

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



TESIS

“FIESTAS INFANTILES Y FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL ANDINA
EN LOS NIÑOS(AS) DE 5 AÑOS DE LA IE N° 01 SANTA TERESITA DEL NIÑO
JESÚS DE ABANCAY, 2019”

Presentada por:

Bach. Elizabeth Kari Damián

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia

Abancay - Perú

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



Tesis

“FIESTAS INFANTILES Y FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
ANDINA EN LOS NIÑOS(AS) DE 5 AÑOS DE LA IE N° 01 SANTA TERESITA
DEL NIÑO JESÚS DE ABANCAY, 2019”

Presentada por: **Elizabeth Kari Damián**, para optar el Título de:

Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia.

Sustentada y aprobada el 17 de agosto de 2020, ante el Jurado Evaluador:

Presidente:

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC

Ms. César Cuentas Carrera
DOCENTE

Primer Miembro:

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

Teodoro Arends Mamani
DOCENTE

Segundo Miembro:

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC

Lic. Alfredo Soria Arapa
DOCENTE

Asesor:

UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

Mag. Hernán Hurtado Trujillo
DOCENTE

**“FIESTAS INFANTILES Y FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL
ANDINA EN LOS NIÑOS(AS) DE 5 AÑOS DE LA IE N° 01 SANTA TERESITA
DEL NIÑO JESÚS DE ABANCAY, 2019”**

Interculturalidad y cosmovisión andina.

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons.



Agradecimiento

A mis padres Blas Kari y María Damián por ser ejemplo y por su ayuda incondicional, donde me inculcaron el amor a nuestra Pacha mama y el amor a Dios que bendice nuestro camino

Esta Tesis fue ganadora y financiada parcialmente, a través del Vicerrectorado de Investigación de la UNAMBA, mediante el III Concurso de Investigación Científica y Tecnológica de Proyectos de Tesis de Pre y Posgrado, financiado con Fondos del Canon, sobre canon y Regalías Mineras, 2019

A profesoras, padres y madres de familia y especialmente a los niños y niñas que han contribuido en la realización de este trabajo de investigación, por su colaboración e información brindada

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a toda persona que está en contacto con niños y niñas, para seguir contribuyendo a la educación apurimeña con identidad cultural andina



ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. Descripción del problema.....	19
1.2. Enunciado del problema	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Justificación de la investigación.....	22
CAPÍTULO II	24
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	24
2.1. Objetivos de la investigación	24
2.1.1. Objetivo general	24
2.1.2. Objetivos específicos.....	24
2.2. Hipótesis de la investigación.....	25
2.2.1. Hipótesis general	25
2.2.2. Hipótesis específicas	25
2.3. Operacionalización de variables.....	26
CAPÍTULO III	27
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	27
3.1. Antecedentes	27

3.1.1. Antecedente internacional	27
3.1.2. Antecedente nacional	27
3.1.3. Antecedente regional	28
3.2. Marco teórico	30
3.2.1. Educación	30
3.2.1.1. Educación formal	32
3.2.1.1.1. Educación inicial	33
3.2.1.2. Educación informal	35
3.2.1.2.1. La educación informal en la cultura andina	35
3.2.2. Teorías del aprendizaje.....	36
3.2.2.1. Teoría sociocultural.....	36
3.2.2.2. Teoría aprendizaje social.....	38
3.2.2.2.1. Aprendizaje por la observación.....	38
3.2.2.2.2. Procesos del aprendizaje por imitación.....	39
3.2.2.3. Formación de actitudes.....	40
3.2.3. Fiestas infantiles	41
3.2.3.1. Origen de las fiestas infantiles.....	41
3.2.3.2. Concepto de fiesta infantil.....	42
3.2.3.3. Clasificación de fiestas infantiles	43
3.2.3.4. Características de las fiestas infantiles	44
3.2.3.4.1. Ambientación	44
3.2.3.4.2. Animación	45
3.2.3.4.3. Alimentación	50
3.2.3.5. Importancia de las fiestas infantiles	52
3.2.3.6. Fiestas de promoción son prohibidas por el MINEDU	54

3.2.3.7. Rol de la familia en la fiesta infantil	54
3.2.4. Identidad cultural.....	56
3.2.4.1. Identidad.....	56
3.2.4.1.1. Tipos de identidad	57
3.2.4.2. Cultura.....	58
3.2.4.2.1. Elementos de la cultura	61
3.2.4.2.2. Características de la cultura.....	62
3.2.4.3. Concepto de identidad cultural.....	64
3.2.4.4. Importancia de la identidad cultural	65
3.2.5. Cultura andina	66
3.2.5.1. Identidad cultural andina.....	70
3.2.5.2. Las fiestas en la cultura andina.....	76
3.2.5.3. La alienación en la cultura andina	79
3.2.5.4. Crisis de identidad cultural andina	81
3.2.6. Las fiestas infantiles y la identidad cultural andina	85
3.2.7. ¿Cómo desarrollar la identidad cultural andina en los niños y niñas?	88
3.2.8. Propuesta de una fiesta infantil acorde al contexto cultural andino.....	89
3.3. Marco conceptual	91
CAPÍTULO IV.....	93
METODOLOGÍA.....	93
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	93
4.2. Diseño de investigación.....	93
4.3. Población y muestra	94
4.3.1. Población.....	94
4.3.2. Muestra.....	95

4.3.2.1. Muestreo	95
4.4. Procedimiento de la investigación.....	96
4.5. Técnicas e instrumentos.....	96
4.5.1. Confiabilidad de los instrumentos	97
4.6. Análisis estadístico	98
CAPÍTULO V	99
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	99
5.1. Análisis de resultados	99
5.2. Contrastación de Hipótesis.....	120
5.2.1. Hipótesis Estadísticas	120
5.3. Discusión	127
CAPÍTULO VI	134
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
6.1. Conclusiones	134
6.2. Recomendaciones	135
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	136
ANEXOS	142
Anexo 1: Matriz de consistencia	143
Anexo 2: Instrumento de investigación de la variable fiestas infantiles.....	144
Anexo 3: Instrumento de investigación de la variable identidad cultural andina	145
Anexo 4: Guía de entrevista a los padres y madres de familia	146
Anexo 5: Registro de cumpleaños	148
Anexo 6: Validación de instrumentos de investigación por experto.....	149
Anexo 7: Evidencias fotográficas	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	26
Tabla 2 Distribución de la población	95
Tabla 3 Selección de la muestra	95
Tabla 4 Estadísticos de fiabilidad identidad cultural andina	97
Tabla 5 Estadísticos de fiabilidad fiestas infantiles	98
Tabla 6 Frecuencia y porcentaje de la variable fiestas infantiles.....	99
Tabla 7 Frecuencia y porcentaje de la dimensión ambientación	101
Tabla 8 Frecuencia y porcentaje de la dimensión animación	102
Tabla 9 Frecuencia y porcentaje de la dimensión alimentación	104
Tabla 10 Frecuencia y porcentaje de la variable identidad cultural andina.....	105
Tabla 11 Frecuencia y porcentaje de la dimensión lengua	107
Tabla 12 Frecuencia y porcentaje de la dimensión territorio.....	108
Tabla 13 Frecuencia y porcentaje de la dimensión costumbre	110
Tabla 14 Frecuencia y porcentaje de las variables fiestas infantiles e identidad cultural andina	112
Tabla 15 Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y ambientación de las fiestas infantiles	114
Tabla 16 Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y animación de las fiestas infantiles	116
Tabla 17 Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y alimentación de las fiestas infantiles.....	118
Tabla 18 Prueba de hipótesis general con Chi cuadrado de Pearson.....	120
Tabla 19 Prueba de hipótesis general con Tau-C de Kendall	121
Tabla 20 Prueba de hipótesis específica 1 con Chi cuadrado de Pearson.....	122
Tabla 21 Prueba de hipótesis específica 1 con Tau-C de Kendall	123
Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 2 con Chi cuadrado de Pearson.....	124

Tabla 23 Prueba de hipótesis específica 2 con Tau-C de Kendall.....	124
Tabla 24 Prueba de hipótesis específica 3 con Chi cuadrado de Pearson.....	125
Tabla 25 Prueba de hipótesis específica 3 con Tau-C de Kendall.....	126



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema correlacional	94
Figura 2 Porcentaje de la variable fiestas infantiles	100
Figura 3 Porcentaje de la dimensión ambientación	101
Figura 4 Porcentaje de la dimensión animación	103
Figura 5 Porcentaje de la dimensión alimentación	104
Figura 6 Porcentaje de la variable identidad cultural andina.....	106
Figura 7 Porcentaje de la dimensión lengua	107
Figura 8 Porcentaje de la dimensión territorio	109
Figura 9 Porcentaje de la dimensión costumbre	111
Figura 10 Porcentaje de las variables fiestas infantiles e identidad cultural andina..	113
Figura 11 Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y ambientación de las fiestas infantiles.....	115
Figura 12 Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y animación de las fiestas infantiles.....	117
Figura 13 Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y alimentación de las fiestas infantiles.....	119
Figura 14 Presentación del animador para el inicio de la fiesta infantil.....	152
Figura 15 Fiesta infantil realizada en el patio de la institución educativa inicial...	153
Figura 16 Ambientación de la fiesta infantil en función a otros patrones culturales	154
Figura 17 La vestimenta función a otra realidad ajena al contexto cultural andino .	155
Figura 18 Alimentación de la fiesta infantil	156
Figura 19 Las niñas a través del juego simbólico representan una fiesta infantil	157
Figura 20 Representación de una torta con materiales del sector de construcción ..	158

Figura 21 Aplicación del instrumento de investigación 159

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, surgió a partir de las actividades que se realizan en las fiestas infantiles, siendo un medio de entretenimiento que influyen negativamente en la formación de identidad cultural andina. Como objetivo general es determinar la relación que existe entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Metodológicamente es de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental. Se empleó el muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico; la muestra es de 40 entre niños y niñas a quienes se aplicó fichas de observación como también a las fiestas organizadas según el registro de cumpleaños.

De los resultados obtenidos de acuerdo a la correlación de Chi cuadrado de Pearson el valor de significancia es 0.001 y Tau-C de Kendall es 0.275.

Se concluye que las fiestas infantiles tienen una relación directa y moderada con la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. A medida que las fiestas infantiles no sean acordes al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas. Por consiguiente, las fiestas infantiles son fiestas alienantes que no coadyuvan e influyen negativamente en la formación de la identidad cultural andina en la etapa preescolar.

Palabras clave: fiestas infantiles, identidad, cultura andina, alienación cultural

ABSTRACT

This research work arose from the activities carried out at children's parties, being a means of entertainment that negatively influence the formation of Andean cultural identity. The general objective is to determine the relationship that exists between children's parties and the formation of Andean cultural identity in the 5-year-old children of EI No. 01 Santa Teresita Del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Methodologically it is of a basic type, correlational level and non-experimental design. Non-probabilistic convenience sampling was used; The sample is of 40 boys and girls to whom observation sheets were applied as well as to the parties organized according to the birthday registry.

From the results obtained according to Pearson's Chi square correlation, the significance value is 0.001 and Kendall's Tau-C is 0.275.

It is concluded that children's parties have a direct and moderate relationship with the formation of Andean cultural identity in 5-year-old children of EI No. 01 Santa Teresita Del Niño Jesús de Abancay, 2019. As the parties children are not consistent with the Andean cultural context will decrease the formation of Andean cultural identity of children. Consequently, children's parties are alienating parties that do not contribute to and negatively influence the formation of Andean cultural identity in the preschool stage.

Keywords: children's parties, identity, Andean culture, cultural alienation

INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar este trabajo debemos preguntarnos por el significado de la educación, porque todavía se tiene la imagen de una infraestructura donde se visualiza las siglas de IE (institución educativa), lugar donde se enseña y aprende, olvidando nuestro deber y dejando de lado esa responsabilidad social. En la ley general de la educación peruana menciona que la sociedad tiene la responsabilidad de contribuir y participar en el desarrollo de la educación, ¿de qué manera participa la sociedad en la educación? si solo critica el trabajo docente y hecha toda la responsabilidad en ellos y no cuestiona la función social y de los medios de comunicación que es más influyente en los niños y niñas.

Uno de los importantes legados de la educación es la transmisión de la cultura, de generación en generación, los valores, la socialización de las personas que caracteriza a cada población; donde el compromiso de la familia es muy indispensable para la formación del niño y niña, respetando, conociendo la diversidad cultural, económico y social; el futuro de nuestro país, de la región y de nuestra localidad dependerá de la atención que se da a la infancia, por ello debemos de cuidar nuestras raíces e inculcar en ellos el amor, respeto hacia lo nuestro.

Este trabajo de investigación titulado: “Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019”, ayudará a comprender mejor sobre la importancia que se le debe dar a nuestra cultura andina y que a través de las fiestas infantiles se alienan, se cohibe se relega por priorizar otra cultura ajena, que no ayuda en la formación de identidad cultural andina, estas prácticas alienantes son impuestas como modelo de diversión, entretenimiento siendo organizadas por la familia y reproducidas en las diferentes instituciones educativas del nivel inicial de Abancay.

Esta investigación está dividida en seis capítulos:

El primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema donde se halla el enunciado del problema y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se muestra los objetivos e hipótesis de la investigación como también la operacionalización de variables.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco teórico referencial como los antecedentes, marco teórico y el marco conceptual.

En el cuarto capítulo se presenta la metodología, donde se señala el tipo, nivel, diseño de investigación; asimismo, la población, muestra, procedimientos de la investigación, técnicas, instrumentos y análisis estadístico.

En el quinto capítulo se presentan los resultados y discusión de la presente investigación, que comprende el análisis de resultados, la contrastación de hipótesis y la discusión de resultados.

Finalmente, en el sexto capítulo se expone las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La crisis de identidad cultural es uno de los problemas actuales que afecta nuestra sociedad, esta fue expandiéndose por diversos factores desde la invasión española, el proceso de colonización, así como las migraciones, globalización y la modernidad de nuestros días, que fueron mutilando culturas de países como Ecuador, Bolivia, Colombia, Chile, Argentina y Perú, territorios pertenecientes al imperio Inca, conocido también como el Tahuantinsuyo.

En este sentido, Hurtado (1973) nos dice que “Nuestra vida dejó de ser autónoma con la intromisión de los españoles del Tahuantinsuyo y sobre todo con la del capitalismo inglés y norteamericano desde el siglo XIX. Nuestra dependencia y dominación es múltiple: cultural, económica, alimentaria, educacional, tecnológica” (p.32).

Este problema no deja de ser ajeno en la región de Apurímac la más representativa de la imagen andina, ubicada en la región sur de los andes centrales del Perú, caracterizada por la gran diversidad cultural que presentan sus siete provincias con sus diversas festividades: Chincheros reconocida por la fiesta patronal de la Virgen de Cocharcas, Andahuaylas con su celebración de Sondor Raymi, Aymaraes identificada por la fiesta Mayor de Seños de Ánimas, Antabamba caracterizada con su Huaylia, Grau por la corrida de toros en sus diversas festividades, Cotabambas reconocida por su Carnaval de TikaPallana y Abancay identificada por su Carnaval Abanquino; cada provincia tiene su peculiaridad y pese a ello está sufriendo secuelas de la crisis de identidad cultural, en este mundo globalizado donde el legado de nuestros antepasados se está relegando, por preferir, imitar lo extraño y por modernizarse, muchas veces motivadas por la misma familia, por las instituciones educativas, por los medios de comunicación masiva y por la sociedad en general;

observándose el descuido por parte de los abuelos y padres de familia quienes reservan sus conocimientos sobre la cultura andina, y siendo solamente meros receptores de información extranjera las cuales imposibilita el desarrollo de nuestra cultura, así también la sociedad deja al olvido el desarrollo de la infancia y la niñez en que poco o nada defienden estas etapas siendo ellos los forjadores de los cimientos de formación en identidad cultural, de su personalidad; donde la observación, la imitación están presentes en su actuar, siendo el juego y las fiestas importantes es su aprendizaje y socialización. No se cuestionan las fiestas infantiles presentes de cada día, de cómo son organizadas y qué tipo de enseñanza y valores transmiten.

La alienación a través de las fiestas infantiles están influyendo negativamente en la formación de la identidad cultural andina de los niños y niñas del nivel inicial correspondiente al primer nivel de la educación básica; de manera que están reproduciendo experiencias alienantes en las fiestas dirigidos hacia ellos, desde la ambientación del local donde se encuentran personajes como princesas de Disney (Blanca Nieves, Sirenita, Sofía, Elsa y Ana), Mickey Mouse, Goku, de Lady Bood, Spider-man, zombies, muñeca Lol y otros personajes como los Simpson que están desligados de la realidad andina, asimismo, las músicas en su mayoría transmiten contenidos alienantes y, están presentes canciones como tengo la casa sola, shaki shaki, todo me da vuelta para eso chupa, despacito, no me acuerdo y si no me acuerdo no paso, scooby doo pa pa, mueve el toto, calma y otras más; donde cantan, bailan sin importar el contenido que transmiten las mismas, en su mayoría dando mensajes de deseos eróticos, de consumo, de aventura sin responsabilidad acompañado de movimientos obscenos traduciendo en una vida de libertinaje. No es simple casualidad que la juventud de hoy prefiera escuchar reggaetón, porque desde pequeño están rodeados en esta atmósfera desde la casa y otros espacios transmitidas por diferentes medios virtuales, emisoras radiales y televisivas por ser canciones que están de moda.

En las fiestas infantiles, también están presentes la alimentación preferidas por los niños y niñas siendo estas “comidas chatarras” como los caramelos, chocolates, chupetines, torta, chisitos, wafers y gaseosas y otros por lo general con altos niveles de azúcar, sal, grasas, saborizantes artificiales, siendo estos muy pobres en nutrientes, este tipo de comida está causando el incremento de sobrepeso, obesidad, caries, diabetes, enfermedades cardiacas, depresión, etc. dejando secuelas graves para la salud; en estas fiestas infantiles se rechaza lo nuestro por preferir lo extraño a costa de nuestra formación y bienestar.

En el año 2019 se presentó un informe gerencial del estado nutricional de niños y niñas menores de 5 años que acceden al establecimiento de salud en la región de Apurímac, donde se muestra datos estadísticos de desnutrición crónica con un índice de 20.9%, sobrepeso 3.3%, obesidad con 0.7%, desnutrición global 4.8% y anemia con un índice alto de 24.0%.

Asimismo, UNICEF (2019) identificó diversos indicadores globales que según los datos estadísticos mencionó que:

Al menos uno de cada 3 niños menores de 5 años está malnutrido y no crece bien, la desventaja está relacionada con el desarrollo neuronal, el sobrepeso y la obesidad están aumentado en todos los continentes, los niños consumen dietas deficientes desde una edad temprana el cual no reciben alimentos necesarios para mantener sus cuerpos y cerebros en rápido crecimiento. (párr. 16)

1.2. Enunciado del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida se relacionan la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019?
- ¿Cuál es la relación entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019?
- ¿De qué manera se relacionan la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019?

1.3. Justificación de la investigación

Las razones por la cual se desarrolló el trabajo de investigación se expresa en los siguientes argumentos:

La presente investigación pretende proporcionar nuevos conocimientos sobre las fiestas infantiles siendo un espacio social, lúdico, de diversión donde los niños y niñas interiorizan patrones de comportamientos, coadyuvando su desarrollo social, donde se forman; porque está en constante aprendizaje, donde crea, imagina y desenvolviéndose en diferentes habilidades como canto, baile y la elección de sus preferencias; las fiestas infantiles no expresan el sentimiento ni la cosmovisión andina; siendo estas prácticas alienantes, sin contenido de cultura andina. Los conocimientos deben ser útiles para tomar acciones en el día a día de cómo asimilan, aprenden y construyen una imagen ajena a su contexto; volviéndose así en meros imitadores de prácticas foráneas a su realidad. La familia debe transmitir sus conocimientos sobre la cultura andina, asimismo, el compromiso docente y de todas las personas que influyen en la formación de los niños y niñas, porque ellos son el presente y futuro de nuestra región. También es importante, porque permitirá determinar la relación que existe entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina de los niños(as) de 5 años de la IE N° Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, luego permitirá proponer solución por parte de docente y autoridades.

Se realiza la presente investigación, por la necesidad de reafirmarnos en nuestras raíces culturales como herederos de una cultura andina y fortalecernos para seguir conservando, enriqueciendo, valorando, reproduciendo nuestras prácticas culturales de esta gran riqueza heredada desde nuestros antepasados; debemos recuperar ese poder de decisión, partir del medio social donde el niño y niña más disfruta, debemos cuestionar de cómo tienen que ser las fiestas infantiles, cómo debe ser su diversión sin dejar su formación cultural.

Para que los niños y niñas crezcan identificados con su legado cultural andino y para mejorar su formación personal y social y desarrollo de nuestra sociedad, los adultos debemos cumplir un rol, la cual es sembrar el amor a la vida, el amor a lo nuestro, valorar nuestra cultura andina. La educación formal, no formal e informal deben priorizar el respeto, conocimiento, valor, práctica de nuestra cultura porque nadie ama ni defiende lo que no conoce. Los niños y niñas que se identifican con su cultura, serán jóvenes que sepan elegir críticamente lo mejor para el desarrollo de su nación, con memoria histórica reafirmando en sus legados y no solo en discursos de ser una región y país diverso.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1. Objetivos de la investigación

Los objetivos que persigue la presente investigación son:

2.1.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

2.1.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.
- Determinar la relación que existe entre la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

2.2. Hipótesis de la investigación

2.2.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

2.2.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación directa entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.
- Existe una relación directa entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.
- Existe una relación directa entre la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala
Fiestas infantiles	“la palabra fiesta se refiere a una ocasión especial, generalmente de carácter público, a pesar de que también puede hablarse de fiestas familiares” (Contreras, 1995, p.18). Es una reunión que consiste en la diversión, entretenimiento dirigido a los niños y niñas donde juegan, cantan, bailan y comen diversos aperitivos, con el fin de celebrar un acontecimiento, como el recordar la fecha de su nacimiento, en compañía de otros.	Ambientación	Imagen	Nominal
		Animación	Animador	
			Juego	
			Música	
Identidad cultural andina	“La identidad cultural es lo propio de una cultura; es decir, es el conjunto de rasgos diferenciadores en relación al resto. (...) La identidad se construye en relación con la cultura a la cual pertenece la persona” (Rodas et al., 2010, p.129)	Lengua	Quechua	Nominal
		Territorio	Local	
		Costumbre	Gastronomía	

Nota. Las variables fiestas infantiles e identidad cultural andina están desagregadas en dimensiones e indicadores para su mayor comprensión

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

No se han realizado investigaciones sobre este campo, lo cual considero algunas relacionadas a identidad cultural siendo sustentada en los siguientes antecedentes:

3.1.1. Antecedente internacional

Fernández y Fernández (2012) realizaron un estudio titulado: *“Aproximación teórica a la identidad cultural”*, donde arribaron a la siguiente conclusión: La identidad cultural es asumida como proceso comunicacional entre culturas, a través de la cual se manifiestan rasgos propios, específicos, que caracterizan a un grupo, región, comunidad, pueblo, nación, a partir de los elementos identificadores y diferenciadores y en la que tiene lugar diferentes niveles de realización.

3.1.2. Antecedente nacional

Yika (2008) realizó una investigación sobre: *“Identidad Cultural y Currículo Alternativo: El Caso de la Institución Educativa Nacional José María Arguedas de Carabayllo”*, llegó a las siguientes conclusiones:

- La construcción de una “identidad cultural” marca un “punto de quiebre” en toda la labor educativa al ser un intento promovido por los mismos maestros como actores sociales.
- Los espacios interculturales dentro de la escuela, traen como resultado un cambio de actitud positiva en los maestros.

Berrospi (2014) publicó su tesis titulado: *“El Entretenimiento Televisivo y la Identidad Cultural, en los Colegios Emblemáticos de la Ciudad de Huánuco”*, arribando a las siguientes conclusiones:

- Por tanto, la TV no es ni siquiera un medio de educación informal, sino un medio con una función deseducativa, inculcando y reproduciendo antivalores y defectos, al deformar la identidad, distorsiona los fines educativos, y se convierte en un medio intrínsecamente negativo, casi un desestabilizador cultural que impone estilos y segrega antivalores.
- La pérdida de la identidad cultural se manifiesta cuando el alumno rechaza y siente vergüenza por los suyos, su idioma, su cultura. Esta pérdida de identidad cultural se produce cuando los valores de otras realidades sustituyen a los elementos culturales locales.

3.1.3. Antecedente regional

En cuanto a las investigaciones realizadas en nuestra región, a continuación, mencionaré las siguientes investigaciones:

Aguilar et al. (1998) realizaron un estudio de investigación cuyo título es: *“Influencia de la Enseñanza de la Literatura en la Formación de la Identidad Cultural”*, las conclusiones a las que se llegaron en dicho trabajo son:

- La enseñanza de la literatura como portador de una determinada ideología influye de manera positiva o negativa en la formación de la identidad cultural del alumno del nivel primario.
- La enseñanza de la literatura como un hecho de cultura es reflejo y prolongación de las funciones políticas e ideológicas y por ello tiene sello de clase, pero los maestros que transmiten una literatura comprometida desempeñan un rol cultural entre las masas del pueblo; es decir “ayuda a culturalizar y a educar”.

Hurtado et al. (2000) en su tesis titulado: *“Influencia de las Ciencias Históricas Sociales en la Formación de la Identidad Cultural de los Alumnos de Educación Primaria del distrito de Abancay”*, arribando a las siguientes conclusiones:

- La enseñanza de la historia está condicionada por la ideología de los grupos sociales de poder, que la implementa a nivel de la escuela; esta orientación no está dirigida a formar la conciencia nacional, ni la identidad cultural de los alumnos.
- Los programas curriculares de Educación Primaria, así como las Ciencias Históricas Sociales no incluyen competencias y contenidos orientados a la formación de la identidad cultural.
- La Educación informal que reciben nuestros niños dentro de la familia y la sociedad, respecto a las Ciencias Históricas Sociales y a la identidad cultural en un gran porcentaje son alienantes.

Espinoza (2010) investigó sobre: *“Las canciones del carnaval Abanquino y la afirmación de la identidad cultural en las estudiantes de la Institución Educativa “La victoria”, Abancay*, del cual llegó a las siguientes conclusiones:

- El nivel de identidad cultural de las estudiantes de la Institución Educativa La Victoria, es superficial. Existe confusión entre lo que dicen lo que hacen entorno a la identidad cultural abanquina y por otro lado desconocen las tradiciones y costumbres de este pueblo.
- Existe una relación moderada entre la práctica de las canciones del carnaval abanquino y la identidad cultural de las estudiantes de la Institución Educativa La Victoria. Porque la práctica de las canciones del carnaval abanquino no es determinante, para consolidar la identidad cultural en los estudiantes, sin embargo, la práctica constante influye positivamente en la afirmación de la identidad cultural.

Camposano (2010) realizó un estudio: *“Danza de tijeras y su relación con la identidad cultural del distrito de Virundo, provincia Grau-Apurímac”* por consiguiente, cabe mencionar a las conclusiones a las que arribó:

- Del total de los encuestados el 65% mencionan que practican la danza de tijeras por identidad cultural, el 20% practican por compromiso y el 15% por diversión, de lo mencionado resalta que la práctica de la danza de tijeras promueve la identidad cultural de los danzantes de tijera del distrito de Virundo.

- La práctica de la danza de tijeras (ritmo, expresión corporal, movimiento, espacio, color), fortalece los elementos de la identidad cultural como conocimientos, creencias, valores, símbolos, lenguaje, música, danza, baile y cosmovisión de los danzantes del distrito de Virundo, provincia de Grau-Apurímac, en el año 2010.

Aranibar (2010) realizó su investigación “*Práctica de la música Toril y conservación de la identidad cultural grauina en las instituciones educativas secundarias del distrito de Chuquibambilla-Grau*” donde obtuvo las siguientes conclusiones:

- La investigación realizada permite conocer la vital importancia de la práctica de la música toril y la conservación de la identidad cultural Grauina; siendo la música uno de los factores de las tradiciones culturales de la región y constituyéndose medio importante para el fortalecimiento de una identidad propia que caracteriza a cada uno de estudiantes del distrito Chuquibambilla – Grau.
- Los resultados obtenidos demuestran el nivel correlacional en la escala de bueno entre la práctica de la música toril con la dimensión de rasgos culturales, mostrando la importancia que tiene para la conservación y la afirmación de la identidad cultural en los estudiantes de las I.E. secundarias de Chuquibambilla – Grau, el cual servirá para su formación personal.
- La dimensión del modo de comportamiento cultural depende de la práctica de la música toril, porque la música es uno de los medios más importantes para llegar a una persona transmitiendo la tradición cultural, además no distingue rasgos personales, pero sí sociales y culturales genuinas de un pueblo.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Educación

La palabra educación por ser tan compleja presenta diversas acepciones, puesto que cada autor da su definición según su especialidad.

Según Lora (1980) sostiene que la educación no se debe someter “a una simple instrucción, sino que deben entender la educación como formación integral de la

personalidad del educando es sus áreas: moral, artística, intelectual y física” (p. 18). Coincido con el filósofo Lora, sobre su concepción que tiene sobre la educación quién explica que la educación es la formación integral es sus diversas áreas y no solo por recibir una educación formal.

Por otra parte, MINEDU (2003) menciona que en la ley general de educación N° 28044, afirma que:

La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad. (párr. 2)

Del mismo modo Monclús y Saban (2008) señalan que la educación “es un proceso personal, único e intransferible, pero es también un proceso social, responsabilidad de toda la sociedad, en el cual las diferentes organizaciones e instituciones tienen cargas y obligaciones concretas” (p. 159).

Por otro lado, Hurtado (2012) explica sobre la posición que tiene Arguedas respecto a la educación el cual debe ser “una educación transformadora, orientada a conocer, estudiar, investigar el Perú como fuente infinita de conocimiento, para transformarla y afirmar nuestra identidad” (p. 5). Además, el mismo autor precisa que:

No se educa al ser humano por educar, se educa para que sea un tipo de hombre y para construir un tipo de sociedad, pero cuando no se tiene claro, este contenido teleológico de la educación, es imposible apostar por una verdadera educación. (p. 3)

De acuerdo con los autores mencionados la educación es el cimiento esencial en el desarrollo, crecimiento y formación individual y social para el desenvolvimiento en el día a día siendo así un proceso formativo, que aporta principios, valores, conocimientos que ayudan al desarrollo integral de la persona; este proceso inicia desde la concepción hasta los últimos minutos de vida; por ello cada persona tiene

un grado de responsabilidad en dicha formación. La educación debe ser transformadora, donde el conocimiento de nuestra cultura es fundamental, por el contrario, solo seremos meros receptores e imitadores de otros patrones culturales que no ayudará en nuestra formación.

En opinión de Peñaloza (2005) con respecto al término educación nos dice que es un proceso de socialización donde:

La sociedad es el medio natural donde existe el hombre. Éste, separado de todo grupo humano y viviendo solitariamente, es únicamente una ficción. (...) El contacto con otros seres humanos, comenzando con los padres y con la propia familia, enriquece y estimula la vida síquica y espiritual de cada individuo. (p. 102)

El autor explica para que la socialización sea sólida, debe de tener determinadas calidades en las relaciones afectuosas como el amor. “Es indispensable la actitud cariñosa de los mayores. El niño necesita ser abrazado, acunado, mimado” (Peñaloza, 2005, p. 103). Por tanto, la relación debe ser estimulador, el cual implica que este rodeado de condiciones que posibilitan su desarrollo tanto físico, psíquico, social y su integración al medio social, como también, es importante la calidad en las relaciones, donde el niño y niña puedan socializar con la familia, que ella le brinde afecto, amor y sea estimulante donde el día pueda explorar su medio, manipular objetos que le ayuden en su desarrollo integral.

Existen dos tipos de agentes socializadores como agente primario es la familia, por ser la primera donde la persona tiene contacto, afecto, donde aprende y desarrolla sus potencialidades y como agente secundario donde se amplía su entorno social, el cual implica salir de casa para tener contacto con amigos, vecinos, compañeros y adultos que coadyuven en su desarrollo integral. (Bruzzo y Jacobovich, 2008)

3.2.1.1. Educación formal

Este tipo de educación es controlada por el gobierno, donde tiene la responsabilidad de asegurar la educación formal para cada persona desde la

infancia para adelante, donde se rige mediante el currículo, programaciones, planificaciones, calendarios, horarios y al final certificando su preparación.

La educación básica regular del sistema peruano está organizada por los diferentes niveles que son secuenciales, progresivos iniciando por el nivel inicial, luego primaria y secundaria.

3.2.1.1.1. Educación inicial

La infancia donde el protagonismo del niño y niña, su experiencia vivida en el día a día son factores básicos para su aprendizaje, según Bruzzo y Jacobovich (2008) explican:

periodo primordial en la constitución del ser humano y que los cuidados que le proporcionen los adultos son fundamentales para el niño. Se entiende al pequeño como un sujeto activo, cognoscente y social en pleno proceso de construcción de su psiquismo de apropiación de la cultura en la que vive, es decir, en proceso de desarrollo. (p. 73)

En esta etapa el ser humano necesita del cuidado del adulto, donde se apropia, se adapta, interioriza patrones culturales en el lugar donde vive.

“La segunda infancia o <<infancia media>> se caracteriza por el paulatino abandono del pensamiento egocéntrico. El niño irá descubriendo el entramado de relaciones sociales y tratando de encajar en él. Así habrá conquistado una parcela importante de su identidad” (Comité editorial, 1999, p.12). Es la primera educación formal que la persona recibe en sus primeros años de vida comprendido entre los cero a cinco años de edad, la educación inicial comprende dos ciclos, el primer ciclo comprende de cero a dos años de edad, y el segundo ciclo está comprendido de tres a cinco años de edad.

Al respecto, Bruzzo y Jacobovich (2008) citan a Irene Alfiz quién señala que “el nivel inicial es una institución educativa, entre cuyos objetivos están la conversación, producción y distribución del conocimiento socialmente válido (...)” (p. 37). En este nivel se desarrolla diversas habilidades fomentando la creatividad, autonomía, autoestima mediante diferentes actividades de juego en función al interés y las necesidades del infante. Por ello, Froebel manifiesta la importancia del juego como “grado supremo del desarrollo infantil y la más pura creación del hombre en esta etapa” (Nohl, 1968, p. 116). A través de los juegos se desarrollan, adquieren múltiples capacidades, habilidades, hábitos que le ayudarán en su vida, desarrollan la imaginación, pensamiento creativo, pensamiento crítico, el conocimiento de su cuerpo, el respeto al medio natural, respeto a la persona; el contacto con los otros influye en su proceso de socialización.

En mención a la edad etaria de este trabajo que corresponde: “A los 5 años el niño normalmente desarrollado, ya tiene un extenso vocabulario, dice frases y comprende muchas cosas que oye” (Klausmeier y Goodwin, 1977, p. 236). En esta etapa se atraviesa diferentes momentos importantes tanto a nivel afectivo, motriz, social, cognitivo, el cual se observa mejor en comparación de edades menores por tener mayor dominio de sus movimientos. Les gusta jugar, ir a fiestas el cual pueden divertirse donde socializa, le gusta dibujar, pintar, armar, cantar, le gusta ayudar, es curioso por las diferentes cosas de su interés como el de su origen familiar, de dónde venimos.

En educación inicial es muy fundamental el área social, porque mediante la interacción con otros de su grupo etario, como mayores o menores intervienen en su desarrollo personal.

Según Sanchez (2011) sostiene: “En este periodo existe un gran aumento de las relaciones interpersonales del niño; los grupos de amistad se caracterizan por ser del mismo sexo” (, p. 84). También, se muestra grupos de amistad entre niños y niñas que juegan juntos, como también juegan solos y solas con su juguete que llevaron, o en los juegos de la institución educativa.

3.2.1.2. Educación informal

Se debe reconocer el valor de la educación informal desde su trayectoria en la historia y en la actualidad por ser un aprendizaje espontáneo, permanente en la cotidianidad y en las relaciones sociales, Gardner (2008) indicó: “la educación se ha venido ejerciendo de un modo formal durante miles de años y de un modo informal quizá durante decenas de miles” (p.9). La familia siendo el principal núcleo de la sociedad y otros espacios que ofrecen una educación informal que en el día a día aprenden por medio de la imitación, por medio de su experiencia donde adquieren aprendizajes que les sirve en lo largo de toda su vida.

Al respecto Bergan y Dunn (1980) citan el concepto de Dewey de aprender practicando, quién “Afirmaba que las habilidades que debían aprenderse en la escuela, no debían ser aisladas a las situaciones en que pudieran utilizarse” (p. 43).

Todos los procesos que producen aprendizajes que no están planificados ni organizados como enseñanza en una determinada aula, por ello cada situación de la vida real, cotidiana como los paseos, fiestas, viajes, juegos, deportes y otros forman parte de este tipo de educación.

3.2.1.2.1. La educación informal en la cultura andina

La educación informal en las sociedades andinas y el proceso de la socialización constituyen formas fundamentales en la transmisión cultural, la convivencia diaria y en las diversas actividades en el cual se adquieren conocimientos como el

sembrío de productos y técnicas de cosecha que son pasados de generación en generación, a través de la oralidad, observando, escuchando, haciendo e imitando cada actividad cotidiana todo ello se envuelve en enseñanza y aprendizaje. Es así que, a medida que los niños y niñas crecen sienten interés de participar a lado de su padre y madre. Esto depende mucho de su edad, porque a medida que van creciendo, sus capacidades motrices e intelectuales también se van desarrollando; al inicio su participación es mínima, luego se intensifican. Las actividades correspondientes en un primer momento antes de sus 5 años la madre lleva a su hijo o hija a todo lugar donde debe realizar su tarea, va a depender según su sexo, si es niño acompañará al padre y si es niña acompañará a su madre en las diversas responsabilidades.

En las sociedades andinas el rol del abuelo y abuela forman parte importante en la educación, quienes ayudarán en su formación personal, así como en la trasmisión de conocimientos, costumbres, tradiciones, técnicas que desde pequeños observan a los adultos, y escuchan historias, leyendas cuentos y sus vivencias que pasaron cuando eran jóvenes.

3.2.2. Teorías del aprendizaje

3.2.2.1. Teoría sociocultural

Lev Vygotsky es el representante del aprendizaje sociocultural, “expresa en su teoría del desarrollo humano el valor que posee la interacción social en la constitución del conocimiento” (Bruzzo y Jacobovich, 2008, p. 234).

Vygotsky manifestó sobre la importancia de la interacción social en el aprendizaje, por tanto, las relaciones del individuo con sus pares, familia y otros favorecen a medida que interactúen en la construcción de su conocimiento. Sin olvidar de habilidades mentales innatas como la percepción, atención y la memoria para su adaptación de su entorno.

La teoría de Vygotsky, plantea la zona de desarrollo próximo ZDP es la distancia entre dos niveles evolutivos entre el nivel de desarrollo real aquellas actividades que los niños y niñas pueden realizarlo solos y el nivel de desarrollo potencial aquello que ellos pueden resolver un problema bajo la guía de un adulto o de compañero de su misma edad, debido a su experiencia vivida. Según Arancibia, Herrera y Strasser (1997) afirman que: “La ZDP define aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, funciones que un mañana no lejano alcanzarán su madurez” (p. 100).

El ser humano por su naturaleza es un ser social por ende se relaciona en un sistema social, por el que en estos distintos espacios de socialización la formación de la identidad cultural o la alienación están presentes en la vida de las personas y más aún en la niñez, porque está en la construcción de la misma, valorar y promover la identidad cultural que debe ser transmitida por cada institución y diversos espacios sociales; se trata de valorar e incorporar las características culturales propias de su entorno.

Por otra parte, Bruzzo y Jacobovich (2008) señalaron que:

En el caso de los niños del nivel inicial, uno de los principales mediadores o facilitadores externos sería el docente quien, en la interrelación de sucesivos intercambios promueve el desarrollo psicológico del niño, posibilitando que el mismo se apropie de los instrumentos culturales para después reconstruirlos en su interior. (p. 237)

En su teoría Vygotsky explica que el niño y niña realizan un proceso de internalización del medio que le rodea, además da hincapié, en que no solo interviene el bagaje genético de la persona, sino la interacción con su entorno por medio de mediadores que favorecen su adaptación; en primer lugar, su familia como son sus padres y madres, abuelos, abuelas, como también sus docentes, amigos(as) y compañeritos(as) del jardín.

3.2.2.2. Teoría aprendizaje social

El aprendizaje social es una manera natural de adquirir aprendizajes, mediante la imitación y ejercitación de una determinada conducta observada. Asimismo, Lázaro (1999) cita a Bandura quién precisa lo siguiente:

gran parte del aprendizaje humano se realiza por observación e imitación de un modelo; es decir, puede ocurrir un aprendizaje sin que exista la oportunidad de ejecutar las respuestas adquiridas por observación de un modelo que exhibe el comportamiento; de tal manera que el comportamiento que muestre el modelo se puede reproducir espontáneamente en una fecha posterior. (p. 157)

Por tanto, Arancibia et al. (1997) mencionan lo siguiente sobre esta teoría:

- La conducta de toda persona en su mayoría es aprendida.
- En general la conducta es influida por estímulos externos más que fuerzas internas, como consecuencias de refuerzos positivos.
- La persona construye representaciones internas, donde asocia las imágenes de hechos que son las que van a determinar el aprendizaje del sujeto.
- Por medio de la observación se llega aprender mucho más, puesto que, quién lo aprende lo hace mediante la experiencia de otras personas.

3.2.2.2.1. Aprendizaje por la observación

Bandura, en el año de 1961 realizó un experimento del muñeco bobo, que consistía en hacer ver película a un grupo de niños y niñas, donde observaron que un joven golpeaba a un muñeco inflable, con martillazos y le gritaba ¡estúpido!, con posterioridad imitaron al joven de la película. Por medio de este experimento Bandura realizó variaciones sobre su estudio, incluyendo respectivas recompensas por sus imitaciones o castigo de diferentes maneras. Por tanto, es así como se da el aprendizaje

mediante la observación, imitación de su entorno, con sus respectivas recompensas que contribuyen en realizar una determinada conducta.

3.2.2.2.2. Procesos del aprendizaje por imitación

El aprendizaje social se da mediante cuatro etapas:

a) Atención

En primer lugar, se debe observar al modelo con los sentidos para así poder tener la imagen de la acción. Alguna de las cosas que intercede sobre la atención tiene que ver con las características del modelo, el niño y niña de preescolar observa si es colorido, dramático, atractivo y si se parece a ellos prestarás mayor atención.

b) Retención

Como segundo lugar, todo aquello que se ha prestado atención, se debe recordar. En esta segunda etapa se retiene la información recibida por medio del modelo ya sea en imágenes mentales o también en descripciones verbales, etapa en el cual fortalece el desarrollo del lenguaje y sobre todo la imaginación. Una vez almacenada en nuestra memoria, podemos hacer resurgirla de modo que podamos reproducirlas con nuestra propia conducta.

c) Reproducción

Es la acción de reproducir el comportamiento por medio de nuestro cuerpo.

d) Motivación

Para reproducir tal comportamiento también es necesario estar motivados a imitarla. En el nivel inicial se acostumbra premiar tanto a niños y niñas con dulces por realizar o para que realicen una determinada actividad, Por ejemplo, en una fiesta infantil se acostumbra que los animadores (payasos) les de dulces a los niños y niñas que imitan mejor a lo que él realiza, como movimientos y bailes, para recibir la recompensa que generalmente son golosinas. En caso de que el payaso no anticipe el estímulo algunos se rehúsan a imitar la conducta.

Esta teoría de aprendizaje social o por observación se da en todo momento, empezando de la familia, donde el niño y niña observan la conducta de su padre y madre siendo modelos adultos, al respecto, Klausmeier y Goodwin (1977) sostiene que: “Algunos niños se ponen hacer garabatos imitando a las personas mayores” (p. 237). También en su forma de hablar, de reír, de llorar, de amar, cantar, bailar de expresarse ante el medio social en donde son reforzadas están conductas. De igual manera las profesoras y profesores del nivel inicial siendo sus segundas madres y padres también son modelos a seguir y aun cuando los halagos refuerzan comportamientos. En el nivel inicial se presencia niños y niñas con comportamientos agresivos y otros tranquilos en donde muchas veces adoptan ese modelo del hogar reflejado en el comportamiento adulto.

3.2.2.3. Formación de actitudes

Porfirio (2000) menciona en su tesis a Munne (1980), quién señala tres factores que intervienen principalmente en la formación o adquisición de actitudes:

a) La información que recibimos

Toda información recibida del entorno es producto de la experiencia directa, de interacción social donde pertenece la persona como su familia, institución educativa, los medios de comunicación.

b) Con el grupo con el que nos identificamos

Como segundo factor de formación y adquisición de actitudes, donde prima es el grupo social donde se encuentra más próxima como los padres, madres, hermanos(as), docentes, amigos(as), donde el niño(a) va apropiándose de las creencias y valores que le ofrecen en su interacción.

c) Nuestras necesidades personales

Como tercer factor de adquisición de actitudes se forman en el proceso de satisfacción sobre las necesidades personales. Por ello, es fundamental tener en cuenta el contexto social. Como agentes socializadores son los padres, madres, hermanas, hermanos, abuelos, abuelas y demás personas quienes están en interacción, en contacto para la formación de la conducta de los niños y niñas, porque la formación se ve reflejada en las prácticas de valores, principios, en sus juegos, y en diversas acciones cotidianas.

3.2.3. Fiestas infantiles

3.2.3.1. Origen de las fiestas infantiles

Las primeras festividades se realizaban en épocas antiguas donde se celebraban, veneraban a los dioses, gobernantes, como también se les rendían culto. Estas primeras festividades fueron consideradas como costumbres paganas, por el cristianismo, celebraciones donde creían en varios dioses diferente al cristianismo, por esta razón los cristianos no celebraban los cumpleaños. Al respecto, TISPAIN (2013) toma el concepto de Augustus (1848) quién manifiesta:

Fue hasta el siglo IV d.c. cuando se empezó a difundir la fiesta de la navidad como cumpleaños de cristo, el 25 de diciembre en occidente y el 6 de enero en oriente. Esto hizo que, con el tiempo, también los cristianos festejaran sus propios cumpleaños uniéndose al de su salvador. (párr. 7)

Después del nacimiento de Cristo, recién esta festividad se popularizó, por tanto, los fieles a la religión cristiana hicieron extensivo estas celebraciones, quedando así en la mente de cada persona que debe celebrar su cumpleaños, como el de su dios.

Las costumbres que se observan en la actualidad para celebrar los cumpleaños tanto en las festividades infantiles como también para adultos, se remontan mucho tiempo atrás en la historia. En la actualidad estas costumbres siguen perdurando y ganando protagonismo respecto a otras culturas como el de la cultura andina.

3.2.3.2. Concepto de fiesta infantil

En opinión de Hernández y Del Olmo (2005) citan a Aguirre quien afirma:

La fiesta es una experiencia grupal, de carácter originariamente sagrado, en la que se vivencia ritualmente el caos, como forma de destrucción del tiempo viejo y como forma de alumbrar un nuevo comienzo de vida [...]. La fiesta contrapone el espacio-tiempo lúdico al espacio-tiempo del trabajo. (p. 68)

Contreras (1995) da a conocer “la palabra “fiesta” se refiere a una ocasión especial, generalmente de carácter público, a pesar de que también puede hablarse de fiestas familiares” (p. 18). Por tanto, una fiesta infantil es una reunión para celebrar algún acontecimiento como el recordar la fecha en que nació la persona como también para alegrar, divertir a los niños y niñas. Por lo general, una fiesta suele acompañarse con comida, bebida, música y baile. Asimismo, Contreras (1995) manifiesta que:

Las fiestas acostumbran a celebrarse, no importa el tipo de sociedad, por muchas y variadas razones. Por ejemplo: celebración de un particular evento religioso (Navidad, Pascua, etc.); celebración de la cosecha o de la siembra; ofrecimiento a los dioses con motivo de los solsticios de verano o de invierno; homenaje a los antepasados muertos; fiestas patronales; (...), las fiestas mismas pueden ser un reflejo de una determinada cosmovisión y/o de una determinada percepción de la propia historia. (pp. 18-19)

Las fiestas infantiles consisten en la diversión, entretenimiento de los niños y niñas donde juegan, cantan, bailan, comen y sobre todo un lugar de encuentro donde se divierten y comparten con sus seres queridos.

3.2.3.3. Clasificación de fiestas infantiles

Las fiestas infantiles pueden ser públicas o privadas, que a continuación se explica:

a) Fiestas públicas

Se suelen celebrar en distintos lugares de una localidad ya sea en parques, lozas deportivas, institución educativa, coliseo y otros lugares habilitados para tal fin.

b) Fiestas privadas

La familia se encarga de la organización de la fiesta, donde elige el lugar a realizarse siendo en la propia casa u otro lugar alquilado, elige también la decoración, el tipo de comida, bebidas y al animador de la fiesta y sus invitados. En su mayoría son las madres y padres quienes organizan la fiesta para su hijo o hija donde preparan invitaciones para sus familiares, amigos y amigas.

3.2.3.4. Características de las fiestas infantiles

En toda fiesta infantil en el distrito de Abancay, están presentes las siguientes características:

3.2.3.4.1. Ambientación

En una fiesta infantil es muy importante la ambientación, entendiéndose como un lugar, un ambiente apropiado que presenta una decoración acorde a la celebración con diversas imágenes y objetos decorativos, donde refleja la preferencia y la elección del niño y niña, como también el patrón cultural que la familia y la sociedad les ofrece.

La decoración empieza desde la puerta de entrada el cual muchas veces está adornado de globos como también dentro del local están imágenes en el cual se observan personajes de Disney como Mickey Mouse, Goku, las princesitas, Zombies, Spider-man y Goku y otros favoritos como los Simpson que son transmitidos por la televisión y medios virtuales. Por tanto, Dorfman y Mattelart (2017) explican que:

A Disney se le ha criticado por ser un propagandista del estilo de vida estadounidense. La forma como los Estados Unidos se sienten a sí mismos, el modo en como el centro del poder se relaciona con el resto del mundo, siempre de forma asimétrica. Tratando de imponer a los demás su visión del mundo. (p. 11)

Los autores mencionan que Disney solo refleja en sus diversos personajes un estilo de vida con características de una sociedad estadounidense, que alcanzó una gran difusión e influencia en todo el mundo por medio de la comunicación masiva. La palabra asimetría se refiere a la desigualdad entre las culturas, una desigualdad de poder y dominación respecto a las otras. En

consecuencia, las otras culturas se ven condenadas a luchar por su propia supervivencia, por lo contrario serán absorbidas por esta hegemonía cultural.

Estas imágenes representan la realidad de un determinado contexto, por lo que las imágenes se usan para expresar, comunicar y así poder llegar a otras personas. “Se denomina imagen a la representación figurativa de una cosa. Es la representación de una realidad que se internaliza a través de los sentidos. Las imágenes son captadas por nuestra vista, y permanecen allí” (Marchante, s.f., párr. 1). Por lo que las imágenes que se presentan en las fiestas infantiles pertenecen a otro contexto que es ajeno al nuestro. Por ello, significa pensar e incorporar elementos, recursos, materiales para la decoración de la fiesta en un contexto cultural andino.

3.2.3.4.2. Animación

Es la actividad que promueve alegría, juego y música. Animación en las fiestas infantiles deben estar enfocadas a incentivar un clima de diversión, aquí empieza el trabajo del animador o animadora, quien propone diferentes juegos interactivos con diversos materiales como vasos, aros, pelotas de plástico, trapos, entre otros, generalmente juegos competitivos que premia a cada niño y niña por ser partícipe con chupetines, caramelos, galletas y otras sorpresas en su mayoría dulces.

Con respecto a la música MINEDU (2013) destaca su importancia en la educación “como un recurso para lograr concentración, para aprender algún contenido o para mostrar las “habilidades” de los niños a la comunidad de familiares y profesores en el marco de festividades” (p. 121).

Las canciones son un poderoso instrumento de adquisición del lenguaje, también son muestra de alegría, felicidad, siendo

utilizadas pedagógicamente. Las letras de canciones infantiles deben ser muy sencillas, rimadas, repetitivas de las cuales van acompañadas de movimiento y gestos. No deben ser temas complicados ni temas que dañen su inocencia, siendo una etapa en donde lo único importante es jugar y divertirse.

Estas canciones deben contribuir a su desarrollo ayudando ampliar sus conocimientos sobre el medio que les rodea. La educación musical a edades tempranas beneficia en el desarrollo del lenguaje, aumentando su vocabulario, su capacidad de concentración, comprensión, como también su desarrollo emocional y social al interactuar en un determinado grupo. Según Dorfman y Mattelart (2017) mencionan: “El niño-puro reemplazará al padre corrompido, con los valores de ese progenitor. El porvenir (el niño) representa el presente (el adulto)” (p. 25). La cita manifiesta que el niño con su inocencia donde se refleja su capacidad de asombro, imaginación y su manera limpia, pura de ver las cosas se verá afectado en su destino, por el ejemplo, valores de su papá y mamá, siendo corrompido, dañado para cuando llegue a ser adulto.

En estas fiestas infantiles en su mayoría con músicas orientados a absorber la atención de los niños y niñas donde imitan los movimientos del payaso y también son reforzadas, motivas por los padres y madres de familia. Estas músicas son elegidas por el animador, canciones que están de moda y porque tanto a padres como a hijos(as) les gusta, siendo de género reggaetón, pop latino, dance electrónica como tengo la casa sola, shaki shaki(terremoto dale duro), todo me da vuelta para eso chupa, despacito, no me acuerdo y si no me acuerdo no paso, scooby doo pa, pa, mueve el toto, calma (vamos pa la playa), taki takiy otras más que los niños y niñas cantan y bailan. Como también la canción para soplar las velas de la torta que empieza con su happy birthday to you (en inglés) y segundo plano en castellano.

Los animadores generalmente son payasos representados con trajes coloridos, extravagantes, con peluca colorida y con maquillaje excesivo. La función es animar las fiestas infantiles, hacer reír a la gente, realizar trucos y juegos.

El género musical reggaetón, pop latino, dance electrónica, siendo criticadas por su alto contenido violento, machista con letras que aluden al sexo de manera explícita, induciendo movimientos sensuales de la mujer, con ritmo repetitivo, pese a ello son expresiones musicales más influyentes en la actualidad también presentes en las fiestas infantiles, donde los niños y niñas cantan y bailan se divierten, canciones como mueve el toto, calma, scooby doo pa pa, taki taki que se detallan a continuación:

Tengo todo lo que quieren las wachas, fuman, toman y se arrebatan, tengo todo lo que las ponen locas, bailan, gozan y se alborotan donde están las atrevidas que están locas y mueven el toto mueven el toto mueven el to to to to to to, mueven el toto, mueven el toto, mueven el to to to to to to, yo se que te gusta, yo se que te te encanta. Dale mami mueve no te hagas la santa sube y baja que te encanta, sube y baja no eres santa
(Joel Islas, 2014, 1:22)

vamos pa la playa, pa curarte el alma, cierra la pantalla, abre la medalla. Todo el mar caribe, viento tu cintura
Tú le coqueteas, tu eres busca bullas y me gusta
Lento y contento, cara al viento, y aprovecha que el sol está caliente, y vamos a disfruta el ambiente
Vámonos a meternos pal agua pa que veas que rico se siente (...)Y unos tragos de sangría Pa que te sueltes
Poco a poquito porque pa vacilar no hay que salir de Puerto Rico (Pedro Capó, 2018, 0:37)

Y la cosa suena ¡ra!
Scooby doo pa, pa
Y el pum, pum, pum, pum (bis)
Y la cosa suena ¡ra, ra, ra, ra, ra!
Scooby do opa, pa
Y el pum, pum, pum, pum...
Tu quieres hookah, pásamelo vente
Sino, te voy a romper los dientes
Pasame la maldita manguera sino te voy a hacer lío aquí
mismo (DjkassNy, 2018, 1:06)

Bailame como si fuera la última vez
y enséñame ese pasito que no sé
un besito bien suavcito bebé
taki taki, taki taki, rumba (bis)
quiero un besito o un ñaqui
booty explota como Nagasaki
prende los motores Kawasaki
que la disco está llena y llegaron los Anunnakis
no le bajas
el booty sobresale de tu traje (Dj Snake, 2018, 0:46)

Las canciones mencionadas, inducen a las personas para que actúen, que vistan, que consuman y piensen de una determinada manera. Los mensajes que transmiten estas canciones, muestran que seguimos viviendo en un mundo enfocado desde la mirada masculina; a la mujer se le representa como objeto sexual, consumista de productos de belleza, donde la mujer pierde su identidad propia, sumisa, donde su cuerpo y su belleza están como objeto decorativo y al servicio de la satisfacción de los “hombres”. Mientras que la imagen del varón representa autoridad, que tiene el control de la mujer. Estas músicas siguen un sistema machista, donde sigue potenciando la superioridad del

hombre sobre la mujer. En las fiestas infantiles este tipo de canciones siguen estando presentes hoy en día. ¿Hasta cuándo lo vamos a permitir? Que niños y niñas se diviertan cantando estas canciones denigrantes, que no contribuye en su formación, sino, pervierten su inocencia.

La canción cumpleaños feliz es una versión de Happy birthday to you compuesto en inglés, no falta en ninguna fiesta, una canción tradicional y sobre todo cantada en las fiestas de cumpleaños.

Happy birthday to you

Happy birthday to you

Happy birthday dear (name)

Happy birthday to you

Cumpleaños feliz

Cumpleaños feliz

Te deseamos a ti

Que los cumplas feliz (Elvis HL, 2019, 0:04)

Se entona esta canción después de que los niños y niñas hayan bailado, jugado, se da en los momentos finales, y todos los invitados se acercan a la mesa principal donde se encuentra la torta y el cumpleañosero(a) quién está junto con su padre y madre; esta canción de happy birthday to you traducido como feliz cumpleaños a ti, muestra que desplazamos nuestro idioma, un claro ejemplo donde se prioriza el idioma inglés y su preferencia por aprenderlo.

Las canciones mencionadas en su mayoría son transmitidas por medios radiales y virtuales que al escucharlas están de moda; transmitidas desde el hogar, la calle; en el transporte como combi, taxi; en las diferentes tiendas, donde el niño y niña está en constante aprendizaje y sobre todo asimila estas canciones, porque si el adulto escucha, canta y baila por lo que ellos también deben de hacerlo.

Las fiestas infantiles momentos de feliz esparcimiento, donde canciones del género reggaetón, pop latino, dance electrónica solo vulneran y pervierten la inocencia de los niños y niñas. Porque este género de música da importancia a los aspectos físicos y su dinero, dando mensajes de deseos eróticos, de consumo de alcohol, de aventura sin responsabilidad, acompañado de movimientos obscenos, reflejando una vida de libertinaje y el uso de la imagen de la mujer como objeto sexual. RPP noticias (2020) mencionó al Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables (MIMP) donde indica que “un menor de edad es abusado sexualmente cada dos horas. En el 2019, los centros de Emergencia Mujer (CEM) atendieron en todo el país a 5140 menores víctimas de violación sexual, mientras que solo en enero de 2020 se atendieron a 464 casos” siendo alarmante a toda la población peruana, apurimeña y abanquina en proteger a la niñez de su alrededor el cual solo lastima y mata. Estos casos de violación sexual se deberán a que la población está invadida de los géneros musicales mencionadas anteriormente que conllevan a una vida de libertinaje, sin ninguna responsabilidad de sus actos que dañan a otros.

3.2.3.4.3. Alimentación

Contreras (1995) explica que la alimentación “es un componente importante de las fiestas, de los ritos y de las ceremonias en general (...) mediante determinados usos y preferencias alimentarias, un individuo se identifica con un determinado grupo social, étnico o de edad” (pp. 18-19). Asimismo, el autor cita a Barthes (1961) indicando que “la alimentación constituye, además, un sistema de comunicación” (p. 19).

Una buena alimentación según Bruzzo y Jacobovich (2008) afirman que es “clave no solo para el normal crecimiento y desarrollo de los niños, sino también para que tengan la energía

suficiente que les permita realizar y disfrutar las numerosas actividades que se llevan a cabo en el jardín” (p. 125).

La alimentación es indispensable en toda festividad, expresa la cultura culinaria, desde su preparación hasta la demostración de dichos alimentos, los aperitivos o bocadillos están presentes, así como las bebidas, refrescos que acompañan y sobre todo la comida principal de la festividad. “Durante toda su vida, el ser humano necesitará alimentos. (...) Pero algunos podrán causar trastornos y enfermedades, mientras que otros, los más idóneos, le aportarán salud y poder curativo. Existen pues, alimentos potencialmente dañinos, y, por supuesto, alimentos beneficiosos” (Pamplona, 2003, p. 22).

Los aperitivos un tipo de comida ligera para abrir el apetito, esta comida se consume antes del almuerzo o también antes de la cena, usualmente conocidas como bocadillos o bocaditos, en las fiestas infantiles se consumen en horas de la tarde como a las 4pm o 6pm, pero si es organizada en una institución educativa la fiesta se desarrolla en horas de la mañana como 11am o 12am siendo hora de salida; donde están presentes diferentes aperitivos tanto dulces como salados, entonces ¿qué tipo de aperitivos o bocadillos se ofrecen en las fiestas infantiles? Las preferencias alimentarias en estas fiestas son caramelos, chupetines, wafers, olé olé, chocolates, y los refrescos, gelatinas, gaseosas, torta, marshmallow, flan, galletas de animalitos como también papitas lays, palomitas de maíz, chisitos, galletas saladas, siendo caracterizadas por su variedad en dulces los cuales son fáciles y rápidos de encontrar; consumir en las fiestas infantiles este tipo de aperitivos está cuestionado sobre su valor nutritivo, siendo nocivo para la salud. Al respecto, Garine explicó lo siguiente:

Los seres humanos evitan el uso de alimentos nutritivamente valiosos porque son de “bajo estatus” y que, por el contrario, consumen productos organolépticamente mediocres y nutritivamente pobres con la finalidad de aparentar prosperidad económica (...), pero la mayor parte de la alimentación se desarrolla por razones de prestigio. (Contreras, 1995, pp. 17-18)

La abundancia de azúcar en los aperitivos de las fiestas infantiles en la actualidad reduce la capacidad de aprendizaje, empeora la memoria, según científicos mencionan que el azúcar producido industrialmente es dañino para la salud, porque destruye las conexiones neuronales en el cerebro.

Contreras (1995) explicó que durante las fiestas familiares “la comida se consume, tanto en calidad como en cantidad, de manera diferente que en los días ordinarios (...) son más difíciles de preparar y requieren más tiempo; y, generalmente, son más caros” (p. 18).

La comida es todo aquello que ingerimos para poder vivir y en una fiesta infantil es indispensable, antes se observaba platos de comidas como tallarín de casa con su estofado, tallarín de casa con qapchi de chuño con su cuy relleno y otros siendo parte de la gastronomía local; sin embargo, en la actualidad los padres y madres de familia toman la opción de fácil preparación como es el pollo a la brasa o pollo al horno, es así por este medio también se relega las costumbres alimentarias de la localidad.

3.2.3.5. Importancia de las fiestas infantiles

Las fiestas infantiles son medios de encuentro y de socialización con los familiares como padres, madres, hermanos(as), compañeros(as) del jardín, amigos(as), docentes, primos(as), tíos(as), vecinos(as), padrinos(as), y otros.

Las habilidades sociales en la infancia según Aron y Milicic (2000) exponen que “son la base de la competencia social desde tempranas edades el niño comienza a interactuar con su medio y es a través de la interacción con otros que se consolida el proceso de socialización” (p. 9). Por su parte, Hidalgo menciona la importancia de calidad de las relaciones interpersonales y mientras más sea la experiencia con su entorno mayor será el desarrollo personal.

La calidad de las interacciones afecta el desarrollo humano: lo propicia o lo obstaculiza. Las relaciones interpersonales pueden llevar un desarrollo desadaptado o un desarrollo sano y armónico.

Cuantas más posibilidades se tenga a interactuar con el medio a través de materiales concretos, actividades prácticas, experimentos, proyectos, excursiones, visitas a museos y zoológicos y trabajos para mejorar el ambiente físico de las comunidades; mayor será el desarrollo personal. (Hidalgo, 2003, pp. 35-36)

Los cumpleaños de los niños y niñas son momentos especiales donde afirman su crecimiento transmitiendo a los demás que ya son mayores y tienen un año más, siempre en busca de ser grande de ser independiente y autónomo.

Es por ello que las fiestas infantiles juegan un rol importante en su formación, en entender su entorno, en relacionarse con los demás mientras se divierte y también aprende a conocerse, a través de su experiencia vivida de dichas celebraciones lo representen en sus juegos, evidenciadas en las aulas específicamente durante el desarrollo del juego libre en sectores, un espacio donde las niñas y niños juegan de manera libre, siendo una de ellas el sector de hogar, donde arman sus gorritos, preparan su torta, su comida, aperitivos como también entonan la canción cumpleaños feliz, es así, por medio del juego simbólico imitan situaciones que observan en la vida real y sobre todo que sean significativas como lo es esta festividad dirigida a ellos.

3.2.3.6. Fiestas de promoción son prohibidas por el MINEDU

En el año 2014 el Ministerio de Educación (MINEDU) emitió una resolución ministerial de N° 622-2014 donde prohíbe que las instituciones educativas de los distintos niveles de la educación básica regular (EBR), autoricen la realización de fiestas de promoción al interior de la IE, debido al consumo de bebidas alcohólicas en dichas celebraciones en donde recae su exposición a menores de edad en el transcurso de estas actividades.

Frente a esta decisión por parte del MINEDU, los profesores y directores se verán sancionados mediante procesos administrativos como es la suspensión de su labor desde uno a tres años si incumplen con esta normativa.

Viéndose afectados en su mayoría los padres y madres de familia, porque anteriormente el que se encargaba de organizar este tipo de fiesta de promoción en el nivel inicial eran las profesoras que se encontraban a cargo del grupo etario de 5 años, por lo que corresponde actualmente la organización es el de los padres y madres de familia que desean que se celebre la fiesta de promoción de sus hijos e hijas, debe ser en un lugar distinto que no involucre la institución educativa.

3.2.3.7. Rol de la familia en la fiesta infantil

La familia también es un agente de socialización por ello se afirma que: “la familia, es el primer contexto social. La estructura del hogar se relaciona con la personalidad. Es la primera realidad social donde se viven gratificaciones y frustraciones” (Montero et al., 2005, p.56). Por tanto, el niño y niña se realizan, se desarrollan, crecen a través del proceso de la socialización, donde se inicia es el núcleo de la familia y luego va recibiendo influencias de otros grupos, como la institución educativa inicial, más conocido como jardín.

El autor Castillo (1974) explica que es determinante en la vida del niño la influencia de la familia, “En ella se socializa, se forma o se deforma. El

contexto familiar condiciona no solo su desarrollo, sino el grado de adaptación o de inadaptación que más tarde decidirá su destino” (p. 18).

Los padres y madres deben tener en cuenta los deseos de sus hijas e hijos de la manera en cómo quieren celebrar su fiesta de cumpleaños, haciéndolos partícipes de la organización, pero sobre todo contribuyendo su desarrollo integral, por ende, deben tener en cuenta que los cumpleaños son beneficiosos en su desarrollo social, les ayuda a reafirmarse, a ser sociables, a compartir, a jugar, a bailar, a valorar los regalos y el esfuerzo de la persona que se lo regala, sin tener en cuenta su valor económico sino el significado.

Sanchez (2011) explica que los padres y madres de familia cumplen un rol esencial en la educación de sus hijos e hijas como el de “entender la manera de formar relaciones satisfactorias y de desarrollarse como personas socialmente competentes. La competencia social permite a los niños ser cooperativos y generosos expresar sus sentimientos e identificarse con los demás” (p. 84).

Según Bergan y Dunn (1980) sostienen: “no tienen conciencia de que el juego es el principal medio de aprendizaje (...). En el juego, los niños adquieren gradualmente los conceptos de relación causal, la capacidad de distinguir, hacer juicios, analizar y sintetizar, imaginar y formular” (p. 42). Los autores precisaron que los padres y madres de familia cuestionan y critican la forma de trabajo del docente porque ven que sus hijos e hijas solo juegan, sin pensar que el juego es la forma espontánea del aprendizaje.

Bruzzo y Jacobovich (2008) manifiestan que: “El vínculo entre los niños y el juego es absolutamente necesario para el desarrollo de una infancia saludable” (p. 261). Muchas veces se le impide jugar porque se le dice no ensucies no ropa, no te echas en el suelo, cómo va poder desarrollar sus habilidades si su madre o padre les impiden, mostrando actitudes de niños y niñas tímidos, cohibidos, los cuales perturban su proceso de desarrollo social. La familia es un sector social que sigue reproduciendo la cultura hegemónica, además que se muestra pasiva frente a cambios que perjudican en la formación de su hijo o hija, por el que son los padres figuras que

refuerzan los patrones culturales alienantes que distorsionan la formación cultural andina.

Peñaloza (2005) menciona que “La privación o penuria de medios económicos es un condicionante poderoso que reduce las relaciones sociales, inclusive dentro de la familia” (p. 105)

Las fiestas infantiles son acontecimientos familiares, todos hacen los esfuerzos por festejar a sus hijos e hijas demostrando el afecto hacia ellos pese a la condición económica y ven la manera de organizarlos como actualmente los realizan.

3.2.4. Identidad cultural

3.2.4.1. Identidad

Se dará a conocer la definición sobre la identidad, empezando por el autor Tamayo (1988) quién define como el “conjunto de circunstancias que distinguen a una persona de las demás” (p. 80). Para ello la persona debe relacionarse con otros de su contexto para que recién pueda así formar su identidad, su personalidad. Por ello la identidad son los rasgos propios de un individuo y de un colectivo.

Entendiéndose que la identidad no puede formarse al margen de lo social. Al respecto, Mateus (2009) dice que: “La identidad es dada a partir de la relación entre el individuo y la sociedad, en donde un grupo de personas encuentran elementos comunes que los establecen como miembros de un grupo” (p. 137).

Por otra parte, el Instituto Gallach (1989) expone: “identidad puede ser vivida con un sentimiento afirmativo de orgullo y satisfacción; o bien experimentada como humillación y alienación, como un estigma” (p. 1116).

En tal sentido, concluyo diciendo que la identidad es inherente a la condición humana, siendo un sentimiento de afirmación, de pertenencia, valoración, de orgullo hacia el grupo al que pertenecen y a la vez se

diferencia de otros. Pese que, en la actualidad todavía hay la presencia de discriminación frente a personas que viven en el campo cuando migran a la ciudad ya sea por distintas razones, son víctimas de insultos, indiferencia, donde reciben un trato inadecuado solo por ser diferente en su manera de hablar como es el idioma quechua, su vestimenta típica, por la alimentación, sus tradiciones y su forma de ver el mundo. A pesar que la constitución política del Perú y como el gobierno regional de Apurímac y otras entidades manifiestan literalmente la no discriminación dado que todavía no se destierra estos prejuicios y comportamientos negativos.

3.2.4.1.1. Tipos de identidad

Existen varios tipos de identidad, suelen ser hereditarios, como también influye el entorno que lo rodea como resultado de todas las experiencias vividas, con el que el ser humano se identifica de acuerdo a diferentes circunstancias que se presentan en su vivir, a continuación, se mencionan tipos de identidad:

- a) **Identidad personal.** Reconocerse a sí mismo como un ser único y diferente a los demás, también tiene que ver con el nombre y apellido de la persona.
- b) **Identidad etaria.** La pertenencia a un grupo de edad, claramente diferenciadas por las características de su crecimiento y desarrollo.
- c) **Identidad de género.** Llamado también identidad sexual, en su mayoría suele relacionarse al sexo puede ser femenino o masculino.
- d) **Identidad relacional.** Es el estado civil de la persona en relación con otra, por ejemplo, soltera, casada.
- e) **Identidad política.** Es la identificación con las ideas y acciones de un partido político.
- f) **Identidad intelectual.** Interés intelectual, similitud con las ideas de autores, pensadores de las cuales uno se identifica.

- g) **Identidad religiosa.** Son las creencias religiosas, relacionados a un ser en su mayoría conocido como dios.
- h) **Identidad vocacional.** Es la profesión a la que se inclina para seguir estudiando y especializándose.
- i) **Identidad nacional.** Es el sentimiento de identidad que tiene cada persona hacia su nación.
- j) **Identidad cultural.** Es el sentimiento de pertenencia a una determinada cultura donde se conoce y valora la herencia cultural de la región o del país donde nacimos y vivimos.

3.2.4.2. Cultura

Para este trabajo de investigación el significado de cultura está inmersa en el estudio antropológico que se menciona a continuación:

Montero et al., (2005) cita a Montoya quién define cultura como “como modo de vivir, pensar, resolver problemas, amar, emocionarse, divertirse” (p. 191).

Al respecto, Lumbreras (1981) explica que la cultura “pertenece a una sociedad dada, cuyos miembros están ligados por lazos territoriales y vínculos tradicionales” (p. 141).

El mismo autor Lumbreras (1981) afirma que cultura es la forma donde cada sociedad resuelve su forma de vida, sus necesidades, sus problemas de supervivencia con elementos materiales y no materiales o espirituales creados por el hombre.

Los autores Beals y Hoijer (1971) sostienen que la cultura es inherente al ser humano, por su organización social y sus modos de comportamiento en continuo avance y desarrollo, y por el lenguaje que “no solo permite al hombre comunicarse directamente con sus semejantes y ejecutar así más cómodamente el quehacer cooperativo y coordinado, sino que también posibilita la acumulación de sus experiencias y conocimientos y la transmisión de estos a las generaciones sucesivas” (p. 6).

En opinión de Beals y Hoijer (1971) “la cultura no solo incluye las técnicas y los métodos del arte, la música y la literatura, sino también los procedimientos para hacer alfarería, coser vestidos o edificar casas” (p. 118).

Castro (2006) menciona en su libro a Oswald Spengler, en el cual manifiesta que “toda cultura posee su alma cultural, ésta es irreductible, el alma es la cultura de los pueblos” (p. 28). Tomando el término del autor quién menciona que el alma de la cultura, es la que mantiene viva, auténtico, único respecto a otros pueblos.

UNESCO (1982) señaló la definición de cultura:

conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (párr. 4)

Nohl (1968) cita a Ortega y Gasset quienes mencionan “la cultura sólo dura cuando es alimentada constantemente por la fuente del sujeto que la vive. Si esta corriente se interrumpe y se separa a la cultura de la conciencia creadora, se seca o infertiliza en seguida” (p. 38). Una determinada cultura se mantiene viva cuando constantemente es alimentada, mediante las expresiones culturales que la persona realice, viva cada día en función a su cosmovisión de su contexto cultural.

Como puede apreciarse en las diferentes definiciones presentadas sobre cultura, el cual es producto de la interacción del hombre con su entorno para su existencia; suele hablarse de una cultura material y de una cultura espiritual, el primero es el resultado de la creación material del hombre a través de la transformación de la naturaleza y, el segundo es la parte donde llegan a conformar el conjunto de saberes y conocimientos.

Al respecto, Bruzzo y Jacobovich (2008) citan a Graciela Scheines quién afirma: “La cultura surge en forma de juego, la cultura al principio se juega (...) las grandes ocupaciones primordiales de la convivencia humana en las sociedades más primitivas están ya impregnadas de juego: el lenguaje, el mito, el culto” (p. 259). Desde edades muy tempranas se tiene la necesidad de conocer el entorno donde se vive, para poder adaptarse y transformarlo.

Según la definición de los diversos autores sobre el término cultura, en comparación con los demás autores; Montoya quién menciona que la cultura es el modo de vivir, el modo de pensar, de amar, de divertirse y sobre todo el modo de resolver problemas, de la misma manera UNESCO menciona que cultura es un conjunto de rasgos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos modos de vida que caracterizan a una determinada sociedad; los autores Beals y Hoijer mencionan que la cultura es propia del hombre, quien posee modos de comportamiento y su desarrollo por la capacidad de organizarse, la capacidad de creación para resolver sus problemas de existencia, y el de comunicarse mediante el lenguaje oral que es aprendida por el medio social en donde vive siendo importante para organizarse, conseguir alimento, trabajo, compartir costumbres, creencias y tradiciones siendo transmitidas de generación en generación, en cambio, Spengler que el alma del pueblo es la cultura que la mantiene viva y tomando las referencias de Ortega y Gasset quienes aseguran que la cultura permanece si es alimentada en la vivencia diaria.

En mi opinión el término cultura es creación del hombre, es la forma diversa de ver el mundo, como también es un medio para comunicarse, de convivir con todo el medio que nos rodea; porque cada grupo humano tiene su manera de entender y vivir con el medio que le rodea, y de relacionarse con los demás que son transmitidos de generación en generación.

3.2.4.2.1. Elementos de la cultura

Castro señala los siguientes elementos de la cultura como son materiales y no materiales.

a) Elementos materiales

Está conformado por el conjunto de bienes tangibles que forman parte de nuestra cultura, de nuestra herencia, las cuales hasta el día de hoy podemos apreciar su belleza.

Los elementos materiales de la cultura tienen existencia física, fácilmente observables las cuales en su momento tuvieron una utilidad sobre todo para satisfacer las necesidades del antiguo hombre andino, tanto para la subsistencia y su adaptación al medio donde vivía, como: construcciones, monumentos, edificios, utensilios, alimentos, fábricas, considerando también las riquezas naturales como la flora y la fauna y todo el ecosistema que lo conserva y entre otros.

b) Elementos no materiales

Está conformado por el conjunto de bienes intangibles es decir no visibles, estos elementos forman parte de nuestra cultura andina, significa toda creación intelectual, los conocimientos, ciencia, filosofía, los saberes, las costumbres, las tradiciones, los valores, las normas, religiones, las técnicas, el lenguaje, la escritura, las señas, los símbolos, festividades, música, teatro, danza, el baile, la gastronomía, la medicina, las historias orales, modelos de comportamiento y toda habilidad adquirida.

2.2.4.2.2. Características de la cultura

El autor Castro (2006) menciona las siguientes características de la cultura:

a) Es una abstracción

Esta característica está relacionada al elemento no material de la cultura, siendo difícil de ver a simple vista como también no se pueden experimentarse mediante los sentidos, de lo contrario solo se puede observar en el comportamiento de la persona.

b) Es supraindividual

Está referida a que cada persona cuando nace en una determinada cultura, por la interacción con su medio social, natural el cual aprender a adaptarse, incorporarse a ella mediante la convivencia, porque aprendemos lo que nos enseñan nuestros padres, madres y abuelos y abuelas nos enseñaron al estar en contacto con la cultura, donde nosotros también compartimos, enseñaremos a nuestros hijos e hijas de patrones culturales que han sido construidos socialmente.

c) Debe aprenderse

La cultura debe ser transmitida de generación en generación mediante la educación, el cual es un proceso de socialización debido a la interacción entre personas, a la convivencia en un determinado contexto, iniciando un proceso de aprendizaje de esa cultura, las personas adultas enseñan con su actuar a sus hijos(as), por ello, la cultura debe ser aprendida porque no se transmite en los genes. Según Beals y Hoijer (1971) precisan que: “los niños no tienen al nacer modos de comportamiento culturalmente

basados, solo adquieren estos a medida que crecen, y como resultado de un logro y complicado proceso de aprendizaje” (p.131). Por ende, los niños y las niñas se forman parte de la cultura vigente de la sociedad en que vive, por ello los primeros años de vida que interioricen el sistema de la cultura, el cual se aprende por la propia experiencia en el día a día.

El autor Castro (2006) quién señala que cuando muere, desaparece las lenguas o costumbres, debido a que las nuevas generaciones dejaron de practicarlas debido a la imposición de un sistema cultural ajeno, que relega, invisibiliza a otra, por tanto, el proceso de aprendizaje es interrumpido.

d) Es socialmente compartida

Cada persona es un ser social, porque siempre está en constante interacción con los de su entorno, el cual socializa en función a sus necesidades, intereses, problemas, adaptación y otros que juntos comparten una forma de vida; sus patrones de conducta, costumbre y otros que transmiten mediante la vivencia por medio de la observación, el diálogo, escuchando, haciendo y participando.

e) Satisface necesidades biológicas y sociales

La cultura es producto del hombre, por tanto, la cultura existe para satisfacer las necesidades biológicas y sociales de las personas dentro de una sociedad. “El niño, como sujeto social, tiene una vocación natural a relacionarse con los demás y el mundo que lo rodea; por tanto, la comunicación y, en particular, la oral cumple un papel fundamental de socialización” (MINEDU, 2013, p. 79).

f) Es una configuración

Cada elemento de la cultura está relacionado una con otras que juntas forman un sistema de cultura.

3.2.4.3. Concepto de identidad cultural

Es un sentimiento de pertenencia, identificación de una cultura con respecto a otras, del cual nos vio nacer, crecer, siendo comunes y compartidas por un grupo social.

En opinión de Beals y Hoijer (1971) “cada sociedad, posee su cultura propia, distinta (...) de cualquier otra sociedad” (p. 117). Al respecto, el Instituto Gallach (1989), menciona que toda persona nace en una sociedad “con todo lo que ello conlleva en cuanto a costumbres y conductas establecidas, es decir, la cultura. Cada sociedad alumbró su propio hecho cultural, que la distingue de todas las demás, y que comprende su idioma” (p. 1204)

La identidad cultural según Rodas, et al. (2010) mencionan que “es el conjunto de rasgos diferenciadores en relación al resto. (...) Por identidad debemos entender como “quienes somos” y “de dónde venimos” (...). La identidad se construye en relación con la cultura a la cual pertenece la persona” (p. 129). Como bien menciona el autor cada sociedad posee su cultura propia, que es única y diferentes a las otras culturas, y están son reflejadas en el comportamiento de cada ciudadano, siendo distintas no hay una cultura superior ni cultura inferior, pero si hay una cultura hegemónica que está invisibilizando a culturas como la nuestra. Castro (2006) señaló que la identidad cultural se da por medio de la imitación, asimilación y aprendizaje cultural de las características propias de la realidad cultural, por ello la importancia de conocer lo nuestro, sentir, admirar, valorar y practicarla, porque nadie ama lo que no conoce.

En tal sentido, concluyo diciendo que, si no conozco la historia de mi procedencia, de su diversidad cultural no se puede tener un sentimiento de pertenencia, de orgullo, por ello, se sugiere que sea alimentada de toda

vivencia cotidiana, y ponerla en práctica desde la familia, en las instituciones educativas y otros medios que coadyuven al sentimiento de pertenencia de la cultura andina.

3.2.4.4. Importancia de la identidad cultural

Si cada persona pensara o realizara lo mismo no habría diferencias entre unos y otros, ni distinciones, ni autenticidad; lo mismo ocurre en las culturas, cada cultura tiene su particularidad, su esencia que lo hace único, diferente al resto; por ello, la identidad cultural es la que nos diferencia de otra realidad, de otra forma de pensar, de crear, de un estilo de vida; por tanto, cada individuo se debe encargar de preservar, conservar, practicar, mantener esas características que lo hace único y viva a una determinada cultura, donde el crecimiento y desarrollo de ella es fundamental también para nuestro desarrollo personal y social. Asimismo, mejora la autoestima, porque se reconoce como portador de conocimientos de una cultura milenaria.

Castro (2006) señala la importancia de tener una identidad cultural:

- Da sentido y finalidad a la vida de una sociedad (para qué)
- Fortalece relaciones entre generaciones: abuelos/padres/hijos.
- Establece vínculos entre el pasado, el presente y el futuro (lo compartido y común)
- Revalora formas de vida y manifestaciones de antepasados y nos acerca. (p. 66)

No dejar al olvido nuestras esencias como hijo e hija de una cultura andina, la que nos ofrece la vida en toda su diversidad; por ello, es importante que cada persona y su conjunto conozcan de dónde vienen, quiénes son y hacia dónde van; asimismo, permitirá valorar la herencia cultural en el lugar donde vivimos. También, pensar en identidad cultural involucra conocer el pasado para prever las consecuencias del futuro.

En la emisora Capital, en uno de sus programas radial “la buena educación” (2014) entrevistó a Manuel Grandez del MINEDU quién expuso: “Es importante que nuestros niños y niñas aprendan desde muy pequeños a abrir su mente y corazón para comprender y apreciar la diversidad cultural de nuestro país. Esto reforzará su identidad cultural y su reconocimiento frente a otras culturas” (párr. 2). La formación de identidad cultural es muy importante desde las primeras etapas de desarrollo aprendan a querer, amar su medio que le rodea, a valorar, respetar la diversidad cultural andina, que forma parte de su autoestima, sintiéndose orgulloso de vivir en un contexto andino, es una responsabilidad de todos en reforzar su identidad y fortaleciendo su autoestima. Precisa Sanchez (2011) sobre: “La importancia que tiene la autoestima en la educación es porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo” (p. 65).

3.2.5. Cultura andina

a) Cosmovisión de la cultura andina

Cada cultura tiene una manera particular de comprender, de ver el mundo, sus propias prácticas, conocimientos que la identifican, por el cual cada generación debe garantizar la continuidad de su cultura, Rodas et al. (2010), menciona que la cosmovisión de la cultura andina es la “forma o la manera particular de interpretar, concebir y ver la realidad, la vida, el mundo, el tiempo y el espacio, que ha construido y posee desde siempre el poblador originario quechua que vive en la región andina” (p. 20). Está referida a los modos de vida en los andes, su manera de ver el mundo, conocimientos, creencias, valores, y todo aquello que el hombre andino ha podido construir para su existencia en relación con la naturaleza. “La cultura andina logró su supervivencia étnica a partir de un sincretismo cultural” (Montero, 2005, p. 268). Se entiende por sincretismo como la unión de rasgos culturales de orígenes diferentes, tomando ejemplo como la fe cristiana siendo impuesta por los invasores españoles y el culto a los Apus por parte de la población andina; pese a que los españoles con el dominio y su dios

único en que le debían rendir culto, no significando que olvidaran la veneración a sus propias deidades como los Apus que son cerros protectores, por tanto, son respetados por la población andina, así también la Pachamama (madre tierra) y la “Mama yaku o madre agua es una de las deidades importantes del mundo andino” (Rengifo, 2010, p. 42).

Pese a distintos factores como la invasión, migración, globalización y modernización se vio afectada con estilo de vida foránea, donde la cosmovisión andina fue humillada, olvidada y opacada por otra forma de ver el mundo con una mirada hegemónica, dominante, extractivista, individualista, consumista y superior a todo lo que le rodea; pese a todos estos factores que causaron y causan su destrucción, la cultura andina aún sigue viva por la transmisión de generación en generación en un contexto informal en donde se mantiene el diálogo y la reciprocidad con su entorno. Por ello, Camposano (2010) cita a Lumbreras que afirma lo siguiente “Un pueblo sin identidad es un gigante miope. No puede ver el camino que ha de andar para la liberación. Destruir su identidad u ofuscarla significa cegar al pueblo y mantenerla que le han sido impuestas” (p. 50). Por tanto, la importancia de mantener viva la cultura andina, para tener claro el horizonte y la ideología, cosmovisión andina que permita ver con claridad para discernir y rechazar todo que no contribuya en la identidad cultural andina.

PRATEC (1993) afirma que la cultura andina “vive en relación con la totalidad del mundo, dialogando, reciprocando con un mundo vivo, (..) aquí el agua es un ser vivo y vivificante (da vida) (p. 74). Esta cita muestra que cada ser o elemento de la naturaleza está vivo, y que cada uno merece respeto, se comunican y se complementan.

b) Los valores en el mundo andino

Los valores tienen principal importancia en la educación por ende cada cultura es regida por su sistema de valores que van orientar la conducta de cada persona, y el de grupo social de su cultura.

Hidalgo (2003) menciona que la cultura andina “tiene una gran riqueza en valores que se van recreando permanentemente y transmitiéndose de generación

en generación. (...) La cosmovisión andina está caracterizada por el espíritu de reciprocidad, la austeridad, el colectivismo, la equivalencia, el agrocentrismo y la dinamicidad” (p. 33).

En la cultura andina el sistema de valores está fundamentado en cuatro grandes principios: allin kawsay (buen vivir), allin yachay (buen aprender), allin ruray (buen trabajador) y el allin uyway (buena crianza); cada principio está reflejado en el actuar, en la vivencia entre personas, plantas, animales, Apus y otros elementos de la naturaleza, que, mediante la solidaridad, respeto y reciprocidad entre todos nos criamos, todos sabemos, aprendemos y nos cuidamos.

c) El trabajo en el mundo andino

“Está concebido como una fiesta, una ritualidad, un reencuentro con la pachamama y con las amistades; no existen metas que cumplir, sino el gusto que hacer bien, con mucha voluntad”. (Rodas et al., 2010, p. 60). Las actividades que se realizan lo hacen con dedicación no lo ven como un sacrificio, aburrimiento más bien lo festejan por ejemplo en las cosechas van con sus instrumentos, cantan para celebrar el momento, al respecto se mencionan:

- Laymi: Es cuando toda una población determina un año, un espacio para producir y todos siembran en esas parcelas, gracias al laymi se realiza la rotación de tierras y cultivos.
- Ayni: Consiste en apoyar el trabajo de otra persona sin ninguna remuneración a cambio y el otro le devuelve en otra fecha, bajo la premisa “hoy por mi mañana por ti”.
- Minka: Es cuando una familia visita a otras familias invitando para el trabajo y los comprometidos cumplen con su palabra. La familia que tiene a su cargo la minka, tiene que atender de los “mejor” a sus kuyaq (visitantes). Los que participan en el minka, apoyan por el cariño que tiene a esa familia.
- Faena: Para este tipo de trabajo son las autoridades encargadas de hacerlo realizable con la participación de las personas pertenecientes a una

determinada comunidad, siendo carácter obligatorio por el bienestar de toda la comunidad.

d) La tecnología en el mundo andino

La tecnología andina está conformada por un conjunto de técnicas, instrumentos, procedimientos y conocimientos propios de cómo el hombre andino resuelve sus problemas y se adapta al medio geográfico y climático para su subsistencia y sobre todo para la relación mutua, respeto y reciprocidad del medio que le rodea. La forma que obtenían y llevaban agua a sus sementeras, la creación de andenes para su agricultura y los instrumentos de trabajo para que siembren y cosechen sus alimentos.

e) Las señas en el mundo andino

Todo elemento de la naturaleza está en constante diálogo, consideradas como señas que se manifiestan por medio de los astros, los animales y plantas y otros que transmiten mensajes para conocer, entender con anticipación comportamientos de la naturaleza de la madre tierra, por tanto, todos conocen, todos saben y el respeto que se manifiestan al interactuar es imprescindible. Por ejemplo: cuando el atoq (zorro) aúlla significa que es tiempo de siembra, si hay mayor producción de tuna significa que no lo habrá de papa, y otras más que se están olvidando debido a diversas actividades que deterioran la naturaleza.

f) La música, la danza, el baile en el mundo andino

Las festividades en la cultura andina se caracterizan por ser festividades colectivas, siendo dos o más ayllus (familias) que se encuentran para organizarlas, para celebrarlas de acuerdo a sus actividades y su calendario agro festivo, expresándolos mediante el canto, el sonido de los instrumentos, movimientos corporales que expresan su alegría, satisfacción y diversión.

Según MINEDU (2013) expresa que la inspiración musical en la cultura andina es el “resultado con la convivencia armónica con la naturaleza. Es la combinación de sonidos y la voz para producir melodías armónicas que expresan

los sentimientos humanos de acuerdo a los ritmos propios con los instrumentos y voces de cada medio geográfico” (p. 63).

Al respecto, Rodas et al. (2010) precisan que:

La música, la danza, son códigos culturales por excelencia del pueblo andino. La música andina es muy rica y variada en géneros y en melodías. Por ejemplo: los huaynos, los carnavales, las wankas, el toril, aya taki, etc. Los instrumentos más usados en el mundo andino son el bombo, el pito y el tambor.

Como resultado del proceso migratorio, los andinos han introducido el uso de otros instrumentos en la interpretación de huayno y carnavales: arpa andina, charango, acordeón, guitarra, violín, etc. (p.103)

Los instrumentos en la cultura andina fueron implementándose con otros, por ello se tiene una variedad como: la quena, zampoña, tambor, waqrapuku (instrumento de cuernos de vaca), pututu (trompeta de concha), charango, arpa, violín, guitarra que dan vida a las canciones andinas en sus diferentes festividades.

Según MINEDU (2013) sostiene que los niños y niñas tienen una disposición natural al baile como producto del movimiento siendo fortalecida por la influencia del entorno, donde hay “presencia constante de danza, danzarán desde muy pequeños con más frecuencia. (...) requiere un entorno favorable para enriquecerse. Las posibilidades de movimiento de los niños en la danza están relacionadas con su desarrollo psicomotor y sus procesos de socialización” (pp. 113-114).

3.2.5.1. Identidad cultural andina

Siendo la identidad cultural andina como el sentido de pertenencia a este grupo social andino, por el cual la persona se identifica con los siguientes elementos culturales:

a) Lengua

Es parte de la identidad cultural andina, “tres lenguas andinas mayores del antiguo Perú: el quechua, el aimara y el puquina, a partir de los cuales se expandieron hasta converger en los Andes centro-sureños” (Cerrón, 2004, p. 256). Muchos años atrás había personas que hablaban estas lenguas mencionadas por el autor, por consiguiente, Montoya (2000) menciona que el puquina, el uro desaparecieron en los andes peruanos; las causas de que las personas que hablan el quechua se ven afectados por la alfabetización solo en castellano, los medios de comunicación, la educación formal en donde aprenden a leer y escribir en castellano para poder defenderse y aprender.

Una lengua sigue viva en el territorio andino apurimeño, “Runa en quechua quiere decir ser humano; runa simi, nombre con que se conoce al quechua, serían entonces lengua de los seres humanos” (Montoya, 2000, p. 16).

En la actualidad Apurímac es una de las regiones donde todavía se habla una lengua andina que es el quechua, siendo una lengua viva, actualmente hablada en la región; “debido al fenómeno de la diglosia lingüística –dominación de una lengua de prestigio sobre otras dentro de un mismo país– muchas personas niegan al quechua que es su lengua materna” (Montoya, 2000, p. 12). Como bien mencionó Montoya que se visualiza en nuestro contexto que muchas personas negaron, niegan su lengua materna que es el quechua, por tanto, en estos tiempos la población abanquina tiene un bajo porcentaje frente a las otras provincias con dominio sobre el quechua. También se observa que hay personas que no dominan esta lengua, porque estaba prohibido y fue reemplazado por el castellano como lengua materna, y la preferencia de aprender una segunda lengua que es el inglés o portugués como lengua extranjera.

Entonces ¿por qué estaba prohibido hablar el quechua? “prohibieron el quechua, para dejar de pensar, porque a través del lenguaje se elabora el

pensamiento, porque los dominadores querían desaparecernos.” (Hurtado, H., comunicación personal, 10 de junio de 2020).

El quechua a pesar de ser oficial en nuestro país se habla cada vez menos, no se le da la misma importancia que al castellano o al inglés, por ser un idioma nativo, que en el proceso de colonización fue catalogada como el idioma de los indios, salvajes, no civilizados, inferiores; por tanto sufrió discriminación en el entorno escolar se prohibía expresarse en quechua, en su idioma materno, en toda institución y también en el entorno familiar hasta solo hablar quechua a escondidas para que el hijo(a) no escuche, porque puede aprender. Sin embargo, una determinada cultura se termina con la muerte del último poblador que hable su lengua materna, por ser un importante transportador de cultura.

Pese a ello, hay personas que se identifican con las prácticas culturales andinas de nuestros padres, madres y abuelos(as). Porque la identidad cultural no solo se reduce a hablar, escribir la lengua quechua, sino que también es conocimiento, costumbres, territorio, el cuidado y amor a la tierra (Pachamama) y sobre todo vivenciarlo en el día a día. Pero mejor sería si se defiende, preserva y difunde el aprendizaje del quechua como primera o segunda lengua en los distintos espacios.

b) Territorio

Como segundo elemento cultural, que se consideró es el territorio, al respecto, Degregori (2012) cita a Javier Ávila quién sustenta que la cultura “se apropia de un territorio y se desarrolla dentro de él, estando los límites territoriales y las fronteras entre grupos culturalmente diversos fuertemente marcados por diferencias ecológicas” (p. 197).

Por otra parte, Lumbreras (2019) manifiesta que “Aunque el término <<andino>> en el habla común se restringe al hábitat cordillerano, el área histórica andina abarca la costa, la sierra y el sector alto de la selva amazónica. Todo eso es el <<mundo andino>>” (p. 25).

En tal sentido, territorio es el espacio geográfico andino, donde se encuentra ubicada y donde los hombres se adaptaron a las condiciones geográficas y climáticas para su subsistencia con el medio que le rodea. Siendo muy importante saber el territorio en el cual nació y donde se desenvuelve para poder determinar su comportamiento. “Apurímac se muestra como uno de los departamentos más representativos de la imagen andina que proyecta nuestro país. Ubicado en el corazón de la región sur-oriental de los Andes Centrales del Perú, allí donde esta cordillera alcanza su mayor anchura” (Carrreño y Kalafatovich, 2009, p. 10).

Abancay una de las provincias de la región de Apurímac, su nombre “se refiere a la hoy escasa flor amanqay o amancae.” (Carrreño y Kalafatovich, 2009, p. 12). Pertenece al territorio quechua, ubicada en el sur de los andes del Perú, en donde se caracteriza por su clima y reconocido como “Valle de la eterna primavera”, rodeada por importantes e imponentes cerros como el Apu Quisapata, el Apu Ampay, también la representan su variada fauna andina como el cóndor, el puma, el zorro (atoq), el venado (taruka), la llama, vizcacha, zorrino (añas), y otros, y sus flora que la representa el árbol de la Intimpa, también las flores de Bella abanquina, los Amancaes; Abancay se caracteriza por su carnaval abanquino mencionado como el carnaval más alegre, reconocido el año 2011 como Patrimonio Cultural de la Nación.

c) Costumbres

Todavía persiste frente a los cambios que se presentan al pasar los años y que también hay prácticas foráneas que fueron acogidas e incorporadas en la cultura andina como proceso de transculturación. Las costumbres están relacionadas a las prácticas que se realizan en la cultura andina desde sus celebraciones, festividades, música, baile y su gastronomía.

En las fiestas andinas siempre están presentes la música con sus respectivos instrumentos musicales, en opinión de MINEDU (2013) nos dice que:

La inspiración musical andina es el resultado con la convivencia armónica con la naturaleza. Es la combinación de sonidos y la voz para producir melodías armónicas que expresan los sentimientos humanos de acuerdo a los ritmos propios con los instrumentos y voces de cada medio geográfico. (p. 63)

La música es muy importante en la vida, siempre estuvo en relación con las diferentes actividades agrícolas, de pastoreo, fiestas y actividades en beneficio del pueblo.

Mucho antes de que existan clases con profesionales de música, en la cultura andina la música era espontánea y se aprendía por medio de sonidos de la naturaleza y haciendo uso de sus instrumentos como la lawita (quena), zampona, tambor, waqrapuku y otros que la caracterizan, por ello, se dice que en el mundo andino todo canta, no solo se limita al hombre, sino que las plantas, piedras, cerros, las aves cantan por ello el hombre aprendió a cantar al estar conectado con su entorno. Mediante la música el hombre se identifica, se comunica con el medio que le rodea, por tanto, sintiéndose parte de él.

PRATEC (1993) menciona que la cultura andina “tiene su expresión plena en las comidas y alimentos que nacen de la armoniosa comunión de seres participantes en la cocina campesina” (p. 66).

Considerando también la danza como parte de la costumbre de la cultura, de esta manera MINEDU (2013) explicó que: “la danza surge como producto de su acción sensoriomotriz y por la necesidad interior de placer kinestésico (de movimiento), unido al placer estético que proporciona el ritmo. Esta disposición natural al baile se ve fortalecida por la influencia del entorno” (p. 113).

Los niños y niñas danzan desde muy pequeños, por la presencia constante de danzas en el que ellos lo harán con más frecuencia por medio de la observación a los adultos en un entorno favorable se ve fortalecida su

disposición por la danza, donde aprenden habilidades expresivas y creativas.

Del mismo modo MINEDU (2013) manifestó “Las posibilidades de movimiento de los niños en la danza están relacionadas con su desarrollo psicomotor y sus procesos de socialización” (p. 114).

A pesar de vivir en la ciudad, los niños y niñas que crecen en este entorno muy peculiar están sumergidos en la cultura andina, Abancay es conocida por su carnaval, una fiesta donde la expresión cultural que significa tradición es orgullo y vida para la identidad de todo abanquino y abanquina.

Palomino (2014) menciona que la celebración del carnaval abanquino se debe al reconocimiento de una de las vitales fuentes de vida que es agua, en tiempos anteriores se agradecía por “la provisión de agua en los meses de febrero y marzo, en los cuales se rendía culto a siete riachuelos que descienden del nevado Ampay hacia el valle de Abancay. (p. 9)

Al pasar los años esta expresión fue modificándose, como también se cultiva por medio de sus cantos, música, danza, y su vestimenta donde las mujeres usan el botín negro, enagua, pollera, chamarra, lliklla y el sombrero blanco con una cinta negra y los varones caracterizados por su zapato negro, pantalón negro, camisa blanca, poncho, sombrero negro y cinta negra. Los instrumentos andinos que se usan en esta fiesta son las tinyas, las queñas, charango, cascabeles. Las canciones del carnaval abanquino transmiten picardía y alegría mediante gestos expresivos y el peculiar zapateo andino.

La cultura andina también se reflejada mediante su gastronomía, Rodas et al. (2010) precisa “Los pobladores andinos, desde siempre conocen y manejan la información para proteger su seguridad alimentaria y cuidado de su salud” (p. 39). La alimentación en su mayoría está en base de productos de origen vegetal como: maíz, olluco, oca, papa, quinua, kiwicha, atajo, calabaza y otros, como también productos de origen

animal como: carne de vaca, de llama, oveja, chanco, gallina, cuy, y otros que coadyuvan en su estilo de vida saludable, la población andina usa diversas plantas medicinales como: muña, salvia, orégano, eucalipto, ruda, romero, y otros que ayudan a prevenir de las enfermedades.

La comida también es una “señal de identidad étnica gracias a la cocina étnica, que se caracteriza por contener artículos de un sabor y tipo particular, recetas que combinan de manera particular elementos comestibles, (...) de ocasiones festivas relacionadas con la comida” (Contreras, 1995, p. 51).

Por otro lado, Hurtado (1973) precisa que la malnutrición se debe desde la invasión de los españoles, se está incrementando y causando secuelas graves en la salud y llegar al extremo que “la población peruana sufre hambre, ante la abundancia y diversidad de alimentos marinos, de alimentos agropecuarios andinos y de la amazonía” (p. 28).

Asimismo, Contreras (1995) indica que: “las culturas en el pasado parecían haber identificado costumbres alimentarias beneficiosas desde el punto de vista de la nutrición, alimentos que curaban problemas de salud” (p. 58).

En la gastronomía andina se encuentran alimentos nativos como quinua, maíz, papa, chuño, choclo, cancha, leche, queso, mote, calabaza, atajo, tuna, durazno y otros.

3.2.5.2. Las fiestas en la cultura andina

Las festividades en la cultura andina se dan en relación a las actividades que se realizan como en tiempos de sembrío, cosecha siempre dando ofrenda a los dioses como los Apus también a la Pachamama, Yakumama, como también fiesta de San Marcos donde se señalaba a los animales como vaca, caballo, oveja y llama conocida como markasaq y la fiesta de wasi wasi y otras actividades que ayudan a vivir de manera recíproca con la naturaleza y con su entorno.

En la cultura andina se refleja una diversidad de festividades comunales en donde una de ellas es “Las fiestas patronales funcionan desde hace siglos como señal de identidad y hoy han ganado presencia medial y en todos los espacios públicos y privados” (Montero, 2005, p. 266).

Por otra parte, Chuma (2006) señala que la crianza andina “es ritual, y por eso es que se hace fiesta para las chacras, para los productos, para las crías de los animales, en fin, estas manifestaciones rituales hacen que la vida andina sea la fiesta de la vida” (p. 82).

Antiguamente en la cultura andina, no se realizaba esta costumbre de fiestas infantiles como el de celebrar el cumpleaños de sus hijos e hijas, pero en la actualidad se celebra con su decoración, con su torta, payaso, piñata, y los diferentes alimentos como los chisitos, caramelos, chupetines, y sus regalos entre otros que caracterizan a este tipo de fiesta infantil occidentalizada.

Los padres y madres “antiguas” mencionan que no se festejaban los cumpleaños, de igual modo no recordaban la fecha exacta del nacimiento de sus hijos e hijas, sin embargo, recordaban en el tiempo en el que encontraban y en sus diferentes actividades diarias como si era tiempo de cosecha, si era tiempo de sembrío, y otros en el que su hijo o hija nacía.

La señora S. Ferro de 72 años manifestó lo siguiente: “recuerdo que mi primera hija Cecilia, nació en mes de sembrío; pero nunca he realizado fiesta a mi hija” (comunicación personal, 4 de febrero de 2019).

Asimismo, la señora A. Chumpisuca de 58 años mencionó “a mi hijo en su primer añito le preparaba cuy relleno.” (comunicación personal, 6 de febrero de 2019)

Otro testimonio es de M. Huillca, una señora cotabambina recuerda lo siguiente: “cuando era niña recuerdo que cuando cumplí 7 años mi mamá y mi papá me vistieron con el traje de Cotabambas y me dijeron que desde ahora con esta ropa vestirás y la tienes que cuidar.” (comunicación personal, 10 de febrero de 2019)

Es así como muchas mamás mayores de 70 años de edad recuerdan el tiempo o la fecha de nacimiento de su hija o hijo. Del cual preparaban su comida especial como su cuy relleno, cuando empieza a caminar, las madres son las que más recuerdan porque sus padres olvidaron cuando nació su hijo, y mencionando que se le pregunte a la mamá porque ella sabe, en su mayoría la madre es la que dedicaba tiempo en la crianza de su hija e hijo.

En las diferentes provincias de Apurímac se están realizando las fiestas infantiles desde sus hogares e institución educativa inicial, promovida por la docente. En su mayoría depende de la economía de los padres de familia teniendo la posibilidad de realizar la fiesta en celebración por cumplir un año más de vida de su hijo o hija ya sea con su torta, comida y otros con piñata, payaso, caramelos, papitas lays, gaseosas, chisitos, para no pasar desapercibido esta fecha importante porque ahora los padres y madres conocen con exactitud la fecha en que nació su hijo(a), la manera en que son desarrolladas estas fiestas infantiles promueven la alienación cultural.

Apurímac es la región más representativa de la imagen andina, ubicada en la región sur de los andes centrales del Perú, caracterizada por la gran diversidad cultural que presentan sus siete provincias con sus diversas festividades: Chincheros reconocida por la fiesta patronal de la Virgen de Cocharcas, Andahuaylas con su celebración de Sondor Raymi, Aymaraes identificada por la fiesta Mayor de Seños de Ánimas, Antabamba caracterizada con su Huaylia, Grau por la corrida de toros en sus diversas festividades, Cotabambas reconocida por su Carnaval de TikaPallana y Abancay identificada por su Carnaval Abanquino, cada provincia tiene su peculiaridad, su particularidad, su esencia de cada provincia, reflejadas en sus ceremonias, danzas, con su música, con sus propios instrumentos como la tinya, quena(lawita), charango, cascabel, campana y otros instrumentos musicales, con sus vestimentas propias, con sus respectivos platos típicos de cada provincia, a pesar de esta gran riqueza cultural está sufriendo secuelas de la crisis de identidad cultural. Al respecto, la Asociación Chuyma de Apoyo Rural (2006) mencionan:

la preocupación de que pocos elaboran su propia vestimenta, y en especial los jóvenes crecen sin tener las destrezas para hacerlo. El mercado con su oferta de ropa barata y la moda, ropa usada de países del mundo desarrollado hace que se abandone la afición por el tejido elaborado localmente. (p. 79)

El autor menciona lo que actualmente se observa en las comunidades el reemplazo de una nueva forma de vida extraña.

Por su parte, PRATEC (1993) propone “Muchas manifestaciones andinas pasan desapercibidas ante la visión oficial sobre el mundo andino” (p. 79). Por la preferencia al realizar festividades como el de Halloween y la navidad.

3.2.5.3. La alienación en la cultura andina

Según Hurtado (1973) afirma que “Con el sistema educativo vigente, la aculturación, la alienación, la ignorancia se ha incrementado salvajemente, tanto como la dependencia” (p.32).

Al hablar de alienación se debe entender que es colonización de la mente. “Los hispanistas representaron la voz de las élites nacionales expresando sus creencias acerca de sus pródigos estilos de vida y otra fascinación con los valores y culturas europeos” (Romero, 2004, p.21). Esta cita muestra de cómo se dio el dominio de una cultura extranjera por medio de la élite que estuvo gobernando el territorio peruano, por medio de ello la colonización siguió dándose, pero por medio de nuestra mente, por creer que debemos seguir reproduciendo una vida que nos aleja de nuestras propias raíces.

En opinión de la Asociación Chuyma de Apoyo Rural (2006) sobre la colonización de la mente, expresan que:

No se podría hablar de re-etnificación si no se sintiera que hubo un momento de alejamiento o de abandono de los usos, las costumbres y la cosmovisión que ha sido propia, para optar o adoptar una diferente, en una suerte de colonización mental que nubla los

sentidos y cambia la perspectiva desde la cual se vivencia el mundo circundante. (p. 17)

La generación alienada tuvo como marco la globalización, la migración, la modernidad considerando como cultura única y mejor el legado de la cultura occidental que se manifiestan de manera concreta en la práctica cotidiana de las personas heredadas la cultura andina.

En nuestra sociedad se va incorporando prácticas cotidianas que mucho antes de nacer, te bombardean con un estilo de vida extranjera, como en la actualidad se celebran fiestas llamadas baby shower que es originario de los Estados Unidos, donde se festeja el cercano nacimiento del bebé, en compañía de familiares, amigos, una reunión donde la música, el baile, los regalos, los aperitivos, la comida, bebidas y el animador presente para divertir al público, el cual, se sigue promoviendo, difundiendo un estilo de vida estadounidense.

Otro problema por el cual no se trasmite la cultura, es por lo que antes se prohibía hablar el quechua, implicaba dejar al olvido los conocimientos, costumbres, tradiciones de la cultura andina, hasta ridiculizar los que provenían de ella, como sujetos que debían modernizarse y hablar correctamente el castellano, “vestirse bien”, “comer bien”, “vivir bien”. De esta forma, el problema se sigue agravando, porque el niño y niña, no pasa mayor tiempo con su madre ni con el padre por motivos de trabajos, quienes suelen dejar con sus hermanitos mayores o a cargo de otras personas; como también viéndose capturados por la televisión donde pierden ese vínculo de relaciones con sus padres ya sea el del idioma u otras costumbres que ya no son transmitidas.

De este modo, Castro (2006) menciona hay una pérdida de identidad cultural que “se produce cuando hay asimilación forzada (y no autónoma, enajenación y no apropiación), y la falta de control sobre los nuevos elementos culturales” (p. 52).

La cultura andina no se refleja en la vida social más bien se refleja en los estilos de vida extranjera, porque todavía se cree que todo del extranjero es mejor en comparación a la cultura andina, por consecuencia, se distorsiona la identidad cultural y son bajos en autoestima; sin embargo, debemos de afirmarnos y sentirnos orgullosos de nuestra cultura andina y de este gran legado en nuestra vivencia cotidiana.

3.2.5.4. Crisis de identidad cultural andina

La gran parte de nuestro deterioro como cultura andina tiene que ver con el hecho de no haber aprendido a valorar y sobre todo ponerla en la práctica diaria la cosmovisión andina, solo hemos recibido estilos de vidas extranjeras y en su mayoría sin cuestionarla, o aprender a adaptarlas sin que menosprecie la nuestra. El Instituto Gallach (1989) afirma que “El mundo está sumido en una profunda crisis de identidad. En todos los continentes, las naciones y los pueblos se debaten en mil contradicciones internas, tratando de desvelar qué son y hacia dónde se encaminan” (p. 1140).

Frente a esta crisis cultural, Arguedas un apurimeño que para muchas personas es símbolo de resistencia cultural, decía: “yo no soy un aculturado”, estaba en contra de ser solo imitadores, de perder nuestras raíces, nuestra identidad, a continuación, un fragmento de su discurso al recibir el premio Inca Garcilaso de la Vega:

Yo no soy un aculturado; yo soy un peruano que orgullosamente, como un demonio feliz, habla en cristiano y en indio, en español y en quechua. Deseaba convertir esa realidad en lenguaje artístico y tal parece, según cierto consenso más o menos general, que lo he conseguido. (Arguedas, 2011, párr. 4)

En el fragmento del discurso, Arguedas da a conocer su personalidad con una firmeza al mencionar que “yo no soy un aculturado” Arguedas no niega, ni oculta, ni siente vergüenza de su cultura de origen al asimilar otra cultura extranjera, al respecto, Arguedas afirma su identidad, porque se siente orgulloso de ser un peruano al manifestar que “yo soy un peruano que

orgullosamente, como un demonio feliz, habla en cristiano y en indio, en español y en quechua”, muestra la satisfacción de alegría, de felicidad por conocer y respetar dos culturas como es occidente al referirse “en cristiano, en español” y sobre todo la propia cultura originaria de Perú al indicar “en indio, en quechua”, por tanto, Arguedas al afirmar su identidad cultural no significa que rechazará la cultura foránea, que a través de sus escritos, acciones que realizó para la difusión del sentimiento de pertenecer a una cultura originaria del Perú en relación al proceso de transculturación que para ello, primero se debe afirmar lo propio, de dónde venimos, de dónde somos, para después asimilar selectivamente la cultura extranjera para fortalecer en función a nuestro desarrollo cultural.

Los medios de comunicación también son responsables de la crisis de identidad cultural, por no cumplir su rol educativo al relegar la formación de la identidad cultural andina, por tanto, Rivera (1987), explica que los medios de comunicación “son muy poderosos para transmitir ideología, sobre todo por su carácter difuso que permite que se vayan introduciendo en el individuo aquellos valores y contenidos que se desea transmitir” (p. 36).

En la cita mencionada se explica que los medios de comunicación son instrumentos utilizados por las sociedades, para informar, comunicar a toda la población en las cuales transmiten ideología mediante la televisión, cine, radio, periódicos, revistas, internet; que a través de ellos transmiten ideas que determinan el pensamiento de las personas y de la sociedad, para conservar o transformar el sistema social, político, económico y sobre todo cultural. El autor Rivera menciona que a través de los medios de comunicación difunden e implantan valores, contenidos, modos de pensar, de comportamiento, en base a una finalidad.

a) La hegemonía cultural

La hegemonía cultural también llamada cultura hegemónica hace referencia a las influencias dominantes en relación con otra cultura, una de ellas es el de la cultura andina. Como resultado es la cultura europea

siendo aceptada como la única cultura, válida y de mayor jerarquía. Por su parte, Arguedas (1966) explica:

Las potencias que dominan económicamente y políticamente a los países débiles intentan consolidar tal dominio mediante la aplicación de un proceso de colonización cultural. Por medio del cine, de la televisión, de la radiodifusión, de millones de publicaciones, se trata de condicionar la mentalidad del pueblo latinoamericano. (párr. 15)

Por tanto, los países que ejercen hegemonía tanto en lo económico y en lo político por influencia de los medios de comunicación masiva el estilo y la idiosincrasia de la vida de las personas van cambiando en la ideología en su comportamiento, en valores, en costumbres, creencias.

Por su parte Hidalgo (2003) cita a Kolvenbach (1998) quién dice lo siguiente:

Los valores que impone la cultura de la globalización, deben ser pasados también por el tamiz de la crítica y ser objeto de discernimiento. Nuestra educación debe ser portadora de valores (...) Por su identidad y su práctica diaria, deben ayudar a discernir lo que vale de lo que no vale, evaluar y aceptar o rechazar lo que en cada caso ofrece o impone este mercado global que nos invade. (p. 32)

Además, se debe indicar que, desde jardín, la escuela, el colegio e instituciones superiores promueven e imponen patrones culturales alienantes, que por la falta de discernimiento como bien lo menciona el autor, todo lo foráneo es aceptado aun estando en contra de la salud, de nuestro desarrollo en general; también, la familia consume patrones occidentales, sin cuestionar lo que el mercado le ofrece.

b) Descolonización cultural

Lumbreras (1981) manifestó “El contacto entre la sociedad española y la mesoamericana o la andina produjo un cambio violento en la historia de las sociedades afectadas y surgió un modo de producción feudal o semifeudal de dependencia colonial” (p. 136).

Sin embargo, la descolonización cultural implica tener soberanía, autonomía, emancipación, independencia política, cultural, económica y social del país que fue una colonia europea, estando bajo el dominio de potencias extranjeras pertenecientes a una cultura hegemónica.

Explicó Enrique Dussel en una conferencia que la descolonización significa “que deje de ser colonia de una cultura extranjera que creo que es la mía y es falto, sino es la de otro y yo la creo mía (Carlos Ometochtzin, 2018, 11:08). Por ello, es importante primero pensar, conocer lo propio para luego aceptar lo otro que ofrece otras culturas, como lo es la cultura europea que actualmente es predominante frente a la cultura andina en diferentes espacios.

Asimismo, mencionó Dussel que la descolonización cultural significa “repensar en nuestra cultura, dignificarla (...) cambiar la cabeza porque tenemos una cabeza alienada (...) pensamos como europeos, norteamericanos y se nos propone como gran solución aprender el inglés” (Carlos Ometochtzin, 2018, 7:02). La clase dirigente de nuestro país, quieren y piensan en ser iguales como un país europeo, y aún más en el sector educación porque tanto el currículo da prioridad a la enseñanza del inglés, que el idioma materno como el quechua, una lengua nativa u originaria, por tanto, el autor propone que se deje de pensar como extranjero en nuestro propio territorio andino, para poder pensar a partir de las raíces culturales como es el ser heredero de una cultura milenaria.

3.2.6. Las fiestas infantiles y la identidad cultural andina

Las fiestas infantiles son medios de socialización, donde niños y niñas aprenden e interiorizan su cultura, porque en dichas fiestas están en contacto con elementos visibles de una cultura como los objetos decorativos, juguetes, comida, música, baile y vestimenta.

Al respecto PRATEC (1993) sostiene que:

La imposición de una escuela que no reivindica lo propio, sino que más bien es servil a interés foráneos adversos a lo andino, de una escuela que no mira dentro del mundo andino, sino que se orienta según paradigmas ajenos y hostiles a nosotros, ha traído como consecuencia un apartamiento abismal entre lo que se enseña en la escuela y lo que se vive en los Andes. (p. 124)

Actualmente la alienación también se da a través de las fiestas infantiles, manifiestan de manera concreta un estilo de vida extranjera en la práctica cotidiana de las personas que nacieron en un territorio andino; por consiguiente, no expresan el sentimiento ni la cosmovisión andina, así mismo, no contribuyen en la formación de la identidad cultural andina, ya sea por los diversos factores como el tipo de ambientación (decoración) que los medios de comunicación masiva transmiten personajes como: princesas, Spider man, Mickey Mouse, los Simpson y otros personajes que están desligados de la realidad andina.

Los alimentos entregados en las fiestas no son saludables, por el contrario, están presentes las comidas “chatarras” pocos o nada nutritivos con alto contenido de grasa, azúcar y sal, estudios científicos indican que las bebidas gaseosas son perjudiciales para la salud, sufriendo las secuelas de obesidad, diabetes, caries, y déficits nutricionales, a pesar de ello su consumo ha aumentado considerablemente en los últimos años y más son distribuidos en las fiestas infantiles.

Al respecto, Hurtado (1973) dice:

tenemos que aprender a diferenciar entre los alimentos orgánicos o biológicos o naturales, que dan vida, salud y larga vida, de aquellos alimentos falsos, muy agradables, con buena presentación y una propaganda millonaria, que nos enferma y nos viene matando lentamente. (p. 29)

Se debe de cambiar el consumo de este tipo de alimentos en las fiestas infantiles y a volver a mirar los alimentos nutritivos que la Pacha Mama nos ofrece, en estas fiestas se debe compartir también platos típicos de la localidad para que así el niño y la niña se sienta parte y conozcan la riqueza culinaria andina.

Muchos años atrás en las fiestas infantiles se escuchaba música acorde a su edad como el sapito, canciones de Yolanda Piedad Polastri conocida artísticamente como Yola Polastray animadora infantil peruana (la feria de Cepillin, la gallina turuleca, el telefonito) en comparación con la actualidad estas canciones fueron reemplazadas por el género reggaetón estas músicas pervierten la inocencia del niño y de la niña, canciones como tengo la casa sola, terremoto dale duro, todo me da vuelta para eso chupa, despacito, no me acuerdo y si no me acuerdo no paso, scooby doo papa, mueve el toto, vamos pa la playa y otras más que cantan y bailan sin importar el contenido que trasmite, en su mayoría dando mensajes de deseo, aventura sin responsabilidad acompañado de movimientos obscenos traduciendo en una vida de libertinaje.

Se debe considerar necesario la reflexión, concientización y sobre todo cuestionar la manera de cómo se están llevando estas fiestas infantiles en la actualidad, sin importar la formación, salud de la infancia, debido que socialmente están siendo aceptables.

Los niños y niñas deben formarse en base a sus raíces culturales que también debe ser complementada con otra cultura siendo solo así el inicio del camino hacia la educación intercultural; solo será posible si primero nos reafirmamos, por ello, implica reconstruir la cultura andina lo que ha sido invisibilizado, silenciado, descalificado y repudiado por no seguir patrones de una cultura hegemónica.

Degregori (2012) expresó que “La interculturalidad supone que los diferentes grupos se constituyen como tales en su interacción mutua, *“que la cultura solo puede ser pensada y vivida, conjugada o declinada en plural”* el autor tomó la frase de De Certau (p. 60).

La interculturalidad tendrá valor cuando las personas de diferentes culturas establezcan un diálogo horizontal, donde se nutran mutuamente, se respeten, y valoren las diferencias que los hacen únicos. Al respecto Tubino (2015) “ la interculturalidad en el mundo andino se entiende como el tránsito de ñuqayku al ñuqanchi” (p. 134). Donde se debe generar espacios interculturales, para ser partícipes en un lenguaje plural, al hablar el término “nosotros” que conlleva un significado especial al referirnos como una familia como “hermanos” y “hermanas”, por tanto, se debe excluir todo tipo de discriminación que impida esta hermandad.

Se debe fortalecer la familia, la educación donde se valore, respete y se vivencia manifestaciones culturales andinas, por ello tanto docentes como padres y madres de familia deben tener una formación sólida en identidad cultural andina.

La intercultural se está desarrollando por la atención a la diversidad cultural, que por muchos años y por distintos gobiernos de turno fueron invisibilizados por ello es de suma urgencia promover espacios de diálogo, relaciones positivas entre los diversos grupos culturales. Para desterrar la discriminación, el racismo y por supuesto la exclusión que estuvo presente a lo largo de nuestra historia. Al respecto, Zavala, Cuenca y Códova (2001) explican que debe haber “diálogo que promueve la interacción y el enriquecimiento mutuo, debe ser muy consciente de las relaciones de poder y dominación y que, precisamente por ello, lucha por crear relaciones de igualdad y lazos más justos” (p. 11).

Hurtado (2012) expone la visión transculturadora de Arguedas al mencionar que “consiste en asimilar selectivamente la cultura occidental sobre la base de nuestras raíces culturales, no asimilar para que nos suplante o aplaste, sino para que fortalezca nuestro desarrollo” (p. 6). En esta cita, se menciona que no se trata de cerrar fronteras con otras culturas, sino, para nutrirnos de otras sin que afecte a la nuestra, que coadyuve al fortalecimiento, difusión de la cultura andina viva.

Mediante este proceso selectivo solo habrá respeto, interacción armoniosa, enriquecimiento entre las culturas por tanto un trato horizontal.

3.2.7. ¿Cómo desarrollar la identidad cultural andina en los niños y niñas?

Para fomentar, fortalecer la identidad en los niños y niñas es fundamental que la cultura andina se manifieste en lo cotidiano, en la vivencia familiar y posterior en la comunidad educativa. “El aprendizaje de pautas apropiadas de conducta comienza en la infancia y los padres sirven como agente de la cultura.” (Montero et al., 2005, p. 206). Por tanto, el papá y la madre siendo portadores de cultura deben transmitir su forma de ver el mundo, conocimientos, valores, creencias, costumbres, tradiciones, como también hacerlos partícipes de las diferentes celebraciones donde debe interactuar, vivenciar y se sienta que es parte de; aceptando nuestra diversidad, con una historia y un territorio común. Siendo la infancia, niñez etapas que desarrollan el cimiento de la formación de la persona, Santana (2018) propone cinco diferentes maneras para desarrollar la identidad cultural:

a) Enseñarlos a amar el origen

Es difícil abrirse a lo desconocido, es por eso que las enseñanzas diarias sobre el país de origen y sus costumbres son de suma importancia. Menciona la autora que es muy importante contar historias a los hijos sobre lo vivido recordando su niñez.

b) Presencia cultural en el hogar

Es muy importante tener presente la cultura del país, de la región y de nuestra localidad. Desde las costumbres más básicas, los cuentos tradicionales, los objetos decorativos y la idiosincrasia en general que desenvuelve la cultura del país.

c) Amor por la música

La música es uno de los medios para encontrar un punto de conexión entre los seres humanos, como también maneras de cultivar la identidad, por ello, la música juega un rol crucial en lo que se refiere a nuestra cultura. En la

experiencia que la autora menciona es que se pone a bailar con sus hijos, enseñándoles acerca de los artistas y disfruta en familia.

d) Conociendo platos tradicionales

Sugiere la autora que cocinar con los niños y las niñas ofrece múltiples beneficios, entre ellos, inculcarles el aprecio y amor por la cultura de nuestra región y localidad. Como el conocimiento de los diversos alimentos andinos que proporcionan nutrientes a nuestro cuerpo, para una buena salud.

e) Destierro de los estereotipos

“Al carajo con los estereotipos”, es un término que la autora menciona, sin embargo, lo menciono como el destierro de los estereotipos. Se debe contrarrestar estas maneras de pensar, y siempre dando reflexión sobre nuestros modos de pensar y actuar en nuestra cotidianidad. Desarrollar una identidad cultural andina donde se consolide cada día viviendo experiencias y a la vez demostrarles que los prejuicios, estereotipos y la discriminación no son buenos y que estos dañan y alejan de nuestros amigos y amigas.

3.2.8. Propuesta de una fiesta infantil acorde al contexto cultural andino

La presente propuesta concerniente a una fiesta infantil acorde al contexto cultural andino de los niños y niñas del distrito de Abancay, parte de las dimensiones del presente trabajo de investigación, las cuales son: ambientación, animación y alimentación.

En primer lugar, la ambientación, la decoración y las imágenes presentes deben expresar elementos andinos propios del contexto, por ejemplo: dibujos de niñas y niños abanquinos; las flores de bella abanquina, amancaes, retama; entre los animales: el oso de antejo, zorro, cóndor, puma, cuy, venado, gorrión, picaflor, etc.; las mantas con nociones andinas (Iliklla) para cubrir las mesas, sillas y pared; los cuales deben ser significativos, atractivos y coloridos.

Asimismo, en la fiesta infantil los niños y niñas deben conocer e identificar que pertenecen a una cultura andina, vistiendo trajes típicos de su contexto y otros como

de Chincheros, Andahuaylas, Cotabambas, Antabamba, Aymaraes y Grau; de igual manera los padres, los familiares, la docente e invitados.

En segundo lugar, en la animación de las fiestas infantiles, los animadores(as) deben afianzar la cultura andina desde su propio idioma, juegos, música, traje típico o disfraz originario; por ejemplo, el de un zorro andino, cóndor, oso de anteojos o venado. Además, mencionar palabras (presentación, consignas, despedida) y canciones en quechua con su respectiva traducción; promover juegos andinos como el paka paka (escondidas), qatikachanakuy (la pesca), chuwi (tiros) y juegos tradicionales como la pesca, chanca la lata, entre otros.

En todo contexto andino, las músicas de las fiestas infantiles deben contribuir en la formación de la identidad cultural andina en los niños y niñas, ofreciéndoles una variedad de canciones en quechua y castellano como el carnaval, huayno, toril, huaylía, caballería, huaylas, música infantil peruana y de otros contextos que beneficien su formación.

La canción esencial de “cumpleaños feliz” primero cantarla en quechua, por ejemplo:

Napaykuyki kunan (te saludo en tu día)

ñaqariskay kipin (como hoy naciste)

napaykuyki punchawnikipi (te saludo en tu día)

sumaq wata kachun (que sea un hermoso año para ti)

(melodía de la canción: cumpleaños feliz)

Por último, las fiestas infantiles deben promover una alimentación saludable, que contribuyan al crecimiento y desarrollo de los niños y niñas teniendo en cuenta la calidad y la cantidad de cada uno de los alimentos; como por ejemplo la mazamorra de leche (api), mazamorra morada, de quinua, de sangrecita, gelatina de patita, refresco de chicha morada, frutillada, palomitas de maíz, chuño con queso, torrijas de zanahoria, de espinaca con papa sancochada, anticuchos de choclo con queso, anticucho de frutas (higo, capulí, aguaymanto, tuna, durazno, uva, fresa) y la torta

de zanahoria, de quinua de otros productos sin alto grado de azúcar y de tamaño apropiado a la edad de los niños para que puedan cogerlos sin dificultad.

De la misma forma, las comidas de las fiestas infantiles deben reflejar la identidad cultural, por ser una fiesta en un contexto abanquino; proponemos tallarín de casa con cuy, chicharrones, qapchi de chuño, estofado de gallina, pepián de cuy, entre otros.

Por lo tanto, proponemos que estos cambios se realicen de manera gradual en las fiestas infantiles para que sigan siendo un espacio donde los niños y niñas disfruten, se diviertan y se entretengan conociendo su cultura andina, garantizando su formación cultural y desarrollo saludable.

3.3. Marco conceptual

- a) **Alienación.** “Estado mental caracterizado por una pérdida del sentimiento de la propia identidad” (Real Academia Española, 2001, párr. 2)
- b) **Ambientación.** “Proporcionar a un lugar un ambiente adecuado, mediante decoración, luces, objetos, etc.” (Real Academia Española, 2001, párr. 1)
- c) **Animación.** “Conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte” (Real Academia Española, 2001, párr. 2)
- d) **Aperitivo.** “Que sirve para abrir el apetito” (Real Academia Española, 2001, párr. 1)
- e) **Costumbre.** “Conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona” (Real Academia Española, 2001, párr. 1)
- f) **Lengua.** “Sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura” (Real Academia Española, 2001, párr. 1)
- g) **Música.** “Melodía, ritmo y armonía, combinados” (Real Academia Española, 2001, párr.2)

- h) **Territorio.** “Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.” (Real Academia Española, 2001, párr. 1)

- i) **Sincretismo.** “Que ambas se integren en una nueva, pero siendo posible identificar la procedencia de cada elemento de la misma y produciendo así un verdadero sincretismo” (Ruiz, 2012, p. 157).

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

El estudio se definió como una investigación de tipo básica porque “no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad” (Carrasco, 2005, p. 43).

Este trabajo corresponde al nivel correlacional porque su finalidad es determinar la relación que existe entre las dos variables fiestas infantiles e identidad cultural andina.

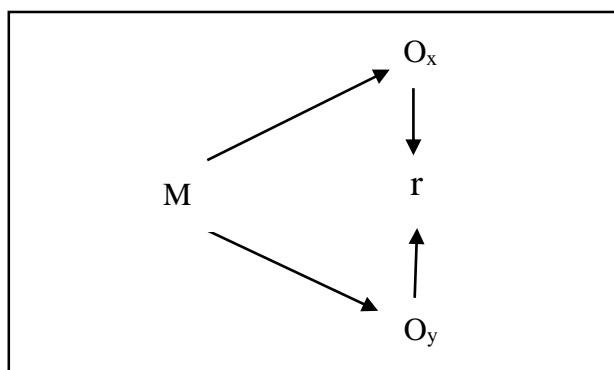
4.2. Diseño de investigación

Este trabajo de investigación concierne al diseño no experimental, que corresponde al tipo transeccional o transversal, es decir “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151). Asimismo, esta investigación se lleva a cabo sin manipular las variables por ser un diseño no experimental y además los datos se recogen en un momento único.

El método correspondiente para la presente investigación es el método inductivo según Bisquerra citado por Valderrama (2002) “Con este método se analizan los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (p. 97). El método inductivo se parte de casos particulares por medio de la observación, a partir de ello, en los resultados se podrá hacer las respectivas generalizaciones.

Figura 1

Esquema correlacional



Nota. La muestra es observada en su ambiente natural para medir el grado de relación entre ambas variables

Donde:

M = Muestra.

O_x = Observación de la variable fiestas infantiles.

O_y = Observación de la variable identidad cultural andina.

r = Relación entre dichas variables.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población de la presente investigación está conformada por todos las niñas y niños matriculados de 5 años de edad de las 5 aulas con sus respectivos nombres (aula de los Ratoncitos, aula de los Conejitos, aula de los Ositos, aula de las Intimpitas y aula de Bella Abanquina) de la IE Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, siendo un total de 111 entre niños y niñas.

Tabla 2*Distribución de la población*

Nombres de las Aulas	1°Aula	2°Aula	3°Aula	4°Aula	5° Aula
	Ratoncitos	Conejitos	Ositos	Intimpitas	Bella Abanquina
Niñas y niños matriculados	24	18	25	22	22
Total	111				

Nota. La población de este trabajo de investigación está conformada por 111 entre niños y niñas

4.3.2. Muestra

4.3.2.1. Muestreo

En este trabajo de investigación para seleccionar la muestra se empleó el muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico; se tomará en cuenta 40 niños y niñas que representan el 36 % de la población.

El tamaño de la muestra se ha determinado de manera intencional, por lo que se seleccionó según el registro de cumpleaños a partir del mes de setiembre de 2019 hasta el mes de diciembre de 2019 (ver anexo 5), como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 3*Selección de la muestra*

Niñas	Niños
19	21
Total	40

Nota. La muestra está conformada por 40 entre niños y niñas

4.4. Procedimiento de la investigación

El procedimiento de la investigación que se realizó es el siguiente:

- Solicitar el registro de niños y niñas de 5 años matriculados en la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús en la Unidad de Gestión Educativa Local de Abancay (Ugel).
- Validación del instrumento por expertos (ver anexo 6)
- Validación del instrumento por Alfa de Crombach
- Solicitar el permiso de la Dirección para la respectiva aplicación del instrumento.
- Seleccionar el registro de los cumpleaños de los niños(as) del mes de setiembre a diciembre.
- Conversar con la docente responsable del aula, dándole a conocer mi trabajo de investigación y a la vez solicitarle el acceso a su aula para observar el juego libre en sectores y las fiestas organizadas.
- Participar en las fiestas de cumpleaños programadas según el registro de las fechas de cumpleaños de niños y niñas. (Ver anexo 5)
- Realizar la entrevista dirigida a los padres o madres de familia de la institución educativa en estudio.

4.5. Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizó para la presente investigación es la observación, a partir de ello, se empleó el instrumento de ficha de observación en el recojo de información referentes a ambas variables.

La ficha de observación un instrumento que permite registrar datos para no restringir la espontaneidad, a través de la observación por medio de todos los sentidos, determinados comportamientos, actividades realizadas. Según Dieterich (2008) la observación se preside por una “disposición mental de observar y registrar de la manera más objetiva y con indicadores o parámetros antes establecidos, el comportamiento del fenómeno. Las evidencias o manifestaciones del comportamiento del fenómeno que se observan y registran, se llaman datos” (p.137). Este instrumento consta de 12 ítems establecidas previamente con escalas de valoración como siempre (3), pocas veces (2), nunca (1) con

sus respectivas codificaciones; asignadas para la primera variable fiestas infantiles, se realizó la aplicación de este instrumento en las diferentes fiestas infantiles organizadas por los padres y madres de familia a sus respectivos hijos(as) (ver anexo 2). De la misma manera, el instrumento que se utilizó para la segunda variable identidad cultural andina es una ficha de observación que está conformado por 10 ítems con la siguiente escala de valoración: alto (3), medio (2) y bajo (1) con sus coherentes codificaciones asignadas (ver anexo 3).

En la investigación también se realizó una guía de entrevista dirigida de los padres y madres de familia de la institución educativa en estudio, con el fin de recoger y conocer sobre el punto de vista de ellos, para corroborar y ampliar información respectiva sobre las variables de estudio, esta guía presenta 14 preguntas (ver anexo 4).

4.5.1. Confiabilidad de los instrumentos

De las siguientes tablas se aprecia que el valor Alfa de Cronbach es de 0.932 para la variable identidad cultural andina, mientras que para la variable fiesta infantiles es de 0.744 en ambos casos superior a 0.7 lo que nos indica que son instrumentos altamente confiables para recolectar información respecto a las variables de estudio.

a) Análisis de fiabilidad identidad cultural andina

Tabla 4

Estadísticos de fiabilidad identidad cultural andina

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,932	10

Nota. Resultados en base a los datos de la prueba piloto

b) Análisis de fiabilidad fiestas infantiles

Tabla 5

Estadísticos de fiabilidad fiestas infantiles

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,744	12

Nota. Resultados en base a los datos de la prueba piloto

4.6. Análisis estadístico

- Se elaboró una base de datos para ambas variables (fiestas infantiles e identidad cultural andina) en el programa de Excel, con la finalidad de acelerar el análisis de la información para su posterior interpretación de dichos resultados.
- Se utilizó el programa estadístico del SPSS v.22.
- Para la clasificación de la información se usó las correspondientes tablas de frecuencia como el de frecuencias absolutas y porcentuales.
- Se elaboró diagramas de barras para su mejor comprensión de los resultados.
- Se utilizó el tipo de estadística descriptiva, debido a que el análisis se limita a la muestra. “La elección de la técnica depende siempre del propósito del estudio. Lo primero que se tomará en cuenta es el tipo de estadística que va emplearse: la estadística descriptiva o la estadística inferencial” (Arbaiza, 2014, p.230)
- El estudio concierne al nivel correlacional, por ello, se analizó los datos obtenidos mediante prueba estadística Chi Cuadrado considerada como una prueba no paramétrica y el coeficiente Tau-C de Kendall.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis de resultados

A) Variable: Fiestas infantiles

Tabla 6

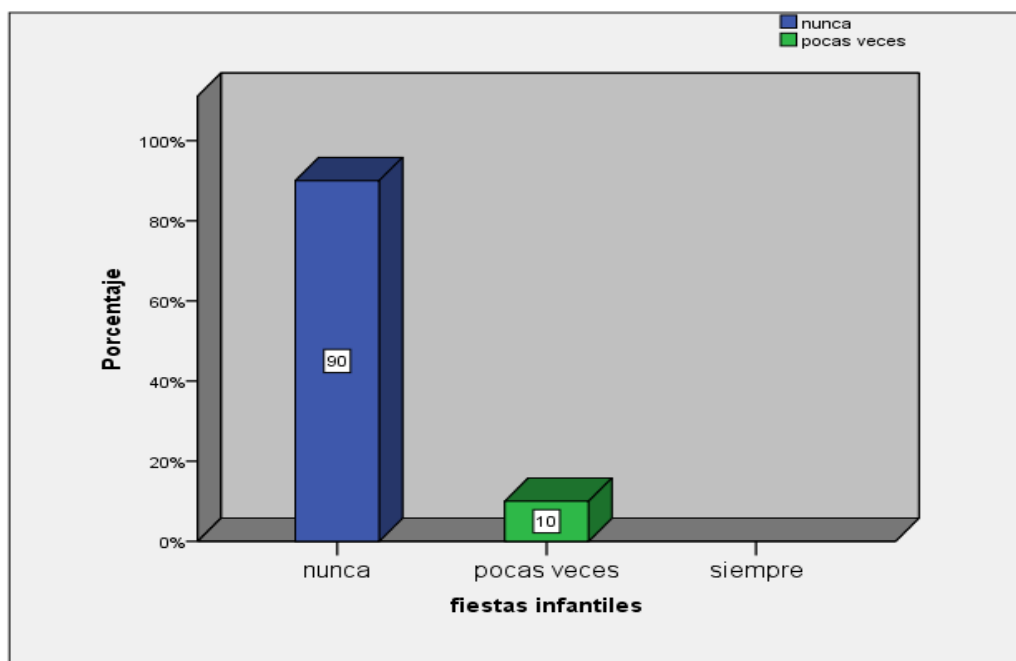
Frecuencia y porcentaje de la variable fiestas infantiles

Variable	Escala	fi	%
Fiestas infantiles	Nunca	36	90,0
	Pocas veces	4	10,0
	Siempre	0	,0
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la primera variable fiestas infantiles con sus respectivas escalas de valoración, como la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 2

Porcentaje de la variable fiestas infantiles



Nota. La figura muestra la primera variable fiestas infantiles con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración de nunca, pocas veces y siempre que representan la cantidad de veces que las fiestas infantiles se desarrollaron de acuerdo al contexto andino

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 6 y figura N° 2, se visualiza que el 90% del total de la muestra que corresponde a 36 fiestas infantiles observadas, está en un nivel nunca significando que las fiestas desarrolladas no son apropiados al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años, mientras que el 10% del total que corresponde a 4 fiestas infantiles observadas están en un nivel de pocas veces presentan elementos apropiados al entorno cultural y finalmente sólo el 0% de fiestas infantiles observadas está en un nivel siempre, indicando que ninguna de las fiestas infantiles son apropiadas de acuerdo al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay.

a) Descripción de resultados de las dimensiones de fiestas infantiles: ambientación, animación y alimentación.

Tabla 7

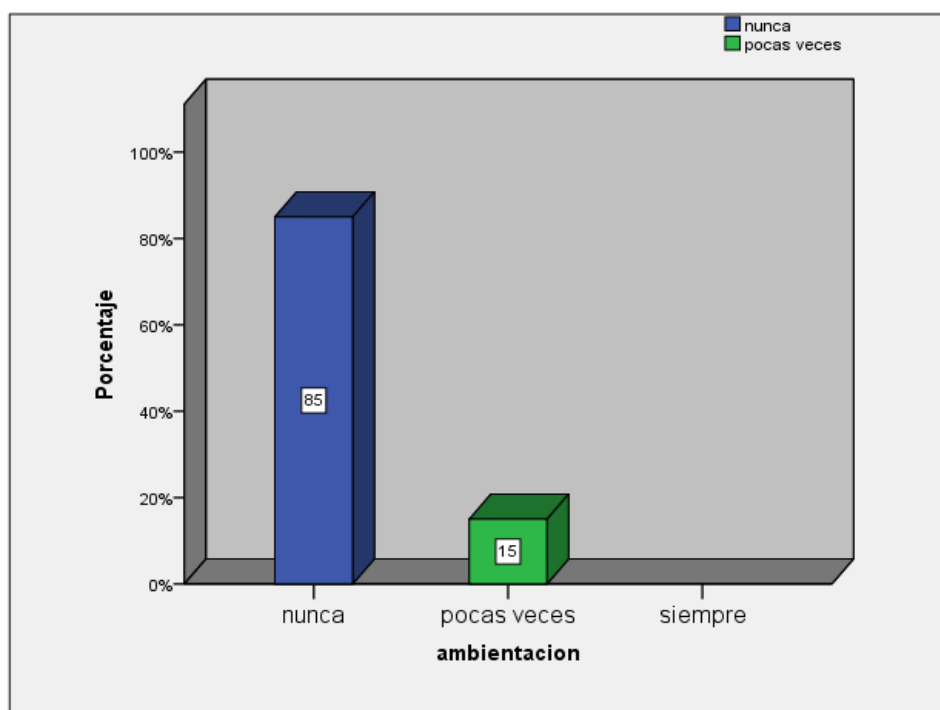
Frecuencia y porcentaje de la dimensión ambientación

Dimensión	Escala	fi	%
Ambientación	Nunca	34	85,0
	Pocas veces	6	15,0
	Siempre	0	,0
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión ambientación de la variable fiestas infantiles con sus respectivas escalas de valoración, la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 3

Porcentaje de la dimensión ambientación



Nota. En la figura se muestra la dimensión de ambientación de la variable fiestas infantiles con sus escalas de valoración y su respectivo porcentaje

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 7 y figura N° 3, se visualiza que el 85% del total de la muestra que corresponde a 34 fiestas infantiles observadas, en cuanto a la dimensión ambientación está en un nivel nunca presentan imágenes, contenidos u objetos andinos, seguido por el 15% del total que corresponde a 6 fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión de ambientación está en un nivel de pocas veces presentan imágenes, contenidos u objetos andinos y sólo el 0% de fiestas infantiles observadas está en un nivel siempre, indicando que ninguna de las fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión de ambientación presentan imágenes, contenidos u objetos andinos apropiadas de acuerdo al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay.

Tabla 8

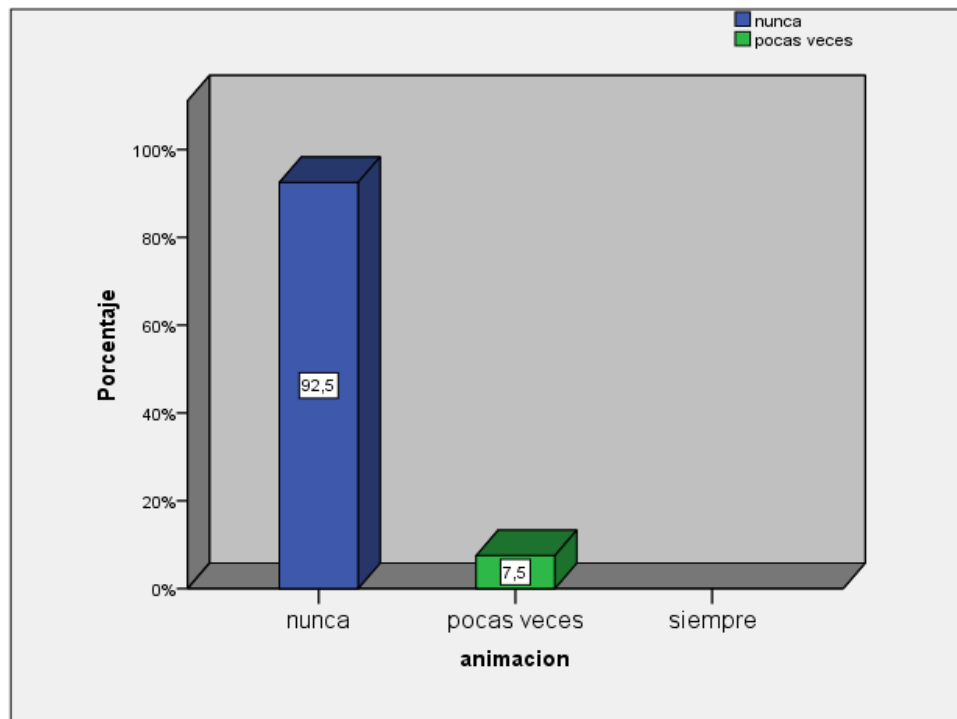
Frecuencia y porcentaje de la dimensión animación

Dimensión	Escala	fi	%
Animación	Nunca	37	92,5
	Pocas veces	3	7,5
	Siempre	0	,0
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión animación de la variable fiestas infantiles con sus respectivas escalas de valoración, como también la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 4

Porcentaje de la dimensión animación



Nota. En la figura se muestra la dimensión de animación de la variable fiestas infantiles con sus escalas de valoración y su respectivo porcentaje

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 8 y figura N° 4, se visualiza que el 92.5% del total que corresponde a 37 fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión animación está en un nivel nunca presentan juegos y canciones andinas, como también el animador no se comunica en lengua quechua durante el desarrollo de la fiesta, seguido por el 7.5% del total que corresponde a 3 fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión de animación está en un nivel de pocas veces presentan juegos, canciones andinas y pocas veces el animador se comunica en lengua quechua y finalmente el 0% de fiestas infantiles observadas cuanto a la dimensión animación está en un nivel siempre, indicando que la dimensión animación no son apropiadas de acuerdo al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay.

Tabla 9

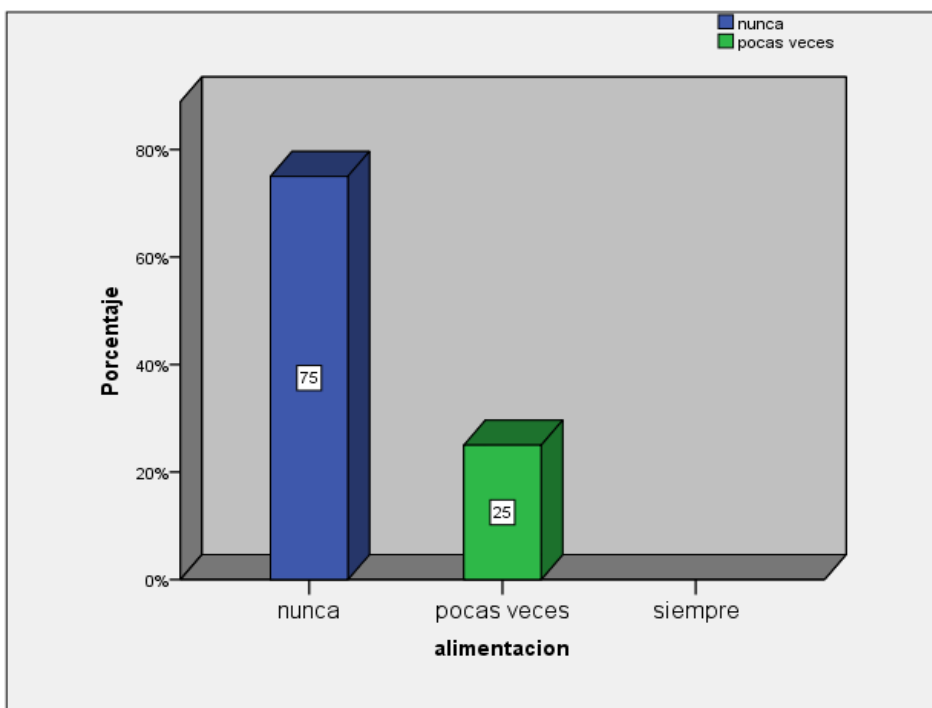
Frecuencia y porcentaje de la dimensión alimentación

Dimensión	Escala	fi	%
Alimentación	Nunca	30	75,0
	Pocas veces	10	25,0
	Siempre	0	,0
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión alimentación de la variable fiestas infantiles con sus respectivas escalas de valoración, la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 5

Porcentaje de la dimensión alimentación



Nota. En la figura se muestra la dimensión de alimentación de la variable fiestas infantiles con sus escalas de valoración y su respectivo porcentaje

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 9 y figura N° 5, se visualiza que el 75% del total que corresponde a 30 fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión alimentación está en un nivel nunca presentan aperitivos, bebidas y comidas andinas, seguido por el 25% del total que corresponde a 10 fiestas infantiles observadas en cuanto a la dimensión de alimentación está en un nivel de pocas veces presentan aperitivos, bebidas y comidas andinas y finalmente el 0% de fiestas infantiles observadas cuanto a la dimensión alimentación está en un nivel siempre, demostrando que ninguna de las fiestas infantiles presentan una alimentación saludable como también no son propias de acuerdo al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay.

B) Variable: Identidad Cultural Andina

Tabla 10

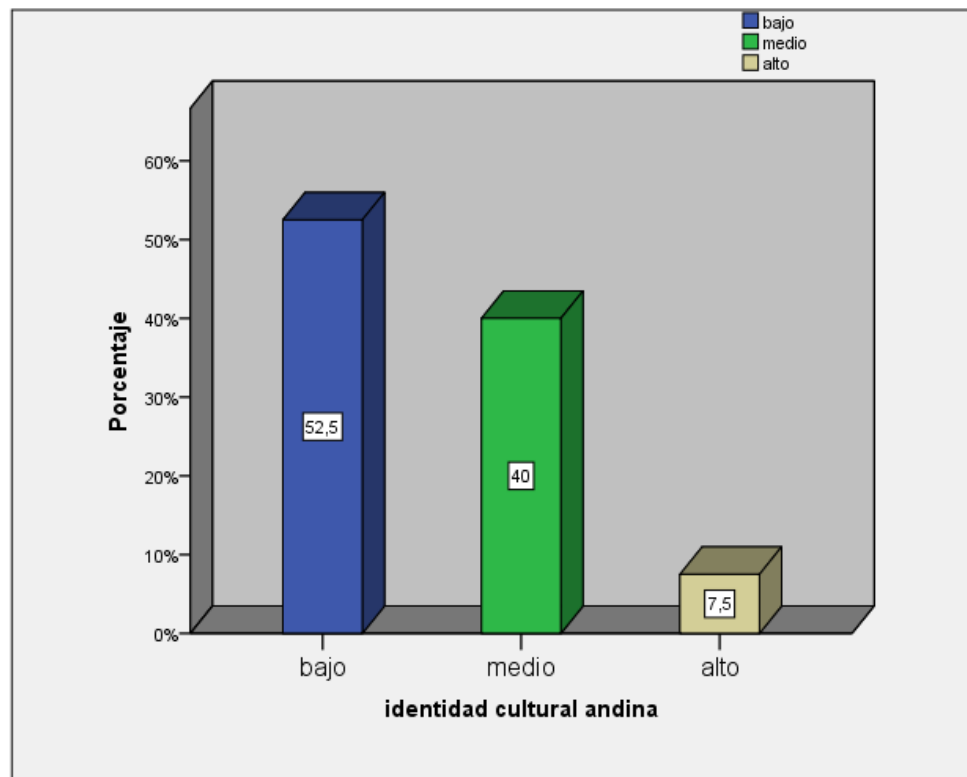
Frecuencia y porcentaje de la variable identidad cultural andina

Variable	Escala	fi	%
Identidad cultural andina	Bajo	21	52,5
	Medio	16	40,0
	Alto	3	7,5
	Total	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la segunda variable de identidad cultural andina Con sus respectivas escalas de valoración, la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 6

Porcentaje de la variable identidad cultural andina



Nota. La segunda variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración desde el nivel bajo, medio y alto que representan el nivel de formación de identidad cultural andina de los niños y niñas del presente estudio

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 10 y figura N° 6, se visualiza que el 52.5% del total que corresponde a 21 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina está en un nivel bajo, debido a la falta de espacios que ayuden en su formación de identidad cultural, como en la familia, institución educativa, y otros espacios, mientras que el 40% del total que corresponde a 16 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina está en un nivel medio y finalmente el 7.5% del total corresponde a 3 entre niños y niñas, muestra que en su formación de identidad cultural andina está en un nivel alto, puesto que está siendo reforzada en espacios que coadyuvan en su formación como en su entorno familiar, en la institución educativa N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay.

**b) Descripción de resultados de las dimensiones de identidad cultural andina:
lengua, territorio y costumbre**

Tabla 11

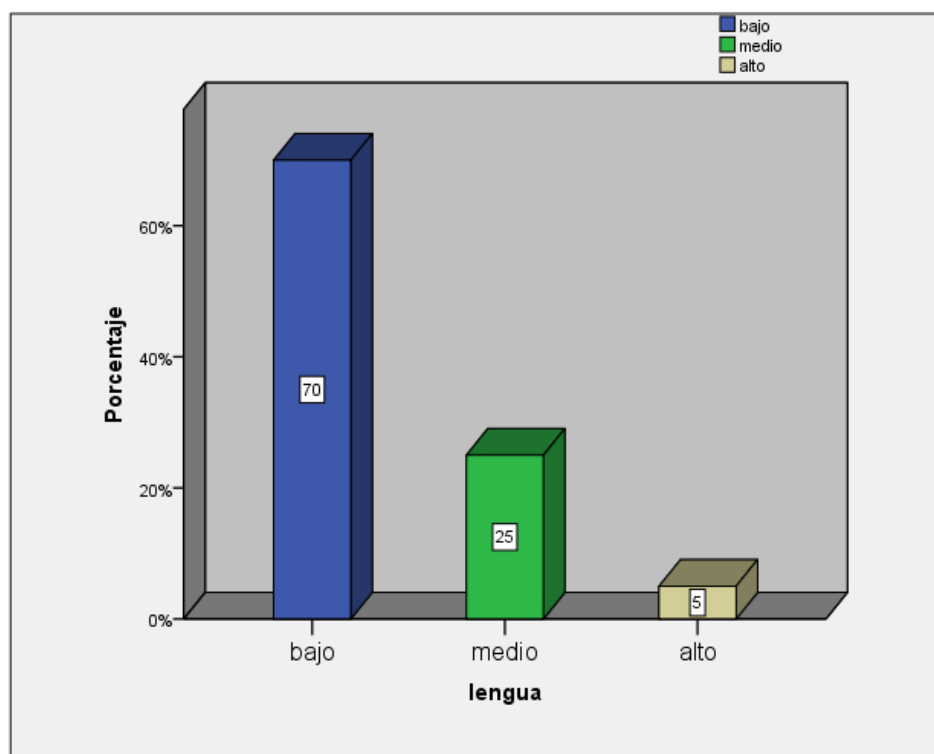
Frecuencia y porcentaje de la dimensión lengua

Dimensión	Escala	fi	%
Lengua	Bajo	28	70,0
	Medio	10	25,0
	Alto	2	5,0
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión lengua de la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 7

Porcentaje de la dimensión lengua



Nota. En la figura se muestra la dimensión lengua de la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 11 y figura N° 7, se visualiza que el 70% del total que corresponde a 28 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión lengua está en un nivel bajo, indicando que desagrado al escuchar, mucho menos conoce ni canta canciones en quechua, mientras que el 25% del total que corresponde a 10 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión lengua está en un nivel medio, indicando que muestran poco agrado al escuchar, conocer y al cantar canciones en quechua, y finalmente el 5% del total corresponde a 2 niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina cuanto a la dimensión lengua está en un nivel alto, indicando que muestran agrado al escuchar, conoce y canta canciones en quechua, propias de su entorno cultural.

Tabla 12

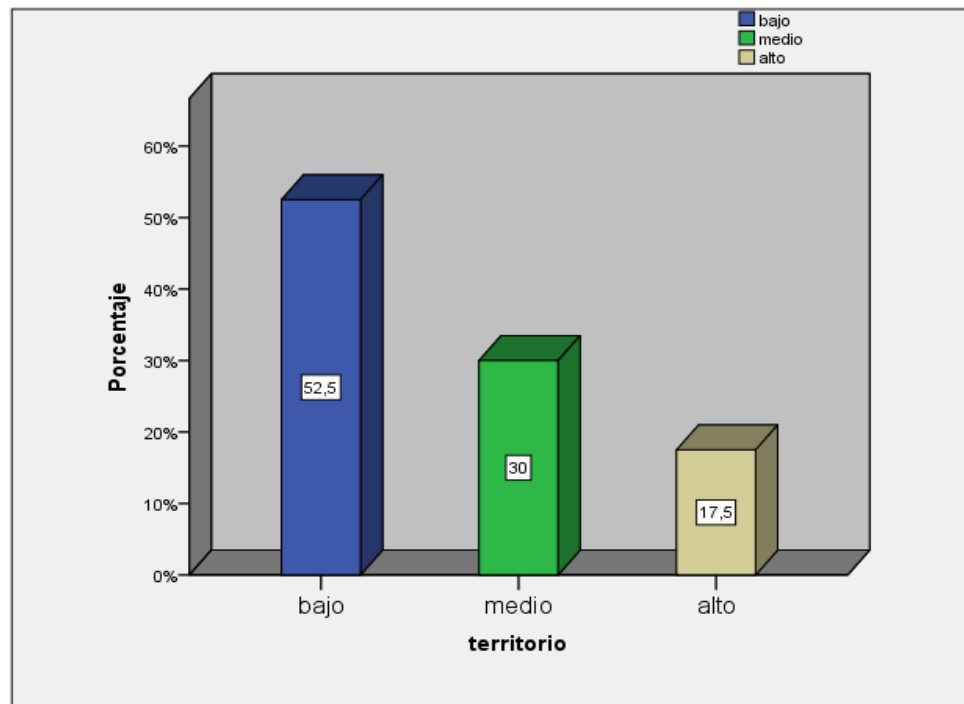
Frecuencia y porcentaje de la dimensión territorio

Dimensión	Escala	fi	%
Territorio	Bajo	21	52,5
	Medio	12	30,0
	Alto	7	17,5
Total		40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión territorio de la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 8

Porcentaje de la dimensión territorio



Nota. En la figura se muestra la dimensión territorio de la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 12 y figura N° 8, se visualiza que el 52.5% del total de la muestra que corresponde a 21 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión territorio está en un nivel bajo, indicando que no conocen en la localidad donde viven, ni la vestimenta abanquina, ni mucho menos expresan alegría al cantar y bailar canciones apurimeñas, ni los instrumentos musicales que se utilizan y no reconocen los animales andinos, debido a la falta de formación en cuanto a la cultura local, mientras que el 30% del total que corresponde a 12 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión territorio está en un nivel medio, indicando que poco conocen en la localidad donde viven, en la vestimenta abanquina, expresan poca alegría al cantar y bailar canciones apurimeñas, poco conocen de los instrumentos musicales que se utilizan y reconocen y a dos o tres animales andinos, y solo el

17.5% del total corresponde a 7 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión territorio está en un nivel alto, indicando que mencionan la localidad donde viven, la vestimenta abanquina, expresan alegría al cantar y bailar canciones apurimeñas, reconocen instrumentos musicales que se utilizan y reconocen los animales andinos propios de su entorno cultural.

Tabla 13

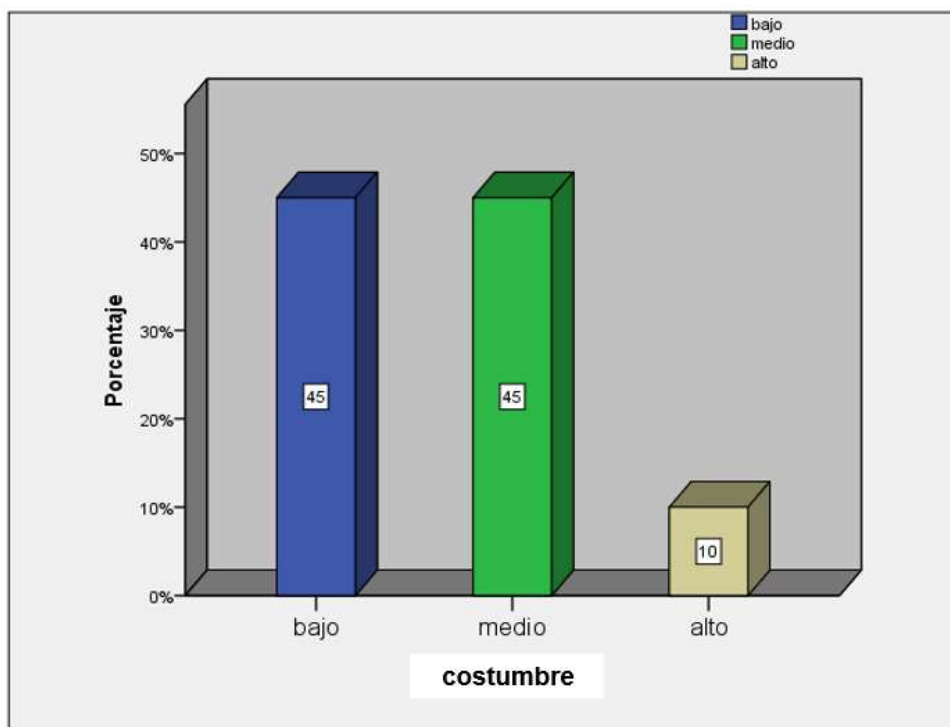
Frecuencia y porcentaje de la dimensión costumbre

Dimensión	Escala	fi	%
Costumbre	Bajo	18	45,0
	Medio	18	45,0
	Alto	4	10,0
	Total	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la dimensión costumbre de la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también la frecuencia absoluta y el porcentaje respectivo

Figura 9

Porcentaje de la dimensión costumbre



Nota. En la figura se muestra la dimensión costumbre de la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

Como se puede apreciar en los resultados estadísticos de la tabla N° 13 y figura N° 9, se visualiza que el 45% del total de la muestra que corresponde a 18 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión costumbre está en un nivel bajo, debido a que no reconocen ni mencionan alimentos de origen andino, tampoco platos típicos de Abancay, mientras que el 45% del total que corresponde a 18 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina en cuanto a la dimensión costumbre está en un nivel medio, indicando que reconocen, mencionan uno a dos alimentos de origen andino y platos típicos de Abancay, y solo el 10% del total corresponde a 4 entre niños y niñas de 5 años, muestra que en su formación de identidad cultural andina cuanto a la dimensión costumbre está en un nivel alto, indicando que reconocen, mencionan cuatro a más alimentos de origen andino y platos típicos de Abancay propios de su entorno cultural.

C) Descripción de los resultados de correlación entre Fiestas infantiles e identidad cultural andina

Tabla 14

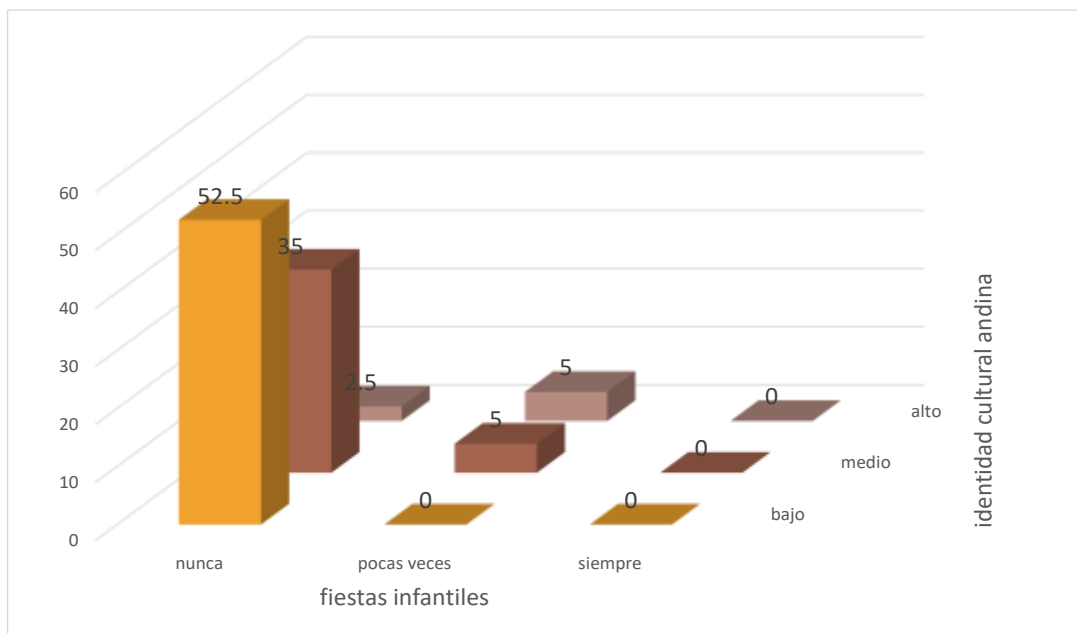
Frecuencia y porcentaje de las variables fiestas infantiles e identidad cultural andina

		Fiestas infantiles							
		Nunca		Pocas veces		Siempre		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Identidad cultural andina	Bajo	21	52,5	0	,0	0	,0	21	52,5
	Medio	14	35,0	2	5,0	0	,0	16	40,0
	Alto	1	2,5	2	5,0	0	,0	3	7,5
Total		36	90,0	4	10,0	0	,0	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la correlación entre ambas variables de fiestas infantiles e identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también las frecuencias absolutas y los porcentajes respectivos

Figura 10

Porcentaje de las variables fiestas infantiles e identidad cultural andina



Nota. En la figura se muestra la correlación entre ambas variables de fiestas infantiles e identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

Los resultados obtenidos en la prueba de correlación entre fiestas infantiles e identidad cultural andina, como se puede apreciar en la tabla N° 14 y figura N° 10, se observa que el 52,5% del total que corresponde a 21 fiestas infantiles organizadas, se manifiesta que nunca fueron desarrolladas de manera apropiada al entorno cultural andino de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, lo que repercute en la formación de los niños y niñas con un nivel bajo en identidad cultural andina, mientras que el 35,0% del total que corresponde a 14 fiestas infantiles organizadas, se manifiesta que nunca fueron desarrolladas de manera apropiada al entorno cultural andino de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, lo que repercute con un nivel medio en formación de identidad cultural andina, por tanto, la formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en otros espacios distintos a las fiestas infantiles y el 5,0% que corresponde a 2 fiestas infantiles organizadas, se manifiesta que pocas veces fueron desarrolladas de manera apropiada al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, por ende, se muestra un nivel medio en formación de la identidad cultural andina, debido a que está siendo reforzada en este espacio de entretenimiento.

c) Descripción de los resultados de correlación entre las dimensiones de fiestas infantiles e identidad cultural andina

Tabla 15

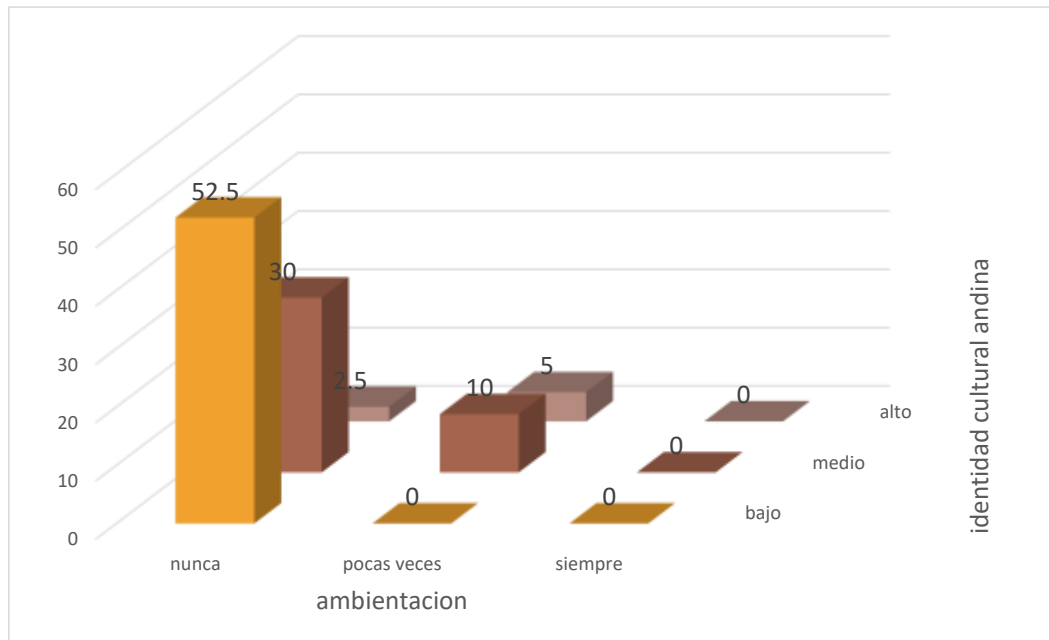
Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y ambientación de las fiestas infantiles

		Ambientación							
		Nunca		Pocas veces		Siempre		Total	
Identidad cultural andina		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
		Bajo		21	52,5	0	,0	0	,0
Medio		12	30,0	4	10,0	0	,0	16	40,0
Alto		1	2,5	2	5,0	0	,0	3	7,5
Total		34	85,0	6	15,0	0	,0	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la correlación entre ambas la dimensión ambientación de las fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también las frecuencias absolutas y los porcentajes respectivos

Figura 11

Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y ambientación de las fiestas infantiles



Nota. En la figura se muestra la correlación entre la dimensión ambientación de fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

De la tabla N° 15 y figura N° 11, se observa que el 52,5% del total que corresponde a 21 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una ambientación acorde al contexto cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, el cual repercute en la formación de los niños y niñas con un nivel bajo en identidad cultural andina, quiere decir que ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión ambientación no se desarrollan de acuerdo al entorno cultural andino, mientras que el 30,0% del total que corresponde a 12 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una ambientación acorde al entorno cultural, el cual repercute en la formación de los niños y niñas con un nivel medio en identidad cultural andina, debido a que ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión ambientación no se desarrollan conforme al medio cultural, pero su formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en otros espacios y el 10,0% del total que corresponde 4 fiestas infantiles observadas pocas veces presenciaron una ambientación adecuada al medio cultural de los niños y niñas, lo que incide que tengan un nivel medio en cuanto a la

formación de identidad cultural andina, quiere decir que las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión ambientación pocas veces se desarrollan de acuerdo al contexto cultural por tanto su formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en este espacio de diversión.

Tabla 16

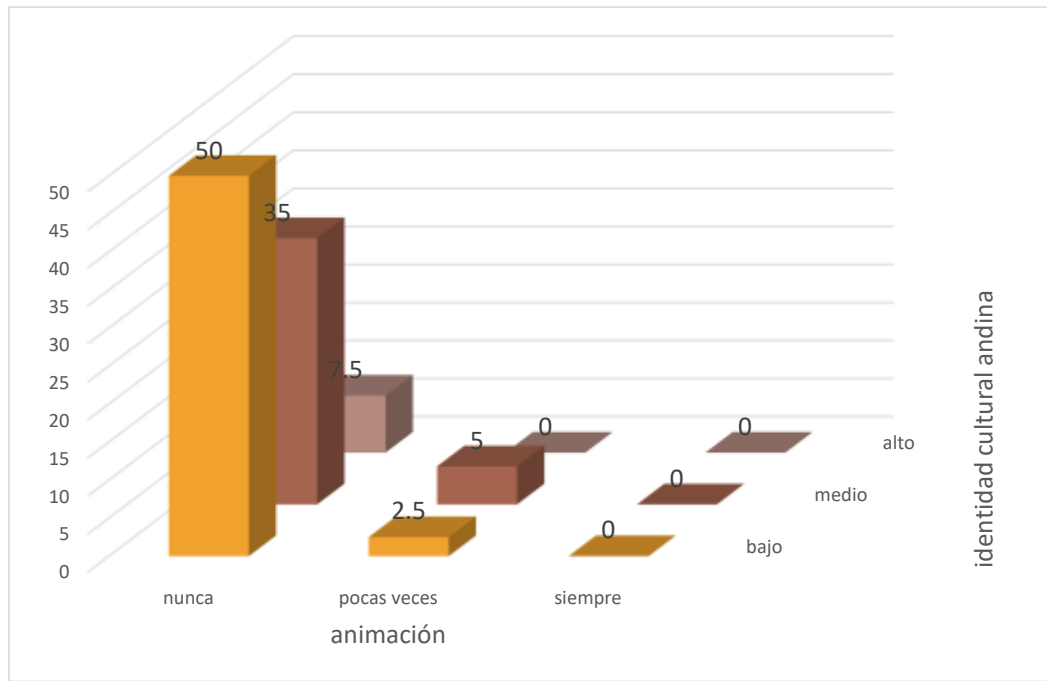
Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y animación de las fiestas infantiles

		Animación							
		Nunca		Pocas veces		Siempre		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Identidad cultural andina	Bajo	20	50,0	1	2,5	0	,0	21	52,5
	Medio	14	35,0	2	5,0	0	,0	16	40,0
	Alto	3	7,5	0	,0	0	,0	3	7,5
Total		37	92,5	3	7,5	0	,0	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la correlación entre ambas la dimensión animación de las fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también las frecuencias absolutas y los porcentajes respectivos

Figura 12

Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y animación de las fiestas infantiles



Nota. En la figura se muestra la correlación entre la dimensión animación de fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

De la tabla N° 16 y figura N° 12, se observa que el 50,0% del total que corresponde a 20 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una animación acorde al entorno cultural de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, puesto que, repercute en la formación de los niños y niñas con un nivel bajo en identidad cultural andina, quiere decir que ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión animación no se desarrollan de acuerdo al entorno cultural andino, mientras que el 35,0% del total que corresponde a 14 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una animación pertinente al contexto cultural, lo que implica un nivel medio de formación de la identidad cultural andina, quiere decir que ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión animación no se desarrollan de acuerdo al contexto cultural de los niños y niñas, pero está siendo reforzada en otros espacios y el 5,0% del total que corresponde a 2 fiestas infantiles observadas pocas veces presenciaron una ambientación pertinente al contexto cultural, lo que incide que tengan

un nivel medio en cuanto a la formación de identidad cultural andina, quiere decir que las fiestas infantiles en cuanto a la dimensión animación pocas veces se desarrollan apropiadamente al contexto cultural por tanto su formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en este espacio de esparcimiento.

Tabla 17

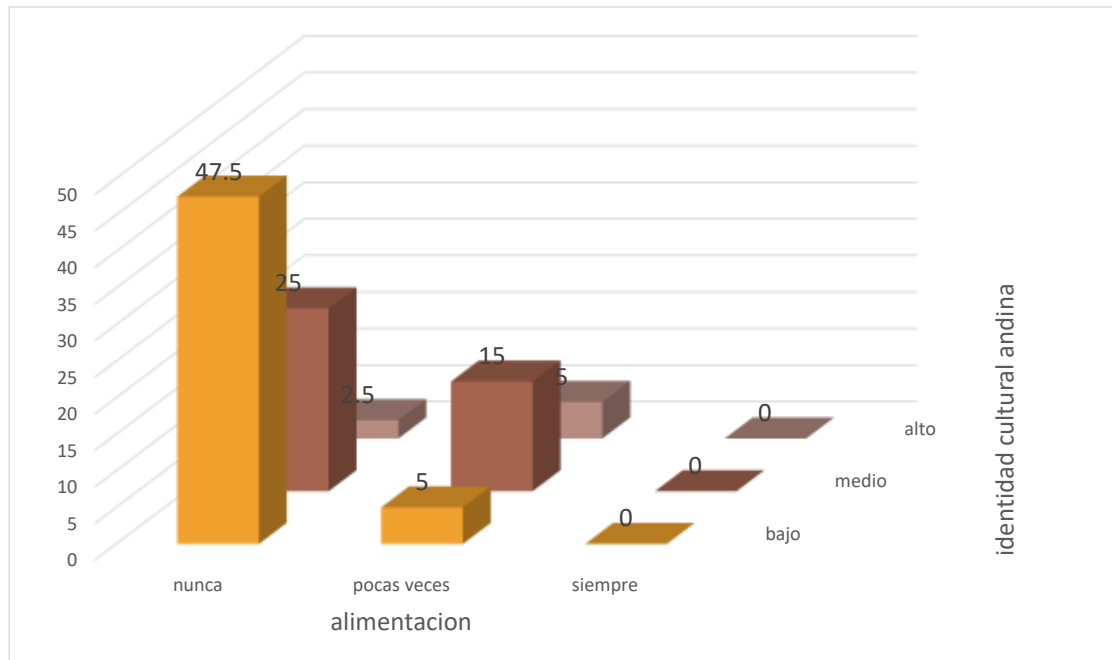
Frecuencia y porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y alimentación de las fiestas infantiles

		Alimentación							
		Nunca		Pocas veces		Siempre		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Identidad cultural andina	Bajo	19	47,5	2	5,0	0	,0	21	52,5
	Medio	10	25,0	6	15,0	0	,0	16	40,0
	Alto	1	2,5	2	5,0	0	,0	3	7,5
Total		30	75,0	10	25,0	0	,0	40	100,0

Nota. En la tabla se muestra la correlación entre ambas la dimensión alimentación de las fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivas escalas de valoración, como también las frecuencias absolutas y los porcentajes respectivos

Figura 13

Porcentaje según el nivel de identidad cultural andina y alimentación de las fiestas infantiles



Nota. En la figura se muestra la correlación entre la dimensión alimentación de fiestas infantiles y la variable identidad cultural andina con sus respectivos porcentajes de acuerdo a las escalas de valoración

De la tabla N° 17 y figura N° 13, se observa que el 47,5% del total que corresponde a 19 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una alimentación pertinente a la cultural andina de los niños y niñas de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, el cual repercute en la formación de los niños y niñas con un nivel bajo en identidad cultural andina, por tanto, ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la dimensión alimentación no son pertinentes al entorno cultural, mientras que el 25,0% del total que corresponde a 10 fiestas infantiles observadas nunca presenciaron una alimentación apropiada al contexto cultural, lo que implica un nivel medio de formación de la identidad cultural andina de los niños y niñas de 5 años, debido a que ninguna de las fiesta infantiles en cuanto a la alimentación no son apropiadas al entorno cultural andino, sin embargo su formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en otros espacios y solo el 15,0% del total que corresponde a 6 fiestas infantiles observadas pocas veces presenciaron una alimentación pertinente al contexto cultural, lo que incide que tengan un nivel medio en cuanto a la formación de identidad cultural andina, por

tanto, las fiestas infantiles en cuanto a la alimentación pocas veces son pertinentes al contexto cultural, por otro lado, su formación de identidad cultural andina está siendo reforzada en este espacio de entretenimiento para los niños y niñas.

5.2. Contrastación de Hipótesis

5.2.1. Hipótesis Estadísticas

5.2.1.1. Hipótesis general (nula y alterna)

Ho: No existe una relación directa entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

H1: Existe una relación directa entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Tabla 18

Prueba de hipótesis general con Chi cuadrado de Pearson

Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson		
		Fiestas infantiles
Identidad cultural andina	Chi cuadrado	13,148
	Gl.	2
	Sig.	0,001

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

Tabla 19

Prueba de hipótesis general con Tau-C de Kendall

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,275	,123	2,229	,026
N de casos válidos		40			

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

a) Nivel de significancia

El nivel de significancia de 0.05 o 5%

b) Región crítica o decisión

De las tablas N°18 y N°19 se observa que el valor “sig.” Es 0,001 menor al 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H₀); por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Así mismo el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.275 lo que nos indica una moderada relación directa entre ambas variables, implica que a medida que las fiestas infantiles no sean acordes al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas.

5.2.1.2. Hipótesis específicas (nula y alterna)

5.2.1.2.1. Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación directa entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

H1: Existe una relación directa entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Tabla 20

Prueba de hipótesis específica 1 con Chi cuadrado de Pearson

Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson		
Identidad cultural andina	Chi cuadrado	Ambientación
	Gl.	11,242
	Sig.	2
		0,004

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

Tabla 21

Prueba de hipótesis específica 1 con Tau-C de Kendall

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,365	,124	2,940	,003
N de casos válidos		40			

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

a) Nivel de significancia

El nivel de significancia de 0.05 o 5%

b) Región crítica o decisión

De las tablas N°20 y N°21 se visualiza que el valor “sig.” Es 0.004 menor al 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H₀); por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Asimismo, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.365 lo que nos indica una moderada relación directa entre ambas variables, implica que a medida que la ambientación de las fiestas infantiles no sea acorde al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas.

5.2.1.2.2. Hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación directa entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

H1: Existe una relación directa entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Tabla 22

Prueba de hipótesis específica 2 con Chi cuadrado de Pearson

Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson		
Identidad cultural andina	Chi cuadrado Gl.	Animación 1,047 2
	Sig.	,593 ^{a,b}

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

Tabla 23

Prueba de hipótesis específica 2 con Tau-C de Kendall

Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximad ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,043	,077	,549	,583
N de casos válidos		40			

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

a) Nivel de significancia

El nivel de significancia de 0.05 o 5%

b) Región crítica o decisión

De las tablas N°22 y N°23 se observa que el valor “sig.” Es 0.593 mayor al 0.05 nivel de significancia entonces se acepta la hipótesis nula (Ho); por ende, se puede afirmar que no existe una relación entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Asimismo, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.043 lo que nos indica una relación nula entre ambas variables.

5.2.1.2.3. Hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación directa entre la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

H1: Existe una relación directa entre la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Tabla 24

Prueba de hipótesis específica 3 con Chi cuadrado de Pearson

Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson		
Identidad cultural andina	Chi cuadrado	Alimentación 6,794
	Gl.	2
	Sig.	0,033

Nota. Datos procesados en el programa SPSS

Tabla 25*Prueba de hipótesis específica 3 con Tau-C de Kendall*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,360	,139	2,597	,009
N de casos válidos		40			

Nota. Datos procesados en el programa SPSS**a) Nivel de significancia**

El nivel de significancia de 0.05 o 5%

b) Región crítica o decisión

De las tablas N°24 y N°25 se observa que el valor “sig.” Es 0.033 menor al 0.05 nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0); por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación entre la alimentación en las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Asimismo, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.360 lo que nos indica una moderada relación directa entre ambas variables, implica que a medida que la alimentación de las fiestas infantiles no sea acorde al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas.

5.3. Discusión

Por la falta de estudios sobre fiestas infantiles en la cultura andina, el cual resultó dificultoso al confrontar los resultados obtenidos, debido a que la infancia en la cultura andina es poco estudiada, pese a ello a continuación se presenta los hallazgos obtenidos:

En este trabajo de investigación al determinar la relación que existe entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019, se pudo encontrar que el valor de significancia de 0,001 es menor al valor establecido de 0,05, a través de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson, lo que nos da a entender que existe una relación entre ambas variables. Por otro lado, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.275 indicando una relación directa y moderada. A partir de los hallazgos encontrados, las fiestas infantiles tienden a relacionarse con la formación de la identidad cultural andina, es decir, las fiestas infantiles como han venido desarrollándose influyen de manera negativa, en las cuales no se desarrollan de acuerdo al entorno cultural andino de los niños y niñas, quienes no podrán desenvolverse de manera adecuada en función a su entorno por imitar estilos de vida de una cultura hegemónica, sin embargo, no son determinantes, pero, la práctica constante sin discernimiento relega la cultura andina al ser desplazada por otra. Frente a lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula(H_0), y se acepta la hipótesis alterna(H_1) donde refiere que existe una relación directa entre las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús, 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Berrospi, V. (2014) en su tesis titulada: “El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco”, quién arribó a las siguientes conclusiones: la TV no es ni siquiera un medio de educación informal, sino un medio con una función deseducativa, inculcando y reproduciendo antivalores y defectos, al deformar la identidad, distorsiona los fines educativos, y se convierte en un medio intrínsecamente negativo, casi un desestabilizador cultural que impone estilos y segrega antivalores. Asimismo, concluye que la pérdida de la identidad cultural se manifiesta cuando el alumno rechaza y siente vergüenza por los suyos, su idioma, su cultura. Esta pérdida de identidad cultural se produce cuando los valores de otras realidades sustituyen a los elementos culturales locales. Ello es acorde con lo que en este estudio se haya, con estos resultados se afirma las fiestas infantiles siendo un espacio de entretenimiento alienante que deseduca a los niños y niñas,

donde promueven un estilo de vida de una cultura hegemónica ajena a la realidad andina, donde reproducen realidades extranjeras, donde promueven valores deshumanizantes, el cual distorsiona, deforma, relega la identidad cultural andina. Además, Porfirio (2000) cita a Munne (1980) quién manifiesta que la información que se recibe es producto de la enseñanza de la escuela, colegio, universidad; los medios de comunicación social, la experiencia directa y las interacciones grupales a las cuales pertenece la persona. Asimismo, Bruzzo y Jacobovich (2008) explican que “se entiende al pequeño como un sujeto activo, cognoscente y social en pleno proceso de construcción de su psiquismo de apropiación de la cultura en la que vive, es decir, en proceso de desarrollo” (p.73). La infancia una etapa fundamental del ser humano donde el protagonismo, su experiencia, vivencia en el día a día son factores básicos para su aprendizaje. Por tanto, la formación de identidad cultural se manifiesta en todo espacio el cual el niño y niña está en contacto, y en su mayoría está siendo reemplazada por la cultura occidental que está siendo fortalecida por los agentes socializadores como la familia y la escuela quienes relegan su pasado, su historia. Por otro lado, Hurtado (2012) explica sobre la posición que tiene Arguedas respecto a la educación el cual debe ser “una educación transformadora, orientada a conocer, estudiar, investigar el Perú como fuente infinita de conocimiento, para transformarla y afirmar nuestra identidad” (p.5). Por ello, se debe seguir investigando sobre cada realidad local, regional, y difundir en todo espacio de socialización, porque nadie ama lo que no conoce, por lo tanto, se debe inculcar desde las primeras etapas de vida del ser humano, a respetar, a amar, a valorar, a difundir, a sentir orgullo de ser heredero de una cultura milenaria en los distintos espacios donde se desenvuelve el niño y niña siempre con el apoyo, el afecto del adulto, solo así, se dejará de ser meros imitadores de patrones culturales que no contribuyen en formación de la identidad cultural andina, al respecto “Lev Vygotsky destacó la importancia de la interacción social en el desarrollo cognitivo” (Arancibia, Herrera y Strasser, 1997, p.103), el implica recuperar espacios que involucren interacción social, como también promover espacios interculturales.

El trabajo de investigación, en relación con el objetivo específico N°1 que es, establecer la relación que existe entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Los resultados obtenidos se evidencia el valor de significancia de 0.004 es menor al valor de 0,05, a través de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson indicando que existe dependencia entre la ambientación de las fiestas infantiles y

la formación de la identidad cultural andina. Asimismo, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.365 indica una relación directa y moderada. Esto quiere decir que la ambientación de las fiestas infantiles tiende a relacionarse con la formación de la identidad cultural andina, por tanto, las imágenes, los objetos decorativos, transmiten contenidos de una realidad ajena a la cultural andina, siendo promovidas por la televisión y medios virtuales que influyen de manera negativa en su formación, al ser medios de comunicación en las cuales los niños y niñas están en mayor contacto, e imitan patrones culturales. A partir de los hallazgos encontrados, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna (H_1) donde refiere que existe una relación directa entre la ambientación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Datos que, al ser comparado con lo encontrado por Hurtado, et al. (2000) en su tesis titulada: “Influencia de las ciencias históricas sociales en la formación de la identidad cultural de los alumnos de educación primaria del distrito de Abancay”, quién arribó a la siguiente conclusión: La Educación informal que reciben nuestros niños dentro de la familia y la sociedad, respecto a las Ciencias Históricas Sociales y a la identidad cultural en un gran porcentaje son alienantes. A la vez, corroborado por Gardner (2008) quién indicó que “la educación se ha venido ejerciendo de un modo formal durante miles de años y de un modo informal quizá durante decenas de miles” (p.9). Que en la actualidad cobra protagonismo este tipo de educación informal en los distintos espacios donde las personas adquieren conocimientos, valores, habilidades, actitudes, de las experiencias e interacción con su medio social, siendo una de ellas las fiestas infantiles con contenidos alienantes porque no se incorpora características culturales propias de su entorno. Por su parte, Arguedas manifiesta que la educación no se resuelve mediante un método sino mediante el conocimiento de la cultura, donde también precisa que imitar desde aquí a alguien resulta algo escandaloso. Por tanto, la educación en general está obviando los conocimientos de la cultura andina y más bien está fortaleciendo otro tipo de educación que es ajeno a la realidad andina, siendo meros receptores e imitadores de otros patrones culturales, por consecuente, son reflejadas en las ambientaciones de las fiestas infantiles con su variedad de decoraciones alienantes, que en su mayoría son personajes transmitidas por la televisión que emite entretenimiento para los niños y niñas en función de otras realidades ajenas a la cultura andina. Al respecto, Rivera (1987) afirma que “los medios de comunicación son muy poderosos para transmitir ideología, sobre todo por su carácter difuso que permite que

se vayan introduciendo en el individuo aquellos valores y contenidos que se desea transmitir” (p.36). Siendo la televisión, la internet, donde los niños y niñas están en mayor contacto, estos medios difunden cosmovisiones inadecuadas a la cultura andina, como ejemplos de comportamientos que se deben seguir. Asimismo, Lázaro (1999) cita a Bandura en el que precisa lo siguiente, gran parte del aprendizaje humano se realiza por observación e imitación de un modelo; en diferentes situaciones cotidianas se asimila conductas de sus principales modelos que son los padres y madres de familia y en la actualidad son los que organizan la fiesta infantil. Siendo un aporte coherente con el estudio realizado, con estos resultados se afirma que la educación en general no coadyuva con la formación de la identidad cultural andina, empezando desde la familia que manifiesta prácticas culturales alienantes y valores deshumanizante. En opinión de Arguedas (1966) “Las potencias que dominan económicamente y políticamente a los países débiles intentan consolidar tal dominio mediante la aplicación de un proceso de colonización cultural” (párr.15). Así mismo, corrobora la Asociación Chuyma de Apoyo Rural (2006) que no se podría hablar de re-etnificación si no se sintiera que hubo un momento de alejamiento o de abandono de los usos, las costumbres y la cosmovisión que ha sido propia, para optar o adoptar una diferente, en una suerte de colonización mental que nubla los sentidos y cambia la perspectiva desde la cual se vivencia el mundo circundante (p.17). Parafraseando a Dussel, dejemos de ser colonia, de pensar, de actuar, de vivir como una cultura extranjera en nuestro propio territorio, ya es momento de pensar en nuestras raíces culturales y afirmarnos como herederos de una cultura milenaria que es el ser andinos.

En este trabajo de investigación, en dependencia con el objetivo específico N°2 que es, identificar la relación que existe entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Los resultados obtenidos se demuestra el valor de significancia de 0.593 mayor al valor de 0,05, por medio de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson indicando que no existe dependencia. De esta manera, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.043 muestra una nula relación entre ambas variables. A partir de los hallazgos encontrados, se desestimó por evidencias insuficientes; sin embargo, los juegos, las canciones y lengua en que se comunica el animador, no coadyuvan a la formación de la identidad cultural andina de los niños y niñas, porque, mediante el juego exploran su entorno, lo recrean, socializan, interiorizan su cultura, y es así que aprenden por medio de la diversión. Por consecuente, se acepta la hipótesis nula(H_0), donde refiere una nula

relación directa entre la animación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que manifiesta Espinoza (2010) en su tesis titulada: “Las canciones del carnaval Abanquino y la afirmación de la identidad cultural en las estudiantes de la Institución Educativa “La victoria”, Abancay, quién concluyó que existe una relación moderada entre la práctica de las canciones del carnaval abanquino y la identidad cultural de las estudiantes de la Institución Educativa La Victoria. Porque la práctica de las canciones del carnaval abanquino no es determinante, para consolidar la identidad cultural en los estudiantes, sin embargo, la práctica constante influye positivamente en la afirmación de la identidad cultural. Además, Aranibar, I. (2010) en su tesis titulada: “Práctica de la música Toril y conservación de la identidad cultural grauina en las instituciones educativas secundarias del distrito de Chuquibambilla-Grau”, quién llegó a la siguiente conclusión: la dimensión del modo de comportamiento cultural depende de la práctica de la música toril, porque la música es uno de los medios más importantes para llegar a una persona transmitiendo la tradición cultural, además no distingue rasgos personales, pero sí sociales y culturales genuinas de un pueblo.

Como también, estos resultados son corroborados por Rodas et al. (2010) quién manifiesta que “la música, la danza, son códigos culturales por excelencia del pueblo andino. La música andina es muy rica y variada en géneros y en melodías. Por ejemplo: los huaynos, los carnavales, las wankas, el toril, aya taki, etc.” (p.103). El aprendizaje músicas andinas desde la infancia juegan un rol muy importante e influye de manera positiva a la formación y afirmación de la identidad cultural andina de los niños y niñas. Al respecto, Bergan y Dunn (1980) cita a Dewey que manifestó: “aprender practicando”, es la mejor forma de un aprendizaje significativo, porque se aprende en cuanto se pueda explorar, manipular, expresar, vivenciar, cantar músicas y jugar andinos que influyen en su formación de identidad cultural, mediante la simulación de situaciones que reflejan la realidad en que vive el día a día. Por otra parte, Bergan y Dunn (1980) afirman que “el juego es el principal medio de aprendizaje” (p.42), porque, en los niños y niñas mediante el juego exploran su entorno, lo recrean, socializan, interiorizan su cultura, y es así que aprenden por medio de la diversión. Por su parte, Hidalgo (2003) cita a Kolvenbach (1998) expone lo siguiente “los valores que impone la cultura de la globalización, deben ser pasados también por el

tamiz de la crítica y ser objeto de discernimiento” (p.32). Al respecto debemos de cuestionar toda práctica que involucra la participación de los niños y niñas, como adultos debemos de ofrecerles una mejor formación que influya de manera positiva en su identidad cultural andina, en la actualidad las fiestas infantiles transmiten mensajes de canciones del género reggaetón como “mueve el toto”, “vamos pa la playa” y otros, que solo vulneran y pervierten la inocencia de la infancia y niñez, dando mensajes de deseos eróticos, de consumo de alcohol, de aventura sin responsabilidad, acompañado de movimientos obscenos, reflejando una vida de libertinaje y la utilización de la imagen de la mujer como objeto sexual, por ello se debe tomar seriedad, conciencia en cuanto a todo lo que se ofrece a estas primeras etapas de la vida, como también el de rechazar valores, prácticas que deshumanizan, que no coadyuva en la formación y afirmación de la identidad cultural andina.

El trabajo de investigación, en relación con el objetivo específico N°3 que es, determinar la relación que existe entre la alimentación en las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Los resultados obtenidos se evidencia el valor de significancia es 0,033 menor al valor 0,05, a través de la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson indicando que existe dependencia entre la alimentación de las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina. De este modo, el coeficiente Tau-C de Kendall es 0.360 indica una relación directa y moderada. Esto quiere decir que la alimentación de las fiestas infantiles tiende a relacionarse con la formación de la identidad cultural andina, por tanto, los aperitivos, bebidas y comidas andinas no se presencia en las fiestas infantiles a pesar de pertenecer a un entorno cultural andino, por otro lado, las fiestas infantiles están en contra de la salud de los niños y niñas, porque no contribuyen para su desarrollo neuronal y físico. A partir de los hallazgos obtenidos, se rechaza la hipótesis nula(H_0), y se acepta la hipótesis alterna(H_1) donde refiere que existe una relación directa entre la alimentación en las fiestas infantiles y la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019.

Datos que, al ser comparado con lo encontrado por Yika, B. (2008) en su tesis titulada: “Identidad Cultural y Currículo Alternativo: El Caso de la Institución Educativa Nacional José María Arguedas de Carabayllo”, quién arribó a la siguiente conclusión: Los espacios interculturales dentro de la escuela, traen como resultado un cambio de actitud positiva en

los maestros. Con estos resultados se corrobora la importancia del rol del docente como mediador cultural, porque es quién debe promover espacios interculturales para que los niños y niñas estén vivenciando prácticas culturales andinas, no olvidando el rol de los padres de familia que de ellos es también la responsabilidad el de fortalecer la identidad cultural andina en sus hijos e hijas. Bruzzo y Jacobovich (2008) quienes citaron a Vygotsky por la importancia en el que hacer educativo, dada la relevancia que el autor le otorga al rol del mediador en el proceso de facilitación externa. En el caso de los niños del nivel inicial, uno de los principales mediadores o facilitadores externos sería el docente quien, en la interrelación de sucesivos intercambios promueve el desarrollo psicológico del niño, posibilitando que el mismo se apropie de los instrumentos culturales para después poder reconstruirlos en su interior (p.237). Además, se debe indicar que la familia, el jardín, la escuela, el colegio e instituciones superiores promueven e imponen patrones culturales alienantes, como agentes colonizadores occidentales que, por la falta crítica cultural, de discernimiento, todo lo foráneo es aceptado aun estando en contra de la salud, de la integridad mental y física y de su bienestar en general. “El aprendizaje de pautas apropiadas de conducta comienza en la infancia y los padres sirven como agente de la cultura.” (Montero, et al. 2005, p.206). Por consecuente, debe rectificarse el rol del docente como mediador de la cultura andina y también el de cuestionar criticar aspectos de otras culturas el cual seleccione lo bueno, o lo que ayude positivamente en la formación del niño y niña. Asimismo, Contreras (1995) explica que la alimentación “es un componente importante de las fiestas, de los ritos y de las ceremonias en general (...) mediante determinados usos y preferencias alimentarias, un individuo se identifica con un determinado grupo social, étnico o de edad” (pp.18-19). Sin embargo, Rodas, et al. (2010) afirma que “los pobladores andinos, desde siempre conocen y manejan la información para proteger su seguridad alimentaria y cuidado de su salud” (p.39). El cual en la actualidad los padres de familia no velan por la buena salud de sus herederos, porque su manera de hacer feliz sus hijos es organizar su fiesta infantil en donde haya golosinas, gaseosas, entre otros que no ayudan en el cuidado de su buena salud. Alimentos andinos contienen gran valor nutricional que sirve para su crecimiento, desarrollo, y sobre para estas primeras etapas de la vida, sin embargo, están mal alimentados, porque se ignora la abundancia, la diversidad de alimentos andinos, por ello en este espacio de entretenimiento, de diversión que son las fiestas infantiles se deben promover un estilo de vida saludable para consolidar una identidad cultural andina desde la infancia.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero: Se determinó que las fiestas infantiles tienen una relación directa y moderada con la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. A medida que las fiestas infantiles no sean acordes al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas. Por consiguiente, las fiestas infantiles son fiestas alienantes que no coadyuvan e influyen negativamente en la formación de la identidad cultural andina en la etapa preescolar.

Segundo: Se estableció que la ambientación de las fiestas infantiles tiene una relación directa y moderada con la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. A medida que la ambientación de las fiestas infantiles no sea acorde al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas. Por consiguiente, no se incorporan elementos culturales propias de la cultura andina.

Tercero: Se identificó que la animación de las fiestas infantiles tiene una relación nula directa con la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. Sin embargo, las fiestas infantiles están relegando juegos, músicas de la cultura andina al ser desplazada por estilos de vida de una cultura hegemónica y dominante.

Cuarto: Se determinó que la alimentación de las fiestas infantiles tiene una relación directa y moderada con la formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019. A medida que la alimentación de las fiestas infantiles no sea acorde al contexto cultural andino disminuirá la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas. Por consiguiente, los alimentos andinos no se presencian en las fiestas infantiles, ni promueven un estilo de vida saludable, se evidencia cuando el niño y niña rechaza alimentos con alto valor nutricional al preferir otros con escasos valores nutricionales.

6.2. Recomendaciones

Primero: A los padres y madres de familia deben ser concientizados y desalienados, como también los animadores de las fiestas infantiles para evitar la promoción de fiestas alienantes, occidentalizadas, y volver a mirar a la cultura andina donde los niños y niñas aprendan de sus raíces culturales. Para organizar las fiestas infantiles en función de su desarrollo y salud, como también el de promover, enriquecer la cultura, fortalecer el sentimiento de amor, de orgullo de ser heredero de una de las culturas milenarias.

Segundo: Docentes que ejercen la educación del nivel inicial deben tener una sólida formación de identidad cultural andina, por tanto, deben ser evidenciadas en sus actividades de aprendizajes, y el trabajo conjunto con los padres y madres de familia en función a una adecuada formación de los niños y niñas.

Tercero: Las instituciones educativas iniciales deben implementar en su proyecto educativo institucional (PEI) alianzas estratégicas que aporten en la formación de identidad cultural andina de los niños y niñas, en las cuales propicien espacios interculturales siendo una institución que respete, valore y promueva prácticas vivenciales de la cultura andina. Asimismo, la UGEL, DREA deben implementar un currículo intercultural en función al desarrollo e identidad de la región de Apurímac.

Cuarto: A partir de este trabajo, se siga profundizando investigaciones, respecto a las fiestas infantiles en la cultura andina, porque cada región, cada localidad tiene su particularidad, asimismo, se recomienda investigar sobre la infancia andina en sus diferentes espacios de entretenimiento en comparación con otras realidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, K. (1997). *Manual de psicología educacional*. Universitaria S.A.
- Arbaiza, L., (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Univesidad ESAN.
- Arguedas, J. (1966). *La cultura un patrimonio difícil de colonizar*.
- Arguedas, J. (2011). *Yo no soy un aculturado (Discurso al recibir el premio “Inca Garcilaso de la Vega”)*. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Arón, A. y Milicic, N. (2000). *Vivir con otros: programa de desarrollo de habilidades sociales*. (12ª ed.) Universitaria.
- Asociación Chuyma de Apoyo Rural. (2006). *Volver a la vida alegre y sabia de nuestros abuelos. descolonización y afirmación cultural andina en el altiplano*. Bellido impresiones EIRL.
- Beals, R. y Hoijer, H. (1971). *Introduction ti the anthropology*. Traducido. Macmillan company.
- Bergan, J. y Dunn, J. (1980). *Psicología educativa*. Limusa, S.A.
- Bruzzo, M. y Jacobovich, M. (2008). *Escuela para educadoras*. Cadiex International S.A.
- Capital (2014). *¿Por qué es importante enseñarles nuestras tradiciones y costumbres a nuestros hijos?* <https://capital.pe/actualidad/por-que-es-importante-ensenarles-nuestras-tradiciones-y-costumbres-a-nuestros-hijos-noticia-733007>
- Carlos Ometochtzin. (2018, junio 19). La descolonización cultural – Enrique Dussel [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Q86_LPat-IQ
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Carreño, R. y Kalafatovich, S. (2009). *Visión de Apurímac*. Kopygraf E.I.R.L.
- Castillo, C. (1974). *Los niños del Perú clases sociales, ideología y política*. Realidad nacional.

- Castro, L. (2006). *Apurímac (cultura, turismo, tradición)*. Huguito.
- Cedap, (1989). *Psicopedagogía ¿un problema de técnica o de actitud?* Sagsa.
- Cerrón, R. (2004). *Contactos y desplazamientos lingüísticos en los Andes centro-sureños: El puquina, el aimara y el quechua*.
https://campusvirtual.perueduca.pe/pluginfile.php/2338204/mod_resource/content/3/28UNIDAD%201%29%20Contactos%20y%20desplazamientos%20ling%C3%BC%C3%ADsticos%20en%20los%20Andes.pdf
- Comité editorial (1999). *Psicología del niño y del adolescente*. Océano multimedia.
- Contreras, J. (1995). *Alimentación y cultura: necesidades, gustos y cultura*. Gramagraf, SCCL.
- Degregori, C. (Ed.). (2012). *No hay país más diverso: compendio de antropología peruana*. (2.^a ed.) Instituto de Estudios Peruanos.
- Dieterich, H. (2008). *Nueva guía para la investigación científica*. (3.^a ed.) Sánchez.
- DjkassNy. (2018, marzo 26). Djkas-Scooby Doo Pa Pa (Official video) [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=GRhGIW2Oygw>
- Dj Snake. (2018, octubre 9). Dj Snake-Taki Taki ft. Selena Gomez, Ozuna, Cardi B (Official Music Video) [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ixkoVwKQaJg>
- Dorfman, A. y Mattelart, A. (2017). *Para leer al pato donald: comunicación de masa y colonialismo*. Siglo XXI.
- Elvis HL. (2019, septiembre 24). Happy Birthday Feliz cumpleaños original (Inglés-Español) [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=eO0Fh46Fa3o>
- Espinoza, R. (2010). *Las canciones del carnaval abanquino y la afirmación de la identidad cultural en las estudiantes de la institución educativa "la victoria"*. Tesis de licenciado. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Gardner, H. (2008). *Las cinco mentes del futuro*. Paidós.

- Hernández, C. y Del Olmo, M. (2005). *Antropología en el aula*. Síntesis, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.) McGraw-hill.
- Hidalgo, M. (2003) *Valores en la educación*. (3.ª ed.) Inadep.
- Hurtado, C. (1973). *Geografía de los recursos naturales del Perú*. Universidad nacional Mayor de San Marcos.
- Hurtado, H. (2012). *La concepción liberadora y creadora de la educación de José M. Arguedas*. Parhuazul
- Instituto Gallach (1989). *Las razas humanas*, (7.º tomo): Océano.
- Joel Islas. (2014, agosto 9). Mueve el toto me gusta ft Juan Quin y Dago ft el apache ness.[Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=H_pEHo5L9ss
- Klausmeier y Goodwin (1977). *Psicología educativa*. Harla.
- Kolmans (s.f.). *La educación popular, los enfoques educativos modernos y la metodología*: Cac.
- Lázaro, J. (1999). *Enciclopedia de la psicopedagogía*. Importadores S.A.
- Lora, J, (1980). *Filosofía de la educación*. Juan Gutemberg E.I. R. L.
- Lumbreras, L. (1981). *La arqueología como ciencia social*. Inca S.A. <https://glamboy69.files.wordpress.com/2016/10/lumbreras-luis-g-la-arqueologia-como-ciencia-social.pdf>
- Lumbreras, L. (2019). *Pueblos y culturas del Perú Antiguo*. (3.ª ed.) Ediciones Copé.
- Marchante, P. (s.f.) *Educación plástica y visual*. <http://narceaeduplastica.weebly.com/iquestqueacute-es-una-imagen.html>

- Mateus Ángela, (2009). *Medios de comunicación y su influencia en la identidad social de las víctimas. estudio de caso: la detención masiva en el municipio de Quinchía.*. Tesis de licenciada. Universidad colegio mayor de nuestra señora del rosario.
- MINEDU (2003). *Ley general de educación, ley N° 28044.* http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- MINEDU (2013). *DCN-Rutas: Educación inicial.* Mv Fenix.
- MINEDU (2013). *Psicomotricidad y desarrollo integral.*
- MINEDU (2019). *Guía de evaluación formativa para el aprendizaje para el nivel de educación inicial.*
- Monclús, A. y Saban, C. (2008). *Educación para la paz.* CEAC.
- Montero, V., Arenas, C., Ludeña, F., Londoña, C., Medina, K., Molina, I., Tong, F., Vallejos, J. y Ventura, J. (2005). *Psicología social aportes desde la realidad peruana.* Foro peruano de psicología social.
- Nohl, H. (1968). *Teoría de la educación.* Losada, S.A.
- Palomino, C. (2014). *El carnaval abanquino.* <https://es.slideshare.net/kolkaqui/el-carnaval-abanquino-ciro-palomino-dongo>
- Pamplona, J. (2003). *El Poder medicinal de los alimentos.* Safeliz.
- Pedro Capó. (2018, octubre 4). Pedro Capó, Farruko-Calma. [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=1_zgKRBrT0Y
- Peñaloza, W. (2005). *Currículo integral* (3.ª ed.) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Porfirio, E. (2000). *Las opiniones y actitudes de los padres de familia frente a la utilización de la lengua quechua en la educación bilingüe intercultural.* Tesis de licenciado. Universidad nacional del Altiplano.
- PRATEC (1993). *Afirmación cultural andina.* Lima: Pontificia universidad Católica del Perú.

- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la lengua española*.
<http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=E6L4n56GWDXX23Z9IaYq>
- Rengifo, G. (2010). *Crisis climática y saber comunero en los andes del sur peruano*. Bellido Ediciones EIRL.
- Rivera, J. (1987). *Educación, dominación y tecnología educativa*. Atel.
- Rodas, A., Sánchez, B., Gonzales, R., Pardo, J. y Cárdenas, M. (2010). *Cultura andina y lengua quechua*. Gráfica Retai S.A.C.
- Romero, R. (2004). *Identidades múltiples. memoria, modernidad popular en el valle del Mantaro*, Fondo editorial del congreso del Perú.
- RPP Noticias (2020). <https://rpp.pe/peru/actualidad/ministerio-de-la-mujer-en-el-peru-un-nino-es-violado-cada-dos-horas-noticia-1249396>
- Ruiz, J. (2012). *Religiosidad popular, agnosticismo, indiferencia, sincretismo religioso y secularismo en la cultura urbana*. Universidad católica los ángeles de chimbote.
- Sanchez, M. (Ed.). (2011) *Autoestima del Niño: Formación y mejora*. Mirbet S.A.C.
- Tamayo, J. (1988). *Regionalización ¿mito o realidad? e identidad nacional ¿utopía o esperanza? Cepar*.
- TISPAIN (2013). *Origen de los cumpleaños*. <https://www.tispain.com/2013/04/origen-de-la-celebracion-del-cumpleanos.html>
- UNESCO (1982). *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*.
<http://cccalflor.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>
- UNICEF (2019) *Estado mundial de la infancia 2019 incluye a Perú entre las experiencias exitosas de lucha contra la desnutrición crónica infantil*.
<https://www.unicef.org/peru/nota-de-prensa/estado-mundial-infancia-nutricion-alimentos-derechos-peru-experiencias-exitosas-desnutricion-cronica-infantil-reporte>

Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. San Marcos.

Zavala, Cuenca y Córdova (2001). *Hacia la construcción de un proceso educativo intercultural: elementos para el debate*.

ANEXOS

Anexo 2: Instrumento de investigación de la variable fiestas infantiles



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
 INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



FICHA DE OBSERVACIÓN

Esta ficha de observación está dirigida a los niños(as) del grupo etario de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús; tiene la finalidad de registrar datos durante una fiesta infantil que coadyuva al desarrollo de la investigación titulada: “Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019”

Nombre del niño (a):

Fecha:

DIMENSIONES DE LA VARIABLE FIESTAS INFANTILES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN		
			SIEMPRE	POCAS VECES	NUNCA
			(3)	(2)	(1)
AMBIENTACIÓN	IMAGEN	1. La decoración expresa contenidos andinos.			
		2. La ambientación tiene objetos decorativos andinos.			
		3. Las imágenes pertenecen al contexto cultural andino.			
ANIMACIÓN	ANIMADOR	4. El animador se expresa en quechua durante la fiesta infantil.			
		5. El animador canta en quechua en la fiesta infantil.			
	JUEGO	6. Se promueve juegos andinos en la fiesta infantil.			
		7. Se promueve juegos tradicionales en la fiesta infantil.			
	MÚSICA	8. Se ameniza la fiesta infantil con canciones apurimeñas.			
		9. Se ameniza la fiesta infantil con canciones del carnaval abanquino.			
ALIMENTACIÓN	APERITIVO	10. En la fiesta infantil se encuentra y/o consume aperitivos preparados con productos andinos.			
		11. En la fiesta infantil se consume bebidas preparadas con productos andinos.			
	COMIDA	12. La comida de la fiesta infantil pertenece al entorno cultural andino del niño(a).			

Anexo 3: Instrumento de investigación de la variable identidad cultural andina



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
 INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



FICHA DE OBSERVACIÓN

Esta Ficha de observación está dirigida a los niños(as) del grupo etario de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús; el cual me permitirá la recolección de datos sobre el nivel de identidad cultural andina para la investigación titulada “Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019”

Nombre del niño(a):

Fecha:

DIMENSIONES DE LA VARIABLE IDENTIDAD CULTURAL ANDINA	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN		
			ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
LENGUA	QUECHUA	1. El niño(a) muestra grado al escuchar canciones en quechua.			
		2. El niño(a) conoce y canta una canción en quechua.			
TERRITORIO	LOCAL	3. Nombra la localidad donde nació y donde vive.			
		4. Reconoce y menciona la vestimenta típica de la localidad.			
		5. Muestra agrado al escuchar canciones apurimeñas.			
		6. Expresa alegría al cantar y bailar canciones del carnaval Abanquino.			
		7. Reconoce y menciona los instrumentos musicales que se usan en la localidad.			
COSTUMBRE	GASTRONOMÍA	8. Reconoce y nombra a los animales andinos			
		9. Menciona alimentos de origen andino.			
		10. El niño(a) reconoce y menciona los platos típicos de Abancay.			

Anexo 4: Guía de entrevista a los padres y madres de familia



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL
INTERCULTURAL BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



GUÍA DE ENTREVISTA

Estimado Padre / Madre de familia.

Junto con saludarle e invitarle a responder las preguntas de la entrevista, el cual forma parte de una investigación que tiene por finalidad, recoger información sobre las fiestas infantiles. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Agradezco su tiempo y colaboración.

1. ¿Con qué frecuencia acompaña a su hijo(a) a una fiesta infantil?
a) Siempre b) a veces c) nunca
2. ¿Por qué cree Ud., que es importante llevar a su hijo(a) a una fiesta infantil?
.....
.....
3. ¿Ud., tuvo la oportunidad de organizar la fiesta de cumpleaños de su hijo(a)?
a) Si b) No

Por qué
.....

4. ¿Dónde ha organizado la fiesta de su hijo(a)?
a) casa b) local alquilado c) institución educativa (aula)
5. ¿A quiénes invitó a la fiesta de su hijo(a)?
a) familia b) compañeros(as) de aula c) otros(especifique).....
6. ¿Cuánto es el promedio de gasto cuando realizó la fiesta de su hijo(a)?
.....
7. ¿Recuerda usted, cómo fue la decoración de la fiesta de cumpleaños de su hijo(a)?
a) si b) no

Por qué
.....

8. ¿Usted, considera que el animador debe amenizar la fiesta infantil solo con canciones modernas?
a) si b) no

Por qué
.....

9. ¿Usted, considera que el animador debe amenizar la fiesta con canciones de nuestra cultura andina?
a) si b) no

Por qué
.....

10. ¿Qué el tipo de aperitivos fueron entregados en la fiesta de cumpleaños de su hijo(a)?

Por qué
.....

11. ¿Usted, considera que los bocadillos son saludables para la salud de su hijo(a)?



a) si b) no

Por qué

12. ¿Qué idiomas le gustaría que su hijo(a) aprenda?

.....

13. ¿Cree usted, que su hijo(a) debe aprender hablar el idioma quechua?

a) si b) no

Por qué

14. ¿Usted, cómo ayudaría a contribuir en la formación de la identidad cultural andina de su hijo(a)?

.....
.....
.....
.....

¡Gracias por su tiempo!

Anexo 5: Registro de cumpleaños

1. GIARA	03 /09/13		
2. RONALD	03/09/13		
3. DANY	03/ 09/ 13	21. JOSSE	20/10/13
4. SEBASTIAN	04/ 09/ 13	22. BRITTS	29/10/13
5. DARYL	06/ 09/ 13	23. VICTORIA	8/11/13
6. SHARON	15/ 09/ 13	24. ANDRE	21/11/13
7. ASSHELL	20/09/13	25. MARIA	22/11/13
8. MAURO	22/ 09/ 13	26. JEIKOB	25/11/13
9. ABIGHAIL	22/ 09/ 13	27. YERALD	26/11/13
10. VALESSKA	25/09/13	28. JOMEL	30/11/13
11. ZAMIR	26/ 09/13	29. FLOR	02/12/13
12. JEANPIERO	30/09/13	30. EVANS	04/12/13
13. CARLOS	02/10/13	31. JOAQUIN	05/12/13
14. BREDNY	02/ 10/13	32. YARELY	06/12/13
15. XAVIERO	06/10/13	33. FERNANDA	09/12/13
16. NICOL	06/10/13	34. DIEGO	10/12/13
17. KAMIL	08/10/13	35. DAYLLIN	13/12/13
18. JADEN	16/10/13	36. RAFFAELLA	16/12/13
19. LEONEL	17/10/13	37. LUANA	18/12/13
20. JHAREL	19/10/13	38. LUCAS	12/12/13
		39. NATHALIA	30/12/13
		40. ALEJANDRO	30/12/13

Anexo 6: Validación de instrumentos de investigación por expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
 BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: Vera Hurtado, Nilda Yovana
- 1.2. Autora del instrumento: Kari Damián, Elizabeth
- 1.3. Título de la investigación: "Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019".

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Escala de valoración																			
		Deficiente 0%-20%				Regular 21%-40%				Buena 41%-60%				Muy buena 61%-80%				Excelente 81%-100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado.																			X	
2. Objetividad	Expresado en conductas observables.																			X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la investigación.																				X
4. Organización	Existe un constructo lógico en los ítems.																		X		
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad.															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																		X		
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																		X		
8. Coherencia	Hay relación entre indicadores y dimensiones.																			X	
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos.																			X	
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia.																				X

III. PROMEDIO PORCENTUAL DE VALIDACIÓN:87%.....

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- a) Procede su aplicación
- b) Debe corregirse

Nilda Yovana Vera Hurtado
 Mag. Nilda Yovana Vera Hurtado
 C.A. 1010-032026
 Docente de Educación Inicial

Sello y firma de experto





UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
 BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombre del experto: Chata Mamani, Haydée

1.2. Autora del instrumento: Kari Damián, Elizabeth

1.3. Título de la investigación: "Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019".

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Escala de valoración																			
		Deficiente 0%-20%				Regular 21%-40%				Buena 41%-60%				Muy buena 61%-80%				Excelente 81%-100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado.														X						
2. Objetividad	Expresado en conductas observables.														X						
3. Actualidad	Adecuado al avance de la investigación.																X				
4. Organización	Existe un constructo lógico en los ítems.													X							
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad.													X							
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																X				
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.													X							
8. Coherencia	Hay relación entre indicadores y dimensiones.																X				
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos.																		X		
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia.																		X		

III. PROMEDIO PORCENTUAL DE VALIDACIÓN: 79%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- a) Procede su aplicación
- b) Debe corregirse

INSTITUCIÓN MICAELA BASTIDAS
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE
 Mg. Haydée Chata Mamani
 DOCENTE

Sello y firma de experto





UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
 BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: Mollocondo Flores, Wilson John
- 1.2. Autora del instrumento: Kari Damián, Elizabeth
- 1.3. Título de la investigación: "Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de la IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús de Abancay, 2019".

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Escala de valoración																			
		Deficiente 0%-20%				Regular 21%-40%				Buena 41%-60%				Muy buena 61%-80%				Excelente 81%-100%			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. Objetividad	Expresado en conductas observables.																				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la investigación.																X				
4. Organización	Existe un constructo lógico en los ítems.																X				
5. Suficiencia	Valora las dimensiones en cantidad y calidad.																				X
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																X				
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																X				
8. Coherencia	Hay relación entre indicadores y dimensiones.																				X
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos.																				X
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia.																				X

III. PROMEDIO PORCENTUAL DE VALIDACIÓN: 84%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- a) Procede su aplicación
- b) Debe corregirse

Sello y firma de experto



Anexo 7: Evidencias fotográficas

Figura 14

Presentación del animador para el inicio de la fiesta infantil



Nota. Aula de 5 años de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 18 de septiembre de 2019 a horas 11:05 a.m. Presentación del animador solo en idioma castellano para dar inicio a la fiesta infantil

Figura 15

Fiesta infantil realizada en el patio de la institución educativa inicial



Nota. Patio de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 25 de septiembre de 2019 a horas 10:30 a.m. El animador dando indicaciones para que los realice la niña de vestido lila, en función a la música mueve el toto de género reggaetón

Figura 16

Ambientación de la fiesta infantil en función a otros patrones culturales



Nota. Local alquilado en la av. Arenas de Abancay, 11 de octubre de 2019 a horas 5:35 p.m. la ambientación de la fiesta infantil no es acorde al contexto andino, por que muestran elementos de cultura extranjera japonesa reflejado en el anime de Dragón Ball

Figura 17

La vestimenta función a otra realidad ajena al contexto cultural andino



Nota. Local alquilado en la av. Huancavelica de Abancay, 18 de octubre de 2019 a horas 6:15 p.m. La vestimenta del animador, de las niñas y niños que visten en las fiestas infantiles relegan la vestimenta típica local

Figura 18

Alimentación de la fiesta infantil



Nota. Aula de 5 años de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 5 de noviembre de 2019 a horas 10:30 a.m. La figura representa aperitivos, bocaditos de las fiestas infantiles en su mayoría siendo “comida chatarra” que perjudica en el crecimiento y desarrollo saludable de los niños y niñas

Figura 19

Las niñas a través del juego simbólico representan una fiesta infantil



Nota. Aula de 5 años de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 12 de noviembre de 2019 a horas 8:35 a.m. Las niñas están soplando las velas de la torta, siendo una de sus experiencias significativas de una fiesta infantil

Figura 20

Representación de una torta con materiales del sector de construcción



Nota. Aula de 5 años de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 20 de noviembre de 2019 a horas 8:20 a.m. Las niñas y niños realizaron una torta de una fiesta infantil representándolo con materiales de bloques geométricos

Figura 21

Aplicación del instrumento de investigación



Nota. Aula de 5 años de la IE N° 01 Santa teresita del Niño Jesús de Abancay, 16 de diciembre de 2019 a horas 10:45 a.m. Se presentó imágenes sobre los platos típicos de la localidad de Abancay, donde la niña mencionó que en su fiesta comió pollo a la brasa porque es su comida favorita