187


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 Ing. Eduardo Morales Vivanco
 DOCENTE ESTABLE
 C.M. 1023840781


 INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI
 Ing. Eduardo A. Calderón Rojas
 DOCENTE ESTABLE
 C.M. 102932208



Honorato
 Huamán
 Caparo

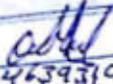
DNI 71813150

ACTA EXTRAORDINARIA DE PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DEL DISTRITO DE CURAHUASI EN EL AÑO 2017

234


21881198
Grech M.


21995164
Yesica M.


46393105
Cathy H.


48039707
Yony A.Z.


22665412
Juan Carlos

ACTA EXTRAORDINARIA DE PARTICIPACIÓN DEL PROCESO DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO AÑO FISCAL 2017.

En el local del IESTPC, siendo las doce y diez del medio día del siete de junio del año dos mil dieciseis, reunidos la Directora General, Lic. Amparo Díaz Torres y docentes, Ing. Eduardo Morales Vivanco, Ing. Anibal Calderón Rojas, Blgo. Pedro R. Perez Menacho, Lic. Adelina E. García Mattos, Lic. Margarita Huaman Chipa y el Bach Ever Sierra Yopez, para tomar acuerdos sobre OFICIO CIRCULAR N° 015-2016-MDC-Ab/APURIMAC - "Invitación a participar del proceso de Presupuesto Participativo Año Fiscal 2017", Tomándose los siguientes acuerdos:

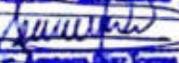
PRIMERO: Se acuerda la participación de la totalidad de los docentes en el ya mencionado Presupuesto Participativo 2017, siendo los participantes los siguientes.

- Lic. Amparo Díaz Torres
- Ing. Eduardo Morales Vivanco
- Ing. Anibal Calderón Rojas
- Blgo. Pedro R. Perez Menacho
- Lic. Adelina E. García Mattos.
- Lic. Margarita Huaman Chipa.
- Bach. Ever Sierra Yopez

SEGUNDO: La participación de los docentes en el Proceso de Presupuesto Participativo año Fiscal 2017, será de manera rotativa, asegurando de este modo la participación de todos.

Sin otro Tema a Tratar, se da por culminado a la reunión, siendo las doce y cuarenta del medio día del mismo día, mes y año, firmando al pie los Participantes.




Lic. Amparo Díaz Torres
DIRECTORA GENERAL
C.M. 00000000




Ing. Eduardo Morales Vivanco




Ing. Anibal Calderón Rojas

ACTA DE EJECUCIÓN DE LA FERIA INTI - ETAPA INSTITUCIONAL



239

ACTA DE EJECUCIÓN DE FERIA INTI - ETAPA INSTITUCIONAL

En la sala de docentes del IESTP "Curahuasi", siendo la una de la tarde del día veintinueve de Agosto del dos mil dieciseis, reunidos la Directora General, Lic. Amparo Díaz Torres, docentes, Lic. Adelina García Mattos, Lic. Margarita Huamán Chupa, Dlgo. Pedro R. Perez Menacho, Ing. Anibal Calderón Rojas, Ing. Eduardo Morales Vivanco y el Bach. Ever Sierra yopez, por otro lado representantes de cada semestre de las diferentes Carreras profesionales de la institución, los antes mencionados en calidad de Jurados para la Feria INTI - Etapa Institucional, toman los siguientes acuerdos:

PRIMERO: El día Lunes 29 de Agosto del presente año, día de la suscripción de la presente acta, se lleva a cabo la Ejecución de la Feria Inti - Etapa institucional.

SEGUNDO: Se registraron los siguientes proyectos de innovación:

- ENFERMERÍA TÉCNICA - Crema reductora a base de Eucalipto
- Industrias Alimentarias - Vino de Azufaito.
- Producción Agropecuaria - Aplicación del aceite esencial de anís (*Pimpinella anisum* L) como fungicida en la desinfección de semillas.

TERCERO: De los proyectos mencionados se declara como ganador el proyecto titulado "Aplicación del aceite esencial de anís (*Pimpinella anisum* L) como fungicida en la desinfección de semillas", el cual representará a la institución en la Etapa Regional, el día veintinueve de septiembre del presente año.

Sin otro Tema a Tratar, se da por finalizado a la reunión, siendo las dos de la tarde del mismo día, mes y año, firmando al pie los participantes a dicha reunión.

ACTA DE CONFORMACIÓN DE COMISIONES PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE SOCIALES, POR MOTIVOS DE CELEBRACIÓN DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CURAHUASI



275

ACTA EXTRAORDINARIA. DE REUNION

En la sala de docentes del IESTP Curahuasi siendo la Diez de la mañana con 10 minutos del día Jueves. 27 de Abril (veintisiete de abril) del dos mil diecisiete reunidos la Directora Amparo Dra Torres y Dountes: Lic. Adalinda García Muttos, Blogo. Pedro Pérez Monacho, Ing. Eduardo Morales Vivanco, Ing. Anibal Calderón Rojas, Bach. Ever Sierra Yepaz y Ing. Katy Erica Incauti pa chipana y personal Administrativo. Sr. Josuís Huamanñahui Borda para tratar los sgtes. puntos:

- Organización de Actividades Festivas durante el año y las actividades a realizar por Aniversario Institucional. Se cuenta con la presencia de dos representantes de cada semestre:

PRIMERO: La Sra. Directora indica que se sortearán las actividades (su organización) las actividades a sortearse son: Día de la madre, Día del Padre, Día del maestro y día del Estudiante siendo los responsables de la organización de cada actividad como sigue:

Día de la madre: Guía Oficial de Turismo Semestre I

Día del Padre: Producción Agropecuaria Semestre I

Día del Maestro: Enfermería Técnica Semestre V

Día del Estudiante: Producción Agropecuaria Semestre III

Se realice que dichos semestres son los responsables de la organización, ya que todos los estudiantes deben participar.

SEGUNDO: El segundo punto a tratar es las actividades por el Aniversario Institucional y la Sra Directora pide las propuestas de los presentes siendo las propuestas las siguientes (propuestas aprobadas) y las fechas de realización:

- Reunión cachiombo: Viernes 26 de mayo. Responsable:

- Mañana Deportiva: Lunes 29 de mayo (9:00 am) Responsable: Ing. Eduardo M.

- Misa de Aniversario: Lunes 29 de mayo (8:00 am)

- Almuerzo Institucional: Lunes 29 de mayo. Se acuerda que será un solo plato para todos y El consejo Estudiantil del Instituto deberá presentar la propuesta del Almuerzo con su valoración el día martes dos de mayo.

- Limpieza e Iluminación de siglas: Jueves 25 de mayo (Limpieza) y Iluminación será el Domingo 28 de mayo. Responsable: Bach. Ever Sierra Yepaz.

- Desfile Institucional: Domingo 28 de mayo

- Limpieza de la Institución y Arreglo: Viernes 26 de mayo. 8:00 am

Responsable: Los Asesores de cada semestre. Se sorteará las actividades, cada alumno (uno de cada semestre) pasa a recoger sus actividades.

276

Los Alumnos representantes de cada Semestre es como sigue: Industrias Alimentarias Semestre V: Ovalle Huachaca Fiorella y Asto Huaman Christian; Guia Oficial de Turismo Semestre I: Navarrete Gutierrez Elisa y Gomez Huamani Alexander; Produccion Agropecuaria: Mamani Rojas Rafael y Jara Silva Lucio (Semestre III) Espinoza Brayan y Cáceres Ccarhuasilla Michael (Semestre I); Enfermería Técnica: Díaz Ramos Lilian y Cáceres Ccarhuasilla Hilda (Semestre I); Castillo Cacha Luis y Ferro Quispe Rosmel (Semestre III) y Huaman Caparo Honorato y Urtan Gomez Marilyn (Semestre V).

Culminado el sorteo, las actividades y Responsables de la Limpieza y Arreglo de la Institucion es como sigue:

1. Limpieza de la Entrada (el camino de Entrada) hasta la mitad: Responsable Guia Oficial de turismo semestre I. Limpieza y Ambientación
2. Limpieza de la Entrada (del Sr. Salas hasta el final). Responsables: Enfermería Técnica. Semestre II.
3. Limpieza de Frontis de la Institucion. Responsables: Produccion Agropecuaria. Semestre I
4. Limpieza del Patio de la Institucion (HASTA LA RUIDO). Responsables: Enfermería Técnica Semestre V
5. Limpieza del Patio de la Institucion (de la mitad al final). Responsables: Ind. Alimentarias Semestre V
6. Limpieza a los alrededores de los ss. HH. Responsables: Enfermería Técnica Semestre III
7. Limpieza Detrás de la Capilla. Responsables: Produccion Agropecuaria Semestre III

La Limpieza y Arreglo de la Institucion debe realizarse con el mayor compromiso y por ello cada alumno deberá traer 10 metros de cadeneta con los colores: rojo; amarillo y celeste o azul.

El Blgo. Pedro Perez Menacho propone un ciclo de conferencias y el profesor Escrivana Lopez propone curso de capacitaciones gratuitas como actividades de extensión social; siendo aprobada esta propuesta y el cronograma de capacitaciones es como sigue:

Industrias Alimentarias (V) del 01 al 15 de mayo
 Prod. Agropecuaria (III) : 15 al 30 de mayo.
 Guia Oficial de Turismo (I) : 01 al 15 de junio.



277

Enfermería Técnica (V) : 15 al 30 de junio.

Enfermería Técnica (III) : 01 al 15 de julio.

Enfermería Técnica (I) : 15 al 30 de julio.

Producción Agropecuaria (II) del 15 al 30 de agosto.

Y luego de culminada este cronograma, empezará nuevamente del 01 de setiembre en el mismo orden como se muestra en líneas arriba. Se deberá presentar un plan con capacitaciones a realizar y así también se emitirá un Informe por cada asesor al final de cada capacitación con la entrega en digital de las fotografías y/o videos de la actividad realizada.

El Ing. Aníbal Calderón Rojas propone realizar una feria de innovación tecnológica, es aprobada esta propuesta siendo el responsable de esta actividad al Bch. Ever Sierra Yapez, siendo el día a realizarse el viernes 25 de Agosto.

El Prof. Ever Sollicita le hagan llegar sus avances para realizar este evento de la mejor manera. Se acuerda poner la cuota de 1 nuevo sol por todo el alumnado para comprar la pizarra acrílica de 1.30 x 2.30 m para P. Agropecuaria I y el resto la dirección. Sin otro punto a tratar se da por finalizada la reunión siendo las 11:50 (once onceventa) de la mañana del mismo día mes y año en señal de conformidad

el pie firman los presentes.

[Signature]



[Signature]
23905665

[Signature]

[Signature]

- | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>[Signature]</i>
47651744 | <i>[Signature]</i>
71290961 | <i>[Signature]</i>
70451078 | <i>[Signature]</i>
71012869 | <i>[Signature]</i>
44254965 | <i>[Signature]</i>
91813150 | <i>[Signature]</i>
44136872 |
| <i>[Signature]</i>
77065289 | <i>[Signature]</i>
41327401 | <i>[Signature]</i>
76857717 | <i>[Signature]</i>
76528488 | <i>[Signature]</i>
46901033 | <i>[Signature]</i>
71013209 | <i>[Signature]</i> |

Anexos 05: Resultados del cuestionario (por pregunta)

1.- Variable independiente: Responsabilidad Social

A. Investigación Tecnológica

Pregunta N° 01. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?

Tabla 26:

Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	7	1,86
Poco	19	5,04
Válido Regular	95	25,20
Bastante	138	36,60
Mucho	118	31,30
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

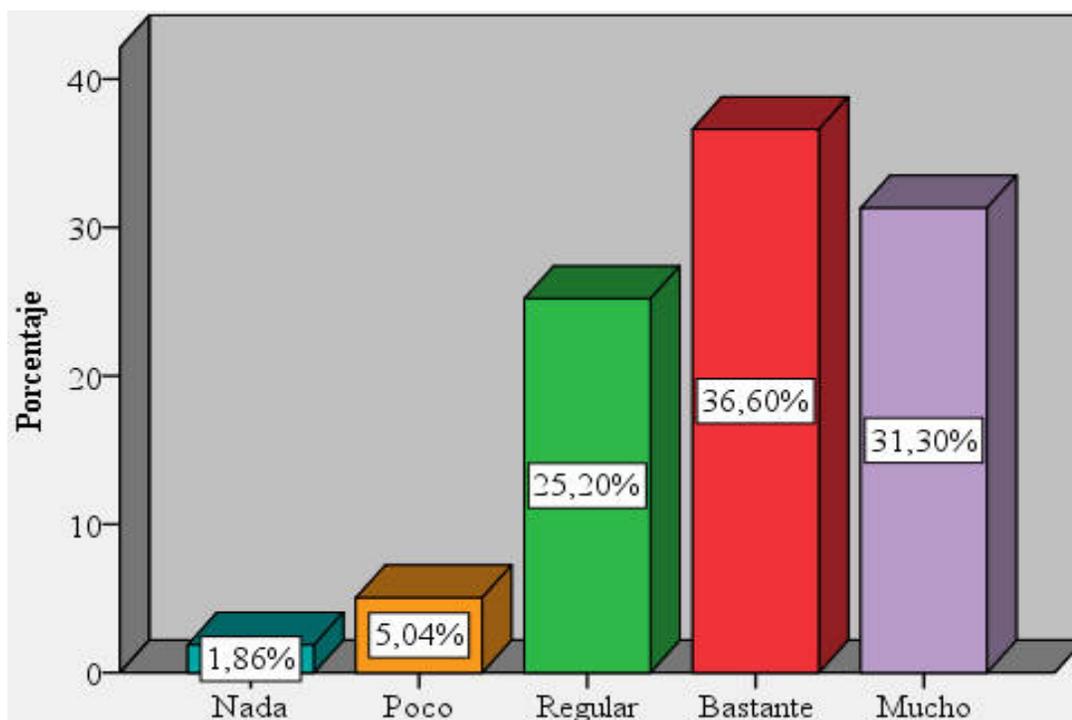


Figura 1: Nivel de conocimiento de la población sobre investigación tecnológica.

En la tabla 26 y figura 1, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36.60% de encuestados indica tener “bastante” conocimiento sobre investigación tecnológica dicho resultado representa a 138 personas encuestadas, de la misma manera el 31.30% de encuestados indica tener “mucho” conocimiento sobre investigación tecnológica, dicho resultado representa a 118 personas encuestadas; el 25.20% que representa a un total de 95 personas encuestadas indican que tienen “regular” conocimiento sobre el tema; el 5.04% que representa a un total de 19

personas encuestadas indican tener “poco” conocimiento sobre investigación tecnológica y el 1.86% que representa a un total de 7 personas encuestadas indican no tener “nada” de conocimiento sobre investigación tecnológica; de los resultados antes mencionados se puede deducir de que los pobladores del distrito de Curahuasi en su mayoría conocen sobre investigación tecnológica ya que existen dos instituciones de educación superior que influyen en la educación de las personas, así como también los centros de educación básico regular vienen poniendo singular énfasis en la investigación, lo que permite que los padres de familia también se involucren directa o indirectamente en este tema

Pregunta N° 02. ¿Cuál es el nivel de participación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional?

Tabla 27:

Nivel de representación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	12	3,18
Poco	30	7,96
Válido Regular	89	23,61
Bastante	112	29,71
Mucho	134	35,54
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

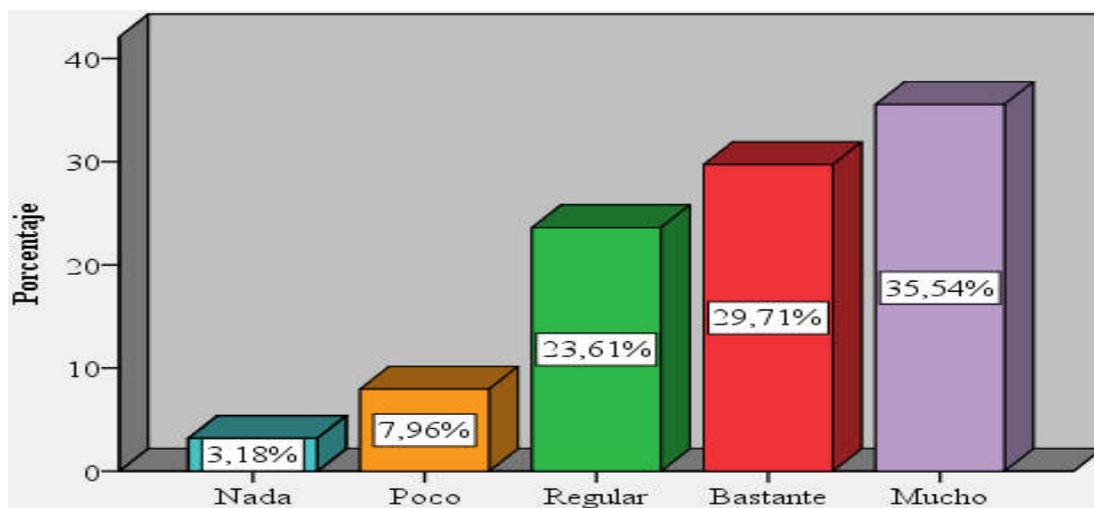


Figura 2: Percepción de la población sobre el nivel de participación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional

En la tabla 27 y figura 2, se observa que de un total de 377 personas encuestados en el distrito de Curahuasi; el 35,54 % manifiesta que el nivel de representación del IESTP “Curahuasi” en eventos de innovación tecnológica a nivel local, regional y nacional es “mucho” dicho resultado representa a 134

personas encuestadas, mientras que el 29.71% que es “bastante” dicho nivel de representación, representando a 112 personas encuestadas, así mismo el 23,61% que representa a un total de 89 personas encuestadas indican que la representación de este instituto es “regular” conocimiento sobre el tema, el 7.96% que representa a un total de 30 personas encuestadas manifiestan “poco” nivel de representación y el 3,18% que representa a un total de 12 personas encuestadas indican “nada” de representación del IESTPC en eventos de innovación e investigación tecnológica a nivel local, regional y nacional; asumiéndose de que las personas tienen una buena percepción respecto al nivel de representación del IESTPC en eventos de investigación e innovación tecnológica, esto puede deberse al hecho de que existen programas en los que los institutos tecnológicos anualmente realizan eventos de investigación e innovación tecnológica en diferentes niveles (local, regional y nacional), tales como la Feria INTI, programas que buscan que los institutos sean actores importantes en la resolución de los diferentes problemas de la sociedad y dichos trabajos de investigación e innovación tecnológica en su mayoría son de tipo aplicativo.

Pregunta N° 03. ¿Cuál es su nivel de percepción sobre el IESTP “Curahuasi” respecto a la investigación y creación de productos innovadores?

Tabla 28:

Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.

		Frecuencia	Porcentaje
	Nada	17	4,51
	Poco	29	7,69
Válido	Regular	77	20,42
	Bastante	137	36,34
	Mucho	117	31,03
	Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

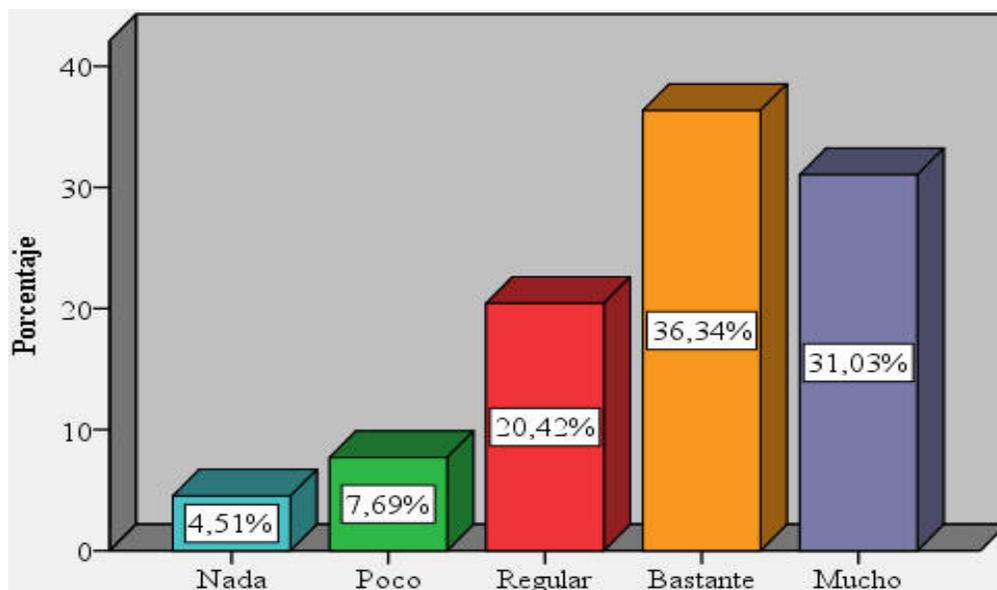


Figura 3: Nivel de percepción de la población respecto a la investigación y creación de productos innovadores del IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 28 y figura 3, se observa que de un total de 377 personas encuestadas de la población de Curahuasi; el 36.34 % presenta una buena o “bastante” percepción respecto a la investigación o creación de productos innovadores dicho resultado representa a 137 personas encuestadas, así mismo el 31.03% tiene una muy buena o “mucho” percepción respecto a este tema, lo que representa a 117 personas encuestadas, mientras que el 20.42% presenta una “regular” percepción, representando a 77 personas encuestadas y el 7.69% y 4.51% que representan a un total de 46 personas encuestadas indican tener “poca” y “nada” de percepción respecto la investigación y creación de productos innovadores; el motivo por el cual las personas manifiestan en su mayoría percibir de que el IESTPC está comprometido con la investigación y creación de productos innovadores es porque este instituto realiza investigación de tipo aplicada y con ello las personas perciben el compromiso de este instituto frente a los problemas de la sociedad.

Pregunta N° 04. ¿Cuál es el grado de utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP “Curahuasi” realiza en su localidad?

Tabla 29:

Percepción de la población sobre la utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP “Curahuasi” realiza.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	24
	Poco	34
	Regular	93
	Bastante	100
	Mucho	126
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

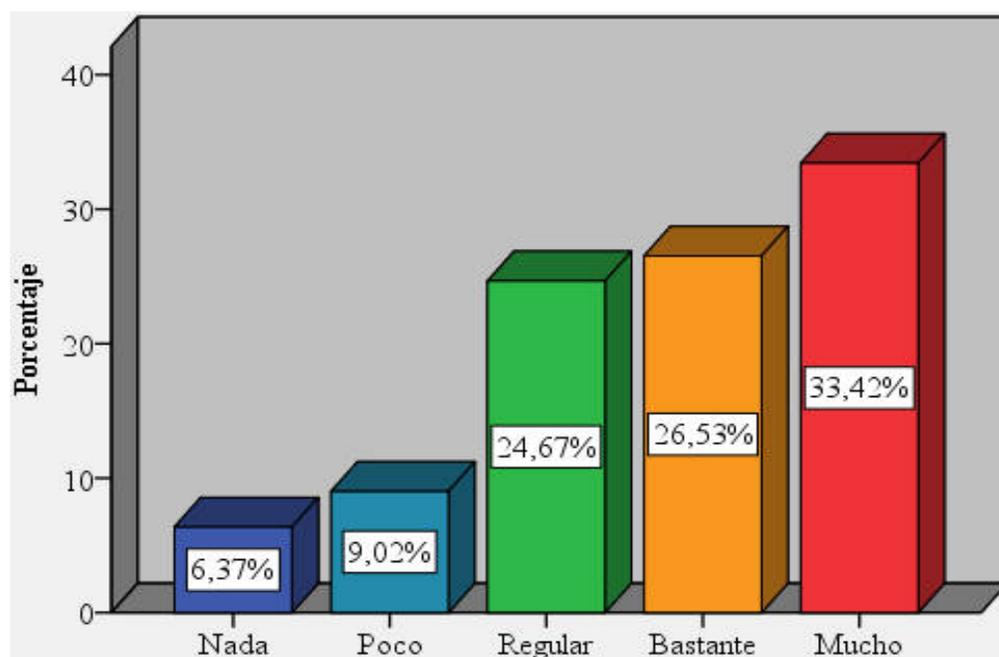


Figura 4: Percepción de la población sobre la utilidad de la investigación e innovación tecnológica que el IESTP “Curahuasi” realiza.

En la tabla 29 y figura 4, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 33.42% presenta un resultado “mucho” de 126 personas encuestadas; el 26.53% presenta un resultado “bastante” que representa a 100 personas encuestadas; el 24.67% presenta un resultado “regular” de 93 personas encuestadas; el 9.02% presenta un resultado de “poco” de 34 personas encuestadas y el 6.37% presenta un resultado “nada” de 24 personas encuestados, consideran útil la investigación e innovación tecnológica.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de los miembros integrantes de la Institución

Pregunta N° 05. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre investigación tecnológica?

Tabla 30:

Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	10	6,3
	Poco	27	17,1
	Regular	29	18,4
	Bastante	70	44,3
	Mucho	22	13,9
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

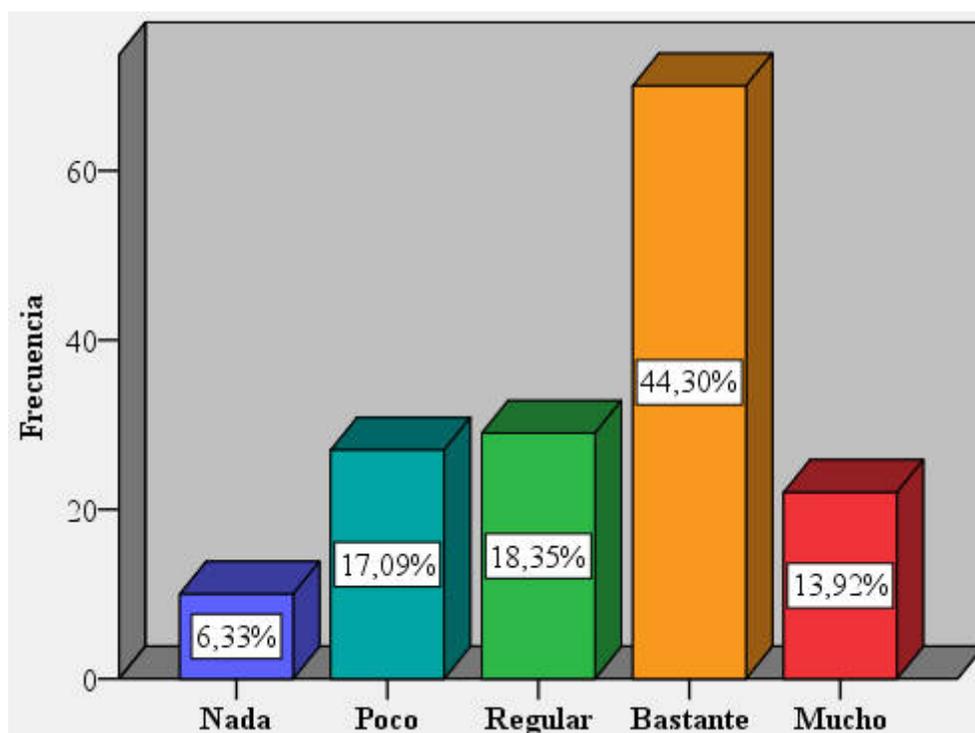


Figura 5: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP, sobre investigación tecnológica

En la tabla 30 y figura 5, se observa que de un total de 158 personas encuestadas, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi”, siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 44.30% aseguran tener “bastante” representando a 70 personas encuestadas, mientras que el 18.35% de encuestados indican que tienen “regular” conocimiento sobre investigación tecnológica dichos porcentajes representa a 29 personas encuestadas, de la misma manera el 17.09% que representa a un total de 27 personas encuestadas, mencionan que tienen “poco” conocimiento sobre investigación tecnológica, como también el 13.92% que representa a un total de 22 personas encuestadas indican que tienen “mucho” conocimiento sobre el tema,

y el 6.33% que representa a un total de 10 personas encuestadas indican no saber “nada” sobre investigación tecnológica; estos resultados son reflejo de los planes de estudio propuestos en este instituto, pues en las diferentes carreras técnicas están considerados como unidades didácticas transversales la unidad de investigación e innovación tecnológica y del mismo modo existen programas dirigidos por el Ministerio de Educación como la Feria INTI que promueve dicho tema, siendo por tal motivo necesario que los estudiantes de esta institución conozcan sobre investigación e innovación tecnológica.

Pregunta N° 06. ¿Cuál es el nivel de percepción sobre la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes del IESTP?

Tabla 31:

Nivel de percepción de los miembros del IESTP Curahuasi, respecto a la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes de esta institución.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	2	1,27
	Poco	13	8,23
	Regular	50	31,65
	Bastante	58	36,71
	Mucho	35	22,15
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

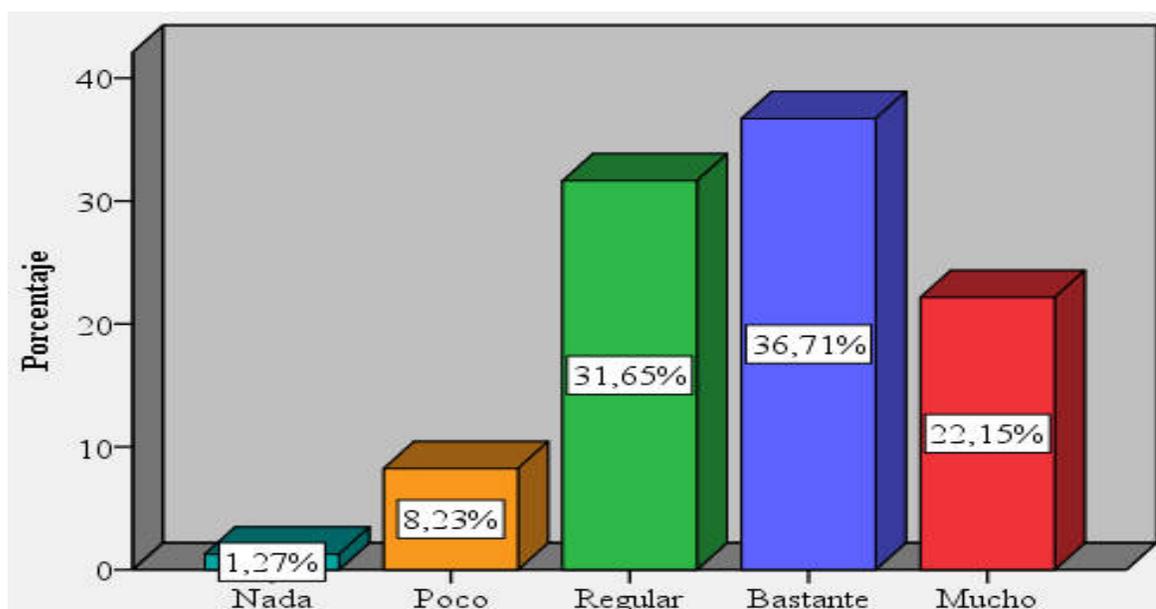


Figura 6: Nivel de percepción de los miembros del IESTP Curahuasi, respecto a la investigación e innovación tecnológica como parte de la formación profesional de los estudiantes de esta institución.

En la tabla 31 y figura 6, se observa que de un total de 158 personas encuestadas, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 36,71% de encuestados

que representa a un total de 58 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica es “bastante” influyente en su formación profesional, así mismo el 31,65% de encuestados que representan a un total de 50 personas, indican que la investigación e innovación tecnológica es “regular” influyente en su formación profesional, de la misma manera el 22,15% que representa a un total de 35 personas encuestadas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica es “mucho” influyente en su formación profesional, el 8,23% que representa a un total de 13 personas encuestadas indican que la investigación e innovación tecnológica es “poco” influyente en su formación profesional, y finalmente el 1,27% que representa a un total de 2 personas encuestadas indican que la investigación e innovación tecnológica es “nada” influyente en su formación profesional; todo ello por lo antes mencionado referente a las unidades didácticas de investigación e innovación tecnológica que forman parte del plan de estudios de las diferentes carreras técnicas, siendo de esta manera influyente esta tema en la formación profesional de los estudiantes del IESTP Curahuasi.

Pregunta N° 07. ¿Usted realiza investigación e innovación tecnológica en el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 32:

Grado de investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	8	5,06
	Poco	68	43,04
	Regular	28	17,72
	Bastante	32	20,25
	Mucho	22	13,92
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

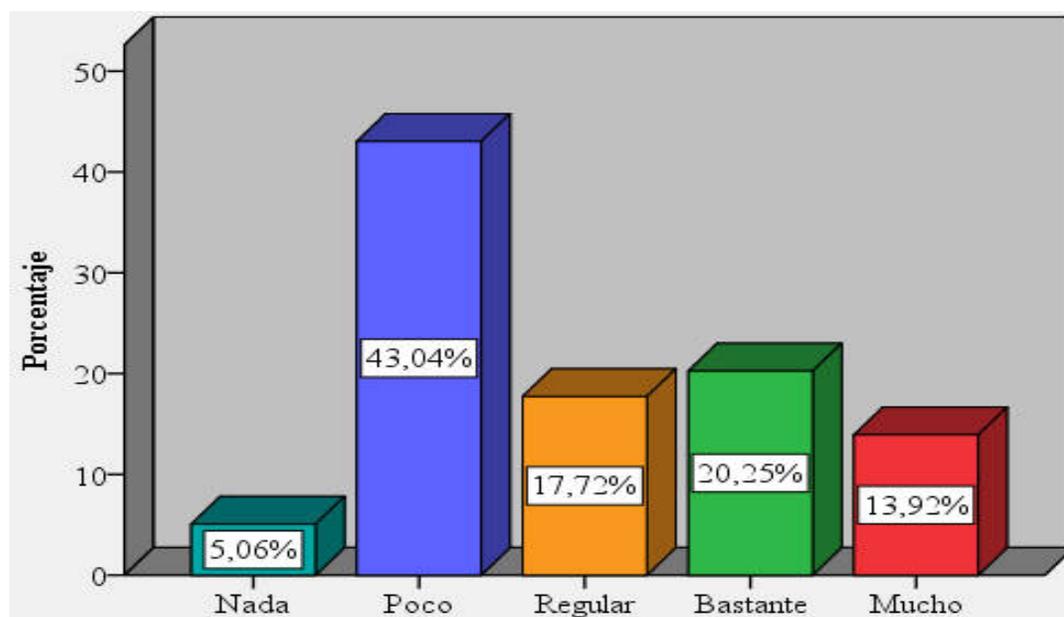


Figura 7: Grado de investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”

En la tabla 32 y figura 7, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 43,04% de encuestados que representa a un total de 68 personas, mencionan que realizan “poca” investigación e innovación tecnológica en el IESTP “Curahuasi”, así mismo el 20,25% de encuestados que representan a un total de 32 personas, indican que realizan “bastante” investigación e innovación tecnológica en el IESTP “Curahuasi”, de la misma manera el 17,72% que representa a un total de 28 personas encuestadas, mencionan que realizan “regular” investigación e innovación tecnológica, el 13,92% que representa a un total de 22 personas encuestadas indican que mencionan que realizan “mucho” investigación e innovación tecnológica en el IESTP “Curahuasi”, y el 5,06% que representa a un total de 8 personas encuestadas indican que realizan “nada” de investigación e innovación tecnológica en el IESTP “Curahuasi”; estos resultados reflejan de que a pesar de que la investigación e innovación tecnológica forma parte importante en la formación profesional de los estudiantes de este instituto, poco se lleva a la práctica lo aprendido, esto se debe a que siendo el método dual el que se está aplicando en este instituto interesa más la práctica referente a las unidades didácticas de especialidad desarrollados durante su formación profesional.

Pregunta N° 08. ¿La investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi, contribuye a la solución de la problemática de la sociedad?

Tabla 33:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	11	6,96
	Poco	15	9,49
	Regular	25	15,82
	Bastante	46	29,11
	Mucho	61	38,61
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

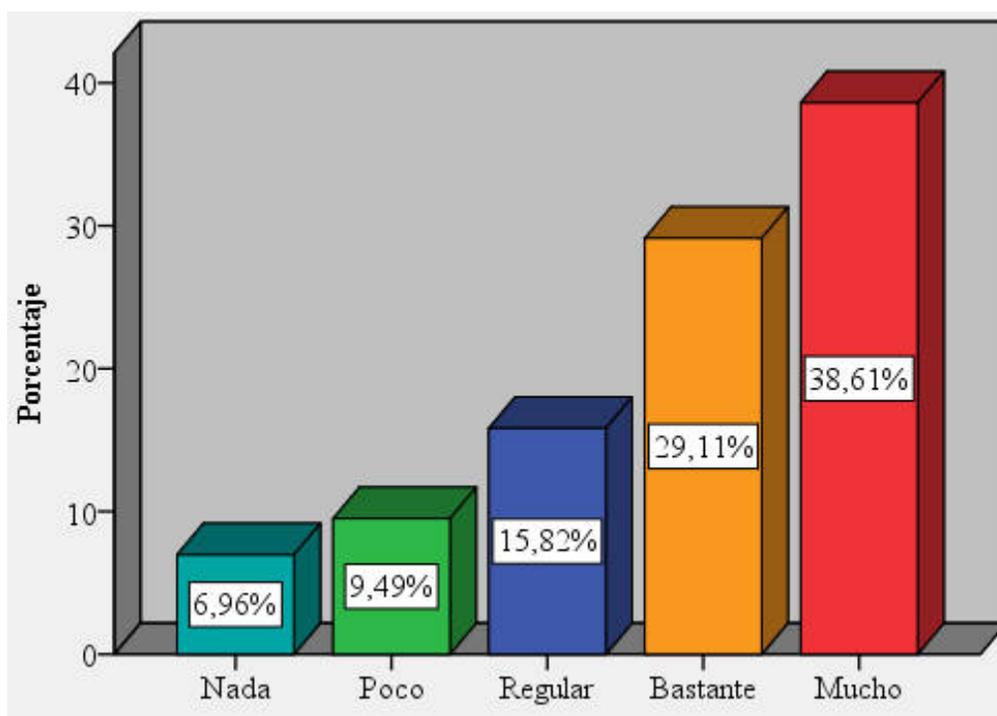


Figura 8: *Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre la contribución de la investigación e innovación tecnológica que realizan en la solución de la problemática de la sociedad*

En la tabla 33 y figura 8, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 38,61% de encuestados que representa a un total de 61 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye “mucho” a resolver la problemática de la sociedad, el 29,11% de encuestados que representa a un total de 46 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica realizada, contribuye “bastante” a resolver la problemática de la sociedad, de la misma forma

el 15,82% de encuestados que representa a un total de 25 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye de forma “regular” a resolver la problemática de la sociedad, así mismo el 9,49% de encuestados que representa a un total de 15 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, contribuye “poco” a resolver la problemática de la sociedad, y el 6,96% de encuestados que representa a un total de 11 personas, mencionan que la investigación e innovación tecnológica que realiza el IESTP “Curahuasi”, no contribuye en “nada” a resolver la problemática de la sociedad; los resultados obtenidos tienen que ver con el hecho de que la investigación e innovación tecnológica realizada en este instituto casi siempre es de tipo aplicativo en el medio local y responde a las necesidades de la población.

B. Proyección social

Pregunta N° 09. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?

*Tabla 34:
Nivel de conocimiento sobre proyección social.*

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	68 18,04
	Poco	14 3,71
	Regular	71 18,83
	Bastante	99 26,26
	Mucho	125 33,16
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

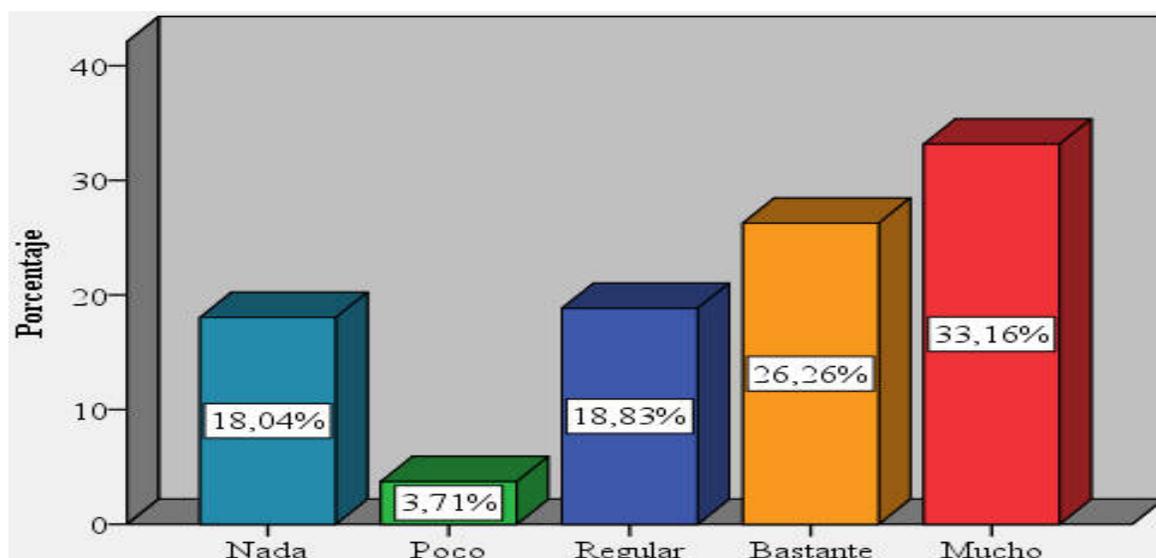


Figura 9: Nivel de conocimiento sobre proyección social.

En la tabla 34 y figura 9, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 33.16% que representa a 125 personas encuestadas consideran conocer “mucho” sobre proyección social, seguido de 26,26% que representa a 99 personas encuestadas consideran conocer “bastante” sobre proyección social, así mismo el 18,83% que representa a 71 personas encuestadas consideran conocer de modo “regular” sobre proyección social, por otro lado el 18,04% que representa a 68 personas encuestadas consideran conocer “nada” sobre el tema y el 3,71% que representa a un total de 14 personas encuestadas creen conocer “poco” sobre proyección social; los resultados obtenidos se deben a que en el distrito de Curahuasi las empresas y especialmente las instituciones educativas han mostrado en los últimos años mucho compromiso hacia la sociedad, lo que hace que las personas ya estén familiarizados con la proyección social.

Pregunta N° 10. ¿Cuál es su percepción sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP “Curahuasi” viene realizando?

Tabla 35:

Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	22	5,84
	Poco	17	4,51
	Regular	93	24,67
	Bastante	148	39,26
	Mucho	97	25,73
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

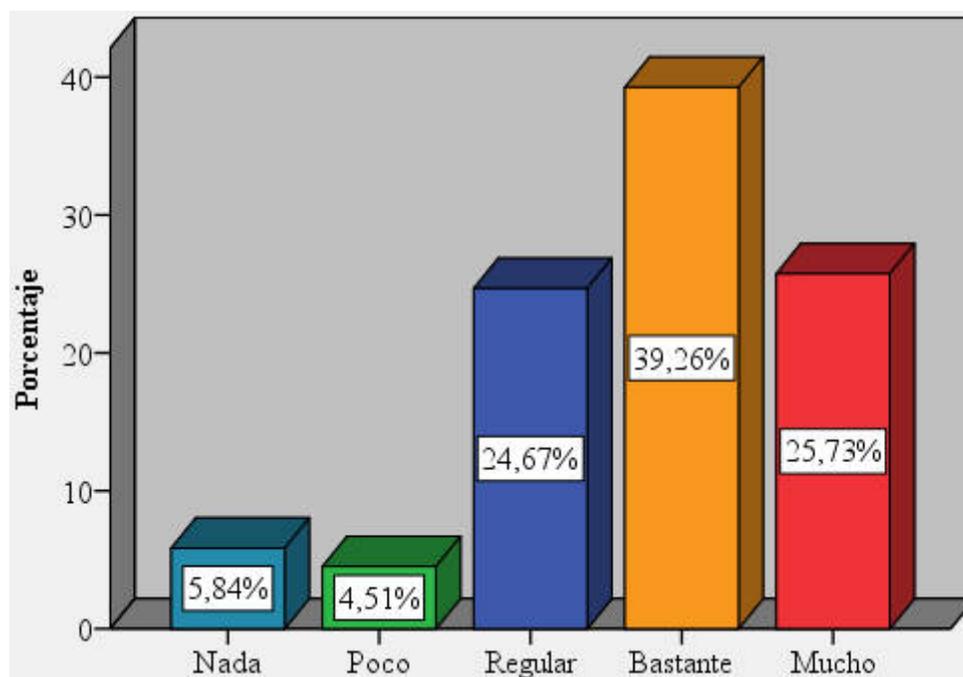


Figura 10: Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.

En la tabla 35 y figura 10, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 39.26% presenta un resultado “bastante” de 148 personas encuestadas; el 25.73% presenta un resultado “mucho” que representa a 97 personas encuestadas; el 24.67% presenta un resultado “regular” de 93 personas encuestadas; el 5.84% presenta un resultado de “nada” de 22 personas encuestadas y el 4.51% presenta un resultado “poco” de 17 persona encuestados, todos estos resultados arrojan el resultado sobre el nivel de campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de loa pobladores de Curahuasi.

Pregunta N° 11. *¿Cuál es su percepción sobre las campañas de concientización que el IESTP “Curahuasi” viene realizando?*

Tabla 36:

Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre campañas de concientización que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	30	7,96
Poco	42	11,14
Válido Regular	87	23,08
Bastante	120	31,83
Mucho	98	25,99
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

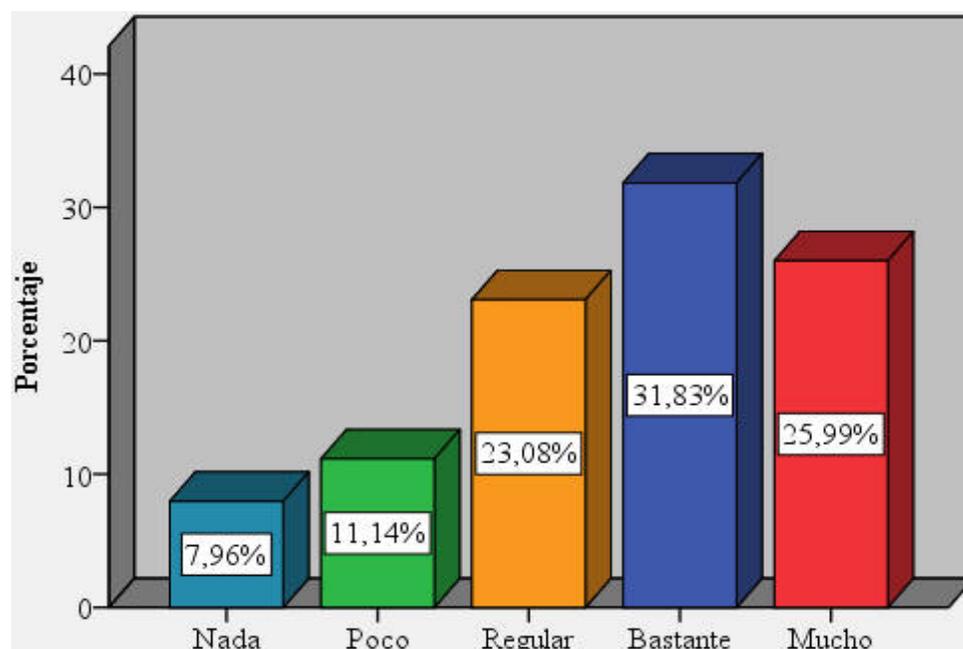


Figura 11: Nivel de percepción de los pobladores del distrito de Curahuasi, sobre campañas de concientización que el IESTP “Curahuasi” viene realizando.

En la tabla 36 y figura 11, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 31,83% presenta un resultado “bastante” de 120 personas encuestadas; el 25,99% presenta un resultado “mucho” que representa a 98 personas encuestadas; el 23,08% presenta un resultado “regular” de 87 personas encuestadas; el 11,14% y 7,96% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 42 y 30 personas encuestadas, todos estos resultados arrojan el resultado sobre el nivel de campañas de concientización en el distrito de Curahuasi.

Pregunta N° 12. ¿Qué percepción tiene sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad?

Tabla 37:

Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	19	5,04
Poco	25	6,63
Válido Regular	77	20,42
Bastante	136	36,07
Mucho	120	31,83
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

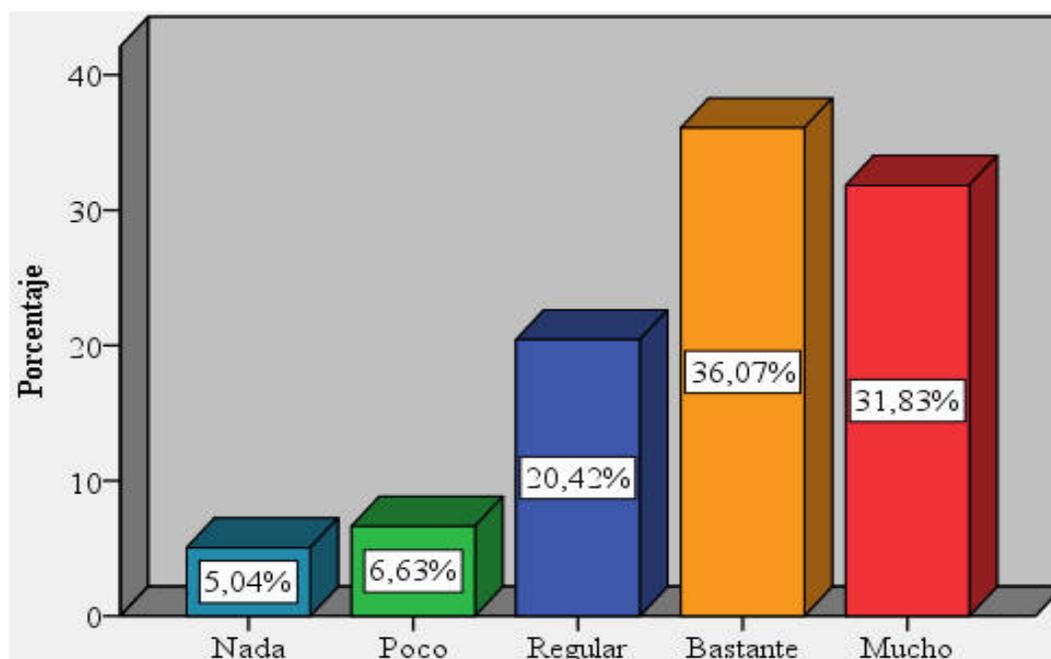


Figura 12: Percepción de la población sobre el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad.

En la tabla 37 y figura 12, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36,07% presenta un resultado “bastante” de 136 personas encuestadas; el 31,83% presenta un resultado “mucho” que representa a 120 personas encuestadas; el 20,42% presenta un resultado “regular” de 77 personas encuestadas; el 6,63% y 5,04% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 25 y 19 personas encuestadas, todos estos resultados muestran el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” con los problemas de la sociedad. De los resultados mencionados anteriormente, se logra manifestar que el IESTP “Curahuasi”, tiene bastante involucramiento en la solución de los problemas, que presenta la población, esto se debe, gracias a la participación de la asistencia técnica que se le brinda a la población, la participación en ferias a nivel local y regional, el desarrollo de talleres y campañas de mejoramiento en diversos campos de acción.

Pregunta N° 13. ¿Cuál es su percepción sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP “Curahuasi” en el distrito de Curahuasi?

Tabla 38:

Percepción de los pobladores sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP “Curahuasi” en el distrito de Curahuasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	16	4,24
	Poco	34	9,02
	Regular	88	23,34
	Bastante	146	38,73
	Mucho	93	24,67
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

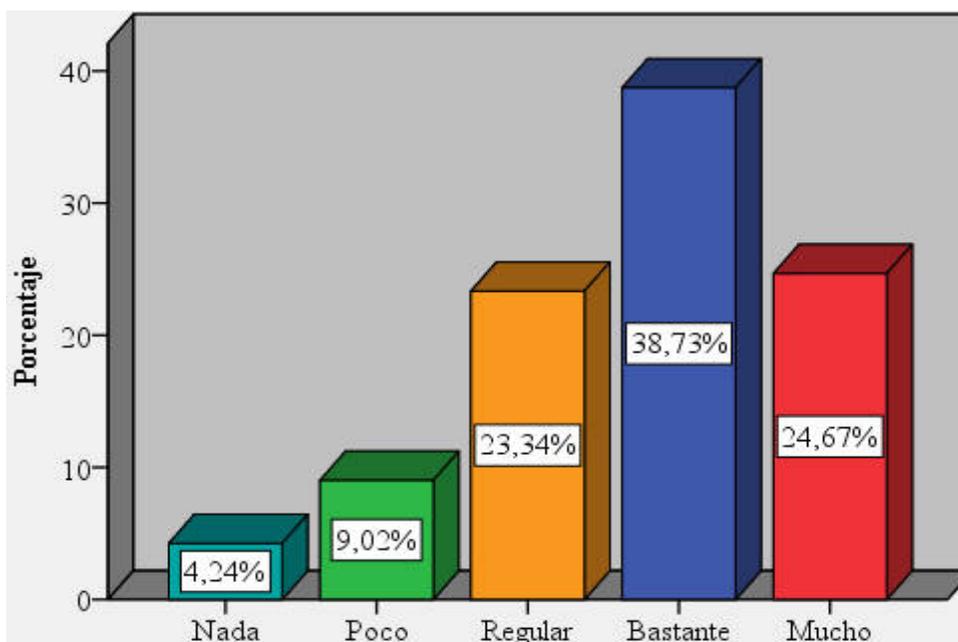


Figura 13: *Percepción de los pobladores sobre la asistencia social que viene brindando el IESTP “Curahuasi” en el distrito de Curahuasi.*

En la tabla 38 y figura 13, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 38,73% presenta un resultado “bastante” de 146 personas encuestadas; el 24,67% presenta un resultado “mucho” que representa a 93 personas encuestadas; el 23,34% presenta un resultado “regular” de 88 personas encuestadas; el 9,02% y 4,24% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 34 y 16 personas encuestadas, todos estos resultados muestran el nivel de asistencia social que muestra el IESTP “Curahuasi”, frente a la población del distrito de Curahuasi, en este sentido se afirma que gracias a las diversas actividades y acciones como las prácticas y talleres productivos, que tienen planificado en los

planes de estudios, los alumnos visitan a las comunidades con la finalidad de brindar asistencia técnica en diversos campos de acción, tales como el aspecto productivo y agrícola, el turismo y la salud social.

Pregunta N° 14. ¿Cómo considera el nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental?

Tabla 39:

Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	32	8,49
	Poco	36	9,55
	Regular	91	24,14
	Bastante	85	22,55
	Mucho	133	35,28
Total		377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

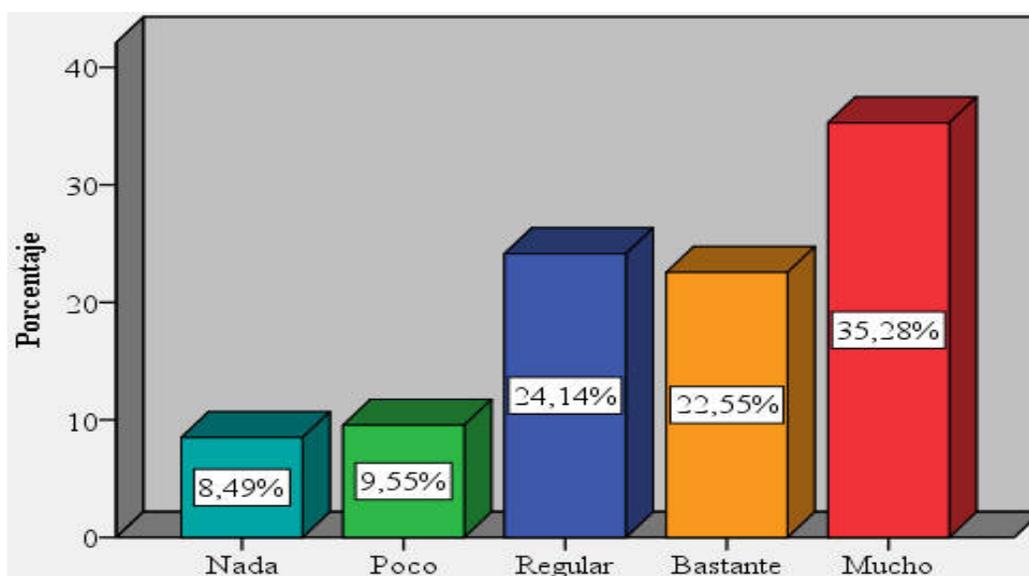


Figura 14: Percepción de la población sobre nivel de involucramiento del IESTP “Curahuasi” en la conservación ambiental.

En la tabla 39 y figura 14, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 35,28% presenta un resultado “mucho” de 133 personas encuestadas; el 24,14% presenta un resultado “regular” que representa a 91 personas encuestadas; el 22,55% presenta un resultado “bastante” de 85 personas encuestadas; el 9,55% y 8,49% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 36 y 32 personas encuestadas, todos estos resultados muestran los niveles de involucramiento que tiene IESTP “Curahuasi”, frente a la población del distrito de Curahuasi, con respecto a la conservación ambiental, de esta manera se observa que existe mucha participación en el tema de conservación ambiental, esto se da gracias a que el

IESTP, en el año 2015, realizó campañas de forestación, actividades de limpiezas de ríos y calles, y realizó un proceso de campañas de socialización y concientización en el manejo y conservación del medio ambiente.

Pregunta N° 15. La responsabilidad social es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la institución ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 40:

Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	20
	Poco	29
	Regular	72
	Bastante	120
	Mucho	136
Total	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

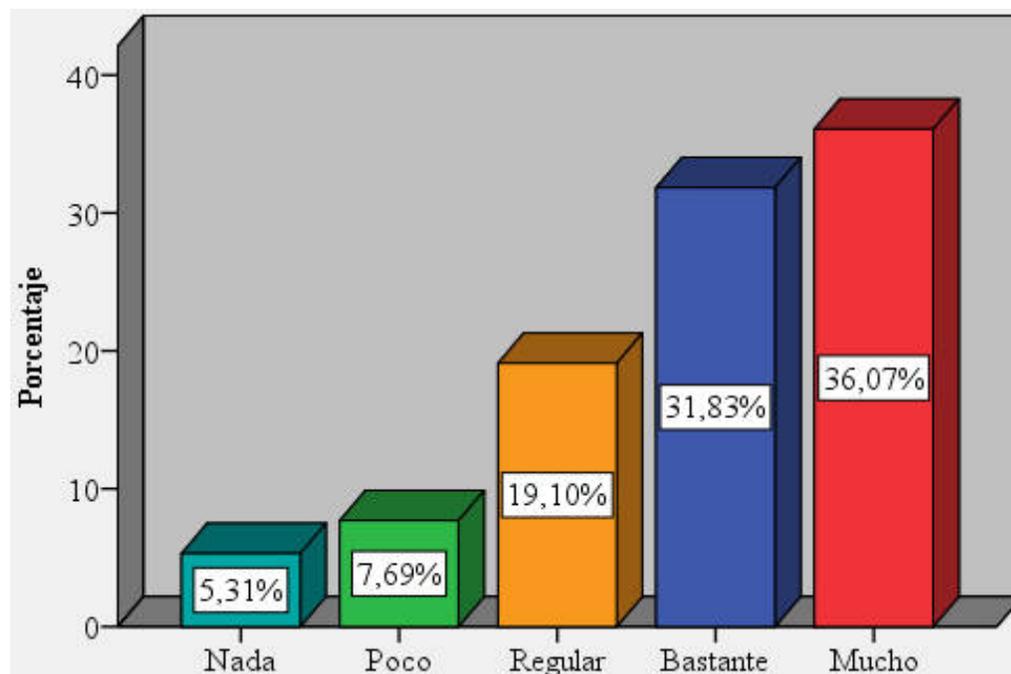


Figura 15: Percepción de la población sobre el nivel de responsabilidad social que tiene el IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 40 y figura 15, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 36,07% presenta un resultado “mucho” de 136 personas encuestadas; el 31,83% presenta un resultado “bastante” que representa a 120 personas encuestadas; el 19,10% presenta un resultado “regular” de 72 personas encuestadas; el 7,69% y 5,31% presentan un resultado de “poco”, “nada” de 29 y 20 personas encuestadas, todos estos resultados muestran nivel de responsabilidad social que muestra el IESTP

“Curahuasi” frente a la actividad que realiza rutinariamente, de esta manera se observa que existe buen nivel de responsabilidad social, que el IESTP, viene realizando en sus actividades.

A continuación, se muestra los resultados realizados a los miembros de la Institución, y se detalla de la siguiente manera:

Pregunta N° 16 ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre proyección social?

Tabla 41:

Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	5	3,2
	Poco	18	11,4
	Regular	41	25,9
	Bastante	59	37,3
	Mucho	35	22,2
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

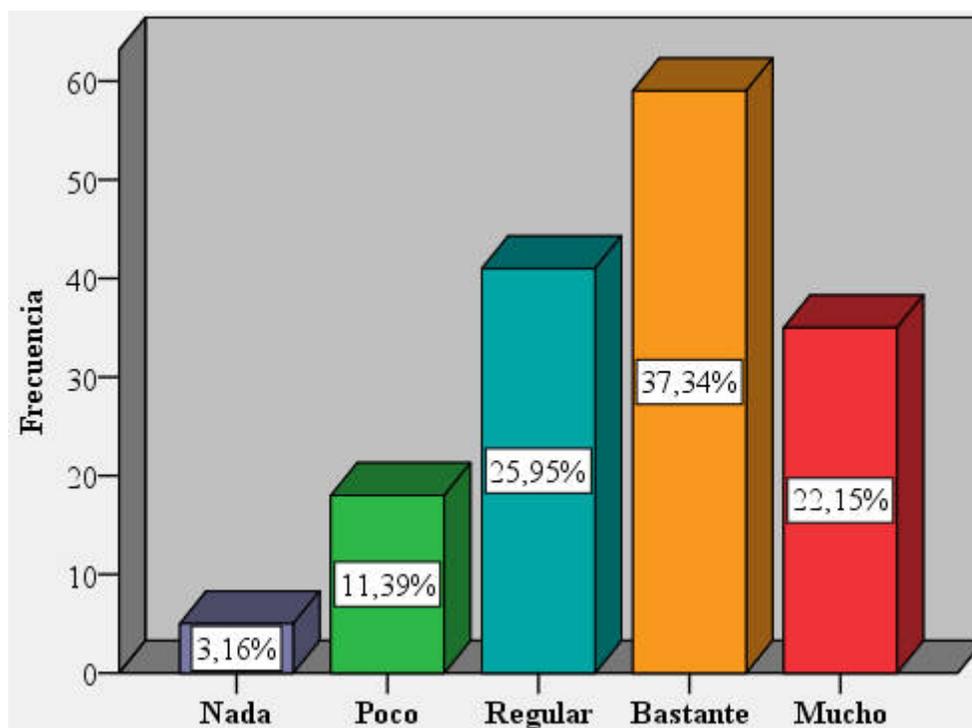


Figura 16: Nivel de conocimiento de los miembros del IESTP Curahuasi, sobre proyección social.

En la tabla 41 y figura 16, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 37.3% de encuestados que representa a un total de 59 personas, consideran tener un nivel de conocimiento “bastante” sobre

proyección social, así mismo el 25.9% de encuestados que representan a un total de 41 personas, consideran tener “regular” nivel de conocimiento sobre proyección social, de la misma forma el 22,15% que representa a un total de 35 personas, consideran tener “mucho” conocimiento sobre proyección social, mientras que el 11,4 representa a 18 personas encuestadas con un resultado de “poco”, y solo el 3.2% que representa a 5 personas encuestadas indican tener “nada” de conocimiento. Según a los resultados, se manifiesta que la población de Curahuasi, tiene regular conocimiento respecto a la proyección social, esto se da debido a no se da importancia a las actividades que viene brindando las diversas instituciones del ámbito local, entendiendo más con otras definiciones a las actividades que se realizan.

Pregunta N° 17. ¿Cuál fue su nivel de participación en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 42:

Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	8	5,1
	Poco	15	9,5
	Regular	18	11,4
	Bastante	98	62,0
	Mucho	19	12,0
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

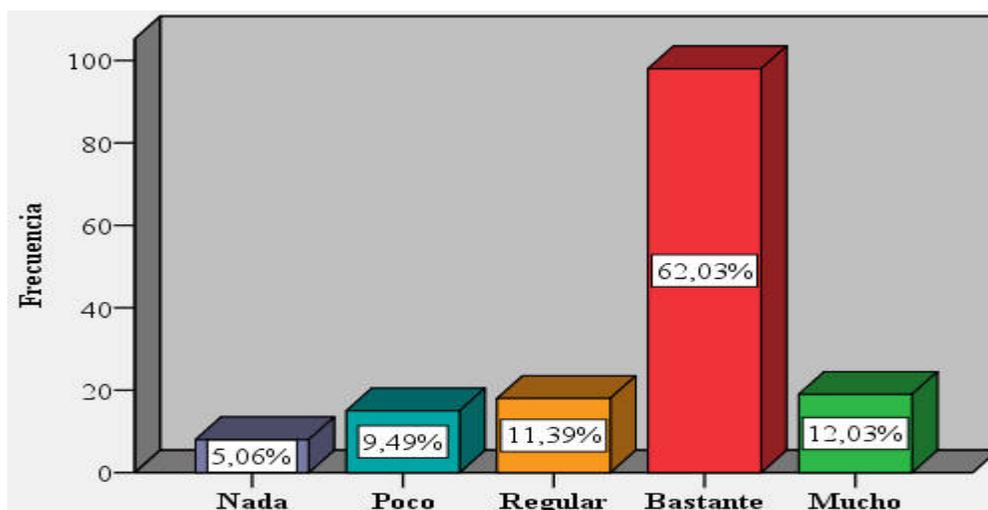


Figura 17: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi.

En la tabla 42 y figura 17, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 62.03% de encuestados que representa a un total de 98 personas, consideran tener “bastante” participación en campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi, dirigidos por el IEST “Curahuasi”, de la misma forma el 12.03% de encuestados representa a 19 personas mencionan un resultados de “mucho” de participación, el 11.39% de encuestados representan a 18 personas mencionan un resultado de “regular” participación, el 9.49% de encuestados representan a 15 personas mencionan un resultado de “poco” participación, y por último el 5.06% de encuestados representan a 8 personas mencionan un resultado de “nada” de participación en campañas de mejoramiento de la capacidad productiva de los pobladores del distrito de Curahuasi, dirigidos por el IEST “Curahuasi”. Esto indica que, debido a la limitante geográfica, donde las instalaciones de la institución se encuentran alejada de la ciudad no permite tener cercanía directa con la población para realizar de manera constante las campañas de mejoramiento productiva, de la misma forma la limitante del periodo de estudio de los alumnos es muy corta donde en un espacio de cuatro meses no es suficiente para realizar las actividades de prácticas pre profesionales.

Pregunta N° 18. ¿Cuál fue su nivel de participación en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 43:

Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	13	8,23
	Poco	15	9,49
	Regular	28	17,72
	Bastante	89	56,33
	Mucho	13	8,23
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

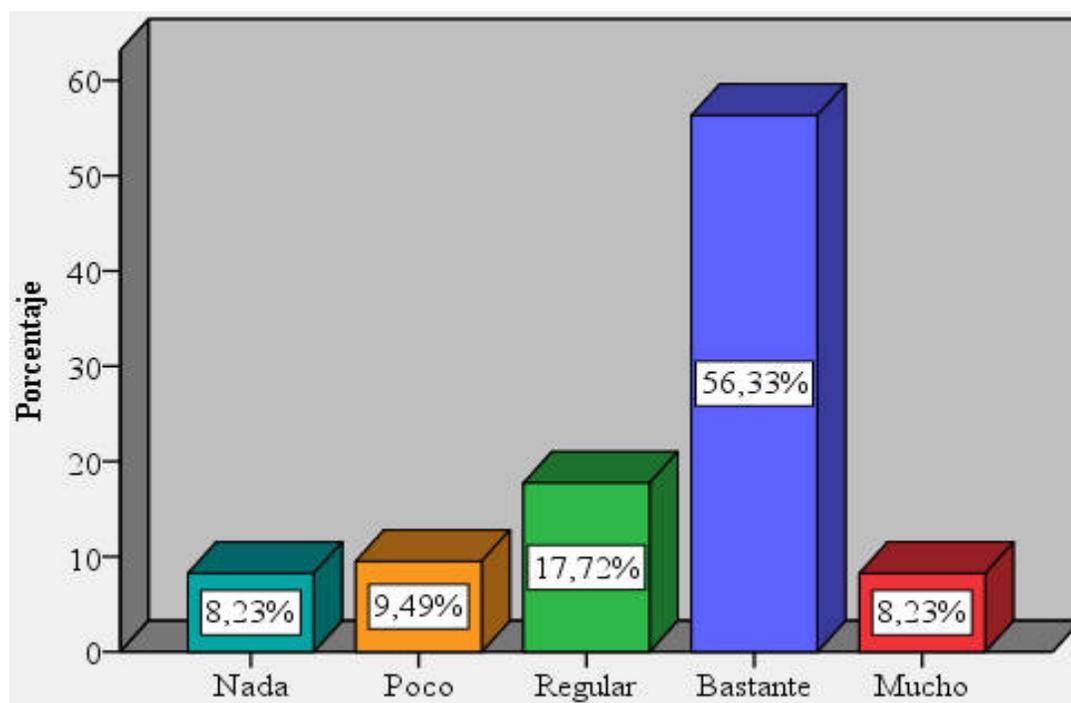


Figura 18: Nivel de participación de los miembros del IESTP en las campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 43 y figura 18, se observa que de un total de 158 personas encuestados, miembros integrantes del IESTP “Curahuasi” siendo entre ellos, docentes, estudiantes y administrativos, el 56,33% de encuestados que representa a un total de 89 personas, consideran haber tenido una participación “bastante” en campañas de concientización en el distrito de Curahuasi dirigidos por el IESTP “Curahuasi”, de la misma forma el 17,72% de encuestados que representa a 28 personas mencionan un resultado de “regular” de participación, el 9,49% de encuestados representan a 15 personas mencionan un resultado de “poca” participación, el 8,23% de encuestados representan a 13 personas, mencionan un resultado de “nada” y también “mucho” participación, respecto a la participación en campañas de concientización en el distrito de Curahuasi, dirigidos por el IEST “Curahuasi”, de acuerdo a los resultados, se observa que hubo bastante participación con las campañas de concientización y asesoramiento técnico que las diversas áreas de formación profesional con las que cuenta el instituto.

2. Variable Dependiente: Imagen Institucional

Pregunta N° 19. ¿Cómo considera el perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”?

Tabla 44:

Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Muy malo	19	5,04
	Malo	30	7,96
	Regular	84	22,28
	Bueno	146	38,73
	Muy bueno	98	25,99
Total	377	100,00	

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

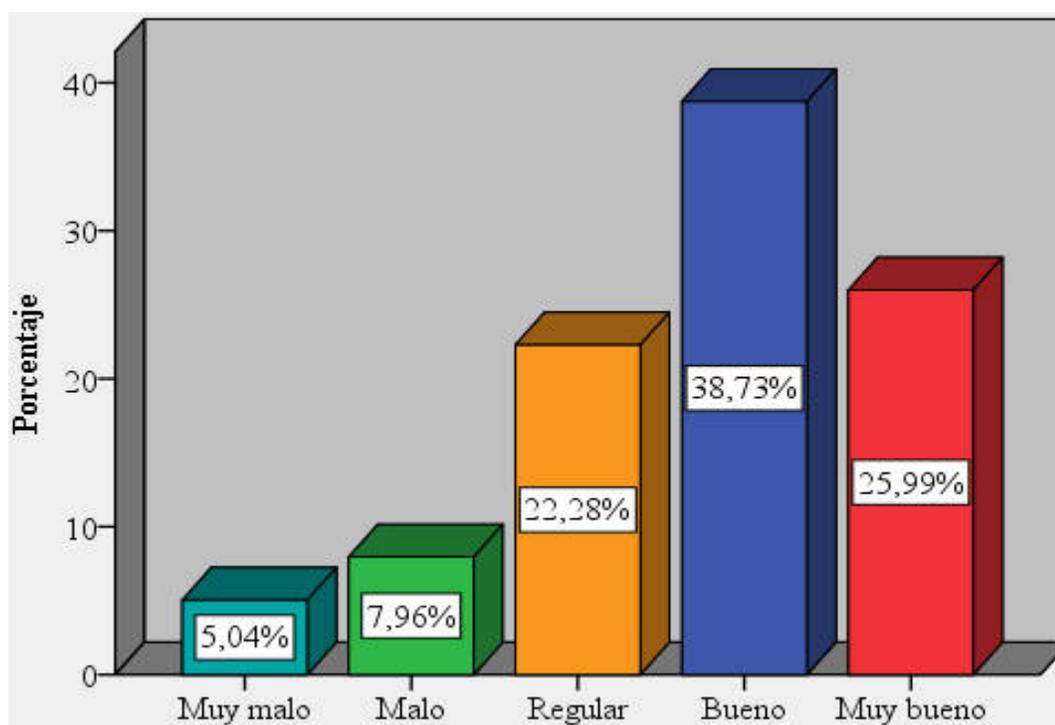


Figura 19: Percepción de la población respecto al perfil profesional de los egresados del IESTP “Curahuasi”.

En la tabla 44 y figura 19, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 38,78% presenta un resultado “bueno” de 146 personas encuestadas; el 25,99% presenta un resultado “muy bueno” que representa a 98 personas encuestadas; el 22,28% presenta un resultado “regular” de 84 personas encuestadas; el 7,96% y 5,04% presentan un resultado de “Malo” y “Muy malo” respectivamente, representando a 30 y 19 personas encuestadas, todos estos resultados muestran cual es la

percepción de la población frente al perfil profesional con la que cuenta los egresados del IESTP “Curahuasi”, de esta manera se logra manifestar que existe un buen nivel de percepción sobre los egresados, esto se manifiesta gracias a la buena labor que bien desempeñándose en los diferentes campos laborales, donde demuestran buenas capacidades y buena formación profesional, generando una imagen favorable para la institución.

Pregunta N° 20. ¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”

Tabla 45:

Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Muy malo	26	6,90
	Malo	42	11,14
	Regular	88	23,34
	Bueno	90	23,87
	Muy bueno	131	34,75
Total	377	100,00	

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

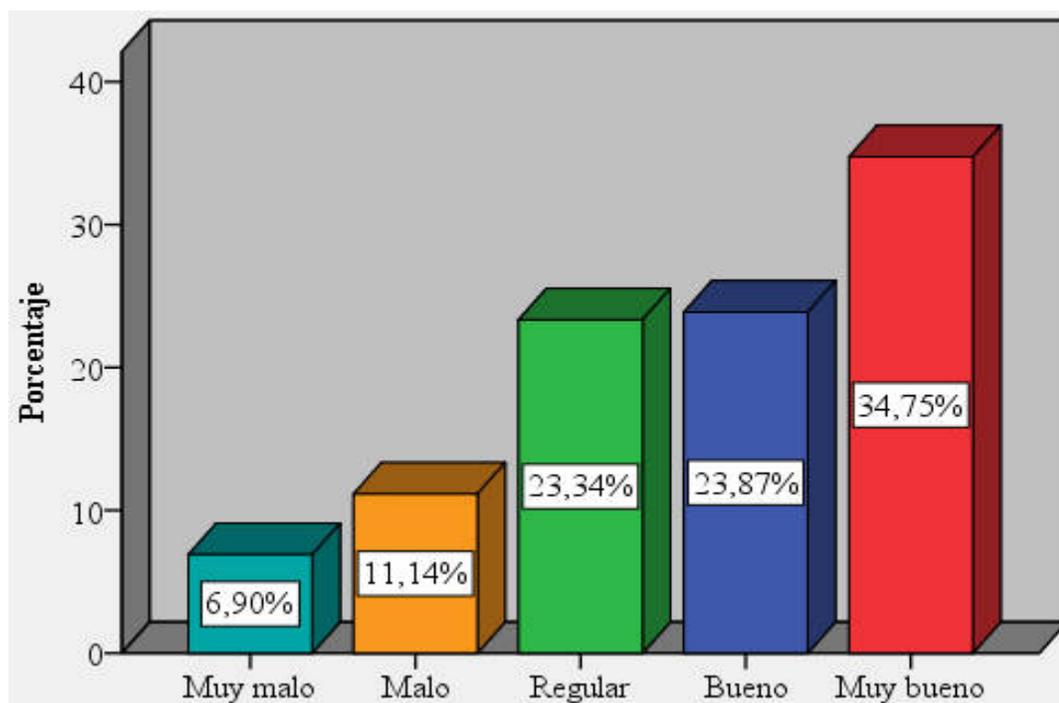


Figura 20: *Percepción de la población sobre las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”.*

En la tabla 45 y figura 20, se observa que de un total de 377 personas encuestados de la población de Curahuasi; el 34.75% presenta un resultado “muy bueno” de 131 personas encuestadas; el 23,87% presenta un resultado “bueno” que representa a 90 personas encuestadas; el 23,34 % presenta un resultado “regular” de 88 personas encuestadas; el 11,14% y 6.90% presentan un resultado de “Malo” y “Muy malo” de 42 y 26 personas encuestadas respectivamente, todos estos resultados muestran cual es la percepción de la población frente a las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, otros) del IESTP “Curahuasi”.

A continuación, se muestran resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los miembros de la institución:

Pregunta N° 21. ¿Cómo considera la formación académica y personal que brinda el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 46:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	1	,63
	Malo	7	4,43
	Regular	45	28,48
	Bueno	56	35,44
	Muy bueno	49	31,01
Total		158	100,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

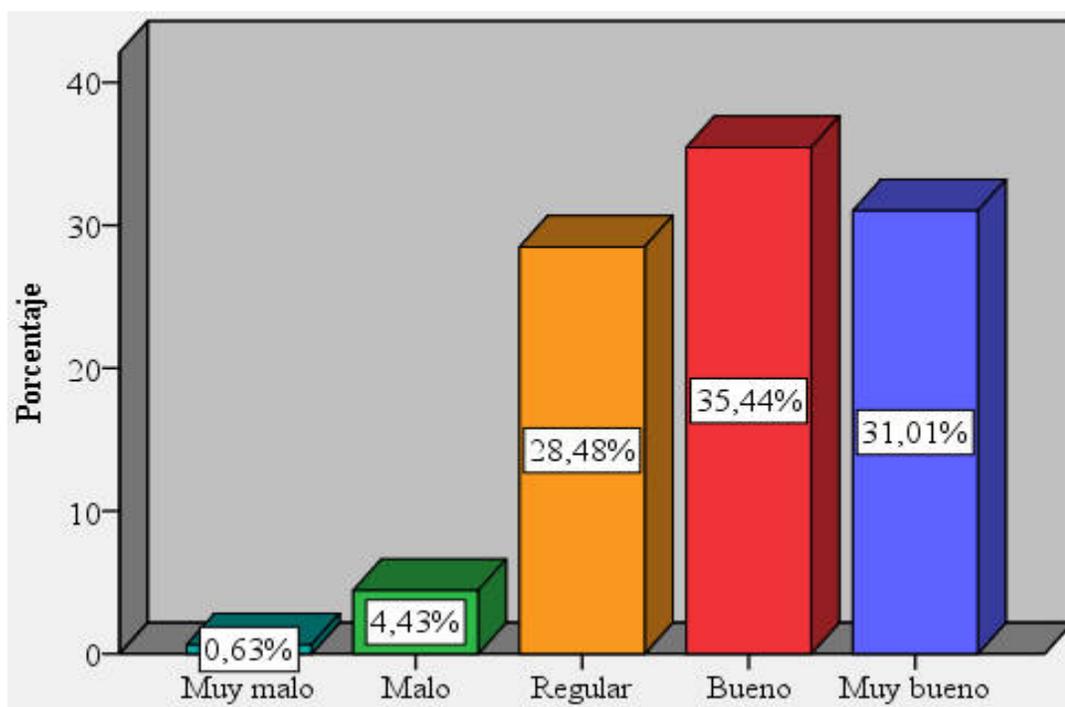


Figura 21: *Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de formación académica y personal que brinda esta institución.*

En la tabla 46 y figura 21, se observa que de un total de 158 miembros integrantes del IESTPC; el 35.44% de encuestados considera “bueno” la formación académica y profesional que se imparte en el IESTPC, dicho resultado representa a 56 miembros integrantes del IESTPC, de la misma manera el 31.01% de encuestados considera “muy bueno” dicha formación, dicho resultado representa a 49 miembros integrantes del IESTPC; por otro lado el 28.48% que representa a un total de 45 miembros integrantes del IESTPC consideran “regular” la formación académica y profesional que se imparte en el IESTPC; el 4.43% que representa a un total de 7 miembros integrantes del IESTPC consideran “malo” el aspecto antes mencionado y el 0.63% que representa a un total de 1 miembro integrante del IESTPC consideran “muy malo” la formación académica y profesional que se imparte en el IESTPC. Según a los resultados antes mencionados. Según a los datos obtenidos, se manifiesta que la Institución a través de sus miembros desempeñan un rol fundamental en la formación académica y personal de los alumnos, esto se realiza gracias a las diversas estrategias académicas que se viene implementando, tales como pasantías, talleres prácticos en campo productivo, pruebas de laborarlos, participación en ferias de innovación tecnológica y otros.

Pregunta N° 22. ¿Cómo considera Usted, las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”?

Tabla 47:

Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	26	16,5
	Malo	98	62,0
	Regular	30	19,0
	Bueno	3	1,9
	Muy bueno	1	,6
Total		158	100,0

Fuente: Elaboración propia, según datos de cuestionario.

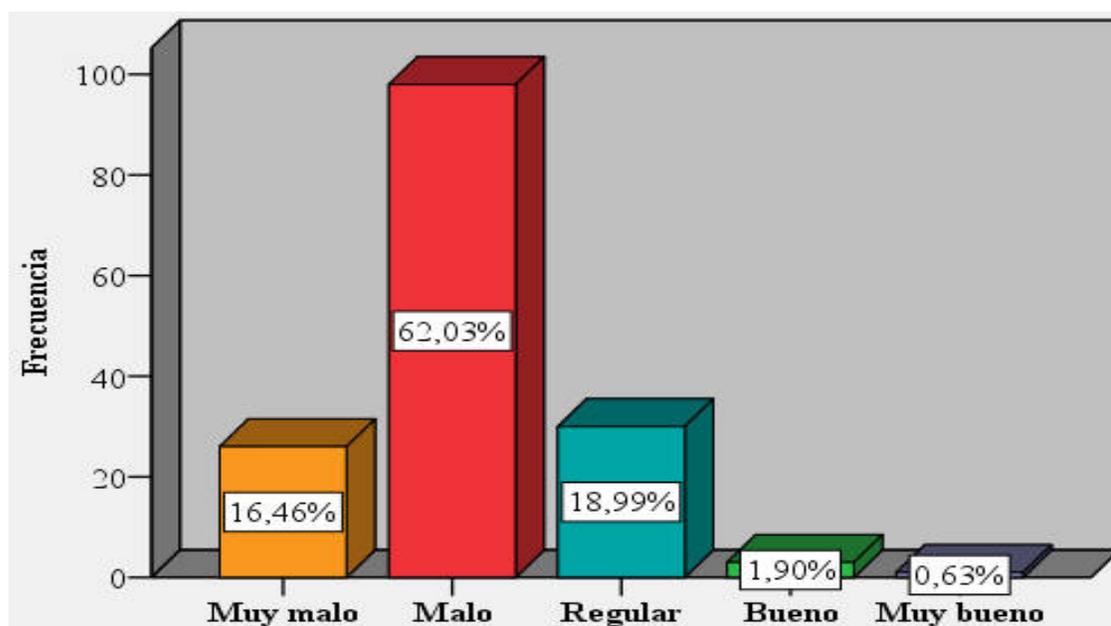


Figura 22: Percepción de los miembros del IESTP Curahuasi sobre el nivel de calificación de las instalaciones (Infraestructura, laboratorio, áreas de producción, y otros) con las que cuenta el IESTP “Curahuasi”

En la tabla 47 y figura 22, se observa que de un total de 158 miembros integrantes del IESTPC; el 62.03% de encuestados considera “mala” la infraestructura de dicha institución, dicho resultado representa a 98 miembros integrantes del IESTPC, de la misma manera el 18.99% de encuestados considera “regular” dicha infraestructura, dicho resultado representa a 30 miembros integrantes del IESTPC; por otro lado el 16.46% que representa a un total de 26 miembros integrantes del IESTPC consideran “regular” la infraestructura de dicha institución; el 1.90% que representa a un total de 3 miembros integrantes del IESTPC consideran “bueno” el aspecto antes mencionado y el 0.63% que representa a un total de 1os

miembros integrantes del IESTPC consideran “muy bueno” las instalaciones de dicha institución. Cabe resaltar que en la actualidad la Institución no cuenta con las instalaciones adecuadas, tales como una adecuada infraestructura, buenos laboratorios, áreas de producción y otros, pero la buena intención de mejorar y acondicionarle a la realidad, y darle el buen beneficio a los recursos que se cuentan, permiten que tanto los estudiantes y docente, realicen las actividades de manera adecuada con el fin de contribuir al desarrollo de la institución y de la población en general.