**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD

TESIS

# “Actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones Municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018”


Presentado por:

Diana Janampa Llocclla

Leopoldo Sicha Ramos


Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Abancay, Perú

2021

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD

**TESIS**

# "ACTITUDES POLITICAS Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE LOS CIUDADANOS EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE ANCO HUALLO EN EL PERIODO 2018"

Presentado por: **Diana Janampa Llocclla y Leopoldo Sicha Ramos**, para optar el título profesional de: Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Sustentado y aprobado el 12 de agosto del 2021, ante el jurado:

**Presidente** : _____
Mg. Freddy Barrios Sánchez

**Primer Miembro** : _____
Dr. Víctor Raúl Nomberto Bazán

**Segundo Miembro** : _____
Mg. Karla Sadith Santa Cruz Vargas

**Asesor** : _____
Lic. Teodoro Arenas Mamani

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Agradecimiento**

*Queremos agradecer primeramente a nuestro creador por darnos una vida más en este hermoso mundo, seguidamente agradecemos a la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, por abrirnos sus puertas y darnos esa oportunidad de desarrollar y adquirir muchos conocimientos, también a los diferentes docentes de nuestra carrera que nos brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante.*

*También queremos agradecer a nuestros padres, familias, amigos por el gran apoyo que nos brindaron durante el desarrollo de nuestro trabajo de tesis.*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Dedicatoria**

*A mis padres Dionisio y Marcelina por su gran apoyo absoluto que me brindaron durante la trayectoria de mi formación profesional y por hacer de mí una mejor persona.*

***Diana, Janampa Llocclla***

*Este trabajo de investigación les dedico a mis padres en especial a mi madre Romualda Ramos por apoyarme y motivarme a diario para lograr mis objetivos.*

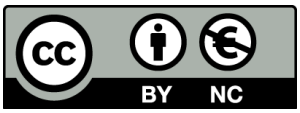
***Leopoldo, Sicha Ramos***

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

“Actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones Municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018”

Línea de Investigación: Sistema Político y Gobernabilidad

Esta publicación está bajo una Licencia de Creative Commons




Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## ÍNDICE

**Pág.**

**INTRODUCCIÓN** ..... 1

**RESUMEN** ..... 3

**ABSTRACT** ..... 4

**CAPÍTULO I** ..... 5

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 5

1.1 Descripción del problema ..... 5

1.2 Enunciado del problema ..... 8

1.2.1 Problema general ..... 8

1.2.2 Problemas específicos ..... 9

1.2.3 Justificación de la investigación ..... 9

**CAPÍTULO II** ..... 11

**OBJETIVOS E HIPÓTESIS** ..... 11

2.1 Objetivos de la investigación ..... 11

2.1.1 Objetivo general ..... 11

2.1.2 Objetivos específicos ..... 11

2.2 Hipótesis de la investigación ..... 11

2.1.2 Hipótesis general ..... 11

2.1.3 Hipótesis específicas ..... 12

2.3 Operacionalización de variables ..... 13

**CAPÍTULO III** ..... 14

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL** ..... 14

3.1 Antecedentes ..... 14

3.2 Marco teórico ..... 18

3.2.1 Actitudes ..... 18

3.2.2 Actitudes políticas ..... 18

3.2.3 Dimensiones de las actitudes políticas ..... 20

3.2.3.1 Actitudes cognitivas ..... 20

3.2.3.2 Actitudes afectivas ..... 21

3.2.3.3 Actitudes evaluativos ..... 24



Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

3.2.4 Comportamiento electoral de los ciudadanos ..... 26
3.2.5 Dimensiones del comportamiento electoral ..... 27
3.2.5.1 Factores de decisión del voto ..... 27
3.2.5.2 Participación política ..... 30
3.2.6 Enfoques de actitudes políticas y comportamiento electoral ..... 31
3.2.6.1 Enfoque Psico-sociológico ..... 31
3.2.6.2 Enfoque Sociológico ..... 32
3.2.6.3 Enfoque de la Elección Racional ..... 34
3.3 Marco conceptual ..... 35
**CAPÍTULO IV** ..... 38
**METODOLOGÍA** ..... 38
4.1 Tipo y nivel de investigación ..... 38
4.1.1 Nivel de investigación ..... 38
4.2 Diseño de la investigación ..... 38
4.3 Población y muestra ..... 39
4.3.1 Características y delimitación ..... 39
4.4 Muestra ..... 40
4.4.1 Técnica de muestreo ..... 40
4.4.2 Tamaño y cálculo de la muestra ..... 40
4.5 Procedimiento de la investigación ..... 41
4.6 Técnica e instrumentos ..... 41
4.6.1 Técnicas de la investigación ..... 41
4.6.2 Instrumentos de la investigación ..... 41
4.7 Análisis estadístico ..... 41
**CAPÍTULO V** ..... 43
**RESULTADOS Y DISCUSIONES** ..... 43
5.1 Análisis de los resultados ..... 43
5.1.1 Relación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral ..... 46
5.1.2 Relación entre las actitudes cognitivas y la participación política ..... 48
5.1.3 Relación entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto ..... 50
5.2 Contrastación de hipótesis ..... 59
5.2.1 Prueba de hipótesis general ..... 59
5.2.2 Prueba de Hipótesis específicas ..... 60
5.3 Discusión ..... 64
**CAPÍTULO VI** ..... 68

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**.....68

6.1 Conclusiones .....68

6.2 Recomendaciones.....69

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.....71

**ANEXOS**.....77



Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1.** Matriz de operacionalización de variables ..... 13
**Tabla 2.** Población total del Distrito de Anco Huallo ..... 39
**Tabla 3.** Población electoral del Distrito de Anco Huallo ..... 39
**Tabla 4**. Edad de los encuestados ..... 43
**Tabla 5.** Sexo de los encuestados ..... 44
**Tabla 6.** Ocupación de los encuestados ..... 45
**Tabla 7**. Valoración de las actitudes políticas y comportamiento electoral ..... 47
**Tabla 8.** Valoración sobre las actitudes cognitivas y participación política ..... 48
**Tabla 9.** Valoración sobre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto ..... 51
**Tabla 10.** Identificación por el partido que votó e ideología que definió su voto ..... 53
**Tabla 11**. Valoración sobre las actitudes evaluativos y participación política ..... 54
**Tabla 12**. Plataforma comunicacional más importante en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018 ..... 58
**Tabla 13.** Contrastación de correlación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral ..... 59
**Tabla 14.** Contrastación de correlación entre las actitudes cognitivas y participación política ..... 61
**Tabla 15.** Contrastación de correlación entre las actitudes afectivas y factores de decisión del voto ..... 62
**Tabla 16.** Contrastación de correlación entre las actitudes evaluativas y participación política ..... 63



Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1.** Porcentaje de edad de los encuestados.....44
**Figura 2.** Porcentaje de sexo de los encuestados.....45
**Figura 3.** Porcentaje de ocupación de los encuestados.....46
**Figura 4.** Valoración sobre las actitudes políticas y comportamiento electoral.....47
**Figura 5.** Principales problemas que se debieron tomar en cuenta en el Distrito de Anco Huallo.....49
**Figura 6.** Acciones que venía desarrollando el gobierno en los sectores mencionados.....50
**Figura 7.** Valoración sobre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto.....51
**Figura 8.** Identificación partidaria.....52
**Figura 9.** Asistencia electoral o participación electoral.....55
**Figura 10.** Motivo por los cuales asistieron a votar.....55
**Figura 11**. Motivo por los cuales no asistieron a votar.....56
**Figura 12.** Consideración del factor más importante a la hora de decidir su voto.....57
**Figura 13.** Realizando encuesta en el Distrito de Anco Huallo.....87
**Figura 14.** Realizando encuesta en el Distrito de Anco Huallo.....88



Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada **"Actitudes Políticas y Comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018"**constituye un estudio esencial que permite comprender las razones que justifican el accionar en medio de un proceso eleccionario por parte de los ciudadanos votantes en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo, un importante Distrito dentro de la Región de Apurímac , donde podemos observar cada vez la baja participación del electorado y el desinterés desprendido de la ciudadanía en los diferentes comicios y/o procesos mencionados.

Si bien es cierto, las elecciones en el Perú se constituyen en uno de los procesos políticos de mayor trascendencia y polémica cuando entramos a una contienda electoral, involucrando a un porcentaje del electorado y a los partidos políticos que entran en campañas electorales utilizando diversos medios y plataformas para buscar y convocar la atención de la ciudadanía. Esto permite a la población la participación en los asuntos públicos, pero también se ha generado el desinterés en la ciudadanía a partir de la corrupción, el clientelismo, la ineficacia de las políticas públicas, el incumplimiento de los planes de gobierno, entre otros, por lo que pretendemos abordar dicha problemática en el presente trabajo de investigación. Para dar mayor rigurosidad hemos buscado levantar la información de la ciudadanía en torno a dicha cuestión, y presentar algunas ideas centrales frente a esto, que puedan servir como insumo para ir mejorando el nivel del análisis científico desde la investigación universitaria, y desde los instrumentos propuestos desde el presente trabajo.

En la última Elección Regional y Municipal 2018 el 07 de octubre, hemos vivido un proceso electoral democrático del cual muchos de nosotros hemos sido partícipes como ciudadanos para elegir nuestros representantes, manteniéndose muchas interrogantes para el común ciudadano, más allá de la especulación, sobre las motivaciones y posturas del elector, que aún no se comprenden a profundidad, ni clarifica desde la academia apoyado en investigaciones empíricas. Por lo cual esta elección de los ciudadanos en la designación de sus autoridades fue determinado por las actitudes y conjunto de factores que inciden en el electorado al momento de ir a las urnas y también hubo una participación electoral muy bajo.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

De este modo, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo comprender a detalle las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del distrito de Anco Huallo, permitiendo conocer como han venido votando los ciudadanos en las últimas elecciones, por un lado conociendo la participación del electorado o de los que no la hicieron (abstención) y el peso electoral de los partidos políticos que utilizaron diferentes medios y plataformas para mover el voto de los ciudadanos.

La importancia de esta investigación radica en que, en los últimos años en el Distrito de Anco Huallo se ha incrementado el interés en analizar las actitudes políticas y el comportamiento electoral la razón que no existen estudios académicos, posibilitando que el estudio ayudará a ampliar el conocimiento científico, como en la formación de su cultura política y el civismo, impacto en el fortalecimiento de la democracia, así mismo en la mirada de la población quien elige sus representantes y los partidos políticos, para medir su impacto sobre los profesionales académicos, analistas políticos, que planteen nuevas estrategias para las nuevas campañas políticas, y no seguir con el tradicionalismo en los diferentes elecciones nacionales, regionales y locales. La presente investigación está dividido en 6 capítulos siendo los siguientes:

**El capítulo I**, tenemos el planteamiento del problema dentro de ello está, descripción del problema, enunciado del problema y justificación.

**El capítulo II**, tenemos objetivos e hipótesis dentro de ello está, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación y operacionalización de variables.

**El capítulo III**, contiene marco teórico referencial, dentro de ello esta, antecedentes, marco teórico y marco conceptual

**El capítulo IV**, contiene metodología, dentro de ello está, tipo y nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumento, estadístico de la investigación.

**El capítulo V**, contiene resultados y discusión, dentro de ello está, análisis de resultados, contrastación de hipótesis y discusión.

**El capítulo VI**, contiene, conclusiones y recomendaciones.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “Actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018”. Parte de la idea de que las actitudes políticas influyeron directamente en el comportamiento electoral, es decir que sin un ciudadano participe o no en la política, apoya o no a un determinado candidato, asiste a votar o no, depende en cierta medida de las percepciones, creencias, sentimientos, rechazo, aceptación y otros factores que esta persona ha desarrollado en su entorno. El objetivo fue determinar la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

El tipo de investigación es básica y el nivel de investigación es descriptivo y correlacional, tenemos como muestra no probabilística de 366 electores, de igual manera se consideró como técnica e instrumento de investigación la encuesta, así mismo se aplicó el cuestionario de tipo escala Likert y un cuestionario de preguntas cerradas.

Los resultados muestran que la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral fue significativa y positiva de débil a media, toda vez que 51.6% y el 63.7% de electores encuestados muestran estar de acuerdo, con sus actitudes políticas y su comportamiento electoral. En conclusión, se puede deducir que las actitudes políticas se correlacionan con el comportamiento electoral de una forma significativa y positiva, puesto que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, nos muestra una asociación positiva, con un nivel de significancia al 0.00 y una confianza de 99% en que la correlación es efectiva.

**Palabras clave:** *Actitudes políticas, comportamiento electoral, participación política, elecciones, voto.*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## ABSTRACT

This research paper entitled: "Political attitudes and electoral behavior of citizens in the municipal elections of the District of Anco Huallo in the period 2018". Part of the idea that political attitudes directly influenced electoral behavior, that is, whether or not a citizen participates in politics, whether or not he supports a certain candidate, whether he attends to vote or not, depends to some extent on the perceptions, beliefs, feelings, rejection, acceptance and other factors that this person has developed in his environment. The objective was to determine the relationship that existed between the political attitudes and electoral behavior of the citizens in the municipal elections of the District of Anco Huallo.

The type of research is basic and the level of research is descriptive and correlational, we have as a non-probabilistic sample of 366 voters, in the same way the survey was considered as a technique and research instrument, likewise the Likert scale type questionnaire and a questionnaire of closed questions were applied.

The results show that the relationship that existed between political attitudes and electoral behavior was significant and positive from weak to medium, since 51.6% and 63.7% of voters surveyed show that they agree with their political attitudes and electoral behavior. In conclusion, it can be deduced that political attitudes correlate with electoral behavior in a significant and positive way, since Spearman's Rho correlation coefficient shows us a positive association, with a significance level at 0.00 and a 99% confidence that the correlation is effective.


**Keywords:** *Political attitudes, electoral behavior, political participation, elections, voting.*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO I

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción del problema

Actualmente los estudios realizados sobre las actitudes políticas y comportamiento electoral del ciudadano o votante, a pesar de atraer la mirada de teóricos y la academia, carece de herramientas metodológicas y así como de data suficiente, para buscar comprender de modo riguroso las causales o variables que determinan, motivan e influyen en el accionar del votante en el país y más específicamente la forma en la que se toma la decisión y el voto en las elecciones en circunscripciones directas como son las elecciones, nacionales, regionales y locales. Esta situación se asimila como más compleja al tener en cuenta la diversidad de características y rasgos del ciudadano peruano, lo que implica distintas motivaciones de acuerdo a una realidad bastante cambiante y diferenciada como la de nuestro país, donde de región a región se pueden notar distinciones.

Para el presente caso, hemos tomado, **las actitudes políticas**, que son "las orientaciones adquiridas, relativamente estables, que inciden directamente en el comportamiento electoral, tienen como componentes cognitivos, afectivos, y evaluativos" (Chacón & Alvarado, 2007). Así también entender las actitudes como una forma de incidencia en el comportamiento de los ciudadanos votantes. Mientras el **comportamiento electoral** "es el modo según el cual el elector manifiesta a través del voto el partido o el candidato de su preferencia, y según el cual esos votos se convierten en escaños" (Nohlen, 1999). "Comportamiento electoral comprende la forma en que la ciudadanía ejerce su voto de un proceso electoral al otro, es la forma y conducta de una sociedad y su vinculación con el poder a través del voto" (Peschard , 2000).

A partir de las definiciones y delimitación práctica del objeto a investigar dentro de las actitudes y comportamiento electoral del ciudadano para el presente trabajo tenemos en cuenta que en la actualidad el sistema democrático peruano presenta diversos problemas, entre ellos tenemos en específico "el comportamiento electoral", donde los

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

ciudadanos electores se ven influenciados por las distintas actitudes políticas y factores sociales al momento de elegir sus gobiernos nacionales, regionales y locales. Por consiguiente la intervención directa por los ciudadanos de votar o abstenerse en la elección de sus autoridades es estimulada por sus actitudes y también fue estimulada por un conjunto de interacción de factores que motivan, influyen y modifican la conducta electoral, entre ellos tenemos: las actitudes políticas, como ya lo mencionamos, las actitudes son juicios de la población que en muchas ocasiones determinan el comportamiento electoral del ciudadano. En el Distrito de Anco Huallo los ciudadanos están fuertemente influenciados por sus actitudes tal que viene hacer, los sentimientos, emociones, ideas, convicciones que influyen en el elector al momento de elegir al candidato, muchas veces, no analizan su programa político, sólo eligen por sentimiento, carisma, afectividad o simplemente porque el candidato le cae bien y esto ha generado que un gobierno cuando llega al poder no tiene la capacidad de responder a las demandas ciudadanas, y esto ha ocasionado a la vez el **desinterés de la población en participar en las elecciones e involucrase en los asuntos públicos**, los ciudadanos del Distrito de Anco Huallo ya no confían en sus autoridades que eligen, hay un desencanto hacia los partidos políticos, puesto que no hay capacidad de respuesta a las demandas ciudadanas, no cumplen con los compromisos de campaña, por lo cual el ciudadano no aprueba la gestión de sus autoridades no se sienten satisfechos con las acciones que realizan los gobiernos, hay una inconformidad y malestar de la población. También se observa poco conocimiento e interés de los ciudadanos de la política que muchas veces el elector vota por el mal menor sin ver la convicción del candidato hacia la política. Así también existe una **baja identificación partidaria y la falta de simpatía**, existe una inestabilidad de los electores cada vez hay menos afinidad hacia los partidos políticos, dicha falta de simpatía en muchas ocasiones está generando el malestar y la insatisfacción de la población y el rechazo hacia los partidos políticos, por el mismo hecho de que los gobernantes locales no cumplen con las expectativas e intereses de los electores, muchos de los militantes y afiliados, que frecuentemente son volátiles, no son estables con el partido de su preferencia, los cuales se cambian de posición y pasan a formar parte de otros partidos políticos de su conveniencia y esto es un problema para los partidos políticos ya que durante su organización van perdiendo el apoyo del electorado. Y por otro lado también observamos una **actitud negativa y un sentimiento de rechazo hacia la gestión de sus autoridades**, no aprueban la gestión y cada vez es más notorio el alejamiento de la ciudadanía de la política, de los asuntos

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

políticos, por la incapacidad de respuesta de los gobiernos hacia las demandas sentidas de la población tal como lo hemos mencionado.

Así mismo se puede identificar otros factores que influyeron en la determinación del voto de los ciudadanos uno de ellos es la **influencia social:** amigos, familias, grupos primarios, la iglesia, etc., que piensan iguales, votan iguales, con los mismos valores y principios, sin analizar sus programas políticos, el elector toma las decisiones en función a sus familiares o a los grupos sociales a las cuales pertenecen. También existen otros factores como los medios de comunicación, los cuáles son: la televisión, radio, los periódicos, son generadores de la opinión pública, que muchas veces distorsionan y manipulan la información, como define Sartori en su libro "Homo videns". "Los medios de comunicación bloquean la capacidad crítica de la población, especialmente la TV que personaliza y distorsiona la información, en las elecciones más vemos imágenes que el discurso de un partido político y las propuestas políticas, los medios de comunicación juegan un papel importante, influenciando directamente en la decisión política" (Sartori, 1998).

En efecto, en las últimas elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo, se alcanzó percibir la fuerte influencia de actitudes y factores que determinaron el voto del ciudadano, la influencia social, las campañas políticas, los medios de comunicación, los líderes políticos, la imagen y los discursos políticos, los electorados se han vuelto consumistas de la oferta política local, hay un intercambio de favores entre el gobernante y el elector, el elector vota por cambio de dádivas o regalos y esto genera la pérdida de la representatividad política en el Distrito. Del mismo modo se puede identificar **la escasa participación electoral**, que resulta particularmente preocupante, en las últimas elecciones se ha visto mayor porcentaje de votos blancos y nulos, existe alto ausentismo electoral. Por consiguiente según la ONPE en las últimas elecciones regionales y municipales del Distrito de Anco Huallo, se puede visualizar la participación electoral de la siguiente manera:

**Asistentes totales fueron 5,926 electores, total de ausentes fueron 1813 electores y total de electores hábiles 7,739 electores.** A partir de estos cifras se pueden identificar el desinterés de la mayoría del electorado en participar en toma de decisión del voto para la elección de sus representantes, existiendo un mayor ausentismo electoral como un total de 23.43%, esto implica un campo a estudiar.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Por último encontramos el clientelismo político, como se trata de un distrito pequeño y los electores son gente campesina que no tienen mucho conocimiento del funcionamiento político, los candidatos en tiempos de campaña se aprovechan de su desconocimiento buscando comprar y movilizar el voto de los electores ofreciendo propuestas pragmáticas, distribución de poderes o de cargos públicos, regalos entre otros, que muchas veces cuando llegan a ocupar el cargo no llegan a cumplir con las necesidades de la población y esto genera malestar en la población.

Por tanto, de forma a modo de resumir y delimitar el campo a estudiar podemos señalar que en la actualidad los estudios de casos son aún limitados y no se cuenta con una data suficiente que permita a futuro el análisis de las actitudes políticas y comportamiento político, y en específico electoral, tarea que desde la academia debe ser abordada desde nuestra E.A.P. de Ciencia Política y Gobernabilidad, lo que demuestra la importancia de estos estudios para comprender de manera científica los factores y motivaciones en la decisión del voto, así como de la participación en los siguientes ámbitos y también resulta útil estudiar para comprender la brecha entre el gobierno y la sociedad.

A modo de comprender y dilucidar mencionamos que el presente trabajo de investigación busca responder a una serie de interrogantes:

- ¿Qué factores influyeron en la toma de decisión del voto al momento de elegir el candidato de su preferencia?
- ¿Porque se genera el desinterés de la ciudadanía frente a los partidos políticos?
- ¿Cuál es el motivo por la cual no fueron a sufragar los electores en los diferentes procesos electorales?
- ¿Qué medios utilizaron los partidos políticos para mover el voto de los ciudadanos?

## 1.2 Enunciado del problema

### 1.2.1 Problema general

¿Qué relación existió entre las actitudes políticas y el comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

### 1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?

- ¿Qué relación existió entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?

- ¿Qué relación existió entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?

### 1.2.3 Justificación de la investigación

Según (Bernal, 2006) "Es necesario justificar las razones de la investigación teniendo en cuenta lo teórico, práctico y metodológico".

**Teórico.** Para el presente trabajo de investigación hemos realizado un estudio de análisis teórico- descriptivo de la realidad sociopolítica del Distrito de Anco Huallo, en tal efecto el estudio está centrado en conocer la relación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos de Anco Huallo, de cómo influyeron las actitudes en el comportamiento electoral , si existió un alto interés de los electores o bajo interés en participar en las elecciones y conocer el nivel de participación electoral, así también es importante identificar algunos factores que determinaron en el voto del ciudadano. En tal sentido, esta investigación contribuirá en tomar a consciencia medidas y reflexiones en cada elector, hasta la fecha existe limitados estudios, el elector no conoce sobre los estudios electorales en resumen sobre el comportamiento electoral en los diferentes procesos electorales, esto nos permitirá a proyectar más para las futuras investigaciones.

**Metodológica**. El presente investigación busca comprender las actitudes políticas y el comportamiento electoral, por consiguiente para el cumplimiento de los objetivos de estudio se utilizará como instrumento de investigación una metodología o enfoque cuantitativo, que serán instrumentos importantes para la recolección de los datos.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Práctico.** De tal manera este estudio sobre actitudes políticas y comportamiento electoral tendrá un impacto académico, porque ayudará a ampliar el conocimiento científico y aportar nuevas teorías y métodos para los siguientes estudios. Igualmente, aportará conocimientos sobre los factores que intervienen en la decisión del voto, la participación de la ciudadanía en las elecciones y lo más importante sobre los estudios de las actitudes políticas y comportamiento electoral que son temas muy complejos de analizar.

### 1.2.4 Delimitación de la investigación

**a) Delimitación espacial**

El presente estudio se realizará en el Distrito de Anco Huallo de la Provincia de Chincheros del departamento de Apurímac.

**b) Delimitación temporal**

La investigación se desarrollará en un periodo de 4 meses a más del año 2021, dentro de ese periodo se ejecutará el proyecto a través de la recolección de datos y tratamiento estadístico.

**c) Delimitación social**

Dentro de lo social se va involucrar en específico a los electores del Distrito de Anco Huallo tanto varones y mujeres de 18 a 65 años de edad, ya que a partir de los 70 años el voto es facultativo.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO II

# OBJETIVOS E HIPÓTESIS

## 2.1 Objetivos de la investigación

### 2.1.1 Objetivo general

Determinar la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

### 2.1.2 Objetivos específicos

- Describir la relación que existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

- Describir la relación que existió entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

- Describir la relación que existió entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

## 2.2 Hipótesis de la investigación

### 2.1.2 Hipótesis general

Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

### 2.1.3 Hipótesis específicas

- Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

- Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

- Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## 2.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍNDICES |
|---|---|---|---|
| **Variable 1: Actitudes Políticas** | • Actitudes cognitivas<br>• Actitudes afectivas<br>• Actitudes evaluativos | • Percepción de la ciudadanía<br>• Interés por la política<br>• Identificación partidaria<br>• Ideología política<br>• Volatilidad electoral<br>• Satisfacción política<br>• Evaluación de la gestión política | • Satisfacción de necesidades<br>• Demandas ciudadanas<br>• Grado de interés político<br>• Nivel de identificación partidaria<br>• Orientación política<br>• El cambio de preferencias electorales<br>• Nivel de aprobación<br>• Resultados Políticos(compromisos)<br>• Eficacia política |
| **Variable 2: Comportamiento electoral** | • Participación política<br>• Factores de Decisión del voto | • Implicancia política<br>• Participación electoral<br>• Campañas electorales<br>• Predominancia de los medios de comunicación<br>• Influencia social | • Nivel de participación<br>• Compromiso político<br>• Asistencia electoral<br>• Influencia de la propaganda política<br>• Influencia de la candidatura electoral “plan de gobierno, candidato, discurso político, imagen política.<br>• Plataformas públicas (tv, radio, noticias, redes sociales)<br>• Encuestas electorales<br>• Círculos de confianza |
| **Variables 3: Elecciones municipales** | • Resultados electorales | • Legitimidad | |

*Fuente: Elaboración propia*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO III

# MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

## 3.1 Antecedentes

Los estudios relacionados a las actitudes políticas y comportamiento electoral fue el principal campo de la ciencia política que se han desarrollado con mayor intensidad a mediados del siglo XX. "Los primeros estudios sobre el comportamiento de los ciudadanos en los procesos electorales se remontan a la década de 1940, cuando la Universidad de Columbia, desarrolló un estudio sobre las elecciones presidenciales en Nueva York, tomando como punto de referencia a los votantes individuales. A partir de este momento el estudio de comportamiento electoral adquiere un especial dinamismo y diversas perspectivas analíticas abordan el problema" (Huckefeldt & Carmines , 2002). A continuación mencionaremos los siguientes antecedentes del estudio que se encontraron.

### a) Investigaciones Internacionales

(León Caballero, 2015) **"Actitudes políticas y Comportamiento electoral de víctimas y excombatientes del conflicto armado". Tesis de Maestría en Estudios Políticos publicado en el año 2015 en Bogotá**. El presente tesis plantea como objetivo principal, analizar las relaciones que existen entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los víctimas y excombatientes del conflicto armado en Villavicencio, para lo cual se ha establecido en tres clases, el interés por la política, identificación partidaria y la satisfacción con la democracia y las instituciones, el tipo de investigación fue descriptivo. Los resultados fueron los siguientes:

- Existió una relación entre las principales dimensiones actitudinales políticas y comportamiento electoral, la investigación encontró que dentro del grupo de víctimas y excombatientes, las víctimas son los que tienen menos recursos

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

individuales que favorecen la participación, por lo tanto las víctimas fueron los que más participaron en las elecciones y respecto a los excombatientes, existió una valoración positiva respecto al voto y la democracia.

- Respecto a la politización o identificación partidaria las víctimas y excombatientes mostraron una baja identificación partidista.

(Morillas, 2015) **"Actitudes hacia el sistema político y su influencia en el comportamiento electoral". Tesis de Maestría en Análisis Político y Asesoría Institucional publicado en el año 2015 en Barcelona**. El cual tiene como objetivo principal explorar las principales actitudes hacia el sistema político, así también identificar la relación existente entre las actitudes con el comportamiento electoral. Los resultados fueron los siguientes:

- Existió una relación entre las principales dimensiones de actitudinales políticas y comportamiento electoral y que la confianza institucional tiene un peso muy significativo en la determinación del voto y en la proximidad a ciertos partidos políticos.
- Que las actitudes de apoyo al régimen político se encuentra relacionado de manera significativo con los partidos políticos.

(Mateos Agabo, 2014) **"Análisis del comportamiento electoral: el caso de la elecciones municipales en Jerez de la frontera, 2014" Tesis de Maestría en comunicación institucional y política publicado en el año 2014, en Sevilla-España.** El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal establecer un análisis descriptivo del comportamiento electoral que presentaron los ciudadanos electorales del municipio de Jerez de la Frontera entre los años 1979 y 2011, también tiene como finalidad conocer los resultados electorales, como también identificar la cantidad de los ciudadanos que participaron y los que no lo hicieron o sea la abstención. El estudio es de tipo descriptivo, en esta investigación los resultados fueron los siguientes:

- El comportamiento electoral de los ciudadanos en los municipios de Jerez es volátil, principalmente en las últimas elecciones.
- El perfil de los electores son cada vez menos ideologizados y más pragmáticos.
- Los electores de Jerez, valoran al momento de elegir su voto, pues esto indica que los ciudadanos están más confiados que los que llegan al poder cumplan con sus expectativas que ellos necesitan.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

(Muner Pérez , 2016) **"Aproximación al comportamiento electoral de los colombianos: estudio desde los factores individuales del ciudadano para entender la participación y la abstención" en su tesis doctoral, publicada en el año 2016 en Madrid**, sostiene como objetivo principal describir las variables que influyeron en el comportamiento electoral de los colombianos, específicamente los motivos que los lleva a participar o abstenerse en las elecciones, se trata de una investigación de tipo descriptivo e empírica, puesto que no tiene la intención de ir a más allá de los estudios ya existentes, es de enfoque cualitativo ya que permite explicar el comportamiento electoral y el peso que han tenido los partidos políticos tradicionales y los nuevos. Se llegó a los siguientes resultados:

- Hay muchos de población joven que muestran poco interés en ir a votar y también existen ciudadanos que no tiene afinidad con los partidos políticos.
- Con los datos obtenidos se ve la necesidad de buscar alternativas para resaltar y dar soluciones que inciten a la población a participar de los asuntos públicos.

**b) Investigaciones nacionales**

(Carrasco González, 2018) **"Democracia, elecciones y comportamiento electoral en Ayacucho. Un análisis de los resultados de las elecciones presidenciales realizadas en el periodo de 1990 a 2016". Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencia Política, publicado en el año 2018, Lima-Perú**. Presenta como objetivo principal analizar los resultados electorales presidenciales en la Región de Ayacucho y también identificar las elecciones de nivel nacional desarrollados en los años 1990 y 2006. De igual forma busca realizar una comparación entre el comportamiento electoral y los resultados nacionales, con el propósito de obtener los modelos del comportamiento electoral. En el presente estudio se llegó a los siguientes resultados:

- Los Ayacuchanos votan por candidatos que no están sujetos a la clase política tradicional
- Una parte de Ayacuchanos tienen poca identificación partidista con un candidato del sector empresarial

(Orejon Centeno, 2019)**"Representación política y candidatos: comportamiento electoral y actitudes de los candidatos en el proceso electoral del Distrito de Paucará, 2013-2014" Tesis para optar Grado de Licenciatura en sociología**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**publicado en el año 2019 Huancayo-Perú**. El objetivo principal que plantea el presente trabajo de investigación es lo siguiente: explicar el comportamiento electoral y las actitudes de los candidatos que participaron en las elecciones del Distrito de Paucará entre los años 2013-2014. El método que presenta esta investigación es el método científico, y los específicos fueron: Deductivo, Inductivo, analítica y sintético. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El comportamiento y las actitudes de los candidatos en el distrito Paucará, se caracteriza por no adoptar un posicionamiento ideológico frente a la realidad.
- Los ciudadanos apoyaron a los candidatos con la esperanza que cuando ganen las elecciones y tomen el poder les de oportunidades de progreso en distintos aspectos, los electores fueron más cercanos y se identificaron más con los candidatos.
- Para mover el voto de los ciudadanos electorales, los candidatos ofrecieron ciertas ofertas electorales, que aún se percibe el clientelismo y populismo en los partidos políticos.

( Barranzuela Bombilla, 2017) **"Determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera Vuelta en el Perú" Tesis para optar Grado de Maestría en Ciencia Política y Gobierno, publicado en el año 2017, Lima**. Tiene como objetivo fundamental indagar sobre los factores que influyeron en la elección de los representantes al momento de acudir a las urnas. La hipótesis que planteó es lo siguiente, que la población más joven del Perú suele a votar por propuestas de cambio, y la metodología que se utilizó es el método de investigación de corte cualitativo que parte desde un análisis descriptivo. Los resultados son los siguientes:

- En los últimos tres procesos electorales existieron factores que determinaron su voto del elector, como son las sociodemográficas y las socioeconómicas.
- La población con niveles de desarrollo dieron su voto en gran mayoría a los candidatos de PPK, mientas los distritos con mayor cantidad de población joven votaron a los candidatos de Alan y Keiko.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## 3.2 Marco teórico

### 3.2.1 Actitudes

"Un estado mental y neural de prontitud, organizada por medio de la experiencia, que ejerce influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todo los objetos y situaciones con los que está relacionado" (Abramson , 1987).

Las actitudes forman parte de nuestras vidas e influyen en el comportamiento de las personas, estas actitudes muchas veces son cambiantes y se adquieren en la interacción social de nuestra vida cotidiana.

### 3.2.2 Actitudes políticas

"Se hace referencia a sentimientos, nociones, creencias, ideas y convicciones de un individuo acerca de asuntos políticos" (Roche , 2008). "La actitud política es el conjunto de reacciones que tiene la ciudadanía frente a los temas políticos y también electorales, estas actitudes hacia el sistema político en general o sobre la actuación de los gobiernos, tienen un efecto en el comportamiento electoral que predisponen al individuo a actuar en una dirección u otra y con un grado de intensidad diferente" (Roche, 2008).

Para (Anduiza & Bosch, 2004)"las actitudes políticas son adquiridas, relativamente estables e inciden directamente en el comportamiento político de los individuos, la forma más común de analizar las actitudes lo divide en tres grupos: cognitivas, afectivas y evaluativos".

Del mismo modo para (Meynaud & Alain, 1965) afirma que "las actitudes políticas se forman, como es natural suponer, con relación a una situación política y se entenderán como un conjunto de experiencias particulares vividas por el sujeto, este aspecto de la realidad no puede ni debe separarse del conjunto de la situación a la que el individuo está confrontado, particularmente, de su contenido social y biológico, del ambiente colectivo y del ambiente corporal". En esta misma línea se puede definir que la "La actitud política se refiere a la disposición persistente que condiciona las reacciones ante situaciones políticas, esto quiere decir que las actitudes políticas se manifiestan en varios aspectos, frente a la autoridad: la obediencia, aceptación, rebeldía, frente al gobierno: aceptación indiferencia, cuestionamiento" (Arnoletto E. J., 2007).

En efecto entre estas actitudes se puede identificar lo siguiente:

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

- El sentimiento de identidad política o partiditas.
- El sentimiento de eficacia política.
- Las preferencias por los planes de gobierno.

De la misma forma (Almond & Sidney, 1970) lo clasifican las actitudes políticas tres componentes, cognitivas, afectivas y evaluativas.

- **Orientaciones cognitivas.** Se refiere al conocimiento y las creencias con respecto a la política.
- **Orientaciones afectivas.** Se construyen a partir de los sentimientos respecto a la política.
- **Orientaciones evaluativos.** Son juicios y opiniones respecto a los objetivos políticos, el sistema político en general, los resultados políticos y los ciudadanos en su carácter de actores políticos.

**a) El sentimiento de identidad política o partidista**

Se entiende que en las democracias donde los partidos políticos conservan una fuerte atracción, los sentimientos de identidad partidaria presentan como una actitud de fondo, permitiendo conocer cuáles son las motivaciones que conllevan a las personas a tener una afiliación partidaria o identificarse con el partido de su preferencia. En esta medida podemos percibir que los electores votantes están influenciados al momento de decidir su voto por su sentimiento de identidad partidista.

**b) La imagen del candidato.**

En muchas medidas las personas construyen en su interior las impresiones físicas que recibe de una persona en este caso del candidato. La imagen política es uno de los factores que influye en los votantes, algunos electores eligen por su carisma o sus atributos que presentan los candidatos.

**c) El sentimiento de eficacia política**

Son un conjunto de sentimientos que tiene la ciudadanía frente a la política, es decir la capacidad que posee el individuo para involucrase en la política. Existen dos factores de sentimiento de eficacia política.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**La eficacia Interna**. El cuál es la creencia de los ciudadanos de influir en la toma de decisiones.

**La eficacia Externa.** A aquí los ciudadanos esperan los resultados eficaces de su gestión y satisfacción de sus intereses y necesidades particulares.

**d) Las preferencias por las propuestas del candidato**

Aquí el ciudadano espera propuestas concernientes a sus problemas de sus comunidad para dar su voto y elegir al candidato, es evidente que el votante no reacciona ante cualquier programa política que presentan los partidos políticos, sino eligen en función de sus necesidades particulares, en muchas ocasiones los planes de gobierno y prepuestas de gobierno que presentan los candidatos en campaña generan estímulos en el elector.

### 3.2.3 Dimensiones de las actitudes políticas

Dentro de las actitudes políticas encontramos varias dimensiones que constituyen un aspecto importante, para comprender mejor las actitudes políticas.

#### 3.2.3.1 Actitudes cognitivas

Según (Rubio, 2015) **“**está directamente relacionado a que el elector conoce sobre el voto, conocimientos sobre la política, interés y motivación sobre la política, lo que hace que los electores son personas comprometidas con el resultado de la elección”.

(Thomas, Cushion, & Jewell, 2004) “en su estudio se observa una fuerte relación del compromiso con las actitudes y la participación política, lo cual fortalece la idea de que los ciudadanos tienen en alguna medida un compromiso con la participación ya sea cívica, social, política y electoral y que dicho grado de involucramiento afecta no solo de manera directa la presencia o ausencia de la participación , sino que de igual manera influirá en las evaluaciones, percepciones e intereses que realice hacia la participación política”.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Es decir las actitudes cognitivas son la percepción, el conocimiento e interés de los ciudadanos que están vinculados a los asuntos públicos y a los actores políticos.

**a) Percepción de la ciudadanía**

Consiste en la búsqueda del cumplimiento de sus expectativas, la satisfacción de sus necesidades, demandas e interés que son necesarios para la población, aquí el elector espera los mejores resultados del candidato de su preferencia.

Es un aspecto importante y fundamental percibir los resultados de cualquier proceso electoral y también de los asuntos políticos, tanto de sus representantes, autoridades, instituciones y el sistema político.

**b) Interés por la política**

Es un aspecto importante y fundamental dentro de los asuntos públicos, es que los ciudadanos tenemos la obligación de interesarnos por la política, sea en las campañas políticas, en la toma de decisiones y en los diferentes funciones políticos, la participación de la ciudadanía en la política es un aspecto clave para estar mejor informados de los problemas coyunturales de nuestras comunidades, por lo tanto si los ciudadanos no tenemos ni el mínimo interés por la política no podremos estar al tanto de lo que sucede en los procesos políticos, para defender nuestras necesidades y contribuir en la toma de decisiones, demos participar y dar nuestra opinión al respecto.

Así como definen (Lazarsfeld, Berelson, & Gaudet, 1948) “han mostrado que cuánto más interesados están los ciudadanos, más opciones tienen sobre los temas políticos, participan más activamente en campañas y se exponen más a información política”.

### 3.2.3.2 Actitudes afectivas

Según (Rubio, 2015) “Los electores se basan en la respuestas que involucra estados emocionales, la confianza en la política es el medio para determinar las actitudes políticas constituyéndose en un factor

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

influyente en la decisión del voto, identificación partidaria que impacta en la toma de decisiones políticas".

(Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960) "La decisión de votar es básicamente afectiva y no depende del conocimiento e información política del electorado, el elector pone más atención a las campañas, participa en ellas, vota y se interesa más por el resultado de las elecciones, por lo cual la decisión de votar está determinado por múltiples factores, el más importante es la identidad partidaria, esto es una relación afectiva entre el votante y los partidos políticos". "la identificación con el partido presentaba una correlación más elevada con la conducta de voto que cualquier otro factor estudiado, tal como pudieran ser las actitudes hacia los temas de la campaña, hacia los candidatos o la política" (Declercq, Hurley, & Luttbeg, 1975).

Las actitudes afectivas son aquellos que se refieren a la identificación partidista, identificación ideológica y así a la confianza que tienen los ciudadanos frente al funcionamiento de la política y de las instituciones políticas. Es así que las actitudes afectivas son aquellos sentimientos, emociones que presentan los ciudadanos en los diferentes procesos electorales frente a los partidos y su candidato preferencial.

**a) Identificación partidista**

"La identificación partidista implica el sentimiento de que tiene los ciudadanos en identificarse o pertenecer a un partido político" (Carvalho, Volatilidad en: Diccionario Electoral, 2000). Desde aquí podemos resaltar que la identificación partidaria consiste en formar parte de un partido de militar, simpatizar o preferir a los partidos políticos. Por lo tanto la identificación partidista es donde la mayoría de los electores tienen un sentimiento de identificarse con un partido como ya lo mencioné y esto se encuentra estrechamente relacionada con el voto.

La identificación partidaria consiste en que el electorado tiende a valorar e identificarse con un partido político, ellos pueden ser, los simpatizantes, los afiliados, las militancias.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Así como sostiene (Gabriel, 1990) “que la identificación partidaria implica coincidencias valorativas entre el individuo y el partido correspondiente, pero influye en la percepción y evaluación de numerosos objetos políticos”. Del mismo modo (Martínez Silva & Roberto Salcedo, 1998) “sostienen que identificación partidaria fuerte puede ser lo que se conoce como el voto duro de los partidos políticos, el voto duro es aquel que permanece fiel a un partido en varias elecciones a lo largo del tiempo”. En esta misma línea (Miller & Merril, 1996) “sostienen que el llamado voto duro es emitido por quienes son militantes y simpatizantes permanentes de un partido político y que lo apoyan en las urnas independientemente de los candidatos y programas que ofrezca al electorado, o de la situación por la que atraviesa el país, porque tienen una alta identificación con él”.

**b) Volatilidad electoral**

“Se entiende por volatilidad electoral el desplazamiento del voto entre los diferentes partidos, en dos elecciones sucesivas” (Carvalho, Volatilidad en: Diccionario Electoral, 2000) . Es así que la volatilidad electoral es el cambio del voto del ciudadano, dónde cada vez se refleja el cambio de las preferencias electorales de los votantes.

Según (Anduiza Perea & Bosch, 2007) “la volatilidad electoral es un indicador del grado de cambio en la orientación del voto que se produce entre dos elecciones consecutivas”. Para (Bartolini & Mair , 1990) “así también la volatilidad es el desplazamiento del voto entre los diferentes partidos políticos, en dos elecciones continuas”. “Por ello un electorado que no tiene ascendencia partidista es altamente volátil” (Carvalho, Volatilidad, 2000, pág. 1238).

Por último según (Ruiz Rodríguez & Otero Felipe, 2013)”La volatilidad captura el grado de lealtad del electorado hacia los diferentes partidos políticos que componen un sistema de partidos, esta lealtad se analiza a través de las transferencias de votantes de unos partidos a otros”.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Por lo tanto a partir de estas definiciones entendemos la volatilidad como el cambio del voto que se da en los diferentes procesos electorales continuos.

**c) Ideología política**

"Conjunto de cocimientos, ideas, opiniones, convicciones y creencias que representan a un partido político que deberán transmitir a sus electores a través de la campaña electoral, la ideología tiene que ser lo que diferencie a unos partidos de otros, pero dada la gran cantidad de partidos , el programa se convierte en el elemento diferenciador**"** (Cordobés, 2015)**.**

"Las ideologías tiene gran importancia para los partidos, y son base para las acciones políticas y sociales concretas, una parte fundamental de la orientación política, se pueden identificar con el concepto de ideología con la izquierda, derecha, conservadurismo, liberal etc." (Grabow, 2013)**.**

### 3.2.3.3 Actitudes evaluativos

Las actitudes evaluativos denominados también como valorativas "emiten algún tipo de evaluación de la gestión política, gobiernos, satisfacción de los partidos políticos" (Rubio, 2015), "se trata de conocer si existe alguna valoración del político cuando estuvo en el gobierno siendo un componente decisivo en el voto" (Brussino, 2013).

Según (Campbell, Gurin, & Miller , 1954) "el sentimiento de eficacia política es el conjunto de sentimientos y actitudes que tienen los individuos hacia la política en general, por lo tanto un ciudadano con elevados niveles de eficacia política se sentirá capaz de comprender el mundo de la política, viendo como actor que puede influir en este ámbito a través del voto, y considerando que el sistema es sensible a sus necesidades y demandas", seguido por (Wolfsfeld, 1985) quien menciona que "el sentimiento de eficacia política se encuentran estrechamente relacionado con la confianza en las instituciones políticas y el nivel de la participación política", en esta misma línea según (Abramson , 1987) "es el medio de los cuales los ciudadanos creen que poseen una capacidad para influir sobre las decisiones políticas y el sistema político". Se

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

considera dos factores para especificar la eficacia política, eficacia interna y eficacia externa.

**Eficacia interna**. Es la opinión del ciudadano que tiene a su disposición los medios para influir es decir que de acuerdo a sus medios puede influir en la toma de decisiones y actividades políticas

**Eficacia externa.** El ciudadano percibe que las instituciones políticas y sus autoridades responden de un y otra manera a su interés y necesidades particulares.

(Perea, 2001) "en su investigación menciona que los sentimientos de la eficacia política mantiene una relación positiva con la política, participación política y las democracias, se trata de una actitud valorativa que indica la medida en que el ciudadano percibe su influencia en los sistemas democráticos ya que la esencia de las democracias es la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones ya sea de manera directa o indirecta". Así mismo (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960)" refiere que la participación política y la eficacia política están positivamente relacionados, puesto que las personas muestran interés por elementos de la realidad política y que perciben que puedan influir en dicha realidad en mayor medida".

Las actitudes evaluativos permiten identificar y evaluar la gestión política es decir ayuda a identificar los cumplimientos de los planes de gobierno de las autoridades, el buen funcionamiento de las instituciones y la satisfacción que presentan hacia los ciudadanos.

**a) Satisfacción política**

"La satisfacción política, nace de la evaluación por parte de los ciudadanos del rendimiento del régimen o de las autoridades, así como de sus resultados políticos y expresa su desagrado hacia un objetivo social o político significativo" (Di Palma, 1970).

A partir de dicha definición podemos deducir que la satisfacción política son los juicios que da la ciudadanía a los resultados políticos, muchas veces causa descontento y malestar para la población por parte de los gobiernos, no llegan a satisfacer sus necesidades y

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

expectativas de la ciudadanía que apoyaron y que muchas veces prefirieron a ese candidato.

**b) Evaluación de la gestión política**

La evaluación de la gestión es un asunto que corresponde al ciudadano, en función del cumplimiento de las necesidades requeridos de la población, si el candidato que asumió la función cumple con sus expectativas de los ciudadanos, los planes de gobierno presentados en las campañas políticas se están ejecutándose o de repente no, en muchas ocasiones presentan malestar en la población. Es así la evaluación de la gestión política mide el costo y beneficio del voto.

### 3.2.4 Comportamiento electoral de los ciudadanos

El comportamiento electoral es un proceso de participación y toma de decisión del voto en las elecciones que se presentan en cada periodo electoral. De esta afirmación se desprende que el comportamiento electoral es la participación de la ciudadanía en los diferentes procesos electorales, sean nacionales, regionales y locales. (Peschard , 2000) Afirma. “El comportamiento es la conducta que vincula a la población con el poder, es decir, a la sociedad con el Estado y que se manifiesta a través del voto”. En esta misma orientación sostiene (Anduiza & Bosch, 2004) “el comportamiento electoral refiere al proceso de formación de las preferencias políticas de los individuos o de los grupos sociales, y la expresión de las mismas a través de procedimientos electivos y en función de determinadas alternativas políticas existentes”.

En efecto el comportamiento electoral es la forma en que los ciudadanos emiten su voto el día de las elecciones en base a actitudes, situaciones, experiencias, influencias sociológicas, psicológicas y la elección racional.

Según (Ajzen & Fishbein, 1974) “Menciona que si hay correspondencia entre las actitudes y las conductas, en cuanto en sus estudios han encontrado que una actitud especifica puede predecir un comportamiento específico y que en los comportamientos participativos intervienen tanto las actitudes como el contexto social”.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

### 3.2.5 Dimensiones del comportamiento electoral

Dentro del comportamiento electoral encontramos los siguientes variables: actitud política, factores de decisión del voto y participación política

#### 3.2.5.1 Factores de decisión del voto

> "El voto es un acto relativamente simple (…) que traduce con rapidez las preferencias de cada uno de los electores, sin por otra parte comunicar información específica. Quiere decir que con el voto los electores suelen expresar preferencias de gran importancia (qué candidato deberá ser elegido, qué gobierno tiene que formarse), pero no ofrecen, ni pueden hacerlo, informaciones concretas (a menos que la opción electoral se haya planteado de manera que lo permita explícitamente, como el caso de los referéndums)" (Pasquino, 1993, pág. 186).

(Espíndola Gutierrez , 2016) "El voto es una forma de expresión de la voluntad de las personas que sirve para tomar una decisión colectiva. Votar es el acto por el cual un individuo manifiesta que prefiere cierta opción, fórmula o persona frente a otras. Votar siempre implica elegir entre distintas opciones". Por lo cual la decisión de votar está determinado por múltiples factores.

**a) Campañas electorales**

"Una campaña electoral es el mecanismo por el cual, candidatos y partidos compiten por el poder político" (Navarrete Vela, 2012). En esta misma línea "una campaña electoral es un conjunto de sucesos que tienen que ver con la orientación del voto y que ocurren en un período determinado, antes de las elecciones: los candidatos, los partidos y los asesores analizan sus acciones pasadas, presentan sus estrategias actuales y sus intenciones futuras para intentar convencer a las audiencias de que tomen un tipo de decisión en lugar de otra" (Austen, 1992).

Por lo tanto las campañas electorales son formas de mover al elector y es en dónde los partidos políticos utilizan diversas estrategias para llamar la atención a la ciudadanía.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**b) Propaganda electoral**

Se entiende por propaganda electoral a todos los mecanismos que utilizan las organizaciones políticas en las campañas electorales para obtener su voto del electorado, sea mediante el uso de los medios de comunicación o por otros medios.

**c) Debates electorales**

"Los debates electorales son discusiones públicas, que tienen que ser bien estructuradas y formales, estos debates se realizan en lugares públicos entre dos o más candidatos para ocupar los cargos públicos a través de las elecciones, estos debates tiene sus moderadores y participantes y los ciudadanos pueden formular preguntas a los candidatos" (Jamieson & Birdsell, 1988).

**d) Movilidad política**

La movilidad política se refiere al llamado del electorado en donde los candidatos se organizan en grupos, con sus simpatizantes y militantes para mover al electorado, en las diferentes zonas que están ubicados los electores.

**e) Plan de gobierno**

El plan de Gobierno es un documento de soporte que presentan los candidatos en las campañas electorales con distintas soluciones a diferentes problemas, y una vez asumido el poder hace cumplir responsablemente todo las acciones establecidas en su plan de gobierno.

**f) Discursos político**

"Se refiere a la utilización del lenguaje y la comunicación, para lo cual el candidato realiza su mejor discurso utilizando diversos estrategias y tácticas para ganarse al elector y también para ganar a su opositor". (Orejón Centeno, 2019)

**g) Predominancia de los medios de comunicación**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

"Como se ha planteado, uno de los actores que más peso tiene en el proceso de la toma de decisiones en materia política, son los medios de comunicación. Se han encargado de llevar la información del día a día de manera masiva y tienen el atributo que necesitaría cualquier político para hacer una carrera efectiva: credibilidad. La visibilidad que los medios ofrecen a los políticos es un factor determinante a la hora de incitarlos a hacer su trabajo en el ejercicio de sus funciones públicas y de la misma manera, movilizar su figuración en medio de las campañas electorales" (Múnera Pérez, 2016)

"Los medios de comunicación tienen matices distintos y las formas de anunciar en cada uno son igualmente diversas. Se manejan claves para los públicos que siguen en mayoría cada uno de los medios; por ejemplo, las personas de mayor edad prefieren la radio a la televisión y los habitantes del sector urbano leen más diarios que los del sector rural , pero también el sentido común y el olfato que debe tener el equipo de comunicaciones" (Múnera Pérez, 2016).

- **Radio**

  Es el medio de comunicación que más se utiliza en los tiempos de campañas políticas, cada proceso electoral los candidatos van a los diferentes emisoras para hacer su campaña y propaganda política los candidatos y así llamar la atención del ciudadano, haciendo conocer sus propuestas y su plan de gobierno.

- **La televisión**

  Al igual que el radio la televisión es el aparato tradicional que utilizaron los candidatos para mostrar su imagen y su propuestas a los televidentes, también mediante la televisión se ha realizado los debates electorales y los discursos políticos.

- **Encuestas electorales**

  "Las encuestas electorales son un instrumento que se utiliza en primer lugar para contar con un pronóstico electoral, pero al mismo tiempo como instrumentos de mercadotecnia política" (Aceves Gonzáles , 2007).

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

- **Influencia social**

  "Sobre la influencia social podemos señalar que este se sustenta en la intimidad y la confianza como los principales ingredientes que definen la influencia política entre ciudadanos que no necesariamente se relacionan con motivos y propósitos individuales e instrumentales" Burt, Ronald (1987). "Se refiere a que la ciudadanía tiene ciertos vínculos fuertes sobre unos a otros, esto quiere decir que los electores son más propensos a influir en sus familias, amigos, novios, etc" (Goodin & Klingemann, 1996).

#### 3.2.5.2 Participación política

"…aquel conjunto de actos y de actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma selección, con vistas a conservar o modificar la estructura (y por lo tanto los valores) del sistema de intereses dominante" (Pasquino, 1993, pág. 180).

**a) Implicancia política**

Es una forma de participación política que está orientada a que los ciudadanos conversan o discutan sobre asuntos políticos con otras personas, más allá del voto.

**b) Participación electoral**

"La participación electoral son acciones, actividades, conductas y el acto de votar que realizan los electores en cada contienda electoral, este voto puede ser nulo, blanco o voto afirmativo, así como sostiene" (Gómez Tagle, 2009). Según (Nohlen, 2004) "es la contraparte de la participación electoral representa el abstencionismo, en el sentido de que una mayor (menor) participación electoral se ve alejada en una menor (mayor) abstención". Por lo tanto el autor concluye que si hay una baja participación habrá un nivel más bajo a la legitimidad de la democracia, es decir mayor participación mayor calidad será la democracia.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**c) Abstención Electoral.**

Para (Hernán, 2008) "el abstencionismo electoral, se define como la no participación de los ciudadanos en los diferentes eventos de la vida política de un país; se puede manifestar de manera muy concreta cuando aquellos no ejercen su derecho ni cumplen con la obligación cívica de votar en los procesos electorales, o bien mediante una actitud pasiva y apática ante los diferentes actos y actividades políticos". En esta misma línea (Thompsom, 2003) define "el abstencionismo electoral como un término que se define de manera negativa, negación del acto de votar y que responsabiliza a la ciudadanía misma de su existencia".

### 3.2.6 Enfoques de actitudes políticas y comportamiento electoral

En el presente proyecto de tesis presentamos los enfoques de actitudes políticas y comportamiento electoral, los cuales son basases fundamentales que dan mayor rigor y sostenibilidad, al proyecto realizado, los cuales también explican los factores que determinan a los votantes.

#### 3.2.6.1 Enfoque Psico-sociológico

"Este enfoque fue dirigido por el psicólogo Angus Campbell en el año 1964, quien dirigió a un grupo de la Universidad de Michigan y publicó los resultados sobre los elementos que el electorado de Estados Unidos considera al momento de tomar la decisión electoral" (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960)".

"Para este modelo el tomar una decisión de votar está en función de las actitudes políticas que se considera como un factor determinante en la decisión de participar en los procesos electorales, el modelo psicológico hace énfasis en las personas y en los procesos mentales que anteceden a la decisión electoral. Ahora cuando se habla de actitudes se hace referencia a sentimientos, nociones, creencias, ideas y convicciones de un individuo acerca de asuntos políticos" (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960). Estas actitudes tienen efecto en el comportamiento y la participación electoral, por lo tanto se clasifican en los siguientes componentes:

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

- **Componentes cognitivos:** Aquí el ciudadano electoral tiene el interés de conocer mejor sobre los asuntos políticos, ya sea de los partidos políticos.
- **Componentes afectivos:** el ciudadano electoral tiende a identificarse con el partido de su preferencia y siente la confianza de las instituciones políticas.
- **Componentes evaluativos:** esto permite evaluar la gestión del candidato elegido si se está cumpliendo con las expectativas, y si satisface sus necesidades de la población.

Los hallazgos principales de este modelo fueron: "que las variables que tiene mayor influencia en la decisión final del voto son: la identificación partidaria, la actitud frente a los temas de debate electoral e la simpatía por el candidato" (Montecinos, 2007).

Para el enfoque psicosocial los actores son las personas, se centra en el mundo interior de las personas desde donde derivan sus motivaciones, creencias, percepciones, sentimientos, es decir sus actitudes desde las cuales orientan su conducta política, este enfoque centra su estudio en las actitudes que desarrollan los ciudadanos hacia el sistema político y como se construyen sus juicios para tomar las decisiones electorales.

#### 3.2.6.2 Enfoque Sociológico

Este modelo es el más tradicional, que al principio fue planteado por Pearsons en 1951, pero finalmente su estudio se refleja más por un grupo de investigadores de la Universidad de Columbia en Nueva York, el cuál fue dirigido por Lazarsfeld en 1954.

"Este modelo plantea que los electores están fuertemente influenciados por los grupos primarios, en este caso por los grupos familiares, amigos, iglesia, obreros, etc. Partiendo de esta premisa se pude afirmar que los grupos primarios comparten el mismo voto, ya sea por los mismos valores y principios que estos conllevan y también muchos de ellos están afiliados a los mismos partidos políticos. No confiaba en los medios de comunicación, ni en las campañas políticas ya que los electores deciden su voto en función al grupo al cual forman parte, por lo tanto la base de este modelo es el grupo social" (Lazarsfeld, Bernard , & Hazel, 1948).

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Este enfoque también es conocido como sociológico, debido a que los representantes lo denominan así según los estudios realizados. “Tal como se ha mencionado para este modelo las circunstancias que predisponen la participación y el comportamiento electoral de un individuo o grupo están relacionados con su nivel socioeconómica, nivel educativo, afiliación religiosa, clases social, lugar de residencia, genero, edad, etc” (Perez Baralt, 2010).

De tal manera el modelo sociológico según Dalton “el voto está fuertemente condicionado por lo que uno es y lo que uno cree” (Dalton & Flanagan, 1984).

Por otro lado según, (Montecinos, 2007) “plantea que dentro del enfoque sociológico, se distinguen tres (3) vertientes que ponen distintos énfasis para explicar el comportamiento electoral, los contextos sociales, el modelo de influencia social y la teoría de las redes sociales”.

a) **Los contextos sociales:** “Se refiere a la composición social de un lugar determinado cuyos aspectos influyen en la decisión del voto o abstención por un candidato. Esto significa que los contextos sociales inciden el tipo o grado de las interacciones que establece el ciudadano con las personas de su entorno, lo cual también determina su preferencia electoral. Por ejemplo es muy diferente la preferencia del voto de los que viven en zonas mineras con los que viven en una zona residencial de tipo urbana” (Goodin & Klingemann, 1996).
b) **El modelo de influencia social o cohesión social:** “este modelo plantea que cuando existen relaciones o vínculos íntimos, entre grupos familiares, amigos, amorosos, las personas son más propensas a influir o dejarse influir unas sobres otras. Es decir, la influencia social sucede cuando la persona se tiene alta consideración personal y existe entre ellos grandes niveles de amistad íntima y confianza. En efecto un ciudadano electoral será más propenso a ser influido sí reconoce los interés compartidos y comunes entre los grupos y esto puede hacer que tenga una predisposición más agradable a ser influido” (Burt , 1987).

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**c) La teoría de las redes sociales**: "esta teoría establece que cada persona vive en una relación de independencia con otras personas que forman parte de un conjunto de lazos que permitan ver su naturaleza esencialmente gregaria. Por lo tanto las personas no evalúan sus intereses electorales solos, sino en reacción con los interés de ciudadanos socialmente vinculados a ellos. Según la teoría de redes las opiniones de las personas no se forman solamente a partir de las personas según sus condiciones sociales o categorías tradicionales, sino en función a de las redes o vínculos sociales, por ello tiene mucha importancia las relaciones o redes que establecen durante toda la vida, para definir la preferencia del voto. En síntesis esto significa que si se quiere entender como vota un determinado segmento de una población hay que situarse y comprenderles desde donde ellos residen, las circunstancias que los rodean, los contextos y redes sociales en los que están inmersos o insertos" (Gribaudi, 1998).

### 3.2.6.3 Enfoque de la Elección Racional

Este enfoque de la elección racional aparece en la década de 1950, a partir de la investigación de Anthony Downs, reflejada en su libro An Economic Theory of Democracy, en 1954. Se buscó dar explicación el comportamiento electoral y los procesos políticos mediante una toma de decisión racional de la población y de los atores políticos.

"Este modelo tiene como principal aporte el concepto de renta de utilidad que realizan los gobiernos mediante las políticas públicas y la toma de decisiones, mediante la renta y la utilidad los ciudadanos reciben sus beneficios políticos durante la gestión de un gobierno" (Downs, 1957).

Del mismo señala que "todo Gobierno genera cierto grado de beneficio a la ciudadanía muchos de ellos obtiene mayores beneficios y otros menos, el objetivo de los gobiernos es hacer que los ciudadanos sean conscientes delos beneficios que reciben esta comparación determinara que el ciudadano apoye o no al candidato" (Downs, 1957). Es así que esta teoría plantea que elector analice todos los beneficios que le favorece a la hora de tomar la decisión de votar, en este caso el ciudadano

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

electoral tendrá que analizar y evaluar económicamente a cada partido en función a sus beneficios e intereses.

En resumen esta teoría explica que la decisión del voto se basa principalmente en tres aspectos.

- beneficios derivados. Busca que el candidato o el partido preferido por el elector sean elegidos.
- La probabilidad de que su voto determine el resultado de la elección.
- Costos de votar. El tiempo y el dinero invertido en trasladarse hasta el lugar de votación.

A modo de resumen podemos inferir, que existen tres modelos principales que explican las actitudes políticas y comportamiento electoral, ya sea desde una perspectiva sociológica (escuela de Columbia) llegando a los resultados que el voto del elector se determina desde la influencia social, amigos, familias, clase social etc. Después tenemos el modelo psicosociológico que explica las actitudes políticas de los ciudadanos (Escuela de Michigan), se llegó a los resultados que el elector elige su candidato conforme a su actitud política y la identificación partidaria, aquí el ciudadano elige por, sentimiento, emociones, carisma y no tienen suficiente capacidad para analizar al candidato y por último tenemos la elección racional donde el ciudadano elige a la autoridad de acuerdo al costo, beneficio e interés, la población espera los mejores resultados de los candidatos y así también el candidato ganador tiene la capacidad suficiente para dar los mejores resultados durante su gobierno. Entonces comparando estos modelos con nuestro caso de estudio podemos enfatizar, que el elector de Anco Huallo está más inmerso con los dos primeros.

## 3.3 Marco conceptual

**a) Elecciones municipales.** "Desde la óptica electoral entendemos las elecciones como el proceso en el que el pueblo elige, conforme al derecho a las autoridades municipales que lo habrán de gobernar durante un periodo predeterminado" (O DONNELL, 2003). "Las elecciones constituyen el mecanismo de mayor relevancia dentro de las poliarquías contemporáneas, en tanto, no solo que emergen como un procedimiento por el cual los miembros de organizaciones y/o

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

de la comunidad eligen representantes para ocupar cargos públicos, es decir, una técnica para constituir cuerpos representativos y/ para delegar autoridad, sino sobre todo, en función de que sincretizan el sentido normativo de la institucionalidad democrática a través de la prerrogativa mecánica y psicológica implícita en el sufragio, a manera de un dispositivo vinculante que mediatiza la representación de los miembros de la comunidad en el sistema político sobre el que se organiza dicha sociedad" (NOHLEN, 1993).

**b) Legitimidad.** "La legitimidad consiste a reconocer a un partido político través de las elecciones populares, o en todo caso de la cantidad de militantes afiliados al partido político, esto se refiere a dar un poder al candidato ganador" (Hilman, 2005).

**c) Electores.** Los electores son un conjunto de individuos que tienen el derecho de participar en los diferentes procesos políticos y electorales, para elegir a sus representantes, a través del voto.

**d) Elecciones.** Consiste en el proceso en la cual los ciudadanos toman la decisión de elegir a sus representantes a través del voto.

**e) Partidos políticos**. Los partidos políticos son un grupo de organizaciones que se presentan a los diferentes comisos electorales con el objetivo de llegar al poder y así ocupar cargos públicos.

**f) Voto.** Es un acto de emisión, voluntaria u obligatoria de los ciudadanos en los diferentes comicios electorales, para elegir a sus representantes del gobierno.

**g) Ciudadanía.** Ser ciudadano significa participar en los distintos ámbitos de nuestra sociedad sea en la política, social y económica.

**h) Corrupción.** Se refiere a los actos inconvenientes que cometen las autoridades y funcionarios dentro de las instituciones públicas, utilizando de forma des aprovechador los recursos que destina el Estado.

**i) Clientelismo.** El clientelismo se refiere al intercambio de favores entre el partido y la ciudadanía en las campañas electorales para así poder mover el voto a su favor.

**j) Proselitismo.** Se refiere a una forma de inducir a los ciudadanos a cambiar su preferencia política en favor de otro**.**

**k) Liderazgo político.** "Entendemos el concepto de líder político como un sujeto particular investido de un poder de decisión. En un sentido más técnico, un líder es aquella persona que ejerce su autoridad sobre los miembros de un grupo

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

basándose en la confianza que éstos le otorgan, y en el reconocimiento general de su superioridad en el conjunto de cuestiones que afectan a dicho grupo" (Arlotti, 2003).

l) **Plataforma electoral.** Es un programa o conocido también como el plan de gobierno que presenta el partido político en las elecciones y dar a conocer a la población electoral sus propuestas electorales.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO IV

# METODOLOGÍA

## 4.1 Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es básica ya que busca conocer y entender sobre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.

### 4.1.1 Nivel de investigación

En cuanto al presente proyecto de investigación es de nivel descriptivo-correlacional y de enfoque cuantitativo. Por otro lado es descriptivo ya que se trata primero de describir el acto o la decisión del voto de los electorales, indicar según encuestas o estudios de opinión, antes de las elecciones y conocer de cuántas personas votarán por un candidato de su preferencia y esto constituye una forma de describir la situación, según lo que explica (Sampieri Hernández, 2003) "La investigación descriptiva por lo general busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de un hecho a estudiar".

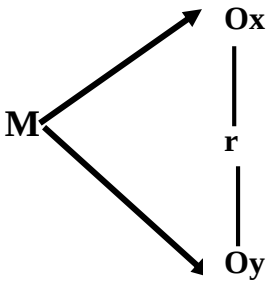
Mi propósito en esta investigación no es manipular variables sino de describir el comportamiento electoral en todos sus componentes principales. Este tipo de estudio nos permitirá identificar variables los cuales serán analizados que permitirá establecer una relación con el comportamiento electoral y correlacional ya que se busca medir el grado de relación que existe entre los dos variables, por ello en este estudio se va a identificar la relación que existe entre los variables de actitudes políticas y comportamiento electoral.

## 4.2 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, esto permite que los variables no sean manipulables, y en su forma es una investigación descriptiva y correlacional transversal, por lo que nos ayudará a recolectar datos en un solo momento y un tiempo único.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Por consiguiente esta investigación ha tomado el diseño transversal tal podemos ver en el esquema.




Donde:

M: viene hacer la muestra (electores del Distrito de Anco Huallo)

Ox: viene hacer la observación realizada de la variable x

Oy: viene hacer la observación realizada de la variable y

R: Correlación entre variables

## 4.3 Población y muestra

### 4.3.1 Características y delimitación

La población del presente trabajo de investigación está conformado por un total de 12,477 habitantes en todos los niveles entre varones y mujeres.

Pero para nuestro estudio se consideran como población de estudio los varones y mujeres electores a partir de los 18 años a los 65 años de edad.

**Tabla 2**

*Población total del Distrito de Anco Huallo*

| Población total | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| 12,477 | 6,231 | 6,246 |

Nota: INEI, población estimada al 2015

**Tabla 3**

*Población electoral del Distrito de Anco Huallo*

| Población total | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| 7,842 | 3,706 | 4,136 |

Nota: JNE-2018

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## 4.4 Muestra

### 4.4.1 Técnica de muestreo

En cuanto a la técnica del muestreo se utilizará la técnica probabilística aleatoria simple.

### 4.4.2 Tamaño y cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó utilizando la siguiente fórmula, el cual nos permitirá obtener el tamaño de la población lo cual será nuestro principal objetivo de estudio.

Cálculo de la muestra:

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{z^2 P\ Q\ N}}{(\boldsymbol{N-1})\ \boldsymbol{E^2} + \ \boldsymbol{Z^2\ P\ Q}}$$

**Leyenda:**

**N**=población: 7,842

**n=**tamaño de la muestra

**Z=**Valor Z curva normal (1.96)

**P=** Probabilidad del éxito (0.50)

**Q=**Probabilidad del fracaso (0.50)

**E=**Error muestra (0.05)

**Sustituyendo la Fórmula:**

$$\mathrm{n} = \frac{(1.96)^2 \ \ (0.50)\ (0.50)\ (7{,}842)}{(7{,}842-1)\ (0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{(3.84)(0.25)\ (7{,}842)}{(7{,}841)\ (0.0025) + \ (3.84)\ \ (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.96)\ (7{,}842)}{19.60 + 0.96}$$

$$n = \frac{7{,}528.32}{20.56}$$

**n= 366**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

El tamaño de la muestra obtenido es el siguiente: **n=366** electores, los cuales serán estudiados con la aplicación de las técnicas de la investigación.

## 4.5 Procedimiento de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrollará en varias etapas, los cuales son los siguientes:

**a)** En la primera etapa se realizaran las actividades necesarias, esto se refiere a la parte documentaria, aquí se optó recoger toda la información requerida a través de la revisión de la bibliografías, análisis descriptiva el problema a investigar, tomando en cuenta desde la elección del tema, planteamiento del problema, hipótesis, objetivos elaboración del marco teórico

**b)** En la segunda etapa se realizará la investigación del campo, para lo cual se planificará las técnicas e instrumentos que se utilizará al momento de hacer la investigación del campo, estos serán encuestas, entrevistas, diarios o registros que nos permitirá reunir toda la información requerida.

**c)** En la tercera etapa se refiere al análisis, interpretación de los datos que permita llegar a los resultados. Los datos serán procesados en el programa de computación Excel y SPSS (Programa Estadístico para Ciencias Sociales) y luego se presentarán en gráficas, tablas y cuadros.

## 4.6 Técnica e instrumentos

### 4.6.1 Técnicas de la investigación

La principal técnica que se utilizará en la siguiente investigación es:

**Encuesta.** Este instrumento lo constituye dos cuestionarios, la primera corresponde a preguntas cerradas y la segunda está constituido por el tipo de escala de Likert, elaborado en función a dimensiones e indicadores del presente estudio.

### 4.6.2 Instrumentos de la investigación

El instrumento principal que se aplicó fue la siguiente:

**Cuestionario.** Tipo escala de Likert, el mismo estará conformado en función a las variables e indicadores.

## 4.7 Análisis estadístico

El análisis del estadístico de la investigación se realizará de la siguiente manera:

- Selección y determinar el tamaño de la muestra.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

- Obtener los datos, en este caso se procederá a recolectar a través de la técnica de encuestas.
- Clasificación, organización y tabulación de los datos, en este caso discriminar algunas informaciones no relevantes, para la cual se tendrá que describir el tratamiento estadístico de gráficos y tablas generado por el análisis de los datos.
- Se aplicó la prueba estadística no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman (Rho), considerando que lo que buscamos medir fue la relación entre la variable de actitud política y comportamiento electoral, estableciendo el grado de relación entre los dos variables.
- Análisis descriptivos de los datos y elaboración de conclusiones.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO V

# RESULTADOS Y DISCUSIONES

## 5.1 Análisis de los resultados

En el presente capítulo presentaremos los resultados de los datos obtenidos de nuestro trabajo de investigación ya sea en tablas y figuras sobre las "actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018". Para ello presentamos los resultados obtenidos respecto a edad, sexo y ocupación, después la relación de los objetivos planteados, abordando primero lo referido a la relación del objetivo general, seguido a los objetivos específicos.

**Tabla 4**

*Edad de los encuestados*

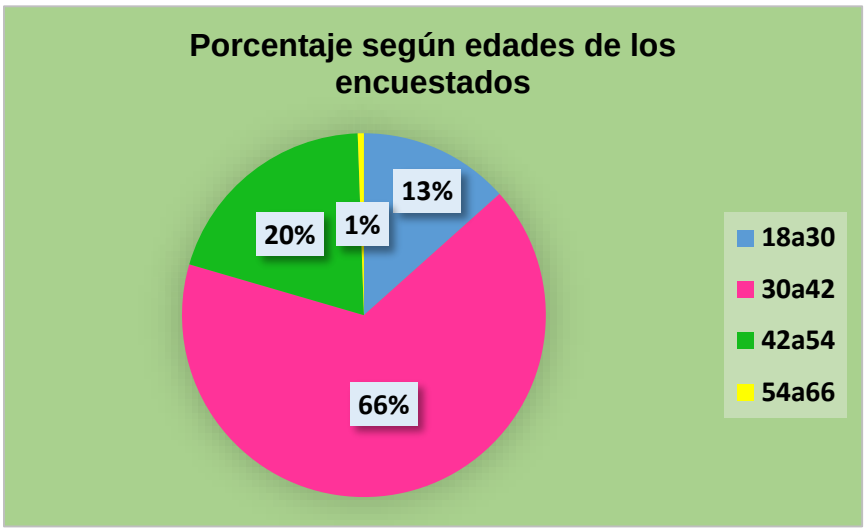
| Edad | **Cantidad** | |
|---|---|---|
| 18 a 30 años | 49 | 13% |
| 30 a 42 años | 242 | 66% |
| 42 a 54 años | 73 | 20% |
| 54 a 66 años | 2 | 1% |
| Total | **366** | **100%** |

Nota: Elaboración propia

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 1**

*Porcentaje de edad de los encuestados*




Nota: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN**

En la tabla 3 del gráfico 1, se observa que el 66% equivalente a 242 personas son de edad de 30 a 42 años, el 20% equivalente a 73 personas son de edad de 42 a 54 años, el 13% equivalente a 49 personas son de edad de 18 a 30 años y el 1% equivalente a 2 son de edad de 54 a 66 años, a partir de estos resultados podemos señalar que la población activamente electoral se centra en las personas de 30 a 42 años de edad los cuales representan la mayor cantidad de población electoral y la de menos cantidad son de 54 a 66 años de edad que ya poco participan en los procesos electorales y campañas políticas.

**Tabla 5**

*Sexo de los encuestados*

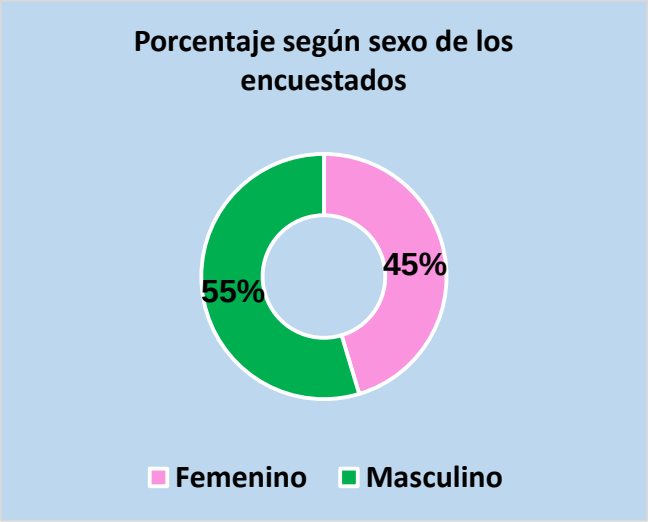
| **Sexo** | **Cantidad** | |
|---|---|---|
| Femenino | 166 | 45 % |
| Masculino | 200 | 55% |
| Total | 366 | 100% |

Nota: Elaboración propia

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 2**

*Porcentaje de sexo de los encuestados*




**Nota:** *Fuente: Elaboración propia*

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 4 y gráfico 2 observamos que el 55% que corresponde a 200 personas encuestadas pertenecen al sexo masculino y el 45% que corresponde a 166 personas encuestadas pertenecen al sexo femenino.

**Tabla 6**

*Ocupación de los encuestados*

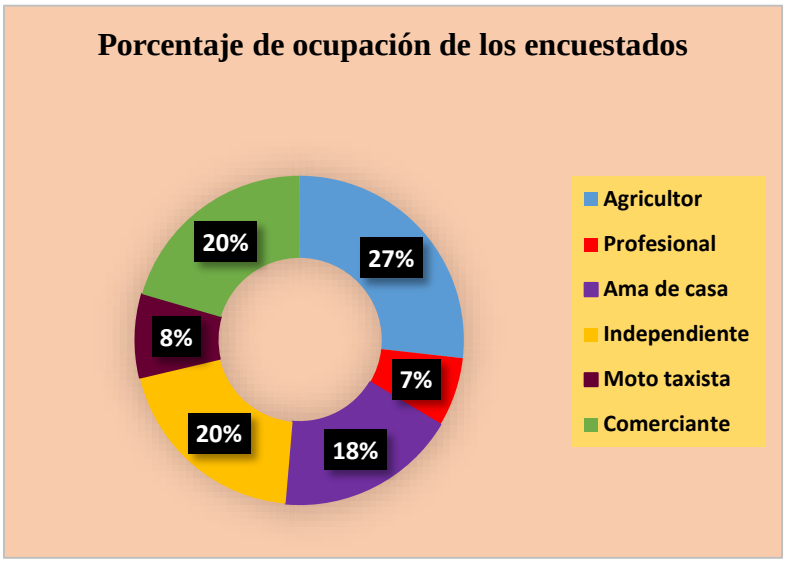
| **Ocupación** | **Cantidad** | |
|---|---|---|
| Agricultor | 98 | 27% |
| Profesional | 25 | 7% |
| Ama de casa | 65 | 18% |
| Independiente | 73 | 20% |
| Moto taxista | 30 | 8% |
| Comerciante | 75 | 20% |
| Total | 366 | 100% |

Nota: Elaboración propia

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 3**

*Porcentaje de ocupación de los encuestados*




Nota: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN**

En la tabla 5 y gráfico 3 podemos observar que del 100% de los encuestados el 27% de los electores encuestados se dedican más a la agricultura ya que el Distrito de Anco Huallo es una zona agrícola, el 20% de ellos son personas independientes que se ocupan a otros labores, el 20% de ellos se dedican al comercio ya que en el Distrito se mueve más el mercado, el 18% de la personas encuestadas son ama de casa, muchas de las mujeres desde temprana edad tienen hijos y contraen el matrimonio a temprana edad, el 8% de ellos son moto taxistas y el 7% de la personas encuestadas son profesionales .

### 5.1.1 Relación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral

Al analizar la relación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales, es preciso hacer notar que el 51.6% y 63.7% de los electores encuestados, muestran estar de acuerdo, tanto con sus actitudes políticas y su comportamiento electoral, seguido por los electores que muestran estar más o menos de acuerdo, respecto a sus actitudes políticas y su comportamiento electoral, alcanzando el 48.4% y 35% respectivamente, resultando también que solo el 0.0% y 1.4% revelan estar totalmente en desacuerdo respecto a sus actitudes políticas y comportamiento electoral.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tabla 7**

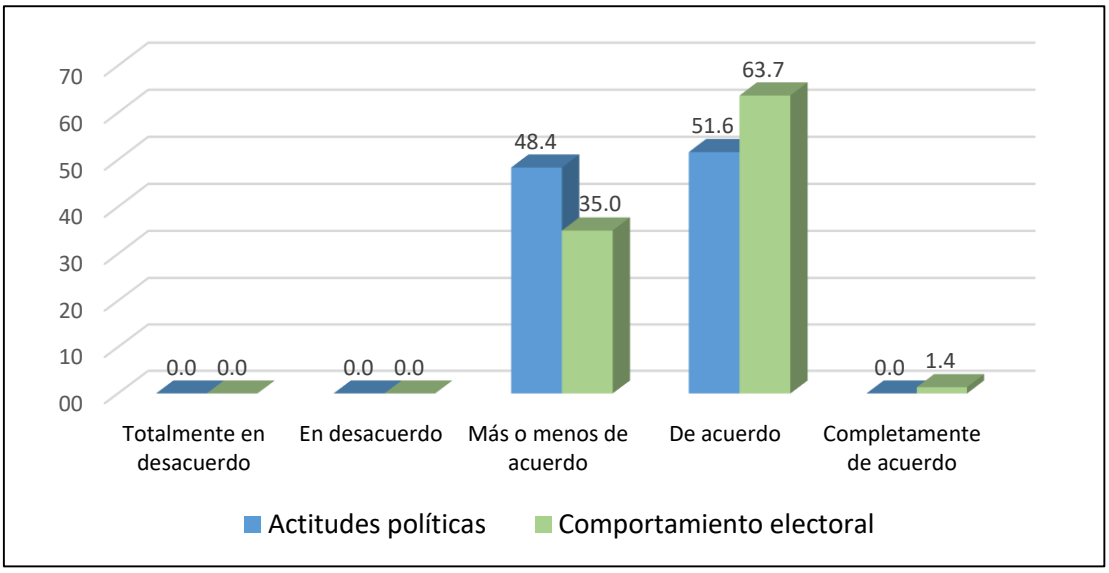
*Valoración de las actitudes políticas y comportamiento electoral*

| Escala de valoración | Actitudes políticas | | Comportamiento electoral | |
|---|---|---|---|---|
| | N° | % | N° | % |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| Más o menos de acuerdo | 177 | 48.4 | 128 | 35.0 |
| De acuerdo | 189 | 51.6 | 233 | 63.7 |
| Completamente de acuerdo | 0 | 0.0 | 5 | 1.4 |
| **Total** | **366** | **100** | **366** | **100** |

**Nota.** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020.

**Figura 4**

*Valoración sobre las actitudes políticas y comportamiento electoral*




**Nota.** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

Se puede apreciar que existió una valoración significativa y positiva de débil a media, entre las actitudes políticas y comportamiento electoral ello debido a que las actitudes políticas según Roche son "conjunto de reacciones que tiene la ciudadanía frente a los temas políticos y también electorales, estas actitudes hacia el sistema político en general, o sobre la actuación de los gobiernos, tienen un efecto en el comportamiento electoral que predisponen al individuo a actuar en una dirección u otra y con un grado de intensidad diferente" (Roche, 2008).

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

En consecuencia podemos señalar que las actitudes políticas influyeron en las decisiones de los electores al momento de votar.

### 5.1.2 Relación entre las actitudes cognitivas y la participación política

En la tabla 7, se aprecia que los electores encuestados muestran estar de acuerdo con respecto a sus actitudes cognitivas y la participación política, alcanzando el 65.6% y el 51.4%, seguido con el 32.5% y 47.5% muestran estar más o menos de acuerdo con sus actitudes cognitivas y la participación política y de otra parte el 1.4% y 0.5% muestran estar totalmente de acuerdo tanto con sus actitudes cognitivas y la participación política y muy tímidamente aparece una cantidad de electores encuestados que muestran estar en desacuerdo respecto a sus actitudes cognitivas y la participación política correspondiente al 0.5%.

**Tabla 8**

*Valoración sobre las actitudes cognitivas y participación política*

| **Escala de valoración** | **Actitudes cognitivas** | | **Participación política** | |
|---|---|---|---|---|
| | **N°** | **%** | **N°** | **%** |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 2 | 0.5 | 2 | 0.5 |
| Más o menos de acuerdo | 119 | 32.5 | 174 | 47.5 |
| De acuerdo | 240 | 65.6 | 188 | 51.4 |
| Completamente de acuerdo | 5 | 1.4 | 2 | 0.5 |
| **Total** | **366** | **100** | **366** | **100** |

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

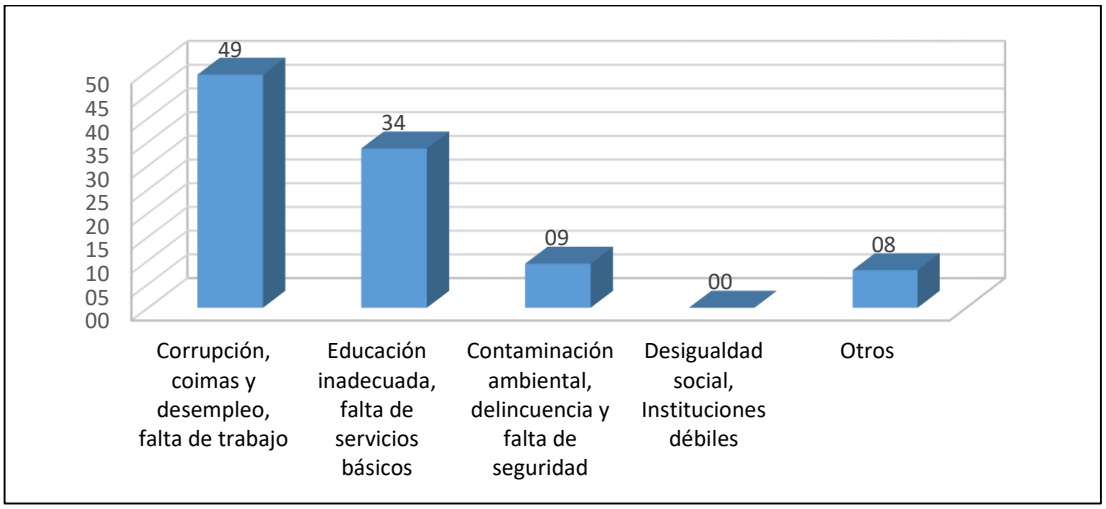
Al respecto (Thomas, Cushion, & Jewell, 2004)"en su estudio se observa una fuerte relación del compromiso con las actitudes y la participación política, lo cual fortalece la idea de que los ciudadanos tienen en alguna medida un compromiso con la participación ya sea cívica, social, política y electoral".

Al respecto existió una valoración significativa positiva débil entre las actitudes cognitivas y la participación política debido a que las actitudes cognitivas están directamente relacionados con el elector, el conocimiento de los electores sobre el voto, el interés y la motivación por la política y el sistema político.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 5**

*Principales problemas que se debieron tomar en cuenta en el Distrito de Anco Huallo*



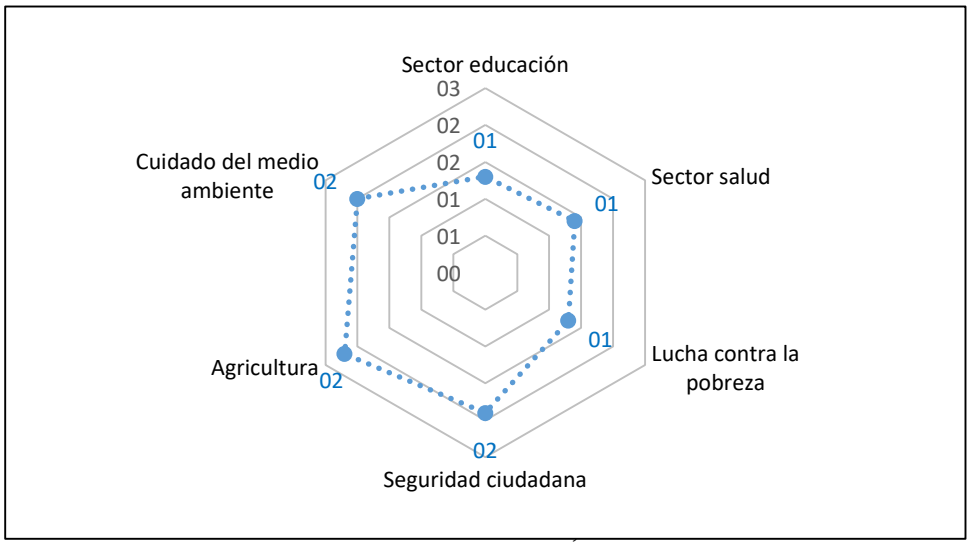

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la figura 5, referido a la dimensión de actitudes cognitivas, que vendría hacer los principales problemas que se debieron tomar en cuenta en el distrito de Anco Huallo , podemos apreciar que del 100% de las personas encuestadas el 49% de los ciudadanos consideran que los principales problemas que se debieron tomar en cuenta fueron la corrupción, coimas, desempleo y falta de trabajo, mientras el 34% de los ciudadanos consideran que se debió tomar en cuenta como problemas principales , la educación inadecuada y falta de servicios básicos, el 9% de los ciudadanos del distrito consideran que se debió tomar en cuenta como problema principal, la contaminación ambiental, delincuencia y falta de seguridad ciudadana y por último tenemos al 8% de los ciudadanos que consideran que se debieron tomar otros problemas como, la infraestructura vial, la anemia, la desnutrición infantil y el saneamiento básico que son los principales problemas que se aqueja a diario en el Distrito de Anco Huallo.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 6**

*Acciones que venía desarrollando el gobierno en los sectores mencionados*




En la figura 6 , poniendo en una escala de valoración 1 a 5, donde 1=nada satisfecho, 2= poco satisfecho, 3=medianamente satisfecho,4= muy satisfecho y 5= completo satisfecho, podemos observar que la población encuestada respecto a las acciones que venía desarrollando el gobierno en el Distrito de Anco Huallo en las elecciones 2018 se muestran nada satisfechos respecto al sector salud, sector educación y la lucha contra la pobreza, mientras se sienten poco satisfechos respecto a la seguridad ciudadana, la agricultura y el cuidado del medio ambiente.

### 5.1.3 Relación entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto

En la tabla 8 y figura 7, se puede percibir que el 56.6% de los electores encuestados se encuentran más o menos de acuerdo respecto a sus actitudes afectivas y el 39.9% se encuentran más o menos de acuerdo respecto a los factores de decisión del voto, en seguida es preciso hacer notar que el 40.7% y el 53.8% se muestran estar en de acuerdo con respecto a sus actitudes afectivas y factores de decisión del voto, resultando también llamativo que el 0.3%y 3.6% de los electores manifiestan estar completamente de acuerdo respecto a sus actitudes afectivas y los factores de decisión del voto, y finalmente, el 2.5% y 2.7% revelan estar en desacuerdo respecto a sus actitudes afectivas y los factores de decisión del voto.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tabla 9**

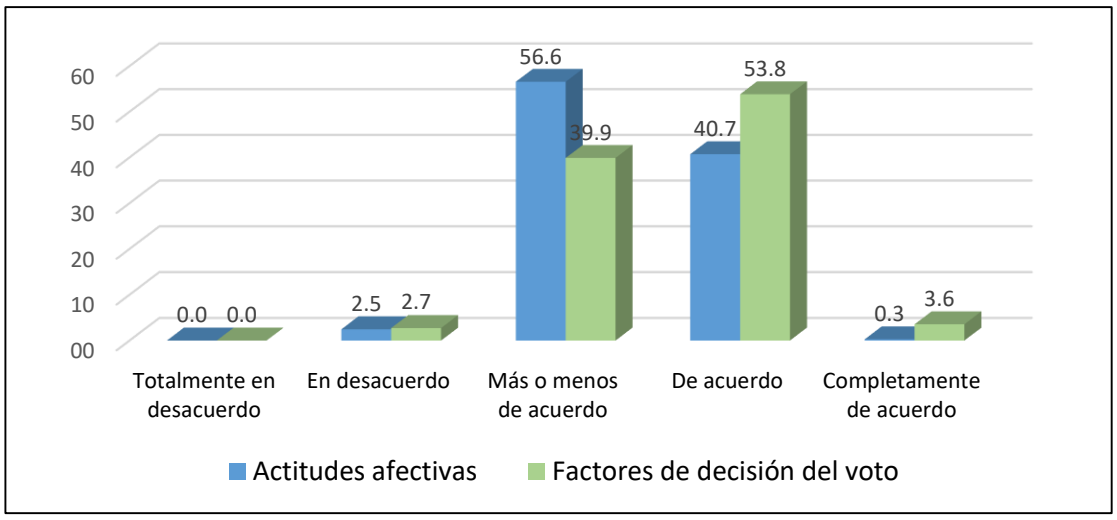
*Valoración sobre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto*

| Escala de valoración | Actitudes afectivas | | Factores de decisión del voto | |
|---|---|---|---|---|
| | N° | % | N° | % |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 9 | 2.5 | 10 | 2.7 |
| Más o menos de acuerdo | 207 | 56.6 | 146 | 39.9 |
| De acuerdo | 149 | 40.7 | 197 | 53.8 |
| Completamente de acuerdo | 1 | 0.3 | 13 | 3.6 |
| **Total** | **366** | **100** | **366** | **100** |

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

**Figura 7**

*Valoración sobre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto*




***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

Al respecto se refiere (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960) “La decisión de votar es básicamente afectiva y no depende del conocimiento e información política del electorado, el elector pone más atención a las campañas, participa en ellas, vota y se interesa más por el resultado de las elecciones, por lo cual la decisión de votar está determinado por múltiples factores, el más importante es la identidad partidaria, esto es una relación afectiva entre el votante y los partidos políticos”.

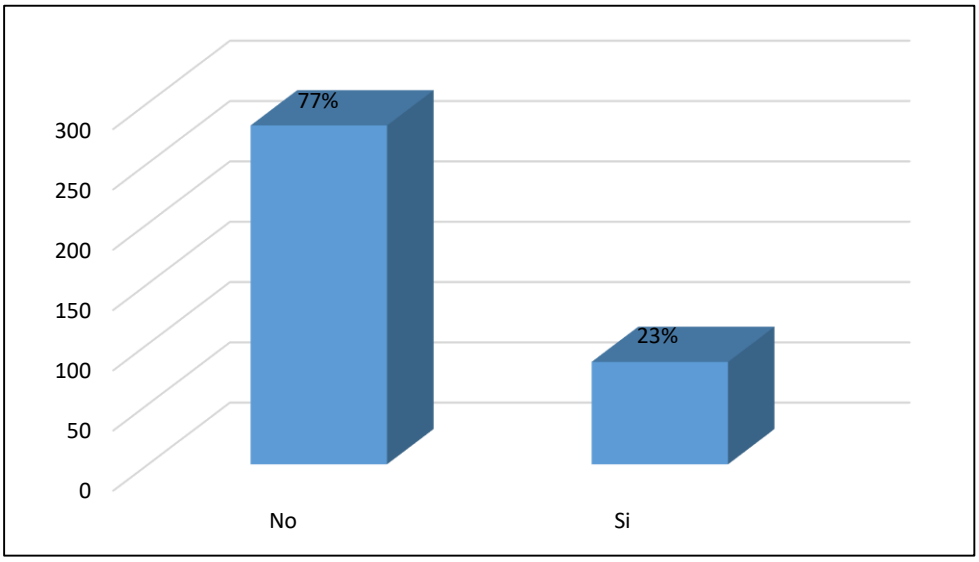
Se aprecia que existió una valoración significativa y positiva de débil a media entre las actitudes cognitivas y los factores de decisión del voto, en ese sentido

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

se puede afirmar que los electores se basan en función a sus estados emocionales para decidir su voto, la confianza y la identificación con los partidos políticos es el medio para determinar sus actitudes políticas constituyéndose un factor importante que impacta en la toma de decisión del voto.

**Figura 8**

*Identificación partidaria*




**Nota**. Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la Figura 8, referido a la dimensión de actitudes afectivas, que vendría hacer la identificación partidaria, se puede apreciar que el 77% de los ciudadanos electores del Distrito de Anco Huallo, no se identifican con ningún partido político y solo el 23% de la población electoral se identifican con el partido político de su preferencia.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tabla 10**

| Identificación con el partido que votó | Nº | % | Voto en función a la ideología | Nº | % |
|---|---|---|---|---|---|
| Completamente identificado | 14 | 3.8 | Derecha | 37 | 10.1 |
| Muy identificado | 37 | 10.1 | Izquierda | 64 | 17.5 |
| Regularmente identificado | 41 | 11.2 | Liberal | 0 | 0.0 |
| Poco identificado | 32 | 8.7 | Progresista | 0 | 0.0 |
| Nada identificado | 242 | 66.1 | Ninguna | 265 | 72.4 |
| **Total** | **366** | **100.0** | **Total** | **366** | **100.0** |

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la tabla 9 interpretamos primero la identificación con el partido por el que votó, en donde se aprecia que del 100% de los encuestados el 66.1% de los electores se sintieron nada identificados con el partido por el cual votaron, el 11.2% de los encuestados se sintieron regularmente identificados con el partido por el que voto, seguido al 10.1% que estaban muy identificados con el partido por el que votaron, el 8.7% se sintieron poco identificados y el 3.8% de los electores encuestados se sintieron completamente identificados.

Seguidamente tenemos el voto en función a la ideología, donde podemos observar que de los 100% de los encuestados el 72.4% de la población electoral considera que la ideología del partido por el que voto fue ninguna, ya que también muchos desconocen lo que es la ideología, el 17.5% de los electores encuestados consideran que la ideología del partido por el cual votaron fue la izquierda y el 10.1% consideraron que la ideología del partido por el cual emitieron su voto fue la derecha.

### 5.1.4 Relación entre las actitudes evaluativos y la participación política

En la tabla 10, se puede verificar que el 60.7% de los electores encuestados muestran estar de acuerdo respecto a sus actitudes evaluativos e igualmente el 51.4% muestran estar de acuerdo con respecto a la participación política, seguido con el 37.7% que muestran estar más o menos de acuerdo respecto a sus actitudes evaluativos y el 47.5% que muestran estar más o menos de acuerdo con la participación política, muy tímidamente aparece el 1.1% y el 0.5% que

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

muestran estar completamente de acuerdo y el 0.3% y el 0.5% que muestran estar en desacuerdo respecto a las actitudes evaluativas y la participación política.

**Tabla 11**

*Valoración sobre las actitudes evaluativos y participación*

| **Escala de valoración** | **Actitudes evaluativas** | | **Participación política** | |
|---|---|---|---|---|
| | **N°** | **%** | **N°** | **%** |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| En desacuerdo | 1 | 0.3 | 2 | 0.5 |
| Más o menos de acuerdo | 138 | 37.7 | 174 | 47.5 |
| De acuerdo | 223 | 60.9 | 188 | 51.4 |
| Completamente de acuerdo | 4 | 1.1 | 2 | 0.5 |
| **Total** | **366** | **100** | **366** | **100** |

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

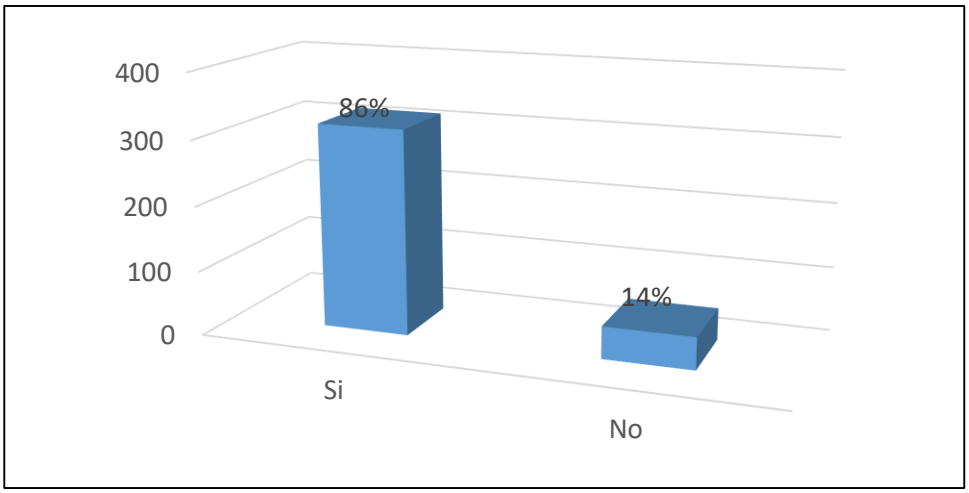
Al respecto no existe correspondencia entre las actitudes evaluativas y participación política.

Esto quiere decir que el ciudadano puede percibir y evaluar el sistema político o la gestión de sus autoridades, sin que participe en la política o se involucren en los asuntos políticos, por lo tanto no necesariamente tiene que existir una relación entre ambos variables, puesto que muchas veces actúan independientemente. Sin embargo estos resultados contradicen a los autores (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960) “refiere que la participación política y la eficacia política están positivamente relacionados, puesto que las personas muestran interés por elementos de la realidad política y que perciben que puedan influir en dicha realidad en mayor medida”.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 9**

*Asistencia electoral o participación electoral*

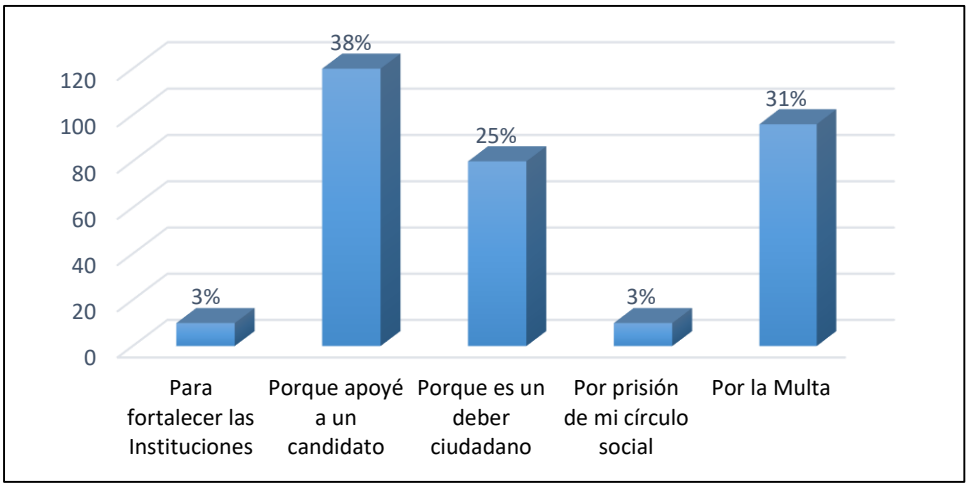



***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la figura 9 correspondiente a la dimensión de participación electoral, podemos observar que en las últimas elecciones regionales y municipales, en el Distrito de Anco Huallo, asistieron a votar, el 86% de los electores y el 14% de los electores encuestados no asistieron a votar.

**Figura 10**

*Motivo por los cuales asistieron a votar*




***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

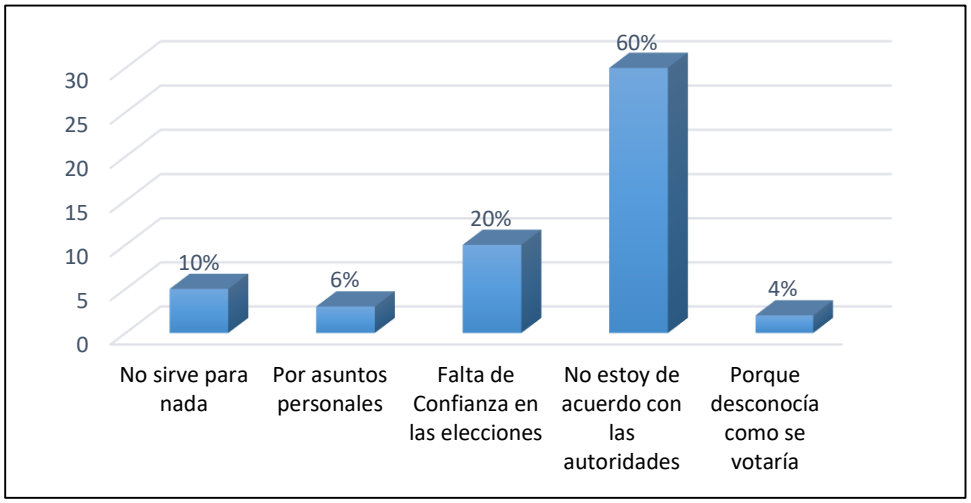
En la figura 10, podemos observar que de 316 electores que asistieron a votar, el 38% de los electores mencionaron que el motivo que los llevó a votar es porque apoyaron a un candidato, el 31% de los electores mencionaron que

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

asistieron a votar es por temor a la multa electoral, el 25% de los electores encuestados fueron a votar porque consideran que el voto es un deber ciudadano, mientras el 3% de los electores fueron a votar por la prisión social y el 3% de los electores fueron a votar porque consideran que las elecciones y asistir a votar es importante para fortalecer las instituciones.

**Figura 11**

*Motivo por los cuales no asistieron a votar*



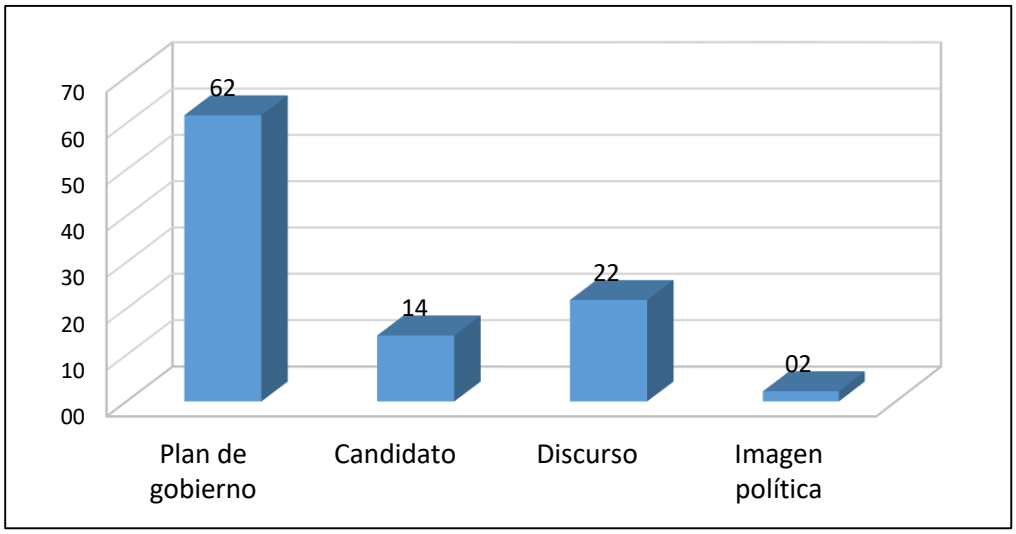

***Nota.*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la figura 11, podemos observar que de 50 electores que no asistieron a votar, el 60% no fueron a votar porque no están de acuerdo con las autoridades que eligen, el 20% no fueron a votar por falta de confianza en las elecciones, el 10 % mencionan que las elecciones no sirven para nada, el 6 % no asistieron a votar por asuntos personales y el 4% por el desconocimiento de cómo se votaría.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Figura 12**

*Consideración del factor más importante a la hora de decidir su voto*




***Nota***. Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la figura 12, podemos observar que del 100% de los encuestados el 62% de los electores consideran que el factor más importante a la hora de decidir su voto fue el plan de gobierno, seguidamente el 22% de los electores consideran como factor importante el discurso, el 14% de los electores consideran el candidato y el 2% consideran como factor importante a la hora de decidir su voto la imagen política.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tabla 12**

*Plataforma comunicacional más importante en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018*

| **Plataforma comunicacional** | **n** | **%** | **Actividades de campaña que participó** | **n** | **%** |
|---|---|---|---|---|---|
| Prensa escrita | 7 | 1.9 | Mitin y reuniones/asambleas | 73 | 19.9 |
| Televisión | 1 | 0.3 | Redes sociales y reparto de propaganda | 27 | 7.4 |
| Radio | 321 | 87.7 | Afiches/pintas y caravana de vehículo | 6 | 1.6 |
| Redes sociales | 36 | 9.8 | Cedió parte de su casa | 0 | 0.0 |
| Correos electrónicos | 1 | 0.3 | Ninguna de ellas | 260 | 71.0 |
| **Total** | **366** | **100.0** | **Total** | **366** | **100.0** |

***Nota*** Elaborado en base a la observación de estudio, 2020

En la tabla 11, tenemos primero la plataforma comunicacional más importante en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo, donde se observa que del 100% de los electores encuestados el 86.7% de la personas consideran que la plataforma comunicacional más importante cuando hay elecciones es la radio, seguidamente tenemos al 9.8% de las personas que consideran como plataforma importante las redes sociales, el 1.9% de las personas consideran la prensa escrita y el 0.3% de los electores consideran la televisión.

Luego tenemos sobre las actividades de campaña que participó, donde se observa que del 100% de los encuestados el 71% de los electores no participaron en ninguna de ellas, el 19.9% de los electores participaron en mitin y reuniones, asambleas, seguidamente tenemos al 7.4% de los electores que participaron en redes sociales y reparto de propagandas, mientras el 1.6% de los encuestados participaron en afiches, pintas y caravana de vehículos.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## 5.2 Contrastación de hipótesis

### 5.2.1 Prueba de hipótesis general

- **Hipótesis estadística (nula y alterna)**

  **$H_0$:** No existió una relación significativa y positiva entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos hacia los candidatos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

  **$H_1$:** Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos hacia los candidatos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

- **Nivel de significancia**

  $\alpha = 0.05$

- **Estadístico resultante**

**Tabla 13**

*Contrastación de correlación entre las actitudes políticas y comportamiento electoral*

| **Correlación *Rho* de Spearman** | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Actitudes políticas** | **Comportamiento electoral** |
| Actitudes políticas | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,268** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 366 | 366 |
| Comportamiento electoral | Coeficiente de correlación | ,268** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 366 | 366 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

- **Conclusión**

  De la tabla 12 se aprecia que el valor “sig.” Es 0.00 menor a 0.05 nivel significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de la investigación ($H_1$) por lo tanto podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que existió una relación significativa y positiva entre

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo. Así mismo el coeficiente de correlación es de 0.268 que indica una correlación positiva de débil a media, es decir que a mayores actitudes políticas no siempre será mejor el comportamiento electoral, lo cual muestra una relación mínima entre las variables del estudio.

### 5.2.2 Prueba de Hipótesis específicas

#### a) Hipótesis específica 1

- **Hipótesis estadística (nula y alterna)**

  **$H_o$:** No existió una relación significativa y positiva entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

  **$H_i$:** Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

- **Nivel de significancia**

  $\alpha = 0.05$

- **Estadístico resultante**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tabla 14**

*Contrastación de correlación entre las actitudes cognitivas y participación política*

***Nota.*** Elaborado en base a la encuesta de estudio, 2019.

| **Correlación *Rho* de Spearman** | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Actitudes cognitivas** | **Participación política** |
| Actitudes cognitivas | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,106* |
| | Sig. (bilateral) | . | ,042 |
| | N | 366 | 366 |
| Participación política | Coeficiente de correlación | ,106* | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,042 | . |
| | N | 366 | 366 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

- **Conclusión**

  De la tabla 13 se aprecia que el valor "sig." Es 0.042 menor a 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de la investigación ($H_1$), por lo tanto podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que existió una relación significativa y positiva entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo. Así mismo el coeficiente de correlación es 0.106 el cual indica una correlación positiva débil, es decir que a mayores actitudes cognitivas no siempre será mejor la participación política, lo cual muestra una relación mínima entre las variables del estudio

**b) Hipótesis específica 2**

- **Hipótesis estadística (nula y alterna)**

  **$H_o$:** No existió una relación significativa y positiva entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**$H_i$:** Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

- **Nivel de significancia**

  $\alpha = 0.05$

- **Estadístico resultante**

**Tabla 15**

*Contrastación de correlación entre las actitudes afectivas y factores de decisión del voto*

| CORRELACIÓN *Rho* DE SPEARMAN | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Actitudes afectivas** | **Factores de decisión del voto** |
| Actitudes afectivas | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,320** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 366 | 366 |
| Factores de decisión del voto | Coeficiente de correlación | ,320** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 366 | 366 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

***Nota.*** Elaborado en base a la encuesta de estudio, 2019.

- **Conclusión**

De la tabla 14 se aprecia que el valor "sig." Es 0.00 menor a 0.05 nivel significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de la investigación ($H_1$); por lo tanto podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que existió una relación significativa y positiva entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo. Así mismo el coeficiente de correlación es 0.320 indica una correlación positiva de débil a media, es decir que a mejores actitudes afectivas, no siempre existirá mejores decisiones del voto, lo cual muestra una relación mínima entre las variables del estudio.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**c) Hipótesis específica 3**

- **Hipótesis estadística (nula y alterna)**

  **$H_0$:** No existió una relación significativa y positiva entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

  **$H_3$:** Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.

- **Nivel de significancia**

  $\alpha = 0.05$

- **Estadístico resultante**

**Tabla 16**

*Contrastación de correlación entre las actitudes evaluativas y participación política*

| CORRELACIÓN *Rho* DE SPEARMAN | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Actitudes evaluativas** | **Participación política** |
| Actitudes evaluativas | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,004 |
| | Sig. (bilateral) | . | ,941 |
| | N | 366 | 366 |
| Participación política | Coeficiente de correlación | -,004 | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,941 | . |
| | N | 366 | 366 |

***Nota.*** Elaborado en base a la encuesta de estudio, 2019.

- **Conclusión**

De la tabla 15 se aprecia que el valor "sig." Es 0.941 mayor a 0.05 nivel significancia entonces se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis de la investigación ($H_1$); por lo tanto podemos afirmar con un nivel

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

de confianza del 95% que no existió una relación significativa y positiva entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo. Así mismo el coeficiente de correlación es -0,004 que indica que no hay relación entre ambos variables, lo cual muestra una relación escasa entre las variables del estudio.

## 5.3 Discusión

De acuerdo a la investigación realizada correspondiente al **objetivo general** principal la cual fue "determinar la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018", los resultados alcanzados demostraron una relación significativa y positiva de débil a media (Rho de Spearman = 0,268), así como su significancia es s=0,000 menor que 0,05 en relación con las actitudes políticas y comportamiento electoral. Esto quiere decir que las actitudes políticas son orientaciones que definen el comportamiento electoral, lo cual indica que si un ciudadano participa o no en las campañas políticas, asiste o no a votar, apoye o no a un candidato, aprueba o no la gestión de sus autoridades depende en cierta medida de sus percepciones, sentimientos, creencias, prejuicios y reacciones emocionales. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde se refiere que existió una relación significativa y positiva entre las variables del estudio. Estos resultados son comprobados por los autores (Morillas, 2015) en su tesis "Actitudes hacia el sistema político y su influencia en el comportamiento electoral, concluyó que existió una relación entre las principales dimensiones de actitudinales políticas y comportamiento electoral y que la confianza institucional tiene un peso muy relevante en la determinación del voto y en la proximidad a ciertos partidos políticos".

Así mismo (Ajzen & Fishbein, 1974) "Menciona que si hay correspondencia entre las actitudes y las conductas, en cuanto en sus estudios han encontrado que una actitud especifica puede predecir un comportamiento específico y que en los comportamientos participativos intervienen tanto las actitudes como el contexto social".

Sin embargo (Lazarsfeld, Bernard , & Hazel, 1948)"quien plantea que el comportamiento electoral de los ciudadanos no sólo está influenciado por las actitudes sino también los electores están fuertemente influenciados por los grupo sociales y primarios, contextos sociales e influencias sociales". En tal sentido, bajo lo referido en

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

lo anterior y al analizar estos resultados confirmamos que a mejores actitudes políticas, no siempre será mejor el comportamiento electoral, puesto que el comportamiento del elector se ve influenciado por otros factores que intervienen en la designación de sus autoridades como los grupos sociales y los contextos sociales que muchas veces determinan el comportamiento del electorado.

Nuestro **primer objetivo específico** es describir la relación que existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo 2018. Los resultados alcanzados demostraron una relación significativa y positiva débil de (Rho de Spearman = 0,106), así como su significancia es s=0,042 menor que 0,05 en relación con las actitudes cognitivas y la participación electoral. Esto quiere decir que las actitudes cognitivas guardan una correspondencia con la participación política, los ciudadanos electorales mostraron una actitud de interés por la política, la implicancia y el compromiso de participar en la política y en las elecciones. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde se refiere que existió una relación significativa y positiva débil entre las variables del estudio. Estos resultados son comprobados por los autores (Thomas, Cushion, & Jewell, 2004) "en su estudio se observa una fuerte relación del compromiso con las actitudes y la participación política, lo cual fortalece la idea de que los ciudadanos tienen en alguna medida un compromiso con la participación ya sea cívica, social, política y electoral y que dicho grado de involucramiento afecta no solo de manera directa la presencia o ausencia de la participación , sino que de igual manera influirá en las evaluaciones, percepciones e intereses que realice hacia la participación política".

En tal sentido, bajo lo referido en lo anterior y al analizar estos resultados confirmamos que a mejores actitudes cognitivas de los ciudadanos, no siempre será mejor la participación política, puesto que los ciudadanos siempre se verán influenciados por otros factores que determinaran su participación en la política y en los diferentes procesos electorales. Pero será de vital importancia su participación en la política y elecciones ya que si un ciudadano conoce más sobre los asuntos políticos y éste a la vez se interesa y se compromete a participar activamente en la política sea directa e indirectamente, ayudará a canalizar mejor las demandas ciudadanas y necesidades frente al gobierno.

Nuestro **segundo objetivo específico** es describir la relación que existió entre las actitudes afectivas y factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018. Los resultados alcanzados demostraron una relación significativa y positiva débil a media de (Rho de Spearman = 0,320), así como su significativa es s=0,000 menor que 0,05 en relación con las actitudes afectivas y factores de decisión del voto. Esto quiere decir que si hay una correspondencia entre las actitudes afectivas y factores de decisión del voto, puesto que el voto está motivado por las emociones y sentimientos de la ciudadanía, aquí el más peso tiene la identificación partidaria ya que los electores deciden su voto en función a ello. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación donde se refiere que existió una relación significativa y positiva entre las variables del estudio.

Estos resultados son comprobados por los autores (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960) "la decisión de votar es básicamente afectiva y no depende del conocimiento e información política del electorado, el elector pone más atención a las campañas, participa en ellas, vota y se interesa más por el resultado de las elecciones, por lo cual la decisión de votar está determinado por múltiples factores, el más importante es la identidad partidaria, esto es una relación afectiva entre el votante y los partidos políticos". "la identificación con el partido presentaba una correlación más elevada con la conducta de voto que cualquier otro factor estudiado, tal como pudieran ser las actitudes hacia los temas de la campaña, hacia los candidatos o la política" (Declercq, Hurley, & Luttbeg, 1975).

En tal sentido, bajo lo referido en lo anterior y al analizar estos resultados confirmamos que a mejores actitudes afectivas, no siempre existirá mejores decisiones del voto ya que la decisión del votar está influenciado por múltiples factores, como: los agentes sociales, los medios de comunicación, las campañas políticas, los discursos políticas, los contextos sociales que pueden ser de corto plazo y de largo plazo tenemos, la identificación partidaria, todos estos factores deciden la orientación del voto.

Nuestro **tercer objetivo específico** es describir la relación que existió entre las actitudes evaluativas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018. Los resultados alcanzados demostraron una relación negativa débil siendo el Rho de Spearman = -0,0040, así como su significativa s=0,941 siendo mayor a 0,05 indicando que no existe correspondencia entre las actitudes evaluativas y la participación política.

Esto quiere decir que el ciudadano puede percibir y evaluar el sistema político o la gestión de sus autoridades, sin que participe en la política o se involucren en los asuntos

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

políticos, por lo tanto no necesariamente tiene que existir una relación entre ambos variables, puesto que muchas veces actúan independientemente. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis de la investigación y se acepta la hipótesis nula de la investigación, donde se refiere que no existió una relación entre las variables del estudio Estos resultados contradicen a los autores (Perea, 2001) "en su investigación menciona que los sentimientos de la eficacia política mantiene una relación positiva con la política, participación política y las democracias, se trata de una actitud valorativa que indica la medida en que el ciudadano percibe su influencia en los sistemas democráticos ya que la esencia de las democracias es la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones ya sea de manera directa o indirecta".

Así mismo (Campbell, Converse , Miller , & Stokes , 1960)" refiere que la participación política y la eficacia política están positivamente relacionados, puesto que las personas muestran interés por elementos de la realidad política y que perciben que puedan influir en dicha realidad en mayor medida", en la misma línea (Wolfsfeld, 1985) menciona que "el sentimiento de eficacia política se encuentran estrechamente relacionado con la confianza en las instituciones políticas y el nivel de la participación política".

En tal sentido, bajo lo referido en lo anterior y al analizar estos resultados confirmamos que si bien es cierto cualquier ciudadano puede evaluar y dar valoraciones a la gestión de su gobierno, a las instituciones y al sistema político en general sin que participe y se implique con la política, sin embargo existe un mayor desacierto de evaluación hacia el sistema político, puesto que una persona que participa de la política y conoce de ello, posee mayor capacidad y efectividad política para evaluar la gestión de sus autoridades y se sentirá capaz de comprender el mundo de la política, pero si una persona no participa en la política posee menos conocimiento respecto al sistema político, y esto muchas veces genera el abstencionismo político y electoral.

Por lo tanto mientras no exista una relación positiva entre las actitudes evaluativas y la participación política, el ciudadano estará más alejado de la realidad política y habrá cada vez una actitud negativa, una actitud de insatisfacción con la democracia y las instituciones que pueden generar muchas veces el descontento, el desencanto y la desafección política.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CAPÍTULO VI

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 6.1 Conclusiones

**Primera.** Teniendo como objetivo general conocer la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018, mediante los resultados obtenidos, se establece que existió una relación significativa y positiva de débil a media, según lo aplicado el Rho de donde Spearman=0,268 y su significancia de s=0,000, lo que refleja un nivel de confianza de 99%, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación , **es decir que a mayores actitudes políticas no siempre será mejor el comportamiento electoral, puesto que el comportamiento del elector se ve influenciado por otros factores que intervienen en la designación de sus autoridades como los grupos sociales y los contextos sociales que muchas veces determinan el comportamiento del electorado.** Por lo que se concluyó que la relación entre las actitudes políticas y comportamiento es mínima.

**Segunda.** Con relación al primer objetivo específico describir la relación que existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018, mediante los resultados obtenidos se establece que existió una relación significativa y positiva débil, según lo aplicado en Rho de Spearman=0,106 y su significancia de s=0,042 menor que 0,05, lo que demuestra un nivel de confianza de 99%, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, es decir que a mayores actitudes políticas no siempre será mejor la participación política, **puesto que los ciudadanos siempre se verán influenciados por otros factores que determinaran su participación en la política y en los diferentes procesos electorales**. Por lo que se concluyó que la relación entre las actitudes políticas y comportamiento es mínima

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**Tercera.** Con relación al segundo objetivo específico describir la relación que existió entre las actitudes afectivas y factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018, mediante los resultados obtenidos se estable que existió una relación significativa y positiva débil a media, según lo aplicado en Rho Spearman=0,320 y su significancia de s=0,000 menor que 0,05, lo que demuestra un nivel de confianza de 99% por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, **es decir que a mejores actitudes afectivas, no siempre existirá mejores decisiones del voto ya que la decisión del votar está influenciado por múltiples factores.** Por lo que se concluyó que la relación entre las actitudes políticas y comportamiento es mínima.

**Cuarta.** Con relación al tercer objetivo específico describir la relación que existió entre las actitudes evaluativas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018, mediante los resultados obtenidos se establece que no existió una relación entre las variables, según lo aplicado en Rho Spearman=-0,0040 y su significancia de s=0,941 siendo mayor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de la investigación y se acepta la hipótesis nula, esto quiere decir que el ciudadano puede percibir y evaluar el sistema político o la gestión de sus autoridades, sin que participe en la política o se involucren en los asuntos políticos, por lo tanto no necesariamente tiene que existir una relación entre ambos variables, puesto que muchas veces actúan independientemente. Por lo tanto la relación entre las actitudes evaluativos y la participación política es escasa.

## 6.2 Recomendaciones

Antes de finalizar con este trabajo de investigación plantearemos algunas recomendaciones en base a los resultados y conclusiones que se llegó.

**Primero.** Teniendo los resultados que se mostró en este trabajo de investigación, en relación a las actitudes políticas es importante señalar que la población electoral más allá de participar en las elecciones y campañas políticas, está cada vez más desmotivado frente a sus autoridades, los partidos políticos y las elecciones, no se identifican con los partidos políticos, hay una baja identificación partidaria que muchas veces genera la volatilidad electoral, por lo tanto recomendamos a las instituciones que velan los temas electorales que fiscalicen continuamente a los partidos políticos, que cumplan con los perfiles requeridos y se debe hacer una investigación previa a los candidatos y también

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

recomendar a los partidos políticos que trabajen en su fortalecimiento institucional y en la representatividad, más allá de los intereses particulares.

**Segundo**. En relación al comportamiento electoral, si bien es cierto en nuestro país el sistema electoral peruano está en crisis debido a que no hay mejor participación política de la ciudanía, por el ausentismo electoral, el elector cada vez es más volátil, cada vez es más notorio el desencanto de los ciudadanos, frustración, apatía frente a la política, es por eso recomendar a las instituciones encargados de velar los tema electorales motiven, sensibilicen más a los electores en temas políticas, donde los ciudadanos tomen mejores decisiones de voto, tengan más conocimientos de la política y estar informados de lo que sucede en su localidad.

**Tercero.** En relación a las actitudes cognitivas, afectivas y evaluativos es importante que la ciudadanía, sienta más interés por la política, se implique más en los asuntos políticos, se identifiquen más con los partidos políticos y el sentimiento de confianza que puedan tener frente al sistema político y se sientan capaces de evaluar la gestión de los gobiernos y las instituciones, por lo tanto recomendamos a las instituciones que velan los temas electorales que generen más espacios de participación política, que se realicen más estudios sobre los temas electorales.

**Cuarto.** Por lo cual recomendamos que sigan investigando más sobre las actitudes políticas y comportamiento electoral, por la gran relevancia que tiene para fortalecer mejor nuestro sistema electoral peruano, fortalecer los partidos políticos y las mejores actitudes de los ciudadanos hacia las elecciones y frente a los candidatos y como politólogos investigar a fondo sobre estos temas que son concernientes para fortalecer mejor la democracia de nuestra sociedad.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barranzuela Bombilla, P. Y. (2017). Determinantes de la preferencia electoral en Elecciones Presidenciales de Primera vuelta en el Perú. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de PosGrado, Lima.

Abramson , P. (1987). Las actitudes políticas en Norteamérica. Buenos Aires : Grupo Editor Latinoamericano.

Aceves Gonzáles , F. J. (2007). Encuestas y Elecciones Presidenciales de 2006: instrumento de investigación mercadotécnia y vaticinio electoral . Juárez : Nóesis.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1974). Factors Influencing intentions and the intention behavior relation. New York: Human Relations.

Almond, G. A., & Sidney, V. (1970). La cultura civica: actitudes polìticas y democracia en cinco naciones . Madrid: Fundación de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada.

Anduiza , E., & Bosch, A. (2004). Comportamiento Político y Electoral. Barcelona-España: Ariel.

Arlotti. (2003). Vocavolario Técnico y científico de la Política. Buenos Aires : Editorial Dunken.

Arnoletto, E. J. (2007). Glosario de Conceptos políticos usuales. Obtenido de Glosario de Conceptos políticos usuales: http://www.eumed.net/diccionario/listado.php?dic=3

Austen, S. B. (1992). “Strategic Models of Talk in Political Decision Making”. International Political Science Review, 13, 45-58.

Bartolini , S., & Mair , P. (1990). Identity, Competition, and Electoral Availability. The Stabilization of European Electorates, 1885-1985, Cambridge University Press.

Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson educación.

Brussino, S. (2013). Political Psychology of Voting Behavior: 2011 presidential election in Argentina. . Revista Psicología Política, 13.

Burt , R. (1987). “Social contagion and innovation: cohesion versus structural equivalence”. American Journal of Sociology.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Campbell, A., Converse , P., Miller , W., & Stokes , D. (1960). El votante estadounidense . Nueva York: Wiley.

Campbell, A., Gurin, G., & Miller , W. (1954). The voter decides. Evanston, Ill.: Row, Peterson.

Carrasco González, M. T. (2018). "Democracia, elecciones y comportamiento electoral en Ayacucho. Un análisis de los resultados de las elecciones presidenciales realizadas en el periodo de 1990 a 2016. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de PosGrado, Lima.

Carvalho, E. (2000). Volatilidad. Costa Rica: En: IIDH/CAPEL.Diccionario electoral.

Chacón , E., & Alvarado, J. M. (2007). Evaluación de las actitudes que definen la participación política . Psicología, 6-21.

Chaffee, S. H. (1981). "Mass media in political campaigns: An expanding role". Public Communication Campaigns, 181-198.

Colmenares Ferreira , Y. (2005). Comportamiento Electoral del Departamento de Vichada en las elecciones de cámara de representantes 1991-2002. Maestría en estudios Políticos, Pontificia Universidad Javeriana, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Bogotá.

Colomer, J. M. (1991). Benefits and cost of voting. Electoral Studies.

Combes, H. (2011). ¿Dónde estamos con el estudio del clientelismo? Desacatos, 13-32.

Conway, M. (1986). La participación Política en los Estados Unidos. México: Ediciones Gernika.

Cordobés, J. (2015). Marketing Político. Segovia: Ed. U.Valladolid .

Corzo, S. (2002). El Clientelismo Político como Intercambio. Barcelona: Institut de Ciéncies Politiques i Socials.

Dalton, R., & Flanagan, S. (1984). Electoral Change in Advanced Industrial Democracies. Electoral Change in Advanced Industrial Democracies.

Declercq, E., Hurley, T., & Luttbeg, N. (1975). Votación en las elecciones presidenciales estadounidenses. American Politics Quarterly, 222 - 246.

Di Palma, G. (1970). Apathy and Participation. Mass Politics in Western Societies. Nueva York: Free Press.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Downs, A. (1957). "Una teoría Económica de la acción política en una democracia". en Colomer Joseph (Comp): Lecturas de teoría política positiva. Instituto de Estudios Fiscales.

Downs, A. (1957). Una teoría económica de la Democracia. Nueva York: Harper.

Espíndola Gutierrez , J. L. (2016). El voto herramienta de la vida democrática . México: INE.

FarreLL, D. M., En LeDuc, L., Niemi, R. G., & Norris, P. (1996). Campaign Strategies an Tactics. Comparing Democracies: Elections and Voting in Global Perspective , 160-183.

Gabriel, Ó. W. (1990). Cambio Social y cultura política . México: Gedisa.

Gómez Tagle, S. (2009). ¿Cuántos votos necesita la democracia? La participación electoral en México. México: IFE.

Goodin, R., & Klingemann, H. (1996). "Comportamiento Político parte III" en neuvo Manual de Ciencia Política. Madrid-España: Ediciones Istmo.

Grabow, W. H. (2013). Partidos Políticos en la Democracia. Guatemala : Ed. KonradAdenauer.Stiftung.

Gribaudi, M. (1998). “La Teoría de las Redes y sus aplicaciones en Ciencia Política: una Herramienta Heurística". Revista de Ciencia Política Pontificia Universidad Católica de Chile.

Hernán, M. (5 de Septiembre de 2008). ¿qué ocultan los paradigmas educativas, el pensamiento único y el saber hacer? Obtenido de ¿qué ocultan los paradigmas educativas, el pensamiento único y el saber hacer?: https://hernanmontecinos.com/2008/09/05/abstencionismo-definicion/

Huckefeldt, R., & Carmines , E. (2002). Political Behavior: An Overview. Bogotá: ed.Uniandes.

Jamieson, K. H., & Birdsell, D. S. (1988). Debates presidenciales: el desafío de crear una edición de reimpresión informada del electorado. Nueva York: Oxford University Press.

Lazarsfeld, P. F., Bernard , B., & Hazel, G. (1948). La elección del público: cómo el votante toma su decisión en una campaña presidencial. Nueva York: Segunda Edición.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

León Caballero, L. M. (2015). Actitudes Políticas y Comportamiento Electoral de Víctimas y Excombatientes del Conflicto Armado. Maestría en Estudios Políticos , Pontificia Universidad Javeriana, Facultadad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Bogotá.

Martínez Silva, M., & Roberto Salcedo, A. (1998). Manual de Campaña. México: Segunda Edición.

Mateos Agabo, J. J. (2014). "Análisis del comportamiento electoral: el caso de la elecciones municipales en Jerez de la frontera(1979-2011). Trabajo Fin del Máster de Comunicación Institucional y Política, Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Sevilla-España.

Meynaud, J., & Alain, L. (1965). Las actitudes políticas. Argentina: Editora Universitaria de Buenos Aires.

Miller, W., & Merril, S. (1996). The New American Voter. Cambridge: Harvard University Press.

Montecinos, E. (2007). Análisis del comportamiento electoral: de la eleccion racional a la teoría de redes. Revista de Ciencias Sociales.

Morales Beltrán , J. A., & Alatorre Almada, R. (2011). El principio democrático una persona un voto: aportaciones para la discusión sobre la igualdad del voto. Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad, 185-186.

Morillas, G. R. (2015). Actitudes hacia el sistema político y su influencia en le comportamiento electoral. Trabajo Final de Máster en Análisi Político y Asesoría Institucional, Universidad de Barcelona, Barcelona.

Muner Pérez , C. A. (2016). Aproximación al comportamiento electoral de los colombianos: estudio desde los factores individuales del ciudadano para entender la participación y la abstención. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, España.

Múnera Pérez, C. A. (2016). ¿Que nos lleva a Votar? Lo que todo político debería saber para conquistar el voto en Colombia. . Colombia: Centro de Análisis y Entrenamiento Político-CAEP.

Múnera Pérez, C. A. (2016). Comunicación y Marketing Político. Colombia: Sexta Edición.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Muñoz, P. (2013). Campaign Clientelism in Peru: An Informational Theory. Tesis de Doctorado en Filosofía, The University of Texas, Austín, Texas. Obtenido de Recuperado de https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/21918

Navarrete Vela, J. P. (2012). Partidos políticos y campañas electorales. Mexico: Eduardo Durán Valdivieso.

NOHLEN, D. (1993). Sistemas electorales en América Latina. Lima: Fundación Friedrich Ebert.

Nohlen, D. (1999). Sistema de Gobierno, Sistema Electoral y Sistema de partidos políticos. México: ed. Instituto Federal Electoral.

Nohlen, D. (2004). "La participación electoral como objeto de estudio". Tercera Edición.

Norris, P. (2002). "Campaign Communica tions". New Challenges in the Study of Elec-tions and Voting, 127-147.

O DONNELL, G. (2003). Reflexiones sobre la calidad de Democracia en América Latina. Democracia Desarrollo Humano y ciuddadanía , 36-37.

Orbegoso Roncagliolo, F. R. (1980). ¿Quien ganó? Lima: Desco.

Orejon Centeno, O. (2019). Representación política y candidatos: comportamiento electoral y actitudes de los candidatos en el proceso electoral del Distrito de Paucara. Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Sociología. Huancayo: Repositorio Institucional-UNCP. Obtenido de https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Pasquino, G. (1993). Participacion Politica, Grupos y Movimientos en Manual de Ciencia Politica . Madrid: Alianza Editorial.

Perea, A. E. (2001). Actitudes, Valores y Comportamiento Político de los Jóvenes Españoles y Europeos. Un estudio comparado.

Perez Baralt, C. (2010). Enfoques Teórico- Metodológicos en el estudio de la participación electoral. Cuestiones Políticas. Obtenido de http://revistas.luz.edu.ve/

Peschard , J. (2000). Comportamiento Electoral en léxico de la política. México: Fondo de Cultura económica.

Riker, W., & Ordeshook, P. (1973). Introducción a la teoría política positiva. Nueva Jersey: Prentice-Hall: Englewood Cliffs.

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

Roche , M. L. (08 de 26 de 2008). Modelos de comportamiento electoral: ¿Por qué las personas votan de una manera y no de otra? Obtenido de Modelos de comportamiento electoral: ¿Por qué las personas votan de una manera y no de otra?: https://www.gestiopolis.com/modelos-de-comportamiento-electoral-y-politico/

Rodríguez Lazo, S. (2015). Comportamiento electoral en el Perú: Un análisis del rol de las variables sociodemográficas y socioeconómicas en las elecciones presidenciales en primera vuelta de 2006 y 2011. Ciencia Política y Gobierno.

Rubio, S. (2015). Comportamiento electoral y volatibilidad en el Municipio de San Mateo Atenco, Estado de México 2006-2012. Tesis de licenciatura, México.

Ruiz Rodríguez , L. M., & Otero Felipe, P. (2013). Indicadores de partidos y sistema de partidos: "Cuadernos Metodológicos". España: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Sampieri Hernández, R. (2003). Metdología de la Investigación. México: Tercera Edición.

Sartori, G. (1998). Homo Videns: La sociedad Teledirigida . Argentina: Primera Edición .

Suarez, A., & Gonsález , F. (1976). La Transición de la Democracia en España. España.

Sulmont Haak, D. (2010). Los Enfoques Teóricos sobre el comportamiento Electoral. Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2-3.

Sulmont, D. (2010). Línes de frontera y comportamiento electoral en el Perú: diferencias sociales y tendencias del voto en las elecciones presidenciales peruanas: 1980-2006. Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia de la Universidad Católica del Perú.

Thomas, J., Cushion, S., & Jewell, J. (2004). “Stirring up Apathy? Political Disengagement and the Media in the 2003 Welsh Assembly Elections. Journal of Public Affairs, 355-363.

Thompsom, J. (2003). El abstencionismo electoral. Algunos dilemas derivados de su existencia para el derecho y la administración electoral. Costa Rica: CAPEL.

Trotta, M. (2003). Las metamorfosis del clientelismo político: Contribución para el análisis institucional. Buenos Aires: Editorial Espacio.

Vega Carballo, J. L. (1989). Liderazgo Político. Diccionario Electoral .

Wolfsfeld, G. (1985). Eficacia política y acción política: un cambio de enfoque utilizando datos de Israel. Ciencias sociales, 617-628.

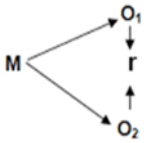
Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# ANEXOS

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

| *MATRIZ DE CONSISTENCIA* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **TÍTULO: "Actitudes Políticas y Comportamiento Electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018"** | | | | | | |
| **PROBLEMA** | **OBJETIVO** | **HIPOTESIS** | **VARIABLES** | **DIMENSIONES** | **INDICADORES** | **ESCALA DE MEDICIÓN** |
| PG=1 ¿Qué relación existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018? | OG=1 Determinar la relación que existió entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018. | HG=1 Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes políticas y comportamiento electoral de los ciudadanos hacia los candidatos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018? | Variable 1<br>Actitudes Políticas | 1 Actitudes Cognitivas | 1.1 Percepción de la ciudadanía. | Escala de Likert<br><br>1=Totalmente en Desacuerdo<br><br>2=En desacuerdo<br><br>3= Más o menos de acuerdo<br><br>4= De acuerdo<br><br>5= Completamente de acuerdo |
| | | | | | 1.2 Interés por la política. | |
| | | | | 2 Actitudes Afectivas | 2.1 Identificación partidaria. | |
| | | | | | 2.2 Ideología Política. | |
| | | | | | 2.3 Volatilidad electoral. | |
| | | | | 3 Actitudes Evaluativos | 3.1 Satisfacción Política. | |
| | | | | | 3.2 Evaluación de la gestión política | |
| | | | Variable 2<br><br>Comportamiento Electoral | 1. Participación Política | Implicancia política | |
| | | | | | Participación Electoral. | |
| | | | | 2. Factores de Decisión del Voto | Campañas electorales | |
| | | | | | Predominancia de los medios de comunicación. | |
| | | | | | Influencia Social. Círculos de Confianza | |
| | | | III. Elecciones Municipales | 1.Resultados Electorales | 1.1 Legitimidad | |

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

| ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN | MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PE=1 ¿Qué relación existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?<br><br>PE=2 ¿Qué relación existió entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018?<br><br>PE=3¿Qué relación existió entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018? | 0E=1 Describir la relación que existió entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo.<br><br>OE=2 Describir la relación que existió entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018<br><br>OE=3 Describir la relación que existió entre las actitudes evaluativas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018 | HE=1 Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes cognitivas y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.<br><br>HE=2 Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes afectivas y los factores de decisión del voto de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018.<br><br>HE= 3 Existió una relación significativa y positiva entre las actitudes evaluativos y la participación política de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018 | Tipo: Básica<br><br>Nivel: Descriptivo-Correlacional | Método: Hipotético-Deductivo<br><br>Diseño: No experimental-transversal<br><br>  | Población:<br><br>7,842<br><br>Muestra:<br><br>366<br><br>Muestreo: Probabilístico, aleatoria simpe. | Técnicas:<br><br>Encuesta<br><br>Instrumentos:<br><br>Cuestionarios |

Fuente: Elaboración propio

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
**E.A.P DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD**

# CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar su opinión de usted a cerca de actitudes y comportamiento electoral en las elecciones municipales del distrito de Anco Huallo, este cuestionario es de carácter académico ya que es una investigación para el desarrollo de una tesis de la escuela académica profesional de Ciencia Política y Gobernabilidad de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Cabe aclarar que sus respuestas son totalmente Anónimos y nos ayudará a lograr nuestros propósitos académicos.

Lugar de Encuesta:……
Edad: ……
Sexo: (Femenino) (Masculino)
Ocupación:……

## Cuestionario N° 01

El presente cuestionario está organizado por preguntas cerradas, esto con la finalidad de conocer la opinión de la población electoral acerca de los temas establecidos.

**RESPECTO A ACTITUDES POLÍTICAS**

1. **Cuáles cree que son los principales problemas que se debieron tomar en cuenta en el distrito de Anco Huallo en las elecciones del 2018?**

   a. Corrupción, coimas y desempleo, falta de trabajo
   b. Educación inadecuada, falta de servicios básicos
   c. Contaminación ambiental, delincuencia y falta de seguridad ,
   d. Desigualdad social, Instituciones débiles
   e. otros……..

2. **Teniendo en cuenta las acciones que venía desarrollando el gobierno en el Distrito de Anco Huallo en las elecciones 2018 usted como se encontraba en los sectores mencionados.**

| | Completo Satisfecho | Muy Satisfecho | Medianamente Satisfecho | Poco Satisfecho | Nada Satisfecho |
|---|---|---|---|---|---|
| A. Sector Educación | | | | | |
| B. Sector Salud | | | | | |
| C. Lucha contra la pobreza | | | | | |
| D. Seguridad ciudadana | | | | | |
| E. Agricultura | | | | | |
| F. Cuidado del medio ambiente | | | | | |

3. **¿Se identifica Ud. con algún partido político?**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

(SI) (NO)

Si su respuesta fuera el sí con ¿cuál?…….

4. **¿Qué tan identificado se sintió Ud. con el partido por el que votó?**

   a. Completamente Identificado b. Muy identificado

   c. Poco Identificado d. Regularmente Identificado

   e. Nada Identificado

5. **A cerca de la definición de su voto usted considera que la ideología del partido por el que voto fue?**

   a. Derecha b. Izquierda

   c. Liberal d. Progresista

   b. Ninguna

**RESPECTO AL COMPORTAMIENTO ELECTORAL**

6. **¿En las elecciones 2018 usted asistió a votar? de acuerdo a su respuesta cuál fue el motivo?**

| **(SÌ)** | **(NO)** |
|---|---|
| a. Para fortalecer las instituciones | a. No sirve para nada |
| b. Porque apoyé a un candidato | b. Por asuntos personales |
| c. Porque es un deber ciudadano | c. Falta de confianza en las elecciones |
| d. Por prisión de mi círculo social | d. No estoy de acuerdo con las autoridades |
| e. Por la Multa | e. Porque desconocía como se votaría |

7. **¿Cuál fue la plataforma comunicacional más importante durante las campañas electorales del Distrito de Anco Huallo?**

   a. Prensa escrita / periódicos b. Televisión c. Radio d. Redes Sociales

   e. Correos electrónicos

8. **¿En qué actividades de campaña participó usted?**

   a. Mitin y Reuniones / asambleas

   b. Redes Sociales y Reparto de Propaganda

   c. Afiches/pintas y Caravana de vehículo

   d. Cedió parte de su casa

   e. Ninguna de ellas

9. **¿Cuál considera Ud. Que fue el factor más importante a la hora de decidir el voto?**

   a. Plan de gobierno b. Candidato c. Discurso d. Imagen Política

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

# CUESTIONARIO Nº 2

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
**Instrumento N° 01**

**INDICACIONES:**
Lea atentamente cada ítem y marque con aspa en la alternativa que responda su posición. Los valores asignados a las alternativas son:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Completamente de acuerdo | 5 | De acuerdo | 4 | Más o menos de acuerdo | 3 | En desacuerdo | 2 | Totalmente En desacuerdo | 1 |

| Nº | RESPECTO A LAS ACTITUDES POLÌTICAS | ESCALA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **ACTITUDES COGNITIVAS** | | | | | |
| **1** | Según su percepción usted considera que para satisfacer sus necesidades colectivas el ciudadano tiene que elegir a sus autoridades de forma responsable en las elecciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Según su percepción usted considera que para hacer conocer mejor de las demandas ciudadanas la población debe de elegir a sus autoridades de forma responsable en las elecciones municipales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Según su percepción considera usted que para satisfacer las necesidades y hacer pública **las** demandas ciudadanas los electores deben participar activamente dentro de las campañas políticas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Usted considera que todos los ciudadanos tienen que sentir el interés en participar en la política y estar implicados en la política. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Usted considera que el interés por la política del ciudadano influye en la participación activa de las campañas electorales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | **ACTITUDES AFECTIVAS** | | | | | |
| 6 | Considera usted. Que un ciudadano se siente identificado con un partido sólo porque le causó impacto por los medios de comunicación durante su propaganda política. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **7** | Considera usted que los ciudadanos se sientan identificados con un partido porque le llamó la atención su imagen del candidato, su plan de gobierno, discurso, otros. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **8** | Considera usted que un ciudadano se siente identificado con un partido porque sigue los mismos creencias y valores de los agentes sociales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Usted considera que las ideologías políticas es un factor determinante a la hora de decidir el voto de los ciudadanos para elegir a sus autoridades. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **10** | Considera que el cambio de las preferencias electorales estará influido por las propagandas políticas y los medios de comunicación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Considera usted que los cambios de preferencia electoral se dan por la influencia que tienen los círculos de confianza durante la campaña electoral. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **DIMESIÒN ACTITUDES EVALUATIVAS** | | | | | |
| 12 | Considera usted que la aprobación de los ciudadanos sobre la gestión de sus autoridades inciden en el nivel de participación política de los ciudadanos en los procesos electorales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Considera usted que la aprobación de los ciudadanos sobre la gestión de sus autoridades en el compromiso de participación de los ciudadanos en las campañas políticas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Considera usted que la eficacia de los resultados políticos influye en la participación de los ciudadanos en el proceso electoral. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Considera usted que los resultados políticos inciden en la participación electoral de los ciudadanos en las campañas electorales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | Considera usted que la eficacia política en la gestión de las autoridades mejoran el nivel de compromiso político del ciudadano hacia la política. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## Instrumento Nº 2

**INDICACIONES:**

Lea atentamente cada ítem y marque con aspa en la alternativa que responda su posición. Los valores asignados a las alternativas son:

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Completamente de acuerdo | 5 | De acuerdo | 4 | Más o menos de acuerdo | 3 | Desacuerdo | 2 | Totalmente desacuerdo | 1 |

| **Nº** | **RESPECTO AL COMPORTAMIENTO ELECTORAL** | **ESCALAS** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **PARTICIPACIÒN POLÍTICA** | | | | | |
| **17** | Considera usted que la población más allá de votar en las diferentes elecciones debe participar en las decisiones de asuntos públicos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **18** | Considera usted que participar políticamente dentro de los procesos electorales permiten conocer mejor los problemas de su localidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | Usted considera que los gobernantes que eligió con su voto vienen trabajando correctamente o por sus propios intereses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | **FACTORES DE DECISIÓN DEL VOTO** | | | | | |
| **20** | Considera usted que las propagandas políticas influyeron mejor en la decisión de su voto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | Considera usted que las plataformas comunicacionales (TV, radio, redes sociales, periódicos) influyeron en la elección del candidato por el cual usted voto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22 | Los agentes sociales como amigos, familiares, grupos, influyeron en la decisión de su voto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION: Cuestionario**

### I. DATOS GENERALES

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESPECIALISTA:** Lic. Politóloga. Molina Chirinos Yesela

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** Cuestionario dirigido a la población electoral del distrito de Anco Huallo, quienes fueron declarados hábiles por el jurado nacional de elecciones para participar en las elecciones municipales del año 2018

**AUTORES:** Diana Janampa Lloccla y Leopoldo Sicha ramos

**FECHA:** 05-02-2021

### II. OBSERVACIONES ENCUANTO A:

**FORMA:** Ninguna

**CONTENIDO:** Ninguna

**ESTRUCTURAL:** Ninguna

### III. APORTE Y/O SUGERENCIA

Ninguna

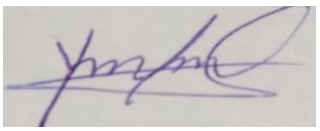
### IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

**PORCENTAJE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:**

- **A. 30 - 50 % ( )**
- **B. 50 - 80 % ( X )**
- **C. 80 - 100 % ( )**

**PROCEDE SU APLICACIÓN** [X]

**DEBE CORREGIRSE** [ ]



**……**

**Firma**
**DNI.: 72010323**
**Nº de celular: 92917038**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**
**Facultad de Educación y Ciencias Sociales**
**Formato de validación por expertos**

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

**1.1 APELLIDOS Y NOMBRES (EXPERTO)**: Dra. Hilda Maribel Huayhua Mamani
**1.2 PROFESIÓN**: Lic en Literatura y Lingüística
**1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** UNAMBA
**1.4 AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Leopoldo Sicha Ramos y Diana Janampa Llocclla

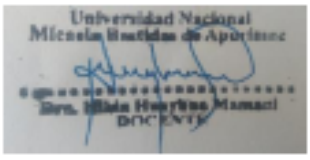
**II. VALIDACIÓN**

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | X | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | X | |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | | X |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | X |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | X | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | | X |
| TOTAL | | a | b | c | d | e |

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: C=(a+b+c+d+e) /50

**Nota**: El instrumento se considera válido cuando el promedio del coeficiente © otorgado por los tres expertos es ≥ 70%

Abancay 05 de febrero del 2021




Firma y sello del experto

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

**VALIDACIÓN DEL ESPECIALISTA ESTADÍSTICO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION: Cuestionario**

**I. DATOS GENERALES**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESPECIALISTA:** MOLLOCONDO FLORES WILSON

**INSTITUCIÓN DONDE LABORA** Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac

**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** Actitudes Políticas y Comportamiento Electoral de los ciudadanos en las elecciones municipales del Distrito de Anco Huallo en el periodo 2018

**AUTORES:** Diana Janampa Llocclla ; Leopoldo Sicha Ramos

**FECHA:** 10/03/2021

**II. OBSERVACIONES ENCUANTO A:**

**FORMA:**

Ninguna

**CONTENIDO:**

Ninguna

**ESTRUCTURAL:**

Ninguna

**III. APORTE Y/O SUGERENCIA**

.....

**IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:**

**PORCENTAJE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO:**

**A. 30 - 50 %**
**B. 50 - 80 %**
**C. 80 - 100 % ( ✓ )**

**PROCEDE SU APLICACIÓN** ☑

**DEBE CORREGIRSE** ☐

.....

**Firma**
**DNI. 01322422**
**N° de celular.**

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

## FOTOGRAFÍAS

**Figura 13.** *Realizando encuesta en el Distrito de Anco Huallo.*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ

***Figura 14.*** *Realizando encuesta en el Distrito de Anco Huallo*

Repositorio Institucional – UNAMBA - PERÚ