

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Tesis

Innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la

Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay - 2024

Presentado por:

Merzy Rosiely Barreto Baca

Para optar el título de Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**Innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales
asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay – 2024**

Presentado por **Merzy Rosiely Barreto Baca**, para optar el título de Licenciado
en Administración.

Sustentado y aprobado 31 de enero de 2025 ante el jurado evaluador:

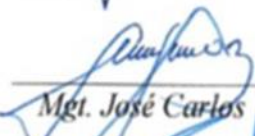
Presidente:


Dra. Silvia Sblidad López Ibañez

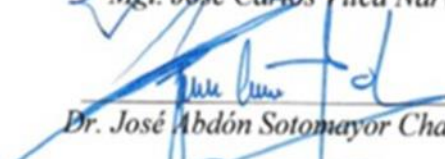
Primer Miembro:


Mgt. Gregorio Gauna Chino

Segundo Miembro:


Mgt. José Carlos Vilca Narváez

Asesores:


Dr. José Abdón Sotomayor Chahuaylla


Mgt. Carla Ramírez Chipa



UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC

Licenciada por SUNEDU

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 011-2025

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Administración, declara que, la tesis intitulada: **“Innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024”**, para optar el título de Licenciado en Administración, presentado por la Bach. **Merzy Rosiely Barreto Baca**, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software TURNITIN, siendo el 18% el índice de similitud; el cual es menor al 25% establecido por el reglamento de investigación aprobado por Resolución N° 168-2024(2)-CU-UNAMBA, por lo que cumple con los criterios establecidos por la universidad.

Tamburco, 13 de mayo de 2025.


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Dr. Percy Fritz Fuga Peña
DIRECTOR DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

C.c:

Archivo.
PFPP/D/-U.I.F.A.

Av. Inca Garcilaso de la Vega S/N - Ciudad Universitaria Tamburco
investigacionadministracion@unamba.edu.pe



Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiar mis pasos, darme la fortaleza para alcanzar mis sueños y por permitirme ser una mejor versión de mí misma.

A cada una de las personas que me acompañaron en el camino: mis padres, docentes y amigos, que me brindaron sus consejos y enseñanzas para culminar con esta investigación.



Dedicatoria

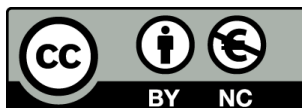
A mi familia, por ser la razón de mi esfuerzo y por motivarme a seguir adelante a pesar de las adversidades.



Innovación y la Competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la
Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay – 2024

Línea de investigación: Gestión empresarial

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Enunciado del problema	8
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Justificación de la investigación	9
CAPÍTULO II	10
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	10
2.1 Objetivos de la investigación	10
2.1.1 Objetivo general	10
2.1.2 Objetivos específicos	10
2.2 Hipótesis de la investigación	10
2.2.1 Hipótesis general	10
2.2.2 Hipótesis específicas	10
2.3 Operacionalización de variables	11
CAPÍTULO III	13
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	13
3.1 Antecedentes	13
3.2 Marco teórico	18
3.2.1 Innovación	18
3.2.2 Competitividad	26
3.3 Marco conceptual	33
CAPÍTULO IV	36
METODOLOGÍA	36
4.1 Tipo y nivel de investigación	36
4.2 Diseño de investigación	36
4.3 Población y muestra	37
4.3.1 Población	37



4.3. Muestra	37
4.3.3 Tamaño de la muestra	38
4.4 Procedimiento	40
4.5 Técnica e instrumento	40
4.5. Validez del instrumento	42
4.5.2 Confiabilidad del instrumento	42
4.6 Análisis estadístico	43
CAPÍTULO V	45
RESULTADOS Y DISCUSIONES	45
5.1 Análisis de resultados	45
5.1.1 Análisis de la variable innovación	45
5.1.2 Análisis de las dimensiones de la variable innovación	46
5.1.3 Análisis de la variable competitividad	50
5.1.4 Análisis de las dimensiones de la variable competitividad	51
5.1.5 Análisis de ambas variables	59
5.2 Contrastación de hipótesis	60
5.2.1 Prueba de normalidad de las variables en contraste	60
5.2.2 Hipótesis general	60
5.2.3 Hipótesis específica 01	61
5.2.4 Hipótesis específica 02	62
5.2.5 Hipótesis específica 03	63
5.3 Discusión	64
CAPÍTULO VI	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
6.1 Conclusiones	67
6.2 Recomendaciones	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	79



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de variables	11
Tabla 2 Distribución de la población	37
Tabla 3 Distribución de la muestra	39
Tabla 4 Baremación de resultados en relación a la Innovación y Competitividad	41
Tabla 5 Validez del instrumento	42
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad del instrumento	43
Tabla 7 Nivel de relación según coeficiente de correlación de Spearman	43
Tabla 8 Innovación	45
Tabla 9 Actividad innovadora	46
Tabla 10 Capacidad de innovación	47
Tabla 11 Resultados de innovación	49
Tabla 12 Competitividad	50
Tabla 13 Planeación estratégica	51
Tabla 14 Producción y operaciones	52
Tabla 15 Comercialización	53
Tabla 16 Contabilidad y finanzas	54
Tabla 17 Recursos humanos	55
Tabla 18 Gestión ambiental	57
Tabla 19 Sistemas de información	58
Tabla 20 Prueba de normalidad de las variables innovación y competitividad	60
Tabla 21 Correlación de Spearman para la hipótesis general	61
Tabla 22 Correlación de Spearman para la hipótesis específica 1	62
Tabla 23 Correlación de Spearman para la hipótesis específica 2	63
Tabla 24 Correlación de Spearman para la hipótesis específica 3	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Modelo de Impulso de la Tecnología	22
Figura 2 Modelo de Tirón de la Demanda	23
Figura 3 Modelo de Kline de Enlaces en Cadena o Modelo Cadena-Eslabón	24
Figura 4 Determinantes de la Competitividad	30
Figura 5 Factores determinantes de la competitividad sistémica.	31
Figura 6 Innovación	45
Figura 7 Actividad innovadora	46
Figura 8 Capacidad de innovación	48
Figura 9 Resultados de innovación	49
Figura 10 Competitividad	50
Figura 11 Planeación estratégica	51
Figura 12 Producción y operaciones	52
Figura 13 Comercialización	53
Figura 14 Contabilidad y finanzas	54
Figura 15 Recursos humanos	56
Figura 16 Gestión ambiental	57
Figura 17 Sistemas de información	58
Figura 18 Análisis de la Innovación y Competitividad	59

INTRODUCCIÓN

En el entorno actual, la globalización permitió la integración económica de todo el mundo causando que las empresas cambien su forma de trabajar para mantenerse a flote, exigiendo que cambien sus operaciones, bienes y mejoren sus servicios para generar nuevos conocimientos que les permitan aumentar sus ingresos mejorando la productividad y reduciendo costos, por lo que la innovación se convierte en una herramienta clave para que las empresas se mantengan en el mercado o caso contrario desaparezcan.

En muchos casos, el éxito que tienen las mypes se debe a la importancia que dan a las actividades innovadoras, las capacidades de innovación y a los resultados de innovación. Por lo que, aquellas mypes que no logran óptimos niveles de innovación, estarán conduciendo a resultados no deseados, así como tener poca sostenibilidad en el tiempo.

Para que las mypes puedan ser competitivas de acuerdo con Mendoza et al. (2021), “requieren que puedan producir bienes y servicios eficientemente para competir en un mercado exigente, que estos bienes sean de alta calidad y a buen costo”. Por lo contrario, muchas mypes evidencian deficiencias en la planeación estratégica, producción, operaciones, comercialización, contabilidad, finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información, entre otros; en consecuencia, conlleva a un bajo nivel de competitividad.

Por tanto, toda micro y pequeña empresa que presente limitaciones en su capacidad para innovar también tendrá dificultades para competir eficientemente en un mercado globalizado que exige que las empresas esten en constante cambio y que se adapten a las nuevas exigencias.

Por ende, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre la innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?

La estructura del informe final de tesis está desarrollada de acuerdo al esquema de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, y está organizado en seis capítulos de la siguiente manera:



El Capítulo I, descrito como planteamiento del problema, se analizó la descripción del problema, el enunciado del problema (general y específicos) y las justificaciones de la investigación (teórica, metodológica y práctica); en el Capítulo II, se desarrolló los objetivos (general y específicos), y la operacionalización de variables; Capítulo III, se abordó el marco teórico referencial, seccionado en antecedentes internacionales, nacionales y regionales, posteriormente del marco teórico de cada variable y el marco conceptual; Capítulo IV, descrito como la metodología de la investigación, dividido en tipo, nivel y diseño de investigación, además de la población y muestra, también se elabora el procedimiento, la técnica e instrumento y el análisis estadístico; en el Capítulo V, se estudia los resultados y discusiones de la investigación, se analiza los resultados obtenidos en cada variables y se contrasta las hipótesis, además de las discusiones; en el Capítulo VI, se desarrolló las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos durante la investigación. Finalmente se muestra la bibliografía y los anexos.



RESUMEN

En los últimos años, la dinámica empresarial demanda que las micro y pequeñas empresas generen nuevas formas de innovar con el fin de desarrollar mejores niveles de competitividad. Por lo que la presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la innovación y competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024. La investigación es de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental para el cual se aplicó encuestas de 30 preguntas con escala Likert a una muestra de 98 dueños o gerentes de mypes. De los resultados obtenidos, la correlación de Rho de Spearman es igual a 0.702 con un nivel de significancia valor $p = 0.000$ que es inferior al 5% de margen de error, indicando que tienen una correlación positiva alta entre ambas variables. Por lo que se concluye que, las variables innovación y competitividad de las micro y pequeñas empresas estudiadas tienen una correlación positiva alta.

Palabras clave: *innovación, competitividad, globalización, sostenibilidad, mypes.*



ABSTRACT

In recent years, business dynamics demand that micro and small businesses generate new ways of innovating in order to develop better levels of competitiveness. Therefore, the objective of this research was to determine the relationship that exists between innovation and competitiveness in formal micro and small businesses associated with the Apurímac Chamber of Commerce of the Abancay district by 2024. The research is basic, correlational level, with a non-experimental design for which 30-item surveys with a Likert scale were applied to a sample of 98 owners or managers of mypes. From the results obtained, the Spearman's Rho correlation is equal to 0.702 with a level of significance value $p= 0.000$ that is less than the 5% margin of error, indicating that there is a high positive correlation between both variables. Therefore, it is concluded that the innovation and competitiveness variables of the micro and small companies studied have a high positive correlation.

Keywords: *innovation, competitiveness, sustainability, globalization, mypes.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En algunas industrias, la innovación evolucionó hasta convertirse en un componente crítico para la supervivencia de las empresas. Es así que, el concepto de innovación se convierte en una palabra relevante cuando una compañía innovadora crea, adquiere y utiliza conocimientos útiles para generar cambios en los procedimientos para la fabricación de productos y el otorgamiento de servicios, con el objetivo de incrementar su rendimiento y disminuir sus gastos, alcanzando que su productividad mejore y alcanzar un nivel más alto de competitividad en el mercado (Santiago, 2015). A pesar de lo anterior según Kindlon y Jankowski (2022), apenas el 30% de empresas innovaron entre el año 2016 y 2018, siendo una estimación preocupante para la supervivencia de las mismas.

Por otra parte, de acuerdo con Mendoza et al. (2021), las empresas requieren que puedan producir bienes y servicios eficientemente, que sean de alta calidad y a buen costo para que sean competitivas. Sin embargo, según los resultados hallados por Saavedra (2014), mostró que el 80,2% de las micro empresas tienen baja competitividad, el 75,9% de pequeñas empresas tienen buenas perspectivas de alcanzar alta competitividad, mientras que las medianas empresas tienen el 100% de posibilidades de obtener muy alta competitividad; de modo que a menor tamaño tiene una empresa, tiene más dificultades de alcanzar una competitividad alta; evidenciándose en factores como la falta de conocimientos para hacer planes de negocio, investigación de mercados, la poca capacitación, entre otros (Choy, 2010).

Mientras algunas micro empresas tienen dificultades de acceso a recursos financieros y tecnológicos para innovar, las pequeñas empresas luchan por superar las barreras económicas y educativas, esta disparidad no solo afecta la competitividad interna de cada una de estas empresas, sino que también contribuye a la fragmentación del tejido empresarial, obstaculizando el desarrollo económico equitativo (Avolio et al., 2011). La realidad se ve exacerbada por condiciones globales, como los cambios climáticos y la



reciente pandemia que afectó principalmente a las micro y pequeñas empresas formales quienes enfrentaron desafíos adicionales debido a la interrupción de las cadenas de suministro, la disminución de la demanda y las restricciones económicas.

Nuestro país según el Global Entrepreneurship Monitor, 8 de cada 10 emprendimientos fracasan antes de que lleguen a los 5 años de vida (Robles Vilca, 2023). Esto se muestra sobre todo en las micro y pequeñas empresas que se encuentran inmersas en una realidad problemática caracterizada por limitaciones de recursos, dificultades operativas y estratégicas, problemas administrativos y externos (Avolio et al., 2011).

Por otro lado, en el ámbito regional, según datos de la Cámara de Comercio Nacional, para el año 2022 Apurímac registra aproximadamente 21 mil empresas, de las cuales 20,406 son microempresas, 730 pequeñas empresas, 40 empresas grandes y 20 empresas medianas (PeruCámaras, 2022); en otras palabras, las micro y pequeñas empresas representan la principal fuente para desarrollo financiero de la región.

Sin embargo, en Abancay según testimonios recopilados por Belapatiño y Perea (2018) más de 50% de las micro y pequeñas empresas se crean por necesidad económica, además que el 25% lo desarrolla en su vivienda, con altas tasas de informalidad y manteniéndose con dificultad en promedio 4 años en el mercado. Todas estas dificultades se evidencian en la poca capacidad de innovación y en los escasos resultados de innovación, lo que implica una baja competitividad en la planeación estratégica, producción, comercialización, finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. Aun así, buscan soluciones con el único fin de no seguir generando problemas mas no por buscar nuevas formas de alcanzar una mejor posición competitiva dentro del mercado abanquino.

La Cámara de Comercio de Apurímac promueve el desarrollo, la competitividad y el espíritu emprendedor en el sector empresarial, comercial y de servicios en Apurímac; así mismo, tiene como socios a personas naturales, jurídicas y gremios que tengan domicilio en la región de Apurímac, a través de requisitos como: solicitud de afiliación, ficha RUC, testimonio o constitución de la empresa, licencia de funcionamiento, entre otros. Del mismo modo, ofrece beneficios a sus socios como: networking, capacitación empresarial, educación continua, espacios para reuniones, asesoría empresarial con el único fin de brindar herramientas para que sus socios logren ser competitivos en el mercado. Por otro lado, enfocando la atención en las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara de



Comercio de Apurímac que se encuentran dentro del Distrito de Abancay se evidencia que experimentan la insuficientes actividades innovadoras en sus procesos y que a su vez está presente en los pocos esfuerzos innovadores como reducción de costes o mejorar la calidad, también pocas micro y pequeñas empresas buscan fuentes de financiamiento por miedo a no cubrir la deuda, la escasa motivación para innovar muchas veces por el insuficiente atrevimiento o creatividad para desarrollar nuevas ideas, además de no buscar cooperación o colaboración con otras empresas para innovar.

Del mismo modo sucede con la capacidad de innovación que es esencial para la reducción de tiempo y mejorar la eficiencia de los productos, es así que estas micro y pequeñas empresas abanquinas evidencian insuficiente aprendizaje organizacional, una baja cultura organizacional, relacionamiento interno – externo y la escasa generación de estrategias de innovación.

En cuanto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas en Abancay que se encuentran asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac, presentan insuficientes factores internos y externos no les permiten diferenciarse en el mercado además de competir con empresas mucho más grandes, evidenciándose en la poca planeación estratégica que manejan dejando de lado orientar sus procesos a objetivos, metas y en realizar un análisis del entorno adecuado.

En cuanto a la producción y operaciones en las mypes, los procesos de producción no son eficientes limitando su capacidad para producir en mayor cantidad. El limitado desarrollo de nuevos productos y procesos resultan en una baja competitividad.

Al mismo tiempo, la comercialización que presentan estas empresas muchas veces no son las adecuadas, evidenciándose en las dificultades a la hora de vender y distribuir sus productos o servicios ofreciendo una inadecuada atención al cliente.

En cuanto a la contabilidad y finanzas se evidencia más el cuidado de los micro y pequeños empresarios al ser una parte fundamental de cada empresa para saber si sus actividades son rentables o no en su crecimiento económico, prestándole atención a la administración financiera a través del cumplimiento del pago de impuestos e inventarios; sin embargo, se muestra el problema a la hora de estructurar los costos totales, márgenes de ganancia ya que muchos empresarios no cuentan con una buena asesoría para establecer sus gastos realizados en las operaciones empresariales.



El recurso humano en muchos casos está cubierto y es manejado por el mismo empresario (dueño) además, muestran un limitado proceso de selección, reclutamiento, capacitación y adiestramiento del personal, por lo que no buscan personal adecuado para el puesto de trabajo, esto debido al bajo nivel de financiamiento que cuentan teniendo como resultado una baja competitividad, al mismo tiempo de contribuir a la problemática del desempleo y la subutilización de recursos humanos.

El insuficiente nivel de financiamiento repercute en que no puedan tener sistemas de información tecnológicos para sistematizar correctamente la base de datos, llevar un control de ingresos, egresos e inventarios, resultando en la baja regulación en la asignación de los recursos de forma eficiente.

La escasa innovación en las micro y pequeñas empresas en Abancay asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac desencadena que estas no puedan generar mejoras significativas o nuevos tipos de productos, procesos o formas de comercializar productos o servicios, en consecuencia, que no puedan diferenciarse entre otras empresas, es decir, que no se consigan ser competitivas.

Descrito la problemática anterior, las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito de Abancay asociadas a la Cámara de Comercio tienen limitaciones que les impide gestionar adecuadamente problemas que surgen en un entorno empresarial globalizado el que repercuten en la poca sostenibilidad que tienen en el tiempo, es así que existe la necesidad de estudiar la innovación, competitividad y su relación entre ellas.

1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad innovadora y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?



- ¿Cuál es la relación que existe entre la capacidad de innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los resultados de innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?

1.3 Justificación de la investigación

- **Justificación teórica:** La justificación desde la perspectiva teórica permite conocer el sustento teórico con el propósito de explicar la realidad problemática de la innovación y como se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay en el periodo 2024. Esta investigación se lleva a cabo mediante el análisis de antecedentes locales, nacionales e internacionales, junto con fundamentos teóricos que permiten comprender la relación que existe entre la competitividad y la innovación, con la finalidad de formar antecedentes teóricos para futuras investigaciones.
- **Justificación metodológica:** El presente estudio incluye métodos, procedimientos y técnicas empleados durante la investigación, lo que posibilitará la reproducción en el análisis de futuras investigaciones. También contribuirá a explicar la ocurrencia y las condiciones relacionadas entre la innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay en el periodo 2024.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la innovación y competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.

2.1.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024
- Establecer la relación entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.
- Determinar la relación entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

Existe una relación directa entre la innovación y la competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.

2.2.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación directa entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.



- Existe una relación directa entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.
- Existe una relación directa entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.

2.3 Operacionalización de variables

Para operacionalizar las variables que se usarán en la investigación (innovación y competitividad), se desglosaron a nivel de dimensiones e indicadores con el fin de dejar claro cómo se medirá cada variable, como se representa en la Tabla 1.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Innovación	La innovación es el proceso que nace con una idea para cubrir una necesidad y desarrollar productos, técnicas o servicios útiles que sean aceptados” (Castells y Pasola, 1997)	La innovación se define operacionalmente a través de las dimensiones: actividad innovadora, capacidad de innovación, resultados de innovación y los indicadores de cada uno de estos.	Actividad innovadora	Esfuerzos innovadores Fuentes de financiamiento Motivación para innovar Cooperación para innovar
			Capacidad de innovación	Aprendizaje organizacional Cultura organizacional Relacionamiento interno y externo Estrategia de innovación
			Resultados de innovación	Innovación en productos Innovación en procesos Innovación en marketing Innovación organizacional
Variable 2: Competitividad	La competitividad se determinada por como una empresa se integra a	La competitividad se define operacionalmente a través de las dimensiones: planeación estratégica,	Planeación estratégica	Objetivos Metas Análisis del entorno
			Producción y operaciones	Procesos de producción

mercados (Dussel, 2001)	producción y operaciones, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información y los indicadores de cada uno de estos.		Desarrollo de nuevos productos y procesos
		Comercializa ción	Ventas Distribución Satisfacción de clientes
		Contabilidad y finanzas	Estructura de costos Administración financiera Pago de impuestos Inventarios
		Recursos Humanos	Procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Compensaciones
		Gestión ambiental	Reciclaje y manejo de desechos
		Sistemas de información	Tecnologías de la información Sistematización

Nota: La operacionalización de las variables usadas en esta investigación están desarrolladas en base al marco teórico.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

Existen estudios con cierto vínculo al tema a desarrollar, tomando en consideración los antecedentes para la discusión de resultados, y se encuentran trabajos que buscan investigar las variables ya mencionadas en el entorno nacional e internacional.

a) Internacionales

Según Carrillo et al. (2022) en su estudio titulado: Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria en Quito, Ecuador. Estableció como propósito examinar la correspondencia entre las variables de su estudio. Mediante el enfoque cuantitativo; donde, aplicaron encuestas para la recolección y procesamiento de datos, consistiendo en 68 emprendimientos relacionados al fragmento no financiero popular y solidario. Los resultados indicaron según evaluación realizada, un 87% de los emprendimientos analizados muestran un nivel medio de innovación, mientras que un 13% demuestra un nivel bajo en cuanto a su actividad innovadora. Esta información puede ser relevante para comprender la dinámica de innovación dentro de la muestra de emprendimientos examinados. Se obtuvo como conclusión que, es importante tener en cuenta que la innovación juega un rol importante en el crecimiento y logro de los emprendimientos. Un nivel bajo de innovación podría indicar que estos emprendimientos pueden enfrentar desafíos para adaptarse a cambios en el mercado, implementar nuevas tecnologías o diferenciarse de la competencia. Por otro lado, un alto porcentaje de emprendimientos con un nivel medio de innovación podría sugerir que la mayoría de ellos están adoptando prácticas innovadoras en sus operaciones, productos o servicios, lo que podría contribuir a su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Castellanos (2019), en su trabajo de investigación realizada en Bogotá - Colombia. titulado Correlación entre competitividad e innovación: una validación empírica de la teoría. El objetivo de este estudio es validar, desde una perspectiva empírica, la



relación entre las variables mencionadas, respaldando los resultados mediante un análisis de la sección de Ciencia, Tecnología e Innovación. Realizó un análisis de correlación estadística entre los puntajes del Índice Global de Competitividad y del Índice Global de Innovación para cada país durante el periodo 2011-2017. La autora concluyó que la validación empírica presentada en este documento demuestra la existencia de una relación entre las variables. La innovación puede ser una estrategia clave para diferenciar productos o servicios en mercados saturados. Las empresas que constantemente introducen mejoras o productos novedosos pueden crear una ventaja competitiva sostenible. La necesidad de sobresalir en un mercado competitivo puede impulsar la creación e innovación.

El estudio realizado en España por el autor Bernasconi (2015), en su trabajo Innovación y Competitividad Empresarial en la comunidad Autónoma de Cataluña, España. Con el propósito de evaluar la capacidad para favorecer acciones innovadoras en el seno industrial enfocado en la competitividad. En cláusula del método, utilizó una combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Se llevaron a cabo tres modalidades de recopilación de datos, que incluyeron investigación exploratoria, estudios de casos y encuestas dirigidas a PYMES industriales. Las conclusiones en cuanto a las PYMES, menciona que su extensión es muy limitada, con algunas experiencias aisladas. La interrelación entre el sistema formativo y el sistema de innovación, representa dificultades previsibles en los mercados actuales.

b) Nacionales

Hurtado y Ruiz (2020), en su estudio: Influencia de la Gestión de la Innovación en la Competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A. en el año 2019. Se planteó como objetivo, la evaluación del impacto de la gestión de la innovación en la competitividad empresarial. Se empleó una metodología de naturaleza cuantitativa, con un nivel descriptivo y correlacional. Se tuvo como objeto de estudio poblacional a un total de 15 colaboradores de las áreas de la empresa. Los resultados obtenidos señalan que la gestión de la innovación ejerce una influencia significativa en la competitividad empresarial, resaltando la relevancia de potenciar la competitividad, especialmente en su dimensión comercial.

Según el estudio realizado por los académicos Marrufo y Montano (2020), en su tesis denominada: La innovación y la competitividad de la pequeña empresa exportadora



Inversiones y Negociaciones Sipan SAC, 2017. Se tuvo como propósito el determinar la relación entre las variables de estudio presentadas en el título del estudio. La metodología, fue un diseño no experimental, con una ruta de estudio cuantitativo y de nivel descriptivo, caracterizado como correlacional. La población consistió en 10 empresas, y se optó por incluir la totalidad de ellas en la muestra. La encuesta se utilizó como el principal instrumento de investigación. Los resultados revelaron una relación significativa y positiva entre las variables, evidenciada mediante la prueba de Rho Spermán, que arrojó un valor de 0.816, y un valor de Significancia bilateral de 0,004. Se llegó a la conclusión que, el desarrollo de la innovación contribuye a aumentar eficientemente la competitividad de la institución empresarial.

Piminchumo (2020) en su tesis: “La relación entre innovación y competitividad de un hotel de categoría 4 estrellas de la ciudad de Trujillo año 2020”. Tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la innovación y competitividad en un hotel de categoría 4 estrellas de la ciudad de Trujillo, año 2020. En la investigación se usó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance correlacional, los instrumentos que se aplicaron fueron cuestionarios a 33 trabajadores del hotel. La investigación concluye que las variables innovación y competitividad presentan una relación positiva y significativa muy fuerte dado al valor de coeficiente de Pearson 0.88 y significancia menor de 0.01.

En la investigación realizada por Cutipa et al. (2020), titulado “La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil”. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la intensidad de la innovación y la competitividad de mypes exportadores de artesanía textil de la región Puno, Perú. La metodología fue descriptivo-relacional, el enfoque fue cuantitativo y diseño no experimental-transeccional. La muestra que se consideró fue de 31 gerentes de mypes, a quienes se les ejecutaron encuestas con dos cuestionarios de 20 ítems, mediante el uso de una escala tipo Likert de 1 a 4 alternativas de respuesta. Según los resultados encontrados indicaron que existe una alta correlación directa y estadísticamente significativa en un 73 % rho, $p = 0,000$, a un nivel de confianza del 95 %, entre la intensidad de innovación y la competitividad. Por lo que, se concluye que si mejora la innovación impactará directamente en la mejora de la competitividad. Rojas (2022) en su investigación titulada “Innovación para la competitividad de las mypes del sector turismo de Chachapoyas, 2021”. Donde el objetivo fue evaluar la



influencia de la innovación en la competitividad de las mypes del sector turismo de la ciudad de Chachapoyas al año 2021. Tuvo una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva y propositiva, de nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal; la población tuvo un total de 95 gerentes de mypes. Como resultado obtuvo que sí existe relación positiva, significativa y alta entre las variables, con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de Spearman del 70 %. El autor concluye que la innovación sí repercute positivamente en la competitividad; de manera que, si implementan estrategias de innovación e introducen nuevas ideas en sus negocios, mejorará su capacidad competitiva.

Espinoza (2022) en su estudio: “La innovación empresarial y su correlación con la competitividad de las pymes productoras de pisco en la ciudad de Ica al año 2019”, realizó una investigación cualitativa y cuantitativa haciendo uso de instrumentos como entrevistas a profundidad y encuestas. Con un valor de significancia es 0.000 y un coeficiente de correlación $Rho=0.793$, se considera una correlación positiva moderada fuerte entre las variables estudiadas. La autora llegó a la conclusión que la innovación empresarial se relaciona significativamente con la competitividad, también, en cuanto a las dimensiones usadas se concluye que la innovación en productos, en procesos, en marketing e innovación en organización tienen un alto nivel de correlación con la competitividad de las pymes productoras de pisco en la ciudad de Ica al año 2019.

Flores et al. (2024), estudiaron “Desarrollo y Competitividad en las mypes de Trujillo: El rol fundamental de la innovación”, la cual tuvo como objetivo determinar la incidencia de la innovación en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del distrito de Trujillo en Perú. En cuanto a la metodología usada es de carácter descriptivo, el enfoque es cuantitativo, tipo y diseño de estudio es no experimental, específicamente correlacional-causal y transversal. La población es 56,525 MYPES, y la muestra seleccionada fue 382 MYPES mediante muestreo aleatorio simple. El instrumento usado fue el cuestionario, que incluyó una serie de ítems cerrados dentro de las escalas Likert. Las conclusiones revelan que la innovación explica parte formidable de la variabilidad tanto en el desarrollo empresarial con un 37.1% y en la competitividad empresarial con un 17%; también se encontró que la innovación incide de manera



significativa en diversas dimensiones específicas del desarrollo empresarial y la competitividad empresarial.

c) Regionales

En la tesis de Quispe (2018), que titula: La innovación empresarial y su influencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas productoras de tallarín de casa en la ciudad de Abancay-2014. Se estableció propósito principal abordar la repercusión de la innovación en la competitividad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la producción artesanal de tallarines en la localidad de Abancay. En cuanto a la metodología empleada, se caracterizó por ser de naturaleza aplicada, con un diseño no experimental de tipo transversal y un enfoque explicativo, siguiendo el método hipotético deductivo. Los investigadores seleccionaron a 30 microempresarios especializados en la elaboración de tallarines caseros como la población de estudio con un nivel de significación de 0.00 y valor paramétrico de 1,126. Se concluyó que, la innovación ejerce una influencia significativa en la competitividad de las microempresas que producen tallarines caseros en la ciudad de Abancay.

El estudio realizado por Delgado (2018), titulado “Gestión de la innovación empresarial en las micro y pequeñas empresas del sector industrial formal en el distrito de Abancay año 2017”, donde tuvo como objetivo fundamental analizar la gestión de la innovación en las micro y pequeñas empresas formales. Analizando cómo se adaptan sus productos a las demandas de los clientes, innovan sus productos, desarrollan ideas a través de proyectos y promueven cambios en diversas áreas, alineándose con la perspectiva de Sabater, quien sostiene que las empresas innovadoras son aquellas que ajustan su modelo de negocio en base a las necesidades de los clientes. La investigación también se propone identificar micro y pequeñas empresas, evaluando su interés en generar cambios a partir de nuevas ideas provenientes de clientes, empleados, proveedores, entre otros. Los hallazgos revelaron que el 29% de las empresas analizadas están involucradas en la gestión de la innovación empresarial, mientras que el 44% no la gestiona y el 27% muestra una notable resistencia a los cambios. El creciente interés por la innovación ha experimentado un marcado aumento tanto a nivel mundial como en el contexto peruano, especialmente entre académicos e investigadores dedicados al ámbito de la administración empresarial. Se destaca el rol crucial de la innovación y la gestión efectiva para aumentar eficientemente la competitividad empresarial. Se reconoce la importancia de la innovación y cuentan



con una gestión que fomente y respalde este proceso están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades en su mercado.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Innovación

3.2.1.1 Teorías de la innovación

a) Teoría neoclásica

Según Álvarez (2009), la teoría neoclásica se fundamenta en un escenario de mercado perfecto y busca maximizar los beneficios al considerar factores externos para definir las funciones de producción. Además, analiza la disponibilidad de información necesaria para prever posibles acciones, incluyendo las probabilidades de éxito y fracaso de las innovaciones. También aborda la noción de conocimiento tecnológico como algo explícito, replicable y codificable, lo que permite a las empresas realizar innovaciones basadas en un conjunto de conocimientos fácilmente reproducibles. Esto sugiere que pueden ser adoptadas por cualquier empresa con el mismo nivel de eficiencia.

La autora Álvarez, también menciona que, la teoría neoclásica, se postula que la tecnología se desarrolla previamente antes de ser integrada al sistema de producción, sin embargo, no se contempla las innovaciones derivadas de actividades informales. Además, se sostiene que la investigación científica se lleva a cabo independientemente del proceso económico.

La teoría neoclásica adopta el modelo lineal de innovación, que plantea que la transferencia de la investigación científica a la industria sigue un proceso ordenado y estructurado a través de diferentes etapas. Estas etapas, combinadas con actividades de Investigación y Desarrollo, permiten avanzar desde la mejora hasta la fase final de producción y comercialización de productos. En este marco, la teoría neoclásica evalúa la capacidad tecnológica de una empresa o sociedad según los límites de su conocimiento. (Álvarez, 2009)

b) Teoría evolucionista

Para la autora Álvarez (2009), la Teoría Neoschumpeteriana o Evolucionista sobre el comportamiento empresarial y el cambio tecnológico, formulada por Nelson y Winter en 1977 y 1982, reconoce la naturaleza del conocimiento tecnológico, que incluye componentes implícitos que no pueden ser claramente definidos con instrucciones precisas, lo que a menudo dificulta su articulación completa.

En la perspectiva evolucionista, se elimina la distinción que Schumpeter estableció entre invención, innovación y difusión como acciones independientes, y se considera más bien como un proceso fluido y continuo. Esto implica que la información fluye desde la producción, la comercialización y la distribución hacia la etapa de invención y la concepción analítica del producto o proceso. Además, plantea que los procesos de aprendizaje necesarios para la transferencia de tecnología en el ámbito de la innovación nunca ocurren de manera automática. Estos procesos están influenciados por diversas variables, como la disposición hacia el aprendizaje, el conocimiento previo existente y la voluntad de incorporar el nuevo conocimiento a la tecnología existente. Se subraya la relevancia de los procesos de aprendizaje como impulsores de innovaciones incrementales dentro de las empresas. (Álvarez, 2009)

3.2.1.2 Definición

Para Schumpeter (1934), la innovación es la capacidad de generar nuevas mercancías o de producir una mercancía existente de manera novedosa, a través de la incorporación de nuevos materiales e insumos, así como mediante la reestructuración de la industria.

De acuerdo con Castells y Pasola (1997), la innovación representa un proceso que abarca desde la concepción de una idea, invención o identificación de una necesidad, hasta la aceptación comercial de un producto, técnica o servicio.

En concordancia a lo escrito en el Manual de Oslo (2005), la innovación se caracteriza por la implementación de productos (bienes o servicios) o



procesos que son novedosos o han experimentado mejoras significativas. Además, puede englobar la introducción de nuevos métodos de comercialización, aplicados a prácticas comerciales, laborales o relaciones externas.

3.2.1.3 Tipos de Innovación

Según el Manual de Oslo (2005), en las empresas existen 4 tipos de Innovación que se detallan a continuación.

a) Innovación de producto

Se refiere a la incorporación en el mercado de un bien o servicio nuevo, o que ha experimentado mejoras sustanciales en sus atributos o aplicaciones potenciales. Este proceso implica notables mejoras en aspectos como las especificaciones técnicas, los materiales, el software integrado, etc (OCDE y EUROSTAT, 2005)

b) Innovación de proceso

Según lo indicado por la OCDE y EUROSTAT (2005), consiste en la adopción e implementación de un método de producción o distribución novedosa, caracterizado por mejoras significativas en técnicas, equipamiento o software. Se centra en la mejora y optimización de procedimientos para llevar a cabo las actividades; mejorar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y, en última instancia, proporcionar un mejor valor tanto para la organización como para sus clientes.

c) Innovación comercial

Según lo indicado por la OCDE y EUROSTAT (2005), implica la implementación de un enfoque de comercialización innovador que conlleva mejoras sustanciales en el diseño o presentación del producto; se enfoca en cómo una empresa lleva a cabo sus actividades comerciales y cómo se relaciona con sus clientes, socios y el mercado en general.

d) Innovación organizativa

Según lo indicado por la OCDE y EUROSTAT (2005), es la implementación de un nuevo enfoque organizativo en relación a las prácticas empresariales, la gestión del trabajo y las interacciones externas

de la compañía. La innovación organizativa se refiere a la implementación de nuevas estructuras o prácticas con el propósito de mejorar su eficiencia, efectividad y capacidad de adaptación. Implica cambios significativos en cómo se organiza para lograr sus objetivos.

3.2.1.4 Innovación Sistemática

Según la perspectiva de Drucker, citado por Jordán (2011), se refiere a la búsqueda organizada y deliberada de cambios, así como al análisis sistemático de las oportunidades que esos cambios pueden presentar para la innovación económica o social. Identifica siete fuentes distintas de oportunidades de innovación, tales como eventos inesperados que pueden convertirse en catalizadores de innovación, incongruencias con la lógica o el ritmo de un proceso, necesidades surgidas en el propio proceso, cambios en la estructura de la industria o los mercados, cambios demográficos, alteraciones en la percepción que abren oportunidades para la innovación, y la generación de innovaciones más radicales a partir de nuevos conocimientos.

La perspectiva de Drucker resalta la importancia de abordar la innovación de manera organizada y deliberada, con un enfoque tanto en la búsqueda activa de cambios como en el análisis cuidadoso de las oportunidades que surgen de esos cambios.

3.2.1.5 Modelos del proceso de Innovación

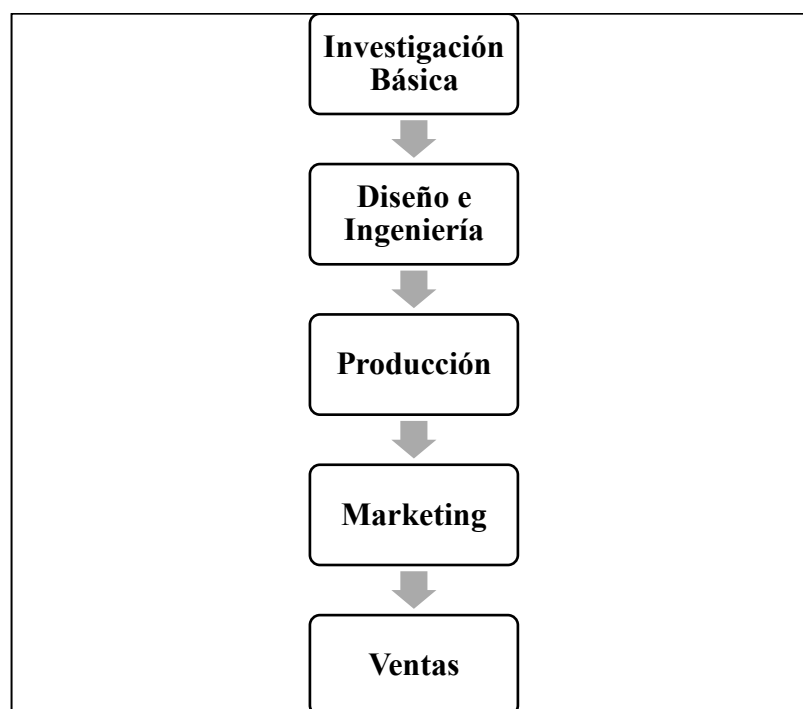
a) Modelo de Impulso de la Tecnología

Fernández (1996) citado por Velasco et al. (2007) menciona que, este modelo aborda el desarrollo del proceso de innovación a través de una causalidad que se desplaza desde la ciencia hacia la tecnología, representando dicho proceso de manera secuencial y estructurada. Comienza con el conocimiento científico (esto implica que la investigación y el desarrollo científico es el eje de partida para la fecundación de nuevas ideas, descubrimientos o avances) y, tras atravesar diversas fases o etapas, culmina en la comercialización de un producto o proceso con viabilidad económica.

La característica distintiva de este enfoque radica en su linealidad, que implica la existencia de etapas secuenciales y bien definidas. Se inicia con el descubrimiento científico, que actúa como la génesis de la innovación, como se ilustra en la figura subsiguiente:

Figura 1

Modelo de Impulso de la Tecnología



Nota: La figura muestra las etapas del Modelo de Impulso de la Tecnología.

Fuente: Rothwell, R. (1994, p. 8)

b) Modelo de Tirón de la Demanda

De acuerdo con la European Commission (2004) citado por Velasco et al. (2007) con este modelo lineal, las ideas que impulsan el proceso de innovación encuentran su origen principal en las necesidades de los consumidores. El mercado se percibe como una fuente de ideas que guían la investigación y desarrollo, desempeñando un papel mayormente reactivo en la innovación. A pesar de esto, sigue siendo fundamental como fuente de conocimiento para la mejora y desarrollo de productos y procesos.

El "Modelo de Tirón de la Demanda" se refiere a un enfoque en el que se busca estimular la demanda a través de diversas estrategias de marketing y promoción. Este modelo se centra en crear un interés y deseo por parte de los consumidores, generando así una demanda activa.

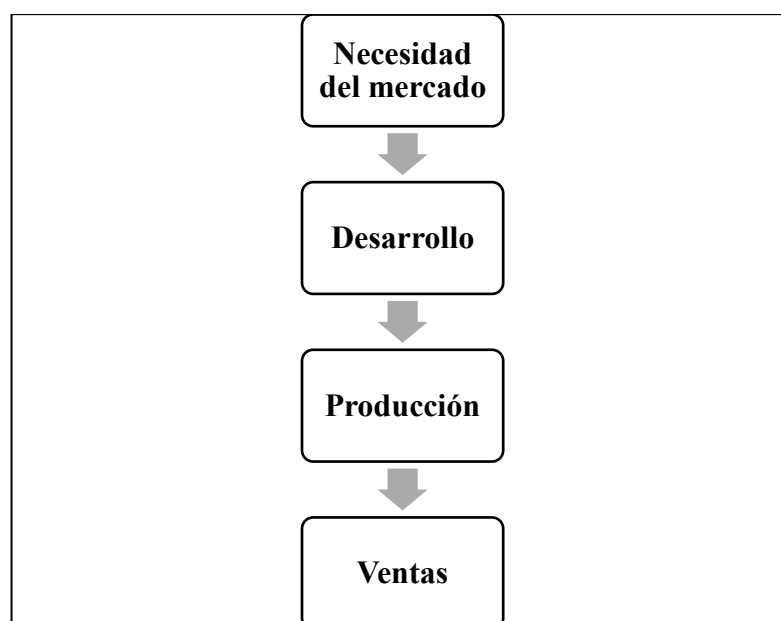
Entre algunos elementos clave asociados con el Modelo de Tirón de la Demanda tenemos: Publicidad y Promoción, Conciencia del Producto, Creación de Deseo, Distribución Efectiva, Pricing (Fijación de Precios), Feedback del Cliente.

Este modelo se opone al "Modelo de Empuje", donde la estrategia se centra en empujar el producto hacia los canales de distribución y, a través de ellos, hacia los consumidores. En el Modelo de Tirón de la Demanda, la idea es atraer a los consumidores hacia el producto a través de diversas acciones de marketing y promoción, creando así una demanda activa desde el lado del consumidor.

Este modelo tiene etapas lineales que parte de la Necesidad del Mercado que permite el desarrollo de innovaciones, para luego producir y vender, como se demuestra en la siguiente figura.

Figura 2

Modelo de Tirón de la Demanda



Nota: La figura muestra las etapas del Modelo de Tirón de la Demanda.

Fuente: Rothwell, R. (1994, p. 9)

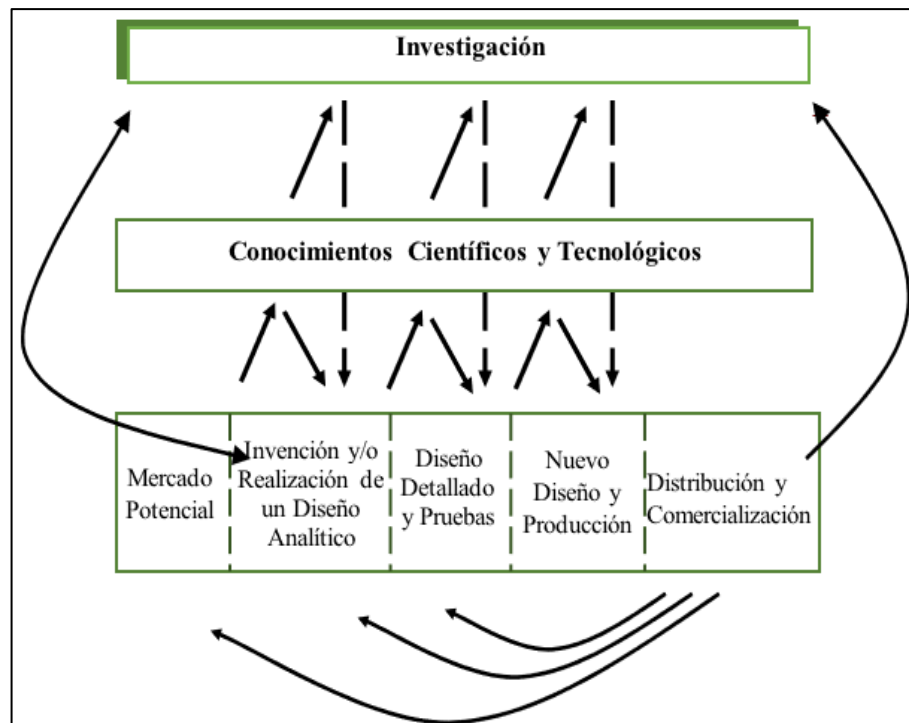
c) El modelo de Kline

El modelo "cadena-eslabón" propuesto por Kline y Rosenberg (1986) delinea rutas o trayectorias que vinculan tres áreas fundamentales en el proceso de innovación tecnológica. El modelo pertenece a una visión sinóptica llamada “sistematismo”. El sistematismo concibe un sistema como una entidad que describe con una “simplificación beneficiosa” una clase determinada de fenómenos. Un sistema es abstracto y único, sin embargo, se materializa en diferentes instancias o sucesos. Así, un sistema de innovación tiene siempre dos aspectos.

Es una entidad funcional que explica cómo se produce siempre la innovación (aspecto abstracto). También tiene diferentes instancias que representan la forma en que se produce espacialmente la innovación, como se menciona en la abundante literatura sobre entornos innovadores, clusters, ciudades creativas, territorios, etc.

Figura 3

Modelo de Kline de Enlaces en Cadena o Modelo Cadena-Eslabón



Nota: La figura muestra Modelo de Kline de Enlaces en Cadena o Modelo Cadena-Eslabón (1986)

3.2.1.6 Dimensiones de la innovación

Para Maya et al. (2022), las dimensiones de la innovación deben determinar el nivel de innovación de los emprendimientos, identificar cuál es la dimensión más empleada para evaluar su capacidad de innovación y por ultimo, determinar en qué tipo de innovación incursionan los emprendimientos (pág. 100).

a) Actividad Innovadora

Todo el proceso de innovación contiene actividades innovadoras con el que se espera que las empresas alcancen un nivel de competitividad alto. Estas actividades son esfuerzos que cumplen las empresas para generar, adquirir o adaptar de conocimiento a su organización, y también adquirir nuevas tecnologías y mejorar las capacidades de los recursos humanos, con el fin de crear mayor innovación (Maya et al., 2022).

b) Capacidad de innovación

Según Sánchez et al. (2015), la capacidad de innovación son todos los esfuerzos para innovar que se ponen en marcha dentro de las organizaciones, este proceso es la principal para aumentar la producción, competitividad y desarrollo de la empresa (Maya et al., 2022).

Esta práctica empresarial consigue cambios significativos o nuevos, también mejora la calidad de los puestos del personal, las actividades con los compradores o proveedores, productos con nuevos diseños (Maya et al., 2022).

c) Resultados de innovación

Para Damanpour y Evan (1984), los resultados de innovación, que engloban tanto la innovación tecnológica en productos como en procesos, se manifiestan a través de la gestión de los sistemas técnicos dentro de una organización y están intrínsecamente ligados a las actividades fundamentales en cada etapa del proceso de generación de valor (Maya et al., 2022); también la innovación no tecnológica, que abarca el ámbito del marketing y la organización, se caracteriza por generar cambios de importancia o incluso completamente nuevos en las prácticas empresariales, esto se refleja en mejoras en los roles laborales, relaciones



con clientes y proveedores, así como en diseños y envases distintivos (Maya et al., 2022).

3.2.2 Competitividad

3.2.2.1 Teorías Clásicas de la Competitividad

a) Ventaja Absoluta

Según Smith (2007), la competitividad tiene su inicio junto con la comercialización internacional en la previa disposición de las personas de realizar intercambios y resultar beneficiados (Nel Páez et al., 2021).

En la Ventaja Absoluta tiene conceptos elementales como: la división del trabajo, que hace referencia a la distinción de las habilidades en la fuerza laboral durante el proceso productivo, disminución del tiempo y la implementación de nuevas máquinas (Smith, 2014); la especialización, requiere que la fuerza laboral sea más productiva, también, incita a desarrollar habilidades, métodos novedosos para producir; la teoría del valor trabajo, refiere a la condición de que si el precio de un bien depende de la cantidad de trabajo que se incorpora y esa cantidad reduce con la especialización, los costos al producir ese bien también disminuyen (Nel Páez et al., 2021).

Otro componente elemental es la disposición de recursos naturales u obtenidos (como métodos de producción y el perfeccionamiento de destrezas) que, además de otras fuerzas en la producción, dan lugar a la diferenciación entre países, que lo conocemos como la ventaja absoluta (Carbaugh, 2005).

Por lo tanto, se adquiere la competitividad de un país a través de la ventaja absoluta mediante la especialización de la producción y al exportar de un bien que en términos absolutos se produce más barato.

b) Ventaja Comparativa

Según Ricardo (2001) existen posibilidades de que un país no sea competitivo debido a que no posea ninguna ventaja absoluta con algún bien. Por lo que propuso la idea de la ventaja comparativa como fundamentación del comercio internacional, sugiriendo que en lugar de

procurar fabricar todos los productos que requiere, un país debería enfocarse en especializarse en la producción de ciertos bienes y luego exportarlos (Nel Páez et al., 2021).

c) Modelo Heckscher-Ohlin

Según Nel Páez et al. (2021), La teoría de la proporción relativa de factores o conocida como El modelo Heckscher-Ohlin (HO). Se enmarca dentro de la teoría de la ventaja comparativa, pero muestra notables variaciones respecto a las teorías anteriores. Por un lado, emplea un enfoque microeconómico para analizar la competitividad y el comercio internacional, considerando no solo países y dos productos, sino también dos factores de producción: capital y trabajo. La ventaja comparativa se basa en las disparidades en las dotaciones de estos factores, en lugar de diferencias tecnológicas.

Los postulados del modelo incluyen la competencia perfecta con pleno empleo tanto para los factores como para los bienes, junto con la libre circulación del comercio. Las funciones de producción se caracterizan por ser linealmente homogéneas con rendimientos constantes a escala, siendo idénticas en ambos países, pero difiriendo en las intensidades de los factores. Además, existe una cantidad fija de trabajo y capital, factores que son homogéneos y completamente móviles entre las industrias de cada país, pero no entre los países, los cuales varían en sus dotaciones relativas de factores (Nel Páez et al., 2021).

3.2.2.2 Teoría contemporánea de la competitividad

a) Ventaja Competitiva

Para Michael E. Porter, la ventaja competitiva reside en la diversidad de actividades específicas que lleva a cabo una empresa, abarcando desde el diseño, la producción, el marketing, la distribución y el soporte de sus productos, influyendo en la posición de costos relativos y proporcionar una base para la diferenciación; por lo que la ventaja competitiva es un componente fundamental para el rendimiento en entornos de mercado competitivos. (Romero et al., 2020).



Los principios que fortalecen la competitividad y el comercio internacional abarcan la distinción del producto y la especialización laboral. Sin embargo, lo distintivo y contrastante respecto a las teorías clásicas es principalmente la estructura de mercado caracterizada por la competencia imperfecta y las economías de escala en un nivel de análisis microeconómico (Nel Páez et al., 2021).

3.2.2.3 Definición

De acuerdo con Ferraz et al. (1996) citado por Medeiros et al. (2019), los definen como, la capacidad de una empresa para idear y ejecutar estrategias competitivas, con el propósito de preservar o incrementar de manera duradera su presencia en el mercado, está asociada a una variedad de factores, algunos bajo su control directo y otros no. Estos elementos comprenden desde la capacitación técnica del personal y los procedimientos de gestión-administración hasta las políticas gubernamentales, la existencia de infraestructuras y las particularidades específicas de la oferta y la demanda.

Según Cantillo y Daza (2011) citado por Molina y Sánchez (2016), se define como la habilidad de las empresas para incrementar las ventas de bienes o servicios y ampliar su presencia en el mercado sin comprometer sus beneficios. Este concepto se fundamenta en la capacidad de las empresas para contar con atributos que les proporcionen un rendimiento superior y les confieran una ventaja sobre sus competidores, mediante la creación de productos de valor.

Morales y Pech (2000) citado por Molina y Sánchez (2016) afirman que la competitividad reside en la capacidad de una institución con fines de lucro o no, para mantener de manera consistente ventajas competitivas que le permitan alcanzar, mantener y aumentar eficientemente su posición en el ambiente socioeconómico.

3.2.2.4 Competitividad Empresarial

Como nos da a conocer el autor Sarmiento (2008) citado por Molina y Sánchez (2016), menciona que, se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea pública o privada, con fines de lucro o no, para preservar de manera



sistemática ventajas comparativas y competitivas. Esto posibilita la consecución, mantenimiento y mejora constante de una posición específica en el entorno socioeconómico. La capacidad de adaptarse a los cambios, anticipar tendencias y ofrecer soluciones innovadoras son elementos clave para mantener y mejorar la competitividad empresarial en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Porter (1990) y Krugman (1994) coinciden en afirmar que es importante señalar que son las empresas, no las naciones, las que compiten. La competitividad de un país se fundamenta en la presencia de empresas competitivas en su seno. Por ende, estas empresas constituyen la base de la competitividad nacional.

3.2.2.5 Modelos de Competitividad

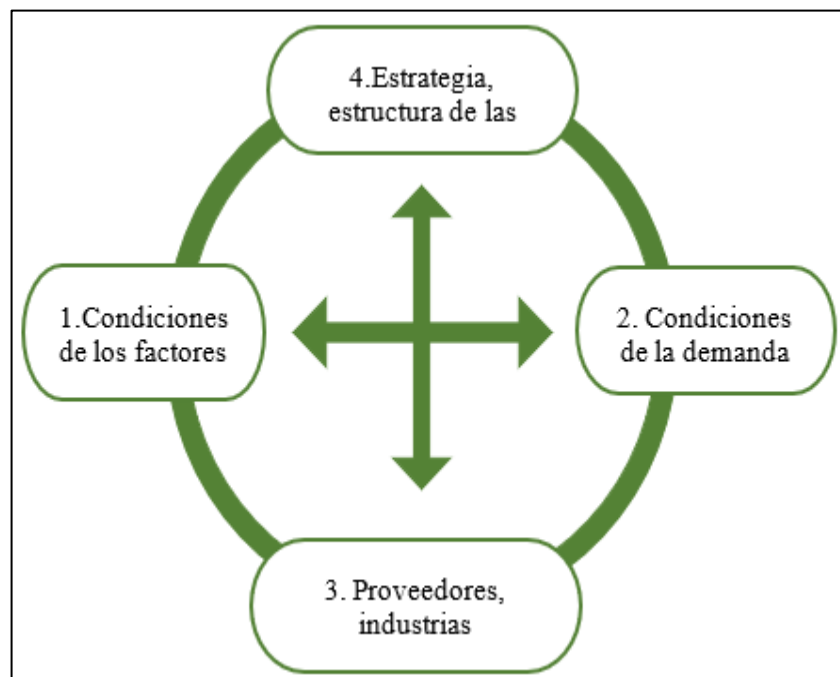
a) Modelo del diamante de la competitividad

Es un marco conceptual desarrollado por el economista Michael Porter. Este modelo permite comprender los factores que influyen en la ventaja competitiva de las naciones o regiones.

Porter propuso que la competitividad de una nación no se explica únicamente por factores internos, como la mano de obra o los recursos naturales, sino que también está fuertemente influenciada por factores externos y por la interacción entre ellos. El modelo del diamante sugiere que existen cuatro determinantes interrelacionados que influyen en la ventaja competitiva de una nación. (Torres y Vega, 2007)

Figura 4

Determinantes de la Competitividad



Nota: La figura representa los Determinantes de la Competitividad. (Torres De La Maza & Vega Villablanca, 2007)

Estos cuatro determinantes se representan gráficamente como un diamante interconectado, de ahí el nombre del modelo. La interrelación entre estos factores crea un sistema que puede fortalecer o debilitar la ventaja competitiva de una nación en una industria específica. (Torres y Vega, 2007)

b) Competitividad Sistémica

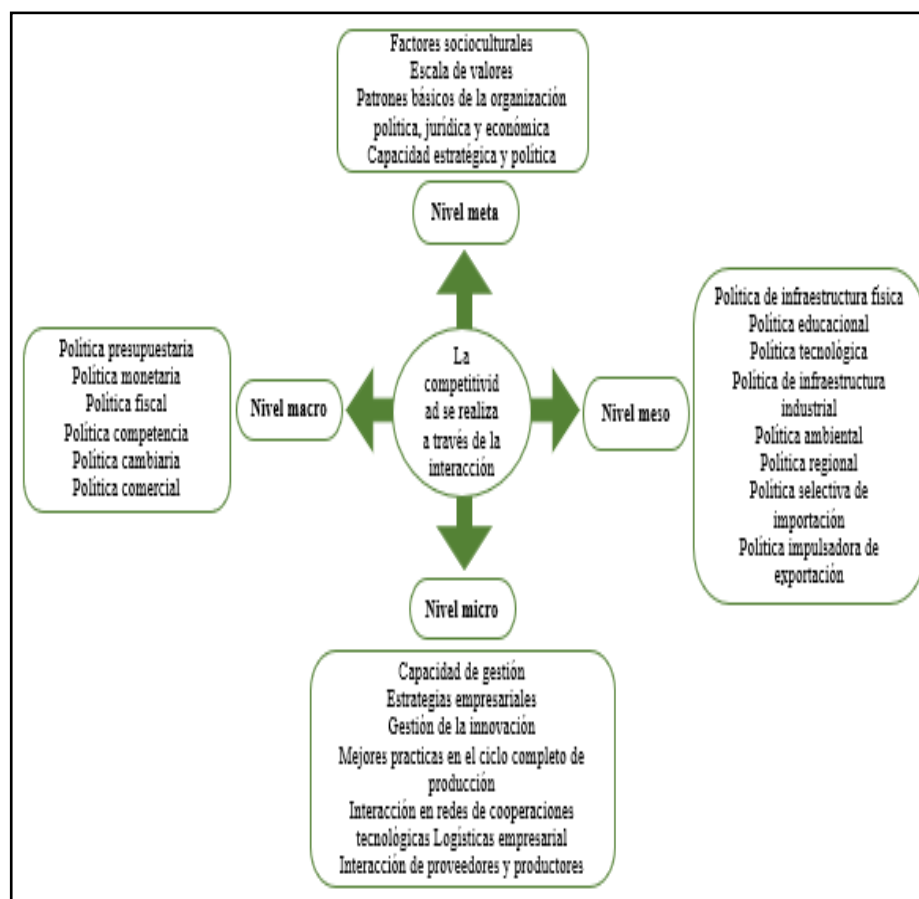
La competitividad sistémica se refiere a un enfoque integral que va más allá de la mera competencia entre empresas individuales. Para alcanzar la competitividad sistémica, es esencial considerar no sólo las capacidades internas de las empresas, sino también la calidad de las infraestructuras, el entorno regulatorio, la educación y la capacitación de la fuerza laboral, la innovación tecnológica, y otros factores que influyen en el rendimiento global del sistema económico (Torres y Vega, 2007)

En la Figura 5 se muestra los niveles de la competitividad, que ofrecen perspectivas diferentes pero complementarias para comprender la economía en sus diversas dimensiones, desde las decisiones individuales

hasta las estrategias nacionales a largo plazo. La interconexión entre estos niveles es esencial para tener una comprensión integral de cómo funcionan las economías modernas (Torres y Vega, 2007)

Figura 5

Factores determinantes de la competitividad sistémica.



Nota: La figura representa los factores determinantes de la competitividad sistémica. (Molina Ycaza & Sánchez-Riofrío, 2016)

3.2.2.6 Dimensiones de la competitividad empresarial

Según Ibarra et al. (2017), para conocer la competitividad de las micro y pequeñas empresas y saber si tienen éxito o en qué medida lo tendrán, existen dimensiones que estudiadas de manera conjunta determinan la capacidad que tienen las micro y pequeñas empresas para competir con otras empresas. Estas dimensiones son:

a) Planeación estratégica

Hace referencia a los objetivos que tienen las empresas, a las metas de corto o largo plazo, también a las políticas que puedan tener para cumplir y hacer seguimiento de la misión y visión de las organizaciones. En la Planeación estratégica se toma en cuenta si las empresas tienen estudios externos del mercado en el que compiten, así mismo si cuentan con planes de contingencia (Ibarra et al.,2017).

b) Producción y operaciones

Los procesos de producción y la complejidad de las operaciones de una empresa son determinantes para conocer la competitividad de la misma; es así que el uso de equipos y materiales innovadores para la producción, las certificaciones, flexibilidad en procesos productivos, planeación de materias primas e insumos, desarrollo de nuevos productos, manejo de inventarios, entre otros elementos permiten a las empresas resistir ante los constantes cambios que ocurren en el mercado; por lo que, si una empresa tiene un grado aceptable de flexibilidad y de modernización en los procesos y operaciones, en consecuencia tendrá un nivel alto de competitividad (Ibarra et al.,2017).

c) Comercialización

Consiste en cómo las empresas comercializan sus productos o servicios, en las políticas de venta, en las rutas de distribución, en las formas de pago que usan los clientes, la interacción que tienen las empresas con sus clientes y proveedores, implementación de estrategias de mercadeo, y en conocer la satisfacción del consumidor (Ibarra et al.,2017).

d) Contabilidad y finanzas

Para el éxito de las empresas es importante el manejo de sus recursos, debido a que gran parte del éxito o fracaso de las empresas se relaciona con definir la estructuración de costos, sus ganancias, planear y administrar sus finanzas, etc. (Ibarra et al.,2017).

e) Recursos humanos

El adecuado uso del recurso humano es esencial en una organización, es por eso que se debe contar con un proceso duro de selección y contratación de personal, también es necesario que los programas de capacitación y adiestramiento sean frecuentes, un óptimo clima laboral, entre otros (Ibarra et al.,2017).

f) Gestión ambiental

La responsabilidad con el medio ambiente es de relevancia para los consumidores. Las empresas competitivas operan haciendo uso de normas ambientales, así mismo tienen políticas de manejo de desechos y de reciclaje, entre otros (Ibarra et al.,2017).

g) Sistemas de información

La tecnología es sin duda un componente para la competitividad empresarial. Las empresas que adoptan nuevos sistemas de información y comunicación, contratan y capacitan a su personal y consiguen un grado de sistematización en sus procesos, tienden a ser más competitivos (Ibarra et al.,2017)

3.3 Marco conceptual

a) Actividad innovadora

La actividad innovadora se refiere a los empeños que las empresas llevan a cabo para generar, adquirir o adaptar conocimientos. Esto implica inversiones en diversos ámbitos, como tecnologías o el desarrollo del capital humano, con el objetivo de fomentar el crecimiento en innovación (Lugones, 2016).

b) Capacidad de innovación

Se trata de habilidades que una empresa cultiva para generar innovación mediante un proceso continuo de aprendizaje, transformación del conocimiento y estímulo de la creatividad de sus empleados. Además, implica la utilización de recursos internos y externos disponibles para la empresa, con el fin de identificar oportunidades en el mercado (Faisal, 2016)



c) Comercialización

Según Dussel (2001), no se limita a la transferencia de productos del productor al consumidor final, sino que busca aumentar la participación en el mercado. Este enfoque estratégico destaca la importancia de la promoción, distribución y posicionamiento en el éxito comercial.

d) Competitividad

Hace referencia a la industria o país para diseñar, producir y comercializar productos y servicios de manera eficiente y efectiva en comparación con sus competidores. Es un concepto amplio que abarca varios aspectos, y su importancia se extiende a nivel microeconómico (empresas), mesoeconómico (industrias) y macroeconómico (países) (Dussel, E, 2001). Este fenómeno abarca una complejidad que va más allá de la mera presencia en mercados globales, considerando la interacción entre diversos factores que determinan el éxito en un entorno competitivo.

e) Contabilidad y finanzas

Según Dussel (2001), van más allá de la generación de información para la toma de decisiones. Son herramientas valiosas cuando se utilizan mediante proyecciones financieras, el ver el futuro de la institución empresarial.

f) Gestión ambiental

Según Dussel (2001), enfoque integral y planificado que las organizaciones adoptan para abordar y mitigar los impactos de sus actividades en el medio ambiente. No solo cumple con un deber ético, sino que también mejora la imagen empresarial. La gestión ambiental se presenta como una oportunidad para diferenciarse positivamente y construir una reputación sólida.

g) Innovación

Según la definición de la OCDE y EUROSTAT (2005), implica la introducción de un producto o proceso nuevo o significativamente mejorado, así como la implementación de métodos novedosos en la comercialización u organización de negocios. Este concepto destaca la importancia de la creatividad y la adaptabilidad para mantener la relevancia y la ventaja competitiva en un mundo empresarial en constante evolución.

h) Planeación estratégica.

Como describe Dussel (2001), no solo establece la orientación futura de una empresa, sino que también está intrínsecamente ligada al papel y trabajo de los altos directivos.

i) Producción y operaciones

Entendida como la creación de bienes o servicios, y la administración que engloba actividades para crear valor transformando insumos en productos terminados (Dussel, 2001). Son elementos fundamentales que definen la eficiencia y calidad de una empresa en el mercado actual.

j) Recursos humanos

Como estrategia empresarial, según Dussel (2001), resalta la importancia de las relaciones individuales frente a las colectivas entre autoridades. Este enfoque propicia el involucramiento de los trabajadores, reconociendo la contribución individual al éxito organizacional.

k) Resultados de innovación

Se refiere a mejoras significativas o prácticas empresariales completamente novedosas, que abarcan desde mejoras en los procesos laborales hasta nuevas relaciones con clientes o proveedores, así como también cambios en el diseño y en el empaque de productos. (OCDE y Eurostat 2005).

l) Sistemas de información

El apoyo a funciones operativas mediante tecnologías de información, como destaca Dussel (2001), es esencial para desarrollar una estructura enfocada a la competitividad del negocio.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo básica ya que permitió recopilar información sin que sea modificada de la innovación y la competitividad que permitirán diagnosticar la realidad de las mypes asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac en el año 2024, así como lo menciona Hernández et al. (2010) que hace referencia al tipo de investigación de tipo básica como “una investigación donde se estudia las variables con el fin de generar conocimientos” (pág. 230).

El estudio es de nivel correlacional debido dado que se pretende conocer la relación que existe entre la innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac, 2024, así como lo señala Hernández et al. (2018), al afirmar que, se centra en examinar las relaciones estadísticas o correlaciones entre variables, sin necesariamente establecer una relación de causa y efecto. El propósito, es comprender la magnitud y la dirección de la asociación entre las variables.

4.2 Diseño de investigación

Para el presente estudio el diseño que se ha considerado es no experimental porque no se manipula ninguna de las variables que se estudian, este tipo de diseño planteado por Hernández Sampieri et al. (2014) afirma que, se trata de investigaciones en las cuales no se lleva a cabo la manipulación intencionada de variables, limitándose a la observación de fenómenos en su entorno natural con el propósito de análisis. Así mismo, este diseño permitirá observar la innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

La población para el análisis de la presente investigación está conformada por un total de 132 micro y pequeñas empresas en el distrito de Abancay que se encuentran asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac (Anexo 6).

Tabla 2

Distribución de la población

Distribución de la población según rubro	Número de empresas
Programación y transmisiones de televisión	05
Servicios relacionados con la impresión	08
Hospedaje y actividades conexas	09
Venta al por menor de artículos de ferretería	07
Actividades de restaurantes y bares	26
Mantenimiento y reparación de vehículos	06
Elaboración y Comercialización de Productos Agroindustriales	18
Agencias de viajes	03
Servicios financieros	01
Actividades Jurídicas en General	08
Construcción de edificios	09
Actividades de médicos y odontólogos	12
Actividades relacionadas a la minería	04
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	16
Total	132

Nota: En la tabla se muestra la población distribuida según tipo de empresa registradas a la Cámara de Comercio (2024).

4.3.2 Muestra

En el presente trabajo se tomó un grupo representativo del escenario de estudio en base a la población descrita, mediante el tipo de muestreo probabilístico, que según Hernández Sampieri et al. (2010) son cada componente de la población tiene una probabilidad uniforme de ser seleccionado, y este proceso se realiza mediante la

definición de las características poblacionales y el tamaño de la muestra. La selección de las unidades de análisis se lleva a cabo de manera aleatoria o mecánica.

Fórmula de selección de muestra, planteado por Linares (2014).

La muestra es, en esencia, un sub grupo de población. Dónde:

n = muestra

Z = intervalo de confianza = 1,96

p = proporción de la población que posee las características = 0,5

q = proporción de la población que no posee las características = 0,5

E = margen de error que se está dispuesto a aceptar = 0,05

N = tamaño de la población = 132

La muestra de la investigación se halla mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2(pq)}{e^2(N-1) + Z^2(pq)}$$

4.3.3 Tamaño de la muestra

Según Hernández et al. (2010), determina que la muestra dependerá en cuanto se acerque a la distribución de las peculiaridades de una población. Esta aproximación logrará mejorar el incremento del tamaño muestral.

Por ello se determina elegir la fórmula para poder hallar la muestra representativa según (Linares, 2014).

$$n = \frac{132 * (1,96)^2(0,5 * 0,5)}{0,05^2(132 - 1) + (1,96)^2(0,5 * 0,5)}$$

$$n = 98.43372$$

$$n = 98$$

Es decir, la muestra está determinada por 98 Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac. Sin embargo, para tener una muestra amplia se utilizó un muestreo probabilístico por conveniencia aleatoria para la elección de empresas que conforma la muestra.

Así mismo, para tener mejor distribución de la muestra según el rubro de empresas, se tomó como referencia el promedio de la muestra usando la formula:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

Donde:

$\bar{x}$ = Promedio muestral

$\sum x_i$ = Sumatoria de la cantidad de empresas por rubro

n = Número de datos = 14

Por lo que el promedio se calculó:

$$\bar{X} = \frac{5 + 8 + 9 + 7 + 26 + 6 + 18 + 3 + 1 + 8 + 9 + 12 + 4 + 16}{14}$$

$$\bar{X} = \frac{132}{14}$$

$$\bar{X} = 9$$

Por lo que se determinó que el promedio es 9, en base a esto se tomó la totalidad de empresas de cada rubro que sean menor al promedio, y para aquellos rubros que son mayores al promedio mediante la Ley de probabilidades se asignó el 53% para tomar la cantidad de empresas de cada rubro que pertenecen a la muestra, quedando una distribución de la muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Distribución de la muestra

Muestra según rubro	Número de empresas
Programación y transmisiones de televisión	5
Servicios relacionados con la impresión	8
Hospedaje y actividades conexas	9
Venta al por menor de artículos de ferretería	7
Actividades de restaurantes y bares	14
Mantenimiento y reparación de vehículos	6
Elaboración y Comercialización de Productos Agroindustriales	10
Agencias de viajes	3
Servicios financieros	1
Actividades Jurídicas en General	8
Construcción de edificios	9
Actividades de médicos y odontólogos	6
Actividades relacionadas a la minería	4

Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	8
Total	98

Nota: En la tabla se muestra la muestra distribuida según tipo de empresa registradas a la Cámara de Comercio (2024).

4.4 Procedimiento

El procedimiento del presente trabajo de investigación se realizó según las acciones siguientes:

- Elaboración del instrumento de investigación.
- Validación del instrumento de investigación por el juicio de 03 expertos y la confiabilidad del instrumento a través de Rho de Spearman obtenido del programa estadístico SPSS
- Se procedió a aplicar la encuesta.
- Procesar las encuestas en el programa estadístico SPSS y Excel.
- Generación de tablas y gráficos e interpretación de los resultados.
- Analizar los resultados obtenidos, contrastar con la hipótesis.
- Realizar las respectivas discusiones.
- Presentar las conclusiones y recomendaciones.

4.5 Técnica e instrumento

La técnica a utilizar es la encuesta, y como instrumento, el cuestionario. Que implica la recopilación de datos a través de preguntas estructuradas, realizadas a una muestra representativa de personas. El objetivo principal de las encuestas es obtener información específica sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características demográficas de la población objetivo. (Hernández et al., 2010).

En la presente investigación, el cuestionario está organizado de la siguiente manera: La primera variable innovación está conformada desde el ítem 1 hasta el ítem 12, la segunda variable competitividad está formada desde el ítem número 13 hasta el ítem número 30. Todas las respuestas están organizadas en una escala de Likert de 5 puntos (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre).

Posterior a los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas, se usó la baremación o recodificación de las variables innovación y competitividad, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4

Baremación de resultados en relación a la Innovación y Competitividad

Descripción	Determinación del ancho del intervalo	Intervalos y Niveles
Innovación	Max = 60; Min = 12; Rango = 48	12 -27 (Bajo)
Total: 12 ítems	K= 3	28 – 43 (Medio)
	Ancho del intervalo = 16	44 – 60 (Alto)
Actividad innovadora	Max = 16; Min = 4; Rango = 12	4 -7 (Bajo)
Total: 4 ítems	K= 3	8 – 11 (Medio)
	Ancho del intervalo = 4	12 – 16 (Alto)
Capacidad de innovación	Max = 16; Min = 4; Rango = 12	4 -7 (Bajo)
Total: 4 ítems	K= 3	8 – 11 (Medio)
	Ancho del intervalo = 4	12 – (Alto)
Resultados de innovación	Max = 16; Min = 4; Rango = 12	4 -7 (Bajo)
Total: 4 ítems	K= 3	8 – 11 (Medio)
	Ancho del intervalo = 4	12 – 16 (Alto)
Competitividad	Max = 90; Min = 18; Rango = 72	18 – 41 (Bajo)
Total: 18 ítems	K= 3	42 – 65 (Medio)
	Ancho del intervalo = 24	66 – 90 (Alto)
Planeación estratégica	Max = 15; Min = 3; Rango = 12	3 – 6 (Bajo)
Total: 3 ítems	K= 3	7 - 10 (Medio)
	Ancho del intervalo = 4	11 - 15 (Alto)
Producción y operaciones	Max = 10; Min = 2; Rango = 8	2 - 4.66 (Bajo)
Total: 2 ítems	K= 3	4.67 - 7.32 (Medio)
	Ancho del intervalo = 2.67	7.33 – 10 (Alto)
Comercialización	Max = 15; Min = 3; Rango = 12	3 – 6 (Bajo)
Total: 3 ítems	K= 3	7 – 10 (Medio)
	Ancho del intervalo = 4	11 - 15 (Alto)
Contabilidad y finanzas	Max = 16; Min = 4; Rango = 12	4 – 7 (Bajo)
	K= 3	8 – 11 (Medio)



Total: 4 ítems	Ancho del intervalo = 4	12 - 16 (Alto)
Recursos humanos	Max = 15; Min = 3; Rango = 12	3 - 6 (Bajo)
	K= 3	7 - 10 (Medio)
Total: 3 ítems	Ancho del intervalo = 4	11 - 15 (Alto)
Gestión ambiental	Max = 5; Min = 1; Rango = 4	1 - 2.32 (Bajo)
	K= 3	2.33 - 3.66 (Medio)
Total: 1 ítems	Ancho del intervalo = 1.33	3.67 - 5 (Alto)
Sistemas de información	Max = 10; Min = 2; Rango = 8	2 - 4.66 (Bajo)
	K= 3	4.67 - 7.32 (Medio)
Total: 2 ítems	Ancho del intervalo = 2.67	7.33 - 10 (Alto)

Nota. Recodificación de intervalos de las variables y dimensiones

4.5.1 Validez del instrumento

La validez del instrumento fue realizado a través del criterio de tres expertos, los cuales son profesionales con experiencia y especialidad en la realización de proyectos de investigación; es así que, señalaron que el instrumento empleado en la presente investigación fue acertado y adecuado, revelando rasgos de consistencia para el estudio de las variables. Según las fichas de validación de los expertos (Anexo 5), en la siguiente tabla se muestra los resultados obtenidos.

Tabla 5

Validez del instrumento

Nº	Nombres y Apellidos	Resultados
1	Mgt. Emerzon Montalvo Guevara	92%
2	Mgt. Danny Mark Paira Cespedes	88%
3	Dr. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca	82%

Nota. Elaboración propia 2024.

Al realizar el promedio de los resultados obtenidos en la ficha de validación de los expertos se alcanzó un promedio del 87%, por lo cual, el instrumento es consistente para su aplicación.

4.5.2 Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad del instrumento se usó Alfa de Cronbach respecto a las variables innovación y competitividad en las micro y pequeñas empresas formales



asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay en el año 2024, la cual se obtuvo la confiabilidad de ,815 tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	30

Nota. Procesamiento de datos en SPSS V.25

4.6 Análisis estadístico

En el presente trabajo de investigación para determinar el grado de relación que existe entre la innovación y competitividad se trabajó con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (rs), que según Hernández et al. (2010) este es un método estadístico de característica no paramétrica que mide el grado de asociación o relación de una variable cuantitativa con otra variable cuantitativa.

Para determinar el grado de relación entre las variables se hará uso de la clasificación de niveles que se muestra en la tabla 7:

Tabla 7

Nivel de relación según coeficiente de correlación de Spearman

Relación	Rango del coeficiente de correlación
Correlación negativa perfecta	-1,00
Correlación negativa muy alta	-0,90 a -0,99
Correlación negativa alta	-0,70 a -0,89
Correlación negativa moderada	-0,40 a -0,69
Correlación negativa baja	-0,20 a -0,39
Correlación negativa muy baja	-0,01 a -0,19
Correlación nula	0,00
Correlación positiva perfecta	1,00
Correlación positiva muy alta	0,90 a 0,99
Correlación positiva alta	0,70 a 0,89
Correlación positiva moderada	0,40 a 0,69
Correlación positiva baja	0,20 a 0,39

Correlación positiva muy baja

0,01 a 0,19

Nota: Elaboración basada en Hernández, Fernández & Collado (2014)

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

5.1.1 Análisis de la variable innovación

Tabla 8

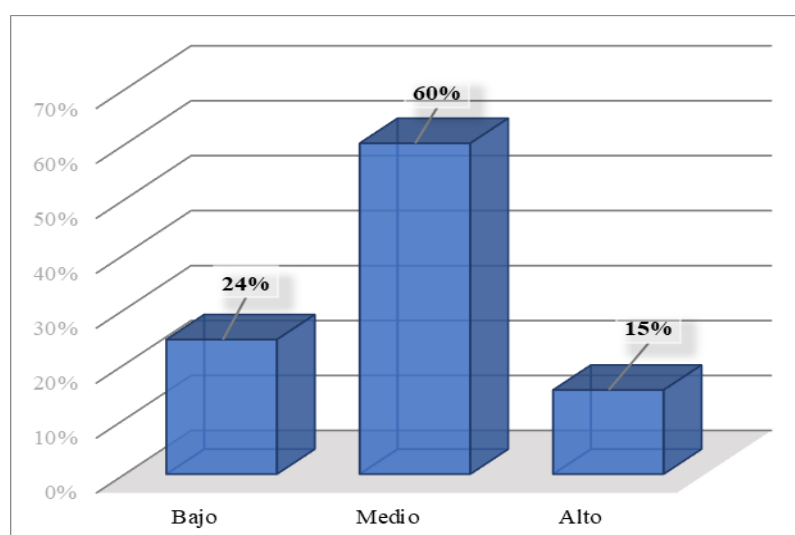
Innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Innovación	Bajo	24	24%	24%
	Medio	59	60%	85%
	Alto	15	15%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 6

Innovación



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 8 y Figura 6 se muestra la innovación en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito

de Abancay, donde se puede apreciar que, el 24% de los encuestados tienen un nivel bajo en innovación, el 60% respondieron que la innovación es media y 15% de los encuestados mencionaron que la innovación tiene un nivel alto. Por tanto, se observa que gran parte de las micro y pequeñas empresas analizadas en Abancay innovan regularmente, lo que significa vienen realizando innovaciones para cubrir necesidades, aún falta mejorar sus conocimientos, procesos, competencias para que generen altos niveles de innovación y a su vez mejoren su capacidad competitiva.

5.1.2 Análisis de las dimensiones de la variable innovación

a) Actividad innovadora

Tabla 9

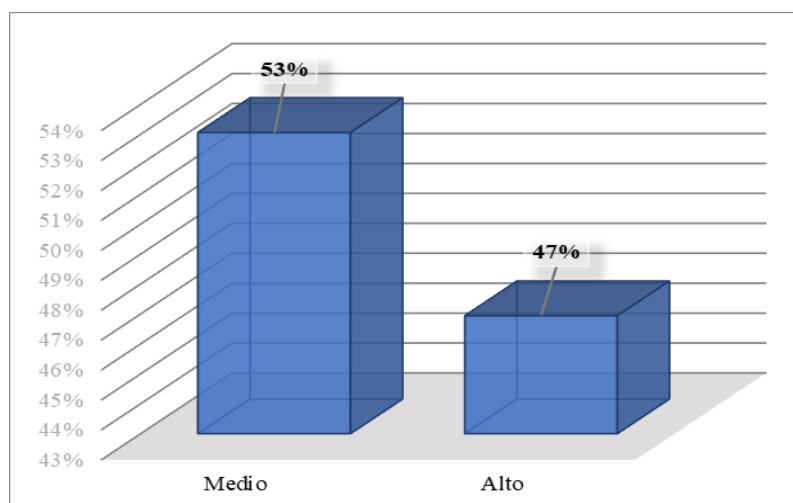
Actividad innovadora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Actividad innovadora	Medio	52	53%	53%
	Alto	46	47%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 7

Actividad innovadora



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 9 y Figura 7 se muestra la actividad innovadora en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de

Apurímac del distrito de Abancay, donde 53% de los encuestados respondieron que realizan sus actividades innovadoras en un nivel medio, mientras que el 47% de los encuestados marcaron que realizan las actividades innovadoras en un nivel alto. Es decir, que de las micro y pequeñas empresas analizadas en Abancay en su gran mayoría aún están en camino de realizar mejoras en sus esfuerzos para generar, adquirir y/o adaptar el conocimiento; también adquirir maquinarias, tecnologías; además del progresivo uso de financiamiento privado para innovar, incluso se evidencia el crecimiento de la participación activa de los empleados en la generación de nuevas ideas o la retroalimentación de clientes, proveedores o alianzas de universidades, con el fin de que les permita alcanzar niveles óptimos de innovación.

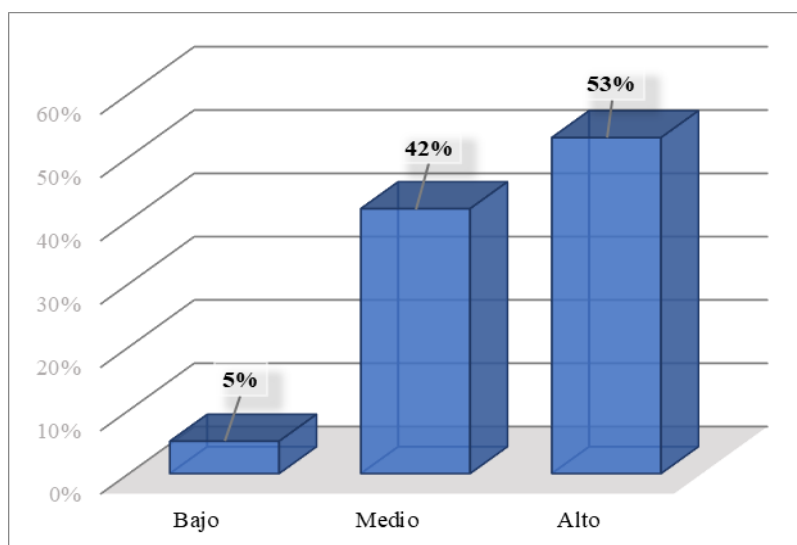
b) Capacidad de innovación

Tabla 10

Capacidad de innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Capacidad de innovación	Bajo	5	5%	5%
	Medio	41	42%	47%
	Alto	52	53%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 8*Capacidad de innovación*

Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 10 y Figura 8 se muestra la capacidad innovadora en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, donde el 5% de los encuestados marcaron que tienen una capacidad de innovación baja, también el 42% marcaron que tienen una capacidad de innovación en un nivel medio y el 53% marcó que cuentan con un nivel alto en su capacidad de innovación. Por lo que, de las micro y pequeñas empresas analizadas en Abancay si aplican nuevas prácticas para los procesos o actividades mediante el aprendizaje constante a través de la prueba y error, asimismo desarrollan un ambiente cómodo para la exposición de ideas creativas e innovadoras, fortaleciendo la comunicación con sus clientes, proveedores y trabajadores. Aunque en su mayoría si cuentan con capacidades de innovación, aún falta que los empresarios que lo apliquen de manera constante y permanente para que logren mejores resultados de innovación.

c) Resultados de innovación

Tabla 11

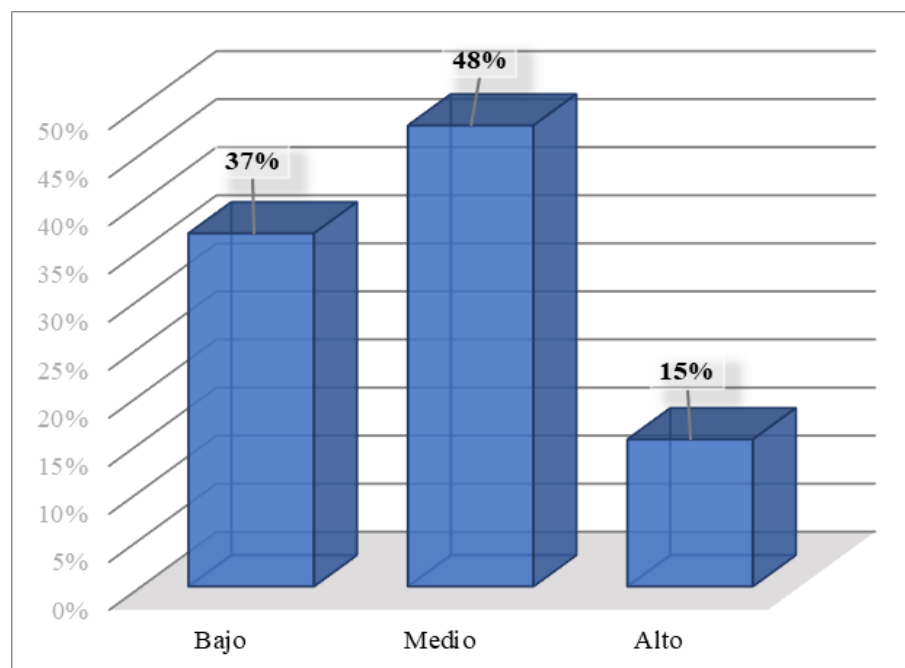
Resultados de innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Resultados de innovación	Bajo	36	37%	37%
	Medio	47	48%	85%
	Alto	15	15%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 9

Resultados de innovación



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 11 y Figura 9 se muestra los resultados de innovación en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, el 37% de los encuestados marcaron que el nivel de resultados de innovación es bajo, el 48% respondieron que los resultados de innovación son de nivel medio, y solo el 15% respondieron que tienen un nivel alto de los resultados de innovación. Es decir, son pocas las micro y pequeñas empresas que si alcanzan algún cambio significativo con los resultados de innovación; asimismo, las empresas que obtuvieron

resultados de innovación de nivel bajo y medio deben implementar mejoras o crear nuevos productos, también deben implementar nuevos métodos en sus procesos, marketing, además de incorporar nuevas prácticas organizacionales para mejorar la eficiencia y productividad de sus trabajadores, con el fin de obtener resultados nuevos y lograr mejores resultados de innovación.

5.1.3 Análisis de la variable competitividad

Tabla 12

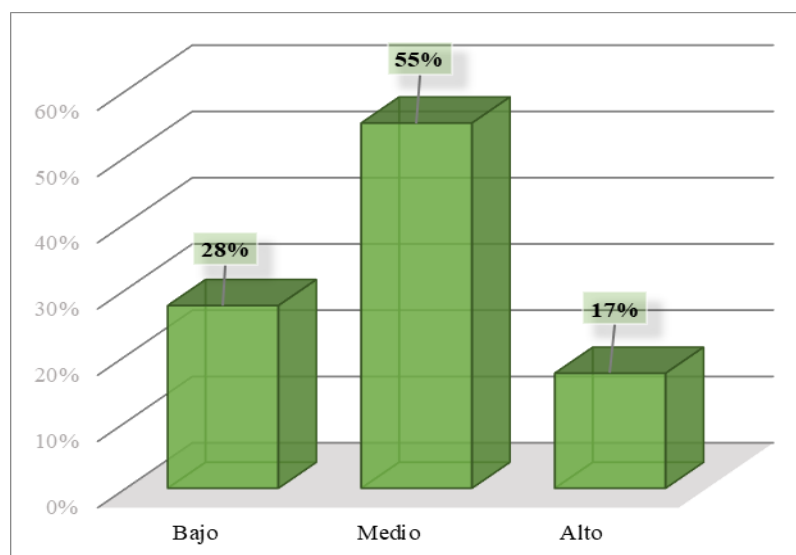
Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Competitividad	Bajo	27	28%	28%
	Medio	54	55%	83%
	Alto	17	17%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 10

Competitividad



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 12 y Figura 10 se muestra los resultados obtenidos en el cuestionario de la Competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, donde se obtuvo que, el

28% respondieron que sus empresas tienen un nivel bajo de competitividad, el 55% de los encuestados marcaron que tienen un nivel medio de competitividad, mientras que el 17% consideran que cuentan con un nivel alto de competitividad. Por lo que, más de la mitad de encuestados cuentan con al menos una característica o elementos internos en sus empresas que los diferencian frente a otras empresas, lo que les permiten sostenerse en el mercado.

5.1.4 Análisis de las dimensiones de la variable competitividad

a) Planeación estratégica

Tabla 13

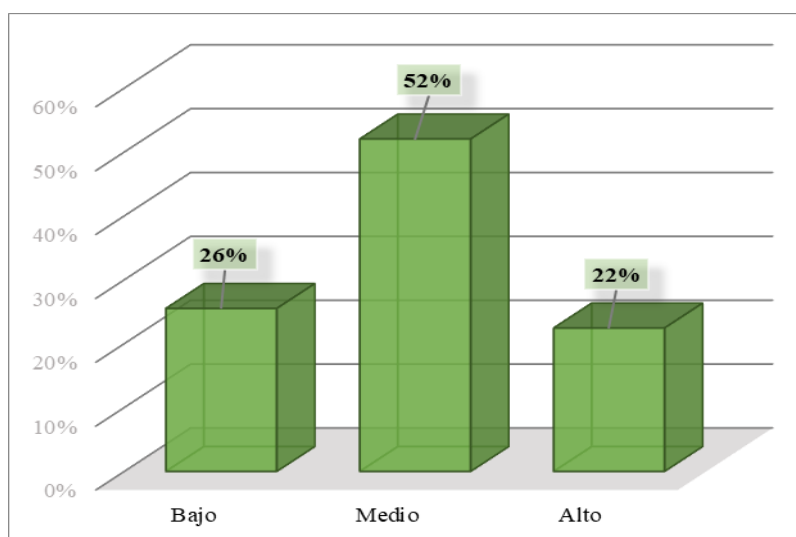
Planeación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Planeación estratégica	Bajo	25	26%	26%
	Medio	51	52%	78%
	Alto	22	22%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 11

Planeación estratégica



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 13 y Figura 11 se muestra los resultados obtenidos en el cuestionario de la planificación estratégica de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de

Abancay, donde se evidencia que, el 26% de encuestados respondieron que usan la planificación estratégica en un nivel bajo, mientras el 52% contestó que usa la planificación estratégica en un nivel medio, y solo 22% hacen uso en un nivel alto. Por lo que, se observa que más de la mitad de las empresas analizadas ocasionalmente orientan sus actividades para el cumplimiento de objetivos y metas, lo que implica que no tengan buena orientación a la hora de realizar sus operaciones y actividades, asimismo según los resultados en el instrumento se debe incrementar el análisis del entorno antes de tomar decisiones.

b) Producción y operaciones

Tabla 14

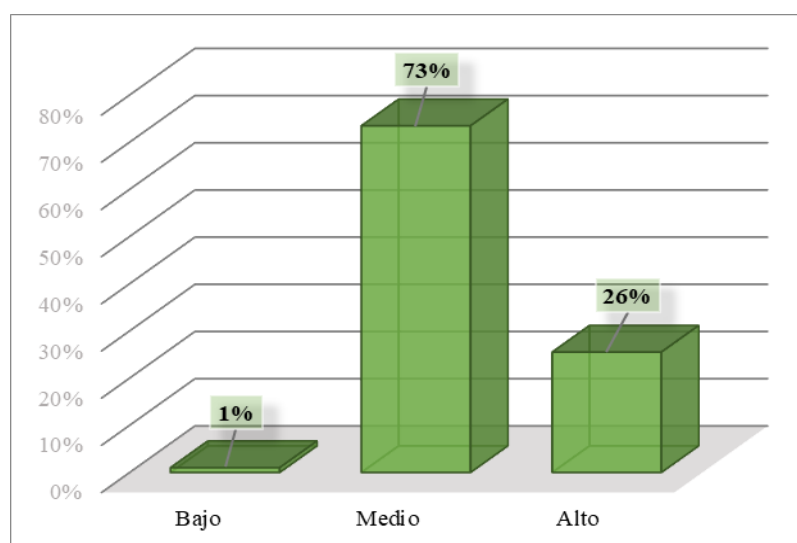
Producción y operaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Producción y operaciones	Bajo	1	1%	1%
	Medio	72	73%	74%
	Alto	25	26%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 12

Producción y operaciones



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 14 y Figura 12 se muestra los resultados obtenidos en el cuestionario de Producción y operaciones de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, se evidencia que el 1% de empresas cuentan con un nivel bajo de producción y operaciones, el 73% cuenta con un nivel medio de producción y operaciones, 26% cuenta con un nivel alto de producción y operaciones. Por lo que, se muestra que gran parte de las empresas analizadas están en camino de obtener mejores niveles de competitividad en la producción y operaciones, todavía necesitan implementar procesos de producción que sean aún más eficientes, simultáneamente desarrollar nuevos productos o procesos de producción.

c) Comercialización

Tabla 15

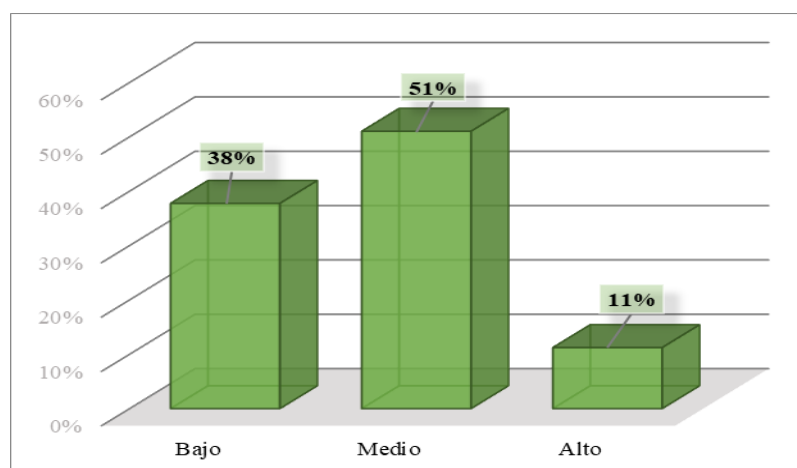
Comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comercialización	Bajo	37	38%	38%
	Medio	50	51%	89%
	Alto	11	11%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 13

Comercialización



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 15 y Figura 13 se muestra los resultados obtenidos de la dimensión Comercialización de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, el 38% de los encuestados respondieron que tienen un nivel bajo de comercialización, el 51% respondió que tienen un nivel medio de comercialización y solo el 11% tiene un nivel alto de comercialización. Por lo que, apenas 11 empresas estudiadas si comercializan y distribuyen de manera adecuada sus productos, lo cual es una cifra preocupante. Es así, que las empresas analizadas necesitan incrementar intensivamente sus estrategias para vender y distribuir sus productos en el mercado.

e) Contabilidad y finanzas

Tabla 16

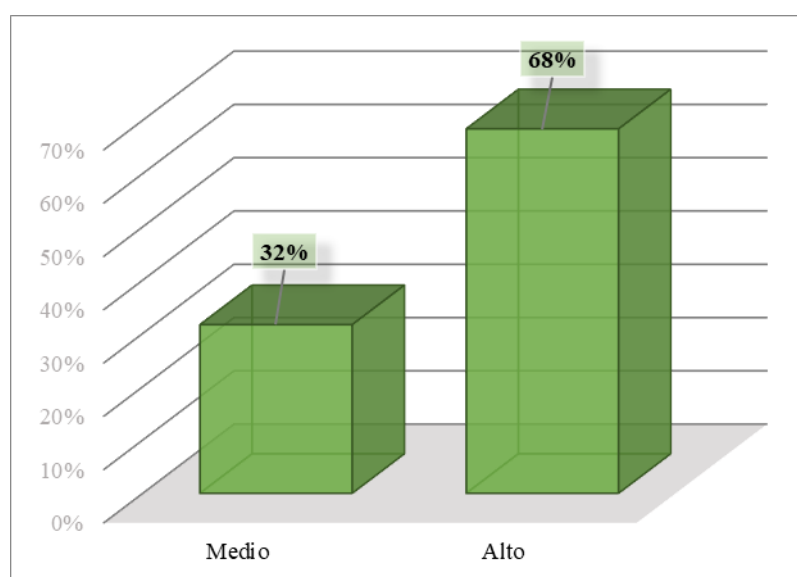
Contabilidad y finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Contabilidad y finanzas	Medio	31	32%	32%
	Alto	67	68%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 14

Contabilidad y finanzas



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 16 y Figura 14 se muestra los resultados obtenidos de la dimensión Contabilidad y finanzas de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, de los resultados obtenidos se puede observar que el 32% tienen un control medio en la Contabilidad y finanzas de sus empresas y en su gran mayoría el 68% tienen un control alto en la Contabilidad y finanzas de sus empresas. Por lo que, se interpreta que en su mayoría las empresas si prestan especial atención a la contabilidad y finanzas, siendo una dimensión dominante dentro de la variable competitividad. En consecuencia, en las empresas analizadas con frecuencia planean, clasifican, registran y controlan los costos de producción, distribución, administración y financiamiento; también al ser empresas formales cumplen con las normas legales y tributarias; además de que requieren actualizar frecuentemente su inventario.

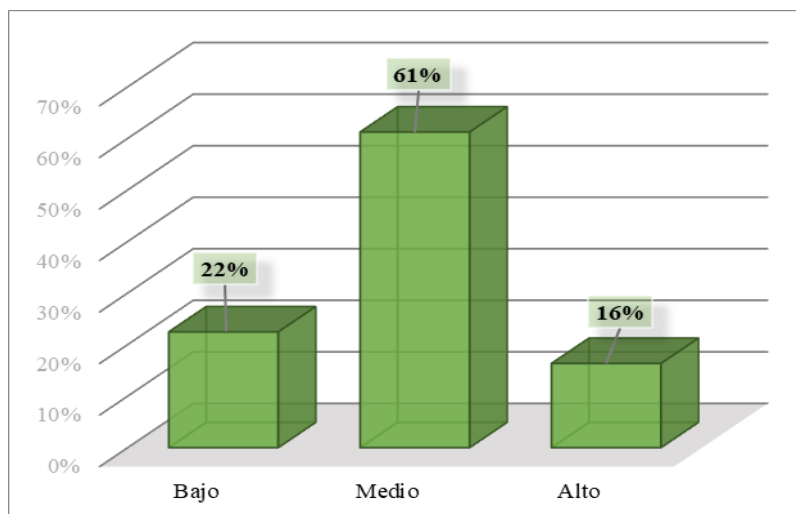
f) Recursos humanos

Tabla 17

Recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Recursos humanos	Bajo	22	22%	22%
	Medio	60	61%	84%
	Alto	16	16%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 15*Recursos humanos*

Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 17 y Figura 15 se muestra los resultados obtenidos de la dimensión Recursos humanos de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, de los resultados obtenidos se puede observar que el 22% de empresas tienen un bajo nivel para emplear sus recursos humanos, el 61% de empresas tienen nivel medio o regular para emplear sus recursos humanos, mientras que solo el 16% de empresas cuentan con un alto nivel para emplear sus recursos humanos. Es decir, apenas 16 empresas cuentan con alto nivel en recursos humanos, es así que gran parte de empresas analizadas tienen procesos de selección y reclutamiento del personal que aún falta mejorar, así mismo, las capacitaciones y adiestramiento al personal son de forma esporádica, lo que conlleva a no logren alcanzar alta competitividad en sus recursos humanos.

g) Gestión ambiental

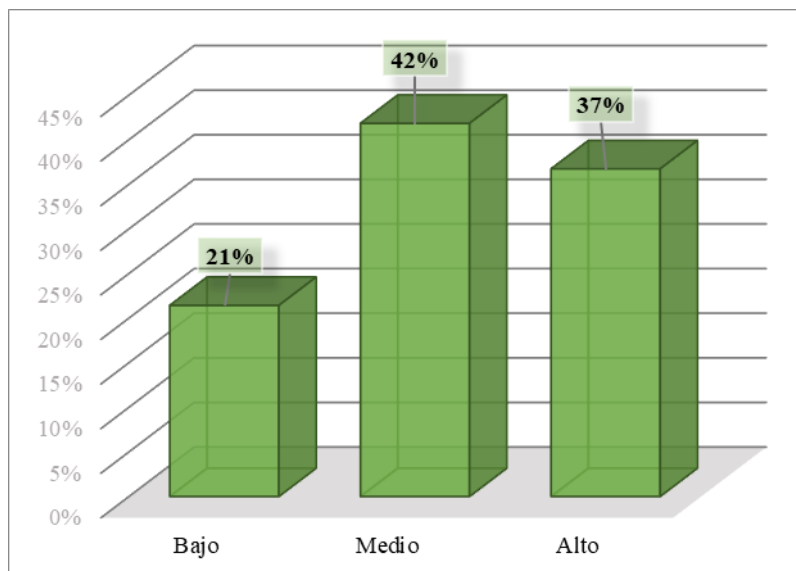
Tabla 18

Gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gestión ambiental	Bajo	21	21%	21%
	Medio	41	42%	63%
	Alto	36	37%	100%
Total		98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 16

Gestión ambiental*Nota.* Información recopilada en el cuestionario

En la Tabla 18 y Figura 16 se muestra los resultados obtenidos de la dimensión Gestión ambiental de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, de los resultados obtenidos se puede observar que las empresas que tienen un bajo nivel de responsabilidad con el medio ambiente es el 21%, en cambio el 42% de empresas tiene un nivel medio de responsabilidad con el medio ambiente, y 37% tiene un alto nivel de responsabilidad con el medio ambiente. Es decir, la mayoría de empresas analizadas operan haciendo uso de insuficientes normas

ambientales, caracterizado por escasas políticas de manejo de desechos y de reciclaje, entre otros instrumentos para gestionar adecuadamente sus residuos.

h) Sistemas de información

Tabla 19

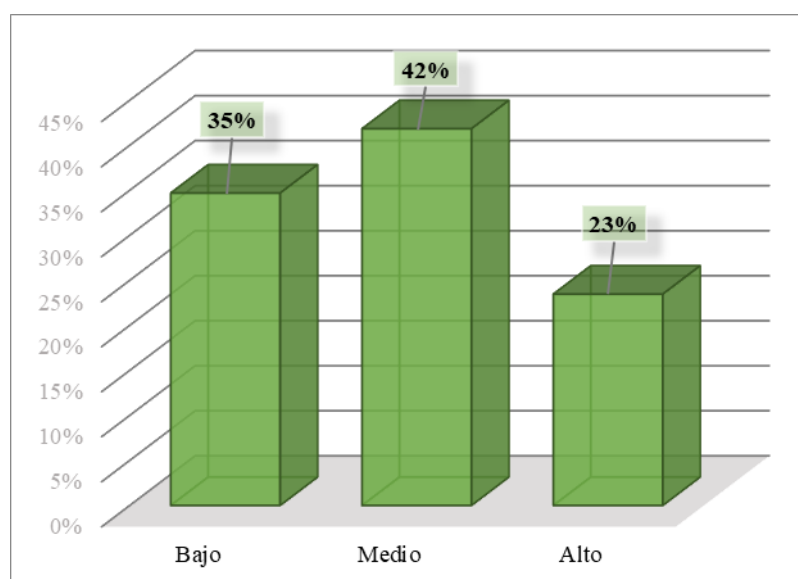
Sistemas de información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sistemas de información	Bajo	34	35%	35%
	Medio	41	42%	77%
	Alto	23	23%	100%
	Total	98	100%	

Nota. Información recopilada en el cuestionario

Figura 17

Sistemas de información



Nota. Información recopilada en el cuestionario

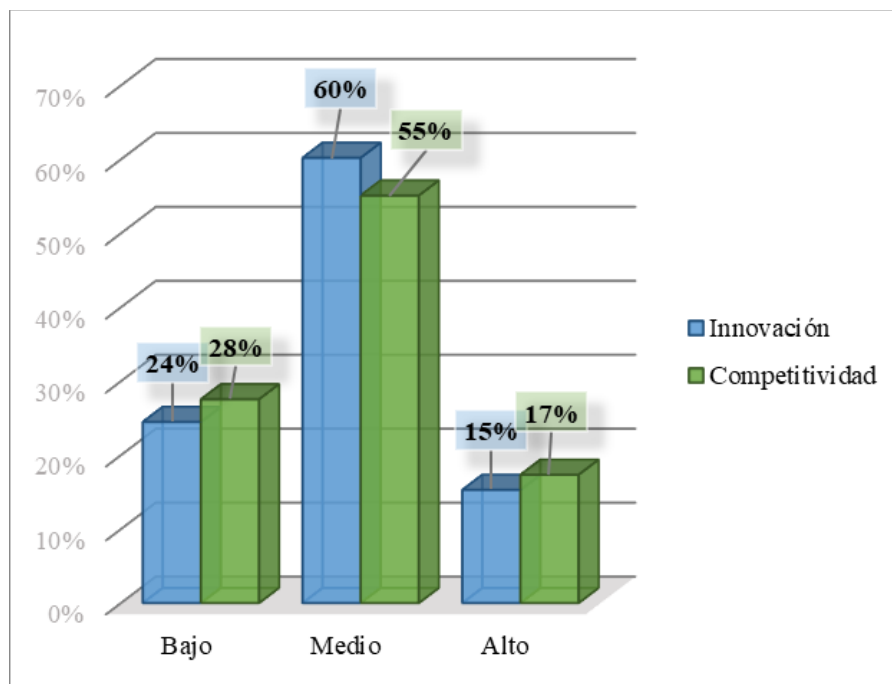
En la Tabla 19 y Figura 17 se muestra los resultados obtenidos de la dimensión Sistemas de información de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, de los resultados obtenidos se puede observar que las empresas que tienen un bajo nivel de gestión en sistemas de información es el 35%, el 42% de empresas tiene un nivel medio en la gestión de sistemas de información, y el 23% de empresas estudiadas tienen un alto nivel para gestionar sistemas de

información. Por lo que, las empresas que se analizaron hacen poco uso de los sistemas de información, sin embargo, la adquisición de sistemas de información es limitada, así mismo consiguen un regular grado de sistematización en sus procesos.

5.1.5 Análisis de ambas variables

Figura 18

Análisis de la Innovación y Competitividad



Nota. Información recopilada en el cuestionario

En la figura 18 se muestra las variables innovación y competitividad, donde se refleja que existe un nivel medio de innovación representado por un 60% de los encuestados, por otro lado, la competitividad también refleja un nivel medio representado por un 55%; seguidamente la variable innovación es representada por un 24% y la variable competitividad por un 28% ambas variables muestran un nivel bajo; y finalmente la innovación es representada por un 15% de los encuestados y la variable competitividad por un 17% quienes afirman que tienen un alto nivel. Se interpreta que las empresas analizadas si mantienen la innovación y la competitividad presentes en sus actividades y procesos, sin embargo, según la figura presentada ambos se mantienen en niveles moderados; así mismo estas empresas aún necesitan trabajar en sus actividades, capacidades y resultados de innovación para que alcancen altos niveles de competitividad en el mercado.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Prueba de normalidad de las variables en contraste

Tabla 20

Prueba de normalidad de las variables innovación y competitividad

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	Gl	Sig.
Innovación	,121	98	,000
Competitividad	,172	98	,000

Nota: Resultados de normalidad en SPSS V.25

Fuente: Elaboración del investigador

Tras obtener los datos y dado que la muestra es 98 mypes, siendo mayor a 50 se tuvo en consideración la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, así mismo se observa que las variables tienen una significancia de ,000 menor a α (0,05); por tanto, se concluye que los datos no son normales y se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman para medir la correlación de las variables innovación y competitividad.

Para el procesamiento de la base de datos se empleó el Software Estadístico SPSS, versión 25 teniendo en consideración que se respetó los pasos en cada procedimiento.

5.2.2 Hipótesis general

H₀: No existe una relación directa entre la innovación y la competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

H_i: Existe una relación directa entre la innovación y la competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

Tabla 21*Correlación de Spearman para la hipótesis general*

		Innovación	Competitividad
Rho de Spearman	Innovación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,702**
		N	98
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,702**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	98

Nota: Resultado en SPSS V.25*Fuente:* Elaboración del investigador

Según lo que se observa en la Tabla 21 se cuenta con suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, teniendo una correlación positiva moderada según Rho de Spearman con un grado de correlación de 0.702, con un nivel de significancia bilateral de 0,000 que existe sobre la variable innovación y la variable competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

5.2.3 Hipótesis específica 01

H₀: No existe una relación directa entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

H_i: Existe una relación directa entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

Tabla 22*Correlación de Spearman para la hipótesis específica 1*

		Actividad innovadora	Competitividad
Rho de Spearman	Actividad innovadora	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,571**
		N	98
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,271**
		Sig. (bilateral)	,007
		N	98

Nota: Resultado en SPSS V.25*Fuente:* Elaboración del investigador

Según la Tabla 22 se cuenta con suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, teniendo una correlación positiva moderada según Rho de Spearman con un grado de correlación de 0.571, con un nivel de significancia bilateral de 0,007 que existe sobre la dimensión actividad innovadora y la variable competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

5.2.4 Hipótesis específica 02

H₀: No existe una relación directa entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

H_i: Existe una relación directa entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

Tabla 23*Correlación de Spearman para la hipótesis específica 2*

		Capacidad de innovación	Competitividad
Rho de Spearman	Capacidad de innovación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,505**
		N	98
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,505**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	98

Nota: Resultado en SPSS V.25*Fuente:* Elaboración del investigador

Según la Tabla 23 se cuenta con suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, teniendo una correlación positiva moderada según Rho de Spearman con un grado de correlación de 0.505, con un nivel de significancia bilateral de 0,000 que existe sobre la dimensión capacidad de innovación y la variable competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

5.2.5 Hipótesis específica 03

H₀: No existe una relación directa entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

H_i: Existe una relación directa entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

Tabla 24*Correlación de Spearman para la hipótesis específica 3*

		Resultados de innovación			Competitividad
Rho de Spearman	Resultados de innovación	Coefficiente de correlación	1,000		,770**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	98		98
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,770**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	98		98

Nota: Resultado en SPSS V.25*Fuente:* Elaboración del investigador

Según la Tabla 24 se cuenta con suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, teniendo una correlación positiva moderada según Rho de Spearman con un grado de correlación de 0.770, con un nivel de significancia bilateral de 0,000 que existe sobre la dimensión resultados de innovación y la variable competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024.

5.3 Discusión

De los resultados obtenidos en la presente investigación, con respecto al objetivo general se ha comprobado que existe una correlación positiva alta entre la innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay, siendo justificado con evidencia estadística de Rho de Spearman con un grado de correlación de 0.702, indicando así que existe una asociación directamente proporcional entre ambas variables; así mismo, Espinoza (2022) concuerda con los resultados en su estudio: “La innovación empresarial y su correlación con la competitividad de las pymes productoras de pisco en la ciudad de Ica al año 2019”, en la que también obtuvo un valor de significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación $Rho=0.793$, donde considera una correlación positiva moderada fuerte entre las variables estudiadas. Sin embargo, es fundamental resaltar que



dicha autora hace uso de diferentes dimensiones en la primera variable como la innovación en productos, en procesos, en marketing e innovación en organización.

Además, según el trabajo de investigación realizado por Marrufo y Montano (2020) quienes obtuvieron como resultados de sus variables innovación y competitividad muestran un nivel de significancia positiva mediante el uso de la prueba de Rho Sperman, que arrojó un valor de 0.816; llegando a la conclusión que, el desarrollo de la innovación contribuye a aumentar eficientemente la competitividad empresarial. Por otro lado, encontramos la investigación de Piminchumo (2020) titulada “La relación entre innovación y competitividad de un hotel de categoría 4 estrellas de la ciudad de Trujillo año 2020, obtuvo un resultado similar a pesar que utilizó otro método de análisis siendo el coeficiente de Pearson igual a 0.88. Ambos estudios muestran que a pesar de usar dos métodos diferentes de estudio los resultados conllevan a concluir que existe una relación positiva y significativa muy fuerte. Así mismo, en el presente trabajo de investigación se obtuvo un resultado similar con una correlación positiva alta donde se utilizó el método de Rho de Spearman igual a 0.702.

Carrillo et al. (2022) obtuvo como resultado un 87% de los emprendimientos analizados que mostraron un nivel medio de innovación, mientras que un 13% demuestra un nivel bajo en cuanto a su actividad innovadora, haciendo una comparación con el presente trabajo de investigación, se logró obtener resultados respecto a la variable innovación donde se muestra un 60% con un nivel medio, mientras que la actividad innovadora es representada por un 53% también con un nivel medio; de lo mencionado se deduce que la variable innovación tiene resultados muy discrepantes entre ambos trabajos de investigación; pero por otro lado la actividad innovadora muestra que tienen una similitud al obtener un nivel medio en ambos trabajos de investigación como resultados esto nos conlleva a determinar que existen factores internos y externos que afectan de manera directa según cada trabajo de investigación. Esta información puede ser relevante para comprender la dinámica de innovación dentro de la muestra de emprendimientos examinados.

Así mismo, encontramos a Ortigueira et al. (2020) quienes definieron que la innovación lleva a la mejora de la experiencia del cliente. Las empresas que ofrecen soluciones nuevas y emocionantes pueden ganar la lealtad de los clientes y generar comentarios positivos. La capacidad de innovar está directamente relacionada con el crecimiento empresarial, según los hallazgos en la presente investigación podemos enfatizar que



efectivamente dichos autores tienen razón al expresar la innovación debido a que la innovación juega un rol importante en el crecimiento y logro de las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac, los cuales se muestran en los resultados encontrados un nivel bajo de innovación indica que estas micro y pequeñas empresas pueden enfrentar desafíos para adaptarse a cambios en el mercado, implementar nuevas tecnologías o diferenciarse de la competencia. Por otro lado, se logró obtener un nivel medio de innovación que sugiere que la mayoría de ellos están adoptando prácticas innovadoras en sus operaciones, productos o servicios, lo que podría contribuir a su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Con respecto al objetivo general establecido en la presente investigación, se determinó según los resultados hallados que las variables innovación y competitividad de las micro y pequeñas empresas estudiadas tienen una correlación positiva alta siendo demostrado con el estadístico $r_s = 0.702$, indicando que existe una asociación directamente proporcional entre ambas variables, es decir que si incrementa los niveles de innovación también incrementará los niveles de competitividad de las empresas analizadas. Así mismo, ambas variables están en un nivel medio representado por un 60% y un 55% respectivamente; además, solo el 15% de empresas analizadas alcanzaron un alto nivel de innovación; es decir, que son pocas las micro y pequeñas empresas que lograron mejoras significativas en sus actividades aplicando cambios novedosos contribuyendo a conseguir un crecimiento continuo o alcanzar mejores niveles de rentabilidad.

Se demostró que, existe una correlación positiva moderada entre la actividad innovadora y la competitividad con un resultado estadístico de $r_s = 0.571$ demostrando que de incrementar las actividades innovadoras en las empresas estudiadas también incrementará de forma proporcional la competitividad de las mismas. Según los resultados de las encuestas se ha podido determinar que, el 53% de todas las empresas realizan algún tipo de esfuerzos para generar, adquirir y/o adaptar el conocimiento, adquirir tecnologías o mejoras en el recurso humano, entre otras acciones que les permita innovar.

Se tuvo como resultado que, la capacidad innovadora y la competitividad mantienen una correlación positiva moderada con un resultado estadístico de $r_s = 0.505$ demostrando que de incrementar la capacidad innovadora también incrementará la competitividad de las micro y pequeñas empresas analizadas. Cabe precisar que el 53% de los encuestados afirmaron que cuentan con un alto nivel de capacidad de innovación, por lo que, los micro y pequeños empresarios en su mayoría desarrollan adecuadas habilidades como el aprendizaje constante, convertir el conocimiento, incentivando la creatividad dinámica de sus colaboradores, mejorando la disposición de recursos internos y externos que tenga la

empresa que permita identificar oportunidades en el mercado con el fin de generar innovación.

Finalmente, se muestra que los resultados de innovación y la competitividad se relacionan positivamente alta con un grado de correlación de 0.770, por lo que se infiere que a mayores resultados de innovación mayor será la competitividad que adquieran las empresas. Por otro lado, se infiere que solo el 15% respondieron que tienen un nivel alto de resultados de innovación, es decir que no todas las micro y pequeñas empresas alcanzan algún cambio significativo o completamente nuevo en prácticas empresariales, mejoramiento de puestos laborales, relaciones con proveedores y/o clientes, nuevos o mejores diseños de productos, entre otros.

6.2 Recomendaciones

De acuerdo al primer resultado encontrado en la investigación, se recomienda a la Cámara de Comercio de Apurímac dar mayor énfasis a las innovaciones para las micro y pequeñas empresas socias y que a su vez sea constante, de tal forma que les permitan ser competitivos en el mercado actual.

Se recomienda a los dueños o gerentes de las micro y pequeñas empresas asociados a la Cámara de Comercio de Apurímac implementar, ejecutar y fortalecer las actividades innovadoras promoviendo la generación de nuevos conocimientos, adquisición de maquinarias y equipos para innovar, buscando mejores fuentes de financiamiento, motivando la generación de nuevas ideas en trabajadores y buscando alianzas estratégicas, para que así puedan alcanzar mejores niveles de competitividad.

Se recomienda mejorar la capacidad de innovación que tienen estas empresas, mejorando sus procesos o actividades, desarrollando un ambiente cómodo para que sus trabajadores propongan nuevas ideas creativas, fortaleciendo la comunicación con sus clientes, proveedores y trabajadores, que les permitan obtener mejores niveles de competitividad.

Por último, se recomienda a las micro y pequeñas empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac medir los resultados que obtienen de la innovación en marketing, innovación organizacional o innovación de productos, ya que les permitirá tener mejor control de los resultados que obtengan en su competitividad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Faisal, I. (2016). Innovation Capability: A Systematic Review and Research Agenda. *Interdisciplinary Journal of Information*, 11(1), 235-260. Obtenido de <https://doi.org/10.28945/3571>
- Summers, D. (2006). *Administración de la Calidad* (1ra ed.). (P. M. Rosas, Ed., & L. Ó. Muñiz, Trad.) México: PEARSON EDUCACIÓN.
- (enero-junio de 2). (No. 11).
- Agencia Regional de Desarrollo (ARD). (mayo de 2023). Catálogo de fondos Concursables para proyectos innovadores en el marco de las agencias regionales de desarrollo - ARD. *Catálogo de fondos Concursables*, 36. Obtenido de <https://www.descentralizacion.gob.pe/wp-content/uploads/2023/07/Catalogo-de-fondos-2023.pdf>
- Ángel Álvarez, B. E. (2009). El concepto de innovación. *Lupa Empresarial*. Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/534>
- Arispe Albuquerque, C. M., Yangail Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La Investigación Científica Una Aproximación para los estudios de posgrado* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%20CIENT%20FICA.pdf>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Academia*(22), 70 - 80. Obtenido de [file:///C:/Users/PPc/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PPc/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(1).pdf)



- Belapatiño, V., & Perea, H. (05 de Julio de 2018). Perú: Innovación una agenda pendiente
Innovación como impulso a la productividad. *Observatorio Económico Perú*, 15.
- Buendía Rice, E. A. (septiembre-diciembre de 2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el
desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78.
- Bulnes Fernandez , M., & Mamani Poma , L. (2023). *La innovación y la competitividad en la
asociación de exportadores del emporio de Gamarra Asodex, Lima-2020*. Lima:
Universidad Peruana Unión. Obtenido de chrome-
extension://efaidnbmnribpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upeu.edu.pe/server/a
pi/core/bitstreams/205d382a-0331-4b48-842b-a0829a5bf8b9/content
- Carbaugh, R. J. (2005). *International Economics*(10). Obtenido de
[https://lunarintcollege.edu.et/wp-content/uploads/2022/07/international-economics-
10th-edition-2005robert-j-carbaugh.pdf](https://lunarintcollege.edu.et/wp-content/uploads/2022/07/international-economics-10th-edition-2005robert-j-carbaugh.pdf)
- Castellanos Pinzón, D. (2019). *Innovación Y Competitividad Empresarial En Colombia*.
Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de
[https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77635/1030629085.2020.pdf.pdf
?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77635/1030629085.2020.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castells, P., & Pasola, J. V. (1997). *Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión*.
Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- CEPAL, C. (06 de 10 de 2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la
logística. *Informe Especial COVID-19*(6).
- Choy Zevallos, E. E. (Marzo de 2010). COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS (MYPES) ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC).
QUIPUKAMAYOC, 17(33), 127-132. Obtenido de
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4676/3747>
- Comex Perú. (2021). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú: Resultados en 2021*. Lima:
Comex Perú.



Congreso de la República del Perú. (03 de 07 de 2003). Ley N° 28015. *El Peruano*, págs. 247377-247383.

Contreras Sierra, E. R. (julio-diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), págs. 152-181.

Cutipa Limache, A. M., Escobar Mamani, F., Anchapuri, M., & Valreymond Tacora, D. (2020). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(89), 155-176. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848>

DOMINGO DELGADO, A. (2017). “*GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL FORMAL EN EL DISTRITO DE ABANCAY AÑO 2017*”. Abancay, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC.

Dussel, E. (2001). *Un análisis de la competitividad de las exportaciones de prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología CAN y MAGIC*. México: Naciones Unidas-Cepal.

Espinoza Peralta, M. (2022). *La innovación empresarial y su correlación con la competitividad de PYMES productoras de pisco en la ciudad de Ica 2019*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660322/Espinoza_P M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Estrada, S., & Heijs, J. (Mayo de 2003). *Innovación tecnológica y competitividad: Análisis microeconómico de la conducta exportadora en México*. Madrid. (U. C. Financiero, Ed.) *Instituto de Análisis Industrial y Financiero*, 36. Obtenido de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/3ae567e4-40fe-41fe-96e6-43a3fe94ba51/content>



- Flores Solís , J. G., Cisneros Hilario, C. B., Morales Salazar, P. O., & Rodríguez Abraham , A. R. (29 de 04 de 2024). Desarrollo y Competitividad en las mypes de Trujillo: El rol fundamental de la innovación. *Revista Científica Arbitrada de Fundación Aula Virtual*, 5(12), 95-108. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.12752049>
- Fong Reynoso, C. (2017). *Teorías sobre las Ventajas Competitivas*. Mexico.
- Galarza Villalva, Miguel Francisco; Cruz Piza, Iyo Alexis; Castro Pataron, Esther Karina; Marcial Coello, Carlos Rigail;. (Octubre de 2020). La gestión administrativa y la competitividad de las microempresas durante y post la emergencia por Covid-19. *Universidad y Sociedad*, 12(S (1)), 100-105. *Universidad y Sociedad*, 12(S1), 100-105.
- Garcés, B. S. (17 de 07 de 2021). Retos de las mypes en el bicentenario. *El Peruano Diario Oficial*. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/124808-retos-de-las-mypes-en-el-bicentenario>
- García del Junco, J., & Duts C., G. (noviembre de 2007). Las organizaciones con capacidad de aprendizaje. A propósito de una revisión de la literatura. *ACIMED*, 16(5).
- Geiger, T., & Crotti, R. (10 de 10 de 2019). 10 economías más competitivas del mundo en 2019. *World Economic Forum*.
- Geiger, T., & Crotti, R. (10 de 10 de 2019). Estas son las 10 economías más competitivas del mundo en 2019. *Wold Economic Forum*.
- Gracia, M. (2008). *Los determinantes de la competitividad nacional*. *Temas de Ciencia y Tecnología* (Vol. 12).
- Guzmán, Alenka; Abortes, Jaime. (1993). La competitividad internacional: reflexiones sobre las ventajas competitivas en los países industrializados y semiindustrializados. *Política y Cultura*(3), 63-82.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigacion* (Vol. sexta edición). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.



- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Horovitz, J. (1997). *La Calidad del Servicio. A la conquista del Cliente*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Hurtado Coronado, S. L., & Ruiz Puse, K. A. (2020). *nfluencia de la Gestión de la Innovación en la Competitividad de la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A. en el año 2019*. Lima, Perú: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5016/T_AE-L_030.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. d. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras. *Estudios Fronterizos*, 107-130. doi:<https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Inter Press Service. (2020). Millones de pequeñas empresas están en riesgo en América Latina. *Inter Press Service Agencia de Noticias*.
- INTXAURBURU CLEMENTE, M., & OCHOA LABURU, C. (05 de 2005). UNA REVISIÓN TEÓRICA DE LA HERRAMIENTA DE BENCHMARKING. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*. Número 12, mayo 2005(12), 73-103.
- Jordán Sánchez, J. (enero-junio de 2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *PERSPECTIVAS*(27), 47-71.
- Kindlon, A., & Jankowski, J. (31 de 03 de 2022). Datos de innovación de la Encuesta empresarial anual de 2019. *Centro Nacional de Estadísticas de Ciencias e Ingeniería*, 12. Obtenido de <https://nces.nsf.gov/pubs/nsf22325>
- Kline, S., & Rosenberg, N. (1986). *An overview of innovation*. (R. y Landau, Ed.) Washington, D.C.: The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth.
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. (73), 28-44.



- La Cámara. (10 de Diciembre de 2018). Urge aumentar la Competitividad de MYPES. *Eventos*, 46-48.
- Larrea, P. (1991). *Calidad de Servicio. Del marketing a la estrategia*. Díaz de Santos. Madrid.
- López, K., & Peña, J. (Enero-Junio de 2016). LA UTILIZACIÓN DE LA TEORÍA DE BENCHMARKING COMO MODELO COMPARATIVO PARA EL PLAN ESTRATÉGICO EN LAS PYMES DEL SECTOR LÁCTEO EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO 2014-2019. *TENDENCIAS*, XVII(1), 56-72.
- Lugones, G. (2016). Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 8(1), 10-12. Obtenido de <https://bit.ly/37IbQsP>
- Machinea, José Luis. (11 de 2017). La ventaja competitiva de las naciones por Michael Porter. *Harvard Business Review America Latina*, 22.
- Marrufo Sanchez, K., & Montano Mendoza, F. (2020). “La innovación y la competitividad de la pequeña empresa exportadora Inversiones y Negociaciones Sipan SAC, 2017. Lima, Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- Maya Carrillo, M., Pila Jaramillo, B., & Ramos Ramos, V. (enero-junio de 2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. *Estudios de la Gestión*(2022), 91-119. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg> Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria Relationship between Innovation and Competitiveness in the Non-financial Ventures of the P
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (Diciembre de 2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*, 129, 7-27.



- Mejía Trejo, J., Sánchez Gutiérrez, J., & Gonzáles Uribe, E. G. (25 de Agosto de 2018). Modelo de Negocios, Necesidades del Cliente y Gestión de la Innovación: Propuesta de Proceso Conceptual para La Mejora Competitiva. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 6(1). Obtenido de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/469/1345>
- Mendoza Virhuez, N., López Cuadra, Y., Mori Zavaleta, R., Carrasco Vega, Y., & Alvarado Ibáñez, J. (Septiembre-Octubre de 2021). LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES: RETOS Y ALCANCES. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 557-564.
- Molina Sánchez, R., Andre Julien, P., & Stpierre, J. (2012). *PROPUESTA METODOLOGICA DE BENCHMARKING EN PYMES: PDG®*. Mexico: Universidad de Guanajuato .
- Molina Ycaza, D., & Sánchez-Riofrío, A. (julio - diciembre de 2016). Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica: Revisión de la literatura. *San Gregorio*(15), 104 - 111.
- Mora G., G. (30 de 05 de 2018). Siglo XXI economía de la información: gestión del conocimiento y Business Intelligence, el camino a seguir hacia la competitividad. *SIGNOS*, 10(2), 151-174.
- Navarro Silva, O., Gracian Moran, G., & Ferrer Reyes, W. (2018). La calidad del capital humano una vertiente positiva en la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas enfocada en la empresa Cristy viajes. *Universidad y Sociedad*, 10, 26 - 33.
- Nel Páez, P., Guillermo Jiménez, W., & Buitrago, J. (Julio-diciembre de 2021). Las teorías de la competitividad: Una síntesis. *Pedro Nel Páez*, W(31), 119-144. doi:<http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>
- Núñez-Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Aguado Ligan, A. M., & González Ponce de León, E. R. (Enero - Junio de 2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación



- y competitividad. *Revista Venezolana De Gerencia*(28), 628-641. Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- OCDE, & EUROSTAT. (2005). *MANUAL DE OSLO: DIRECTRICES PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN RELATIVA A INNOVACIÓN* (3era edición ed.). OECD/European Communities: Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades e Investigación.
- PeruCámaras. (2022). *Reporte Regional*. PeruCámaras. PeruCámaras.
- Piminchumo Castillo, J. S. (2020). *La relación entre innovación y competitividad de un hotel de categoría 4 estrellas de la ciudad de Trujillo año 2020*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55406>
- Pisfil Ramírez, D., & Puicon Sanchez, R. C. (2019). *La innovación y la competitividad de la industria panificadora en la ciudad de Lima 2017- 2018*. Tesis, Universidad Privada del Norte, Lima, Lima. Obtenido de <file:///C:/Users/PPc/Downloads/Diego%20Pisfil%20Ram%C3%ADrez-%20Roberto%20Carlos%20Puicon%20Sanchez.pdf>
- Ponce Regalado, F., & Zevallos Vallejos, E. (11 de 10 de 2016). La innovación en la micro y pequeña empresa (MYPE): No solo factible, sino accesible. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. doi:<http://dx.doi.org/10.18800/360gestion.201702.003>
- Porter , M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires, Argentina: Vergara.
- Puga Peña, C. Y. (2012). *DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO ENMARCADO EN EL MODELO DE COMPETITIVIDAD DE MICHAEL PORTER DEL DISTRITO DE TAMBURCO 2010*. Abancay.
- Revista Forbes. (2019). Siete de cada diez empleos son generados por pymes. *Revista Forbes*, 1. Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2019/10/10/siete-de-cada-diez-empleos-son-generados-por-pymes>



- Robayo Acuña, P. V. (26 de Abril de 2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 125 - 140.
- Robles Vilca, A. (04 de Diciembre de 2023). ¿Cómo garantizar un negocio de éxito en 2024? *CIDE-PUCP*. Obtenido de <https://cide.pucp.edu.pe/como-garantizar-un-negocio-de-exito-en-2024/>
- Rojas Trigos, A. (2022). *Innovación para la competitividad de las mypes del sector turismo de Chachapoyas, 2021*. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2805/Rojas%20Trigos%20Aurorita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (29 de 10 de 2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(4), 465-473. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Saavedra, M. (2014). *La determinación de la competitividad de las Pyme en el Distrito Federal*. Mexico: FCA.
- Santiago Bernasconi, E. (2015). *INNOVACION Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL*. Tarragona, España.
- Santillán, V. M., & Montenegro, V. G. (2020). *Análisis de la innovación tecnológica y la competitividad en las empresas pymes: caso medellin y chiclayo, 2020*. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9380/Santill%C3%A1n%20Vargas%20Milagros%20%26%20Montenegro%20Vidarte%20Gianfranco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Schumpeter , J. (1934). *The Theory of Economic Development: An*. Cambridge: MA: Harvard University Press.
- Sobrino, L. (mayo-agosto de 2002). Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. *Estudios Demográficos y Urbanos*(50), 311-361.
- Sociedad Nacional de industrias. (2018). *La micro y pequeña empresa en el Perú*.
- Tapay, W. (2017). *MITINCI*.
- Tinta Cardenas, R. (2022). *INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE COMAS, 2021*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Torres De La Maza, D., & Vega Villablanca, D. (2007). *VENTAJAS COMPETITIVAS EN EMPRESAS MULTILATINAS DE ORIGEN CHILENO*. Santiago de Chile - Chile.
- Uzcátegui Sanchez, Carolina de los Ángeles. (2015). *Influencia de los factores: liderazgo, estrategia y entorno en la competitividad empresarial de la pyme del Ecuador*. Ecuador: Universidad Católica de Loja.
- Van Der Horst, A. (2006). *Competitividad, desafío global para el reto local*. Corripi, Republica Dominicana: E. Pereyra.
- Vásquez, J. (2013). *Importancia de las Mypes en el Perú*. Recuperado el .
- Velasco Balmaseda, E., Zamanillo Elguezabal, I., & Intxaurburu Clemente, G. (2007). EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS SOBRE EL PROCESO DE INNOVACIÓN: DESDE EL MODELO LÍNEAL HASTA LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN. (A. E. (AEDEM), Ed.) *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM*, 2, 28.
- Vicente Artica, J. (2019). *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPEs agroindustriales de la provincia de Pasco - 2017*. Cerro de Pasco, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN.



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de Consistencia

“INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FORMALES ASOCIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE APURÍMAC DEL DISTRITO DE ABANCAY – 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL: ¿Qué relación existe entre la Innovación y la Competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay al 2024? ESPECIFICOS: ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad innovadora y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre la capacidad de innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre los resultados de innovación y la competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024?	GENERAL: Determinar la relación que existe entre la Innovación y Competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. ESPECIFICOS: - Determinar la relación entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. - Establecer la relación entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. - Determinar la relación entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.	GENERAL: Existe una relación directa entre la innovación y la competitividad en las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. ESPECIFICOS: - Existe una relación directa entre la actividad innovadora y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. - Existe una relación directa entre la capacidad de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024. - Existe una relación directa entre los resultados de innovación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay al 2024.	Innovación Competitividad	Actividad innovadora Capacidad de innovación Resultados de innovación Planeación estratégica Producción y operaciones Comercialización Contabilidad y finanzas Recursos Humanos Gestión ambiental Sistemas de información	Esfuerzos innovadores Fuentes de financiamiento Motivación para innovar Cooperación para innovar Aprendizaje organizacional Cultura organizacional Relacionamiento interno y externo Estrategia de innovación Innovación en productos Innovación en procesos Innovación en marketing Innovación organizacional Objetivos Metas Análisis del entorno Procesos de producción Desarrollo de nuevos productos y procesos Ventas Distribución Satisfacción de clientes Estructura de costos Administración financiera Pago de impuestos Inventarios Procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Compensaciones Reciclaje y manejo de desechos Tecnologías de la información Sistematización	TIPO DE INVESTIGACION: Básica NIVEL DE INVESTIGACION: Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental POBLACION: 132 MYPES MUESTRA: 98 MYPES TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario ESCALA: Liker

Anexo 2. Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE
APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



ESTUDIO SOBRE LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre la innovación y competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay - 2024"

NOTA: Las respuestas de los encuestados serán incluidas en la tesis, pero nunca reveladas de manera individual. Responda las preguntas con sinceridad.

INSTRUCCIONES: Marque con una "x" la opción que mejor considere pertinente.

1	2	3	4	5	
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
PREGUNTAS				ALTERNATIVAS	
				1	2
				3	5
V1: INNOVACIÓN					
D1: ACTIVIDAD INNOVADORA					
<i>Esfuerzos innovadores</i>					
1. La empresa donde labora promueve la generación de nuevos conocimientos, adquisición de maquinarias y equipos para innovar					
<i>Fuentes de financiamiento</i>					
2. Hace uso de financiamiento que proviene de la banca privada o cooperativas para innovar					
<i>Motivación para innovar</i>					
3. Motivas la generación de nuevas ideas de tus trabajadores para identificar nuevas formas de innovar					
<i>Cooperación para innovar</i>					
4. Usted recibe ayuda de clientes, universidades y proveedores para que innove					
D2: CAPACIDAD DE INNOVACIÓN					
<i>Aprendizaje organizacional</i>					
5. Aplicas nuevas prácticas para los procesos o actividades dentro de tu empresa					
<i>Cultura organizacional</i>					
6. Desarrolla un ambiente cómodo para que sus trabajadores propongan nuevas ideas creativas e innovadoras					
<i>Relacionamiento interno y externo</i>					
7. Usted fortalece la comunicación con sus clientes, proveedores y trabajadores con el fin de realizar cambios significativos en la cadena de suministro o en la fidelización de sus clientes					
<i>Estrategia de innovación</i>					
8. Planifica y usa estrategias para obtener un mejor resultado al momento de implementar acciones innovadoras					
D3: RESULTADOS DE INNOVACIÓN					
<i>Innovación en productos</i>					
9. Ha implementado alguna mejora en sus productos o creado nuevos productos					
<i>Innovación en procesos</i>					
10. Ha implementado o creado nuevos métodos en sus procesos					
<i>Innovación en marketing</i>					

11. Ha introducido mejoras significativas para el marketing en su empresa					
<i>Innovación organizacional</i>					
12. Ha logrado incorporar nuevas prácticas organizacionales para mejorar la eficiencia y productividad de sus trabajadores					
V2: COMPETITIVIDAD					
D1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.					
<i>Objetivos</i>					
13. Usted orienta las actividades de su empresa para cumplir sus objetivos					
<i>Metas</i>					
14. Las actividades que usted realiza, conllevan al cumplimiento de metas					
<i>Análisis del entorno</i>					
15. Usted con qué frecuencia analiza su entorno antes de tomar decisiones					
D2: PRODUCCIÓN Y OPERACIONES					
<i>Procesos de producción</i>					
16. Incluye procesos de producción más eficientes con regularidad					
<i>Desarrollo de nuevos productos y procesos</i>					
17. Desarrolla nuevos productos o procesos de producción con regularidad					
D3: COMERCIALIZACIÓN					
<i>Ventas</i>					
18. Usted con qué frecuencia aplica nuevas estrategias para vender					
<i>Distribución</i>					
19. Aplica usted nuevas estrategias para distribuir mejor sus productos					
<i>Satisfacción de clientes</i>					
20. Aplica usted políticas de venta para mantener buenas relaciones comerciales con sus clientes					
D4: CONTABILIDAD Y FINANZAS					
<i>Estructura de costos</i>					
21. Usted con qué frecuencia planea, clasifica, registra, controla los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de su empresa					
<i>Administración financiera</i>					
22. Con qué regularidad planea, organiza y controla las finanzas de tu empresa					
<i>Pago de impuestos</i>					
23. Las normas legales y tributarias benefician a su empresa					
<i>Inventarios</i>					
24. Usted con qué frecuencia actualiza el inventario de sus productos					
D5: RECURSOS HUMANOS					
<i>Procesos de selección y reclutamiento</i>					
25. Reconoce las habilidades necesarias a la hora de seleccionar y reclutar nuevos trabajadores					
<i>Capacitación y adiestramiento</i>					
26. Usted realiza capacitaciones a su personal para perfeccionar sus habilidades					
<i>Compensaciones</i>					
27. Con qué frecuencia actualiza el plan de compensaciones de sus empleados					
D6: GESTIÓN AMBIENTAL					
<i>Reciclaje y manejo de desechos</i>					
28. Usted emplea protocolos para reciclar los desperdicios de su empresa					
D7: SISTEMAS DE INFORMACIÓN					
<i>Tecnologías de la información</i>					
29. Con qué frecuencia hace uso de las tecnologías para organizar la información de su empresa					
<i>Sistematización</i>					
30. Con qué frecuencia clasifica y sistematiza la información de su empresa					

Anexo 3: Base de datos

N°	INNOVACIÓN											
	D1: ACTIVIDAD INNOVADORA				D2: CAPACIDAD DE INNOVACIÓN				D3: RESULTADOS DE INNOVACIÓN			
	I_01	I_02	I_03	I_04	I_05	I_06	I_07	I_08	I_09	I_10	I_11	I_12
1	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
2	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	3	5
4	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
5	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
6	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
7	4	4	3	3	3	2	3	2	1	1	4	2
8	4	5	5	2	4	4	4	3	1	2	3	2
9	2	1	3	1	3	2	4	2	4	4	3	3
10	3	2	1	4	3	4	3	2	1	2	2	3
11	1	4	4	3	1	3	3	4	4	4	3	3
12	2	3	3	4	4	5	3	5	1	3	1	4
13	4	2	3	2	4	4	2	4	1	3	2	4
14	2	3	4	2	4	2	1	2	3	4	1	4
15	3	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4
16	3	3	2	4	3	5	3	5	3	2	4	4
17	5	4	3	4	3	4	4	2	3	5	4	2
18	4	1	2	2	4	4	1	3	3	4	3	4
19	3	1	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2
20	4	2	1	4	3	4	3	2	4	3	2	3
21	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4
22	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
23	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	1	4
24	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	2	4
25	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	1	5
26	5	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	4
27	4	1	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4
28	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
29	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
30	4	5	1	2	4	4	5	3	3	2	3	5
31	2	1	3	1	3	2	2	2	5	4	3	2
32	4	2	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3
33	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	5
34	3	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5
35	4	4	3	4	4	3	4	5	5	2	3	5
36	1	4	3	2	3	2	5	2	3	4	5	4
37	4	5	3	5	3	4	4	5	3	3	5	4
38	4	4	3	2	3	3	4	4	1	3	3	4
39	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
40	4	4	3	3	3	2	3	2	2	1	4	2

41	4	5	1	2	4	4	1	3	3	2	3	2
42	2	1	3	1	3	2	1	2	3	4	3	2
43	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
44	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
45	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
46	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
47	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
48	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
49	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
50	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
51	4	5	5	2	4	4	1	3	3	2	3	2
52	2	1	3	1	3	2	1	2	3	4	3	2
53	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
54	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
55	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
56	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
57	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
58	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
59	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
60	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
61	4	5	5	2	4	4	1	3	3	2	3	2
62	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
63	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
64	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
65	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
66	4	5	5	2	4	4	4	3	4	4	4	2
67	2	4	3	4	3	2	1	2	4	4	3	2
68	3	2	1	4	3	4	3	3	4	3	2	3
69	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
70	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
71	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
72	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
73	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
74	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
75	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	5	3
76	4	5	5	3	4	4	5	3	4	3	4	2
77	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
78	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
79	4	5	5	3	4	4	1	3	3	2	3	3
80	2	4	3	5	3	2	5	2	3	4	3	2
81	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
82	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
83	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
84	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
85	3	3	4	4	4	5	1	5	3	2	1	4
86	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2

87	4	1	1	2	4	4	1	3	3	2	3	2
88	2	1	3	1	3	2	1	2	3	4	3	2
89	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
90	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4
91	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
92	4	4	3	3	3	3	3	5	5	2	2	5
93	5	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4
94	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	4	2
95	4	5	5	2	4	4	1	3	3	2	3	2
96	2	1	3	1	3	2	1	2	3	4	3	2
97	3	2	1	4	3	4	3	2	4	2	2	3
98	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4

Nº	COMPETITIVIDAD																	
	D1: PLANEACIÓN ESTRATEGICA			D2: PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		D3: COMERCIALIZACIÓN			D4: CONTABILIDAD Y FINANZAS				D5: RECURSOS HUMANOS			D6: GESTIÓN AMBIENTAL	D7: SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
	C 01	C 02	C 03	C 04	C 05	C 06	C 07	C 08	C 09	C 10	C 11	C 12	C 13	C 14	C 15	C 16	C 17	C 18
1	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3
2	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
3	4	4	4	1	5	4	5	4	5	5	2	5	5	3	3	4	3	1
4	2	2	2	1	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
5	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3	2	3
6	5	2	4	1	2	2	1	2	3	4	2	4	2	3	1	3	2	3
7	4	4	3	1	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
8	3	1	3	1	4	5	2	2	4	2	3	1	1	3	3	2	2	3
9	4	1	1	4	2	4	5	2	1	4	2	4	1	2	3	3	2	1
10	2	5	2	2	5	2	3	4	1	5	3	3	1	2	4	5	3	4
11	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	1	2	3	2	3	4
12	4	2	4	5	4	1	3	4	5	2	5	4	1	4	5	5	4	3
13	3	4	4	4	1	3	4	3	5	2	3	5	1	3	4	3	2	4
14	5	2	3	2	1	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	2	2	4
15	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	5	2	1	2	4	3	2	1
16	5	3	4	3	1	2	1	4	3	4	1	4	3	2	4	4	2	3
17	4	3	4	3	1	4	1	4	4	2	1	1	5	2	4	5	4	1
18	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	3	1	2	2	1
19	4	5	1	4	2	4	1	2	5	4	1	3	5	2	1	3	2	1
20	4	3	3	2	4	2	3	3	1	5	3	3	4	2	3	5	3	1
21	5	4	3	3	4	3	1	4	4	4	1	4	5	2	1	2	3	3
22	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	1	5	3	2
23	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3

24	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
25	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
26	2	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2
27	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	5	2	4	2	3	4	2	1
28	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
29	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4
30	3	1	3	3	4	5	2	2	4	4	3	5	4	1	3	2	2	3
31	4	5	1	4	2	4	5	2	3	4	2	4	5	1	5	3	2	3
32	4	3	2	5	3	2	1	5	5	5	3	2	4	1	4	5	3	2
33	5	4	5	3	3	3	5	3	4	4	3	4	5	1	5	2	3	5
34	3	2	5	5	4	3	2	5	5	5	2	4	5	1	5	5	4	5
35	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	1	5	5	1	3	4	3	4
36	4	2	2	5	5	3	4	3	3	4	3	4	3	5	4	3	5	2
37	4	1	3	5	3	3	4	4	3	4	5	4	1	4	3	3	2	4
38	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3	2	1
39	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
40	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
41	3	1	3	3	4	5	2	2	4	2	3	1	4	3	3	2	2	3
42	4	1	1	4	2	4	5	2	1	4	2	4	5	2	3	3	2	1
43	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	4	5	3	2
44	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3
45	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
46	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
47	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
48	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3	2	1
49	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
50	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
51	3	1	3	3	4	5	2	2	4	2	3	1	4	3	3	2	2	3

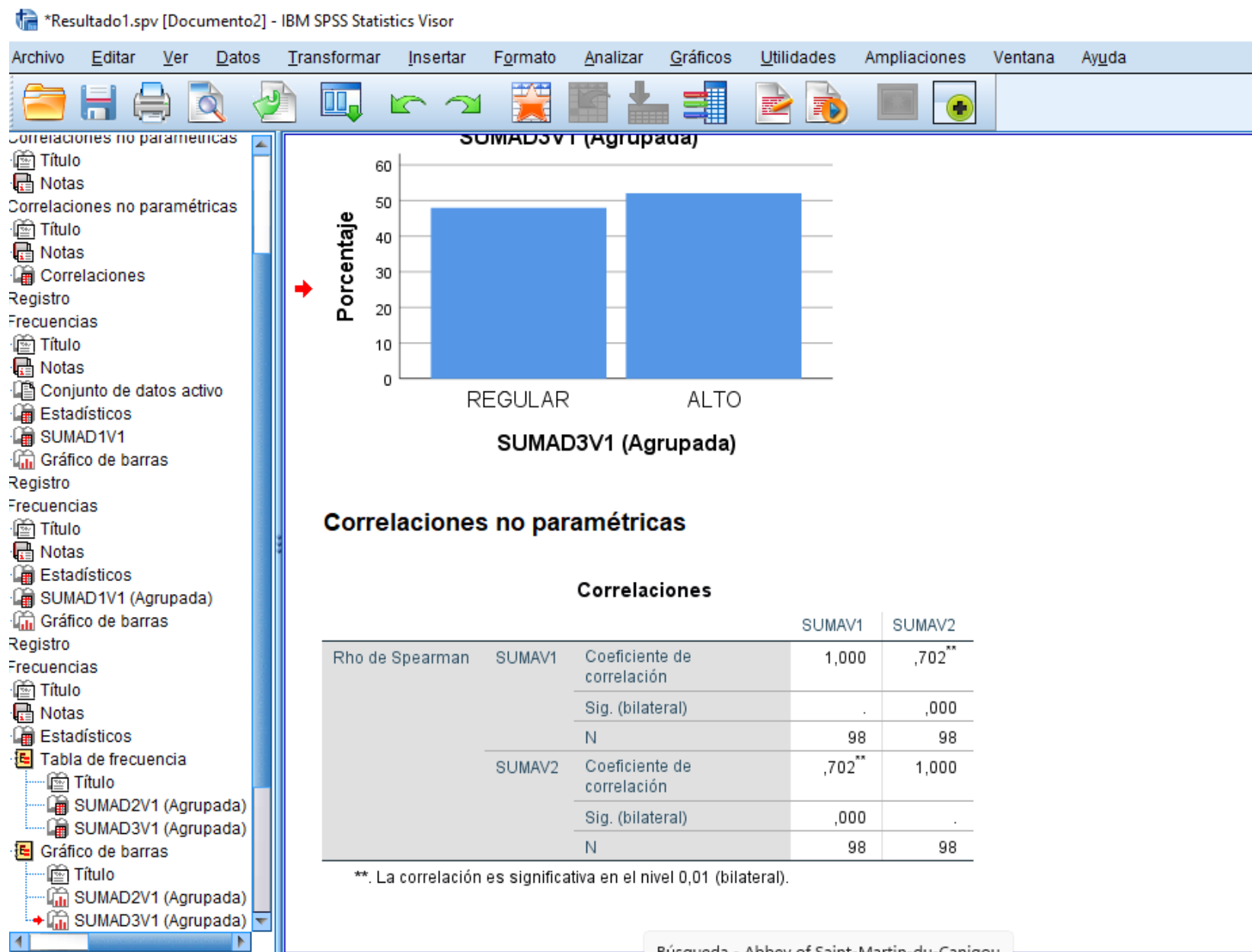
52	4	1	1	4	2	4	5	2	1	4	2	4	5	2	3	3	2	1
53	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	4	5	3	2
54	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3
55	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
56	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
57	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
58	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3	2	1
59	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
60	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
61	3	1	3	3	4	5	2	2	4	2	3	1	4	3	3	2	2	3
62	5	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	2	1	2	5	3
63	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
64	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
65	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
66	4	1	5	3	5	5	2	2	4	2	3	5	4	3	4	4	2	4
67	5	3	3	5	2	5	5	3	1	4	2	4	5	2	3	4	2	2
68	2	3	3	3	3	4	1	4	4	5	3	3	4	2	4	5	3	1
69	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	4	5	3	2
70	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3
71	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
72	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
73	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
74	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
75	5	4	3	4	5	3	4	4	5	1	3	4	5	4	4	3	4	4
76	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	2	2
77	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
78	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
79	3	1	4	3	4	5	2	4	4	2	3	4	4	3	5	2	5	3

80	4	4	4	4	2	4	5	2	3	4	2	4	5	3	3	4	5	1
81	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
82	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
83	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
84	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1
85	5	2	4	3	2	2	1	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	1
86	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
87	3	1	3	3	4	5	2	2	4	2	3	1	4	3	3	2	2	3
88	4	1	1	4	2	4	5	2	1	4	2	4	5	2	3	3	2	1
89	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	4	5	3	2
90	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	1	2	3	3
91	3	2	5	5	4	3	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5	4	5
92	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	3	3	4	3	1
93	2	2	2	3	2	3	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	2
94	4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	4
95	3	1	3	3	4	5	2	2	4	2	3	1	4	3	3	2	2	3
96	4	1	1	4	2	4	5	2	1	4	2	4	5	2	3	3	2	1
97	2	3	2	2	3	2	1	1	1	5	3	2	4	2	4	5	3	2
98	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	3

Anexo 4: Procesamiento de datos en SPSS29

81: C_02	2,00															Visible: 56 de 56 variables
	I_01	I_02	I_03	I_04	I_05	I_06	I_07	I_08	I_09	I_10	I_11	I_12	C_01	C_02	C_03	
1	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	
2	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	5,00	
3	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00	5,00	2,00	3,00	5,00	4,00	4,00	4,00	
4	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	
5	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	
6	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	1,00	5,00	3,00	2,00	1,00	4,00	5,00	2,00	4,00	
7	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	
8	4,00	5,00	5,00	2,00	4,00	4,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	3,00	
9	2,00	1,00	3,00	1,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	1,00	1,00	
10	3,00	2,00	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	3,00	2,00	5,00	2,00	
11	5,00	4,00	4,00	3,00	1,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	
12	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	
13	4,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	2,00	4,00	1,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	
14	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00	1,00	4,00	5,00	2,00	3,00	
15	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	
16	3,00	3,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	5,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	
17	5,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	5,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	
18	4,00	1,00	5,00	2,00	4,00	4,00	1,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	
19	3,00	1,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00	5,00	2,00	4,00	5,00	1,00	
20	4,00	2,00	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	
21	4,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	
22	3,00	2,00	1,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	
23	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	I_01	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	I_02	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	I_03	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	I_04	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	I_05	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	I_06	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	I_07	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	I_08	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	I_09	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	I_10	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	I_11	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	I_12	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	C_01	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	C_02	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	C_03	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	C_04	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	C_05	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	C_06	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	C_07	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	C_08	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	C_09	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	C_10	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	C_11	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	C_12	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
1											
Vista de datos Vista de variables											



*Resultado1.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

esultado

- Correlaciones no paramétrica
 - Notas
- Correlaciones no paramétrica
 - Notas
- Correlaciones no paramétrica
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos activo
 - Estadísticos
 - SUMAD1V1
 - Gráfico de barras
- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - SUMAD1V1 (Agrupada)
 - Gráfico de barras
- Registro
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencia
 - Título
 - SUMAD2V1 (Agrupada)
 - SUMAD3V1 (Agrupada)
 - Gráfico de barras
 - Título
 - SUMAD2V1 (Agrupada)

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			SUMAD3V1	SUMAV2
Rho de Spearman	SUMAD3V1	Coefficiente de correlación	1,000	,770**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	SUMAV2	Coefficiente de correlación	,770**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Frecuencias

[ConjuntoDatos2]

Estadísticos

SUMAD1V1

N	Válido	Perdidos
	98	0

SUMAD1V1

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Anexo 5. Validación del instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Mag. Emerzon Montalvo Guevara

Título de la Investigación: "Innovación y la Competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024"

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la Innovación y la Competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024.

Unidad de análisis: 98 empresarios de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay en el año 2024.

Investigador: Bach. Merzy Rosiely Barreto Baca.

Instrumento: Cuestionario

N°	CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia					X
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad			X		
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					X
09	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = 46 / 50 = 0.92 = 92\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Se valida (X)

No se valida ()

Abancay, 12 de abril 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL MICHAEL BASTIDAS
DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Mag. Emerzon Montalvo Guevara
DOCENTE
Firma y sello del experto

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Mgt. Danny Mark Pardo Céspedes

Título de la Investigación: "Innovación y la Competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del Distrito de Abancay – 2024"

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la Innovación y la Competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024.

Unidad de análisis: 98 empresarios y emprendedores de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay en el año 2024.

Investigador: Bach. Merzy Rosiely Barreto Baca.

Instrumento: Cuestionario

N°	CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología				x	
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia					x
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			x		
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				x	
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				x	
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					x
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					x
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				x	
09	Muestra una organización lógica	Organización					x
10	Calidad de instrucciones	Calidad					x
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = 44 / 50 = 0.88 = 88 \%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Se valida (x)

No se valida ()

Abancay, 12, de abril 2024.


Firma y sello del experto

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Dr. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca

Título de la Investigación: "Innovación y la Competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024"

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la Innovación y la Competitividad en las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay - 2024.

Unidad de análisis: 98 empresarios de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay en el año 2024.

Investigador: Bach. Merzy Rosiely Barreto Baca.

Instrumento: Cuestionario

N°	CRITERIOS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
01	Operacionalización de la variable	Metodología					X
02	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
03	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
04	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
05	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
06	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
07	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad			X		
08	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
09	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = 41 / 50 = 0.82 = 82\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Se valida (X)

No se valida ()

Abancay, 12. de abril 2024


 UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Dr. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca
 DOCENTE
 Firma y sello del experto

Anexo 6. Constancia de Corrección de estilos



UNIVERSIDAD NACIONAL
**MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC**

CONSTANCIA

Yo, **VIZA ASTULLI, Justo Juan**, Docente Principal, adscrito al Departamento Académico de Humanidades, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Doy constancia que el informe de tesis titulado; “Innovación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas formales asociadas a la Cámara de Comercio de Apurímac del distrito de Abancay – 2024” presentado por:

Merzy Rosiely Barreto Baca

La revisión efectuada, se sustenta en la corrección de estilo de manera exhaustiva verificación en la redacción y el lenguaje científico utilizado son coherentes y pertinentes por lo que:



Se entrega la siguiente constancia al interesado para fines que crea conveniente.

Abancay, 02, mayo de 2025


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC
Justo Juan Viza Astulli
DOCENTE

Anexo 7. Población

Nº	EMPRESA	RUC	PRODUCTO / SERVICIO
1	Sudamericana Radio Difusion Prensa y TVHGD	20162294238	Actividades de Radio y television
2	Cablemass S.R.L	20470768490	Telecomunicaciones
3	Empresa Periodistica y Editora E.I.R.L	20527127859	Prensa Escrita " Diario Chaski "
4	Graficas Lucero	10310316615	Graficas
5	Imprenta Hugo	10096520021	Impresiones en General
6	Industria Grafica "Jolune" E.I.R.L	20527367221	Imprenta
7	Hotel y Turismo Abancay E.I.R.L	20232860767	Servicio de Hospedaje y alimentacion
8	Hotel Arenas E.I.R.L	10310079893	Hoteles
9	Inversiones Turisticas Cinco Estrellas	10310451466	Hospedaje,Bar, RestauranteCampestre
10	Gerardo Medina Guillen E.I.R.L	20527901660	Hoteles
11	Hotel Apurimac Tours	10310088453	Servicio de Hospedaje
12	Gerardo Medina Guillen E.I.R.L	20527901660	Hoteles
13	Alchaba Hotel	10238437534	Hoteles
14	ferreteria en general	20490152831	Ferreteria y venta de Materiales de Con
15	Comercial Ferreteria Maun	10310009585	Ferreteria en general
16	Transporte y Comercial Choque E.I.R.L	20485745484	Ferreteria en general
17	Comercial Ferreteria Maun	10310009585	Ferreteria en general
18	Restaurant "La Cabañita"	10310128045	Restaurantes, Bares y Cantinas
19	Ajess Cevicheria y Restobar	10407565067	Restaurante
20	Casa de Cambios de Oro verde	10310126603	Quinta recreo Alojamiento "El encanto
21	Cevicheria - Restoran " Gato Negro"	10225074874	Venta de Comidas
22	Mikhuna Wasi	10081484088	Restaurant
23	Video Pub- Turistico "Cielo Azul"	10310152884	Restaurante, Bares, y Cantinas
24	Restaurante Miski Mikhuna	10310381956	Restaurante, Bares, y Cantinas
25	Quinta Recreo el Bosque	10310303530	Restaurantes, Bares, Cantinas
26	Centro Recreacional y exparcimiento " Casa Blan	10310324251	Restauran Camprestre
27	La Pasta Nostra E.I.R.L	20490120719	Restaurante, Bares, y Cantinas
28	La Pasta Nostra E.I.R.L	20490120719	Restaurante, Bares, y Cantinas
29	Teteria Tradicional Pikis	10296990391	Restaurantes, Bares, Cantinas, Karao
30	Frenos y Embreagues Vingen de Guadalupe E.I.F	20527217688	Venta de Repuestos, Frenos, Embreag
31	Factoria Solis	20527106185	Mecanica General- Venta de Repuestos
32	Gastronomia- Eventos y Producciones	10434230034	Gastronomia, Eventos y Producciones
33	Gastronomia- Eventos y Producciones	10425601488	Gastronomia, Eventos y Producciones
34	La Cascada	10062335845	Hotel Centro de Conversaciones y ever
35	Omega Multiservicios	10310443820	Publicidad y Organizacion de Eventos
36	Empresa Periodistica y Editora E.I.R.L	20527127859	Prensa Escrita " Diario Chaski "
37	Pollos Parrillas " la Casano de Estela	10310087781	Venta de Pollos a la Brasa
38	Pollos a ala Brasa Mauris	20526956193	Polleria
39	Araujos Rocker Kitchen S.A.C	20450714306	Café, Restoran, Pollos y Parrillas
40	Polleria Lafayette	10310096984	Restaurantes polleria
41	Huayruro Carnes y Pastas	10310330421	Restaurantes y Afines
42	Polleria "las Brazzas"	20527853775	Polleria
43	Mamut	10310023405	Restaurante, Bares, y Cantinas
44	Discoteca Auris	10310322461	Restaurantes, Bares, y Cantinas
45	Tallarines Corazon "ABANQUINO"	10315432842	Elaboracion y Comercialisacion de Tall

46	Tallarines de Casa buen Gusto	10431548734	Elaboracion de Tallarines de Casa
47	Tallarines de casa "URPI"	10310104599	Elaboracion y Comercialisacion de Tall
48	Asoc. De Productores Agroi.San Miguel	20490113003	Elaboracion y Comercializacion de Tall
49	Tallarines de casa "La Abanquina"	10310017391	Fabricacion de Tallarines
50	Tallarines de casa el Lurel	10075619958	Elaboracion y Comercializacion de Tall
51	Tallarines de casa Doña Vissi	10310008775	Elaboracion y Comercializacion de Tall
52	Tallarines de Casa Elis	10310048769	Elaboracion y Comercializacion de Tall
53	Bella Abanquina S.R.L	10452840893	Elaboracion y Comercializacion de Tall
54	Asoc. De Mujeres Productoras "Santo Domingo"		Produccion de Tallarines
55	Asoc. De Productores Agroi.Tallarín MISKY	20491148340	Elaboracion y Comercializacion de Tall
56	Tallarines de casa Buen Gusto Prod. Chipani E.I.	20564508587	Elaboracion y Comercializacion de Tall
57	Asoc. De Productores Agro. Delizzia Abanquina		
58	Asoc. De Productores Agrop. Amancaes	20490134850	Elaboracion y Comercializacion de Tall
59	Tours Dans Aventure	10443142326	Turismo Aventura, Canotaje. Parapente
60	Asoc. Guías de turismo Yaca		Servicio de Turismo, Canotaje, camina
61	Tienda de Seguros Vehiculares	10310093861	Asesor y corredor de seguros
62	Cooperativa de Ahorro y Credito san Pedro de An	20192082570	Servicios Financieros
63	Actividades Juridicas en General	1040799004	Actividades Juridicas en General
64	Peter Drucker Centro de Educ. Continua	10239337703	Servicios Educativos
65	Servicios Juridicos	10310392362	Servicios Juridicos
66	Clinica Seguro E.I.R.L	20450771105	Actividades de Medico y Odontologo
67	Kallpa Andina SRLTDA	20526973527	Servicios de agricultura y ganaderia
68	C y H Ingenieria y Construccion S.A.C	20563869802	Construccion de Edificios Completos
69	Contratistas y Distribuidora Moder Glassgir	20490825925	Venta de Parabrisas y vidrios
70	JC. Representaciones	10310154836	Venta de Materiales de Construccion
71	Distribuidora Angela E.I.R.L	20490117921	Venta de Materiales de Construccion
72	Constructura Paul Jimmy Ingeniero los andes ap	20527459690	Construccion
73	Focarela Pizzas	10238468685	Focarela Pizzas
74	Helados Donofrio	10411004967	heladeria, pasteleria
75	Abel Bueno Calderon	10317022995	Comercio
76	Tools Master Contratistas Generales	20547159862	Fabricacion de prodctos en metal uso
77	Arte Textil Rimaq Inti	10282293485	Tejidos en telares , en fibra de alpaca, c
78	Star up S.A.C	20342868844	Aviacion Comercial
79	Transporte de carga por Carretera	20489981603	Transporte de carga por Carretera
80	EMP. De TRANS. Expreso Iternacional Palomino	20417931393	Transporte de carga y pasajeros
81	Consorcio Minero Horizonte S.A	20136150473	Mineria Subterranea
82	Apurimac Ferruc S.A	20509435937	Exploracion Minera
83	Consorcio Minero Horizonte S.A		Mineria Sudterranea
84	Mineria Suyamarca S.A.C	20513798611	Mineria
85		10081368631	Ingeniero Agronomo Especialista en Ag
86	Tello Motors S.A.C		Importacion
87	Creaciones Bella Abanquina	10310366906	Confecciones
88	Amilcar Hildembrandon Hermoza Ibañes	10078370764	Asesoramiento empresarial/ Actividade
89		10401365708	Servicios empresariales
90	Juan Jose Godoy B	10100010394	Operación Turística Capacitacion y Co
91	Universidad Tecnologica de los Andes	20104985204	Enseñansa de Educacion Superior
92	Gremio de Zapateros de Abancay	20450783022	Fabricacion de Calsados
93	Agencia Funeraria "Abancay"	10310401434	Comercio
94	Comercial "Ketal "	20526797702	Comercio
95		10460809903	Importaciones de repuestos decelulare
96	DKME.I.R.L	20527479704	Construccion en General
97	Distribuidora Azurin E.I.R.L TD	20105043091	Distribuidora
98	Inversiones Kepal E.I.R.L	20490098799	Venta de Tableros de Melamina y Fabri
99	Econo Cable Peru S.A.C	20503965250	Servicio de Telecomunicaciones
100	Vidrios Y aluminios Sr. De Huanca	10100677984	Vidreria

101	Grupo Murillo E.I.R.L	20526944934	Venta de Vehiculos concesionario
102	JBV. Computers . E.I.R.L	20527087881	Venta de Equipos de Computo y Oficina
103	Farmacia Luren	10310023707	Farmacia - (Venta de Medicamentos)
104	Licoreria Catalan		Alimentos, Bebidas y Tabaco
105	Agroindustrias Venus	10421255259	procesamineto de rutas nativas merme
106	Agroindustrial "El Tambo" E.I.R.L	20527998302	Elaboracion y Comercialisacion de Pro
107	G/M Industrias		Actividades de Arquitectura e Ingenieria
108	Gruas Puente S.A.C	20508331356	Actividades de Arquitectura e Ingenieria
109	Hacienda Carmen S.R.L.T	20527681872	Agroindustria y Turismo
110	Repuestos don Pepe S.C.R.L	20527462992	Venta de Repuestos Ligeros y Pesados
111	Asoc. Civil San Juan Tadeo " San Agustin"	20450512771	Educativa
112	Centro Medico Santa Teresa	20527201412	Servicio Medico - Quirurgicos
113	Plaza de Toros Taurino	10105492290	Plaza de Toros
114	Agroindustrias frutos de valle EIRL	20602741924	Propagacion de palta Hass
115	consultoria ITEC EIRL	20564483142	consultoria y capacitaciones
116	Ecoagritecs	10421236653	Produccion y Asesoria Agricola
117	wari Service S.A.C	20502445805	transporte de materiales peligrosos
118	constructora y consultora Perucorp EIRL	20450798054	consultoria, ejecucion, bienes y servici
119	Cocnsultoria CECAP E.I.R.L	20606581158	Consultoria CECAP
120	Asociacion de apicultura		Asociacion de apicultura abancay
121	LEVIGM multiservicios E.I.R.L	20603523718	Multiservicios
122	Apurimeña en Telecomunicaciones y Multimedios	20527213186	AT&M E.I.R.L
123	American Estate S.A.C	10199192391	American Real Estate S.A.C
124	Insumos Veterinaria Iruri	20603496869	cria de aves y venta de insumos de vet
125	Peru Sonrie		Servicios Odontologicos
126	Agroindustria Abc S.R.L.		Prod. Quinua
127	Ecolsperu Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Ecolspe		Prod. Quinua
128	Multiservicios Agronegocios Mi Huerto E.I.R.L.		Prod. Quinua
129	Fab.Tejidos y Art de Punto.		FAB. TEJIDOS Y ART DE PUNTO.
130	Cardenas Ingenieros S.R.L	20491233703	Construccion
131	ZV Contratistas E.I.R.L	20602693491	Construccion
132	Grupo AGC PERU SAC	20607782688	Construccion

Anexo 8. Panel fotográfico de las encuestas realizadas

