

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Tesis

Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la
Escuela Profesional de Administración, periodo 2024

Presentado por:

Kiara Sumac, Paro Mariscal

Para optar el título de Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2026



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la
Escuela Profesional de Administración, periodo 2024**

Presentado por **Kiara Sumac Paro Mariscal**, para optar el título de Licenciado
en Administración

Sustentado y aprobado el 29 de agosto de 2025 ante el jurado evaluador:

Presidente:

Mg. Máximo Soto Pareja

Primer miembro:

Mg. Elio Nolasco Carbajal

Segundo miembro:

Mg. Alfredo Huamán Cuya

Asesor:

Mg. Josué Huamani Cayllahua



UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC

Licenciada por SUNEDU

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 049-2025

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Administración, declara que, la tesis intitulada: **"Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024"**. para optar el título de Licenciado en Administración, presentado por la Bachiller **KIARA SUMAC PARO MARISCAL**, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software TURNITIN, siendo el 15% el índice de similitud; el cual es menor al 25% establecido por el reglamento de investigación aprobado por Resolución N° 168-2024(2)-CU-UNAMBA, por lo que cumple con los criterios establecidos por la universidad.

Tamburco, 23 de diciembre de 2025.



Dr. Percy Vega Peña
DIRECTOR DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

C.C.

Archivo.
PEPP/D/-U.I.F.A.



Agradecimiento

Al Mg. Josué Huamani Cayllahua por el apoyo otorgado en el camino de investigación, por su orientación, paciencia que fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo, gracias por compartir su conocimiento, generosidad y por su confianza que me alentó a seguir en el logro de mi objetivo. También agradezco a mis docentes de facultad, quienes me han guiado y enseñado con dedicación, su pasión por la educación ha dejado una huella en mi vida. Agradezco a la Señora Elizabet Berrocal y al señor William Pimentel por su apoyo incondicional, sus enseñanzas que han sido la luz que me ha guiado en este camino. Gracias por cada palabra de aliento y por estar siempre a mi lado.



Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres Fanny y Carlos, por su afecto y su cooperación constante, por sus palabras que fueron la fortaleza que me enseñaron a esforzarme para conseguir mis sueños, su amor y cariño me han hecho seguir adelante lo cual ha sido fundamentales en este proceso. Este logro es tanto mío como suyo.



Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela
Profesional de Administración, periodo 2024.

Línea de investigación: Gestión pública

La presente investigación está bajo licencia de Creative Commons
CC BY-NC-ND 4.0© 2 por K



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPITULO I	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción del problema	6
1.2 Enunciado del Problema	9
1.2.1 Problema general.	9
1.2.2 Problemas específicos	10
1.3 Justificación de la investigación	11
1.3.1 Justificación teórica:	11
1.3.2 Justificación metodológica	11
1.4 Ubicación y contextualización.	12
CAPÍTULO II	13
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	13
2.1 Objetivos de la investigación	13
2.1.1 Objetivo general	13
2.1.2 Objetivos específicos	13
2.2 Hipótesis de la investigación	14
2.2.1 Hipótesis general	14
2.2.2 Hipótesis específicas	14
2.3 Operacionalización de variables.	16
CAPÍTULO III	18
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	18
3.1 Antecedentes	18
	1



3.1.1	Internacionales	18
3.1.2	Antecedentes nacionales	20
3.1.3	Antecedentes regionales	24
3.2	Marco teórico	27
3.2.1	Teorías relacionadas a inteligencia emocional	27
3.2.2	Definiciones de Inteligencia emocional	36
3.2.3	Principios de la inteligencia emocional.	38
3.2.4	Tipos de la inteligencia emocional	39
3.2.5	Estrategias para la enseñanza de la inteligencia emocional.	40
3.2.6	La inteligencia emocional y MATEA	41
3.2.7	Teorías relacionadas a Emprendimiento empresarial	41
3.2.8	Tipos de emprendedores	49
3.2.9	Características del emprendedor.	50
3.2.10	Dimensiones del emprendimiento empresarial	52
3.2.11	Factores Motivantes del Emprendimiento.	53
3.2.12	El papel de la educación para el emprendimiento	53
3.2.13	La influencia directa de la inteligencia emocional en el emprendimiento	54
3.3	Marco conceptual	55
CAPÍTULO IV		58
METODOLOGÍA		58
4.1	Tipo y nivel de investigación	58
4.1.1	Tipo de investigación	58
4.1.2	Nivel de investigación	58
4.2	Diseño de investigación	59
4.3	Población y muestra	59
4.3.1	Població	59
4.3.2	Muestra	61
4.4	Técnica e instrumentos	62
4.4.1	Técnica	62
4.4.2	Instrumento	62
4.5	Estadístico de investigación	63
		2



4.5.1 Estadística no paramétrica	63
4.5.2 Coeficiente de correlación de rho de Sperman	63
CAPÍTULO V	65
RESULTADOS Y DISCUSIONES	65
5.1 Análisis de resultados	65
5.1.1 Descripción Estadística de la Muestra del Estudio	66
5.2 Contrastación de hipótesis	93
5.2.1 Hipótesis general	94
5.2.2 Contrastación de hipótesis específicas	95
5.3 Discusión.	105
CAPITULO VI	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
6.1 Conclusiones	116
6.2 Conclusiones del investigador basadas en la observación a los participantes	119
6.3 Recomendaciones	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS	131



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de variables	16
Tabla 2 Distribución de genero	60
Tabla 3 Distribución del género	66
Tabla 4 Distribución etaria de los estudiantes	67
Tabla 5 Distribución de estudiantes por semestre académico.	69
Tabla 6 Procesamiento de casos de estudio	71
Tabla 7 Análisis de confiabilidad de la variable inteligencia emocional.	72
Tabla 8 Análisis de confiabilidad de la variable Emprendimiento empresarial.	72
Tabla 9 Niveles para explicar la Inteligencia emocional.	73
Tabla 10 Niveles para determinar el Emprendimiento empresarial	74
Tabla 11 V 1: Inteligencia emocional en los estudiantes.	74
Tabla 12 Dimensión 1-Interpersonal	76
Tabla 13 Dimensión 2- Intrapersonal	78
Tabla 14 Dimensión 3 - Adaptabilidad	80
Tabla 15 Dimensión 4- Manejo de estrés	82
Tabla 16 Dimensión 5 – Estado de ánimo	84
Tabla 17 V2: Emprendimiento empresarial	86
Tabla 18 Dimensión 1 - Entorno	87
Tabla 19 Dimensión 2 - Proceso	89
Tabla 20 Dimensión 3 - Organización	91
Tabla 21 Interpretación del coeficiente de Rho Spearman	93
Tabla 22 Correlación de prueba de hipótesis con la Rho-Spearman entre inteligencia emocional y emprendimiento empresarial	94
Tabla 23 Rho-Spearman entre la dimensión interpersonal y emprendimiento empresarial	96
Tabla 24 Rho-Spearman entre la dimensión intrapersonal y emprendimiento empresarial.	98



Tabla 25 Correlación Rho-Spearman entre la dimensión adaptabilidad y el emprendimiento empresarial	100
Tabla 26 Rho-Spearman entre la dimensión manejo de estrés y el emprendimiento empresarial	102
Tabla 27 Coeficiente de Rho-Spearman entre estado de ánimo y el emprendimiento empresarial	104

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Mapa geográfico de la región Apurímac	12
Figura 2 Componentes del modelo de Bar-On	31
Figura 3 Modelo de la acción planeada de Gartner	42
Figura 4 Dimensiones del emprendimiento	45
Figura 5 Diseminación del género de los estudiantes	67
Figura 6 Distribución de la edad de los estudiantes	68
Figura 7 Distribución de estudiantes por semestre académico	70
Figura 8 Inteligencia emocional de los participantes	75
Figura 9 Dimensión 1- Interpersonal	77
Figura 10 Dimensión 2- Intrapersonal	79
Figura 11 Dimensión 3 - Adaptabilidad.	81
Figura 12 Dimensión 4 – Manejo de estrés	83
Figura 13 Dimensión 5 – Estado de ánimo	84
Figura 14 Emprendimiento empresarial	86
Figura 15 Dimensión 1 - Entorno	88
Figura 16 Dimensión 2 - Proceso.	90
Figura 17 Dimensión 3 - Organización	92



INTRODUCCIÓN

El psicólogo Reuven Bar-On (1997) define la inteligencia emocional en adelante IE como el cumulo de, habilidades, destrezas, capacidades y competencias socioemocionales que impactan en las relaciones propias y con los demás, las mismas que permiten adaptarse a su entorno, el dominio de estas capacidades mejora la gestión de estrés y optimiza el estado de ánimo del individuo.

Así mismo uno de los grandes estudiosos sobre emprendimiento Gartner (1985) manifiesta que el emprendimiento empresarial se refiere al proceso de generación de empresas para ello es necesario tener en cuenta dos perspectivas: Que las organizaciones u empresas son fundadas por personas que no necesariamente tienen experiencia empresarial y que, al evaluar estas aptitudes como emprendedor o empresario, no existen rasgos únicos para determinar criterios de emprendimiento. Por otra parte, para un emprendimiento se debe considerar aspectos referidos al entorno donde se desarrollará, teniendo en cuenta el proceso que se requiere desde el inicio hasta la materialización del mismo, para lo cual se deberá contar con una organización adecuada que permita realizar las actividades de manera ordenada pudiendo generar un crecimiento en todos los niveles.

En la facultad de Administración el perfil de egreso del estudiante incluye que deban poder crear emprendimientos y que tengan sostenibilidad en el tiempo, pero la realidad es diferente, debido a que muchos de los emprendimientos solo se crean principalmente en los últimos semestres como parte de un curso, cerrándose al termino de los mismos, esta situación puede ser consecuencia de factores interpersonales , intrapersonales tales como poder creer en sí mismo, tener autoconfianza, poder ponerse en el zapato de otra persona, compromiso social, flexibilidad, manejo de estrés,



control de sus impulsos, siendo optimista para poder alcanzar la felicidad, así mismo también puede deberse al desconocimiento del entorno o contexto donde se desarrolla una empresa, por temor al proceso de continuar el emprendimiento y fracasar en el intento .

En relación a lo mencionado anteriormente se propone la investigación intitulada “Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024” , cuyo problema formulado es : ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?, que se plantea con el propósito de identificar el nivel de conexión de las variables inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes, con el fin de proponer estrategias que impulsen a fomentar y mejorar la inteligencia no cognitiva, así como impulsar la creación de emprendimientos rentables y perdurables.

Es por ello que la presente investigación se diseña como contribución o aporte al estudio de las dos variables identificadas, que permitirá tener mayor conocimiento de las mismas, así mismo el objetivo trazado permitió definir y/o determinar el nivel de relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024, además contribuyo a conocer el grado de inteligencia emocional que tienen los colaboradores y su relevancia en la toma de decisiones vinculadas al emprendimiento empresarial.

El desarrollo de la presente tesis se organizó en los subsiguientes capítulos:

El capítulo I: Contiene el marco del problema, que engloba la descripción de la problemática de investigación, formulación correspondiente, su justificación, así como la delimitación y contexto.

El capítulo II: Detalla los propósitos u objetivos de investigación, las hipótesis planteadas y la definición operativa de las variables.



El capítulo III: Expone los estudios previos o antecedentes de investigación, las bases teóricas y el apartado conceptual relacionados con la investigación

El capítulo IV: Desarrolla la metodología utilizada, detallando el enfoque, el alcance, diseño, técnica e instrumentos que se utilizaran.

El capítulo V: Aborda los hallazgos obtenidos que incluye un exhaustivo análisis de la hipótesis y la validación de los descubrimientos.

El capítulo VI: Desarrolla las aseveraciones es decir las conclusiones y las propuestas de acción conocidas comúnmente como recomendaciones de la investigación.



RESUMEN

El estudio propuso determinar el nivel de asociación de inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la facultad de administración, periodo 2024, los objetivos o propósitos específicos determinaron el grado de relación entre el emprendimiento empresarial y las dimensiones de la IE: interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo. La investigación adopto una naturaleza fundamental, con diseño no experimental con un nivel correlacional y una aproximación cuantitativa para analizar las variables, los resultados revelaron una elevada y solida asociación positiva alta entre las variables, siendo esta estadísticamente significativa ($p = 0.715$, $p < 0.001$), por otra parte, se encontraron correlaciones positivas moderadas entre el emprendimiento empresarial y las dimensiones de la segunda variable estudiada. Los hallazgos evidencian que un nivel de inteligencia emocional alto, no necesariamente se traduce en un fuerte compromiso a la hora de emprender y más aún perseguir su sostenibilidad y perdurabilidad, poniendo en evidencia que es necesario una formación que vincule ambos aspectos de manera más sólida. Por ello el análisis permite concluir que los universitarios de la facultad poseen un alto nivel de inteligencia emocional consiguientemente tienen mejor disposición para emprender, por lo cual es importante reforzar la formación de emprendimientos empresariales que sean sostenibles en el tiempo, para ello se recomienda continuar y reforzar los programas transversales que permitan integrar aún más los aspectos emocionales, los aspectos teóricos y prácticos.

Palabras clave: *Emprendimiento empresarial, inteligencia emocional, intrapersonal, interpersonal, estado de ánimo.*



ABSTRACT

The research study aimed to determine the level of correlation between emotional intelligence and business entrepreneurship among students of the Faculty of Administration during the 2024 period. The specific objectives or purposes determined the degree of relationship between business entrepreneurship and the dimensions of emotional intelligence: interpersonal, intrapersonal, adaptability, stress management, and general mood. The research was basic, non-experimental, with a correlational level and a quantitative approach to analyze the variables. The results showed a strong, high positive and statistically significant correlation ($\rho = 0.715$, $p < 0.001$) between the two variables. Furthermore, moderate positive correlations were found between business entrepreneurship and the dimensions of the second variable studied. The findings suggest that, although a high level of emotional intelligence exists, it does not translate into a strong commitment when it comes to entrepreneurship and, even less, pursuing its sustainability and durability. This highlights the need for a more robust training that links both aspects. Therefore, it is concluded that the students of the faculty possess a high level of emotional intelligence and consequently have a greater predisposition to start a business. Thus, it is important to reinforce the training of business ventures that are sustainable over time. To this end, it is recommended to continue and strengthen the cross-cutting programs that allow for further integration of emotional, theoretical, and practical.

Keywords: *Business entrepreneurship, emotional intelligence, intrapersonal, interpersonal, mood.*



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La población mundial tiene dos tipos de intelecto, una que se refiere al aspecto racional y otra se refiere al aspecto emocional, diversas investigaciones indican que las emociones tienen gran influencia en la conducta humana, al momento de tomar decisiones y también en la forma como uno se relaciona con sus pares, por ello es imprescindible poder educar emocionalmente a las personas más aun en la etapa de formación profesional, por lo tanto, en la actualidad, es una preocupación fundamental fomentar y reforzar la inteligencia emocional en las personas, ya que solo así se podrán formar líderes capaces de dirigir empresas, instituciones y sociedades prósperas.

Desde la perspectiva de Fernández Berrocal (2022) en pleno siglo XXI y a nivel mundial hemos desarrollado sociedades hiperm modernas, llenas de mega cambios, y para afrontarlas se debe poseer inteligencia emocional debido a que las olas generadas por los grandes cambios están desarrollando en las personas Unsicherheit en Alemán, que en español se traduce como una mezcla de "incertidumbre", "inseguridad" y "desprotección", lo que genera que los individuos del siglo XXI se mueven a una velocidad asombrosa en una sociedad en constante cambio, sin saber hacia dónde vamos.

La inteligencia no cognitiva alta es más significativa que la inteligencia racional alta para poder desarrollar conductas emprendedoras pues ello permite una comprensión completa de las diferentes competencias que posee el ser humano a nivel intrapersonal, interpersonal,



mejorando la adaptabilidad con su entorno con un mejor manejo de estrés, lo cual conllevará en su conjunto a un mejor estado de ánimo de la persona. Contradictoriamente, en Perú Idrogo y Asejo (2021) señalan que, según informes de investigaciones realizadas en diversas metrópolis del país, se observa un nivel de inteligencia emocional que varía entre bajo y regular, lo cual evidencia un manejo inexacto de las emociones, demostrándose una aplicación parcial o incompleta de las estrategias empleadas para la mejor y adecuada conducción de las emociones.

Respecto a lo descrito anteriormente León Mendoza (2019) indica que según estudios realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2018), el índice de crecimiento económico, conocido también como el Producto Bruto Interno (PIB) en caso del Perú durante los años 2009-2017 se posicionó arriba del promedio de otras naciones ubicadas en Latinoamérica, así mismo el reporte anual de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2018 señaló que Perú ocupó el segundo puesto en índice de emprendimiento emergente y el tercero, en relación a la actividad emprendedora inicial (TEA), inversamente a los datos descritos es de extrañar que a pesar de los índices de crecimiento de emprendedores el país presenta algunas contradicciones, tales como el que se crean en promedio 853 empresas en el día y se cierran por día 469, poniendo en relieve las dificultades para la consolidación y perdurabilidad de las empresas en el Perú.

En la región de Apurímac, en la UNAMBA en la facultad de Administración, según un estudio realizado por Criado y Arenas (2019) a los discentes de esta facultad sobre el nivel de inteligencia emocional y como se relaciona con la intención emprendedora, encontrándose la preexistencia de una correlación directa, positiva y fuerte entre estas variables investigadas, lo que indica que a un mejor grado de inteligencia emocional será



también mejor y mayor la intención emprendedora, además los participantes mostraron un nivel de inteligencia emocional (IE) media y una elevada intención emprendedora.

En ese entender, es cierto que la preparación educativa de los alumnos de Escuela Profesional de Administración está orientada a la creación de emprendimientos empresariales, su crecimiento y perdurabilidad, entonces todos los alumnos deberían estar en la capacidad de lograr este objetivo, sin embargo en la facultad de administración no sucede de esta manera, ya que la mayoría de estudiantes crean o inician emprendimientos empresariales durante el desarrollo de su formación profesional, pero estas iniciativas empresariales cierran al terminar el curso, poniendo en evidencia la discontinuidad y cierre de los mismos, lo cual puede ser por desconocimiento del entorno donde se desarrollan los emprendimientos, por el desconocimiento del proceso requerido para ello, por un inadecuado manejo de las emociones, porque los estudiantes duden de sus capacidades interpersonales e intrapersonales, porque tienen temor de afrontar su entorno, por los riesgos y dificultades que conlleva el proceso de emprender, o la incertidumbre de saber si el emprendimiento iniciado será un éxito o un fracaso.

Esta realidad conlleva a que no se esté cumpliendo con uno de los principales objetivos del PEI (Plan Estratégico Institucional) de esta superior de estudios que busca impulsar la sostenibilidad regional y nacional, mediante una política de innovación emprendedora del capital humano universitario.(Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac [UNAMBA], 2022).

Así mismo esta realidad a nivel económico produce pérdida del capital invertido considerando que muchos emprendedores asumen deudas que no logran pagar por el cierre de su idea de negocio, a nivel personal genera pérdida de tiempo, estrés, frustración, bajo estado de ánimo, desmotivación que producirán inestabilidad laboral del emprendedor y



desanimó para volver a intentar futuras iniciativas emprendedoras, a nivel social el cierre continuo y prematuro de negocios puede conllevar a la pérdida de credibilidad de futuros socios, de potenciales clientes o de entidades financieras, por esta razón la investigación desarrollada pretendió evidenciar la realidad actual de la muestra estudiada constituida por los alumnos de los diferentes semestres académicos de esta facultad y en base a ello proponer posibles soluciones.

Ante esta realidad se plantea continuar con el desarrollo académico de los cursos que promueven los emprendimientos empresariales teniendo en cuenta la importancia del factor emocional para este proceso, para ello será necesario reforzar actividades coordinadas con otras unidades orgánicas de la universidad que fortalezcan las habilidades interpersonales e intrapersonales, así mismo se propone integrar programas educativos con aliados de entidades financieras que simulen entornos reales de incertidumbre con el objetivo de incentivar la adaptabilidad y flexibilidad que prepararía al estudiante a tener reacciones más eficientes en situaciones reales, finalmente y considerando que todo tipo de actividad deportiva y recreacional contribuye enormemente a un buen estado de salud física y mental, se sugiere generar nuevas experiencias relacionadas a actividades deportivas y recreativas, así como reforzar las ya existentes tales como campeonatos deportivos, prácticas culturales y viajes de estudio.

1.2 Enunciado del Problema

1.2.1 Problema general.

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?



1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué nivel de relación existe entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?
- ¿En qué medida se relaciona el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?
- ¿En qué medida se relaciona el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?
- ¿Qué nivel de relación existe entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?
- ¿En qué medida se relaciona el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?



1.3 Justificación de la investigación

Es la exposición de argumentos que evidencian la necesidad y el valor a nivel institucional o social de la investigación, también explica el porque es conveniente realizarla y cuáles son los beneficios que derivan de ella. Además, sustentan los aportes teóricos, prácticos y metodológicos. Considerando a Hernández-Sampieri et al. (2018) la investigación considero los criterios que se describen a continuación:

1.3.1 Justificación teórica:

Desde la perspectiva de Hernández-Sampieri et al. (2018) la justificación teórica, explica como el desarrollo de una investigación aporta al conocimiento científico, es decir contribuye a ampliar una teoría existente, ayuda a explicar fenómenos o llenar vacíos teóricos, en ese entender la investigación presentada se diseñó como contribución al tratado de la I E (inteligencia emocional) y el emprendimiento empresarial, que se logra mediante la recopilación, reflexión y debate académico de los postulados y teorías de las variables estudiadas, por ende, permitirá saber sobre el grado de conocimiento y de IE de los estudiantes y la importancia de este tipo de inteligencia en la formación y en el proceso decisorio que giran en torno al emprendimiento empresarial, así mismo el contenido se podrá introducir y sumar al conocimiento científico.

1.3.2 Justificación metodológica

A juicio de Hernández-Sampieri et al. (2018) indica que este tipo de justificación explica y argumenta el camino metodológico a seguir para lograr los objetivos investigativos, asegurando que exista coherencia entre los problemas, objetivos planteados y el enfoque metodológico seleccionado.



En ese sentido el escrito académico realizado se sustenta en el método científico, debido a que para su desarrollo se siguió un proceso sistemático y ordenado, además la técnica y el instrumento empleado fueron validados por el juicio de expertos que permitieron garantizar la calidad de los resultados, así mismo el instrumento fue sometido a una prueba de confiabilidad. Por otra parte, el estudio es útil porque los métodos, herramientas y procesos utilizados pueden aplicarse a otros estudios comparables realizados en futuras investigaciones que utilicen metodologías similares.

1.4 Ubicación y contextualización.

El estudio se realizó en Apurímac, provincia de Abancay, distrito de Tamburco, específicamente en la Universidad Nacional Micaela Bastidas, en la realización del estudio se empleó las técnicas de recojo de información a los estudiantes matriculados en el semestre 2024-II.

Respecto al horizonte temporal, el estudio se realizó en los años 2024 a 2025

Figura 1

Mapa geográfico de la región Apurímac



Nota. La imagen fue tomada de *Perú: Principales indicadores departamentales* (73), por INEI, 2015.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar el nivel de relación que existe entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

2.1.2 Objetivos específicos

- Conocer el nivel de relación que existe entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- Detallar la medida de relación que existe entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- Identificar la medida de relación que existe entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.



- Describir el nivel de relación que existe entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- Detallar la medida de relación que existe entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

La relación que existe es positiva alta entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

2.2.2 Hipótesis específicas

- La relación que existe es positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- La relación que existe es positiva moderada entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- La relación que existe es positiva moderada entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.



- La relación que existe es positiva baja entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.
- La relación que existe es positiva alta entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.



2.3 Operacionalización de variables.

Tabla 1

Definición operativa de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V1. Inteligencia emocional: Según Bar-On (1997) como se citó en García y Giménez (2010) define la inteligencia emocional como “Un conjunto de capacidades, competencias habilidades no cognitivas que influencias la habilidad propia de tener éxito al afrontar aspectos del medio ambiente. para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (P. 45).	Interpersonal	Empatía Relaciones interpersonales Responsabilidad social	Encuesta- Cuestionario
	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo Asertividad Autoconcepto Autorrealización Independencia	
	Adaptabilidad	Solución de problemas Prueba de realidad Flexibilidad	
	Manejo de estrés	Tolerancia al estrés Control de impulsos	
	Estado de ánimo	Felicidad Optimismo	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V2. Emprendimiento empresarial: Como señalo Gartner (1985) citado en Cardona et al. (2008) el emprendimiento empresarial es un proceso de creación de empresas que implica tener en cuenta dos aspectos: 1) Que las organizaciones son creadas por la gente que no es empresaria. 2) Que, al evaluar la capacidad de acción como empresario, no hay rasgos que indiquen una forma específica para definir criterios de emprendimiento.	Entorno	Capital disponible Acceso a proveedores Consumidores Recursos financieros Transporte Instalaciones, Habilidades técnicas	Encuesta- Cuestionario
	Proceso	Oportunidades de negocio Los empresarios El mercado Mercado de productos y servicios Construcción de redes.	
	Organización	Diferenciación Innovación Cambio de regulación Competencias paralelas Transferencias	

Nota. La tabla muestra la conceptualización operativa de las variables definidos por el investigador.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

a) Antecedentes internacionales

En su trabajo de investigación, Álvarez et al. (2023) desarrollo el “Análisis de los factores de inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Loja”, con la finalidad de estudiar la correspondencia entre las dos variables mencionadas anteriormente. Se realizo con un enfoque exploratorio y el método cuantitativo descriptivo. Los hallazgos confirmaron una relación entre la aptitud emocional y la intención emprendedora en estudiantes de IV a VIII ciclo. Para lo cual emplearon tablas de frecuencia y porcentajes a fin de establecer grados de inteligencia emocional e intención emprendedora, del que se desprende las subsiguientes conclusiones:

Se detecto que existe una correlación relevante, lo que demuestra que el factor inicial influye favorablemente en la propensión emprendedora de los alumnos, es decir aquellos con una elevada inteligencia emocional poseen mayor habilidad para detectar oportunidades de negocio, negociar sus emociones de manera efectiva y trabajar eficazmente en grupo, lo que es fundamental para el logro empresarial. Opuestamente a ello los individuos con un nivel bajo de inteligencia emocional pueden enfrentar conflictos que obstaculizan el éxito de un emprendimiento.



El investigador Vizcaino Cárdenas (2022) indica en su investigación “Inteligencia Emocional (IE) e Intención de Emprendimiento (IE) en Estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior Tecnológicas Ecuatorianas”, con el fin de analizar la asociación entre las factores de estudio descritos precedentemente, aplicando un enfoque cuantitativo de correlación, ex post facto y de tipo transaccional, para tal efecto se empleó el cuestionario de Liñán y Chen para valorar el constructor de Intención Emprendedora y el Test de Inteligencia Emocional fue evaluada por la prueba diseñada por Norman Schutte para evaluar la IE. Los resultados obtenidos mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman y el Chi-Cuadrado de Pearson indicaron que los valores superan el umbral mínimo, demostrando la presencia de un vínculo positivo entre estas dos variables, finalmente se concluyó que:

Este trabajo de investigación destaca la influencia de la inteligencia emocional en el camino emprendedor. Ello sugiere que los individuos que ostentan una elevada inteligencia emocional cuentan una mayor capacidad para manejar el estrés personal, además son más sensibles, empáticas, proactivas e ingeniosas, lo que favorece la adopción de comportamientos emprendedores.

El autor Zambrano Loja (2022) en su estudio “La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi”, con el afán de establecer el vínculo existente entre inteligencia emocional e intención emprendedora. La metodología fue de alcance correlacional, aplicando para ello una encuesta con la escala de Likert a 245 alumnos de los últimos semestres de la carrera administración y de negocios. El resultado indica que la primera variable es un factor relevante en el inicio de un emprendimiento, ya que se observó una correlación positiva y significativa entre

estas dos variables, concluyendo que la variable de Emprendimiento es explicada en un 30 % por la Inteligencia Emocional. Así como también se halló que el componente emocional es vital para los emprendedores, porque ayuda a gestionar las propias emociones y fomenta su motivación y capacidad para enfrentar los retos del emprendimiento.

Los autores Sevilla et al. (2022) en la investigación “Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México” realizada en estudiantes universitarios en Tamaulipas-México, con el propósito de identificar los factores determinantes del emprendimiento, para ello se estudió las capacidades emprendedoras de los estudiantes de tres facultades de la Universidad y de diferentes instituciones académicas y empresas, para examinar la función en la promoción del espíritu emprendedor. Se realizó un estudio estadístico exploratorio, cuyos resultados señalan el fomento de la creación de empresas entre los estudiantes. Las conclusiones señalan que es destacable la baja proporción de estudiantes con el deseo de emprender (31.5%), aunque la viabilidad de hacerlo es alta (73.9%) y la intención de crear una empresa llega al 50%. Las mujeres muestran una mayor predisposición hacia el emprendimiento, con mayor viabilidad e intención, además de contar con experiencia laboral, conocimientos y contactos familiares o amigos empresarios. Los hombres representan el 31.5% de la deseabilidad de emprender, también con experiencia, conocimientos y contactos empresariales.

b) Antecedentes nacionales

A juicio de Ojeda Vílchez (2022) en su trabajo de investigación “Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de



Huamanga”, tuvo como propósito estudiar la relación entre IE y actitud emprendedora en estudiantes de dicha casa de estudios que fueron conducidos bajo una perspectiva cuantitativa, diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional. La población de estudio estuvo constituida por 180 participantes los hallazgos revelaron una relación directa y altamente significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora. Las conclusiones señalan la relación recíproca, cuanto más alta la inteligencia emocional, mayor será la actitud emprendedora, así mismo no se evidenciaron diferencias importantes en la actitud emprendedora según el género de los estudiantes en dicha universidad.

Desde la perspectiva de López Tume (2021) según su trabajo desarrollado sobre “Inteligencia emocional e intención emprendedora en los alumnos de una universidad privada de Lima Sur – 2021”, tuvo el propósito de examinar la correlación de las variables inteligencia emocional y la intención emprendedora en discentes, el trabajo se caracterizó por ser de naturaleza descriptiva, de enfoque correlacional y cuantitativo, de corte transversal y un diseño no experimental, la población analizada se constituyó por 196 participantes de VIII al X ciclo de administración de empresas, los resultados confirman la relación positiva entre las variables de estudio: inteligencia emocional de los estudiantes y su intención de emprender. Su estudio concluyó que específicamente, a medida que ellos incrementan su nivel de inteligencia emocional, también aumenta su disposición y motivación para llevar a cabo un emprendimiento. Adicionalmente, conforme los estudiantes cultiven mejores relaciones intrapersonales, su intención de emprender aumentará. Esto se debe a que al mejorar el autoconocimiento y comprender las creencias personales, el estudiante podrá transformar sus perspectivas sobre el emprendimiento, ganando mayor



confianza y claridad en sus decisiones. Este fortalecimiento de la relación consigo mismo permite una visión más positiva y sólida acerca de las oportunidades emprendedoras. Finalmente, cuando los alumnos desarrollen de mejor manera las relaciones con otras personas, aumentará también su voluntad de emprender, debido a que las relaciones que los estudiantes mantienen con otras personas están estrechamente vinculadas con las creencias que tienen sobre el emprendimiento.

El investigador Boza Espinoza (2013) presentó su investigación titulada “Emprendimiento empresarial y pobreza: caso artesanía textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2013”, el objetivo fue explicar la manera en la que el fomento de iniciativas empresariales de trabajos artesanales textiles apoya en la disminución de índices de pobreza de un distrito Huancavelicano, en su trabajo de investigación empleo la metodología científica, analítica, descriptiva e inductiva, siendo su intención, para desarrollarlo empleo encuestas un total de 99 artesanos. Los resultados determinaron que las iniciativas empresariales tienen injerencia de forma positiva en la reducción de la pobreza en los artesanos textiles del distrito de Huancavelicano de Yauli, a continuación, se muestra las conclusiones:

El componente "proceso" del emprendimiento empresarial tiene una influencia relevante en la reducción de la pobreza de los participantes. Este decrecimiento de pobreza en el componente de proceso es de 0,955 puntos, lo que es estadísticamente significativo. En cuanto al factor “proceso”, el 22,2% de los estudiantes se encuentran en una etapa primigenia, el 38,4% en proceso y el 39,4% se ubican en el peldaño de logrado, por lo tanto, el emprendimiento empresarial influye positivamente en la reducción de la precarización de la población analizada. Se determinó que el componente "entorno" de la variable estudiada presenta una influencia considerable

en la reducción de los índices de la pobreza de los artesanos. La reducción es de 0,787 puntos, lo cual es estadísticamente importante. Mostrándose que el 19,2% de los casos se encuentran en la etapa de inicio, el 16,2% en desarrollo y el 64,6% en el nivel de logro.

En la investigación desarrollada por Aquino Santos (2018) realizada en la UCV de la sede SJ su análisis investigativo denominado “Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración”. El propósito propuso identificar la conexión de las 3 variables estudiadas, con ese objetivo aplico un trabajo no experimental, con enfoque transversal y correlacional para lo que considero una muestra compuesta por 130 individuos. Los hallazgos muestran la existencia de una relación entre la calidad de vida, que depende 91,8% de la segunda variable y la habilidad emprendedora, mientras la primera variable depende 23,7% de la IE, y en un 70,5% de sus dimensiones. Por otro lado, el 13,7% de la capacidad emprendedora determina o influye en la calidad de vida. Además, las conclusiones muestran la relación positiva media de 0,516 entre las 3 variables analizadas.

El trabajo desarrollado por Romero et al. (2022) titulado “Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios”, cuyo propósito fue identificar la conexión que hay entre el perfil emprendedor y la visión emprendedora de estudiantes universitarios, la población analizada estuvo conformado por 135 alumnos del ciclo académico 2021-2022 de la carrera de Administración y recursos humanos de la Universidad continental, la misma que se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional y descriptivo, dentro de las consecuencias de este estudio se observó una correspondencia directa positiva entre el perfil

emprendedor y la capacidades emprendedoras, concluyendo que un factor que influye significativamente en la actitud emprendedora es la pretensión laboral. Estos indicadores también revelan una conexión positiva con el resto de las variables examinadas.

c) Antecedentes regionales

El trabajo desarrollado por Cerda Araranja (2022), intitulado Inteligencia Emocional y Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021, cuyo cometido fue determinar la conexión implicada entre la Inteligencia Emocional y Perfil Emprendedor. La investigación se llevó bajo un paradigma cuantitativo con un nivel básico, con un diseño correlacional no experimental, para su ejecución la muestra considero a 232 alumnos pertenecientes a la unidad académica central y a la extensión de esta. El resultado demuestra la existencia de una asociación positiva moderada entre las variables estudiadas, concluyéndose que a medida que aumenta la consideración hacia uno mismo, la autogestión, la conciencia social y la gestión de las relaciones influyen de manera moderada en el perfil emprendedor. Sin embargo, no se puede aseverar que estas cualidades garanticen que una persona posea las características necesarias para ser emprendedor, ya que no son determinantes por sí solas para definir el perfil emprendedor.

El trabajo en equipo y la empatía son aspectos clave que benefician a la persona, ya que influyen respecto a la eficacia de las relaciones efectivas con su entorno. Además, son elementos fundamentales el autoconocimiento, la destreza que permiten entender los propios miedos, el carácter y la facultad de tomar decisiones que contribuyen de manera significativa al desarrollo del perfil emprendedor. Además, las relaciones



interpersonales, la empatía con los demás y la comprensión de que el trabajo en equipo produce mejores resultados, son factores que fortalecerían la actitud emprendedora, generando resultados positivos y sostenibles a largo plazo.

Según el autor Chipa Rivas (2022) a través de su investigación titulada “Rasgos de personalidad y su influencia en la intención emprendedora de los graduados de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; 2021”, busco identificar la magnitud en que las dimensiones de personalidad influyen en su finalidad emprendedora. Su trabajo empleo la ciencia básica, correlacional explicativo, adoptando una perspectiva cuantitativo -deductivo, estructurada bajo un esquema transeccional y un modelo no experimental lo que permitió analizar los datos en un único momento en el tiempo, los instrumentos aplicados fueron: el Inventario de Cinco Factores NEOFFI en español y el Cuestionario de Intención Emprendedora Adaptado, el resultado exhibió que estas cualidades de personalidad inciden moderadamente en la intención emprendedora, las conclusiones muestran que:

Que todos los rasgos de personalidad muestran una injerencia media en la intención emprendedora.

El investigador Huamanzana Saldívar (2023) en su tesis nombrada: Innovación y Emprendimiento en el alumnado de la carrera de Administración en la filial de Tambobamba de la UNAMBA, Año 2020, realizado con el objetivo de predecir la conexión entre Innovación y Emprendimiento en los estudiantes universitarios. El trabajo se realizó bajo un paradigma cuantitativo, categorizándose como una investigación pura, con un diseño de corte transeccional y un alcance correlacional no experimental y transversal, fueron 144 alumnos que formaron parte de la muestra,



las encuestas permitieron recoger datos cuyos resultados indican que el valor del coeficiente de correlación es de 0,479; evidenciando una relación positiva moderada entre las dos variables estudiadas (innovación y el emprendimiento) , por otra parte la investigación concluyó que según la percepción de los participantes hubo un nivel regular de la creación del conocimiento, además observaron un nivel bueno de integración de conocimiento, lo que significa que mayormente hubo un nivel bueno de integración de este por parte de los participantes, así como su reconfiguración.

Los investigadores Criado y Arenas (2019) realizaron un estudio denominado “La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración - UNAMBA 2018”. La finalidad primordial consistió en establecer el vínculo entre la inteligencia emocional y la predisposición emprendedora en los alumnos universitarios. Para obtener la información se empleó un cuestionario y, la investigación fue básica, no experimental, para lo cual usaron un enfoque cuantitativo, con una metodología hipotético-deductivo, además fue transversal correlacional. Para el trabajo investigativo se contó con la participación de 206 participantes pertenecientes a los cursos de PPI, PP II, PP III y PP IV (Practicas Pre Profesionales). Los resultados exponen con un nivel de confianza del 95%, valor de Sig. (Bilateral) es 0,000, lo cual es inferior a 0,05 (5%); se encontró una relación significativa entre estas variables investigadas, Además se obtuvo un valor estadístico Rho-Spearman igual a 0,627 denotando una vinculación directa, positiva y fuerte entre las variables objeto de estudio. Al término del estudio se concluyó que existe una asociación significativa entre la conciencia de uno mismo y el deseo o intención emprendedor con un nivel de confianza de 0.95. Además, el análisis arrojó un valor de 0,491 en el estadístico



de Spearman evidencio la conexión directa, positiva y moderada confirmando la correlación importante hallada entre estos dos aspectos (conciencia de uno mismo e intención emprendedora).

3.2 Marco teórico

3.2.1 Teorías asociadas a inteligencia emocional

Las principales teorías están basadas en modelos que se encuentran clasificados de la siguiente manera: Modelos mixtos, modelos de habilidades y otros modelos que complementan a ambos:

3.2.2.1 Teorías mixtas.

Dentro de las teorías mixtas se tiene dos modelos fundamentales, uno desarrollado por Reuven Bar-On y la segunda fue desarrollada por Daniel Goleman las que se desarrollan a continuación:

a. Teoría de Reuven Bar-On : Modelo de Bar-On:

Este autor en 1988 en su investigación doctoral denominada “El desarrollo de un concepto de bienestar psicológico”, intentó abordar el tema de ¿Por qué algunas personas logran tener más éxito en la vida que otras?, el autor se centró en el estudio del bienestar psicológico y desarrolló la idea de “cociente emocional”, inspirándose en el trabajo de la psicóloga social austriaco-británica Marie Jahoda en la década de 1950. Basándose en las opiniones del psicólogo Estadounidense Edward Thorndike sobre la inteligencia social y las teorías de Weschler sobre la importancia de las variables no intelectuales, Bar-On desarrolló en 2005 su propio modelo de inteligencia emocional (IE), que incluía este

cociente emocional reconociendo que su modelo debía tener al menos cinco componentes (Infantes Paniagua, 2023).

La IE es un compendio de destrezas, competencias y facultades de orden psicosocial que determinan la capacidad de una persona para gestionar eficazmente las exigencias, es decir para entendernos a nosotros mismos, para relacionarnos con los demás y para afrontar las demandas y presiones del entorno tal como lo manifiesta Bar-On citado en García y Giménez (2010). Así mismo el autor identificó cinco dimensiones principales que se dividen en diversos componentes que se desarrolla a continuación:

- Componente intrapersonal:
 - ✓ Comprensión emocional de sí mismo: Se refiere a la habilidad de reconocer y entender comprender las emociones propias, distinguirlas entre ellas e identificar las razones que las originan.
 - ✓ Asertividad: Capacidad para expresar emociones y creencias de manera clara, sin afectar negativamente a los demás, y para defender nuestros derechos de manera respetuosa y constructiva.
 - ✓ Autoconcepto: Facultad para comprenderse, aceptarse y respetarse a uno mismo, reconociendo tanto los aspectos positivos como negativos, así como las propias limitaciones.
 - ✓ Autorrealización: Habilidad de llevar a cabo lo que realmente queremos, deseamos y disfrutar el proceso que implica.



- ✓ Independencia: Es la capacidad de autodirigirse, confiar en uno mismo tanto en los pensamientos como en las acciones, y mantener independencia emocional al tomar decisiones (García y Giménez, 2010)
- Componente interpersonal:
 - ✓ Empatía: Implica ponerse en el lugar del otro, comprendiendo su perspectiva y respondiendo de manera sensible a sus necesidades emocionales.
 - ✓ Relaciones interpersonales: Son los vínculos o conexiones que se establecen entre dos o más personas, basados en la comunicación, la interacción y el intercambio de emociones, ideas y experiencias. Estas relaciones pueden ser formales o informales y juegan un papel clave en la vida social, personal y profesional de los individuos.
 - ✓ Responsabilidad social: Capacidad que se refiere al compromiso y la obligación que tienen las personas, empresas o instituciones de actuar de manera ética y contribuir al bienestar de la sociedad.
- Componentes de adaptabilidad:
 - ✓ Solución de problemas: Proceso de identificar, analizar y abordar dificultades o desafíos de manera efectiva, buscando alternativas y aplicando estrategias para resolverlas.
 - ✓ Prueba de la realidad: Capacidad de una persona para percibir, interpretar y evaluar de manera adecuada los eventos, situaciones y su entorno, distinguiendo lo que es real de lo que no lo es.



- ✓ Flexibilidad: capacidad de adaptarse de manera efectiva a cambios, nuevas situaciones o enfoques.
- Componentes del manejo de estrés:
 - ✓ Tolerancia al estrés: Habilidad para resistir sucesos adversos, circunstancias estresantes y emociones intensas.
 - ✓ Control de los impulsos: Capacidad de regular y gestionar los deseos, emociones o comportamientos impulsivos, evitando actuar de manera impulsiva o sin pensar en las consecuencias. Implica la habilidad para resistir tentaciones o situaciones que podrían generar reacciones inmediatas, y tomar decisiones más reflexivas y racionales.
- Componente del estado de ánimo en general:
 - ✓ Felicidad: Habilidad para experimentar bienestar, satisfacción y contento que resulta de la armonía en las diferentes áreas de la vida de una persona, como en sus relaciones, logros, salud y emociones
 - ✓ Optimismo: Competencia para ver y esperar lo mejor en cualquier situación y el aspecto más positivo de la vida.

Test de I-CE de Bar-On: Es una herramienta psicométrica que evalúa la inteligencia emocional de los individuos, que fue creada por Reuven Bar-On en 1997, el instrumento está relacionado con el potencial de rendimiento y pone más énfasis en las capacidades para lograr el éxito que en el éxito ya obtenido. En consecuencia, este modelo se enfoca en el proceso, en lugar de centrarse en los logros alcanzados. (Ugarriza y Pajares, 2005).



Figura 2

Componentes del modelo de Bar-On



Nota. Se muestra los componentes del modelo de Bar-On 1997, citado en Asato, 2021, HR latam (<https://hrlatam.com/blog/como-el-i-ce-de-bar-on-mide-la-capacidad-emocional/>).

- b. Teoría de inteligencia emocional como habilidad social: Modelo de Daniel Goleman.

Según la perspectiva de Goleman el Coeficiente Emocional, no actúa en detrimento al Factor Intelectual (CI), por el contrario, se produce una simbiosis funcional, quedando demostrado que más bien se complementan. Es así que una persona con un alto CI que tiene poca

capacidad de trabajo y otra persona con un CI medio y gran capacidad de trabajo pueden llevar a la misma conclusión (Goleman, 1995, citado en Brito et al., 2019).

Bajo la perspectiva del autor la IE se encuentra cimentada sobre los siguientes pilares fundamentales:

- Conciencia de uno mismo Es el conocimiento que se tiene de los sentimientos propios, capacidades e intuiciones internas.
- Autorregulación: Es la capacidad de gestionar nuestros estados emocionales, impulsos y recursos internos.
- Motivación: Se describen como inclinaciones emocionales que orientan o facilitan el alcance de metas.
- Empatía: Es la capacidad de reconocer los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los demás.
- Habilidades sociales: Es la habilidad empleada para generar respuestas positivas en los que nos rodean, sin que se considere como una forma de control sobre otra persona.

Este modelo se emplea en diferentes ámbitos como el laboral y también el organizacional, siendo este último por el autor. (Brito et al., 2019).

3.2.2.2 Teoría de los modelos de habilidades.

Otro de los modelos se basa en las habilidades que se fundamenta en la hipótesis de que la inteligencia no cognitiva es la capacidad de interpretar la información emocional sin tener en cuenta las variables de personalidad. En otras palabras, este modelo desarrollado por los autores Salovey y Mayer (1990) citados en García y Giménez (2010), se basa en la capacidad de los



lóbulos prefrontales del neocórtex para percibir, evaluar, expresar, gestionar y autorregular las emociones de forma inteligente, adaptada a la consecución del bienestar y al logro de objetivos basados en normas sociales y valores éticos. Por otra parte, los autores explican su modelo según las siguientes dimensiones:

a. Percepción emocional.

Capacidad de identificar emociones propias y de los demás a través de la interpretación de gesticulaciones faciales, el tono verbal y otros signos de la comunicación corporal.

b. Facilitación emocional del pensamiento.

Proceso a través del cual las emociones impactan la forma en que una persona interpreta la información y toma decisiones. Las emociones pueden potenciar el razonamiento al enfocar la atención en aspectos importantes, priorizando ciertos pensamientos o comportamientos.

c. Compresión emocional.

Es la capacidad para afrontar y dar resolución a dificultades y problemas, además de reconocer las emociones que son similares entre sí.

d. Dirección emocional.

Capacidad de gestionar y guiar las emociones de manera que se orienten hacia objetivos o acciones positivas. Implica el uso consciente de las emociones para influir en las decisiones, comportamientos y reacciones, promoviendo un enfoque equilibrado y constructivo ante diferentes situaciones.

- e. Regulación reflexiva de las emociones para promover el crecimiento personal.

Habilidad para estar receptivos a los sentimientos positivos o negativos.

3.2.2.3 Otras teorías y modelos.

- a. El modelo de Cooper y Sawaf.

Conocido como el modelo de los “Cuatro Pilares”, desarrollado primordialmente relacionado en el aspecto organizacional de la empresa. En este contexto la inteligencia emocional se basa en cuatro soportes esenciales:

- Alfabetización emocional: Está configurada formada por la responsabilidad, honestidad, la retroalimentación la energía, el conocimiento, la intuición, y la conexión, factores que promueven la efectividad y la seguridad personal.
- Agilidad emocional: Se define como el eje que articula la credibilidad, la capacidad de adaptación y la autenticidad, que implica habilidades para escuchar, resolver conflictos, asegurando así la obtención de metas incluso en entornos de alta complejidad o desafiantes.
- Profundidad emocional: Es la integración armónica entre las responsabilidades profesionales y las vivencias personales.
- Alquimia emocional. Es la habilidad de innovar aprendiendo a adaptarse y manejar problemas y presiones de manera efectiva.(Souto Romero, 2013).

- b. El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla

La contribución más destacada de este modelo es la diferenciación entre la inteligencia emocional e interpersonal, argumentando que las tres primeras áreas son de la inteligencia emocional, mientras que las dos últimas áreas son de la inteligencia interpersonal, a continuación, se describe cada una de las áreas que integran este modelo:

- Autoconocimiento emocional
- Control emocional
- Automotivación
- Reconocimiento de las emociones ajenas
- Habilidad para las relaciones interpersonales (García y Giménez, 2010).

c. El modelo de Matineaud y Engelhartn.

Este modelo a diferencia de otros presenta una apertura externa, es decir incorpora factores exógenos, es así que desde este enfoque de los autores Matineaud y Engelhartn (1996) citados en Souto Romero (2013) se hace énfasis en cómo las emociones pueden influir en los procesos cognitivos y cómo la regulación emocional puede mejorar tanto el bienestar personal como las interacciones sociales tales como:

- El autoconocimiento.
- La gestión del humor.
- La automotivación positiva.
- El control de impulsos.
- Apertura con los demás.

d. El modelo de Elías, Tobías y Friedlander.

El modelo destaca cómo las emociones afectan el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y el bienestar general, por lo que estas habilidades son vitales en el ámbito laboral y social, algunas de las emociones propias de este modelo se describen a continuación:

- Ser consciente de los propios sentimientos y de los demás.
- Mostrar empatía y comprender las perspectivas de los demás.
- Controlar los impulsos emocionales.
- Establecer objetivos positivos y elaborar planes para alcanzarlos.
- Emplear habilidades sociales de manera efectiva. (García y Giménez, 2010).

3.2.2 Definiciones de Inteligencia emocional

Durante el pasar de los años han ido surgiendo una serie de definiciones de la inteligencia emocional, muchos autores han escrito sobre el tema, a continuación, veremos algunas de las definiciones sobre inteligencia emocional:

El éxito en la vida depende en gran parte del manejo que se tengan sobre las habilidades y competencias emocionales o no cognitivas que desarrolle un individuo, Así lo evidencia lo dicho por el autor Bar- On citado en Ugarriza Chávez (2001), que conceptualiza la I E como el conjunto de aptitudes y habilidades sociales, emocionales y personales que impactan la capacidad de un individuo para adaptarse a las exigencias y tensiones de su entorno, al mismo tiempo que contribuyen a su bienestar general.

Desde la mirada de Sevilla et al. (2022), es el “Conjunto de capacidades, competencias habilidades no cognitivas que influyen la habilidad propia de tener

éxito al afrontar aspectos del medio ambiente para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (p. 45). Estas capacidades, habilidades, competencias y destrezas determinan que la persona logre el éxito en el manejo de sus emociones frente a las presiones de su entorno, influyendo en su equilibrio psicológico en general.

Por otra parte, Gardner (1983), manifiesta que es el potencial biológico y psicológico para analizar la información, lo cual le permitirá resolver problemas con el fin de conseguir un objetivo, así mismo permitirá trazar el camino para el cumplimiento de ello, teniendo en cuenta el entorno social donde se desarrolla (Isach Franch, 2019).

La inteligencia emocional (IE) a juicio de Mayer (2000) es la capacidad de procesar con precisión y eficacia la información emocional, es decir, de asimilar, comprender y regular las emociones, La IE incluye habilidades como reconocer las emociones propias y las de los demás, controlándolas y reaccionar ante diversas situaciones con emociones y comportamientos adecuados, mantener relaciones basadas en la consideración y el respeto, trabajar en cualquier entorno que sea emocionalmente satisfactorio y encontrar un equilibrio entre el trabajo y el ocio (Pérez Rojas, 2012).

Un aporte significativo dentro de la definición de esta variable fue dado por Goleman (1995), quien detalló que el cociente emocional es la agrupación de habilidades, actitudes y destrezas que guían el comportamiento de los individuos. Además, implica la competencia de reconocer las propias emociones y las de los que lo rodean, lo que favorece una mejor relación tanto interpersonal como intrapersonal.(Isach Franch, 2019).

Desde el enfoque de Gómez et al. (2000) este tipo de inteligencia incluye emociones, habilidades como la gestión de los impulsos, la motivación, el entusiasmo, la



perseverancia, la agilidad mental, el control y la autoconciencia, así como también incluye rasgos que reflejan autodisciplina, compasión o el altruismo, concluyéndose que todas estas características permiten una adaptación social positiva e innovadora del o de los individuos.

3.2.3 Principios de la inteligencia emocional.

Luego de las definiciones es pertinente mencionar los principios básicos que son claves para desarrollar y aplicar una adecuada inteligencia emocional:

a) Automotivación.

Se refiere a la habilidad para realizar actividades de manera voluntaria, ser proactivos, es decir no necesitar ser impulsado por otros si no por propia decisión.

b) Autoconocimiento.

Es la capacidad que una persona desarrolla para conocerse a uno mismo, es decir saber las fortalezas y debilidades que tiene cada uno o saber cuáles son sus limitaciones y habilidades para desarrollar todo tipo de actividades.

c) Autocontrol.

Se refiere a la destreza para conocer y manejar los propios impulsos para poder estar tranquilos sin perder los papeles ante situaciones adversas presentadas.

d) Empatía.

Esta competencia se refiere a la capacidad que tienen las personas para ponerse en el papel o en los zapatos de otros, es decir, intentar comprender la situación del otro.

e) Habilidades sociales.

Se refiere a la capacidad para comunicarse o interrelacionarse con sus pares, empleando habilidades comunicativas para lograr un entendimiento eficaz y eficiente.

f) Asertividad.

Trata sobre poder sustentar las propias opiniones y pensamientos en el momento adecuado sin la necesidad de contradecir o menospreciar las ideas de los demás, se refiere también a saber enfrentar los conflictos en vez de ocultarlos asumiendo las consecuencias de los mismos y aceptar todo tipo de observaciones para en base a ello mejorar.

g) Proactividad.

Capacidad para actuar de manera proactiva ante oportunidades o problemas, tomando decisiones de forma consciente, responsabilizándose de sus propios actos.

h) Creatividad.

Competencia empleada para generar nuevas ideas o conocimientos establecidos observarlos y entenderlos desde otra perspectiva para afrontar y resolver problemas. (Gómez Gras et al., 2000).

3.2.4 Tipos de la inteligencia emocional

El camino hacia una inteligencia emocional completa comienza con la comprensión de uno mismo y termina con la buena interrelación con los demás, desde la perspectiva de Goleman (1995) se hace referencia a dos tipos de inteligencia emocional las que se desarrolla a continuación:

- a. Inteligencia personal: Es la competencia que permite reconocer y gestionar las emociones propias, esta inteligencia se relaciona con dos aspectos principales:
- Autoconocimiento emocional: Habilidad de comprender nuestras emociones y de cómo influyen en nuestro comportamiento y decisiones.
 - Autorregulación emocional: Se refiere a la capacidad de gestionar nuestras emociones de manera efectiva y positiva que implica controlar impulsos, evitar

reacciones emocionales desmedidas y poder modificar nuestro estado emocional cuando sea necesario.

b. Inteligencia interpersonal: Es la capacidad de comprender y gestionar las emociones de otras personas, ello nos permite interactuar de manera eficaz con los demás. Dentro de esta inteligencia, Goleman resalta algunas competencias clave:

- Empatía: La capacidad de identificar, comprender y experimentar las emociones de los demás, lo cual también implica reaccionar adecuadamente y mostrar una respuesta afectiva ante las necesidades emocionales de nuestros pares.
- Habilidades sociales: Describen capacidades básicas para gestionar interacciones y construir relaciones saludables, abarca la comunicación efectiva, la influencia ética y la gestión de conflictos.
- Comprensión de las dinámicas sociales: Implica conocer las normas y roles dentro de un grupo y usar esa información para interactuar de manera apropiada (Furiati et al., 2020).

3.2.5 Estrategias para la enseñanza de la inteligencia emocional.

Las estrategias deben centrarse no solo en conceptos sino en acciones prácticas que acompañen actividades cotidianas de la persona, en ese entender Goleman (2008) como menciona Del Castillo Tan (2015) en la revista educativa del colegio Antares, estas estrategias son:

- Gestionar la ira, aprendiendo a redirigir las reacciones y ajustando su manifestación de acuerdo con la situación.
- Identificar emociones fundamentales: felicidad, tristeza, miedo y enojo.

- Ser capaz de nombrar las emociones (lo cual se espera alrededor de los 5 años).
- Fomentar la empatía a través del razonamiento, utilizando preguntas como: "¿Cómo crees que se siente esa persona después de lo que le dijiste?".
- Potenciar la comunicación mediante la formulación de preguntas, razonamiento, juegos y ejemplos.
- Saber escuchar, enseñando a mantener el silencio cuando otra persona habla.
- Introducir emociones secundarias como el amor, la vergüenza y la ansiedad.
- Promover un diálogo democrático.
- Permitir la manifestación de las emociones, proporcionando el ambiente de confianza necesario para que compartan sus inquietudes o preocupaciones.

3.2.6 La inteligencia emocional y MATEA

De acuerdo a lo señalado por Myriam Muñoz Polit en su libro Emociones sentimientos y necesidades, la inteligencia emocional está basada en la manera como cada persona percibe sus emociones, nos habla de 5 emociones básicas que compartimos con los mamíferos, estas son reacciones primitivas que tienen el objetivo de supervivencia, las mismas que mencionaremos a continuación:

- a. Miedo: Cuyo objetivo es la protección y el cuidado
- b. Afecto: El objetivo es la vinculación.
- c. Tristeza: El principal objetivo es el retiro, es decir al sentir tristeza nuestro organismo nos está pidiendo retirarnos de la situación que la ocasiona.
- d. Enojo: Con el objetivo principal de la defensa.
- e. Alegría: Cuyo objetivo es la vivificación, esta emoción es la fuente de energía de nuestra existencia (Castellano Borges, 2024).

3.2.7 Teorías relacionadas a Emprendimiento empresarial



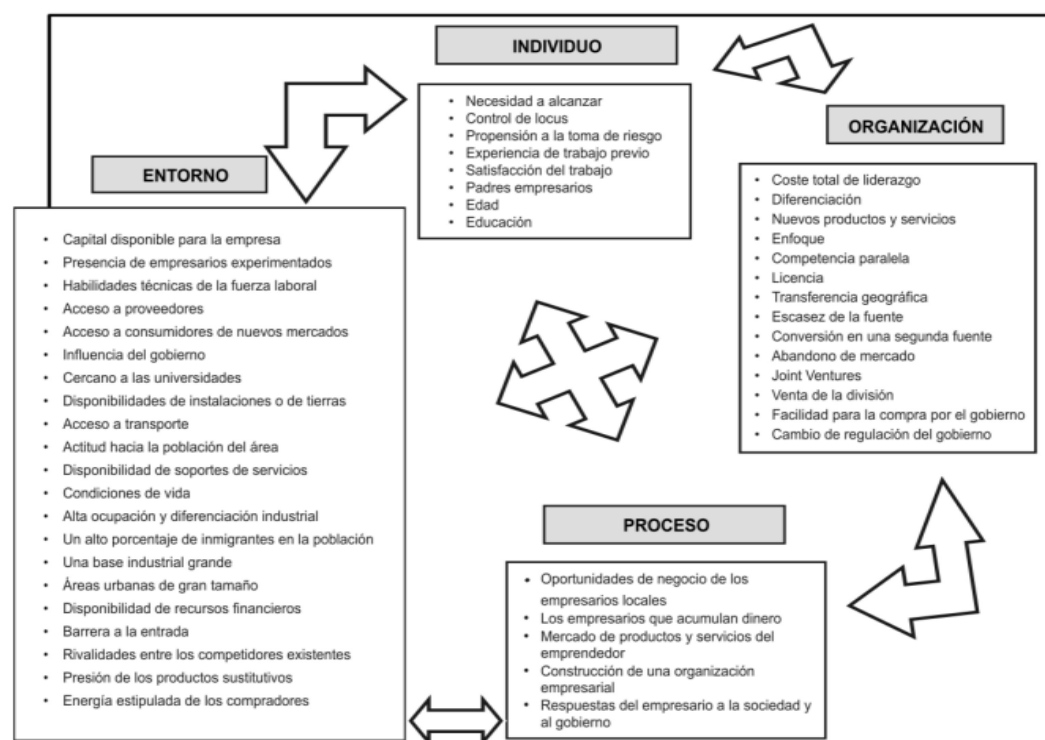
3.2.7.1 Teoría de la acción planeada de Gartner.

Esta teoría fue desarrollada en 1989, siendo su exponente William B. Gartner la misma que se basa en cuatro elementos o dimensiones básicas tales como: individuo, entorno, organización y proceso, además deduce que el origen de todo emprendimiento es un fenómeno multidimensional e interrelacionado, de igual manera, establece una distinción entre el emprendedor y el empresario, el emprendedor surge de la incertidumbre de generar algo nuevo de manera independiente y creativa, asumiendo los riesgos asociados y reconociendo las oportunidades para explotarlas, mientras que el empresario persigue un éxito basado en sus habilidades en un entorno de control y responsabilidad, y persigue la sostenibilidad del mismo mediante la gestión adecuada de los recursos, productos y equipos laboral (Cardona et al., 2008).

Figura 3

Modelo de la acción planeada de Gartner





Nota. La figura fue extraída de *las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas Cultura E y fondo emprender en Medellín*, (p. 26) por Cardona A et al., 2008, Universidad EAFIT Editorial.

A continuación, se describe cada una de las dimensiones identificadas por el autor de este modelo para explicar el emprendimiento:

a. Dimensión individual.

Esta dimensión es crucial, ya que es la encargada del proceso de innovación, creación, expansión y sostenibilidad. Desde este enfoque, la persona debe fomentar el desarrollo de proyectos de producción que influyan en el desarrollo local, que estén en sintonía con las estrategias de productividad y competitividad, que estén familiarizados con el ambiente y la dinámica.

b. Dimensión entorno.

El entorno no solo incluye la realidad del mercado objetivo, sino también las condiciones sociales y culturales que el emprendedor percibe. En esta dimensión se reconocen las políticas gubernamentales, las condiciones socioeconómicas, el apoyo financiero, la ayuda no financiera y las habilidades empresariales.

c. Dimensión organización.

Esta dimensión abarca igualmente el estudio del análisis del costo total del liderazgo, la innovación de productos y servicios, el estudio de la competencia directa, la obtención de las licencias correspondiente, la formación de alianzas estratégicas, los procedimientos de adquisición con el gobierno, así como la normativa y sus posibles cambios

d. Dimensión proceso.

Finalmente, la dimensión proceso hace referencia a las oportunidades de negocio que se desarrollan con los empresarios locales, incluyendo también las entidades públicas locales, regionales y nacionales, así mismo se refiere al diseño y establecimiento de la organización empresarial, y las posibles respuestas que el emprendedor ofrece tanto a la sociedad como al gobierno (Cardona et al., 2008).

3.2.7.2 Teoría de Cardona.

La teoría se desarrolló en un contexto de liderazgo que se enfoca en las competencias directivas, su aporte principal señala que el éxito de un individuo no solo depende de habilidades técnicas, si no también influye las competencias personales, esta teoría propone cuatro dimensiones para



entender el emprendimiento, las que se encuentran organizadas en 2 factores, el factor interno (el individuo) y el factor externo (el entorno, el proceso y la organización), esta organización se muestra en la siguiente tabla (Cardona et al., 2008)

Figura 4

Dimensiones del emprendimiento

Factores (Bolaños, 2006)		Dimensiones (Gartner, 1989)		
Internos Esta dimensión está integrada por factores intrínsecos que determinan el comportamiento humano, proceso mental, conocimientos de cada sujeto .		Individuo Deseo de éxito, control sobre el locus, inclinación a asumir riesgos, experiencia, satisfacción laboral, padres emprendedores, edad, nivel educativo		
Factores (Bolaños, 2006)		Dimensiones (Gartner, 1989)		
Externos Condiciones, normativas, acuerdos comerciales, estímulos fiscales, sistemas de financiación, recursos tecnológicos, humanos y económicos.		Entorno Capital disponible, acceso a proveedores, consumidores, transporte, recursos financieros, instalaciones, habilidades técnicas, entorno, condiciones urbanas, de vida etc.	Proceso Oportunidades de negocio, los empresarios, el mercado, mercado de productos y servicios, construcción de redes	Organización Diferenciación, innovación, cambio de regulación, competencias paralelas, transferencias

Nota. La figura fue extraída de *las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas Cultura E y fondo emprender en Medellín*, (p. 25) por Cardona et al., 2008, Universidad EAFIT Editorial.

3.2.7.3 Definiciones de emprendimiento.

El emprendimiento debe ser visto como un proceso dinámico, es decir en las palabras de Gartner (1985) su teoría se enfoca en las actividades y comportamientos que realiza la persona para crear una organización u empresa, además para todo emprendimiento se debe analizar desde 4 perspectivas que influyen en la creación de empresas: individuos, organización, ambiente y proceso y que interactúan entre ellas (Pico et al., 2017)

Así mismo para los autores María y Formichella (2004) el emprendimiento puede definirse como “El desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que también posee ciertas características, principalmente que tiene un grado de incertidumbre y de innovación" (p. 104).

El emprendimiento consiste en el desarrollo de oportunidades de negocio, esta definición fue dada por Hisrich y Peters (2001), esto quiere decir que generalmente implicara acciones como elaborar un plan de negocios, contratar los recursos humanos necesarios, adquirir recursos financieros, materiales y brindar liderazgo. Estas acciones determinarán el éxito o fracaso del proyecto (Quispe Gutiérrez, 2018).

El las palabras del economista Joseph Schumpeter (1883) el emprendedor es el agente central de desarrollo económico, además estableció que el rol

del emprendedor en la economía es la "destrucción creativa", lo que significa que la innovación desafía y reemplaza las costumbres arraigadas, generando cambios dinámicos impulsados por los emprendedores. Esto, a su vez, posibilita una economía saludable. (Quispe Gutiérrez, 2018)

De acuerdo con Benjamín Higgins (1959) citado en Quispe Gutiérrez (2018), el emprendimiento representa un dualismo tecnológico porque su papel es innovador y de superación, es así que coge una oportunidad para generar de forma ordenada un emprendimiento, para lo cual se emplea personal, se invierte capital, se provee materias primas y se elige a altos directivos para gestionar las operaciones cotidianas de la empresa.

McClelland precisa que el emprendimiento supone realizar acciones de manera innovadora y superior, en la que se deben tomar decisiones en un entorno de incertidumbre donde los resultados no son necesariamente previsibles y conocidos, de lo contrario no sería relevante el emprendimiento (Quispe Gutiérrez, 2018).

3.2.7.4 Funciones de un emprendedor.

Siguiendo la perspectiva de Havinal (2009) citado en Trujillo Vásquez (2020) el sujeto emprendedor posee la facultad de identificar oportunidades en los negocios para ello articula el capital humano, recursos económicos, materiales y técnicos para poder conseguir metas, desde esta mirada las atribuciones fundamentales de un emprendedor son las siguientes:

- a. Generación de ideas: Hace referencia a la determinación del proyecto, la cual se basará en la visión, observación, habilidades y competencias del emprendedor.



- b. Determinación de los objetivos: Para poder conseguir objetivos, estos siempre deben estar previamente definidos, además deben ser claros desde el inicio del emprendimiento.
- c. Aumento de fondos: El incremento de la fuente de financiación, ya sea interna o externa, es esencial para el crecimiento de cualquier emprendimiento.
- d. La Adquisición de equipos y materiales: Las materias primas y las máquinas son imprescindibles, por lo que se deben seleccionar las que posibiliten reducir los costos de producción y aseguren la producción.
- e. Investigación de mercados: En cualquier emprendimiento, es imprescindible entender las particularidades del público al que se orienta para entenderlo y comprenderlo adecuadamente. Este análisis también abarca a los proveedores y la competencia.
- f. Determinar la forma de la empresa: Es crucial establecer la esencia de la empresa, o sea determinar el tipo de producto, la cantidad de producción y el volumen de inversiones; al igual que determinar el tipo de empresa, es decir, si se establece de forma individual o en una clase de sociedad.
- g. Reclutamiento de mano de obra: Para que se cumpla se debe tener en cuenta:
 - Jerarquización de necesidades y metas de los empleados a corto y largo plazo
 - Crear un plan de retribuciones.



- Definir las reglas de servicio y convivencia.
 - Elaborar estrategias de capacitación y desarrollo para fomentar la motivación.
- h. Implementación del proyecto: Es esencial que el emprendedor elabore un programa que impulse el crecimiento del proyecto, que debe incorporar un planificador de actividades desde la etapa inicial hasta la concreción del emprendimiento. Este plan debe enfocarse en minimizar costos y evitar tiempos adicionales para garantizar el logro de los objetivos.

3.2.8 Tipos de emprendedores

En su libro “Entrepreneurial DNA”, Joe Abraham (2011) detallo que existe cuatro tipos de emprendedores, los que se describen a continuación:

- a. Constructor: Este tipo de empresario está preparado para producir grandes beneficios en un corto periodo con la intención de expandir aún más su negocio, y evalúa su éxito por medio de la infraestructura.
- b. Oportunista: Son individuos que esperan la oportunidad correcta, son optimistas, se benefician del marketing y las ventas, y evalúan el éxito en base a los beneficios.
- c. Especialista: Principalmente se distinguen por su gran analítica, crítica y resistencia al riesgo. Son aquellos que empiezan sus negocios basándose en referencias y contactos que puedan tener y no tienen inclinación a convertirse en vendedores

- d. Innovador: Los emprendedores innovadores determinan su éxito en base al efecto de su producto en la sociedad y, por ende, en la humanidad. No poseen una inclinación hacia el ámbito financiero o comercial, no participan en debates empresariales, sino que optan por permanecer en su laboratorio. (Sung y Duarte, 2015).

3.2.9 Características del emprendedor.

Todo emprendedor debe tener habilidades y destrezas que le garanticen poder alcanzar los objetivos trazados a nivel personal y profesional, en ese contexto según los investigadores Santos y Bueno (2004) citado en Quispe Gutiérrez (2018) dentro de las características que debería tener todo emprendedor se puede mencionar las siguientes:

- Accesibilidad en las relaciones interpersonales.
- Motivación.
- Independencia.
- Habilidad para analizar el entorno.
- Conocimiento del ámbito.
- Eficiencia en la gestión de recursos.
- Pericia para tomar decisiones.
- Orientación hacia objetivos específicos.
- Habilidad para planificar con un pensamiento estructurado.
- Visión general de los problemas.
- Contar con redes de contacto.
- Responsabilidad en el trabajo.
- Pericia para resolver problemas.



- Necesidad de descanso o recreación.
- Integridad, sinceridad y confianza.
- Compromiso individual.
- Establecer planes con plazos definidos.

Por otro lado, teniendo como base un contexto académico alineado con la literatura sobre todo de pequeñas empresas y enfatizando la combinación de rasgos personales con habilidades gerenciales los autores como Scarborough y Cornwall (2016) en su libro “Aspectos esenciales del emprendimiento y la gestión de pequeñas empresas”, sugiere que las características básicas de todo emprendedor son:

- Deseo por la responsabilidad: Asumen un alto nivel de responsabilidad por sus proyectos.
- Preferencia por el riesgo medido: Un emprendedor analizará y anticipará los riesgos posibles.
- Confían en su capacidad para tener éxito: Otra característica es que siempre tienen confianza en sus habilidades, capacidades y destrezas para lograr el éxito.
- Determinación: Esta característica les permite enfocarse en alcanzar sus objetivos a largo plazo.
- Deseo por obtener retroalimentación: A los emprendedores les entusiasma el desafío de iniciar un negocio, por lo que siempre buscan retroalimentación
- Alto nivel de energía: Es una característica primordial, debido a que todo emprendedor necesita niveles de energía altos para poder desarrollar todas sus actividades.

- Orientación sobre el futuro: Continuamente están en la búsqueda de oportunidades, teniendo una visión enfocada al futuro, desechando acciones pasadas.
- Habilidades en organización: Se refiere a la capacidad de manejo de grupo lo cual permite a sus colaboradores trabajar para ellos y así lograr sus objetivos.
- Valorar el logro sobre el dinero: Los emprendedores siempre prefieran lograr sus objetivos trazados, dejando de lado la obtención de ganancia en un primer momento.

3.2.10 Dimensiones del emprendimiento empresarial

Las dimensiones son los diferentes ámbitos en los que se desarrolla el fenómeno emprendedor, entonces estas dimensiones ayudaran a clarificar los aspectos necesarios para la concreción de un emprendimiento empresarial que son como sigue:

- a. Cultura empresarial: La cultura empresarial se compone de la manera en que los empleados de la empresa se comportan, reflexionan y son percibidos por su entorno. La cultura empresarial es relevante ya que, pese a la evolución del emprendimiento, la cultura empresarial persiste.
- b. Cultura financiera: Es el conjunto de saberes y competencias para la toma de decisiones de carácter económico. Esto facilitará el entendimiento de las diferentes opciones financieras y la toma de la decisión que posibilite una administración correcta de los recursos, previniendo de esta manera efectos adversos (Tacca Huaynillo, 2020).



3.2.11 Factores Motivantes del Emprendimiento.

Las motivaciones son los factores que promueven un emprendimiento y no solo ello si no que permitirá que los colaboradores de los emprendimientos tengan un mejor desempeño, a juicio de Freire citado en Trujillo Vásquez (2020), un emprendedor bien motivado se traducirá en una mejor producción, entonces en consideración a ello se describe a continuación los factores que motivan el emprendimiento empresarial:

- Las oportunidades de inversión.
- Las oportunidades de negocios.
- Las demandas insatisfechas.
- La permanente búsqueda de cambios

3.2.12 El papel de la educación para el emprendimiento

Como indico Kaplan y Warren (2010), el emprendimiento es un proceso que está directamente relacionado con el individuo y el contexto, por lo tanto la educación para el emprendimiento, a través de un ambiente universitario propicio, contribuirá a desarrollar características emprendedoras tales como la búsqueda de oportunidades, asumir riesgos, y materializar el emprendimiento (Alcaraz Rodríguez, 2015). En ese entender las universidades deberían también enfocar su programación curricular al desarrollo de capacidades necesarias en los estudiantes para el inicio de nuevos proyectos o negocios y su permanencia en el tiempo a continuación se muestra alguna de las actividades a seguir propuestas por los autores:

- Fomentar en los estudiantes la búsqueda y creación de oportunidades en vez de solo reaccionar a ellas.



- Enseñar a cavilar críticamente para obtener soluciones disruptivas.
- Incrementar la creencia del estudiante en sus propias capacidades para gestionar proyectos.
- Cultivar resiliencia para afrontar los desafíos, la incertidumbre, permitirse el fracaso aprendiendo de ellos.

3.2.13 La influencia directa de la inteligencia emocional en el emprendimiento

A continuación, se muestra investigaciones citadas en García et al., (2015) que han desarrollado diversos trabajos respecto a la influencia de la inteligencia emocional sobre el emprendimiento, tal como se describe a continuación:

En el trabajo titulado: La relación entre inteligencia emocional y actitudes e intenciones emprendedoras, desarrollado en una colaboración con otros autores, el psicólogo organizacional Zampetakis et al. (2009) sugirieron que las personas con alta Inteligencia Emocional tienen una eficiente percepción sobre su eficacia emocional y por ende presentan menor miedo al riesgo que conlleva.

Por otra parte, en un estudio sobre las emociones y evaluación de oportunidades emprendedoras desarrolladas por el profesor Maw- DerFoo (2011), indica que las características emocionales que desarrolla una persona, podrán influir en el deseo de alcanzar sus objetivos referentes al inicio de un emprendimiento.

Desde la mirada de Mortan et al. (2014) sugieren que las personas con inteligencia emocional alta confían más en sus habilidades empresariales, percibiéndose como individuos con altas posibilidades para originar actividades emprendedoras. Esto se debe a que se ajustan mejor al ambiente, laboran de manera más efectiva bajo situaciones de estrés y se ajustan mejor a las variaciones, estimulando todo ello su deseo de emprender.

3.3 Marco conceptual

- a. **Adaptabilidad:** La capacidad con la que la empresa reacciona ante sus clientes externos y su apertura al cambio. Es una medida de la flexibilidad que posee la organización y la capacidad de incorporar de manera eficaz los cambios que enfrentan.(Foronda Zapata, 2018, p.14).
- b. **Entorno:** El conjunto de factores y situaciones externas a la empresa que son relevantes para su funcionamiento, con los cuales interactúa y sobre los que puede influir, pero no controlar, se manifiestan en un conjunto de reglas y vínculos establecidos que condicionan su actividad (Quiñones Montellano, 2020, p.5).
- c. **Estado de ánimo:** Los estados de ánimo son emociones menos intensas que las emociones mismas y, a menudo (aunque no siempre), no están vinculados a un estímulo específico o contextual. Estos sentimientos tienden a ser más duraderos y difusos, influyendo en cómo una persona percibe y responde a diferentes situaciones a lo largo del tiempo, sin un desencadenante claro que los origine (Stephen & Timothy, 2024, p.1).
- d. **Feedback:** Es el proceso a través del cual los aprendices reciben información sobre su rendimiento, lo que les permite reconocer las similitudes y diferencias entre los estándares apropiados para realizar el trabajo y las características de su propio desempeño. Esto les permite generar mejoras continuas en su rendimiento, alineándose con los criterios establecidos y perfeccionando sus habilidades a lo largo del tiempo (Moreno Olivos, 2021, p.23).
- e. **Interpersonal:** Es la capacidad de identificar y entender los deseos e intenciones de los demás, basándose en gestos y situaciones expresivas, esta capacidad está asociada estrechamente con la empatía (Ugarriza & Pajares, 2005, p.16).



- f. **Intrapersonales** la comprensión de los diferentes estados emocionales, es decir la comprensión de uno mismo, comprender cómo actúa, siente y piensa, pudiendo ser a niveles más maduros (Ugarriza & Pajares, 2005, p. 15).
- g. **Joint ventures:** Es una manera de cooperación empresarial en un ambiente competitivo, funciona como una "asociación empresarial estratégica" entre 2 o más empresas nacionales y/o extranjeras, que mediante la integración, interacción y complementariedad de sus actividades y recursos buscan alcanzar objetivos similares (Maguiña Foronda, 2004, p.3).
- h. **Manejo del estrés:** Es la capacidad de un individuo para hacer frente a la tensión que se genera en situaciones de alta presión o agobio, lo que conlleva a realizar ajustes emocionales y físicos para enfrentar dichas circunstancias. La intensidad del estrés experimentado y la motivación o el deseo de cambio son factores determinantes en el nivel de transformación que se llevará a cabo. Cuanto mayor sea el estrés y más fuerte sea el impulso por modificar la situación, mayor será la capacidad de adaptación y los cambios que se implementarán para afrontar el reto o la adversidad (Araujo Pulido, 2009).
- i. **Organización:** Las organizaciones son grupos de personas o entidades sociales, que pueden ser tanto temporales como permanentes, cuyos miembros interactúan de manera estructurada y coordinada con el objetivo de alcanzar metas y fines específicos. Estas interacciones se dan dentro de un marco de roles, normas y procedimientos establecidos, con el fin de lograr resultados que benefician a la organización y a sus miembros. La organización puede estar compuesta por diferentes niveles jerárquicos y áreas funcionales, trabajando de forma colaborativa para cumplir con sus objetivos a corto, medio o largo plazo (Demelza Rodríguez, 2017, p.10).



- j. Proceso:** La palabra "Proceso" tiene su origen en el latín processus, que significa avance o progreso. Un proceso es un conjunto de actividades laborales interrelacionadas que se caracterizan por necesitar ciertos insumos (entradas: productos o servicios de otros proveedores) y llevar a cabo actividades específicas que agregan valor, con el fin de obtener ciertos resultados o salidas (Mallar Ángel, 2010, p.7).
- k. Redes de contacto:** Se refiere a un intercambio de información entre un individuo y otro o un grupo con el propósito de hacer negocios, adquirir conocimientos sobre alguna especialidad, buscar empleo, hacer comprender compartiendo información y conocimiento, buscar amistad, solucionar problemas, buscar amor (Rojas Sevilla, 2024, p. 6).



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica porque su finalidad principal ampliar el conocimiento teórico, para ello se identificó y recabo información de manera sistematizada que se utilizó para contrastar teorías a través del análisis estadístico que contribuirá a tener información para que se conozca más sobre los emprendimientos generados en la UNAMBA.

El tipo de investigación básica según Pérez Cabrera (2007) , se refiere a la recopilación de información o la formulación de una teoría. Este tipo de investigación no tiene como objetivo resolver problemas inmediatos, sino expandir el cimiento de conocimientos de una disciplina a través de la comprensión en sí mismos.

4.1.2 Nivel de investigación

Luego del estudio de diferentes fuentes bibliográficas y por las particularidades del trabajo en el que se asociaron o correlacionaron dos variables, así como la estimación que se dio a través de una prueba de hipótesis y la medición estadística se determina que la presente investigación se realizó a nivel correlacional.

La investigación de nivel correlacional como lo señala Hernández y Mendoza (2018)

“Tiene como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos

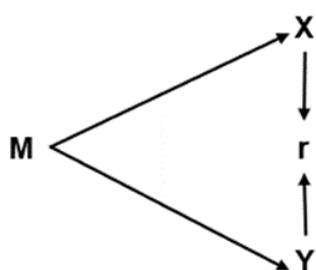


o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto en particular y que permiten cierto grado de predicción” (P. 144)

4.2 Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental, porque no se realizó ninguna manipulación intencionada de las variables por parte del investigador, ya que solo se examinó los hechos en su entorno relacionados a la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial, actividad realizada sin crear o promover ninguna situación que modifique su comportamiento, así mismo es de tipo transversal, dado que se recopiló los datos en un mismo momento y periodo.

Los diseños no experimentales como indica Mousalli Kayat (2016) se realizan sin intervenir en las variables, lo que significa que no se modifica intencionadamente ninguna variable para analizar su efecto sobre otra. En cambio, se estudian los fenómenos en su estado original.



M: Muestra.

X: Inteligencia emocional.

Y: Emprendimiento empresarial.

r: Relación de las dimensiones de inteligencia emocional y emprendimiento empresarial.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Para el trabajo realizado la población estuvo compuesta por 509 alumnos de la facultad de Administración, matriculados en el semestre académico 2024- II.

Es importante señalar que la población hace referencia al universo que es objeto de la investigación, donde se debe determinar qué o quiénes son los objetos, sucesos y eventos a estudiar. En la investigación cuantitativa, esto se establece junto con la muestra antes de iniciar el desarrollo del estudio, asegurando que los elementos a investigar estén claramente definidos y sean medibles para obtener datos precisos y objetivos.(Babativa Novoa, 2017)

Tabla 2

Distribución de genero

Semestre académico	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
I	49	9.63 %
II	49	9.63 %
III	42	8.25 %
IV	41	8.06 %
V	39	7.66 %
VI	40	7.86 %
VII	36	7.07 %
VIII	44	8.64 %
IX	27	5.30 %
X	41	8.06 %
B	101	19.84 %
TOTAL	509	100 %

Nota. Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la secretaria de la Dirección de la Facultad de Administración -UNAMBA



4.3.2 Muestra

La muestra seleccionada será de 220 estudiantes los mismos que serán evaluados.

Para Pardo Solanet (2020) la muestra se conceptualiza como “Un subconjunto extraído de la población que posibilita llevar a cabo análisis, cuyas conclusiones son aplicables al conjunto de la población” (p. 14)

$$n = \frac{509(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2(509 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{488.8}{1.27 + 0.96}$$

$$n = 219.1928$$

$$n = 220$$

- Muestreo por cuotas: El muestreo por cuotas es una técnica no aleatoria, donde se selecciona a los participantes con el objetivo de que la muestra final tenga las proporciones de ciertas características o cualidades presentes en la población, en este tipo de investigación la elección final no se basa en el azar, sino más bien en aspectos tales como la eficiencia, el control de la composición de la muestra y porque permite mitigar el potencial de sesgo de no respuesta (Alberto Penades, 2024).

En la investigación se empleó un muestreo por cuotas debido a que este tipo de muestreo permitió obtener información de los estudiantes de los diferentes semestres académicos lo cual refleja la heterogeneidad de la población, así mismo porque permite la recolección de datos de manera más ágil y flexible sin descuidar claro está la representatividad adecuada de la población, por otra parte se consideró también la baja disponibilidad y el interés de los estudiantes para participar de la aplicación del instrumento, a ello se sumó que durante la aplicación

del instrumento las labores académicas se desarrollaron de manera virtual, por lo tanto la aplicación del instrumento también fue de manera virtual, razón por la cual se tuvo dificultades en la recolección de datos, amparada en esta realidad se decidió que el muestreo por cuotas fue una decisión acertada, como lo señala Alberto Penades (2024) en su trabajo de investigación denominado: Encuestas controladas por cuotas: una aproximación empírica.

4.4 Técnica e instrumentos

4.4.1 Técnica

Encuesta: Siguiendo a García (1986) como se citó en Falcón et al., (2019) esta herramienta se define como una técnica que utiliza procedimientos uniformes para recoger y analizar información de una muestra representativa de una población o conjunto más amplio. Mediante estos procedimientos, se busca, describir y/o explicar diversas características de esa población, utilizando datos cuantificables y métodos sistemáticos para obtener conclusiones basadas en evidencia

4.4.2 Instrumento

Cuestionario: Esta herramienta técnica social permite formular un cierto número de preguntas con el propósito de recopilar información de manera organizada de un grupo muestral de personas para cuantificar atributos poblacionales a la que pertenecen o contrastar estadísticamente las relaciones entre variables de interés.(Meneses y Rodríguez, 2024).

Escala de Likert: Según Hernández Sampieri (2014), es un conjunto de ítems que este compuesto por un conjunto de afirmaciones que permiten conocer y medir la reacción de un individuo, los ítems presentan una escala determinada con el fin de que la persona elija una opción que refleje mejor su postura.

El cuestionario que se empleó en la investigación consideró la escala de Likert donde cada uno de los ítems pudieron medirse a través de la escala que fue desde “**(1)** Totalmente en desacuerdo, **(2)** En desacuerdo, **(3)** Ni de acuerdo ni en desacuerdo, **(4)** De acuerdo, **(5)** Totalmente de acuerdo”. Esta escala ofrece un equilibrio aceptado, permitió reducir la frustración del encuestado e incrementar la fiabilidad de la medición de actitudes o posturas. La primera parte del instrumento midió la variable de inteligencia emocional, contuvo 15 ítems y la segunda parte del instrumento que midió la variable de emprendimiento empresarial contuvo 17 ítems, lo que en suma indica que fueron 32 ítems propuestos y adaptados a partir de las definiciones de cada una de los indicadores.

4.5 Estadístico de investigación

Con el propósito de medir la confiabilidad de un instrumento, se aplicará el coeficiente de correlación de rho de Spearman en el análisis estadístico no paramétrico. Los resultados serán procesados utilizando el programa Excel. Es relevante mencionar que, para el análisis estadístico se hará uso del coeficiente de Pearson, así mismo para el cálculo estadístico se empleó el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (Statistical Package for the Social Sciences [IBM® SPSS®]) versión 27

4.5.1 Estadística no paramétrica

Es una rama de la estadística que se centra en el análisis de pruebas y modelos estadísticos cuya distribución no se ajusta a los parámetros convencionales. En lugar de tener una distribución predefinida, esta depende de los datos observados, que determinan su forma. (Bautista et al., 2020).

4.5.2 Coeficiente de correlación de rho de Spearman



Este coeficiente indica la medida en la que se asocian o se relacionan dos variables, con este coeficiente es posible determinar la dependencia o independencia de variables aleatorias, sus rangos varían desde -1.0 hasta +1.0, los valores más cercanos a +1.0 indican que existe una fuerte asociación, es decir que cuando un rango aumenta el otro también lo hace , mientras que si se acerca más a -1.0 indica que existe una fuerte asociación negativa, es decir al aumentar un rango el otro disminuye. Cuando el valor es 0.0 indica que no existe correlación. Esta evaluación facilita la comprensión de la manera en que estas dos variables se interrelacionan, tomando en cuenta su distribución que asume normalidad en ambas dimensiones de forma simultánea.(Mondragón Barrera, 2014).



CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

a) Presentación.

En el presente apartado se expone detalladamente los resultados obtenidos basados en el análisis de la información recogida, con el propósito de profundizar en la comprensión de la conexión entre la “Inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024”. Este capítulo ha sido estructurado en tres partes fundamentales para facilitar la exposición y análisis de los hallazgos. En primer lugar, se presenta un análisis descriptivo, en el cual se detallan las distribuciones y las tendencias generales de las variables estudiadas, lo que permite obtener una visión global del comportamiento y las características principales de los datos. En segundo lugar, se llevó a cabo un estudio de correlaciones, cuyo objetivo fue determinar las relaciones y posibles interacciones entre las variables estudiadas, con el fin de determinar hasta qué punto una variable se relacionó con la otra. Finalmente, en tercer lugar, se realizó la interpretación de los niveles de significancia estadística obtenidos, con la finalidad de evaluar la robustez y fiabilidad de los resultados, asegurando que los hallazgos sean estadísticamente sólidos y relevantes.

Los resultados obtenidos a lo largo de este análisis permitirán no solo evaluar la manera en que los estudiantes gestionan y aplican su inteligencia emocional, sino también cómo



este manejo emocional impacta directamente en el impulso y desarrollo de iniciativas emprendedoras dentro del contexto académico y profesional. Este análisis constituye la base para una comprensión más profunda de las dinámicas emocionales que intervienen en el emprendimiento, Además, servirá como punto de partida para la discusión y la elaboración de las conclusiones.

b) Características.

Con el propósito de comprender de mejor manera la relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial de los estudiantes de Administración de la UNAMBA que formaron parte del estudio, se realizó un análisis de diversos rasgos sociodemográficos tales como género, edad y el semestre académico en el que se encuentran los estudiantes. Este enfoque permitió obtener un panorama detallado sobre las características de los participantes, lo que proporciono una comprensión más detallada de los factores que pudieron influir en sus respuestas y comportamientos dentro del contexto del estudio.

5.1.1 Descripción Estadística de la Muestra del Estudio

5.1.1.1 Distribución del Género en los estudiantes de Administración.

Tabla 3

Distribución del género

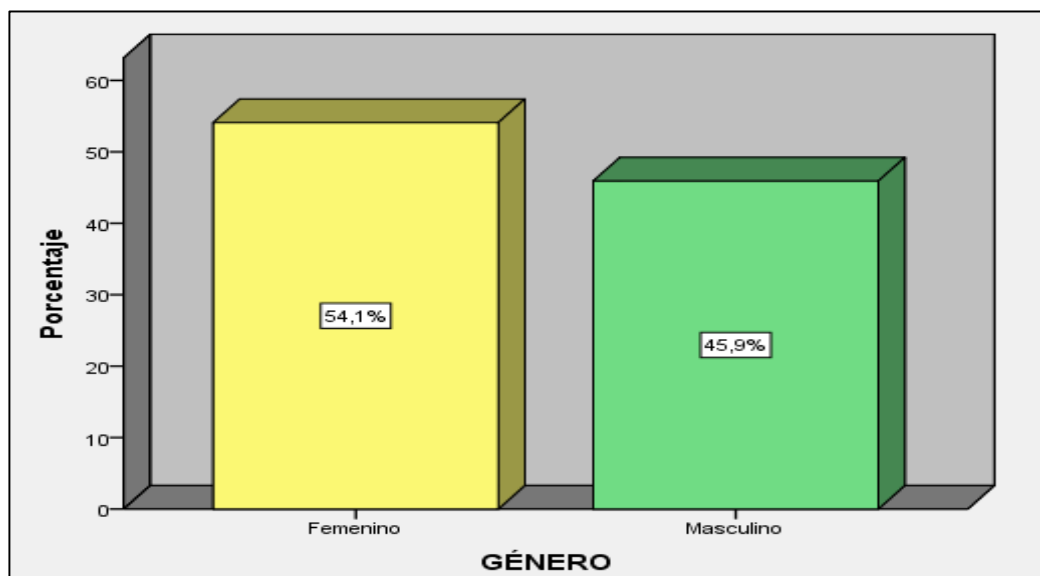
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	119	54,1	54,1	54,1
	Masculino	101	45,9	45,9	100,0
	Total	220	100,0	100,0	



Nota. Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Figura 5

Diseminación del género de los estudiantes



Nota. Elaboración propia con los datos procesados en SPSS

El cuadro 3 y la figura 5, revelan la diseminación de género de 220 estudiantes de la Facultad de Administración, donde el 54.1% fueron mujeres (119 estudiantes) y el 45.9% fueron varones (101 estudiantes), indicando una ligera mayoría femenina, esta información también indica que ligeramente son las mujeres quienes más optan por elegir estudiar la carrera de Administración. No hay datos perdidos en la muestra, y los porcentajes acumulados confirman la totalidad de los registros.

5.1.1.2 Distribución de Edades en los estudiantes

Tabla 4

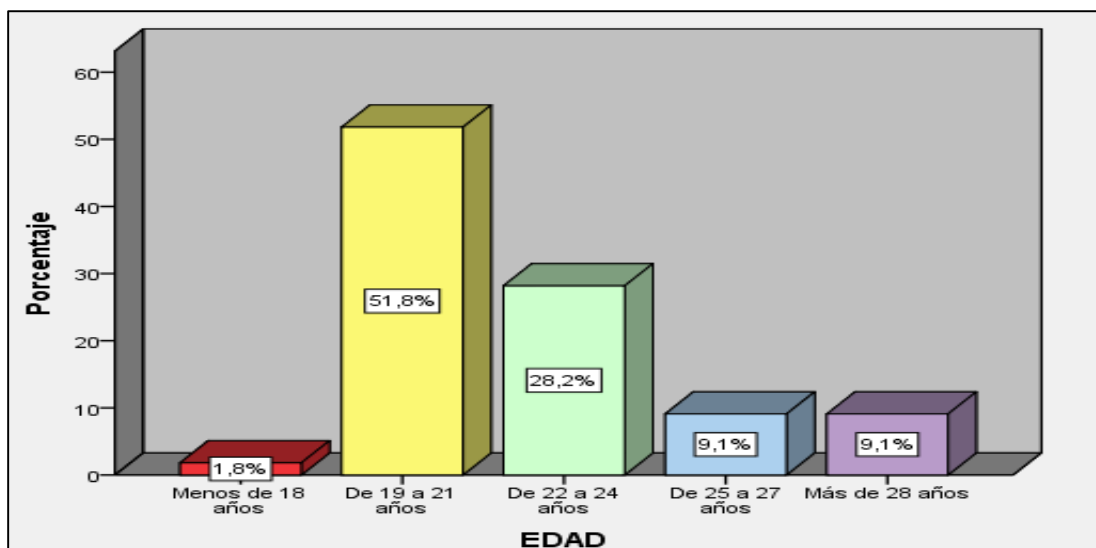
Distribución etaria de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menores de 18 años	4	1,8	1,8	1,8
De 19 a 21 años	114	51,8	51,8	53,6
De 22 a 24 años	62	28,2	28,2	81,8
Válido De 25 a 27 años	20	9,1	9,1	90,9
Más de 28 años	4	9,1	9,1	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Figura 6

Distribución de la edad de los estudiantes



Nota. Elaboración del autor a partir del análisis de datos procesados en SPSS.

La tabla 4 y la figura 6, presenta la distribución etaria de los 220 estudiantes. Se destaca que más de la mitad de los estudiantes se ubicaron en la cartera de 19 a 21 años (51.8%), continuado por aquellos con edades entre 22 y 24 años (28.2%). En conjunto, estos segmentos representan el 80% de la muestra, lo que evidencia una predominancia de estudiantes entre 19 y 21 años.

En menor medida, se identificaron estudiantes en los rangos de 25 a 27 años (9.1%) en igual proporción los de más de 28 años (9.1%), mientras que un pequeño porcentaje (1.8%) estuvo en el rango de menos de 18 años.

El análisis del porcentaje acumulado reveló que el 81.8% de los estudiantes tienen 24 años o menos, lo que sugiere que la mayoría avanza en su formación académica dentro de las edades convencionales para la educación universitaria.

5.1.1.3 Distribución de estudiantes según semestre académico

Tabla 5

Distribución de estudiantes por semestre académico.

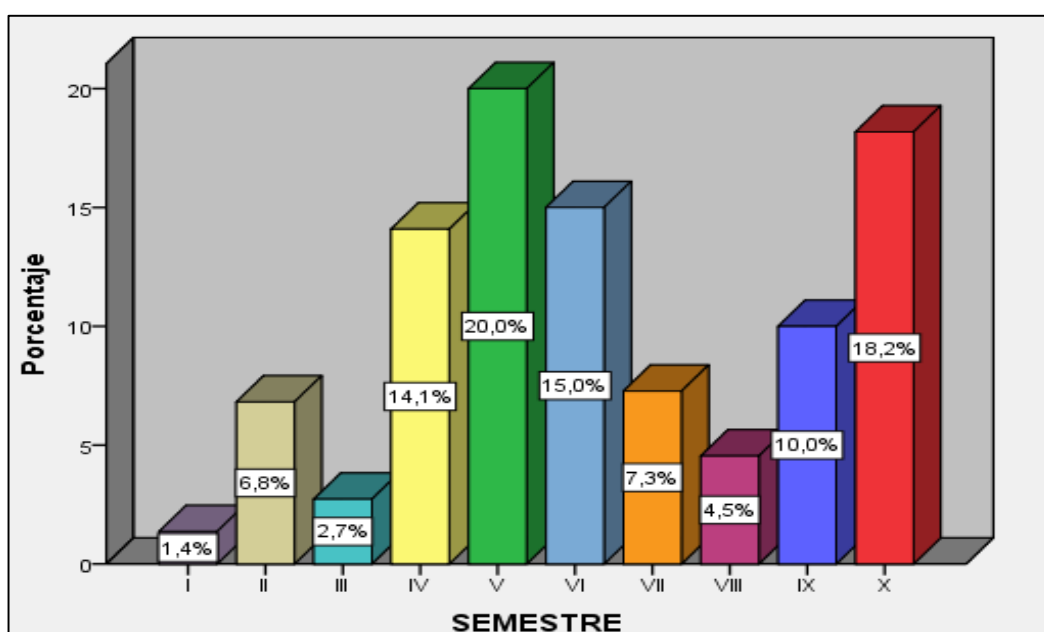
Semestre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
I	3	1,4	1,4	1,4
II	15	6,8	6,8	8,2
III	6	2,7	2,7	10,9
IV	31	14,1	14,1	25,0
V	44	20,0	20,0	35,0
VI	33	15,0	15,0	55,0
VII	16	7,3	7,3	70,0

Semestre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
VIII	10	4,5	4,5	77,3
IX	22	10,0	10,0	81,8
X	40	18,2	18,2	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota. Preparación propia basada en la interpretación de datos procesados en SPSS.

Figura 7

Distribución de estudiantes por semestre académico



Nota. Creación propia con información procesada en SPSS.

La tabla 5 y figura 7, describen el semestre que en el momento del estudio estuvieron cursando los 220 participantes. Se observa que la mayor parte de los alumnos se concentraron en los semestres V (20.0%), X (18.2 %), (VI (15.0%) y IV (14.1%), lo que indica que el 67.3 % se encuentra en una etapa media y final de su formación

universitaria lo que enriquece la investigación porque son estudiantes con opiniones más maduras y con experiencias académicas ya vividas.

En contraste, se halló que una menor cantidad de estudiantes se encontraron en los semestres I (1.4%), III (2.7%) lo que refleja una presencia reducida en los ciclos iniciales lo cual evita que el estudio este influido por percepciones superfluas o que carezcan de bases necesarias. Además, el porcentaje acumulado revela que más del 55% de los alumnos participantes cursaban desde el quinto semestre en adelante.

5.1.1.4 Análisis de confiabilidad

Tabla 6

Procesamiento de casos de estudio

Resumen del análisis de casos		N	%
Casos	Valido	220	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	220	100.00

Nota. Formulación de acuerdo a la data del semestre académico 2024.

Durante el análisis de los datos recabados se incluyeron 220 casos válidos, lo que constituye el 100% de la muestra total. No se registraron casos excluidos, lo que significa que todos los datos recopilados cumplían con los criterios previamente establecidos para su análisis. Esta circunstancia garantizo la integridad de la información y respalda la representatividad y validez de los resultados obtenidos, lo que proporciono una base sólida y confiable para las conclusiones del estudio.

Tabla 7

Análisis de confiabilidad de la variable inteligencia emocional.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,963	15

Nota. Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Con el propósito de evaluar la fiabilidad del instrumento diseñado para medir la variable Inteligencia Emocional, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach por medio del software SPSS, considerándose un total de 15 ítems. Los resultados obtenidos muestran un índice de fiabilidad de aproximadamente 0.963, el cual, según los estándares de evaluación, se califica como "Excelente".

Este elevado valor sugiere que el instrumento utilizado tiene una alta solidez interna, lo cual indica que los ítems están estrechamente relacionados entre sí y evaluaron de manera confiable la variable de estudio, asegurando su validez para la medición de la variable en referencia.

Tabla 8

Análisis de confiabilidad de la variable Emprendimiento empresarial.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,941	17

Nota. Desarrollo propio con información procesada en SPSS.

Para evaluar la cohesión interna del instrumento respecto a la variable Emprendimiento Empresarial, se aplicó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach a través del software SPSS, considerándose un total de 17 ítems. Los

resultados obtenidos indican un índice de fiabilidad de aproximadamente 0.941, el cual, según los criterios de interpretación estadística, se clasifica como "Excelente", por lo tanto, dado que el Alfa de Cronbach obtenido se encuentra muy cercano a 1, se puede afirmar que el instrumento utilizado es altamente fiable, garantizando mediciones estables y coherentes.

Además, este alto coeficiente sugiere que el instrumento presento una sólida consistencia interna, este resultado muestra que los ítems incluidos están altamente correlacionados y miden de manera precisa y confiable la variable de estudio.

5.1.1.5 Baremación de variables

Tabla 9

Niveles para explicar la Inteligencia emocional.

Nivel	Inteligencia emocional	Dimensiones					Escala de valoración
		Interpersonal	Intrapersonal	Adaptabilidad	Manejo de estrés	Estado de ánimo	
Bajo	15 - 26	3 – 4	5 – 8	3 – 4	2– 3	2– 3	Totalmente en desacuerdo (1)
	27 - 38	5 – 6	9 – 12	5 – 6	4 –5	4 –5	En desacuerdo (2)
Medio	39 - 50	7 – 9	13 – 16	7 – 9	6 – 7	6 – 7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
Alto	51 - 62	10 – 12	17 – 20	10 – 12	8 – 9	8 – 9	De acuerdo (4)
	63 - 75	13 – 15	21 – 25	13 – 15	10	10	Totalmente de acuerdo (5)

Nota. Elaboración propia, (2025).

Tabla 10

Niveles para determinar el Emprendimiento empresarial

Nivel	Emprendimiento empresarial (Variable 1)	Entorno (Dimensión 1)	Proceso (Dimensión 2)	Organización (Dimensión 3)	Escala de valoración
Bajo	17 – 29	7 – 11	5 – 8	5 – 8	Totalmente en desacuerdo (1)
	30 – 43	12 – 17	9 – 12	9 – 12	En desacuerdo (2)
Medio	44 – 57	18 – 23	13 – 16	13 – 16	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
Alto	58 – 71	24 – 29	17 – 20	17 – 20	De acuerdo (4)
	72 – 85	30 – 35	21 – 25	21 – 25	Totalmente de acuerdo (5)

Nota. Elaboración propia, (2025).

5.1.1.6 Análisis de resultados de Inteligencia emocional y sus Dimensiones

a) Variable 1- Inteligencia Emocional

Tabla 11

V 1: Inteligencia emocional en los discentes.

		Porcentaje		Porcentaje	
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado	
Válido	BAJO	20	9,1	9,1	9,1
	MEDIO	41	18,6	18,6	27,7

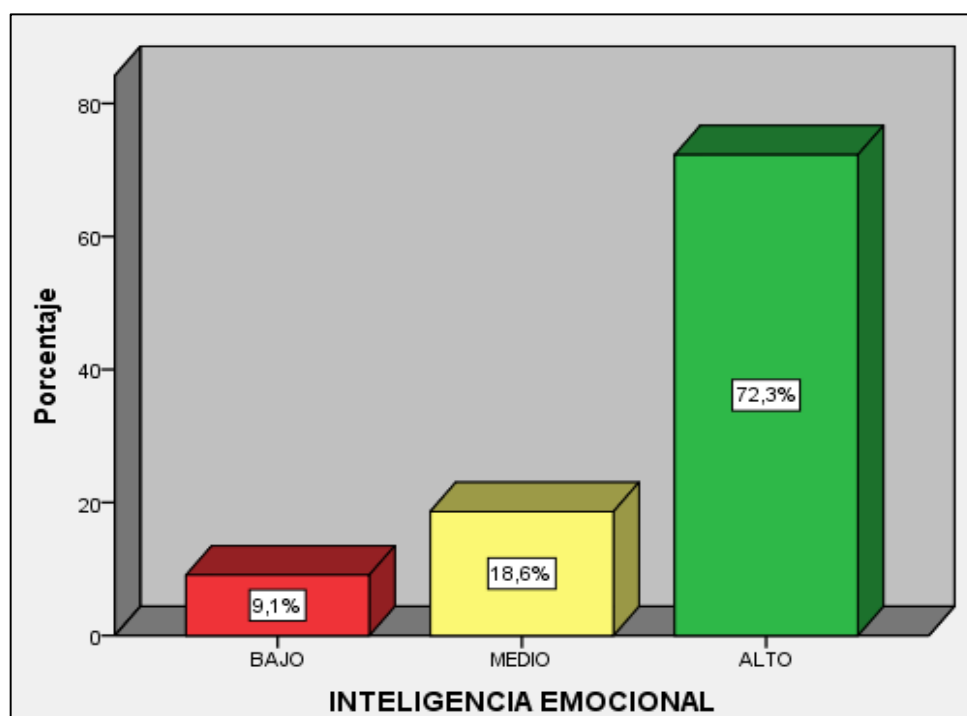


			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
ALTO	159	72,3	72,3	100,0
Total	220	100,0	100,0	

*Nota.*Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Figura 8

Inteligencia emocional de los participantes



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 11.

El cuadro 11 y gráfico 8, muestran la organización de las jerarquías de inteligencia emocional en los 220 participantes, los hallazgos revelaron una predominancia superior de inteligencia emocional (72.3%), lo que sugiere que cuentan con buenas

habilidades para controlar sus emociones, relacionarse eficientemente con los demás y afrontar situaciones de estrés académico de manera efectiva.

En contraste a un 18.6% de los estudiantes que presentaron un nivel medio, indica que, si bien tienen una gestión emocional aceptable, podrían beneficiarse de estrategias que refuercen su autocontrol emocional y toma de decisiones.

Por otro lado, un 9.1% de los alumnos mostraron un nivel bajo de I E, lo que podría repercutir negativamente en su rendimiento académico, en su interacción social y en la toma de decisiones, haciéndolos más propensos a experimentar dificultades, presión y estrés.

El análisis del porcentaje acumulado revela que el 27.7% de los estudiantes se encontraron en los niveles bajo o medio de la V1: inteligencia emocional, poniendo en evidencia la importancia de desarrollar tácticas de apoyo, tales como programas de fortalecimiento emocional, tutorías personalizadas o capacitaciones en habilidades socioemocionales.

b) Dimensión 1- Interpersonal

Tabla 12

Dimensión 1-Interpersonal

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
	BAJO	20	9,1	9,1	9,1
Válido	MEDIO	30	13,6	13,6	22,7

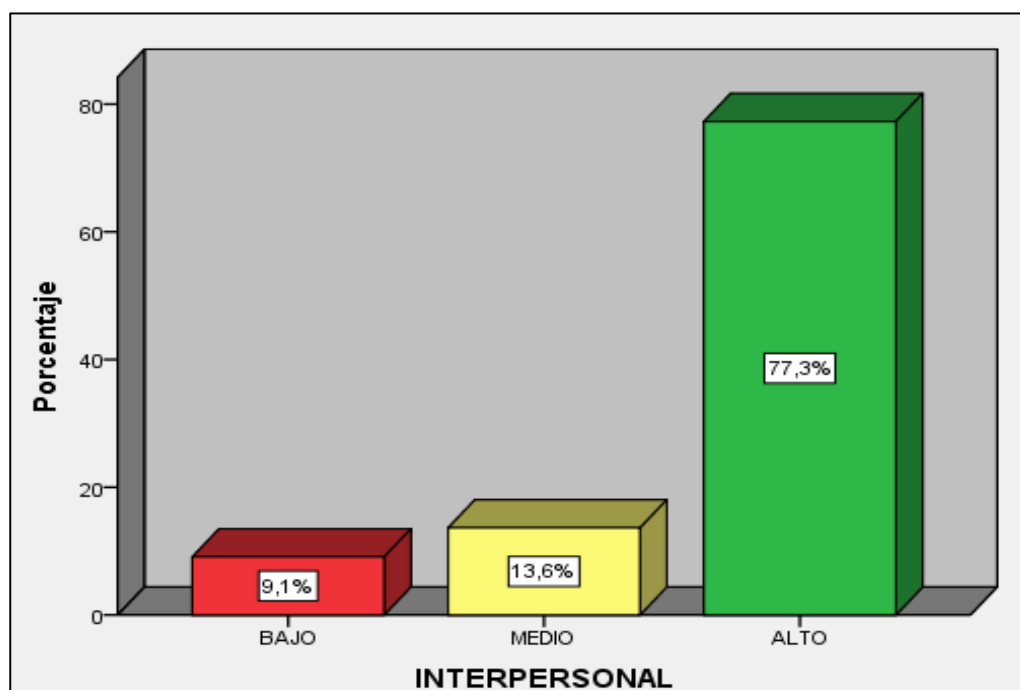


			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje		
ALTO	170	77,3	77,3	100,0
Total	220	100,0	100,0	

Nota. Desarrollo propio con datos analizados en SPSS.

Figura 9

Dimensión 1- Interpersonal



Nota: Elaboración propia de resultados presentados en la tabla 12.

La tabla 12 y gráfico 9, muestran la colocación de los niveles de la dimensión interpersonal en 220 estudiantes. Los datos revelan que la mayoría de los estudiantes en un 77.3%, poseen un nivel elevado en esta dimensión, lo que indica que tienen buenas habilidades para entender los sentimientos y perspectivas de los demás,

establecer relaciones positivas y armoniosas, así como actuar de manera ética y responsable con los demás.

Por otro lado, un 13.6% de los estudiantes se encontraron en un nivel medio, lo que sugiere que, aunque cuentan con ciertas competencias interpersonales, aún pueden mejorar en aspectos como la empatía, el trabajo en equipo y la comunicación asertiva. Finalmente, un 9.1% de los participantes presentaron un grado bajo en la D1: Dimensión interpersonal, lo que podría dificultar su capacidad para relacionarse con sus compañeros y docentes, pudiendo afectar su integración en el entorno universitario.

El porcentaje acumulado muestra que el 22.7% de los alumnos tiene un nivel medio o bajo en esta dimensión, Lo que subraya la relevancia de reforzar estrategias para el fomento de habilidades sociales

c) Dimensión 2 – Intrapersonal

Tabla 13

Dimensión 2- Intrapersonal

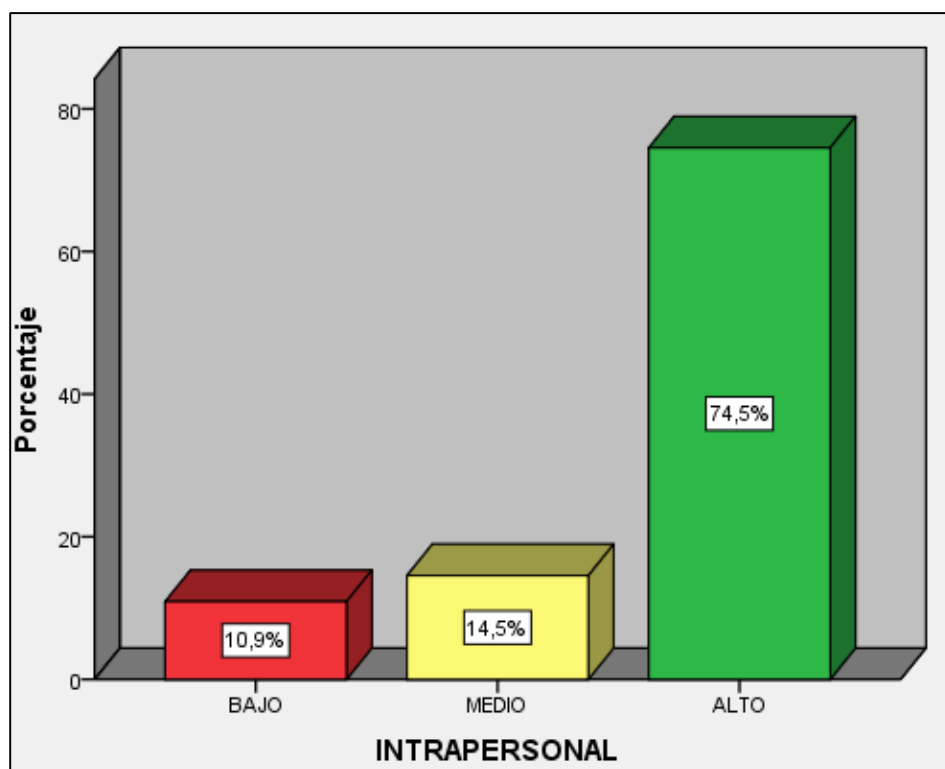
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	BAJO	24	10,9	10,9	10,9
	MEDIO	32	14,5	14,5	25,5
	ALTO	164	74,5	74,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota. Elaboración original con datos analizados en SPSS.



Figura 10

Dimensión 2- Intrapersonal



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 13.

La tabla 13 y figura 10, muestra la colocación de los niveles de la dimensión intrapersonal en los 220 colaboradores.

Los resultados revelan que una amplia mayoría de la muestra (74.5%) exhibe un alto nivel en esta dimensión, lo que indica que cuentan con una buena capacidad de autoconocimiento, gestión emocional, confianza en sí mismos, asertivos, con metas claras y responsables de sus actitudes. Estas habilidades son fundamentales para afrontar desafíos académicos y personales de manera efectiva.

Por otro lado, el 14.5% de los participantes mostraron un nivel medio, lo que sugiere que tienen cierto grado de autoconcepto, reflexión personal, crecimiento personal y/o

independencia personal, aunque podrían beneficiarse de estrategias que les ayuden a fortalecer su bienestar emocional y afrontar mejor las situaciones de presión.

En contraste, el 10.9% de los participantes mostraron un nivel bajo, lo que podría reflejar dificultades en el manejo de emociones, autocomprensión, toma de decisiones y autoestima. El análisis del porcentaje acumulado reveló que el 25.5% de los participantes tienen un nivel de medio a bajo en esta dimensión, lo que resalta la importancia de implementar programas de apoyo emocional, talleres de desarrollo personal y orientación psicológica dentro de la universidad.

d) Dimensión 3 – Adaptabilidad

Tabla 14

Dimensión 3 - Adaptabilidad

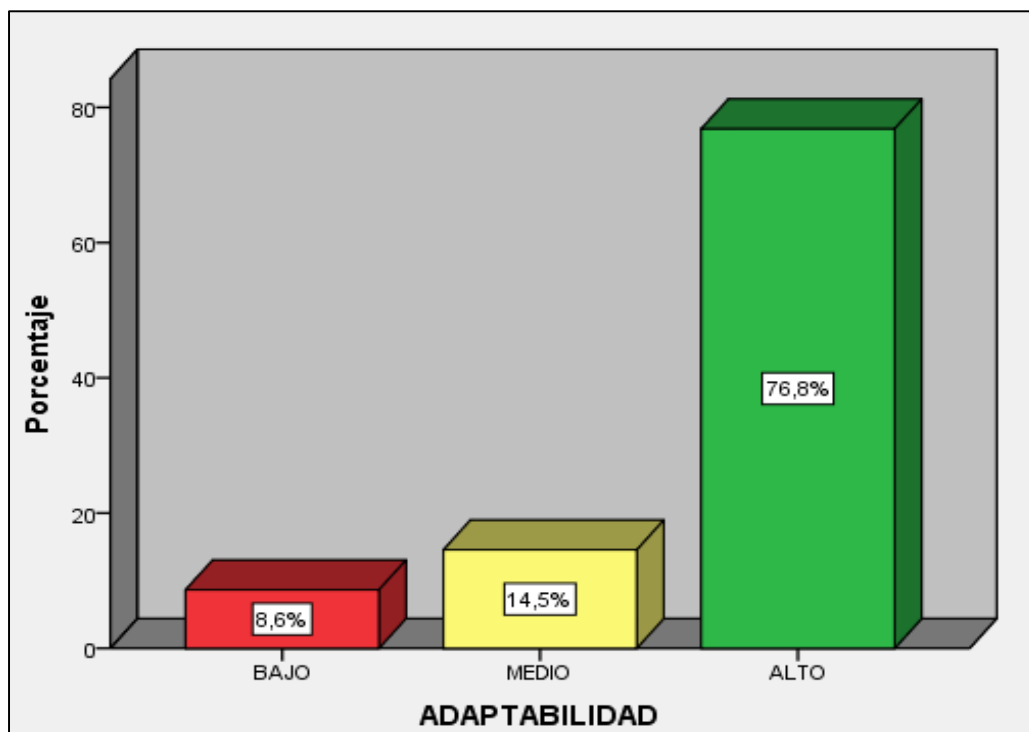
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	19	8,6	8,6	8,6
	MEDIO	32	14,5	14,5	23,2
	ALTO	169	76,8	76,8	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.



Figura 11

Dimensión 3 - Adaptabilidad.



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 14.

La tabla 14 y figura 11, muestran la división de los niveles de adaptabilidad en los estudiantes. Se observa que la mayoría de los educandos (76.8%) presentaron un alto nivel de adaptabilidad, lo que indica que son capaces de ajustarse a cambios, afrontar nuevos retos y desenvolverse con flexibilidad en diferentes contextos académicos y personales.

Por otro lado, el 14.5% de los estudiantes evidenciaron un nivel medio, lo que sugiere que, si bien pueden adaptarse en ciertas situaciones, aún podrían aprovechar otras estrategias que fortalezcan su capacidad de respuesta ante cambios y desafíos que se dan en el día a día.

En contraste, el 8.6% de los alumnos demostraron un bajo nivel de adaptabilidad, lo que conlleva a que podrían tener dificultades para afrontar imprevistos, manejar situaciones de estrés o ajustarse a nuevas condiciones en su entorno académico o laboral.

La cifra acumulada revela que aproximadamente una cuarta parte de la muestra (23.2%) manifiesta una adaptabilidad media o deficiente, lo que evidencia la importancia de implementar programas de apoyo que fortalezcan la resiliencia, la flexibilidad y la gestión del cambio.

e) Dimensión 4 – Manejo de estrés

Tabla 15

Dimensión 4- Manejo de estrés

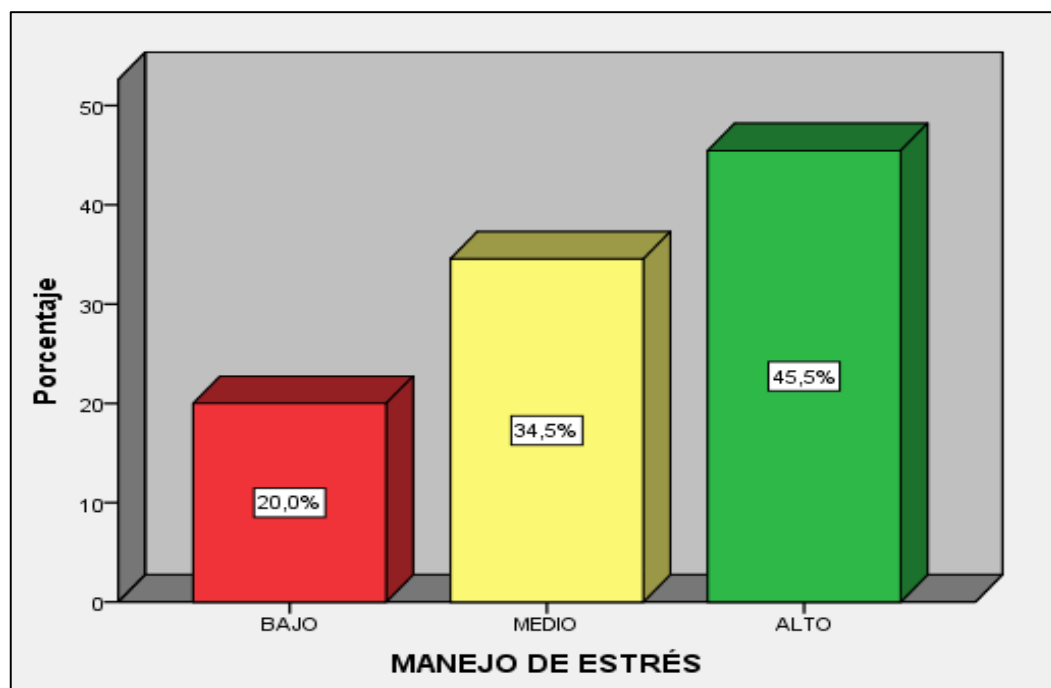
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	44	20,0	20,0	20,0
	MEDIO	76	34,5	34,5	54,5
	ALTO	100	45,5	45,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota. Producción propia con datos procesados en SPSS.



Figura 12

Dimensión 4 – Manejo de estrés



Nota: Elaboración propia en base a la tabla 15.

En la tabla 15 y su correspondiente representación en la figura 12, se detalla el reparto de los niveles de manejo de estrés. Los datos reflejan que el 45.5% de los colaboradores poseen un alto nivel de manejo del estrés, lo que indica que casi la mitad de la población cuenta con estrategias efectivas para afrontar situaciones de presión, manejo de impulsos y mantener el equilibrio emocional en su entorno académico. Por otro lado, el 34.5% presenta un nivel medio, lo que propone que, aunque pueden esgrimir el estrés en ciertas situaciones, aún podrían acudir a herramientas y técnicas adicionales para mejorar su bienestar emocional y su desempeño bajo presión.

En contraste, el 20% de ellos mostraron un nivel bajo de administración del estrés, lo que significa que podrían tener dificultades para enfrentar la ansiedad y las exigencias académicas, lo que podría afectar su rendimiento y bienestar general. El análisis del porcentaje acumulado indico que el 54.5% de los participantes se encuentra en un nivel medio o bajo, lo que pone en manifiesto la necesidad de implementar estrategias de apoyo, como programas de gestión del estrés, asesoramiento psicológico y talleres de bienestar emocional.

f) Dimensión 5 – Estado de ánimo

Tabla 16

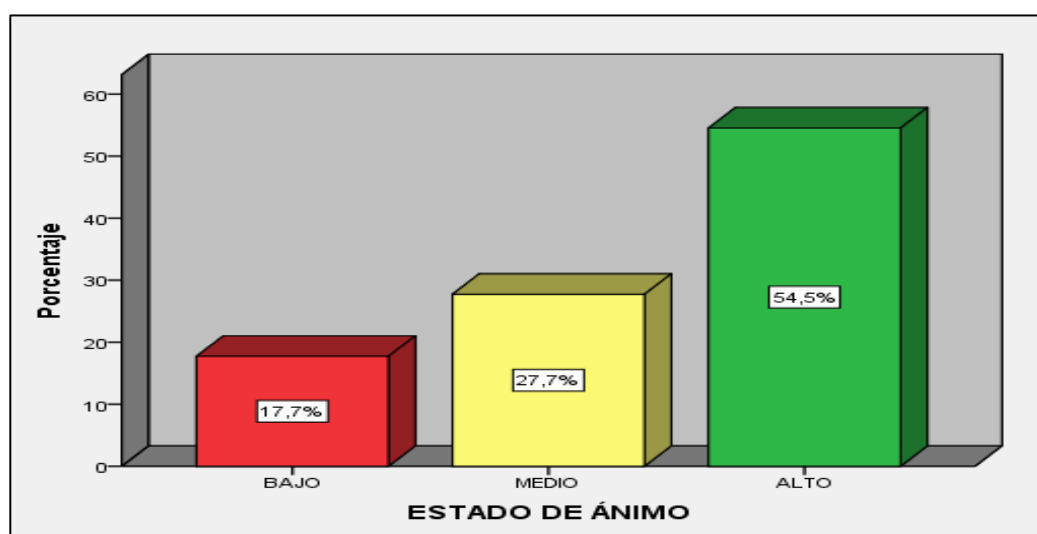
Dimensión 5 – Estado de ánimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	39	17,7	17,7	17,7
	MEDIO	61	27,7	27,7	45,5
	ALTO	120	54,5	54,5	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Figura 13

Dimensión 5 – Estado de ánimo



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 16.

La tabla 16 y figura 13, presentan los niveles de estado de ánimo en la población de estudio. Los elementos evaluados demostraron que más de la mitad de los estudiantes (54.5%) posee un alto estado de ánimo, lo que sugiere que la mayoría mantiene una actitud positiva y satisfacción con su estilo de vida, viendo en los problemas oportunidades para aprender y crecer.

Por otro lado, un 27.7% de los estudiantes presentaron un nivel medio, lo que indica que, si bien su estado de ánimo es aceptable, pueden experimentar altibajos emocionales que podrían influir en su motivación y rendimiento académico.

Un 17.7% de los alumnos poseen un grado bajo de estado de ánimo, lo que podría estar asociado a factores como el estrés académico, la carga de trabajo o situaciones personales que afectan su bienestar emocional y su desempeño en la universidad.

El porcentaje acumulado reveló que el 45.5% de los estudiantes se encuentra en un estado de ánimo medio o bajo, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias de apoyo emocional, como programas de bienestar estudiantil, asesoramiento psicológico y actividades que fomenten la integración y la motivación académica.

5.1.1.7 Análisis de resultados de la V 2 y sus Dimensiones

a) Variable 2 – Emprendimiento empresarial

Tabla 17

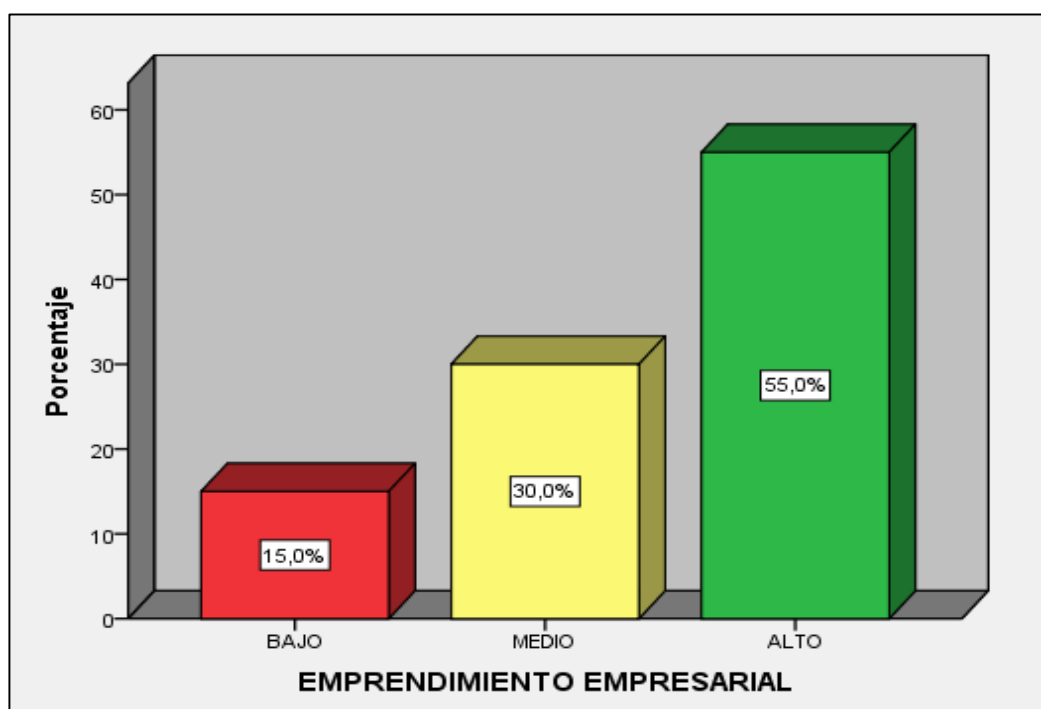
V2: Emprendimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	33	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	66	30,0	30,0	45,0
	ALTO	121	55,0	55,0	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Figura 14

Emprendimiento empresarial



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 17.

La tabla 17 y figura 14, presentan la distribución de los niveles de emprendimiento empresarial en los 220 alumnos participantes. Los resultados indican que la mayoría de la población analizada (55.0%) ostento un alto grado de emprendimiento empresarial, lo que indica que tienen una actitud proactiva, identifican oportunidades y están dispuestos a asumir riesgos para desarrollar proyectos empresariales.

Por otro lado, un 30.0% de los estudiantes presento un nivel medio, lo que sugiere que tienen ciertas habilidades emprendedoras, pero aún necesitan fortalecer su confianza, conocimientos o estrategias para materializar sus iniciativas. En contraste, un 15.0% mostro un nivel bajo de emprendimiento, lo que podría estar relacionado con la falta de experiencia, recursos o motivación para emprender. El análisis del porcentaje acumulado revelo que el 45.0% tiene un nivel medio o bajo de emprendimiento, lo que resalta la importancia de promover programas de formación, asesoría y apoyo para impulsar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria.

b) Dimensión 1 – Entorno

Tabla 18

Dimensión 1 - Entorno

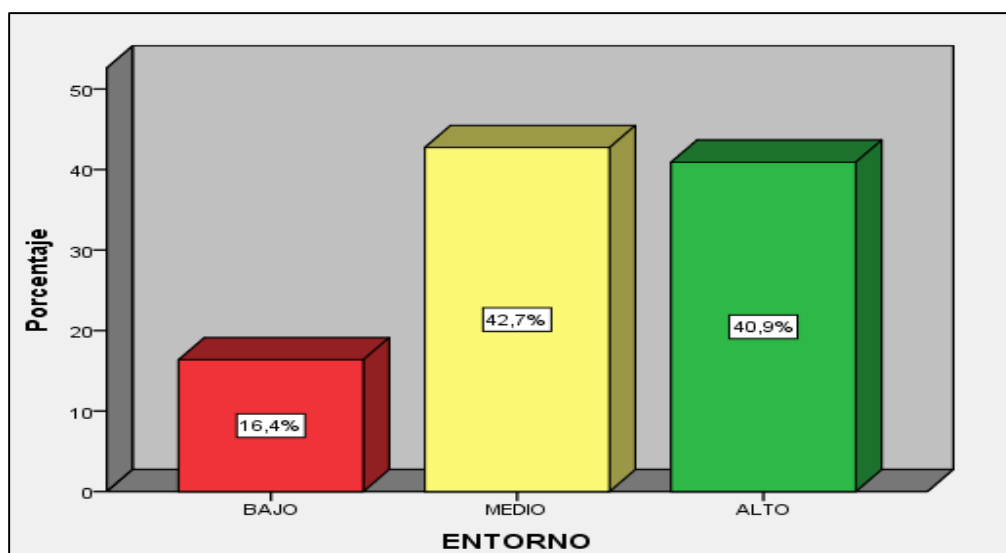
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	36	16,4	16,4	16,4
	MEDIO	94	42,7	42,7	59,1
	ALTO	90	40,9	40,9	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota. Producción propia con datos tratados mediante SPSS



Figura 15

Dimensión 1 - Entorno



Nota. Confección propia a partir de los datos de la tabla 18.

La tabla 18 y figura 15, presentan la percepción del entorno en los 220 educandos. Los resultados muestran que el 40.9% de ellos tienen una percepción alta de su entorno, lo que sugiere que ven su contexto académico, social y profesional de manera favorable, que influye positivamente al momento de tomar decisiones a la hora de emprender debido a que visualizan positivamente el camino al capital, a los proveedores, a los clientelas, al transporte, las instalaciones y habilidades técnicas impartidas durante su formación profesional.

Por otro lado, el 42.7% se encuentra en un nivel medio, lo que indica una percepción neutra, posiblemente debido al desconocimiento del entorno necesario para el desarrollo de un emprendimiento.

Finalmente, el 16.4% de los encuestados percibió su entorno de manera negativa (nivel bajo), lo que podría reflejar dificultades al momento de acceder al capital, proveedores, consumidores, transporte, instalaciones y habilidades técnicas al momento de querer iniciar un emprendimiento.

Al observar el porcentaje acumulado hallado, se aprecia que un 59.1% de los estudiantes tiene una percepción media o baja de su entorno, lo cual evidencia la urgencia de implementar técnicas para mejorar el conocimiento de los indicadores que implican esta dimensión, lo cual podrá impulsar al estudiante para que puedan originar emprendimientos que permitirán su desarrollo académico y personal.

c)Dimensión 2 – Proceso

Tabla 19

Dimensión 2 - Proceso

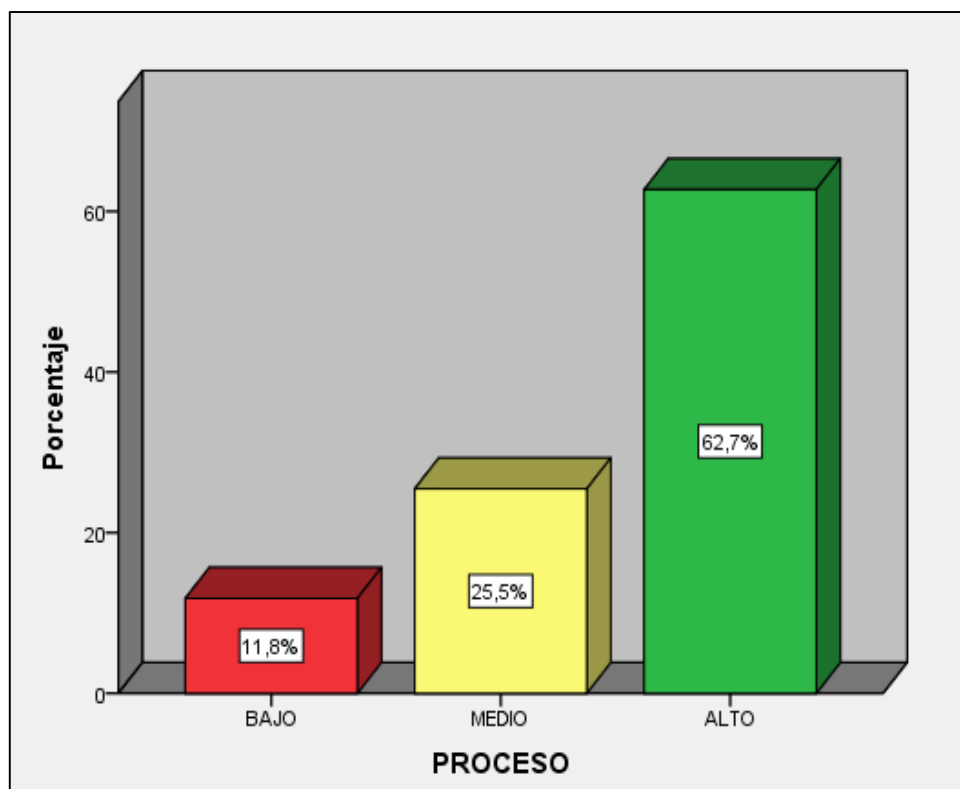
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	26	11,8	11,8	11,8
	MEDIO	56	25,5	25,5	37,3
	ALTO	138	62,7	62,7	100,0
	Total	220	100,0	100,0	

Nota. Creación propia basada en datos analizados mediante SPSS.



Figura 16

Dimensión 2 - Proceso.



Nota. Elaboración propia a partir de los datos de la tabla 19.

Se presenta en el cuadro 19 y figura 16 los hallazgos sobre cómo se percibe el proceso en los estudiantes que colaboraron en la investigación.

Los datos indican que la mayor parte de estudiantes (62.7%) percibieron el proceso como alto, lo que sugiere que, en general conocen el proceso requerido para generar emprendimientos, es decir reconocen oportunidades de negocio, los desafíos de ser empresario, el mercado de productos y servicios y como construir redes de contacto, conocimientos desarrollados en el transcurso de su formación profesional.

Por otro lado, un 25.5% de los estudiantes tuvieron una percepción media, lo que implica que tienen dificultades en el manejo de los procedimientos necesarios para la generación de emprendimientos. Finalmente, el 11.8% presento un nivel bajo, indicando que desconocen los procesos que involucra el emprendimiento empresarial.

En términos acumulativos, el 37.3% de los estudiantes tiene una percepción media o baja, sobre los procesos necesarios para el arranque de un emprendimiento, lo que resalta la necesidad de evaluar e implementar mejoras para optimizar el conocimiento de esta dimensión y así poder garantizar procesos más eficientes a la hora de emprender.

d)Dimensión 3 - Organización

Tabla 20

Dimensión 3 - Organización

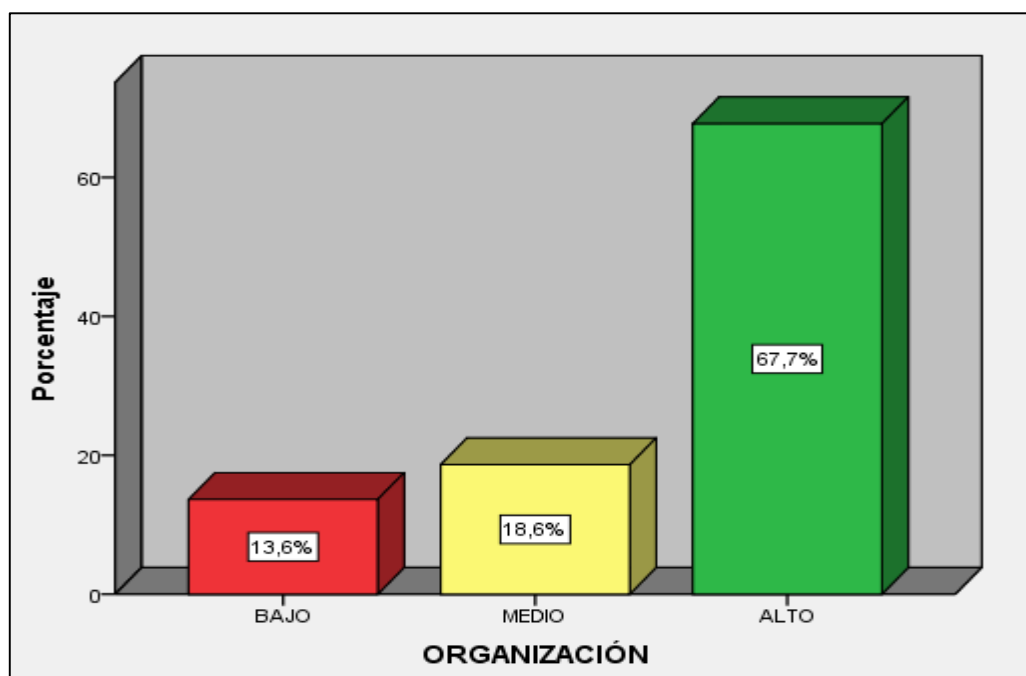
		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	BAJO	30	13,6	13,6	13,6
	MEDIO	41	18,6	18,6	32,3
	ALTO	149	67,7	67,7	100,0
Total		220	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia con datos procesados en SPSS.



Figura 17

Dimensión 3 - Organización



Nota. Confección propia a partir de datos analizados en la tabla 20.

La tabla 20 y gráfico 17, muestran los hallazgos sobre el nivel de organización en los estudiantes. Se observa que la gran parte de los estudiantes (67.7%) se ubicaron en un alto nivel de organización, lo que indica que son capaces de diferenciar su negocio de la competencia, buscan la innovación de productos y procesos, son capaces de adaptarse al cambio de regulaciones y leyes inherentes a un emprendimiento, transmitiendo sus propios conocimientos y experiencias con sus similares. Por otro lado, un 18.6% presentó un nivel medio, lo que sugiere que pueden conocer las actividades que implica esta dimensión, pero aún tienen margen de mejora. Finalmente, un 13.6% tuvo un nivel bajo de organización, lo que podría reflejar dificultades en la planificación y administración de emprendimientos.

En general, los descubrimientos reflejan que la mayor cantidad de académicos poseen una buena capacidad organizativa, aunque todavía hay un grupo que podría beneficiarse de estrategias para mejorar su planificación y administración al momento de generar un emprendimiento.

5.2 Contratación de hipótesis

Debido a que las variables de estudio no se ajustan a una distribución gaussiana se recurrió al coeficiente de correlación de Rho de Spearman para la contratación de las hipótesis de estudio.

Tabla 21

Interpretación del coeficiente de Rho Spearman

Valor de Rho	Interpretación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0.9 a-0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a-0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a-0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a-0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a-0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Tomado de Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015. p. 185).



5.2.1 Hipótesis general

Ho: No existe una relación positiva alta entre la inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H1: Existe relación positiva alta entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Tabla 22

Correlación de prueba de hipótesis con la Rho-Spearman entre inteligencia emocional y emprendimiento empresarial

			V1. Inteligencia emocional	V2. Emprendimi ento empresarial
Rho de Spearman	V1. Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	0,715
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	220	220
	V2. Emprendimi ento empresarial	Coefficiente de correlación	0,715	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	220	220

Nota. Realización propia a partir de datos procesados en SPSS.

Estadístico:

El Rho de Spearman hallado entre la V1 y V2 resulto 0.715, lo que sugiere una relación positiva fuerte entre las variables "Inteligencia emocional" y "Emprendimiento Empresarial". Esto indica que, a medida que los estudiantes



aumentan su inteligencia emocional, también mejora su capacidad para emprender, y viceversa.

Nivel de significancia:

En la Tabla 22, se visualiza el nivel de significancia bilateral encontrado es igual a 0.000, que es menor a 0.05 (5%), por lo tanto, se entiende que existe una relación **estadísticamente significativa** entre la variable 1 inteligencia emocional y la variable 2 emprendimiento empresarial.

Decisión según los datos de la tabla N° 22:

Con la significancia bilateral igual a 0.000 que es menor a 0.05 (5%), y con un 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la **hipótesis alterna (H_1):**
Existe relación positiva alta entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024, que se deduce del valor 0.715 del coeficiente de Spearman (ρ). Esto sugiere que, conforme crece la inteligencia emocional en los estudiantes, también tiende a incrementarse su nivel de emprendimiento empresarial.

5.2.2 Contrastación de hipótesis específicas

5.2.2.1 Hipótesis específica 1

H_0 : No existe una relación positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H_1 : Existe una relación positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Tabla 23

Rho-Spearman entre la dimensión interpersonal y emprendimiento empresarial

			D1. Interpersonal	V2. Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	D1. Interpersonal	Coefficiente de correlación	1,000	0,620
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	220	220
	V2. Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0,620	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	220	220

Nota. Proyección propia con datos analizados en SPSS.

Estadístico:

Los rangos de Spearman entre la D1 y V2 es 0.620, lo que insinúa una correlación **positiva moderada** entre la Dimensión "Interpersonal" y "Emprendimiento Empresarial"

Nivel de significancia:

En la Tabla 23, se muestra que el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000, que es menor a 0.05 (5%), de lo cual se infiere que se tiene una relación **estadísticamente importante** entre la dimensión interpersonal y la variable 2 emprendimiento empresarial.

Decisión según los datos de la tabla N° 23

Con un nivel de significancia bilateral igual a 0.000 menor a 0.05 (5%), y con un 95% de confianza, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se acepta la **hipótesis alterna (H_1): Existe una relación positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024**, que se deduce del valor 0.620 del coeficiente de correlación por rangos de Spearman (ρ), lo que indica que, a medida que los estudiantes desarrollan mejores habilidades interpersonales tales como facilidad para la comunicación, la empatía, la gestión de relaciones interpersonales y responsabilidad social; también tienden a potenciar su capacidad de emprendimiento empresarial.

Este hallazgo indica que, aunque el desarrollo de habilidades interpersonales resulta relevante en el emprendimiento empresarial, no es el único factor determinante debido a que es posible que otras variables puedan tener una inferencia más fuerte en el desarrollo del emprendimiento empresarial.

5.2.2.2 Hipótesis específica 2

H_0 : No existe una relación positiva moderada entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H_1 : Existe una relación positiva moderada entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Tabla 24

Rho-Spearman entre la dimensión intrapersonal y emprendimiento empresarial.

			D2. Intrapersonal	V2. Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	D2. Intrapersonal	Coefficiente de correlación	1,000	0,682
		Sig. (Bilateral)	.	0,000
		N	220	220
	V2. Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0,682	1,000
		Sig. (Bilateral)	0,000	.
		N	220	220

Nota. Diseño propio a partir de datos procesados en SPSS.

Estadístico:

Se observa la correlación de rangos de Spearman entre la D2 y V2 es de 0.682, que sugiere una correlación **positiva moderada** entre la Dimensión "Intrapersonal" y "Emprendimiento Empresarial"

Nivel de significancia:

Así mismo se observa que el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000, que es inferior a 0.05 (5%), permitiendo señalar que existe una relación **estadísticamente significativa** entre la dimensión 2 intrapersonal y la variable 2 emprendimiento empresarial.

Decisión según los datos de la tabla N° 24:

Con un nivel de significancia bilateral igual a 0.000 menor a 0.05 (5%), y con un 95% de confianza, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la **hipótesis alterna (H_1): Existe una relación positiva moderada entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024**, que se deduce del valor 0.682 del coeficiente de Spearman (ρ), este resultado sugiere que aquellos estudiantes que presentan una mayor interpretación emocional de sí, asertividad, autoconcepto, autodisciplina e independencia, es decir un mayor desarrollo del componente intrapersonal, está asociado a un incremento en su capacidad emprendedora. No obstante, la intensidad de dicha relación es moderada, lo que sugiere que las relaciones intrapersonales se relacionan con el emprendimiento en la medida de lo esperado.

Esta correlación positiva aunque moderada, indica que el desarrollo de las habilidades intrapersonales no son el único factor crucial, ya que otras variables podrían tener una influencia más importante en el impulso del emprendimiento empresarial.

5.2.2.3 Hipótesis específica 3

H_0 : No existe una relación positiva moderada entre el componente adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H1: Existe relación positiva moderada entre la adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Tabla 25

Correlación Rho-Spearman entre la dimensión adaptabilidad y el emprendimiento empresarial

			D3. Adaptabilidad	V2. Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	D3. Adaptabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	0,673
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	220	220
	V2. Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0,673	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	220	220

Nota. Diseño propio con datos analizados en SPSS.

Estadístico:

Según el cuadro mostrada la correlación de rangos de Spearman entre la D3 y V2 es de 0.673, que evidencia una correlación **positiva moderada** entre la Dimensión “Adaptabilidad” y "Emprendimiento Empresarial”.

Nivel de significancia:

En la Tabla 25, se observa que el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000, lo que indica que es menor a 0.05 (5%), permitiendo señalar la existencia de una relación con **relevancia estadística** entre la dimensión 3 adaptabilidad y el emprendimiento empresarial.



Decisión según los datos de la tabla N° 25:

Encontrándose un nivel de significancia bilateral igual a 0.000 menor a 0.05 (5%), y un 95% de confianza, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se admite la ***hipótesis alterna (H_1): Existe una relación positiva moderada entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024***, que se disgrega del valor 0.673 del coeficiente de correlación de Spearman (ρ), este resultado refleja la capacidad de adaptación de los estudiantes desempeña un rol fundamental en el progreso de capacidades para emprender y gestionar negocios.

Por lo tanto, la adaptabilidad constituye un factor clave en el proceso emprendedor. Sin embargo, no se puede considerar como un determinante exclusivo para la materialización exitosa de los emprendimientos.

5.2.2.4 Hipótesis específica 4

H₀: No existe una relación positiva baja entre el componente manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H₁: Existe una relación positiva baja entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.



Tabla 26

Rho-Spearman entre la dimensión manejo de estrés y el emprendimiento empresarial

	D4. Manejo de estrés	V2. Emprendimiento empresarial
Rho de Spearman	0,502	0,502
Sig. (bilateral)	.000	.000
N	220	220

Nota. Elaboración propia con datos evaluados en SPSS.

Estadístico:

El Rho de Spearman entre la D4 y V2 igual a 0.502, sugiere una correlación **positiva moderada** entre la Dimensión “Manejo de estrés” y “Emprendimiento Empresarial”.

Nivel de significancia:

En la Tabla 26, se observa que el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000, lo que indica que es menor a 0.05 (5%), permitiendo señalar que existe una relación con **valor significativo** entre la dimensión 4 manejo de estrés y la variable 2 emprendimiento empresarial.

Decisión según los datos de la tabla N° 26:

En base al nivel de significancia bilateral igual a 0.000 menor a 0.05 (5%) encontrado y un 95% de confianza, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se acepta la **hipótesis alterna (H_1): Existe una relación positiva baja entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024**, que se deduce del valor 0.502 del coeficiente de Spearman (ρ), este resultado confirma que un mejor manejo de estrés está asociado con una mejor capacidad emprendedora. No obstante, la intensidad de la relación es moderada, en lugar de baja (como se planteó en la hipótesis alterna), sugiriendo que la buena gestión del estrés está conectada con el emprendimiento en mayor medida de lo esperado.

5.2.2.5 Hipótesis específica 5

H_0 : No existe una relación positiva alta entre el componente estado de ánimo y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

H_1 : Existe una relación positiva alta entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.



Tabla 27

Coefficiente de Rho-Spearman entre estado de ánimo y el emprendimiento empresarial

			D5. Estado de ánimo	V2. Emprendimien to empresarial
Rho de Spearman	D5. Estado de ánimo	Coefficiente de correlación	1,000	0,602
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	220	220
	V2. Emprendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	0,602	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	220	220

Nota. Creación propia con datos analizados en SPSS.

Estadístico:

Entre la D5 y V2 el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.602, lo cual evidencia una correlación **positiva moderada** entre la Dimensión “Estado de ánimo” y "Emprendimiento Empresarial"

Nivel de significancia:

Los datos mostrados en el cuadro 27, se muestra la significancia bilateral igual a 0.000, muestra que es ínfima a 0.05 (5%), permitiendo marcar que existe una conexión con **importancia significativa** entre la quinta estado de ánimo y la variable 2 emprendimiento empresarial.

Decisión según los datos de la tabla N° 27:

Con un nivel de significancia bilateral igual a 0.000 menor a 0.05 (5%), y un 95% de confianza, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se acepta la **hipótesis alterna (H_1): Existe una relación positiva alta entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024**, que se deduce del valor 0.502 de correlación de Spearman (ρ), poniendo de manifiesto que un mejor estado de ánimo está asociado a una mejor capacidad emprendedora en los estudiantes.

No obstante, esta intensidad moderada, en lugar de alta (como se estableció primigeniamente en la hipótesis alterna), muestra que el estado de ánimo en general está conectado con el emprendimiento en menor medida de lo esperado, ello sugiere que, si bien el estado de ánimo es un factor relevante en el desarrollo del emprendimiento, existen otros elementos determinantes con que poseen influencia más directa en la capacidad emprendedora de los estudiantes.

5.3 Discusión.

En este acápite se analizará los resultados obtenidos, haciendo una comparativa con otros estudios previos, discutiendo sus alcances o fundamentos teóricos, empleando elementos fundamentales del marco teórico para así poder fundamentar y sustentar la discusión con el propósito de generar un análisis profundo.



El análisis de la hipótesis general, que busca establecer la existencia de una relación positiva entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial, reveló una correlación positiva alta y estadísticamente significativa ($\rho = 0.715$, $p < 0.001$). Este resultado responde directamente al objetivo general de la investigación, que indica que los estudiantes poseen alta inteligencia emocional (donde el 72.3 % se ubica en el nivel “alto” en la variable V1: Inteligencia emocional), también muestran una actitud proactiva para el emprendimiento empresarial (donde el 55.0 % se ubica en el nivel “alto” en la variable V2: Emprendimiento empresarial), comprobándose con estos resultados que cuando los estudiantes aumentan su nivel de inteligencia emocional, también tiende a aumentar su capacidad para generar emprendimientos empresariales, y viceversa, lo cual concuerda con los hallazgos de Criado y Arenas (2019) quienes en su investigación denominada: la inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de Administración-UNAMBA 2018, donde participaron 206 alumnos de esta casa de estudio, donde también se encontró la existencia de una relación directa y significativa entre inteligencia emocional e intención emprendedora, por la correspondencia directa, positiva y alta encontrada entre las variables en cuestión, por lo tanto siendo una población de estudio similar se entiende que a mayor inteligencia emocional será también mayor su destreza para el emprendimiento en los estudiantes de la UNAMBA; por otra parte Aquino Santos, (2018) en su investigación titulada: Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Cesar vallejo de la ciudad de Lima, demostró también la relación existente entre calidad de vida, la inteligencia emocional y habilidad emprendedora, es decir que a mayor inteligencia emocional, también se tendrá una mejor calidad de vida. De manera similar; pero en menor proporción una mejor capacidad emprendedora influye en la mejora de la calidad de vida,



entonces este estudio guarda similitud en cuanto a los resultados obtenidos lo cual refuerza la conexión existente hallada entre las variables analizadas en la presente investigación; así mismo López Tume, (2021) realizó una investigación sobre Inteligencia emocional e intención emprendedora, encontrando una correlación positiva en el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes y su intención de emprender, lo que quiere decir que cuando los estudiantes incrementan su nivel de inteligencia emocional, también aumenta su disposición y motivación para llevar a cabo un emprendimiento, resultado que coincide fuertemente con lo observado en la presente investigación. Autores como Cooper y Sawaf (1997), basan el estudio de la inteligencia emocional en cuatro soportes básicos como son la alfabetización emocional, agilidad emocional, profundidad emocional y alquimia emocional, el autor sostiene que para una empresa es importante tener como apoyo a los cuatro pilares adaptando así su modelo al mundo empresarial evidenciando una vez más que la inteligencia emocional es importante a la hora de emprender. De acuerdo a Havinal (2009) el emprendedor identifica oportunidades de negocios, para ello emplea recursos humanos, económicos, materiales y técnicos con el propósito de conseguir sus objetivos, de esta afirmación se desprende que el recurso humano es fundamental para el origen de iniciativas empresariales, por lo tanto, es fundamental el grado de inteligencia emocional que tenga para dirigir un emprendimiento.

El análisis de la primera hipótesis específica, la cual busca determinar la relación entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial, reveló una correlación positiva, pero moderada ($\rho = 0.620$, $p < 0.001$), este resultado responde al primero de los objetivos específicos, demostrando que, aunque el desarrollo de habilidades interpersonales como empatía, las relaciones interpersonales y la responsabilidad social están relacionadas con el emprendimiento empresarial, no es la única causa que lo explica, reflejándose en el 77.3



% de universitarios que tuvieron un nivel “alto” en la dimensión D1: Interpersonal), indicando que los estudiantes poseen altas capacidades para el desarrollo de la dimensión interpersonal, sin embargo la correlación moderada hallada demuestra que no necesariamente las buenas relaciones interpersonales, impulsan o motivan completamente a la generación de emprendimientos, los resultados hallados concuerdan con lo descrito por Cerda Araranja, (2022) quien en su trabajo científico donde evaluó la Inteligencia Emocional y el Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Facultad de Administración de la UNAMBA, realizada en el año 2021, halló que la calidad de las relaciones efectivas con su entorno contribuyen de manera considerable al desarrollo del perfil emprendedor, al igual que la presente investigación se establece que las relaciones interpersonales aportan de manera moderada para el impulso de emprendedores y por ende generación de emprendimientos, quedando demostrado que es un significativo. De manera similar López Tume (2021) manifiesta en su investigación quien estudio las mismas variables del trabajo mencionado líneas arriba realizada en una universidad privada de Lima Sur, que los estudiantes a medida que desarrollen mejores relaciones interpersonales, aumentará su intención de emprender, esto se debe a que estas relaciones están estrechamente vinculadas con las creencias que tienen sobre el emprendimiento, reforzando con ello lo encontrado en el presente estudio, aunque vale indicar que no se detalla cual es el nivel de correlación entre la variable de intención emprendedora y la dimensión relaciones interpersonales .

Hernández y Samantha (2023), en su ensayo académico: Efecto de las relaciones interpersonales en el éxito y la vida laboral de un empresario, manifiestan que es fundamental resaltar que es necesario cultivar y mantener relaciones interpersonales efectivas para ejercer un liderazgo adecuado dentro de las organizaciones. Bar-On (1997) en su Manual Técnico: Inventario de Cociente Emocional (EQ-i), indica que la dimensión interpersonal comprende



capacidades como las relaciones interpersonales ya que afectan la destreza para decidir afrontando exigencias del entorno, estas afirmaciones permiten entender que, si bien existe una conexión moderada entre el aspecto interpersonal y la inteligencia emocional, es necesario también fortalecer otros factores.

La segunda hipótesis específica, que se enfocó en la relación entre las relaciones intrapersonales y el emprendimiento empresarial, reveló un grado de relación positiva moderada ($p = 0.682$, $p < 0.001$). Este hallazgo que corresponde al segundo objetivo específico que sugiere que los estudiantes que tienen comprensión emocional de sí mismos, son asertivos, independientes y que reconocen sus fortalezas y debilidades (el 74.5% poseen un nivel “alto” en la dimensión D2: Intrapersonal), también demuestran una tendencia moderada a integrar elementos para lograr emprendimientos, esta correlación moderada se relaciona con los hallazgos de Criado y Arenas (2019) quienes también encontraron una directa con una magnitud moderada entre la dimensión de conciencia de uno mismo y la intención emprendedora en su investigación realizada en el año 2019. Por otra parte López Tume (2021) en la tesis desarrollada donde analizó la conexión de las variables inteligencia emocional e intención emprendedora encontró que a medida que los estudiantes desarrollen mejores relaciones intrapersonales, su intención de emprender aumentará porque el estudiante podrá transformar sus perspectivas sobre el emprendimiento, ganando mayor confianza y claridad en sus decisiones; lo cual evidencia la existencia de una conexión entre la inteligencia emocional y la dimensión de relaciones intrapersonales. Según Bar-On (1997), en su enfoque multifuncional exterioriza que la inteligencia emocional conecta más con la capacidad de lograr el éxito que con el éxito alcanzado en sí, es decir resalta la importancia de las competencias emocionales y sociales de una persona para alcanzar el éxito. Por otra parte Porter (1980) en su modelo de las 5 fuerzas de Porter, analiza la

competencia para un crecimiento empresarial, pero su modelo no se enfoca en las relaciones intrapersonales para el logro de ello ; por lo cual se puede entender por qué en la presente investigación la correlación es positiva pero moderada, ya que según los resultados encontrados este componente impulsa el emprendimiento, pero no necesariamente se traduce en un compromiso fuerte con la materialización y sostenibilidad de un emprendimiento.

La Tercera hipótesis específica buscaba describir la relación entre la adaptabilidad y la inteligencia emocional, encontrándose también una relación positiva moderada ($\rho = 0.673$, $p < 0.001$). Este resultado que responde al tercer objetivo específico, sugiere que aquellos estudiantes que identifican problemas y sus soluciones, que se adaptan con facilidad a su entorno y muestran flexibilidad al tomar decisiones (76.8 %) se posicionan en el nivel “alto” en la dimensión D3: Adaptabilidad), también suelen tener mejores respuestas al momento de organizar procesos de emprendimientos. Sin embargo, la correlación moderada hallada revela que estas capacidades no son tan relevantes como se podría esperar a la hora de emprender, reforzando esta afirmación Álvarez et al. (2023) en su investigación: Análisis de los factores de inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Loja, encontró en su investigación que existe una correlación significativa entre las variables estudiadas, es decir los individuos con alta inteligencia emocional tienen una mejor capacidad para reconocer oportunidades de negocio, gestionar sus emociones de manera adecuada, y trabajar eficazmente en equipo, lo cual es esencial para el éxito empresarial, entonces el reconocer estas oportunidades de negocio, indican que los estudiantes se adaptan con mayor facilidad teniendo una respuesta al momento de organizar un negocio, lo cual refuerza los hallazgos de la actual investigación . Foronda Zapata (2018) en su trabajo para



optar la especialización en Psicología, manifiesta que, para que las organizaciones puedan enfrentar eficazmente situaciones adversas y cambiantes, garantizando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo, es esencial que se adapten rápidamente a los cambios y en lo posible se anticipen a ellos ya que las organizaciones deben analizar su adaptabilidad, identificando las características que les permiten sobrevivir y relacionarse con su entorno para de esta manera aumentar su ventaja competitiva, así mismo Singh (2002) en su artículo : Principios de teoría de la complejidad y del caos en la ejecución de proyectos, afirma que la teoría del caos promueve una cultura organizacional flexible ante el cambio, enfocándose en la innovación y adaptación en lugar de resistir al cambio para mantener el statu quo. Por lo descrito líneas arriba se evidencia que la adaptabilidad es una unidad fundamental al momento de generar emprendimientos y mantenerlo en el tiempo; sin embargo, la correlación moderada revela que estas respuestas son importantes, pero no necesariamente una condicionante absoluta como se podría esperar en el propósito de generar emprendimientos empresariales.

La hipótesis específica número cuatro, buscaba describir la conexión entre el manejo de estrés y el emprendimiento empresarial, encontrándose una correlación positiva moderada ($\rho = 0.502$, $p < 0.001$). Este resultado, que responde al cuarto objetivo específico, sugiere que aquellos estudiantes que presentan mejor manejo de estrés y gestionan de manera más eficiente sus impulsos (donde el 45.5 % se colocan en el nivel “alto” en la dimensión D4: Manejo de estrés) también tienden a estar preocupados por la creación de nuevos emprendimientos y su sostenibilidad a largo plazo, reconociendo la importancia de generar un impacto positivo. No obstante, la correlación moderada sugiere que el nivel de compromiso con estos aspectos no es tan profundo o consistente como se podría esperar, lo que implica que, aunque existe una preocupación, no siempre se traduce en acciones o

decisiones tan firmes como sería deseable, estos resultados concuerdan con lo hallado con Vizcaino Cárdenas (2022), en su trabajo investigativo: Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en Estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior Tecnológicas Ecuatorianas, señala que las personas con alta inteligencia emocional tienen una mayor tolerancia al estrés personal y ambiental, además de ser más afectivas, proactivas y creativas, lo que facilita el comportamiento emprendedor, respecto al manejo de estrés Martínez Moncaleano (2018) en su artículo científico : Intención emprendedora y desempeño creativo: el papel de la tolerancia al malestar, señala que al crear una empresa, es fundamental considerar las diversas variables que influyen en su desarrollo, por lo que se deben implementar estrategias que permitan manejar el estrés y adaptarse a la turbulencia e incertidumbre que enfrenta la materialización de una organización o emprendimiento. Quijano et al. (2015) en su artículo de investigación: Resiliencia y capacidades emprendedoras en contextos de alta incertidumbre, menciona que las personas que emprenden enfrentan situaciones que pueden generar estrés y tener dificultades en la ejecución de su idea. Gestionar este estrés es clave para el emprendedor, ya que le permite anticiparse, reducir y transformar las tensiones en oportunidades, mejorando la toma de decisiones, la planificación y la competitividad. La presente investigación refuerza y coincide con el artículo, debido a que la correlación moderada hallada sugiere que tener tolerancia al estrés y la habilidad para controlar los impulsos al tomar decisiones es clave, ya que, aunque no se relacione de manera directa o definitiva, sí impacta en la concreción de las motivaciones emprendedoras.

La quinta hipótesis específica busco describir la conexión entre una de las dimensiones referida al estado de ánimo y el emprendimiento empresarial, encontrándose una correlación positiva moderada ($\rho = 0.602$, $p < 0.001$). Este resultado, que responde al quinto objetivo



específico, sugiere que aquellos estudiantes que presentan satisfacción, bienestar al emprender y mantienen una actitud positiva en situaciones adversas (donde el 54.5 % se ubican en el nivel “alto” en la dimensión D5: Estado de ánimo) también muestran una tendencia a incorporar elementos de creación e innovación, junto con sostenibilidad, en sus iniciativas emprendedoras, buscando asegurar su éxito a largo plazo. Respecto a ello Zambrano Loja (2022) en su investigación realizada en la ciudad de Latacunga-ador titulada: La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi, señala que la inteligencia emocional es crucial para los emprendedores, ya que les ayuda a gestionar sus emociones que influyen en su estado de ánimo y fomenta su motivación y capacidad para enfrentar los retos del emprendimiento, resultado que coincide enormemente con los hallazgos encontrados en la actual investigación. Chipa Rivas (2022) en su tesis: Rasgos de personalidad y su influencia en la intención emprendedora de los graduados de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, realizada en el año 2012, concluyo que los rasgos de personalidad que están relacionados con el estado de ánimo, muestran una influencia de grado medio sobre la intención emprendedora. Esta afirmación es similar a lo hallado en la investigación realizada, debido a que, aunque un mejor estado de ánimo en los estudiantes está asociado con un mayor nivel de emprendimiento empresarial, no necesariamente es lo suficientemente fuerte como para considerarse significativa o determinante, lo que refuerza la influencia de grado medio hallado por Chipa, entonces si bien el estado de ánimo es un factor relevante en el desarrollo del emprendimiento, existen otros elementos que también podrían estar influyendo en el emprendimiento empresarial de los estudiantes.



Asimismo, diferentes autores abordaron la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial, aportando valiosas percepciones que apoyan nuestra comprensión y los resultados encontrados. Bar-On y Parker (2000) en el Manual desarrollado sobre Inteligencia Emocional de la que indica que es una asociación de competencias y saberes vinculados a lo emocional y social, que influye de manera directa en la capacidad general para enfrentar adecuadamente las exigencias del entorno Global Entrepreneurship Monitor [GEM], (2024) sobre el emprendimiento indica que es cualquier esfuerzo por dar origen a empresas o la expansión de un negocio ya existente, realizado por una persona, o un conjunto de personas. Palomeque et al. (2020) en su artículo de revisión teórica sobre: La inteligencia emocional y su influencia en el emprendimiento, indica que los beneficios de las emociones positivas en el proceso emprendedor tienen un impacto considerable porque favorecen una mayor eficiencia al momento de tomar decisiones, por lo que se explicaría la capacidad de los emprendedores para enfrentar elevados niveles de estrés y una fuerte presión externa, así mismo el investigador Hancoco et al. (2021), respecto a la dimensión interpersonal, manifiesta que las relaciones interpersonales desempeñan un papel fundamental en una empresa, ya que se basan en la interacción constante con individuos que aportan perspectivas, ideas, metas, percepciones y formaciones diversas que impulsan la innovación, la solución innovadora de problemas y el desarrollo de estrategias más integrales que fomentan el aprendizaje continuo. Noriega et al. (2023) resalta que las habilidades intrapersonales son importantes en todo tipo de organizaciones y empresas para su propio fortalecimiento como parte de un buen nivel de Inteligencia Emocional y la salud en el trabajo. Respecto a la adaptabilidad Cortes y Landeta (2013) indican que la adaptabilidad de una empresa no solo garantiza la supervivencia de esta, sino que causa un mejor desempeño competitivo y eficiencia en el ámbito económico, entendiéndose que al igual que la



investigación este autor también sugiere que la adaptabilidad influye en la generación y sostenibilidad de las empresas, justificando la correlación moderada existente, así mismo Martínez Moncaleano (2018) sobre el manejo de estrés en un negocio, indica que es esencial considerar las diversas variables que afectan su desarrollo. Por lo tanto, se deben implementar estrategias que faciliten el manejo del estrés y la adaptación a la incertidumbre inherentes al proceso de crear una organización o emprendimiento, en resumen, estas perspectivas teóricas, junto con los hallazgos evidencian que en general existe una correlación positiva alta y moderada entre las variables de estudio, además resaltan la importancia de continuar investigando para entender más a fondo sus dimensiones.



CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

OG: La actual investigación, cuyo primordial propósito fue determinar la relación existente entre las dos variables estudiadas en los estudiantes de Administración, periodo 2024, con base a los datos resultantes se concluye la existencia de una relación positiva alta y estadísticamente significativa ($p = 0.715$, $p < 0.001$) entre ambas variables, aceptándose así la hipótesis alterna (H1): Existe relación positiva alta entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial. Este hallazgo donde la mayor cantidad de alumnos se ubicó en el nivel “alto” en inteligencia emocional (72.3 %) y en emprendimiento empresarial (55.0%) manifiestan que los estudiantes con un nivel más alto de inteligencia emocional, también tienen mayor disposición a desarrollar una mayor motivación y capacidad emprendedora, esto evidencia que las habilidades emocionales fortalecen el bienestar personal y competencias clave para los emprendimientos empresariales, por ello será imprescindible considera el aspecto emocional como un factor estratégico a la hora de emprender.

OEl: El objetivo específico uno, fue conocer la relación entre el aspecto intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los alumnos, en base a los resultados obtenidos se concluyó indefectiblemente la existencia de una correlación positiva moderada ($p = 0.682$, $p < 0.001$) entre ambas unidades de análisis, por lo cual, se acepta la hipótesis alterna (H1): Existe una relación positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en

los estudiantes de la Facultad de Administración, periodo 2024. Este resultado evidencio que mayoritariamente los estudiantes se ubicaron en el nivel “alto” de la dimensión Intrapersonal (74.5%), sugiere que los estudiantes que tienen comprensión emocional de sí mismos también demuestran una tendencia a integrar elementos para lograr emprendimientos, sin embargo, por la correlación moderada encontrada se indica que no es el único factor determinante para materializarlo, por ello se debe abordar el emprendimiento desde una perspectiva multifactorial es decir considerando también factores sociales, económicos y educativos, que además estén acompañadas de experiencias prácticas que se orienten al desarrollo de un emprendimiento sostenible.

OE2: Referente al segundo objetivo específico que busco detallar la correlación que existente entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los dicentes de Administración, se mostró la existencia de una correlación positiva moderada ($\rho = 0.682$, $p < 0.001$) entre la dimensión intrapersonal y el emprendimiento empresarial, en merito a ello acepta la hipótesis alterna (H1): Existe una relación positiva alta entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial. Este hallazgo donde la gran parte de participantes se ubicó en el nivel “alto” en la dimensión Intrapersonal (74.5%), sugiere que los estudiantes que tienen comprensión emocional de sí mismos también demuestran una tendencia a integrar elementos para lograr emprendimientos, empero no necesariamente se traduce en un compromiso fuerte con materializarlos o lograr su sostenibilidad, por ello se debería considerar también factores como la perseverancia, la planificación estratégica, las oportunidades reales para poder concretar así un negocio.

OE3: En cuanto al tercer objetivo específico que busco identificar la conexión que existe entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial, el estudio concluye

la existencia de una correlación positiva moderada ($\rho = 0.673$, $p < 0.001$) entre las unidades de estudio, razón por la cual acepta la hipótesis alterna (H1): Existe una relación positiva moderada entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de Administración. Este hallazgo donde la mayoría de estudiantes se ubican en el nivel “alto” en la dimensión Adaptabilidad (76.8 %), sugiere que aquellos estudiantes que identifican problemas y proponen soluciones, que se adaptan con facilidad a su entorno y muestran flexibilidad al tomar decisiones, no obstante, la correlación moderada revela que estas respuestas son importantes, pero no necesariamente una condicionante absoluta para generar emprendimientos empresariales, sin embargo se debe tener en cuenta que la adaptabilidad representa una ventaja estratégica dentro del emprendimiento empresarial que se debe potenciar de tal forma que promueva competencias que den lugar a la materialización de una idea de negocio.

OE4: El cuarto objetivo específico que fue describir la relación que existe entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes, el estudio concluyo que existe una correlación positiva moderada ($\rho = 0.502$, $p < 0.001$) entre el manejo de estrés y el emprendimiento empresarial, aceptándose así la hipótesis alterna (H1): Existe una relación positiva baja entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. Este hallazgo donde la mayoría de estudiantes se ubican en el nivel “alto” en la dimensión Adaptabilidad (45.5 %) sugiere que aquellos estudiantes que presentan mayor tolerancia al estrés y tienen un mejor manejo de sus impulsos, también tienden por la creación de nuevos emprendimientos y su sostenibilidad a largo plazo, reconociendo la importancia de generar un impacto positivo con ello. Empero es fundamental evidenciar que el otro 45.5 % de



estudiantes muestra una posible vulnerabilidad emocional frente a desafíos exigentes, que consecuentemente podrían limitar el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

OE5: El último objetivo específico que fue busco definir la relación existente entre el estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial, concluyo que existe una correlación positiva moderada ($p = 0.602$, $p < 0.001$) entre ambas, consiguientemente se acepta la hipótesis alterna (H1): Existe una relación positiva alta entre el estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial. Este hallazgo donde más de la mitad de estudiantes se ubican en el nivel “alto” en la dimensión estado de ánimo (54.5 %), muestra por parte de los estudiantes una tendencia a incorporar elementos de creación e innovación, junto con sostenibilidad, en sus iniciativas emprendedoras, pese a ello, la relación hallada no fue lo suficientemente fuerte como para considerarse alta lo que sugiere que, si bien el estado de ánimo es un factor relevante para el origen de emprendimientos, existen otros elementos que influyen de manera más directa en los emprendimiento empresarial de los estudiantes.

6.2 Conclusiones del investigador basadas en la observación a los participantes.

1. De manera general, basándome en la observación realizada durante la investigación, así como en mi propia experiencia, considero que la relación hallada entre la inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial, es importante debido a que las relaciones interpersonales e intrapersonales juegan un papel fundamental y determinante al momento de generar un emprendimiento empresarial y más aún si se busca su sostenibilidad y consolidación.
2. Desde un punto de vista personal y basándome en mi experiencia personal, los elementos más relevantes para desarrollar emprendimientos empresariales son las habilidades no cognitivas tales como ponerse en el zapato de otro, las conexiones

interpersonales, la autorrealización, el autoconcepto, la asertividad, el conocimiento de uno mismo, la capacidad de resolución de problemas y la flexibilidad son las capacidades, habilidades y destrezas más relevantes y significantes a la hora de desarrollar iniciativas emprendedoras, además el conjunto de estas permitirá promover una buena organización que motivara a que una vez se constituya la empresa, sea sostenible, generando así una satisfacción personal, profesional, económica y social.

6.3 Recomendaciones

1. En base a la relación positiva alta entre la inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial encontrada, se sugiere que sea empleado como un antecedente importante en futuras investigaciones, por otra parte teniendo en cuenta que el conocimiento va en aumento cada día, y que los contextos temporales son cambiantes, se sugiere no solo replicar este estudio en diferentes contextos educativos universitarios, sino también profundizar la investigación, para determinar una relación causal, así como realizar estudios longitudinales que midan el desarrollo de la inteligencia emocional a lo largo de un periodo de tiempo y su influencia con el crecimiento sostenible de un emprendimiento empresarial.
2. Considerando la vinculación positiva moderada encontrada entre la dimensión interpersonal y el emprendimiento empresarial, es recomendable que la facultad de Administración por medio del decano y docentes puedan proseguir con las técnicas académicas empleadas que refuerzan las relaciones establecidas con otros individuos y la comprensión emocional de los estudiantes, sin perder de vista la capacidad de innovación, la toma de decisiones estratégicas y la resiliencia ante los desafíos, pudiendo ser una opción la creación de círculos de estudios donde los estudiantes puedan interrelacionarse, compartiendo experiencias personales dirigidas académicamente.

3. Dado el hallazgo de una conexión favorable (positiva) moderada entre la D1 (intrapersonal) y la segunda variable emprendimiento empresarial, se recomienda continuar con el desarrollo de actividades que fortalezcan tanto la autocomprensión emocional como las habilidades de autorregulación, siendo necesario para ello coordinar con el centro médico de la universidad para desarrollar sesiones de mindfulness o de meditación, mentorías personalizadas y programas de desarrollo personal enfocados en el autoconocimiento y la toma de decisiones con el apoyo de los psicólogos que laboran en la UNAMBA, para que los estudiantes desarrollen una base sólida de competencias emocionales aumentando sus posibilidades de éxito en el ámbito emprendedor.
4. Dado que se halló una correspondencia positiva moderada entre la dimensión adaptabilidad y el emprendimiento empresarial, se recomienda integrar programas educativos que desarrollen la capacidad de adaptarse al entorno y tomar decisiones flexibles, para lo cual sugiero que los docentes que dirigen los cursos de PP I, PP II, PP III y PP IV promuevan la construcción de una red de apoyo empresarial mediante convenios con diferentes empresas locales exitosas con el fin de conocer experiencias sobre adaptabilidad, viabilidad y el crecimiento sostenido de sus emprendimientos.
5. Teniendo en cuenta la relación positiva moderada hallada en cuanto a la dimensión manejo de estrés y emprendimiento, se sugiere a los docentes según los cursos correspondientes. seguir alimentando el desarrollo de las ferias empresariales, ya que ofrecen casos prácticos que permiten a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales de presión empresarial. Además, se puede complementar esta actividad con talleres sobre control de impulsos y tolerancia al estrés con el objetivo de guiar a los estudiantes en la toma de decisiones empresariales bajo incertidumbre.

6. En referencia a la correlación moderada encontrada entre el estado de ánimo y el emprendimiento empresarial sugiero al centro federado de la facultad seguir enriqueciendo actividades deportivas (Inter códigos, inter cachimbos e inter facultades), prácticas culturales (corsos alegóricos, danzas y otras actividades recreativas), así como con la gestión, dirección y supervisión de los docentes realizar viajes de estudio que permitan ver de manera practica realidades empresariales en diferentes provincias y/o regiones, con el objetivo de ampliar horizontes y perspectivas de los estudiantes y así poder aprender y replicar otras experiencias exitosas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz Rodríguez, R. (2015). *Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras*. 6.
- Álvarez Paccha, N. J., Toapanta Mendoza, E. O., Gonzales Aguilera, A. D., & Gonzales Carrión, E. L. (2023). *Análisis de los factores de inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Loja*. 8(5), 1618–1650. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i5>
- Álvarez Paccha, N. J., Toapanta Mendoza, E. O., Gonzales Aguilera, A. D., & Gonzales Carrión, E. L. (2023). *Nataly Jhomayra Álvarez Paccha*. 8(5), 1618–1650. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i5>
- Aquino Santos, C. G. (2018a). Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración. *Universidad César Vallejo*, 2–162.
- Aquino Santos, C. G. (2018b). Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración. *Universidad César Vallejo*, 2–162. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12571/Aquino_SCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araujo Pulido, G. T. (2009). *El Estrés ¿Qué es y cómo manejarlo?* <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001942.htm>



- Asato, K. (2021, abril 5). *como-el-i-ce-de-Bar-On-mide-la-capacidad-emocional/*.
<https://hrlatam.com/blog/como-el-i-ce-de-bar-on-mide-la-capacidad-emocional/>
- Babativa Novoa, C. A. (2017). *Investigación cuantitativa*. <http://www.areandina.edu.co>
- Bautista-Díaz, M. L., Victoria-Rodríguez, E., Vargas-Estrella, L. B., & Hernández-Chamosa, C. (2020). Pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas: su clasificación, objetivos y características. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 9(17), 78–81.
<https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6293>
- Boza Espinoza, R. (2013). Emprendimiento empresarial y pobreza: Caso artesanía textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú, 2016. En *Repositorio Institucional - UNH* (Número 25265). <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2755>
- Brito, D., Santana, Y., & Pirela, G. (2019a). El Modelo de Inteligencia Emocional de Bar-On en el Perfil Académico-Profesional de la FACO/LUZ. *Ciencia Odontológica*, 16(1), 27–40.
- Brito, D., Santana, Y., & Pirela, G. (2019b). El Modelo de Inteligencia Emocional de Bar-On en el Perfil Académico-Profesional de la FACO/LUZ. *Ciencia Odontológica*, 16(1), 27–40.
- Cardona A, M., Vera A., L. D., & Tabares Quiroz, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas Cultura E y fondo emprender en Medellín*. 1–72.
- Castellano Borges, P. (2024). *Inteligencia emocional*. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://resources.inei.edu.mx/pdfRecursos/1628798551_Inteligencia%20Emocional.pdf
- Cerda Araranja, K. K. (2022). *Inteligencia Emocional y Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*, 2021 (Número 8.5.2017).



- Chipa Rivas, S. Z. (2022a). *Rasgos de personalidad y su influencia en la intención emprendedora de los graduados de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*; 2021 (Número 8.5.2017).
- Chipa Rivas, S. Z. (2022b). *Rasgos de personalidad y su influencia en la intención emprendedora de los graduados de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*; 2021 (Número 8.5.2017).
- Criado Huaylla, J. Y., & Arenas Ancco, G. (2019). *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración- UNAMBA 2018*.
- Del Castillo, M. de los A., Combe Claudia, Urbina Ginnette, & Barahona Luciana. (2015). *Importancia de la Inteligencia Emocional*. <https://lamenteesmaravillosa.com/diez-reglas-para-educar-a-los-ninos->
- Demelza Rodríguez, M. (2017). *Gestión organizacional*. <http://www.areandina.edu.co>
- Fernández Berrocal, P. (2022). *INTELIGENCIA EMOCIONAL*.
- Foronda Zapata, F. J. (2018). *La adaptabilidad en las organizaciones. Una revisión teórica del concepto y los elementos que la configuran como una capacidad organizacional*. 1–83.
- Furiati Orta, A., García Flores, I., & Bautista Velasco, J. D. (2020). *Inteligencia emocional - Orientación educativa*.
- García Fernandez, M., & Giménez Mas, S. I. (2010b). La inteligencia emocional y sus principales modelos: propuesta de un modelo integrador. *Espiral Cuadernos del profesorado*, 3(6), 4. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3736408&info=resumen&idioma=ENG>
- García-Cabrera, A. M., Déniz-Déniz, M. de la C., & Cuéllar-Molina, D. G. (2015). Inteligencia emocional e emprendimiento: Possíveis linhas de trabalho. *Cuadernos de Administracion*, 28(51), 65–101. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieep>



- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *Emprendimiento en el Perú y la Amazonia*.
- Gómez Gras, J. M., Galiana, D. R., López, D., & León, D. (2000). Que debes saber para mejorar tu empleabilidad. *Universidad Miguel Hernández*, 1–61.
- Hanco Gómez, M. S., Carpio Maraza, A., Laura Castillo, Z. J., & Flores Mamani, E. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 186–194. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.552>
- Hernández Moreno; Samantha, & Reséndiz Cervantes, D. (2023). *Efecto de las relaciones interpersonales en el éxito y la vida laboral de un empresario*. <https://www.researchgate.net/publication/376073408>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hernández Sampieri, Roberto., & Mendoza Torres, C. Paulina. (2018). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Huamanzana Saldivar, O. (2023). *Innovación y Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración en la filial de Tambobamba de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Año 2020*.
- Idrogo Zamora, D. I., & Asejo Aarcon, J. A. (2021). *Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios peruanos*. 69–79.
- Infantes Paniagua, Á. (2023). *Tema 2- Modelos de inteligencia emocional*. 1990, 1–13.



- Isach Franch, T. (2019). *La importancia de la inteligencia emocional en infantes de tres años*. 19–21.
- León Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35, 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Lilián Falcón, V., Claudia Pertile, V., & Elizabeth Ponce, B. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018)*. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar
- López Tume, L. D. (2021b). Inteligencia emocional e intención emprendedora en los alumnos de una universidad privada de Lima Sur-2021. En David, López.
- Maguiña Foronda, R. (2004). *Joint Venture: Estrategia para lograr la competitividad empresarial en el Perú*.
- Mallar Ángel, M. (2010). La gestión por procesos: Un enfoque de gestión eficiente. En Año (Vol. 7). <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935475004.pdf>
- María, L., & Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local
- Martínez Moncaleano, C. J. (2018). Teoría del Caos y Estrategia Empresarial. *Tendencias*, 19(1), 204. <https://doi.org/10.22267/rtend.181901.94>
- Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre actividades de interacción social registradas con nuevas tecnologías y el grado de aislamiento social e los



- adultos mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 181–191.
<https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Meneses, J., & Rodríguez David. (2024). *El cuestionario y la entrevista*.
- Mondragón Barrera, M. A. (2014). *Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia*.
- Moreno Olivos, T. (2021). *La retroalimentación Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa*.
- Mousalli Kayat, G. (2016). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>
- Noriega Morales, P., Galaviz Ramírez, G. M., Sánchez Ruiz, L. L., & Méndez Huerta, A. (2023). Habilidades Intrapersonales e Interpersonales como Características para Garantizar el Éxito de un Sistema de Gestión. *Innovaciones de Negocios*, 20(40), 1–20.
<https://doi.org/10.29105/revin20.40-409>
- Ojeda Vélchez, K. (2022). *INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA*.
- Palomeque Solano, M. E., Plaza Guzmán Jorge Javier, & Tapia Espinoza. (2020). *La inteligencia emocional y el emprendimiento*.
- Pardo Solanet, A. (2020). *El muestreo*.
- Pérez Cabrera, M. C. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. En *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM* (Vol. 4, Número 1).
- Pérez Rojas, Araceli. (2012). Inteligencia emocional y motivación del estudiante universitario. *Tesis Doctoral*, 1(1), 2–258.



- Pico Alean, A., Del Rio Cortina, J., Trujillo Simancas, R., & Arias Rodríguez, C. (2017). *SABER, CIENCIA Y Libertad ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social Enterpreunership as a Strategy for Human and Social Development?* 12(1), 107–123.
- Quijano Mejía, R. C., Martins Da Silva, I., & Nunez Patiño María Antonia. (2015). *Inspira Crea Transforma*.
- Quiñones Montellano, A. (2020). *Economía y Administración de Empresas para Ingenieros*.
- Quispe Gutierrez, R. (2018a). Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 1–130.
- <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13977%0Ahttps://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/>
- Rojas Sevilla, R. (2024). *Networking y redes de contactos profesionales para PYMES*. https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/comunidadprofesional/sites/default/files/networking_y_redes_sociales_pymes.pdf
- Romero Parra, R. M., Romero Chacín, J. L., & Barboza Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*, 12(23), 67–82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *www.ebook3000.com* (8a ed.).
- Sevilla Morales, J. A., García Fernández, F., & Legarreta González, M. A. (2022a). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *NovaRUA*, 14(24), 8–29. <https://doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Souto Romero, M. del M. (2013b). *Desarrollo Competencias Emocionales ES*. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/101525/Tesis.pdf?sequence=1>
- Stephen, R., & Timothy, J. (2024). “*Las emociones y el estado de ánimo*”.



- Sung Park, S. Il, & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291–314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>
- Tacca Huaynillo, R. M. (2020). Emprendimiento empresarial y productividad laboral en los recreos de comida regional de juliaca 2020. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Trujillo Vasquez, L. B. (2020). *Tesis " Emprendimiento Empresarial Y Productividad Laboral En Los Recreos De Comida Regional Del.*
- Ugarriza Chávez, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. *Persona*, 4, 129–160.
- Ugarriza Chavez, N., & Pajares Del Aguila, L. (2005). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE NA.* 11–58. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/2201>
- Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac - UNAMBA. (2022). *UNAMBA - 2022 - Res. N° 111-2022-R.pdf.*
- Vizcaino Cárdenas, K. S. (2022b). *Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en Estudiantes de Instituciones Públicas de Educación Superior Tecnológicas Ecuatorianas.* <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8829>
- Zambrano Loja, C. M. (2022b). *La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi.* <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6265>



ANEXOS



ANEXO 1 :

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Inteligencia Emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V1. Inteligencia emocional: Bar-On Como se citó en García y Giménez (2010) define la inteligencia emocional como “Un conjunto de capacidades, competencias habilidades no cognitivas que influencias la habilidad propia de tener éxito al afrontar aspectos del medio ambiente. para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio” (P. 45).	Interpersonal	- Empatía - Relaciones interpersonales	Encuesta- Cuestionario
	Intrapersonal	- Comprensión emocional de sí mismo - Asertividad	
	Adaptabilidad	- Solución de problemas - Prueba de realidad	
	Manejo de estrés	- Tolerancia al estrés - Control de impulsos	
	Estado de ánimo	- Felicidad - Optimismo	
V2. Emprendimiento empresarial: Como señalo Gartner (1985) es un proceso de creación de empresas que implica tener en cuenta dos aspectos: 2) Que las organizaciones son creadas por la gente que no es empresaria. 2) Que, al evaluar la capacidad de acción como empresario, no hay rasgos que indiquen una forma específica para definir criterios de emprendimiento.	Entorno	- Capital disponible - Acceso a proveedores - Instalaciones - Consumidores	Encuesta- Cuestionario
	Proceso	- Oportunidades de negocio - Los empresarios - El mercado - Mercado de productos y servicios - Construcción de redes.	
	Organización	- Diferenciación - Innovación - Cambio de regulación - Competencias paralelas - Transferencias	

ANEXO 2 :

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Inteligencia Emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024? Problema Especifico ¿Qué nivel de relación existe entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024? ¿En qué medida se relaciona el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?	Objetivo General Determinar el nivel de relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024 Objetivo Especifico Conocer el nivel de relación que existe entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. Detallar la medida de relación que existe entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.	Hipótesis General La relación que existe es positiva alta entre la inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024 Hipótesis específicas La relación que existe es positiva alta entre el componente interpersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. La relación que existe es positiva moderada entre el componente intrapersonal y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.	Inteligencia emocional Interpersonal Intrapersonal Adaptabilidad Manejo de estrés Estado de animo	Empatía Relaciones interpersonales Responsabilidad social Comprensión emocional de sí mismo Asertividad Autoconcepto Autorrealización Independencia Solución de problemas Prueba de realidad Flexibilidad Tolerancia al estrés Control de impulsos Felicidad Optimismo	Tipo Investigación Básica con enfoque cuantitativo Nivel Investigación Correlacional Método Deductivo DISEÑO No experimental-Transversal Recolección de Información. Población= 534 estudiantes Muestra = 255 estudiantes Muestreo: No probabilístico Técnica Encuesta Observación

¿En qué medida se relaciona el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024? ¿Qué nivel de relación existe entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024? ¿En qué medida se relaciona el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024?	Identificar la medida de relación que existe entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. Describir el nivel de relación que existe entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. Detallar la medida de relación que existe entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.	La relación que existe es positiva moderada entre el componente de adaptabilidad y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. La relación que existe es positiva baja entre el componente de manejo de estrés y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024. La relación que existe es positiva alta entre el componente estado de ánimo en general y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.	Emprendimiento empresarial Entorno Proceso Organización	Capital disponible Acceso a proveedores Consumidores Recursos financieros Transporte Instalaciones Habilidades técnicas Oportunidades de negocio Los empresarios El mercado Mercado de productos y servicios Construcción de redes. Diferenciación Innovación Cambio de regulación Competencias paralelas Transferencias	Instrumentos Cuestionario Ficha de observación Estadística Alfa de Cron Bach y Desviación Estándar Correlación de Spearman Análisis De Datos Programa SPSS. Tabulaciones Cuadros estadísticos
--	---	--	--	---	---

ANEXO 3:

CUESTIONARIO



**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Escuela Académico Profesional de Administración**



PRESENTACIÓN: Buenos días/tardes. Este formulario forma parte del estudio: “Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024”, Agradezco mucho que pudiera destinar unos minutos para colaborar en su realización. Por supuesto, los datos serán TOTALMENTE ANÓNIMOS y la información se manejará de manera confidencial y general, sin ser empleada para fines distintos a los previamente mencionados.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Género del encuestado:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.2. Edad:

- a) Menos de 18 años ()
- b) de 19 a 21 años ()
- c) de 22 a 24 años ()
- d) De 25 a 27 años ()
- e) Más de 30 años ()

1.3. Semestre

- a) I semestre ()
- b) II semestre ()
- c) III semestre ()
- d) IV semestre ()
- e) V semestre ()
- f) VII semestre ()



- g) VIII semestre ()
- h) IX semestre ()
- i) X semestre ()

II. AFIRMACIONES:

Marque con una “x” las afirmaciones en el cuadro que corresponda de acuerdo a la siguiente escala de valoración:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
1.- “Entiendo los sentimientos y perspectivas de los demás”					
2.- “Establezco relaciones positivas y armoniosas con mis compañeros”					
3.- “Actúo de manera ética y responsable en mis interacciones con los demás”					
4.- “Soy consciente de mis propias emociones y cómo me afectan”					
5.- “Expreso mis opiniones y necesidades de forma clara y respetuosa”					
6.- “Me acepto tal como soy, con mis fortalezas y debilidades”					
7.- “Tengo metas claras y trabajo con dedicación para lograrlas”					
8.- “Soy capaz de tomar decisiones por mí mismo y asumir mis responsabilidades”					
9.- “Soy capaz de identificar los problemas y buscar soluciones eficaces”					
10.- “Soy capaz de evaluar las situaciones de manera objetiva y realista”					
11.- “Me adapto fácilmente a los cambios y a las nuevas situaciones”					

12.- “Soy capaz de manejar la presión y el estrés en situaciones difíciles”					
13.- “Soy capaz de controlar mis impulsos y reacciones emocionales”					
14.- “Me siento feliz y satisfecho con mi vida”					
15.- “Veo los problemas como oportunidades para aprender y crecer”					
16.- “Considero que es fácil acceder a fuentes de financiamiento para una empresa”					
17.- “Considero que es fácil acceder a proveedores para un negocio”					
18.- “Conozco las necesidades y preferencias de los consumidores”					
19.- “Tengo conocimientos básicos sobre cómo gestionar los recursos financieros de una empresa”					
20.- “Conozco las opciones de transporte disponibles para mi negocio”					
21.- “Conozco los requisitos y normativas para las instalaciones de un negocio”					
22.- “Cuento con habilidades técnicas necesarias para iniciar un emprendimiento”					
23.- “Soy capaz de identificar oportunidades de negocio innovadoras”					
24.- “Conozco los desafíos y retos que enfrentan los empresarios”					
25.- “Entiendo cómo segmentar el mercado para mi negocio”					
26.- “Conozco las estrategias para comercializar productos y servicios”					
27.- “Sé cómo construir una red de contactos para mi negocio”					
28.- “Soy capaz de diferenciar mi negocio de la competencia”					
29.- “Busco la innovación en los productos y procesos de mi negocio”					
30.- “Soy capaz de adaptarme a los cambios de regulación y leyes que afecten a mi emprendimiento”					
31.- “Analizo las ventajas y debilidades de mi competencia”					
32.- “Soy capaz de transmitir mis conocimientos y experiencias a otros emprendedores”					

ANEXO 4 :

VALIDACION DE INSTRUMENTO

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: *José Abdon Sotomayor Chahuaylla*

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

Instrumento: Cuestionario-Variable 1

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia			X		
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad			X		
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(12+20+5)}{(50)} = 74\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 16 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
José Abdon Sotomayor Chahuaylla
DOCENTE ORIENTADOR

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: *Jose Alodon Sotomayor Chahuaylla*

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

Instrumento: Cuestionario-Variable 2

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia			X		
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad			X		
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(12+20+5)}{(50)} = 74\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 16 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE ABANCAY
[Firma]
Dr. José A. Sotomayor Chahuaylla
DOCENTE ORDINARIO

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: Rosario Leticia Valer Montesinos

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

Instrumento: Cuestionario-Variable 1

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL			a	b	c	d	e

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(03+32+05)}{(50)} = 78\%$$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 17 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL VICENTE BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Rosario Leticia Valer Montesinos
Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos
DOCENTE PRINCIPAL T.G.

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: *Rosario Leticia Valer Montesinos*

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

Instrumento: Cuestionario-Variable 2

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				X	
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
TOTAL			a	b	c	d	e

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(03+32+05)}{(50)} = 78\%$$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 17 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
[Firma]
Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos
DOCENTE PRINCIPAL T.C.

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: CARLA RAMIREZ CHIPA

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

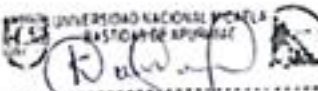
Instrumento: Cuestionario-Variable 1

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad			X		
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(09+20+10)}{(50)} = 78\%$$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 11 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ABANCAY

 Dra. Carla Ramirez Chupa
 DOCENTE

Anexo N° 03: Ficha de validación por expertos

FICHA DE VALIDACIÓN

Datos del Experto: CARLA RAMIREZ CHIPA

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración, periodo 2024.

Objetivo: Determinar la relación existente entre la variable inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Unidad de análisis: Escuela Profesional de Administración- UNAMBA

Investigador: Bach. Kiara Sumac Paro Mariscal

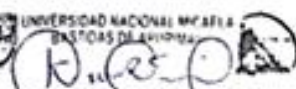
Instrumento: Cuestionario-Variable 2

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de la variable	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad			X		
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{(a+b+c+d+e)}{50} = \frac{(0+0+2+0+10)}{(50)} = 78\%$$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por los tres expertos es $\geq 70\%$

Abancay, 13 Diciembre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE ABANCAY

Dra. Carla Ramirez Chipa
DOCENTE

Anexo 5 :

DATA DE LA INVESTIGACIÓN

Inicio

Insertar

Disposición de página

Fórmulas

Datos

Revisar

Vista

Ayuda

Acrobat

¿Qué desea hacer?

Compartir

Portapapeles

Fuente

Arial

10

Alineación

Número

Estilos

Celdas

Edición

Adobe Acrobat

D3

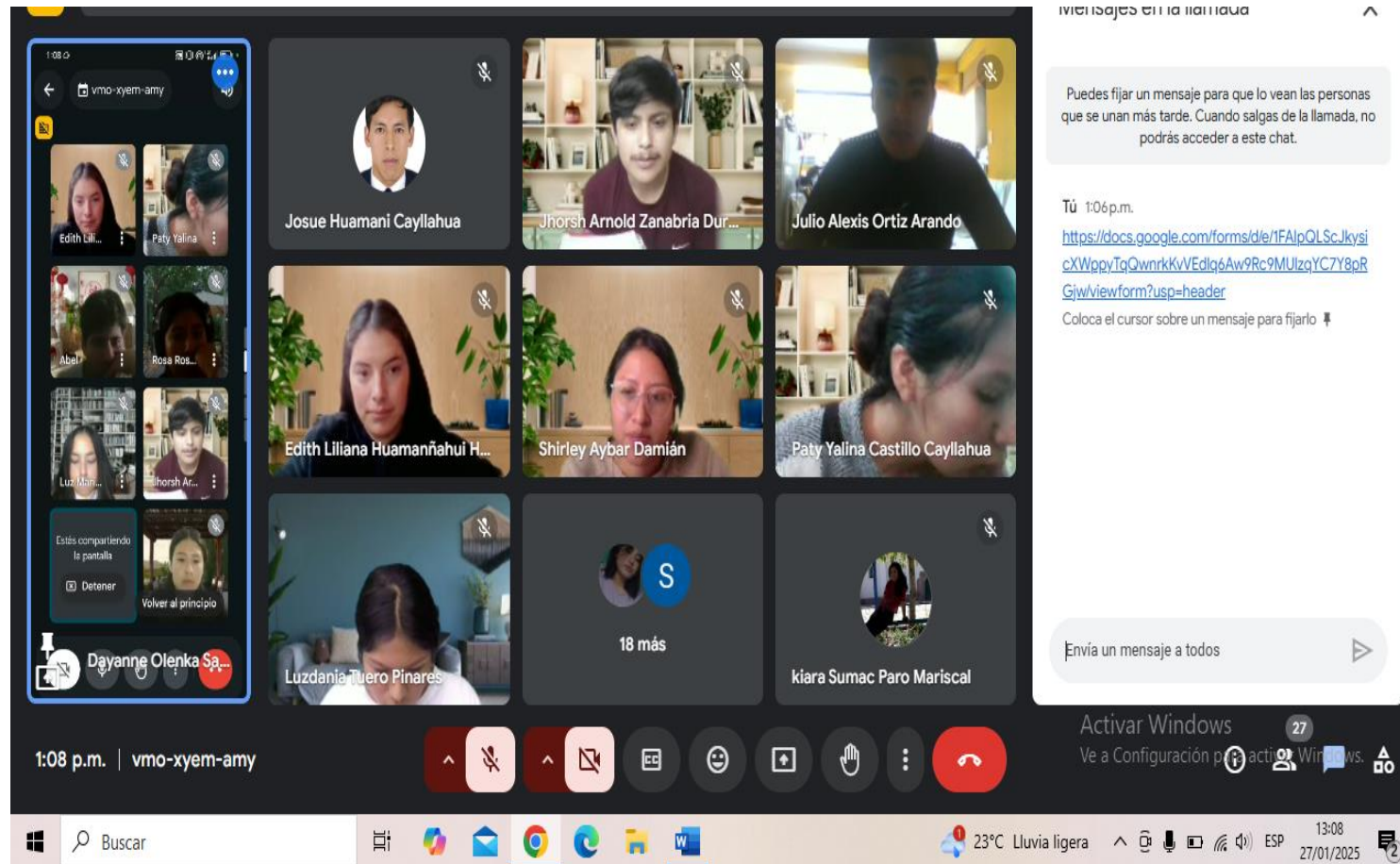
P1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	
1				INTELIGENCIA EMOCIONAL														EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL																			
2		Datos generales		Interpersonal				Intrapersonal				Adaptabilidad		Manejo de estrés		Estado de ánimo		Entorno						Proceso				Organización									
3		EDAD	GÉNERO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	V1	
4	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	58
5	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
7	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	45
8	5	3	1	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	4	5	4	46
9	6	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	41	
10	7	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
11	8	3	1	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	1	5	5	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	62	
12	9	3	1	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	2	2	3	2	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	65	
13	10	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	64	
14	11	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	39
15	12	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	59	
16	13	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	36
17	14	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
18	15	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
19	16	4	2	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	65	
20	17	3	1	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	2	2	4	3	55
21	18	2	1	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	1	4	5	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	4	45
22	19	4	1	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	68
23	20	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	57
24	21	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	57

Respuestas de formulario 1

Anexo 6 :

FOTOGRAFIAS





Preguntas

Respuestas

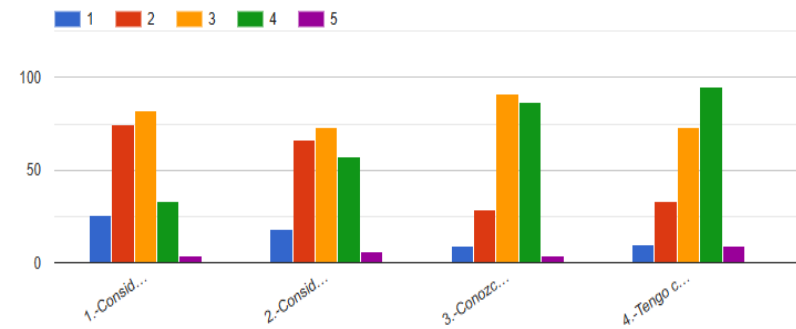
220

Configuración

INSTRUCCIONES

ITEMS

Copiar gráfico



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



CUESTIONARIO: La inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

La invitamos a participar en el siguiente cuestionario, cuyo objetivo es analizar la relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento empresarial en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración durante el periodo 2024. Su colaboración es fundamental para este estudio.

DATOS GENERALES
(Obligatorio)

Genero *

☐ a) Femenino

☐ b) Masculino

Edad *

☐ a) Menor de 18 años

☐ b) De 18 a 21 años

☐ c) De 22 a 24 años



Jose Alberto H...



Luz Mariela Torr...



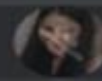
Sayda Roque H...



Shirley Aybar D...



Marny Raygul H...



Paty Yallina Cast...



Rosa Rosario Se...



Fatima Quispitu...



Maria Fernanda ...

13:07 | vmo-xyem-amy

Active



The screenshot shows a Google Meet interface. On the left, a presentation slide is displayed with a purple background image of three glass spheres on a branch. The slide text reads: "CUESTIONARIO: La inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024." Below the text is a rich text editor with icons for bold, italic, underline, link, and unlink. On the right, a grid of nine participant tiles is visible. The first tile is highlighted with a blue border and shows a person with the name "Hera Somo Pary Melica". Other participants include "KARIM YULIBE...", "Gerd Woody Ca...", "Nicole Melina...", "Florencio Cabr...", "Saul Alexander...", "Mayli Alfaro M...", and "Dany Cristhian...". A tile labeled "39 más" indicates more participants. At the bottom, there is a toolbar with various icons for chat, mute, video, and other meeting controls, along with a timestamp "18:05" and a session ID "tdz-trns-vnm".

CUESTIONARIO: La inteligencia emocional y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, periodo 2024.

Participants:

- Hera Somo Pary Melica
- KARIM YULIBE...
- Gerd Woody Ca...
- Nicole Melina...
- Florencio Cabr...
- Saul Alexander...
- Mayli Alfaro M...
- Dany Cristhian...
- 39 más