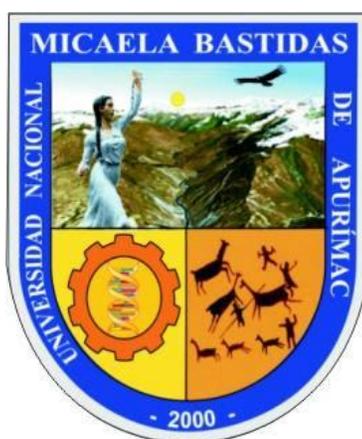


**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL**

**DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD**



“NIVEL DE INCIDENCIA DE LA CULTURA POLÍTICA DE LOS ELECTORES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES, EN EL DISTRITO DE ABANCAY-2018”

PRESENTADO POR:

GRIMALDO CHIPANI HUASCAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN: CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD

ABANCAY –PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL

DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



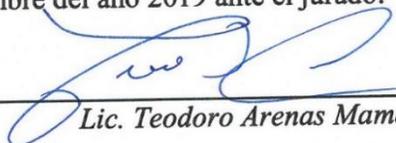
**“NIVEL DE INCIDENCIA DE LA CULTURA POLÍTICA DE LOS ELECTORES EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES, EN EL DISTRITO DE ABANCAY-2018”**

Presentado por **GRIMALDO CHIPANI HUASCAR**, para optar el Título de:

**LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD**

Sustentado y aprobado el 19 de setiembre del año 2019 ante el jurado:

**Presidente:**

  
\_\_\_\_\_  
*Lic. Teodoro Arenas Mamani*

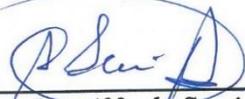
**Primer Miembro:**

  
\_\_\_\_\_  
*Mg. César Eduardo Cuentas Carrera*

**Segundo Miembro:**

  
\_\_\_\_\_  
*Ing. Carlos Sánchez Acostupa*

**Asesores:**

  
\_\_\_\_\_  
*Lic. Alfredo Sumi Arapa*

  
\_\_\_\_\_  
*Lic. Jesús Mario Portocarrero Quintana*

### **Agradecimiento**

A la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

A la EAP. De Ciencia Política y Gobernabilidad.

A mis asesores, profesor Alfredo Sumi Arapa y Jesús Mario Portocarrero Quintana, quienes me han guiado en la realización de esta investigación.

A los docentes y compañeros de Ciencia política y Gobernabilidad, por sus apoyo durante mi formación universitaria.

A todas las personas anónimas, que contribuyeron en brindar información para las encuestas.



### **Dedicatoria**

A mis padres Esteban e Hipólita, por su apoyo especial e incondicional, quienes me han forjado con valores y principios indoblegables, y me han inculcado que cada sueño es posible alcanzar.

A Juliana, mi Mamadre de la infancia quien me dio lecciones para la vida.

A mis hermanos y mis familiares por su constante motivación.



## Índice

RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
Capítulo I. ....	3
Planteamiento del problema.....	3
1.1 Descripción del problema .....	3
1.2 Enunciado del problema .....	4
1.2.1 General.....	4
1.2.2 Específicos .....	4
1.3 Objetivos .....	4
1.3.1 General.....	4
1.3.2 Específicos .....	4
1.4 Justificación .....	4
1.5 Delimitación.....	6
1.5.1 La delimitación del espacio físico-geográfico .....	6
1.5.2 Delimitación del tiempo.....	6
1.5.3 Delimitación semántica.....	6
Capítulo II. ....	7
Marco Teórico.....	7
2.1 Antecedentes .....	7
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	9
2.2 Marco referencial .....	11
2.2.1 Cultura política.....	11
2.2.2 Elecciones .....	21
2.2.3 Cultura Política y Elecciones Municipales .....	24
2.3 Definición de términos.....	27
Capítulo III.....	29
Diseño Metodológico.....	29
3.1 Definición de variables .....	29
3.2 Operacionalización de variables .....	29
3.3 Hipótesis de la investigación (opcional según tipo de investigación) .....	29



Hipótesis general.....	29
Hipótesis específicos.....	30
3.4 Tipo y nivel de investigación.....	30
3.5 Diseño de investigación.....	30
3.6 Población y muestra.....	30
3.7 Procedimiento de la investigación.....	31
3.8 Material de investigación.....	32
3.8.1 Instrumentos de investigación.....	32
Capítulo IV.....	33
Resultados.....	33
4.1 Descripción de los resultados.....	33
4.3 Discusión de resultados.....	70
Capítulo V.....	80
Conclusiones y recomendaciones.....	80
5.1 Conclusiones.....	80
5.2 Recomendaciones.....	81
Referencia bibliográfica.....	83
Anexos.....	86



## Índice de tablas

Tabla 1 Edad de los encuestados .....	33
Tabla 2 Género de los encuestados .....	34
Tabla 3 Nivel de estudio de los encuestados .....	35
Tabla 4 Participación electoral.....	36
Tabla 5 Nivel de información de los electores sobre la propuesta política de los candidatos .....	37
Tabla 6 Medios de comunicación más utilizados de los electores para informarse .....	39
Tabla 7 Capacidad para nombrar las propuestas políticas de los candidatos .....	41
Tabla 8 Grado de importancia a las propuestas políticas.....	42
Tabla 9 Capacidad de los electores para nombrar a los candidatos .....	43
Tabla 10 Información de los electores sobre el periodo de gestión del alcalde municipal.....	45
Tabla 11 Nivel de información de los electores sobre la ideología de las Organizaciones políticas .....	46
Tabla 12 Medio en el que se informaron los electores sobre la ideología de las organizaciones políticas .....	47
Tabla 13 Razones por el que un sector de electores no se informó sobre de las propuestas políticas .....	49
Tabla 14 Simpatía de los electores por los candidatos .....	50
Tabla 15 Razones por el que algunos electores no simpatizaron con ningún candidato .....	52
Tabla 16 Razón principal por el que simpatizan los electores por los candidatos.....	54
Tabla 17 Capacidad para nombrar la organización política al que representa en candidato quien simpatizó cada elector .....	55
Tabla 18 Grado de identificación con la propuesta política del candidato con quien cada elector simpatizó .....	56
Tabla 19 Discusión de los electores sobre los candidatos y sus propuestas políticas.....	58
Tabla 20 Evaluación de los electores respecto a los candidatos y su propuesta política antes de emitir su voto .....	59
Tabla 21 Resultado electoral de acuerdo a la encuesta.....	60
Tabla 22 Resultados de elecciones municipales para la provincia de Abancay, según el ONPE en el distrito de Abancay* .....	61
Tabla 23 Razón principal por el que un sector de electores no votó por ningún candidato .....	62
Tabla 24 Razón principal por el que los electores votaron por los candidatos.....	63
Tabla 25 Confianza de los electores hacia los candidatos en el cumplimiento de las propuestas políticas.....	65
Tabla 26 Grado de importancia que otorgan los electores hacia las elecciones .....	66
Tabla 27 Resultados de elecciones municipales para la provincia de Abancay, en los 9 distritos* .....	68
Tabla 28 Baremo de la hipótesis general .....	68
Tabla 29 Resumen de procesamiento de casos .....	69
Tabla 30 Estadísticas de fiabilidad .....	69



## Índice de figuras

Figura 1. Edad de los encuestados .....	33
Figura 2. Género de los encuestados.....	34
Figura 3. Nivel de estudios de los encuestados.....	35
Figura 4. Participación electoral .....	36
Figura 5. Nivel de información de los electores sobre la propuesta política de los candidatos... 37	
Figura 6. Lista de candidatos con sus respectivas Organizaciones políticas y planes de Gobiernos, quienes participaron en la contienda electoral para la MPA-2018. ....	39
Figura 7. Medios de comunicación más utilizados de los electores para informarse .....	40
Figura 8. Capacidad para nombrar las propuestas políticas de los candidatos .....	41
Figura 9. Grado de importancia a las propuestas políticas .....	42
Figura 10. Capacidad de los electores para nombrar a los candidatos.....	44
Figura 11. Información de los electores sobre el periodo de gestión del alcalde municipal .....	45
Figura 12. Nivel de información de los electores sobre la ideología de las Organizaciones políticas .....	46
Figura 13. Medio en el que se informaron los electores sobre la ideología de las organizaciones políticas.....	48
Figura 14. Razones por el que un sector de electores no se informaron sobre de las propuestas políticas.....	49
Figura 15. Simpatía de los electores por los candidatos .....	51
Figura 16. Razones por el que algunos electores no simpatizaron con ningún candidato.....	53
Figura 17. Razón principal por el que simpatizan los electores por los candidatos .....	54
Figura 18. Capacidad para nombrar la organización política al que representa el candidato con quien simpatizó cada elector.....	56
Figura 19. Grado de identificación con la propuesta política del candidato con quien cada elector simpatizó.....	57
Figura 20. Discusión de los electores sobre los candidatos y sus propuestas políticas .....	58
Figura 21. Evaluación de los electores respecto a los candidatos y su propuesta política antes de emitir su voto .....	59
Figura 22. Resultado electoral de acuerdo a la encuesta .....	60
Figura 23. Razón principal por el que un sector de lectores no votó por ningún candidato.....	62
Figura 24. Razón principal por el que los electores votaron por los candidatos .....	64
Figura 25. Confianza de los electores hacia los candidatos en el cumplimiento de las propuestas políticas.....	65
Figura 26. Grado de importancia que otorgan los electores hacia las elecciones.....	67

**“NIVEL DE INCIDENCIA DE LA CULTURA POLÍTICA DE LOS ELECTORES EN  
LAS ELECCIONES MUNICIPALES, EN EL DISTRITO DE ABANCAY-2018”**

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, trata sobre el nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay, referida a los comicios del año 2018. Se parte del postulado de que en una sociedad democrática la cultura política es preponderante y que a partir de sus factores constitutivos, ésta se manifiesta en las actitudes de la ciudadanía, orientadas al sentido que siguen los procesos del sistema político.

La cultura política de los electores en el caso investigado se circunscribe específicamente, hacia las elecciones municipales, evento donde la ciudadanía ejerció la potestad de elegir libre y democráticamente a sus representantes, lo que reclama principalmente al factor consiente, dado que es condición necesaria para la realización con libertad de un proceso electoral.

En este sentido considero que había una necesidad de saber las razones del elector al momento de su acto cívico y en especial con qué nivel de cultura política participó.

Desde la teoría política se entiende que un proceso electoral, no solo constituye un acto rutinario en donde se elige a la autoridad política como tal, sino una opción y una alternativa que da posibilidades al desarrollo de una sociedad, en sus diversos aspectos, económico, sociales, culturales y políticos. Cabe añadir que esta investigación se da en el especial contexto reiterativo de gestiones deslegitimadas, por el desgaste manifiesto de aceptación pública de las autoridades salientes y un pueblo que se queja y arrepiente de haber elegido mal y de allí surge la pregunta ¿En qué nivel la cultura política de los electores incide para la elección de autoridades?

Considero que este trabajo es muy importante, ya que coadyuvara despejar estas interrogantes y para que la población no se sienta cada vez defraudada de sus autoridades, es necesario prestar atención a la cultura política de estos, en un espectro que comprende varios elementos y convicciones que debe poseer la ciudadanía sobre los asuntos públicos y políticos, en especial sobre las elecciones.

Para abordar esta investigación se ha planteado como objetivo: determinar el nivel de cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay. Desde el enfoque Psicosocial y conductista, con el aporte valioso en esta temática de G. Amond y S. Verba, por el tratamiento empírico que le dieron, salvando críticamente las limitaciones de la corriente conductista en la que se inscriben dentro de la Ciencia Política.

La metodología utilizada, corresponde al tipo de investigación básico, de nivel descriptiva-correlacional, con un diseño no experimental transversal. Así mismo, se utilizó técnicas de la encuesta que permite el recojo de información directa, complementadas con el análisis documental.

Una vez culminado la investigación, se puede afirmar que el nivel de incidencia de la cultura política de los electores de Abancay, ha sido regular, en el que primó la orientación afectiva, antes que la cognitiva o evaluativa.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos: En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, en el que se describe el problema, el enunciado general y específicos, el objetivo general y específicos, la justificación y delimitación. En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, en el que se señala los antecedentes, el marco referencial y definición de términos.

En el tercer capítulo se presenta el diseño metodológico, en el que se presenta la definición y operacionalización de variables, hipótesis de la investigación general y específico, tipo y diseño de investigación, población y muestra, procedimiento de la investigación y el material de investigación. En el cuarto capítulo se presenta los resultados de la investigación, que comprende la descripción y discusión de los resultados. Finalmente, en el quinto capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo determinar el nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay -2018. Teniendo en cuenta que no se cuenta con ninguna información rigurosa en esta materia y resultó novedoso su estudio. La relación entre cultura política y elecciones es muy importante, porque el factor consciente es el que legitima toda autoridad, emanada dentro de una democracia. En donde la ciudadanía especialmente electoral asimila e interioriza una serie de aspectos como las propuestas políticas, a los candidatos, etc., durante el proceso electoral y de allí hacen sus valoraciones respectivas y deciden votar por uno u otro candidato.

Metodológicamente esta investigación es de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional, con un enfoque cualitativo y cuantitativo y con un diseño de investigación no experimental – transversal.

El universo estadístico total fue de 44,915 electores, del cual la muestra salió de 381 electores. A quienes mediante la técnica de la encuesta con se les aplicó 24 ítems.

Para medir la cultura política que constituye la variable independiente, se planteó a partir de tres indicadores que son: Orientación cognitiva, Orientación afectiva y Orientación evaluativa, y para las elecciones municipales que constituye la variable dependiente, se planteó desde tres indicadores: Plan de gobierno, Simpatía por candidatos y Resultado electoral.

De acuerdo a los resultados de esta investigación la cultura política en general de los electores se expresa en lo siguiente: Del 100% de encuestados el 51,97% tiene una cultura política regular, el 28,08% alto y el 19,95% bajo. De ahí se concluye que el nivel de incidencia de la cultura política de los electores Abanquinos, fue regular en las elecciones municipales del año 2018.

**Palabras claves:** Cultura política, elecciones municipales, orientaciones políticas, proceso electoral y preferencia política.

## ABSTRACT

This research work has aimed to determine the level of influence of the political culture of voters in municipal elections in the district of Abancay -2018. Taking into account that there is no rigorous information in this area and its study was novel. The relationship between political culture and elections is very important, because the conscious factor is the one that legitimizes all authority, emanated within a democracy. Where especially electoral citizenship assimilates and internalizes a series of aspects such as political proposals, candidates, etc., during the electoral process and from there they make their respective assessments and decide to vote for one or another candidate.

Methodologically, this research is of the basic type, with a descriptive-correlational level, with a qualitative and quantitative approach and with a non-experimental-transversal research design.

The total statistical universe was 44,915 voters, of which the sample came out of 381 voters. To those who through the technique of the survey with 24 items were applied.

To measure the political culture that constitutes the independent variable, it was proposed based on three indicators that are: Cognitive Orientation, Affective Orientation and Evaluative Orientation, and for the municipal elections that constitute the dependent variable, it was proposed from three indicators: Government Plan, Sympathy for candidates and Election result.

According to the results of this research, the general political culture of the voters is expressed as follows: Of the 100% of respondents, 51.97% have a regular political culture, 28.08% high and 19, 95% low. From this it is concluded that the level of incidence of the political culture of the Abanquino voters was regular in the municipal elections of the year 2018.

Keywords: Political culture, municipal elections, political orientations, electoral process and political preference.

## Capítulo I.

### Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción del problema

La cultura política, entendida como un conjunto de orientaciones cognitivas, afectivas y evaluativas dirigidas hacia los distintos componentes del sistema político (en el presente trabajo hacia los procesos políticos), especialmente a las elecciones en Abancay, no ha sido estudiada. No se cuenta con ninguna información rigurosa en esta materia a la actualidad. Sobre todo no se sabe sistemáticamente, el nivel de incidencia de la cultura política los electores en un proceso electoral. Siendo el caso específico, la elección de la autoridad política para el periodo de gobierno 2019-2022 de la municipalidad provincial de Abancay.

La relación de la cultura política con las elecciones es primordial, porque el factor consciente, es el que legitima todo tipo de autoridad política emanada dentro de una democracia. Al mismo tiempo, para elegir a esa autoridad política, la ciudadanía especialmente electoral, asimila e interioriza una serie de aspectos como las propuestas políticas, a los candidatos, etc., durante un proceso electoral y después, hace sus valoraciones respectivas, para dar su voto por uno u otro candidato en contienda electoral.

La pregunta sería ¿quién maneja los datos de esta la relación entre cultura política y elecciones municipales? Hasta hora como se mencionó líneas arriba, no hay reporte alguno en esta materia, ya sea desde las universidades o instituciones.

Entonces, es necesario que la Ciencia Política estudie el nivel de cultura política de los electores en las elecciones de un pueblo, como el caso del distrito de Abancay, a fin de saber, si el nivel de incidencia de la cultura política de los electores es alto, regular o bajo. Y contar con una información rigurosa en esta materia y en función a ello, plantar propuestas para seguir impulsando la cultura política en Abancay.

En tal sentido considero que debe ser estudiado y comprendido este tema. Formulando el problema siguiente.

## 1.2 Enunciado del problema

### 1.2.1 General

- ¿Cuál es el nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?

### 1.2.2 Específicos

- ¿Cuál es el nivel de incidencia de la orientación cognitiva que tienen los electores sobre el plan de gobierno de los candidatos, para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?
- ¿Cuál es el nivel de incidencia de la orientación afectiva de los electores en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?
- ¿Cuál es el nivel de incidencia de la orientación evaluativa de los electores en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 General

- Determinar el nivel de Incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.

### 1.3.2 Específicos

- Determinar el nivel de incidencia de orientación cognitiva que tienen los electores sobre el plan de gobierno de los candidatos, en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018
- Identificar el nivel de Incidencia de la orientación afectiva de los electores en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay, 2018.
- Determinar el nivel de incidencia de la orientación evaluativa de los electores en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.

## 1.4 Justificación

Este tema de investigación surge a raíz de observar la cultura política de los electores del distrito de Abancay, sobre todo, en el contexto de elecciones municipales que se desarrolló en octubre del año 2018. La cultura política de los electores, comprendida como un conjunto de orientaciones cognitivas, afectivos y evaluativos que poseen; los cuales, se dirigen hacia las elecciones municipales. De ahí la necesidad de averiguar si los ciudadanos han ejercido su derecho al voto,

con un pleno conocimiento del plan de gobierno de los candidatos, por la simpatía hacia estos, o por un sentido de obligación, sin ningún tipo de valoración. En tal sentido, considero que es pertinente y novedoso estudiar sistemáticamente la cultura política de los electores en un proceso electoral, teniendo en cuenta que en la región y el país no se ha explorado mucho en esta materia.

Es preocupante que la población muchas veces al término de cada gestión de una autoridad municipal, se queja, indicando que se ha equivocado en elegir a sus autoridades y la pregunta sería ¿con qué grado de cultura política los electores eligen a sus autoridades? sin duda hay muchos factores que responde a esta pregunta, pero principalmente una de ellas, es la cultura política que tiene la ciudadanía a la hora de elegir a sus representantes. Estoy seguro que los resultados de esta investigación ayudaran a despejar preguntas como la descrita y a futuro, trabajar para optimizar la democracia. En una democracia, se supone, que tener cultura política implica ser activos y tener un pleno conocimiento de la vida política de una sociedad, sobre todo en una coyuntura como las elecciones, donde se toman las decisiones más importantes, de elegir a una autoridad política, que estará en sus manos no la vida de una persona sino de la inmensa mayoría. También servirá para superar el estigma que la ciudadanía atribuye a la política como un medio para llegar a ser autoridad política y aprovecharse del cargo público. Por la misma actitud de los actores políticos y autoridades que no han respondido a las demandas del pueblo al asumir un cargo político.

En un sentido teórico, busco que la cultura política de la población (electoral) pueda estudiarse en un proceso electoral. Las investigaciones en gran medida hasta el momento han sido a los aspectos generales de sistemas políticos democráticos, principalmente dentro del análisis político comparado.

Además, el aporte de la presente investigación, será corroborar con qué nivel de cultura política los electores participan en un proceso electoral, por lo tanto, este trabajo deber ser una contribución a la academia (Universidad) especialmente a la Ciencia Política, para entender la parte cognitiva, afectivo y evaluativo que los electores manifiestan en un proceso electoral. Los resultados, conclusiones y recomendaciones de esta investigación, además servirán de insumo para las instituciones que tienen un papel preponderante en la vida política, especialmente como son: las Organizaciones Políticas y el Jurado Nacional de Elecciones. Los cuales pueden tomar en cuenta esta investigación, y plantear estrategias más apropiadas para las próximas contiendas

electorales con el fin de llegar adecuadamente a los electores e impulsar una cultura política más activa.

## **1.5 Delimitación**

### **1.5.1 La delimitación del espacio físico-geográfico**

Esta investigación se desarrollará en el distrito de Abancay, provincia de Abancay departamento de Apurímac. La investigación será aplicada a los ciudadanos electores a través de encuestas.

### **1.5.2 Delimitación del tiempo**

7 de octubre del año 2018, en el que se celebró las elecciones para la municipalidad provincial de Abancay.

### **1.5.3 Delimitación semántica**

Constituyen la variable independiente cultura política y la variable dependiente elecciones municipales. De todos los elementos que comprende el sistema político solo se estudiará en este trabajo la cultura política y las elecciones.

## Capítulo II.

### Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes

Para realizar esta investigación se consultó diferentes fuentes y guías bibliográficas que guardan relación con el tema, en este sentido se puntualiza, los antecedentes internacionales, no obstante, las investigaciones a nivel nacional son escasos, pero se toma en cuenta aquellas que se aproximan a esta investigación. A nivel local no se encontró ningún antecedente sobre cultura política en elecciones municipales.

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

a) Un primer trabajo que ha trascendido, dentro de la ciencia política, sobre la cultura política ha sido de Almond y Verba (1963) que lleva por título “Cultura cívica”. El objetivo de esta investigación dentro de la perspectiva del análisis político comparado, era estudiar la cultura política de las personas sistemáticamente y comprendía a cinco países: EE.UU, Gran Bretaña, Alemania, Italia, y México. Para tal estudio emplearon un cuestionario detallado, que comprendía a unas cinco mil personas de las naciones mencionadas. Las actitudes y comportamiento político se referían a como estaban orientados al sistema político general y hacia uno mismo. Estas orientaciones son de tres tipos: cognitivo, afectivo y evaluativo. De la forma como están distribuido en una nación dichas orientaciones se establecen tres tipologías de cultura política: la cultura política parroquial, cultura política de súbito y cultura política de participación, sin embargo, no son excluyentes ninguno y que en todos los países están los tres presentes, de ahí que se habla de la cultura cívica. Se llegó a la conclusión que en Estados Unidos y en Inglaterra había una pauta de actitudes políticas y sociales que contribuyen en el funcionamiento de un proceso democrático estable, es decir, una cultura política participativa. Y que en Alemania, Italia y México se da con menor medida, mas de súbdito y parroquial.

b) Un segundo trabajo es de Gallardo (Coord.) (1998) Se denomina, “Cultura política y elecciones” en este trabajo se plantea desde cuatro experiencias locales de México, de los cuales interesa solo los tres estudios, relacionadas con la cultura política y elecciones, haciendo una serie de comparaciones de las regiones en función de los cambios económicos, políticos y sociales. El primer trabajo de Alonso (1998) es sobre el “comportamiento electoral en Jalisco”, tiene como objetivo hacer una revisión histórica del comportamiento electoral de los jaliscienses. Para este

estudio empleo una serie de datos estadísticos. Aparte de demostrar que las elecciones han pasado del uso ritual a la consolidación de los procesos electorales para legitimar a sus representantes; llega a la conclusión de que el estado está construyendo una forma de solucionar los conflictos pacíficamente y a respetar las diferencias. Además los ciudadanos perciben la participación política como mecanismo de control de las decisiones gubernamentales y el consenso para el logro de una transición democrática.

Seguido con el trabajo de Reyes (1998) sobre “Cultura política y elecciones locales en México”. Caso de Aguascalientes. Tiene como objetivo hacer un estudio del impacto de la coyuntura económica, política y social en la cultura política. Para este análisis se empleó una serie de datos estadísticos de los resultados electorales de diferentes elecciones. Llegando a la conclusión donde la cultura política en el estado está diversificada según criterios generacionales, educativos y de sector. Por ejemplo, el PRI concentraba mayor simpatía en zonas rurales y populares de la capital, ciudadanos con menor escolaridad y mayores de edad. El PAN en zonas urbanas especialmente con grupos económicos y la clase media, en jóvenes y con un nivel educativo. Mientras que el PRD estaba más disperso que capto simpatía entre zonas rurales y urbanas, entre diferentes edades. Así, se iba configurando cultura política mixta en el que hay una mezcla del parroquial, súbdito y participativo. Consiguientemente en los miembros de Aguascalientes se iba asentando valores como la pluralidad y tolerancia.

Finalmente el trabajo de Rionda (1998) titulado "Cultura política y elecciones en Guanajuato", tiene como objetivo estudiar los cambios en la cultura política de los guanajuatenses a partir de los diferentes procesos electorales y de sus actores políticos. Llegando a la conclusión de que la cultura política de los guanajuatenses ha internalizado y aceptado la participación electoral como un instrumento vital para influir en las decisiones del poder público en los cuales se ven afectados. Además, advierte el autor que falta hacer una aproximación del impacto a mediano plazo que podría generar esta forma de comportamiento político de los lectores, dentro del etnos social influido por el conservadurismo y el autoritarismo, el cual colisionaría posiblemente con la liberalización del poder centralizado de la toma de decisiones oficiales.

c) Un tercer trabajo es de Reyes (1999) se denomina, “Elecciones y cultura política en el Distrito Federal” este trabajo, tiene como objetivo distinguir algunos elementos centrales que permitan entender cada sentido del voto ciudadano, así como también la relación que se establecen los

estudios de opinión pública con la participación política y la democracia. Se empleó para el estudio una serie de encuestas preelectorales de 1997 a la población del distrito federal de México para entender el sentido del voto ciudadano (analizando el apoyo a las tres fuerzas políticas importantes), teniendo como resultado, que los mexicanos de dicho distrito, estaban inconformes con el gobierno de turno que representaba el gobierno oficial, que había establecido una hegemonía de muchos años en el poder en manos del Partido Revolucionario Institucional, y que la contrario, sus votos tendían a ser por la oposición y apoyar al Partido de Acción Nacional y el Partido de la Revolución Democrática.

**d)** Un cuarto trabajo es de Alanis (2002) se denomina, “Cultura política y elecciones en México. El instituto federal electoral y la educación cívica” este trabajo tiene como objetivo reflexionar en torno a la cultura política de los Mexicanos, la participación electoral y las actividades que realiza el Instituto Federal de Elecciones. Se llega a la conclusión de que México ha vivido una transición democrática en la forma de participación y elección a partir de tres ejes: reforma electoral, vocación pacífica de los ciudadanos y respeto a las instituciones; puesto que recién en 1997 se celebra unas elecciones totalmente autónomas en dicho país. Por otro lado después del “coloquio para el análisis de la encuesta nacional sobre cultura política y participación ciudadana” (organizado por instituciones a fines) y el análisis de la “encuesta ciudadanos y cultura de la democracia del Instituto Federal”, se llegó a la siguientes resultados como rasgo distintivo de la cultura política mexicana: Escaso interés por la política, elevada predisposición a aceptar distintos principios de legitimidad del poder político, precario asentamiento de los valores del respeto y la tolerancia, y persistencia de percepciones de desapego y desconfianza en la ley. Por parte del Instituto Federal de Elecciones se planteó una serie de retos: Inclusión de grupos sub-representados en el proceso formal de toma de decisiones, dignificación de la política y de los políticos, y rendición de cuentas.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

**a)** A nivel nacional se toma en cuenta el trabajo de Tanaka (2007) se denomina “Cultura política Democrática en el Perú” tiene como objetivo comprender la cultura política del Perú en las últimas décadas y comparar con los países vecinos. Para tal estudio se empleó una serie de encuestas de diferentes instituciones y trabajos del autor. Teniendo en cuenta que el país ha vivido un proceso en el que la cultura política ha ido cambiando por la coyuntura. Así, asentándose más valores

democráticos en la década de 1980, a valores autoritarios de la década del 1990 y luego el retorno a los valores democráticos a partir del año 2000. Se llega a la conclusión considerando los resultados electorales del año 2006 que el Perú tiene dos segmentos de la población. Por un lado están los ciudadanos insatisfechos y críticos al funcionamiento de las instituciones, niveles considerables de politización, sector que prefiere mecanismo como la protesta antes que los institucionales para solucionar los problemas. Este sector apuesta por los partidos políticos anti-sistema, por los famosos outsiders, con la idea de que se necesita hacer una refundación en el país.

Mientras el otro segmento de la sociedad, aparte de compartir los criterios mencionados, es más pragmática, quiere evitar la polarización, apuesta por partidos políticos de centro que continúen su ejercicio de poder dentro de los cauces institucionales. Así, la cultura política de los peruanos es volátil e incierta que apuesta por una u otra opción, guiado fuertemente, por la forma como se presentan las condiciones económicas, políticas y sociales. Haciendo una comparación con los vecinos países, el Perú se caracteriza por combinar niveles mayores expectativas y proclividad a la movilización con bajos niveles de legitimidad a las instituciones. De tal forma que el Perú estaría con una cultura política por un lado crítica y la otra moderada que prefiere cambios sin salir de los esquemas institucionales.

**b)** Un trabajo de investigación es de Olano (2015) titulado “Incidencia de cultura política en la revocatoria del mandato como mecanismo del control político ciudadano a partir de la constitución de 1993” que tiene como objetivo estudiar en qué medida la Revocatoria de la Autoridad es Obstaculizada por la Cultura Política Parroquial en la Municipalidad Distrital de Llochegua - "VRAEM", en el periodo 2012-2013. Para este estudio se empleó la metodología de investigación de tipo Básico y de diseño no experimental. Obteniendo como resultado que la Cultura Política Parroquial es la causa principal que influyó en la obstaculización del empleo del proceso de la Revocatoria del Mandato en el distrito de Llochegua- "VRAEM", periodo 2012-2013. Además hay una alta percepción sobre causales de revocatoria que cabe destacar las dos dimensiones que presenta el autor. Primero: Insatisfacción de la Gestión del gobierno anterior, en sus dos indicadores: Incumplimiento de promesas electorales (80.5%), y Autoridad políticamente Irresponsable (72.14%). Segundo: Concurrencia en actos de corrupción en sus indicadores: Mal uso del poder (72.14%), y concentración del poder (76.65%).

## 2.2 Marco referencial

### 2.2.1 Cultura política

#### 2.2.1.1 Contexto

La cultura política es un tema que a lo largo de la historia humana, ha estado presente en distintas sociedades, con diferentes rasos y matices propios de cada sociedad. Cultura y política son intrínsecas a cualquier grupo social, comunidad o nación y que han ido cambiando y evolucionando a la par de estos. Como sostiene Kluckhohn (1949) la cultura es “la manera total de vivir de un pueblo, el legado social que el individuo recibe de su grupo...La cultura es una manera de pensar, sentir, creer” (pág. 27- pág. 33). Y que la política siempre ha interactuado dentro de esa sociedad en sus diversas formas. Siendo así, la cultura política un producto histórico-social.

En el plano académico-histórico el tratado general sobre cultura política, obedece a la influencia de distintitos enfoques y visiones centrados en el análisis de los fenómenos sociales y políticos. Tendiendo sus primeras aportaciones en las obras de Platón, Aristóteles, quienes concedían mucha importancia a las actitudes básicas de las personas sobre la autoridad, al modo en que debían conducirse las relaciones sociales y al papel que debía representar el gobierno en la vida de la gente y que estas actitudes en algunos casos favorecían para que prospere la democracia y en otras resulte incompatible (Sodaro, 2008). En la era de la ilustración tanto Rousseau, Montesquieu y Tocqueville, avanzan en la formulación de algunos aspectos de la cultura política, principalmente vinculados con la moral, la ética y la religión en la interacción y funcionamiento de las instituciones políticas y sus actores. Por otra parte desde la sociología clásica destaca los aportes de Max Weber, con su planteamiento de los tipos de ideales de autoridad, entendiendo que estas tipologías no eran más la expresión de determinadas características relacionadas con la cultura política. Un primer acercamiento ya en su estudio sistemático es desde el campo del funcionalismo de Talcott Parson, centrados en las actitudes, valores y creencias que dinamizan y articulan la sociedad, los cuales determinan orientaciones políticas de los individuos (Carzola, 2015).

El estudio de la cultura política en sentido estricto de la palabra, tiene sus inicios desde la década de 1960 en adelante. Propiciada a partir de dos contextos según Magre y Martínez (1999) Primero: la coyuntura política internacional pos segunda guerra mundial, en que los sistemas políticos de los países estaban alterados y que reinaba en muchas de ellas la inestabilidad política bajo la dirección de diferentes regímenes políticos. Segundo: el contexto intelectual de las ciencias

sociales dentro de la coyuntura política dada, naturalmente esto condujo a que presten una atención muy particular. Estas ciencias tenían que dar una respuesta a diferentes cambios que se producían en la coyuntura política internacional, ya que la vieja escuela formalista y legalista dominante de entonces, era incapaz de hacerlo y por consecuencia se producirá una renovación metodológica dentro de las ciencias sociales. Los métodos de investigación social rápidamente se desarrollaron. Por un lado en el perfeccionamiento de los métodos estadísticos que no solo se recogía datos para describirlos, sino paso a analizarlos sofisticadamente. Por otro lado, el mejoramiento de procedimientos de entrevista y el desarrollo de sistemas objetivos de valoración y técnicas de medición.

Dentro de estos dos contextos se enmarca el estudio de la cultura política que va introducir estas técnicas de investigación, especialmente cuando hablamos de la revolución conductista en la ciencia política, así como el sumergimiento de nuevos enfoques en esta disciplina, tales como el enfoque sistémico, estructural funcionalista, enfoque psicosocial, elección racional, entre otras. De allí que la teoría de la cultura política estará relacionado con estos enfoques.

### ***2.2.1.2 Enfoques teóricos***

Como indican Losada y Casas (2008) cualquier intento de describir y explicar un hecho o fenómeno político requiere de un enfoque teórico. En este sentido para abordar el presente trabajo planteo desde el enfoque teórico Conductista de la Ciencia Política (rescatando solo los aspectos más importantes para no caer en su reduccionismo metodológico individual) y principalmente desde enfoque Psicosocial de la Ciencia política. Ya que “la multiplicidad y la complejidad de los fenómenos políticos requieren también una pluralidad de métodos para analizarlos; ciertos métodos sirven específicamente para estudiar algunos fenómenos y serían totalmente inapropiados para el estudio de otros” (Pasquino, 2011, pág. 40). Y considero que estos dos enfoques son pertinentes para el presente trabajo.

Por un lado, enfoque conductista desde su aparición en la década de 1950 tuvo un gran aporte en la ciencia política, y que permitió en general, abrir nuevas perspectivas y posicionar a la ciencia política dentro de las ciencias sociales. Este enfoque tiene como objeto, el estudio de la conducta política, el comportamiento político de los individuos y grupos que interactúan en la sociedad. Dahl (1954) afirma:

De acuerdo a esta postura, el conductismo es un intento de mejorar nuestra comprensión de la política buscando una explicación a los aspectos empíricos de la vida política por medio de métodos, teorías y criterios de prueba que resultan aceptables de acuerdo con los cánones, convenciones y presunciones de la moderna ciencia empírica” (pag. 94).

Además, el enfoque conductista responde a la pregunta ¿por que la gente se comporta como lo hace? Y se plantea diversos temas como son, participación política de masas: el voto; participación en otras formas de actividad política menos convencionales , como son las manifestaciones huelgas e incluso disturbios; el comportamiento de los líderes, haciendo un especial hincapié en la relación entre su visión del mundo (sus actitudes y valores) y las acciones concretas que llevan a cabo; así mismo, el conductismo ha examinado el comportamiento de los grupos de interés y de los partidos políticos mientras que en el ámbito internacional se ha centrado en el analisis político comparado (Marsh y Stoker, 1995).

Mientras tanto, el enfoque Psicosocial tiene una relevancia en el mundo academico también a partir de 1950, estará encabezado por Augus Campbell. Junto al conductismo, el enfoque psicosocial como se menciono lineas arriba, se planatea dar respuestas a lo que acontecio en el contexto internacionl pos segunda gerra mundial en adelante. Por lo que este enfoque estará centrado en explicar el mundo político a partir del interior de las personas y que los fenómenos políticos que ocurren en al entorno del individuo solo inciden en su comportamiento político en la medida en que ella les atribuya una connotación politica, es decir, cuando se sienta afectado o involucrado en dichos fenomenos. Siendo así, lo más relevante para este enfoque las creencias, sentimientos, simpatías, antipatías, opiniones, la parte cognitiva, evaluataiva, o las predisposiciones, que tinen las personas a la hora de tomar una decisión para actuar. Si por ejemplo un individuo quiere apoyar a un candidato, politica publica, cooperar o entrar en conflicto dependerá de sus creencias, percepcioines, emocianes, etc., que esta dentro de él (Losada y Casas, 2008).

Según estos mismos autores dentro de este enfoque, la teoría de la cultura politica comenzará a posicionarse de manera sobresaliente, y que se le atribuye un papel explicativo, constituyendo una variable independiente de muchas conductas y procesos políticos. Para no caer en ese reduccionismo metodologico, se entenderá la cultura política como un esquema interpretativo

compartido acerca del funcionamiento del mundo político y del propio papel del individuo dentro del sistema político.

Antes de abordar el tema en sí, se hace necesario señalar que el empleo de la cultura política se ha aplicado a los estudios dentro del análisis político comparado mayormente (Aragón, 2010) incluso los trabajos de Almond y Verba, inician desde esta perspectiva como se indicó en los antecedentes. Y ¿por qué dentro del ámbito del análisis político comparado? por una sencilla razón, para entender el funcionamiento y la estabilidad de los sistemas democráticos. Por ahora no se estudiará en esa perspectiva, pero es necesario destacar, que la percepción que tiene la gente en los confines del país desde los centros poblados, distritos, provincias y regiones, suma a lo que anualmente, entes como el latino-barómetro hacen estudios sobre la cultura política de nuestro país y otras del continente. Esto tiene que ver con la forma de cómo la gente al interior del país percibe a la democracia en general, la política, a las instituciones del estado, a sus autoridades, las formas y fondos de participación en elecciones, etc., (Camacho, 2010) y de ahí que se puede afirmar, lo que sucede en el ámbito sub-nacional refleja lo que ocurre en el ámbito nacional, es decir hay una directa correlación, y por cierto, poco estudiado este ámbito sub-nacional y que ahora a través de esta investigación se ha realizado, planteando la cultura política a la coyuntura electoral que vivió el distrito de Abancay en el año 2018.

### ***2.2.1.3 Desarrollo***

Ahora bien, el estudio de la cultura política por excelencia ha sido tratado por Gabriel Almond y Sidney Verba, de una manera sistemática y metodológica. Prácticamente son los iniciadores de la teoría de la cultura política, que logro gran influencia dentro de la ciencia política a partir de la publicación del libro “La cultura cívica” (The civic culture) en 1963. De allí en adelante se establecen numerosos estudios diferentes ópticas.

Desde el enfoque Psicosocial y con la influencia del conductismo estos dos autores, se plantean conocer directamente las percepciones ciudadanas sobre lo político, tanto del sistema político y su entorno, sobre políticas públicas y su propio papel de actor político. A partir de ello no solo se ponía énfasis en la micro-política, (que tiene que ver con el individuo, sus actitudes y motivaciones políticas) y sino también en la macro-política (estructuras y funciones del sistema político, las instituciones, políticas públicas), y que la cultura política interactuaba como un nexo de ambas (Mateos, 2018).

La cultura política es entendida como un conjunto de actitudes, creencias, valores y orientaciones políticas que tienen los miembros de una sociedad, dirigidas hacia el sistema político en general y hacia uno mismo. Para evitar ambigüedades con otras ciencias como la Antropología, la Psicología y la Sociología, Amond y Verba (1970) afirman: “Aquí únicamente podemos subrayar que empleamos el concepto de cultura en uno solo de sus muchos significados: el de orientación psicológica hacia objetos sociales” (p. 30). Así, dejando también claro el concepto de cultura política, “Cuando hablamos de la cultura política de una sociedad, nos referimos al sistema político que informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de su población (Almod y Verba, 1970, p. 30).

Haciendo énfasis sobre este concepto, ya desde el punto de vista de otros estudiosos, por ejemplo desde el enfoque del institucionalismo-contextualizado Nohlen (2010) afirma sobre cultura política como “la red de relaciones que se concreta en ideas y valores, en símbolos y normas compartidos por una sociedad, esto es, una mentalidad que adquiere sentido en un contexto social y que guía y condiciona el pensar, el actuar y el sentir de los actores políticos” (p.83). Todas estas creencias, símbolos, valores y orientaciones serán evidentemente políticas, que se hallan influidos en la interacción con su contexto. Como señala Turner (como se citó en Salgado, 2010) al referirse a cultura política como “a las percepciones subjetivas de historia y política, las creencias y valores fundamentales, las bases de la identificación y la lealtad, y el conocimiento y expectativas políticas que son producto de las experiencias históricas específicas de naciones y grupos”(p. 204)

Para Sodaro (2006) el concepto de cultura política “comprende el sistema de valores, reglas morales, creencias, expectativas y actitudes compartidas por los miembros de una sociedad con relación al sistema político y al contexto social. Más concretamente, la cultura política refleja el modo en que las personas piensan y perciben la vida política” (pág. 209).

Mientras que Landi (1989) conceptualiza como “el conjunto de actitudes, normas y creencias compartidas más o menos ampliamente por los miembros de una determinada unidad social y que tienen como fenómenos objetos políticos” (pág. 14)

Campillo (1999) plantea:

La cultura política evoca la manera como los gobernados interpretan el sistema político, la forma en que se relacionan con sus instituciones y sus principales actores, a quienes

reconocen el derecho a adoptar decisiones en la medida en que ejercen el poder. Pero no sólo es eso, ya que al mismo tiempo realizan una valoración de la manera como se vinculan o se identifican con el sistema (p.201).

Así, se puede apreciar diferentes conceptos, en el que gira en torno una serie de elementos como son los conocimientos, emociones, valores, creencias, normas, percepciones, actitudes, etc. Pero que todos estos elementos estarán dirigidos hacia la dimensión política de una sociedad. Ahora bien, todos estos elementos deben aterrizar a la realidad y ser operacionalizado para su estudio respectivo. Por consiguiente, para este trabajo se plantea los conceptos de Almond y Verba, que se resume en tres orientaciones, la cognitiva, afectiva y evaluativa o en otras palabras los conocimientos, emociones y las evaluaciones que tienen los individuos respecto a los fenómenos política en la sociedad en el que se desenvuelven.

De este modo, la cultura política está presente intrínsecamente en una población, principalmente marcado por las orientaciones hacia los objetos políticos. Almond y Verba (1970) afirman: “La cultura política de una nación consiste en la particular distribución de las pautas de orientación hacia objetos políticos entre los miembros de dicha nación” (p.31). Antes de tipificar las orientaciones, ellos entienden por orientación como los “aspectos internalizados de objetos y relaciones”, es decir, cómo los individuos asimilan, procesan o interiorizan todos los aspectos políticos y las relaciones que establecen entre ellos. Hay tres tipos de Orientación:

1. “Orientación cognitiva”, es decir, conocimientos y creencias acerca del sistema político, de sus roles y de los incumbentes de dichos roles de sus aspectos políticos (“inputs”) y administrativos (“outputs”);
2. “Orientación afectiva”, o sentimientos acerca del sistema político, sus roles, personal y logros, ya sea de apoyo o rechazo a estos.
3. “Orientación evaluativa”, los juicios y opiniones sobre objetos políticos que involucran típicamente la combinación de criterios de valor con la información y los sentimientos.

A partir de estas tres orientaciones, se puede definir a la cultura política como un conjunto de conocimientos, sentimientos y valoraciones que tienen los individuos respecto de la vida política de su sociedad. Que en si misma subyace una serie de actitudes, creencias, valores compartidas por un conjunto de personas.

De lo mencionado, las orientaciones políticas de las personas pueden estar dirigida hacia cuatro objetos políticos (Magre y Martinez, 1999) entendido como aquellos elementos que componen el sistema político:

- a) el sistema político como objeto en general (Por ejemplo régimen, comunidad política)
- b) a los objetos políticos (input) procesos y estructuras de entrada (partidos y elecciones);
- c) a los objetos administrativos (output) por ejemplo autoridades y
- d) uno mismo como objeto, es decir, actor político.

De aquí se afirma qué conocimientos, sentimientos y valoraciones tiene la población de cada uno de los objetos políticos. Gutiérrez (2005) afirma:

“Cabe subrayar que esta definición es deudora, parcialmente, de los planteamientos hechos ya hace varias décadas por los fundadores de este enfoque conceptual, para quienes la cultura política se refería a “las orientaciones específicamente políticas en relación con el sistema político y sus distintas partes, y a las actitudes relacionadas con el rol del individuo en el sistema, bajo la advertencia de que cuando hablamos de la cultura política de una sociedad nos referimos a cómo se ha interiorizado el sistema político a través de conocimientos cognoscitivos, de sentimientos y evaluaciones para su población”(p.11).

En este sentido para esta investigación especialmente interesa saber las orientaciones hacia los objetos políticos (entrada o input) y de uno mismo como actor político. Se entiende por proceso político como la corriente de demandas que va de la sociedad al sistema político y la conversión de dichas demandas en principios gubernativos de autoridad. Algunas de las estructuras incluidas de modo sobresaliente en el proceso, son los partidos políticos, los grupos de intereses y los medios de comunicación (Almond, 1970). Quienes son los encargados de canalizar todo tipo de demandas que tiene la sociedad, en el caso especial de Abancay, diremos que una de las estructuras son las organizaciones políticas que tienen vigencia y se presentan a las contiendas electorales. Precizando el termino organización política, comprende a los partidos políticos que son de alcance nacional y movimientos regionales y locales que son de alcance regional y local respectivamente (DNEF-JNE, 2018). En el segundo (uno mismo como actor político) caso se refiere al conocimiento de derechos, obligaciones que tienen las personas dentro del sistema político, etc.

Estas orientaciones se pueden plantear en un sentido colectivo e individual. Peschard (2012) afirma:

“Una cultura política será más o menos democrática en la medida en que los componentes cognoscitivos vayan sacando ventaja a los evaluativos y sobre todo a los afectivos. Así, en una sociedad democrática, las orientaciones y actitudes de la población hacia la política van dependiendo más del conocimiento que se adquiere sobre problemas y fenómenos políticos que de percepciones más o menos espontáneas, que se tienen a partir de impresiones y no de información sobre los mismos...En cuanto a la percepción que se tiene de sí mismo, compartir una cultura política democrática implica concebirse como protagonista del devenir político, como miembro de una sociedad con capacidad para hacerse oír, organizarse y demandar bienes y servicios del gobierno, así como negociar condiciones de vida y de trabajo; en suma, incidir sobre las decisiones políticas y vigilar su proyección” (p.20-21).

De esta manera en una sociedad democrática el individuo tiene que tener una real incidencia a la hora de tomar decisiones, en especial de un proceso político como son las elecciones. En el que las organizaciones políticas llevan demandas, plataformas políticas a partir de un diagnóstico de la realidad. Y es en ello, que la ciudadanía tiene que presentar una atención muy especial, si es que efectivamente estas organizaciones expresan sus aspiraciones para atender los problemas de la sociedad o no.

Ahora bien, una vez descrito los tipos de orientaciones, la cultura política se constituye por la frecuencia de diferentes especies de orientaciones cognitivas, afectivas y evaluativas hacia el sistema político en general, sus aspectos políticos y administrativos y la propia persona como miembro activo de la política. (Almond, 1970). En otras palabras en la forma como estas orientaciones van a influir en determinados sectores de la sociedad, se va a establecer los tipos de cultura política que elaboraron Almond y Verba.

La clasificación típica de culturas políticas es de tres tipos:

- a) La cultura política parroquial, en este tipo de cultura política las personas no tienen una consciencia clara sobre el sistema política en general, y sobre sí mismo para influir en la toma de decisiones en el proceso político y de gobierno. Las personas con este tipo de cultura ignoran la política y desconoce el impacto de las decisiones políticas sobre sus vidas; porque su mundo y sus acciones de estas personas se limita a su entorno más inmediato. La

encontramos como forma dominante en los sistemas de tipo tradicional y tribal (Zhou, 2015).

- b) La cultura política súbdito. En este tipo de cultura las personas están orientados básicamente hacia los objetos administrativos (políticas públicas emitidas por las autoridades) mas no hacia el proceso político mismo. Como personas son pasivos solo a aceptar las leyes, su involucramiento en la actividad política es mínimo. Disponen de menos conocimientos de lo que ocurre en política y confían poco en su capacidad para influir (Sodaro, 2004)
- a) La cultura política participativo. Aquí las personas están orientados hacia los sistemas políticos en general, es decir, tienen una consciencia clara respecto al sistema político y son partícipes activos en el proceso político y administrativos, en la toma de decisiones; formulan demandas y apoyan con su voto a los líderes políticos, por el mismo hecho de que están informados sobre cuestiones políticas.

Aún en sociedades democráticamente desarrolladas no hay un país en que solamente prime la cultura política participativa, sino más bien es una combinación y mezcla de los tres tipos de cultura política. En consecuencia, a esta combinación se denominara cultura cívica. (Almond y Verba, 1970).

Es necesario señalar que la cultura política de los ciudadanos depende de la socialización política, que hace referencia al tema de cómo, qué y cuándo aprende la población acerca de la política. Consiste en un proceso de aprendizaje e interiorización de las orientaciones específicamente políticos (conocimientos, actitudes, normas y valores) y que se transmite de generación en generación, proceso en el cual se moldea la personalidad política de cada individuo (Pechard, 2010). Es de larga duración y mucho menos directo, formal y cognoscitivo que el aprendizaje escolar. Según las instituciones o agentes socializadoras se puede dar en dos modalidades:

- a) Las directas, en el que se encuentran los partidos políticos, grupos de interés, medios de comunicación. Ya que estos comunican de manera expresa los valores y sentimientos hacia los objetos políticos. Cabe señalar que los medios de comunicación están a lo largo de la vida de un individuo y es el principal agente de socialización que contribuye en la difusión de la información política y eleva el nivel de conocimiento político de la población.

b) Las indirectas, aquí la vinculación con los objetos políticos no es de manera expresa, se encuentran por un lado la familia, porque contribuye en la construcción de la identidad política: transmisión parental, explícita o implícita y tiene una eficacia real en los niños, que se convierten en futuros ciudadanos. En el que pueden existir ciertas condiciones, que ayuden en la reproducción de ciertas ideologías políticas, creencias, sentimientos políticos que hay entorno al hogar. Dependiendo del grado de interés político que tengas los padres y transmitan a sus hijos. Y por otro lado la escuela, que es un agente de socialización potente, en el que se dan ciertas formas de participación formalmente cercanas a la actividad política, tales como la elección de delegado de clase, elementos de relación social y de autoridad. Con este último se da relaciones de horizontalidad y verticalidad, que va dando formas a los futuros ciudadanos si su personalidad será sumiso o activo. Además se adoctrina en este espacio, sobre la legitimidad del sistema política vigente del país (Magre y Martínez, 1999).

En este sentido, con todo lo planteado se hace referencia más a las orientaciones que tiene el ciudadano con relación a los procesos electorales. En términos de Almond y Verba estudiar la forma en que la población electoral ha estado orientado hacia los procesos políticos (input) de sobre manera, en una coyuntura electoral.

Ya en los debates actuales, se viene prestando una atención necesaria sobre la cultura política en ámbitos locales, así como en la década de los 90 del siglo pasado, el debate consistió en la cultura política aplicado a los procesos de democratización. Se espera que ahora tome mayor fuerza el debate de la cultura política en ámbitos locales, especialmente en temas como capital social y nivel de confianza, que tiene un efecto sobre la eficacia política, confianza política y satisfacción con el buen funcionamiento del sistema político.

En este sentido, el alcalde sería el actor fundamental, y su estilo de liderazgo respondería según Navarro y Clark (2009: 802), al menos en parte, a la cultura política de la comunidad en la cual actúan, pues éstas suponen las reglas en uso del juego sociopolítico local. El análisis del nivel sub-nacional representa un complemento a los '*cross-national studies*', permitiendo un mejor acercamiento a la dinámica sociopolítica de las sociedades contemporáneas (Mateos, 2018, pág. 199)

Siguiendo lo mencionado, en este nuevo contexto, se hablará de la cultura política vinculados con conceptos como la confianza política, apoyo político, insatisfacción política. Que se traduce en

nivel de confianza a los políticos, al gobierno, instituciones políticas, identificadas como causas de la crisis del sistema democrático y su reto es superar. Un caso específico de esto, es que, cuando los políticos son elegidos y una vez convertidos en autoridades políticas, inmediatamente van perdiendo el nivel de confianza por parte de la población, principalmente por el incumpliendo de a ciertas expectativas (ideológicas, programáticas, personales, etc.) que en campaña han prometidos y defraudan a los electores. Este hecho quiérase o no, afecta en la legitimidad del sistema democrático, el cual toma rápidamente un gran cuerpo, en las plataformas del mundo de las redes sociales que van constituyendo espacios de participación, interacción y expresión política y se convierten de menos convencionales a convencionales (espacios políticos) en el que abiertamente los ciudadanos expresan su opinión y sobre todo, descontento. Hasta cierto punto resulta ser efectivo para convocar a marchas y debates. El estudio de la cultura política seguro girará en torno a estos temas, resultando ser la nueva forma de vincularse el hombre de a pie con la política.

### 2.2.2 Elecciones

Las elecciones en el Perú como tal, han sido de escaso estudio, una de las razones como indica Tuesta (2010) de entre otras, ha sido la falta de formación académica en Ciencia Política. Este autor divide en dos momentos un antes y después de 1977. Antes de esto año los estudios se limitaron solo a una perspectiva histórica y normativa. Pero desde los 80 en adelante saldrán estudios más detallados, principalmente con el tema de Fujimori, y la caída del sistema de partidos. Ya desde 2000 se planteara estudios más especializados en temas electorales, estudiados por la Sociología, Ciencia Política y el Derecho.

El tema si bien es cierto fue en un ámbito nacional, pero poco se conoce del ámbito local. Ya que en la Ciencia Política, es exquisito estudiar este tema cuando se toca las formas de gobierno, en la elección del ejecutivo y legislativo “sin embargo, mucho de los matices de este de bate han sido obviados para explicar la forma de la elección de los gobiernos subnacionales” (Vargas, 2002, pág.45). Molina, refiriéndose a la forma de elección de los gobierno subnacionales (como se citó en Vargas, 2002) indica “En la modalidad presidencial se elige directamente al jefe del ejecutivo (gobernador alcalde) y separadamente a los miembros del cuerpo legislativo (legislaturas estatales, concejos municipales). Todos los países latinoamericanos con gobiernos estatales o provinciales

electos, utilizan la modalidad presidencial”. En este sentido se puede hablar de elección de gobiernos locales con modalidad presidencial, en nuestro país.

Ahora bien, para comprender las elecciones, se tiene que tener en consideración que el sistema electoral de cada país establece, es decir, la forma y el modo como los ciudadanos legitiman a sus autoridades políticas, fijando como intervine la ciudadanía para designar a sus autoridades.

Las elecciones dentro de la ciencia política resultan de estudio muy importante por la relevancia en el funcionamiento de la democracia. Nohlen (2012) afirma:

Las elecciones pueden ser definidas de manera doble, primero en términos técnicos como instrumento para formar instituciones para o poner individuos a puestos, segundo en términos axiológicos como instrumentos para la democracia, los que posibilitan la participación política, involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones través de la designación de representantes y autoridades del gobierno, garantizando al tiempo su correspondencia sistemática a intereses y opiniones públicos. (p.225)

Desde esta perspectiva la elección resulta ser un canal para poner a los candidatos a un cargo determinado de manera pacífica y con cierta regularidad dentro de un contexto de relevo o posta entre autoridades políticas que se van sucediendo en el cargo. Pero las elecciones van mucho más allá, es una de las formas de participación política más significativas e importante por su magnitud en sociedades democráticas, donde los ciudadanos en forma conjunta y de acuerdo a sus orientaciones, toman decisiones para elegir a sus representantes. De manera que sirven primero para legitimar las autoridades políticas e implícitamente al sistema político en que se desenvuelven.

Desde la parte axiológica que plantea el autor esa asociación entre democracia y elecciones debe cumplir requisitos mínimos; primero, el pueblo tiene que ser incorporado al proceso de toma de decisiones, segundo se tiene que dar un entorno que garantice el proceso electoral y tercero que dichas elecciones como efecto inmediato, va a modificar las estructuras del poder. Además las elecciones son reconocidas por las normas vigentes de un país y gozan de una institucionalidad. De Luca (2011) refiriéndose a las elecciones afirma:

Un mecanismo institucionalizado a través del cual un grupo de individuos expresa sus preferencias para decidir quiénes se desempeñaran en los puestos de un órgano, unipersonal

o colegiado, con atribuciones de gobierno, representación o control y, por tanto, con autoridad sobre ese mismo grupo (p. 258).

Claro está, que en una elección se elige a una persona o un órgano colegiado y que tiene su efecto inmediato, que la persona elegida, será quien tenga el poder y se haga cargo como autoridad legítima de los asuntos que los conciernen a los miembros a quien representa este. En un contexto democrático las elecciones se dan bajo principios imprescindibles como son: el sufragio universal, igualitario, directo y secreto. De allí que todo ciudadano tiene la potestad de elegir libremente, sin ningún tipo de obligación a uno de diferentes candidatos que se encuentran en contienda, “representando distintas plataformas políticas o ideológicas, así como por el carácter abierto del resultado electoral y su aceptación cualquiera que sea, por parte de todos los competidores” (Nohlen, 2012). Dentro de este marco, tiene que estar definido quienes son los que tienen derecho a sufragar, De Luca (2011) Afirma:

Toda elección organizada requiere resolver de antemano y de modo preciso quienes poseen el derecho de votar. La definición de esta cuestión, también denominada en el ámbito jurídico como “capacidad electoral activa”, ha sido una de las más significativas y conflictivas en la historia de los comicios modernos (p. 265)

En el caso peruano se conoce como a la población electoral, que constituyen los ciudadanos mayores de dieciocho años que tienen la potestad de votar y que implica seleccionar de una serie de alternativas políticas mostrando una preferencia. Vallés (1990) Afirma: “La elección política puede describirse como el procedimiento para la designación de titulares de poder que se basa en la manifestación de preferencias por parte de los ciudadanos” (p.189). Siendo así, la elección constituye la delegación del poder temporal de un cargo, a través del voto, por parte de los ciudadanos, y puede ser para diferentes poderes como el caso peruano (Poder ejecutivo y legislativo), pero también niveles de gobierno nacional, regional y local. En los cuales se manifiesta las preferencias, en el que algunos lo expresan abiertamente y otros lo guardan hasta el día de votación y esas preferencias pueden ser por el candidato, su propuesta política, así como por la organización política, en última instancia por todos.

La elección no se podría concebir sin la acción de votar, con el principio de igualdad, donde el voto de un elector tendrá el mismo peso. “El término elector (o votante), que es una categoría

jurídico-política básica que iguala a los individuos entre sí...En otras palabras, el voto de un millonario o del presidente de la república cuenta lo mismo que el de un desempleado, un campesino o una ama de casa” (Peschard, 2012, p.26). Es decir el voto no distingue categoría social, económica, etc., dentro de las democracias representativas.

### **2.2.3 Cultura Política y Elecciones Municipales**

Ahora bien, el planteamiento teórico de Almod y Verba sobre cultura política, nos permite comprender, como las orientaciones están distribuidos en la sociedad, especialmente en una coyuntura de elecciones. El interés es comprender esas orientaciones, traducidas en cada elector, y que lo han expresan el día de las elecciones, el 7 de Octubre del año 2018. Teniendo en cuenta que en una coyuntura electoral hay una mezcla de los tres tipo de orientaciones: cognitivas, afectivas y evaluativas, que el elector no solo estará puramente guiada de conocimientos, sino de emociones y evaluaciones frente a distintas alternativas políticas, y en consecuencia tomará, una postura para expresar su preferencia política.

Y si hace una referencia, en términos más generales, la cultura política permite una estabilidad del sistema política, por esa mezcla de tipos de cultura política. Y precisamente dentro de un contexto democrático, la ciudadanía tiene que comprometerse con su realidad y ser activo en la vida política con la capacidad de influencia. Pero esa actitud de los individuos, tendrá más realce por el vínculo de acontecimientos de gran magnitud como son las elecciones.

La cultura política constituye un vínculo importante entre los acontecimientos de la política y el comportamiento de los individuos frente a dichos acontecimientos, porque aunque es evidente que la conducta política de los individuos y de los grupos se ve afectada por los actos del Gobierno, las guerras, las campañas electorales, etc., lo está todavía más por el sentido que los observadores atribuyen a esos mismos acontecimientos. (Verba, 1970).

Por eso es que resulta muy importante estudiar esas actitudes en una coyuntura electoral, porque tiene un impacto preponderante frente a una circunstancia normal de la vida política de un país, en este caso en el distrito de Abancay.

En este sentido, la cultura política supone que el ciudadano elector estará consciente de la realidad política en que vive, a la hora de participar en la toma de decisión de elegir a sus autoridades políticas, lo hará por razones más cognitivos y evaluativos que afectivos. Almond y

Verba (1963) Afirman: “Además, cuando toman decisiones, especialmente la decisión importante sobre el empleo de su voto, deben tomarlas sobre la base de un cuidadoso estudio valorativo de las pruebas y un detenido análisis de las alternativas” (p.530). Es por eso que, dentro de un contexto electoral, los ciudadanos deben decidirse por uno u otra opción política. Como señalan Almod y Verba (1970) “Implica el decidirse por un bando, poseer convicciones y sentimientos sobre el curso apropiado de la acción política, apoyando a algunos grupos y oponiéndose a los otros” (p.151). Esa decisión ira acompañado por una serie de orientaciones que ha interiorizado el elector durante el proceso electoral. De acuerdo al planteamiento de Almod y Verba estarán dirigido las tres orientaciones de los electores hacia el proceso político (input), de manera preponderante, en esta investigación están dirigidos estas orientaciones hacia las elecciones municipales para la provincia de Abancay. Sin duda, en este proceso como puente entre sociedad y estado, están las organizaciones políticas representados por sus respectivos candidatos, quienes participaron en las elecciones municipales, llevando diferentes plataformas políticas.

Desde la perspectiva de la cultura política para estudiar este caso específico, se toma en cuenta la dimensión de las orientaciones políticas, especialmente, dirigidas hacia el proceso político (input) que a la vez constituyen indicadores de la cultura política de la siguiente forma:

- **Orientación cognitiva:** Conjunto de conocimientos e informaciones que tienen los electores acerca de la coyuntura electoral en general, es decir, acerca de los candidatos, propuestas políticas y las organizaciones que participan en el proceso electoral.
- **Orientación afectiva:** Son sentimientos de apoyo y rechazo, así como simpatías que manifiestan los electores hacia un candidato, organización política, etc.
- **Orientación evaluativa:** Son un conjunto de opiniones y juicios que involucran criterios de valor con la información y sentimientos acerca de los candidatos, propuestas políticas, etc., y partir de ello, los electores toman una postura política para votar por un candidato determinado.

Ahora bien, para las elecciones municipales se toma como dimensión preferencia electoral y como indicadores los siguientes aspectos:

- **Plan de gobierno:** Documento elaborado y presentado por cada organización política, en el que se señala su ideario y que proponen, en base a un diagnóstico y visión de desarrollo, propuestas políticas, acciones, estrategias y metas en el ámbito municipal.

- **Preferencia por candidatos:** Son un conjunto de actitudes de simpatía que manifiestan los electores frente a un número determinado de candidatos, propuestas políticas etc.
- **Resultado electoral:** Es el proceso en el que se da a conocer a una vez obtenido el cómputo general, el resultado final de la contienda electoral para la proclamación del ganador. En última instancia, los resultados electorales determinan quién va a representar a los votantes.

En este sentido, es que se plantea saber el nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales (el cual constituye mi objeto de estudio), es decir, las orientaciones (que se traducen en actitudes) por las cuales los electores, han elegido a los candidatos, a través de su voto. Para reforzar lo mencionado, Vallés (1990) afirma: “El voto es, pues, el deseo o preferencia formulada en favor de una determinada candidatura personal o de partido. Así pues, se trata en principio de una decisión individual adoptada por un ciudadano en el uso de sus derechos y con arreglo a sus capacidades intelectuales y volitivas” (p. 192).

De esta forma es que los ciudadanos a través de la elección, que constituye la designación de gobernantes, legitiman a sus representantes en una democracia. Y resumen el estudio de esta investigación es hacer una aproximación empírica, para conocer la cultura política de los electores y por cuál de las orientaciones ha ejercido su voto, para apoyar a un determinado candidato en el distrito de Abancay para el periodo de gestión 2019-2022.

## **2.3 Definición de términos**

### **Cultura Política**

Sistemas de creencias, valores y actitudes específicamente políticas de una sociedad. Que es dinamizada por sus orientaciones cognitivas, afectivas y evaluativas referidos al sistema político en general y a uno mismo como actor político.

### **Elecciones municipales**

Son comicios que se realizan cada cuatro años, en los que se eligen alcaldes y regidores de consejos municipales, provinciales y distritales de toda la república de conformidad con la LEM.

### **Cultura**

Conjunto de manifestaciones simbólicas producto de la actividad del hombre con su medio en el proceso de resolver satisfacción de sus necesidades. En este sentido, todas las manifestaciones espirituales que el hombre produce es cultura.

### **Política**

Es una actividad propia de los seres humanos. Mediante ella, los hombres se organizan socialmente, pues crean y modifican normas de convivencia que tienden a la búsqueda de objetivos comunes para todos los miembros de la comunidad.

### **Poder político**

Es la capacidad que tiene una persona o conjunto de personas para imponer sus decisiones a una comunidad, que debe obedecer.

### **Población electoral**

En el número de electores pertenecientes a cada distrito electoral en donde se elige a las autoridades.

### **Autoridad política**

Quien detenta el poder por un determinado tiempo para dirigir los asuntos públicos, y cuyo poder, le es otorga por el pueblo a través de una elección popular.

## **Voto**

El voto es un acto por el cual una persona expresa apoyo o preferencia para elegir a uno, de un número determinado de candidatos, de acuerdo al principio del derecho electoral (sufragio universal, libre, igual, secreto, y directo).

## Capítulo III.

### Diseño Metodológico

#### 3.1 Definición de variables

##### Cultura Política

Conjunto de orientaciones cognitivas, afectivas y evaluativas que una población manifiesta frente al sistema político y hacia uno mismo como actor político.

##### Elecciones municipales

Son comicios que se realizan cada cuatro años en los que la población electoral, elige a alcaldes y regidores de consejos municipales evaluando principalmente su plan de gobierno; a través del sufragio en cada mesa de votación de acuerdo a su distrito electoral y que finalmente hay resultado electoral.

#### 3.2 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>Cultura política</b>	Orientaciones políticas	Orientación cognitiva
		Orientación afectiva
		Orientación evaluativa
<b>Elecciones municipales</b>	Preferencia electoral	Plan de gobierno
		Simpatía por candidatos
	Legitimidad	Resultado electoral

#### 3.3 Hipótesis de la investigación (opcional según tipo de investigación)

##### Hipótesis general

- La cultura política de los electores incide regularmente en las elecciones municipales en el distrito de Abancay en el año-2018.

### Hipótesis específicos

- La orientación cognitiva que tienen los electores incide regularmente en la asimilación del plan de gobierno de los candidatos para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.
- La orientación afectiva de los electores incide regularmente en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay, 2018.
- La Orientación evaluativa de los electores incide regularmente en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018

### 3.4 Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es Básico, ya “que no tiene propósitos aplicativos inmediatos pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos acerca de la realidad” (Carrasco, 2005, Pág. 43). El nivel de investigación es descriptiva-correlacional, descriptivo porque consiste fundamentalmente en describir las características o rasgos esenciales de un fenómeno o una situación, mediante el estudio del mismo en una circunstancia temperó-espacial determinado (Ander-Egg, 1972), y correlacional porque tiene una finalidad de determinar la relación (no causal) que existente entre dos o más variables (Arias, 2012).

### 3.5 Diseño de investigación

Es una investigación de tipo no experimental transversal, ya que no se manipulan las variables y se recogen los datos en un momento único (Cárdenas, 2008). Con un método inductivo en el que se parte de casos particulares y a partir de sus resultados se hacen generalizaciones y con un enfoque mixto.

### 3.6 Población y muestra

La población constituye un total de 44,915 electores del distrito de Abancay, para sacar la muestra se emplea, la muestra probabilística aleatorio simple, aplicando la fórmula de Cochram.

$$n: \frac{Z^2 * pq * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * pq}$$

## Leyenda

	Datos
<b>n:</b> tamaño de muestra	
<b>N:</b> Tamaño de la población	<b>N:</b> 44,915 electores
<b>Z:</b> Nivel de confianza	<b>Z:</b> (95%) 1.96
<b>e:</b> Error de estimación máximo aceptado	<b>e:</b> (5%) 0.05
<b>p:</b> Probabilidad que ocurra el evento	<b>p:</b> (50%) 0.5
<b>q:</b> Probabilidad que no ocurra el evento	<b>q:</b> (50%) 0.5

## Reemplazando fórmula:

$$n: \frac{1.69^2 * 0.5 * 0.5 * 44,915}{0.05^2 * (44,915 - 1) + 1.69^2 * 0.5 * 0.5}$$

## Muestra

**n:** 381 electores

### 3.7 Procedimiento de la investigación

Para esta investigación se procede de la siguiente manera:

- Elección del tema a investigar.
- Formulación del problema a investigar.
- Formulación de los objetivos de la investigación
- Revisión de la literatura para sustentar el marco teórico que lo fundamenta.
- Elección de un diseño metodológico de la investigación
- Elección de la población y definición de la muestra
- Formulación de instrumentos para recolección de datos
- Trabajo de campo (en la recolección de datos a través la encuesta)
- Procesamiento de la información obtenida en Statistical Pachage for the Social Sciences- SPSS.
- Reporte de los resultados

### **3.8 Material de investigación**

#### **3.8.1 Instrumentos de investigación**

Se empleó las técnicas de encuesta y análisis documentario; como instrumentos el cuestionario, y los documentos aficiones del ONPE. Dieterich (2008) afirma: “La función de una encuesta consiste en recabar una información verídica y pertinente sobre un fenómeno social, por lo general un grupo o colectivo de personas mediante la aplicación y evaluación de un cuestionario” (pag.143).



## Capítulo IV.

### Resultados.

#### 4.1 Descripción de los resultados.

Para esta investigación he considerado tres preguntas generales para saber el perfil de los encuestados, ya que la investigación requería de estos datos.

Tabla 1  
Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-30	107	28,1	28,1	28,1
31-40	104	27,3	27,3	55,4
Válido 41-50	93	24,4	24,4	79,8
51-60	54	14,2	14,2	94,0
61 a más años	23	6,0	6,0	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

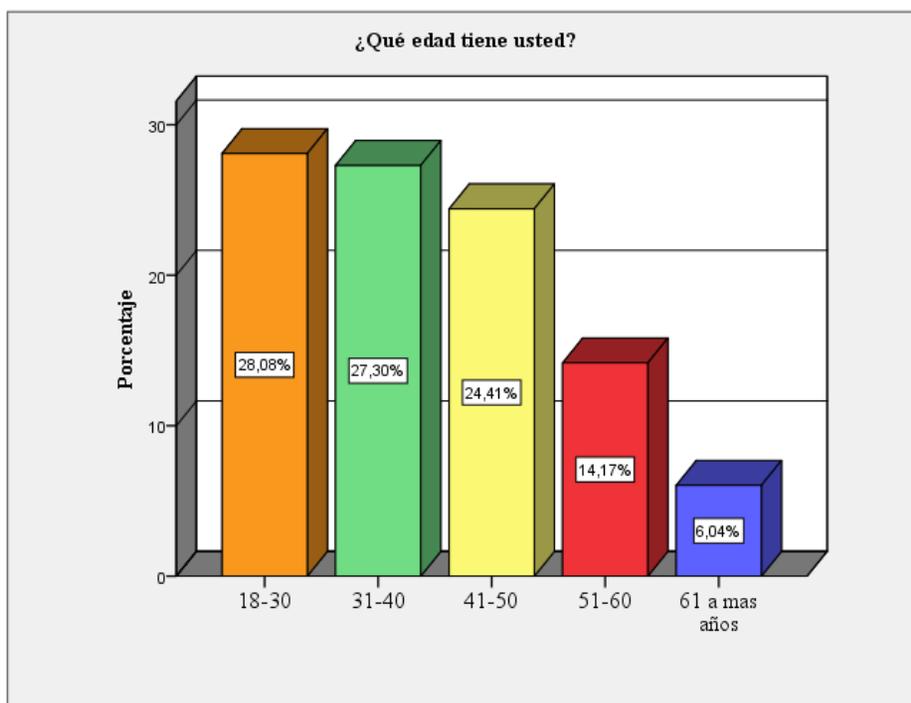


Figura 1. Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

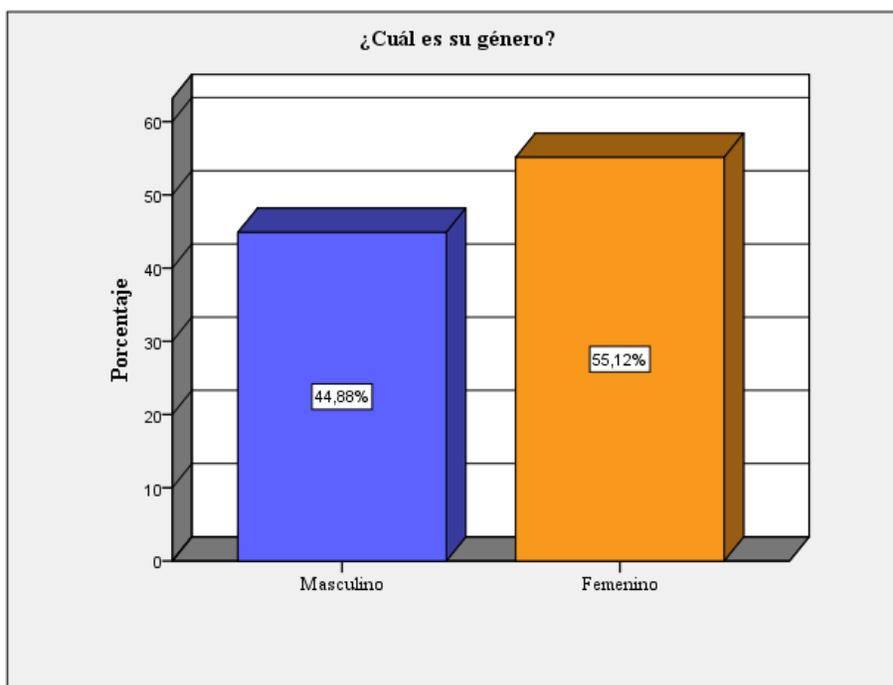
En la tabla 1 y figura 1 se visualiza que el 28,08% del total de encuestados que corresponde a 107 electores, están entre las edades de 18 a 30 años, seguido por el 27,30% del total de encuestados que corresponde 104 electores, están entre las edades de 31 a 40 años, mientras que el 24,41% del total de encuestados que corresponde a 54 electores, están entre las edades de 51 a 60 años y finalmente 6,4% del total de encuestados que corresponde a 23 electores, tienen de 61 a más años de edad.

Teniendo esta referencia de datos se puede indicar que la población lectoral de Abancay está conformado por una población muy joven.

*Tabla 2*  
*Género de los encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	171	44,9	44,9	44,9
Válido Femenino	210	55,1	55,1	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 2.* Género de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 2 y figura 2 se visualiza que el 55,12% del total de encuestados que corresponde a 210 electores, son mujeres y el 44,88% del total de encuestados que corresponde a 171 electores, son varones. Esto indica que la población electoral está conformado más por mujeres.

Tabla 3  
Nivel de estudio de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	22	5,8	5,8	5,8
Primaria	53	13,9	13,9	19,7
Válido Secundaria	129	33,9	33,9	53,5
Superior	177	46,5	46,5	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

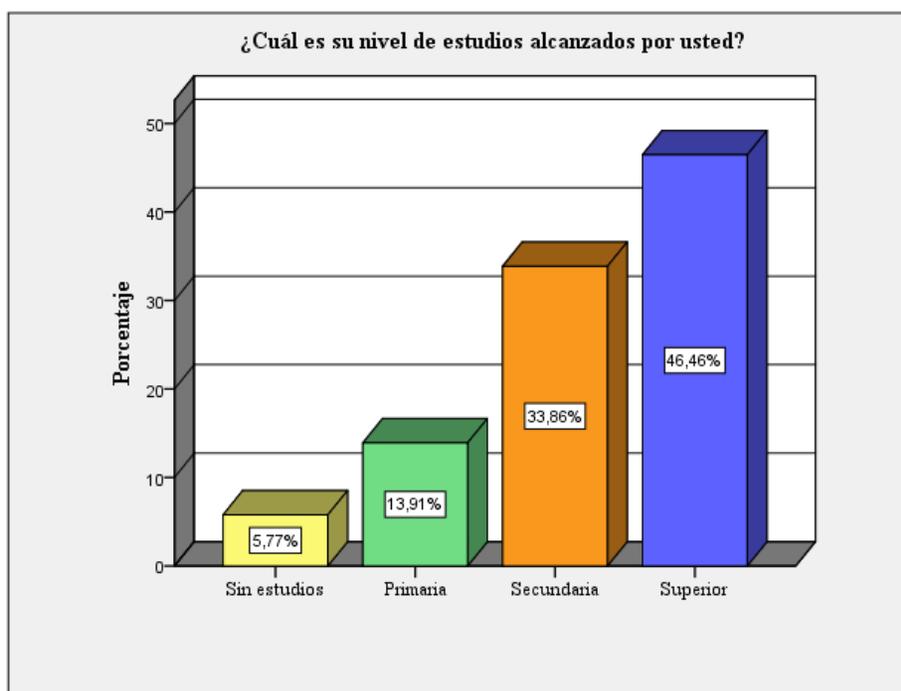


Figura 3. Nivel de estudios de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 3 y figura 3 se visualiza que el 46,46% del total de encuestados que corresponde a 177 electores, tienen estudio superior: universitario o técnico, seguido por el 33,86% del total de encuestados que corresponde a 129 electores, tienen estudios solo a nivel secundario, mientras que el 13,91% del total de encuestados que corresponde a 53 electores tienen un estudio solo a

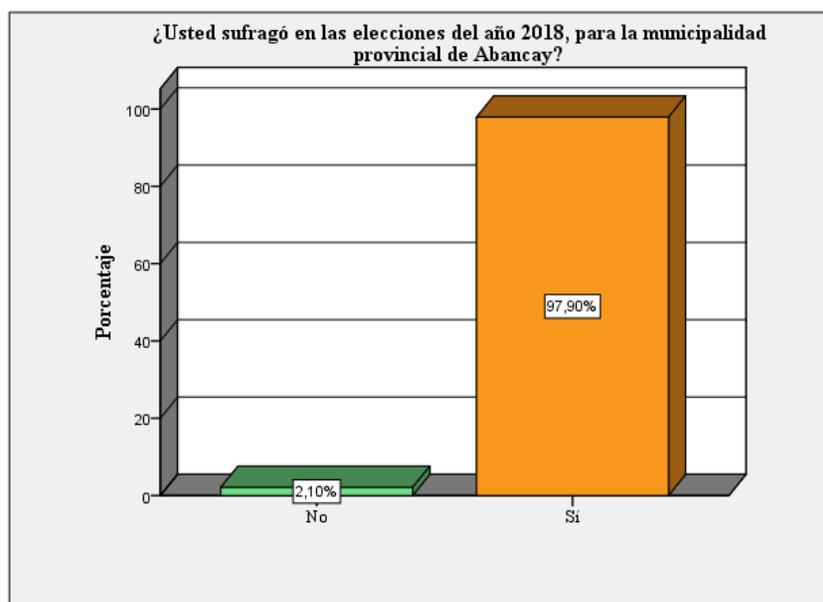
nivel de primaria y finalmente el 5,77% del total de encuestados que corresponde a 22 electores, señalaron que no tienen estudio.

**a) Orientación cognitiva y plan de gobierno.**

Tabla 4  
*Participación electoral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	8	2,1	2,1	2,1
Válido Sí	373	97,9	97,9	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 4. Participación electoral*

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 4 y figura 4 se visualiza que el 97,90% del total de encuestados que corresponde a 373 electores, señalaron que fueron a sufragar, mientras que el 2,10% del total de encuestados que corresponde a 8 electores, señalaron que no fueron a sufragar. Haciendo una comparación con los resultados oficiales de la ONPE podemos señalar que muchos de los electores han estado de viaje, sector al que no se encuestó.

Tabla 5  
*Nivel de información de los electores sobre la propuesta política de los candidatos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	4	1,0	1,0	1,0
Nada	109	28,6	28,6	29,7
Algo	45	11,8	11,8	41,5
Válido Poco	168	44,1	44,1	85,6
Mucho	55	14,4	14,4	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

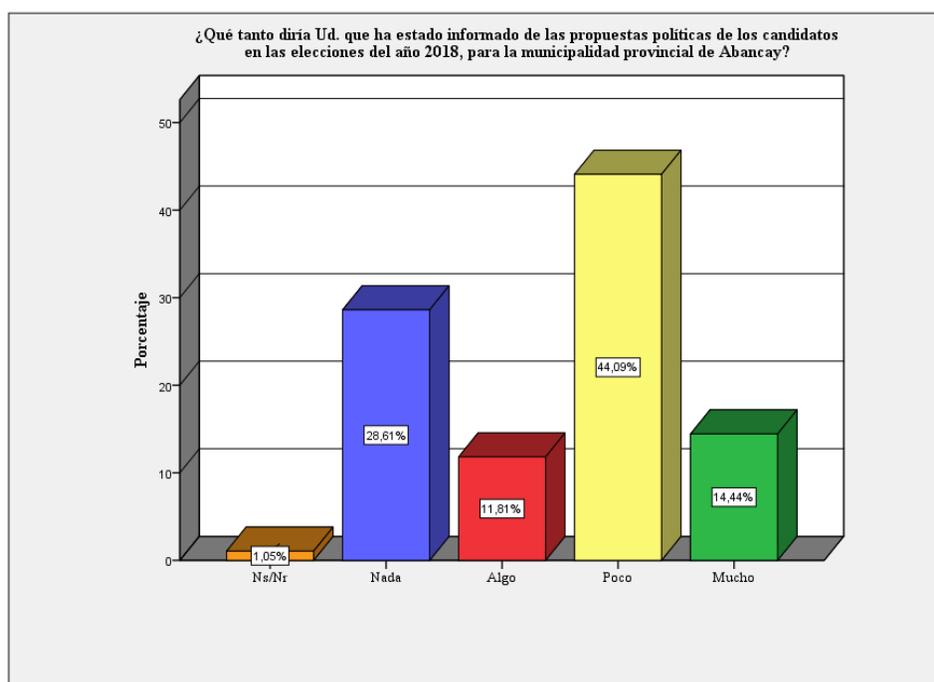


Figura 5. Nivel de información de los electores sobre la propuesta política de los candidatos

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 5 y figura 5 se visualiza que el 44,09% del total de encuestados que corresponde a 168 electores, ha indicado que estuvieron poco informados sobre las propuestas políticas de los candidatos, seguido por el 28,61% del total de encuestados que corresponde a 109 electores, indicaron que no se informaron nada sobre las propuestas políticas, mientras que el 14,44% del total de encuestados que corresponde a 55 electores, señalaron que se informaron muy bien sobre las propuestas políticas, por otro lado el 11,81% del total de encuestados que corresponde a 45

electores, señalaron que se informaron algo sobre las propuestas políticas y finalmente el 1,05% del total de encuestados que corresponde a 4 electores, no precisaron su respuesta.

Esto quiere decir que los electores se han informado regularmente sobre las propuestas políticas de los candidatos.

CANDIDATOS	ORGANIZACIÓN POLÍTICA	PLAN DE GOBIERNO
GUIDO CHAHUAYLLA MALDONADO	MOVIMIENTO REGIONAL LLANKASUN KUSKA	
ELIO VIDAL ROBLES	ALIANZA PARA EL PROGRESO	
LUIS BARRA PACHECO	MOVIMIENTO POPULAR KALLPA	
ALEJANDRO POZO ZARATE	EL FRENTE AMPLIO POR JUSTICIA, VIDA Y LIBERTAD	
WOLF SULLCAHUAMAN LÓPEZ	PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERÚ	
JAIME SOLÍS SOLÍS	AVANZA PAÍS - PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL	
EDWARD PALACIOS VÁSQUEZ	ACCIÓN POPULAR	
EDWAR CCONISLLA CÁCERES	VAMOS PERÚ	
RICHARD ESPINOZA PALOMINO	UNIDOS POR UN ABANCAY MEJOR - PAM	
SAÚL PEDRAZA MAZARES	DEMOCRACIA DIRECTA	
MARYLUZ ELGUERA HILARES	UNIÓN POR EL PERÚ	

ARNOLD PEDRAZA RUIZ	JUNTOS POR EL PERÚ	
---------------------	--------------------	---

*Figura 6.* Lista de candidatos con sus respectivas Organizaciones políticas y planes de Gobiernos, quienes participaron en la contienda electoral para la MPA-2018.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de INFOGOB.

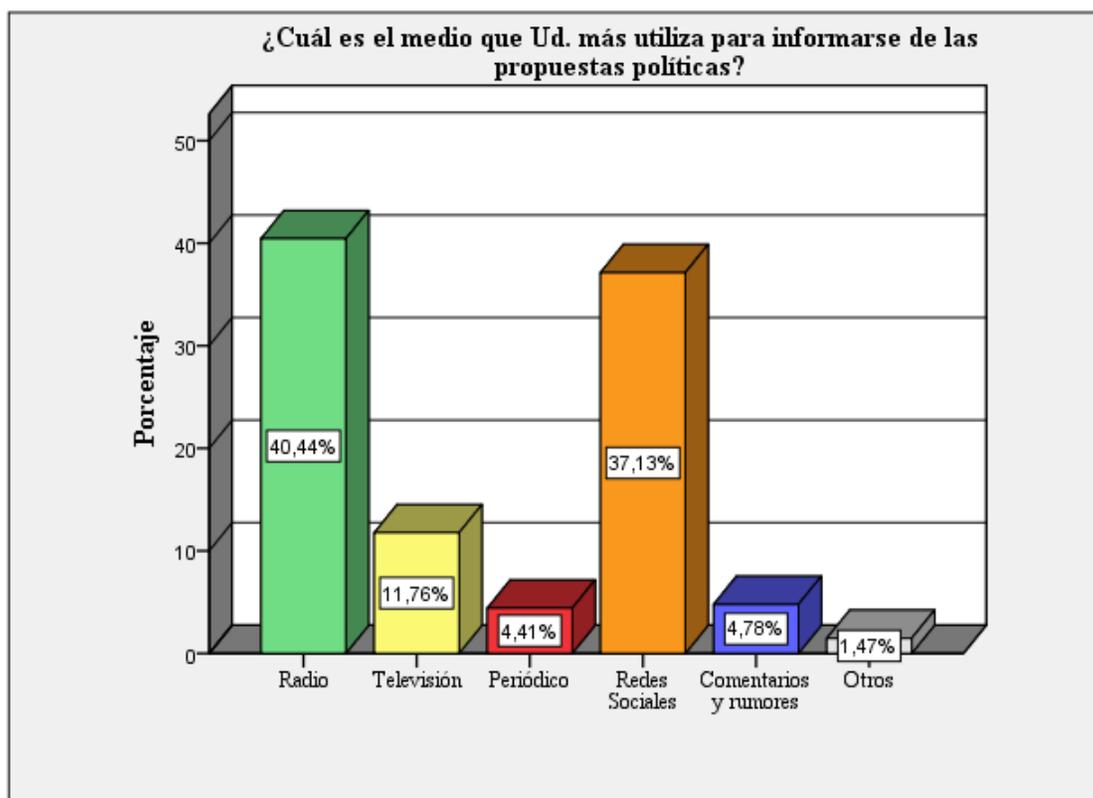
El plan de gobierno de los candidatos como se visualiza en la figura 6, ha estado en la plataforma digital de las instituciones como la ONPE y de INFOGOB. Seguro que cada candidato ha utilizado diversos medios para difundir como parte de su estrategia electoral.

Tabla 6

*Medios de comunicación más utilizados de los electores para informarse*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	110	28,9	40,4	40,4
	32	8,4	11,8	52,2
	12	3,1	4,4	56,6
Válido	101	26,5	37,1	93,8
	13	3,4	4,8	98,5
	4	1,0	1,5	100,0
Total	272	71,4	100,0	
No Aplica	109	28,6		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 7.* Medios de comunicación más utilizados de los electores para informarse  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 6 y figura 7 se visualiza que el 40,44% del total de encuestados que corresponde a 110 electores, señalaron que utilizaron la radio para informarse sobre las propuestas políticas, que hasta ahora sigue siendo el medio más masivo de información, seguido por el 37,13% del total de encuestados que corresponde a 101 electores, señalaron que utilizaron las redes sociales para informarse sobre las propuestas políticas, mientras que el 11,76% del total de encuestados que corresponde a 32 electores, indicaron que emplearon la televisión, por otro el 4,78% del total de encuestados que corresponde a lado 13 electores, indicaron se informan sobre las propuestas políticas a través de los comentarios y rumores, así mismo el 4,41% del total de encuestados que corresponde a 12 electores, sostuvo que utiliza el periódico para informarse y finalmente 1, 47% del total de encuestados que corresponde a 4 electores señalaron que utilizan otros medios para informarse.

Tabla 7  
Capacidad para nombrar las propuestas políticas de los candidatos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No citó una sola propuesta	110	28,9	40,6	40,6
Cita uno a dos propuestas	102	26,8	37,6	78,2
Cita de tres a mas propuestas	59	15,5	21,8	100,0
Total	271	71,1	100,0	
No Aplica	110	28,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

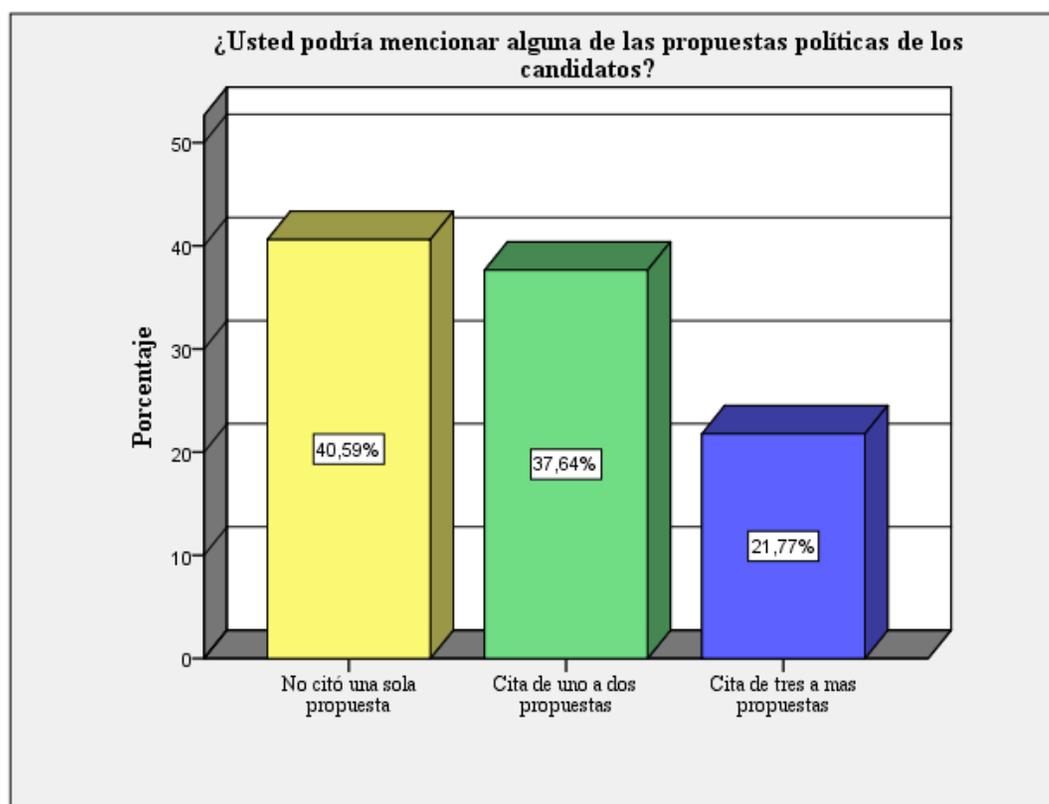


Figura 8. Capacidad para nombrar las propuestas políticas de los candidatos  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 7 y figura 8 se visualiza que el 40,59% del total de encuestados que corresponde a 110 electores, no cita una sola propuesta, seguido por el 37,64% del total de encuestados que corresponde a 102 electores, citaron de uno a dos propuestas y finalmente el 21,77% del total de encuestados que corresponde a 59 electores, citaron de tres a mas propuestas políticas.

Tabla 8  
*Grado de importancia a las propuestas políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	8	2,1	3,0	3,0
Nada importante	28	7,3	10,3	13,3
Válido				
Poco importante	127	33,3	46,9	60,1
Importante	65	17,1	24,0	84,1
Muy importante	43	11,3	15,9	100,0
Total	271	71,1	100,0	
No aplica	110	28,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

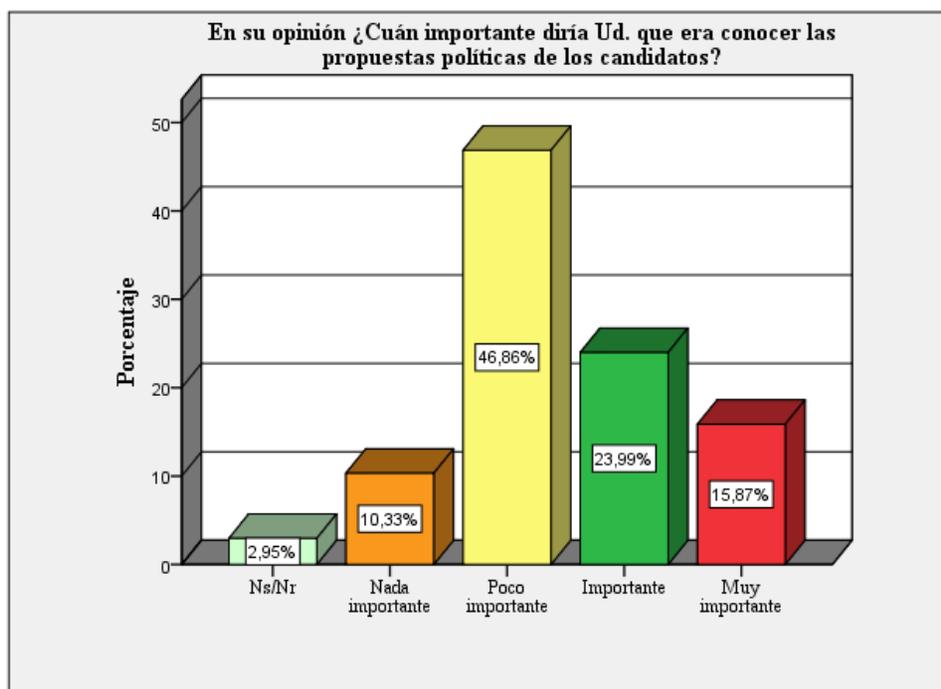


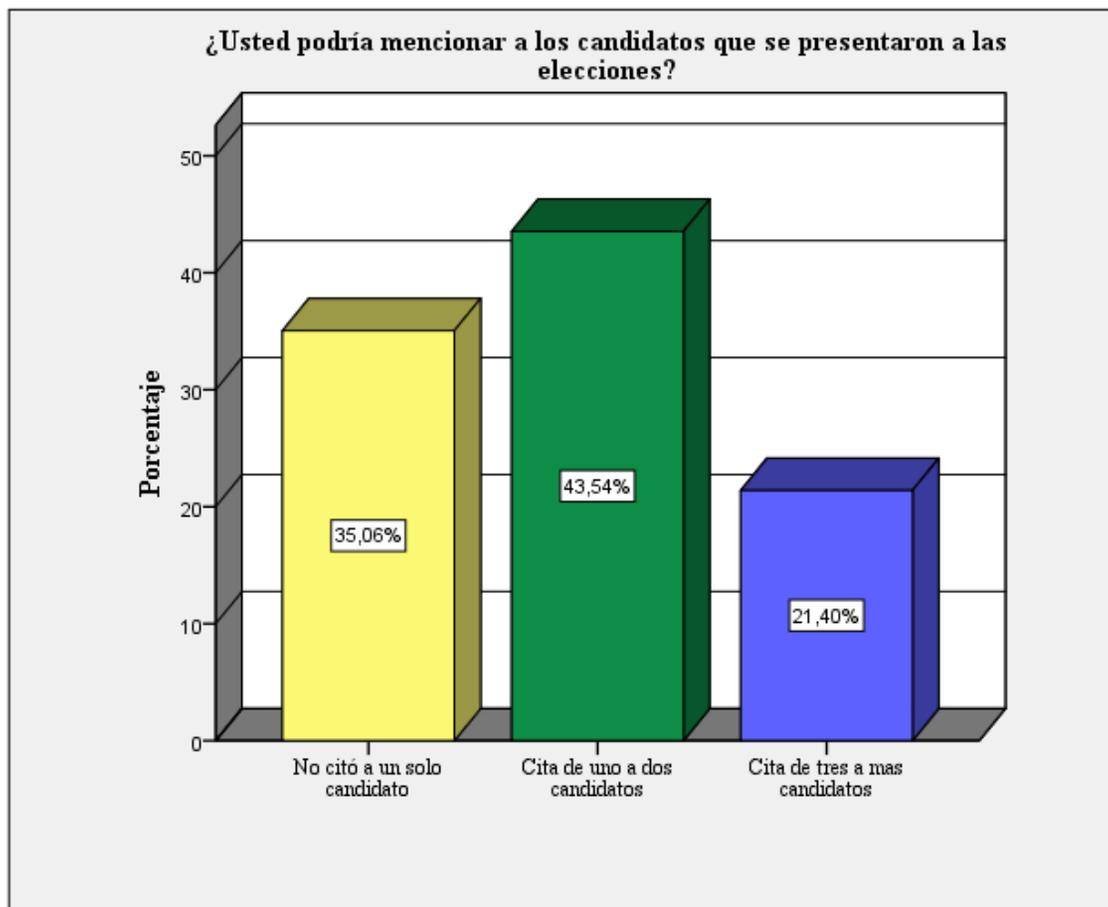
Figura 9. Grado de importancia a las propuestas políticas  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 8 y figura 9 se visualiza que el 46,86% del total de encuestados que corresponde a 127 electores, le da poca importancia, seguido por el 23,99% del total de encuestados que corresponde a 65 electores, considera que es importante conocer las propuestas políticas, mientras que el 15,87% del total de encuestados que corresponde a 43 electores, señalan que es muy importante conocer, así mismo el 10,33% del total de encuestados que corresponde a 28 electores, indican que es nada importante conocer y finalmente el 2,59% del total de encuestados que corresponde a 8 electores, no precisaron su respuesta.

Tabla 9  
*Capacidad de los electores para nombrar a los candidatos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No citó a un solo candidato	95	24,9	35,1	35,1
	Cita de uno a dos candidatos	118	31,0	43,5	78,6
	Cita de tres a mas candidatos	58	15,2	21,4	100,0
	Total	271	71,1	100,0	
	No aplica	110	28,9		
Total		381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 10.* Capacidad de los electores para nombrar a los candidatos  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 9 y figura 10 se visualiza que el 43,53% del total de encuestados que corresponde a 118 electores, citaron de uno a dos candidatos, seguido por el 35,06% del total de encuestados, que corresponde a 95 electores, quienes no citaron a ningún candidato y finalmente el 21,40% del total de encuestados que corresponde a 58 electores, citaron de tres a mas candidatos.

Tabla 10  
 Información de los electores sobre el periodo de gestión del alcalde municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	12	3,1	4,4	4,4
Válido	3	4,2	5,9	10,3
	5	20	7,4	17,7
	4	223	58,5	100,0
Total	271	71,1	100,0	
No aplica	110	28,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

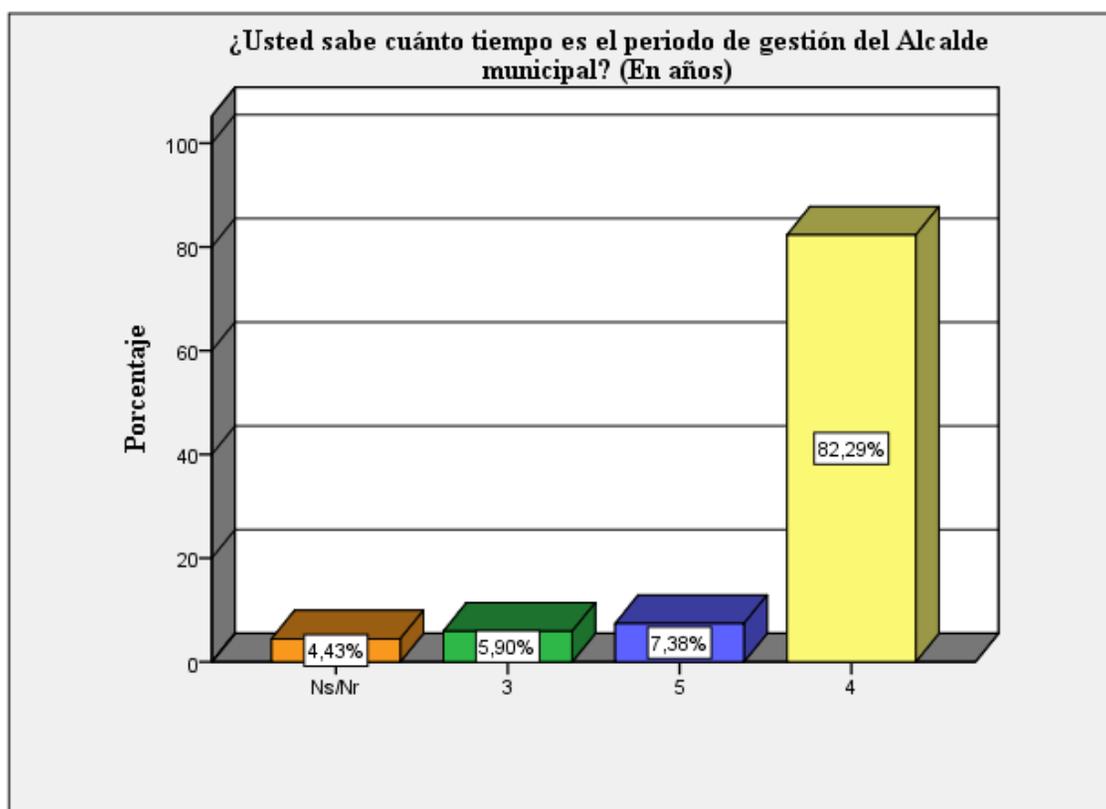


Figura 11. Información de los electores sobre el periodo de gestión del alcalde municipal  
 Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 10 y figura 11 se visualiza que el 82,29% del total de encuestados que corresponde a 223 electores, señalaron a la pregunta planteada, que el periodo de gestión del alcalde municipal es de 4 años, seguido por 7,38% del total de encuestados que corresponde a 20 electores quienes

indicaron que es 5 años, mientras que un 5,90% del total de encuestados que corresponde a 16 electores señalaron que es 3 años y finalmente un 4,43% del total de encuestados que corresponde a 12 electores no precisaron su respuesta.

Tabla 11  
*Nivel de información de los electores sobre la ideología de las Organizaciones políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	13	3,4	4,8	4,8
Nada	24	6,3	8,9	13,7
Algo	65	17,1	24,0	37,6
Válido Poco	109	28,6	40,2	77,9
Mucho	60	15,7	22,1	100,0
Total	271	71,1	100,0	
No aplica	110	28,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

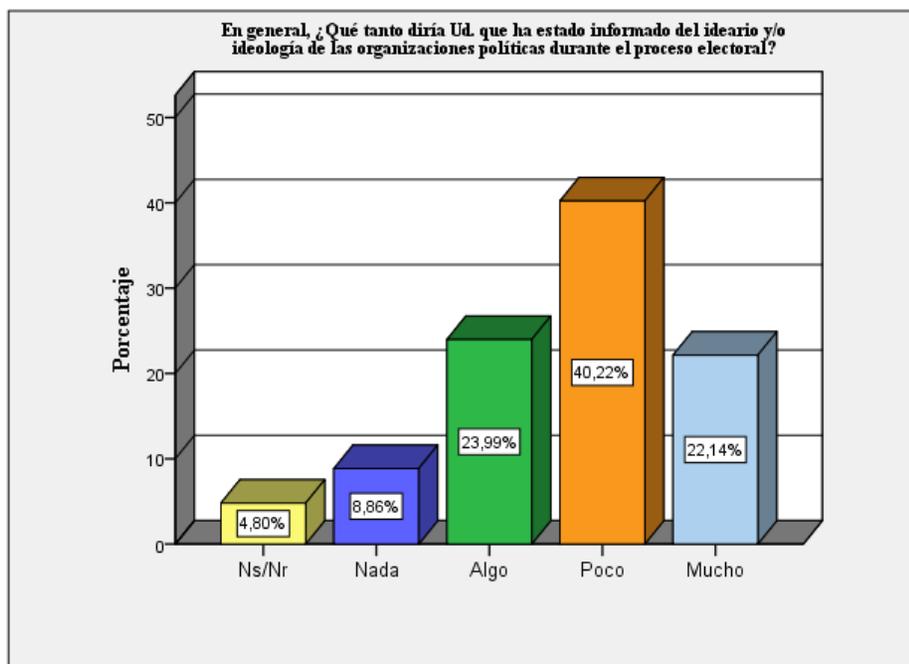


Figura 12. Nivel de información de los electores sobre la ideología de las Organizaciones políticas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 11 y figura 12 se visualiza que 40,22% de total de encuestados que corresponde a 109 electores, indican que han estado poco informados sobre la ideología de las organizaciones

políticas, seguido por un 23,99% del total de encuestados que corresponde a 65 electores, señalan que se informaron algo, sobre la ideología de las organizaciones políticas, mientras que un 22,14% de total de encuestados que corresponde a 65 electores, señalan que han estado muy informados, así mismo el 8,86% de total de encuestados que corresponde a 24 electores, señalaron que no han estado nada informados y finalmente un 4,80% del total de encuestados que corresponde a 13 electores no precisaron su respuesta.

Tabla 12

*Medio en el que se informaron los electores sobre la ideología de las organizaciones políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Reunión de organización partidaria	25	6,6	9,2	9,2
En los medios de comunicación	180	47,2	66,4	75,6
Mitin Político	45	11,8	16,6	92,3
Otros	21	5,5	7,7	100,0
Total	271	71,1	100,0	
No aplica	110	28,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

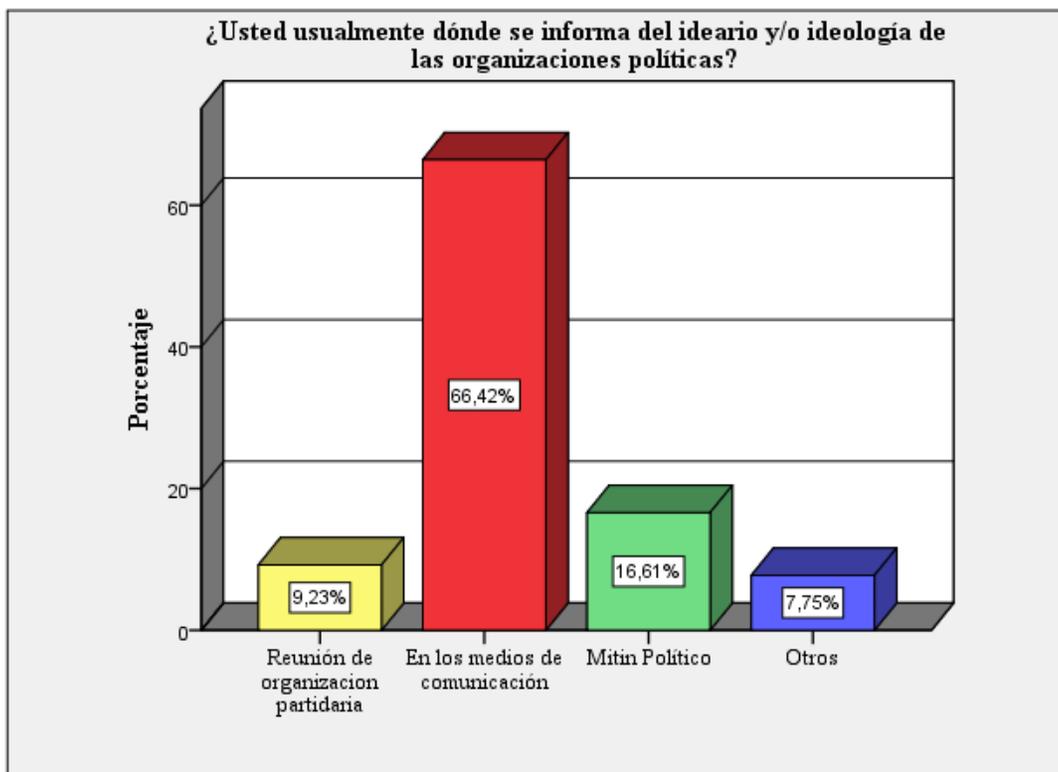


Figura 13. Medio en el que se informaron los electores sobre la ideología de las organizaciones políticas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 12 y figura 13 se visualiza que 66, 42% de total de encuestados que corresponde a 180 electores, indicaron que más han utilizado los medios de comunicación para informarse sobre la ideología de las organizaciones políticas, seguido por un 16,61% del total de encuestados que corresponde a 45 electores, señalaron que se informaron a través del mitin político, mientras que un 9,23% de total de encuestados que corresponde a 25 electores, señalan se informaron en una reunión de una determinada Organización política y finalmente un 7, 75% del total de encuestados que corresponde a 21 electores señalaron que se han informado en otros medios.

Tabla 13

Razones por el que un sector de electores no se informó sobre de las propuestas políticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No le interesaba	24	6,3	21,6	21,6
Estaba ocupado/a	46	12,1	41,4	63,1
La organización política	28	7,3	25,2	88,3
Válido no dio a conocer				
Otros	13	3,4	11,7	100,0
Total	111	29,1	100,0	
No aplica	270	70,9		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

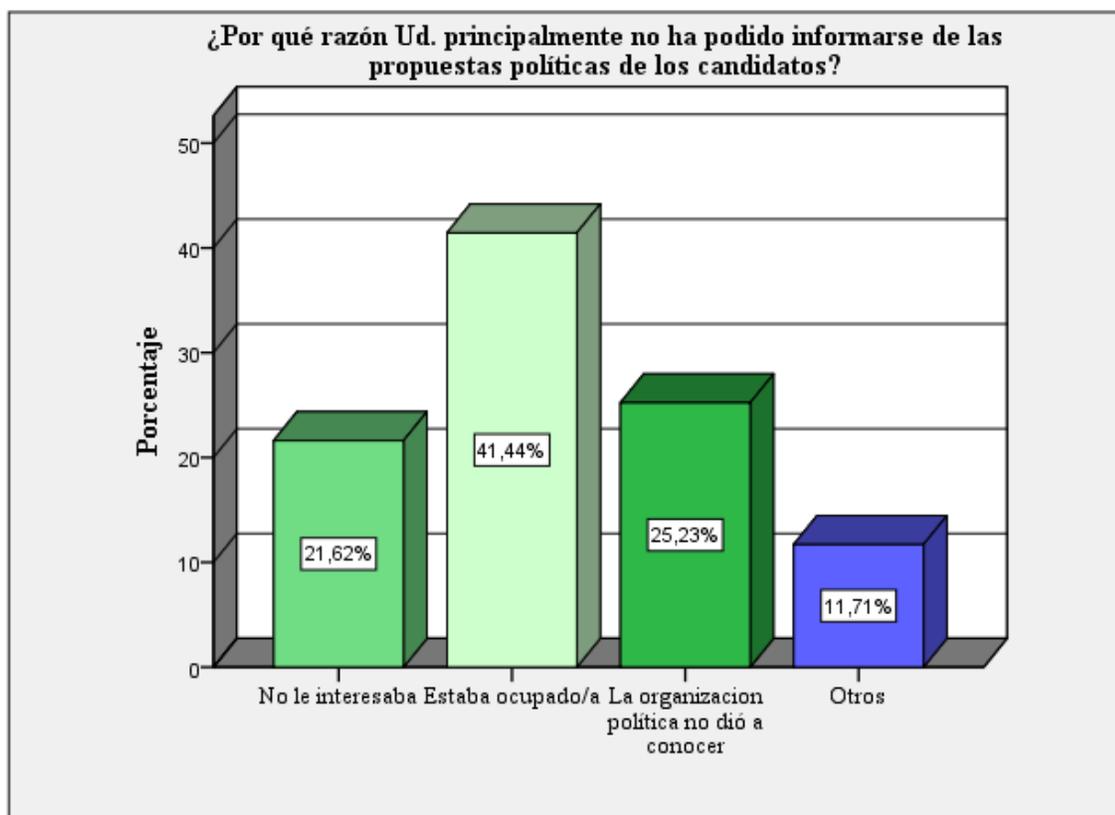


Figura 14. Razones por el que un sector de electores no se informaron sobre de las propuestas políticas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

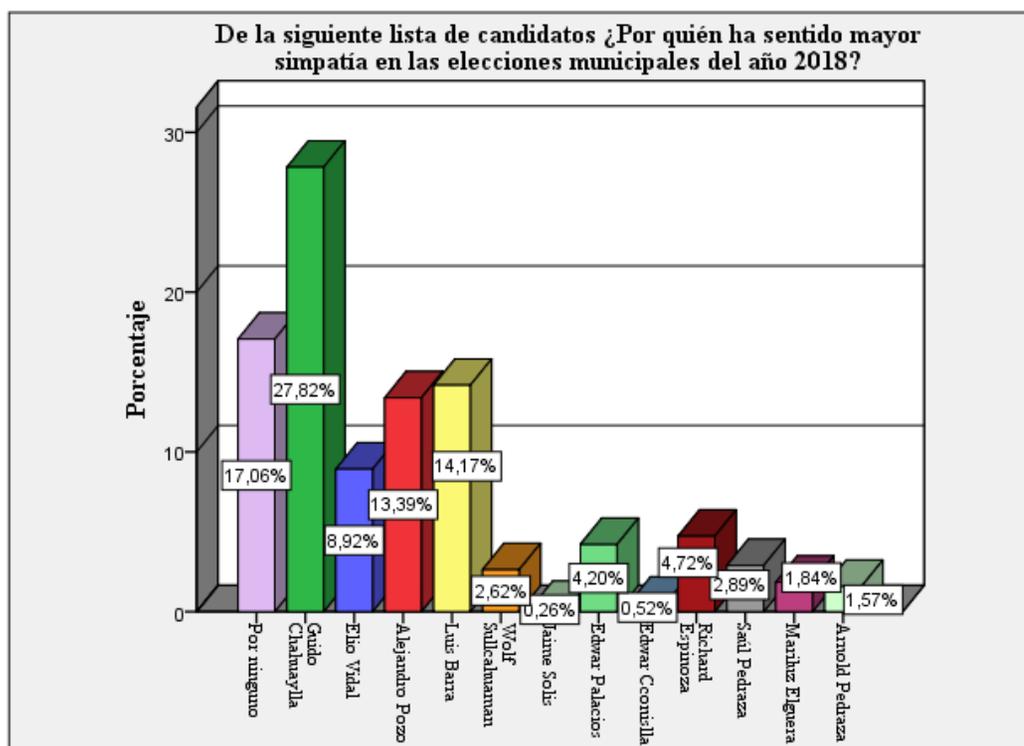
En la tabla 13 y figura 14 se visualiza que 41, 44% de total de encuestados que corresponde a 46 electores, estaban ocupados, seguido por un 25, 23% de un total de encuestados que corresponde a 28 electores, señalaron que la organización política no dio a conocer, mientras que un 21, 62% de total de encuestados que corresponde a 24 electores indicaron que no les interesaba saber y finalmente un 11,71% que corresponde a 13 electores precisaron otras razones.

### b) Orientación afectiva y simpatía por candidatos

Tabla 14  
*Simpatía de los electores por los candidatos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por ninguno	65	17,1	17,1	17,1
Guido Chahuaylla	106	27,8	27,8	44,9
Elio Vidal	34	8,9	8,9	53,8
Alejandro Pozo	51	13,4	13,4	67,2
Luis Barra	54	14,2	14,2	81,4
Wolf	10	2,6	2,6	84,0
Sullcahuaman				
Jaime Solis	1	0,3	0,3	84,3
Válido Edwar Palacios	16	4,2	4,2	88,5
Edwar Cconislla	2	,5	,5	89,0
Richard Espinoza	18	4,7	4,7	93,7
Saúl Pedraza	11	2,9	2,9	96,6
Mariluz Elguera	7	1,8	1,8	98,4
Arnold Pedraza	6	1,6	1,6	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 15.* Simpatía de los electores por los candidatos  
 Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 14 y figura 15 se visualiza que el 27,82% de total de encuestados que corresponde a 106 electores, simpatizaron por Guido Chahuaylla, actual alcalde de Abancay, seguido por el 17,06% de total de encuestados que corresponde a 65 electores, no simpatizaron por ninguno, por otro lado el 14,17% del total de encuestados que corresponde a 54 electores, simpatizaron por Luis Barra, mientras que el 13,39% del total de encuestados que corresponde a 51 electores, simpatizaron por Alejandro Pozo, así mismo el 8,92% del total de encuestados que corresponde a 34 electores, simpatizaron por Elio Vidal. De aquí en adelante se puede observar que la simpatía a los candidatos baja. El 4,72% del total de encuestados que corresponde a 18 electores, simpatizaron por Richard Espinoza, el 4,20% del total de encuestados que corresponde a 16 electores, simpatizaron por Edwar Palacios, El 2,89% del total de encuestados que corresponde a 11 electores, simpatizaron por Saúl Pedraza, el 2,62% del total de encuestados que corresponde a 10 electores, simpatizaron por Wolf Sullcahuaman, el 1,84% del total de encuestados que corresponde a 7 electores, simpatizaron por Mariluz Elguera, el 1,57% del total de encuestados que corresponde a 6 electores, simpatizaron por Arnold Pedraza, el 0,52% del total de encuestados que corresponde

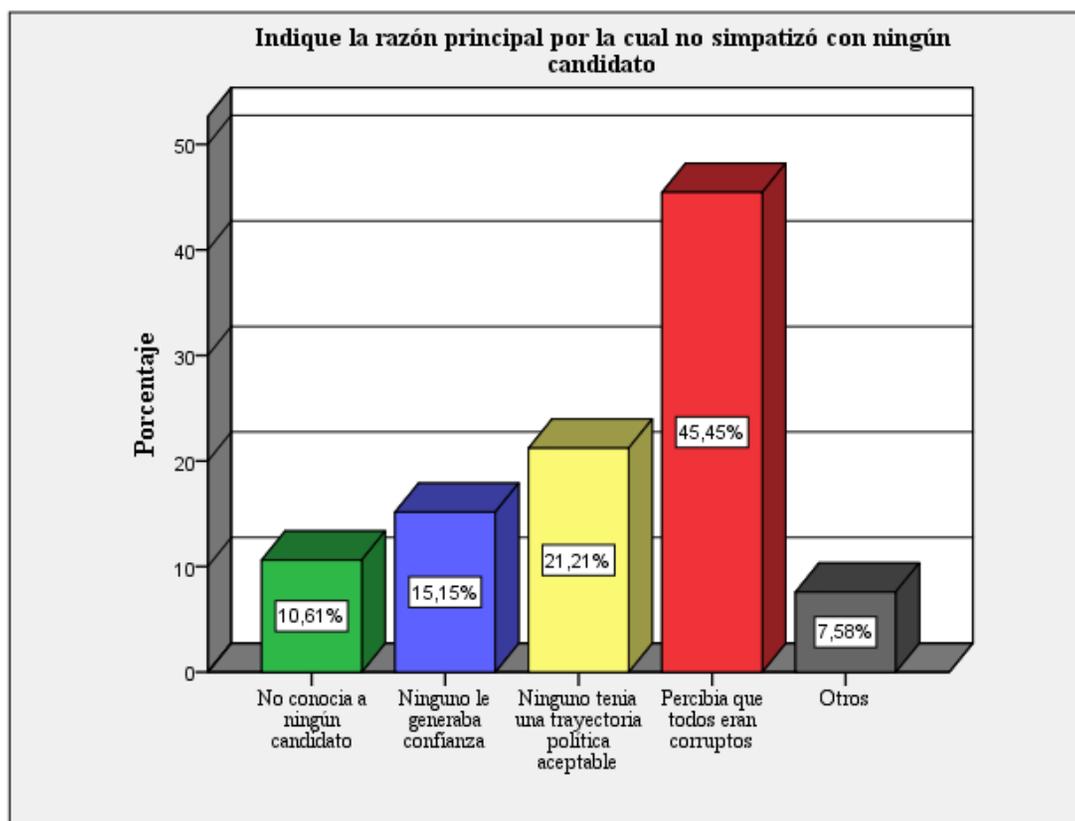
a 2 electores, simpatizaron por Edwar Cconislla y finalmente el 0,26% del total de encuestados que corresponde a 1 electores, simpatizaron por Jaime Solís.

Tabla 15

*Razones por el que algunos electores no simpatizaron con ningún candidato*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
No conocía a ningún candidato	7	1,8	10,6	10,6
Ninguno le generaba confianza	10	2,6	15,2	25,8
Ninguno tenía una trayectoria política aceptable	14	3,7	21,2	47,0
Percibía que todos eran corruptos	30	7,9	45,5	92,4
Otros	5	1,3	7,6	100,0
Total	66	17,3	100,0	
No aplica	315	82,7		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 16.* Razones por el que algunos electores no simpatizaron con ningún candidato  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

Interesaba saber también por qué un 17,06% conforme a la figura 15 no había simpatizado con ningún en contienda, y las respuestas de acuerdo a la tabla 15 y figura 16 como se visualiza indica que el 45,45% de total de encuestados que corresponde a 46 electores, percibía que todo eran corruptos, seguido por el 21,21% del total de encuestados que corresponde a 14 electores, señalaron que ninguno tenía una trayectoria política aceptable, mientras que el 15,15% de total de encuestados que corresponde a 10 electores, indicaron que ninguno le generaba confianza, así mismo el 10,61% del total de encuestados que corresponde a 7 electores, indicaron que no conocían a ningún candidato y finalmente el 7,58% que corresponde a 5 electores precisaron otras razones.

Tabla 16  
Razón principal por el que simpatizan los electores por los candidatos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por su trayectoria política	46	12,1	14,6	14,6
Por su carisma personal	133	34,9	42,1	56,6
Por su experiencia laboral	80	21,0	25,3	82,0
Válido Por la organización política al que representaba	10	2,6	3,2	85,1
Porque compartía sus ideas políticas	33	8,7	10,4	95,6
Otros	14	3,7	4,4	100,0
Total	316	82,9	100,0	
No aplica	65	17,1		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

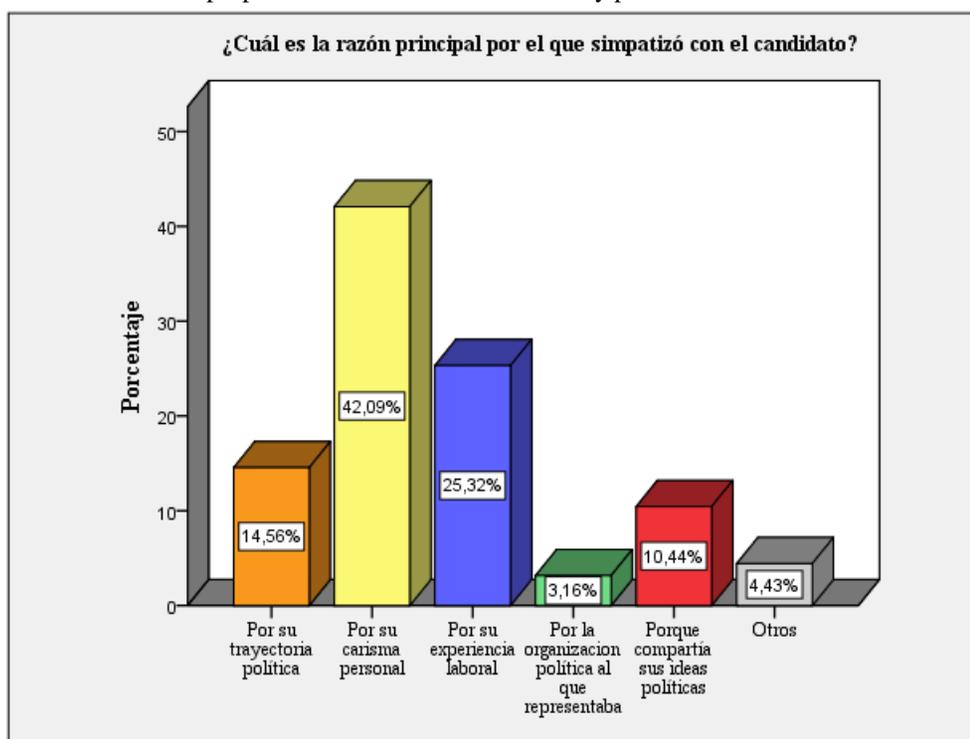


Figura 17. Razón principal por el que simpatizan los electores por los candidatos  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

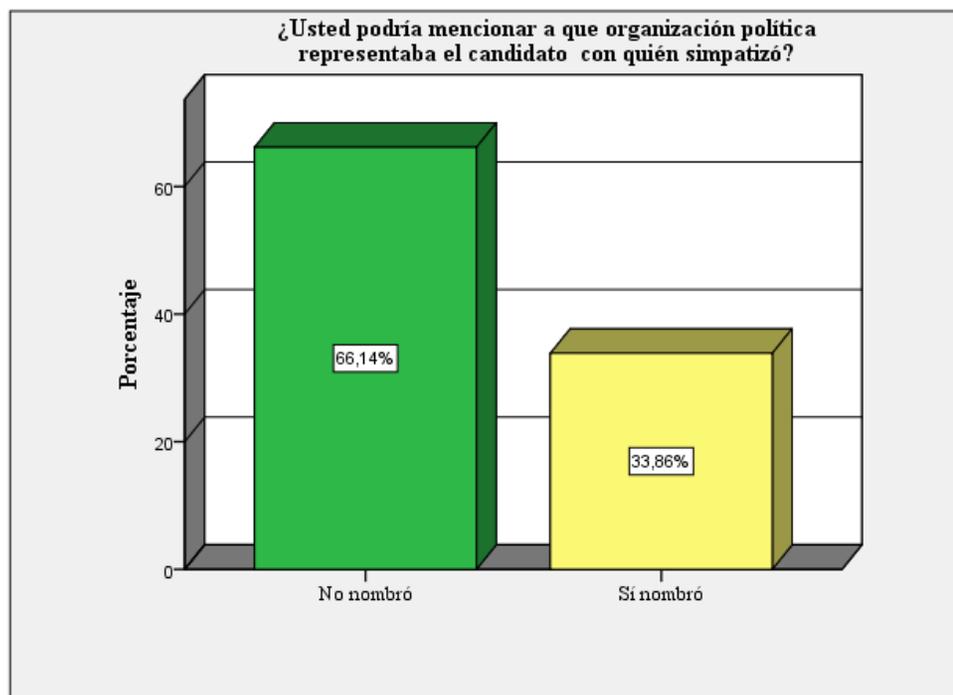
En la tabla 16 y figura 17 se visualiza que 42,09 % de total de encuestados que corresponde a 133 electores, señalaron su simpatizado por un candidato, principalmente por su carisma personal, seguido por un 25,32% de un total de encuestados que corresponde a 80 electores, señalaron por su simpatía por la experiencia laboral, mientras que un 14,56% de total de encuestados que corresponde a 46 electores, indicaron que simpatizaron por su trayectoria política, así mismo el 10,44% del total de encuestados que corresponde a 33 electores, indicaron que simpatizaron porque compartían sus ideas políticas de los candidatos, por otro lado el 4,43% del total de encuestados que corresponde a 14 electores, señalaron otras razones, y finalmente un 3,16% que corresponde a 10 electores precisaron por la organización política al que representaba el candidato.

Tabla 17

*Capacidad para nombrar la organización política al que representa el candidato con quien simpatizó cada elector*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No nombró	209	54,9	66,1	66,1
	Sí nombró	107	28,1	33,9	100,0
	Total	316	82,9	100,0	
	No aplica	65	17,1		
<b>Total</b>		<b>381</b>	<b>100,0</b>		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 18.* Capacidad para nombrar la organización política al que representa el candidato con quien simpatizó cada elector

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 17 y figura 18 se visualiza que 66, 14% del total de encuestados que corresponde a 209 electores, no pudo nombrar a la organización política al que representaba el candidato de su simpatía, mientras que el 33,86% del total de encuestados que corresponde a 107 electores, si nombro a la organización política al que representaba el candidato de su simpatía.

Tabla 18

*Grado de identificación con la propuesta política del candidato con quien cada elector simpatizó*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	4	1,0	1,3	1,3
Nada	23	6,0	7,3	8,6
Algo	86	22,6	27,4	36,0
Válido Poco	143	37,5	45,5	81,5
Mucho	58	15,2	18,5	100,0
Total	314	82,4	100,0	
No aplica	67	17,6		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

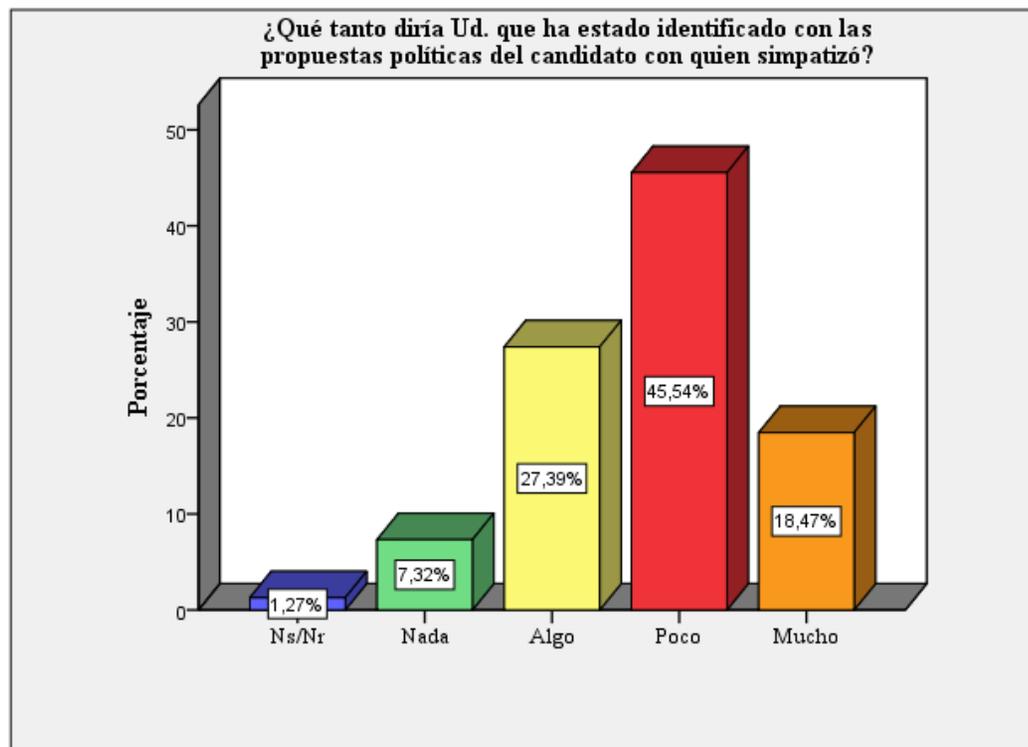


Figura 19. Grado de identificación con la propuesta política del candidato con quien cada elector simpatizó

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

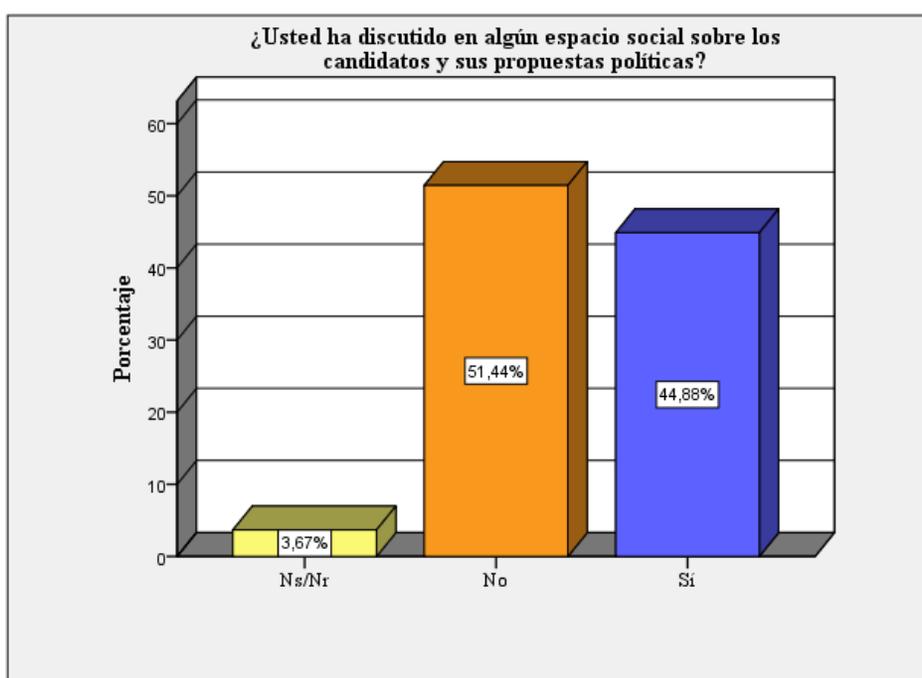
En la tabla 18 y figura 19 se visualiza que 45, 54 % de total de encuestados que corresponde a 143 electores, señalaron que se han sentido poco identificados con las propuestas políticas del candidato de su simpatía, seguido por un 27, 39% del total de encuestados que corresponde a 86 electores, señalaron que se han sentido algo identificados con las propuestas políticas del candidato de su simpatía, mientras que un 18, 47% de total de encuestados que corresponde a 58 electores, señalaron que se han sentido muy identificados con las propuestas políticas del candidato de su simpatía, así mismo el 7, 32% del total de encuestados que corresponde a 23 electores, indicaron que se han sentido nada identificados con las propuestas políticas del candidato de su simpatía, y finalmente un 1,27 % que corresponde a 4 no precisaron su respuesta .

**c) Orientación evaluativa y resultado electoral**

Tabla 19  
*Discusión de los electores sobre los candidatos y sus propuestas políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	14	3,7	3,7	3,7
Válido No	196	51,4	51,4	55,1
Sí	171	44,9	44,9	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 20. Discusión de los electores sobre los candidatos y sus propuestas políticas*  
 Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 19 y figura 20 se visualiza que 51,44% del total de encuestados que corresponde a 196 electores, no discutió en ningún espacio social sobre las propuestas políticas y los candidatos, mientras que el 44,88% del total de encuestados que corresponde a 171 electores, si discutió en algún espacio social sobre las propuestas políticas y los candidatos, y finalmente el 3,67% del total de encuestados que corresponde a 14 electores no precisó su respuesta.

Tabla 20

*Evaluación de los electores respecto a los candidatos y su propuesta política antes de emitir su voto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	14	3,7	3,7	3,7
Válido No	199	52,2	52,2	55,9
Sí	168	44,1	44,1	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

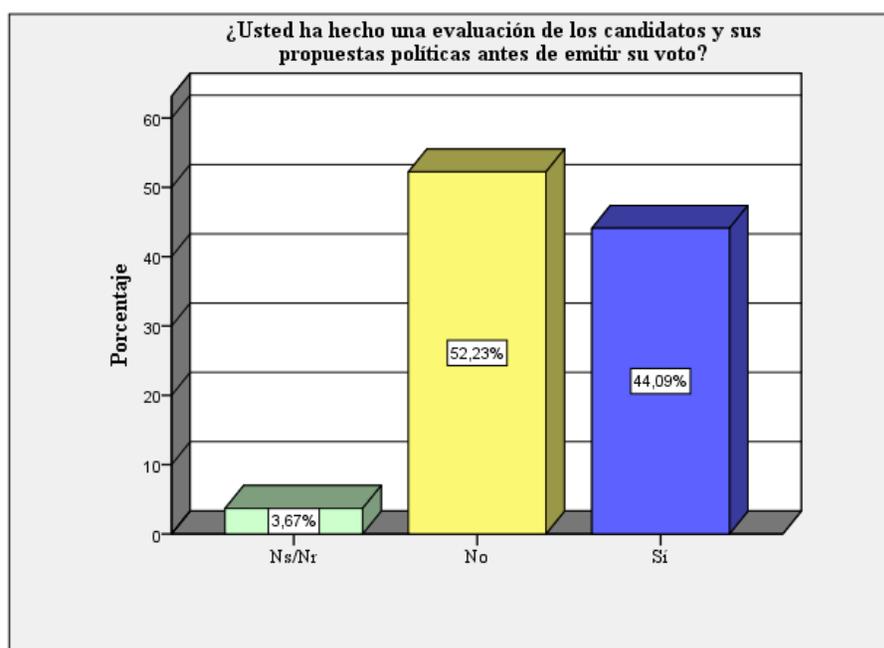


Figura 21. Evaluación de los electores respecto a los candidatos y su propuesta política antes de emitir su voto

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 20 y figura 21 se visualiza que 52,23% del total de encuestados que corresponde a 199 electores, señaló que no ha evaluado a los candidatos y sus propuestas políticas antes de emitir su voto, mientras que el 44,09% del total de encuestados que corresponde a 168 electores, si ha evaluado a los candidatos y sus propuestas políticas antes de emitir su voto, y finalmente el 3,67% del total de encuestados que corresponde a 14 electores no precisó su respuesta.

Tabla 21  
Resultado electoral de acuerdo a la encuesta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por ninguno	16	4,2	4,2	4,2
Guido Chahuaylla	112	29,4	29,4	33,6
Elio Vidal	47	12,3	12,3	45,9
Alejandro Pozo	60	15,7	15,7	61,7
Luis Barra	62	16,3	16,3	78,0
Wolf	12	3,1	3,1	81,1
Válido Sullcahuaman				
Jaime Solis	3	,8	,8	81,9
Edwar Palacios	17	4,5	4,5	86,4
Edwar Cconislla	4	1,0	1,0	87,4
Richard Espinoza	18	4,7	4,7	92,1
Saúl Pedraza	15	3,9	3,9	96,1
Mariluz Elguera	8	2,1	2,1	98,2
Arnold Pedraza	7	1,8	1,8	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

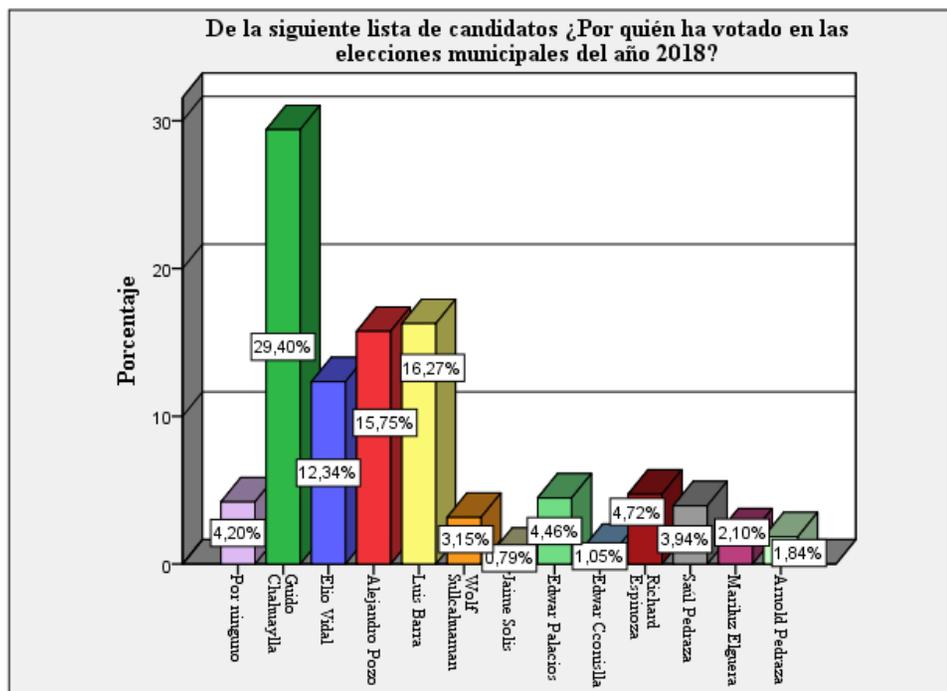


Figura 22. Resultado electoral de acuerdo a la encuesta

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 21 y figura 22 se visualiza que el 29,40% de total de encuestados que corresponde a 112 electores, votaron por Guido Chahuaylla, actual alcalde de Abancay, seguido el 16,27% del total de encuestados que corresponde a 62 electores, votaron por Luis Barra, mientras que el 15,75% del total de encuestados que corresponde a 60 electores, votaron por Alejandro Pozo, así mismo el 12,34% del total de encuestados que corresponde a 47 electores, votaron por Elio Vidal. De aquí en adelante se puede observar a los candidatos menos votados. El 4,72% del total de encuestados que corresponde a 18 electores, votaron por Richard Espinoza, el 4,46% del total de encuestados que corresponde a 17 electores, votaron por Edwar Palacios, El 3,94% del total de encuestados que corresponde a 15 electores, votaron por Saúl Pedraza, el 3,15% del total de encuestados que corresponde a 12 electores, votaron por Wolf Sullcahuaman, el 2,10% del total de encuestados que corresponde a 8 electores, votaron por Mariluz Elguera, el 1,84% del total de encuestados que corresponde a 7 electores, votaron por Arnold Pedraza, el 1,05% del total de encuestados que corresponde a 4 electores, votaron por Edwar Cconislla, el 0,79% del total de encuestados que corresponde a 3 electores, votaron por Jaime Solís y finalmente 4,20% de total de encuestados que corresponde a 16 electores, no votaron por ninguno.

Tabla 22

*Resultados de elecciones municipales para la provincia de Abancay, según el ONPE en el distrito de Abancay\**

Organización Política	Total	%Votos Válidos	%Votos Emitidos
Movimiento Regional Llankasun kуска	8,427	29.25	24.24
Movimiento Popular kallpa	5,088	17.66	14.63
El frente amplio por Justicia, Vida y Libertad	4,597	15.96	13.22
Alianza Para el Progreso	3,720	12.91	10.7
Unión por el Perú	753	2.61	2.17
Partido democrático somos Perú	918	3.19	2.64
Juntos por el Perú	587	2.04	1.69
Avanza país - Partido de integración social	193	0.67	0.56
Democracia directa	1,071	3.72	3.08
Vamos Perú	284	0.99	0.82
Acción popular	1,804	6.26	5.19
Unidos por un Abancay mejor - PAM	1,368	4.75	3.93
Total de votos validos	28,810	100	82.85
Votos en blanco	1,180		3.39
Votos nulos	4,782		13.75
Total de votos emitidos	34,772		100

\*Para las elecciones municipales para la MPA, un total de 49,915 electores del distrito de Abancay han sido declarados hábiles, de los cuales solo han participado 34,772 electores en porcentaje equivale al 77,42%.  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la ONPE.

A continuación en la tabla y figura se puede dilucidar la razón principal por el que no votaron por ningún candidato.

Tabla 23

*Razón principal por el que un sector de electores no votó por ningún candidato*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Percibía que no estaban capacitados para gobernar	1	3	6,3	6,3
	Perdió credibilidad en todos	8	2,1	50,0	56,3
	Prometen de todo en campaña y no cumplen cuando son elegidos	2	5	12,5	68,8
	Simplemente no fue a sufragar	5	1,3	31,3	100,0
	Total	16	4,2	100,0	
	No aplica	365	95,8		
Total		381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

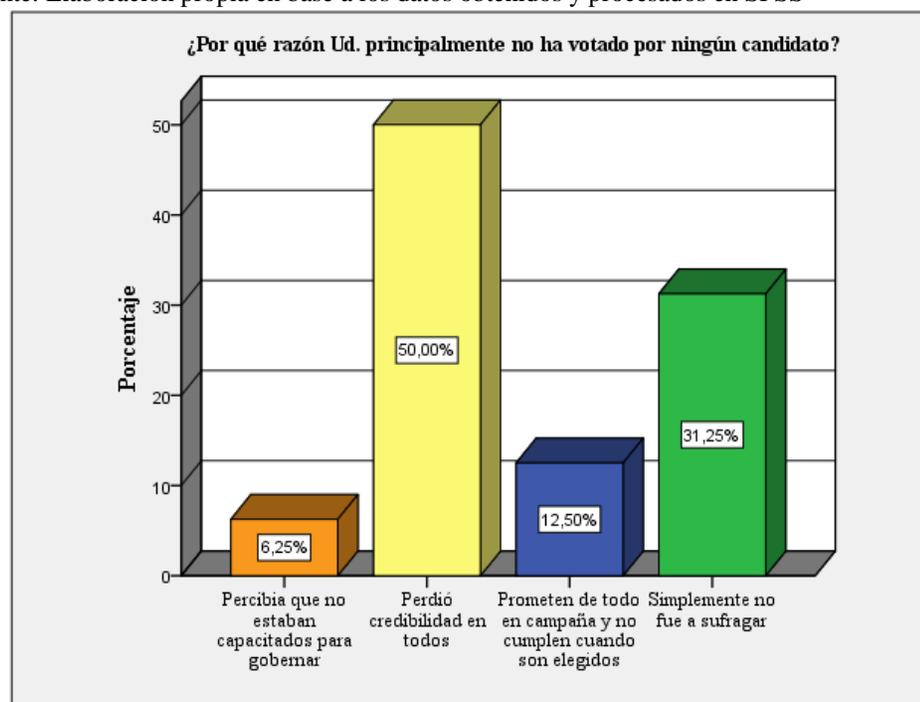


Figura 23. Razón principal por el que un sector de lectores no votó por ningún candidato

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 23 y figura 23 se visualiza que 50% del total de encuestados que corresponde a 8 electores, señalo que ha perdido credibilidad en todos, seguido por el 31,25% del total de encuestados que corresponde a 5 electores, respondió que simplemente no fue a sufragar, mientras que el 12,50% del total de encuestados que corresponde a 2 electores, indicaron que los candidatos prometen de todo en campaña y no cumplen cuando son elegidos, y finalmente el 6,25% del total de encuestados que corresponde a un elector, percibía que no estaban capacitados para gobernar.

Tabla 24

*Razón principal por el que los electores votaron por los candidatos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	185	48,6	50,7	50,7
	52	13,6	14,2	64,9
	16	4,2	4,4	69,3
Válido	21	5,5	5,8	75,1
	79	20,7	21,6	96,7
	12	3,1	3,3	100,0
Total	365	95,8	100,0	
	16	4,2		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

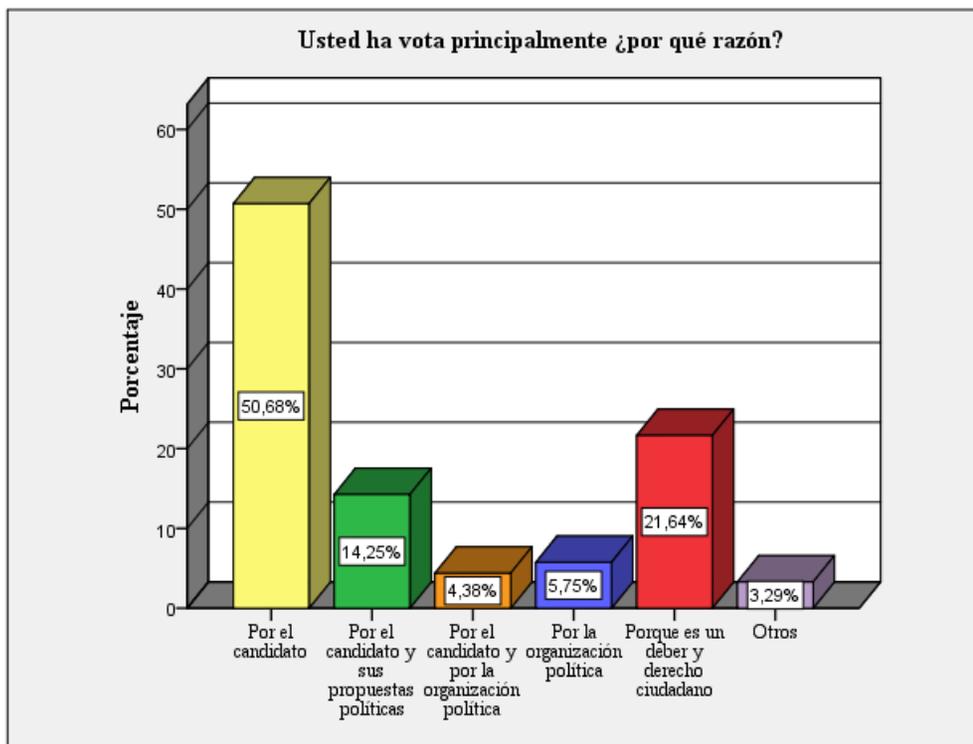


Figura 24. Razón principal por el que los electores votaron por los candidatos  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 24 y figura 24 se visualiza que 50,68 % de total de encuestados que corresponde a 185 electores, señalaron que han votado solo por el candidato, seguido por el 21,64% del total de encuestados que corresponde a 79 electores, señalaron que han votado porque es un deber y un derecho ciudadano, mientras que el 14,25% de total de encuestados que corresponde a 52 electores, señalaron que han votado por el candidato y sus propuestas políticas, así mismo el 5,75% del total de encuestados que corresponde a 21 electores, indicaron que han votado por la organización política al que representaba el candidato, por otro lado el 4,38% de total de encuestados que corresponde a 16 electores, señalaron que han votado por el candidato y la organización política y finalmente un 3,29 % que corresponde a 12 electores señalaron otras razones.

Tabla 25

*Confianza de los electores hacia los candidatos en el cumplimiento de las propuestas políticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	74	19,4	20,3
	Probablemente no	51	13,4	34,2
	No estoy seguro	141	37,0	72,9
	Probablemente sí	65	17,1	90,7
	Definitivamente sí	34	8,9	100,0
	Total	365	95,8	100,0
	No aplica	16	4,2	
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

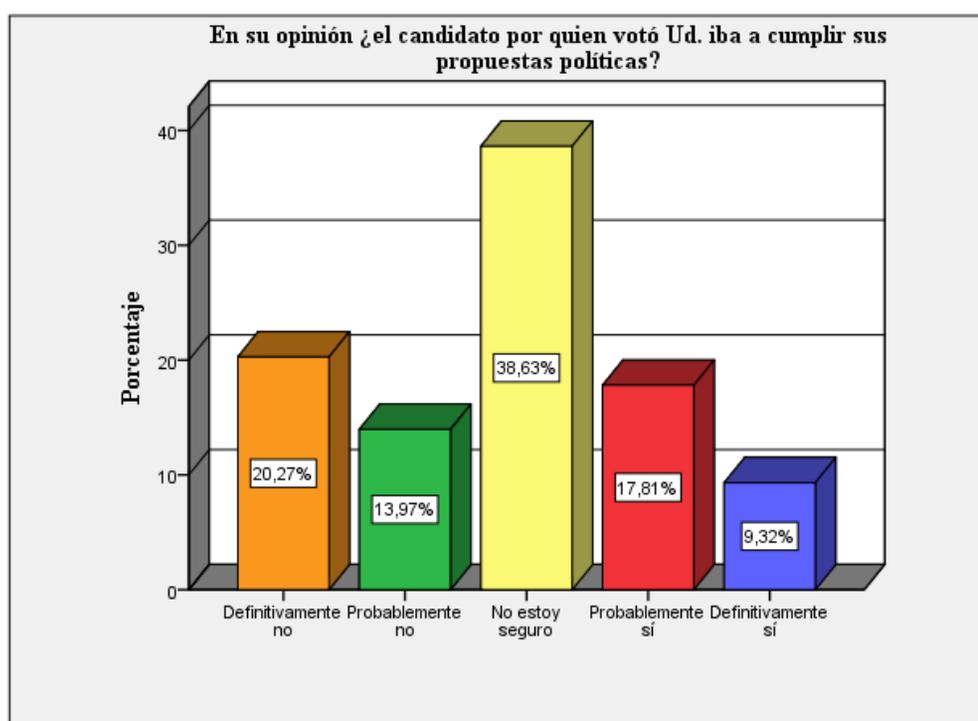


Figura 25. Confianza de los electores hacia los candidatos en el cumplimiento de las propuestas políticas

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

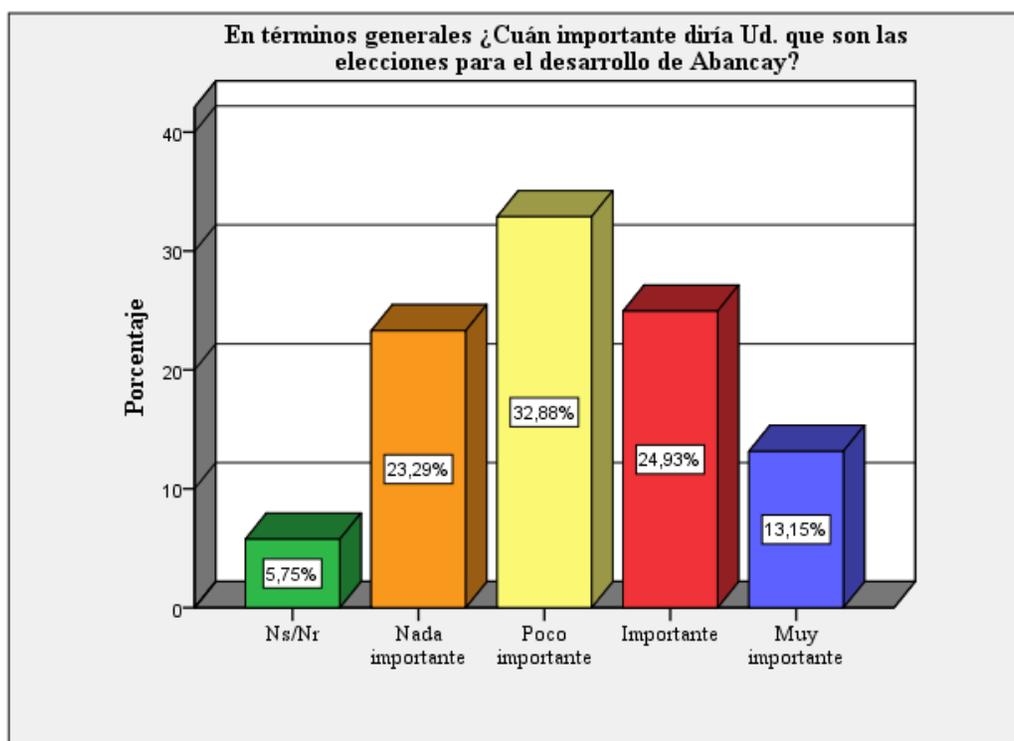
En la tabla 25y figura 25 se visualiza que 38, 63 % de total de encuestados que corresponde a 141 electores, señalaron que no estaban seguros de que cumpliera las propuestas políticas el

candidato por el cual votaron, seguido por el 20,27% del total de encuestados que corresponde a 74 electores, señalaron que definitivamente no iban a cumplir, mientras que el 17, 81% de total de encuestados que corresponde a 65 electores, señalaron que probablemente iban a cumplir, así mismo el 13, 97% del total de encuestados que corresponde a 51 electores, indicaron que probablemente no, y finalmente el 9,32 % que corresponde a 34 electores, señalaron que definitivamente sí.

Tabla 26  
*Grado de importancia que otorgan los electores hacia las elecciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ns/Nr	21	5,5	5,8	5,8
Nada importante	85	22,3	23,3	29,0
Poco importante	120	31,5	32,9	61,9
Válido Importante	91	23,9	24,9	86,8
Muy importante	48	12,6	13,2	100,0
Total	365	95,8	100,0	
No aplica	16	4,2		
Total	381	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS



*Figura 26.* Grado de importancia que otorgan los electores hacia las elecciones  
Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

En la tabla 26 y figura 26 se visualiza que 32,88 % de total de encuestados que corresponde a 120 electores, señalaron que las elecciones son poco importantes, seguido por el 24,93% del total de encuestados que corresponde a 91 electores, señalaron que las elecciones son importantes, mientras que el 23,29 % de total de encuestados que corresponde a 85 electores, señalaron que las elecciones son nada importantes, así mismo el 13,15% del total de encuestados que corresponde a 48 electores, señalaron que las elecciones son muy importantes y finalmente el 5,75 % que corresponde a 21 electores no precisaron su respuesta.

Tabla 27

Resultados de elecciones municipales para la provincia de Abancay, en los 9 distritos\*

Organización Política	Total	%Votos Válidos	%Votos Emitidos
Movimiento Regional Llinkasun kuska	13,209	26.59	21.52
Movimiento Popular kallpa	9,431	18.98	15.36
El frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad	7,314	14.72	11.91
Alianza Para el Progreso	9,242	18.6	15.05
Unión por el Perú	975	1.96	1.59
Partido democrático somos Perú	1,555	3.13	2.53
Juntos por el Perú	832	1.67	1.36
Avanza país - Partido de integración social	247	0.5	0.4
Democracia directa	2,405	4.84	3.92
Vamos Perú	429	0.86	0.7
Acción popular	2,321	4.67	3.78
Unidos por un Abancay mejor - PAM	1,725	3.47	2.81
Total de votos validos	49,685	100	80.93
Votos en blanco	5,056		8.24
Votos nulos	6,648		10.83
Total de votos emitidos	61,389		100

\*Para las elecciones municipales para la MPA, un total de 78,699 electores de la provincia de Abancay (que incluye los 9 distritos) han sido declarados hábiles, de los cuales solo han participado 61,389 electores en porcentaje equivale al 78%.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la ONPE.

Finalmente quien saldría ganador de las elecciones, conforme a la tabla 27, fué Guido Chahuaylla, con el apoyo de la mayoría de los 9 distritos, resultando ser autoridad política para el periodo de gestión 2019-2022 de la Municipalidad Provincial de Abancay. Pero que indiscutiblemente en el distrito de Abancay también fue ganador como se ve en la figura 22 y tabla 22.

Tabla 28

Baremo de la hipótesis general

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	76	19,95	19,95	19,95
Regular	198	51,97	51,97	71,92
Alto	107	28,08	28,08	100,0
Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos y procesados en SPSS

Sacando el baremo de la hipótesis general a través del SPSS (Paquete Estadístico para Ciencias Sociales) y como se observa en la tabla 28, se puede afirmar que el 51,97% de electores, tuvo una cultura política regular, seguido por el 28,08% de electores tuvo una cultura política alta y finalmente el 19,95% tuvo una cultura política baja, y de ahí se puede afirmar que la cultura política de los electores incidió regularmente en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018, todo esto, complementado con el análisis documentario que se ha realizado.

Tabla 29  
*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
	Válido	22	100,0
Casos	Excluido	0	,0
	Total	22	100,0

Tabla 30  
*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,782	22

Como se observa en la tabla 29 y 30, la fiabilidad de los 22 ítems es 0,782 y según Nunnally (Como se citó en Corbetta, 2007) a partir de 0,7 es aceptable. De los resultados obtenidos en la parte estadística, con un nivel de fiabilidad de 0,782 se puede afirmar que este estudio, puede ser generalizado, porque la muestra es representativa y tiene como margen de error el 0,05% y el nivel de confianza del 95%.

### 4.3 Discusión de resultados.

Por la falta de estudios e informaciones sobre cultura política y elecciones en Abancay, resulta difícil hacer la confrontación de los resultados obtenidos. Debido a que recién se está iniciando estudios en el ámbito de la Ciencia Política. No obstante, se hace la discusión de acuerdo al marco teórico planteado.

El estudio se ha centrado en las orientaciones cognitivas, afectivas y evaluativas de la cultura política de los electores, dirigidos hacia los procesos y estructuras de entrada (Input) de sistema político, especialmente hacia las elecciones.

A continuación, se aborda la incidencia de la orientación cognitiva de los electores en la comprensión o asimilación del plan de gobierno de los candidatos.

#### a) Orientación cognitiva y plan de gobierno

Como se ha señalado la cultura política implica la parte cognitiva, es decir la información y conocimientos que los electores han tenido respecto a las propuestas políticas, la ideología y a los candidatos que han participado en contienda electoral.

Ahora bien, tener cultura política en el sentido cognitivo más amplio, implica estar bien informado o tener conocimiento pleno sobre las elecciones, pero esto no ocurre como se demuestra en los resultados de esta investigación donde los electores del distrito de Abancay, han estado poco informados sobre las propuestas políticas, resultando casi el 50% de encuestados (Ver figura 5). A pesar que Abancay tiene 3 universidades e institutos, en principio esto hace suponer que los ciudadanos deberían estar más informados. Además el nivel de estudios alcanzados por los encuestados es un mayoría es superior. Estudios referentes a cultura política han estado vinculados con la educación. Peschard (2012) sostiene que hay una relación positiva entre niveles altos de educación y pertenencia a asociaciones cívica, mayor involucramiento con el sistema político y disposición en participar políticamente. Este último planteamiento se podría decir que se da en un mínimo de electores que han respondido estar muy bien informados, que posiblemente estén involucrados con las organizaciones políticas de alguna u otra manera. Y eso les motive a ejercer la actividad política. La otra cara de la moneda, es que hubo un sector considerable (28,61%) que no se ha informado nada absolutamente y de cierta forma el estudio piloto planteado, sugería adicionar otra pregunta para saber las razones (Ver Figura 14) específicas. En este sentido el

principal aspecto que sobresale es que han indicado estar ocupados. Este resultado implica a pensar que los electores son pasivos como actores políticos dentro del sistema político. Desde la otra mirada, los electores indicaron que la organización política no dio a conocer. Evidenciándose que no hay un canal adecuado para llegar a la masa electoral. Es más aun alarmante cuando un sector de electores afirmó contundentemente que nos les interesaba nada. A quienes según el marco teórico se podría ubicar como electores con un tipo de cultura política parroquial.

Para profundizar respecto a la información de las propuestas políticas, con el fin de obtener datos más detallados se ha preguntado a los encuestados nombrar las propuestas políticas que recuerden, pero solo a aquellos que respondieron entre mucho, poco y algo. Aquí también casi el 50% no pudo citar una sola propuesta (Ver figura 8), una de las razones que se puede asumir, es que las elecciones pasaron hace más de 8 meses y que los electores naturalmente tienden a olvidar y no recuerdan con facilidad a pesar que a la encuesta respondieron haberse informado. Empero, más que señalar esa razón de temporalidad, se puede afirmar que no había una propuesta política de impacto para resolver algún problema de Abancay y que las propuestas políticas que en algún momento escucharon fueron muy efímeros. Pero la ventaja no es mucho, ya que el 37,64% dijo que recordaba y nombro de uno a dos propuestas políticas y solo el 21,77% nombro de tres a más propuesta políticas. Ahora bien el interés que les despierte las propuestas políticas y el grado de importancia también es regular.

En general hay una ciudadanía electoral poco informado respecto a las propuestas políticas, esto se debe también a la falta de seriedad que otorgan los candidatos a sus propuestas políticas, y que muchas veces al ingresar como autoridad simplemente no cumplen. Estos datos evidencian además la debilidad de las organizaciones políticas (Partidos políticos y Movimientos políticos) en cuanto a su funcionamiento, porque hay una deficiencia en llegar a la masa electoral, a pesar que es uno de los periodos en el que se desenvuelve más. Porque una vez que concluye el proceso electoral dejan de hacer la actividad político-partidario propiamente. Este hecho tiene que ver con la situación de los partidos en el contexto nacional, Tanaka indica (2005) que no hay partidos consolidados en el país y un sistema de partidos que garantice el pleno funcionamiento de la democracia, y que las organizaciones políticas desde el punto de vista práctico sean nexos permanentes (no solo coyuntural) entre la sociedad y Estado, como se suele hablar en teoría política.

Es pertinente ahora hablar sobre socialización política, entendido como el proceso de trasmisión y adquisición de la política por parte de los individuos de una sociedad, es decir cómo, y en que espacios los individuos aprenden de política. Según el marco teórico se puede clasificar en dos formas: las directas (partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación masivos) y las indirectos (aquí está la familia, centros de estudio, centro de trabajo, círculos de amistad). Para esta investigación interesó saber el medio por el cual los electores se informaron sobre las propuestas políticas.

En este sentido, el medio de comunicación más utilizado por los electores, para informarse sobre las propuestas políticas, fue la radio (Ver figura 7) que hasta ahora sigue siendo el medio de comunicación más masivo y efectivo para comunicar algo, pero principalmente un agente de socialización, difusora de información política que contribuye en el nivel de conocimiento político de los individuos de una sociedad. No obstante, este medio tradicional, está cada vez más propenso a quedar atrás, porque las plataformas digitales, en este caso redes sociales ocuparon el segundo lugar en este estudio, y seguro que seguirá creciendo con el pasar de los años por la interactividad que demuestra y fácil acceso, además la población sobre todo joven recurre a su uso. Hay una población electoral que sigue empleando la televisión y otro sector el periódico, aunque es reducido. Resulta muy importante resaltar que el 4,78% de electores se ha informado por comentarios y rumores, quienes no han accedido a estos medios tradicionales y redes sociales.

En esta misma línea se ha planteado de cuanto es que la población se había informado sobre la ideología y/o ideario de las Organizaciones Políticas y los resultados son similares al nivel de información de las propuestas políticas, donde la mayoría de electores se ha informado poco. El ideario y/o ideología de alguna u otra manera se observa que se está dejando a un lado. Por ejemplo, en el módulo de información del JNE para el año 2018. Uno puede visualizar que en el reglamento de inscripción de listas de candidatos para las elecciones municipales, solo se pide la visión resumida o síntesis de los planes de gobierno, considerando 4 dimensiones. El mismo modulo indica, que dicha información puede ser difundida para que el electorado este informado. Y en función a ello, los candidatos en su mayoría dejan a un segundo plano la ideología y/o ideario que debe ir de la mano con el plan de gobierno.

Considero que las Organizaciones políticas deberían de priorizar la ideología y/o ideario ya que es la brújula que proyecta su norte hacia donde estas organizaciones marchan, y hasta hoy, la

carencia ha sido, la definición clara de ideología y la lealtad hacia ello, sobre todo de candidatos que se van cambiando de partido a partido en cada proceso electoral, acto que debilita la institucionalidad de los partidos políticos y mayor desconfianza en la población. Por poner un ejemplo, una vez que un candidato es elegido por una organización política, se desvincula automáticamente de la organización. Siendo un fenómeno enraizado en todo el país. Donde los candidatos utilizan a las organizaciones como simples vientres de alquiler. En este sentido Tanaka (2005) indica que en el país se necesita partidos con perfiles ideológicos y programáticos mejor definidos, con presencia nacional, con un funcionamiento interno democrático, que mejore los niveles de representación política, limitando así, a los personalismos que están situados en movimientos improvisados y volátiles como pasa en Abancay.

Ahora bien, el medio que utilizaron más los electores para informarse de la ideología y/o ideario fue a través de los medios de comunicación, en su mayoría. Pero también se puede resaltar que hay un sector de acuerdo al ítem planteado, que se informó en un mitin político (Ver figura 13) es decir, que hay una población que se interesa en la política más allá de asistir por coacción o por algún beneficio partidario. Hay otro sector que está más directamente vinculado con el tema partidario, aunque es mínimo pero se informó en una reunión partidaria, se puede afirmar que este sector está políticamente comprometido con el quehacer político. Aun así, estos datos indican el bajo interés de participación política en un proceso electoral, por la desconfianza en la política y las organizaciones políticas.

En este aspecto cognitivo también interesó saber, si los electores podían nombrar a los candidatos que participaron en la contienda electoral del año pasado. Quiérase o no, son los principales protagonistas en un proceso electoral, y no podía faltar un ítem para averiguar este aspecto. Aunque resulte más sencillo nombrar a los candidatos, que a las propuestas políticas (Ver figura 10) los resultados pienso que no han sido los más esperados. Ya que la mayoría de los encuestados solo pudo nombrar de uno a dos candidatos, junto a un mínimo de electores que nombraron de tres a más propuestas políticas. No obstante, otro gran sector electoral no pudo nombrar a ningún candidato.

Estos datos reflejan la espontaneidad en que los candidatos se presentan a cada proceso electoral, siendo los más nombrados, Guido, Barra, Elio, porque estos candidatos han participado

en más de un proceso electoral y que del resto, fué su primera participación en una contienda electoral.

De acuerdo a los resultados hay una población aun confusa, mínima pero aún hay, respecto al periodo de gestión de un alcalde municipal, ya que confunden algunos con el periodo presidencial de cinco años y otros afirmaron que es de tres años, cuando en realidad es de cuatro años. Esta confusión considero que se debe a que el periodo de gestión municipal ha ido cambiando según la ley de elecciones municipales y que no se tiene socialización adecuada a la ciudadanía. Ya que la constitución de 1993, cambió de tres a cinco años y que posteriormente a cuatro años, actualmente vigente. En general se ha cumplido la primera hipótesis específica, la orientación cognitiva de los electores ha incidido regularmente en la asimilación del plan de gobierno de los candidatos.

#### **b) Orientación afectiva y simpatía por candidatos**

La cultura política como se sustentó en el marco teórico no solo está conformado por los conocimientos que la población tenga de la dimensión política, sino también de sentimientos, afectos, simpatías, emociones, antipatías, etc., hacia los candidatos, sobre todo en un proceso electoral se ve con mayor frecuencia.

De acuerdo al indicador de la orientación afectiva y los resultados, cuatro son los candidatos más simpatizados y los 8 restantes tuvieron una menor simpatía. Se puede relacionar este resultado, con los candidatos más nombrados del indicador de la orientación cognitiva, agregando aquí al candidato de entonces, Alejandro Pozo. El primero que encabeza de los cuatro más simpatizados, es el actual Alcalde en gestión, Guido Chahuaylla, seguido por Luis Barra, luego Alejandro Pozo, y finalmente Elio Vidal (Ver figura 15). De aquí en adelante los ocho candidatos bajan considerablemente.

Es interesante saber también que un gran sector (17,06%) no simpatizo por ninguno, incluso superando al segundo candidato mayor simpatizado. Pero este último dato a ¿qué se debe? ¿Qué explicación se puede encontrar? Para saber la razón principal se ha planteado una pregunta referido a este tema (Ver figura 16) la mayoría de los encuestados ha indicado que todos eran corruptos, y tal vez sea este la piedra angular como indica Nohlen(2010) del hartazgo de la política, que la gente ya no quiera saber de política, no porque la política en el sentido estricto de la palabra sea

mala, sino por quienes lo practican y son responsables de este hecho en parte los actores políticos, ya que este fenómeno tiene diversas aristas. Naturalmente esto produce como efecto que haya un distanciamiento entre la actividad política y la población. Estos datos se pueden apoyar en el estudio del perfil electoral que hizo el JNE (2016) en el que los ciudadanos de las regiones del Sur, dentro de ellos Apurímac, un 59% percibe como principal problema, la corrupción.

Además, conlleva a que la gente seque de su vida la dimensión política, o como afirma Giner (1972) literalmente los ciudadanos amputen su dimensión política y llegando al extremo del apoliticismo. La cultura política de los electores, está también en función a los procesos psicológicos internos y externos. Ya que la conducta de cada individuo no obedece solo de forma mecánica a los estímulos que este recibe, sino a través de ciertos esquemas mentales u orientaciones que ha adquirido. En tal sentido las respuestas a los estímulos se forma en función a las situación objetivas que ocurre en su entorno y a partir de los constructos internos.

En este sentido, por poner un ejemplo claro, lo que pasa en el país y al interior, con los escándalos de corrupción (Odebrecht) hace que la gente tenga una postura negativa a los políticos y consiguientemente a la política. Otra razón que se le puede otorgar a esta antipatía que demuestras los electores hacia los candidatos vinculados con la corrupción, es que muchas veces sin experiencia, ni trayectoria política e improvisados entran a la contienda electoral y una vez que ganan y acceden al poder, no son dignos de llevar bien, ese poder otorgado por la ciudadanía. El triunfo político, está muchas veces en función al presupuesto económico que manejan, así mercantilizando la política, y ven los cargos políticos como negocios, y procuran invertir lo más posible (aliados con los empresarios), de tal manera que tiene mayor logística para movilizarse, repartir dadivas teniendo en cuenta que una parte de los electores están acostumbrados a este hecho. Pero los resultados son nefastos ya que al ingresar al cargo trabajan más por recuperar la inversión hecha, que en resolver las necesidades que tiene el pueblo. Este hecho lleva a que la gente vea a todo político como corrupto en cualquier contienda electoral. Y se va formando como cultura política de los electores no solo de Abancay, sino del país. La mayor parte de estas respuestas están vinculados con la corrupción y la mercantilización de la política. Solo un sector indicó que no conocían a ningún candidato.

Siguiendo los resultados ahora en un sentido positivo, los electores principalmente simpatizan por un determinado candidato en su mayoría, por su carisma personal del candidato, pero esta

carisma se puede decir que está más vinculado a las dadas que ofrecen los candidatos en campaña electoral. Ya que es menor los que simpatizaron por la experiencia laboral del candidato, dejando a un lado la simpatía por la trayectoria política, que en sí debería de primar. Fueron mínimos los electores que simpatizaron por compartir sus ideas políticas con los candidatos y por la organización política al que representaba el candidato, estos datos refieren que hay una población lectoral mínima que se identifica con algún partido político e ideas de los candidatos.

Estos datos conllevan a suponer, sobre esa amplia simpatía por el carisma de los candidatos, que el elector nombre la organización política al cual el candidato perteneció, sin embargo, los resultados fueron adversos, más de la mitad de encuestados el 66, 14% no puedo nombrar, solo el 33,86% nombró. Que explicación se puede dar a estos datos, en principio, organizaciones políticas no necesariamente resaltan en un proceso electoral, y quienes se imponen más y que la gente identifica más, son a los candidatos como personas. Por la debilidad del sistema de partidos que pasa el país. De la misma manera el grado de identificación con las propuestas políticas de los candidatos con el que cada elector ha simpatizado, va también en un sentido regular, lo sobresaliente es que un sector no se identificó nada, eso querer decir que lo que importaba es el candidato como tal y no lo que este propone. En general se ha cumplido la segunda hipótesis específica, el nivel de incidencia de la orientación afectiva ha incidido regularmente en la simpatía por los candidatos.

### **c) Orientación evaluativa y el resultado electoral**

La cultura política como se mencionó, implica la combinación de criterios de valor de la información y los sentimientos. Es decir, requiere de la combinación de ambos y que involucra a partir de ello tomar una postura, el cual conlleva a un resultado final.

Los electores de acuerdo a los resultados, así como le dan poca importancia a las propuestas políticas, menos discuten en algún espacio social como es la familia, lugares de trabajo, centros de estudio, etc., sobre los candidatos y sus propuestas políticas, ya que la mayoría señaló que no había discutido (Ver figura 20), estos datos lleva a pensar de que no se habla sobre política, sobre todo en una coyuntura electoral, siendo el más importante proceso en el que los electores participan. Pero no todo resulta ser negativo ya que hay un gran sector que señaló que si discutió, esto es esperanzador, ya que la diferencia es mínimo, y lo que se quiere es una ciudadanía consciente de la realidad política y que hablen a menudo sobre la coyuntura política.

Respecto a la evaluación que hacen los electores, a los candidatos y sus propuestas políticas, antes de emitir su voto, la mayoría de encuestados han indicado que no había hecho una evaluación, es decir, que los electores simplemente se han dejado llevar por otros aspectos que por la propia evaluación. Consiguientemente otro sector señaló que si había hecho, teniendo aquí también una población electoral consciente antes de elegir a sus representantes que es lo ideal, que ojalá en los próximos años pase a ser el mayor porcentaje.

Entre la simpatía de los electores y el apoyo efectivo a los candidatos, de hecho tomando una postura y evaluando a los candidatos, hay una relación, ya que los electores nuevamente votaron por cuatro candidatos en la mayoría (Guido, Barra, Pozo y Vidal) así como simpatizaron por estos. Hay un sector mínimo que no voto por ninguno, pero estas razones como se ven en los resultados están asociados a la corrupción y desconfianza que los electores manifiestan frente a los candidatos. Como se mencionó en la orientación afectiva, hay sector de electores que no simpatizaron por ninguno, que sin embargo votaron por algún candidato. Considero que este hecho se da, por la idea general que los electores manejan: votar por algún candidato para no perder simplemente el voto, es decir, sin ningún tipo de compromiso.

Con los datos que arrojan, podría afirmarse que los electores más que evaluar a los candidatos estrictamente antes de votar, se dejaron llevar por la simpatía hacia estos, ya que al preguntar la razón principal por el cual han votado por los candidatos el 50% precisó que habían votado solo por el candidato como persona, sin importar su organización política y sus propuestas al que representaba, prácticamente dejando a segundo plano estos aspectos, entonces se ha tenido un voto más carismático que programático. Considero que debió primar el programático, es decir, por el candidato y sus propuestas políticas, pero es aceptable esta respuesta, ya que los electores han estado poco informados de las propuestas políticas. Y como afirma Muñoz (2010) los electores no se guían por vínculos programáticos y más bien basan su voto en vínculos carismáticos. Es evidente, porque en Abancay y el país se tienen Partidos políticos precarios en Organización, y ni hablar de los movimientos regionales y locales que aparecen y desaparecen en cada contienda. Entonces, es natural que los electores como se ha demostrado busquen los vínculos carismáticos de los candidatos, y que discursen ser diferentes a los políticos tradicionales que en cada gestión defraudan a la masa electoral. Como plantea Tanaka (2010) ¿cuál es la lógica según por el que votan los ciudadanos? Para ello desde la teoría política se entiende en dos formas: en la

racionalidad instrumental y la identificación emocional. Racionalmente, un elector puede votar por las propuestas políticas y la por otro lado la identificación partidaria. Para este autor según su punto de vista no se da y sugiere más bien que la decisión del elector se da en virtud de lo que escucha a grosso modo de las propuestas y de la credibilidad de un candidato y no por las propuestas por sí mismos.

En el caso de Abancay se puede afirmar que el candidato como persona, ha pesado más que sus propias propuestas políticas y resultado del cual es el Alcalde Actual. Ya que, las campañas electorales modernas tienden a la construcción de determinados perfiles para persuadir al electorado que tal o cual candidato será más capaz de atender sus necesidades (p.e. lucha contra la corrupción), antes de difundir las acciones específicas que se tomarían con respecto del problema de ser elegido para gobernar (Muñoz, 2010).

En cuanto a la confianza y evaluación respecto al cumplimiento de las propuestas políticas de los candidatos por el cual han votado los electores, priman la inseguridad y desconfianza, la mayoría esta inseguro, acompañado por la negatividad quienes afirmaron que definitivamente no iban a cumplir sus propuestas políticas. Solo un porcentaje no considerable se siente optimista. Estos resultados son fiel reflejo de la ciudadanía defraudada en cada proceso electoral. Esta desconfianza se presenta por el desempeño negativo de autoridades sucesivas que han estado en gobierno, quienes no garantizaron el fiel cumplimiento de sus propuestas políticas.

Ahora bien, el grado de importancia que otorgaban los electores hacia las elecciones, va en sentido regular, le dan poca importancia, cuando debería ser el más importante, ya que en unas elecciones se elige al que va estar encargado de llevar adelante el desarrollo de toda un pueblo, y quien puede resolver los problemas puntuales que aquejan a la ciudadanía, sin embargo esto se ve arrastrado por los resultados que se mostró arriba, en el que la ciudadanía no cree en los actores políticos. En general se ha cumplido la tercera hipótesis específica, el nivel de incidencia de la orientación evaluativa incidió regularmente en el resultado electoral.

Frente a estos resultados hay una clara idea: poco interés por las elecciones por parte de los electores y por la política en general. Este fenómeno se da por la crisis de representación política. Y si todo va en negativa seguro que el sistema político tendrá una calificación muy baja y se pone en peligro la estabilidad democrática. Ya que la cultura política, si bien es cierto, une entre micro

y macro política, pero si no hay claras muestras de satisfacción de los ciudadanos con el desempeño de la democracia, ese vínculo se rompe en un sentido de legitimar la democracia.

En este sentido, según el estudio realizado, hay una mezcla de los tipos de cultura política: La Participativa, la de Súbdito y Parroquial. Pero ante todo, los electores tienen un papel pasivo y que sobresale el tipo de cultura política de súbdito. Y donde la eficacia política subjetiva, entendido como las capacidades que tiene el individuo para entender la política e incidir en ella; los electores demuestran, que su intervención es poco importante. Y que nos lleva a afirmar la hipótesis general de la investigación, la cultura política de los electores abanquinos incidió regularmente en las elecciones municipales, porque no cuestionan y evalúan integralmente a los candidatos y sus propuestas políticas, primando la orientación afectiva para elegir la autoridad política. Del cual hay una necesidad, de que los ciudadanos tomen conciencia de la dimensión política y de su importancia, necesidad de persuadir sobre la responsabilidad política (de los acontecimientos) que tienen como actores principales de una sociedad y que desentenderse de lo que hacen los gobiernos, no es desentenderse de la política, al contrario, legitimar con plena pasividad los actos negativos de los políticos y el orden establecido. Y como indica Giner (1972) no hacer política es consentir que otros hagan política por nosotros y ocupen un puesto que es indiscutiblemente es nuestro.

## Capítulo V.

### Conclusiones y recomendaciones.

#### 5.1 Conclusiones

**Primero:** El nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018 es regular. Como se muestra en la tabla 28, la cultura política de los electores en general fue regular con un porcentaje estadístico de 51,97%, seguido por un 28,08% que fue alto y el 19,95% fue bajo.

**Segundo:** El nivel de incidencia de la orientación cognitiva que tienen los electores sobre el plan de gobierno de los candidatos, en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018 es regular. Ya que el 44,09% del total de encuestados ha estado poco informado de las propuestas políticas de los candidatos, así mismo el 40,59% no pudo citar una sola propuesta política y solo el 37,54% cito de uno a dos propuestas políticas. El 46,86% considera que es poco importante conocer las propuestas políticas. De la misma manera el 43,53% cito de uno a dos candidatos y finalmente el 40,22% se informó poco sobre la ideología y/o ideario de las organizaciones políticas durante el proceso electoral.

**Tercero:** El nivel de incidencia de la orientación afectiva de los electores en la preferencia por candidatos en el distrito de Abancay-2018 es regular. Como se muestran en los resultados el 42,09% ha manifestado su simpatía principalmente por el carisma personal de los candidatos frente otras alternativas, en el que cuatro candidatos de un total de 12, han logrado tener mayor simpatía con un 64,03% y que el restante lo hizo en menor medida sumando los ocho el 18,62% que se traduce en el apoyo político, y un 17,06% han manifestado su antipatía que se traduce en el rechazo político. Así mismo el 45,54% ha estado poco identificados con la propuesta política de los candidatos por el cual cada elector ha simpatizado.

**Cuarto:** El nivel de incidencia de la Orientación evaluativa de los electores en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018 es regular. Ya que solo el 44,09% ha hecho una evaluación de los candidatos y sus propuestas políticas antes de emitir su voto, frente 52,23% que no ha hecho una evaluación, habiendo una diferencia porcentual de 8,14% y que una de las razones principales por el cual votan los electores es por el candidato como

persona con un 50,68% de total, antes que, por sus propuestas políticas o la organización política. En este sentido los electores han tomado una postura política eligiendo al actual alcalde con un 29,40% y el cómputo general de resultados que quedo como se visualiza en la tabla 21 y 27 de acuerdo a la valoración que han hecho los electores. Así mismo los electores consideran que son poco importante las elecciones con un 32,88%.

## 5.2 Recomendaciones

**Primero:** Teniendo los resultados que se mostró en este trabajo, se puede percibir que la ciudadanía especialmente electoral tiene una cultura política regular, en términos de Almond y Verba, se puede catalogar como un tipo de cultura política de súbdito. Frente a esto, recomiendo que el Jurado Nacional de Elecciones, como institución encargada de velar el tema electoral y la educación cívica, genere más espacios de educación política articulando principalmente con las instituciones de formación académica, que constituye una de las instancias de socialización política para lograr un desarrollo político. Donde los ciudadanos para tomar una decisión, estén cada vez más guiados por el conocimiento de los fenómenos políticos y no de la espontaneidad y especulación.

**Segundo:** A lo largo de la presentación y discusión de los resultados, se ha identificado la debilidad de los Organizaciones políticas (Partidos políticos y Movimiento Políticos) en un proceso electoral. Seguro que se enmarca a diversos factores, pero uno de ellos la falta de solidez en su institucionalidad y funciones propias que les corresponde, como formar políticamente a la militancia y cuadros a través de escuelas políticas. Que hasta ahora han resultado estéril en gran medida al menos en Abancay. Para elevar el nivel de cultura política recomiendo que las Organizaciones políticas no solo intervengan en coyunturas electorales; deben hacer actividad político-partidario en todo momento e insistir en la apertura de escuelas políticas, solo así se tendrá una ciudadanía que mire con otros ojos la política y recupere nuevamente la confianza perdida. Y tener una ciudadanía con una cultura política participativa o alta, consciente de su realidad política. Además, deben aplicar estrategias de campaña electoral más pertinentes para llegar con mayor énfasis a la población electoral.

**Tercero:** Recomiendo que se siga profundizando investigaciones en materia de cultura política, por la relevancia que significa en la sociedad, para tener estudios cada vez más rigurosos respecto a un proceso electoral y en otros ámbitos. Teniendo en cuenta de que esta investigación a nivel local no tiene antecedentes, y que para los politólogos constituye un reto emprender nuevas investigaciones desde la realidad local y regional en que nos desenvolvemos, sobre todo concerniente al mundo político poco estudiado.



## Referencia bibliográfica

- Alanis, F. M. (2002). Cultura Política y Elecciones en México. El Instituto Federal Electoral y la educación cívica. *América Latina Hoy*, 133-159.
- Almond, G. y Verba, S. (1970). *La cultura cívica, estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*. Madrid: Católica S. A.
- Ander-Egg, E. (1972). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Argentina: Humanistas.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela. Editorial episteme.
- Aznar, L. y De Luca, M. (Ed.). (2011). *Política. Cuestiones y problemas*. Buenos Aires, Argentina .
- Caminal, M. (Ed.). (1999). *Manual de Ciencia Política* . Madrid, España: Tecnos.
- Campillo, J. R. (1999). Elecciones y cultura política en el Distrito Federal. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 199-216.
- Cárdenas, M. (2008). Diseños de Investigación en Ciencias Sociales. En P. S. Cárdenas, *Métodos de investigación social* (págs. 83-98). Quito: Quipus.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Carzola, A. (2015). Cultura política y Comportamiento electoral. En M. Duran y I. Szmolka (Ed.), *Política comparada y sistemas políticos: Operando con datos e indicadores* (págs. 61-66). Madrid: Universidad de Granada.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación Social*. Madrid: McGRAW-HILL.
- Dahl, R. (1954). El método conductista en la Ciencia Política (Epitafio para un monumento erigido a una protesta con éxito). *Revista de Estudios Políticos*, 134, 85-109.
- DNEF-JNE. (2018). *Reglas elementales para las elecciones regionales y municipales*. Lima: Fondo Editorial JNE.

- Durand, M. y Szmolka, I. (Ed.). (2015). *Política comparada y sistemas políticos: operando con datos e indicadores*. Madrid: Madrid.
- Giner, C. (1972). *Fuera y dentro de la Política*. Madrid: Mensajero.
- Gómez, R. G. (1998). *Cultura Política y Elecciones*. México: ITESO.
- Guitierrez, R. (2005). *Cultura política y discriminación*. México : CNPD.
- Kluckhohn, C. (1949). *Antropología*. (T. Ortiz, Trad.) México: Fondo de cultura económica.
- Landi, O. (1989). Cultura política: Un concepto ultimamente ambiguo. *Contratexto*(4), 13-22.
- Losada, R. y Casas, A. (2008). *Enfoque para el análisis político. Historia, epistemología y perspectivas de la Ciencia política*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Mancero, M. y Polo, R. (Ed.). (2010). *Ciencia, política y poder. Debates contemporáneos desde Ecuador*. Quito: Crearimagen.
- Marsh, D. y Stoker, G. (Eds.). (1995). *Teorías y métodos de la ciencia política*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Mateos, A. (2018). *Cultura Política*. En E. Martí, J. Solís y F. Sánchez (Eds.). *Curso de ciencia política* (pág.189-212) México: Senado de la República.
- Melendez, C. y Vergara, A. (Ed.). (2010). *La iniciación de la política. El Perú político en perspectiva comparada*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Muñoz, P. (2010). Análisis de resultados del Perfil del elector peruano. En M. Tanaka, C. Melendez y P. Muñoz (Ed.), *El perfil del elector Peruano*. (págs. 37-47). Lima: JNE.
- Nohlen, D. (2010). *La Ciencia Política y democracia en su contexto*. Quito: TCE.
- Nohlen, D. (2012). *¿Cómo estudiar Ciencia Política? Una introducción de trece lecciones*. Madrid: Marcial Pons ediciones jurídicas y sociales S.A.
- Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2002). *Elecciones*. Lima.

- Olano, J. (2015). *Incidencia de cultura política en la revocatoria del mandato como mecanismo del control político ciudadano a partir de la constitución de 1993* (Tesis de pre-grado). Perú: UNSCH.
- Pasquino, G. (2011). *Nuevo curso de ciencia política*. México: Fondo de cultura económica.
- Peschard, J. (2012). *La cultura política democrática*. Mexico: Instituto Federal Electoral.
- Sodaro, M. J. (2006). *Política y Ciencia política : una introducción*. Madrid, España: McGraw-hill/Interamericana de España, S. A. U.
- Dieterich, H. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. México: Planeta Mexicana, S.A de C.V.
- Tanaka, M. (2005). *Democracia sin partidos. Perú 2000-2005: los problemas de representación y las propuestas de reforma política*. Lima: IEP.
- Tanaka, M. (2007). *Cultura política democrática en el Perú*. Lima: Cuadernos para el diálogo .
- Tanaka, M. (2010). El perfil del elector Peruano. En M. Tanaka, C. Meléndez y P. Muñoz, *Perfil del elector Peruano* (págs. 33-35). Lima: JNE.
- Valles, J. M. (1990). Proceso electoral, comportamiento electoral y sistema político. *Centro de estudios constitucionales*(5), 189-199.
- Verba, S. (1970). EL estudio de la Ciencia Política desde la cultura Política. *Anónimo*, 5-51.
- Zhou, L. (2015). La evolución de la cultura política china una aproximación a través del modelo teórico de Almond y Verba. *Tla-Melaua, revista de Ciencias Sociales*, 9(38), 6-23.

# Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título: “Nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales, en el distrito de Abancay-2018”**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es el Nivel de incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>P.E.1 ¿Cuál es el Nivel de incidencia de la orientación cognitiva que tienen los electores sobre el plan de gobierno de los candidatos, para las elecciones municipales en el distrito de Abancay, 2018?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es el Nivel de incidencia de la orientación afectiva de los electores en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es el Nivel de incidencia de la Orientación evaluativa de los electores en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar el Nivel de Incidencia de la cultura política de los electores en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>O.E1 Determinar el nivel de incidencia de orientación cognitiva que tienen los electores sobre el plan de gobierno de los candidatos, en las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018</p> <p>O.E2 Identificar el Nivel de Incidencia de la orientación afectiva de los electores en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay, 2018.</p> <p>O3 Determinar el Nivel de Incidencia de la Orientación evaluativa de los electores en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La cultura política de los electores incide regularmente en las elecciones municipales en el distrito de Abancay en el año-2018.</p> <p><b>Hipótesis Específico</b></p> <p>H.E.1 La orientación cognitiva que tienen los electores incide regularmente en la asimilación del plan de gobierno de los candidatos para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.</p> <p>H.E2 La orientación afectiva de los electores incide regularmente en la preferencia por candidatos en las elecciones municipales en el distrito de Abancay, 2018.</p> <p>H.E3 La Orientación evaluativa de los electores incide regularmente en el resultado electoral para las elecciones municipales en el distrito de Abancay-2018.</p>	<p><b>Cultura Política</b></p>	<p>Orientaciones Políticas</p>	<p>Orientación cognitiva</p> <p>Orientación afectiva</p> <p>Orientación evaluativa</p>	<p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Método:</b> Deductivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal</p> <p><b>Población:</b> 44 915 Electores</p> <p><b>Muestra:</b> <math>Z^2 * pq * N</math></p> <p><b>n:</b> <math>e^2 * (N-1) + Z^2 * pq</math></p> <p><b>Total:</b> 381 electores</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
			<p><b>Elecciones municipales</b></p>	<p>Preferencia Electoral</p>	<p>Plan de gobierno</p> <p>Simpatía por candidatos</p>	
				<p>Legitimidad</p>	<p>Resultado electoral</p>	



Anexo 2: Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC



Facultad de Educación y Ciencias Sociales

Escuela Académico Profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad

**(Cuestionario dirigido a la población electoral del distrito de Abancay, quienes fueron declarados hábiles por el JNE para participar en las elecciones municipales del año 2018)**

El presente cuestionario tiene por finalidad desarrollar el trabajo de investigación titulado “Nivel incidencia de cultura política de los electores en las elecciones municipales, en el distrito de Abancay-2018”. Para el cual solicitó tu apoyo y colaboración; dado que esta encuesta es anónimo. Agradezco tu ayuda en la realización de esta investigación.

**I. DATOS GENERALES**

<p><b>1. ¿Qué edad tiene usted?</b> <input type="checkbox"/> 18-30 años <input type="checkbox"/> 31-40 años <input type="checkbox"/> 41-50 años <input type="checkbox"/> 51-60 años <input type="checkbox"/> 61 o más años</p>
<p><b>2. ¿Cuál es su género?</b> <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino</p>
<p><b>3. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado por usted?</b> <input type="checkbox"/> Sin estudios <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior</p>

**II. PREGUNTAS**

<p><b>1. ¿Usted sufragó en las elecciones del año 2018, para la municipalidad provincial de Abancay?</b> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>
<p><b>2. ¿Qué tanto diría Ud. que ha estado informado de las propuestas políticas de los candidatos en las elecciones del año 2018, para la municipalidad provincial de Abancay?</b> <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <small>pase a la P10</small> <input type="checkbox"/> Ns/Nr</p>



<p><b>3. ¿Cuál es el medio que Ud. más utilizó para informarse de las propuestas políticas?</b> <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Periódico <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Comentarios y rumores <input type="checkbox"/> Otros</p>
<p><b>4. ¿Usted podría mencionar alguna de las propuestas políticas de los candidatos?</b> -----</p>
<p><b>5. En su opinión ¿Cuán importante diría Ud. que era conocer las propuestas políticas de los candidatos?</b> <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Ns/Nr</p>
<p><b>6. ¿Usted podría mencionar a los candidatos que se presentaron a las elecciones?</b> -----</p>
<p><b>7. ¿Usted sabe cuánto tiempo es el periodo de gestión del Alcalde municipal? (en años)</b> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> Ns/Nr</p>
<p><b>8. ¿Qué tanto diría Ud. que ha estado informado del ideario y/o ideología de las organizaciones políticas durante el proceso electoral?</b> <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Ns/Nr</p>
<p><b>9. ¿Usted usualmente dónde se informa del ideario y/o ideología de las organizaciones políticas?</b> <input type="checkbox"/> Reunión de la organización partidaria <input type="checkbox"/> En los medios de comunicación <input type="checkbox"/> Mitin político <input type="checkbox"/> Otros</p>
<p><b>10. ¿Por qué razón Ud. principalmente no ha podido informarse de las propuestas políticas de los candidatos?</b> <input type="checkbox"/> No le interesaba <input type="checkbox"/> Estaba ocupado/a <input type="checkbox"/> La O.P no le dio a conocer <input type="checkbox"/> Otros</p>

**11. De la siguiente lista de candidatos ¿por quién ha sentido mayor simpatía en las elecciones municipales del año 2018?**

- |   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Guido Chahuaylla Maldonado | <input type="checkbox"/> Edward Palacios Vázquez   | } Pase a la P13 |
| <input type="checkbox"/> Elio Vidal Robles          | <input type="checkbox"/> Edward Cconislla Cáceres  |                 |
| <input type="checkbox"/> Alejandro Pozo Zárate      | <input type="checkbox"/> Richard Espinoza Palomino |                 |
| <input type="checkbox"/> Luis Barra Pacheco         | <input type="checkbox"/> Saúl Pedraza Mezares      |                 |
| <input type="checkbox"/> Wolf F.Sullcahama López    | <input type="checkbox"/> Maryluz Elguera Hilares   |                 |
| <input type="checkbox"/> Jaime Solis Solis          | <input type="checkbox"/> Arnold Pedraza Ruiz       |                 |
| <input type="checkbox"/> Por Ninguno                |  |                 |

**12. Indique la razón principal por la cual no simpatizó con ningún candidato**

- No conocía a ningún candidato
- Ninguno le generaba confianza
- Ninguno tenía una trayectoria política aceptable
- Percibía que todos eran corruptos
- Otros

**13. ¿Cuál es la razón principal por la cual simpatizó con el candidato?**

- Por su trayectoria política
- Por su carisma personal
- Por su experiencia laboral
- Por la organización política al que representaba
- Porque compartía sus ideas políticas
- Otros

**14. ¿Usted podría mencionar a que organización política pertenece el candidato con quien simpatizo?**

.....

**15. ¿Qué tanto diría Ud. que ha estado identificado con las propuestas políticas del candidato con quien simpatizo?**

- Mucho
- Poco
- Algo
- Nada
- Ns/Nr

**16. ¿Usted ha discutido en algún espacio social sobre los candidatos y sus propuestas políticas?**

- Sí             No             Ns/Nr

**17. ¿Usted ha hecho una evaluación de los candidatos y sus propuestas políticas antes de emitir su voto?**

- Sí             No             Ns/Nr

**18. De la siguiente lista de candidatos ¿por quién ha votado en las elecciones municipales del año 2018?**

- |   |  |                 |
|---|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Guido Chahuaylla Maldonado | <input type="checkbox"/> Edward Palacios Vázquez   | } Pase a la P20 |
| <input type="checkbox"/> Elio Vidal Robles          | <input type="checkbox"/> Edward Cconislla Cáceres  |                 |
| <input type="checkbox"/> Alejandro Pozo Zárate      | <input type="checkbox"/> Richard Espinoza Palomino |                 |
| <input type="checkbox"/> Luis Barra Pacheco         | <input type="checkbox"/> Saúl Pedraza Mezares      |                 |
| <input type="checkbox"/> Wolf F.Sullcahama López    | <input type="checkbox"/> Maryluz Elguera Hilaes    |                 |
| <input type="checkbox"/> Jaime Solis Solis          | <input type="checkbox"/> Arnold Pedraza Ruiz       |                 |
- Ninguno

**19. ¿Por qué razón Ud. principalmente no ha votado por ningún candidato?**

- Percibía que no estaban capacitados para gobernar
- Percibía que ninguno le representaba
- Perdió credibilidad en todos
- Prometen de todo en campaña y no cumplen cuando son elegidos
- Simplemente no fue a sufragar
- Otros

**20. Usted ha votado principalmente ¿por qué razón?**

- Por el candidato
- Por el candidato y sus propuestas políticas
- Por el candidato y por la organización política
- Por la Organización política
- Porque es un deber y un derecho ciudadano
- Otros

**21. En su opinión ¿el candidato por quien votó Ud. iba a cumplir sus propuestas políticas?**

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- No estoy seguro
- Probablemente no
- Definitivamente no

**22. En términos generales ¿Cuán importante diría Ud. que son las elecciones para el desarrollo de Abancay?**

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante
- Ns/Nr

### Anexo 3: Validación de instrumento de investigación

#### VALIDACIÓN DEL EXPERTO ESTADÍSTICO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:** Cuestionario

##### I. DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:**..... Wilson J. Mollocondo Flores

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA:**..... UNAMBA

**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario dirigido a la población electoral del distrito de Abancay quienes fueron declarados hábiles por el JNE para participar en las elecciones municipales del año 2018.

**AUTOR:** Grimaldo Chipani Huascar

**FECHA:** 20-06-2019

##### II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

**FORMA:**  
.....

**CONTENIDO:**  
.....

**ESTRUCTURA:**  
.....

##### III. APORTE Y/O SUGERENCIA:

.....

##### IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

**PORCENTAJE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:**

A) 30-50 %

B) 50-80 %

80-100 %

**PROCEDE SU APLICACIÓN**

**DEBE CORREGIRSE**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC

Dr. Wilson J. Mollocondo Flores  
DOCENTE

Firma

DNI. 01322422

Nº celular 948229306

**VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:** Cuestionario

**I. DATOS GENERALES**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESPECIALISTA:** los Señores Alexia Palomino Palomino

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** UNAMBA

**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario dirigido a la población electora del distrito de Nazca, quienes fueron declarados hábiles para participar en las elecciones municipales del año 2018.

**AUTOR:** Grimaldo Chipani Huascar

**FECHA:** 01-07-2019

**II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:**

**FORMA:** \_\_\_\_\_

**CONTENIDO:** \_\_\_\_\_

**ESTRUCTURA:** \_\_\_\_\_

**III. APORTE Y/O SUGERENCIA:**

**IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

**PORCENTAJE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:**

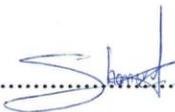
A) 30-50 %

B) 50-80 %

C) 80-100 %

**PROCEDE SU APLICACIÓN**

**DEBE CORREGIRSE**

.....  


**Firma**  
**DNI. 7044277**  
**N° celular 932978295**

**INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**DATOS GENERALES**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Leonilda Shany Alexia Palomino Palomino

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** UNAMBA

**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario dirigido a la población electoral del distrito de Abancay, quienes fueron declarados hábiles para participar en las elecciones municipales del año 2018.

**AUTOR:** Grimaldo Chipani Huascar

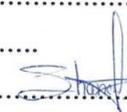
**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado como lenguaje apropiado																	X			
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																	X			
ACTUALIZACIÓN	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología															X					
ORGANIZACIÓN	Está organizado de forma lógica																			X	
SUFICIENTE	Comprende aspectos cualitativos y cuantitativos																	X			
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar																		X		
CONSISTENCIA	Está basado en teórico científicos																		X		
COHERENCIA	Entre variables dimensiones indicadores ítems																		X		
METODOLOGÍA	El estrategia corresponde al propósito de investigación																	X			
PERTINENCIA	El inventario es aplicable																			X	

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

.....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**.....

**FIRMA DEL EXPERTO:** 

**FECHA:** 01 - 07 - 2019

**DNI:** 70144277



Anexo 4: Fotografías de la aplicación del instrumento de investigación



Imagen N° 1



Imagen N° 2



Imagen N° 3



Imagen N° 4