

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
BILINGÜE PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



Tesis

Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024

Presentado por:

Henderson Cuellar Martínez

Winy Mayte Asto Álvarez

Para optar el título de Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe Primera y Segunda Infancia

Abancay, Perú

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



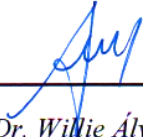
TESIS

**Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes
de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela
Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024**

Presentado por **Henderson Cuellar Martínez** y **Winy Mayte Asto Alvarez**, para
optar el título profesional de Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera
y Segunda Infancia.

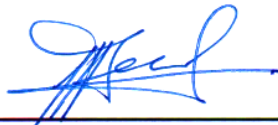
Sustentado y aprobado el 28 de agosto del 2025 ante el jurado evaluador:

Presidente:



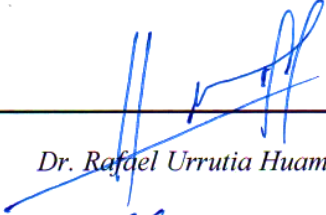
Dr. Willie Álvarez Chávez

Primer miembro:



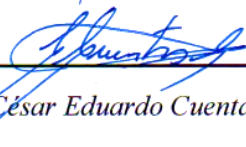
Dr. Hernán Hurtado Trujillo

Segundo miembro:



Dr. Rafael Urrutia Huamán

Asesor:



Mg. César Eduardo Cuentas Carrera



UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC

Licenciada por SUNEDU

CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 266 -2025

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, declara que la Tesis intitulada: **Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024**, presentado por los bachilleres **Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez**, para optar el título de Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software Turnitin, siendo el índice de similitud ACEPTABLE (14%), por lo que cumple con los criterios de originalidad establecidos por la Universidad.

Abancay, 27 de octubre del 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC

Dra. Belén Cabrera Navarrete
DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FECS

Unidad de Investigación
Facultad de Educación y Ciencias
Sociales



Agradecimiento

Agradecemos a dios por darnos la bendición y cuidarnos durante nuestro estudio y por el gran resultado, también agradecemos a los magísteres validadores, y a nuestro asesor Mg. César Eduardo Cuentas Carrera por sus aportes y concejos, quien nos dio valor y confianza en nosotros mismos. A nuestras compañeras, que formaron parte de esta travesía, gracias por compartir sus experiencias y por la ayuda mutua. Juntos hemos tejido un camino de motivación.

Henderson Cuellar Martínez - Winy Mayte Asto Alvarez



Dedicatoria

Dedico de todo corazón este trabajo a mi madre Benedicta Alvarez por su apoyo incondicional, también dedico este esfuerzo a mis compañeras, quienes formaron parte de este gran proyecto, trabajando paso a paso. Asimismo, expreso mi gratitud a los profesores que me guiaron a lo largo de mi vida estudiantil y durante el desarrollo de mi vida profesional.

Winy Mayte Asto Alvarez

Con amor profundo y eterno cariño, dedico este esfuerzo a mis padres queridos, Virginia Martínez Torres y Rufo Cuellar Huayhua, a mis hermanos quienes con su apoyo y aliento iluminaron mi camino en los días de sacrificio, llenando mi espíritu de fuerza y esperanza. Extiendo mi dedicatoria con el corazón, a mis amistades, Rosalinda Quispe, Liz Yanina P. M., Maritza Ll. Q. y Roxana, que fueron y son fuentes de inspiración y valor en mi travesía, quienes, con su fe y compañía, hicieron florecer mi constancia y mi sueño cumplido. A mis compañeras de E.A.P. Educacion Inicial Intercultural Bilingüe, al código 2023-1, que fueron aliadas de jornada y de sueños compartidos, por sus apoyos, por caminar juntas con nosotros hasta el final de este estudio, por darme valor en mi nuevo amanecer de vida.

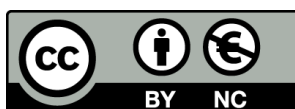
Henderson Cuellar Martínez



Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024

Línea de investigación: Interculturalidad y cosmovisión andina.

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Enunciado del problema	8
1.2.1 Problema General	8
1.2.2 Problemas Específicos	9
1.3 Justificación de la investigación	9
1.3.1 Justificación Teórica	10
1.3.2 Justificación práctica	10
1.3.3 Justificación metodológica	11
CAPITULO II	12
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	12
2.1 Objetivos de la investigación	12
2.1.1 Objetivo general	12
2.1.2 Objetivos específicos	12
2.2 Hipótesis de la investigación	13
2.2.1 Hipótesis General	13
2.2.2 Hipótesis Específicas	13
2.3 Operacionalización de Variables	14
CAPITULO III	16
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	16
3.1 Antecedentes	16
3.2 Marco Teórico	25
3.3 Marco conceptual	63
CAPITULO IV	65
METODOLOGÍA	65
4.1 Tipo y nivel de investigación	65



4.1.1	Tipo de investigación	65
4.1.2	Nivel de investigación	65
4.2	Diseño de investigación	65
4.3	Descripción ética en la investigación	66
4.4	Población y muestra	66
4.4.1	Unidad de análisis	66
4.4.2	Población	66
4.4.3	Muestra	66
4.5	Procedimiento	67
4.6	Técnicas e instrumentos	67
4.6.1	Técnicas	67
4.6.2	Instrumentos de la investigación	68
4.7	Estadístico de la investigación	70
4.7.1	Técnicas para procesar	70
CAPITULO V		71
RESULTADOS Y DISCUSIONES		71
5.1	Análisis de resultados	71
5.1.1	Análisis de resultados de datos generales	71
5.1.2	Análisis de resultados del Pre-test	74
5.1.3	Análisis de resultados del Pos-test	107
5.2	Contrastación de hipótesis	139
5.2.1	Hipótesis General	139
5.2.2	Hipótesis Específicas:	140
5.3	Discusión	144
CAPÍTULO VI		147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		147
6.1	Conclusiones	147
6.2	Recomendaciones	149
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		151
ANEXOS		158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	14
Tabla 2 Competencias para trabajar en grupo	28
Tabla 3 Talleres artísticos y terapéuticos	35
Tabla 4 Escala de Likert	68
Tabla 5 Ficha técnica de medición de nivel de Autoestima.	68
Tabla 6 Validadores de Instrumentos	69
Tabla 7 Estadística de fiabilidad del instrumento	69
Tabla 8 Desarrollo estadístico de la Autoestima en Pre - test	71
Tabla 9 Calculo estadístico de Edades.	72
Tabla 10 Calculo estadístico entre dos géneros.	72
Tabla 11 Demostración estadística de la totalidad de participantes.	73
Tabla 12 Dimensión 1 de autoconcepto del Pre-test.	74
Tabla 13 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 2	75
Tabla 14 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 3	77
Tabla 15 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 4	78
Tabla 16 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 5.	79
Tabla 17 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 6.	80
Tabla 18 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 7.	81
Tabla 19 Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 8.	82
Tabla 20 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 9.	83
Tabla 21 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 10.	84
Tabla 22 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 11.	85
Tabla 23 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 12.	86
Tabla 24 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 13.	87
Tabla 25 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 14	88
Tabla 26 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 15	89
Tabla 27 Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 16	90
Tabla 28 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 17	91
Tabla 29 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 18.	92
Tabla 30 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 19	93
Tabla 31 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 20	94



Tabla 32 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 21	95
Tabla 33 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 22	96
Tabla 34 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 23	97
Tabla 35 Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 24	98
Tabla 36 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 25	99
Tabla 37 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 26	100
Tabla 38 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 27	101
Tabla 39 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 28	102
Tabla 40 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 29	103
Tabla 41 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 30	104
Tabla 42 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 31	105
Tabla 43 Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 32	106
Tabla 44 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 1	107
Tabla 45 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 2	108
Tabla 46 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 3	109
Tabla 47 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 4	110
Tabla 48 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 5	111
Tabla 49 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 6.	112
Tabla 50 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 7	113
Tabla 51 Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 8.	114
Tabla 52 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 9	115
Tabla 53 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 10	116
Tabla 54 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 11	117
Tabla 55 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 12	118
Tabla 56 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 13	119
Tabla 57 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 14.	120
Tabla 58 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 15.	121
Tabla 59 Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 16	122
Tabla 60 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 17	123
Tabla 61 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 18	124
Tabla 62 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 19	125
Tabla 63 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 20	126
Tabla 64 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 21	127
Tabla 65 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 22	128
Tabla 66 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 23	129



Tabla 67 Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 24	130
Tabla 68 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 25	131
Tabla 69 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 26	132
Tabla 70 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 27	133
Tabla 71 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 28	134
Tabla 72 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 29	135
Tabla 73 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 30	136
Tabla 74 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 31	137
Tabla 75 Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 32	138
Tabla 76 Prueba de hipótesis.	139
Tabla 77 Prueba ANOVA (Prueba F	139
Tabla 78 Prueba ANOVA (Prueba F) dimensión del desarrollo del Autoconcepto	140
Tabla 79 Prueba ANOVA (Prueba F) dimensión del desarrollo del Autorespeto	141
Tabla 80 Prueba ANOVA (Prueba F) dimensión del desarrollo del Autoconocimiento.	142
Tabla 81 Prueba ANOVA (Prueba F) de la dimensión del desarrollo del Autoconfianza.	143



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rasgos divergentes	29
Figura 2 Rasgos convergentes	31
Figura 3 Calculo estadístico de la autoestima en el Pre-test.	71
Figura 4 Diferencia estadística de Edades.	72
Figura 5 Demostración estadística, de ambos géneros, masculino y femenino.	73
Figura 6 Demostración gráficamente de la totalidad de participantes.	73
Figura 7 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test.	74
Figura 8 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P2	76
Figura 9 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P3.	77
Figura 10 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P4.	78
Figura 11 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P5.	79
Figura 12 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P6.	80
Figura 13 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P7.	81
Figura 14 Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P8.	82
Figura 15 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P9.	83
Figura 16 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P10	84
Figura 17 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P11.	85
Figura 18 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P12	86
Figura 19 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P1.	87
Figura 20 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P14	88
Figura 21 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P15	89
Figura 22 Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P16	90
Figura 23 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P17	91
Figura 24 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P18	92
Figura 25 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P19	93
Figura 26 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P20	94
Figura 27 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P21	95
Figura 28 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P22	96
Figura 29 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P23	97
Figura 30 Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pre-test. P24	98
Figura 31 Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pre-test. P25	99

Figura 32	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pre-test. P26	100
Figura 33	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pre-test. P27	101
Figura 34	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P28	102
Figura 35	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P29	103
Figura 36	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P30	104
Figura 37	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P31	105
Figura 38	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P32	106
Figura 39	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P1	107
Figura 40	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P2	108
Figura 41	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P3	109
Figura 42	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P4	110
Figura 43	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P5	111
Figura 44	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P6	112
Figura 45	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P7	113
Figura 46	Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P8	114
Figura 47	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test.	115
Figura 48	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P10	116
Figura 49	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P11	117
Figura 50	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P12	118
Figura 51	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P13	119
Figura 52	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P14	120
Figura 53	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P15	121
Figura 54	Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P16	122
Figura 55	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test P17	123
Figura 56	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P18	124
Figura 57	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P19	125
Figura 58	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P20	126
Figura 59	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P21	127
Figura 60	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P22	128
Figura 61	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P23	129
Figura 62	Demostración grafico de la dimensión 3, Autoconocimiento del Pos-test. P24	130
Figura 63	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P25	131
Figura 64	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P26	132
Figura 65	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P27	133
Figura 66	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P28	134

Figura 67	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P29	135
Figura 68	Demostración grafico de la dimensión 4, Autoconfianza del Pos-test. P30	136
Figura 69	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P31	137
Figura 70	Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P32	138
Figura 71	Taller de Música y danza	161
Figura 72	Taller de Música y danza, el ensayo	161
Figura 73	Taller de Música y danza, el ensayo	162
Figura 74	Taller de Música y danza, el ensayo	162
Figura 75	Taller de Música y danza, el ensayo	163
Figura 76	Taller de Música y danza, el ensayo	163
Figura 77	Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico.	164
Figura 78	Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico	164
Figura 79	Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico.	165
Figura 80	Taller de Música y danza, la presentación final.	165
Figura 81	Taller de dibujo y pintura. La presentación del taller	166
Figura 82	Taller de dibujo y pintura. La presentación del taller	166
Figura 83	Taller de dibujo y pintura. El trabajo expresivo y exploración del material.	167
Figura 84	Taller de dibujo y pintura. La exploración de los materiales.	167
Figura 85	Taller de dibujo y pintura. Arte y talento.	168
Figura 86	Taller de dibujo y pintura. El procedimiento artístico arteterapéutico	168
Figura 87	Taller de dibujo y pintura. El procedimiento arteterapéutico.	169
Figura 88	Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico	169
Figura 89	Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico	170
Figura 90	Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico	170
Figura 91	Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico general	171
Figura 92	Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico general	171
Figura 93	Taller de Idiomas. Presentación motivacional.	172
Figura 94	Taller de Idiomas. Canto y Expresión Oral	172
Figura 95	Taller de Idiomas. Canto y Expresión Oral	173
Figura 96	Taller de Idiomas. Escritura.	173
Figura 97	Taller de Idiomas. Presentación Final.	174
Figura 98	Taller de Teatro. Presentación técnica y ejercicios 1.	175
Figura 99	Taller de Teatro. Presentación técnica y ejercicios 2.	175
Figura 100	Taller de Teatro. técnica y ensayo de personajes.	176
Figura 101	Taller de Teatro. Ensayo de personajes 2.	176

Figura 102 Taller de Teatro. Ensayo de personajes 3.	177
Figura 103 Taller de Teatro. Ensayo de personajes 4.	177
Figura 104 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje	178
Figura 105 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 2.	178
Figura 106 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 3	179
Figura 107 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 4	179
Figura 108 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 5	180
Figura 109 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 6	180
Figura 110 Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 7	181
Figura 111 Taller de Teatro. Presentación de la portada del cortometraje.	181
Figura 112 Validación de instrumentos por expertos	215
Figura 113 Validación de instrumentos por expertos	216
Figura 114 Validación de instrumentos por expertos	217
Figura 115 Validación de instrumentos por expertos	218
Figura 116 Validación de instrumentos por expertos	219
Figura 117 Validación de instrumentos por expertos	220
Figura 118 Validación de instrumentos por expertos	221
Figura 119 Validación de instrumentos por expertos	222
Figura 120 Carta de compromiso de las estudiantes, en los talleres de A.Intercultural.	223
Figura 121 Carta de compromiso de las estudiantes, en los talleres de A.Intercultural.	224
Figura 122 Solicitud para el permiso de aulas, para la aplicación del proyecto.	225

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada, arteterapia intercultural para el fortalecimiento de la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024. En este marco, se identificaron y analizaron las variables principales trabajadas a lo largo del estudio, destacando su relevancia en el contexto educativo universitario intercultural.

En esta tesis se abordó sobre la importancia de la Arteterapia Intercultural, en el fortalecimiento de la autoestima de las estudiantes en el transcurrir de su formación profesional, la misma que desempeña un papel fundamental en el involucramiento personal del mundo interior de cada estudiante, facilitando su desarrollo a través de los distintos talleres prácticos.

La autoestima, desempeña un papel fundamental en el ser humano al estar relacionado con la primera variable, de este estudio, donde se analiza su diversidad conceptual y se presentan antecedentes de diversos autores que han abordado esta temática desde enfoques teóricos y prácticos, y dichos aportes facilitan una comprensión más amplia de la autoestima y de su importancia dentro del marco de la presente tesis; lo que permite arribar a conclusiones relevantes que buscan aportar al análisis y entendimiento de los estudiantes universitarios.

La arteterapia intercultural y la autoestima están profundamente entrelazadas, pues esta práctica artística utiliza la creatividad como una herramienta clave para explorar y fortalecer el bienestar de la autoestima; Así mismo, promueve la conexión con la identidad cultural de cada estudiante, viven y provienen de una sociedad andina.

La participación a los talleres de arteterapia intercultural brindó facilito a los estudiantes la oportunidad de manifestarse por medio de su mundo su mundo interior, conectándose con sus propias raíces andinas, y como estas se vincularon con el fortalecimiento de su autoestima. De esta manera, así mismo se fomentó una Identidad Intercultural que ha estado presente en sus vidas desde su nacimiento. Durante el desarrollo de esta tesis, la variable que sirve de tratamiento buscara consolidar el fortalecimiento de la autoestima, teniendo un avance gradualmente hacia un objetivo mejor.

La presente tesis, se enmarcó bajo la estructura establecida por la universidad, que consta de los siguientes capítulos: En el Capítulo I, se abordó el planteamiento del problema que expone



el problema central identificado a lo largo del proceso investigativo, el mismo que profundizó en su descripción y análisis; se formuló el enunciado del problema general y los problemas específicos, los cuales representaron las áreas más relevantes que se abordan en este informe, posteriormente se detalló sobre la justificación de la investigación de la presente tesis, estuvo estructurada en tres puntos; teórico, práctico y metodológico, destacando la relevancia y la contribución que el trabajo ofrece.

En el capítulo II se abordó los objetivos e hipótesis, cuyos elementos fueron claves para entender los objetivos generales y específicos, que proporcionaron una dirección clara y bien definida para dicho estudio; además, se presentaron las hipótesis generales y específicas.

En el capítulo III, se presentó el marco teórico referencial, donde se abordó una selección de diversos trabajos de investigación que aportaron conceptos, ideas y evidencias relacionadas con los temas de estudio; asimismo, consta del marco teórico, que se definieron cada dimensión de cada variable, teniendo como antecedentes a diversos autores, y por último se incluyó el marco conceptual, donde se proporcionaron las respectivas definiciones de autores relevantes en relación al estudio, que fueron citadas de manera correspondiente.

En el capítulo IV, se presentó la metodología de investigación, detallando el tipo y nivel de estudio, el diseño metodológico, así como las consideraciones éticas que guían el desarrollo de la presente tesis. Asimismo, se describió la población y muestra seleccionada para el estudio, explicando los criterios de selección; se especificaron las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, las etapas seguidas en el proceso de la tesis.

En el capítulo V, se presentan los resultados y discusiones derivadas de la investigación, realizando el análisis de los resultados, la contrastación de las hipótesis formuladas, se llevó a cabo una contrastación profunda con las principales interpretaciones y conclusiones basadas en los hallazgos, contextualizando los resultados en el marco teórico y evaluando su relevancia en relación con los objetivos planteados.

En el capítulo VI, se presentan las conclusiones y recomendaciones que buscan profundizar en los hallazgos de la investigación, mostrando cómo se desarrolló el proceso y la solución al problema identificado.

Para concluir, se presentan las referencias bibliográficas, las cuales reflejan la diversidad de fuentes citadas, incluyendo autores, organizaciones e investigaciones que contribuyeron a validar y fundamentar nuestra tesis. En los anexos, se incluyen la matriz de consistencia y las evidencias como: fotos, documentos, talleres, que respaldaron el desarrollo de este estudio.



RESUMEN

Este estudio aborda la falta de fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes que genera un estado emocional que varía entre moderado y bajo, lo cual repercute negativamente en su desempeño académico, su capacidad de expresión y su interacción social con sus compañeros. Esta situación se refleja en la dificultad para manejar el miedo frente a las diversas exigencias y obligaciones que enfrentan en las actividades académicas, familiares y sociales que forman parte de su experiencia cotidiana. El objetivo general del estudio es Implementar la Arteterapia Intercultural, para fortalecer a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024. Cuyo estudio se basa en estudio de tipo de investigación aplicada. La muestra incluye a 60 estudiantes, que fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico convencional. Los resultados indicaron de acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las variables; demostrándose en el estadístico con el valor de $F=1,849$ que la aplicación de los talleres de arteterapia intercultural fortalecen significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

Palabras clave: *Arteterapia, intercultural, autoestima.*



ABSTRACT

This study addresses the lack of strengthening of self-esteem in students that generates an emotional state that varies between moderate and low, which negatively impacts their academic performance, their ability to express themselves and their social interaction with their peers. This situation is reflected in the difficulty in managing fear in the face of the various demands and obligations they face in academic, family and social activities that are part of their daily experience. The general objective of the study is to implement Intercultural Art Therapy, to strengthen self-esteem, in students of Intercultural Bilingual Early Childhood Education, at the Micaela Bastidas National University of Apurímac; Tamburco - 2024. Whose study is based on an applied research type study. The sample includes 60 students, who were selected through conventional non-probability sampling. The results indicated according to the significance level $p < 0.05$, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_1) is accepted, stating that there is a significance level of 95% between the variables; demonstrating in the statistic with the value of $F=1.849$ that the application of intercultural art therapy workshops significantly strengthens self-esteem in the students of Intercultural Bilingual Initial Education, at the Micaela Bastidas National University of Apurímac, Tamburco – 2024.

Keywords: *Intercultural, art therapy, self-esteem*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

A nivel mundial, el fortalecimiento de la autoestima es un tema de gran relevancia, especialmente en contextos donde las personas enfrentan desafíos emocionales que pueden derivar la falta de fortalecimiento emocional y autoestima. La autoestima, que se refiere a la percepción de individuos, tiene su valor personal, juega un papel fundamental en el desarrollo educativo; se menciona que una autoestima baja puede conducir a una menor motivación, en uno de los casos es sobre la guerra entre Rusia y Ucrania que está afectando hasta este año la autoestima, en los jóvenes y adolescentes de dicho país, como también en el mundo entero.

La falta de autoestima afecta no solo el desempeño académico profesional, sino también la participación activa en el entorno educativo que está siendo impedidas por esta guerra, contribuyendo a una disminución en los logros de estudio educativos profesionales, teniendo estudios con respecto al problema que afecta mucho a nivel mundial; de acuerdo a la Organización no Gubernamental (ONG, 2024):

Las adolescentes en Ucrania, Polonia y Rumanía enfrentan un impacto psicológico prolongado debido a las experiencias vividas durante la guerra, lo que afecta su autoestima. Presentan altos niveles de estrés, ansiedad, dificultades para dormir y cambios en su estado de ánimo; tanto ellas como sus cuidadoras resaltan las grandes barreras para acceder a servicios especializados en salud mental, especialmente por la falta de conocimiento. (p. 2)

Esto indica que el problema universal sobre la baja autoestima en el mundo, está siendo de gran preocupación, afectando la parte mental, emocional de las futuras generaciones en la actualidad.



En América Latina, la baja autoestima es un problema recurrente que afecta a múltiples sectores de la población, este fenómeno está estrechamente relacionado con diversos factores sociales, económicos y políticos. Un caso emblemático es la crisis política en Venezuela, que ha desencadenado un caos social de gran magnitud, impactando profundamente el buen estado emocional de las personas; la incertidumbre, el estrés y el miedo son emociones predominantes en la población, especialmente en los jóvenes universitarios de Venezuela, tanto mujeres como varones, este grupo enfrenta una marcada desigualdad emocional, con niveles elevados de ansiedad y una autoestima deteriorada. Estos efectos reflejan cómo la inestabilidad política y social no solo afecta las condiciones materiales de vida, sino también el bienestar emocional de las personas; en el PsicoData (2024) se señala que:

A nivel internacional se enfrenta altos niveles de ansiedad y depresión, reflejados en síntomas como pérdida de sueño, tensión, agobio, sentimientos de incompetencia, infelicidad y desconfianza en sí misma, lo que deriva en una autoestima baja; donde el 23% de las mujeres y un 16% de los hombres presentan estos síntomas de ansiedad y depresión; además, un 49% de la población han perdido el sueño debido a preocupaciones, un 36% vive en constante tensión, y un 31% siente que no puede superar sus dificultades o que está deprimido y poco feliz. (p. 25) Esto evidencia las graves dificultades para mantener una autoestima saludable en medio de la crisis política que se trasciende.

Esto indica la necesidad de entender que los problemas nacionales tienen un impacto significativo en la autoestima, tanto en el ámbito familiar como educativo. En el contexto familiar del estudiante universitario, la búsqueda de superación frente a esta crisis social se vuelve un desafío constante. Los miembros de la familia buscan estrategias para enfrentar y sortear las dificultades, con el objetivo de preservar el bienestar emocional como el desarrollo personal de los jóvenes.

Los jóvenes universitarios en el Perú enfrentan diversos desafíos que afectan su autoestima, especialmente en un contexto marcado por crisis familiares, sociales y educativas. En el ámbito familiar, el aumento de disfuncionalidades, como separaciones, la pérdida de soporte emocional y los problemas económicos, tiene un impacto directo en su percepción de valor personal. A nivel social, la falta de empleo, el estancamiento de



los ingresos mínimos vitales, el incremento de los precios en los mercados, aumenta la sensación de incertidumbre teniendo preocupación, dudas entre los jóvenes. Dentro del ámbito educativo, las políticas cambiantes, cierres de institución es que incumplen con los requisitos de licenciamiento generan una presión constante entre los jóvenes afectando más su autoestima. Estos factores afectan el desarrollo profesional y los sacrificios de los estudiantes, dificultando su acceso a oportunidades educativas estables. Los cambios bruscos de las normativas educativas han generado desafíos en la formación de habilidades sociales y el desarrollo personal, contribuyendo al sentimiento de aislamiento, ansiedad y baja autoestima. Acosta et al., (2024) se da a conocer que:

Estudiantes del Amazonas del Perú, reportan el 53% de autoestima medio, 16,6% de autoestima baja, presentando una incapacidad de enfrentar situaciones cotidianas. Asimismo, en investigaciones sobre autoestima en la formación profesional de los estudiantes universitarios, realizada en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno; el 60,5% de alumnos con autoestima baja y 32,5% con autoestima media. En la Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, se observa el nivel de autoestima alta con 39% y el nivel de autoestima promedio 39%, seguido de autoestima baja con 22%. (p. 136)

Esto indica que los estados de autoestima en los estudiantes universitarios, a nivel nacional, viene influenciada por los hechos sociales, educativas y familiar que están estrechamente conectados con el estudiante. Que es de vital importancia conocer a profundidad, la raíz del problema que afecta la autoestima del joven universitario, entre esos tres aspectos que lo rodean en su vida cotidiana.

En el contexto local, sobre los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, se presenta un problema relacionado con la falta de fortalecimiento de la autoestima; esta ausencia contribuye a una baja o mediana autoestima, manteniéndose oculta entre los propios estudiantes que, enfrentan dificultades emocionales que les dificultan afrontar las adversidades propias de su desarrollo como estudiante.

La falta de fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes genera un estado emocional que varía entre moderado y bajo, lo cual repercute negativamente en su desempeño



académico, su capacidad de expresión y su interacción social con sus compañeros. Esta situación se refleja en la dificultad para manejar el miedo frente a las diversas exigencias y obligaciones que enfrentan en las actividades académicas, familiares y sociales que forman parte de su experiencia cotidiana.

En consecuencia, los estudiantes universitarios de esta escuela profesional enfrentan serias dificultades durante su formación académica. Este proceso está marcado por incertidumbres y una pérdida progresiva de confianza en sí mismos y entre sus compañeras y compañeros, lo que afecta significativamente su bienestar emocional y académico. El miedo y la ansiedad se convierten en factores predominantes que limitan su capacidad de tomar decisiones con seguridad y ejercer su futura profesión con cautela y valor. En cuanto a la autoestima de los estudiantes muestra diversos niveles baja, media y alta, pero en su mayoría se percibe un debilitamiento general. Esto no solo impacta su desempeño académico, que progresa de manera lenta e irregular, sino que también tiene consecuencias directas en su vida personal, comprometiendo su capacidad de alcanzar el éxito profesional y de contribuir al desarrollo de una educación intercultural de calidad. En el presente estudio, frente a la problemática identificada, el aporte se centra en la implementación de talleres de Arteterapia Intercultural. Cuyos talleres serán diseñados para desarrollarse durante unas horas académicas específicas, tienen como objetivo fortalecer y mejorar la autoestima de los estudiantes, promoviendo un ambiente de mayor confianza entre ellas. De esta manera, se busca reducir los niveles de baja autoestima presentes en los estudiantes. A través de estas actividades, los estudiantes podrán trabajar en el control de sus miedos, disminuir la ansiedad elevada y gestionar de manera efectiva sus emociones, frente a diversos desafíos sociales, familiares y académicos.

2.2 Enunciado del problema

2.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de la aplicación de los talleres de la arteterapia intercultural en el fortalecimiento de la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024?



2.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de danza y música en el fortalecimiento del autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024?
- ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Dibujo y Pintura en el fortalecimiento del autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024?
- ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Teatro en el fortalecimiento del autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024?
- ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Idiomas en el fortalecimiento de la autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024?

2.3 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolló para demostrar si la arteterapia intercultural fortalece a la autoestima, en los estudiantes de educación inicial intercultural bilingüe primera y segunda infancia, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac – Tamburco – 2024.

La arteterapia intercultural y autoestima son imprescindibles a estudiarse ya que ambas variables presentan una influencia muy favorable en el buen desarrollo competitivo autónomo y colectiva en los estudiantes, a medida se va empleando talleres, y actividades. Se evoca a que los estudiantes tengan sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidos a uno mismo, además estas variables posean un motivo de investigación que son íntegros, para poder demostrar el fortalecimiento existente.

Viendo las muchas dificultades de poseer un gran enfoque educativo cultural y emocional, la Arteterapia Intercultural ayuda en restablecerse emocionalmente en una actividad recreativa entre compañeros.



Cuando se genera una influencia significativa de afecto en ese núcleo de estudiantes, se fortalece considerablemente la autoestima de cada uno, lo que se refleja con mayor claridad en su control emocional y personal. Esto les permite enfrentar de mejor manera las adversidades que dificultan su desarrollo personal, la motivación y la superación de la baja autoestima, el cual es una causa frecuente de depresión personal que, progresivamente, disminuye. De esta forma, se evita la pérdida de las capacidades, sueños y potencialidades que cada estudiante posee. Además, es necesario fomentar emociones positivas como altas, para mejorar el desempeño, la conducta de los estudiantes.

2.3.1 Justificación teórica

Ñaupas et al., (2018) “implica en indicar que si el estudio va permitir realizar una innovación científica; para ello, se debe explicar si va servir para refutar resultados de otras investigaciones en debate o ampliar un modelo teórico” (p. 220)

Al respecto, desde punto de vista teórico, este estudio que hemos escogido trabajar, no se encontró en otros estudios con estas mismas dos variables juntas, como la Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, dichas variables no han sido investigadas previamente en este contexto ni con las mismas características poblacionales. Por lo tanto, esta investigación busca llenar ese vacío existente, contribuyendo con nuevos conocimientos que podrán servir como antecedentes para futuros estudios o investigaciones relacionados.

2.3.2 Justificación práctica

Bernal (2010), “Es aquello que conlleva a resolver ciertos problemas o por lo menos se propone estrategias en la investigación” (p. 106)

En esta investigación, desde un punto de vista práctico, se aplicó ejercicios mediante talleres de Arteterapia Intercultural, diseñados para fortalecer la Autoestima de los estudiantes universitarios de la escuela académica profesional de educación inicial intercultural bilingüe. Este enfoque ayuda a prevenir las consecuencias derivadas de la baja autoestima en los estudiantes; de esta manera, se espera resolver los problemas que dificultan el cumplimiento de sus objetivos personales y profesionales, promoviendo que la potencialidad de los estudiantes esté plenamente comprometida con su formación integral durante la etapa



profesional. Asimismo, se busca generar expectativas positivas que impulsen su desarrollo personal y académico.

2.3.3 Justificación metodológica

Ñaupas et al. (2018), “indica el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación que puedan servir para otras investigaciones futuras” (p. 221).

En la presente investigación, desde punto de vista metodológico, se empleó el método deductivo, el cual se orientó a recuperar datos de las premisas generales a estudios particulares, el tipo de investigación será aplicativa, de nivel explicativo, el diseño de investigación es descriptiva experimental de tipo pre experimental, la técnica de recolección de datos establecido fue la encuesta, haciendo uso de su instrumento el cuestionario, el cual cumple con la validez del juicio de tres expertos y la confiabilidad del Alfa de Cronbach, aspectos importantes que dan la credibilidad para su aplicación en otras investigaciones de diferentes niveles de educación, que busquen la influencia entre las variables del estudio.



CAPITULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

3.1 Objetivos de la investigación

3.1.1 Objetivo general

Implementar la Arteterapia Intercultural, para fortalecer a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024

3.1.2 Objetivos específicos

- Identificar el efecto de la aplicación del taller de danza y música en el fortalecimiento del autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- Identificar el efecto de la aplicación del taller de Dibujo y Pintura en el fortalecimiento del autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- Identificar el efecto de la aplicación del taller de Teatro en el fortalecimiento del autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- Identificar el efecto de la aplicación del taller de Idiomas en el fortalecimiento de la autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.



3.2 Hipótesis de la investigación

3.2.1 Hipótesis general

La aplicación de los talleres de arteterapia intercultural fortalece significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024

3.2.2 Hipótesis específicas

- La aplicación del taller de danza y música fortalece significativamente el autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- La aplicación del taller de dibujo y pintura fortalece significativamente el autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- La aplicación del taller de teatro fortalece significativamente el autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.
- La aplicación del taller de idiomas fortalece significativamente la autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.



3.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems de instrumento	Escala de medición
V.I. Arteterapia intercultural	Según Ramos (2024) es una modalidad de psicoterapia que aprovecha el arte como herramienta clave para explorar y procesar conflictos emocionales, mediante acciones creativas como el uso de pinceles o la aplicación de colores. Entrando al mundo del ser, descubriendo su identidad a través del arte, que se convierte en un lenguaje preciso para expresar nuestros sentimientos internos, que poseen valor terapéutico profundo, promoviendo resultados positivos en la regulación y comprensión emocional. (p. 13)	El propósito de La Arteterapia Intercultural es acompañar, facilitar y posibilitar un cambio significativo en la persona mediante la utilización de diversos medios artísticos y creativos. Para lo cual se establecen 4 dimensiones que cuentan con indicadores que formaran parte de cada ítem del cuestionario.	Danza y Música	- Relación entre la danza y la música. - Significados culturales y simbólicos. - Proceso creativo y expresión personal.		Tipo Ordinal ✓ Nunca (1) ✓ A veces (2) ✓ Casi siempre (3) ✓ Siempre (4)
			Dibujo y Pintura	- Uso de colores para expresar emociones. - Uso de símbolos y metáforas expresivas.		
			Teatro	- Historia y evolución del teatro. - Significados culturales y simbólicos - Evaluación de la ejecución teatral.		
			Idiomas	- Quechua - Español		

**V.D.
Autoestima**

Rojas Estapé (2007) señala que, es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; así se juntan sentimientos positivos hacia uno mismo; o, por el contrario, se generan sentimientos incómodos que no se esperaban. (p.3)

Es el sentido que tiene una persona de sí misma y juega un rol importante en el autocontrol emocional, personal en los estudiantes, dentro del entorno social en la que se encuentran. Para ello cual se establecen 4 dimensiones las cuales cuentan con indicadores que formaran parte de cada ítem del cuestionario.

Autoconcepto	- Percepción - Experiencias - Relaciones - Imaginación
Autorespeto	- Satisfacción - Sentirse orgulloso - Sentimientos - Expresión corporal
Autoconocimiento	- Habilidades - Actitudes - Valores - Personalidad
Autoconfianza	- Perseverancia. - Control Emocional - Manejo de la Frustración. - Comprensión Emocional.

Tipo ordinal

- ✓ Nunca (1)
- ✓ A veces (2)
- ✓ Casi siempre (3)
- ✓ Siempre (4)

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

4.1 Antecedentes

Internacional

- a) Forero et al., (2021) afirman en su tesis “Fortalecimiento de la autoestima en personas con discapacidad intelectual a través de la arteterapia” cuyo objetivo principal fue implementar una estrategia de intervención pedagógica, apoyando en actividades artísticas, dirigidas al fortalecimiento de la autoestima en adultos con discapacidad intelectual del colegio Charry IED. Para ello empleo una metodología de tipo de investigación aplicada, de enfoque cualitativo etnográfico, aplico la técnica de la entrevista, la población estuvo constituida por 23 adultos pertenecientes al colegio público de la ciudad de Bogotá entre las edades de 22 y 60 años, las cuales fueron divididos en sub grupos de 9 compuesto por 6 mujeres y 3 hombres que contaban con diferentes tipos de discapacidad intelectual. Concluye que las dinámicas de comunicación y expresión artísticas se enfocan en fortalecer la autoestima de estudiantes mayores con discapacidad intelectual; por otro lado, el reconocimiento de sí mismos de forma positiva a través de la arteterapia, en donde la expresión de sus sentimientos y emociones permitieron que su autoimagen se desarrollara de forma adecuada y mejorar las relaciones con el entorno.
- b) Vera et al., (2024) en su investigación intitulada “Interacciones entre estilos atributivos, auto concepto académico y autoestima en estudiantes de pedagogía en educación física en Chile, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción”. Los autores mediante este artículo científico examinan con los objetivos son las interacciones entre los estilos atributivos, el autoconcepto académico y la autoestima en estudiantes universitarios de Pedagogía en Educación Física y Salud. Con el propósito de cumplir con el objetivo del estudio, se realizaron análisis



descriptivos y comparativos a través de t Student y ANOVA. En su diseño de investigación este trabajado mediante un enfoque cuantitativo descriptivo-correlacional. En su muestra se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia, que reunió a 104 estudiantes de Pedagogía en Educación Física de una institución de educación superior ubicada en la región del Biobío, Chile. De la muestra total, 25 participantes (24%) eran mujeres, mientras que 79 (76%) eran hombres. Del mismo modo, se efectuaron correlaciones de Pearson para identificar el vínculo entre las dimensiones de los instrumentos respecto a las variables sociodemográficas. Instrumento 1 (Escala de Estilos Atributivos), Instrumento 2 (Escala de Autoconcepto Académico), Instrumento 3 (Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) para Adultos (Formato C). Los principales resultados destacan la relación positiva entre causas internas y autoeficacia, así como la asociación positiva entre el fracaso por el profesor y el rendimiento percibido. También se identifica una relación positiva entre causas internas y fracaso por falta de esfuerzo. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar aspectos emocionales en intervenciones educativas y proporcionan información valiosa para estrategias pedagógicas específicas y el diseño de intervenciones adaptadas a las necesidades de estos estudiantes.

- c) Rubio y Delgado (2024) afirman en su investigación titulada “Posibilidades de la arteterapia en educación como técnica de gestión de duelo: estrategias para potenciar la resiliencia en la formación docente” en su objetivo afirman que se pretende dar alcance con el desarrollo de esta investigación: Analizar las contribuciones de la arteterapia y la educación artística en la gestión del duelo desde la perspectiva de los docentes en formación e identificar las necesidades formativas de estos para apoyar la gestión del duelo en el contexto escolar. En diseño lo han diseñado a una investigación atendiendo a los presupuestos del paradigma interpretativo-cualitativo. En la muestra se dividió en tres grupos de discusión de 6, 5 y 5 participantes respectivamente. Para identificar a los diferentes participantes, conservando su anonimato dada



la sensibilidad de la temática a tratar. En instrumentos se emplean diferentes instrumentos de naturaleza cualitativa para la recogida de datos del estudio. se ha utilizado el registro audiovisual, agregando un nivel adicional de detalle, para capturar de forma visual y auditiva las inferencias derivadas de las sesiones arteterapéuticas, completando así las anotaciones tomadas por la investigadora en el diario de observación. En los resultados se dieron en base a las dos dimensiones del estudio, la primera de ella corresponde a las percepciones previas sobre pedagogía de la muerte que tenían los participantes. La segunda muestra las producciones artísticas que realizaron los participantes, acompañadas de su propia descripción y una interpretación.

- d) Baeza (2024) afirma en su investigación titulada. “Las artes visuales como herramienta para gestionar emociones; una muestra personal en torno a un proceso de Arteterapia”. Memoria para optar al título de profesora de Artes Visuales, de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Toma como objeto en su investigación, en visualizar el proceso personal vivido en arteterapia, para la contención y gestión de emociones, por medio del análisis de una recopilación de imágenes, procedimientos artísticos y el uso de materiales en el contexto de formación en la carrera de pedagogía en artes visuales. Fue dado bajo el enfoque principal del planteamiento, esta memoria que la abordará desde un método biográfico en el contexto de la metodología cualitativa, esto debido a que el elemento clave es la experiencia personal, la cual explora entre diferentes ejercicios artísticos realizados durante clases y las sesiones individuales de arteterapia al interior de la universidad. El uso de instrumentos se da en las experiencias artísticas vividas y sus registros fotográficos adjuntos, las cuales señalan los pasos seguidos en el proceso de trabajo, y finalmente con sesiones dadas y esta experiencia que dará paso a la producción de una revista de difusión digital. Como resultado final se da a conocer los resultados encontrados por cada bitácora que menciona, o sesiones, la tarea de cada participante es de presentar este sentimiento a la bitácora, Al final de la sesión, se hizo un análisis del resultado del dibujo, dejando ver algunas de las dificultades principales



que llevaron a la crisis. Roles de adulto no asumidos, sensación de colapso por confrontar las consecuencias de haber salido de casa, la intención de ser una persona completa y salir de los pensamientos relacionados con querer perder la vida.

- e) Velázquez et al., (2024) afirman en su investigación titulada. “Arte Terapia en el proceso de enseñanza-aprendizaje: vía de mejora en los universitarios Universidad Autónoma de Querétaro campus San Juan del Río; de la Universidad Autónoma de Querétaro Querétaro”. Menciona en su objetivo de conocer la percepción que tienen respecto al arte terapia en su proceso de aprendizaje. Tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se buscó conocer la cantidad de estudiantes, el tipo de investigación empleado fue descriptiva porque se detalla el alcance de la investigación con relación a su Licenciatura. La muestra seleccionada es de conveniencia debido al aforo de estudiantes que se tiene en cada semestre, y el instrumento de recolección de datos que se aplicó fue la encuesta, además, se hizo uso de la observación no participante y el registro anecdótico para la interpretación de resultados. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta, cuyo objetivo consistió en conocer la percepción que tienen respecto al arte terapia en su proceso de aprendizaje. En los resultados se demuestra que los sujetos de investigación consideraban que practicar arteterapia les podría ayudar en su proceso de aprendizaje, y ante esto, el 79% mencionó que sí les beneficia esta práctica, pero el 21% restante expresó que no necesitan de este tipo de arte para mejorar su aprendizaje dentro de la universidad. Se concluye que el arte es un mecanismo de ayuda para dejar de lado el estrés, y que independientemente de la Licenciatura que se curse, ayuda a que los alumnos comprendan mejor la información y desarrollen un conocimiento suficiente y significativo.



Nacional

- a) Grandez (2023) afirma según su investigación titulada. “Estrategias metacognitivas y autoestima en estudiantes del tercer nivel de educación inicial facultad de ciencias de la educación y humanidades -UNAP 2021”, quien tuvo como objetivo general explicar la relación entre estrategias metacognitivas con la autoestima en las estudiantes del tercer nivel de educación inicial facultad de ciencias de la educación y humanidades -UNAP 2021. El tipo de investigación fue aplicada, de nivel experimental descriptivo correlacional, con un diseño correlacional de tipo transversal y para la contratación de hipótesis uso el estadístico de Rho de Spearman. Como resultado obtuvo que el Rho de Spearman = 0,527, $p = 0,000$ muestran una relación directa significativa moderada entre las estrategias metacognitivas con la dimensión de la autoestima. Concluyo que ambas variables muestran una relación directa significativa moderada.
- b) Gamarra et al., (2024) según su investigación titulada. “Autoeficacia Académica y Autoestima en Estudiantes Universitarios”, de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación que existe entre la Autoeficacia Académica y la Autoestima. Es un diseño no experimental, dado que no existe manipulación deliberada de las variables a investigar, es decir solo se observan las situaciones ya existentes. La presente investigación, según su naturaleza es de tipo básica, dada que está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos teóricos. La población estuvo compuesta por el total estudiantes de la carrera de educación inicial de una universidad privada que cumplan con los criterios de inclusión: alumnos de la carrera de educación inicial, en edad de 16 a 20 años; La presente investigación tiene un muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra estuvo conformada por 126 estudiantes. Se utilizaron dos instrumentos, el primero fue la Escala de Autoeficacia Académica del autor Robles (2018), el cual consta de 28 ítems distribuidos para la dimensión Expectativa de la situación: 8 ítems; Expectativa de resultado: 10 ítems y para evaluar la Expectativa de



autoeficacia percibida: 10 ítems. Tiene 5 alternativas de respuesta de fácil comprensión: totalmente de acuerdo, en desacuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. En los resultados descriptivos se halló que, del total de encuestados, 28.6% presenta una autoestima baja, el 47.6% presenta una autoestima media y el 23.8% tiene una autoestima elevada. En conclusión, se determinó que existe una relación negativa y no significativa entre la Autoeficacia Académica y la Autoestima, demostrando que al parecer la autoestima no sería una variable determinante para la autoeficacia académica. Lo que puede deberse a lo amplio de ambos constructos y las medidas usadas, tal como lo señala la evidencia científica.

- c) Mendoza y Montoya (2023) afirman según su investigación titulada. “Programa de arteterapia para reducir los niveles de ansiedad en jóvenes universitarios” de la Universidad Católica de Santa María Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades Escuela Profesional de Psicología. En el objetivo principal de nuestra investigación fue comprobar si un programa de arteterapia, implementado con Mandalas, tiene un impacto positivo en la reducción de la ansiedad en los jóvenes universitarios. El diseño de estudio utilizado fue cuasiexperimental, además se utilizó como instrumento el Cuestionario de Ansiedad Estado – Rasgo (STAI). La muestra de la investigación estuvo conformada por 40 jóvenes universitarios que comprendían edades entre los 18 y 23 años de la Universidad Católica de Santa María. Los resultados obtenidos mostraron que hay diferencia significativa entre la evaluación pre – test y la evaluación post – test en los constructos de Ansiedad Estado ($p=.000$) como de Ansiedad Rasgo ($p=.001$). Además de ello, encontramos que hay un mayor nivel de Ansiedad Estado en los varones que en las mujeres, y que en Ansiedad Rasgo se presenta un escenario contrario al ver una mayor inclinación por parte de las mujeres en comparación a los varones.



- d) Pacho (2022) en su investigación intitulada “El arte terapia como estrategia en el desarrollo de la expresión artística de los estudiantes de la escuela de arte UNA Puno 2022”, de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. La escuela de arte de la UNA Puno. Su objetivo es determinar la eficacia que produce la aplicación del arte terapia como estrategia en el desarrollo de la expresión artística de los estudiantes del I semestre. Una vez que se experimenta personalmente el poder terapéutico a través de las técnicas artes plásticas, surge la posibilidad de entregar y difundir esta herramienta de crecimiento y desarrollo expresivo. el diseño de investigación que corresponde es el diseño pre experimental, debido a que no se considera el grupo de control. Se define literalmente el experimento como “una prueba o ensayo,” en la que es posible manipular deliberadamente una o más variables independientes para observar los cambios en la variable dependiente en una situación o contexto estrictamente controlado por el investigador. En los instrumentos se da a conocer, en la escuela de arte de la UNA Puno, cuenta con estudiantes de artes plásticas, de los cuales el 56 % muestran signos de falta de expresión artística según analizados mediante un instrumento del cuestionario. En resultados se menciona que la expresión a un mayor conocimiento del sí mismo que exista una conexión con el mundo interno. Para evitar que se incremente la falta de expresión artística se planteara implementar talleres de arte terapia., y así mismo promover en la Escuela de arte que dispongan de un equipo interdisciplinario (Arte terapeutas, psicólogos y artistas). Hechos que permitirá mejorar la expresión artística a través de las artes plásticas y el conocimiento de este método a través de talleres.
- e) Soria (2023)“Crearte clases de Arteterapia que ayudan a desarrollar habilidades blandas a los jóvenes de 13 a 17 años de Lima Norte” de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec, Que menciona en su objetivo de su estudio, diseñar un servicio de Arteterapia itinerante con el fin de enseñar a los adolescentes de Lima Norte a prevenir la ansiedad y desarrollar sus habilidades blandas, en el año 2023. En su diseño se fundamenta en la metodología Toulouse



Tinquen, la cual permite abordar problemas complejos y dinámicos, con el objetivo de generar soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo. Principalmente, la metodología se caracteriza por tener un enfoque iterativo y colaborativo, que se basa en la exploración profunda y en la identificación de los principales desafíos y oportunidades que presenta el problema. En la muestra y población se Consideró que un 18% del total será beneficiado, es decir 630 alumnos, para la selección del porcentaje, elegido en base a tamaño, población y cercanía a los Olivos, para esta segunda fase se visitarán 28 escuelas entre privadas y públicas de las zonas de Ensenada, Valle Chillón y Laderas, aproximadamente hay 250 aulas entre los grados de 3ero a 5to de secundaria con un estimado de 7400 alumnos, en esta fase un 30% será beneficiado, es decir 2220 adolescentes. En los instrumentos usarse fue algunos métodos y técnicas para evaluar la eficacia del arte terapéutico, la observación clínica que ayuda para evaluar el progreso del paciente a lo largo del tiempo. Las Entrevistas y cuestionarios que se utilizaron para evaluar la eficacia de la terapia, Medidas psicológicas que se implementan cuestionarios estandarizados y escalas de medición, los registros de arte que se utiliza para evaluar la eficacia de la terapia. Se logró concretar exitosamente el reto de innovación, al generar un aporte significativo con la prevención de la ansiedad y el desarrollo de la inteligencia emocional a un grupo de adolescentes residentes en Lima Norte, mediante nuestro servicio “CREArte” clases de arte terapia para fortalecer la salud mental mediante la expresión artística creativa. En conclusión, por medio del presente proyecto de investigación desarrollado, identificamos que el problema radica en la falta de intervención temprana y la carencia educativa al no proporcionar información, programas y herramientas en relación con la salud mental.



Local

- a. Huamani Mallma (2022) en su trabajo de investigación “Percepción de los padres y madres de familia en la implementación de la educación intercultural bilingüe en el nivel inicial del centro poblado Huancascca – Apurímac” su objetivo principal fue analizar las percepciones de los padres y madres de familia sobre la implementación de la Educación Intercultural Bilingüe en la I.E. Inicial del centro poblado de Huancascca. Uso un enfoque cualitativo, de tipo aplicada, la población estuvo compuesto por 20 padres y madres de familia de los menores de 3,4 y 5 años de edad; uso la técnica de la entrevista, observación y análisis documental. Como conclusión, determino que son diversas las percepciones de los padres y madres de familia; es decir, la mayoría de los padres de familia justifican lo necesario la inclusión de la lengua materna en la escuela, ya que en la actualidad el quechua está siendo obligatoria entonces es la razón por lo que los padres toman en interés de enseñanza uy aprendizaje.
- b. Mallma y Huamani (2018) en su tesis “La educación intercultural bilingüe y su relación con la formación integral de la personalidad de los alumnos del 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides del Distrito de Haquira Cotabambas Apurímac, 2018”, el objetivo es determinar la relación entre la educación intercultural bilingüe y la formación integral de la personalidad de los estudiantes. Tiene un enfoque cuantitativo, la investigación es descriptiva, tiene un nivel explicativo porque se va a establecer la influencia; las conclusiones más relevantes: La Educación Intercultural Bilingüe influye en la formación integral de la personalidad de los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión del distrito de Haquira Cotabambas Apurímac. La Educación Intercultural Bilingüe no se da en la institución debido a que en las aulas los estudiantes exponen que sus profesores no se preocupan por hablar quechua, además no hay material educativo disponible al proceso de aprendizaje del quechua, porque la mayoría de los profesores hablan castellano. Y los estudiantes de la institución no



sienten identificarse con personalidad bilingüe quechua y español, porque se ve obligado hablar castellano porque sus profesores no hablan quechua.

4.2 Marco Teórico

a. Evolución de la arteterapia intercultural

La arteterapia nace en España en un contexto académico el cual fue reconocido a finales de los noventa; sin embargo, ciertas prácticas clínicas y cursos de arteterapia que se estaban realizando no tenían en cuenta los avances a los que se ha llegado en la escena internacional. La Asociación Española de Arte Terapia se registra en el año 2002, cuya finalidad de dicha asociación es actuar como un colegio profesional regulando la práctica clínica y la enseñanza del arte terapia y equiparándola a la profesión ya establecida en otros países. En la actualidad en España este término se utiliza indistintamente para describir formas de trabajo (Domínguez Toscano, 2005, p.11). Dentro de ello es importante mencionar a los precursores de arteterapia en América, Bustamante (2021) señala lo siguiente:

Margaret Naumburg (1890 – 1983): fue una psicóloga y educadora estadounidense, conocida por ser una de las pioneras en el campo de la arteterapia, con un enfoque en la expresión creativa como herramienta terapéutica. Nació en 1903 y comenzó su carrera en psicología en el año 1930. Su mayor contribución al campo de la terapia fue la creación de un enfoque en el que las artes visuales, se utilizaban para ayudar a los pacientes, en acceder a su inconsciente mundo y de esa manera procesar sus emociones y traumas. Fue influenciada por teorías psicoanalíticas, especialmente las de Sigmund Freud y Carl Jung, pero adaptó sus principios al uso de la creatividad. En 1940, fundó el primer centro de Arteterapia en Nueva York y fue una de las primeras en integrar la pintura y el dibujo en el tratamiento de trastornos emocionales. Ella creía que los pacientes podían lograr una mayor comprensión de sí mismos y una curación emocional a través de la expresión artística, sin necesidad de verbalizar sus pensamientos, lo cual era especialmente útil para aquellos que no podían expresar libremente sus emociones de manera convencional. Naumburg utilizó el arte como medio para conectar al individuo con su inconsciente, y promovió el uso de la libre



expresión en la creación artística. En sus enfoques, la tarea no era tanto enseñar técnicas de arte, sino permitir que el paciente expresara sus sentimientos más profundos a través de sus creaciones. Esto ayudaba a los pacientes a procesar y comprender experiencias emocionales complejas, en especial aquellas que están relacionadas con traumas y conflictos internos.

Edith Kramer (1916 – 2014). Fue una psicóloga y Arte terapeuta estadounidense nacida en 1935 en Viena, Austria, y fallecida en 1969. En su juventud, emigró con su familia a los Estados Unidos, escapando del régimen nazi. Desde temprana edad, mostró interés por las artes y la psicología, se formó como psicóloga, terapeuta. Sus estudios y trabajos clínicos la llevaron a desarrollar una perspectiva única dentro del campo de la Arteterapia. Kramer es conocida principalmente por su enfoque en la arteterapia como una herramienta para el tratamiento de traumas psicológicas y emocionales, su método integraba las Artes Visuales con los principios psicoanalíticos. A lo largo de su carrera, trabajó con pacientes en instituciones psiquiátricas, en especial, con en niños y adolescentes. Kramer consideraba que el arte tenía un poder terapéutico que podría facilitar la expresión de pensamientos y sentimientos reprimidos, ayudando a los pacientes a procesar sus emociones de manera más saludable.

b. Definición de la arteterapia intercultural

Un enfoque terapéutico que combina el arte con la cultura, utilizando expresiones artísticas como el dibujo, la pintura, la danza o la música, para promover el bienestar emocional, la identidad cultural y la comunicación entre personas de diferentes contextos culturales. Busca integrar las tradiciones y valores culturales en el proceso creativo, facilitando el entendimiento, la sanación y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Ojeda y González (2020) “la arteterapia implica como un proceso para abordar cambios en actitudes, mejorar las relaciones sociales y familiares, y superar dificultades emocionales” (p. 16). Además, resalta que es una herramienta fundamental, que se basa en la utilización del proceso creativo, un trabajo con materiales y de obra de arte.



Villar y Rodríguez (2022): Permite vivir en sociedad, comunicarse de manera asertiva, disfrutar de la vida, aprender a compartir con los demás, a ser tolerantes de las diferencias individuales y ser entes de bien para su comunidad, vivenciando cada proceso y etapas de su vida que favorece su formación integral. (p. 11). En esta cita de Villar y Rodríguez (2022) se refleja la importancia de la convivencia social y el desarrollo personal en un entorno comunitario, a través de la Arteterapia Intercultural, de cómo con la comunicación asertiva, el disfrute de la vida, del aprendizaje de valores, como el compartir y la tolerancia, donde los individuos se forman integralmente como sociedad.

Según la Asociación Española de Arte terapia – AEAT (como se citó en Domínguez, 2005), “se extiende a la salud, la educación y la asistencia social, en cada uno de estos campos los artes terapeutas desarrollaran técnicas terapéuticas específicas de acuerdo a las necesidades y limitaciones de las personas de los colectivos” (p. 15).

Por su parte, la Asociación Americana de Terapia de Arte – AATA (2022) define que “la arteterapia utiliza la creación artística activa, el proceso creativo y la teoría psicológica aplicada, dentro de una relación psicoterapéutica, para enriquecer la vida de las personas, las familias y las comunidades” (s/p) En ese sentido, se pueden ayudar a mejorar el bienestar emocional, físico y mental de las personas, mediante actividades que favorecen la expresión y la sanación. En educación, estas técnicas podrían ser útiles para apoyar el desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes, especialmente en contextos interculturales y en poblaciones vulnerables. Finalmente, en el ámbito de Asistencia Social, los arte-terapeutas trabajan con personas que enfrentan diversas adversidades, utilizando el arte como medio para promover la integración social y el fortalecimiento de la autoestima.



c. Competencias para trabajar en grupo

Es un conjunto de habilidades y actitudes que se permiten a los individuos interactuar de manera efectiva en un contexto colaborativo. Estas competencias incluyen la capacidad de comunicarse de manera clara y respetuosa, escuchar activamente las ideas, gestionar conflictos de forma constructiva, y contribuir al logro de metas comunes.

Carnacea (como se citó en Ojeda y González, 2020), “los grupos de personas que interactúan en un contexto, deben estar capacitados para fortalecer sus habilidades y competencias” (p.25). En ese sentido se debe existir un compromiso mutuo que implica la percepción de inversión, compromiso y sintonía en la relación; autenticidad que enmarca a un proceso de adquisición de conocimiento de uno mismo y de otros; empoderamiento considerado como un sentimiento personal de fortalecimiento, coraje e inspiración para la disposición de una acción, la diferencia o habilidad en responder en un conflicto.

Tabla 2

Competencias para trabajar en grupo

Competencias a desarrollar	Al nivel individual del integrante	Al nivel grupal desde un rol social
Apego	Vinculo	Cohesión grupal
Autoestima/autoconcepto	Identidad	Identidad social – comunitaria
Autocontrol	Definir objetivos tanto personales como grupales	Participación social: empoderamiento y sustentabilidad
Autoconocimiento		

Nota. Adaptado de Ojeda y González (2020) “Arteterapia: Herramientas para intervenciones militares y comunitarias”, p.25

De acuerdo a la tabla de competencias se resalta que debe existir un compromiso mutuo que implica la percepción de inversión, compromiso y sintonía en la relación; autenticidad que enmarca a un proceso de adquisición de conocimiento de uno mismo y de otros; empoderamiento considerado como un sentimiento personal de fortalecimiento, coraje e inspiración para la disposición de una acción y la diferencia o habilidad y responder un conflicto.



Domínguez (2005) manifiesta que “para trabajar con colectivos de forma eficaz es necesario que el futuro profesional reúna ciertos requisitos”. (p. 16). En ese sentido, para ser verdaderamente eficaz en el trabajo con grupos, es crucial tener habilidades tanto técnicas como humanas. Entre estos requisitos podrían incluirse la capacidad de comunicación efectiva, empatía, conocimiento sobre el grupo, con el que se trabaja, en este caso, la comprensión de su contexto social, cultural, emocional, con una actitud de respeto y colaboración.

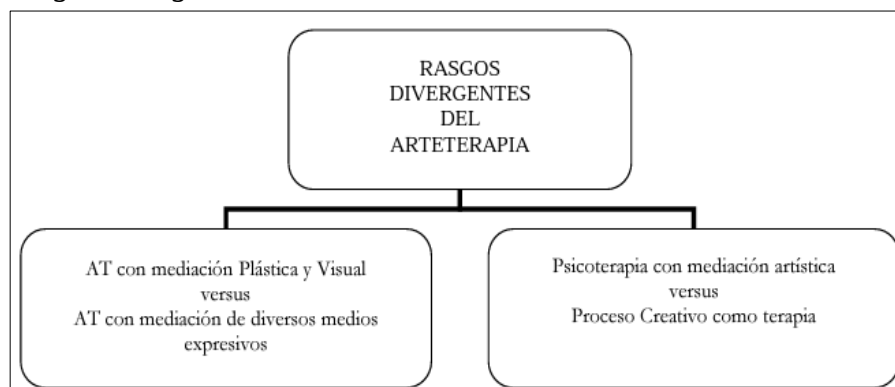
Rasgos de la Arteterapia Intercultural

d. Rasgos divergentes de la arteterapia intercultural

Se centra en dos enfoques distintos, Enfoque Universalista y el Enfoque contextualizado o adaptado, que adoptan las asociaciones internacionales, como en los centros de estudios de la Arteterapia. Estas diferencias residen principalmente en cómo se entienden y se aplican las técnicas terapéuticas, dentro de un contexto intercultural. López (2009) “las asociaciones internacionales y centros de estudios de Arteterapia adoptan dos posiciones diferentes” (pág. 23-29).

Figura 1

Rasgos divergentes



Nota. Adaptado de López Martínez (2009) “La intervención Arteterapéutica y su Metodología en el Contexto Profesional Español”, p. 23.

En ese sentido, las asociaciones internacionales como los centros de estudios de Arteterapia, adoptan dos posiciones diferentes en cuanto a la práctica y a la teoría de esta disciplina. Por un lado, algunas enfocan la Arteterapia como una herramienta terapéutica, centrada en la salud mental y en el bienestar emocional, priorizando el tratamiento de

trastornos psicológicos, y la rehabilitación, mediante el arte. Estas organizaciones buscan validar científicamente la efectividad de las intervenciones artísticas.

La Asociación Americana de Terapia de Arte (AATA, 2022) “es una forma de psicoterapia que utiliza medios artísticos como un modo de comunicación primaria” (p. 28). En ese sentido, es una modalidad de psicoterapia que emplea medios artísticos, como la pintura, el dibujo, la escultura, la música o la escritura, que son como herramientas principales de expresión y comunicación. Este enfoque es especialmente útil para personas que encuentran difícil, con límite de expresar sus pensamientos y las emociones verbalmente.

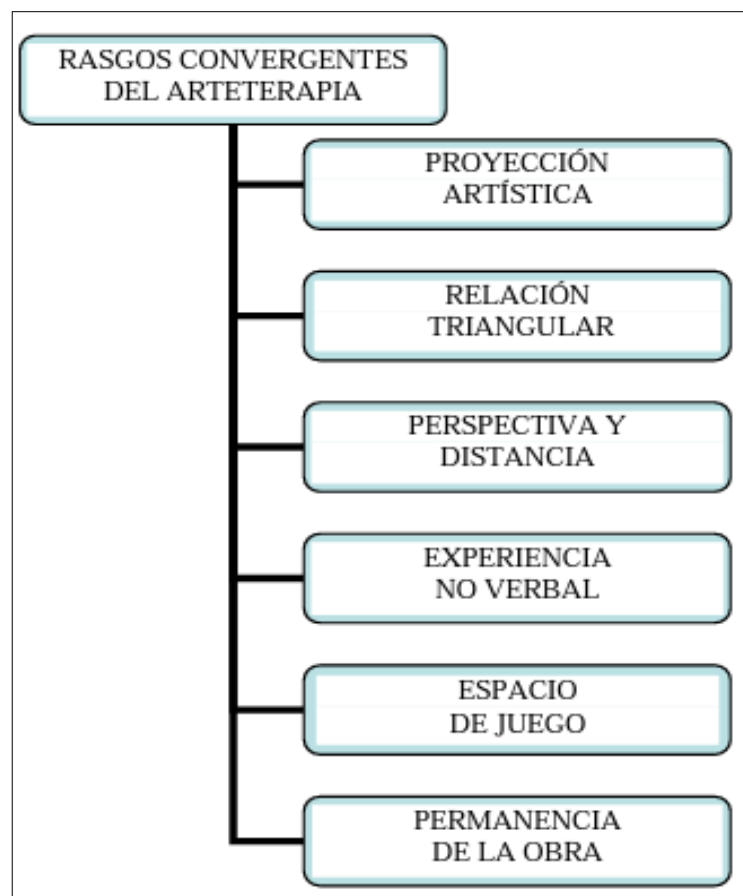
e. Rasgos convergentes de la arteterapia intercultural

Se centra en identificar las características compartidas que hacen de la arteterapia un enfoque versátil, especialmente cuando se enmarca dentro de un contexto intercultural. Según López (2009) “el uso de los medios artísticos y la presencia de las obras plásticas dentro del encuadre terapéutico genera una serie de experiencias, que convierten a la arteterapia en una modalidad terapéutica llena de posibilidades únicas” (p. 30). En ese sentido, las experiencias van a establecer diferencias en relación a las terapias con medición verbal.



Figura 2

Rasgos convergentes



Nota. Adaptado de López Martínez (2009) “La intervención Arteterapéutica y su Metodología en el Contexto Profesional Español”, p. 31.

f. Proyección artística

Se refiere a un proceso mediante el cual un artista o creador transmite sus emociones, pensamientos, ideas y visiones a través de diversas formas artísticas, como la pintura, la música, la danza, el cine, entre otras. Es una manifestación de su mundo interior que busca conectarse con la audiencia, provocando una reflexión o una respuesta emocional. Además, puede ser vista como una forma de influir en la cultura y en el pensamiento colectivo, llevando el arte más allá de su creador, hacia la sociedad. Según López (2009) “Ofrece la oportunidad de construir una imagen u objeto sensorial en un espacio donde se estimulan los aspectos creativos del individuo, mostrando dimensiones cognitivas, emocionales, perceptivas, sociales, y culturales, etc.” (p. 31). En ese sentido, se enfatiza en el proceso creativo, con la experimentación por medio de las expresiones plásticas y audiovisuales, creando espacios más amables,

saliendo del círculo habitual, que permite ampliar las posibilidades de encontrar nuevos caminos, desarrollando capacidades, cambiar, actualizar, y mejorar lo que ya somos, mirando la realidad de forma crítica y transformadora.

g. Relación triangular

Esta relación fomenta un intercambio continuo, donde el mediador facilita el vínculo entre la persona y la expresión creada, promoviendo la comprensión, la reflexión como también el crecimiento personal. En Arteterapia, por ejemplo; la relación triangular se da entre el participante, el terapeuta y la obra creada, generando un espacio de exploración. López (2009) “La creatividad, el humor, el cariño, la escucha, el cuerpo abierto y vibrátil son considerados como los colores de la paleta del arte terapeuta; cuyo objetivo es crear conexiones entre las imágenes y la situación emocional del individuo” (p. 39). En ese sentido, dentro de esta relación triangular se comprende al Arte Terapeuta, el paciente y la presencia de la obra, estableciendo entre ellos una relación verbal tradicional.

López (2009) señala que “en las sesiones, la persona trata de realizar una imagen u objeto con la idea de expresar y dar significado a sus experiencias subjetivas, a sus vivencias, abstraídos en figuras, textos, colores, ritmos, etc.” (p. 37).

h. Perspectiva y distancia

Una cualidad simbólica que permite a los individuos tomar parte al mismo tiempo, de algo que es de su vida y de la que nos es; es decir, nos permite ponernos en el lugar de otras personas y experimentar las situaciones; además de observarse uno mismo a través de medios visuales, de figurar sus conflictos. López (2009), “representa el juego de gestos, de elecciones de color y de forma, de tiempo de producción, de interrupciones y de perspectivas, estas formas pueden aportar sentido que ayuden asociar con la experiencia que algún momento se pueda dar” (p. 41).



En ese sentido, los gestos en un contexto creativo, como en el arte o el juego, no solo representan movimientos físicos, sino también expresiones emocionales y simbólicas. Cada gesto puede ser interpretado como una narrativa, quizás como una conexión con la experiencia pasada, haciendo que el acto de crear, se convierta en una forma de recordar en terminar de procesar en la mente todo lo que se vivió.

i. Experiencia no verbal

Se asocia a la expresión musical, plástico-visual, corporal o dramática, vías que también se convierten en una fuente de información muy útil distintas a los obtenidos verbalmente. También, se debe tener en cuenta sobre la entonación de voz, los movimientos corporales y gestuales del individuo para obtener la mayor información posible sobre su personalidad. Si se llega a usar estos medios artísticos.

López (2009), “ampliar enormemente la capacidad expresiva y comunicativa de una persona a la hora de facilitar el acceso a sus estados mentales, principalmente en situaciones en el que el lenguaje verbal se encuentra limitado por falta de dominio” (p. 45). En ese sentido, ampliar estas capacidades implica promover herramientas que vayan más allá del lenguaje verbal, como el arte, la música, la danza, el teatro, y el uso de imágenes y símbolos. Las cuales permiten a las personas plasmar ideas, emociones, al igual de los pensamientos, que da una manera más libre, sin las barreras del vocabulario ni la gramática.

j. Permanencia de la obra

Se refiere a la capacidad de una creación artística, cultural para mantenerse vigente y relevante a lo largo del tiempo. Aunque las circunstancias sociales, culturales y tecnológicas cambien, la obra se conserva en su valor, se da un impacto y capacidad de transmitir mensajes, emociones y reflexiones a las futuras generaciones que vienen. La permanencia está relacionada con la calidad, y la conexión emocional, que se genera en el público, así con la forma en la que se preserva básicamente, a lo largo de los años. López (2009) “trabajar en una



imagen tangible que objetiviza la acción y el contenido de un hecho; es decir, la persona vierte su experiencia vivida en un medio sensible que la acoge y exhibe, convirtiendo la obra en una subjetividad” (p. 51). En ese sentido, la experiencia en un medio sensible, como en el papel, en la tela o en cualquier otro material, la persona no solo hace visible una acción en un solo contenido, sino que también imparte una dimensión subjetiva a la obra, lo que significa que la obra no solo es una representación de un hecho, sino también una manifestación de las emociones, pensamientos y perspectivas personales de quien la crea. Importante del arte en la educación.

Convivencia de la arteterapia intercultural

Es un proceso de integración en diversas perspectivas culturales dentro de las prácticas artísticas terapéuticas. Este enfoque busca generar un espacio inclusivo donde las personas de diferentes orígenes y tradiciones puedan expresarse libremente, a través del arte, promoviendo el respeto mutuo y la comprensión intercultural. Mediante el uso de diversas formas de expresión artística, como la pintura, la música, y la danza, se fomenta el bienestar emocional, la solución de conflictos, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la empatía. López (2009) “construir relaciones basada en el dialogo, el encuentro, el respeto, el aprendizaje mutuo entre las distintas culturas presentadas en una sociedad” (p. 10). En ese sentido, para que se pueda dar una buena Arteterapia Interculturalidad, debe haber espacios donde las personas puedan ser escuchados, responder ante las interrogantes, realizar debates; es decir, convivir en un ambiente agradable y que presente oportunidades. Se debe tener en claro, que, a veces la convivencia con otras culturas pone en peligro y obstaculizan la convivencia, como en lo políticos y económicos, tal como lo manifiesta la cita siguiente. Para López (2009) “esto sucede cuando se da las dimensiones que van más allá de la cultura, como la situación económica o jurídica” (p. 11). En ese sentido, cuando son aspectos positivos la aportación de todos los grupos culturales dan lugar a la formación de una cultura nueva y diferente; y no necesariamente estas deben ser fusionadas, ya que las culturas son valoradas en condiciones de igualdad.



Talleres artísticos y terapéuticos de la arteterapia intercultural

Tabla 3

Talleres artísticos y terapéuticos

Artes plásticas	Representación de dibujos y pintura, arcilla, máscaras, collage, fotografías, cerámicas, escultura, etc.	Se ve claramente la gran experiencia y muy recomendable de la arteterapia intercultural, una mejor expresión artística en distintos puntos, utilizando distintos materiales. Mientras van expresando su arte cultural, van valorándola y apreciando las expresiones de todos los compañeros.
Artes escénicas	Danzas, teatro, expresión corporal.	
Artes literarias	Cuentos, poesía, escritura creativa.	
Artes musicales	Música, instrumentos, canciones.	
Artes aplicadas	Diseño, joyería, textil, etc.	

Nota. Elaboración propia (en base a Torres Serrano, 2016)

De acuerdo a la tabla 3, se menciona que son especiales y más recomendables en realizar una práctica muy representativa, en una actividad llena de interacción social y llena de aprendizaje significativa y cultural. La arteterapia intercultural ayuda en estos tipos de arte, mencionados anteriormente en dar un nivel de enseñanza muy cultural y vivencial, en donde los estudiantes de la EAP de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, van trabajando con mucha emoción y experimentación emocional que van demostrando en todo el proyecto educativo vivencial.

Valorarse tal como es expresando sus sentimientos más profundos y sacando el lado oscuro que lo lastima en su interior, sacando por completo sus problemas profundos como la desesperación, el orgullo, el miedo, la inseguridad, la ira, la ansiedad, etc. El desprecio por los demás, el deseo de odiar, incluso la discriminación y los celos son actitudes muy peligrosas en la formación profesional, incluso en el trabajo, que, si no se eliminan, harán que se comporte mal la agresión, la inseguridad o la inseguridad frente a los compañeros de trabajo en el lugar de trabajo.



Dimensiones e indicadores de la arteterapia intercultural

Danza y música

Se cuenta con una capacidad creativa y un enfoque didáctico que favorece la manifestación de ideas, emociones, reflexión. Casaula (2016):

La danza, al igual que la música, está compuesta por patrones que se repiten, transforman, decoran, condensan o expanden, lo que da lugar a nuevas creaciones. Así, se podría formar una secuencia de gestos organizados a partir de una paleta de colores, generando (similar a lo que experimenté en mi niñez con la música) una serie de movimientos cuyo resultado, aunque sea inesperado, se articule de manera coherente como un dibujo en escaleras, permitiendo una interpretación cronológica. (p. 11)

En la cita de Casaula (2016) se resalta cómo la danza y la música comparten estructuras repetitivas que se transforman y combinan, generando nuevas formas de expresión. Al comparar esta dinámica con los recuerdos de la infancia, el texto sugiere que las secuencias de movimientos o gestos pueden organizarse en un dibujo en escaleras, proporcionando una coherencia cronológica en su interpretación. Esto refleja cómo la arteterapia, a través de la danza, facilita la exploración de emociones y experiencias, promoviendo una narrativa ordinaria y significativa.

Bernstein (como se citó en Torres, 2016) “la danzaterapia se trata en movimientos expresivos que va fomentando el pensamiento de creatividad que ayuda encontrar emociones, que puedan ser útil, en resolver confrontaciones y así encontrar muchas opciones” (p. 57). En ese sentido se dice que la danza el canto y la música reflejan con mucha claridad y desarrollo emocional en las personas, como en los estudiantes. Para esta primera dimensión se cuenta con los siguientes indicadores:

a. Relación entre la danza y la música.

La relación entre la danza y la música es íntima, ya que ambas artes se complementan para expresar emociones, ritmos y movimientos, creando



una conexión sensorial y rítmica que eleva la experiencia artística y musical. Martínez y Epele (2008):

La conexión entre la música y el movimiento ha sido estudiada ampliamente, y sigue siendo relevante en la psicología relacionada con las artes del tiempo y el movimiento. Algunas corrientes destacan que la música posee características cinéticas, ya que puede influir en el control del movimiento corporal durante la experiencia musical. Asimismo, se han llevado a cabo investigaciones que examinan las similitudes entre música y la danza dentro del enfoque cognitivo. (p. 2)

En esta cita de Martínez y Epele (2008) resalta la conexión inherente entre la música y el movimiento, clave en el campo de la psicología de las artes. Las corrientes que sostienen que la música posee características cinéticas indican que el ritmo y las estructuras musicales pueden afectar directamente el control del movimiento corporal. Además, el enfoque cognitivo establece que tanto la música como la danza comparten elementos que permitan una interacción significativa.

b. Concepción simbólica de la cultura.

La cultura se construye a través de símbolos, como lenguaje, mitos, ritos y valores, que transmiten y mantienen el sentido de identidad y pertenencia de un grupo. Estos símbolos permiten a las personas interpretar su mundo y compartir significados, permitiendo la continuidad y transformación cultural. Valiente (2020):

El análisis cultural implica desvelar las estructuras de significación subyacentes. Es decir, la cultura funciona como un tejido de sentidos que otorgamos a los fenómenos y eventos cotidianos. En este contexto, analizar la cultura implica descifrar e interpretar los significados que se manifiestan a través de acciones, expresiones y conductas, las cuales ya poseen un significado para quienes las producen, perciben e interpretan durante el transcurso de su vida cotidiana. (p. 5)



En esta cita de Valiente (2020) que ofrece una perspectiva profunda sobre el análisis cultural, subrayando cómo la cultura es un tejido complejo de significados que se construyen y reconfiguran constantemente. Al explorar cómo otorgamos significados a fenómenos cotidianos, destaca la importancia de interpretar no solo las acciones y expresiones, sino también las significaciones subyacentes que estas poseen para las personas involucradas. Este enfoque permite entender la cultura como un fenómeno dinámico, donde las interpretaciones y significados están conectados a las experiencias personales y contextuales de los individuos, lo que enriquece nuestra comprensión de las diversas manifestaciones.

c. Proceso creativo y expresión personal.

El Proceso Creativo es el conjunto de etapas mediante las cuales se generan ideas, soluciones o manifestaciones artísticas a partir de la imaginación y el pensamiento. Incluye la exploración, el diseño, la producción y la reflexión. La Expresión Personal se refiere a cómo una persona comunica sus emociones, pensamientos y experiencias a través de medios artísticos, como el arte, la escritura o el movimiento, permitiendo una conexión profunda con los demás. Motos (2005):

Los resultados de la expresión pueden materializarse en formas artísticas o manifestaciones. La expresión artística se percibe como un medio para comunicarme, ya que favorece el empleo de habilidades y conocimientos para interpretar ideas, emociones y sensaciones a través de símbolos, sonidos, imágenes, olores, palabras, sabores o cualquier combinación que crea experiencia. (p. 3)

En esta cita de Motos (2005) resalta la capacidad del arte como una herramienta poderosa para la comunicación personal y emocional. Expone cómo la expresión artística no solo permite compartir sentimientos e ideas, sino también cómo puede integrar diversos sentidos y formas para crear experiencias únicas y significativas. Además, enfatiza la importancia del proceso creativo en la interpretación y transmisión de



vivencias internas a través de símbolos y medios diversos, fortaleciendo la conexión del estudiante y su entorno.

Dibujo y pintura

El Dibujo y la Pintura son formas de expresión visual que utilizan líneas, formas, colores y texturas para representar ideas, emociones y la realidad. Ambas disciplinas permiten a las personas comunicar su creatividad, explorar el mundo que los rodea y expresar sentimientos. Amo (1993) “El dibujo es un medio universal de comunicación que registra gráficamente y simboliza, siendo un proceso perceptivo que nos proporciona información útil” (p. 48). En ese sentido, el dibujo funciona como un sistema de comunicación visual, permitiendo registrar y perpetuar significados simbólicos. Además, resalta su papel como una actividad inteligente, basada en un proceso perceptivo que facilita la obtención de información significativa para la inteligencia.

Los indicadores de la segunda dimensión son:

a. Uso de colores para expresar emociones.

El uso de colores para expresar emociones se basa en la asociación subjetiva de los colores con sentimientos y estados de ánimo. Cada color puede evocar diferentes sensaciones, como el rojo para el amor o la energía, el azul para la tranquilidad, o el amarillo para la alegría. Esta relación contribuye a la comunicación emocional a través del arte. Según Apolo y Morán (2020):

Las características del color, como tono, saturación y luminosidad, influyen en el impacto emocional que generan en las personas. Según investigaciones, cada color provoca diferentes efectos emocionales. Los colores se dividen en cálidos y fríos, y con el tiempo, las personas los asocian a su percepción. (p. 89 - 90)

En esta cita de Apolo y Morán (2020) resalta cómo el tono, la saturación y la luminosidad de los colores afectan las emociones de las personas. Cada color genera distintos efectos emocionales y, a medida que las personas se desarrollan, asocian colores específicos con su entorno y



experiencias. Esto demuestra la relación entre la percepción personal y las emociones que los colores pueden evocar.

b. Uso de símbolos y metáforas expresivas.

El uso de símbolos y metáforas expresivas consiste en representar ideas, emociones o conceptos abstractos mediante imágenes, formas o palabras con significados simbólicos. Estas herramientas permiten comunicar mensajes profundos de manera creativa y facilitar la interpretación subjetiva. Villaverde (2016):

A través de los siglos, cada movimiento artístico y cada artista ha utilizado símbolos y metáforas que reflejan la ideología de su época, así como su identidad personal y cultural. Desde la antigüedad, el arte ha servido como un medio para plasmar la belleza, el dinamismo y la esencia del espíritu humano mediante diversas formas, como la pintura, la escultura y la fotografía. (p. 73)

En esta cita de Villaverde (2016) se subraya, cómo el arte, a lo largo de la historia, ha sido una herramienta para reflejar las ideologías, valores y creencias de cada época, además de ser una expresión de la identidad individual y cultural del artista. Destaca la capacidad del arte para capturar y comunicar la esencia del espíritu humano a través de diversos medios creativos, mostrando su conexión atemporal con la belleza, la emoción y la experiencia humana.

Teatro

Es una forma de arte escénico que combina actuación, expresión corporal, voz y escenografía para narrar historias, transmitir emociones o representar ideas. Es un espacio de interacción creativa entre actores y público, promoviendo la reflexión. Díaz et al. (1997):

Proponen integrar dos enfoques complementarios para comprender las actividades dramáticas en la educación y el aprendizaje. La dramatización prioriza el desarrollo personal, mientras que el teatro se centra en las prácticas artísticas. Esta dualidad no supone una separación ni un conflicto, ya que ambos comparten fundamentos comunes. (p. 52)



En esta cita de Díaz et al. (1997), se destaca la relación complementaria entre la dramatización y el teatro en el contexto educativo. Subraya que, aunque cada enfoque tiene objetivos específicos, el crecimiento personal y las prácticas artísticas, respectivamente, ambos comparten una base común que los une, permitiendo una integración enriquecedora. Esta perspectiva fomenta una visión holística, donde el desarrollo personal y la expresión artística se retroalimentan, beneficiando tanto el aprendizaje como la creatividad.

Para esta tercera dimensión se consideran los siguientes indicadores:

a. Historia y evolución del teatro.

Abarca su origen en rituales y ceremonias antiguas, desarrollándose como una forma de expresión cultural y artística. Desde el teatro clásico griego hasta las vanguardias modernas, ha evolucionado reflejando valores, emociones y problemáticas de cada época. Lombia (1845):

Desde sus inicios como sociedades organizadas, todas las culturas han desarrollado juegos, festividades y formas de teatro que reflejan su nivel de civilización. La singularidad de cada pueblo se manifiesta a través de sus manifestaciones culturales: las contiendas y las representaciones bélicas evidencian una nación belicosa, mientras que las obras pastorales y un lenguaje más sutil indicativo. (p. 12).

En esta cita de Lombia (1845) resalta cómo las expresiones culturales, incluidos los juegos, festividades y formas teatrales, son reflejo del nivel de desarrollo y la identidad de cada sociedad. Estas manifestaciones no solo evidencian las prioridades y valores de un pueblo, como la guerra o la vida pastoral, sino que también proyectan su carácter y visión del mundo.

b. Significados culturales y simbólicos.

Los significados y mensajes transmitidos a través del teatro, que pueden tener sus raíces en la cultura y tradiciones de un grupo de personas.

c. Evaluación de la ejecución teatral.

Implica el análisis del desempeño actoral, la dirección, la puesta en escena, y la calidad de los elementos técnicos y artísticos. Busca valorar



la coherencia, la interpretación, la expresión emocional y el impacto general de la obra. Bonet y Schargorodsky (2023):

Un proceso de evaluación efectiva comienza durante la etapa de planificación, donde las metas generales, aplicables a distintos tipos de teatro, se transforman en objetivos estratégicos adaptados a un contexto y periodo histórico específico. Estos objetivos estratégicos se descomponen en objetivos operativos, organizados alrededor de programas clave como producción, programación, educación y desarrollo territorial, entre otros. Cada programa se concreta en una lista detallada de acciones. (p. 28).

En esta cita de Bonet y Schargorodsky (2023) revela que el proceso de evaluación en el teatro comienza en la etapa de planificación, donde se establecen metas generales que se adaptan a contextos específicos. A partir de estas metas, se derivan objetivos estratégicos que se descomponen en objetivos operativos, organizados en programas como producción, programación, educación y desarrollo territorial. Cada uno de estos programas se detalla con acciones concretas, lo que permite evaluar lo planificado y su impacto en el ámbito teatral.

Idiomas

Son sistemas de comunicación compuestos por estructuras de palabras, sonidos y normas gramaticales que permiten a las personas expresarse, entenderse y compartir conocimientos dentro de una cultura o comunidad. Suarkz (como se citó en Vigila, 1946):

La lengua se sitúa entre el pasado y el futuro; y al igual que en otras etapas del avance, la tarea más compleja que exige mayor criterio y sabiduría es lograr un equilibrio entre el cambio y la organización, evitando caer en un estancamiento paralizante, pero también rechazando una innovación. (p. 175).

En esta cita de Suarkz (como se citó en Vigila, 1946) se señala la tensión constante entre el pasado y el futuro en el uso de la lengua. Esto sugiere que la lengua no solo refleja el pasado, sino que también se proyecta hacia el futuro, construyendo identidades y significados. El equilibrio



entre cambio y continuidad es fundamental, ya que tanto el estancamiento como el cambio desmedido pueden resultar perjudiciales.

Domínguez Hemández (1991) La hermenéutica considera que el idioma es arte, porque a través de él se expresan significados, emociones y comprensiones profundas que trascienden lo verbal, revelando la esencia comunicativa y simbólica del arte. (p. 15). En tal sentido, la idea de que el idioma es arte, refleja una visión hermenéutica donde ambos comparten una misma esencia: la comunicación de sentido. El idioma no se limita a palabras, sino que crea, interpreta y expresa experiencias profundas. Así, el arte se entiende como un idioma que habla transmitiendo emociones, cultura y comprensión del mundo.

Lotman (2019) El idioma es arte porque, al igual que la música, la pintura o el teatro, utiliza signos, sonidos y estructuras para expresar pensamientos, emociones y culturas, revelando la creatividad humana y la belleza del lenguaje en su forma más profunda. (p. 83 - 84). En tal sentido el idioma, visto como arte, trasciende la simple comunicación; es una manifestación creativa que refleja la identidad, los sentimientos y la cultura de un pueblo, combinando belleza, significado y expresión simbólica.

Esta cuarta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

a. Quechua

Se refiere a la lengua quechua, lengua indígena hablada en la región andina de América del Sur. Sichra (2003) “Muestra características de oralidad y de fijación que son inherentes al sistema. Estas características surgen del hecho de que los hablantes y oyentes de quechua están siempre comprometidos en el proceso de comunicación” (p. 110). En ese sentido, el proceso de comunicación en el quechua involucra tanto a hablantes como oyentes de manera activa. La oralidad se expresa en la transmisión dinámica de conocimientos, tradiciones y mensajes a través del habla, escritura, lo que permite un flujo constante de interacción verbal y no verbal.



b. Español

Es una lengua románica hablada por más de 460 millones de personas como idioma nativo en varios países, principalmente en España, América Latina y parte de Estados Unidos. Es el segundo idioma más hablado en el mundo y una de las seis lenguas oficiales de la ONU. Según Huidobro (1998).

El español, conocido también como castellano, recibe este nombre debido a la comunidad lingüística que utilizaba esta variante románica durante la Edad Media. Con respecto a la cantidad de hablantes, es la tercera lengua más hablada en el mundo. A pesar de ser un idioma que se habla en regiones tan alejadas entre sí, hay un grado de uniformidad en su uso culto que facilita la comprensión entre las personas de ambos lados del Atlántico. (p. 91)

En esta cita de Huidobro (1998) se menciona el origen histórico del término español o castellano, relacionándolo con una comunidad lingüística específica que utilizaba esta variante románica en la Edad Media. Esto enfatiza el carácter evolutivo y social del idioma.

Autoestima

Se refiere a la percepción que una persona tiene de sí misma, incluyendo su nivel de confianza, valoración y aceptación de sus habilidades, cualidades y características. Una autoestima saludable implica un equilibrio entre reconocer fortalezas y limitaciones, y permite afrontar desafíos con seguridad y satisfacción personal.

Gaona (2019) “es la valoración que una persona hace de sí misma, de su propia valía” (p. 26). En ese sentido, es fundamental, ya que influye en cómo las personas se perciben y se relacionan con el entorno, afectando su bienestar emocional y su capacidad. Para desarrollar una identidad saludable. Se define a la autoestima por dos aspectos fundamentales, a través del sentido de eficacia personal y por otro lado el sentido de mérito personal. A través del sentido de eficacia personal, autoeficacia.



Pérez (2019) “es la confianza en el funcionamiento de la mente en la capacidad de pensar en los procesos por las cuales se juzga, se elige y se decide” (p. 23). En ese sentido, se alude a la confianza en las habilidades, y en la predisposición competente para afrontar retos.

De acuerdo a Rojas Estapé (2021) es “el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismo y de su propio valor, además evoca a un conjunto de formas de conductas, personalidad, logro de la identidad y de adaptación a la sociedad” (p. 3). Con respecto a las definiciones consideradas, se alude que la autoestima consiste en la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo, si la persona tiene una autoestima alta los comportamientos serán adecuados, será participativo, facilitará el trabajo en equipo, si tienen una autoestima baja los comportamientos serán negativos y creerán que no son capaces de lograr lo que se proponen, sus acciones serán negativas como cambios de humor, desconfiados y deprimidos.

Importancia de la autoestima

La importancia implica en reconocer nuestras cualidades, aceptar nuestras debilidades y tratarnos con respeto y amor. Una autoestima saludable nos permite enfrentar los retos con mayor seguridad, relacionarnos mejor con los demás y cuidar de nuestro bienestar emocional. Como lo señala Según Branden (2007):

El primero es la eficacia personal, entendida como la confianza en las propias capacidades cognitivas para comprender, aprender, tomar decisiones y afrontar los desafíos cotidianos. El segundo es el respeto por uno mismo, que implica una valoración positiva de la propia existencia, el reconocimiento del derecho a experimentar felicidad y la afirmación legítima de pensamientos, deseos y necesidades. (p. 45)

Ambos elementos son fundamentales para el desarrollo de una autoestima sólida y equilibrada. En esta cita de Branden (2007) resalta dos dimensiones clave en la construcción de la autoestima como la eficacia personal y el respeto por uno mismo, la cual está vinculada con la autoconfianza cognitiva.



Características de la autoestima

Bastidas (2023) nos muestra las siguientes características de las personas con los diferentes niveles de autoestima (págs. 71 – 72):

- a. **Autoestima alta.** Las personas con este nivel son características por ser expresivos, asertivos, confían en sus percepciones, esperan siempre el éxito, saben expresar sus emociones, son creativos, originales, organizados, reconocen cuando se equivocan, tienen metas realistas, participativos, son líderes naturales, etc.
- b. **Autoestima media.** También suelen ser personas expresivas, dependiendo de la aceptación social, son más moderados en sus expectativas, tienen afirmaciones positivas a sí mismo; sin embargo, pueden ser afectados fácilmente por controversias.
- c. **Autoestima baja.** Estas personas se caracterizan por poseer actitudes negativas, son deprimidos, aislados, desanimados, se sienten incapaces de expresarse y aportar algo, tienen miedo a no ser aceptados por los demás, su actitud hacia uno mismo suele ser negativa, no valoran sus talentos, dependen de otras personas; es decir, carecen de actitudes para controlar su ansiedad.

Tipos de la autoestima

La autoestima se puede clasificar en diferentes tipos según su nivel o calidad, los cuales influyen en cómo una persona se percibe a sí misma y se relaciona con el entorno. Navarro (2009) existe 2 tipos, la autoestima alta y autoestima baja, mientras tanto, Rojas (2007) menciona un tipo más que es la autoestima inflada.

a. Autoestima Alta o Normal

Una persona con autoestima alta, respeta las decisiones de los demás, agradece, reflexiona, actúa con valores, con honestidad y responsabilidad, confía, siente que es importante, cree en sus decisiones y se acepta plenamente como persona. Rojas (2021) “la persona se ama, se acepta y se valora tal cual es” (p. 4). En ese sentido, se enfatiza tres



aspectos fundamentales para el desarrollo de una autoestima saludable y el bienestar. Navarro (2009) manifiesta que se caracterizan por “sentirse orgulloso de uno mismo, valora de forma positiva las cosas que hace y lo que lo ocurre, se siente capaz de influir positivamente a las personas que lo rodean, se siente satisfecho por su buen hacer” (p. 4). En ese sentido, se resalta la importancia de reconocer y apreciar las propias cualidades y logros. Este orgullo no se refiere a una arrogancia, sino a un aprecio saludable por quién es, lo que contribuye al bienestar emocional y personal.

b. Autoestima baja

Es cuanto a las personas con bajo autoestima evitan la participación activa, ya que tienen miedo a no ser aceptados, y miedo de participar o influir en lo que otros piensan, estas personas se caracterizan más por tener un pensamiento negativo de sí mismo, ya que manifiesta de tener muchos errores, de no ser bueno en alguna actividad, tienden a culparse cuando las cosas no van bien, por lo tanto, muestra actitudes de tristeza, infeliz, frustración y la actitud tiende a ser defensivo. Rojas (2021) “la persona no se ama, no se acepta y no se valora en sus cualidades”. (p. 4). En ese sentido, es cuando las personas con bajo autoestima evitan la participación activa, ya que tienen miedo a no ser aceptados, y miedo de participar o influir en lo que otros piensan, estas personas se caracterizan más por tener un pensamiento negativo de sí mismo, ya que manifiesta de tener muchos errores, de no ser bueno en alguna actividad, tienden a culparse cuando las cosas no van bien, por lo tanto, muestra actitudes de tristeza, infeliz, frustración y la actitud tiende a ser defensivo.

Navarro (2009) “la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantiene un estado de insatisfacción constante y poseen un deseo innecesario por complacer por miedo a ser rechazados” (p. 5). En ese sentido, por muchos actos negativos, que se ve en la sociedad, es importante que los padres de familia, docentes, sepan alentar, corregir, premiar o censurar los actos negativos y positivos, se debe presentar un



modelo que asimile a todos los grupos sociales actitudes positivas, que cada uno aprenda a valorarse.

c. Autoestima inflada

Las personas con autoestima inflada tienden a sobreestimar sus habilidades y mostrar una actitud arrogante o narcisista, buscando constantemente la validación externa. Esta forma de autoestima puede ocultar inseguridades subyacentes, ya que se basa más en una imagen idealizada de uno mismo que en una autocomprensión realista y equilibrada. Rojas (2007) “es cuando la persona se ama más que a los demás y valora exageradamente sus cualidades” (p. 4). En ese sentido, este tipo de actitud puede llevar a una distorsión en las relaciones interpersonales, ya que la persona, al estar centrada en sí misma, puede tener dificultad.

Por su parte León (2024) lo clasifica en tres niveles de autoestima, alta, media y baja; en vista que “cada adolescente presenta diferentes reacciones frente a los estímulos de algún objeto y/o acción” (p. 202). Es decir, la autoestima se va desarrollando conforme a los procesos de vivencias, las cuales se pueden ir mejorando o por lo contrario puede que se disminuya.

- **Autoestima alta.** “Las personas con autoestima alta suelen experimentar un impacto positivo, tienen vivencias de éxito, características por ser personas asertivas, presentan alta comunicación, son bastantes expresivos, que confían en sí mismo” (León, 2024, p. 202).
- **Autoestima media.** por su parte, Leon (2024) señala que es un nivel de autoestima común que casi todas las personas poseen, “quienes presentan seguridad de sí mismo, pero cuando se suscita casos vulnerables pueden perjudicar su autoestima; este tipo de personas suelen tener dependencia emocional y buscan ser respaldados por los demás” (p. 203).



- **Autoestima baja.** De acuerdo a Leon (2024) "este nivel se refiere a una percepción negativa, e inseguridad, presentan sentimientos de incapacidad, ansiedad, inestabilidad emocional; las cuales afectan a su entorno personal, familiar y laboral" (p. 203).

Pilares de la autoestima

Son los fundamentos que sostienen la percepción de que una persona tiene de sí misma y de su valor personal. Branden (2001) "se proponen seis prácticas esenciales destinadas a fomentar y consolidar la autoestima" (p. 19 – 26). En ese sentido, seis prácticas esenciales para promover y fortalecer la autoestima, sugiere que la autoestima no es un rasgo fijo, sino una habilidad que puede desarrollarse mediante acciones conscientes y consistentes.

- a) **La práctica de vivir conscientemente.** Se refiere al juicio personal, de vivir bajo una práctica de vida consciente, que comprende el haber y el deber de los aspectos positivos y negativos, constituyendo al respeto hacia sí mismos.
- b) **La práctica de aceptarse a uno mismo.** Consiste en la virtud de comprometerse con el valor de su propia persona, y la voluntad de aceptarse; esto conlleva a alcanzar un estado de paz relativa, que se acepta a pesar de las limitaciones, los errores y las frustraciones.
- c) **La práctica de aceptar responsabilidades.** Para vivir y ser digno de la felicidad, la persona necesita sentirse que tiene el control de su propia existencia, y darse cuenta de las responsabilidades que asumen de ser responsables de hacer realidad sus deseos, actos, grado de conciencia, etc.
- d) **La práctica de afirmarse a uno mismo.** Integra el aspecto físico a la aceptación de nuestra responsabilidad, que conlleva la voluntad de enfrentarse a los desafíos de la vida, en lugar de obtener el control sobre ellos.
- e) **La práctica de vivir con un propósito.** Vivir con un propósito, conlleva a utilizar nuestro poder a alcanzar nuestros objetivos, ya sea en el estudio, trabajo, resolver un problema, etc., teniendo en cuenta que las metas nos hacen avanzar.



- f) **La práctica de la integridad.** La integridad personal implica de ser honesto, a que los demás puedan confiar en mí, cumplo mis promesas, y evito las cosas que considero despreciable.

Componentes de la autoestima

Los componentes de la autoestima son los elementos clave que conforman la percepción que una persona tiene de sí misma. Según Navarro (2009), la autoestima este compuesto por tres componentes, según el siguiente detalle:

a. Cognitivo.

Se refiere a las ideas, creencias, opiniones, percepción y la manera de procesamiento de las informaciones. Navarro (2009) “el concepto que se tiene de la propia personalidad y de la conducta de uno mismo”. (p. 3). En ese sentido, una persona se ve a sí misma en términos de sus características psicológicas, emociones, creencias y valores. Esta visión influye en cómo interactúa con los demás, cómo afronta los desafíos y cómo se percibe en diversos contextos.

b. Afectivo.

Evoca a los componentes de valoración, el sentimiento de lo favorable o desfavorable, que siente la persona de sí mismo. Navarro (2009) “conlleva a un reconocimiento de lo positivo y negativo de uno mismo” (p. 3). En ese sentido, este proceso de autoconocimiento puede fomentar la aceptación de uno mismo, ayudando a la persona a enfrentar sus inseguridades o dificultades con una actitud más positiva y constructiva. Al mismo tiempo, identificar las fortalezas permite al individuo potenciar aquellas áreas en las que es más competente, favoreciendo su desarrollo y bienestar.

c. Conductual.

La educación está sujeta a los cambios de cada día, la misma que involucra a los estudiantes a despertar su conciencia crítica, creatividad y elevar su autoestima para que puedan desenvolverse en la sociedad; sin embargo, aún existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social de los estudiantes. Navarro 2009) “Consiste en el modo de actuar de la persona; es decir, como nos enfrentamos con



nosotros mismos” (p. 3). En ese sentido, se implica una reflexión profunda sobre cómo actuamos ante nuestras propias emociones, pensamientos y situaciones. En este sentido, se puede entender que la idea se vincula con el autoconocimiento, Por ello identifica algunas causas más frecuentes:

Factores de la autoestima

Los factores de la autoestima son los elementos internos y externos que influyen en la percepción que una persona tiene de sí misma. Rojas (2007) la autoestima está ligada a los siguientes factores:

- a) **La resiliencia.** Una persona con actos de residencia, asimila las situaciones negativas descartándolas a no vivir con ellas, pese a que provenga de familias donde habitúan a malos vicios.
- b) **Valores.** Constituyen la estructura del pensamiento, gracias a ello la persona diferencia lo que está bien y lo que está mal, además ayuda a tomar decisiones con base a hechos, fortalecer el logro de metas, ayuda a reflexionar, identificar y cuestionar aspectos de la realidad cotidiana, crean un compromiso profundo en el individuo ante sí mismo.
- c) **Tiempo libre.** Esto aparece cuando la persona aprende a diferenciar la importancia de las cosas, que constituyen un derecho y una necesidad, en pocas ocasiones es posible dialogar con nuestros propios deseos en la presión de los deseos de los demás. Además, la importancia de ello, radica en que este factor es una fuente de información y experiencias, lista para crear muchas posibilidades.
- d) **Proyecto de vida.** Alude a la realidad en como la vive cada individuo, la cual puede ser ordenada o caótica; el proyecto de vida puede resultar por una parte difícil ya que existen personas que creen que su futuro ya está determinado por su familia y ello impide planificar; pero al realizar un proyecto de vida como modelo de prevención, permitirá considerar y mejorar temas del ámbito personal y social.

Dimensiones en indicadores de la autoestima

Autoconcepto

Se refiere a cómo una persona se percibe a sí misma, incluyendo sus habilidades, características, valores y creencias sobre quién es. Es una



evaluación global que influye en la forma en que alguien se siente, piensa y actúa en diferentes situaciones. El autoconcepto puede ser positivo o negativo, y se desarrolla a lo largo de la vida a partir de experiencias personales, la retroalimentación social. Rojas (2021) “el conjunto de percepciones cognoscitivas y actitudes que la gente tiene acerca de si misma” (p. 9). En ese sentido, son los aspectos del yo que se describen la personalidad total.

Gomá (2018) “está relacionado con el grado de creencia acerca de uno mismo, están definida de forma clara y fiable, son internamente consistentes y tiende ser estable” (p. 28). En ese sentido, es un mapa de nuestras creencias sobre nosotros mismo, para ello es importante la aceptación de uno mismo, ya que implica el reconocimiento de las propias cualidades, la toma de conciencia del propio valor, afirmación de la propia dignidad personal y ese sentimiento de poseer un yo del que ninguna persona tiene que avergonzarse ni ocultarlo.

Esta primera dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

a. Percepción

La percepción es el proceso mediante el cual los individuos interpretan y asignan sentido a los estímulos que reciben a través de los sentidos. Implica cómo el cerebro selecciona, organiza e interpreta la información sensorial, influyendo en cómo percibimos el mundo que nos rodea. Serra y Wotjak (2004):

Se entiende como un proceso cognitivo específico mediante el cual un individuo recibe estímulos del entorno y obtiene, información sobre su entorno. La percepción visual y auditiva son dos formas distintas de adquirir este conocimiento, diferenciándose en percepción voluntaria, como prestar atención activa a la vista o el oído, y percepción involuntaria, como ver y oír sin una intención consciente. (p. 47).

En esta cita de Serra y Wotjak (2004) abordan el concepto de percepción, un proceso cognitivo fundamental, mediante lo cual los individuos toman



información del entorno a través de los sentidos. En primer lugar, se distingue entre la percepción visual y auditiva, subrayando que ambos son canales diferentes para captar información.

b. Experiencias

Estas pueden ser tanto positivas como negativas y contribuyendo al aprendizaje, desarrollo personal y comprensión del entorno. Las experiencias son únicas y subjetivas, dejando huellas emocionales, cognitivas o físicas que forman la base de la identidad. Amengual (2007):

La experiencia es un movimiento dialéctico, ya que en ella algo preexistente se transforma y es negado en su imitación y contradicción, al mismo tiempo que se conserva. En la fenomenología, el sentido de la experiencia radica en la conversión y transformación de la conciencia, en el proceso mediante el cual la conciencia se desplaza de una forma a otra. (p. 22).

En esta cita de Amengual (2007), resalta un enfoque dialéctico y fenomenológico de la experiencia, abordando cómo esta implica una dinámica constante de transformación en la conciencia.

c. Relaciones

Hace referencia cuando las personas tienen un yo social; es decir, su yo, en las relaciones con los demás, ese yo al que otros reaccionan, que representa a la conexión que hay entre dos o más personas. Schönfeld (2022) “Las relaciones humanas presentan distintos niveles de cercanía. Los lazos íntimos, en particular, se distinguen por ser conexiones emocionales profundas entre dos personas, marcadas por el interés por el bienestar del otro, la apertura para compartir detalles personales”. (p. 11). En ese sentido, Las relaciones humanas pueden ser entendidas a través de diferentes niveles de cercanía, y uno de los más significativos son los lazos íntimos. Este tipo de conexión se caracteriza por una proximidad emocional profunda, entre dos personas.



d. Imaginación

Es un proceso creativo que permite a las personas explorar diferentes posibilidades, resolver problemas y expresar emociones de manera abstracta o simbólica. Además, fomenta la flexibilidad mental y el pensamiento innovador. Que estas imágenes proyectadas pueden ser realistas o no; es decir, imaginar ser lo que no serán, y ello puede conducirlos a la frustración. Por otro lado, las personas pueden proyectarse una imagen idealizada y ellos se esfuerzan por conseguirlo. Las personas que disfrutan de una mejor salud emocional. Rojas (2021) “aquellas cuyo yo real, se aproximan al yo ideal proyectado, y quienes pueden aceptarse como son” (p.10). En ese sentido, la imaginación forma parte interna y personal de la persona que la poseen.

Autorespeto

Implica tener una actitud positiva hacia uno mismo, aceptando nuestras fortalezas y limitaciones, y priorizando el cuidado de nuestra autoestima. Cultivar el autorrespeto nos permite establecer límites saludables, tomar decisiones que beneficien nuestro bienestar y mantener una relación sana con nosotros mismos. Rojas (2021) “Es respetarse a uno mismo, un trabajo indispensable para vivir en armonía con uno mismo y con los demás” (p. 12). En ese sentido, la falta de respeto comienza con la falta de respeto por uno mismo, por mirar de cerca cómo y porque lo permito. La autoestima se fortalece cuando aprendemos a respetarnos a nosotros mismos.

Maslow (como se citó en Rojas, 2021) “solo podemos respetar, dar y amar a los demás cuando hemos respetado, dado y amado a nosotros mismos” (p. 13). En ese sentido, el respeto así mismo, tiene que ver, el cuidarse y cuanto piensas en ti, reconocer nuestras necesidades, en base a ello manejar la manera más correcta los sentimientos, las emociones sin causar daños, autor respetándose.

De esta segunda dimensión se cuenta con los siguientes indicadores



e. Satisfacción

La satisfacción es el sentimiento de plenitud o bienestar que experimentamos cuando nuestras necesidades, deseos o expectativas son cumplidas. Es una respuesta emocional positiva que refleja el grado de conformidad. Velandia et al. (2007) “es una sensación o estado individual, único e irrepetible que se produce en cada sujeto” (p. 150). En ese sentido, una respuesta positiva del estado emocional que se produce en respuesta a la evaluación en el contexto.

f. Sentirse orgulloso

Es experimentar una profunda satisfacción y alegría por los logros personales, de los demás o por las características que nos definen, como nuestras raíces, habilidades o valores. Este sentimiento surge cuando reconocemos nuestro esfuerzo, el de quienes nos rodean o el contexto al que pertenecemos, y nos da un sentido de autoestima y pertenencia. Parellada (2019) “el orgullo viene con un sentido de dignidad, autoafirmación, autoconocimiento, una conexión emocional que da energía y fuerza y puede ir acompañada de juicios y valoraciones importantes” (p. 40). En ese sentido una emoción que crea una sensación de bienestar y aumentar la motivación y compromiso de la persona.

g. Sentimientos

Son experiencias emocionales que surgen como respuesta a ciertos estímulos o situaciones. Son una forma de interpretar nuestras reacciones internas ante lo que vivimos, y pueden ser positivas, negativas o neutros. Los sentimientos afectan nuestra manera de pensar, actuar y relacionarnos con los demás. Valdez (1999).

Los sentimientos son respuestas naturales, producto de múltiples influencias a lo largo de la vida. Aunque pueden ser provocados, no son generados por otros. No representan una amenaza ni tienen connotaciones morales. No se requiere una justificación, excusa o explicación para los sentimientos que experimentamos. (p. 68).



En esta cita de Valdez (1999) se refleja una visión profunda y liberadora sobre los sentimientos humanos. Primero, destaca que los sentimientos son reacciones naturales y espontáneas que surgen como resultado de las múltiples experiencias a lo largo de la vida, lo cual implica que no son algo impuesto ni controlado externamente, sino respuestas genuinas ante las circunstancias. Afirma que los sentimientos no son peligrosos ni morales, lo que elimina cualquier juicio negativo hacia ellos. En lugar de considerarlos como algo bueno o malo, simplemente se presentan como respuestas emocionales neutras que no deben ser evaluadas moralmente.

h. Expresión corporal

Consiste en usar el cuerpo para comunicarnos, que posibilita la movilización y desarrollo de sensaciones organizadas a través de las percepciones; además, señalar que, gracias a la oralidad y la escritura, podemos expresarnos y/o comunicarnos con los seres humanos. Según Schinca (como se citó en García et al. (2013):

La expresión corporal es una herramienta valiosa que trasciende las formas habituales de comunicación. En lugar de quedarse en movimientos y gestos automáticos, invita a las personas a explorar su conexión profunda con el cuerpo, revelando un lenguaje propio. Al reflexionar conscientemente sobre sus movimientos, cada individuo puede descubrir maneras más genuinas y auténticas de expresarse y relacionarse con los demás. (p. 19).

En esta cita de Schinca (como se citó en García et al., 2013) plantea que, la expresión corporal como una herramienta trascendental para la comunicación, más allá de lo verbal o automático. Este enfoque subraya que el cuerpo no solo actúa como un vehículo físico, sino como un medio de conexión profunda y auténtica con uno mismo y con los demás.

Autoconocimiento

Es un proceso de explorar y comprender nuestras propias emociones, pensamientos, comportamientos, valores y creencias. Implica una reflexión profunda sobre quiénes somos, qué queremos y cómo



interactuamos con el mundo. Este conocimiento nos permite tomar decisiones más conscientes, mejorar nuestra relación con los demás y alcanzar un mayor bienestar personal. Chernicoff y Rodríguez (2018) “beneficia a todas las personas, ya que potencia nuestras habilidades, mejora nuestra conducta y nos ayuda a lograr nuestras metas y propósitos” (p. 30). En ese sentido, para alcanzar el nivel óptimo de autoconocimiento, la comprensión requiere conocer a los demás, partiendo del autodescubrimiento e identificando cada personalidad individual de cada uno; es decir, reconocer la dependencia entre yo y otras personas.

Esta tercera dimensión cuenta con los siguientes indicadores

i. Habilidades

Son técnicas o procedimientos de acción que la persona interioriza, y que le permiten realizar actividades prácticas de manipulación, relacional e inteligencia. Martínez (2014) “las habilidades son un tipo de conocimiento práctico que, una vez adquiridas e integradas en el repertorio de acciones de una persona, suelen mantenerse estables a lo largo del tiempo” (p. 3). En ese sentido, las habilidades que generalmente se mantiene estable en el tiempo, una vez creada e incorporado la posibilidad de la acción de las personas; es decir, una capacidad de realizar una tarea o actividad de la forma más correcta y sencilla.

j. Actitudes

Son disposiciones internas aprendidas que influyen en cómo una persona piensa, siente y actúa ante ciertos objetos, personas, situaciones o ideas. Estas combinan componentes cognitivos de lo que se cree, afectivos de lo que se siente y conductuales de cómo se actúa), que suelen formarse a través de la experiencia y la interacción con el entorno. Martínez (2014) “son un conjunto de predisposiciones de las personas ante una situación o actividad, que vienen determinados por factores internos como valores, metas personales, grado de satisfacción de necesidades” (p. 3). En ese sentido, son valores, creencias, metas, conocimientos, juicios de la realidad, sentimientos y normas lo que las personas perciben; es decir, se



evoca a la personalidad, al temperamento que exhibe una persona ante diversas situaciones cuáles indican las posiciones en cada momento.

k. Valores

Son principios o creencias que guían el comportamiento y las decisiones de las personas. Son normas de conducta que nos ayudan a distinguir lo que es correcto de lo que es incorrecto, lo bueno de lo malo, y nos orientan hacia una convivencia armoniosa y respetuosa en la sociedad. Cota (2002).

Los valores humanos son esenciales para el progreso de las comunidades, y la elaboración de leyes y normas se basa en la conservación de ciertos principios. Estos valores se transmiten desde la familia, ya que es el núcleo fundamental de la sociedad. (p. 22)

En esta cita de Cota (2002) se resalta la importancia de los valores humanos como pilares para el desarrollo de las comunidades. Los valores, como la honestidad, el respeto, la solidaridad, son la base para la creación de leyes con normas que guíen el comportamiento social, buscando el bienestar común. Además, se enfatiza el papel fundamental de la familia, como el primer espacio donde estos valores se enseñan y aprenden, siendo la familia la raíz que nutre, fortalece la sociedad en su conjunto. Sin estos principios que sería difícil lograr una orden social justo y armonioso.

l. Personalidad

Es el conjunto de características, patrones de pensamiento, emociones y comportamientos que definen a una persona y la hacen única. Se forma a lo largo del tiempo, influenciada por factores genéticos, ambientales y sociales. Montaña et al. (2009) “Un conjunto de cualidades y características que convierten a cada individuo en un ser único, original e irrepetible. Esto incluye sus pensamientos, emociones, actitudes, hábitos y comportamientos, en singularidad, que permiten diferencias entre las personas” (p. 85). En ese sentido, la forma que una persona actúa ante una situación, un patrón recurrente de actitudes, pensamientos y sentimientos, puede ser relativamente estable a lo largo de su vida, en cierta medida, predecir su estilo de vida.



Autoconfianza

Es la creencia, en las propias capacidades, habilidades para enfrentar desafíos y tomar decisiones. Implica sentirse seguro de uno mismo, confiar en las propias decisiones, actuar con determinación, incluso en situaciones inciertas. La autoconfianza se construye con la experiencia, el autocuidado y la expresión personal. Dolan (2011):

Es más común que perciban los obstáculos como retos a superarse, lo que les permite afrontar nuevas experiencias sin temor. Se responden con rapidez ante los contratiempos, ya que tienden a atribuir los fracasos a factores externos, en lugar de debilidades propias. La confianza en uno mismo, fortalecida por la autoconfianza, influye significativamente en el desempeño y en el grado de satisfacción, con las decisiones tomadas. Por ello, resulta esencial entender el nivel actual de autoconfianza, especialmente en relación con la creencia, de la propia capacidad para desenvolverse en diversas situaciones. (p. 3).

En esta cita de Dolan (2011) se refleja la importancia de la autoconfianza, su impacto en la forma en que una persona enfrenta los desafíos y toma sus decisiones. Al señalar que las personas con autoconfianza suelen percibir los obstáculos como retos y no como amenazas, se resalta cómo esta actitud positiva, les permite superar dificultades, adaptarse rápidamente a nuevas situaciones. La capacidad de atribuir los fracasos en factores externos, más que en debilidades internas, refuerza su resiliencia y capacidad.

Para la cuarta dimensión se consideraron los siguientes indicadores

a. Perseverancia.

La presencia de la perseverancia en las personas, influye mucho en su personalidad, autoestima, emocional que se ejercita fuertemente en la capacidad de las personas. Besser (2021):

La perseverancia es la capacidad que nos permite completar una tarea, superando las dificultades iniciales y enfrentando con determinación los



obstáculos que puedan surgir. Es el talento de avanzar con firmeza hacia nuestras metas, ignorando los contratiempos temporales o esforzándonos para dominarlos. (p. 5).

En esta cita de Besser (2021) se resalta la perseverancia como una cualidad esencial para alcanzar las metas, destacando su relación en la superación de dificultades y obstáculos. Al describirla como una capacidad para completar las tareas a pesar de los desafíos, se subraya la importancia de mantener la determinación frente a las adversidades. La perseverancia no solo implica la resistencia ante los contratiempos temporales, sino también la disposición para enfrentarlos, si es necesario, aprender a dominarlos.

b. Control emocional

Es una parte fundamental de la persona, la capacidad de controlar sus emociones en diferentes momentos de la vida. Este control emocional resulta clave para identificar y gestionar tanto las emociones positivas como las negativas, reflejando la fortaleza y el equilibrio emocional de cada individuo. Irala (1978):

A menudo modificamos nuestro pensamiento, pero seguimos atrapados en emociones como el temor, la tristeza o la inquietud. Esto sucede porque los sentimientos negativos permanecen profundamente arraigados en nuestra mente subconsciente, predisponiéndonos a pensamientos similares. Para superarlos, no basta con cambiar el pensamiento superficial; es necesario transformar las tendencias internas que los sustentan. Esto implica cultivar emociones opuestas: amor y empatía para contrarrestar el odio, valentía y seguridad para enfrentar el miedo, y alegría para disipar la tristeza. Vivir intensamente estas emociones positivas nos ayudará a reemplazar los patrones negativos. (pp. 85 – 87).

En esta cita de Irala (1978) se aborda un aspecto profundo de la psicología y el desarrollo personal, subrayando la conexión entre los pensamientos y las emociones en nuestra vida cotidiana. Aunque el



pensamiento puede parecer el motor del cambio, la cita sugiere que las emociones negativas profundamente arraigadas en el subconsciente, son responsables de mantener patrones del pensamiento y comportamientos repetitivos.

c. Manejo de la frustración.

El manejo de la frustración se refiere a la capacidad de una persona para enfrentar y superar situaciones que generan malestar o insatisfacción, debido a la imposibilidad de alcanzar un objetivo o satisfacer una necesidad. Implica desarrollar estrategias emocionales y cognitivas que permitan gestionar las emociones negativas, mantener la calma, encontrar soluciones alternativas de manera saludable. Este proceso es fundamental para el bienestar emocional y el desarrollo de la resiliencia personal. Degante y Caselin (2022):

La frustración debe ser abordada desde un enfoque positivo, eliminando la carga negativa que conlleva para cambiar su visión. Esto facilita el crecimiento personal en los estudiantes, promoviendo un trabajo interno que les permita explorar y comprender su ser interior, sus emociones, sus logros, sus habilidades para resolver conflictos y enfrentar sus debilidades, todo con el objetivo de fortalecer sus propias capacidades de forma individual. (p. 345).

En esta cita de Degante y Caselin (2022) se enfatiza la importancia de abordar la frustración de manera constructiva y positiva, especialmente en el contexto educativo. La frustración, aunque normalmente se percibe como una emoción negativa, puede convertirse en una herramienta de crecimiento personal. En lugar de ver la frustración como un obstáculo, la cita sugiere eliminar su carga negativa de ver, como una oportunidad para el aprendizaje y el desarrollo.

d. Comprensión emocional.

La comprensión emocional se refiere a la capacidad de identificar, reconocer y entender nuestras propias emociones, como en los demás.



Implica ser consciente de cómo las emociones afectan nuestro comportamiento, pensamientos y decisiones, así como ser capaz de interpretar las señales emocionales en interacciones sociales. Fernández et al. (2010):

La comprensión emocional se refiere a la capacidad de interpretar la información emocional, entender cómo las emociones se conectan y evolucionan con el tiempo, en reconocer sus significados. Esta habilidad incluye sub habilidades como: entender cómo se vinculan las distintas emociones, identificar las causas y efectos de varias emociones, interpretar sentimientos complejos que combinan o son contradictorios, y reconocer las transiciones entre diferentes emociones. (p. 73)

En esta cita de Fernández et al. (2010) se resalta la importancia de la comprensión emocional como una habilidad. Esta capacidad no solo se refiere a identificar las emociones, sino también a comprender cómo se interrelacionan, evolucionan, como se manifiestan a lo largo del tiempo. Es un proceso complejo que involucra varios niveles, como reconocer las causas y efectos de las emociones, identificar sus conexiones, en comprender los cambios y transiciones emocionales.

Relación entre la arteterapia intercultural y la autoestima

La arteterapia intercultural refuerza la identidad y pertenencia, lo que ayuda a fortalecer la autoestima al permitir una expresión auténtica y valorada. Badilla (2011):

El arte, especialmente la arteterapia, es una herramienta valiosa para fortalecer la autoestima, pero no es la única. Expresarnos a través del arte, mejora nuestro bienestar y desarrollar habilidades que genera satisfacción personal, lo que influye directamente en nuestra forma de ser, actuar y la manera de como relacionarnos. (p. 60)

Es decir, la arteterapia puede ser una herramienta valiosa para mejorar la autoestima, ya que permite a las personas expresarse de manera creativa y desarrollar sus habilidad y competencias, así como mejorar la autoimagen, lo que permite contribuir a una mayor autoestima y bienestar.



4.3 Marco conceptual

- a) **Arte.** Lowenfeld (citado por Torres Serrano, 2016) manifiesta que “es una herramienta que cultiva la sensibilidad del hombre, fomenta la cooperación, reduce el egoísmo y, por encima de todo, desarrolla una capacidad general del funcionamiento creativo” (p. 39).
- b) **Arteterapia intercultural.** Permite vivir en sociedad, comunicarse de manera asertiva, disfrutar de la vida, contribuye al desarrollo integral del individuo, al permitirle explorar sus emociones, fortalecer su identidad cultural y establecer vínculos empáticos con los demás. Favorece procesos de autorregulación emocional y crecimiento personal en contextos de diversidad. aprender a compartir con los demás, a ser tolerantes de las diferencias individuales y ser entes de bien para su comunidad, vivenciando cada proceso y etapas de su vida que favorece su formación integral (Villar et al., 2022, p. 11).
- c) **Autoconcepto.** Ciofalo Lagos (2013) manifiesta que “incluye las cogniciones y evaluaciones de aspectos específicos del sí mismo, la concepción del sí mismo ideal, un sentido de valoración global, auto aceptación y autoestima general” (p. 14).
- d) **Autoconocimiento.** Conocimiento íntimo que permite que podamos vivir mejor con nosotros mismos y con los demás, y que podamos alimentar nuestras propias capacidades y transformar los errores y fallos en triunfos, además nos permiten reflexionar y buscar las causas que provocan ese desconocimiento interior que nos impide acceder a la felicidad. (Bennett, 2011, p. 14)
- e) **Autoestima.** Contiene, por una parte, la imagen que la persona tiene de sí misma y de sus relaciones factuales con su medio ambiente y, por otra, su jerarquía de valores y objetivos – meta; dichos valores forman un modelo coherente a través del cual la persona trata de planificar y organizar su propia vida de los límites establecidos por el ambiente social. (Román, citado por Gonzales y López, 2001, p. 17)



- f) **Autorespeto.** “Es hacer todo lo posible para buscar y valorar lo que nos hace sentirnos orgullosos de nosotros mismos” (Perazzo, 2021, p. 15).
- g) **Cultura.** “Se entiende como el estilo de vida de un grupo, que comprende un conjunto de patrones de conducta, conocimientos, creencias, valores, artes, leyes, moral, costumbres, tales como prácticas y creencias las cuales pueden ser diferentes en los seres humanos” (Grimson, 2001, p. 22).
- h) **Función de beneficios.** “Es la confianza en nuestras capacidades para gestionar situaciones imprevistas o peligrosas, gracias a ello podemos regular las emociones y gestionar las circunstancias, incluyendo buscar información clara y fiable que nos ayude a sentar prioridades y ser firmes” (Rojas Marcos, 2020, p. 15).
- i) **Función evaluadora.** “Es un proceso de transformación de los juicios subjetivos en juicios de valor ajustados a la información objetivada disponible sobre un determinado tema o cuestión que denominamos, objeto de evaluación” (Gargallo, 2006, p. 21).
- j) **Función motivadora.** “Implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas; identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que los llevara hacia el logro de esas metas” (Leonor Anedrill, citado por Huaney Suarez, 2010, p. 46).



CAPITULO IV

METODOLOGÍA

5.1 Tipo y nivel de investigación

5.1.1 Tipo de investigación

El estudio se justificó bajo el tipo de investigación aplicada. Ñaupas et al., (2018) “está orientada a resolver los problemas sociales de una comunidad, región o país, las cuales se basan en los resultados de la investigación básica, pura o fundamental” (p. 136). En ese sentido, en esta investigación se buscó resolver los problemas, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento e informaciones, respecto a la Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.1.2 Nivel de investigación

La presente investigación fue de nivel explicativo. Hernández y Mendoza (2018) consiste en “establecer las causas de los sucesos, problemas o fenómenos que se estudian” (p. 111). En ese sentido, este estudio alcanza la característica de establecer causa – efecto entre sus variables. Teniendo variables independientes y dependientes, siendo la Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.2 Diseño de investigación

Fue de diseño de investigación preexperimental. Arias y Covinos (2021) “es un proceso donde la casualidad de una variable sobre otra, se pueden establecerse por etapas, y la variable independiente representa el tratamiento, factor, condiciones o intervención” (p. 73). En ese sentido, el tipo de diseño pre experimental. Para Arias y Covinos (2021), “no tiene valor científico, ya que no garantiza la causalidad y los datos no se pueden construir teorías; sin embargo, pueden resolver problemas situacionales” (p. 74). Bajo ese contexto, es un diseño de investigación que tiene una programación coherente y lógica que se permitió dar sentido, dando contenido a la investigación, con respecto a la



Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024.

5.3 Descripción ética en la investigación

En la presente investigación se fortaleció los principios y valores éticos, durante el desarrollo de las dos variables, las aportaciones fueron argumentadas, analizadas, investigadas con referencias bibliográficas, de autores que hacen hincapié en el tema de la investigación; así mismo se recabo información de fuentes confiables como repositorios, libros y paginas científicas.

5.4 Población y muestra

5.4.1 Unidad de análisis

Constituye a todos los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: primera y segunda infancia, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024, matriculados en el semestre académico 2024-I.

5.4.2 Población

Según Arias y Covinos (2021) “es la totalidad de elementos del estudio y delimitado por el investigador; además es cuando se conoce la cantidad de los sujetos que lo integran” (p. 113). En ese sentido para esta investigación la población es finita de estudio de la Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024; se encuentra conformada por un total de 399 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, matriculados en el semestre académico 2024-I según datos obtenidos de la Dirección de Servicios Académicos de la UNAMBA.

5.4.3 Muestra

Ñaupas et al., (2018) señala que “es una porción de la población que tienen características necesarias para la investigación, es suficientemente clara para que no haya confusión alguna” (p. 334). En ese sentido, una porción pequeña que



nos puede indicar el estado del objeto de estudio; para la presente investigación se usó el tipo de muestreo no probabilístico convencional, que consiste en una elección de una muestra por la decisión del investigador, sin tener la utilidad de la parte estadística.

Cuya muestra realizada por muestreo no probabilístico convencional fue de 60 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la UNAMBA, a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos del Pre-test y Pos-test, con el objetivo de obtener información, que posteriormente fue tabulada y analizada para la validación de la hipótesis planteada.

5.5 Procedimiento

En la presente investigación, se optó por el tipo de investigación Aplicada, de nivel explicativo. La cual permitió orientar la investigación; así mismo una vez que se obtuvo los datos de la población se determinó la muestra, respecto a ello se elaboró un instrumento del Pre-test y Pos-test con el objetivo de conocer la influencia de la variable dependiente de investigación; una vez obtenida la información se procedió a tabular en el software Excel por cada ítems, luego se procesó en el programa estadístico SPSS.v30, esto permitió obtener resultados que admitan responder a las preguntas de la presente investigación y contrastar las hipótesis formuladas, luego se realizó la discusión con otros estudios, se desarrolló las conclusiones y finalmente las recomendaciones. Así mismo se usó el Anova, partiendo de la presentación gráfica para las variables.

- a. Prueba de estadísticos ANOVA (prueba F) $CM(\text{Factor}) F = CM(\text{Error})$
- b. Nivel de Significancia o error (α) $\alpha = 0,05(5\%)$ máximo aceptable.
- c. Región crítica o regla de decisión

H_0 : $p \text{ valor} \geq 0,05$; entonces

H_1 : $p \text{ valor} < 0,05$; entonces

5.6 Técnicas e instrumentos

5.6.1 Técnicas

Ñaupas et al., (2018) “es un conjunto de normas que regulan el proceso de investigación, en cada etapa, desde el principio hasta el fin; desde el descubrimiento del problema hasta la verificación e incorporación de las hipótesis dentro de las teorías vigentes” (p. 273). En ese sentido, respecto a ello, en esta investigación se usó de la técnica de la encuesta con 32 interrogantes que



ayudaron a profundizar el conocimiento y manejo de la variable dependiente. Dentro del Pre y Pos-test.

5.6.2 Instrumentos de la investigación

El instrumento de medición de la encuesta es el cuestionario, en este caso el del Pre-test y Pos-test, para la recolección de información de la muestra seleccionada, el cuestionario estuvo compuesto por 32 interrogantes por cada encuesta, 32 para Pre-test y 32 para Pos-test que es antes de los talleres. Para la manipulación que fue en nuestra variable dependiente, que es la Autoestima, las cuales fueron elaboradas de acuerdo a la cantidad de dimensiones que tenía, referente a sus respectivos indicadores. Cuyas interrogantes (ítems) estuvieron formuladas con alternativas de respuesta, en una escala de tipo Likert del 1 al 4, de acuerdo a la siguiente representación:

Tabla 4

Escala de Likert

Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4

Nota. Elaboración propia (2024).

En este punto de nuestra investigación, también hemos utilizado el instrumento de ficha técnica sobre la medición del nivel de Autoestima, que nos fue ayudando a determinar el nivel de autoestima en las y los estudiantes que participaban durante las actividades, que nos favoreció recoger datos muy importantes sobre sus estados emocionales adentrándonos a dar una relación juntamente con las escalas de Likert, luego de dar un análisis estadístico.

Tabla 5

Ficha técnica de medición de nivel de Autoestima.

Baja	Media	Buena	Alta
(8 a 14)	(15 a 20)	(21 a 26)	(27 a 32)

Nota. Tabla tomada de Dale Meléndez (2011), un test de carácter público.

Este instrumento permite identificar si la autoestima es baja, media, buena, alta, proporcionando una guía para intervenciones educativas y psicológicas. Que va determinando el nivel de la autoestima de las personas que irán respondiendo el test, evaluando aspectos relacionados con la autoestima que poseen cada persona.



5.6.2.1 Validez del instrumento

El instrumento fue validado por profesionales de especialidad de la investigación, dándole coherencia, claridad, consistencia, pertinencia y relevancia para su aplicación.

Tabla 6
Validadores de Instrumentos

Experto	Decisión
Los 4 expertos consultados coincidieron en proceder.	Procede su aplicación

Nota. En base a la ficha de validación

5.6.2.2 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento de pre-test y pos-test, se determinó bajo el coeficiente de fiabilidad de Alfa de Cronbach.

Como lo señala Ñaupas et al., (2018) “se refiere a la prueba del instrumento, para poder aplicarse, donde el coeficiente perfecto es 1, y los que oscilan entre 0.66 y 0.71 son aceptables, siendo el mínimo 0.66” (p. 278).

Tabla

7

Estadística de fiabilidad del instrumento

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Pre-test	0,836	32
Pos-test	0,906	32

Nota. Elaboración propia en base al procesamiento en SPSS

En los resultados del Alfa de Cronbach, se demuestra que la confiabilidad del instrumento pre-test es muy alta representándose con el valor de 0,836 así mismo el instrumento de pos-test muestra un valor de 0,906 siendo muy alta. Lo cual asegura que instrumento aplicado para la arteterapia intercultural y la autoestima, es confiable.



5.7 Estadístico de la investigación

Para la validación del instrumento se usó del siguiente método:

Coefficiente de correlación Rho de Spearman (rs): El coeficiente de correlación de rangos. Según Padua (2018), “indica el grado en que la variación o cambio en los rangos de una de las variables esté relacionado con las variaciones o cambios en los rangos de la otra variable”. (p. 26). En ese sentido, se relacionan los instrumentos, el Pre-test y Post-test, que nos ayudaron a observar las variaciones en sus valores y rangos, durante su procedimiento.

5.7.1 Técnicas para procesar

Una vez obtenida la información, fueron incorporados a programas estadísticos disponibles:

- **Excel:** Sirvió para el registro y tabulación de la información de cada ítem sobre los datos aplicados.
- **Paquete Estadístico para ciencias sociales Statiscal Package for the social Sciences SPSS:** Permitió la elaboración de tablas de doble entrada que se podrá observar el comportamiento conjunto de las variables.

Martin et al. (2008) “que lleva a cabo análisis estadísticos a través de la examinación de ficheros características del programa, este va examinado con una serie de órdenes, dando lugar de este modo a resultados de tipo estadístico que el investigador tiene que interpretarlo” (p. 2). En ese sentido, se da el proceso de análisis estadístico mediante el uso de un programa, que permite examinar ficheros de características específicas a través de órdenes estructuradas.



CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

6.1.1 Análisis de resultados de datos generales

Tabla 8

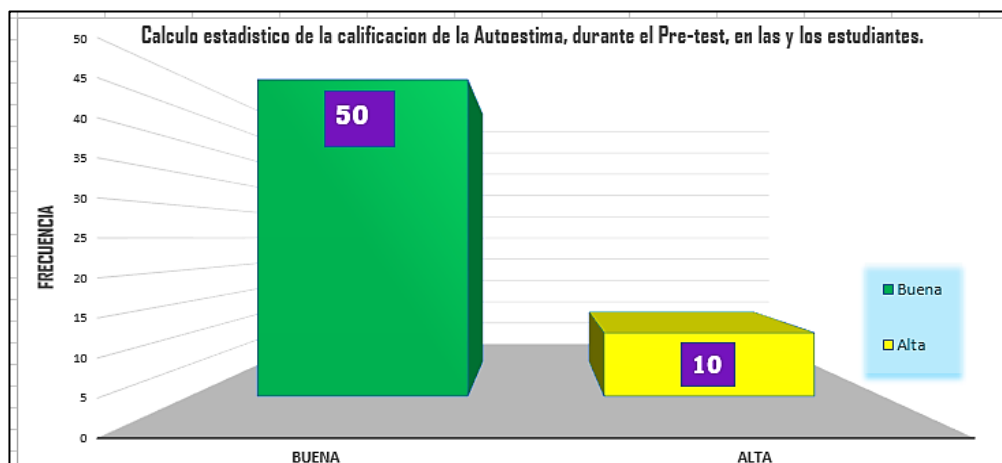
Desarrollo estadístico de la Autoestima en Pre - test

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	50	63.3	83.3	83.3
	Alta	10	12.7	16.7	100.0
	Total	60	75.9	100.0	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 3

Calculo estadístico de la autoestima en el Pre-test.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Según los datos presentados en la tabla 8 y figura 3, de los 60 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Unamba, del distrito de tamburco, 2024; en los resultados Pre-Test, se observa que solo 10 de los estudiantes presentan alta autoestima, y 50 de ellos tienen una autoestima buena. Del cual se deduce que, la autoestima es un factor importante en el desarrollo personal y académico de los estudiantes.

Tabla 9

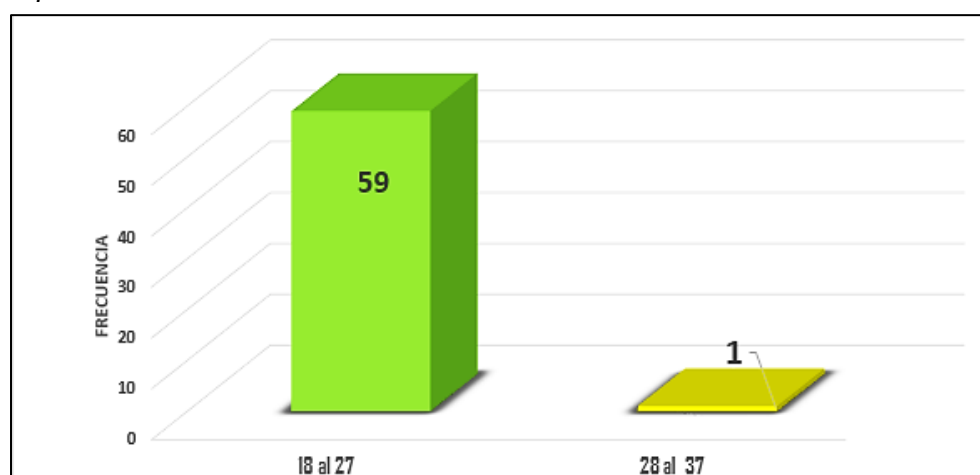
Calculo estadístico de Edades.

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 al 27	59	74.7%	98.3%	98.3%
	28 al 37	1	1.3%	1.7%	100.0%
	Total	60	75.9%	100.0%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 4

Diferencia estadística de Edades.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Según los resultados obtenidos en la tabla 9 y figura 4, de los 60 los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Unamba, en el 2024; se aprecia que 59 de ellos se encuentran entre las edades de 18 a 27 años, y un estudiante que fue parte del presente estudio comprende entre el rango de 28 a 37 años.

Tabla 10

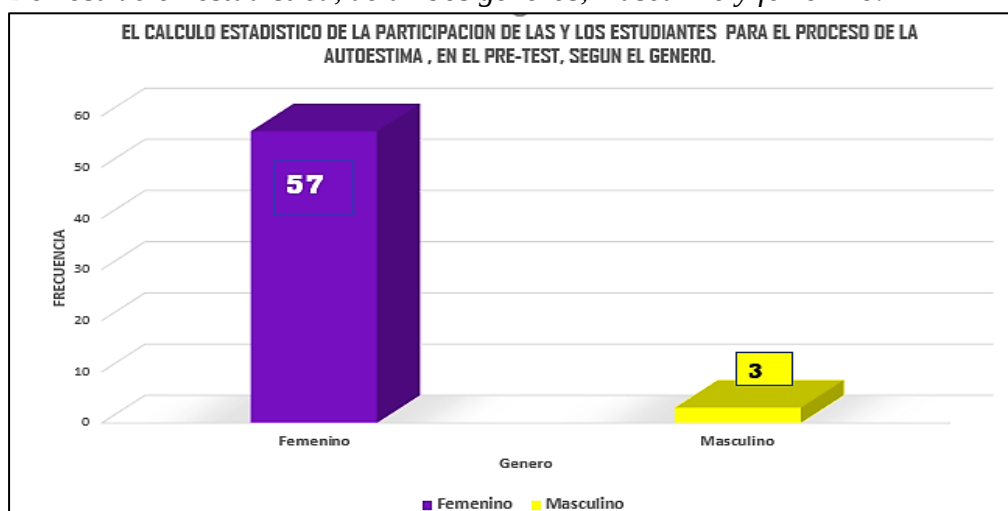
Calculo estadístico entre dos géneros.

	Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	57	72.2%	95.0%	95.0%
	Masculino	3	3.8%	5.0%	100.0%
	Total	60	75.9%	100.0%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 5

Demostración estadística, de ambos géneros, masculino y femenino.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la tabla 10 y figura 5, de los 60 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Unamba, en el 2024; se aprecia mayor participación del género femenino representado por 57 estudiantes, y fueron parte del presente estudio solo 3 estudiantes del género Masculino.

Tabla 11

Demostración estadística de la totalidad de participantes.

Participantes		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	60	60	75.9%	100.0%	100.0%
Total		60	100.0%		

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 6

Demostración gráficamente de la totalidad de participantes.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Mediante la estadística realizada, en la tabla 11 y figura 6, se observa la participación de los 60 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Unamba, en el 2024, de acuerdo a la muestra obtenido; es decir, se logró una participación al 100%.

6.1.2 Análisis de resultados del Pre-test

Tabla 12

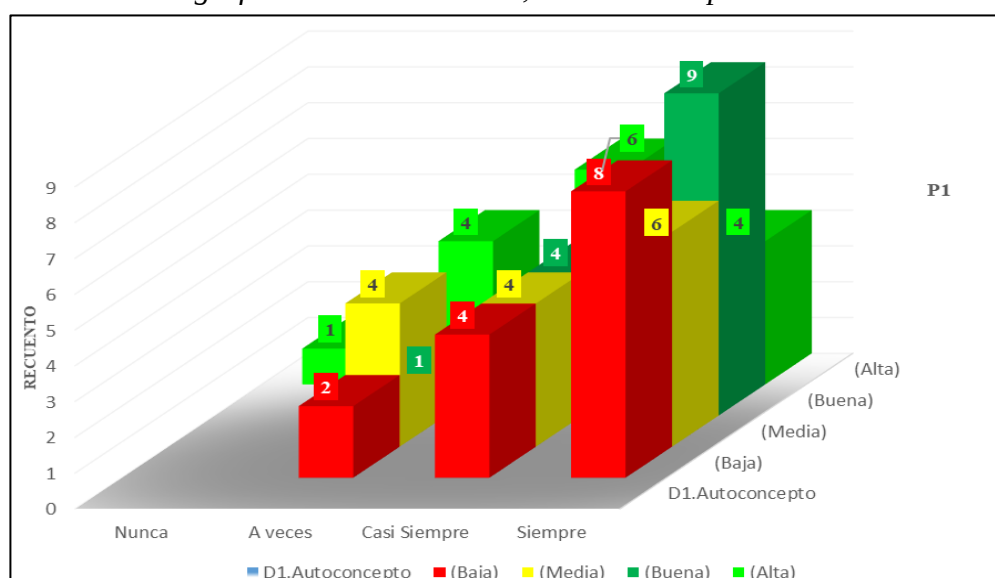
Dimensión 1 de autoconcepto del Pre-test.

P1.	Mujeres		Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P1.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D1.	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.80%
		AC					
	A veces	Recuento	2	4	1	4	11
		% dentro de P1.	18.20%	36.40%	9.10%	36.40%	100.00%
		% dentro D1.	14.30%	28.60%	7.10%	26.70%	19.30%
		AC					
	Casi Siempre	Recuento	4	4	4	6	18
		% dentro de P1.	22.20%	22.20%	22.20%	33.30%	100.00%
		% dentro D1.	28.60%	28.60%	28.60%	40.00%	31.60%
		AC					
	Siempre	Recuento	8	6	9	4	27
		% dentro de P1.	29.60%	22.20%	33.30%	14.80%	100.00%
		% dentro D1.	57.10%	42.90%	64.30%	26.70%	47.40%
		AC					
Total		Recuento	14	14	14	15	57
		% dentro de P1.	24.60%	24.60%	24.60%	26.30%	100.00%
		% dentro D1.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		AC					

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 7

Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en referencia a la primera pregunta de la dimensión autoconcepto, en la tabla 12 y figura 7 se aprecia que 27 estudiantes siempre se sienten seguros de sí mismos, 18 señalan casi siempre, 11 indican a veces y un estudiante indica nunca. Cuyas escalas representan una distribución uniforme del nivel de autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, en el nivel medio 14% y con un nivel bajo 14%. Por lo tanto, pese a la distribución casi equitativa del nivel de autoestima, se sugiere que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para apoyar y fortalecer la autoestima de los estudiantes. La diversidad de respuestas obtenidas en la primera pregunta de la dimensión autoconcepto donde algunos estudiantes afirmaron sentirse siempre seguros de sí mismos, mientras otras señalaron sentirse, casi siempre, a veces o nunca, Algunos poseen una personalidad más segura, lo cual dieron respuestas afirmativas. Otros, en cambio, fueron tímidos que han vivido experiencias que disminuyen su seguridad personal, lo que se evidencia en las respuestas.

Tabla 13

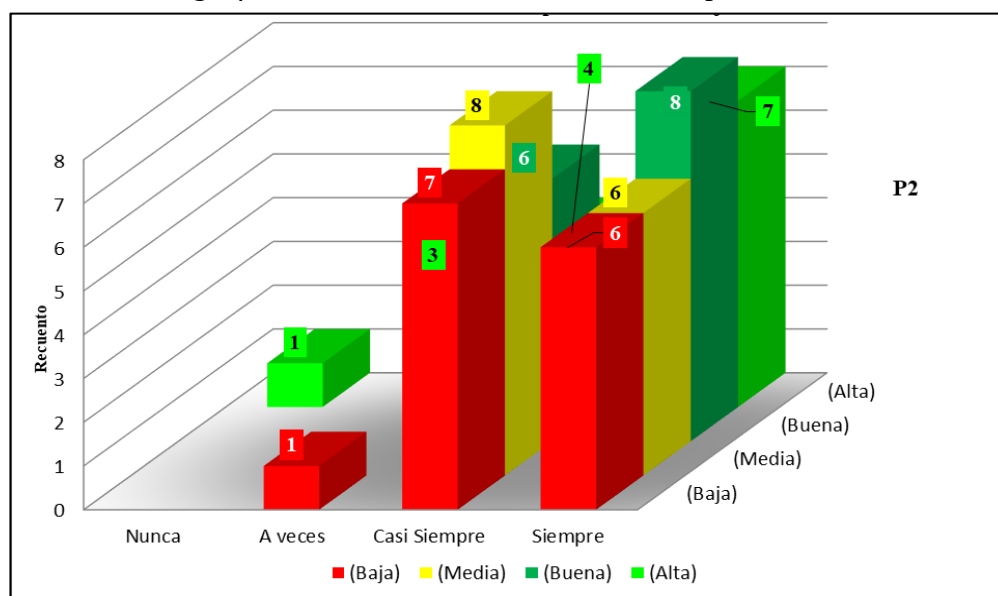
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 2

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P2.	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P2.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D1. AC	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.80%
	A veces	Recuento	1	0	0	3	4
		% dentro de P2.	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%	100.00%
		% dentro D1. AC	7.10%	0.00%	0.00%	20.00%	7.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	8	6	4	25
		% dentro de P2.	28.00%	32.00%	24.00%	16.00%	100.00%
		% dentro D1. AC	50.00%	57.10%	42.90%	26.70%	43.90%
	Siempre	Recuento	6	6	8	7	27
		% dentro de P2.	22.20%	22.20%	29.60%	25.90%	100.00%
		% dentro D1. AC	42.90%	42.90%	57.10%	46.70%	47.40%
Total	Recuento	14	14	14	15	57	
	% dentro de P2.	24.60%	24.60%	24.60%	26.30%	100.00%	
	% dentro D1. AC	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 8

Demostración gráfico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P2



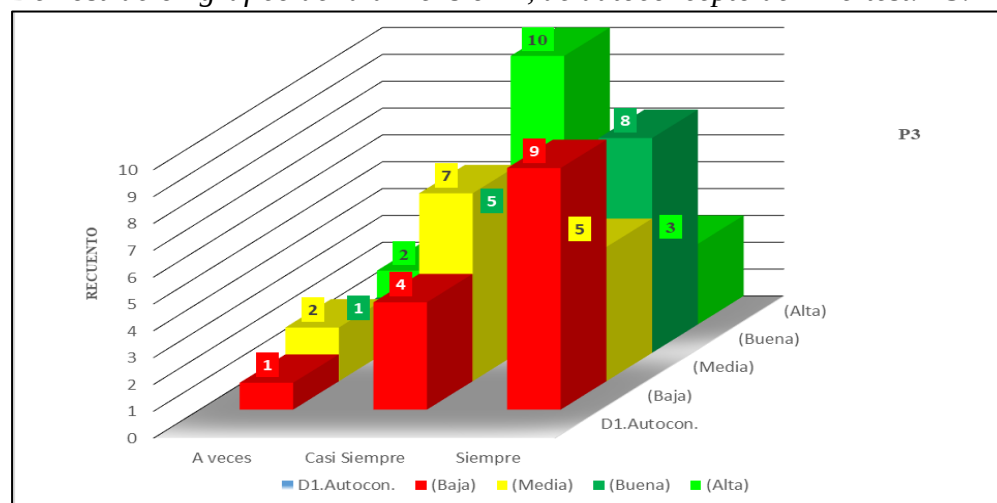
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Con respecto a la segunda pregunta de la dimensión autoconcepto, en la tabla 13 y figura 8 del instrumento aplicado a los 60 encuestados se aprecia que, 27 estudiantes siempre se sienten cómodos al compartir su cultura, 25 señalan casi siempre, 4 indican a veces y un estudiante indica nunca. Cuyas escalas representan una distribución equivalente del nivel de autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, 14 % en el nivel medio y 14% con un nivel bajo. Del cual se deduce que, por la distribución uniforme del nivel de autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para apoyar y fortalecer la autoestima de los estudiantes. Cada estudiante ha tenido una historia distinta en cuanto a su vivencia cultural. Algunos han crecido en entornos donde su cultura fue valorada, mientras que otros experimentaron rechazo, falta de reconocimiento, lo cual impacta directamente en su autoconcepto.

Tabla 14*Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 3*

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P3.	A veces	Recuento	1	2	1	2	6
		% dentro de P3.	16.70%	33.30%	16.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D1.AC	7.10%	14.30%	7.10%	13.30%	10.50%
	Casi Siempre	Recuento	4	7	5	10	26
		% dentro de P3.	15.40%	26.90%	19.20%	38.50%	100.00%
		% dentro D1.AC	28.60%	50.00%	35.70%	66.70%	45.60%
	Siempre	Recuento	9	5	8	3	25
		% dentro de P3.	36.00%	20.00%	32.00%	12.00%	100.00%
		% dentro D1.AC	64.30%	35.70%	57.10%	20.00%	43.90%
Total	Recuento		14	14	14	15	57
	% dentro de P3.		24.60%	24.60%	24.60%	26.30%	100.00%
	% dentro D1.AC		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 9*Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P3.*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Con respecto a la tercera pregunta de la dimensión autoconcepto, en la tabla 14 y figura 9 del instrumento aplicado a los 60 encuestados se aprecia que, 25 estudiantes siempre se sienten satisfechas consigo mismas, 26 señalan casi siempre y 6 indican a veces. Estas escalas representan una distribución equivalente del nivel de autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, 14 % en el nivel medio y 14% con un nivel bajo. Del cual se deduce que, por la distribución uniforme del nivel de autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para apoyar y fortalecer la autoestima de los estudiantes. Cada estudiante enfrenta situaciones distintas tanto dentro como fuera del entorno educativo, lo cual impacta en su nivel de satisfacción personal.

Quienes tienen entornos familiares y sociales favorables tienden a presentar una autoestima más sólida.

Tabla 15

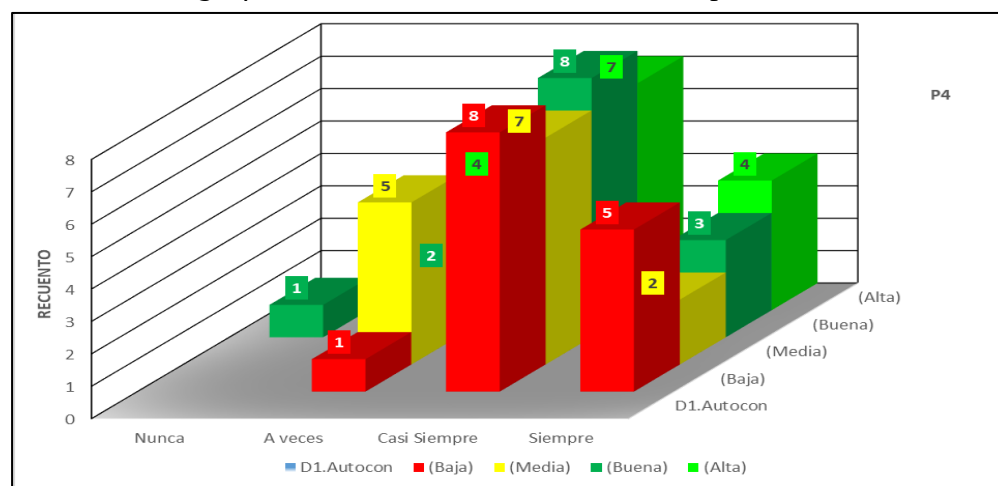
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 4

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P4.	Nunca	Recuento	-	-	1	-	1
		% dentro de P4.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	0.00%	7.10%	0.00%	1.80%
	A veces	Recuento	1	5	2	4	12
		% dentro de P4.	8.30%	41.70%	16.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	7.10%	35.70%	14.30%	26.70%	21.10%
	Casi Siempre	Recuento	8	7	8	7	30
		% dentro de P4.	26.70%	23.30%	26.70%	23.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	57.10%	50.00%	57.10%	46.70%	52.60%
	Siempre	Recuento	5	2	3	4	14
		% dentro de P4.	35.70%	14.30%	21.40%	28.60%	100.00%
		% dentro D1. AC.	35.70%	14.30%	21.40%	26.70%	24.60%
Total		Recuento	14	14	14	15	57
		% dentro de P4.	24.60%	24.60%	24.60%	26.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 10

Demostración gráfico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P4.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 15 y figura 10, en referencia a la cuarta pregunta, solo 14 estudiantes indican que el aprendizaje siempre les ayuda a reflejar su personalidad de cómo es o como se sienten, 30 señalan casi siempre, 12 indican a veces y un estudiante señala que nunca. Estas escalas representan una distribución equivalente del nivel de autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, 14 % en el nivel medio y 14% con un nivel bajo. Del cual se deduce que, por la distribución uniforme del nivel de autoestima, se necesitan realizar

intervenciones y estrategias para apoyar y fortalecer la autoestima de los estudiantes. Algunas estudiantes no encuentran oportunidades dentro del aula para relacionarse el contenido académico con sus experiencias personales. Que se debe a unas metodologías tradicionales que no promueven el vínculo entre el saber y el ser.

Tabla 16

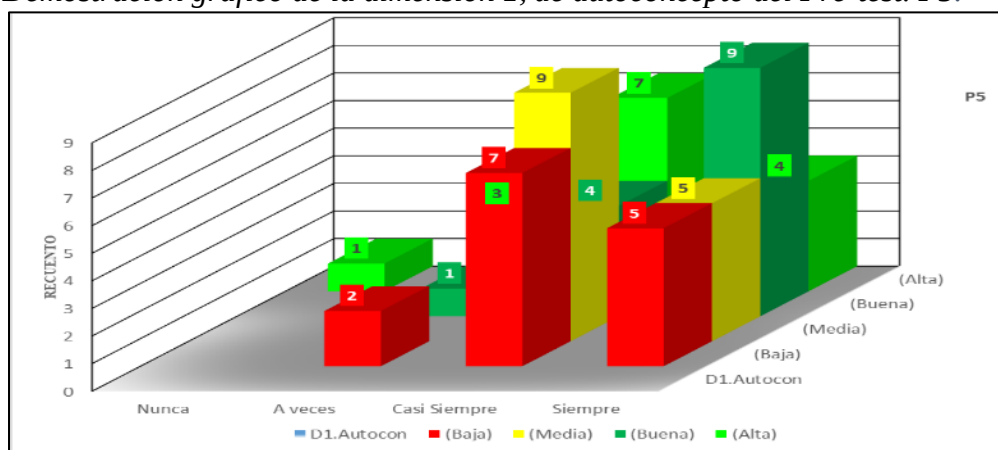
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 5.

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P5	Nunca	Recuento	0	-	-	1	1
		% dentro de P5.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.80%
	A veces	Recuento	2	-	1	3	6
		% dentro de P5.	33.30%	0.00%	16.70%	50.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	14.30%	0.00%	7.10%	20.00%	10.50%
	Casi Siempre	Recuento	7	9	4	7	27
		% dentro de P5.	25.90%	33.30%	14.80%	25.90%	100.00%
		% dentro D1.AC.	50.00%	64.30%	28.60%	46.70%	47.40%
	Siempre	Recuento	5	5	9	4	23
		% dentro de P5.	21.70%	21.70%	39.10%	17.40%	100.00%
		% dentro D1.AC.	35.70%	35.70%	64.30%	26.70%	40.40%
Total		Recuento	14	14	14	15	57
		% dentro de P5.	24.60%	24.60%	100.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 11

Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P5.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 16 y figura 11, en referencia a la quinta pregunta sobre la calificación de su habilidad, 23 estudiantes indican siempre, 27 señalan casi siempre, 6 indican a veces y un estudiante señala que nunca. Cuyas escalas representan una distribución equivalente del nivel de autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, 14 % en el nivel medio y 14% con un nivel bajo. Cada

estudiante interpreta sus habilidades desde su experiencia personal, lo cual está fuertemente influenciado por el entorno familiar, escolar y social. Algunos han recibido refuerzos positivos que fortalecieron su confianza, mientras que otras han enfrentado críticas, comparaciones o falta de reconocimiento, generando dudas sobre sus capacidades.

Tabla 17

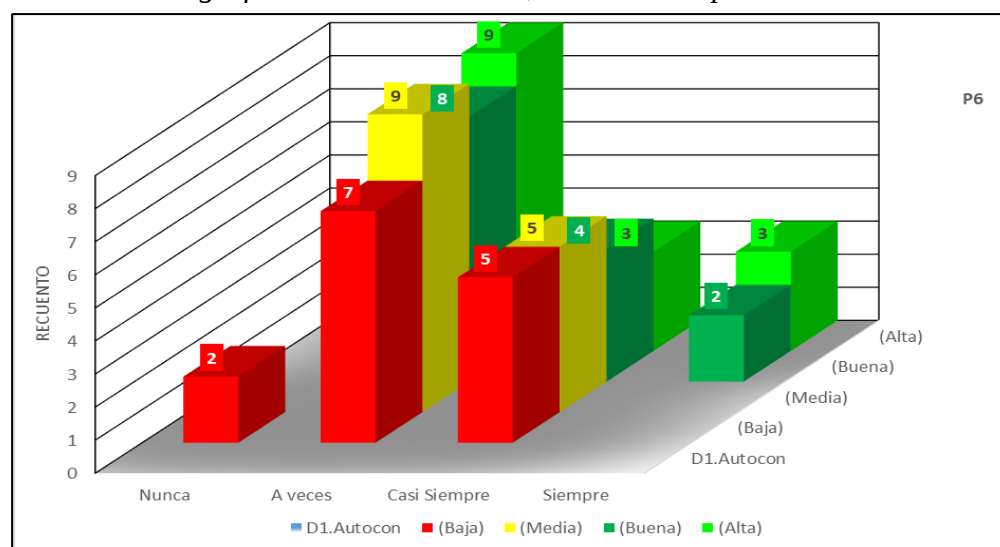
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 6.

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P6.	Nunca	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de P6.	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	14.30%	0.00%	0.00%	0.00%	3.50%
	A veces	Recuento	7	9	8	9	33
		% dentro de P6.	21.20%	27.30%	24.20%	27.30%	100.00%
		% dentro D1.AC.	50.00%	64.30%	57.10%	60.00%	57.90%
	Casi Siempre	Recuento	5	5	4	3	17
		% dentro de P6.	29.40%	29.40%	23.50%	17.60%	100.00%
		% dentro D1.AC.	35.70%	35.70%	28.60%	20.00%	29.80%
	Siempre	Recuento	0	0	2	3	5
		% dentro de P6.	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	0.00%	0.00%	14.30%	20.00%	8.80%
Total	Recuento	14	14	14	15	57	
	% dentro de P6.	24.60%	24.60%	24.60%	26.30%	100.00%	
	% dentro D1.AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 12

Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P6.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Con respecto a la sexta pregunta de la dimensión autoconcepto, en la tabla 17 y figura 12 del instrumento aplicado a los 60 encuestados se aprecia que, a solo 5 estudiantes les gusta enfrentar nuevos retos, a 17 casi siempre, 33 a veces y a 2 nunca. Estas escalas representan una distribución equivalente del nivel de

autoestima, con un 15% en el nivel alto, 14% en el nivel bueno, 14 % en el nivel medio y 14% con un nivel bajo. Del cual se deduce que, por la distribución uniforme del nivel de autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para apoyar y fortalecer la autoestima de los estudiantes. En las estudiantes se vio una falta de confianza en sus capacidades personales, que era influenciada por experiencias negativas o falta de reconocimiento. Además, en entornos poco estimulantes, tanto en el ámbito familiar como educativo, limitaban el desarrollo de autonomía y seguridad. A ello se sumaron el miedo, el error, que inhibe la iniciativa, y la ausencia de estrategias, lo que dificulta afrontar situaciones nuevas con seguridad y optimismo.

Tabla 18

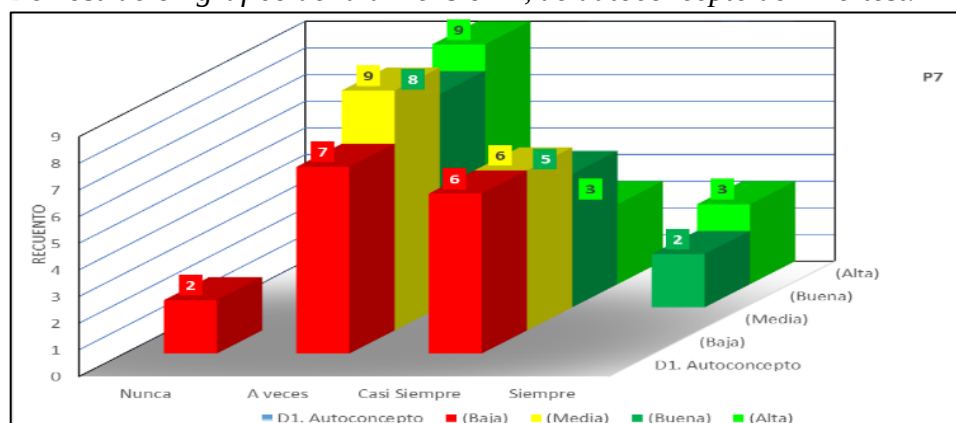
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 7.

P7.	Mujeres		D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P7.	Nunca	Recuento	2	0	0	0	2
		% dentro de P7.	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	13.30%	0.00%	0.00%	0.00%	3.30%
	A veces	Residuo estandarizado	2.1	-0.7	-0.7	-0.7	
		Recuento	7	9	8	9	33
		% dentro de P7.	21.20%	27.30%	24.20%	27.30%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D1.AC.	46.70%	60.00%	53.30%	60.00%	55.00%
		Residuo estandarizado	-0.4	0.3	-0.1	0.3	
		Recuento	6	6	5	3	20
	Siempre	% dentro de P7.	30.00%	30.00%	25.00%	15.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	40.00%	40.00%	33.30%	20.00%	33.30%
		Residuo estandarizado	0.4	0.4	0	-0.9	
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P7.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D1.AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 13

Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P7.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Con respecto a la séptima pregunta, en la tabla 18 y figura 13, se aprecia que 5 estudiantes siempre suelen sentirse culpables cuando las cosas les va mal, 20 indican casi siempre, 33 a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Del cual se deduce que, por la distribución equivalente del nivel de autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. La variedad en los sentimientos de culpa entre los estudiantes se dio por factores de experiencias previas de crítica o falta de reconocimiento, que poseían la carencia de habilidades para afrontar el fracaso y la etapa de desarrollo en la que se encontraban, marcada por una identidad aún en formación y emociones inestables.

Tabla 19

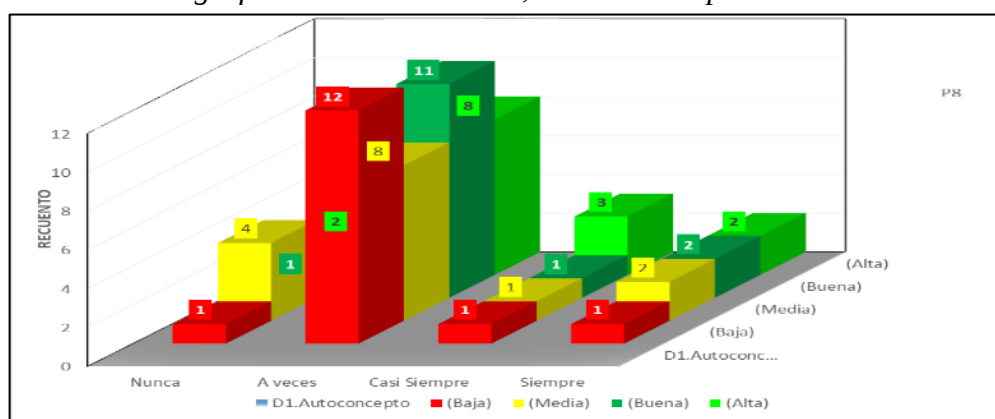
Dimensión de autoconcepto del Pre-test, en base a la pregunta 8.

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P8.	Nunca	Recuento	1	4	1	2	8
		% dentro de P8.	12.50%	50.00%	12.50%	25.00%	100.00%
		% dentro D1.AC	6.70%	26.70%	6.70%	13.30%	13.30%
		Residuo estandarizado	-0.7	1.4	-0.7	0	
	A veces	Recuento	12	8	11	8	39
		% dentro de P8.	30.80%	20.50%	28.20%	20.50%	100.00%
		% dentro D1.AC	80.00%	53.30%	73.30%	53.30%	65.00%
		Residuo estandarizado	0.7	-0.6	0.4	-0.6	
	Casi Siempre	Recuento	1	1	1	3	6
		% dentro de P8.	16.70%	16.70%	16.70%	50.00%	100.00%
		% dentro D1.AC	6.70%	6.70%	6.70%	20.00%	10.00%
		Residuo estandarizado	-0.4	-0.4	-0.4	1.2	
	Siempre	Recuento	1	2	2	2	7
		% dentro de P8.	14.30%	28.60%	28.60%	28.60%	100.00%
		% dentro D1.AC	6.70%	13.30%	13.30%	13.30%	11.70%
		Residuo estandarizado	-0.6	0.2	0.2	0.2	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P8.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1.AC	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 14

Demostración grafico de la dimensión 1, de autoconcepto del Pre-test. P8.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Con respecto a la octava pregunta, en la tabla 19 y figura 14, se aprecia que 7 estudiantes siempre sienten inseguridad de sus acciones, 6 casi siempre, 39 a veces y 8 nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Del cual se deduce que, por la distribución equivalente de la autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. La variedad de respuestas entre los estudiantes se explica por factores como sus experiencias personales, dentro del contexto emocional, que es propio de la etapa universitaria, la presión académica y la falta de espacios que fueron teniendo en el autoconocimiento. Estas condiciones influyeron directamente en su nivel de autoestima y percepción de seguridad en sus acciones.

Tabla 20

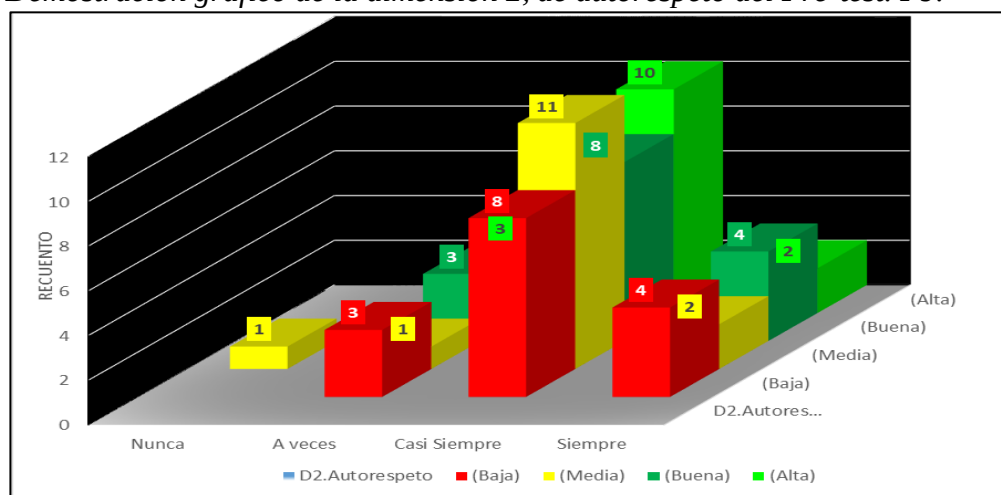
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 9.

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P9.	Nunca	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de P1.	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D2 AR.	0.00%	6.70%	0.00%	0.00%	1.70%
		Residuo estandarizado	-0.5	1.5	-0.5	-0.5	
	A veces	Recuento	3	1	3	3	10
		% dentro de P1.	30.00%	10.00%	30.00%	30.00%	100.00%
		% dentro D2 AR.	20.00%	6.70%	20.00%	20.00%	16.70%
		Residuo estandarizado	0.3	-0.9	0.3	0.3	
	Casi Siempre	Recuento	8	11	8	10	37
		% dentro de P1.	21.60%	29.70%	21.60%	27.00%	100.00%
		% dentro D2 AR.	53.30%	73.30%	53.30%	66.70%	61.70%
		Residuo estandarizado	-0.4	0.6	-0.4	0.2	
	Siempre	Recuento	4	2	4	2	12
		% dentro de P1.	33.30%	16.70%	33.30%	16.70%	100.00%
		% dentro D2 AR.	26.70%	13.30%	26.70%	13.30%	20.00%
		Residuo estandarizado	0.6	-0.6	0.6	-0.6	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P1.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2 AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 15

Demostración gráfico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P9.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado, en la tabla 20 y figura 15, con respecto a la pregunta, 12 estudiantes señalan que siempre tienen un nivel de confianza, 37 casi siempre, 10 a veces y uno nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Del cual se deduce que, por la distribución equivalente de la autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. La identidad personal aún se fue consolidando. Esta por cuestionamientos, cambios emocionales y búsqueda de sentido, lo que fue generando fluctuaciones en sus niveles de confianza personal.

Tabla 21

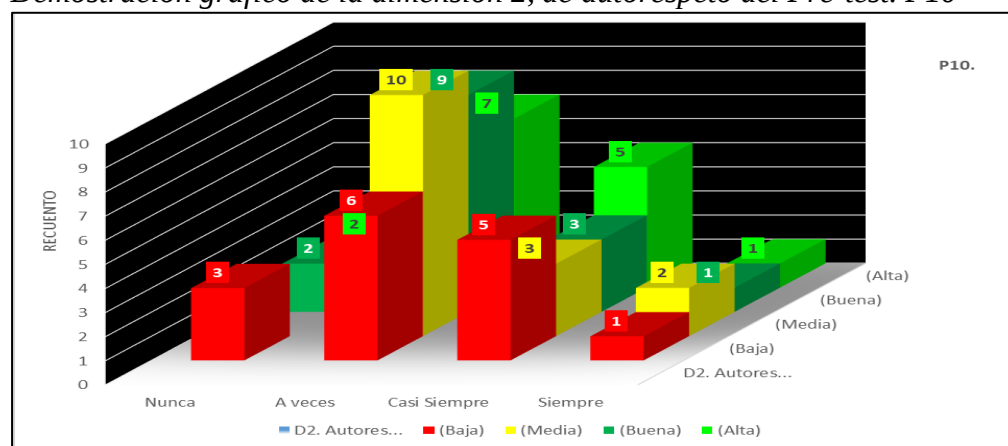
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 10.

		D2. Autorespeto					Total
Mujeres		(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)		
P10.	Nunca	Recuento	3	0	2	2	7
		% dentro de P10.	42.90%	0.00%	28.60%	28.60%	100.00%
		% dentro D2.AR.	20.00%	0.00%	13.30%	13.30%	11.70%
		Residuo estandarizado	0.9	-1.3	0.2	0.2	
	A veces	Recuento	6	10	9	7	32
		% dentro de P10.	18.80%	31.30%	28.10%	21.90%	100.00%
		% dentro D2.AR.	40.00%	66.70%	60.00%	46.70%	53.30%
		Residuo estandarizado	-0.7	0.7	0.4	-0.4	
	Casi Siempre	Recuento	5	3	3	5	16
		% dentro de P10.	31.30%	18.80%	18.80%	31.30%	100.00%
		% dentro D2.AR.	33.30%	20.00%	20.00%	33.30%	26.70%
		Residuo estandarizado	0.5	-0.5	-0.5	0.5	
	Siempre	Recuento	1	2	1	1	5
		% dentro de P10.	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	6.70%	13.30%	6.70%	6.70%	8.30%
		Residuo estandarizado	-0.2	0.7	-0.2	-0.2	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P10.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 16

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P10



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 21 y figura 16, con respecto a la pregunta diez de la dimensión autorespeto,

solo 5 estudiantes se sienten orgullosos de sí mismos, 16 casi siempre, 32 a veces y 7 nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Del cual se deduce que, por la distribución equivalente de la autoestima, se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Los estudiantes tienden a compararse constantemente con sus compañeras o referentes externos, lo que disminuye su capacidad de valorarse y sentirse orgullosas de sí mismas.

Tabla 22

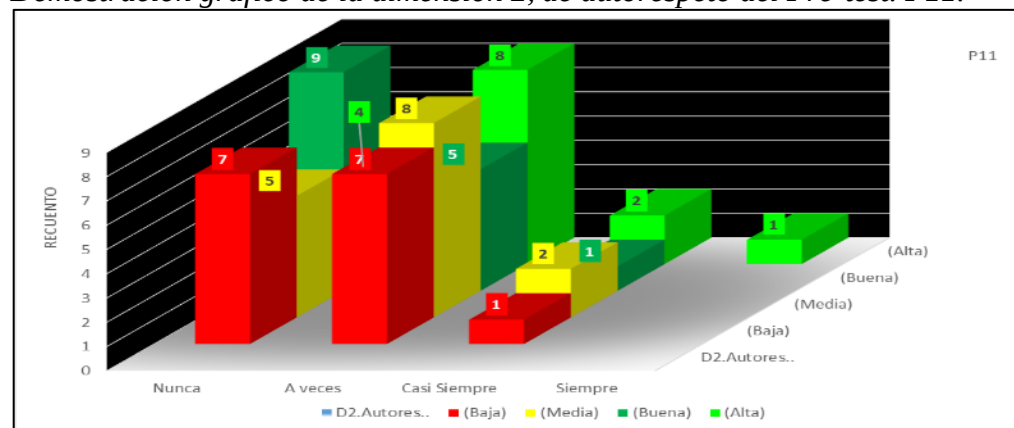
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 11.

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P11.	Nunca	Recuento	7	5	9	4	25
		% dentro de P11.	28.00%	20.00%	36.00%	16.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	46.70%	33.30%	60.00%	26.70%	41.70%
		Residuo estandarizado	0.3	-0.5	1.1	-0.9	
	A veces	Recuento	7	8	5	8	28
		% dentro de P11.	25.00%	28.60%	17.90%	28.60%	100.00%
		% dentro D2.AR.	46.70%	53.30%	33.30%	53.30%	46.70%
		Residuo estandarizado	0	0.4	-0.8	0.4	
	Casi Siempre	Recuento	1	2	1	2	6
		% dentro de P11.	16.70%	33.30%	16.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D2.AR.	6.70%	13.30%	6.70%	13.30%	10.00%
		Residuo estandarizado	-0.4	0.4	-0.4	0.4	
	Siempre	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P11.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.70%
		Residuo estandarizado	-0.5	-0.5	-0.5	1.5	
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P11.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 17

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P11.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 22 y figura 17, con respecto a la pregunta once de la dimensión autorespeto, solo un estudiante considera tener siempre un nivel de respeto a sí mismo en

diferentes situaciones, 6 casi siempre, 28 a veces y 25 nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. La percepción inestable del valor personal en la mayoría de estudiantes, posiblemente influida por factores como inseguridad, presión social, entornos poco empáticos y baja autoestima.

Tabla 23

Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 12.

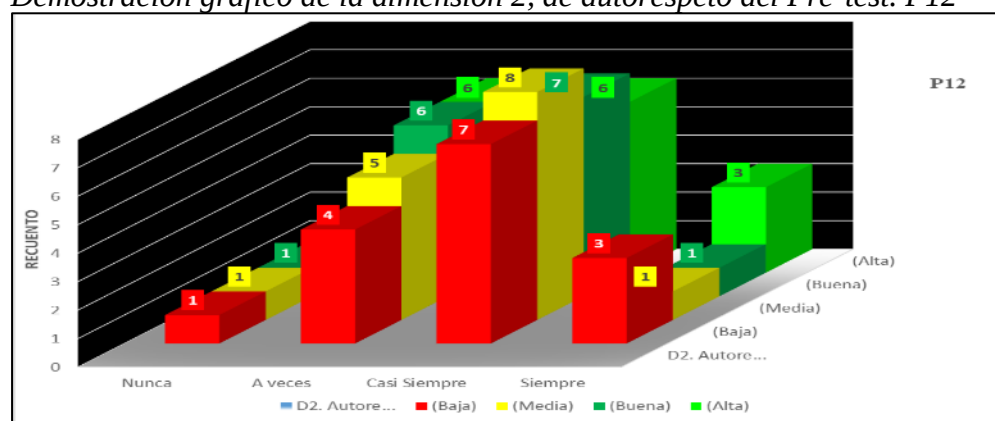
Dimensión de autorespeto del IFE-test, en base a la pregunta 12.

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
		(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)		
P12.	Nunca	Recuento	1	1	1	0	3
		% dentro de P12.	33.30%	33.30%	33.30%	0.00%	100.00%
		% dentro D2 AR.	6.70%	6.70%	6.70%	0.00%	5.00%
		Residuo estandarizado	0.3	0.3	0.3	-0.9	
	A veces	Recuento	4	5	6	6	21
		% dentro de P12.	19.00%	23.80%	28.60%	28.60%	100.00%
		% dentro D2 AR.	26.70%	33.30%	40.00%	40.00%	35.00%
		Residuo estandarizado	-0.5	-0.1	0.3	0.3	
	Casi Siempre	Recuento	7	8	7	6	28
		% dentro de P12.	25.00%	28.60%	25.00%	21.40%	100.00%
		% dentro D2 AR.	46.70%	53.30%	46.70%	40.00%	46.70%
		Residuo estandarizado	0	0.4	0	-0.4	
	Siempre	Recuento	3	1	1	3	8
		% dentro de P12.	37.50%	12.50%	12.50%	37.50%	100.00%
		% dentro D2 AR.	20.00%	6.70%	6.70%	20.00%	13.30%
		Residuo estandarizado	0.7	-0.7	-0.7	0.7	
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P12.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2 AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 18

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P12



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 23 y figura 18, con respecto a la pregunta doce de la dimensión autorespeto, se aprecia que solo 8 estudiantes siempre mantienen la práctica de la expresión corporal, 28 casi siempre, 21 a veces y 3 nunca. Estas escalas representan una

distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Esta diversidad en las respuestas evidencia que no todos los estudiantes se sienten cómodos o valoran del mismo modo el uso del cuerpo como forma de expresión y autorespeto, lo que repercute directamente en su nivel de autoestima.

Tabla 24

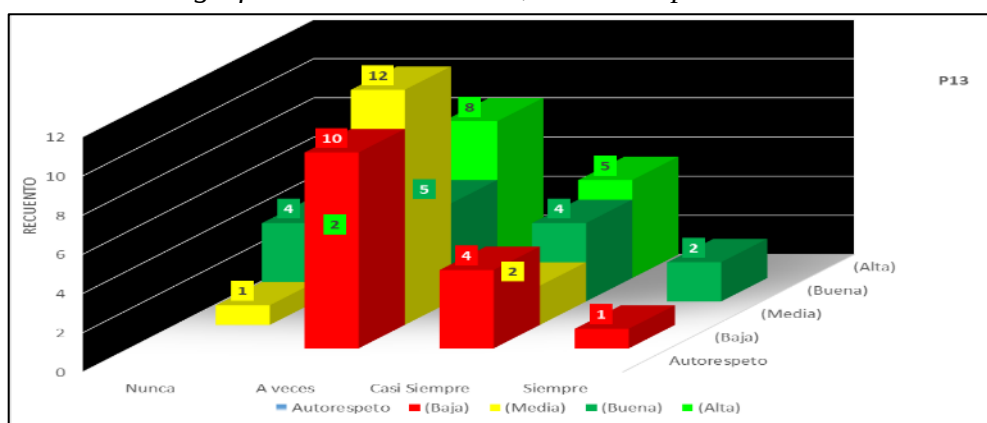
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 13.

			D2. Autorespeto				Total
Mujeres			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P13.	Nunca	Recuento	0	1	4	2	7
		% dentro de P13.	0.00%	14.30%	57.10%	28.60%	100.00%
		% dentro D2.AR.	0.00%	6.70%	26.70%	13.30%	11.70%
	A veces	Recuento	10	12	5	8	35
		% dentro de P13.	28.60%	34.30%	14.30%	22.90%	100.00%
		% dentro D2.AR.	66.70%	80.00%	33.30%	53.30%	58.30%
	Casi Siempre	Recuento	4	2	4	5	15
		% dentro de P13.	26.70%	13.30%	26.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D2.AR.	26.70%	13.30%	26.70%	33.30%	25.00%
	Siempre	Recuento	1	0	2	0	3
		% dentro de P13.	33.30%	0.00%	66.70%	0.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	6.70%	0.00%	13.30%	0.00%	5.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P13.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 19

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P1.



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 24 y figura 19, con respecto a la pregunta trece de la dimensión autorespeto, a 3 estudiantes siempre les dificulta expresar sus propios sentimientos, 15 señala que casi siempre, 35 indica a veces y 7 señala que nunca. Estas escalas

representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. La diversidad de resultados también puede deberse a niveles diferenciados de madurez emocional y autoconocimiento entre los estudiantes, lo cual impacta en cómo gestionan y comunican sus emociones.

Tabla 25

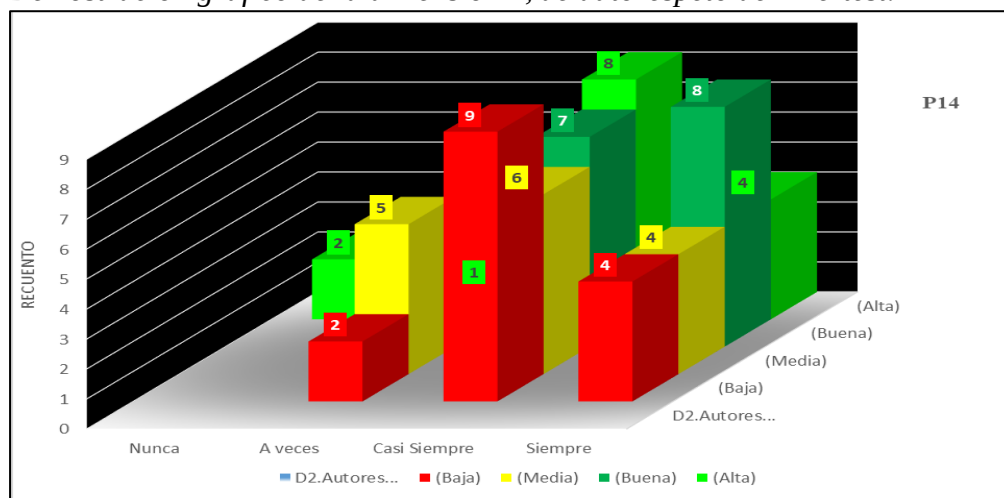
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 14

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
		(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)		
P14	Nunca	Recuento	0	0	0	2	2
		% dentro de P14	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	0.00%	0.00%	0.00%	13.30%	3.30%
	A veces	Residuo estandarizado	-0.7	-0.7	-0.7	2.1	
		Recuento	2	5	0	1	8
		% dentro de P14	25.00%	62.50%	0.00%	12.50%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D2.AR.	13.30%	33.30%	0.00%	6.70%	13.30%
		Residuo estandarizado	0	2.1	-1.4	-0.7	
		Recuento	9	6	7	8	30
	Siempre	% dentro de P14	30.00%	20.00%	23.30%	26.70%	100.00%
		% dentro D2.AR.	60.00%	40.00%	46.70%	53.30%	50.00%
		Residuo estandarizado	0.5	-0.5	-0.2	0.2	
Recuento		4	4	8	4	20	
% dentro de P14		20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	100.00%	
% dentro D2.AR.		26.70%	26.70%	53.30%	26.70%	33.30%	
Residuo estandarizado		-0.4	-0.4	1.3	-0.4		
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P14	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 20

Demostración gráfico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P14



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 25 y figura 20, con respecto a la pregunta catorce de la dimensión

autorespeto, 20 estudiantes siempre disponen que otros tomen las decisiones, 30 señala que casi siempre, 8 indica a veces y 2 señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Entre los 20 estudiantes se fue reflejando un posible patrón de dependencia emocional, baja autonomía personal, inseguridad al momento de expresar y defender sus propias opiniones.

Tabla 26

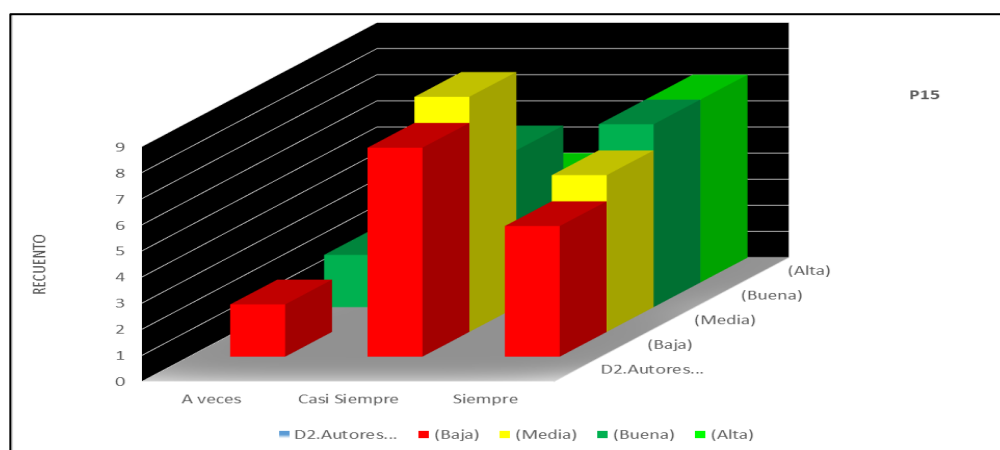
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 15

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P15.	A veces	Recuento	2	0	2	4	8
		% dentro de P15.	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	13.30%	0.00%	13.30%	26.70%	13.30%
	Casi Siempre	Residuo estandarizado	0	-1.4	0	1.4	
		Recuento	8	9	6	4	27
		% dentro de P15.	29.60%	33.30%	22.20%	14.80%	100.00%
	Siempre	% dentro D2.AR.	53.30%	60.00%	40.00%	26.70%	45.00%
		Residuo estandarizado	0.5	0.9	-0.3	-1.1	
		Recuento	5	6	7	7	25
		% dentro de P15.	20.00%	24.00%	28.00%	28.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	33.30%	40.00%	46.70%	46.70%	41.70%
		Residuo estandarizado	-0.5	-0.1	0.3	0.3	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P15.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 21

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P15



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00,

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 26 y figura 21, con respecto a la pregunta quince de la dimensión autorespeto, se aprecia que 25 estudiantes siempre tienen una percepción positiva de sí mismos, 27 casi siempre y 8 a veces. Estas escalas representan una

distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Estos resultados reflejan una tendencia positiva en la percepción personal, sin embargo, también muestran la existencia de estudiantes con niveles medios de autoestima. Que dentro de ello se observaron que entre os 25 estudiantes se encuentran estudiante con gran alta percepción positiva debido a su buena relación social, educativa y familiar.

Tabla 27

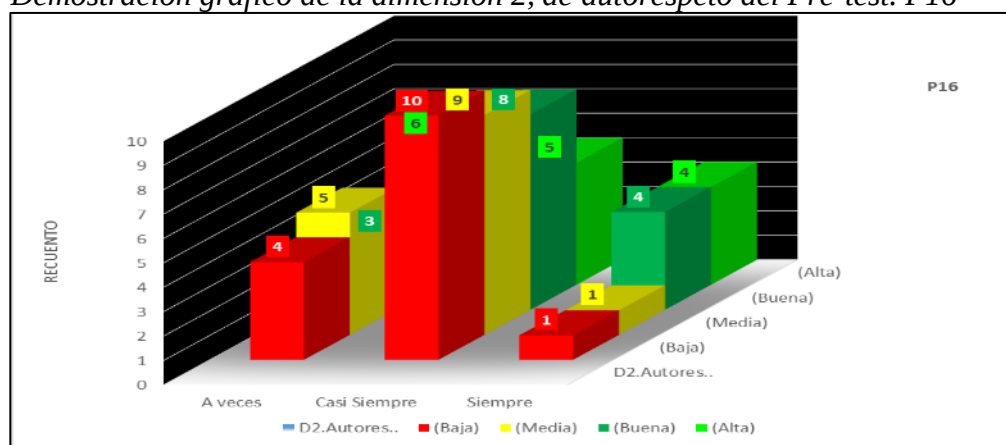
Dimensión de autorespeto del Pre-test, en base a la pregunta 16

Mujeres			Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P16.	A veces	Recuento	4	5	3	6	18
		% dentro de P16.	22.20%	27.80%	16.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D2.AR.	26.70%	33.30%	20.00%	40.00%	30.00%
	Casi Siempre	Residuo estandarizado	-0.2	0.2	-0.7	0.7	
		Recuento	10	9	8	5	32
		% dentro de P16.	31.30%	28.10%	25.00%	15.60%	100.00%
	Siempre	% dentro D2.AR.	66.70%	60.00%	53.30%	33.30%	53.30%
		Residuo estandarizado	0.7	0.4	0	-1.1	
		Recuento	1	1	4	4	10
	Total	% dentro de P16.	10.00%	10.00%	40.00%	40.00%	100.00%
		% dentro D2.AR.	6.70%	6.70%	26.70%	26.70%	16.70%
		Residuo estandarizado	-0.9	-0.9	0.9	0.9	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P16.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2.AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 22

Demostración grafico de la dimensión 2, de autorespeto del Pre-test. P16



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 27 y figura 22, con respecto a la pregunta dieciséis de la dimensión autorespeto, se aprecia que 16 estudiantes siempre suelen cambiar con facilidad sus decisiones, 32 indica que casi siempre y 18 señala que a veces. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y

baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Entre los 16 estudiantes se refleja una disposición significativa en las tomas de decisiones personales, lo cual puede interpretarse como una manifestación de baja o frágil autoestima, especialmente relacionado por sus propios criterios.

Tabla 28

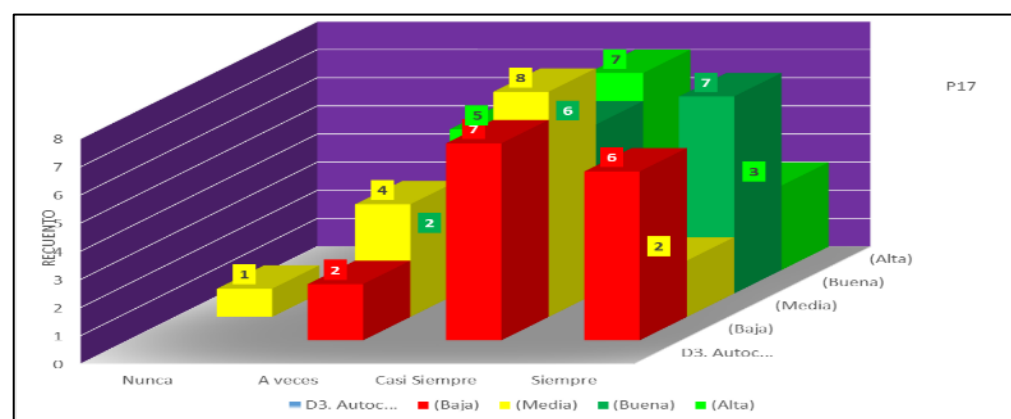
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 17

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P17.	Nunca	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de P17.	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	A veces	Recuento	2	4	2	5	13
		% dentro de P17.	15.40%	30.80%	15.40%	38.50%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	8	6	7	28
		% dentro de P17.	25.00%	28.60%	21.40%	25.00%	100.00%
	Siempre	Recuento	6	2	7	3	18
		% dentro de P17.	33.30%	11.10%	38.90%	16.70%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P17.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 23

Demstración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P17



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 28 y figura 23, con respecto a la pregunta diecisiete de la dimensión autoconocimiento, 18 estudiantes manifiestan que sus habilidades siempre le ayudan a conocerse a sí mismo, 28 indica que casi siempre, 13 señala a veces y uno de ellos señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15%

equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Esta distribución refleja una tendencia positiva, las estudiantes en su mayoría reconocieron un nivel frecuente de autoconocimiento; sin embargo, también revelaron una parte significativa presentes en sus niveles medios o bajos de percepción, sobre sus propias habilidades, que incluyen directamente en su autoestima.

Tabla 29

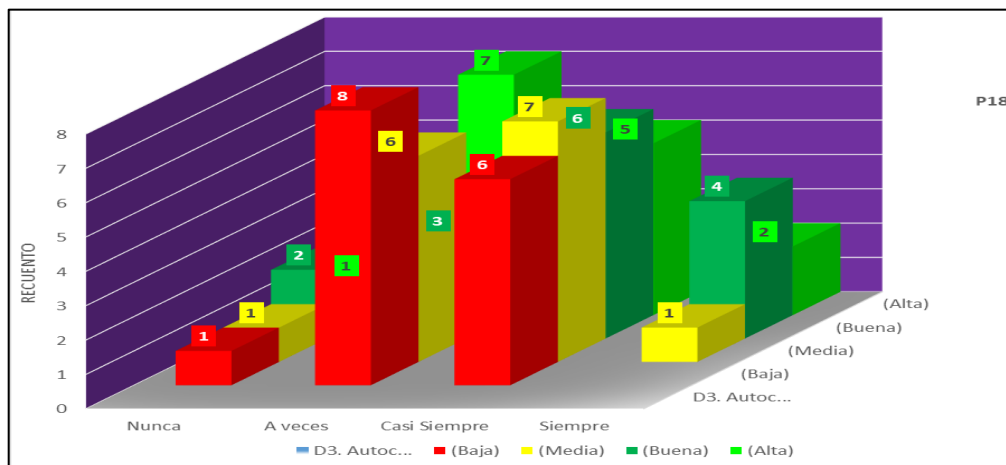
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 18.

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P18.	Nunca	Recuento	1	1	2	1	5
		% dentro de P18.	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	100.00%
	A veces	% dentroD3. Autoc.	6.70%	6.70%	13.30%	6.70%	8.30%
		Recuento	8	6	3	7	24
	Casi Siempre	% dentro de P18.	33.30%	25.00%	12.50%	29.20%	100.00%
		% dentroD3. Autoc.	53.30%	40.00%	20.00%	46.70%	40.00%
	Siempre	Recuento	6	7	6	5	24
		% dentro de P18.	25.00%	29.20%	25.00%	20.80%	100.00%
		% dentroD3. Autoc.	40.00%	46.70%	40.00%	33.30%	40.00%
		Recuento	0	1	4	2	7
		% dentro de P18.	0.00%	14.30%	57.10%	28.60%	100.00%
		% dentroD3. Autoc.	0.00%	6.70%	26.70%	13.30%	11.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P18.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentroD3. Autoc.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 24

Demstración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P18



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 29 y figura 24, con respecto a la pregunta dieciocho de la dimensión autoconocimiento, 7 estudiantes manifiestan que siempre realizan ejercicios que ayudan a mejorar sus actitudes, 24 indica que casi siempre, 24 señala a veces y 5 señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15%

equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. la mayoría de estudiantes mostraron una disposición hacia el automejoramiento, también se evidencia un porcentaje relevante de estudiantes con prácticas poco frecuentes o inexistentes en relación con el desarrollo de actitudes positivas.

Tabla 30

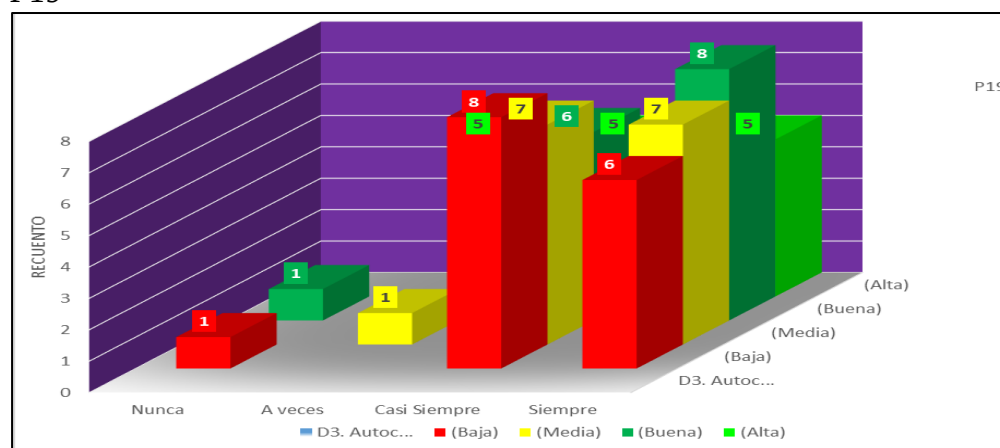
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 19

			D3. Autoconocimiento				
Mujeres			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	Total
P19.	Nunca	Recuento	1	0	1	0	2
		% dentro de P19.	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	6.70%	0.00%	6.70%	0.00%	3.30%
	A veces	Recuento	0	1	0	5	6
		% dentro de P19.	0.00%	16.70%	0.00%	83.30%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	0.00%	6.70%	0.00%	33.30%	10.00%
	Casi Siempre	Recuento	8	7	6	5	26
		% dentro de P19.	30.80%	26.90%	23.10%	19.20%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	53.30%	46.70%	40.00%	33.30%	43.30%
	Siempre	Recuento	6	7	8	5	26
		% dentro de P19.	23.10%	26.90%	30.80%	19.20%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	40.00%	46.70%	53.30%	33.30%	43.30%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P19.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 25

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P19



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00,

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 30 y figura 25, con respecto a la pregunta diecinueve de la dimensión autoconocimiento, 26 estudiantes manifiestan que siempre practican los valores, 26 indica que casi siempre, 6 señala a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar

intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Esta distribución se refleja, mostrándose una tendencia positiva en la mayoría de los estudiantes con respecto al desarrollo del autoconocimiento a través de la práctica de valores.

Tabla 31

Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 20

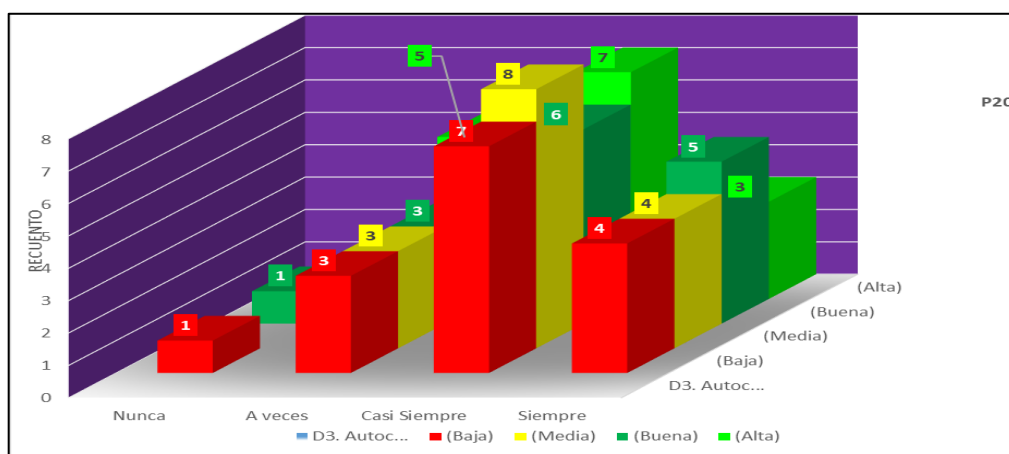
Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P20.	Nunca	Recuento	1	0	1	0	2
		% dentro de P20.	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%
	A veces	% dentro D3. Autoc...	6.70%	0.00%	6.70%	0.00%	3.30%
		Recuento	3	3	3	5	14
		% dentro de P20.	21.40%	21.40%	21.40%	35.70%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D3. Autoc...	20.00%	20.00%	20.00%	33.30%	23.30%
		Recuento	7	8	6	7	28
		% dentro de P20.	25.00%	28.60%	21.40%	25.00%	100.00%
	Siempre	% dentro D3. Autoc...	46.70%	53.30%	40.00%	46.70%	46.70%
		Recuento	4	4	5	3	16
		% dentro de P20.	25.00%	25.00%	31.30%	18.80%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	26.70%	26.70%	33.30%	20.00%	26.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P20.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 26

Demstración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test.

P20



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 31 y figura 26, con respecto a la pregunta veinte de la dimensión autoconocimiento, 16 estudiantes manifiestan que siempre tienen una personalidad buena, 28 indica que casi siempre, 14 señala a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel

de autoestima de los estudiantes. Esta distribución se reflejó en los estudiantes que, en su mayoría significativa percibe su personalidad de manera positiva, dentro de esa cantidad de estudiantes, existe un grupo considerable que muestra dudas o percepciones negativas sobre sí mismos.

Tabla 32

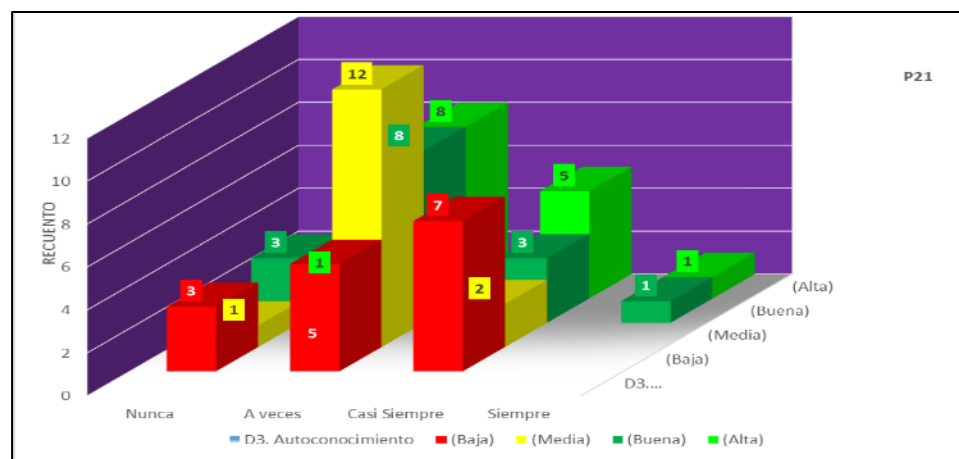
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 21

		Mujeres	D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P21.	Nunca	Recuento	3	1	3	1	8
		% dentro de P21.	37.50%	12.50%	37.50%	12.50%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	20.00%	6.70%	20.00%	6.70%	13.30%
	A veces	Recuento	5	12	8	8	33
		% dentro de P21.	15.20%	36.40%	24.20%	24.20%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	33.30%	80.00%	53.30%	53.30%	55.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	2	3	5	17
		% dentro de P21.	41.20%	11.80%	17.60%	29.40%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	46.70%	13.30%	20.00%	33.30%	28.30%
	Siempre	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de P21.	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	0.00%	0.00%	6.70%	6.70%	3.30%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P21.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 27

Demostración gráfico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P21



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 32 y figura 27, con respecto a la pregunta veintiuno de la dimensión autoconocimiento, solo 2 estudiantes manifiestan tener siempre sus metas fijadas, 17 indica que casi siempre, 33 señala a veces y 8 señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. El nivel de autoestima de los estudiantes. muestran claramente, que una mayoría significativa de estudiantes no tiene metas

definidas con frecuencia, lo que puede estar vinculado a un autoconocimiento limitado.

Tabla 33

Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 22

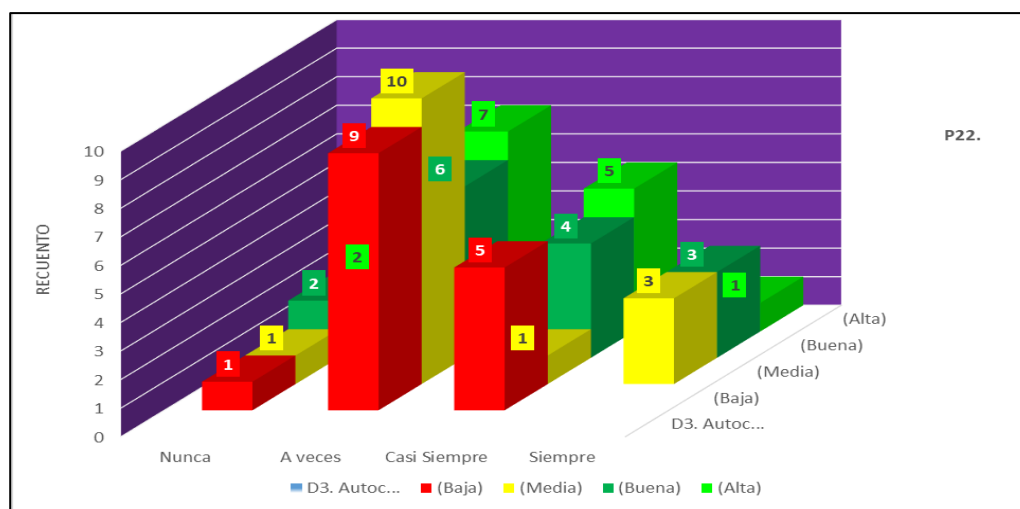
Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P22	Nunca	Recuento	1	1	2	2	6
		% dentro de P22.	16.70%	16.70%	33.30%	33.30%	100.00%
	A veces	% dentro D3. Autoc...	6.70%	6.70%	13.30%	13.30%	10.00%
		Recuento	9	10	6	7	32
	Casi Siempre	% dentro de P22.	28.10%	31.30%	18.80%	21.90%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	60.00%	66.70%	40.00%	46.70%	53.30%
	Siempre	Recuento	5	1	4	5	15
		% dentro de P22.	33.30%	6.70%	26.70%	33.30%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	33.30%	6.70%	26.70%	33.30%	25.00%
		Recuento	0	3	3	1	7
% dentro de P22.		0.00%	42.90%	42.90%	14.30%	100.00%	
		% dentro D3. Autoc...	0.00%	20.00%	20.00%	6.70%	11.70%
Total	Recuento		15	15	15	15	60
	% dentro de P22.		25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
	% dentro D3. Autoc...		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 28

Demostración gráfico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test.

P22



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 33 y figura 28, con respecto a la pregunta veintidós de la dimensión autoconocimiento, se aprecia que solo 7 estudiante siempre proponen soluciones a los problemas, 15 indica que casi siempre, 32 señala a veces y 6 señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel

de autoestima de los estudiantes. Esta distribución sugiere que una mayoría significativa de estudiantes manifestaron durante la encuesta de dudas o inseguridad, al momento de afrontar y resolver situaciones problemáticas, lo que refleja un nivel intermedio, dentro del autoconocimiento, que es un componente esencial de la autoestima dentro de los estudiantes.

Tabla 34

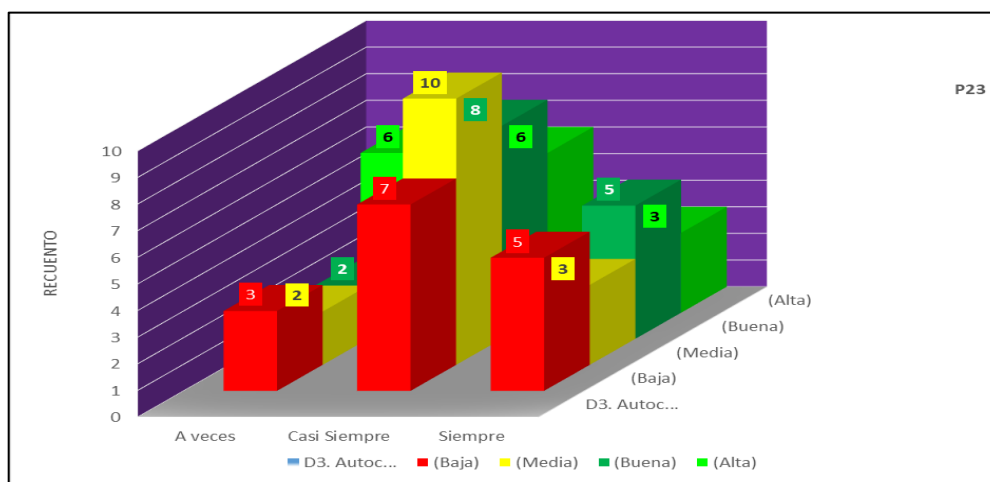
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 23

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P23	A veces	Recuento	3	2	2	6	13
		% dentro de P23.	23.10%	15.40%	15.40%	46.20%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	20.00%	13.30%	13.30%	40.00%	21.70%
	Casi Siempre	Recuento	7	10	8	6	31
		% dentro de P23.	22.60%	32.30%	25.80%	19.40%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	46.70%	66.70%	53.30%	40.00%	51.70%
	Siempre	Recuento	5	3	5	3	16
		% dentro de P23.	31.30%	18.80%	31.30%	18.80%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	33.30%	20.00%	33.30%	20.00%	26.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P23.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D3. Autoc...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 29

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P23



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00,

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 34 y figura 29, con respecto a la pregunta veintitrés de la dimensión autoconocimiento, se aprecia que 16 estudiantes siempre expresan sus opiniones, 31 indica que casi siempre y 13 señalan a veces. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Ser reflejaron en los estudiantes, se fue mostrándose una tendencia positiva hacia

la expresión personal; sin embargo, una parte considerable aún presenta dificultades para manifestar sus ideas con regularidad.

Tabla 35

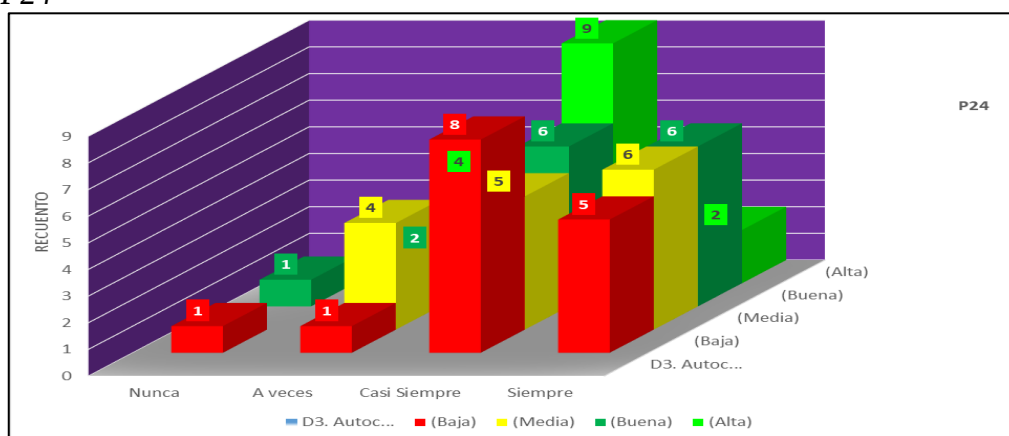
Dimensión de Autoconocimiento del Pre-test, en base a la pregunta 24

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
P24			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
Nunca	Recuento		1	0	1	0	2
		% dentro de P24.	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%
A veces	Recuento		1	4	2	4	11
		% dentro de P24.	6.70%	0.00%	6.70%	0.00%	3.30%
Casi Siempre	Recuento		8	5	6	9	28
		% dentro de P24.	28.60%	17.90%	21.40%	32.10%	100.00%
Siempre	Recuento		5	6	6	2	19
		% dentro de P24.	26.30%	33.30%	40.00%	60.00%	46.70%
Total	Recuento		15	15	15	15	60
		% dentro de P24.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autoc...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00,

Figura 30

Demostración gráfico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pre-test. P24



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00,

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 35 y figura 30, con respecto a la pregunta veinticuatro de la dimensión autoconocimiento, se aprecia que 19 estudiantes siempre tienen miedo de expresar sus sentimientos, 28 señalan casi siempre, 11 indican a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Teniendo en cuenta en estos resultados se evidencia en una cantidad de estudiantes con dificultades para exteriorizar sus emociones, lo que se refleja en la distribución del nivel de

autoestima alta, buena, media y baja, que van indicando cierta homogeneidad, pero también una preocupación latente.

Tabla 36

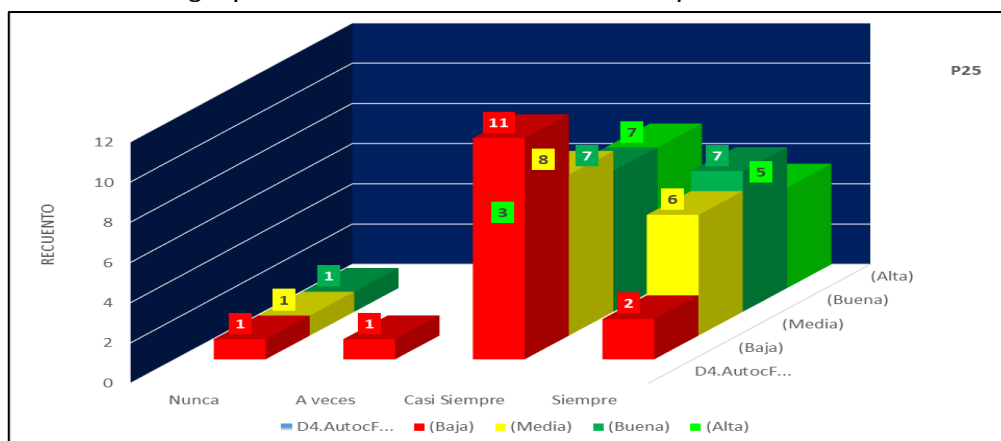
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 25

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P25	Nunca	Recuento	1	1	1	0	3
		% dentro de P25.	33.30%	33.30%	33.30%	0.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	6.70%	6.70%	6.70%	0.00%	5.00%
	A veces	Recuento	1	0	0	3	4
		% dentro de P25.	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	6.70%	0.00%	0.00%	20.00%	6.70%
	Casi Siempre	Recuento	11	8	7	7	33
		% dentro de P25.	33.30%	24.20%	21.20%	21.20%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	73.30%	53.30%	46.70%	46.70%	55.00%
	Siempre	Recuento	2	6	7	5	20
		% dentro de P25.	10.00%	30.00%	35.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	13.30%	40.00%	46.70%	33.30%	33.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P25.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 31

Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P25



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 36 y figura 31, con respecto a la pregunta veinticinco de la dimensión autoconfianza, 20 estudiantes manifiestan que siempre el ser perseverantes le impulsa al aprendizaje, 33 casi siempre, 4 a veces y 3 nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Pese a que la mayoría muestra una tendencia positiva respecto a la autoconfianza y la perseverancia en el aprendizaje, la distribución general, que van promoviendo en los estudiantes una autoestima más sólida y favorable, que les va impactando positivamente en su desarrollo académico y personal.

Tabla 37

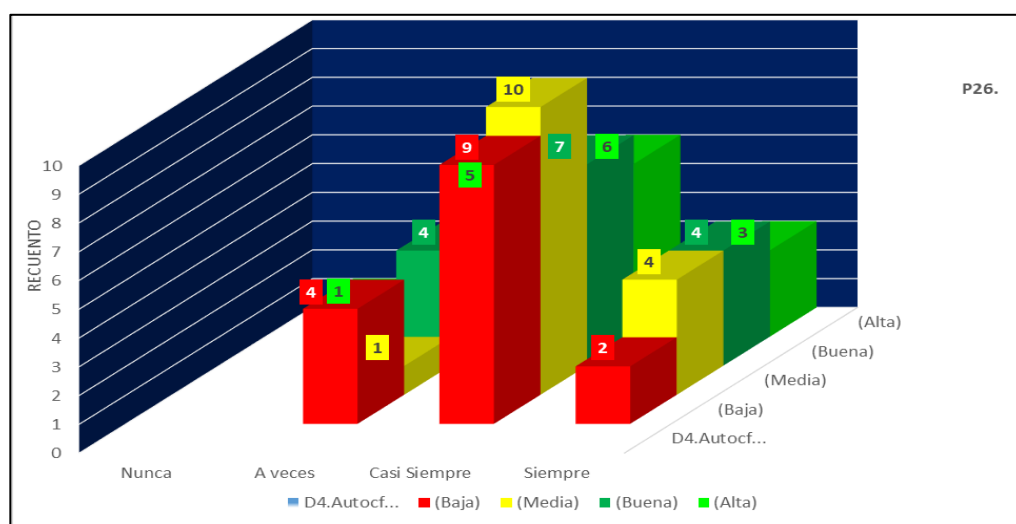
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 26

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P26	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P26.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	A veces	Recuento	4	1	4	5	14
		% dentro de P26.	28.60%	7.10%	28.60%	35.70%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	9	10	7	6	32
		% dentro de P26.	28.10%	31.30%	21.90%	18.80%	100.00%
	Siempre	Recuento	2	4	4	3	13
		% dentro de P26.	15.40%	30.80%	30.80%	23.10%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P26.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 32

Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P26



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 37 y figura 32, con respecto a la pregunta veintiséis de la dimensión autoconocimiento, 13 estudiantes manifiestan que siempre el control emocional mejora la confianza, 32 casi siempre, 14 a veces y un estudiante nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Se reflejan una percepción diversa, con respecto al impacto del control emocional y la confianza personal, en los estudiantes. Que se mostraron

una dispersión uniforme, teniendo con presencia de respuestas esos niveles más bajos.

Tabla 38

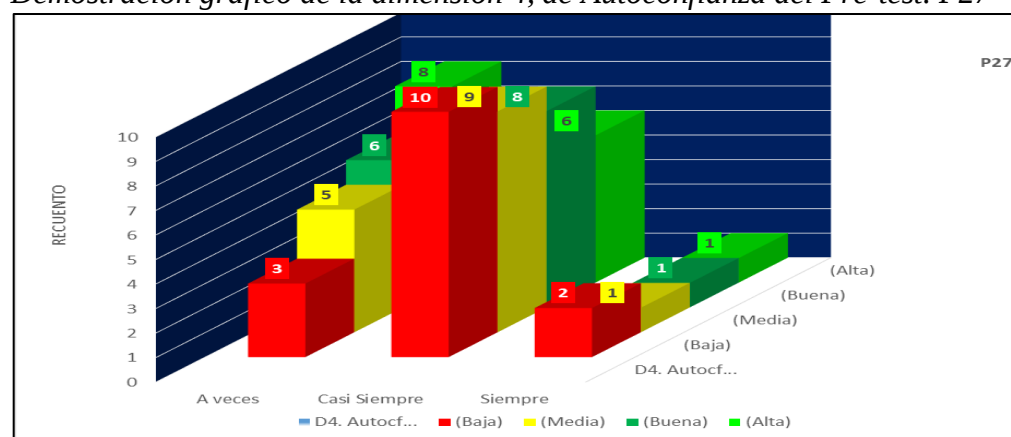
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 27

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P27	A veces	Recuento	3	5	6	8	22
		% dentro de P27.	13.60%	22.70%	27.30%	36.40%	100.00%
		% dentro D4. Autocf..	20.00%	33.30%	40.00%	53.30%	36.70%
	Casi Siempre	Recuento	10	9	8	6	33
		% dentro de P27.	30.30%	27.30%	24.20%	18.20%	100.00%
		% dentro D4. Autocf..	66.70%	60.00%	53.30%	40.00%	55.00%
	Siempre	Recuento	2	1	1	1	5
		% dentro de P27.	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf..	13.30%	6.70%	6.70%	6.70%	8.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P27.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf..	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 33

Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P27



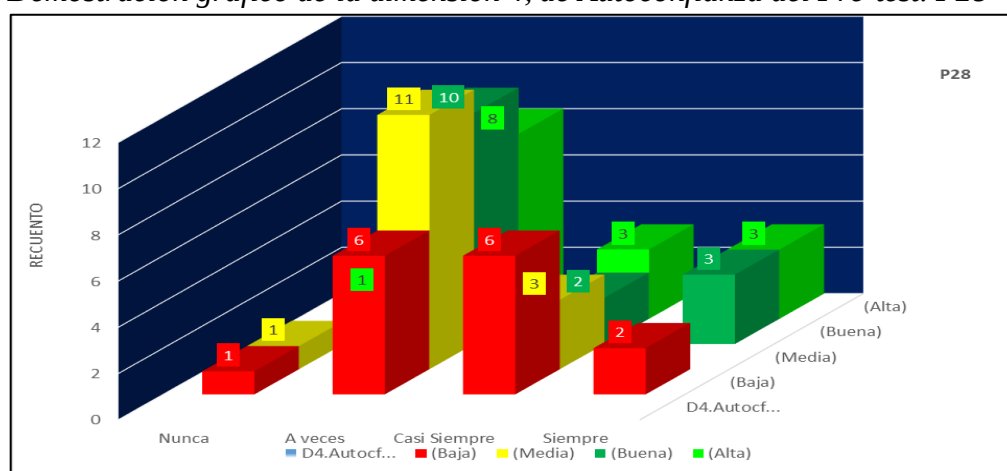
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 38 y figura 33, con respecto a la pregunta veintisiete de la dimensión autoconocimiento, 5 estudiantes manifiestan que siempre mantienen un manejo positivo ante la frustración, 33 casi siempre y 22 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Se refleja una mayor concentración en los niveles intermedio y bajo de autoestima, lo cual es una señal de alerta sobre las habilidades socioemocionales de los estudiantes. Si bien una parte significativa muestra predisposición favorable para gestionar la frustración, existe también un grupo considerable que enfrenta dificultades en este aspecto.

Tabla 39*Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 28*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P28	Nunca	Recuento	1	1	-	1	3
		% dentro de P28.	33.30%	33.30%	0.00%	33.30%	100.00%
	A veces	Recuento	6	11	10	8	35
		% dentro de P28.	17.10%	31.40%	28.60%	22.90%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	6	3	2	3	14
		% dentro de P28.	42.90%	21.40%	14.30%	21.40%	100.00%
	Siempre	Recuento	2	-	3	3	8
		% dentro de P28.	25.00%	0.00%	37.50%	37.50%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P28.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 34*Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P28*

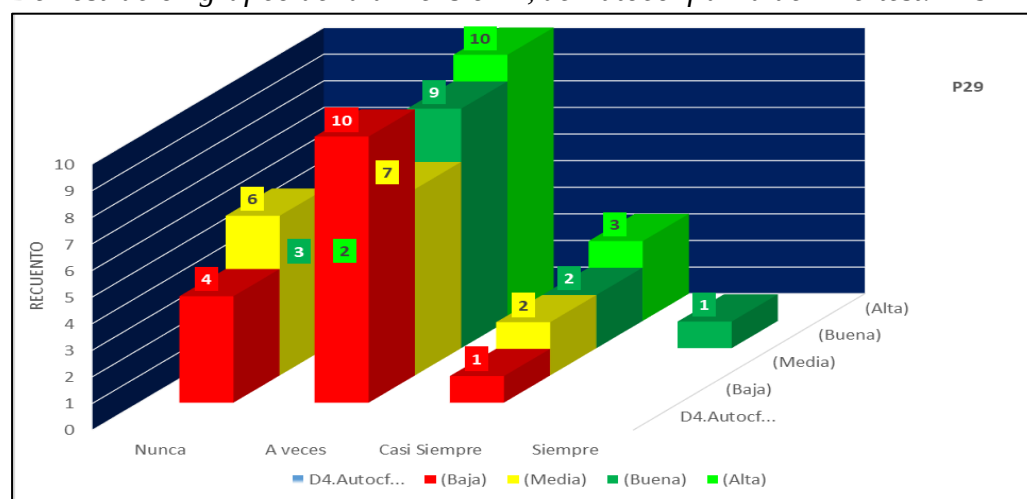
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 39 y figura 34, con respecto a la pregunta veintiocho de la dimensión autoconocimiento, 8 estudiantes siempre mantienen la comprensión de sus emociones al enfrentar retos, 14 señalan casi siempre, 35 indican a veces y 3 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Estos resultados evidencian que la mayoría de estudiantes, presentan dificultades para identificar y gestionar sus emociones frente a situaciones desafiantes, que se necesita fortalecer el autoconocimiento y con ello, contribuir al desarrollo de una autoestima saludable en los estudiantes.

Tabla 40*Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 29*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P29	Nunca	Recuento	4	6	3	2	15
		% dentro de P29.	26.70%	40.00%	20.00%	13.30%	100.00%
	A veces	% dentro D4. Autocf...	26.70%	40.00%	20.00%	13.30%	25.00%
		Recuento	10	7	9	10	36
	Casi Siempre	% dentro de P29.	27.80%	19.40%	25.00%	27.80%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	66.70%	46.70%	60.00%	66.70%	60.00%
	Siempre	Recuento	1	2	2	3	8
		% dentro de P29.	12.50%	25.00%	25.00%	37.50%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	6.70%	13.30%	13.30%	20.00%	13.30%
		Recuento	0	0	1	0	1
	% dentro de P29.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf...	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P29.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 35*Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P29*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 40 y figura 35, con respecto a la pregunta veintinueve de la dimensión autoconocimiento, se aprecia que un estudiante es capaz de expresar sus pensamientos sin ningún temor, 8 señalan casi siempre, 36 indican a veces y 15 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Estos datos se muestran en los estudiantes, que se reflejan una tendencia preocupante hacia niveles bajos y medios de autoestima, donde la mayoría de los estudiantes se fue manifestándose la inseguridad o temor al momento de expresar lo que piensan.

Tabla 41

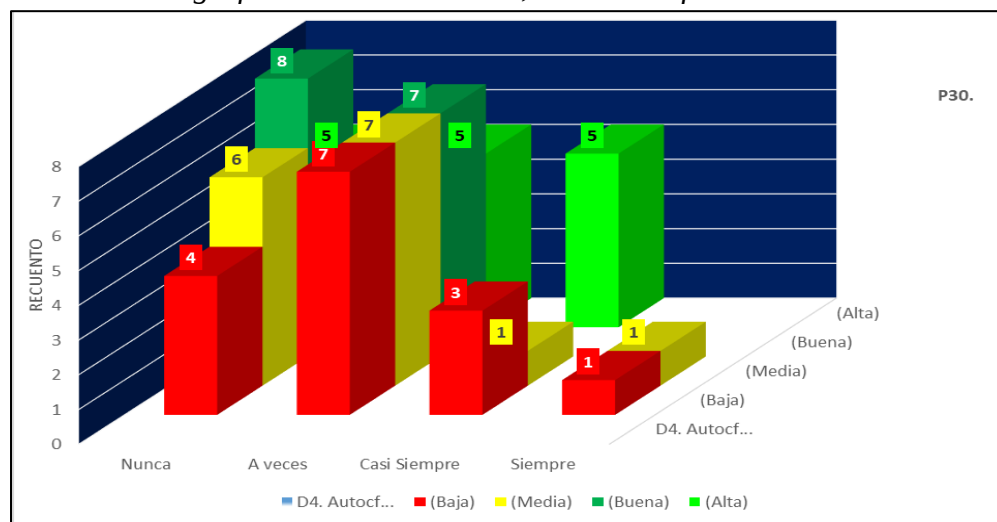
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 30.

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P30	Nunca	Recuento	4	6	8	5	23
		% dentro de P30.	17.40%	26.10%	34.80%	21.70%	100.00%
	A veces	% dentro D4. Autocf.	26.70%	40.00%	53.30%	33.30%	38.30%
		Recuento	7	7	7	5	26
	Casi Siempre	% dentro de P30.	26.90%	26.90%	26.90%	19.20%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	46.70%	46.70%	46.70%	33.30%	43.30%
	Siempre	Recuento	3	1	0	5	9
		% dentro de P30.	33.30%	11.10%	0.00%	55.60%	100.00%
	Total	% dentro D4. Autocf.	20.00%	6.70%	0.00%	33.30%	15.00%
		Recuento	1	1	0	0	2
		% dentro de P30.	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	6.70%	6.70%	0.00%	0.00%	3.30%
		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P30.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 36

Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P30



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 41 y figura 36, con respecto a la pregunta treinta de la dimensión autoconocimiento, 2 estudiantes manifiestan que su comportamiento es inadecuado ante los demás, 9 señalan casi siempre, 26 indican a veces y 23 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Esta distribución muestra que un número considerable de estudiantes no perciben con claridad su comportamiento social, si es apropiado o no, que esta relacionándose con inseguridades personales, que van teniendo dificultades en su autoconocimiento.

Tabla 42

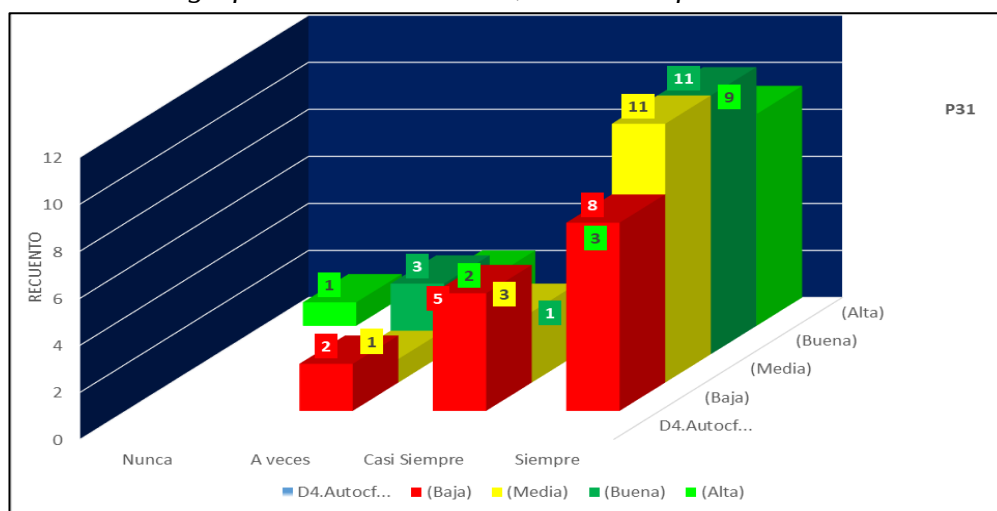
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 31

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P31	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P31.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	A veces	Recuento	2	1	3	2	8
		% dentro de P31.	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	5	3	1	3	12
		% dentro de P31.	41.70%	25.00%	8.30%	25.00%	100.00%
	Siempre	Recuento	8	11	11	9	39
		% dentro de P31.	20.50%	28.20%	28.20%	23.10%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P31.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 37

Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P31



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 42 y figura 37, con respecto a la pregunta treinta y uno de la dimensión autoconocimiento, 39 estudiantes manifiestan que siempre se sienten orgullosos, 12 señalan casi siempre, 8 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Se da una interpretación más compleja del panorama emocional de los estudiantes. Un resultado que indica que existe un grupo considerable de estudiantes que aún no han consolidado plenamente su autoconocimiento ni su valoración personal.

Tabla 43

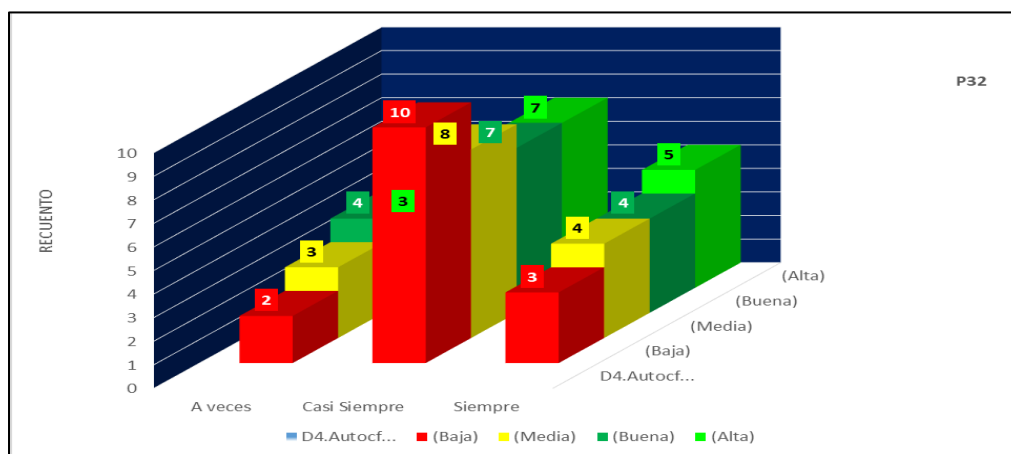
Dimensión de Autoconfianza del Pre-test, en base a la pregunta 32

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P32	A veces	Recuento	2	3	4	3	12
		% dentro de P32.	16.70%	25.00%	33.30%	25.00%	100.00%
		% dentro D4 Autocf...	13.30%	20.00%	26.70%	20.00%	20.00%
	Casi Siempre	Recuento	10	8	7	7	32
		% dentro de P32.	31.30%	25.00%	21.90%	21.90%	100.00%
		% dentro D4 Autocf...	66.70%	53.30%	46.70%	46.70%	53.30%
	Siempre	Recuento	3	4	4	5	16
		% dentro de P32.	18.80%	25.00%	25.00%	31.30%	100.00%
		% dentro D4 Autocf...	20.00%	26.70%	26.70%	33.30%	26.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P32.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4 Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 38

Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pre-test. P32



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados del instrumento aplicado a los 60 encuestados en la tabla 43 y figura 38, con respecto a la pregunta treinta y dos de la dimensión autoconocimiento, se aprecia que a 16 estudiantes siempre les alegra ser como son, 32 señalan casi siempre y 12 señalan que nunca. Estas escalas representan una distribución de 15% equivalente del nivel alta, buena, media y baja de autoestima. Cuyos resultados inciden que se necesitan realizar intervenciones y estrategias para mejorar y fortalecer el nivel de autoestima de los estudiantes. Dentro de los estudiantes existe un porcentaje considerable que refleja dificultades en su autoconcepto, lo que se da directamente en su autoestima. Se observa cierta tendencia hacia una autoestima favorable, la presencia de estudiantes con niveles medios y bajos, lo cual recae preocupación.

6.1.3 Análisis de resultados del Pos-test

Tabla 44

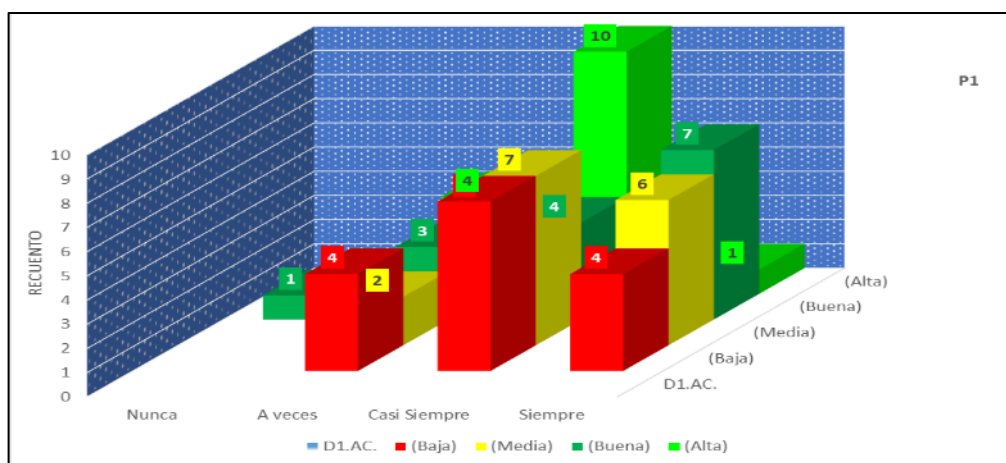
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 1

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P1	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P1.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	A veces	Recuento	4	2	3	4	13
		% dentro de P1.	30.80%	15.40%	23.10%	30.80%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	7	4	10	28
		% dentro de P1.	26.70%	13.30%	20.00%	26.70%	100.00%
	Siempre	Recuento	4	6	7	1	18
		% dentro de P1.	22.20%	33.30%	38.90%	5.60%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P1.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D1. AC	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 39

Demostración gráfico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P1



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la primera pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 44 y figura 39, se aprecia que con los talleres realizados 8 estudiantes siempre mejoraran sus habilidades y conocimientos, 28 señalan casi siempre, 13 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Se muestran una tendencia mayoritaria hacia percepciones positivas, lo cual las estrategias e intervenciones desarrolladas durante los talleres han sido efectivas en fortalecer la autoestima y el autoconcepto de los estudiantes.

Tabla 45

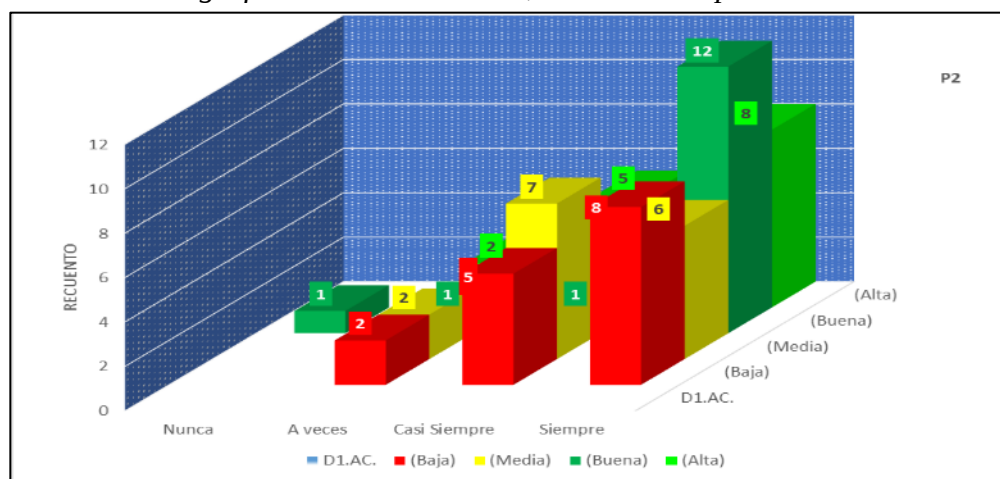
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 2

Mujeres		D1. Autoconcepto				Total
P2	Nunca	(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
	Recuento	0	0	1	0	1
	% dentro de P2.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	% dentro D1. AC.	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	Recuento	2	2	1	2	7
	% dentro de P2.	28.60%	28.60%	14.30%	28.60%	100.00%
	% dentro D1. AC.	13.30%	13.30%	6.70%	13.30%	11.70%
	Recuento	5	7	1	5	18
	% dentro de P2.	27.80%	38.90%	5.60%	27.80%	100.00%
	% dentro D1. AC.	33.30%	46.70%	6.70%	33.30%	30.00%
	Recuento	8	6	12	8	34
	% dentro de P2.	23.50%	17.60%	35.30%	23.50%	100.00%
	% dentro D1. AC.	53.30%	40.00%	80.00%	53.30%	56.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60
	% dentro de P2.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 40

Demostración gráfico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P2



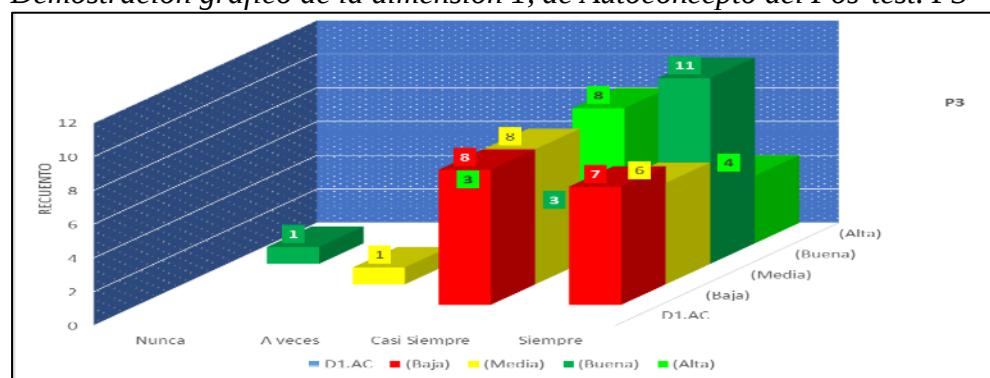
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la segunda pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 45 y figura 40, se aprecia que durante los talleres realizados 34 estudiantes siempre se sienten cómodos al compartir su cultura, 18 señalan casi siempre, 7 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Este predominio de respuestas positivas en la mayoría de los estudiantes experimenta un alto nivel de aceptación y valoración de su identidad cultural, lo que a su vez refleja el impacto favorable de las estrategias aplicadas en los talleres.

Tabla 46*Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 3*

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P3	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P3.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	A veces	% dentro D1. AC.	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
		Recuento	0	1	0	3	4
	Casi Siempre	% dentro de P3.	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	6.70%	0.00%	20.00%	6.70%
	Siempre	Recuento	8	8	3	8	27
		% dentro de P3.	29.60%	29.60%	11.10%	29.60%	100.00%
		% dentro D1. AC.	53.30%	53.30%	20.00%	53.30%	45.00%
		Recuento	7	6	11	4	28
		% dentro de P3.	25.00%	21.40%	39.30%	14.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	46.70%	40.00%	73.30%	26.70%	46.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P3.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 41*Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P3*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la tercera pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 46 y figura 41, se aprecia que durante los talleres realizados 28 estudiantes siempre se sienten satisfechos en la interrelación con los demás, 27 señalan casi siempre, 4 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Se da una alta frecuencia de respuestas positivas, que las estrategias e intervenciones implementadas durante los talleres han sido efectivas en mejorar la autoestima y la calidad, en la interacción social entre los participantes. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo dichas acciones que aún persisten en algunos estudiantes, asegurando así una mejora integral y sostenida en su desarrollo personal y emocional.

Tabla 47

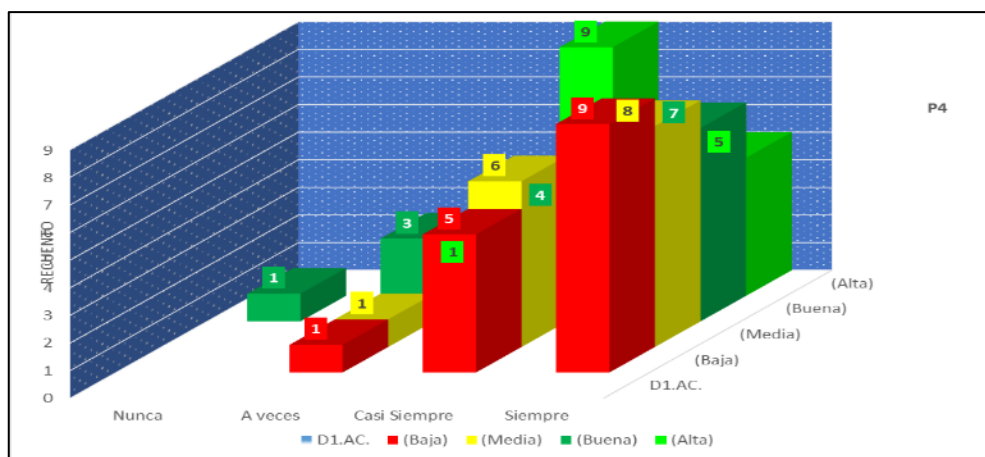
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 4

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P4	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P4.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1. AC	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	1	1	3	1	6
		% dentro de P4.	16.70%	16.70%	50.00%	16.70%	100.00%
		% dentro D1. AC	6.70%	6.70%	20.00%	6.70%	10.00%
	Casi Siempre	Recuento	5	6	4	9	24
		% dentro de P4.	20.80%	25.00%	16.70%	37.50%	100.00%
		% dentro D1. AC	33.30%	40.00%	26.70%	60.00%	40.00%
	Siempre	Recuento	9	8	7	5	29
		% dentro de P4.	31.00%	27.60%	24.10%	17.20%	100.00%
		% dentro D1. AC	60.00%	53.30%	46.70%	33.30%	48.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P4.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 42

Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P4



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la cuarta pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 47 y figura 42, se aprecia que a 29 estudiantes los talleres siempre les ayuda a reflejar de cómo se sienten o como son, 24 señalan casi siempre, 6 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Esta distribución se evidencia una tendencia mayoritariamente positiva en las respuestas, de las estudiantes después de los talleres, que las intervenciones o estrategias implementadas fueron efectivas para promover el autoconocimiento y fortalecer la autoestima en la mayoría de los participantes.

Tabla 48

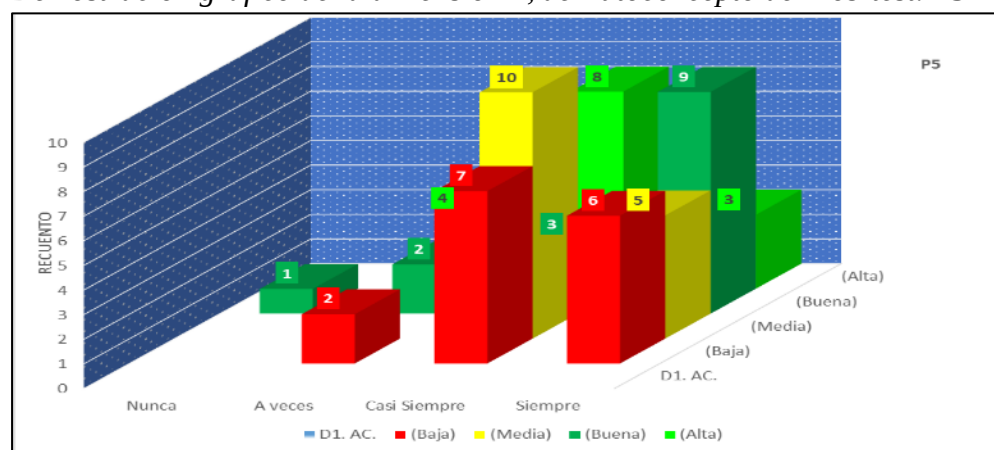
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 5

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P5	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P5.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	2	0	2	4	8
		% dentro de P5.	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	13.30%	0.00%	13.30%	26.70%	13.30%
	Casi Siempre	Recuento	7	10	3	8	28
		% dentro de P5.	25.00%	35.70%	10.70%	28.60%	100.00%
		% dentro D1. AC.	46.70%	66.70%	20.00%	53.30%	46.70%
	Siempre	Recuento	6	5	9	3	23
		% dentro de P5.	26.10%	21.70%	39.10%	13.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	40.00%	33.30%	60.00%	20.00%	38.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P5.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 43

Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P5



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la quinta pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 48 y figura 43, se aprecia que a 23 estudiantes los talleres siempre les ayudan a reflejar y conocer sus habilidades, 28 señalan casi siempre, 8 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Estos datos evidencian una tendencia mayoritariamente positiva, los estudiantes los talleres implementados están teniendo un impacto favorable en la autoestima de los participantes, especialmente que les fue dando

fortalecimiento del autoconocimiento y el reconocimiento de sus propias capacidades.

Tabla 49

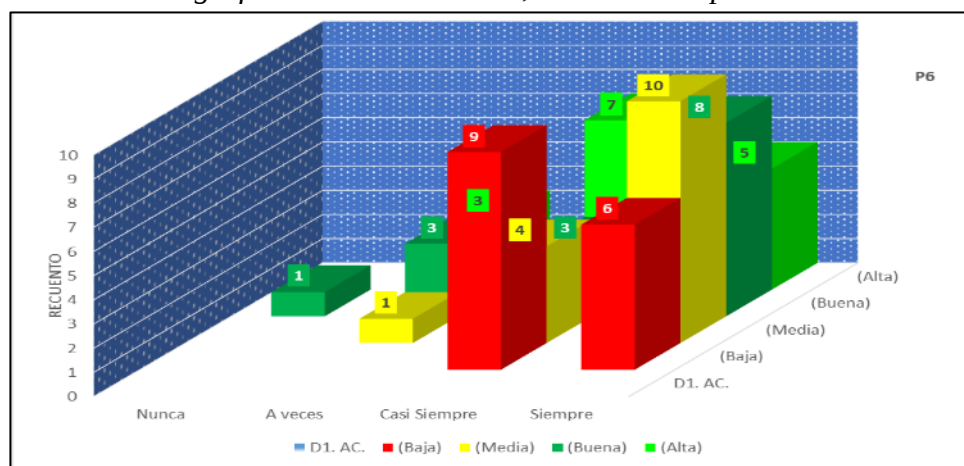
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 6.

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P6	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P6.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	0	1	3	3	7
		% dentro de P6.	0.00%	14.30%	42.90%	42.90%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	6.70%	20.00%	20.00%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	9	4	3	7	23
		% dentro de P6.	39.10%	17.40%	13.00%	30.40%	100.00%
		% dentro D1. AC.	60.00%	26.70%	20.00%	46.70%	38.30%
	Siempre	Recuento	6	10	8	5	29
		% dentro de P6.	20.70%	34.50%	27.60%	17.20%	100.00%
		% dentro D1. AC.	40.00%	66.70%	53.30%	33.30%	48.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P6.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 44

Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P6



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la sexta pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 49 y figura 44, se aprecia que a 29 estudiantes durante los talleres siempre les gusta enfrentar retos de expresividad, 23 señalan casi siempre, 7 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. se concentraron en los niveles más altos de frecuencia. Por tanto, se puede inferir que las intervenciones implementadas en los talleres están siendo

efectivas que fortalecieron la autoestima y la seguridad personal de los estudiantes.

Tabla 50

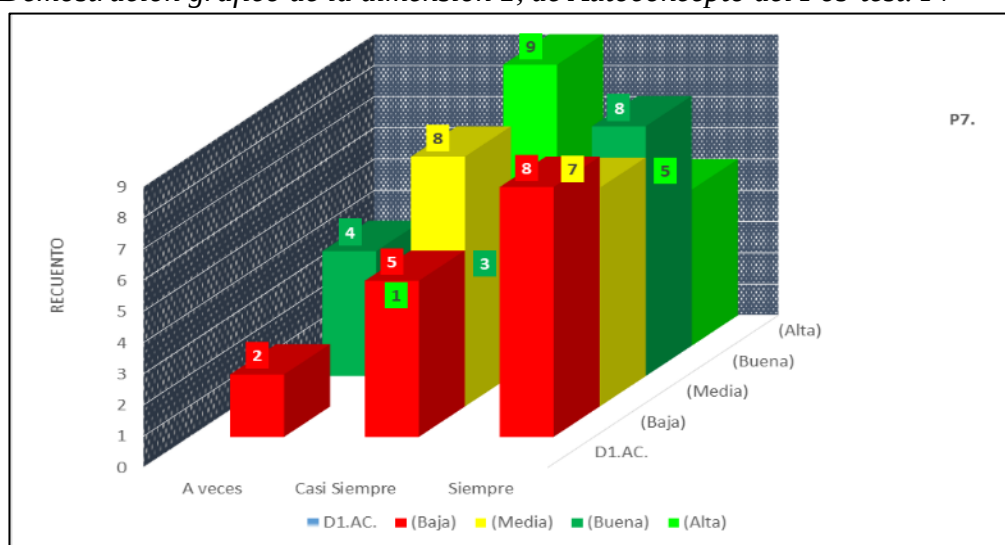
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 7

Mujeres			D1. Autoconcepto				
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	Total
P7	A veces	Recuento	2	0	4	1	7
		% dentro de P7.	28.60%	0.00%	57.10%	14.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	13.30%	0.00%	26.70%	6.70%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	5	8	3	9	25
		% dentro de P7.	20.00%	32.00%	12.00%	36.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	33.30%	53.30%	20.00%	60.00%	41.70%
	Siempre	Recuento	8	7	8	5	28
		% dentro de P7.	28.60%	25.00%	28.60%	17.90%	100.00%
		% dentro D1. AC.	53.30%	46.70%	53.30%	33.30%	46.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P7.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 45

Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P7



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la séptima pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 50 y figura 45, se aprecia que durante los talleres 28 estudiantes siempre mantienen confianza en sí mismos, 25 señalan casi siempre y 7 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Las estrategias implementadas han tenido ese impacto positivo en el fortalecimiento de la

autoestima en los estudiantes. No obstante, la presencia de un pequeño grupo con respuestas intermedias.

Tabla 51

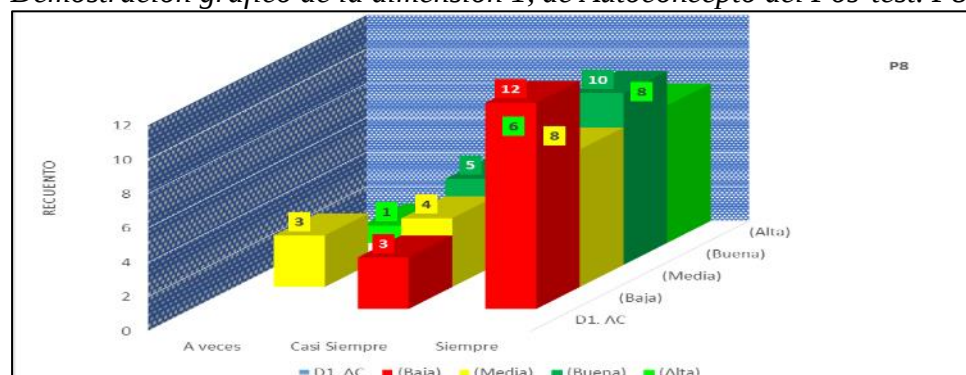
Dimensión de Autoconcepto del Pos-test, en base a la pregunta 8.

Mujeres			D1. Autoconcepto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P8.	A veces	Recuento	0	3	0	1	4
		% dentro de P8.	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D1. AC.	0.00%	20.00%	0.00%	6.70%	6.70%
	Casi Siempre	Recuento	3	4	5	6	18
		% dentro de P8.	16.70%	22.20%	27.80%	33.30%	100.00%
		% dentro D1. AC.	20.00%	26.70%	33.30%	40.00%	30.00%
	Siempre	Recuento	12	8	10	8	38
		% dentro de P8.	31.60%	21.10%	26.30%	21.10%	100.00%
		% dentro D1. AC.	80.00%	53.30%	66.70%	53.30%	63.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P8.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D1. AC.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 46

Demostración grafico de la dimensión 1, de Autoconcepto del Pos-test. P8



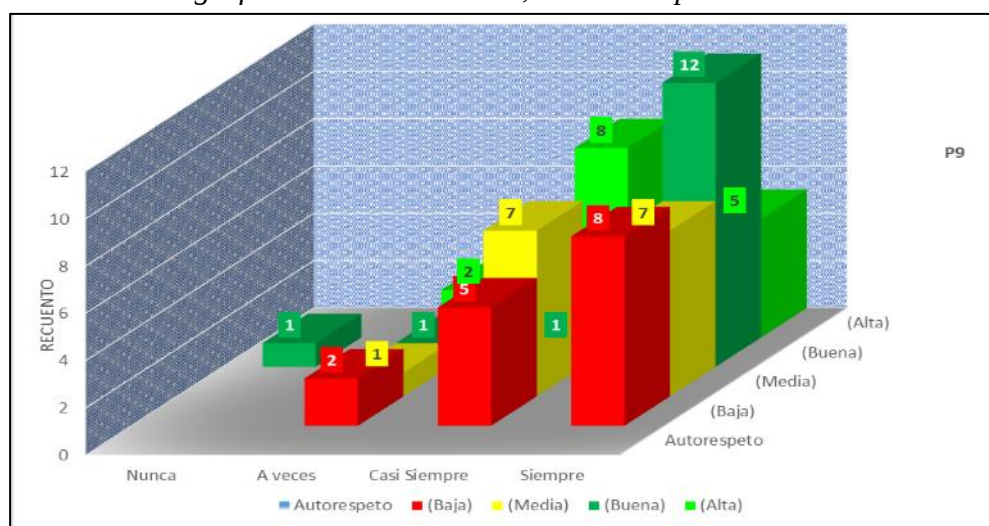
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la octava pregunta de la dimensión autoconcepto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 51 y figura 46, se aprecia que durante los talleres realizados 38 estudiantes siempre se sienten alegres, 18 indican casi siempre y 4 señala que a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante. Se da una tendencia mayoritaria con respuestas positivas, dentro de los talleres realizados se tuvo teniendo un impacto favorable en el estado emocional y el autoconcepto de los participantes, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de su autoestima. Se reconoce que aún existen estudiantes que experimentan niveles moderados de bienestar emocional.

Tabla 52*Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 9*

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P9	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P9.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	A veces	Recuento	2	1	1	2	6
		% dentro de P9.	33.30%	16.70%	16.70%	33.30%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	5	7	1	8	21
		% dentro de P9.	23.80%	33.30%	4.80%	38.10%	100.00%
	Siempre	Recuento	8	7	12	5	32
		% dentro de P9.	25.00%	21.90%	37.50%	15.60%	100.00%
	Total		15	15	15	15	60
			% dentro de P9.	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
			% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 47*Demostración gráfico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta nueve de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 52 y figura 47, se aprecia que con los talleres realizados 32 estudiantes muestran que siempre hay una mejora de su nivel de confianza y respeto a sí mismo, 21 señalan casi siempre, 6 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 53

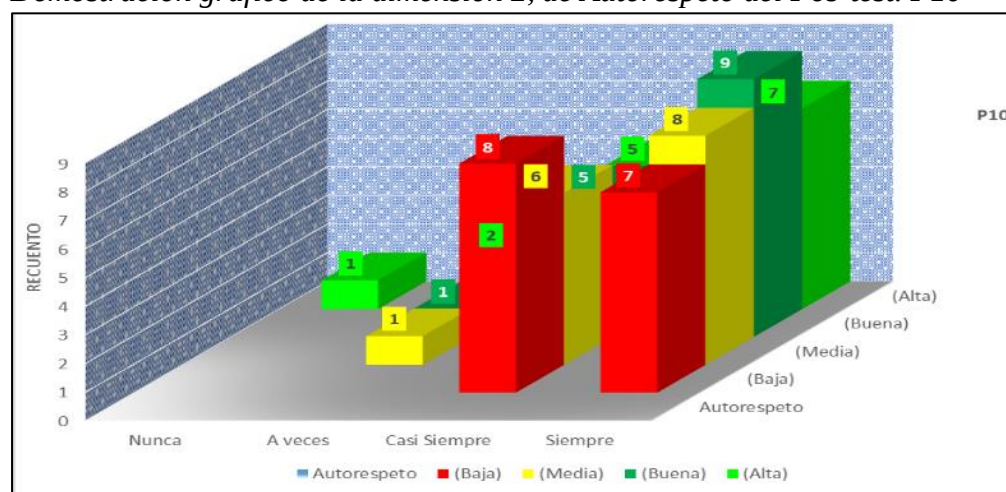
Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 10

P10	Mujeres		D2. Autorespeto				Total
	Nunca	Recuento	(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
			0	0	0	1	1
		% dentro de P10	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D2. AR	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.70%
	A veces	Recuento	0	1	1	2	4
		% dentro de P10	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	100.00%
		% dentro D2. AR	0.00%	6.70%	6.70%	13.30%	6.70%
	Casi Siempre	Recuento	8	6	5	5	24
		% dentro de P10	33.30%	25.00%	20.80%	20.80%	100.00%
		% dentro D2. AR	53.30%	40.00%	33.30%	33.30%	40.00%
	Siempre	Recuento	7	8	9	7	31
		% dentro de P10	22.60%	25.80%	29.00%	22.60%	100.00%
		% dentro D2. AR	46.70%	53.30%	60.00%	46.70%	51.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P10	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 48

Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P10



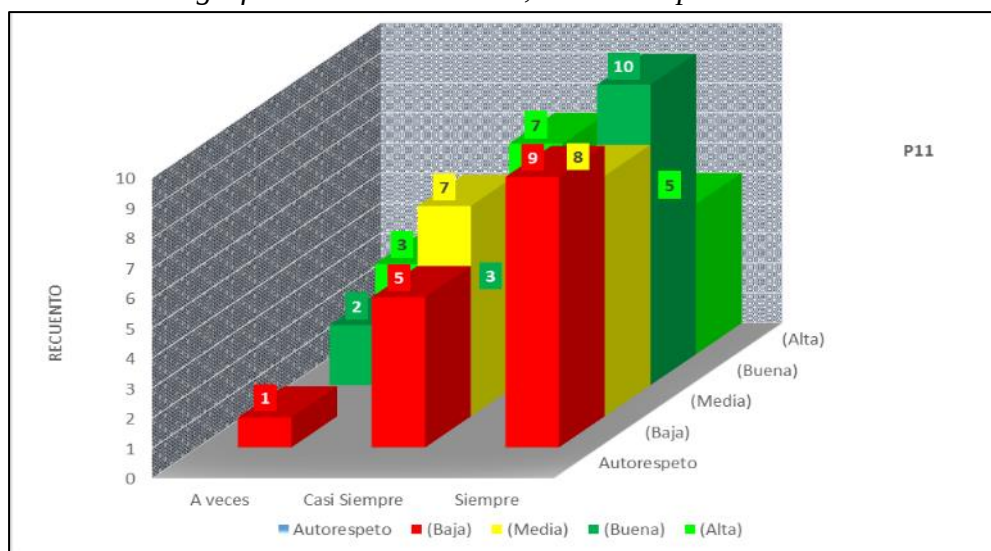
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta diez de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 53 y figura 48, se aprecia que con los talleres realizados 31 estudiantes se sienten orgullosos de sus capacidades, 24 señalan casi siempre, 4 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 54*Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 11*

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P11	A veces	Recuento	1	0	2	3	6
		% dentro de P11.	16.70%	0.00%	33.30%	50.00%	100.00%
		% dentro D2. AR	6.70%	0.00%	13.30%	20.00%	10.00%
	Casi Siempre	Recuento	5	7	3	7	22
		% dentro de P11.	22.70%	31.80%	13.60%	31.80%	100.00%
		% dentro D2. AR	33.30%	46.70%	20.00%	46.70%	36.70%
	Siempre	Recuento	9	8	10	5	32
		% dentro de P11.	28.10%	25.00%	31.30%	15.60%	100.00%
		% dentro D2. AR	60.00%	53.30%	66.70%	33.30%	53.30%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P11.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 49*Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P11*

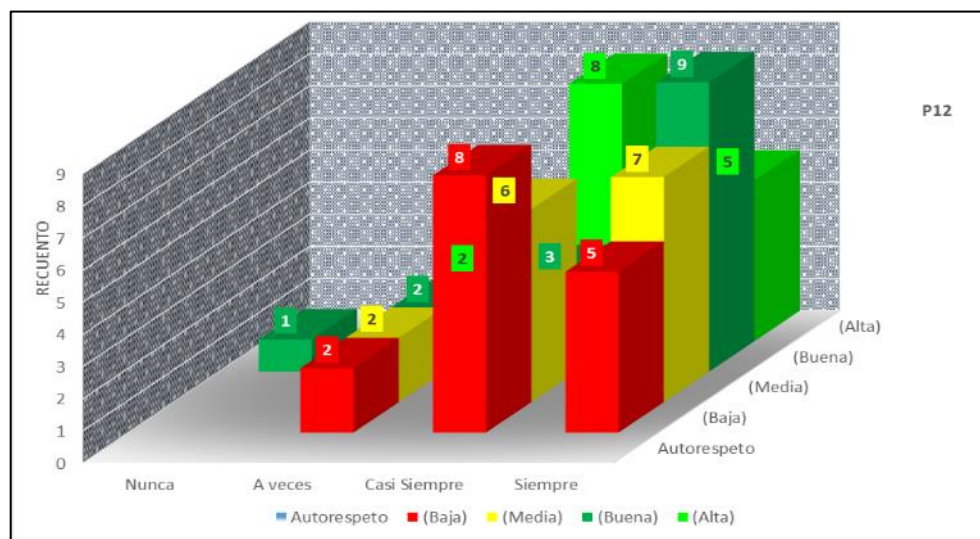
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta once de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 54 y figura 49, se aprecia que durante los talleres 32 estudiantes siempre mantienen un nivel de respeto positivo a sí mismo, 22 señalan casi siempre y 6 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 55*Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 12*

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
P12			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P12	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P12.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	2	2	2	2	8
		% dentro de P12.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	13.30%	13.30%	13.30%	13.30%	13.30%
	Casi Siempre	Recuento	8	6	3	8	25
		% dentro de P12.	32.00%	24.00%	12.00%	32.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	53.30%	40.00%	20.00%	53.30%	41.70%
	Siempre	Recuento	5	7	9	5	26
% dentro de P12.		19.20%	26.90%	34.60%	19.20%	100.00%	
% dentro D2. AR.		33.30%	46.70%	60.00%	33.30%	43.30%	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P12.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 50*Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P12*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta doce de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 55 y figura 50, se aprecia que durante los talleres 26 estudiantes siempre mantienen un nivel de auto respeto, 25 señalan casi siempre, 8 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 56

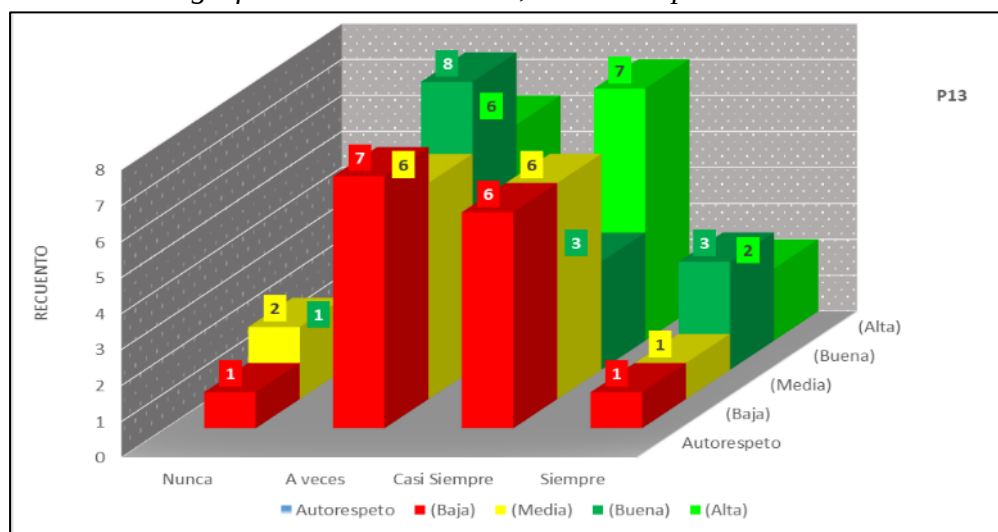
Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 13

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P13	Nunca	Recuento	1	2	1	0	4
		% dentro de P13.	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
	A veces	% dentro D2. AR.	6.70%	13.30%	6.70%	0.00%	6.70%
		Recuento	7	6	8	6	27
	Casi Siempre	% dentro de P13.	25.90%	22.20%	29.60%	22.20%	100.00%
		% dentro D2. AR.	46.70%	40.00%	53.30%	40.00%	45.00%
	Siempre	Recuento	6	6	3	7	22
		% dentro de P13.	27.30%	27.30%	13.60%	31.80%	100.00%
		% dentro D2. AR.	40.00%	40.00%	20.00%	46.70%	36.70%
		Recuento	1	1	3	2	7
		% dentro de P13.	14.30%	14.30%	42.90%	28.60%	100.00%
		% dentro D2. AR.	6.70%	6.70%	20.00%	13.30%	11.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P13.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 51

Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P13



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta trece de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 56 y figura 51, se aprecia que durante los talleres a 7 estudiantes les dificulta expresar sus sentimientos, 22 señalan casi siempre, 27 indican a veces y 4 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 57

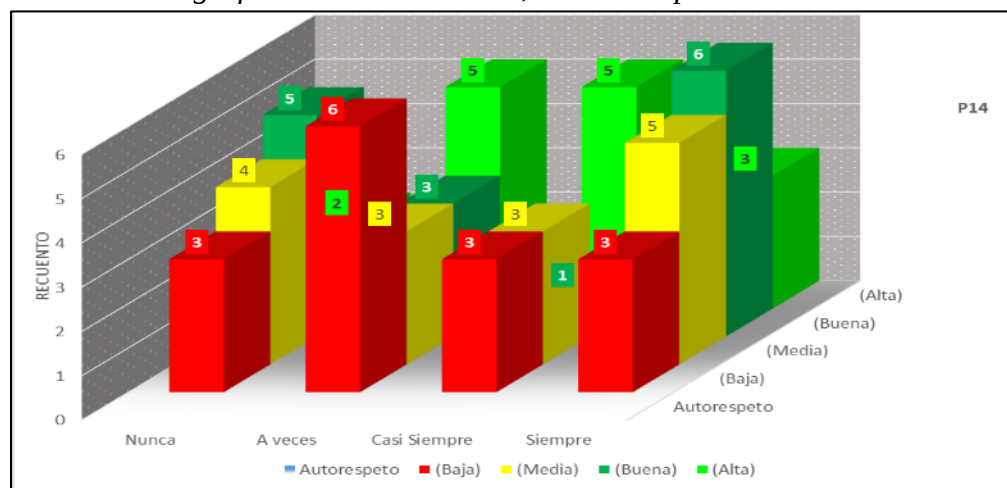
Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 14.

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P14	Nunca	Recuento	3	4	5	2	14
	A veces	% dentro de P14.	21.40%	28.60%	35.70%	14.30%	100.00%
		% dentro D2. AR.	20.00%	26.70%	33.30%	13.30%	23.30%
		Recuento	6	3	3	5	17
		% dentro de P14.	35.30%	17.60%	17.60%	29.40%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D2. AR.	40.00%	20.00%	20.00%	33.30%	28.30%
		Recuento	3	3	1	5	12
		% dentro de P14.	25.00%	25.00%	8.30%	41.70%	100.00%
		% dentro D2. AR.	20.00%	20.00%	6.70%	33.30%	20.00%
	Siempre	Recuento	3	5	6	3	17
		% dentro de P14.	17.60%	29.40%	35.30%	17.60%	100.00%
		% dentro D2. AR.	20.00%	33.30%	40.00%	20.00%	28.30%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P14.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 52

Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P14



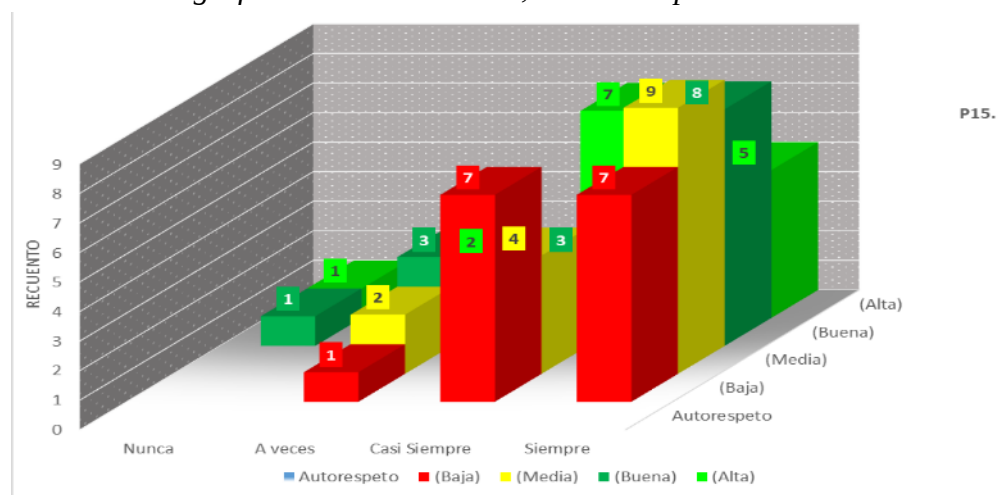
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta catorce de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 10 y figura 11, se aprecia que durante los talleres 17 estudiantes siempre aceptan las decisiones de los demás, 12 señalan casi siempre, 17 indican a veces y 14 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 58*Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 15.*

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P15	Nunca	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de P15.	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
	A veces	% dentro D2. AR.	0.00%	0.00%	6.70%	6.70%	3.30%
		Recuento	1	2	3	2	8
	Casi Siempre	% dentro de P15.	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	6.70%	13.30%	20.00%	13.30%	13.30%
	Siempre	Recuento	7	4	3	7	21
		% dentro de P15.	33.30%	19.00%	14.30%	33.30%	100.00%
		% dentro D2. AR.	46.70%	26.70%	20.00%	46.70%	35.00%
		Recuento	7	9	8	5	29
Total		% dentro de P15.	24.10%	31.00%	27.60%	17.20%	100.00%
		% dentro D2. AR.	46.70%	60.00%	53.30%	33.30%	48.30%
		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P15.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 53*Demostración gráfico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P15*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta quince de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 58 y figura 53, se aprecia que durante los talleres 29 estudiantes siempre sienten reconocidos y/o valorados por los demás, 21 señalan casi siempre, 8 indican a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo

estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 59

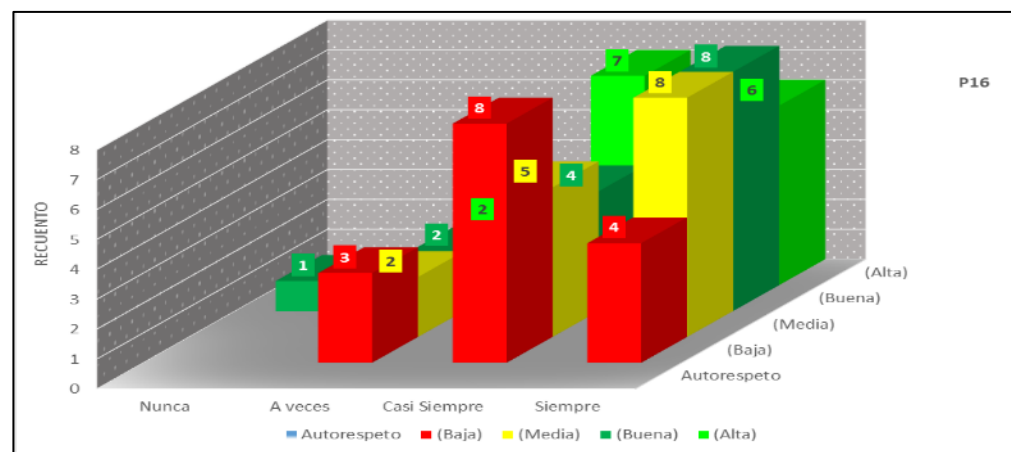
Dimensión de Autorespeto del Pos-test, en base a la pregunta 16

Mujeres			D2. Autorespeto				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P16	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P16.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	A veces	Recuento	3	2	2	2	9
		% dentro de P16.	33.30%	22.20%	22.20%	22.20%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D2. AR.	20.00%	13.30%	13.30%	13.30%	15.00%
		Recuento	8	5	4	7	24
	Siempre	% dentro de P16.	33.30%	20.80%	16.70%	29.20%	100.00%
		% dentro D2. AR.	53.30%	33.30%	26.70%	46.70%	40.00%
		Recuento	4	8	8	6	26
		% dentro de P16.	15.40%	30.80%	30.80%	23.10%	100.00%
% dentro D2. AR.		26.70%	53.30%	53.30%	40.00%	43.30%	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P16.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D2. AR.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 54

Demostración grafico de la dimensión 2, de Autorespeto del Pos-test. P16



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta dieciséis de la dimensión autorespeto del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 59 y figura 54 se aprecia que durante los talleres 26 estudiantes siempre confían en sus propias decisiones, 24 señalan casi siempre, 9 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo

estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 60

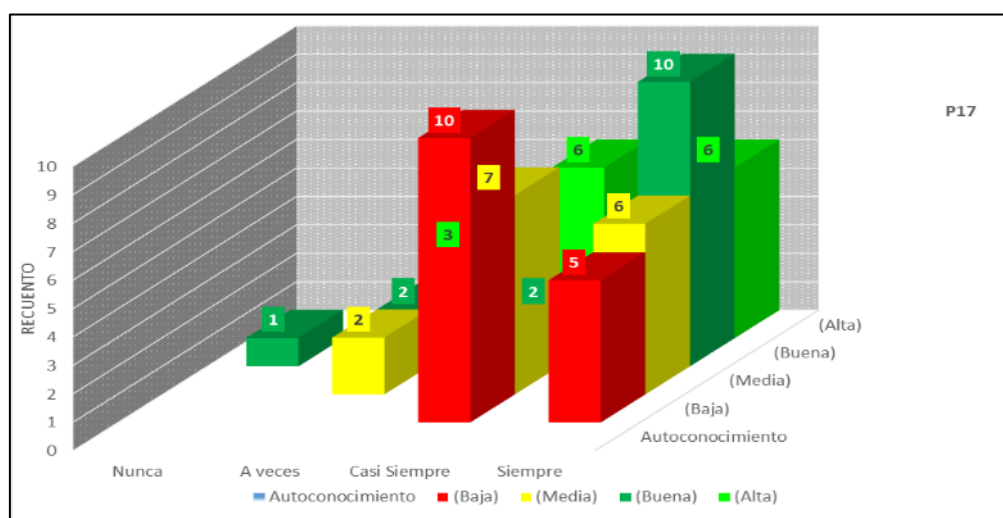
Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 17

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P17	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P17.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	0	2	2	3	7
		% dentro de P17.	0.00%	28.60%	28.60%	42.90%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	0.00%	13.30%	13.30%	20.00%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	10	7	2	6	25
		% dentro de P17.	40.00%	28.00%	8.00%	24.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	66.70%	46.70%	13.30%	40.00%	41.70%
	Siempre	Recuento	5	6	10	6	27
		% dentro de P17.	18.50%	22.20%	37.00%	22.20%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	33.30%	40.00%	66.70%	40.00%	45.00%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P17.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 55

Demstración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test P17



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta diecisiete de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 60 y figura 55, se aprecia que durante los talleres 27 estudiantes siempre identifican sus habilidades o a conocerse mejor, 25 señalan casi siempre, 7 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas

son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 61

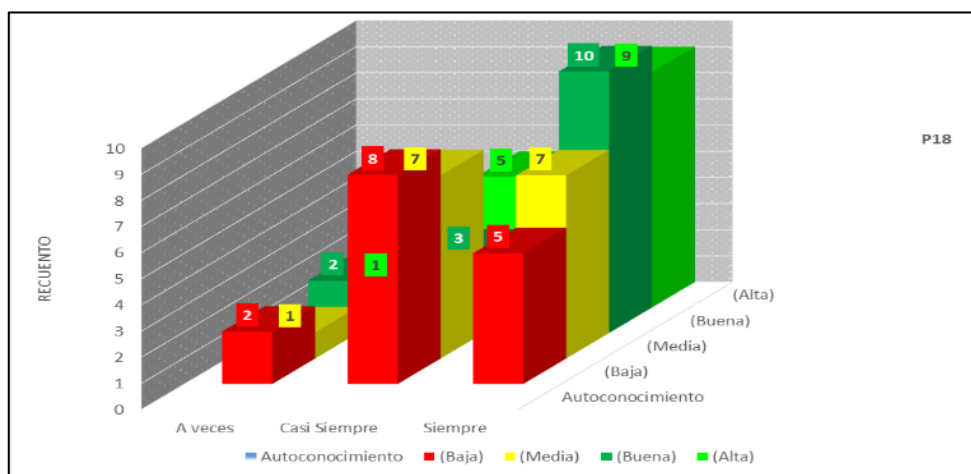
Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 18

			D3. Autoconocimiento				
Mujeres							Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P18	A veces	Recuento	2	1	2	1	6
		% dentro de P18.	33.30%	16.70%	33.30%	16.70%	100.00%
		% dentro D3 Autocon...	13.30%	6.70%	13.30%	6.70%	10.00%
	Casi Siempre	Recuento	8	7	3	5	23
		% dentro de P18.	34.80%	30.40%	13.00%	21.70%	100.00%
		% dentro D3 Autocon...	53.30%	46.70%	20.00%	33.30%	38.30%
	Siempre	Recuento	5	7	10	9	31
		% dentro de P18.	16.10%	22.60%	32.30%	29.00%	100.00%
		% dentro D3 Autocon...	33.30%	46.70%	66.70%	60.00%	51.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P18.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D3 Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 56

Demostración gráfico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test. P18



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta dieciocho de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 61 y figura 56, se aprecia que durante los talleres 31 estudiantes siempre mejoran sus actitudes y fortalecen sus habilidades, 23 señalan casi siempre y 6 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo

estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 62

Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 19

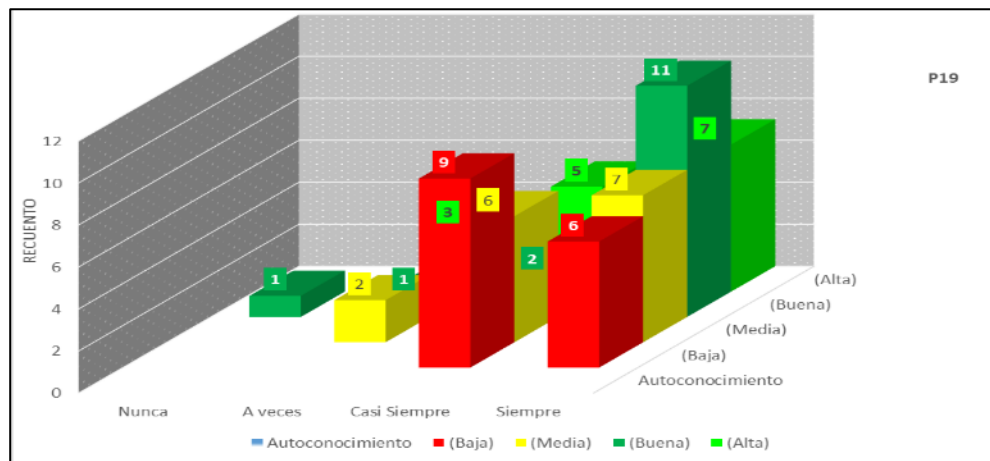
Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P19	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P19.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	A veces	Recuento	0	2	1	3	6
		% dentro de P19.	0.00%	33.30%	16.70%	50.00%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	9	6	2	5	22
		% dentro de P19.	40.90%	27.30%	9.10%	22.70%	100.00%
	Siempre	Recuento	6	7	11	7	31
		% dentro de P19.	19.40%	22.60%	35.50%	22.60%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P19.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 57

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test.

P19



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta diecinueve de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 62 y figura 57, se aprecia que durante los talleres 31 estudiantes siempre practican los valores como su mayor fortaleza, 22 señalan casi siempre, 6 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante

seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 63

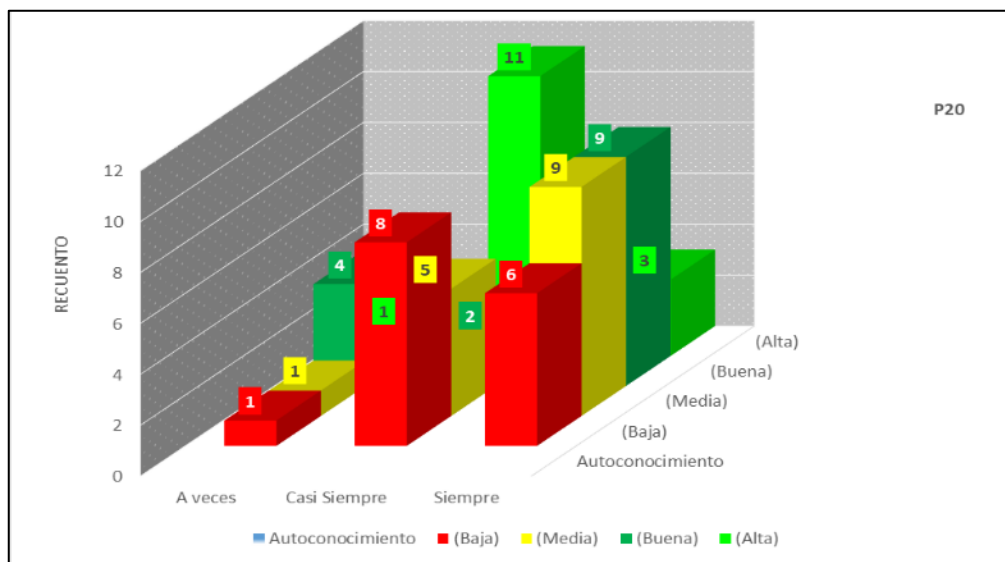
Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 20

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
P20	A veces	Recuento	(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
			1	1	4	1	7
		% dentro de P20.	14.30%	14.30%	57.10%	14.30%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	6.70%	6.70%	26.70%	6.70%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	8	5	2	11	26
		% dentro de P20.	30.80%	19.20%	7.70%	42.30%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	53.30%	33.30%	13.30%	73.30%	43.30%
	Siempre	Recuento	6	9	9	3	27
		% dentro de P20.	22.20%	33.30%	33.30%	11.10%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	40.00%	60.00%	60.00%	20.00%	45.00%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P20.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 58

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test. P20



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veinte de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 63 y figura 58, se aprecia que durante los talleres 27 estudiantes siempre mantienen una personalidad integra y preparada, 26 señalan casi siempre y 7 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo

estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 64

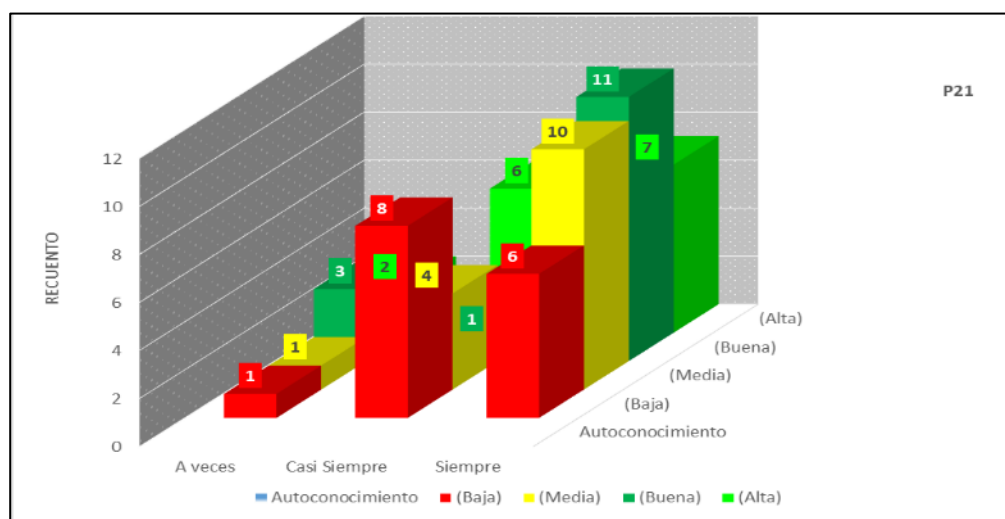
Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 21

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P21	A veces	Recuento	1	1	3	2	7
		% dentro de P21.	14.30%	14.30%	42.90%	28.60%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D3. Autocono...	6.70%	6.70%	20.00%	13.30%	11.70%
		Recuento	8	4	1	6	19
	% dentro de P21.	42.10%	21.10%	5.30%	31.60%	100.00%	
	% dentro D3. Autocono...	53.30%	26.70%	6.70%	40.00%	31.70%	
	Siempre	Recuento	6	10	11	7	34
		% dentro de P21.	17.60%	29.40%	32.40%	20.60%	100.00%
	% dentro D3. Autocono...	40.00%	66.70%	73.30%	46.70%	56.70%	
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P21.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocono...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 59

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test. P21



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintiuno de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 64 y figura 59, se aprecia que durante los talleres 34 estudiantes siempre fortalecen sus metas, 19 señalan casi siempre y 7 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

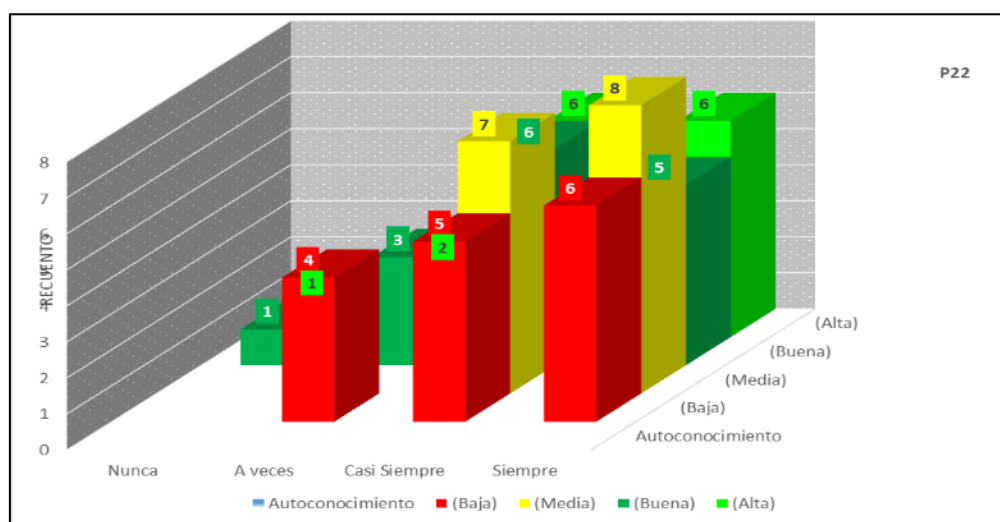
Tabla 65*Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 22*

			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P22	Nunca	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de P22.	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	0.00%	0.00%	6.70%	6.70%	3.30%
	A veces	Recuento	4	0	3	2	9
		% dentro de P22.	44.40%	0.00%	33.30%	22.20%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	26.70%	0.00%	20.00%	13.30%	15.00%
	Casi Siempre	Recuento	5	7	6	6	24
		% dentro de P22.	20.80%	29.20%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	33.30%	46.70%	40.00%	40.00%	40.00%
	Siempre	Recuento	6	8	5	6	25
		% dentro de P22.	24.00%	32.00%	20.00%	24.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	40.00%	53.30%	33.30%	40.00%	41.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P22.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 60

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test. P22



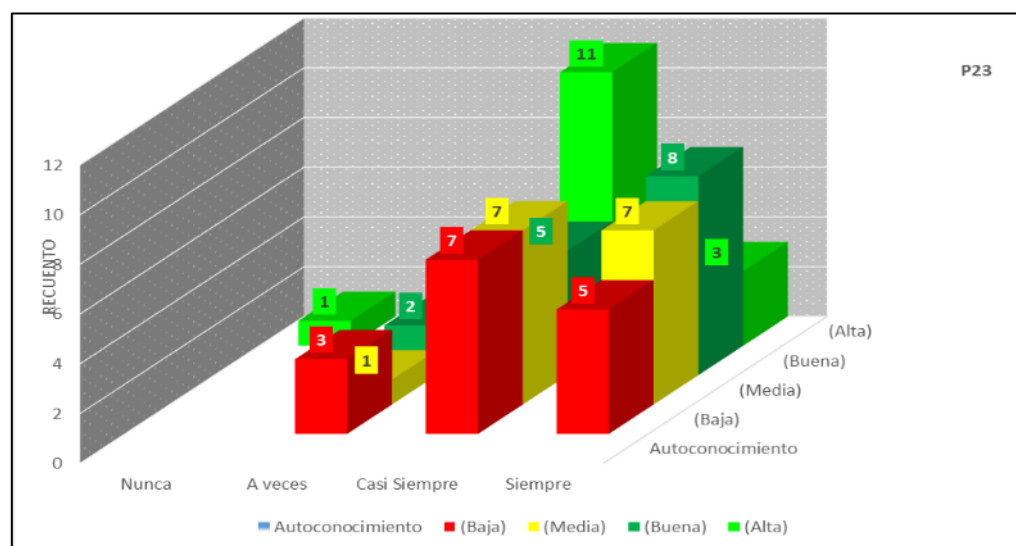
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintidós de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 65 y figura 60, se aprecia que con los talleres 25 estudiantes siempre suelen dar solución a sus problemas, 24 señalan casi siempre, 9 indican a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 66*Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 23*

		D3. Autoconocimiento					Total
Mujeres		(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)		
P23	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P23.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	0.00%	0.00%	0.00%	6.70%	1.70%
	A veces	Recuento	3	1	2	0	6
		% dentro de P23.	50.00%	16.70%	33.30%	0.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	20.00%	6.70%	13.30%	0.00%	10.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	7	5	11	30
		% dentro de P23.	23.30%	23.30%	16.70%	36.70%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	46.70%	46.70%	33.30%	73.30%	50.00%
	Siempre	Recuento	5	7	8	3	23
		% dentro de P23.	21.70%	30.40%	34.80%	13.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	33.30%	46.70%	53.30%	20.00%	38.30%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P23.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 61*Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test.**P23*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintitrés de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 66 y figura 61, se aprecia que durante los talleres 23 estudiantes siempre tienen en claro el contexto donde se encuentran, 30 señalan casi siempre, 6 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 67

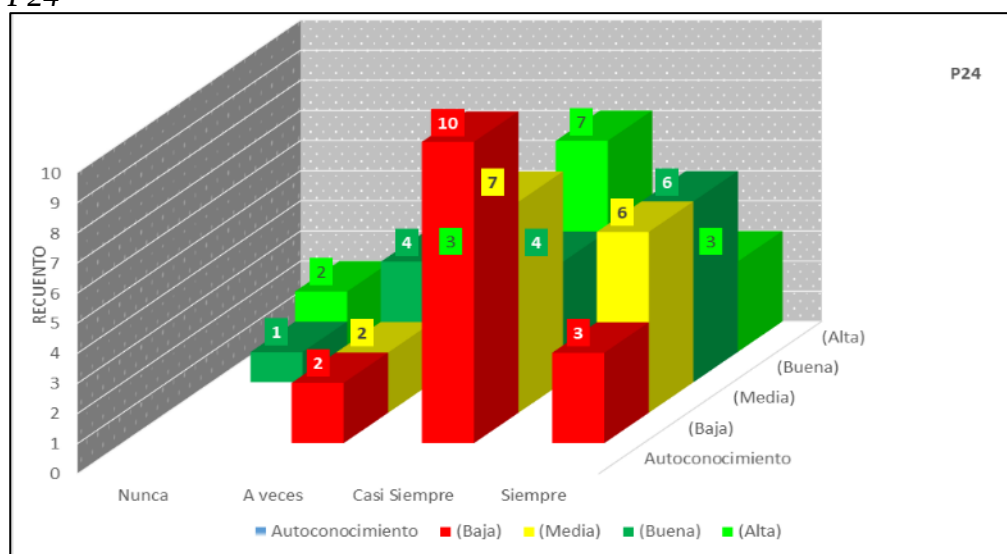
Dimensión de Autoconocimiento del Pos-test, en base a la pregunta 24

Mujeres			D3. Autoconocimiento				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P24	Nunca	Recuento	0	0	1	2	3
		% dentro de P24.	0.00%	0.00%	33.30%	66.70%	100.00%
	A veces	Recuento	2	2	4	3	11
		% dentro de P24.	18.20%	18.20%	36.40%	27.30%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	10	7	4	7	28
		% dentro de P24.	35.70%	25.00%	14.30%	25.00%	100.00%
	Siempre	Recuento	3	6	6	3	18
		% dentro de P24.	16.70%	33.30%	33.30%	16.70%	100.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P24.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D3. Autocon...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 62

Demostración grafico de la dimensión 3, de Autoconocimiento del Pos-test. P24



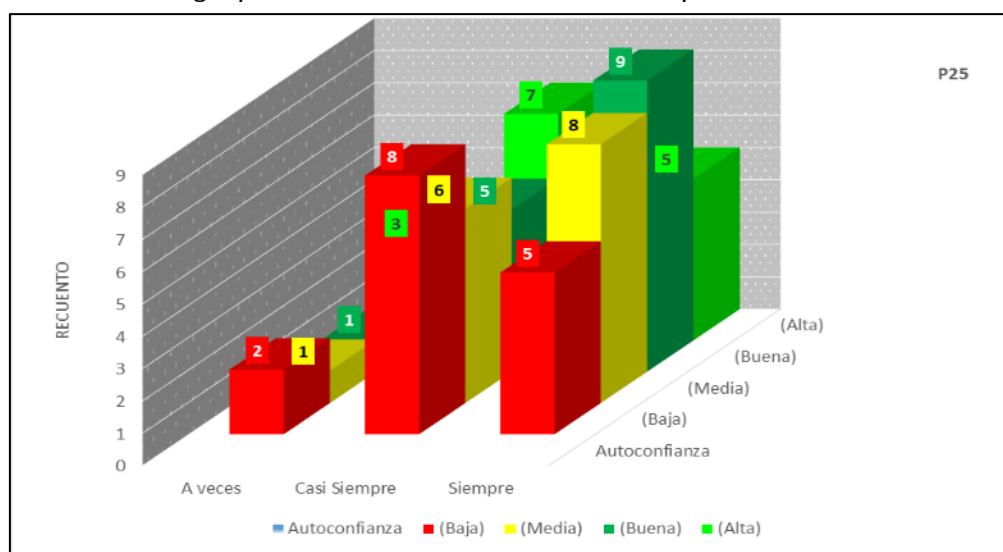
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veinticuatro de la dimensión autoconocimiento del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 67 y figura 62, se aprecia que durante los talleres 18 estudiantes siempre mantienen el control de sus miedos, 28 señalan casi siempre, 11 indican a veces y 3 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 68*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 25*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P25	A veces	Recuento	2	1	1	3	7
		% dentro de P25.	28.60%	14.30%	14.30%	42.90%	100.00%
		% dentro D4.Autoconf...	13.30%	6.70%	6.70%	20.00%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	8	6	5	7	26
		% dentro de P25.	30.80%	23.10%	19.20%	26.90%	100.00%
		% dentro D4.Autoconf...	53.30%	40.00%	33.30%	46.70%	43.30%
	Siempre	Recuento	5	8	9	5	27
		% dentro de P25.	18.50%	29.60%	33.30%	18.50%	100.00%
		% dentro D4.Autoconf...	33.30%	53.30%	60.00%	33.30%	45.00%
	Total	Recuento	15	15	15	15	60
			% dentro de P25.	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
			% dentro D4.Autoconf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 63*Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P25*

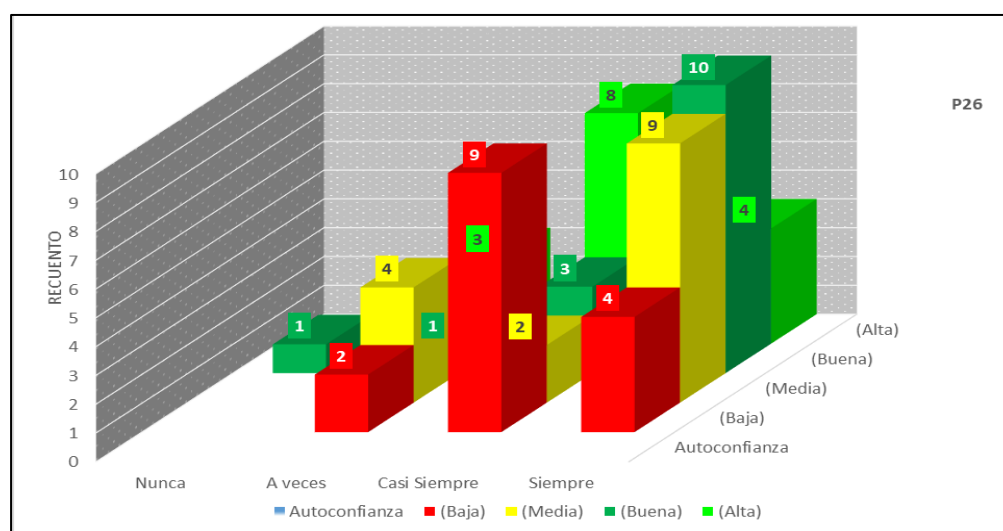
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veinticinco de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 68 y figura 63, se aprecia que durante los talleres 27 estudiantes siempre son perseverantes, 26 señalan casi siempre y 7 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 69*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 26*

			D4. Autoconfianza				Total
Mujeres			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P26	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de P26.	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	0.00%	0.00%	6.70%	0.00%	1.70%
	A veces	Recuento	2	4	1	3	10
		% dentro de P26.	20.00%	40.00%	10.00%	30.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	13.30%	26.70%	6.70%	20.00%	16.70%
	Casi Siempre	Recuento	9	2	3	8	22
		% dentro de P26.	40.90%	9.10%	13.60%	36.40%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	60.00%	13.30%	20.00%	53.30%	36.70%
	Siempre	Recuento	4	9	10	4	27
		% dentro de P26.	14.80%	33.30%	37.00%	14.80%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	26.70%	60.00%	66.70%	26.70%	45.00%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P26.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 64*Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P26*

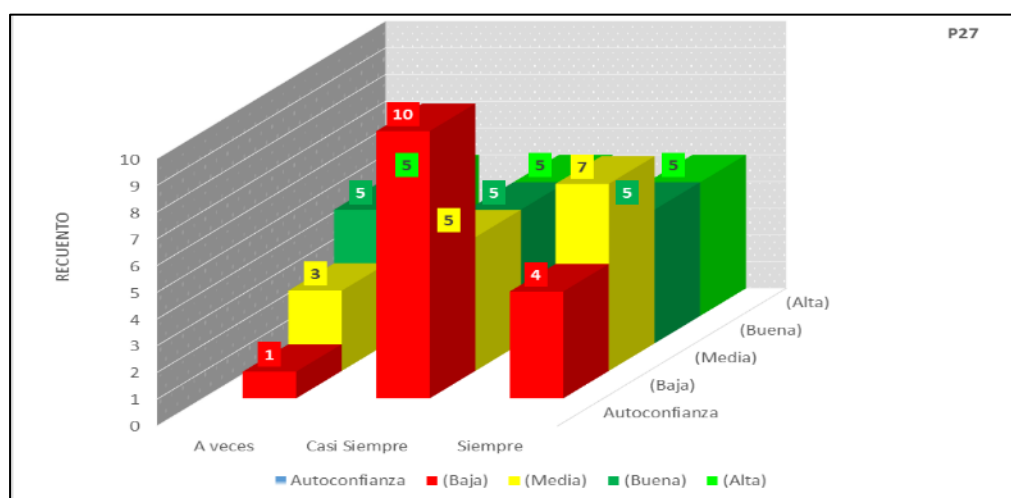
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintiséis de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 69 y figura 64, se aprecia que durante los talleres 27 estudiantes siempre controlan sus emociones, 22 señalan casi siempre, 10 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 70*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 27*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P27	A veces	Recuento	1	3	5	5	14
		% dentro de P27.	7.10%	21.40%	35.70%	35.70%	100.00%
	Casi Siempre	% dentro D4. Autocf...	6.70%	20.00%	33.30%	33.30%	23.30%
		Recuento	10	5	5	5	25
		% dentro de P27.	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	66.70%	33.30%	33.30%	33.30%	41.70%
	Siempre	Recuento	4	7	5	5	21
		% dentro de P27.	19.00%	33.30%	23.80%	23.80%	100.00%
% dentro D4. Autocf...		26.70%	46.70%	33.30%	33.30%	35.00%	
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P27.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 65*Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P27*

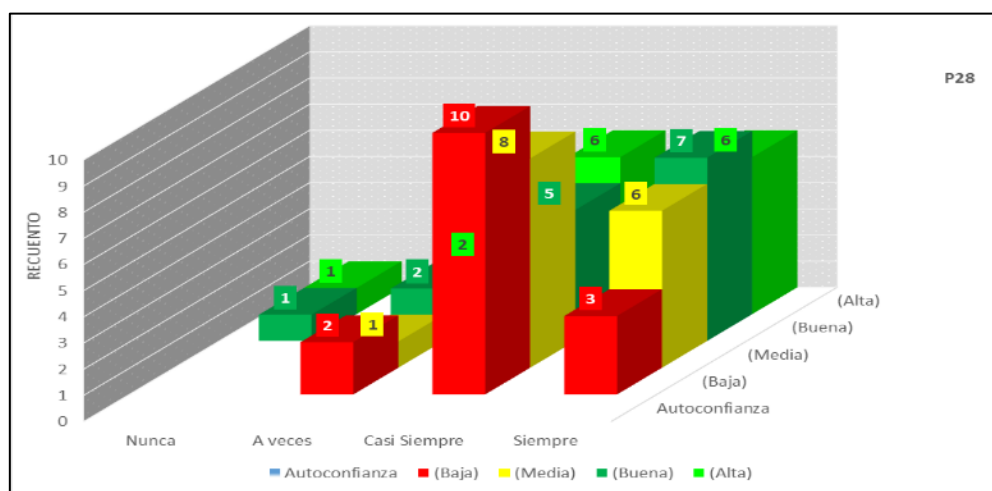
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintisiete de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 70 y figura 65, se aprecia que con los talleres realizados 21 estudiantes siempre manejan positivamente sus frustraciones, 25 señalan casi siempre y 14 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 71*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 28*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P28	Nunca	Recuento	0	0	1	1	2
		% dentro de P28.	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
	A veces	Recuento	2	1	2	2	7
		% dentro de P28.	28.60%	14.30%	28.60%	28.60%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	10	8	5	6	29
		% dentro de P28.	34.50%	27.60%	17.20%	20.70%	100.00%
	Siempre	Recuento	3	6	7	6	22
		% dentro de P28.	13.60%	27.30%	31.80%	27.30%	100.00%
	Total		15	15	15	15	60
			% dentro de P28.	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
			% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 66*Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P28*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintiocho de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 71 y figura 66, se aprecia que con los talleres 22 estudiantes siempre tienen la capacidad de comprender las emociones, 29 señalan casi siempre, 7 indican a veces y 2 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 72

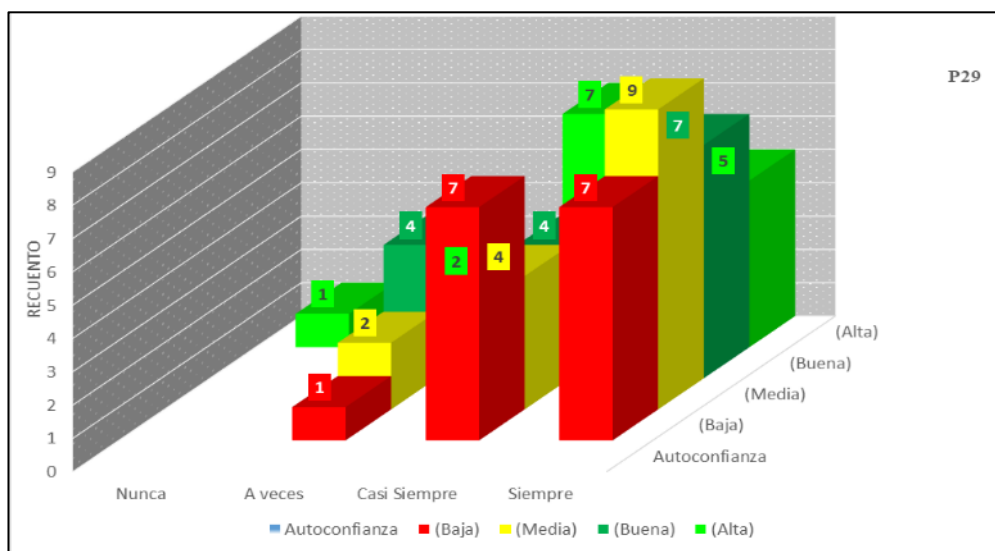
Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 29

			D4. Autoconfianza				Total
Mujeres			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P29	Nunca	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de P29.	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	A veces	Recuento	1	2	4	2	9
		% dentro de P29.	11.10%	22.20%	44.40%	22.20%	100.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	4	4	7	22
		% dentro de P29.	31.80%	18.20%	18.20%	31.80%	100.00%
	Siempre	Recuento	7	9	7	5	28
		% dentro de P29.	25.00%	32.10%	25.00%	17.90%	100.00%
	Total		15	15	15	15	60
			% dentro de P29.	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
			% dentro D4. Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 67

Demostración grafico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P29



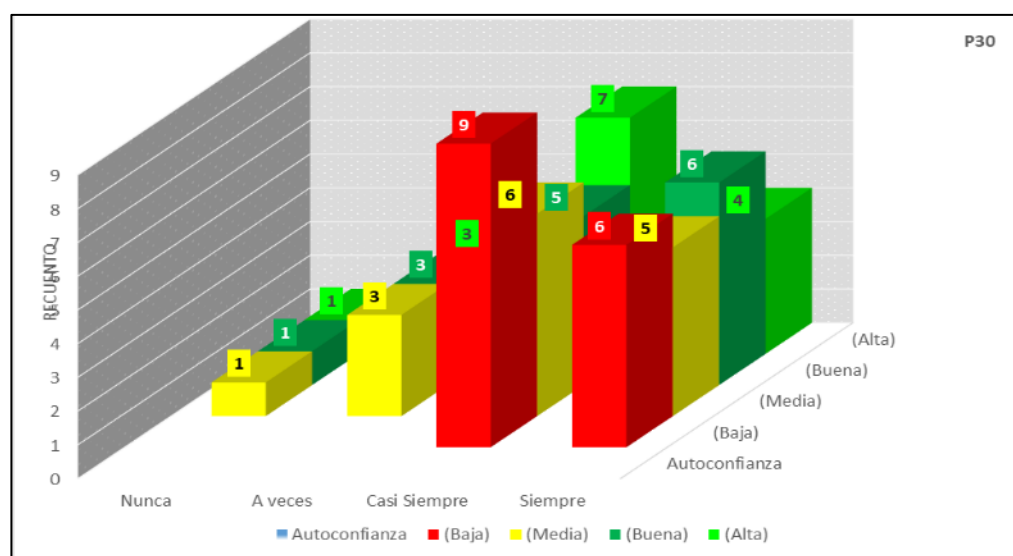
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta veintinueve de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 72 y figura 67, se aprecia que durante los talleres 28 estudiantes siempre tienen la capacidad de libre expresión, 22 señalan casi siempre, 9 indican a veces y uno señala que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 73*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 30*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
P30			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
Nunca	Recuento		0	1	1	1	3
		% dentro de P30.	0.00%	33.30%	33.30%	33.30%	100.00%
A veces	Recuento	% dentro de Autocf...	0.00%	6.70%	6.70%	6.70%	5.00%
			0	3	3	3	9
Casi Siempre	Recuento	% dentro de P30.	0.00%	33.30%	33.30%	33.30%	100.00%
		% dentro de Autocf...	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	15.00%
Siempre	Recuento	% dentro de P30.	9	6	5	7	27
		% dentro de Autocf...	33.30%	22.20%	18.50%	25.90%	100.00%
Total	Recuento	% dentro de P30.	6	5	6	4	21
		% dentro de Autocf...	28.60%	23.80%	28.60%	19.00%	100.00%
Total	Recuento	% dentro de P30.	6	5	6	4	21
		% dentro de Autocf...	28.60%	23.80%	28.60%	19.00%	100.00%
Total	Recuento	% dentro de P30.	15	15	15	15	60
		% dentro de Autocf...	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
Total	Recuento	% dentro de P30.	15	15	15	15	60
		% dentro de Autocf...	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 68*Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P30*

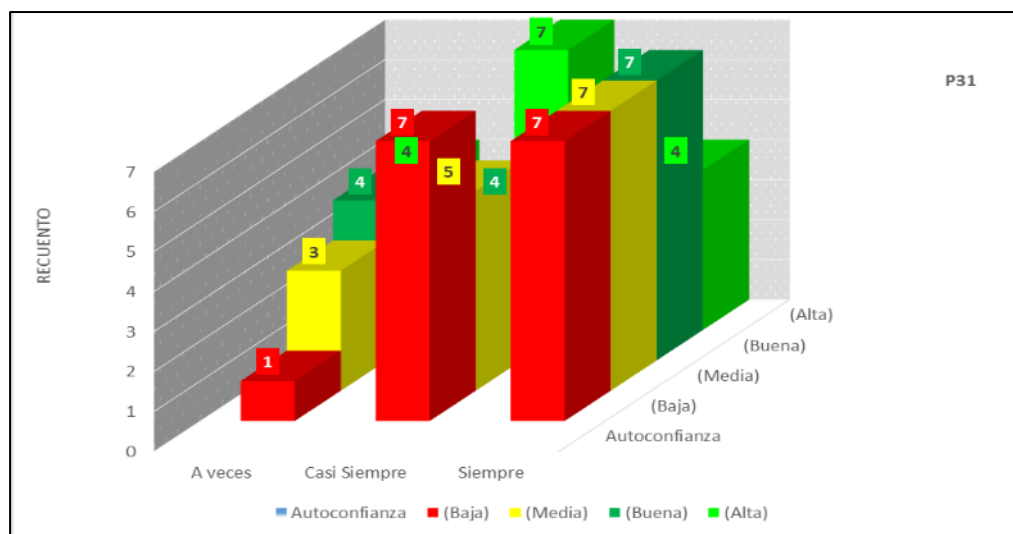
Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta treinta de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 73 y figura 68, se aprecia que durante los talleres 21 estudiantes siempre tienen la capacidad de comprender sus comportamientos ante los demás, 27 señalan casi siempre, 9 indican a veces y 3 señalan que nunca. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 74*Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 31*

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
			(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
P31	A veces	Recuento	1	3	4	4	12
		% dentro de P31.	8.30%	25.00%	33.30%	33.30%	100.00%
		% dentro D4. Autocf...	6.70%	20.00%	26.70%	26.70%	20.00%
	Casi Siempre	Recuento	7	5	4	7	23
		% dentro de P31.	30.40%	21.70%	17.40%	30.40%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	46.70%	33.30%	26.70%	46.70%	38.30%
	Siempre	Recuento	7	7	7	4	25
		% dentro de P31.	28.00%	28.00%	28.00%	16.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	46.70%	46.70%	46.70%	26.70%	41.70%
Total	Recuento	15	15	15	15	60	
	% dentro de P31.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%	
	% dentro D4. Autocf.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 69*Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P31*

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta treinta y uno de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 74 y figura 69, se aprecia que durante los talleres 25 estudiantes siempre tienen la capacidad expresiva, 23 señalan casi siempre y 12 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

Tabla 75

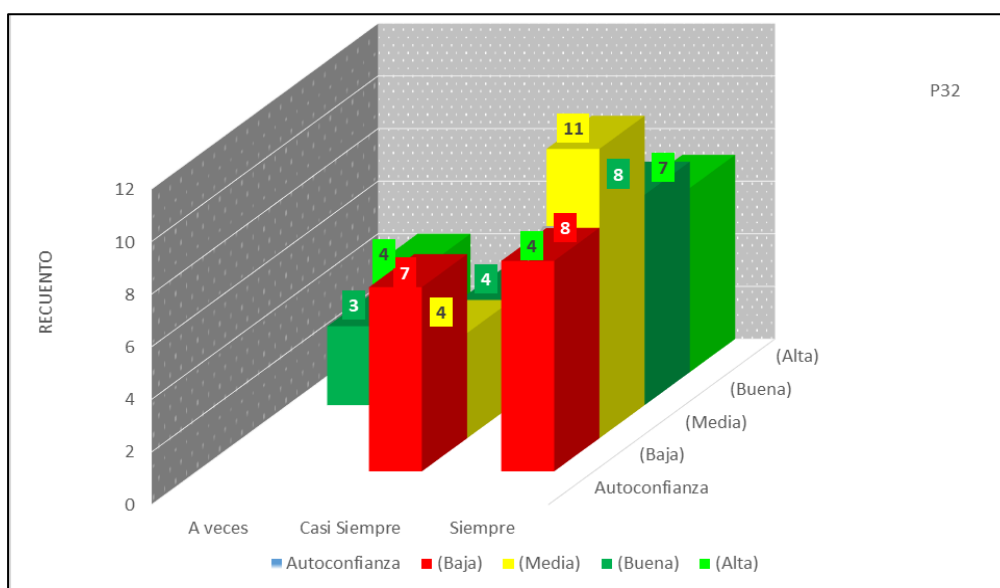
Dimensión de Autoconfianza del Pos-test, en base a la pregunta 32

Mujeres			D4. Autoconfianza				Total
P32	A veces	Recuento	(Baja)	(Media)	(Buena)	(Alta)	
		% dentro de P32.	0.00%	0.00%	42.90%	57.10%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	0.00%	0.00%	20.00%	26.70%	11.70%
	Casi Siempre	Recuento	7	4	4	4	19
		% dentro de P32.	36.80%	21.10%	21.10%	21.10%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	46.70%	26.70%	26.70%	26.70%	31.70%
	Siempre	Recuento	8	11	8	7	34
		% dentro de P32.	23.50%	32.40%	23.50%	20.60%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	53.30%	73.30%	53.30%	46.70%	56.70%
Total		Recuento	15	15	15	15	60
		% dentro de P32.	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	100.00%
		% dentro D4. Autocf.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

Figura 70

Demostración gráfico de la dimensión 4, de Autoconfianza del Pos-test. P32



Nota. Elaboración propia en base a procedimiento de datos con SPSS V.30.00

De acuerdo a los resultados de la pregunta treinta y dos de la dimensión autoconfianza del instrumento aplicado a los 60 encuestados, en la tabla 75 y figura 70, se aprecia que durante los talleres 34 estudiantes siempre se sienten alegres de sí mismo, 19 señalan casi siempre y 7 indican a veces. Estas escalas tienen mayor frecuencia positiva de respuestas; por lo cual, se incide que las intervenciones y/o estrategias aplicadas son efectivas para aumentar el nivel de autoestima; sin embargo, es importante seguir fortaleciendo estas intervenciones a fin de superar ciertas debilidades que enfrenta cada estudiante.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis general

- **H1.** La aplicación de los talleres de arteterapia intercultural fortalece significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.
- **Ho.** La aplicación de los talleres de arteterapia intercultural no fortalece significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

a) Regla de decisión

- $p < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (**Ho**) y aceptamos la hipótesis alterna (**H1**)
- $p \geq 0,05$ aceptamos la hipótesis nula (**Ho**) y rechazamos la hipótesis alterna (**H1**)
- Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%), nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$ (95%)

Tabla 76

Prueba de hipótesis.

	95% de IC		t	gl	P
	Inferior	Superior			
PRETEST - POSTEST	-19.292	-11.508	-7.9	59	<.001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.00.

Tabla 77

Prueba ANOVA (Prueba F)

F	P
1, 849	001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis general, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.00.



Análisis:

De acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las variables; demostrándose en el estadístico con el valor de $F=1,849$ que la aplicación de los talleres de arteterapia intercultural fortalece significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.2.2 Hipótesis específicas:

5.2.2.1 Hipótesis específica 1

- **H1** La aplicación del taller de danza y música fortalece significativamente el Autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.
- **H₀**. La aplicación del taller de danza y música no fortalece significativamente el Autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

a) Regla de decisión:

- $p < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1)
- $p \geq 0,05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la hipótesis alterna (H_1)
- Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%), nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$ (95%)

Tabla 78

Prueba ANOVA (Prueba F) de la dimensión del desarrollo del Autoconcepto

F	P
13, 160	001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis específicos, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.00.



Análisis:

De acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las dimensiones; demostrándose en el estadístico con el valor de $F=13,160$ que la aplicación del taller de danza y música fortalece significativamente el autoconcepto, de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.2.2.2 Hipótesis específica 2

- **H1** La aplicación del taller de dibujo y pintura fortalece de manera significativa el Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024
- **H₀**. La aplicación del taller de dibujo y pintura no fortalece de manera significativa el Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

a) Regla de decisión:

- $p < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1)
- $p \geq 0,05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la hipótesis alterna (H_1)
- Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%), nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$ (95%)

Tabla 79

Prueba ANOVA (Prueba F) de la dimensión del desarrollo del Autorespeto

F	P
9,907	001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis específicos, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.00.



Análisis:

De acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las dimensiones; demostrándose en el estadístico con el valor de $F=9,907$ que la aplicación del taller de dibujo y pintura fortalece de manera significativa el Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024

5.2.2.3 Hipótesis específica 3

- **H1** La aplicación del taller de teatro fortalece significativamente el Autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.
- **H₀**. La aplicación del taller de teatro no fortalece significativamente el Autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

a) Regla de decisión:

- $p < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1)
- $p \geq 0,05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la hipótesis alterna (H_1)
- Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%), nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$ (95%)

Tabla 80

Prueba ANOVA (Prueba F) de la dimensión del desarrollo del Autoconocimiento.

F	P
13,603	001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis específicos, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.0

Análisis:

De acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las dimensiones; demostrándose en el



estadístico con el valor de $F=13,603$ que la aplicación del taller de teatro fortalece significativamente el autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.2.2.4 Hipótesis específica 4

- **H1** La aplicación del taller de idiomas fortalecen significativamente la Autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.
- **Ho.** La aplicación del taller de idiomas no fortalece significativamente la Autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

a) Regla de decisión

- $p < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_1)
- $p \geq 0,05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la hipótesis alterna (H_1)
- Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%), nivel de confianza: $1 - \alpha = 0.95$ (95%)

Tabla 81

Prueba ANOVA (Prueba F) de la dimensión del desarrollo del Autoconfianza.

F	P
24, 069	001

Nota. Datos estadísticos sobre la prueba de hipótesis específicos, en base al procedimiento de datos estadísticos de SPSS V.30.00.

Análisis:

De acuerdo al nivel de significancia $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), afirmándose que hay un nivel de significancia del 95% entre las dimensiones; demostrándose en el estadístico con el valor de $F=24,069$ que la aplicación del taller de idiomas fortalece significativamente la autoconfianza, en los estudiantes



de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

5.3 Discusión

En la presente investigación arteterapia intercultural para el fortalecimiento de la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024. De acuerdo a Ramos (2024) que, la Arteterapia es una forma de psicoterapia que utiliza el arte expresivo como un recurso central para explorar y abordar problemas emocionales. A través de gestos simples, como sostener un pincel o plasmar colores en un diario, el arte permite expresar con exactitud cómo nos sentimos internamente.

De tal forma, estos planteamientos nos llevaron a una investigación profunda, que presentamos y establecimos como objetivo: determinar el efecto de la aplicación de los talleres de Arteterapia Intercultural que fortalecen significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024. Como resultado de este proceso investigativo pudimos comprobar la hipótesis general, teniendo la prueba del ANOVA (prueba F), donde los talleres de Arteterapia Intercultural fueron fortaleciendo significativamente la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.

Por otra parte, dentro de la investigación de Vera et al., (2024) que trabajaron en una investigación titulada. “Interacciones entre estilos atributivos, auto concepto académico y autoestima en estudiantes de pedagogía en educación física en Chile, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción”. ofrece una contribución interesante al analizar las interacciones entre los estilos atributivos, el autoconcepto académico y la autoestima en estudiantes de Pedagogía en Educación Física y Salud. Dentro de su Enfoque metodológico y diseño de la investigación: El estudio se basa en un enfoque cuantitativo descriptivo-correlacional, lo que permite explorar las relaciones entre variables sin asumir relaciones causales. La utilización de análisis descriptivos, t de Student, ANOVA y correlaciones de Pearson refuerza la robustez del análisis estadístico, aunque el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia y la disparidad de género en la muestra (76% hombres y 24% mujeres) pueden limitar la generalización de los resultados.



Entre sus hallazgos principales y destacados, se encuentran algunas relaciones positivas entre causas internas y autoeficacia, y entre el fracaso atribuido al profesor y el rendimiento percibido. Además, se identificó una asociación positiva entre las causas internas y el fracaso por falta de esfuerzo. Estos hallazgos dieron a conocer la forma, en como los estudiantes interpretan sus logros y fracasos, que les puede influir tanto en su percepción de eficacia como en la atribución de responsabilidades, durante sus desempeños académicos. En este sentido, los resultados subrayan la importancia de considerar factores emocionales y atribuciones cognitivas en el diseño de intervenciones pedagógicas, lo que podría favorecer el desarrollo de estrategias que ayudan a fortalecer la autoestima y el autoconcepto académico. Cabe decir que los aportes de esta investigación, son valiosos para orientar futuras intervenciones en el ámbito educativo, especialmente en contextos donde se busca mejorar la experiencia académica y emocional de los estudiantes. Da el deseo de integrar estos aspectos en el diseño de programas educativos e intervenciones psicopedagógicas.

En el estudio de investigación de Velázquez et al., (2024) que titula “Arte Terapia en el proceso de enseñanza-aprendizaje: vía de mejora en los universitarios Universidad Autónoma de Querétaro campus San Juan del Río; de la Universidad Autónoma de Querétaro”. La investigación sigue un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, dentro de sus resultados y su implicancia en la educación, se logra obtener Un 79% de los estudiantes que consideran necesario y 21% no la considera necesaria. Que menciona, que la percepción positiva refuerza la idea de que el arte puede ser un mecanismo efectivo para reducir el estrés y mejorar la comprensión de la información, Sin embargo, el 21% que no encuentra beneficios en la arteterapia sugiere que su impacto no es universal y que pueden existir factores individuales o contextuales que influyen en su efecto. Se respalda la idea de que la arteterapia es una herramienta útil en el contexto universitario, alineándose con otras investigaciones que resaltan su papel en la reducción del estrés en tu caso, podrías tomar estos hallazgos como un antecedente para discutir cómo la arteterapia no solo mejora el aprendizaje, sino que también tiene un impacto en el bienestar emocional y el fortalecimiento de la identidad en contextos interculturales. En general, este estudio refuerza la importancia de la arteterapia en el ámbito universitario, pero su alcance podría complementarse con estudios cualitativos que profundicen en la experiencia subjetiva de los estudiantes y su impacto a largo plazo.



Los hallazgos de Grandez (2023) abren la posibilidad de implementar intervenciones pedagógicas que integran estrategias metacognitivas como parte del proceso formativo, con el objetivo de mejorar la autoestima en estudiantes. Este enfoque puede tener aplicaciones prácticas en la formación de docentes y en el desarrollo de metodologías de enseñanza que fomentan tanto el autoconocimiento como la autorregulación emocional, aspectos fundamentales para el crecimiento personal y académico de los estudiantes de educación inicial. Dentro de su investigación titulada. “Estrategias metacognitivas y autoestima en estudiantes del tercer nivel de educación inicial facultad de ciencias de la educación y humanidades -UNAP 2021”, entre su hallazgo da a conocer el valor de $p = 0,000$ (menor a 0,05) demuestra que la relación encontrada es estadísticamente significativa, lo que refuerza la confiabilidad de la asociación moderada identificada entre las variables. Donde la estadística respalda la conclusión en que existe un vínculo directo moderado, que es relevante para el campo de la educación inicial, que se desea promover estrategias metacognitivas, puede ser una vía para fortalecer la autoestima en este grupo de estudiantes.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

Primero. Con respecto al objetivo general, se concluye que los talleres de Arteterapia Intercultural aplicado en estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, Tamburco – 2024, fortalece significativamente la autoestima; Las actividades implementadas no solo promueven el trabajo colaborativo, la creatividad y el respeto mutuo, sino que también fomentan un desarrollo integral que las prepara para enfrentar de manera más completa y enriquecedora su futura labor educativa. La actitud entusiasta, la disposición creativa y las respuestas emocionales positivas confirman que la Arteterapia Intercultural tiene un impacto significativo en su formación, lo que sugiere la importancia de su incorporación sistemática en la carrera para potenciar el desarrollo profesional de las estudiantes, que se refleja en los resultados estadísticos de la prueba ANOVA, con el valor $p = 0,001$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), y con el valor $f=1,849$. Cuyo hallazgo sugiere que la arteterapia intercultural puede ser una herramienta valiosa para mejorar y subir los niveles de autoestima.

Segundo. De acuerdo al primer objetivo específico, el taller de danza, canto y música aplicado en estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, Tamburco – 2024, logró fortalecer significativamente el autoconcepto. El alto nivel de participación y compromiso de las estudiantes refleja un profundo interés por integrar la música y la danza como herramientas educativas y terapéuticas. Este entusiasmo no solo favoreció la expresión y el desarrollo de habilidades rítmicas y coordinativas, sino que también promovió una mayor colaboración y respeto mutuo dentro del grupo. La integración de estas prácticas no solo revitalizó a las participantes, sino que también contribuyó significativamente a su formación profesional, reafirmando la importancia de la Arteterapia Intercultural en su desarrollo como futuras educadoras. La misma que se refleja en los resultados estadísticos de la prueba ANOVA, con el valor $p = 0,001$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta



la hipótesis alterna (H1), y el valor $f=13,160$ se confirma el impacto positivo de las actividades artísticas en el desarrollo de los estudiantes.

Tercero. Con respecto al segundo objetivo específico, taller de dibujo y pintura aplicado en estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, Tamburco – 2024, logró fortalecer significativamente el autorespeto. A través del dibujo y la pintura, tuvo un impacto profundamente positivo en las estudiantes. Las participantes demostraron un gran interés por estas herramientas terapéuticas, lo que facilitó la expresión de emociones tanto intrapersonales como interpersonales. Este proceso les permitió transformar sentimientos negativos en aspectos constructivos, favoreciendo el autorespeto, la superación personal y el fortalecimiento de la colaboración y el respeto en el grupo. Que se evidencia en los resultados estadísticos de la prueba ANOVA, con el valor $p = 0,001$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), y el valor $f=9,907$ se confirma un impacto positivo en su aplicación, siendo una estrategia eficaz para potenciar este aspecto en la formación inicial de los estudiantes.

Cuarto. Con respecto al tercer objetivo específico, taller de teatro aplicado en estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, Tamburco – 2024, logró fortalecer significativamente el autoconocimiento. El entusiasmo y el compromiso mostrado en las actividades teatrales, especialmente durante la representación y grabación del cortometraje, evidencian un genuino interés por esta metodología. Las estudiantes no solo superaron el miedo escénico, sino que también lograron una profunda inmersión emocional, lo que les permitió expresar sus sentimientos y trabajar en equipo de manera más efectiva. Evidenciándose en la prueba estadística ANOVA, con el valor $p = 0,001$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H1), y el valor $f=13,603$ se confirma un impacto positivo en el desarrollo de esta dimensión, lo que valida su aplicación como una estrategia eficaz para fomentar el Autoconocimiento en los estudiantes.

Quinto. Con respecto al cuarto objetivo específico, taller de idiomas aplicado en estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, Tamburco – 2024, logró fortalecer significativamente la autoconfianza. Se resalta el impacto positivo de esta metodología en la formación de las



estudiantes. El interés intrínseco por integrar el quechua y el español como herramientas terapéuticas y educativas fue clave para el éxito de los talleres. Las participantes no solo lograron una expresión emocional significativa a través del canto, la lectura y la escritura, sino que también fortalecieron su capacidad de trabajar en equipo, compartiendo conocimientos y emociones. No solo fomentó el bienestar personal y académico, sino que también revitalizó los idiomas quechua y español, confirmando su valor en un enfoque educativo intercultural. Que se evidencia en los resultados estadísticos de la prueba ANOVA, con el valor $p = 0,001$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), y el valor $f=24,069$ se confirma un impacto positivo entre las dimensiones.

8.2 Recomendaciones

Primero. Se sugiere considerar la implementación de la arteterapia intercultural en los contextos educativos, así como su desarrollo en la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Micaela Bastidas Apurímac, a fin de promover la mejora de autoestima, la promoción de la inclusión y la diversidad cultural, y el desarrollo de las habilidades creativas.

Segundo. En base a los resultados obtenidos, se recomienda seguir promoviendo la integración de actividades artísticas, como la danza, el canto y la música, dentro del currículo de la Educación Inicial Intercultural Bilingüe. Esto contribuirá al desarrollo integral de los estudiantes, tanto en el ámbito académico, crecimiento personal y social. Además, sería una ayuda replicar este tipo de estudios en otras universidades o contextos educativos para profundizar en el impacto de la arteterapia y las actividades.

Tercero: Se recomienda que el taller de dibujo y pintura se continúe implementando y ampliando en la formación de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, ya que se ha demostrado ser una estrategia eficaz para fortalecer el Autorespeto. Además, sería beneficioso integrar esta metodología en otros contextos educativos que busquen potenciar el desarrollo emocional y social de los estudiantes, favoreciendo su bienestar integral.

Cuarto. Se recomienda incorporar el taller de teatro en el currículo de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, ya que fortalece el autoconocimiento y el desarrollo socioemocional de los estudiantes. Su implementación regular permitiría potenciar estas



habilidades de manera continua. Además, se sugiere establecer un sistema de seguimiento y evaluación para medir su impacto a largo plazo y ajustar estrategias según los resultados. Asimismo, es clave promover la formación docente en metodologías artísticas, lo que contribuiría a mejorar la experiencia educativa y ampliada.

Quinto. Se recomienda continuar implementando talleres de idiomas como parte del proceso formativo de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, ya que los resultados evidencian que estos talleres tienen un impacto positivo en el fortalecimiento de la autoconfianza. Además, sería útil explorar la integración de otros talleres relacionados, que podrían complementarse.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz Andreu, C. (2008). Evaluación y motivación: una influencia recíproca. *Centro Virtual Cervantes*, 116-122. Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/18/18_0116.pdf
- Alonso Serna, D. K. (2021). *Percepción*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Anzola Niño, J. J. (2017). *Expresión y Comunicación Humana*. Colombia: Editorial Areandino. Obtenido de <file:///C:/Users/%C2%B4pc/Downloads/Expresi%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20Humana.pdf>
- Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Arequipa, Peru: Enfoques consulting EIRL.
- Asociación Americana de Terapia de Arte - AATA. (2022). *American Arttherapy Association*. Recuperado el 2023 de 04 de 04, de <https://arttherapy.org/>
- Asturias Castañeda, R. (2018). *Programa de arte terapia enfocado en la autoestima dirigido a un grupo de adultos mayores institucionados*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landivar.
- Ayala, E. S. (2010). *Retos Internacionales ante la Interculturalidad*.
- Badilla Espinoza, F. (2011). *Arte terapia: una manera de fortalecer la autoestima*. Santiago: Universidad de Chile.
- Barragán Rodríguez, J. M., Coll Espinoza, F. J., Corbalan, J., Corrella, M., Cruz Sanchez, P., Fernandez Miralles, E., & otros. (2006). *Arteterapia: Dinamicas entre creacion y procesos terapeuticos* (Primera ed.). Murcia, España: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://www.google.com.pe/books/edition/Arteterapia/oVmoduLsMzUC?hl=es&gbpv=1&dq=arteterapia&printsec=frontcover>
- Bennett, M. (2011). *Autoconocimiento*. (i. l. s.l, Ed.) Valencia, España. Obtenido de <https://www.google.com.pe/books/edition/AUTOCONOCIMIENTO/V3ktAgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educacion .
- Blanco Canales, A. (2019). La emoción y sus componentes. Universidad de Alcalá. Obtenido de <https://grupoleide.com/wp-content/uploads/2019/09/Ana-Blanco-La-emoci%C3%B3n-y-sus-componentes.pdf>



- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. España: Paidós Iberica S.A. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/La_Psicolog%C3%ADa_de_la_autoestima/tylnvYSbjqC?hl=es&gbpv=1&dq=autoestima+pdf+libros&printsec=frontcover
- Bustamante Azcuénaga, I. (2021). *Arteterapia: concepto, origen y las inteligencias múltiples de Gardner*. Cantabria: Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/21625/BustamanteAzcuenaGalvan.pdf?sequence=1>
- Centro de Técnicas Psicológicas de Oriente y Occidente. (2006). *Autoconfianza, Confianza - Autorespeto, Respeto*. Buenos Aires: CETEPSO.
- Ciofalo Lagos, M. E. (2013). *El Autoconcepto a Partir Del Uso Del Diálogo Appreciativo Centrado En La Persona En Conversaciones Cara a Cara*. (Palibrio, Ed.) EEUU. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/El_Autoconcepto_a_Partir_Del_Uso_Del_Di/c6H98UNiaawC?hl=es-419&gbpv=1
- Cubas Medina, N. R. (2016). *La motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal en la IE - ADEU Dperotivo SAC - Chiclayo*. Pimentel: Universidad Señor e Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4366/Cubas%20Medina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Domínguez Toscano, P. M. (2005). *Arteterapia: Principios y ámbitos de aplicación*. España: Red de Bibliotecas Universitarias. Obtenido de <https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2013/05/libro-at-pilar-dominguez.pdf>
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- FamilySearch (11 de Diciembre de 2022). *FamilySearch* . Obtenido de FamilySearch : https://www.familysearch.org/es/wiki/Abancay,_Apur%C3%ADmac,_Per%C3%BA_-_Genealog%C3%ADa
- Ferro Medina, G. (2009). Guías de observación y valoración cultural. *Scielo*, 22(1), 34-53. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v22n1/v22n1a04.pdf>
- Forero Beltran, L. D., Gamba Rodriguez, C. A., Sicua Wilches, E. Y., & Villamil Sanchez, J. L. (2021). *Fortalecimiento de la autoestima en personas con discapacidad intelectual a través del arteterapia*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.



- Gaona, J. M. (2019). *Poderosa autoestima: los secretos de las mujeres que se aman a si mismas*. La esfera de los libros. Obtenido de <https://www.esferalibros.com/wp-content/uploads/2021/09/Poderosa-autoestima-primeras.pdf>
- Garcia Bacete, F., & Domenech Betoret, F. (2018). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*. Universidad Jaume del Castellon . Obtenido de <https://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Lecturas/Articulo%20Motivacion%20Aprendizaje%20y%20Rto%20Escolar.pdf>
- Garcia Soto, Y. (2010). Las técnicas artísticas. *Revista digital*. Obtenido de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_30/YESICA_GARCIA_SOTO_01.pdf
- Gargallo, J. R. (2006). *La inspeccion de educacion: la funcion evaluadora de la inspeccion* . Barcelona. Obtenido de file:///D:/Documents/Downloads/La_inspeccion_de_educacion_la_funcion_evaluadora_d.pdf
- Gemma et al. (2020). *Recomendaciones emocionales para estudiantes que han vivido o están en confinamiento*. Independently published .
- Gomá Quintillá, H. (2018). *Autoestima para vivir: Cómo confiar en ti mismo y lograr lo que deseas*. España: Paidós. Obtenido de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/38/37241_AUTOESTIMA_PARA_VIVIR.pdf
- Grandez Hidalgo, A. (2023). *Estrategias metacognitivas y autoestima en estudiantes del tercer nivel de educacion inicial facultad de ciencias de la educacion y humanidades -UNAP 2021*. Iquitos Perú: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Grimson , A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Grupo Editorial Norma. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bg9V1Zrc5t0C&printsec=frontcover&dq=arte+terapia+intercultural&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiP8c6M_Yv-AhX0DdQKHeVMAnw4PBDoAXoECAQQA#v=onepage&q&f=false
- Guerrón Pérez, E. (2015). *Guía didáctica de estrategias en arte terapia para el trabajo con adolescentes entre las edades de 16-18 años que presenten ansiedad de colegio fiscal "Octavio Cordero Palacios"*. Cuenca - Ecuador: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4969/1/11408.pdf>
- Gutierrez, E. (2006). *Cultura, organizaciones e intervención*. Bogota: Pontifica Universidad Javeriana. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/up/v6n1/v6n1a12.pdf>



- Hernández García, I. (Setiembre de 2013). La creación artística y su relación con la investigación y la innovación. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/15163/Hernandez-Garcia.pdf?sequence=2>
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Huamani Mallma, R. K. (2022). *Percepcion de los padres y madres de familia en la implemantación de la educación intercultural bilingüe en el nivel inicial del centro poblado Huancascca - Apurimac*. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Huaney Suárez, R. A. (2010). *La función motivadora de los instrumentos de evaluación de aprendizajes y su relación con el rendimiento académico de los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2386/Huaney_sr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- IES Las Encinas. (2010). *Aprendizaje conceptual del tema concentración de disoluciones*. Obtenido de https://ieslasencinas.org/wp-content/uploads/2018/10/PS_TEMA-5.-Atenci%C3%B3n-concentraci%C3%B3n-y-memoria.pdf
- Ivonne Gonzales, N., & Lopez Fuentes, A. (2001). *La Autoestima*. Mexico: Universidad Autonoma del estado de Mexico. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/La_autoestima/iYPB8K-T14gC?hl=es-419&gbpv=1&dq=AUTOESTIMA&printsec=frontcover
- López Martínez, M. D. (2009). *La intervención Arteterapéutica y su Metodología en el Contexto Profesional Español*. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10794/LopezMartinez.pdf>
- López Ramos, Y. (2015). *Interculturalidad: claves para entendernos*. Redec Entreculturas. Obtenido de https://www.entreculturas.org/sites/default/files/interculturalidad_claves_para_entendernos.pdf
- Manzini, L. (2011). El significado cultural del patrimonio. *Revista digital*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/287883394.pdf>



- Marquez Juli, G., & Ttupa Huamán, R. Y. (2021). *Factores socio culturales y autoestima en estudiantes de 1er. grado de secundaria de la I.E. Fortunato L. Herrera. Cusco .2019.* Cusco, Perú: universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Martin Martin, Q., Cabero Moran, M. T., & De Paz Santana, Y. d. (2008). *Tratamiento estadístico de Datos con SPSS: Prácticas resueltas y comentadas.* Madrid, España: Thomson Editores.
- Martinez Moreno, A. (2014). *Habilidades vs capacidades.* Valencia: Universidad de Valencia.
- Martinez Rosell, M. T. (2018). *La autoestima a través del arteterapia.* Universidad Jaumei. Obtenido de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/177207/TFG_2018_MartinezRosell_MTeresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Menor Mallma, J. A., & Huamani Capche, R. G. (2018). *La educacion intercultural bilingü y su relacion con la formacion integral de la personalidad de los alumnos del 4to y 5to año de educacion secundaria de la Institucion Educativa Daniel Alcides del Distrito de Haqira Cotabambas Apurimac, 2018.* Arequipa-Peru: Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa.
- Montaño Sinisterra, M., Palacios Cruz, J., & Gantiva, C. (2009). Teorias de la personalidad: Un análisis historico del concepto y su medición. *Psychologia*(2), 81-107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>
- Mora Cárdenas, B. S., & Rios Reátegui, M. d. (2019). *Efecto del Programa de Arteterapia en la Convivencia Escolar en estudiantes de la Institución Educativa Juan Clímaco Vela Reyes – Moyobamba, 2019.* Moyobamba: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43421/Mora_CBS-Rios_RMDLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro Suanes, M. (2009). *Autoconocimiento y autoestima.* Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucia. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redación de la Tesis* (Quinta ed.). Bogotá, México: Ediciones de la U.
- Ojeda García, A., & González Ruiz, G. A. (2020). *Arteterapia: Herramientas para intervenciones militares y comunitarias.* México: Universidad Iberoamericana. Obtenido de



- https://www.google.com.pe/books/edition/ARTE_TERAPIA/FojwDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=arteterapia&printsec=frontcover
- Padua, J. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales* (Primera ed.). México: Fondo de Cultura económica.
- Parellada Redondo , R. (2019). *Emociones, afectos y sentimientos*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Peña Perez, C., & Coca Jimenez, P. M. (2015). *Arteterapia en Educacion: Método y posibilidades de actuación*. Palencia: Universidad de Valladolid.
- Perazzo, C. (2021). *AMOR PROPIO: 29000 días para respetarte*. (A. D. Kdp, Ed.) Obtenido de https://www.amazon.com/-/es/dp/B0BSR7R2LX?binding=kindle_edition&ref=dbs_dp_rwt_sb_pc_tukn
- Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas Psicología*(41). Obtenido de <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%A9ticas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Quispe Fernandez, R. P., & Salvatierra Leyva, M. (2017). *Autoestima en estudiantes de la Institucion Educativa 30096 de Sicaya- Huancayo*. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Peru.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de RAE - Experiencia. 23 edición* . España: Asociación de Academias de la Lengua Española.
- Rojas Estapé, M. (2021). *Autoestima - Liderazgo y mercadeo* . Guanajuato, México: Universidad Virtual del estado de Guanajuato. Obtenido de <https://anyflip.com/sieoz/erzq/basic>
- Rojas Marcos, L. (2020). *Optimismo y Salud. Lo que la ciencia sabe de los beneficios del pensamiento positivo*. (P. R. House, Ed.) Grupo Editorial España. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Optimismo_y_salud/cJvzDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Salcedo Valdivia, M. P., & Manrique Rios, D. (2020). *Programa de arte terapia para la mejora de la autoestima en adolescentes*. Arequipa: Universidad Catolica de Santa Maria.
- Sánchez de Balceró , I. (2008). Cultura y comunicación. *Redalyc, IV*(7), 29-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350004.pdf>
- Secretaria de Educación Pública. (Agosto de 2022). *Actividades artisticas y culturales: ambitos de la formacion socioemocional*. Obtenido de



https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/AAYC_DocumentoEjecutivo_18082022.pdf

- Silva Tavara, A. (2017). *Programa de arteterapia para el fortalecimiento de la inteligencia emocional en estudiantes del distrito de los Olivos, Lima 2017*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Soto Amesquita, E. N., & Mendoza Hacha, M. (2017). *Fortalecimiento de la autoestima a través del arte terapia en los estudiantes con discapacidad intelectual del cebe Maria Auxiliadora, Moquegua - 2016*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Titanka. (13 de Junio de 2022). *Titanka La primera radio quechua del peru*. Obtenido de Titanka La primera radio quechua del peru: <https://radiotitanka.pe/noticias/14779/alerta-roja-por-bajas-temperaturas-en-ocho-districtos-de-apurimac>
- Torres Serrano, Y. (2016). *La investigación arteterapeutica en el ambito educativp: una herramienta para la solución de conflictos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40554/1/T38164.pdf>
- Vallejo Calle, O. E. (2010). *Satisfacción Laboral: Utoía o realidad*. Colombia: Corporación Universitaria de la Costa.
- Valqui Vidal, R. V. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/expe/2751Vidal.pdf>
- Velandia Salazar, F., Ardón Centeno, N., & Jara Navarro, M. I. (2007). Satisfacción y calidad: Análisis de la equivalencia. *Scielo*.
- Villar-Terrero, A. R., Mata De Salcedo, C., & Rosario-Rodríguez, J. L. (21 de Febrero de 2022). El arteterapia para mejorar la convivencia en el aula y la inteligencia intrapersonal. *Polo del conocimiento*. doi:10.23857/pc.v7i2.3688
- Vives, M., & Osorio, A. C. (2015). Aproximaciones a la conceptualización de la confianza y sus aportes a la educación. ADUM. Obtenido de <file:///C:/Users/%C2%B4pc/Downloads/1331-1432-1-PB.pdf>



ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia

Título: Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024

Caso: Estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PG: ¿Cuál es la influencia de la aplicación de los talleres de la arteterapia intercultural en el fortalecimiento de la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024? PE1: ¿Qué efecto generará la aplicación del taller danza y música en el fortalecimiento del Autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de	OG: Implementar la Arteterapia Intercultural, para fortalecer a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024 OE1: Identificar el efecto de la aplicación del taller de danza y música en el fortalecimiento del Autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de	HG: La aplicación de los talleres de Arteterapia Intercultural fortalece significativamente a la autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024 HE1: la aplicación de taller de Danza y Música fortalece significativamente el Autoconcepto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024	V.1. ARTETERAPIA INTERCULTURAL	D1: Danza y Música D2: Dibujo y Pintura D3: Teatro	- Relación entre la danza y la música. - Significados culturales y simbólicos. - Proceso creativo y expresión personal. - Uso de colores para expresar emociones - Uso de símbolos y metáforas expresivas. - Historia y evolución del teatro. - Significados culturales y simbólicos - Evaluación de la ejecución teatral. - Quechua	- Tipo de Investigación Aplicada - Nivel de Investigación Explicativo - Diseño de investigación Preexperimental - Método Hipotético deductivo - Población 399 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial

Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024?	Apurímac, Tamburco – 2024	HE2: La aplicación del taller de Dibujo y Pintura fortalece de manera significativa el Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024	V.2. AUTOESTIMA	D4: Idiomas	- Español	Intercultural Bilingüe: primera y segunda infancia - UNAMBA - Muestra 60 estudiantes matriculados en el Semestre Académico 2024-I - Muestreo No Probabilístico convencional - Técnicas de Recolección de Datos Encuesta Bitácora de campo. - Instrumento Pre-test y Pos-test
PE2: ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Dibujo y Pintura en el fortalecimiento del Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024?	OE2: Identificar el efecto de la aplicación del taller de Dibujo y Pintura en el fortalecimiento del Autorespeto, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024	HE3: La aplicación del taller de Teatro fortalece significativamente el Autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.		D1: Autoconcepto	- Percepción - Experiencias - Relaciones - Imaginación	
PE3: ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Teatro en el fortalecimiento del Autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024?	OE3: Identificar el efecto de la aplicación del taller de Teatro en el fortalecimiento del Autoconocimiento, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024	HE4: La aplicación del taller de Idiomas fortalecen significativamente la Autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024.		D2: Autorespeto	- Satisfacción - Sentirse orgulloso - Sentimientos - Expresión corporal	
PE4: ¿Qué efecto generará la aplicación del taller de Idiomas en el fortalecimiento de la	OE4: Identificar el efecto de la aplicación del taller de Idiomas en el fortalecimiento de la Autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la			D3: Autoconocimiento	- Habilidades - Actitudes - Valores - Personalidad	
				D4: Autoconfianza	- Perseverancia. - Control Emocional - Manejo de la Frustración. - Comprensión Emocional.	

Autoconfianza, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Tamburco – 2024

Anexo B: Taller de Música y danza

Figura 71

Taller de Música y danza



Nota: Fotografía propia.

Figura 72

Taller de Música y danza, el ensayo



Nota: Fotografía propia.

Figura 73

Taller de Música y danza, el ensayo



Nota: Fotografía propia.

Figura 74

Taller de Música y danza, el ensayo



Nota: Fotografía propia.

Figura 75

Taller de Música y danza, el ensayo



Nota: Fotografía propia.

Figura 76

Taller de Música y danza, el ensayo



Nota: Fotografía propia.

Figura 77

Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico.



Nota: Fotografía propia.

Figura 78

Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico



Nota: Fotografía propia.

Figura 79

Taller de Música y danza, la presentación con el traje típico.



Nota: Fotografía propia.

Figura 80

Taller de Música y danza, la presentación final.



Nota: Fotografía propia.

Anexo C: Dibujo y Pintura

Figura 81

Taller de dibujo y pintura. La presentación del taller



Nota: Fotografía propia.

Figura 82

Taller de dibujo y pintura. La presentación del taller



Nota: Fotografía propia.

Figura 83

Taller de dibujo y pintura. El trabajo expresivo y exploración del material.



Nota: Fotografía propia.

Figura 84

Taller de dibujo y pintura. La exploración de los materiales.



Nota: Fotografía propia.

Figura 85

Taller de dibujo y pintura. Arte y talento.



Nota: Fotografía propia.

Figura 86

Taller de dibujo y pintura. El procedimiento artístico arteterapéutico



Nota: Fotografía propia.

Figura 87

Taller de dibujo y pintura. El procedimiento arteterapéutico.



Nota: Fotografía propia.

Figura 88

Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico



Nota: Fotografía propia.

Figura 89

Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico



Nota: Fotografía propia.

Figura 90

Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico



Nota: Fotografía propia.

Figura 91

Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico general



Nota: Fotografía propia.

Figura 92

Taller de dibujo y pintura. Muestra final del trabajo arteterapéutico general



Nota: Fotografía propia.

Anexo D: Idiomas

Figura 93

Taller de Idiomas. Presentación motivacional.



Nota: Fotografía propia.

Figura 94

Taller de Idiomas. Canto y Expresión Oral



Nota: Fotografía propia.

Figura 95

Taller de Idiomas. Canto y Expresión Oral



Nota: Fotografía propia.

Figura 96

Taller de Idiomas. Escritura.



Nota: Fotografía propia.

Figura 97
Taller de Idiomas. Presentación Final.



Nota: Fotografía propia.

Anexo E: Teatro

Figura 98

Taller de Teatro. Presentación técnica y ejercicios 1.



Nota: Fotografía propia.

Figura 99

Taller de Teatro. Presentación técnica y ejercicios 2.



Nota: Fotografía propia.

Figura 100

Taller de Teatro. técnica y ensayo de personajes.



Nota: Fotografía propia.

Figura 101

Taller de Teatro. Ensayo de personajes 2.



Nota: Fotografía propia.

Figura 102

Taller de Teatro. Ensayo de personajes 3.



Nota: *Fotografía propia.*

Figura 103

Taller de Teatro. Ensayo de personajes 4.



Nota: *Fotografía propia.*

Figura 104

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje



Nota: *Fotografía propia.*

Figura 105

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 2.



Nota: *Fotografía propia.*

Figura 106

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 3



Nota: Fotografía propia.

Figura 107

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 4



Nota: Fotografía propia.

Figura 108

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 5



Nota: Fotografía propia.

Figura 109

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 6



Nota: Fotografía propia.

Figura 110

Taller de Teatro. En grabaciones de las escenas para el cortometraje 7



Nota: Fotografía propia.

Figura 111

Taller de Teatro. Presentación de la portada del cortometraje.



Nota: Fotografía y edición propia.

Anexo F: Talleres

PROPUESTA PEDAGÓGICA INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación que titula “Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”; presenta una propuesta pedagógica dirigida a potenciar el bienestar emocional y social de los estudiantes universitarios. Su objetivo es brindar a los participantes, en estrategias para la implementación de talleres cooperativos que favorezcan la socialización, el trabajo en equipo y el desarrollo personal. Las actividades planteadas están diseñadas para fortalecer la colaboración y la comunicación entre los estudiantes, fomentando su confianza y autonomía en diferentes contextos. Además, la interacción en estos espacios contribuirá a mejorar las relaciones interpersonales, promoviendo un ambiente de aprendizaje más integrador y participativo. Se espera que estas propuestas sean una herramienta útil dentro del aula universitaria, permitiendo a los estudiantes expresarse con claridad, fluidez y seguridad en su desarrollo personal.

FUNDAMENTACIÓN:

La propuesta se fundamenta en el enfoque constructivista, tomando como referencia a Naumburg que es el que señala al arte y la producción espontánea como 'facilitador' en la 'liberación' del material inconsciente reprimido, de las emociones, de los conflictos, y de la expresión de la fantasía. Ella considera que a pesar de que el material proyectado suele ser amenazante para el sujeto, Arte Terapia promueve un ambiente seguro, protegido, para que pueda emerger la expresión." En este sentido, el autoconocimiento se construye a través de la interacción con los demás, lo que favorece la comunicación, la expresión y la creación. Inicialmente, este proceso ocurre en un plano interindividual. En el caso de los estudiantes universitarios, la socialización y el autoconocimiento se fortalecen mediante experiencias compartidas en espacios de expresión como el teatro, donde las emociones, pensamientos y conductas emergen y se transforman, se emplean estrategias que activen estos conocimientos y generen conflictos cognitivos, permitiendo así la construcción de nuevos aprendizajes de manera reflexiva y autónoma.

OBJETIVO:

Fortalecimiento de la libre expresión y control emocional y socialización artística entre compañeras y compañeros, durante las actividades artísticas.



Procedimiento Pedagógico

Bitácora de campo 01:

Durante los meses de junio y julio, mayormente en días específicos por las tardes, se comenzó con la organización del taller de Música y Danza, estableciendo acuerdos previos con las estudiantes. La primera actividad se realizó en la loza deportiva de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Así, se establecieron las ideas y compromisos con el primer grupo del taller. El taller tuvo una duración de dos meses, desarrollándose por las tardes para respetar las actividades académicas matutinas de las estudiantes. Durante este tiempo, el ambiente fue de tranquilidad y concentración, lo que facilitó el desarrollo del taller. Las estudiantes participaron con entusiasmo, expresando sus emociones y energía en cada sesión. Después de unas ocho semanas de trabajo, se acercaba una actividad importante: el día de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe. La dirección, decanato y estudiantes organizaron un concurso de talentos artístico-culturales, y se decidió que el grupo del taller participaría en el evento. En los últimos días antes de la presentación, los ensayos se intensificaron, extendiéndose tanto por las mañanas como por las tardes para pulir los detalles finales, incluyendo el uso de la vestimenta típica de la danza que se había practicado. El día de la presentación, que fue un viernes por la tarde, se llevó a cabo un pasacalle y, finalmente, la presentación en el coliseo. Las participantes del taller representaron su danza con gran gallardía, logrando excelentes resultados. Al finalizar, tras la evaluación de los jurados, se alcanzó el tan anhelado triunfo. Este primer taller de música y danza permitió fomentar la igualdad, empatía, esfuerzo y motivación entre las participantes. Además, la música y la danza contribuyeron significativamente a su fortalecimiento tanto físico como psicológico.

Bitácora de campo 02:

El 2 de julio se preparó el documento de solicitud dirigido a la directora de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, donde se solicitaba el permiso para el uso del aula 302, ubicada en el tercer piso de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, con el fin de llevar a cabo la actividad de dibujo y pintura. Se indicaron las horas correspondientes para el uso del aula, programando la fecha para el 3 de agosto de 2024, de 8 a.m. a 10 a.m. Una vez establecido el horario del segundo taller, se comenzó a notificar a las estudiantes mediante el grupo de WhatsApp, unos días antes de la fecha indicada, para que pudieran organizar su tiempo y estar presentes.

El día del taller, llegamos primero y, al ingresar a la universidad, conversamos con los vigilantes, presentándoles el documento de la solicitud que habíamos entregado a la dirección de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe. Tras ello, nos permitieron el ingreso y abrieron el aula solicitada. Después de unos minutos de espera, llegaron las estudiantes. Una vez que estuvieron presentes, comenzamos con la presentación de nuestro equipo y explicamos a las participantes la razón del taller y el proyecto en el que estábamos trabajando.

Para iniciar la actividad, se les proyectó un video relacionado con el tema, con el fin de brindarles ideas sobre la arteterapia intercultural aplicada al dibujo y la pintura. Luego, se les entregaron los materiales necesarios para realizar la actividad y se les dio una explicación clara sobre el proceso y los objetivos de la misma. Les indicamos cómo debían acomodarse para el taller y se ubicaron en el suelo del aula, donde les proporcionamos papelotes para que pudieran trabajar y expresarse cómodamente. Durante el desarrollo del



taller, observamos con atención el esfuerzo y la dedicación que mostraban en sus trabajos, su exploración de los materiales y cómo cada una iba dando forma a su propio dibujo. La creatividad, emociones y sentimientos de las participantes iban floreciendo en cada trazo, llenando el aula de inspiración. A medida que avanzaban en la actividad, muchas descubrieron talentos y emociones que desconocían, generando un cambio profundo en sus corazones. La empatía entre ellas era evidente, conversaban y analizaban juntas sus creaciones, compartiendo sus impresiones y sentimientos sobre el arte que estaban trabajando.

Bitácora de campo 03:

El mismo día 3 de agosto, en horas de la tarde, de 2:30 p.m. a 5:30 p.m., se llevó a cabo el tercer taller, que fue sobre idiomas. En este taller se propusieron tres actividades principales: canto, lectura, y expresión escrita, valorando en cada una de ellas el uso de los dos idiomas, quechua y español. El español se trabajó como segunda lengua, acorde a la región en la que nos encontramos. Días antes de la actividad, se avisó a las estudiantes sobre el taller junto con el del segundo taller, para que estuvieran preparadas. Al llegar la hora, las estudiantes se aproximaron al aula y, una vez reunidas, logramos dar inicio al tercer taller. Durante la actividad, se ofrecieron motivaciones y explicaciones sobre las dinámicas que se iban a realizar. Al principio, se invitó a las estudiantes a subir al balcón o al sexto y último piso de la facultad, donde comenzamos con la primera actividad: el canto. En esta, las estudiantes expresaron sus sentimientos, emociones y talentos a través del canto. Cada una mostró su capacidad, algunas con más experiencia y otras descubriendo sus habilidades, pero todas participaron. A través de esta experiencia, se trabajó en la expresión y el control del miedo ante un escenario. Luego, nos trasladamos al aula en el tercer piso para realizar la siguiente actividad: escritura y lectura. Las estudiantes escribieron las canciones que habían cantado, tanto en quechua como en español, y después las leyeron en voz alta. También conversaron entre ellas, intercambiando ideas sobre la actividad. A través de esta actividad, se lograron avances en la expresión personal y en el control del miedo al compartir sus producciones con los demás.

Bitácora de campo 04:

En esta actividad del cuarto taller de teatro, el 10 de agosto, se dio inicio al último taller de arteterapia intercultural, enfocado en el teatro. Comenzamos con una introducción explicativa, mostrándoles algunos videos sobre teatro. Luego, dimos inicio con ejercicios y técnicas prácticas para la actuación teatral, además de juegos divertidos que hicieron que las estudiantes se sintieran tranquilas y motivadas. Posteriormente, se aplicaron métodos didácticos teatrales, incluyendo movimientos rítmicos con el cuerpo al compás de la melodía. Durante la actividad, las estudiantes demostraron el control de sus emociones y cómo mantener una conversación de ideas mutuas con sus compañeras. El primer día del taller finalizó con la entrega de copias e indicaciones sobre el guion de la obra *Los ríos profundos*, que se va a representar en una grabación de cortometraje. Se realizó un sorteo para asignar los personajes que cada estudiante interpretaría en la dramatización, y antes de que el tiempo terminara, hicimos los primeros ensayos. El sábado siguiente, 17 de agosto, tuvimos un percance: se cerró la puerta de la universidad debido al examen de admisión que se realizaría el domingo 18. Como solución, alquilamos por tres horas una cancha de vóley cercana a la universidad. Las estudiantes llegaron poco a poco y, una vez todas presentes, comenzamos la actividad, que consistió en ensayos con el guion de la obra. Durante el taller, se hicieron algunos ajustes al guion, incorporando ideas que las mismas participantes propusieron. Decidimos realizar la presentación como un video, un cortometraje. En ese



contexto, fue evidente la inspiración, empatía y compromiso de las participantes. Durante el proceso, surgieron ideas y comentarios sobre cómo se sentían al interpretar o actuar en la obra de José María Arguedas. Poco a poco, las estudiantes superaron el miedo escénico y fortalecieron su autoestima tanto interpersonal como intrapersonal. El tercer día, sábado 24 de agosto, comenzamos con la grabación de las escenas del cortometraje. Nos movilizamos al mirador de Abancay, ya que su amplitud y los diferentes escenarios naturales eran ideales para las escenas. La grabación duró todo el día, finalizando a las 6:40 p.m. Durante los rodajes, las estudiantes enfrentaron varios desafíos, pero lograron improvisar en la interpretación de sus personajes, culminando con la escena final que grabamos cerca de las orillas de un riachuelo, ubicado a unos kilómetros de la universidad. Al final de esta actividad, las participantes terminaron exhaustas, pero con el corazón y las emociones mucho más fortalecidas. Este trabajo se realizó durante tres días, es decir, durante tres sábados del mes de agosto: los días 10, 17 y 24. Durante este tiempo, se observó un reflejo de satisfacción artística y un alto compromiso por parte de las estudiantes.



TALLERES DE APRENDIZAJE:

Los Talleres fueron ejecutados con una frecuencia de 2 talleres por día, que fueron establecidas, teniendo un acuerdo con las mismas estudiantes, teniendo así las horas establecidas y fijadas durante los días acordados.

N	TALLERES ARTETERAPEUTICOS	FECHA DE APLICACION
1	Taller de danza, música y canción.	17 al 22 y 24 al 28 de junio
2	Taller de Dibujo y Pintura	3 de agosto
3	Taller de Teatro (actuación y cortometraje)	10, 17 y 24 de agosto
4	Taller de Idiomas (Canto, escritura y lectura; quechua y español)	3 de agosto
5	Taller de Canto (idiomas)	3 de agosto
6	Taller de escritura (idiomas)	3 de agosto
7	Taller de lectura (idiomas)	3 de agosto



TALLER – 1 DE DIBUJO Y PINTURA

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	60 estudiantes		

I. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL TALLER: DIBUJO LIBRE “Dibujando dibujos mágicos y libres de expresión”			
AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	” CREA PROYECTOS DESDE LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS”	➤ Explora e experimenta los lenguajes del arte. ➤ Aplica procesos creativos. ➤ Socializa sus procesos y proyectos.	Explora de manera individual y/o grupal diversos materiales de acuerdo con sus necesidades e intereses. Descubre los efectos que se producen al combinar un material con otro. Representa ideas acerca de sus vivencias personales y del contexto en el que se desenvuelve usando diferentes lenguajes artísticos (el dibujo, la pintura, la danza o el movimiento, el teatro, la música, los títeres, etc.). Muestra sus creaciones y observa las creaciones de otros. Describe lo que ha creado. A solicitud de la docente, manifiesta lo que le gusta de la experiencia. O de su proyecto y de proyecto de otros.

I. SECUENCIA METODOLÓGICA

SECUENCIA DIDÁCTICA	DESCRIPCION DE LA SECUENCIA (ESTRATEGIAS)	RECURSOS/ MATERIALES
ASAMBLEA O INICIO	- Recomendaciones sobre el cuidado y uso de los materiales. - Iniciamos a actividad con unas motivaciones. - Realizamos normas de la actividad: - Los estudiantes universitarios escuchan atentamente las normas y pasos del taller. - Obtienen los materiales de acuerdo a lo que desean.	
EXPLORACION DEL MATERIAL	Se establece una clara organización en la distribución de materiales, incluyendo acuarelas, témperas, pinceles, lápices y otros elementos necesarios. Cada estudiante selecciona y utiliza los materiales de acuerdo con la actividad planificada, asegurando así un proceso creativo.	Papel Kraft, Papel Acuarelas Temperas Borrador Equipo de sonido
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	- Se desarrolla la actividad de dibujo libre, una forma de expresión artística que utiliza colores y lápiz para plasmar ideas y emociones. En esta dinámica, los estudiantes crean sus dibujos mientras escuchan música, permitiéndoles expresar libremente aquello que sienten, ya sea alegría, tristeza u otras emociones, fomentando así una gran experiencia. - Los estudiantes exploran libremente su expresión artística a través del dibujo, creando representaciones significativas como paisajes, familias, personas, lugares o sueños. Cada trazo y color refleja su identidad y emociones, convirtiendo sus creaciones en una forma personal de comunicación y satisfacción.	Lápiz pinceles



	Los estudiantes, a través de sus trabajos artísticos, adoptan la esencia de verdaderos pintores, plasmando en sus creaciones no solo su imaginación, sino también sus emociones y el estado en el que se encuentran. Cada trazo y color refleja sus gustos, recuerdos y vivencias, expresando lo que atesoran en sus corazones como estudiantes, hijas, amigas y compañeras. Su arte se convierte en un lenguaje visual que da forma a sus sentimientos y experiencias. Los talleristas reciben las respectivas fichas de ejercicios donde los y las participantes empiezan a trabajar.	
VERBALIZACIÓN	- Dialogamos: ¿al momento de dibujar maravillosos retratos como se sintieron? ¿al momento de realizar el dibujo, y escuchando la música, como se sintieron mientras dibujaban? ¿al observar el dibujo de tu amiga o compañera, cual fue tu reacción? ¿Cómo se sintieron al recordar en esos momentos tristes y alegres? - Los estudiantes van exponiendo y explicando sus trabajos artísticos que habían trabajado. 	diálogo

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024**



TALLER – 2 DE TEATRO

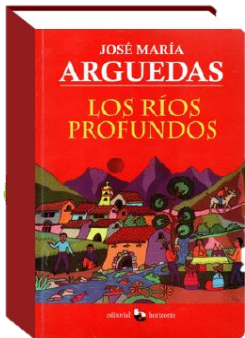
I. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	60 estudiantes		

I. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

DRAMATIZANDO LA OBRA - LOS RIOS PROFUNDOS			
AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	“crea proyectos desde los lenguajes artísticos	- Explora y experimenta los lenguajes del arte. - Aplica procesos creativos. - Socializa sus procesos y proyectos.	- Representa ideas acerca de sus vivencias personales y del contexto en el que se desenvuelve usando diferentes lenguajes artísticos (el dibujo, la pintura, la danza o el movimiento, el teatro, la música, los títeres, etc.). - Muestra sus creaciones y observa las creaciones de otros. Describe lo que ha creado. A solicitud de la docente, manifiesta lo que le gusta de la experiencia, o de su proyecto y del proyecto de otros.

I. SECUENCIA METODOLÓGICA

SECUENCIA DIDÁCTICA	DESCRIPCION DE LA SECUENCIA (ESTRATEGIAS)	RECURSOS/ MATERIALES
INICIO	- Al inicio de la actividad, se presenta la obra "Los ríos profundos" y se brinda una introducción para que los estudiantes se familiaricen con la historia que dramatizarán. A partir de esto, se formulan preguntas orientadoras para estimular su interés y comprensión: ¿De qué trata la obra? ¿La han leído previamente? ¿En qué contexto se desarrollan los hechos narrados? ¿Qué personajes les han impactado más? ¿Cuál les ha gustado más? ¿Qué personaje les gustaría representar en la dramatización? - Tener respeto entre compañeros y espera siempre el turno que le corresponde. Mantenerse firmes en las decisiones - Escuchar atentamente las indicaciones y preguntar ante las dudas que surjan. Se presenta la obra mencionada de José María Arguedas, "Los ríos profundos", según los guiones y la selección de personajes, se ira distribuyendo.	
REPRESENTACION	- Los estudiantes ya teniendo sus personajes escogidos, empiezan a estudiar, el respectivo guion, que siguen los capítulos y el escenario en el que se llevará a cabo la dramatización y actuación. CAPITULOS 1.- El viejo. 2.- Los viajes. 3.- La despedida. 4.- La hacienda. 5.- Puente sobre el mundo. 6.- Zumbayllu. 7.- El motín. 8.- Quebrada honda.  PEROSNAJES Ernesto, Ántero, Lleras, Añuco, Peluca, Palacitos, Chauca, Rondinel, el Chipro, Romero, Valle, Gerardo. También es de destacar El Viejo (hacendado), el padre de Ernesto (que es abogado), el padre Linares (director del Colegio) y doña Felipe (la líder de las chicheras). - Las estudiantes, una vez que han adquirido los personajes, las escenas y los hechos en cada capítulo, se empieza a dar inicio con la grabación escénica del cortometraje. El primer paso es iniciar con unos breves ensayos, y luego se pasa al segundo paso, que sería la interpretación de la grabación de las primeras escenas del cortometraje.	Trajes Equipo de sonido Guiones camaras

	 - De esa manera las estudiantes con mucha emoción van actuando con los personajes que tenían que representar durante el rodaje del cortometraje. - Al finalizar con el rodaje del cortometraje, el tallerista y las estudiantes son entrevistados mediante preguntas que van respondiendo con toda libertad, por la experiencia que habían tenido durante la actuación y el rodaje del cortometraje.	
CIERRE	- Dialogamos con los estudiantes: ¿les gusto la actuación durante el rodaje del cortometraje? ¿con que personaje de identificaste más? ¿Cómo se sintieron durante los hechos del taller? - Las estudiantes ante la entrevista final, tienen esa libertad de conversar entre ellos, sobre sus experiencias, durante el rodaje y actuación del cortometraje.  	Fichas diagnóstica

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024.**

TALLER - 3 DANZA Y MUSICA

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educacion Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	60 estudiantes		

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

BAILANDO AL RITMO – Carnaval de Uripa			
AREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
PSICOMOTRIZ	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.	➤ Comprende su cuerpo. ➤ Se expresa corporalmente.	Realiza acciones y juegos de manera autónoma combinando habilidades motrices básicas como correr, saltar, trepar, rodar, deslizarse, hacer giros y volteretas en los que expresa sus emociones explorando las posibilidades de su cuerpo con relación al espacio, el tiempo, la superficie y los objetos; en estas acciones, muestra predominio y mayor control de un lado de su cuerpo.

III. SECUENCIA METODOLÓGICA

SECUENCIA DIDÁCTICA	DESCRIPCION DE LA SECUENCIA (ESTRATEGIAS)	RECURSOS/ MATERIALES
CALENTAMIENTO	Las estudiantes previstas para este taller van escuchando primeramente las recomendaciones, orientaciones de cómo se va llevar a cabo el taller de música y danza, con la danza escogida de Shacsha de Huaraz. • Primer paso antes de realizar el taller, se va calentando el cuerpo mediante los ensayos. • Organizando muy bien la estructuración de la danza, coreografías y otros más sobre la danza. • Teniendo comprensión entre compañeros y compañeras. • Sentir el ritmo, la música que hace que el cuerpo se mueva y comprenda la melodía de la danza. Consigna: una vez dada el ensayo y la preparación del cuerpo, se va dando el inicio del taller.	➤ Música ➤ Telas
BAILE LIBRE	Cada estudiante se va colocando según lo ensayado, con sus respectivas parejas, siguiendo paso a paso las indicaciones que se va dando. En una línea recta y con parejas cada estudiante se va moviendo, bailando según la música que van escuchando. Las estudiantes van bailando hasta calentarse completamente y comprender el ritmo de la música, los pasos que ya van dominando durante el proceso del baile.	➤ Equipo de sonido ➤ Vestimentas
COREOGRAFIA	Dando el siguiente paso de la coreografía, Shacsha de Huaraz. toma esa sensación de tener unos pasos muy alegres, teniendo la coreografía muy librada, donde las estudiantes van siguiendo al ritmo, bailando y llevadas por la coreografía prevista, con su respectivo traje típica de la danza y lugar al cual van identificando. 	

	Las estudiantes mientras van bailando, están comprendiendo el significado de la danza de Shacsha de Huaraz., las letras y entonaciones de la música. ¿Qué les pareció la danza, la música? • ¿Cómo se sintieron al bailar la respectiva danza que se escogió? ¿Qué tipo de traje o vestimenta se utilizó?	
CIERRE	• Las estudiantes una vez terminadas la actividad de la danza, van conversando sobre la experiencia vivida, compartiendo emociones y sentimientos entre compañeros y compañeras, • Cada estudiante va respondiendo las preguntas de salida que el tallerista va realizando a cada estudiante. 	Ficha diagnóstica

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024**

TALLER – 4 DE IDIOMAS

I. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	56 estudiantes		

II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

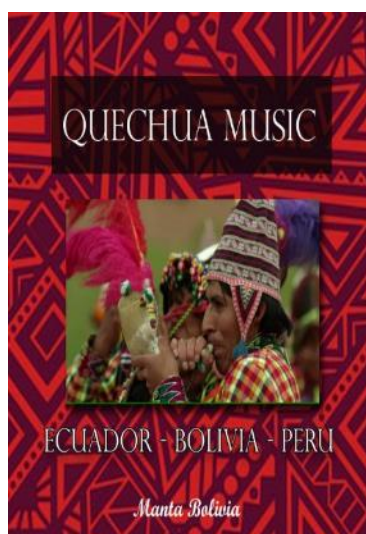
PRACTICANDO LEYENDO, ESCRIBIENDO, CANTANDO, HABLANDO – QUECHUA			
ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	Comprende el texto oral	Escucha activamente diversos textos orales	Presta atención activa dando señales verbales y no verbales según el texto oral

III. SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	ESPACIO
INICIO	Ante del inicio de la actividad del taller de quechua, se va tomando unos puntos importantes para que los estudiantes o las estudiantes comprendan el procedimiento del taller, donde se va mostrarse los siguientes pasos. Se da a conocer los materiales que se utilizarán.	➤ Papeles ➤ Libros ➤ Lactómetro ➤ Parlantes ➤ colores ➤ Micrófonos	Aula



- Como libros, revistas o diarios que contengan textos en quechua como cuentos, poesías, canciones relatos y otros más.
- Se irá tomando la ordinalidad del uso de los materiales según el orden de la actividad.



- Lapiceros
- Equipo de sonido
- Ficha
- Diagnostica
- Tambor o tinya
- Panderetas
- Sonajas
- Guitarra

DESARROLLO

- Con los materiales ya previstos y presentados, las estudiantes en orden reciben el primer material que son los libros de lectura, unos libros de cualquier tipo de tema, unos textos escritos en quechua, cada estudiante escoge cualquiera que le guste, seguidamente comienzan a leer los textos que obtuvieron. Teniendo una lectura mutua y en voz bajo, ante eso la música que ayuda a aliviar la tensión durante la lectura.
- Seguidamente se pasa a la lectura individual donde cada estudiante lee el texto que más les gustó y así sucesivamente todos van realizando una lectura individual, explicando el texto que había leído.



- Como segundo punto de la actividad se va pasando a la escritura en quechua, donde cada estudiante va expresando mediante la escritura quechua las emociones, que posee dentro de ellas y ellos. La manera de expresar que tienen las estudiantes se va ayudándose a ellas mismas sobre ese decir algo a una persona amada, o algo que a ellas mismas les ayude a

	seguir adelante. Las estudiantes con el arte de escribir en quechua, perduren mucho en la práctica dialéctica y el avance que se va desarrollándose durante el taller.  • Seguidamente en el siguiente paso se va desarrollándose el de canto en quechua, que es la parte donde las estudiantes van expresando sus emociones y sentimientos ante la canción, así mismo va viéndose ese talento y practica que van teniendo cada estudiante. Siempre con las orientaciones y concejos que ayuden un poco más a dar valor a las estudiantes. Seguidamente se va pasando a la reflexión y respuestas de las estudiantes durante el taller ¿Cómo se sintieron durante el taller?, ¿en qué parte del taller es donde más se le dificulto realizar con normalidad?, ¿en qué parte del taller es donde más has dominado realizarlo?, ¿Cuál de los tres pasos del taller es lo que más te gusto? ¿en qué te ayudó el presente taller de quechua ?, etc.		
CIERRE	Las estudiantes al culminar el taller van recibiendo el agradecimiento, la comprensión y la asistencia por parte de los talleristas o tesistas, ya que van terminando con unos mensajes bien grandes.		

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024.**



TALLER – 5 DE IDIOMAS - CANTO

IV. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	56 estudiantes		

V. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

PRACTICANDO CANTANDO – CASTELLANO Y QUECHUA			
ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	Comprende el texto oral	Escucha activamente diversos textos orales	Presta atención activa dando señales verbales y no verbales según el texto oral

VI. SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	ESPACIO
INICIO	Antes de iniciar la actividad del taller de canto en castellano y quechua, se explica a las estudiantes algunos puntos importantes para que comprendan el procedimiento de la dinámica. En esta explicación inicial, se presentan de manera clara los pasos que guiarán el desarrollo del taller, asegurando que todas conozcan la secuencia de actividades y el propósito de	➤ Papeles ➤ Libros ➤ Lactómetro ➤ Parlantes ➤ colores ➤ Micrófonos ➤ Lapiceros	Aula

	trabajar en ambos idiomas. Se da a conocer los materiales que se utilizarán. • La interpretación de distintos cantos por cada participante, lo interpretan mediante el uso de un búfer, micrófono, que algunas de las participantes van entonando las canciones que más les representa, ya sea en español o en quechua.	➤ Equipo de sonido ➤ Ficha Diagnostica ➤ Tambor o tinya ➤ Panderetas ➤ Sonajas ➤ Guitarra	
DESARROLLO	• Durante el taller, se emplean tanto el quechua como el español como lenguas de expresión. Con los materiales ya organizados, las estudiantes reciben, en primer lugar, las instrucciones, Cada participante elige libremente su propia canción que más les atrae. A partir de esta elección, inician una interpretación de canto personal y compartida, creando un ambiente de concentración y disfrute. Durante el canto, se mantiene de fondo una música suave, cuyo propósito es reducir la tensión y propiciar un estado de serenidad. Esta dinámica busca integrar la canción con la música, otras solo tomaron por cantar a capela y, posteriormente, con el canto en ambos idiomas, generando un espacio donde las estudiantes puedan expresarse, fortalecer la comprensión bilingüe y sensibilizarse a través de la experiencia artística. • así sucesivamente todos van realizando sus cantos individualmente. .  • Las estudiantes con el arte de cantar en castellano y quechua va dando mucho a la práctica dialéctica y el avance que van desarrollando durante el taller.  • Seguidamente en el siguiente paso se va desarrollándose el canto en castellano y quechua, que es la parte donde las estudiantes van expresando sus emociones y sentimientos ante la canción, así mismo va viéndose ese talento oculto que poseen y la práctica		

	que van teniendo cada estudiante. Siempre con las orientaciones y consejos que ayuda un poco más a dar valor a las estudiantes.  Seguidamente se va pasando a la reflexión y respuestas de las estudiantes durante el taller ¿Cómo se sintieron durante el taller?, ¿en qué parte del taller es donde más te dificultó realizar con normalidad?, ¿en qué parte del taller es donde más has dominado realizarlo?, ¿Cuál de los tres pasos del taller es lo que más te gusto? ¿en qué te ayudó el presente taller de canto en castellano y quechua?, etc.		
CIERRE	Las estudiantes al culminar el taller van recibiendo el agradecimiento, la comprensión y la asistencia por parte de los talleristas o tesistas, ya que van terminando con unos mensajes bien grandes.		

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024.**

TALLER – 6 DE IDIOMAS - ESCRITURA**VII. DATOS INFORMATIVOS**

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	56 estudiantes		

VIII. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

PRACTICANDO ESCRIBIENDO LO CANTADO– CASTELLANO Y QUECHUA			
ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	Comprende el texto oral	Escucha activamente diversos textos orales	Presta atención activa dando señales verbales y no verbales según el texto oral

IX. SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	ESPACIO
INICIO	Ante del inicio de la actividad del taller de escritura, se va tomando unos puntos importantes para que los estudiantes o las estudiantes comprendan el procedimiento del taller, donde se va mostrarse los siguientes pasos. - Se da a conocer los materiales que se utilizarán. - Haber tenido el canto expresado a través de los participantes, cada uno interpreto su canción con	➤ Papeles ➤ Libros ➤ Lactómetro ➤ Parlantes ➤ colores ➤ Micrófonos ➤ Lapiceros	Aula



	mucha expresión y sentimiento, se propone a que los participantes tengan ese interés en interpretar esa canción en un papelote, diseñándolo al gusto que los participantes deseen. • Se ira tomando la ordinalidad del uso de los materiales según el orden de la actividad.	➤ Equipo de sonido ➤ Ficha Diagnostica ➤ Tambor o tinya ➤ Panderetas ➤ Sonajas ➤ Guitarra	
DESARROLLO	• Con los materiales ya previstos y presentados, las estudiantes en orden reciben el primer material que son los papelotes, plumones, hojas de colores, pinturas, gomas etc. de cualquier tipo de tema, unos textos escritos en español, como también en quechua, según el idioma que interpretaron su canción, cada estudiante escoge su forma de escritura, adornándolo la canción escrita que más le representa en su vida cotidiana.  • Las emociones, que posee dentro de ellas y ellos. La manera de expresar que tienen las estudiantes se va ayudándose a ellas mismas sobre cómo, el decir algo a una persona amada, o algo que a ellas mismas les ayude a seguir adelante. Las estudiantes con el arte de escribir en castellano perduren mucho a la práctica dialéctica y el avance que van desarrollando durante el taller.  • Van expresando sus emociones y sentimientos ante la canción, así mismo va viéndose ese talento y la práctica que van teniendo cada estudiante. Siempre con las orientaciones y consejos que ayuda un poco más a dar valor a las estudiantes. ¿Cómo se sintieron durante el taller?, ¿en qué parte del taller es donde más te dificultó realizar con normalidad?, ¿en qué		

	parte del taller es donde más has dominado realizarlo?, ¿Cuál de los tres pasos del taller es lo que más te gusto? ¿en qué te ayudó el presente taller de escritura tanto en español y quechua ?, etc.		
CIERRE	Las estudiantes al culminar el taller van recibiendo el agradecimiento, la comprensión y la asistencia por parte de los talleristas o tesistas, ya que van terminando con unos mensajes bien grandes.		

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024.**



TALLER – 7 DE IDIOMAS - LECTURA

X. DATOS INFORMATIVOS

I.E. S	UNAMBA Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.	TESIS	“Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024”
TESISTAS	Henderson Cuellar Martínez Winni Mayte Asto Alvares	ASESOR:	Lic. Cesar Cuentas Cabrera
E.A. P	Educación Inicial Intercultural Bilingüe		
SEMESTRES:	1er semestre 10mo semestre		
ESTUDIANTES:	56 estudiantes		

XI. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

PRACTICANDO LEYENDO LO ESCRITO – CASTELLANO Y QUECHUA			
ÁREA	COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS
COMUNICACIÓN	Comprende el texto oral	Escucha activamente diversos textos orales	Presta atención activa dando señales verbales y no verbales según el texto oral

XII. SECUENCIA METODOLÓGICA

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	ESPACIO
INICIO	• Antes de iniciar esta actividad, se presentan algunos puntos importantes para que comprendan el procedimiento del taller. De este modo, se explican los pasos a seguir, orientando a las participantes sobre cómo realizar la lectura de manera clara, primero en castellano y luego en quechua, favoreciendo así el fortalecimiento de la expresión bilingüe. Se da a conocer los materiales que se utilizarán. • Se ira tomando la ordinalidad del uso de los materiales según el orden de la actividad.	➤ Papeles ➤ Libros ➤ Lactómetro ➤ Parlantes ➤ colores ➤ Micrófonos ➤ Lapiceros ➤ Equipo de sonido ➤ Ficha Diagnostica ➤ Tambor o tinya ➤ Panderetas ➤ Sonajas ➤ Guitarra	Aula
DESARROLLO	• Cada participante teniendo sus canciones interpretadas por cado una de las estudiantes, su texto escrito en papelote, y adornado en distintas formas, la canción que interpreto y cantado previamente y, de manera ordenada, cada participante ordenadamente empezaron a leerla en voz alta. Algunas lo hicieron en quechua, otras en español, respetando la lengua en la que habían trabajado. En los idiomas que más les parece muy cómodas y de libertad expresión. • La lectura se realizó en un ambiente de acompañamiento mutuo, mientras de fondo sonaba una música suave que ayudaba a relajar y a favorecer la concentración. De este modo, la actividad no solo fortaleció la expresión oral y escrita en ambas lenguas, sino también la seguridad y la confianza de las estudiantes al compartir su lectura.		

	Seguidamente se va pasando a la reflexión y respuestas de las estudiantes durante el taller ¿Cómo se sintieron durante el taller?, ¿en qué parte del taller es donde más te dificulto realizar con normalidad?, ¿en qué parte del taller es donde más has dominado realizarlo?, ¿Cuál de los tres pasos del taller es lo que más te gusto? ¿en qué te ayudó el presente taller de lectura en castellano y quechua?, etc.		
CIERRE	Las estudiantes al culminar el taller van recibiendo el agradecimiento, la comprensión y la asistencia por parte de los talleristas o tesistas, ya que van terminando con unos mensajes bien grandes.		

Tesista: Henderson Cuellar Martínez

Tesista: Winy Mayte Asto Álvarez

**Director@ de la Escuela Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia- UNAMBA-2024.**



Anexo G: Instrumentos de aplicación

PRE-TEST Y POS-TEST

V.2 – AUTOESTIMA		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
<u>PRE – TEST</u>		1	2	3	4
D1: AUTOCONCEPTO	1. Te sientes segura/o de ti misma/o al momento de interpretar la percepción o conocimientos y tus habilidades, sobre las diversas actividades académicas o artísticas.				
	2. Te sientes más cómodo/a al compartir tu cultura o tu lengua con los demás, durante tu experiencia como estudiante.				
	3. Estas satisfecha contigo misma, en la forma en que te relacionas con tus compañeros/as de diferentes culturas y lenguas, dentro de un contexto académico profesional.				
	4. Tu imaginación y tu aprendizaje, como pensamientos y sueños, te ayudan a reflejar y comprender de cómo eres o cómo te sientes acerca de ti misma/o.				
	5. Eres una persona hábil en las cosas que vas realizando, dentro y fuera de la universidad.				
	6. Te gusta enfrentar nuevos retos como estudiante.				
	7. Cuando las cosas te salen mal, te hechas la culpa a ti misma.				
	8. Sientes que los demás, se ríen de ti, por algunas acciones o cosas que realizas o haces.				
D2: AUTORESPETO	9. Tu nivel de confianza es bueno y lo mismo que el respeto hacia ti mismo a nivel de la universidad, y finalmente tienes una buena satisfacción, al realizar dicho taller.				
	10. Constantemente te sientes orgulloso/a de quién eres, de tus capacidades y de tus orígenes culturales.				
	11. Consideras bueno tu nivel de respeto hacia ti misma en diferentes situaciones (como en el aula, con tus compañeros o en casa) y qué tus sentimientos crecen positivamente cuando				



	piensas en el respeto que tienes por ti misma.				
	12. Es continuo tu práctica de la expresión corporal que ayuda a mejorar tu autorespeto y tu relación con tus compañeros/as en un ambiente académico universitario.				
	13. Se te dificulta expresar tus propios sentimientos, en diversos momentos.				
	14. Dejas que siempre otros, tomen las decisiones por ti, en distintas circunstancias.				
	15. Sientes ser útil ante los demás.				
	16. Tus decisiones las cambias con facilidad, cuando escuchas opiniones de los demás.				
D3: AUTOCONOCIMIENTO	17. Tus habilidades ayudan siempre, a conocerte y reflexionar sobre las cosas que te gustan hacer cuando estás solo/a y como te fortaleces durante las actividades que te ayudan a conocerte mejor.				
	18. Realizas ejercicios que demanden, que a la larga puede producir desgaste mental y físico, que ayuden mejorar tus actitudes, y de esa manera vas mejorando tus fortalezas y las áreas de mejora como estudiante universitario/a.				
	19. Practicas diariamente los valores para que tus principales fortalezas y debilidades se fortalezcan, de esa manera influye positivamente tu capacidad de relacionarte con otros, en un entorno intercultural y académico.				
	20. Te consideras en tener una personalidad más honesta y preparada, para enfrentar diversas adversidades, durante tu vida estudiantil.				
	21. Tienes siempre tus metas fijas y el gran esfuerzo que te tomará en poder lograrlas.				
	22. Propones soluciones a los problemas que se te presentan, en diversos momentos.				

	23. Eres de expresar una opinión a pesar de no conocer el tema de conversación, que hacen tus compañeras o compañeros.				
	24. Tienes miedo en expresar tus sentimientos abiertamente.				
D4: AUTOCONFIANZA	25. Pperseveras como estudiante universitaria, que te impulsa a seguir aprendiendo y a superar obstáculos durante tu proceso académico profesional.				
	26. Tu control emocional, mejora tu confianza cada día, como estudiante universitaria/o, Cuando te enfrentas a una situación en la que debes mostrar tus habilidades o expresar tus ideas.				
	27. Como estudiante universitaria/o, tu manejo de la frustración es positiva y que fortalece tu crecimiento personal, ante diversos obstáculos emocionales y físicas.				
	28. Eres capaz de comprender tus emociones, cuando enfrentas un reto o dificultad en clase, y tus reacciones son pasivas, te sientes seguro/a en poder superarlo.				
	29. Eres en expresar tus pensamientos y sentimientos, sin temor a lo que digan los demás.				
	30. Crees, en que tu comportamiento es inadecuado ante los demás.				
	31. Sientes que no tienes mucho, en que estar orgulloso u orgullosa.				
	32. Te alegra ser, en cómo eres.				

¡Gracias por su colaboración!

V.2 – AUTOESTIMA POS – TEST		Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4
D1: AUTOCONCEPTO	1. Durante los talleres, la percepción o conocimientos y tus habilidades fueron mejorando.				
	2. Durante los talleres, te sentiste más cómodo/a al compartir tu cultura o tu lengua con tus compañeros/os, durante tu experiencia como estudiante.				
	3. Durante los talleres, te sentiste satisfecha en la forma de cómo te relacionabas con tus compañeros/as, de diferentes culturas y lenguas, dentro de un contexto de expresividad artística.				
	4. Durante los talleres, tus imaginaciones, como tus pensamientos y sueños, te ayudaron a reflejar, a comprender de cómo eres o cómo te sientes acerca de ti misma/o.				
	5. Durante los talleres, te reflejaron más a profundidad, tu habilidad en las cosas que ibas realizando, dentro de la actividad.				
	6. Durante los talleres, Te gustaron enfrentar nuevos retos de expresividad como estudiante y participante.				
	7. Durante los talleres, te ibas aceptándote a ti misma, a pesar de tus errores y tus dudas, ante las culpas que te dabas a ti misma, por muchas cosas que te salen mal.				
	8. Durante los talleres, te sentías alegre, por algunas acciones o cosas que ibas realizando durante la actividad.				
D2: AUTORESPETO	9. Durante los talleres, tu nivel de confianza y respeto hacia ti mismo/a, fue mejorando, teniendo una satisfacción con las experiencias de aprendizaje obtenidas, como estudiante universitaria/o.				
	10. Durante los talleres, constantemente te sentiste orgulloso/a de quién eres, de tus				

	capacidades y de tus orígenes culturales.				
	11. Durante los talleres, mantenías siempre tu nivel de respeto hacia ti misma en diferentes situaciones, y qué tus sentimientos crecían positivamente, con tus compañero/as, teniendo el respeto que tienes por ti misma.				
	12. Durante los talleres, era continuo tu práctica de la expresión corporal, que va mejorando con tu auto respeto y con la buena relación entre tus compañeros/as en un ambiente artístico.				
	13. Durante los talleres, se te dificultaba expresar tus propios sentimientos, en diversos aspectos de la actividad.				
	14. Durante los talleres, ibas dejando de lado, a que otros tomen las decisiones por ti, que dentro de la actividad te ibas enfocándote en ti y en tus propias decisiones.				
	15. Durante los talleres, te ibas sintiéndote, en ser útil ante los demás.				
	16. Durante los talleres, Tus decisiones iban siendo más fijas, sin la necesidad de que escuches, las opiniones de los demás.				
D3: AUTOCONOCIMIENTO	17. Durante los talleres, tus habilidades ayudaron siempre a conocerte y reflexionar sobre las cosas que te gustan hacer, cuando estás solo/a y como ibas fortaleciéndote en conocerte mejor.				
	18. Durante los talleres, te ayudaron a mejorar tus actitudes y tus fortalezas como estudiante universitario/a.				
	19. Durante los talleres, tus valores fueron una de tus principales fortalezas en superar tus debilidades, de esa manera se fortalecía positivamente tu capacidad, en relacionarse con tus compañeras/os, en un entorno intercultural.				
	20. Durante los talleres, tu personalidad estaba siendo más íntegra y preparada, para				

	enfrentar diversas adversidades durante tu vida estudiantil.				
	21. Durante los talleres, ibas fortaleciéndote en tener tus metas fijas y obteniendo una gran capacidad en poder lograrlas.				
	22. Durante los talleres, sentías en dar soluciones a tus problemas personales e íntimas de manera libre y formal.				
	23. Durante los talleres, ibas teniendo la claridad, en primero comprender y entender el contexto en la que te encuentres.				
	24. Durante los talleres, ibas controlando tu miedo, en expresar tus sentimientos abiertamente.				
D4: AUTOCONFIANZA	25. Durante los talleres, fuiste perseverante como estudiante universitaria, de esa manera, te fuiste impulsando a seguir aprendiendo, superando obstáculos durante tu expresividad artística.				
	26. Durante los talleres, tu control emocional, fue mejorando constantemente como participante, teniendo así la firmeza clara en demostrar tus habilidades en expresar tus ideas y sentimientos.				
	27. Durante los talleres, como participante, tu manejo de la frustración está siendo positiva y va fortaleciéndose con tu crecimiento personal, ante diversos obstáculos emocionales y físicas.				
	28. Durante los talleres, estabas en la capacidad de comprender tus emociones, cuando estabas en momentos de expresividad, teniendo un reto o dificultad, y siendo pasivas tus reacciones, sintiéndote segura/o en poder superarlo.				
	29. Durante los talleres, estabas teniendo la capacidad en expresar libremente tus pensamientos y sentimientos, sin temor a lo que digan los demás.				
	30. Durante los talleres, ibas conociéndote y comprendiendo				

	que tu comportamiento es inadecuado o adecuado ante los demás.				
	31. Durante los talleres, ibas sintiendo en su totalidad, en que tu orgullo iba creciendo por tu capacidad expresiva.				
	32. Durante los talleres, ibas sintiendo que tu alegría iba creciendo, sobre lo eres.				

¡Gracias por su colaboración!

Anexo H: Validación de instrumentos por expertos

Figura 112

Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuada al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems indicadores, dimensiones y variables.			X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

..... Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒ No procede ☐


Firma de validador:
Nombres: GENARO
Apellidos: CAHUANA ORTUERO

Tamburco, 19 de Enero de 2025

Figura 113

Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco - 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: Ninguna

2. CONTENIDO: Ninguna

3. ESTRUCTURA: Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


Firma de validador:
Nombres: GENATO
Apellidos: CAHUANO ORIHUELA

Tamburco, 17 de Enero de 2025

Figura 114
Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Responsables: Henderson Cuellar Martinez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024"

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.			X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems indicadores, dimensiones y variables.			X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒ No ☐ procede


 UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y DE SA
 Dr. Octavio Chambi Ancur
 DOCENTE

Firma de validador:

Nombres: Octavio
Apellidos: Chambi Ancur

Tamburco, 21 de Enero de 2025

Figura 115

Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: Ninguna

2. CONTENIDO: Ninguna

3. ESTRUCTURA: Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS
Dr. Octavio Chambl Ancori
DOCENTE

Firma de validador:
Nombres: Octavio
Apellidos: Chambl Ancori

Tamburco, 21 de Enero de 2025

Figura 116

Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			A
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.		A	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			A
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			A
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems indicadores, dimensiones y variables.		A	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			A

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:
 Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒ No procede ☐


 Psic. Yohel Amancio Paulino
 DOCENTE

Firma de validador:
Nombres: Yohel
Apellidos: Amancio Paulino

Tamburco, 23 de enero de 2025

Figura 117
Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

.....
.....
.....

2. CONTENIDO:

.....
.....
.....

3. ESTRUCTURA:

.....
.....
.....

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC
Psic. Yohel Amancio Paulino
DOCENTE

Firma de validador:
Nombres: Yohel
Apellidos: Amancio Paulino

Tamburco, 23 de enero de 2025

Figura 118
Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asto Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco – 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

Componente	Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios.			X
	2.CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X
	3.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
	5.SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y claridad.			X
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.			X
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos de la investigación educativa.			X
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los items indicadores, dimensiones y variables.			X
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒ No procede ☐


 Firma de validador:
 Nombres: Jack Jairo
 Apellidos: Godoy Rojas

Tamburco, 23 de Enero de 2025

Figura 119
Validación de instrumentos por expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Responsables: Henderson Cuellar Martínez y Winy Mayte Asio Álvarez

Título de la tesis: "Arteterapia Intercultural para el fortalecimiento de la Autoestima, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; Tamburco - 2024".

Instrumento: Cuestionario tipo Likert (PRE-TEST Y POS-TEST).

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: Ninguna

2. CONTENIDO: Ninguna

3. ESTRUCTURA: Ninguna

III. DECISIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación ☒

Debe corregirse ☐


Firma de validador:
Nombres: Jack Jaico
Apellidos: Bodeau Rojas

Tamburco, 23 de Enero de 2025

Anexo I: Carta de compromiso

Figura 120

Carta de compromiso de participación de las estudiantes, en los talleres de Arteterapia Intercultural.



The image shows a formal commitment letter from the Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. It features the university's logo on the left and the logo of the Facultad de Educación y Ciencias Sociales on the right. The title 'CARTA DE COMPROMISO' is prominently displayed in the center. Below the title, the university's name and faculty are listed. The letter is dated 03/08/24. It addresses the students and explains the purpose of the commitment: to participate in a drawing and painting workshop as part of a research project on intercultural art therapy. The letter lists four specific commitments: attendance and punctuality, active participation, delivery of work, and respect and collaboration. The document is decorated with blue and yellow wavy lines at the top and bottom.

CARTA DE COMPROMISO

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA

Fecha: 03/08/24

Estimadas estudiantes;

Por medio de la presente, nos dirigimos a ustedes para informarles sobre el compromiso que se requiere de su parte en relación con la el taller de Dibujo y Pintura, del proyecto de tesis titulada: "Diagnóstico sobre la Arteterapia Intercultural, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac – Tamburco – 2024".

Como parte de nuestro esfuerzo por realizar la aplicación con el segundo taller de Dibujo y Pintura, para obtener una evidencia de investigación la cual se está trabajando, es esencial que todos los participantes asuman ciertas responsabilidades para asegurar el éxito de esta iniciativa con la aplicación del proyecto, así poseer grandes resultados mediante el primer taller.

Compromisos a cumplir:

- 1. Asistencia y puntualidad:** Asistir a la actividad programada del taller de Dibujo y Pintura que se llevará a cabo el día Sábado 3 de Agosto desde las 8:00am a 10am.
- 2. Participación activa:** Participar de manera activa y entusiasta durante toda la actividad y discusiones, aportando ideas y colaborando con sus compañeras.
- 3. Entrega de trabajos:** Cumplir con las indicaciones que se va dando, reglas y capacidad que se tendrá que verse en las estudiantes participantes durante la actividad.
- 4. Respeto y colaboración:** Mantener un ambiente de respeto y colaboración con todos los participantes y coordinadores de la actividad.

Nota. Con este documento, se demuestra de manera legal la participación y el deseo de participar por parte de las estudiantes que quisieron ser parte de la investigación, colaborando en diversas actividades de la tesis.

Figura 121

Carta de compromiso de participación de las estudiantes, en los talleres de Arteterapia Intercultural.

Estamos convencidos de que su compromiso y esfuerzo contribuirán significativamente el éxito del taller de Dibujo y Pintura del proyecto de tesis titulada: "Diagnóstico sobre la Arteterapia Intercultural, en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac – Tamburco – 2024". Apreciamos su disposición para formar parte de esta iniciativa y confiamos en que juntos lograremos grandes resultados.

Por favor, firme a continuación para confirmar su compromiso con las responsabilidades mencionadas:

Nombre del estudiante: _____

Firma del estudiante: _____

Fecha: 03/08/24

Para cualquier consulta o aclaración, no duden en contactarnos a través del correo [916736046heilib28@gmail.com] [winyast7@gmail.com] o a los teléfonos [916736046] [97744646].

Agradecemos de antemano su cooperación y compromiso.

Atentamente:

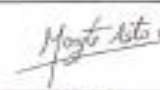
TESISTAS
Bachiller: Henderson Cuellar Martínez
Bachiller: Winy Mayte Asto Alvarez

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac – EAP de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia.

Nota. En esta sección de la carta se muestra la firma y el nombre, que se mantiene oculto, para proteger la privacidad del participante.

Figura 122

Solicitud para el permiso de aulas, para la aplicación del proyecto, con los talleres.

 UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC		CARGO	
FORMULARIO ÚNICO DE TRÁMITE (FUT) (Formato Gratuito) RESOLUCIÓN N° 029-2019-R-UNAMBA		1. RESUMEN DE SU PEDIDO: SOLICITO PERMISO PARA UTILIZAR LAS AULAS DE LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE PARA REALIZAR LA APLICACIÓN DE NUESTRO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS.	
2. DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE: Señor (a): Dra. Belén Cabrera Navarrete Cargo: Directora de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia.			
3. DATOS DE LOS SOLICITANTES – APELLIDOS Y NOMBRES Henderson Cuelar Martínez Winy Mayte Asto Alvarez			
3.1 Escuela Académico Profesional Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia		3.3 Número DNI: 47845958	
3.2 Código del Estudiante: 141236		3.5 Número DNI: 73759959	
3.4 Código del Estudiante: 142226			
3.4 Dirección de Domicilio (Av./Calle/°/Irón/Poje./N°/Dpto./Mz./Lote/Urb.) Av. Horacio Zevallos / Av. San Miguel s/n.			
3.5 Distrito: Abancay	3.6 Provincia: Abancay	3.7 Dpto: Abancay	
3.8 Teléfono:	3.9 Celular: 916736046	3.10 (E-mail): 916736046@hkb28@gmail.com	
3.12 Teléfono:	3.13 Celular: 977446461	3.14 (E-mail): wwwa57@gmail.com	
4. Título de Tesis: "Diagnóstico sobre la Arteterapia Intercultural, en los estudiantes de la Educación Inicial Intercultural Bilingüe, de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac – Tamburco – 2024".			
DECLARO que los datos presentados en el presente formulario los realzo con carácter de DECLARACIÓN JURADA.			
5. FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO: Que, de acuerdo con la aprobación obtenida por la Unidad de Investigación y siguiendo los requisitos establecidos en el paso 3 para la presentación de tesis, hemos recibido la resolución que aprueba nuestro proyecto de investigación. Ahora, para avanzar al paso 4, necesitamos concluir la aplicación de nuestro proyecto de tesis. Nuestra investigación incluye una muestra de 56 estudiantes, desde el 1.º al 10.º semestre de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia. En este contexto, solicitamos a su digna autoridad el permiso para utilizar las aulas 301 y 302 durante los próximos 4 sábados en las siguientes fechas: 3, 10, 17 y 24 de agosto de 2024, en los turnos de mañana y tarde. Este acceso nos permitirá finalizar satisfactoriamente la aplicación de nuestro proyecto de tesis y continuar con los trámites para llegar a sustentar y obtener nuestro título profesional en Educación Inicial Intercultural Bilingüe. Siendo así, pido a su digna autoridad, a que acepte nuestra petición por ser de justicia.			
6. DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN			
1.- Fut	5.-		
2.- resolución de aprobación del proyecto de tesis	6.-		
3.-	7.-		
4.-	8.-		
TOTAL DE FOLIOS QUE SE ADJUNTAN: ##00			
Tamburco 25 de julio del 2024		 Firma Winy Mayte Asto Alvarez	
LUGAR Y FECHA		 Firma Henderson Cuelar Martínez	
		FIRMA DE LOS SOLICITANTES/REPRESENTANTES	
Nota Remitir el presente formulario desde su correo institucional al correo institucional de la dependencia donde va presentar la solicitud.			