

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE
APURÍMAC**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN
EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR(A)

HUARACA RIVERO, ROLANDO

CÁCERES BOLAÑOS, YESSENIA

ABANCAY, ABRIL DEL 2017

PERÚ



**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE
APURÍMAC**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN
EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

HUARACA RIVERO, ROLANDO

CÁCERES BOLAÑOS, YESSENIA

Abancay, Abril del 2017

PERÚ



**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE
APURÍMAC**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN
EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN
ADMINISTRACIÓN**

HUARACA RIVERO, ROLANDO

CÁCERES BOLAÑOS, YESSENIA

Abancay, Abril del 2017

PERÚ



**LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN
EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014**



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. LEONARDO ADOLFO PRADO CARDENAS
RECTOR

Mgt. MAURO HUAYAPA HUAYNACHO
VICERRECTOR ACADEMICO

Mgt. WILSON JOHN MOLLOCONDO FLORES
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Dr. VÍCTOR CARMELINO VARGAS GODOY
DECANO DE FACULTAD

Dra. ROSARIO LETICIA VALER MONTESINOS
DIRECTOR(A) DE LA ESCUELA ACADÉMICO

Mgt. SILVIA SOLEDAD LOPEZ IBAÑEZ
DIRECTOR(A) DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MIEMBROS DEL JURADO DE TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Dr. Víctor Carmelino Vargas Godoy
DOCENTE

Dr. VÍCTOR CARMELINO VARGAS GODOY
PRESIDENTE

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Dr. Rober Anibal Luciano Alipio
DOCENTE

Dr. LUCIANO ALIPIO ROBER ANIBAL
PRIMER MIEMBRO

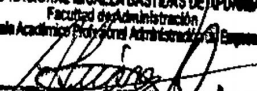
Universidad Nacional Micaela Bastidas
de Apurímac
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Escuela Académico Profesional de Administración
de Empresas
Mg. Rosario L. Valer Montesinos
DOC ASOC ORDINARIO

Dra. ROSARIO LETICIA VALER MONTESINOS
SEGUNDO MIEMBRO

CONFORMIDAD DE TESIS

El suscrito Lic. Adm. ARTURO SUÁREZ ORELLANA, Docente de la Facultad de Administración y Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, asesor del proyecto de Investigación científica y Tesis Universitaria (Informe final) denominado “LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014” presentado por los Bachilleres, HUARACA RIVERO, ROLANDO y CÁCERES BOLAÑOS, YESSENIA, Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Empresas, el mismo que ha sido desarrollado dentro de los marcos y exigencias de la metodología de investigación científica (forma y fondo), así como se acoge con los requerimientos de contenido estructural y procedimientos estipulados en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac y Plan Curricular de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Administración. Por lo anteriormente sustentado y en mi condición de asesor, ante las Autoridades y Jurado de Evaluación, Sustentación y Defensa de Tesis, procuro la CONFORMIDAD pertinente para los procedimientos académicos y administrativos que amerita para el Título Profesional.

Abancay, abril del 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
Facultad de Administración
Escuela Académico Profesional Administración de Empresas

Lic. Adm. Arturo N. Suárez Orellana
Docente Ordinario

LIC. ARTURO NICANOR SUÁREZ ORELLANA
ASESOR



CONSTANCIA DE CORRECCIÓN DE ESTILO

Quien suscribe, Licenciado en Educación con especialidad en comunicación.

HACE CONSTAR:

Que el texto de informe final de la Tesis:” LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC-2014”, presentado por los bachilleres Rolando Huaraca Rivero y Yessenia Cáceres Bolaños, fue revisado por el suscrito, habiendo corregido la parte formal, estructural y gramatical por tanto está expedito para su impresión final.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Abancay, marzo del año 2017



Félix Pataca Rodríguez
ESP. COMUNICACION
MIENTO

Lic. Félix Pataca Rodríguez

DEDICATORIA

El esfuerzo y dedicación de la presente investigación está dedicado especialmente a Dios, quién ha permitido que la sabiduría dirija y guíe nuestros pasos.

De igual forma, a nuestros padres, quienes han sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.



AGRADECIMIENTO

Nuestros sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac y la Facultad de Administración por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales para poder superar nuestras limitaciones pedagógicas y humanas;

A todos los docentes de la facultad por haber aportado con un granito de arena en nuestra formación durante toda nuestra carrera profesional, de igual manera agradecemos a nuestro asesor de tesis por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotros que podamos terminar nuestra investigación con éxito.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I.....	1
1 MARCO TEÓRICO	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
A. Antecedentes Internacionales.....	1
B. Antecedentes Nacionales.....	4
1.2 BASES TEÓRICAS.....	7
1.2.1 La formación profesional	7
1.2.2 El emprendimiento empresarial	17
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	29
CAPÍTULO II	32
2 HIPÓTESIS Y VARIABLES	32
2.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	32
2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES.....	33
2.2.1 Variables	33
CAPÍTULO III	34
3 METODOLOGÍA.....	34
3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.1.1 Tipo de Investigación	34

3.1.2 Nivel de Investigación.....	34
3.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.2.1 Método de investigación	35
3.2.2 Diseño de la Investigación	35
3.2.3 Población.....	36
3.2.4 Muestras	37
3.2.5 Técnicas.....	39
3.2.6 Instrumentos.....	40
CAPÍTULO IV.....	41
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1 RESULTADOS.....	41
4.1.1 Formación profesional	41
4.1.2 Emprendimiento empresarial	55
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	68
4.3 DISCUSIÓN.....	76
CAPÍTULO V	79
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 CONCLUSIONES	79
5.2 RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	83



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Componentes de la Formación Profesional.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 2. Aspectos distintivos de las iniciativas de emprendimiento</i>	<i>21</i>
<i>Figura 3. Factores de motivación empresarial.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 4. Formación profesional.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 5. Proceso de enseñanza</i>	<i>42</i>
<i>Figura 6. Condiciones de enseñanza</i>	<i>42</i>
<i>Figura 7. Secuencia de las asignaturas del plan de estudio.....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 8. Instalación e implementación de los ambientes académicos</i>	<i>44</i>
<i>Figura 9. Capacitación y preparación de los docentes</i>	<i>44</i>
<i>Figura 10. Organización de seminarios y talleres de emprendimiento</i>	<i>45</i>
<i>Figura 11. Enseñanza de los docentes.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 12. Desarrollo de clases y programación de contenidos temáticos</i>	<i>46</i>
<i>Figura 13. Medios y materiales de enseñanza.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 14. Técnicas y estrategias de enseñanza.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 15. Criterios de evaluación de los docentes</i>	<i>48</i>
<i>Figura 16. Compromiso de los docentes en la mejora continua de enseñanza</i>	<i>48</i>
<i>Figura 17. Proceso de aprendizaje</i>	<i>49</i>
<i>Figura 18. Motivación de Aprendizaje</i>	<i>50</i>
<i>Figura 19. Investigación y búsqueda de nuevas informaciones</i>	<i>50</i>
<i>Figura 20. Participación en las sesiones de clases</i>	<i>51</i>
<i>Figura 21. Cumplimiento de los deberes de las asignaturas.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 22. Dedicación al estudio</i>	<i>52</i>
<i>Figura 23. Utilización de técnicas de estudio.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 24. Rendimiento académico</i>	<i>53</i>
<i>Figura 25. Calificaciones de las asignaturas</i>	<i>54</i>

<i>Figura 26. Promedio ponderado.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 27. Emprendimiento empresarial.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 28. Iniciativas de emprendimiento</i>	<i>56</i>
<i>Figura 29. Creación de ideas de negocio</i>	<i>56</i>
<i>Figura 30. Idea de negocio</i>	<i>57</i>
<i>Figura 31. Ideas creativas y novedosas</i>	<i>57</i>
<i>Figura 32. Viabilidad de ideas de negocio</i>	<i>58</i>
<i>Figura 33. Ideas innovadoras de negocio</i>	<i>58</i>
<i>Figura 34. Actitudes del emprendedor.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 35. Capacidad de dirigir algún tipo de negocio</i>	<i>60</i>
<i>Figura 36. Riesgo para la puesta en marcha de un proyecto de negocio</i>	<i>60</i>
<i>Figura 37. Seguridad en las decisiones para desarrollar un proyecto de negocio</i>	<i>61</i>
<i>Figura 38. Factores de motivación empresarial.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 39. Condiciones del emprendedor</i>	<i>62</i>
<i>Figura 40. Disponibilidad de recursos</i>	<i>63</i>
<i>Figura 41. Carencia de recursos para iniciar un proyecto de negocio.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 42. Actitud y vocación empresarial</i>	<i>64</i>
<i>Figura 43. Necesidad de empleo y de ingreso para crear una empresa</i>	<i>65</i>
<i>Figura 44. Condiciones del entorno</i>	<i>65</i>
<i>Figura 45. Oportunidad de negocio</i>	<i>66</i>
<i>Figura 46. Competencia del mercado local.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 47. Distribución de chi- cuadrado de la hipótesis general.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 48. Distribución de chi- cuadrado de la primera hipótesis específica</i>	<i>70</i>
<i>Figura 49. Distribución de chi- cuadrado de la segunda hipótesis específica.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 50. Distribución de chi- cuadrado de la tercera hipótesis específica</i>	<i>73</i>
<i>Figura 51. Distribución de chi- cuadrado de la cuarta hipótesis específica.....</i>	<i>75</i>

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 3. Medidas simétricas de la hipótesis general</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis específica.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 5. Medidas simétricas de la primera hipótesis específica</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado de la segunda hipótesis específica</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 7. Medidas simétricas de la segunda hipótesis específica.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado de la tercera hipótesis específica</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado de la cuarta hipótesis específica</i>	<i>74</i>

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo “Determinar la influencia de la formación profesional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la escuela académico profesional de administración”. Para ello fue necesario evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje así como las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes y la determinación de los principales factores de motivación empresarial.

Metodológicamente el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva del tipo de estudio básico-correlacional que busca encontrar el nivel de relación entre las variables de formación profesional y emprendimiento empresarial. La población fue comprendida de 489 estudiantes y una muestra de 150 estudiantes que fueron encuestadas a través de un cuestionario de 29 preguntas cerradas, contrastados con la prueba de hipótesis.

Los resultados obtenidos en cuanto a la formación profesional evidencian las inadecuadas condiciones de enseñanza que existe en la escuela académico profesional de administración, así como una baja motivación de aprendizaje de los estudiantes. En cuanto a al emprendimiento empresarial los resultados muestran que los estudiantes de alguna u otra forma regularmente desarrollan alguna idea de negocio, sin embargo no tienen las actitudes necesarias para poder desarrollarlo, así mismo los estudiantes consideran indispensable para poner en marcha un proyecto de negocio contar con los medios y recursos necesarios y la previa evaluación de las condiciones del entorno.

Palabra Clave: formación profesional, emprendimiento empresarial, estudiantes

ABSTRACT

The present research aims to "Determine the influence of professional training on the entrepreneurship of students of the professional academic school of administration". It was necessary to evaluate the teaching and learning process as well as the entrepreneurship initiatives that students have and the determination of the main factors of business motivation.

Methodologically the research work is approached from the perspective of the type of basic-correlational study that seeks to find the level of relationship between the variables of professional training and entrepreneurship. The population was comprised of 489 students and a sample of 150 students who were surveyed through a questionnaire of 29 closed questions, contrasted with the hypothesis test.

The results obtained in terms of professional training evidenced the inadequate teaching conditions that exist in the professional academic school of administration, as well as a low motivation of student learning. In terms of entrepreneurship the results show that students somehow or other regularly develop some business idea, however do not have the necessary attitudes to be able to develop it, likewise students consider it indispensable to start up a business project count With the necessary means and resources and the previous evaluation of the conditions of the environment.

Key word: vocational training, entrepreneurship, students

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surgió del interés de conocer de cuán determinante es la formación profesional en las iniciativas de emprendimiento empresarial de los estudiantes; temas poco investigados en el aspecto formativo de profesionales y que requieren de un estudio adecuado que permita en primera instancia conocer la realidad de la formación profesional y generar un cambio de actitud acerca del beneficio que tiene el emprendimiento, tanto para ellos mismos como para la sociedad.

Si bien el emprendimiento surge de individuos con capacidad de arriesgarse, proponer, tomar decisiones y entre otras características que contiene el perfil emprendedor, dicho perfil no es solo fruto de la formación personal, sino que además debe ir ligado al proceso de educación formal. Por tal razón, las universidades juegan un papel fundamental, ya que sobre ellas, recae la responsabilidad de la preparación de profesionales capaces de proponer y desarrollar proyectos emprendedores enfrentando el mercado laboral de una manera diferente y competitiva (García, 2003).

Por ende el emprendimiento empresarial es una competencia que desarrollada como parte inherente de la formación profesional permite a las instituciones educativas de educación superior entre ellas las universidades, contribuir con profesionales con una inclinación hacia la propuestas de iniciativas para la constitución empresarial, es decir, profesionales capaces de concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios, dado que el emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios es susceptible de ser evaluado (Guzmán y Liñán, 2005; Toledano, 2006).

El sistema educativo a través de la formación profesional constituye, por tanto, un vivero fundamental de emprendedores, especialmente en un momento de crisis como el

actual, en el que el autoempleo es una alternativa cada vez más valorada y la creación de nuevos negocios se contempla como una vía básica para superar las dificultades económicas del país (Coduras & Justo, 2002).

Finalmente la presente investigación pretende analizar formación profesional de la escuela académico profesional de administración y el emprendimiento empresarial de los estudiantes. Para ello el presente estudio se encuentra estructurado además del resumen y la introducción, por la revisión y definición de la teorías relacionadas a las variables de la formación profesional y el emprendimiento empresarial, posteriormente se formulan las hipótesis y definen las variables que guían la investigación y proponen tentativamente las respuestas a las preguntas planteadas, seguidamente se puntualiza la metodología del estudio, para analizar los resultados obtenidos y llegar a las conclusiones finales, finalmente se termina el trabajo detallando las debidas recomendaciones que servirá para nuevas y futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

1 MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

A. Antecedentes Internacionales

María Marta Formichella (2009), cuyo título del tema es “EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL”, investigación realizada para desarrollar un proyecto de política pública en el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción - PCIA. De Buenos Aires-Argentina. El objetivo general de esta investigación era “Determinar la relación del concepto de emprendimiento en la educación, el empleo y el desarrollo local” el estudio consistía en examinar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento, para profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social. Para ello se aplicó una metodología de investigación de campo y documental (mixta) basado en los instrumentos y técnicas de la entrevista y de las informaciones secundarias. Las conclusiones a las cuales llegaron afirman que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad a través de la creación de empresas, y generación de autoempleo que son efectivas si los empresarios las desarrollan adecuadamente sin embargo aún son pocas las ideas de negocio o iniciativas de emprendimiento que se llevan a

desarrollar de manera eficiente por falta de interés, falta de investigación y de conocimientos prácticos para emprender un negocio. Y finalmente se concluyeron que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, empleo y desarrollo local, y que el Estado tiene un importante rol a la hora de alimentarlo.

Laura Fandiño Padilla y María Cristina Bolívar Abello (2010), titulada “EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES Y/O EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA”, investigación realizada para optar el grado de doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Carrera de Administración de Empresas; en la Pontificia Universidad Javeriana; Bogotá Colombia. Cuyo objetivo general de la investigación era la de “Evaluar el impacto del Emprendimiento empresarial en el espíritu de empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano”. Que consistía en poder determinar los factores claves del programa de Administración de Empresas que les permitían a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial. Para ello aplicaron una metodología de investigación de campo a través de las técnicas e instrumentos de la encuesta que le permitieron recolectar la información necesaria. Los resultados a los cuales llegaron se traducen en la necesidad que tienen los estudiantes y la misma carrera de incluir el emprendimiento como algo inherente al pensum de Administración de Empresas, pues es importante que se inculque en los alumnos desde el inicio de la carrera con el fin de despertar la mentalidad emprendedora e innovadora.

Julio César Burgos Yambay (2013), titulada “EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN COMO EMPRENDEDORES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL PARA MEJORAR SU PREPARACIÓN PROFESIONAL.”, investigación realizada para optar el grado académico de Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, en la Facultad de Ciencias Económicas; en la Universidad de Guayaquil; Guayaquil - Ecuador . Cuyo objetivo general de la investigación era la de “Evaluar la formación como emprendedores, de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas”. La investigación analiza el proceso de capacitación continua que propone la facultad dentro de sus objetivos estratégicos a fin de evaluar su grado de ejecución real en cuanto a materia de emprendimiento, para establecer la importancia de la capacitación en emprendimiento, y la relación que este debe de mantener con la formación y mejora profesional. Se aplicó la metodología de tipo descriptiva analizando las herramientas utilizadas en el aula de cátedra o en la cátedra impartida, y la contribución de la institución a la formación o desarrollo de emprendedores. Se concluyó que la mayor parte de los estudiantes de la carrera opta o su tendencia en el aspecto laboral es trabajar bajo relación de dependencia lo que nos demuestra su desinterés en temas de emprendimiento, además consideran que la experiencia académica y profesional no les permite realizar actividades de emprendimiento productivo y apenas 2 de cada 10 estudiantes considera estar apto y tener absoluto conocimiento de cómo crear una empresa.



B. Antecedentes Nacionales

Calderón Franco, Martha (2010), cuyo título es “CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA”, investigación realizada para optar el título profesional de licenciada, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga - Ayacucho. El objetivo general que planteó fue de “Determinar la calidad de la formación profesional de los alumnos de la escuela profesional de administración de empresas en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga” La metodología del estudio es de carácter descriptivo - explicativo y parte del supuesto de que se van dando modificaciones en los procesos de formación especializados en administración, cuyos resultados son generados por los alumnos, docentes y directivos de la Facultad, Se ha utilizado un diseño ex post facto transversal - correlacional como la estrategia para determinar el grado de relación entre las variables, identificando los factores y las características que contribuyen a la situación dada, considerando que los efectos de las variables independientes ya se dieron. Dando como conclusión, de acuerdo a los resultados y a la prueba de hipótesis realizada: que en los alumnos de la Facultad existe una falta de concientización en la importancia del proceso de aprendizaje y en forma conjunta tienen un rendimiento académico que en promedio es insuficiente en relación con el nivel de conocimientos exigidos en sus planes curriculares. En general los alumnos y profesores consideran inadecuadas el equipamiento de las infraestructuras y afirman

que las asignaturas no se encuentran estructuradas e integradas suficientemente en donde el plan de estudios prioriza más teoría que la práctica, esta situación estaría condicionando el logro de una formación de calidad. Asimismo los alumnos consideran que la formación recibida en su Escuela Profesional no les ha brindado el nivel necesario para realizar proyectos de investigación de calidad en el campo mostrando una evidente falta de compromiso en la enseñanza de los docentes.

Úrsula Andrea Harman Canalle (2012), cuyo título es “EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA FORMACIÓN DE LOS NUEVOS PROFESIONALES DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ”, investigación realizada para optar el título profesional de licenciada en la Facultad de Ciencias Económicas, Lima – Perú. El objetivo general que se planteó era “Determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas fomenta la actitud Emprendedora en los nuevos profesionales” Que consistía en Relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente. Para cuyo efecto emplea una metodología de tipo descriptivo, que tiene como propósito describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, a través de las técnicas e instrumentos de las encuestas. Las conclusiones a los que llegaron se manifiestan al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los (progreso en la carrera) años de formación recibida esta brecha se agranda.

Shirley Claros Guevara y Yoel Llaja Lobatón (2013), cuyo título es “EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.”, investigación realizada para optar el grado de Licenciado en Administración, Escuela Profesional De Administración de la Facultad de Ciencias Económicas; en la Universidad Privada Antenor Orrego; Trujillo – Perú. El objetivo general de la investigación era la de “Evaluar el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo - La Libertad”. Permitiendo conocer los factores que inciden en el desarrollo de la creatividad y emprendimiento y a partir de ello elaborar iniciativas que permitan mejorarlos. Se aplicó una metodología de tipo descriptiva, se utilizó el método inductivo – deductivo ya que se diagnosticará y analizará el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos de la carrera de Administración. Las conclusiones a las cuales llegaron es que el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos es medio y los factores que inciden en el nivel de creatividad y emprendimiento más importantes son: Emocionales, perceptuales y el entorno físico y social. Además de que es necesario hacer una revisión de los contenidos en el plan de estudios pues no existen actividades orientadas a promover el emprendedurismo.

1.2 BASES TEÓRICAS

1.2.1 La formación profesional

1.2.1.1 Aspectos conceptuales de la formación profesional

A. Definiciones de la formación profesional

El concepto de formación profesional se vincula con las ideas de enseñanza y preparación personal, el hecho de que todo ser humano no es por naturaleza lo que debe ser, y por consiguiente necesita de la formación como un proceso básico (GADAMER, 1991, págs. 38-48).

Desde este referente se insiste en que la formación va más allá de la capacitación o habilitación, puesto que implica procesos de mayor integración y profundidad en el ejercicio intelectual.

Para Ferry el discurso sobre la formación profesional adquiere diversas connotaciones. Primeramente, la formación es percibida como una función social de transmisión del saber, en un sentido de reproducción de la cultura dominante. En otra perspectiva, la formación es considerada como un proceso de desarrollo y estructuración de la persona que lo lleva a cabo bajo el doble efecto de una maduración interna y de posibilidades de aprendizajes, de reencuentros y de experiencias (FERRY, 1991, pág. 50).

La formación profesional entendida en sus diversos significados, trata de la preparación de individuos integrales, capaces de desarrollar una carrera profesional,

así como de vivir en una sociedad dentro de sus valores éticos y normas morales. Educar a un individuo, a una sociedad o a la humanidad misma, están inmersos en un proceso de formación que es el encargado de amplificar el aprendizaje y proporcionar un contexto para el mismo en tres terrenos principales. En primer lugar está el conocimiento y cómo aplicarlo, la segunda categoría es el aprendizaje de habilidades y el último terreno es el aprendizaje de valores y actitudes. cuyos resultados del aprendizaje son claros: mejor rendimiento, nuevas habilidades, nuevos conocimientos y nuevas actitudes (CALVO VERDU, 2007).

Por su parte el Proyecto Tuning, desde la perspectiva de la calidad del aprendizaje, presta atención sobre la manera en que los estudiantes desarrollan su estudio y aprendizaje, donde convergen nociones conceptuales asociadas a modelos de enseñanza que implican una visión holística del proceso, donde el aprendizaje surge de la enseñanza (HERNANDEZ, 2008).

En síntesis, como resultado del desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante debe asimilar el conocimiento y desarrollar las habilidades necesarias del contexto, posibilitando el dominio del contenido por el estudiante; es decir, el logro de los objetivos de aprendizaje.

B. Características y objetivos de la formación profesional

La formación profesional posee un componente didáctico, al igual que otras formas de educación, pero con énfasis marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos. Tiene una preocupación comparativamente mayor que otras formas de educación por los vínculos entre contenidos y métodos de dicha formación por un

lado, y los cambios que se operan en el mundo de la producción y el trabajo, por otro. (CASANOVA, 2003), considera que es posible afirmar que la formación profesional es una actividad educativa que se caracteriza por estar orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral; y prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

El objetivo de la formación profesional es mover al individuo de una situación heterónoma a una autónoma, es la preparación de hombres libres, conscientes y responsables de sí mismos, capaces de su propia determinación (LÓPEZ, 2009).

En esto consiste el hecho humano de la educación, en la formación de la conciencia moral, en la capacidad de discernir entre el bien y el mal. El punto más importante del proceso educativo es la voluntad del individuo, para que sea capaz de tomar resoluciones libres, regidas por las normas y valores éticos y morales.

C. Instituciones Educativas y la formación de emprendimiento

Las exigencias de un mundo globalizado, demandó de las instituciones educativas y en especial de las universidades un esfuerzo por incentivar pensamientos e iniciativas emprendedoras que favorezcan el desarrollo individual como a nivel regional.

En Latinoamérica se evidencia una formación en emprendimiento teóricamente en la necesidad de conocer tanto los elementos que promueven el éxito

como el fracaso en los procesos de emprendimiento; con el esfuerzo colectivo que realizan las instituciones (logística), los docentes (metodología) y estudiantes (disposición para la generación de aprendizajes) (ANDRADE ADAIME & BRAVO PRECIADO, 2009).

Los docentes se constituyen en actores fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor del emprendimiento, y frente a esto, el docente es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente, que promueva cambios de actitud e incentiven el emprendimiento (CASTILLO H, 1999).

De esta manera, se evidencia el reto presentado tanto a los docentes como estudiantes en la creación y desarrollo del espíritu emprendedor, y resalta la importancia de un adecuado guía en este proceso de formación.

Las metodologías más implementadas para la enseñanza del emprendimiento están orientadas a abordar temáticas relacionadas con creación de plan de empresas, que implica la elaboración de un proyecto de negocio, factible y coherente con las necesidades del mercado; contacto e interpretación de la realidad donde se han materializado ideas emprendedoras, de tal manera que el estudiante tiene un espacio para el conocimiento y reflexión frente al camino experimentado por emprendedores exitosos, que generan un referente positivo y motivacional para los jóvenes en su proceso de formación; y por último, el análisis de casos, que implica la ilustración de situaciones particulares que involucran procesos de emprendimiento, facilitando la reflexión y toma de decisiones frente a las realidades y posibilidades que se presentan (ANDRADE ADAIME & BRAVO PRECIADO, 2009).

La enseñanza del emprendimiento no está vinculada con el número de empresas creadas, si no con la capacidad de crecer y generar riqueza, orientarse al crecimiento, y lograr la interrelación de tres elementos como el mercado, los recursos y las personas (CASTILLO H, 1999).

Estas concepciones teóricas según el autor permiten a los emprendedores tener mayores opciones de éxito e impacto en el desarrollo de su entorno, en este sentido se puede decir que la formación en emprendimiento se constituye en un aporte importante que realizan las instituciones de formación superior al desarrollo socioeconómico de las regiones.

1.2.1.2 Teoría del constructivismo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la formación profesional (TOVAR SANTANA, 2001)

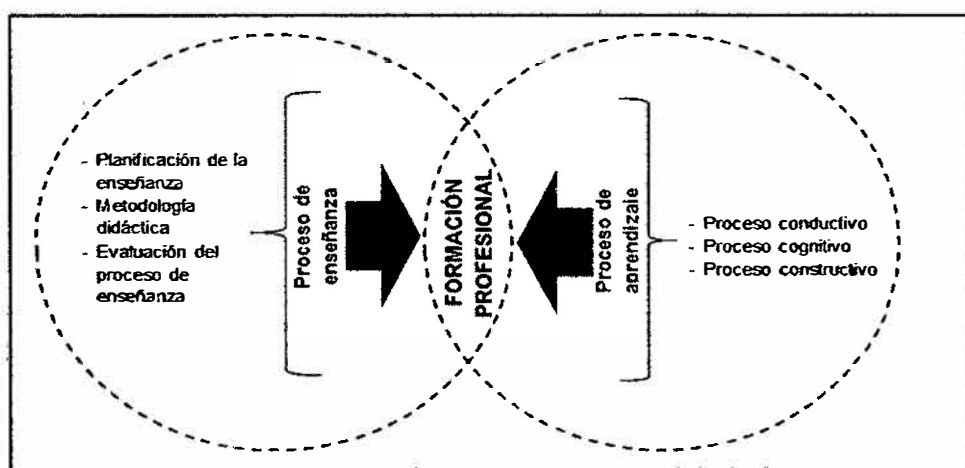
Esta teoría a la que Tovar la denominó como la teoría del constructivismo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la formación profesional, además de ser determinante en la práctica educativa es determinante para el desarrollo personal, profesional y empresarial; estos conocimientos deben ser considerados como un factor de producción que afecta indudablemente a la competitividad a través de una base formativa fuerte.

Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). Por tanto en la formación profesional básicamente se habla del proceso de enseñanza y aprendizaje, que se concibe como el espacio en el cual el principal protagonista es el alumno y el docente; el docente cumple con una función de facilitador de los procesos de aprendizaje, y los alumnos

quienes construyen el conocimiento a partir de leer, de aportar sus experiencias y reflexionar sobre ellas, de intercambiar sus puntos de vista con sus compañeros y el docente.

El concepto central utilizado en esta teoría fue el método pedagógico, que tiene dos componentes principales: el proceso de enseñanza y el proceso de aprendizaje: conjunto de acciones e interacciones que ocurren en el aula, en la que se considera que la enseñanza es aquella en la que los alumnos obtienen logros importantes en el dominio de algún contenido y el aprendizaje un proceso de construcción, de representaciones personales significativas y con sentido de un objeto o situación de la realidad.

Figura 1. Componentes de la Formación Profesional



Fuente: Planteamiento Metodológico (TOVAR SANTANA, 2001).

Para verificar la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje se estudia la conducta de los docentes y el logro cognitivo de los alumnos, y luego se busca correlacionar ambos aspectos. Por lo general, la conducta del docente se

estudia mediante observación, y el logro de los alumnos con pruebas. A continuación se detallan los componentes que integran la formación profesional.

a) Proceso de enseñanza:

Dentro de este interés se ha desarrollado una línea de investigación que consiste en averiguar los componentes intervinientes en el proceso de enseñanza para ayudar a la comprensión de cómo y por qué tiene la apariencia y el funcionamiento que lo caracterizan.

El autor afirma que la enseñanza es una compleja actividad en donde el proceso de enseñanza se incrementa si se mejora la calidad del ambiente físico en el cual el estudiante realiza su trabajo académico y que depende del contexto y condición del ambiente en que se desarrolle que requiere de una constante toma de decisiones y resolución de problemas, de forma práctica y creativa, por parte de los formadores, por lo que se necesitan formadores con capacidad de juicio crítico y autonomía.

Según el autor el proceso de enseñanza básicamente radica en los siguientes:

Planificación de la enseñanza- fase preactiva: Proceso donde se requiere una primera reflexión sobre los componentes básicos del currículo (qué se pretende que aprendan los alumnos, para qué, con qué estrategias, con qué medios y materiales y en qué condiciones. Esto supone una fundamentación y clarificación de la acción futura de la labor didáctica del docente, de este modo los docentes tomarían mejor sus decisiones al estar mejores informados, sus

experiencias les servirían de apoyo para una mayor colaboración entre ellos en consecuencia aprenderían a ser mejores docentes, siendo capaces de observar más allá de lo inmediato, de lo individual y de lo concreto

Metodología didáctica- fase interactiva: Conjunto de procedimientos y tareas de aprendizaje que el docente propone a los alumnos en los diversos ambientes de aprendizaje de acuerdo a la planificación curricular. El docente promueve una serie de actividades de diversa complejidad para que los alumnos desarrollen las capacidades en su proceso de aprendizaje. La fundamentación de este modelo parte de una observación de sentido común, los docentes aprenden muchas cosas por sí mismos, la puesta a prueba de nuevas metodologías y estrategias de enseñanza, la confrontación reflexiva con su propia práctica diaria, la propia experiencia personal, etc.

Evaluación del proceso de enseñanza- fase postactiva: Es un proceso donde se valoran una serie de elementos que ayudan al docente analizar y reflexionar sobre los procesos de aprendizaje y estimar en qué medida esa enseñanza facilita la adquisición integrada de tres dimensiones: cognitiva (conocer), la ética (responsabilidad moral) y la técnica (capacidad de hacer). Dentro del campo de competencias que debe poseer el docente se encuentra aquella relacionada con el análisis y diagnóstico necesario que permita identificar el nivel de aprendizaje logrado por los alumnos en determinado ámbito.

b) Proceso de aprendizaje

La formación profesional está asociada con interpretaciones de docentes que la relacionan de manera directa con el proceso de aprendizaje de los alumnos donde los alumnos con el nivel más alto de aprendizaje facilitan llevar a cabo todos sus proyectos tanto en emprendimientos, autoformación, de vida y aporte a la economía a partir del desarrollo de su cultura y la causa principal del fracaso académico es justamente la falta de conocimientos de base. Por tanto el proceso de aprendizaje corresponde a los avances de los alumnos en el desarrollo de sus capacidades, tomando como parámetro el propio desempeño.

Es un concepto incremental, donde los alumnos pasan a ser comparada con sus propios resultados; se asume aquí que se es efectivo si se logra una diferencia positiva entre el rendimiento inicial y el final.

Esta teoría plantea tres grandes procesos sobre el aprendizaje: el conductismo, cognitivismo y el constructivismo.

Proceso conductivo: El aprendizaje se produce por la asociación entre un estímulo determinado y una respuesta dada por la persona; las respuestas seguidas por un refuerzo tendrán mayor probabilidad de presentarse en el futuro, mientras que aquellas seguidas por un castigo se extinguirán. Desde el punto de vista educativo, se evalúa al alumno para determinar el nivel en que se iniciará la instrucción e identificar los refuerzos y castigos más efectivos.

Nivel cognitivo: Este proceso pone el acento en la adquisición de conocimientos. El aprendizaje se relaciona más bien con los cambios en los

estados de conocimiento y en los procesos cognitivos. La enseñanza debe estructurarse de tal forma que el alumno sea capaz de establecer una relación entre lo que ya sabe y el nuevo conocimiento, esto es, que el aprendizaje sea significativo y, para ello, el docente debe ser capaz de ayudarlo a que logre conectar esta nueva información con los esquemas mentales existentes. Lo anterior implica que el docente debe comprender que cada alumno trae consigo experiencias distintas, conocimientos diferentes que se deben tener presente si se quiere que éste aprenda.

Proceso constructivo: Se considera que el aprendizaje consiste en la construcción de significados que lleva a cabo la persona a partir de sus experiencias, lo que le permite realizar interpretaciones de la realidad. Como parte de los principios aplicados en el campo educativo se encuentran: la consideración de que para producir aprendizajes es necesario situar al alumno en contextos naturales y significativos, en donde las habilidades sean tanto aprendidas como aplicadas; el rol activo del alumno en la aplicación de lo aprendido, la captación de la información de varias maneras y por medio de distintas técnicas de aprendizaje.

1.2.2 El emprendimiento empresarial

1.2.2.1 Aspectos Conceptuales del emprendimiento empresarial

A. Definiciones del emprendimiento empresarial

Es la actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crean una unidad de negocio orientada a la producción y distribución de bienes y servicios” (VALERA VILLEGAS, 2001).

El Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en Ohio, define este concepto como el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre (UNIVERSIDAD DE OHIO, 2011).

El emprendedor es visto como aquel que percibe una oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad. Por lo tanto, en este contexto se afirma que perseguir una oportunidad creando una nueva organización está implícito en el acto emprendedor llamada iniciativa empresarial (COMECHÉ, 2004).

Es así que las iniciativas de emprendimiento vienen a ser las cualidades o características esenciales y fundamentales de un empresario u hombre de negocios, conformado por los factores de creatividad e innovación, toma de riesgo, iniciativa y el liderazgo.

Las iniciativas de emprendimiento son imprescindibles para la creación de nuevas empresas. Así los emprendedores son definidos como individuos que

innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto" (LEZANA & TONELLI 1998).

Por su parte Krauss, a las iniciativas de emprendimiento hace referencia a la posición que asume el empresario frente a los retos que representan los cambios del entorno para la sostenibilidad de su empresa, estos retos son tanto apreciables al interior de la empresa como en el ámbito social externo en el que se desenvuelve ésta (KRAUSS, 2007).

La iniciativa empresarial debe estar fundamentada, en la visión constante de oportunidades, en la generación proactiva de ideas, en la implantación de mejoras a los procesos y en el reconocimiento de la importancia de la gestión del conocimiento.

B. Tipos de emprendimiento empresarial.

Una de las razones por las cuales el término emprendimiento se ha vuelto importante en los últimos años es debido a las nuevas formas como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas. Desde una perspectiva empresarial, el emprendimiento puede darse en tres dimensiones:

El emprendimiento para la constitución empresarial.- es decir, concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios, el cual por lo general queda plasmado en un proyecto de constitución empresarial.

El emprendimiento para el establecimiento empresarial.- el cual consiste en ejecutar lo establecido en el proyecto de constitución empresarial con fines de ponerlo en el mercado.

El emprendimiento para mejorar las condiciones actuales de una empresa.- es decir, cuando se quiere mejorar el proceso productivo o de prestación de servicio, de una empresa que ya se encuentra insertado en el mercado de bienes o servicios, según corresponda.

C. Factores que motivan el emprendimiento empresarial.

La motivación es un aspecto estratégico de bastante importancia, a través del cual se logra la mayor voluntad y empeño del personal en la labor que le corresponde, además se genera una mejor predisposición para la realización de sus funciones, que le permite alcanzar mejores índices de productividad. (UNIVERSIDAD DE CADIZ, 2009)

Los factores que motivan el emprendimiento empresarial según este autor son variados y de acuerdo al sector económico; pero, en forma general, los principales son:

Oportunidades de inversión. Las cuales se dan como resultado de la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de determinados recursos.

Las demandas insatisfechas. Es otro factor que motiva el emprendimiento empresarial debido a que el emprendedor forma parte de la sociedad y no puede

aislarse de ella, luego, ante una demanda en la población aun no cubierta, el emprendedor busca cubrir dicha demanda mediante la constitución de una empresa orientada a cubrir la demanda en cuestión.

El desarrollo profesional. Es un factor que motiva el emprendimiento empresarial, ya que por lo general los futuros profesionales mediante cursos de formación básica, general o profesional, dependiendo de la profesión, desarrollan competencias de empresario; y debido a dicha formación, el profesional considera como parte de su pleno desarrollo profesional, el aspecto empresarial.

Aumento en la aceptación de un bien o servicio. El cual genera actividades y acciones orientadas a sacar el máximo provecho de una determinada coyuntura.

1.2.2.2 Teoría del Intra-emprendedor de Miller (*VECIANA VERGES, 2003*)

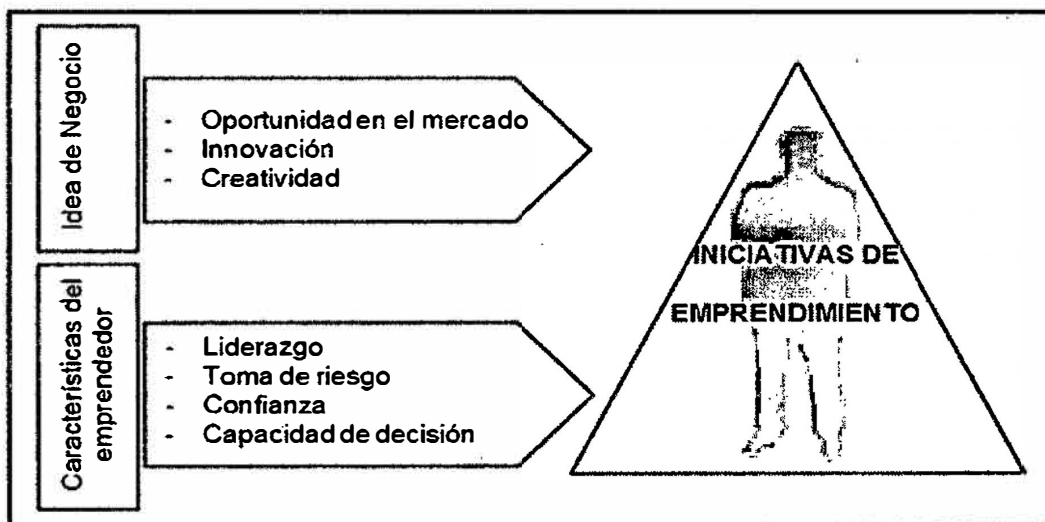
El autor propone esta teoría para referirse a aquellos individuos que, por sus particulares conductas y actitudes, cumplen un papel fundamental en el emprendimiento empresarial, con una estructura descentralizada y de rápida respuesta a los cambios del entorno.

Esta teoría analiza el fenómeno de las iniciativas de emprendimiento aún cuando todavía no existe una empresa. Según este planteamiento, los intraemprendedores, en la medida en que posean libertad de acción, serán capaces de actuar como emprendedores y poner en práctica sus ideas para después convertirse en empresarios, demostrando rasgos distintivos de emprendedores, cuyo fenómeno recoge las actividades que representan para una empresa el significado de ser

emprendedor en su nivel más fundamental. Las iniciativas de emprendimiento, no se considera sólo una actividad, sino también un atributo propio de las nuevas compañías.

Esta teoría propone que las iniciativas de emprendimiento dependen de la manifestación simultánea de la existencia de una idea de negocio y de los atributos personales que tengan los emprendedores.

Figura 2. Aspectos distintivos de las iniciativas de emprendimiento



Fuente: *Orientación Emprendedora - Miller* (VECIANA VERGES, 2003)

La identificación de los aspectos distintivos de emprendimiento mostrados en la figura 2 es relevante para el estudio de la creación de empresas y su desarrollo posterior.

Estos aspectos adquieren mayor importancia en la investigación de la iniciativa emprendedora si tenemos en cuenta que tienen un efecto positivo sobre el crecimiento empresarial.

En función de este planteamiento, a continuación se desarrolla los aspectos intervinientes de las iniciativas de emprendimiento.

a) **Idea de negocio.-** La idea de negocio es el producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado, el medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico, además constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de una nueva empresa, haga que tengamos éxito o no, pero no sólo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Para ello, a la hora de plasmarla por escrito se debe dejar claro los siguientes puntos.

Oportunidad de mercado: Para saber si un producto o servicio tiene oportunidad en el mercado hay que acudir a una herramienta indispensable de investigación: el análisis de mercado. Se trata de averiguar si existen clientes dispuestos a pagar por lo que vas a ofrecer. Y, en ese caso, quiénes son, dónde viven, qué hacen y por qué comprarían tu producto o servicio. Finalmente hay que analizar cómo es el sector donde voy a competir y cómo va a evolucionar los próximos años.

Creatividad: Otra piedra angular del análisis de viabilidad es empezar estudiando si se puede crear una nueva necesidad. No es fácil despertar un nuevo interés en los consumidores a escala planetaria, y mucho menos para una empresa de

reducida dimensión. Por ello es necesario ser más creativos en hacer mejor de lo que otros competidores hacen mal.

Innovación.- Tener una idea innovadora se refiere a la búsqueda de nuevas relaciones entre productos y recursos existentes, y a la experimentación, exploración y actos creativos que dan lugar a nuevos productos y servicios, nuevas tecnologías de procesos, nuevos métodos de operaciones y estrategias de negocios.

b) Características del emprendedor.- Es de gran interés mostrar la variedad de características personales que desarrollan los verdaderos emprendedores, que les permiten convertirse en individuos exitosos en los proyectos empresariales a los que acoge. Los trabajos desarrollados en el seno de esta teoría apuntan a diversos rasgos psicológicos como determinantes del éxito empresarial. Los factores personales son una parte importante en el momento de realizar un perfil del emprendedor, ya que se está hablando directamente del sujeto. En concreto, se contemplan atributos como el liderazgo, toma de riesgo, confianza, capacidad de decisión creatividad e innovación.

Liderazgo.- Una característica del emprendedor es el liderazgo donde la persona toma una decisión con autoridad para estimular una respuesta positiva hacia el logro de las metas.

Toma de riesgos.- El riesgo es inherente al emprendimiento, es extraño que podamos conocer todos los posibles resultados, con lo que esta falta de información de las consecuencias de nuestras decisiones conlleva mucho riesgo, por ende a la hora iniciar un nuevo negocio se arriesga el uso de varios recursos

para iniciar proyectos, ideas o procesos cuyos resultados son inciertos y para los cuales el coste del fracaso sería muy alto.

Confianza en sí mismo.- Con probabilidad, la confianza creada alrededor de un proyecto empresarial aumenta la posibilidad de éxito para cualquier tipo de emprendimiento y que nace de la pasión por un proyecto, el conocimiento que se tenga acerca del proyecto y los recursos que se necesitan, cómo conseguirlos y cómo utilizarlos.

Capacidad de decisión: Es la capacidad para afrontar las situaciones que exigen decidirse por una u otra opción, capacidad para valorar de antemano las consecuencias que toda decisión tiene, capacidad que impide que lo que hay que hacer se aplace indefinidamente porque siempre falta algo para tener la seguridad completa de hacer lo correcto.

En conclusión para este autor, las iniciativas de emprendimiento trata sobre las intenciones, acciones y características de los actores clave en un proceso dinámico destinado a la creación de nuevos negocios, los procesos, la práctica, la toma de decisiones y las actividades que llevan a la creación de una nueva empresa, caracterizada por una o más de las siguientes dimensiones: una propensión a actuar de forma autónoma, la voluntad de innovar y asumir riesgos, una tendencia a ser agresivo hacia los competidores, y pro actividad en relación a las oportunidades del mercado, sin necesidad de que estas dimensiones se presenten simultáneamente en la actividad empresarial para considerarla como emprendedora.

1.2.2.3 Modelo del evento empresarial (*MINNITI, 2007*)

Los estudiosos del emprendimiento han realizado una serie de adaptaciones y contribuciones, buscando una mejor comprensión de las razones que llevan a las personas a convertirse en creadoras y administradoras de sus empresas.

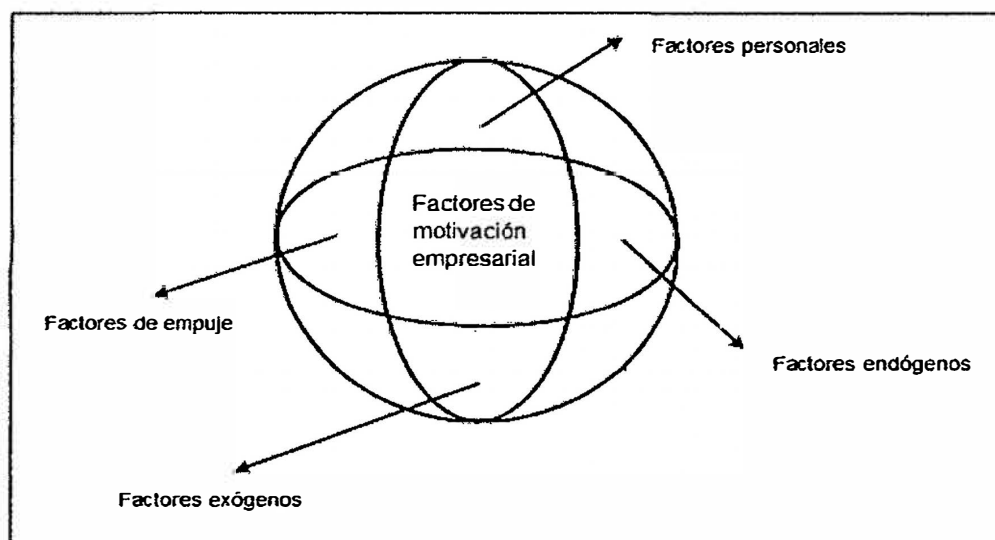
El objetivo de este modelo es presentar la forma como se ha desarrollado los factores de la motivación en el emprendimiento, considerando tanto la adaptación de teorías psicológicas sobre la motivación humana como las categorías en que se clasifican los factores motivacionales.

En muchos casos, los motivos principales que han llevado a los empresarios a poner en marcha su negocio, tienen que ver con la vocación empresarial, las ganas de ser independientes y desarrollar una idea propia, logrando así una positiva evolución personal y profesional, en otros casos, la iniciativa empresarial tiene su origen en la necesidad, esto es, cuando el acceso al mercado laboral por cuenta ajena resulta complicado, o bien las perspectivas que se ofrecen no resultan de interés, algunas personas acaban optando por crear su propio negocio ;sea cual sea los factores que motivan el origen del proyecto empresarial, en última instancia facilitan y ayudan a la creación de nuevas empresas.

Este modelo consiste en la sistematización de los planteamientos teóricos, a través de una serie de clasificaciones que agrupan dichos factores en categorías.

En el siguiente apartado se presentan algunas de estas clasificaciones:

Figura 3. Factores de motivación empresarial



Fuente: *Motivación Empresarial* (MINNITI, 2007)

a) Factores personales: Emprendimiento por necesidad

El emprendimiento por necesidad (Necessity Entrepreneurship Activity, NEA) es el que hacen las personas no porque quieran ser independientes, sino porque no encuentran otra forma para subsistir. Este no genera mucho impacto en la economía de los países, pues por lo general no está asociado a la innovación y, en el mejor de los casos, genera algunos empleos.

Ese autor afirma que los emprendedores por necesidad están más preocupados por evitar el fracaso, centra en la supervivencia, que podría significar hambre, y que su principal motivación es ganar suficiente dinero para poder subsistir ellos y su familia, por tanto, estos emprendedores podrían inhibir la iniciativa emprendedora oportunista en lugar de fomentarla.

- b) **Factores endógenos: emprendimiento por vocación.-** Los factores endógenos que estos autores han identificado se refieren a la vocación empresarial que las personas tienen para crear una nueva empresa: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, competitividad, intuición, persuasión, eficacia, capacidad de gestión, aventura. También puede incluirse en estos factores la visión que el potencial emprendedor tiene de sí mismo.

La vocación empresarial así como el desarrollo de una visión de sí mismo como emprendedor representa una poderosa fuerza motivadora que puede ayudar a explicar por qué algunos individuos eligen y siguen participando en la actividad empresarial y por qué otros no lo hacen. Es lo que en la teoría de la motivación se ha reconocido como auto concepto, y para este caso, la dimensión más específica de la autoestima, la autoeficacia.

- c) **Factores exógenos: emprendimiento por oportunidad.-** Los emprendimientos se originan en la explotación de una oportunidad conocida como OEA (sigla que en inglés es (Opportunity Entrepreneurship Activity), es realizado por las personas que perciben una oportunidad de negocio y crean empresa como una de varias opciones de carrera. Tienen un período de amortización más largo.

Las condiciones sociales, políticas y económicas hacen parte de los factores exógenos o “entorno del emprendedor”, en primer lugar, todos los aspectos que influyen en la voluntad y habilidades del emprendedor para iniciar actividades, y en segundo lugar, a la disponibilidad de servicios de apoyo y asistencia al emprendedor en su proceso de creación y gestión de la empresa

d) **Factores de empuje: emprendimiento por recursos.**- Establecer una empresa involucra varias clases de recursos, por tanto, la disponibilidad de los mismos es un elemento esencial e influencia la percepción de viabilidad del proyecto. Para ello los autores consideraron tres categorías de recursos: los recursos financieros, materiales y humanos.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

Actitud emprendedora: Es el emprendedor que posee un perfil el cual lo distingue de los demás, y no porque las demás personas no lo tengan, sino porque no desarrollan ciertas características y actitudes que deben poseer para ser emprendedor. La persona emprendedora es entre otras cosas, positiva, creativa, innovador, valiente, capaz, todas estas cualidades son las que lo impulsan a lograr sus propósitos.

Entorno: El entorno debe entenderse como el conjunto de factores externos pero, al mismo tiempo, están directamente relacionados con la persona o la empresa y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica y social, en un contexto territorial determinado.

Entrepreneur: Entrepreneur define a la persona que tiene como profesión ser un creador de empresas. En esta definición se abarca desde el emprendedor "novato", que apenas inicia su actividad de crear una empresa, como aquellos más experimentados que han tenido la oportunidad de haber creado otras iniciativas empresariales. En este sentido, podríamos decir que cubre en una misma palabra al emprendedor y al empresario.

Emprendimiento: El emprender es una acción por medio de la cual el sujeto crea una actividad. El emprendimiento es el objeto del emprendedor. Es la acción de emprender.
Emprender: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o riesgo.

Empresarismo: Concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas: las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema

educativo. Se concibe más como una acción que como un resultado. Actitud continúa de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente.

Facultad universitaria: Una facultad es un centro docente donde se imparten estudios superiores especializados en alguna materia o rama del saber (Medicina, Derecho, Física, etc.) que generalmente constituye una subdivisión de una universidad, donde el conjunto de facultades forman el total de la universidad.

Gestión: Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.

Incubadora: Entidad provista de una metodología y un espacio físico que proporciona todas las herramientas y asesoría necesaria para que las nuevas empresas se desarrollen en un ambiente de negocios, maximizando el valor empresarial de las iniciativas que apoya en el menor tiempo y al menor costo posible, utilizando las últimas tecnologías existentes.

Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

Modelo de Negocio: Forma en la cual una iniciativa empresarial define la manera en la que se generarán sus ingresos y beneficios.

Plan de Negocio: Es un documento formal, elaborado por escrito, que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos. El Plan de Negocios ayuda a asignar los recursos en forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones.

Plan de estudios: Es un área de estudio muy amplia. No sólo abarca el contenido, sino también los métodos de enseñanza y de aprendizaje. Asimismo, abarca las metas y objetivos que se propone alcanzar, así como la manera en que su efectividad puede ser medida.

Universidad: Es una institución que busca la verdad a través de la investigación científica, tecnológica y de organización social eficiente; es por ello que para investigar tiene que tener autonomía, de lo contrario será una institución que no cumplirá eficientemente sus funciones.

CAPÍTULO II

2 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

A. Hipótesis general

La formación profesional influye significativamente en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014.

B. Hipótesis específica

HE1: El proceso de enseñanza influye significativamente en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

HE2: El proceso de aprendizaje influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

HE3: Las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas son moderadas.

HE4: Los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas son las condiciones del emprendedor y las condiciones del entorno.

2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

2.2.1 Variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
VARIABLE INDEPENDIENTE	1. Formación profesional	1.1. Proceso de enseñanza	1.1.1. Condiciones de enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de estudios - Infraestructura - Laboratorio y Biblioteca - Seminarios y talleres
			1.1.2. Enseñanza de los docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos Temáticos - Medios y materiales de enseñanza - Técnicas y estrategias de enseñanza - Criterios de evaluación - Compromiso con los estudiantes
		1.2. Proceso de aprendizaje	1.2.1. Motivación de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos previos - Participación en clase - Interés por las asignaturas - Hábitos de estudio - Técnicas de estudio
			1.2.2. Rendimiento académico	<ul style="list-style-type: none"> - Calificación de las asignaturas. - Promedio ponderado
VARIABLE DEPENDIENTE	2. Emprendimiento Empresarial	2.1. Iniciativas de emprendimiento	2.1.1. Creación de ideas de negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Idea - Creatividad - Viabilidad - Innovación
			2.1.2. Actitudes del emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Toma de riesgo - Confianza en sí mismo - Capacidad de decisión
		2.2. Factores de motivación empresarial	2.2.1. Condiciones del emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de recursos - Vocación empresarial - Necesidad y deseo de logro
			2.2.2. Condiciones del entorno	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de negocio - Competitividad del mercado

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de Investigación

La investigación realizada es de tipo básico porque permite generar y/o ampliar conocimientos sobre este tema, aunque se estudia en un periodo específico de tiempo, se pretenden resultados atemporales y se construye bajo diversos métodos para generar conocimiento: inductivos, deductivos y dialécticos, la validez está referida a la capacidad explicativa o comprensiva de las conclusiones (DIETERICH STEFFAN, 2010).

3.1.2 Nivel de Investigación

Nuestra investigación es de nivel correlacional, por cuanto se explica el nivel de influencia de la formación profesional con respecto al emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

El estudio correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de estas y después

se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ COLLADO, & BATISTA LUCIO, 2014).

3.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método de investigación

Nuestra investigación aplica el método deductivo, puesto que es un procedimiento a seguir para hacer de su actividad una práctica científica de lo general a lo particular. El método deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar y utilizando instrumentos científicos, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación) (ALVAREZ CORAL, 2009).

Por cuanto se describirá la situación actual de la formación profesional de los estudiantes de la Escuela Académico profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas y sus respectivas perspectivas en el emprendimiento Empresarial.

3.2.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, que es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías,

conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. También se conoce como investigación ex post-facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural. El diseño metodológico es transeccional, que realizan observaciones en un momento o tiempo único, recolectando datos sobre una nueva área sin ideas prefijadas y con apertura son más bien exploratorios; cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos, e informan lo que arrojan esos datos son descriptivos; cuando además describen vinculaciones entre categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos o fenómenos (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ COLLADO, & BATISTA LUCIO, 2014).

3.2.3 Población

3.2.3.1 Características y delimitaciones

- a. **Delimitación geográfica:** La investigación se realizó en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, ubicada en el distrito de Tamburco de la ciudad de Abancay-Apurímac.
- b. **Delimitación Conceptual:** La investigación realizada busca conocer la relación entre las variables en estudio: formación profesional y el emprendimiento empresarial.

c. **Delimitación Social:** El grupo social, objeto de estudio de la investigación, según datos recabados de la Dirección de Servicios Académicos, son 489 estudiantes matriculados del II al X ciclo en el semestre académico 2014-I y 2014-II de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

3.2.3.2 Ubicación espacio – temporal

Para la presente investigación, los estudios se limitaron a realizar en la Escuela Académico Profesional de Administración, Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2014, durante el semestre académico 2014-I y 2014-II.

3.2.4 Muestras

3.2.4.1 Técnicas de muestreo

Se aplicó el muestreo probabilística aleatoria simple porque todos los miembros de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para ser parte de la muestra (CARRASCO DÍAZ, 2013).

3.2.4.2 Tamaño de muestra

Según datos recabados de la Dirección de Servicios Académicos, la población son 489 estudiantes matriculados del II al X ciclo en el semestre académico 2014-I y 2014-II y la muestra del estudio es:

$$n = \frac{(N) (Z^2) (P) (Q)}{E^2(N-1) + (Z^2) (P) (Q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

Z: Margen de confiabilidad o número

P: Evento favorable

Q: Evento no favorable

N: Tamaño de la población

E: Margen de error 5%

Reemplazando:

$$n = \frac{(489) (1.96^2) (0.50) (0.50)}{(489-1) (0.05)^2 + (1.96^2) (0.50) (0.50)} = 215$$

Aplicando la Técnica del Reajuste

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

La muestra de la investigación está comprendida por 150 estudiantes matriculados del II al X ciclo en el semestre académico 2014-I y 2014-II, de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

3.2.5 Técnicas

Para recopilar información se utilizó las siguientes técnicas:

A. Encuestas:

Consiste en una serie de preguntas con opciones múltiples, referentes al tema determinado, que permite conocer el punto de vista de las personas hacia el problema que se trata y a su vez recopilar información sobre el grado de conocimiento de los temas tratados en la presente investigación (TAMAYO TAMAYO, Diccionario de la Investigación Científica, 2006).

B. Revisión documentaria:

Consiste en una revisión inicial y selección de documentos de los que se encontrarán en los momentos previos y durante la investigación; estos documentos se basarán en el plan de estudios, registro de estudiantes matriculados del II al X ciclo del semestre académico 2014-I Y 2014-II, etc. Es el fundamento de la parte teórica de la investigación y permite conocer el nivel documental de la investigación (TAMAYO TAMAYO, Diccionario de la Investigación Científica, 2006).

C. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de la información se realizó el siguiente proceso:

- Ordenamiento y clasificación
- Registro manual

- Proceso computarizado con el programa SPSS vs 21

Para analizar la información se realizó el siguiente proceso:

- Análisis documental
- Conciliación de datos
- Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes
- Comprensión de gráficos y Cuadro de Resultados

3.2.6 Instrumentos

Cuestionario.- Se utilizó un conjunto de preguntas, preparados cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan la investigación, para que sea contestado por la población o su muestra. Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas (TAMAYO TAMAYO, Diccionario de la Investigación Científica, 2006) (CASTAÑEDA, 2012).

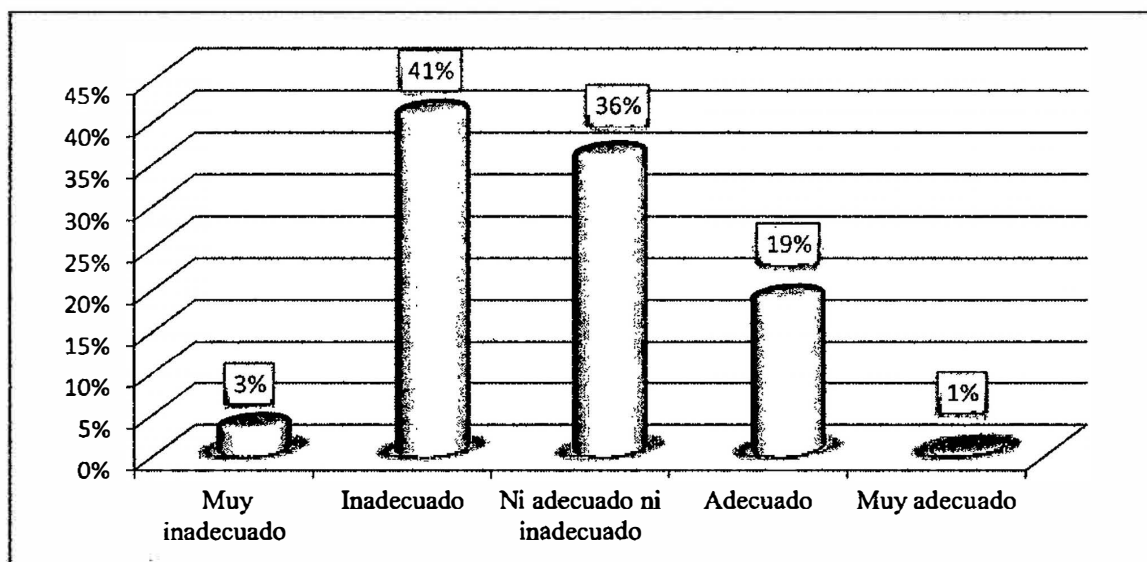
CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Formación profesional

Figura 4. Formación profesional

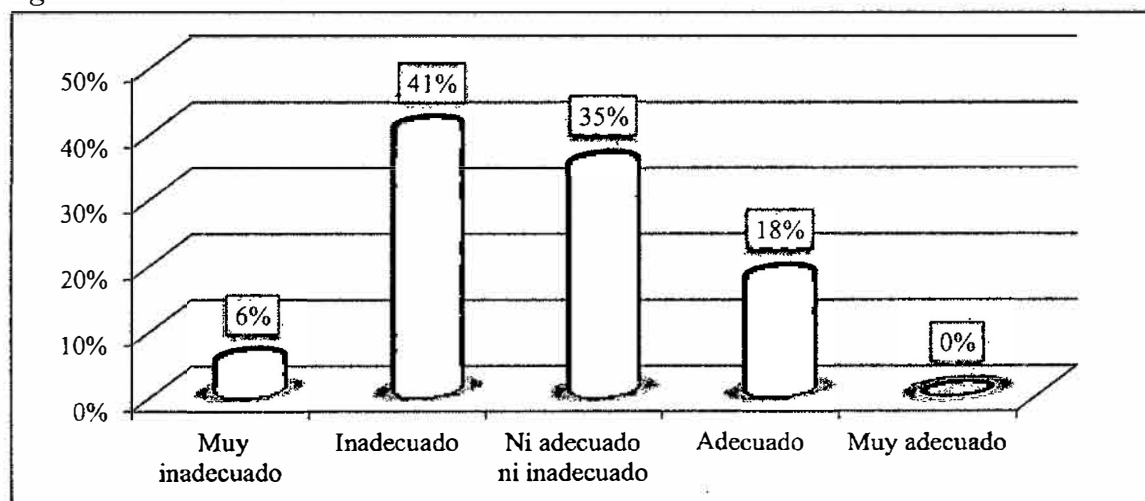


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 4 se muestra que el 41% de los estudiantes encuestados consideran inadecuado la formación profesional de la Escuela Académico Profesional de Administración, el 36% consideran ni adecuado ni inadecuado, el 19% consideran adecuado, el 3% muy inadecuado y el 1% muy adecuado.

4.1.1.1 Proceso de enseñanza

Figura 5. Proceso de enseñanza

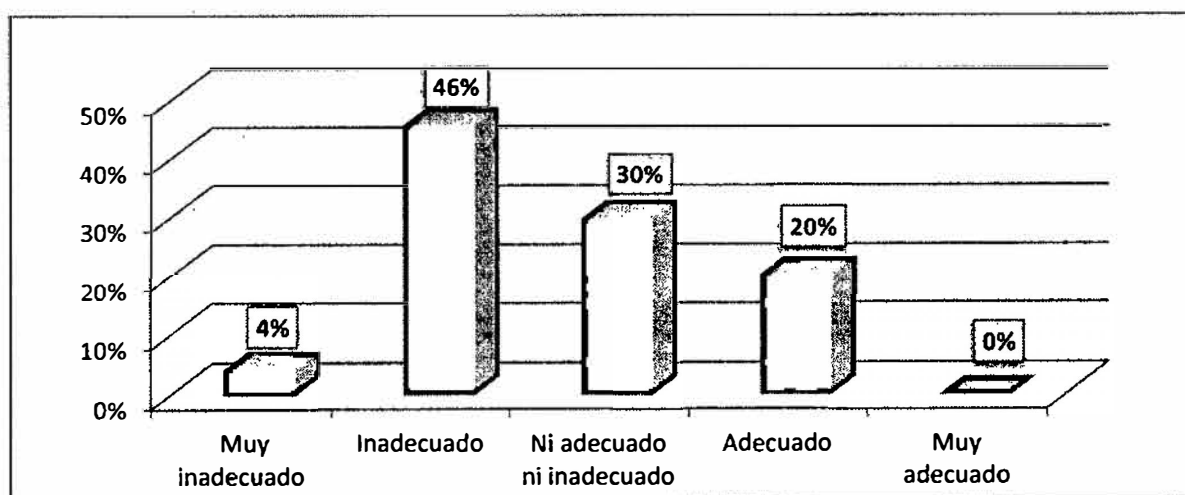


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 5 podemos observar que el 41% de los estudiantes consideran inadecuado el proceso de enseñanza, el 35% consideran ni adecuado ni inadecuado, el 18% adecuado y solo el 6% de los estudiantes consideran muy adecuado.

a) Condiciones de enseñanza

Figura 6. Condiciones de enseñanza

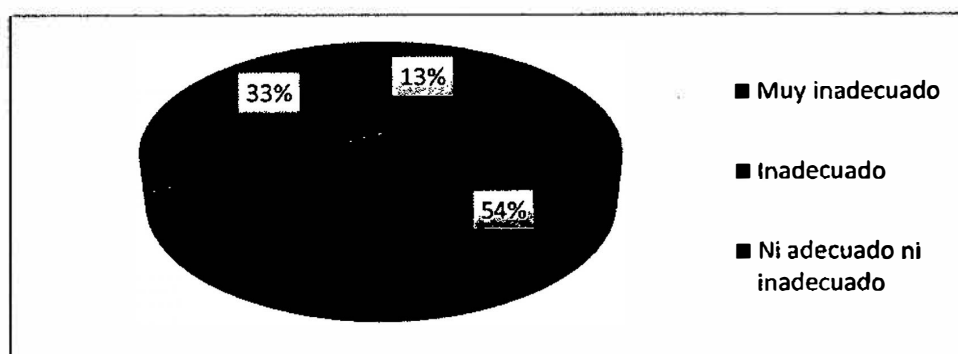


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada podemos observar en la Figura 6 que el 46% de los estudiantes consideran inadecuados las condiciones de enseñanza que existe en la Escuela Académico Profesional de Administración, el 30% consideran ni adecuados ni inadecuados, el 20% adecuados y solo el 4% de los estudiantes consideran muy adecuados, lo que indica que la mayoría de los estudiantes consideran inadecuado las secuencias de asignaturas del plan de estudio, la capacitación de docentes y la organización de seminarios y talleres de emprendimiento.

a.1. ¿Cómo considera la secuencia de las asignaturas del plan de estudio para el desarrollo de emprendimiento?

Figura 7. Secuencia de las asignaturas del plan de estudio

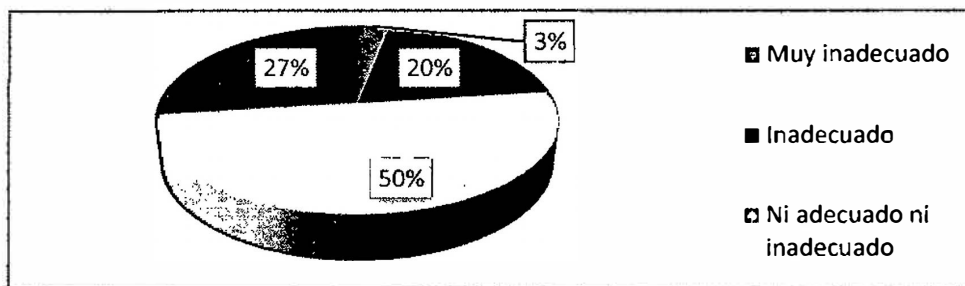


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 7 se muestra que el 54% de los estudiantes consideran inadecuado la secuencia de asignaturas del plan de estudio, el 33% consideran ni adecuado ni inadecuado mientras que el 13% consideran muy inadecuado.

a.2. *¿Cómo considera la instalación e implementación de los ambientes donde se realizan las actividades académicas en relación a los requerimientos y necesidades de los estudiantes?*

Figura 8. *Instalación e implementación de los ambientes académicos*

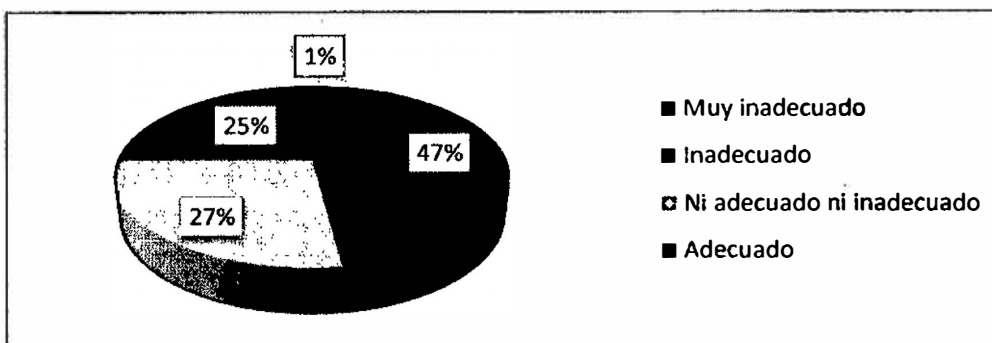


Fuente: *Elaboración propia en base a datos de campo.*

En la Figura 8 se muestra que el 50% de los estudiantes no consideran ni adecuado ni inadecuado la instalación e implementación de los ambientes académicos, el 27% consideran adecuado, el 20% inadecuado y el 3% consideran muy inadecuado.

a.3. *¿Cómo considera la capacitación y preparación de los docentes de la escuela académico para formar empresarialmente a los estudiantes?*

Figura 9. *Capacitación y preparación de los docentes*

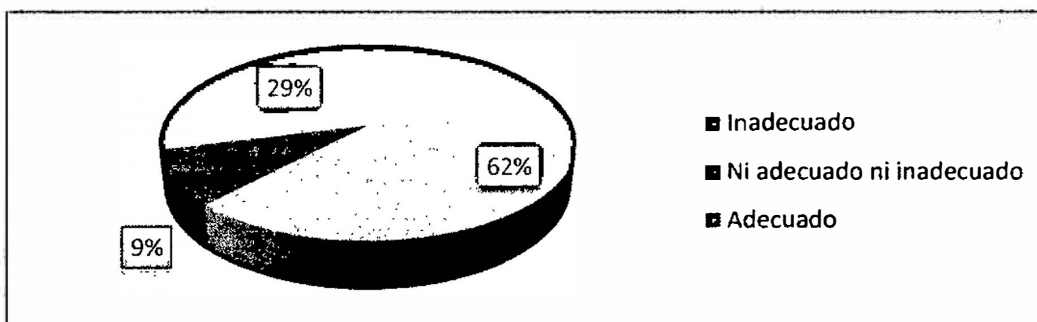


Fuente: *Elaboración propia en base a datos de campo.*

En la Figura 9 se observa que el 47% de los estudiantes consideran inadecuado la capacitación y preparación de los docentes, el 27% consideran ni adecuado ni inadecuado, el 25% adecuado y el 1% consideran muy inadecuado.

a.4. ¿Cómo considera la organización de seminarios y talleres de emprendimiento en la escuela académico profesional de administración?

Figura 10. Organización de seminarios y talleres de emprendimiento

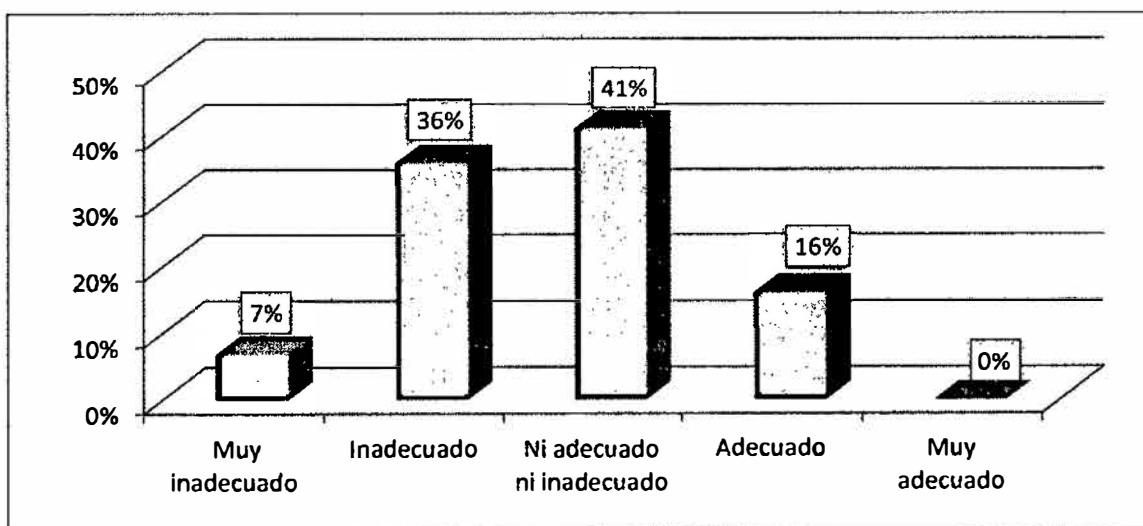


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 10 se muestra que el 62% de los estudiantes consideran inadecuado la organización de seminarios y talleres de emprendimiento, el 29% consideran adecuado y el 9% de los estudiantes consideran ni adecuado ni inadecuado.

b) Enseñanza de los Docentes

Figura 11. Enseñanza de los docentes

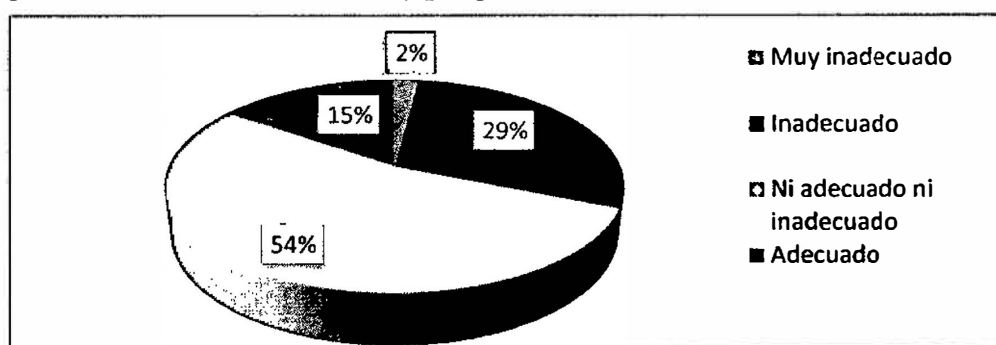


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 11 se muestra que el 41% de los estudiantes indican que la enseñanza de los docentes no son adecuados ni inadecuados, el 36% indican que son inadecuados, el 16% adecuados y el 7% consideran muy inadecuados, lo que indica que la enseñanza de los docentes en la escuela es moderado y que los estudiantes no están a favor ni en contra con el desarrollo de clases, los criterios de evaluación y el compromiso en la mejora de enseñanza por parte de los docentes.

b.1. ¿Cómo considera las clases que desarrollan los docentes en relación a la programación de los contenidos temáticos de los sílabos?

Figura 12. Desarrollo de clases y programación de contenidos temáticos

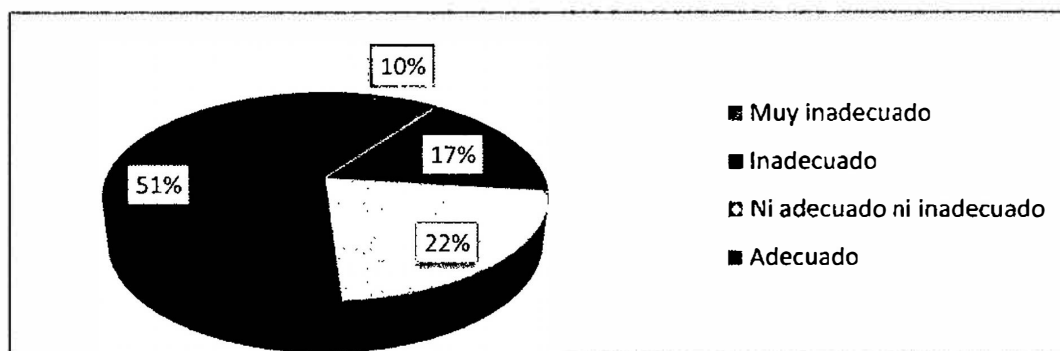


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 12 se observa que el 54% de los estudiantes encuestados indican que el desarrollo de clases y programación de contenidos temáticos no son adecuados ni inadecuados, el 29% indican que son inadecuados, el 15% adecuados y el 2% de los estudiantes que son muy inadecuados.

b.2. ¿Cómo considera los medios y materiales de enseñanza que utilizan los docentes en el desarrollo de las clases?

Figura 13. Medios y materiales de enseñanza

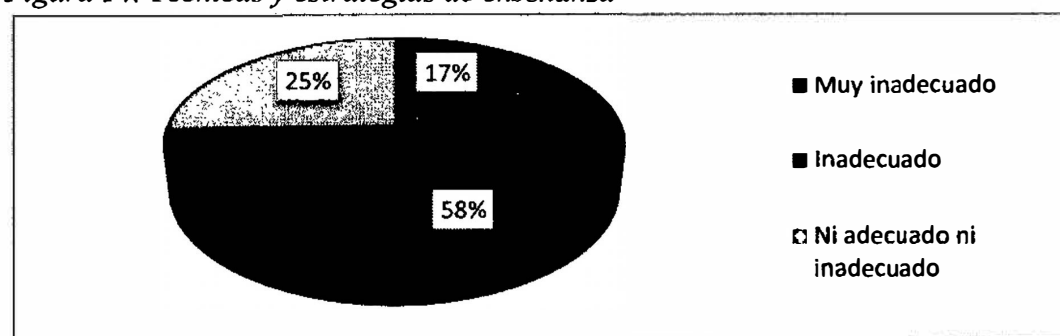


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 13 se observa que el 51% de los estudiantes encuestados indican que los medios y materiales de enseñanza de los docentes son adecuados, el 22% indican que no son ni adecuados ni inadecuados, el 17% inadecuados y el 10% muy inadecuados.

b.3. ¿Cómo considera las técnicas y estrategias de enseñanza que utilizan los docentes en el desarrollo de las clases?

Figura 14. Técnicas y estrategias de enseñanza



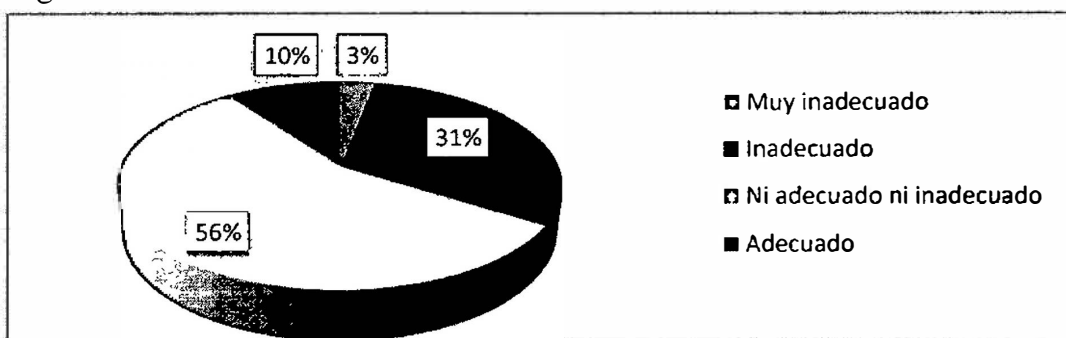
Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 14 se muestra que el 58% de los estudiantes encuestados indican que las técnicas y estrategias de enseñanza son inadecuadas, el 25% indican que no

son ni adecuados ni inadecuados y el 17% de los estudiantes indican que son muy inadecuados.

b.4. ¿Qué tanto considera los criterios que aplica los docentes para evaluar el nivel de aprendizaje de los estudiantes?

Figura 15. Criterios de evaluación de los docentes

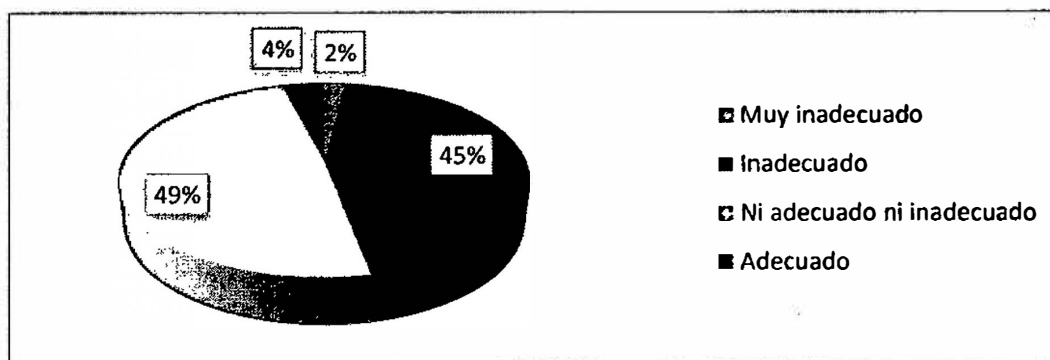


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 15 se observa que el 56% de los estudiantes encuestados indican que los criterios de evaluación de los docentes no son adecuados ni inadecuados, el 31% indican inadecuados, el 10% adecuados y el 3% muy inadecuados.

b.5. ¿Cómo considera el compromiso de los docentes en la mejora continua de la enseñanza para la incentivación del emprendimiento empresarial en los estudiantes?

Figura 16. Compromiso de los docentes en la mejora continua de enseñanza

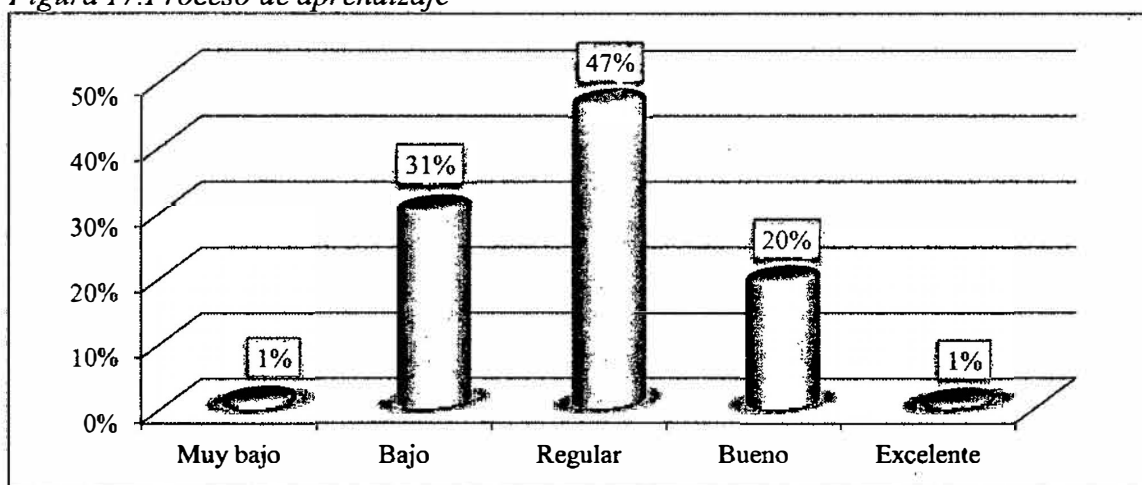


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 16 se muestra que el 49% de los estudiantes encuestados indican que el compromiso de los docentes en la mejora continua de enseñanza no es adecuado ni inadecuado, el 45% indican inadecuado, el 4% adecuado y el 2% muy inadecuado.

4.1.1.2 Proceso de Aprendizaje

Figura 17. Proceso de aprendizaje

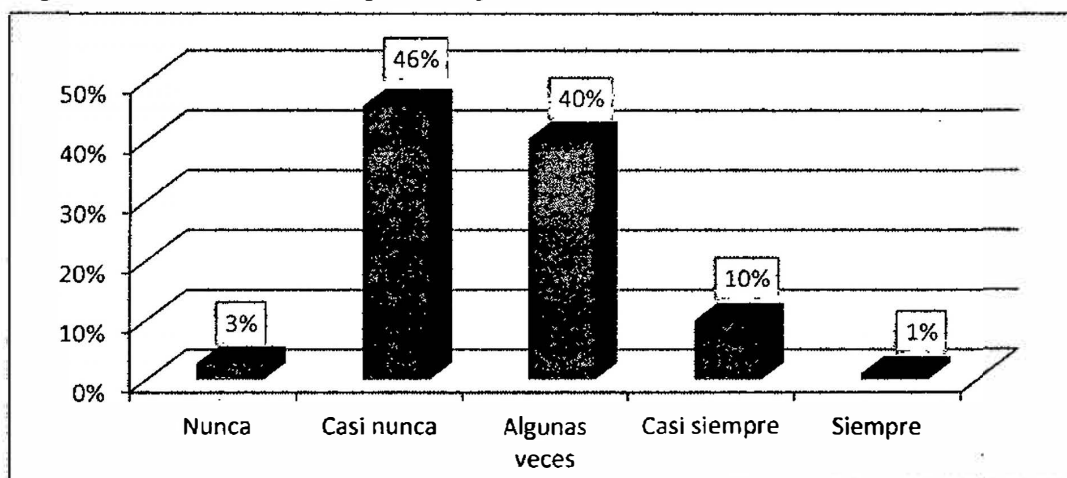


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 17 podemos observar que el 47% de los estudiantes consideran regular el proceso de enseñanza, el 31% bajo, el 20% de los estudiantes consideran bueno, el 1% muy bajo y otro 1% excelente.

a) Motivación de Aprendizaje

Figura 18. Motivación de Aprendizaje

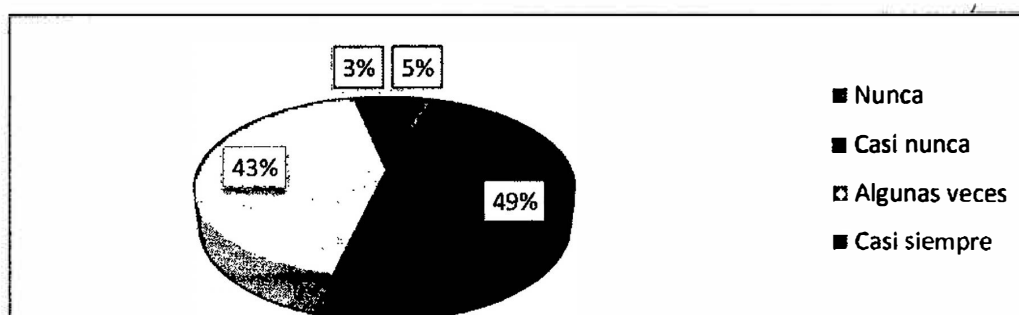


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

Observando los resultados de la Figura 18 el 46% de los estudiantes encuestados casi nunca tienen motivaciones de aprendizaje, el 40% algunas veces, el 10% casi siempre, el 3% nunca y solo el 1% de los estudiantes siempre tienen algún tipo de motivación de aprendizaje, lo que indica que las motivaciones de aprendizaje que tienen los estudiantes son bajas y por ende solo en pocas ocasiones los estudiantes ponen interés en las asignaturas.

a.1. ¿Tiende a investigar o buscar nuevas informaciones por su propia cuenta para profundizar su conocimiento?

Figura 19. Investigación y búsqueda de nuevas informaciones

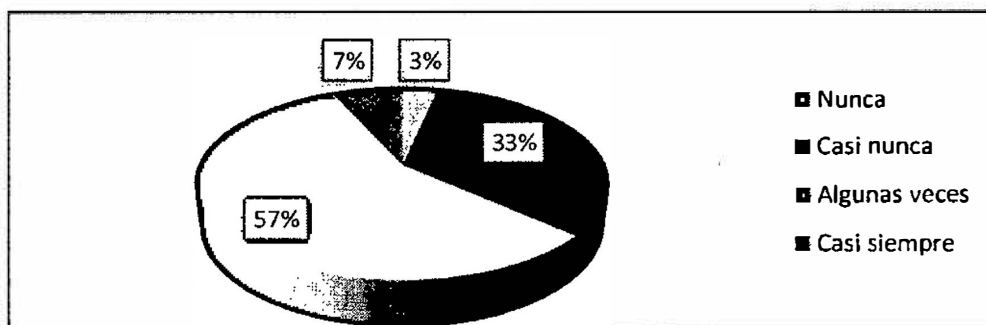


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 19 se puede mostrar que el 49% de los estudiantes encuestados casi nunca tienden a investigar o buscar nuevas informaciones por su propia cuenta para profundizar su conocimiento, el 43% algunas veces, el 5% nunca y el 3% casi siempre.

a.2. ¿En qué medida participa usted en las sesiones de clase que desarrollan los docentes

Figura 20. Participación en las sesiones de clases

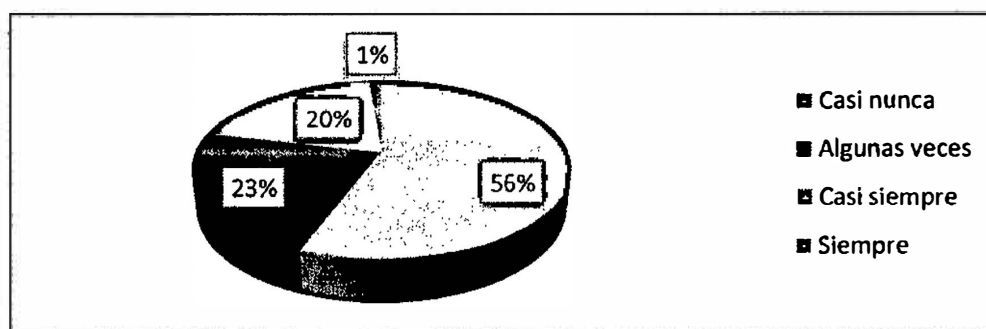


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la figura 20 se puede observar que el 57% de los estudiantes encuestados algunas veces participan en las sesiones de clase que desarrolla los docentes, el 33% casi nunca, el 7% casi siempre y el 3% de los estudiantes nunca.

a.3. ¿Acostumbra realizar los deberes de las asignaturas a tiempo?

Figura 21. Cumplimiento de los deberes de las asignaturas

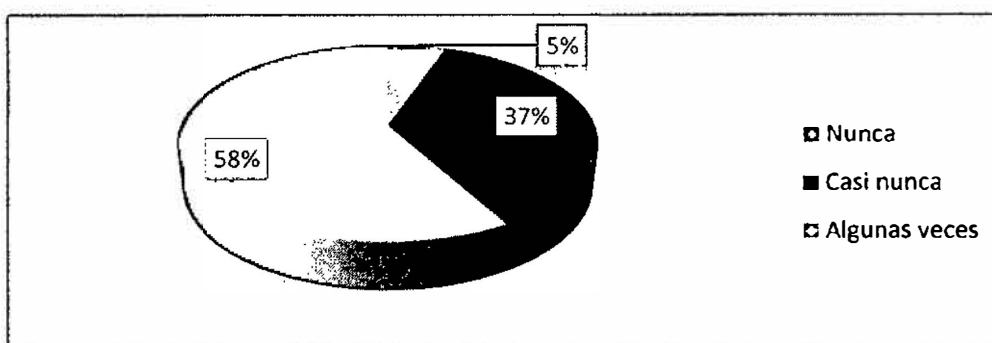


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 21 se puede observar que el 56% de los estudiantes encuestados casi nunca acostumbran realizar los deberes de la asignaturas a tiempo, 23% casi siempre, el 20% casi siempre y solo el 1% siempre.

a.4. ¿Dedica al estudio al menos una hora al día en sus tiempos libres?

Figura 22. Dedicación al estudio

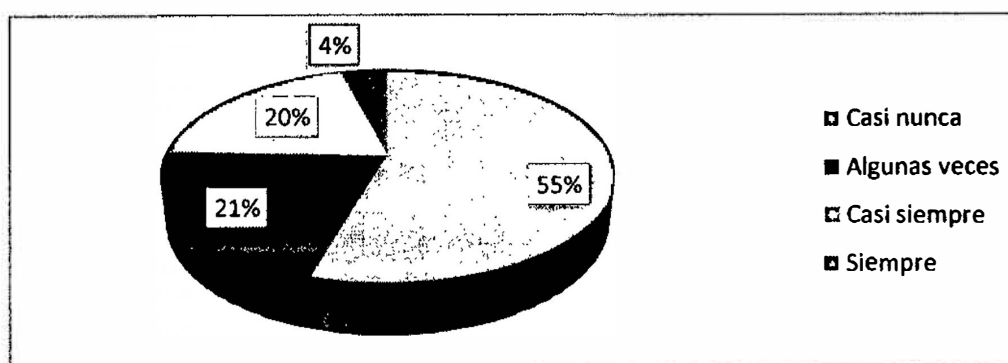


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 22 se puede observar que el 58% de los estudiantes encuestados algunas veces dedican al estudio al menos una hora al día en sus tiempos libres, el 37% casi nunca, y el 5% nunca.

a.5. ¿Suele utilizar alguna técnica de estudio para mejorar su aprendizaje?

Figura 23. Utilización de técnicas de estudio

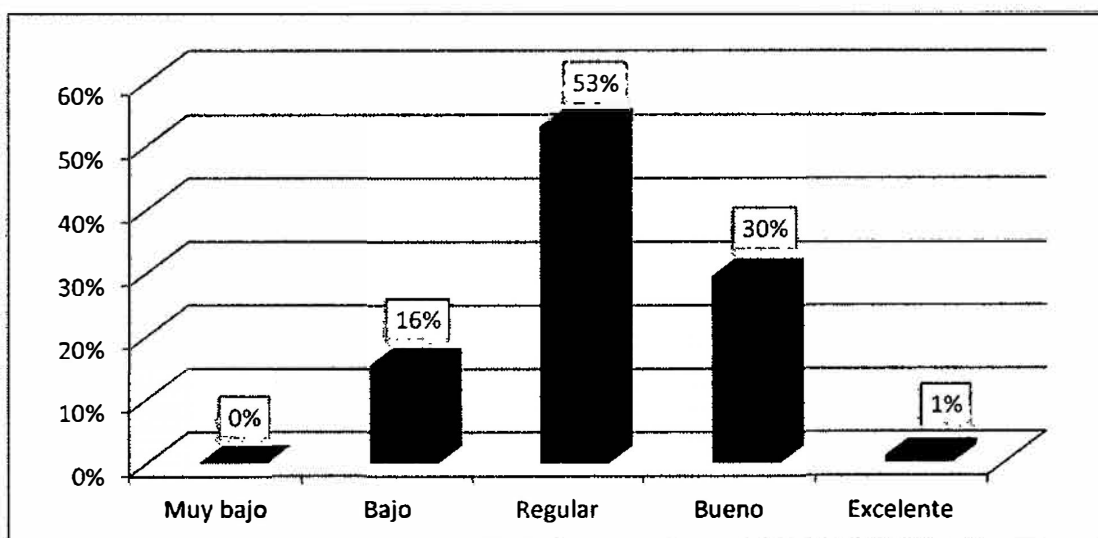


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la figura 23 se puede observar que el 55% de los estudiantes encuestados casi nunca suelen utilizar alguna técnica de estudio para mejorar su aprendizaje, el 21% algunas veces, el 20% casi siempre y solo el 4% siempre.

b) Rendimiento Académico

Figura 24. Rendimiento académico

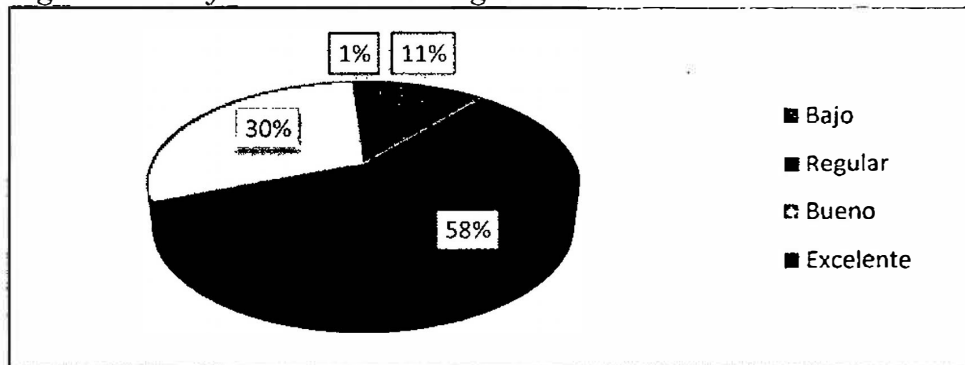


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 24 se muestra que el 53% de los estudiantes encuestados consideran que su rendimiento académico es regular, el 30% consideran bueno, el 16% bajo, y solo el 1% excelente, porque consideran que sus calificaciones y sus promedios ponderados en general son regulares.

b.1. ¿Cómo considera las calificaciones de las asignaturas que lleva durante el semestre académico?

Figura 25. Calificaciones de las asignaturas

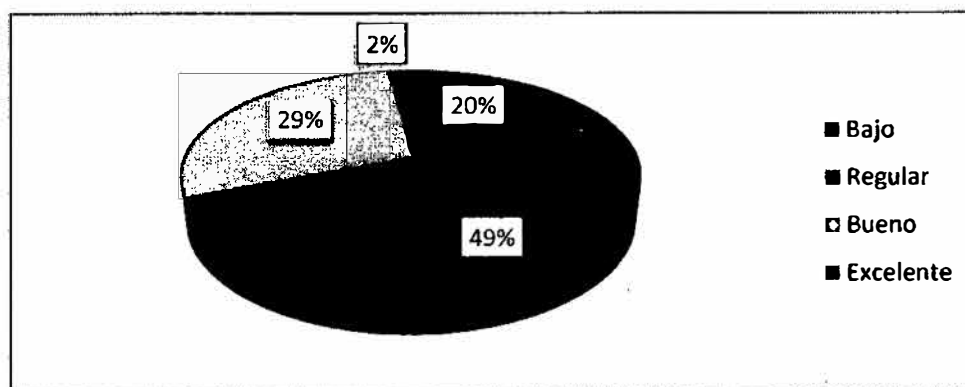


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 25 se muestra que el 58% de los estudiantes encuestados consideran que sus calificaciones de las asignaturas que lleva durante el semestre académico son regulares, el 30% consideran buenas, el 11% bajas y solo el 1% excelentes.

b.2. ¿Cómo consideras el promedio ponderado que obtuviste durante los semestres anteriores?

Figura 26. Promedio ponderado

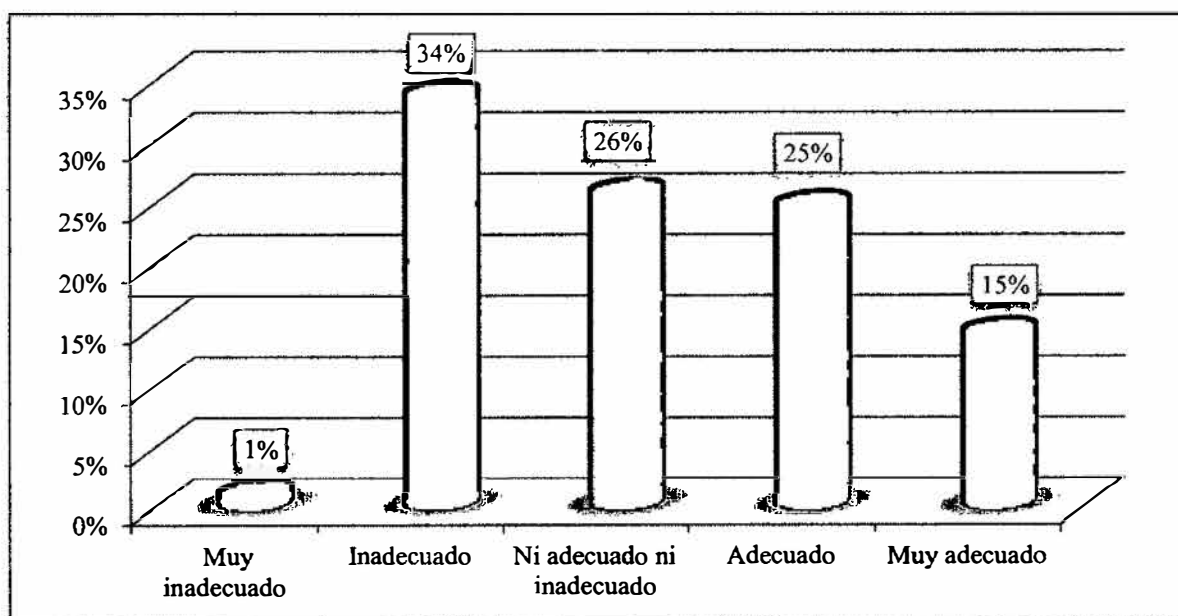


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la figura 26 se muestra que el 49% de los estudiantes encuestados consideran que el promedio ponderado que obtuvo en los semestre anteriores son regulares, el 29% consideran buenas, el 20% bajos y solo el 2% excelentes.

4.1.2 Emprendimiento empresarial

Figura 27. *Emprendimiento empresarial*

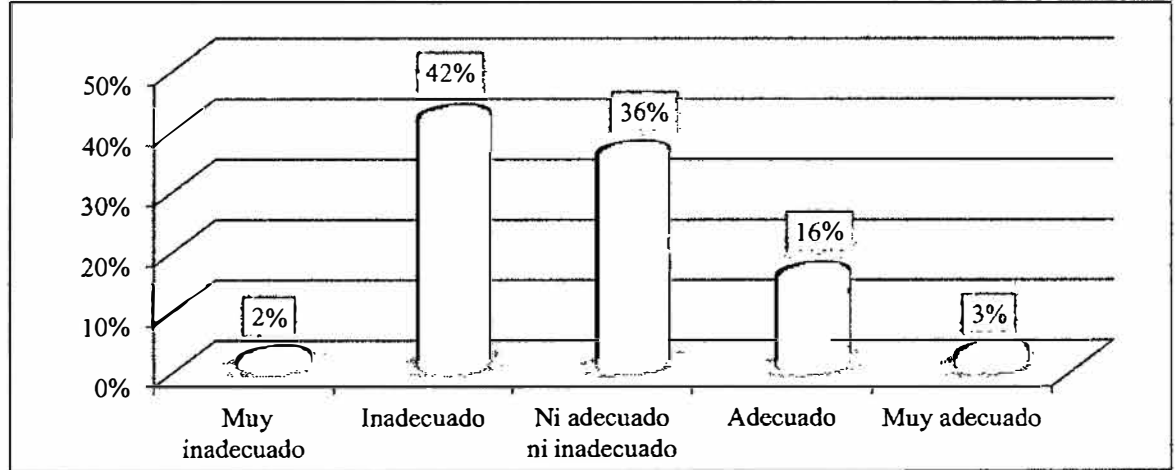


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 27 se muestra que el 34% de los estudiantes encuestados consideran inadecuado el emprendimiento empresarial de la Escuela Académico Profesional de Administración, el 26% consideran ni adecuado ni inadecuado, mientras que el 25% consideran adecuado, el 15% muy adecuado y el 1% muy inadecuado.

4.1.2.1 Iniciativas de Emprendimiento

Figura 28. Iniciativas de emprendimiento

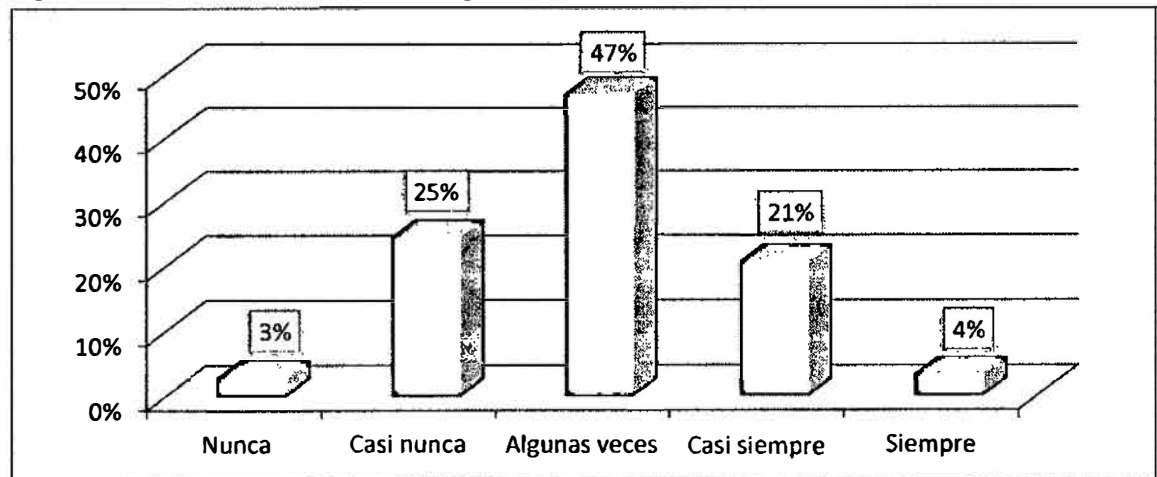


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 28 podemos observar que el 42% de los estudiantes consideran inadecuado las iniciativas de emprendimiento, el 36% consideran ni adecuado ni inadecuado, el 16% adecuado, el 3% de los estudiantes consideran muy adecuado y el 2% muy inadecuado.

a) Creación de ideas de Negocio

Figura 29. Creación de ideas de negocio

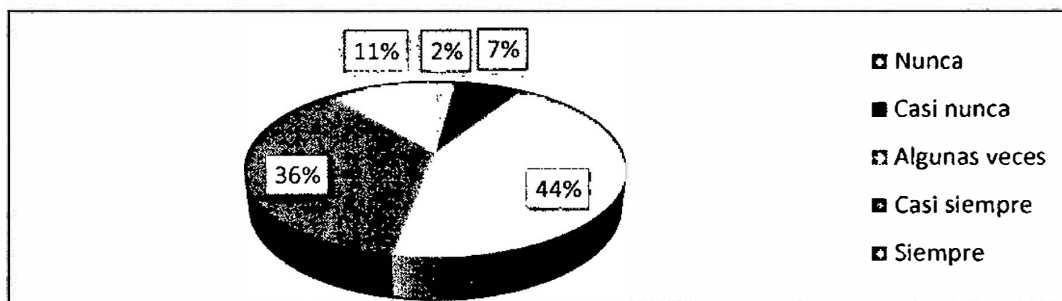


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada podemos observar en la Figura 29 que el 47% de los estudiantes encuestados algunas veces generan ideas de negocio, el 25% casi nunca, el 21% casi siempre, el 4% siempre, y el 3% nunca, lo que indica que regularmente los estudiantes generan ideas de negocio que en su gran mayoría son poco creativos y con poca viabilidad.

a.1. ¿Tiene usted alguna idea de emprender un negocio?

Figura 30. Idea de negocio

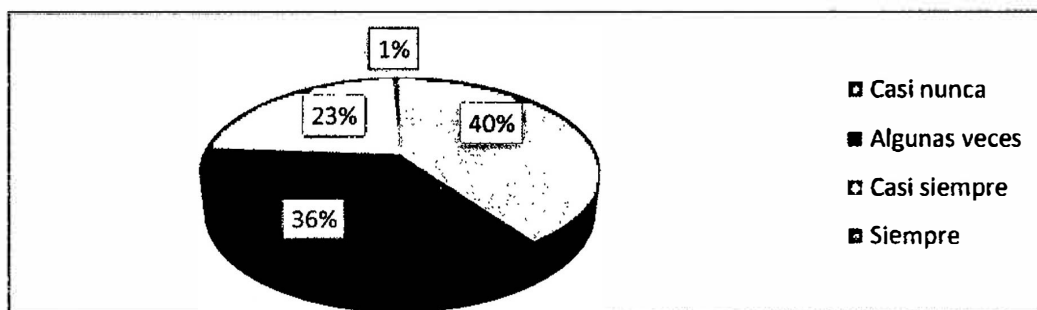


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 30 se muestra que el 44% de los estudiantes encuestados algunas veces tienen o cuentan con una idea de negocio, el 36% casi siempre, el 11% siempre, el 7% casi nunca y solo el 2% de los estudiantes nunca.

a.2. ¿Cree usted que las ideas que generan los estudiantes de la escuela son creativas y novedosas?

Figura 31. Ideas creativas y novedosas

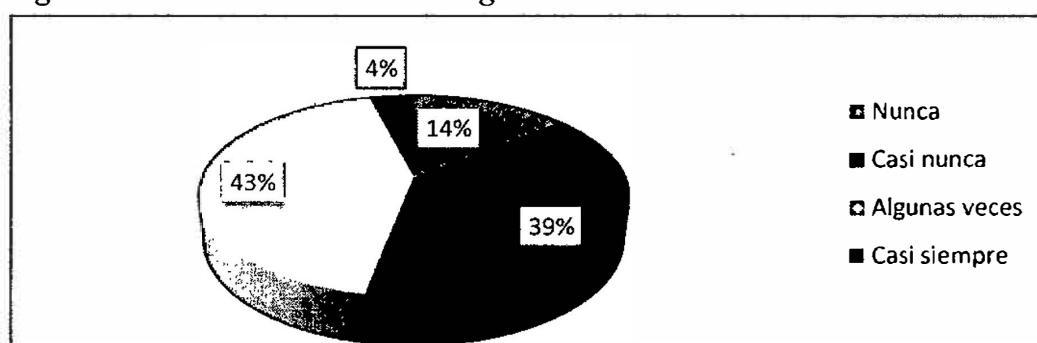


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo

En la Figura 31 se puede observar que el 40% de los encuestados consideran que las ideas que generan los estudiantes de la escuela casi nunca son creativas y novedosas, el 36% consideran algunas veces, el 23% casi siempre y solo el 1% de los estudiantes siempre.

a.3. ¿Considera usted que las ideas de negocio que generan los estudiantes de la escuela son viables?

Figura 32. Viabilidad de ideas de negocio

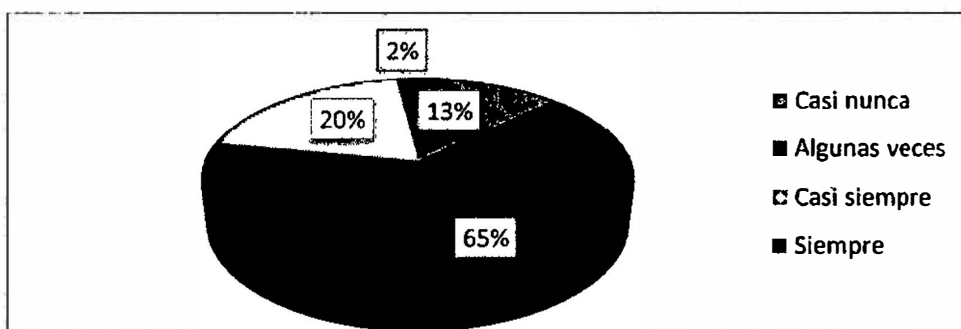


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 32 se puede observar que el 43% de los encuestados consideran que las ideas que generan los estudiantes algunas veces son viables, el 39% consideran casi nunca, el 14% nunca y solo el 4% de los estudiantes siempre.

a.4. ¿Se considera una persona capaz de generar ideas innovadoras de negocio?

Figura 33. Ideas innovadoras de negocio

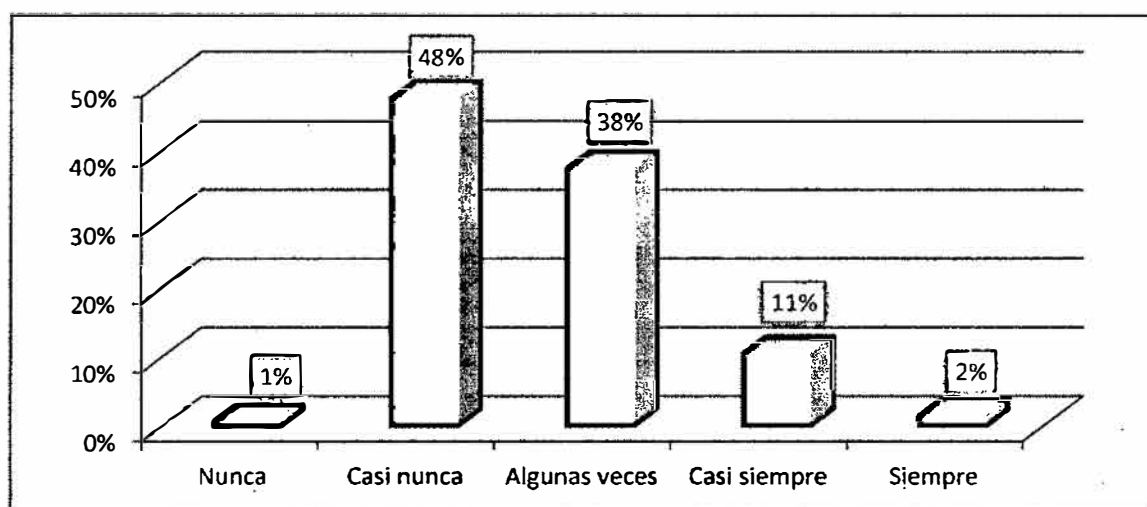


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 33 se puede observar que el 65% de los estudiantes encuestados algunas veces se consideran una persona capaz de generar ideas innovadoras de negocio, el 20% casi siempre, el 13% casi nunca y solo el 2% siempre.

b) Actitudes del Emprendedor

Figura 34. Actitudes del emprendedor

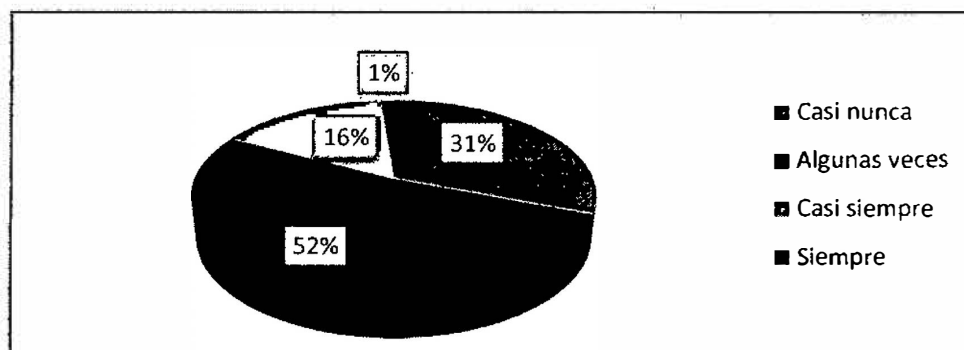


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 34 se puede observar que el 48% de los estudiantes encuestados casi nunca tienen las actitudes necesarias para emprender un negocio, el 38% algunas veces, el 11% casi siempre, el 2% siempre, y solo el 1% nunca, lo que indica que los estudiantes carecen de actitudes emprendedoras para poner en marcha un proyecto de negocio.

b.1. ¿Se considera una persona capaz de dirigir algún tipo negocio?

Figura 35. Capacidad de dirigir algún tipo de negocio

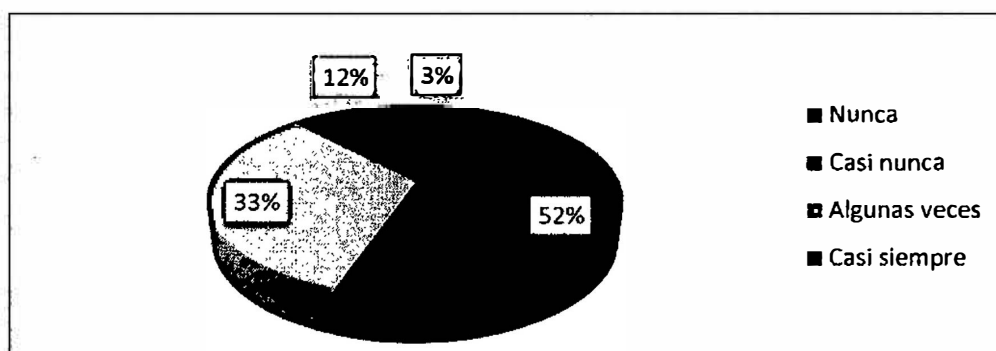


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 35 se puede observar que el 52% de los estudiantes encuestados algunas veces se consideran una persona capaz de dirigir algún tipo de negocio, el 31% se consideran casi nunca, el 16% casi siempre y solo el 1% siempre.

b.2. ¿Estaría dispuesto a tomar riesgos para poner en marcha un proyecto de negocio?

Figura 36. Riesgo para la puesta en marcha de un proyecto de negocio

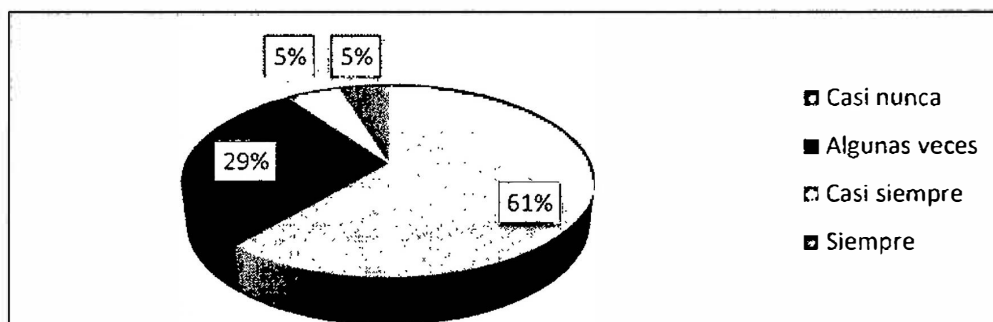


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 36 se puede observar que el 52% de los estudiantes encuestados casi nunca estarían dispuestos a tomar riesgos para poner en marcha un proyecto de negocio, el 33% algunas veces, el 12% casi siempre y el 3% nunca.

b.3. ¿Se considera una persona segura en sus decisiones para desarrollar un proyecto de negocio?

Figura 37. Seguridad en las decisiones para desarrollar un proyecto de negocio

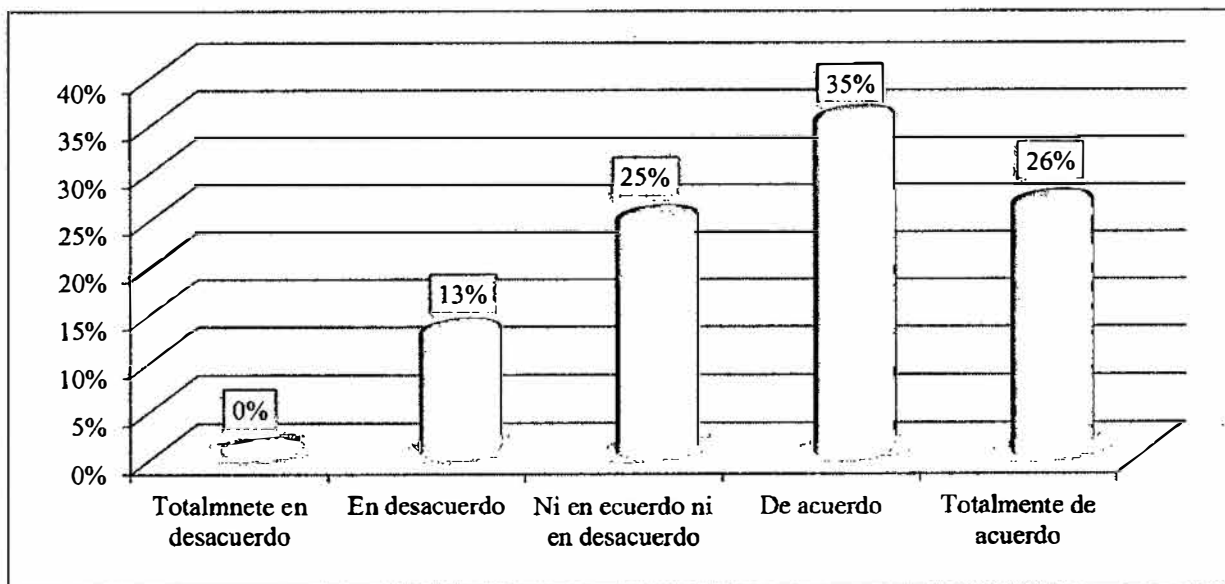


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 37 se puede observar que el 61% de los estudiantes encuestados casi nunca se consideran una persona segura en sus decisiones para desarrollar un proyecto de negocio, el 29% algunas veces, el 5% casi nunca y el otro 5% siempre.

4.1.2.2 Factores de motivación empresarial

Figura 38. Factores de motivación empresarial

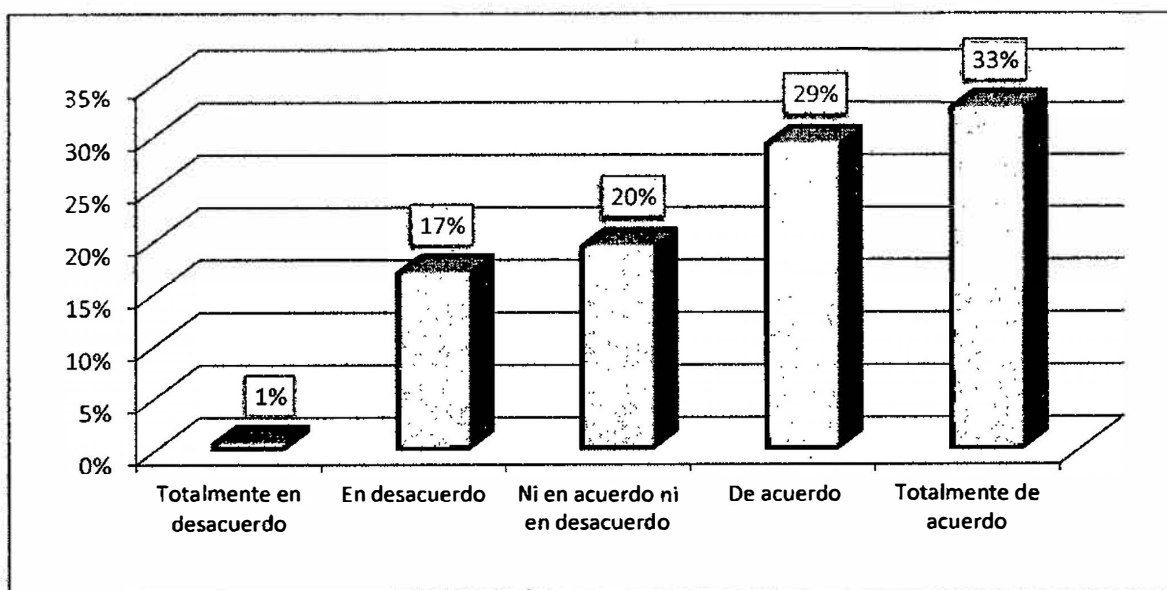


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 38 podemos observar que el 35% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con que los factores de motivación son indispensables para el emprendimiento empresarial, el 26% están totalmente de acuerdo, el 25% están ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 13% en desacuerdo.

a) Condiciones del Emprendedor.

Figura 39. Condiciones del emprendedor

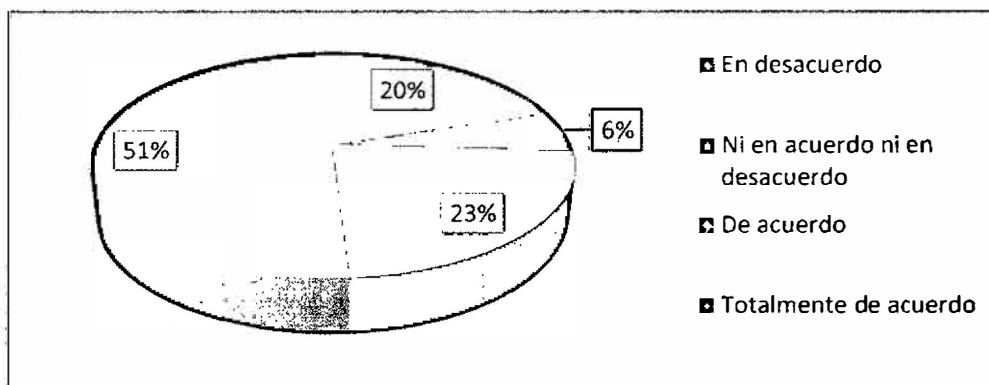


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

Según se muestra en la Figura 39 el 33% de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que las condiciones del emprendedor son factores indispensables de motivación empresarial, el 29% están de acuerdo, el 20% ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 17% en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes consideran indispensable para poner en marcha un proyecto de negocio, la disponibilidad de recursos y la vocación empresarial.

a.1. *¿Considera que la disponibilidad de recursos es indispensable para poner en marcha un proyecto de negocio?*

Figura 40. Disponibilidad de recursos

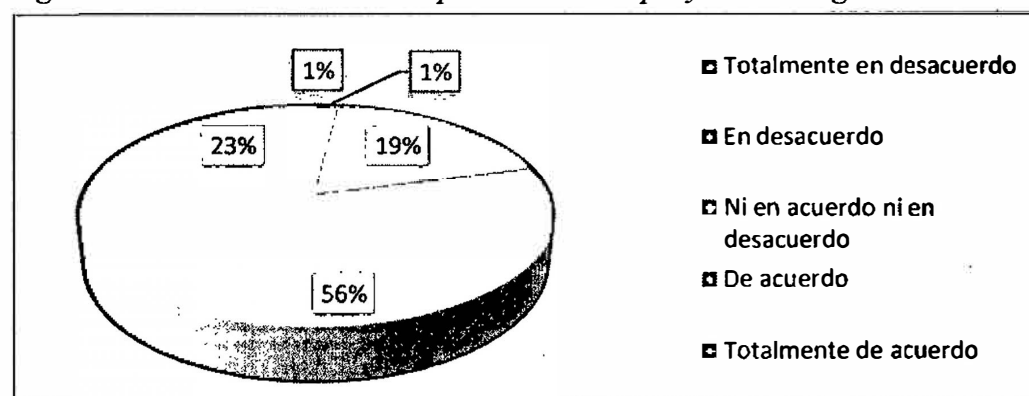


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 40 se muestra que el 51% de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en que la disponibilidad de recursos es indispensable para poner en marcha un proyecto de negocio, el 23% de acuerdo, el 20% en desacuerdo. y el 6% están ni en acuerdo ni en desacuerdo .

a.2. *¿Considera usted que los estudiantes carecen de recursos necesarios para iniciar un proyecto de negocio?*

Figura 41. Carencia de recursos para iniciar un proyecto de negocio

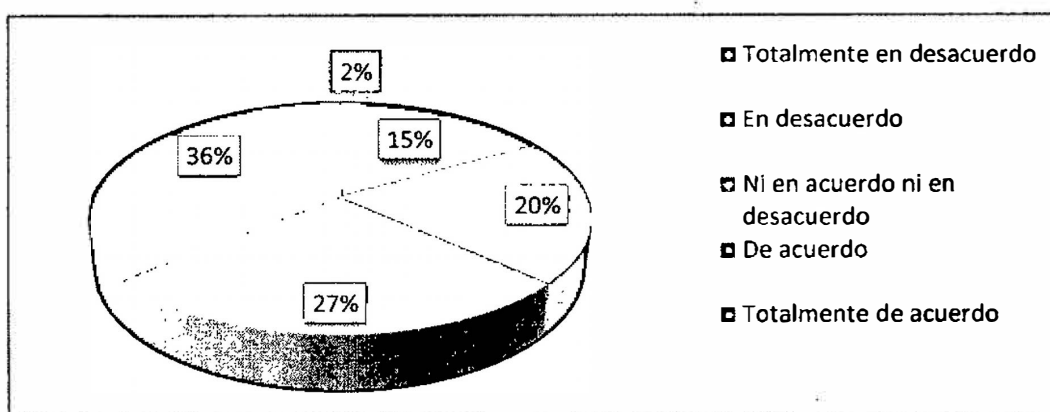


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 41 se muestra que el 56% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con que los estudiantes carecen de recursos necesarios para iniciar un proyecto de negocio, el 23% están totalmente de acuerdo, el 19% ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 1% en desacuerdo y el otro 1% totalmente en desacuerdo.

a.3. ¿Cree usted, las personas con mayor vocación empresarial pueden desarrollar mejor un proyecto de negocio?

Figura 42. Actitud y vocación empresarial

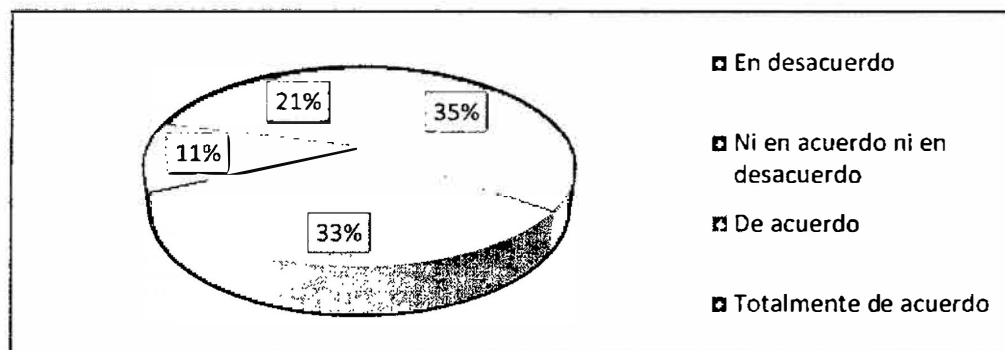


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 42 se muestra que el 36% de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo con que las personas con mayor vocación empresarial pueden desarrollar mejor un proyecto de negocio, el 27% de acuerdo, el 20% no están ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 15% en desacuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo.

a.4. ¿Cree importante tener una necesidad de empleo o de ingresos para crear una empresa?

Figura 43. Necesidad de empleo y de ingreso para crear una empresa

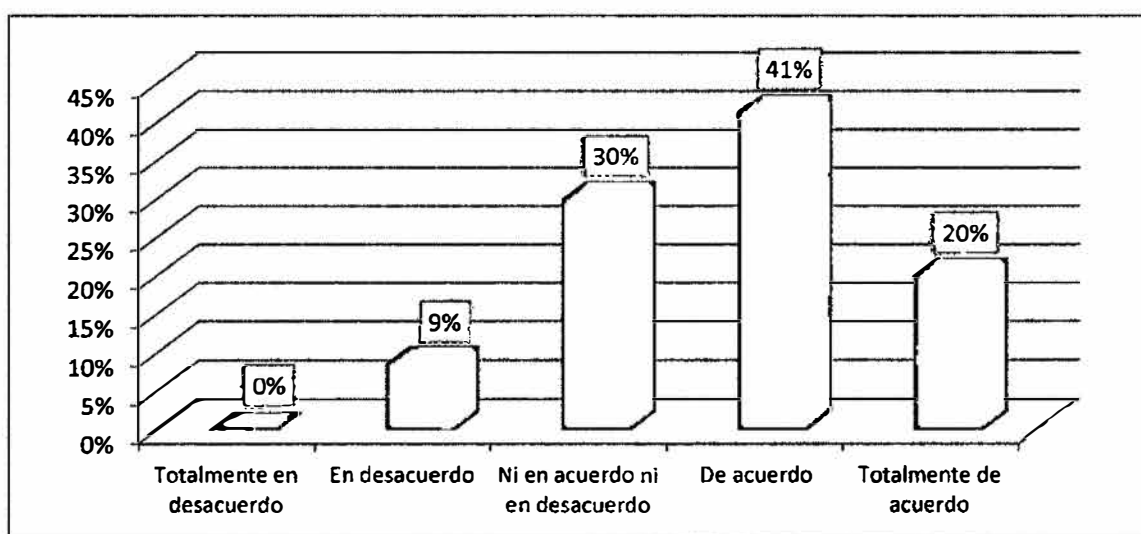


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 43 se muestra que el 35% de los estudiantes están en desacuerdo en tener una necesidad de empleo o de ingresos para crear una empresa, el 33% están ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 21% totalmente de acuerdo y el 11% de acuerdo.

b) Condiciones del Entorno.

Figura 44. Condiciones del entorno

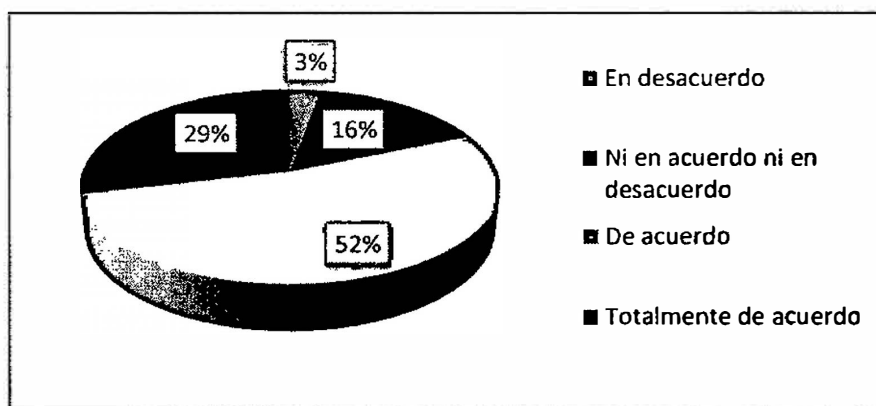


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

Según se muestra en la Figura 44 el 41% de los estudiantes están de acuerdo en que las condiciones del entorno son factores indispensables de motivación empresarial, el 30% no están ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 20% totalmente de acuerdo, y el 9% en desacuerdo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes consideran importante tener en cuenta evaluar la oportunidad de negocio y la competitividad del mercado local antes de iniciar o desarrollar un negocio.

b.1. ¿Cree usted, la oportunidad de negocio es un factor indispensable para la creación de una empresa?

Figura 45. Oportunidad de negocio

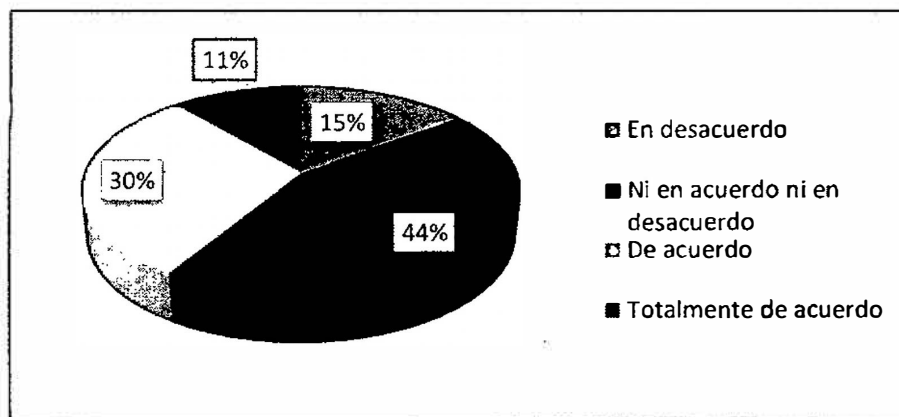


Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 45 se observa que el 52% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con que la oportunidad de negocio es un factor indispensable para la creación de una empresa, el 29% están totalmente de acuerdo, el 16% están ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 3% están en desacuerdo.

b.2. ¿Actualmente considera Uds. muy competitivo el mercado local?

Figura 46. Competencia del mercado local



Fuente: Elaboración propia en base a datos de campo.

En la Figura 46 se observa que el 44% de los estudiantes encuestados están ni en acuerdo ni en desacuerdo con que el mercado sea muy competitivo, el 30% están de acuerdo, el 15% en desacuerdo y el 11% totalmente de acuerdo.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

A. Hipótesis general:

(Hipótesis Nula)H0: La formación profesional no influye significativamente en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014.

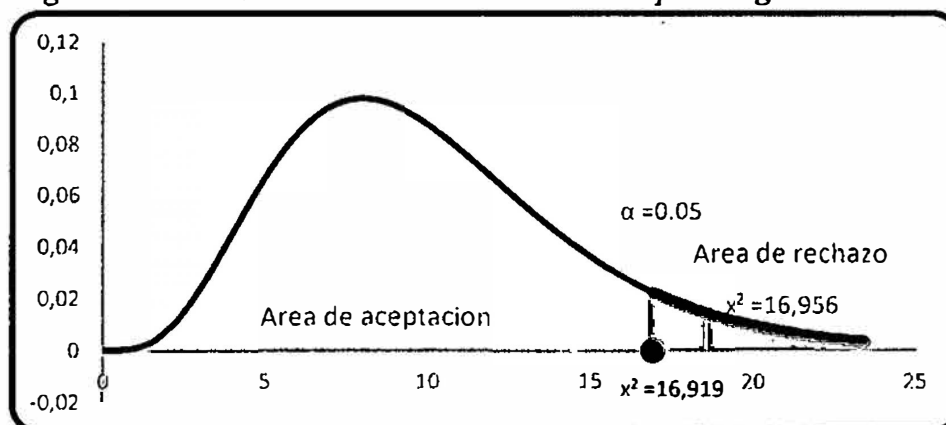
(Hipótesis Alterna)H1: La formación profesional influye significativamente en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014.

Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,636 ^a	9	,050
Razón de verosimilitudes	17,445	9	,042
Asociación lineal por lineal	4,068	1	,044
N de casos válidos	150		

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Figura 47. Distribución de chi- cuadrado de la hipótesis general



Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Tabla 3. Medidas simétricas de la hipótesis general

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	1,26	,063	2,017	,044
N de casos válidos	150			

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

De la tabla 2 se tiene que el valor “Sig. Asintótica” es 0.05 igual a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), por lo tanto podemos afirmar con un nivel significancia del 95% que la formación profesional influye significativamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014, además en la tabla 3 el valor de Tau-c de Kendall es de 1,26 lo que indica una fuerte relación directa entre ambas variables.

B. Hipótesis Específico N° 1

(Hipótesis Nula) H_0 : El proceso de enseñanza influye insignificativamente en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

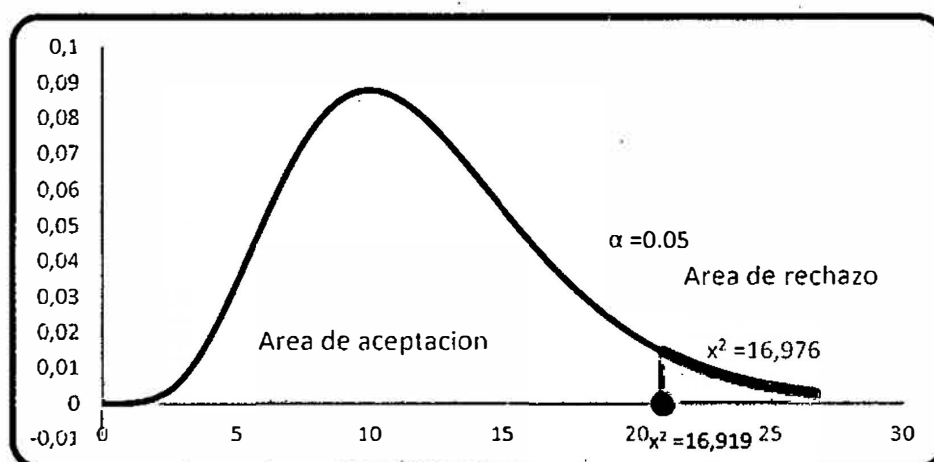
(Hipótesis Alterna) H_1 : El proceso de enseñanza influye significativamente en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado de la primera hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,456a	9	,050
Razón de verosimilitudes	17,142	9	,040
Asociación lineal por lineal	3,008	1	,041
N de casos válidos	150		

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Figura 48. Distribución de chi-cuadrado de la primera hipótesis específica



Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Tabla 5. Medidas simétricas de la primera hipótesis específica

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	<u>1,14</u>	,063	1,895	,041
N de casos válidos	150			

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

De la tabla 4 se tiene que el valor “Sig. Asintótica” es ,050 igual a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), por lo tanto podemos afirmar con un nivel significancia del 95% que el proceso de enseñanza influye significativamente en las iniciativas de emprendimiento

de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, además en la tabla 5 el valor de Tau-c de Kendall es de 1,14 lo que indica una fuerte relación directa entre ambas dimensiones de las variables.

C. Hipótesis Específico N° 2

(Hipótesis Nula)H0: El proceso de aprendizaje no influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

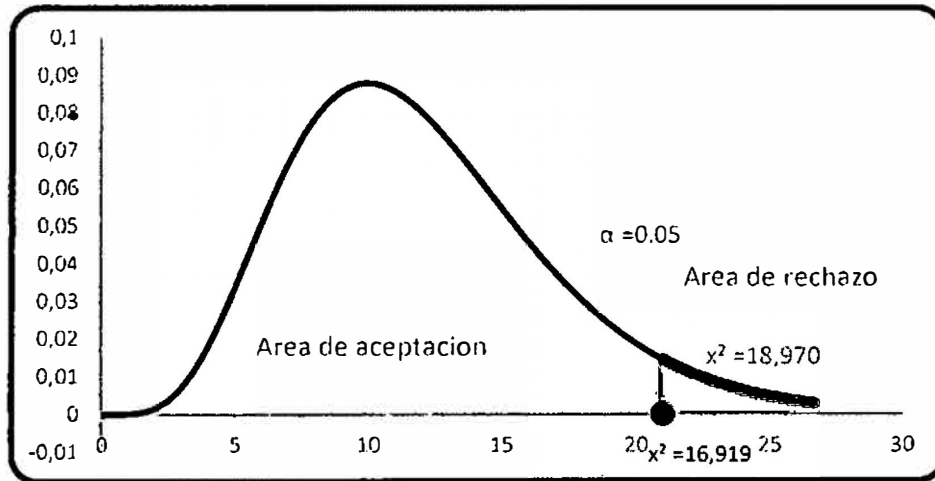
(Hipótesis Alterna H1): El proceso de aprendizaje influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado de la segunda hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,970a	9	,025
Razón de verosimilitudes	8,689	9	,466
Asociación lineal por lineal	,285	1	,594
N de casos válidos	150		

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Figura 49. Distribución de chi-cuadrado de la segunda hipótesis específica



Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Tabla 7. Medidas simétricas de la segunda hipótesis específica

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal Tau-c de Kendall	,65	,062	,543	,587
N de casos válidos	150			

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

De la tabla 6 se tiene que el valor “Sig. Asintótica” es 0,025 menor a 0,05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto podemos afirmar con un nivel significancia del 95% que el proceso de aprendizaje influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, además en la tabla 7 el valor de Tau-c de Kendall es de 0,65 lo que indica una moderada relación directa entre ambas dimensiones de las variables.

D. Hipótesis Específico N° 3

(Hipótesis Nula)H0: Las iniciativas de emprendimiento que tiene los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac no son moderadas.

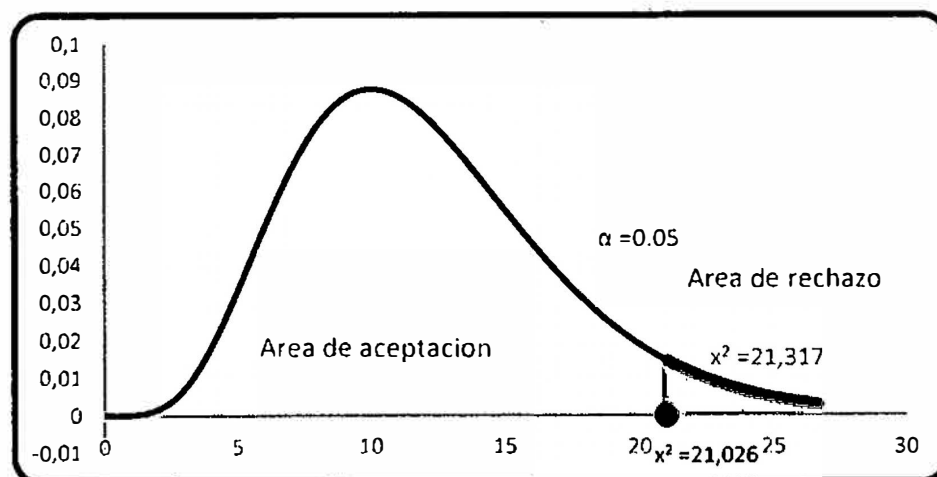
(Hipótesis Alterna H1): Las iniciativas de emprendimiento que tiene los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac son moderadas.

Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado de la tercera hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,317a	12	,046
Razón de verosimilitudes	19,746	12	,072
Asociación lineal por lineal	10,238	1	,001
N de casos válidos	150		

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Figura 50. Distribución de chi- cuadrado de la tercera hipótesis específica



Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

De la tabla 8 se tiene que el valor “Sig. Asintótica” es 0.003 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto podemos afirmar con un nivel significancia del 95% que las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac son relativamente moderadas.

E. Hipótesis Específico N° 4

(Hipótesis Nula) H_0 : Los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac no son las condiciones que tiene el emprendedor ni las condiciones del entorno.

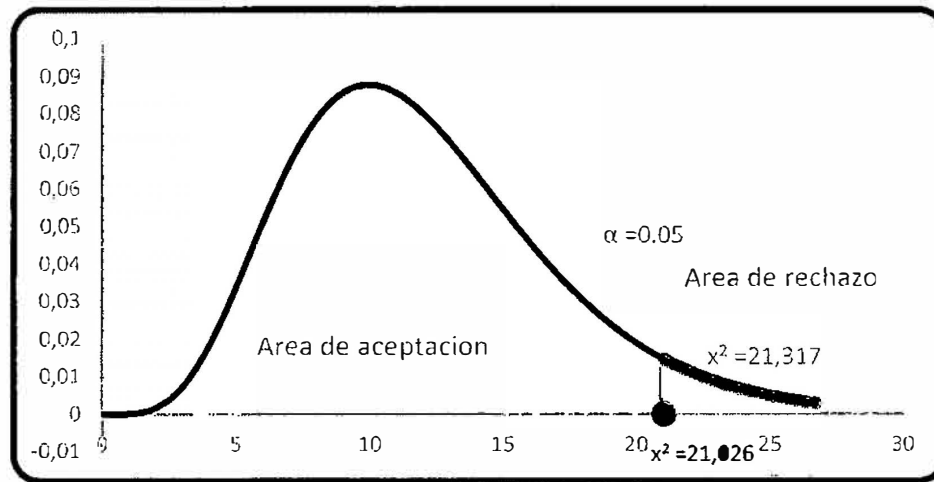
(Hipótesis Alterna H_1): Los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac son las condiciones del emprendedor y las condiciones del entorno.

Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado de la cuarta hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,317a	12	,046
Razón de verosimilitudes	19,746	12	,072
Asociación lineal por lineal	10,238	1	,001
N de casos válidos	150		

Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

Figura 51. Distribución de chi- cuadrado de la cuarta hipótesis específica



Fuente: Elaboración propia a base de datos de campo.

De la tabla 9 se tiene que el valor “Sig. Asintótica” es 0.046 menor y cercano a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo tanto podemos afirmar con un nivel significancia del 95% que los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac son las condiciones del emprendedor y las condiciones del entorno.

4.3 DISCUSIÓN

(TOVAR SANTANA, 2001) sostiene que un adecuado proceso de enseñanza en las universidades se basan en las condiciones básicas del estudiantes es decir en la calidad del ambiente físico en el cual el estudiante realiza su trabajo académico y que depende del contexto y condición del ambiente para formarse adecuadamente, que cuenten con buenos docentes que diseñen cursos y apliquen métodos de enseñanza adecuados para cumplir con los requerimientos de una población estudiantil heterogénea, que utilice apropiadamente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo en cuanto al proceso de enseñanza nuestros resultados muestran que las condiciones de enseñanza son inadecuados; a causa de la mala secuencias de asignaturas del plan de estudio, la carencia de capacitación de docentes y la inadecuada organización de seminarios y talleres de emprendimiento. Resultados que coinciden con el estudio realizado por Calderón Franco Martha (2010) que concluye que los estudiantes de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga consideran inadecuadas el equipamiento de las infraestructuras y afirman que las asignaturas no se encuentran estructuradas suficientemente, así mismo la formación recibida por su escuela profesional no les ha brindado el nivel necesario para realizar proyectos de investigación de calidad en el campo, mostrando una evidente falta de compromiso en la enseñanza de los docentes.

Así mismo el mismo (TOVAR SANTANA, 2001) indica que los estudiantes universitarios para llevar a cabo todos sus proyectos, tanto en emprendimiento, autoformación de vida y aporte a la economía deben estar siempre motivados y dispuestos a recibir retroalimentación y sugerencias de mejora acerca de su

desempeño educativo y que acepten el esfuerzo que van a requerir en su formación. Del mismo modo en cuanto al proceso de aprendizaje nuestros resultados evidencian que las motivaciones de aprendizaje que tienen los estudiantes son bajas y tienen un rendimiento académico regular a causa del poco interés que ponen en las asignaturas. Resultados que concuerdan con la investigación realizada por Calderón Franco Martha (2010) quien concluye que existe una falta de concientización de los alumnos en la importancia del proceso de aprendizaje que tienden a tener actitudes y motivaciones de aprendizaje pasivas, y en forma conjunta tienen un rendimiento académico insuficiente en relación con el nivel de conocimientos exigidos en sus planes curriculares lo que les lleva a un estado de insatisfacción que le desmotiva e interfiere en identificar las motivaciones necesarias para iniciar un emprendimiento.

Por otro lado la teoría del intraemprendedor de Miller (VECIANA VERGES, 2003) plantea que las iniciativas de emprendimiento no solo se considera una actividad sino también un atributo propio, depende de la manifestación simultánea de la existencia de una idea de negocio y de actitudes personales. Por su parte los resultados de esta investigación en cuanto las iniciativas de emprendimiento en general los estudiantes de la escuela regularmente generan ideas de negocio sin embargo en su gran mayoría son poco creativos y con poca viabilidad pues carecen de actitudes emprendedoras para poner en marcha un proyecto de negocio. Resultados que guardan relación con el estudio de María Marta Formichella (2009) quien concluye que aún son pocas las ideas de negocio o iniciativas de emprendimiento que se llevan a desarrollar de manera efectiva por falta de interés, falta de investigación y de conocimientos prácticos para emprender un negocio, además explica que las aptitudes emprendedoras

se forjan y potencian a través de la educación pero éstas son efectivas si los empresarios las desarrollan adecuadamente.

Finalmente según el evento empresarial (MINNITI, 2007) afirma que el entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución. Resume su planteamiento en dos principales motivos por los cuales se generan emprendimientos: por razones de superación personal y por la identificación de una oportunidad de negocio sostenible en el tiempo. En comparación a los resultados de esta investigación los estudiantes por su parte consideran que los principales factores de motivación empresarial que tiene los estudiantes son las condiciones de emprendedor y las condiciones del entorno, porque creen indispensable la disponibilidad de recursos y los indicadores para determinar si es factible o no iniciar un emprendimiento. Resultados que se diferencian con el estudio realizado por la estudiante universitaria Úrsula Andrea Harman Canalle (2012), que pone en manifiesto que la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios está relacionada tanto con las creencias (ventajas e inconvenientes) asociadas a la creación de un negocio propio, con la influencia social percibida en su entorno próximo y, parcialmente, en la sociedad en general, y con las habilidades y capacidades del individuo para desarrollar el proyecto emprendedor.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

a). La formación profesional influye significativamente en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes, debido a que el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes son factores indispensables para iniciar un emprendimiento así como identificar y analizar los factores de motivación empresarial pues de ellos dependerán si los estudiantes generen ideas de negocio y los lleven a desarrollar.

b). El proceso de enseñanza influye significativamente en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de manera negativa debido a las inadecuadas condiciones de enseñanza como las secuencias de asignaturas del plan de estudio, la capacitación de docentes y la organización de seminarios y talleres de emprendimiento que repercuten en la poca generación de ideas de negocio, evidenciando la falta de actitudes para el desarrollo de los mismos

c). El proceso de aprendizaje influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial pues a pesar de que los estudiantes tienen bajas motivaciones de aprendizaje tienen la capacidad de analizar e identificar sus posibilidades para iniciar un negocio así como evaluar la oportunidades y competitividad del mercado.

d). Las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la escuela académico profesional de administración son moderadas, debido a que de alguna u otra forma regularmente generan alguna idea de negocio, sin embargo no tienen las actitudes necesarias para desarrollar y poner en marcha un proyecto de negocio que perduren en el tiempo.

e). Los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes son las condiciones del emprendedor y las condiciones del entorno, pues los estudiantes consideran indispensable en primer lugar tener las actitudes necesarias que motiven a iniciar un emprendimiento y por otra parte analizar las condiciones de entorno, a través del estudio de la oportunidad y competitividad del mercado.

5.2 RECOMENDACIONES

a). Desarrollar un programa de mejora académica con el objetivo de involucrar temas de emprendimiento o herramientas de aplicación real para optimizar el nivel de educación y preparación profesional adecuándolos a la realidad de los estudiantes a fin de fortalecer en ellos capacidades empresariales y formar una conciencia de auto desarrollo personal.

b). Realizar y mantener una capacitación continua a los docentes en temas de emprendimiento y empresarismo para que estos puedan incentivar y motivar a los estudiantes con los conocimientos necesarios y adecuados con el fin de lograr profesionales empresarios.

c). Reconocer las ideas de negocio más relevantes y viables de los estudiantes para que sean premiados con apoyo en capacitación, asesoría y financiamiento de capital acompañado de seguimientos en el proceso de desarrollo empresarial con esta medida se estaría motivando e incitando a los demás alumnos a crear nuevas ideas de negocio para el emprendimiento.

d). Realizar constantemente seminarios, talleres y conferencias de emprendimiento en torno a temas claves como innovación, tecnología y educación emprendedora que orienten a los estudiantes en las formas, métodos y pasos para la creación de empresas, así como gestionar convenios con empresas locales y nacionales para desarrollar habilidades y capacidades de los estudiantes y adquirir experiencias.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ CORAL, J. (2009). *Metodología de la Investigación*. México: Edamex editores.
- ANDRADE ADAIME, M. C., & BRAVO PRECIADO, W. (2009). *Propuesta Didáctica para la Enseñanza del Emprendimiento*. Florencia - Colombia: MCA Editores.
- BUNGE, M. (2004). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Mexico: Siglo xxi editores.
- CALVO VERDU, M. (2007). *Introducción a la metodología didáctica: formación profesional ocupacional*. España: Editorial MAD.
- CARRASCO DÍAZ, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- CASANOVA, R. (2003). *Formación Profesional y Relaciones Laborales*. Texas: Cinterfor.
- CASTAÑEDA, L. y. (2012). *Entornos Claves*. España: Marfil.
- CASTILLO H, A. (1999). *Estado del arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Chile: First Public Inc Chile S.A.
- COMECHÉ, J. (2004). *Factores explicativos de la existencia de emprendedurismo Colectivo*. Valencia: Unión Group.
- DIETERICH STEFFAN, H. (2010). *nueva guía para la investigación científica*. Mexico: Planeta Mexicana.
- FERRY, D. (1991). *Formación en Educación*. Mexico: Coyoacán.
- GADAMER, H. G. (1991). *Verdad y Método de la Formación Profesional*. Salamanca: Sígueme.

- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C., & BATISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: The McGraw-Hill Companies.
- HERNANDEZ, F. &. (2008). *Evaluación y calidad del Aprendizaje en Educación Superior*. Madrid: Murcia.
- LÓPEZ, J. (2009). *Un giro copernicano en la enseñanza universitaria: Formación por Competencias*. España: Gestión.
- MINNITI, M. (2007). *Entrepreneurship: The Engine of Growth*. EE.UU: Praeger Publisher.
- TAMAYO TAMAYO, M. (2005). *El proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- TAMAYO TAMAYO, M. (2006). *Diccionario de la Investigación Científica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- TOVAR SANTANA, A. (2001). *El constructivismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- UNIVERSIDAD DE CADIZ. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor*. España: Editorial GEM.
- UNIVERSIDAD DE OHIO. (2011). Juventud y Emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis. *Revista de Estudios de la Juventud- Universidad*, 38.
- VALERA VILLEGAS, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Colombia: Prentice Hall.
- VECIANA VERGES, J. M. (2003). *Creación de Empresas - Entrepreneurship*. Barcelona: Servei Publicacions.

ANEXOS



ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2014							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
				DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
<p>➤ Problema General : ¿Cómo la formación profesional influye en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014?</p>	<p>➤ Objetivo General Determinar la influencia de la formación profesional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014.</p>	<p>➤ Hipótesis General La formación profesional influye significativamente en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014.</p>	Variable independiente: Formación Profesional	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de enseñanza 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de enseñanza Enseñanza de los docentes 	<p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Método: Deductivo</p>	
<p>➤ Problema Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el proceso de enseñanza influye en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac? ¿Cómo el proceso de aprendizaje influye en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac? ¿Cómo son las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac? ¿Cuáles son los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac? 	<p>➤ Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la influencia del proceso de enseñanza en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Determinar la influencia del proceso de aprendizaje en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Evaluar las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Determinar los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. 	<p>➤ Hipótesis Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> El proceso de enseñanza influye significativamente en las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. El proceso de aprendizaje influye moderadamente en el desarrollo y análisis de los factores de motivación empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Las iniciativas de emprendimiento que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas son moderadas. Los principales factores de motivación empresarial que tienen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas son las condiciones del emprendedor y las condiciones del entorno. 		Variable dependiente: Emprendimiento Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Motivación de aprendizaje Rendimiento académico 	<p>Diseño: No experimental - Transeccional</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuestas Revisión documentaria Procesamiento y análisis de datos
					<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de ideas de negocio Actitudes del emprendedor 	<p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario <p>Población</p> <p>489 estudiantes matriculados del II al X ciclo en el semestre académico 2014-I y 2014-II de la Escuela Académico Profesional de Administración</p> <p>Muestra</p> <p>Aplicado a 150 estudiantes matriculados del II al X ciclo en el semestre académico 2014-I y 2014-II de la Escuela Académico Profesional de Administración</p>
				<ul style="list-style-type: none"> Factores de motivación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones del emprendedor Condiciones del entorno 		



ANEXO 2: ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMISNITRACIÓN



CUESTIONARIO AL ESTUDIANTE

El presente cuestionario, tiene como finalidad recoger información acerca de sus opiniones sobre “La formación profesional y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2014”; para la elaboración de una investigación de Tesis.

Es un estudio estrictamente académico por lo que sus respuestas nunca serán identificadas, por lo cual agradecemos anticipadamente su colaboración que contribuirá de manera importante al desarrollo de la presente investigación.

NOTA

- Marque con una (X) en cada una de las preguntas la alternativa que usted afirme.
- Todas las preguntas son importantes, cualesquiera sean las respuestas

INFORMACIÓN GENERAL

A. Sexo	Masculino		Femenino	
B. Edad	Menos de 20		De 21 a 25	
	De 26 a 30			
C. Actividad actual	Solo estudio		Estudio y trabajo	
D. Ciclo de estudios				

I. LA FORMACIÓN PROFESIONAL

PROCESO DE ENSEÑANZA					
Condiciones de enseñanza	Muy inadecuado	inadecuado	Ni adecuado ni inadecuado	Adecuado	Muy adecuado
1. ¿Cómo considera la secuencia de las asignaturas del plan de estudio para el desarrollo de emprendimiento?	1	2	3	4	5
2. ¿Cómo considera la instalación e implementación de los ambientes donde se realizan las actividades académicas en relación a los requerimientos y necesidades de los estudiantes?	1	2	3	4	5
3. ¿Cómo considera la capacitación y preparación de los docentes de la escuela académico para formar empresarialmente a los estudiantes?	1	2	3	4	5
4. ¿Cómo considera la organización de seminarios y talleres de emprendimiento en la escuela académico profesional de administración?	1	2	3	4	5

Enseñanza de los docentes	Muy inadecuado	inadecuado	Ni adecuado ni inadecuado	Adecuado	Muy adecuado
5. ¿Cómo considera las clases que desarrollan los docentes en relación a la programación de los contenidos temáticos de los sílabos?	1	2	3	4	5
6. ¿Cómo considera los medios y materiales de enseñanza que utilizan los docentes en el desarrollo de las clases?	1	2	3	4	5
7. ¿Cómo considera las técnicas y estrategias de enseñanza que utilizan los docentes en el desarrollo de las clases?	1	2	3	4	5
8. ¿Qué tanto considera los criterios que aplica los docentes para evaluar el nivel de aprendizaje de los estudiantes?	1	2	3	4	5
9. ¿Cómo considera el compromiso de los docentes en la mejora continua de la enseñanza para la incentivación del emprendimiento empresarial en los estudiantes?	1	2	3	4	5

PROCESO DE APRENDIZAJE					
Motivación de Aprendizaje	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	siempre
10. ¿Tiende a investigar o buscar nuevas informaciones por su propia cuenta para profundizar su conocimiento?	1	2	3	4	5
11. ¿En qué medida participa usted en las sesiones de clase que desarrollan los docentes?	1	2	3	4	5
12. ¿Acostumbra realizar los deberes de las asignaturas a tiempo?	1	2	3	4	5
13. ¿Dedica al estudio al menos una hora al día en sus tiempos libres?	1	2	3	4	5
14. ¿Suele utilizar alguna técnica de estudio para mejorar su aprendizaje?	1	2	3	4	5
Rendimiento académico	Muy bajo	Bajo	Regular	Bueno	Excelente
15. ¿Cómo considera las calificaciones de las asignaturas que lleva durante el semestre académico?	1	2	3	4	5
16. ¿Cómo consideras el promedio ponderado que obtuviste durante los semestres anteriores?	1	2	3	4	5

II. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO					
Creación de ideas de negocio	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	siempre
17. ¿Tiene usted alguna idea de emprender un negocio?	1	2	3	4	5
18. ¿Cree usted que las ideas que generan los estudiantes de la escuela son creativas y novedosas?	1	2	3	4	5
19. ¿Considera usted que las ideas de negocio que generan los estudiantes de la escuela son viables?	1	2	3	4	5
20. ¿Se considera una persona capaz de generar ideas innovadoras de negocio?	1	2	3	4	5

Actitudes del emprendedor	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	siempre
21. ¿Se considera una persona capaz de dirigir algún tipo negocio?	1	2	3	4	5
22. ¿Estaría dispuesto a tomar riesgos para poner en marcha un proyecto de negocio?	1	2	3	4	5
23. ¿Se considera una persona segura en sus decisiones para desarrollar un proyecto de negocio?	1	2	3	4	5

FACTORES DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL					
Condiciones del emprendedor	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
24. ¿Considera que la disponibilidad de recursos es indispensable para poner en marcha un proyecto de negocio?	1	2	3	4	5
25. ¿Considera usted que los estudiantes carecen de recursos necesarios para iniciar un proyecto de negocio?	1	2	3	4	5
26. ¿Cree usted, las personas con mayor actitud y vocación empresarial pueden desarrollar mejor un proyecto de negocio?	1	2	3	4	5
27. ¿Cree importante tener una necesidad de empleo o de ingresos para crear una empresa?	1	2	3	4	5
Condiciones del entorno	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
28. ¿Cree usted, la oportunidad de negocio es un factor indispensable para la creación de una empresa?	1	2	3	4	5
29. ¿Actualmente considera Uds. muy competitivo el mercado local?	1	2	3	4	5

ANEXO 3
Encuestando a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de
Administración



