

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



Tesis

Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C en el
distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024

Presentado por:

Fredy Paul Paniura Alvarez

Para optar el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Abancay, Perú

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

Presentado por **Fredy Paul Paniura Alvarez**, para optar el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Sustentado y aprobado el 14 de octubre del 2025 ante el jurado evaluador:

Presidente:


Mg. Fredly Barrios Sánchez

Primer miembro:


Dra. Karla Sadith Santa Cruz Vargas

Segundo miembro:


Dr. Vicente Torres Lázama

Asesor:


Mg. Ana Elizabeth Velásquez Tica



UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC Reconocida por SUNEDU

CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 261 -2025

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, declara que la Tesis intitulada: **Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde*S.A.C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024**, presentado por el bachiller **Fredy Paul Paniura Alvarez**, para optar el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software Turnitin, siendo el índice de similitud **ACEPTABLE (22%)**, por lo que cumple con los criterios de originalidad establecidos por la Universidad.

Abancay, 24 de octubre del 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC

Belén Cabrera Navarrete
Dra. Belén Cabrera Navarrete
DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FECS

Unidad de Investigación
Facultad de Educación y Ciencias
Sociales



Agradecimiento

Agradecer a mi madre Jovita Faustina Alvarez Rea, quien aportó en mi formación profesional de manera inexplicable demostrándome día a día el verdadero amor de una madre, a mi padre Francisco Pablo Paniura Segovia por su vocación de servicio a la comunidad campesina de Mollebamba a mis hermanos y hermanas quienes fueron el pilar de mi soporte en mis momentos críticos que me toco superar.



Dedicatoria

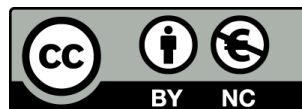
Dedico está presente tesis a mi madre Jovita Faustina Alvarez Rea a mi hija Kiara Allison Paniura Cusi por quienes me aventure a ser politólogo. A mi enamorada Maritza Córdova Tapia por su apoyo incondicional. De igual manera y con mucha gratitud y respeto a mi comunidad campesina de Mollebamba.



Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C. en el
distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024

Línea de investigación: Teoría política y gobernabilidad

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción del problema	6
1.1 Enunciado del Problema	10
1.1.1 Problema general	10
1.1.2 Problemas específicos	10
1.2 Justificación de la Investigación	11
CAPÍTULO II	14
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	14
2.1 Objetivos de la investigación	14
2.1.1 Objetivo general	14
2.1.2 Objetivos específicos	14
2.2 Hipótesis de la investigación	14
2.2.1 Hipótesis general	14
2.2.2 Hipótesis específicas	15
2.2 Operacionalización de variables	16
CAPÍTULO III	18
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	18
3.1. Antecedentes	18
3.1.1. Internacionales	18
3.1.2. Nacionales	20
3.1.3. Local	23
3.1 Marco teórico	25
3.1.1 Fundamentos de responsabilidad social empresarial (RSE)	26
3.1.2 Relaciones comunitarias	36
3.1.3 Perfil Corporativo de la compañía de Minas Buenaventura	38



3.1.4	Historia de la compañía de Minas Buenaventura en el Perú	38
3.1.5	Gestión social	39
3.1.6	Política de relaciones comunitarias de compañía de minas buenaventura y subsidiarias	42
3.1.7	Política de gestión de calidad, ambiental, social, seguridad y salud en el trabajo	44
3.2	Marco conceptual	48
CAPÍTULO IV		50
METODOLOGÍA		50
4.1	Tipo y nivel de investigación	50
4.2	Diseño de la investigación	50
4.3	Descripción ética de la investigación.	51
4.4	Población y muestra	51
4.5	Procedimiento	53
4.6	Técnica e instrumentos	53
4.7	Análisis estadístico	54
CAPÍTULO V		57
RESULTADOS Y DISCUSIONES		57
5.1	Análisis de resultados	57
5.2	Análisis Inferencial	64
5.2	Discusión	75
CAPÍTULO VI		82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		82
6.1	Conclusiones	82
6.2	Recomendaciones	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		86
ANEXOS		91



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la Variable 1 (V1) responsabilidad social.	16
Tabla 2 Operacionalización de la Variable 2 (V2) responsabilidad social.	17
Tabla 3 Valores recategorizados del instrumento de la variable 1	54
Tabla 4 Valores recategorizados del instrumento de la variable 2	54
Tabla 5 Nivel de relación según el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman	55
Tabla 6 Alfa de la variable 1	56
Tabla 7 Alfa de la variable 2	56
Tabla 8 Prueba de normalidad de datos	64
Tabla 9 Nivel de relación de la variable 1 y la variable 2	68
Tabla 10 Nivel de relación de la percepción social y relaciones comunitarias	70
Tabla 11 Nivel de relación de la percepción económica y relaciones comunitarias	72
Tabla 12 Nivel de relación de la percepción ambiental y relaciones comunitarias	74



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Foto corporativa.	42
Figura 2 Subsidiaria el Molle Verde S.A.C	45
Figura 3 Proyecto Trapiche	46
Figura 4 Ubicación de proyecto trapiche	47
Figura 5 Nivel de percepción de la V. 1: Responsabilidad social	57
Figura 6 Nivel de medida de la V. 2: Relaciones comunitarias.	58
Figura 7 Nivel de medida de la dimensión Percepción social	59
Figura 8 Nivel de medida de la dimensión Percepción económica.	61
Figura 9 Nivel de medida de la dimensión percepción ambiental	62
Figura 10 Nivel de medida de la dimensión bienestar social.	63
Figura 11 Histograma de la variable: Responsabilidad social	65
Figura 12 Histograma de la variable: Relaciones comunitarias	66



INTRODUCCIÓN

En el Perú, la actividad minera representa uno de los pilares fundamentales del crecimiento y desarrollo económico, al contribuir significativamente al PBI “Producto Bruto Interno”, así como a las exportaciones y generación de empleo. Sin embargo, su desarrollo no está exento de desafíos, especialmente en lo que respecta a su relación con las comunidades campesinas y nativas y el impacto que genera en los territorios donde se lleva a cabo. La expansión de proyectos mineros en zonas rurales y andinas a través de los estratos de minería, plantea interrogantes no solo sobre sus beneficios económicos, sino también sobre su capacidad de integrarse de manera armónica con las poblaciones anfitrionas denominadas zonas de influencia directa e indirecta, respetando sus dinámicas sociales, culturales y ambientales.

En este contexto, la responsabilidad social y las relaciones comunitarias se convierten en elementos clave para evaluar el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible y la convivencia pacífica con las comunidades del entorno. La responsabilidad social y las relaciones comunitarias, concebida como un conjunto de prácticas voluntarias y corporativas que van más allá del cumplimiento normativo, busca generar valor tanto para la empresa como para la sociedad. No obstante, en muchos casos estas acciones no siempre se diseñan de forma participativa ni responden a las prioridades reales de la población, lo que puede derivar en tensiones y conflictos sociales. Cabe mencionar que en el proceso negociación entre empresa y comunidad el estado no interviene ni participa por lo que existe una desigualdad de las partes ya que las comunidades campesinas no conocen el valor real de lo que se negocia de allí parte el conflicto ya que genera posteriormente insatisfacción en la sociedad.

Particularmente, el distrito de Juan Espinoza Medrano, ubicado en la región Apurímac, ha sido testigo del avance de la minería en su territorio, siendo la empresa Molle Verde S.A.C. uno de los actores más representativos en esta zona. La presencia de esta empresa minera ha generado expectativas en cuanto a oportunidades de empleo, desarrollo económico y mejora de la infraestructura local. Sin embargo, también han surgido preocupaciones relacionadas con la transparencia de sus acciones sociales, el nivel de participación de la comunidad en la toma de decisiones y el verdadero alcance y cumplimiento sus compromisos con el bienestar colectivo.



La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024. Este estudio cobra relevancia no solo por el contexto específico en el que se desarrolla, sino también porque ofrece una mirada crítica y reflexiva sobre las prácticas empresariales extractivas mineras. Asimismo, aspira a brindar aportes concretos para la mejora de las políticas de responsabilidad social y la gestión de relaciones comunitarias, contribuyendo así a la construcción de una minería más inclusiva, participativa y sostenible en el país.

Esta investigación está estructurada en seis capítulos, donde; el primer capítulo enmarca la descripción problemática mostrando un 70 % de los conflictos sociales en el país que están relacionados con actividades mineras, donde las comunidades perciben un acceso limitado a los beneficios y enfrentan consecuencias negativas en su entorno ambiental. Asimismo, este capítulo sitúa el problema general de la investigación, el cual viene a ser, ¿Cuál es el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024? En base a ello, la investigación se justifica en lo teórico, metodológico, práctico, social y jurídico.

El segundo capítulo, menciona el objetivo principal de la investigación: Determinar el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, presentando a la vez la respuesta tentativa de la investigación: El nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa. De la misma forma, presenta la operacionalización de las variables en cuestión, conjuntamente con las dimensiones e indicadores.

En el tercer capítulo, se puede visualizar los estudios previos a la investigación, en contextos globales, nacionales y locales, por consiguiente, se expone las teorías relacionadas a las variables, como la teoría de stakeholders o la teoría del valor compartido, los cuales son muy imprescindibles para cuestionar y definir las variables del presente estudio. Por otro lado, se muestra el perfil de la empresa Molle Verde SAC, historia, misión, visión, entre otras características de la empresa.



El cuarto capítulo, representa la metodología de la investigación, el cómo, de qué manera, que instrumentos o herramientas se utilizó en la investigación, precisa que la investigación es de enfoque cuantitativa, de diseño no experimental, de nivel correlacional. De la misma forma, describe cómo se realiza la recategorización de valores del instrumento de investigación, el nivel de correlación para la interpretación de resultados, y, muestra la fiabilidad de los instrumentos medidos por Alfa de Cronbach.

El capítulo quinto, presenta los resultados tanto del análisis univariado (donde se muestra la distribución porcentual de las variables y dimensiones de la percepción de los comuneros de Juan Espinoza Medrano) y el análisis inferencial (donde se contrasta las hipótesis planteadas en la investigación). Asimismo, muestra la discusión con los estudios previos mencionadas en el capítulo 3, tanto con los antecedentes y teorías mencionadas.

El capítulo sexto, expone las conclusiones que se ha llegado en la investigación, acorde a los objetivos planteados en el capítulo 2, igualmente las recomendaciones que surgen de las conclusiones.



RESUMEN

El estudio tiene como finalidad determinar la relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C. en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024. Para ello, se ha centrado en una metodología que se empleó un enfoque cuantitativo de tipo básico, de diseño no experimental de corte transversal, asimismo, es de nivel correlacional. Los resultados revelan una correlación débil pero significativa entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la empresa minera Molle Verde S.A.C con un $Rho = 0.118$, $p = 0.036$. Sin embargo, las dimensiones específicas percepción social $Rho = 0.101$, $p = 0.073$, económica $Rho = -0.006$, $p = 0.917$ y ambiental $Rho = -0.050$, $p = 0.373$, evidencian que no hay significancia, demostrando percepciones fragmentadas. Esto indica que, si bien existe una relación amplia, la conexión comunitaria en áreas focales particulares es débil.

Palabras clave: *responsabilidad social, estrategias, subsidiaria, responsabilidad social corporativa.*



ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between social responsibility and community relations at the Molle Verde S.A.C. mining company in the Juan Espinoza Medrano district, 2024. To this end, it focused on a methodology that employed a basic quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design, and a correlational level. The results reveal a weak but significant correlation between social responsibility and community relations at the Molle Verde S.A.C. mining company, with a $Rho = 0.118$, $p = 0.036$. However, the specific dimensions of social perception ($Rho = 0.101$, $p = 0.073$), economic perception ($Rho = -0.006$, $p = 0.917$), and environmental perception ($Rho = -0.050$, $p = 0.373$) do not show significant statistical associations, demonstrating fragmented perceptions. This indicates that, while a broad relationship exists, community connection in specific focal areas is weak.

Keywords: *social responsibility, strategies, subsidiary, corporate social responsibility.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La responsabilidad social es la actitud de compromiso que asumen grupos o empresas para contribuir al bienestar de la sociedad, mediante diversas acciones que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Estos grupos pueden ser del sector público o privado, y en los últimos tiempos el Estado ha adoptado la responsabilidad social como una forma de brindar servicios o recursos a los sectores más necesitados, ante los múltiples problemas que enfrenta el país.

La responsabilidad social (RS) y las relaciones comunitarias son temas que enfrentan desafíos complejos en diversos contextos, generados principalmente por los efectos de la globalización y la urbanización. A nivel internacional, la implementación de estrategias de RS es insuficiente en muchas organizaciones, lo que limita su capacidad para abordar problemas sociales y medioambientales de manera efectiva. Según el World Economic Forum (2023), el 55 % de las empresas globales carecen de estrategias integrales que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es así que podemos ver un análisis internacional.

Como menciona Gaitán et al. (2025), las relaciones comunitarias, develan una realidad que difiere de los conflictos político-históricos entre Costa Rica y Nicaragua, ya que al margen de estos, existen pueblos que se entienden y conviven armoniosamente, y se considera importante estudiar esta realidad; en lugar de enfocarse en las diferencias, se busca indagar destacando similitudes y valores compartidos, que permiten superar estereotipos y prejuicios; generando empatía, comprensión e integración entre personas.

Esta situación se origina por la falta de regulación uniforme en materia de RS, la priorización de intereses económicos sobre los aspectos sociales y ambientales, y la insuficiente inversión en proyectos que beneficien directamente a las comunidades. Como consecuencia, persisten brechas sociales, especialmente en comunidades vulnerables,



donde se agravan problemas de acceso a servicios básicos como la educación y la salud. Además, estas dinámicas generan conflictos sociales debido a la percepción de explotación de recursos locales sin beneficios tangibles hacia la comunidad, como ocurrió en Nigeria con la empresa Shell, que enfrentó tensiones comunitarias prolongadas tras los daños ambientales derivados de su actividad.

Las empresas han jugado un papel protagónico e importante en el ámbito social y se han posicionado como agentes clave para lograr sus metas como empresas socialmente responsables. Esto se debe a que tienen una relación estrecha con el Estado o las entidades gubernamentales que muchas veces, les facilitan los medios para alcanzar los resultados que se proponen en ella, por lo que se puede asumir que el Estado al promover la inversión privada en el sistema administrativo del Estado facilita a sacar licencias, permisos, autorizaciones, aprobaciones etc. Para su pronta apertura y este hecho hace que no se realice trabajos minuciosos de consolidar información capacitar y orientar la dimensión de la inversión por parte de las empresas nacionales e internacionales.

Hoy en día, muchas empresas de gran influencia, como las televisoras Televisa y Tv Azteca en México, han adoptado programas de responsabilidad social y cada año invitan a los que aún no se han sumado a esta tendencia a participar en los esfuerzos que estas empresas realizan para fomentar una cultura ciudadana comprometida con acciones que mejoren la calidad de vida (Bravo, 2015).

Asimismo, Vargas (2025), menciona que las acciones de responsabilidad social que desarrolla la empresa minera Buenaventura Julcani en la comunidad campesina de Palcas. Con ello, se busca describir las acciones en la dimensión económica, identificar las iniciativas en el ámbito social, y evaluar las prácticas en la esfera ambiental. Estos objetivos se alinean con la necesidad de comprender cómo las empresas mineras pueden mejorar su impacto positivo en las comunidades locales y mitigar los efectos negativos de sus operaciones.

La problemática de la RS y las relaciones comunitarias en Perú adquiere una relevancia particular en sectores como la minería, que tiene un impacto directo en las comunidades locales. Según el Ministerio de Energía y Minas (2023), el 70 % de los conflictos sociales



en el país están relacionados con actividades mineras, donde las comunidades perciben un acceso limitado a los beneficios y enfrentan consecuencias negativas en su entorno ambiental. Esto se debe, entre otras razones, a deficiencias en el cumplimiento de acuerdos sociales por parte de las empresas, que implementan estrategias de RS sin consultas previas o sin considerar las necesidades reales de las comunidades. Además, la falta de transparencia en la supervisión de los compromisos asumidos por las organizaciones agrava la situación. Como resultado, se incrementan los conflictos sociales, lo que afecta la gobernabilidad y deteriora la confianza entre las comunidades y las empresas. Un caso emblemático es el proyecto minero Las Bambas, donde en 2023 se registraron más de 100 días de paralizaciones debido a la percepción de incumplimiento de compromisos hacia las comunidades vecinas. Esto generó un impacto económico estimado en USD 1,5 millones diarios, afectando tanto a la región como al país.

A nivel local, en Apurímac, donde la economía depende significativamente del sector minero, la situación es aún más crítica. Según la Defensoría del Pueblo (2023), el 80 % de los conflictos sociales en la región están vinculados al uso de recursos naturales y a la percepción de exclusión en los beneficios generados por las actividades económicas. Las principales causas incluyen la desigualdad en la distribución de los beneficios económicos y la limitada participación de las comunidades en la planificación y toma de decisiones de los proyectos de desarrollo. Esto ha dado lugar a consecuencias graves, como la migración forzada hacia áreas urbanas debido a la falta de oportunidades locales y la desintegración del tejido social por conflictos recurrentes. Un ejemplo de esta problemática es el distrito de Challhuahuacho, donde las tensiones derivadas de la falta de diálogo y de estrategias de RS adecuadas han resultado en bloqueos y paralizaciones constantes.

La compañía de minas Buenaventura, Subsidiaria Molle Verde S.A.C. enfrenta actualmente dificultades para relacionarse con la comunidad local de Juan Espinoza Medrano, debido a la escasa o nula implementación de acciones socialmente responsables que beneficien a la población. Esta situación podría generar conflictos potenciales y obstaculizar el crecimiento de la organización. Por lo tanto, se hace necesario diseñar e implementar estrategias de RSE que fomenten las relaciones comunitarias de la empresa con los pobladores locales, logrando una interacción mutuamente satisfactoria y contribuyendo al bienestar social de este entorno.



En la actualidad, el distrito de Juan Espinoza Medrano se destaca como uno de los puntos más significativos en términos de actividad minera, siendo susceptible a impactos ambientales, sociales y económicos derivados de las diversas actividades llevadas a cabo por la empresa minera mencionada. Esta compañía ha establecido relaciones con los actores de las áreas de influencia de sus operaciones y proyectos, empleando una estrategia que se basa en el cumplimiento de los acuerdos establecidos en el convenio marco.

Este distrito presenta una realidad compleja desde el punto de vista económico, social y ambiental. Si bien la presencia minera ha traído consigo oportunidades de empleo temporal y algunos programas sociales focalizados, también ha generado tensiones en torno a los posibles impactos negativos en el medio ambiente, los recursos hídricos y la salud de las comunidades aledañas. A esto se suma la percepción de una débil comunicación entre la empresa y la población, lo que ha alimentado una sensación de exclusión y desinformación respecto a los proyectos en marcha.

Cabe mencionar, que diversos actores del entorno local han manifestado que las acciones de responsabilidad social implementadas por Molle Verde S.A.C. no han sido plenamente satisfactorias ni sostenibles, dado que muchas de ellas se centran en intervenciones puntuales, como la entrega de bienes o la ejecución de obras menores, sin una estrategia clara de largo plazo. A ello se suma que los mecanismos de diálogo, consulta o participación con la población que no siempre son efectivos, generando una comunicación unilateral y poco inclusiva, que contribuye a la desconfianza entre la comunidad y la empresa.

De igual manera, los beneficios de la actividad minera no se perciben de forma equitativa en la población, lo que provoca sentimientos de exclusión y reclamos por falta de atención a las verdaderas prioridades locales, como el acceso al agua potable, la mejora de servicios básicos, la capacitación laboral o el cuidado del medio ambiente. Esta desconexión entre las expectativas de la población y las acciones empresariales representa un riesgo latente de conflictividad social que puede afectar no solo la estabilidad de las operaciones mineras, sino también el tejido social del distrito.



En suma, el contexto actual refleja una tensión latente entre los intereses económicos de la empresa y las aspiraciones de desarrollo de la población local. Esta problemática requiere ser abordada mediante un análisis riguroso de los mecanismos de responsabilidad social y de las prácticas de relaciones comunitarias empleadas por la empresa, con el fin de evaluar su pertinencia, eficacia e impacto en la calidad de vida de los habitantes del distrito.

Las personas y el entorno directamente afectados por los diversos impactos generados por la actividad minera son los residentes locales y el medio ambiente en el que se lleva a cabo la actividad. No obstante, existen criterios establecidos para prevenir dichos impactos, siempre y cuando la empresa cumpla con los compromisos legales y normativos, con el objetivo de evitar posibles daños en el futuro.

La Responsabilidad Social (RS) en el sector minero es una táctica alentadora que podría ayudar a alcanzar este balance. Al adoptar un enfoque de Responsabilidad Social, las compañías mineras pueden implementar acciones para reducir su efecto en el medio ambiente, salvaguardar la salud de las comunidades locales y aportar al crecimiento sostenible. Esto podría balancear su efecto perjudicial en el medio ambiente y en las comunidades adyacentes.

1.1 Enunciado del Problema

1.1.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?

1.1.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?



- ¿Cuál es el nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?

1.2 Justificación de la Investigación

1.2.1 Justificación teórica

Hernández et al. (2014), precisa que la justificación teórica pretende contribuir nuevos conocimientos llenando algunos vacíos en teorías o conceptos, asimismo, refuta teorías previas o propone nuevas perspectivas conceptuales. Esto permite posicionar el estudio dentro de un contexto científico más amplio y relevante. A pesar que existen otros estudios sobre este tema, no se ha encontrado estudios con las variables de responsabilidad social y relaciones comunitarias en el distrito de Juan Espinoza Medrano provincia de Antabamba en la región de Apurímac, por lo que esta investigación estará llenando el vacío académico. Esto con el objetivo de fomentar la comprensión académica de esta realidad social y sentar las bases para futuras investigaciones a fines.

1.2.2 Justificación metodológica

Como menciona Bernal (2010), una justificación metodológica es una investigación que propone nuevos métodos o estrategias para generar conocimiento válido. Por su parte Méndez (2012), precisa que se refiere al empleo de técnicas y metodologías e instrumentos tales como formularios, encuestas o modelos matemáticos que servirán de aporte para el estudio de problemáticas similares al que se está investigando, así como su aplicación posterior por otros investigadores. En base a ello, esta investigación se justifica metodológicamente porque usa un instrumento denominado (cuestionario) debidamente validado por expertos investigadores el cual es confiable, con el cual se recabó datos mediante su aplicación en el campo de estudio. Este instrumento permitirá un estudio adecuado de la población del distrito referente a las estrategias de responsabilidad social y relaciones comunitarias. Asimismo, este instrumento podrá ser empleado por otros investigadores que deseen medir estas mismas variables en distintos contextos.



1.2.3 Justificación práctica

Arias (2012), menciona que la justificación práctica está centrada en ofrecer herramientas aplicables que surgen de los resultados del estudio, con el fin de generar beneficios a la población de estudio. En este entender, esta investigación se justifica puesto que ofrece estrategias (en las recomendaciones) que podrían implementarse para mejorar las relaciones comunitarias, asimismo, generar empleo sostenible y minimizar impactos ambientales del distrito de estudio, respondiendo de manera eficiente las demandas y necesidades locales como la pobreza y la preservación cultural.

1.2.4 Justificación legal

Latorre (2012), sostiene que la justificación legal asegura que la investigación no solo cumple con el marco normativo peruano, sino a la vez contribuye a prácticas (en este caso, mineras responsables), reduciendo los impactos negativos, los riesgos locales, fortaleciendo así la aceptación social. Es por ello, que esta investigación fomenta a respetar los derechos de las comunidades campesinas en cuestiones como; consultas previas, la promoción de inversiones sostenibles y el cumplimiento de la normativa minera y ambiental.

1.2.5 Justificación social

Esta justificación está fundamentada por autores como: Hernández et al, (2014) y Salinas y Cárdenas (2009), quienes coinciden en que toda investigación debe tener cierta relevancia social, logrando ser trascendente para la sociedad y denotando alcance o proyección social. La justificación social de esta investigación se fundamenta en la creciente importancia de la responsabilidad social como un componente esencial de la gestión corporativa en la actualidad. En el contexto minero, donde las operaciones pueden tener impactos significativos en las comunidades locales y el medio ambiente, entender y evaluar las estrategias implementadas por las empresas para mejorar sus relaciones con la comunidad se vuelve crucial.

En última instancia, el conocimiento generado a partir de esta tesis puede servir como base para la mejora continua de las estrategias de responsabilidad social de la



empresa minera, así como para proporcionar recomendaciones valiosas a otras entidades del sector que buscan fortalecer sus lazos con las comunidades en las que operan. Este enfoque investigativo responde a la necesidad imperante de fomentar la responsabilidad social como un componente integral y beneficioso para el desarrollo sostenible a nivel local y global.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

2.1.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

- Determinar el nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

- Determinar el nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

El nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.



2.2.2 Hipótesis específicas

- El nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.
- El nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.
- El nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable 1 (V1) responsabilidad social.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V. 1: Responsabilidad social	La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014), indica que las empresas deben adoptar un comportamiento transparente y ético en respuesta a los efectos que sus decisiones y acciones generan en la sociedad y el entorno ambiental, con el propósito de favorecer el desarrollo sostenible.	Percepción Social	Se llevará a cabo una evaluación del lazo con la comunidad, las relaciones interpersonales y los planes de desarrollo destinados al beneficio comunitario, mediante la aplicación de un cuestionario.	- Acciones en beneficio de la comunidad.	Ordinal
		Percepción Económico	Se procederá a evaluar la generación de empleo y las contribuciones a la comunidad local, mediante la aplicación de un cuestionario.	- Fuentes de empleo. - Contribuciones.	Ordinal
		Percepción Ambiental	Se llevará a cabo una evaluación de cómo los programas de monitoreo del aire, agua y suelo, así como el plan de manejo de residuos sólidos, impactan en el entorno. Este análisis se realizará mediante la aplicación de un cuestionario.	- Promoción del cuidado ambiental. - Medidas de mitigación ante la contaminación	Ordinal

Nota. En esta tabla se detallan las dimensiones de la variable y su respectiva definición operacional.

Tabla 2

Operacionalización de la Variable 2 (V2) responsabilidad social.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V. 2: Relaciones comunitarias	Pérez (2012), menciona que el término de “relaciones comunitarias” es considerada como un componente de la dimensión externa de la responsabilidad social, se define como el proceso a través del cual las empresas establecen, conservan y fortalecen las conexiones con las poblaciones circundantes debido a las actividades que llevan a cabo.	Bienestar social	Se llevará a cabo una evaluación para determinar si la población percibe un ambiente seguro y cómodo proporcionado por la empresa, y si la relación entre la empresa y la comunidad es óptima, identificando áreas que podrían mejorarse. Este análisis se realizará mediante la aplicación de un cuestionario.	Acciones de la empresa en apoyo a la educación, la salud, las personas con discapacidad, la seguridad ciudadana, así como al bienestar y desarrollo local.	Ordinal

Nota. En esta tabla se detalla la dimensión de la variable y su respectiva definición operacional.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

3.1.1. Internacionales

- a) Chikonkolo (2018) en su tesis denominada “Efectos de las actividades mineras en la Responsabilidad Social Empresarial”, tuvo como finalidad *examinar y comprender mejor los efectos de las actividades mineras en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Konkola Copper Mines*. La metodología empleada en la investigación fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que el 44% de los participantes en la encuesta manifiestan que KCM carece de una vinculación adecuada con la comunidad, en contraposición al 35% que asegura que la relación es satisfactoria. Si bien la empresa es valorada por la creación de empleos, recibe críticas en los ámbitos de donaciones, actividades recreativas y programas de capacitación. Un 41% de los encuestados sostiene que la minería puede elevar los estándares de vida, aunque una parte significativa considera que los resultados han sido negativos o, en el mejor de los casos, neutros. La lectura global sugiere que las iniciativas de responsabilidad social corporativa han sido insuficientes para traducirse en mejoras visibles en la comunidad. Por lo que esta investigación aporta significativamente para visibilizar que las políticas corporativas no siempre resultan beneficiarias a la zona de influencia poniendo en evidencia la importancia de las variables de nuestra investigación.

- b) Arvizu y Velázquez (2019) esbozaron una investigación que llevó por título, “Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México”. Teniendo como objetivo, evaluar en qué medida la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede contribuir al progreso de las comunidades donde se realiza la actividad minera,



evitando impactos adversos en los grupos de interés involucrados. En esta investigación se trabaja con la metodología a través de entrevistas a cuatro empresas mineras, se examina cómo perciben y abordan las demandas y necesidades de los principales grupos de interés a los que la empresa está obligada. Los resultados logrados se destacan cuatro áreas en las que la RSE juega un papel importante la obtención de distintivos, las diversas prácticas implementadas por las empresas, las acciones que las compañías consideran como comportamiento de RSE y la relación con sus empleados y la comunidad local., obteniendo como conclusiones que las acciones en el sector minero en Sonora están en una fase incipiente y experimental. La incorporación de modelos de desarrollo comunitario que aborden las necesidades de los diversos grupos de interés ofrece la oportunidad de establecer una tendencia hacia la transición desde enfoques filantrópicos hacia la búsqueda del empoderamiento y bienestar social. La presente tesis aporta a nuestra investigación para tener una percepción más amplia del impacto de las acciones de responsabilidad social sostenibles a largo y que este consejo traerá una mejor gestión de las relaciones.

- c) Montiel (2022) realizó una investigación titulada: “Estrategias empresariales subordinantes de la minera canadiense en Ixtacamaxtitlán, Puebla, de 2001 a 2022”. La investigación se propone abordar de manera crítica el papel de la responsabilidad social corporativa (RSC) como herramienta para que las empresas alcancen sus objetivos en las áreas que explotan. Se examinan minuciosamente las injusticias perpetradas por las empresas mineras, documentándolas de manera detallada y presentándolas como parte integral de la información necesaria para fortalecer los procesos de resistencia de las comunidades afectadas. El enfoque metodológico adoptado implica una crítica a la RSC, considerándola una estrategia coercitiva que genera una reciprocidad negativa asimétrica entre la comunidad y la empresa. Se reconoce que la economía está sujeta a reglas sociales y culturales que tienen una identidad propia según el contexto social. El análisis según la defensoría del pueblo en el 2024 se reporta que la mayoría de los conflictos son de aspectos minero los cuales están clasificadas en contaminación ambiental y corrupción por lo que



esta tesis aporta de manera efectiva a la importancia del rol que cumplen el área de asuntos sociales a través de la oficina de información permanente que implementan las empresas mineras para promover sus relaciones comunitarias y mantener una buena convivencia, donde si estas no están bien canalizadas por profesionales de la especialidad de ciencias sociales evidenciaría posteriormente, insatisfacción, conflictos, y ruptura de diálogo.

- d) Manriquez y Urquijo (2019) Realizaron un estudio titulado: *“Responsabilidad social corporativa como forma de control político en proyectos mineros e hidroeléctricos de la Sierra Norte de Puebla”*. El propósito de esta investigación es examinar las relaciones entre las corporaciones y las comunidades que condujeron al surgimiento de un proceso de resistencia en la Sierra Norte de Puebla a partir de 2011. Este fenómeno está relacionado con el proyecto minero Ixtaca en el municipio de Ixtacamaxtitlán y la central hidroeléctrica Puebla I en San Felipe Tepatlán, ambos inicialmente aceptados a nivel local. Utilizando metodologías cualitativas como la etnografía, la investigación documental y la reconstrucción cronológica de los conflictos, se identificaron opositores no articulados a nivel local ni regional. Esto se atribuye a la práctica de la responsabilidad social corporativa, que oculta relaciones de reciprocidad negativa y políticamente compromete a las comunidades. Aunque la investigación se centra en una fase inicial, aporta evidencia empírica de los mecanismos locales de acumulación por desposesión que caracterizan al neoextractivismo. Es menester reconocer que la práctica de la responsabilidad social se ejecuta también a través de relaciones institucionales el cual genera cierta dominación a las comunidades en los procesos actividad minera por lo que esta tesis aporta de manera significativa ya que lo político no puede estar desligado a la percepción de la responsabilidad social y relaciones comunitarias de las empresas mineras.

3.1.2. Nacionales

- a) Velasquez y Jheraly (2023) realizaron una investigación cuyo título fue: *“Influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y el manejo de relaciones comunitarias en la comunidad de Chilca – Lima”*. El objetivo



general de la investigación consiste en *determinar si existe una relación entre la influencia de la responsabilidad social de una empresa minera y la gestión de las comunidades, centrándose en la comunidad de Chilca, Lima*. El estudio se llevó a cabo mediante un diseño no experimental y correlacional, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos. Se implementó un cuestionario con 28 preguntas, administrado a 120 personas de la comunidad de Chilca, Lima. Como resultado, se concluye que hay una correlación perfecta entre la responsabilidad social y el bienestar social, con un índice Rho de Spearman de 1.00. Como recomendación, se sugiere que las empresas mineras realicen estudios específicos para cada comunidad en relación con la responsabilidad social, ya que las necesidades de cada comunidad pueden variar significativamente.

- b) Palacios y Guaylupo (2021) efectuaron una investigación titulada: *“Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021”*. El objetivo principal de este estudio de investigación es proponer estrategias de responsabilidad social que sean necesarias para mejorar el bienestar de la comunidad cercana a la empresa pesquera ARCOPA S.A. en Paita, durante el año 2021. La investigación, de naturaleza aplicada, adoptó un enfoque mixto y un diseño no experimental, transversal y descriptivo. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y una guía de entrevista. La recolección de datos involucró encuestas dirigidas a los trabajadores de ARCOPA S.A. y a los residentes de Paita, así como una entrevista al jefe del área de recursos humanos. La población de estudio incluyó a los trabajadores con más de dos años de antigüedad en la empresa y a la comunidad vecina de la pesquera en Paita, que forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Como conclusión, se determinó que la responsabilidad social interna se está aplicando según las expectativas de la empresa, mientras que la responsabilidad social externa presenta deficiencias. Las estrategias propuestas por la entidad no se implementan correctamente, lo que dificulta que los residentes identifiquen las acciones de la empresa, como el compromiso social, los beneficios en la generación de empleo y la protección

del medio ambiente. La limitada participación de la población contribuye a esta falta de percepción.

- c) Rodríguez (2019) efectuó su investigación titulada: “Estrategias de responsabilidad social empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la Empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – año 2019”. El objetivo principal de esta investigación fue *determinar las estrategias de responsabilidad social que la empresa DOLE PERÚ debería implementar en las comunidades*. La población estudiada incluyó a 5000 residentes, con una muestra de 380 participantes. Se llevaron a cabo encuestas a los productores y entrevistas con autoridades clave de la empresa. Además, se utilizó el software SPSS 20 y el programa Excel Office para el análisis de datos. Los resultados indicaron que DOLE PERÚ posee estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de su fundación DOLE PERÚ, que incluye diversos programas. Sin embargo, se identificaron grupos en la comunidad que cuestionan la falta de apoyo social por parte de la empresa. En conclusión, al finalizar esta investigación, DOLE PERÚ podrá contar con propuestas orientadas a mejorar sus relaciones con la comunidad del Valle del Chira – Sullana.
- d) Távara (2017) realizó su estudio que llevo por título: “*Estrategias de responsabilidad social de la empresa Tavarín aceros y maquinarias E.I.R.L. para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017*”. En esta investigación, se buscó identificar las estrategias de responsabilidad social necesarias para fomentar las relaciones comunitarias de la empresa Tavarín Aceros y Maquinarias E.I.R.L. en Sullana durante el año 2017. La población de estudio consistió en la Población Económicamente Activa (PEA) de la comunidad local, que totaliza 35,381 personas, y la muestra se seleccionó con 380 individuos. Se emplearon dos herramientas de recolección de datos: un cuestionario y una entrevista. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, con un diseño de investigación no experimental, transversal y descriptivo. Entre las principales conclusiones se destacó que la empresa presenta un compromiso limitado con la comunidad, tanto en términos de

impacto social, económico y ambiental. Por lo tanto, se recomienda un mayor involucramiento para contribuir al desarrollo local y mejorar las relaciones comunitarias.

3.1.3. Local

- a) Madueño (2022) esbozó su investigación titulada: “Responsabilidad social de la Minera Hudbay y satisfacción de los pobladores del distrito de Livitaca, Chumbivilcas 2021”. El objetivo principal de esta investigación fue *determinar el grado de relación entre la Responsabilidad Social de la Minera Hudbay y la satisfacción de los pobladores del distrito de Livitaca, Chumbivilcas, en el año 2021*. La hipótesis general planteada afirmaba que la Responsabilidad Social de la Minera Hudbay se relaciona positivamente con la satisfacción de los pobladores de dicho distrito. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación básica y no experimental de corte transversal. El alcance de la investigación se definió como descriptivo correlacional. La población de estudio estuvo compuesta por 7243 pobladores, y se seleccionó una muestra de 370 individuos mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuestas y el instrumento fue un cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron cumplir con el objetivo de la investigación y probar la hipótesis planteada. Se llegó a la conclusión de que la Responsabilidad Social de la Minera Hudbay se relaciona de manera positiva con la satisfacción de los pobladores del distrito de Livitaca, Chumbivilcas, en el año 2021. Este hallazgo se respaldó con un coeficiente de correlación de 0,598, un P-valor de 0,0001 y un nivel de significancia de 0,000. En resumen, la investigación logró alcanzar el propósito establecido por el investigador al demostrar la relación positiva entre la Responsabilidad Social de la Minera Hudbay y la satisfacción de los pobladores en el distrito de Livitaca, Chumbivilcas, durante el año 2021.

- b) Gomez y Quivio (2021) realizaron un estudio que lleva por título: “Estrategias de responsabilidad social y manejo de las relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29 comunidad de Unchiña -



Aymaraes, 2019”. El propósito de este estudio es *explicar la estrategia de responsabilidad social en la gestión de relaciones comunitarias del proyecto minero Unchiña Aymaraes 2019, Kory Tika cep29*. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño no experimental transversal y un método inductivo. La metodología incluyó la aplicación de encuestas y observación para describir las estrategias de responsabilidad social y la gestión de relaciones comunitarias en el proyecto minero Kory Tika. La población estudiada fueron los habitantes de la comunidad de Unchiña, considerando a todos los mayores de 18 años como muestra. Las conclusiones principales indican que el proyecto minero Kory Tika implementa regularmente estrategias de responsabilidad social en la población de Unchiña y mantiene un compromiso regular con los residentes locales, contribuyendo al desarrollo de la comunidad. Se destaca el respeto por los aspectos sociales, económicos y ambientales para evitar perjudicar a los habitantes y mejorar así las relaciones comunitarias.

- c) Cáceres (2019) realizó una investigación cuyo título fue: “Planificación estratégica de la empresa minera Anabi S.A.C. para el desarrollo social y sostenible del distrito de Huaquirca de la provincia de Antabamba 2018”. El objetivo de la investigación consistió en *determinar la relación existente entre la planificación estratégica de la empresa minera ANABI SAC y el desarrollo social y sostenible del Distrito de Huaquirca, en la provincia de Antabamba, durante el año 2018*. Este estudio se caracteriza por ser descriptivo, correlacional y transversal, enmarcado en un diseño no experimental, con una muestra de 60 personas provenientes de la Comunidad de Huaquirca. El análisis de las variables de estudio se llevó a cabo mediante pruebas estadísticas. Los resultados obtenidos señalan lo siguiente: La política de la empresa guarda relación con la satisfacción de las necesidades en la Comunidad de Huaquirca del Distrito de Huaquirca, Provincia de Antabamba. La planificación estratégica de la empresa minera ANABI SAC está vinculada al desarrollo social y sostenible del Distrito de Huaquirca, provincia de Antabamba, durante el año 2018. La política de la empresa minera está asociada al manejo ambiental en la Comunidad de Huaquirca del Distrito de

Huaquirca, Provincia de Antabamba. Estos resultados sugieren que la empresa minera ANABI SAC ha establecido políticas y planificaciones estratégicas que impactan de manera positiva en la satisfacción de las necesidades, el desarrollo social, sostenible y el manejo ambiental en la comunidad estudiada.

3.1 Marco teórico

El presente estudio se sustenta en un conjunto de referentes teóricas que permiten comprender las prácticas de responsabilidad social y la gestión de relaciones comunitarias por parte de empresas mineras, así como sus efectos en el entorno social. Mediante la cual la fundamentación de la investigación se sustenta de manera sólida como también rigurosa.

a. Panorama teórico.

En primer lugar, se considera la teoría del valor compartido, propuesta por Porter y Kramer (2011), que plantea que las empresas pueden generar beneficios económicos mientras contribuyen simultáneamente al desarrollo social. Esta perspectiva supera el enfoque filantrópico tradicional, proponiendo que las iniciativas empresariales deben estar alineadas con las necesidades del entorno para lograr legitimidad y sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, se recurre a la teoría de los stakeholders Freeman (1984), que sostiene que las empresas no solo deben responder ante sus accionistas, sino también ante todos los actores sociales afectados por sus operaciones, como comunidades, autoridades locales y organizaciones sociales. Este enfoque destaca la importancia del diálogo, la participación y la corresponsabilidad como pilares de una buena gestión social.

Desde una perspectiva más amplia, se incorpora el enfoque del desarrollo sostenible, según el cual el crecimiento económico debe estar equilibrado con la equidad social y la protección del medio ambiente. En el contexto minero, esto implica que la actividad extractiva debe generar beneficios duraderos para la población local sin comprometer sus recursos ni su cultura.

Finalmente, el análisis de las relaciones comunitarias se basa en el enfoque de gobernanza territorial y en estudios sobre licencia social para operar. Autores como



Thomson y Boutilier (2011), sostienen que la legitimidad de una empresa no se impone legalmente, sino que se construye a través de procesos continuos de reconocimiento, participación y confianza mutua con las comunidades.

Estos referentes teóricos permiten orientar el análisis del caso de la empresa minera Molle Verde S.A.C. en el distrito de Juan Espinoza Medrano, identificando tanto los factores que fortalecen las relaciones comunitarias como las limitaciones que pueden generar desconfianza o conflicto.

3.1.1 Fundamentos de responsabilidad social empresarial (RSE)

La RSE se conceptualiza como el conjunto de iniciativas voluntarias que una empresa adopta para gestionar sus impactos económicos, sociales y ambientales, más allá del marco legal, con el propósito de generar valor para todos sus grupos de interés (Carroll, 1991). Según Carroll, la responsabilidad corporativa comprende niveles progresivos: económica, legal, ética y filantrópica, estructurados en una pirámide de compromiso social.

Paralelamente, el enfoque del Triple Bottom Line, propulsado por John Elkington en la década de 1990, sostiene que las empresas deben equilibrar tres dimensiones: “personas, planeta y ganancias” (Elkington, 1997/1994). Bajo este marco, la gestión organizacional se amplía para incluir resultados sociales y ambientales, no solo financieros.

El término "Responsabilidad Social" tuvo sus inicios en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60, como respuesta a eventos como la Guerra de Vietnam y el Apartheid. Este concepto despertó el interés de los ciudadanos, quienes empezaron a percibir que, a través de su empleo en ciertas empresas o al adquirir determinados productos, estaban contribuyendo al respaldo de regímenes políticos específicos o a prácticas políticas y económicas éticamente condenables. Capriotti (2001), menciona que, como reacción a esta percepción, la sociedad comenzó a demandar cambios en la forma en que se llevaban a cabo los negocios, instando a un mayor compromiso por parte del sector empresarial en relación con los problemas sociales. Estas implicaciones sociales de la actividad empresarial se



hicieron evidentes con el rápido crecimiento de la actividad económica en el contexto capitalista, la expansión de la globalización, el avance de nuevas tecnologías y el surgimiento de una conciencia ecológica a nivel mundial.

En Europa, el concepto de Estado del Bienestar, originado a partir de movimientos sociales dedicados a garantizar los Derechos Humanos y la dignidad de la clase obrera, fomenta un ambiente de colaboración social. Este enfoque defiende la noción de que, de la misma manera en que cada Estado tiene una responsabilidad social con respecto a sus ciudadanos, cada país y cada individuo tienen la obligación de contribuir al bien común. Esto implica la necesidad de alcanzar consensos entre las diversas posturas que puedan distanciarse, independientemente de su lugar de residencia o de las inquietudes que los impulsen (Capriotti, 2001).

La Unión Europea se presenta como el marco estratégico desde el cual se observa la evolución de la Responsabilidad Social en España en los últimos años. Las políticas establecidas en Europa buscan avanzar en la implementación práctica de la responsabilidad social de las empresas. El Autor menciona que, han surgido nuevas tendencias, posiciones y tratados que sirven como referencia para aquellas organizaciones que, de manera voluntaria, eligen seguir las pautas teóricamente más apropiadas para ser socialmente responsables.

Se señala que el inicio de la Responsabilidad Social en España comenzó a finales de los años 90. En este periodo, la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (INVERCO), introdujo el concepto de Inversión Social responsable. Este paso se dio en respuesta a la creciente internacionalización de las empresas españolas y a la preocupación por su comportamiento más allá de las fronteras nacionales, una inquietud que ya se planteaba en otros mercados.

Las empresas interactúan constantemente con el entorno donde se desarrollan, por lo que es responsabilidad de la empresa dotarla de la capacidad de adaptación a la diversidad y los cambios (Castromán y Porto, 2014). La responsabilidad social empresarial representa un ente de compromiso por parte de los empresarios en intervenir en la creación de un país sostenible. Según Canessa y García (2011), la

empresa representa otro agente de cambio, destacando por hacer que sus actividades se adecuen al entorno sin perjudicarlo. Esta responsabilidad social se relaciona a conductas primordiales de las organizaciones, tal como lo afirma la Fundación Pro humana Chile (s.f), las empresas deben incluir en sus planes estratégicos, debido al impacto que tienen en la sociedad, asimismo esto no debe ser tomada como una opción sino más bien como una estrategia que considere aspectos sociales, económicos y ambientales.

3.1.1.1 Teoría de los stakeholders

La teoría de los grupos de interés (stakeholders), formulada por R. Edward Freeman (1984), sostiene que las empresas deben atender no solo a los accionistas, sino también a todos los actores afectados por sus operaciones: comunidades, empleados, proveedores, entre otros. Freeman argumenta que el valor empresarial se crea colectivamente, y que la justificación ético-estratégica exige dar cabida a esas múltiples voces en la gestión corporativa (Freeman, 1984).

La teoría de los stakeholders es un marco conceptual que destaca la importancia de considerar y gestionar los intereses de todas las partes interesadas en una organización, más allá de los accionistas. Esta teoría sostiene que una empresa no solo debe buscar maximizar el valor para los accionistas, sino también tener en cuenta a otras personas y grupos que pueden verse afectados o afectar a la empresa en sus operaciones y decisiones.

- a) **Amplitud de intereses:** Los stakeholders de una empresa incluyen a empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, gobiernos y otros grupos que pueden tener intereses variados. La teoría reconoce que el éxito a largo plazo de una empresa depende de la satisfacción de múltiples partes interesadas (Donaldson y Preston, 1995).
- b) **Énfasis en la gestión ética:** La consideración de los stakeholders implica la gestión ética de las relaciones empresariales. Las decisiones



y acciones deben ser éticas y socialmente responsables para mantener la legitimidad y la confianza de las partes interesadas (Clarkson, 1995).

- c) **Longevidad empresarial:** Al gestionar de manera efectiva las relaciones con los stakeholders, una empresa puede contribuir a su propia sostenibilidad a largo plazo. La teoría sugiere que la atención a las necesidades de todas las partes interesadas puede mejorar la reputación y la estabilidad de la empresa (Donaldson y Preston, 1995).
- d) **Responsabilidad corporativa ampliada:** A diferencia de enfoques centrados únicamente en los accionistas, la teoría de los stakeholders aboga por una responsabilidad corporativa más amplia, que considere los impactos sociales, ambientales y éticos de las operaciones empresariales (Freeman, 1948).

Legitimidad y Licencia Social para Operar

En el contexto minero, el concepto de licencia social para operar (LSO) se fundamenta en la aceptación y confianza de la comunidad hacia la empresa, lograda mediante el cumplimiento de compromisos, transparencia y justicia en los procesos. Aunque no fue citado directamente en estas teorías fundacionales, esta visión se alinea con principios de legitimidad operativa: sin aceptación social, la persistencia de actividades extractivas se vuelve limitada y conflictiva.

3.1.1.2 Teoría de la creación de valor compartido

La Teoría de la Creación de Valor Compartido (CSV, por sus siglas en inglés, Creating Shared Value) es un enfoque empresarial desarrollado por Michael Porter y Mark Kramer quienes proponen que la creación de valor económico para una empresa está intrínsecamente ligada a la mejora de las condiciones sociales y ambientales en las comunidades en las que opera.

La Teoría de la creación de valor compartido es una propuesta que busca integrar el valor económico y el valor social de las empresas, de manera que



se generen beneficios tanto para la organización como para la sociedad. Esta teoría fue desarrollada por Michael Porter y Mark Kramer, dos académicos de la Universidad de Harvard, que la presentaron en un artículo publicado en la revista Harvard Business Review en 2011.

Porter y Kramer (2011), enfatizan que la creación de valor compartido se basa en tres formas principales:

- **Redefinir los productos y servicios:** se trata de ofrecer soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes y al mismo tiempo contribuyan a resolver los problemas sociales. Por ejemplo, Unilever ha desarrollado productos de bajo costo y alto impacto para mejorar la salud y la higiene de las poblaciones de bajos ingresos.
- **Reconfigurar la cadena de valor:** se trata de optimizar los procesos y actividades de la empresa para reducir los costos, aumentar la calidad y minimizar el impacto ambiental. Por ejemplo, WalMart ha reducido su consumo de energía y sus emisiones de carbono mediante el uso de tecnologías más eficientes y el transporte de mercancías más sostenible.
- **Desarrollar clústeres locales:** se trata de fortalecer el entorno económico y social donde opera la empresa, mediante la inversión en infraestructura, educación, salud y otros servicios. Por ejemplo, Nestlé ha apoyado a los pequeños agricultores de café y cacao en África y América Latina, brindándoles asistencia técnica, financiera y logística.

La creación de valor compartido implica un cambio de mentalidad en las empresas, que deben dejar de ver a la sociedad como un mero receptor de sus acciones filantrópicas o como una fuente de riesgos y regulaciones, y empezar a verla como un socio estratégico y una oportunidad de innovación y crecimiento. Así, la empresa puede crear una ventaja competitiva sostenible y al mismo tiempo generar un impacto positivo en el mundo.

- a) **Sostenibilidad a largo plazo:** La teoría sostiene que las empresas que abordan problemas sociales y ambientales mediante sus operaciones están mejor posicionadas para lograr un éxito sostenible. Al contribuir al bienestar de la sociedad, la empresa fortalece su licencia social para operar y reduce riesgos a largo plazo (Kramer y Pfitzer, 2016).

- b) **Interconexión empresa y sociedad:** La teoría reconoce la interdependencia entre el éxito empresarial y la prosperidad social. Argumenta que el tradicional enfoque de "ganar-ganar" puede evolucionar hacia un paradigma en el que la empresa y la sociedad prosperan conjuntamente (Porter y Kramer, 2019).

- c) **Innovación como motor de valor:** La teoría destaca la importancia de la innovación para abordar desafíos sociales. Argumenta que las empresas pueden identificar oportunidades de negocio en la resolución de problemas sociales, generando así nuevas fuentes de valor para ambas partes (Kramer y Pfitzer, 2016).

- d) **Enfoque en las fortalezas de negocio:** En lugar de ver la responsabilidad social como un costo adicional, la teoría aboga por que las empresas identifiquen y aprovechen sus competencias centrales para abordar problemas sociales. Al hacerlo, se pueden crear soluciones sostenibles y rentables (Porter y Kramer, 2011).

3.1.1.3 Teoría de la triple P (Personas, Planeta, Ganancias)

La Teoría de la Triple P (Personas, Planeta, Ganancias), también conocida como "Triple Bottom Line" (TBL), es un marco conceptual desarrollado por John Elkington. Esta teoría propone que las empresas deben evaluar su desempeño en tres dimensiones interrelacionadas: social (Personas), ambiental (Planeta) y económica (Ganancias). A continuación, se presentan argumentos clave y referencias relacionadas con la Teoría de la Triple P:

- a. **Equilibrio entre dimensiones:** La teoría aboga por un enfoque equilibrado que no solo considere los aspectos económicos (ganancias) sino también los impactos sociales (personas) y ambientales (planeta). Proporciona una visión holística del desempeño empresarial (Hart y Milstein, 2003).
- b. **Sostenibilidad a largo plazo:** Argumenta que el éxito económico a largo plazo de una empresa está intrínsecamente vinculado a su capacidad para operar de manera social y ambientalmente sostenible. La consideración de todas las dimensiones contribuye a la resiliencia y la continuidad del negocio (Elkington, 1997).
- c. **Responsabilidad integral:** La Teoría de la Triple P postula que las empresas tienen una responsabilidad más allá de sus accionistas, extendiéndose a la sociedad y al medio ambiente. Aborda la idea de la responsabilidad corporativa ampliada (Hart y Milstein, 2003).
- d. **Medición de desempeño integral:** Proporciona una estructura para medir y evaluar el desempeño empresarial de manera integral, utilizando indicadores económicos, sociales y ambientales (Elkington, 1994).

Relaciones comunitarias y participación

Las relaciones empresariales con la comunidad deben basarse en mecanismos de participación informados, consulta, colaboración y, en el mejor de los casos, empoderamiento (Arnstein, 1969 como referencia conceptual). Esto refuerza la confianza y cohesión social, favoreciendo la sostenibilidad de los proyectos y mejorando la percepción de beneficios compartidos.

3.1.1.4 Dimensiones de la responsabilidad social

- a) **Percepción social:** De acuerdo con Castromán y Porto (2014), la interacción de cualquier sistema empresarial con su entorno implica dos



aspectos principales. En primer lugar, la empresa se ve afectada por su entorno directamente o como resultado de sus esfuerzos por adaptarse a este. En segundo lugar, las empresas ejercen influencia en su entorno, ya que sus acciones pueden generar efectos en el medio ambiente y en los grupos de interés relacionados. Esta influencia puede variar, siendo en ocasiones positiva y en otras no. La sociedad actual presenta una creciente exigencia en lo que respecta a las responsabilidades sociales de las organizaciones, evaluando tanto los impactos beneficiosos que estas puedan tener en el medio ambiente como las posibles repercusiones perjudiciales. El cumplimiento de las leyes y normas de convivencia social, que incluye acciones en beneficio de la comunidad, se posiciona como un aspecto de suma importancia y demanda en diversos contextos sociales.

b) Percepción económica:

En las comunidades campesinas del distrito de Juan Espinoza Medrano (Calcauso, Silco, Vito, Mollebamba), se vive un proceso de transformación económica. La agricultura campesina está siendo reemplazada por el empleo en la industria extractiva minera. La actividad minera absorbe la mayor cantidad de tiempo de los campesinos, no permitiéndoles a desarrollar otras actividades como por ejemplo la agricultura. Según Castromán y Porto (2014), el comportamiento ético de una empresa debe abarcar tres elementos esenciales: rentabilidad, legalidad y responsabilidad. Por otro lado, Sajardo y Serra (2013), señalan que en la actualidad existen diversas formas de expresar el compromiso económico-financiero de las empresas. Estas expresiones se relacionan con la naturaleza de la donación o aportación, la estabilidad de la misma, la presencia o ausencia de contraprestación por parte de la comunidad y la modalidad operativa de dicha donación o aportación (a través de otra entidad o de manera directa). En este contexto, las aportaciones pueden ser tanto dinerarias (en términos financieros) como en especie (ya sea en bienes materiales o en forma de trabajo voluntario). Además, considerando la



periodicidad de las aportaciones, estas pueden ser clasificadas como puntuales o estables. La frecuencia con la que se realizan estas contribuciones se convierte en un indicador del nivel de compromiso de la empresa con la comunidad.

- c) **Percepción ambiental:** En la actualidad, existe una amplia aceptación de la tendencia que promueve una gestión efectiva del medio ambiente y busca mitigar los impactos negativos generados por las actividades comerciales, productivas o extractivas de las empresas. Esta orientación se alinea con un enfoque emergente conocido como producción sostenible. Este nuevo paradigma se basa en la premisa de que el desarrollo es sostenible cuando logra satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Castromán y Porto, 2014).

En términos generales, el impacto ambiental derivado de las operaciones de una empresa puede manifestarse de diversas maneras, incluyendo ruidos, emisiones, vibraciones, vertidos, radiaciones, extracciones, movimientos de tierras, captaciones de agua, accidentes, fugas tóxicas, contaminación del aire, agua o tierra, excesivo consumo de recursos no renovables, sobreexplotación de recursos renovables y riesgos para la flora y fauna. En resumen, cualquier factor que acelere el deterioro del hábitat natural y afecte a los sistemas de vida en el planeta Tierra.

La responsabilidad no debe interpretarse simplemente como una obligación; más bien, se percibe como una forma de actuación adoptada con el propósito de mejorar las interacciones con todos los stakeholders. Esta perspectiva sugiere que asumir responsabilidades no solo cumple con obligaciones éticas o legales, sino que también se considera como una ventaja competitiva frente a los competidores. En este enfoque, la responsabilidad se convierte en una estrategia integral que no solo beneficia a las partes

interesadas y la sociedad en general, sino que también fortalece la posición competitiva de la empresa en el mercado.

Como sostiene el Centro Mexicano para la Filantropía (s.f), las organizaciones no deben limitarse únicamente a explotar los recursos disponibles. Más bien, se les insta a buscar un reconocimiento significativo dentro de la sociedad, justificando así sus acciones al cumplir con las leyes establecidas y al tener en cuenta el bienestar común. El Centro destaca la importancia de incorporar políticas, programas y prácticas que no solo mejoren el proceso de toma de decisiones, sino que también estén vinculados a una administración adecuada. En este sentido, se promueve una perspectiva más integral y comprometida por parte de las organizaciones hacia el entorno en el que operan.

Según Encimas (s.f.), la responsabilidad social es de vital importancia para las empresas al diseñar sus estrategias, ya que implica un compromiso directo con la sociedad y busca el bienestar común, fomentando la proactividad y estableciendo un fuerte vínculo entre la empresa y la comunidad. Este compromiso contribuye significativamente a la imagen que la empresa proyecta en el ámbito laboral, posicionándose como competitiva y líder. No todas las empresas tienen en sus principios o pilares el desarrollo del país a través de su contribución a la sociedad.

Por su parte, Ramírez (2005), argumenta que las empresas actuales deben preocuparse no solo por sus propios intereses, sino también por la población que las rodea. Al hacerlo, se convierten en agentes responsables del crecimiento de las comunidades en las que operan. Este enfoque implica que el desarrollo de la responsabilidad social dentro de la empresa abarca diversos elementos e impone la necesidad de equilibrarlos para garantizar el bien común. De esta manera, se subraya la importancia de que las empresas consideren su impacto en la sociedad y contribuyan activamente al desarrollo sostenible.



3.1.2 Relaciones comunitarias

Las relaciones comunitarias pueden definirse como los vínculos e interacciones que se establecen entre los miembros de una comunidad, así como entre la comunidad y otros actores sociales, con el propósito de fortalecer la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo colectivo. Estas relaciones se fundamentan en la cooperación, el respeto mutuo y la búsqueda del bienestar común (Putnam, 2000).

Desde una perspectiva sociológica, las relaciones comunitarias se entienden como un elemento clave del capital social, el cual facilita la creación de redes de confianza y reciprocidad dentro de una comunidad (Coleman, 1990). De acuerdo con Bourdieu (1986), el capital social surge a partir de interacciones y lazos sociales que permiten el acceso a recursos colectivos y favorecen la integración de los individuos en su entorno.

En términos de gestión y desarrollo comunitario, las relaciones comunitarias juegan un papel fundamental en la construcción de sociedades más inclusivas y sostenibles. Según Flora y Flora (2013), la fortaleza de una comunidad radica en su capacidad de generar relaciones de colaboración entre sus miembros y con instituciones externas, promoviendo así el empoderamiento ciudadano y la resiliencia social.

En conclusión, las relaciones comunitarias constituyen un componente esencial para el desarrollo y la estabilidad de cualquier sociedad, ya que fomentan la cohesión, el sentido de pertenencia y la capacidad de acción colectiva. Su estudio y fortalecimiento resultan fundamentales para la promoción de comunidades más equitativas y participativas.

3.1.2.1 Dimensiones de relaciones comunitarias

a) Bienestar Social

La responsabilidad social, como indican Moreno, Uriarte y Topa (2010), abarca dimensiones relacionadas con lo económico, las relaciones sociales y los impactos medioambientales. Además, ha



emergido la importancia de aspectos éticos, relaciones comunitarias y la gestión del talento humano en este contexto. A menudo, las empresas prestan atención a estos temas cuando se ven presionadas por las percepciones y comportamientos de la población, aunque esto suele ser una respuesta tardía.

Pérez (2012), destaca la importancia de tener precaución al convocar a grupos de interés, enfatizando que todas las instituciones relevantes deben participar en la solución de problemas que afectan a la comunidad. La inclusión de la comunidad en las decisiones y acuerdos es esencial para evitar malentendidos y garantizar que cualquier medida para el beneficio comunitario se realice con el pleno conocimiento y participación de la comunidad.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014), subraya que la relación con la comunidad es una función crucial para las empresas y debe gestionarse estratégicamente, con objetivos claros, un cronograma definido y un presupuesto asignado. Se destaca la necesidad de asignar responsabilidades específicas para interactuar con la comunidad, y se enfatiza que toda la empresa debe conocer y enfocarse en este programa para lograr una gestión comunitaria efectiva.

De acuerdo con De la Torre et al. (2010), una empresa puede ser considerada ciudadana cuando no solo cumple con sus obligaciones básicas, sino que también promueve un buen gobierno, mejora las relaciones comunitarias, establece la equidad entre todos los interesados y firma compromisos solidarios en busca del bienestar común.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014), propone pasos específicos para construir estrategias de relacionamiento comunitario. En primer lugar, destaca la importancia de establecer relaciones sólidas con la comunidad, lo que implica que la empresa busca el beneficio



común y la mejora de la calidad de vida. Como segundo paso, se sugiere impulsar el desarrollo económico local, beneficiando a las comunidades para lograr un crecimiento sostenible. El tercer paso consiste en asumir la responsabilidad de las actividades de manera social, económica y ambiental. Estos pasos reflejan la necesidad de que las empresas no solo cumplan con sus funciones básicas, sino que también adopten un enfoque proactivo en el mejoramiento de su entorno y en la búsqueda del bienestar común.

Finalmente, según la Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014), otro paso fundamental para construir estrategias de relacionamiento comunitario es la creación de valor para las comunidades, promoviendo su desarrollo y crecimiento. En este contexto, Ojeda (2013), destaca que, para establecer condiciones favorables para la empresa, es esencial impulsar el desarrollo de las comunidades. Esto implica la consecución de metas, adoptando una actitud positiva y conductas de aceptación hacia personas ajenas o que no forman parte de los grupos de interés directos. En resumen, la creación de valor para las comunidades no solo beneficia a estas últimas, sino que también contribuye al éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

3.1.3 Perfil Corporativo de la compañía de Minas Buenaventura

La empresa minera Buenaventura quien se dedica a extraer metales preciosos tiene ya 72 años en actividades de exploración y explotación de recursos minerales

Su primera mina fue en Julcani, en 1956 en Huancavelica. Desde entonces desarrolla una cultura empresarial de mano con la seguridad y salud ocupacional practicando siempre en sus proyectos y minas en operación la seguridad en el trabajo ubicándose así en la Bolsa de Valores de Nueva York desde 1996.

3.1.4 Historia de la compañía de Minas Buenaventura en el Perú

Es una historia de éxito y crecimiento en la industria minera peruana. Que fue Fundada en 1953 por Alberto Benavides de la Quintana.



Misión de la compañía de Minas Buenaventura

Construir un bandín empresarial y lograr una membresía como compañía minera ante todos sus públicos de interés (stakeholders). Ser el operador minero más recomendado y de mayor aceptación para las comunidades campesinas, las autoridades locales y la opinión pública en general.

Visión de la compañía de Minas Buenaventura

Explotar los recursos minerales propiciando el mayor valor posible a la sociedad.

Valores de la compañía de Minas Buenaventura

- **Seguridad:** Promover el respeto a la vida de los colaboradores
- **Honestidad:** Actúa de manera recta y proba, sin mentir, engañar u omitir la verdad.
- **Respeto:** Demuestra consideración y trato cortés hacia las personas, sus ideas, su cultura y sus derechos.
- **Lealtad:** Sus colaboradores se comprometen con la empresa, misión, visión y valores.
- **Responsabilidad:** Pasión por el trabajo; actuando de manera eficiente, segura y responsable.
- **Transparencia:** Los actos son veraces, claros, oportunos y sin ambigüedad.

3.1.5 Gestión social

Para la empresa minera Buenaventura la Responsabilidad Social Compartida implica que comunidad, empresa y autoridades trabajen de manera conjunta para lograr un objetivo en común que es el desarrollo sostenible y el bienestar para todos.



- **Compras y servicios locales**

La compañía de minas Buenaventura a través de su política corporativa en sus subsidiarias genera desarrollo económico en la comunidad a través de la adquisición de diversos productos y la utilización de servicios de la zona. Donde se desarrolló un programa de capacitaciones que ayuda a las empresas locales a mejorar sus servicios, así puedan atender las necesidades de las operaciones.

- **Infraestructura**

Colaboramos en la edificación y mejora de carreteras, escuelas y centros de salud en las áreas adyacentes a nuestras instalaciones y proyectos mineros. Esto facilita el mejoramiento de la calidad de vida y el acceso a servicios, lo que a su vez ayuda a reducir las disparidades existentes y fomentar una mayor competitividad local más allá de la actividad minera. Se han promovido principalmente iniciativas de agua y saneamiento, además de obras de infraestructura hídrica que optimizaron el aprovechamiento del agua y la producción agrícola.

- **Empleo local**

La creación de empleo formal y la contratación de empresas locales son el motor principal que activamos para estimular la economía local y fomentar el conocimiento y la producción, ya que nuestro objetivo es que las comunidades sean responsables de su propio desarrollo. El 67 % de nuestros empleados en las unidades proviene de las regiones en las que trabajamos.

- **Desarrollo productivo**

Aspiramos a apoyar el fortalecimiento de la producción local en las áreas de influencia donde operamos, ya sea de manera autónoma o en colaboración con programas gubernamentales, con el único objetivo de mejorar el bienestar de esas familias. Para lograrlo, promovemos en su mayoría la implementación del PRA Buenaventura en Lima norte, Arequipa, Moquegua, Apurímac y Huancavelica, así como de Proyectos de Desarrollo Productivo en Cajamarca, dos iniciativas que estimulan el crecimiento mediante la creación de



emprendimientos económicos (proyectos productivos y negocios locales) que atiendan las demandas del mercado.

- **PRA Buenaventura**

Es un programa de producción y conexión comercial en Buenaventura. Entre sus proyectos destacados están: pastos optimizados, frutales y crianza de alpacas en Arequipa; quinua, maíz morado y módulos lácteos en Huancavelica, y alfalfa inactiva en Oyón, entre otros.

- **Desarrollo Humano**

La educación constituye uno de los pilares esenciales para el desarrollo humano y probablemente el que más ha sufrido debido a la pandemia, seguido de la salud, impactando nuestra infancia a nivel nacional.

- **Gestión ambiental**

Plan de Manejo de Infraestructura de Buenaventura que garantiza la sostenibilidad de las instalaciones operativas y no operativas, depósitos de residuos mineros, instalaciones de plataformas de lixiviación y represas de almacenamiento de agua.

- **Gestión de agua**

Apreciamos el valor del agua para el desarrollo sostenible tanto a nivel global como local, viéndola como un recurso estratégico y utilizándola de manera eficiente en los procedimientos metalúrgicos. Nos comprometemos a gestionar el agua de forma responsable en todos nuestros procesos, minimizando su consumo, fomentando su recirculación y priorizando su almacenamiento para el uso de la comunidad. Reciclamos el 99 % del agua que empleamos en nuestras actividades a cielo abierto.

- **Gestión de participación ciudadana**

En 2023 se han llevado a cabo 9 monitoreos participativos tomando en cuenta la temporada seca y la temporada húmeda, los cuales han incluido la participación de autoridades locales, comunitarias y de las unidades operativas.



En los proyectos de exploración Trapiche y Yumpag se llevaron a cabo 4 monitoreos participativos.

- **Gestión de cierre de minas**

Nuestra política empresarial de gestión ambiental resalta el compromiso de llevar a cabo un cierre responsable de nuestras actividades y proyectos, buscando crear sinergias con la operación durante el cierre gradual hacia un diseño sostenible, equilibrado y en armonía con los ecosistemas, fomentando la creación de activos ambientales en colaboración y participación activa con las autoridades y grupos de interés.

Figura 1

Foto corporativa.



Nota. Obtenido de la página web de la empresa Molle Verde S.A.C.

3.1.6 Política de relaciones comunitarias de compañía de minas buenaventura y subsidiarias

3.1.6.1 Política de Relaciones Comunitarias

La Política Corporativa de Gestión de Calidad, Ambiental, Social, Seguridad y Salud en el Trabajo de la Compañía de Minas Buenaventura y sus Subsidiarias, la Política de Relaciones Comunitarias establece los lineamientos y estándares de gestión social correspondientes.

Buenaventura, promueve y practica la Responsabilidad Social Compartida en todas sus actividades, pues reconoce los derechos y responsabilidades de

todos los actores con la finalidad el bienestar de las poblaciones de su entorno.

- Reconoce a todas las personas con las que se relaciona como ciudadanos con los mismos derechos y deberes, sin distinción de su condición social, étnica, religiosa, económica o educativa.
- Apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales.
- Sus acciones e interacciones se basan en el respeto, diálogo y transparencia con las poblaciones del entorno y todos los actores involucrados.
- Respeto el derecho de las poblaciones del entorno a estar informados sobre el desarrollo de sus actividades, promoviendo el diálogo permanente y su participación activa en relación a las acciones que realizamos.
- Prioriza el bienestar común de las poblaciones de su área de influencia. No favorece intereses particulares. Su inversión social está orientada hacia la promoción del desarrollo sostenible de las poblaciones que nos acogen, en relación a los planes de desarrollo local concertados.
- Promueve la preferencia en la contratación de mano de obra local y servicios prestados por empresas comunales o locales.
- Promueve alianzas público-privadas para la inversión social como parte de nuestra Responsabilidad Social Compartida, buscando generando sinergias entre todos actores para un mayor beneficio de las poblaciones vecinas y nuestra empresa.

La Dirección General de la entidad se responsabiliza del proceso de validación, mientras que el área de Gestión Social, en colaboración con la



Vicepresidencia de Sostenibilidad, se ocupa de la implementación, mantenimiento, ejecución y supervisión de la actual Política de Relaciones Comunitarias.

Buenaventura tiene la responsabilidad de implementar esta Política en sus instalaciones, operaciones y proyectos, así como de garantizar el cumplimiento de los lineamientos de la misma entre sus trabajadores, entre otros.

La Política de Relaciones Comunitarias debe ser accesible y conocida por todos los empleados y partes interesadas, con el fin de promover vínculos sociales fundamentados en la confianza y el respeto mutuo.

3.1.7 Política de gestión de calidad, ambiental, social, seguridad y salud en el trabajo

Buenaventura se especializa en la minería, sectores asociados y la generación-distribución de energía eléctrica, centrada en maximizar el valor para la sociedad, logrando un alto rendimiento en la Gestión de Calidad, Medioambiental, Social, de Seguridad y Salud Laboral.

Brindar condiciones adecuadas de trabajo para todas las personas, sean colaboradores, contratistas o visitantes; aplicando medidas preventivas para evitar lesiones, enfermedades, impactos ambientales adversos y pérdidas en los procesos.

Controlar nuestros procesos y los riesgos relacionados a la calidad, aspectos ambientales y peligros priorizando su eliminación a través de programas de Mejora Continua.

Cumplir con la legislación aplicable, las normas internas y los compromisos asumidos con las partes interesadas y los establecidos en nuestros instrumentos de gestión.



Propiciar la consulta y participación de los colaboradores y de sus representantes.

Promover la identidad y el desarrollo sostenible de la población de su entorno, respetando su cultura bajo los principios de la Responsabilidad Social Compartida.

Asimismo, la Gestión de Calidad, Ambiental, Social, Seguridad y Salud en el Trabajo debe estar incorporada en el Sistema Integrado Buenaventura (SIB).

Figura 2

Subsidiaria el Molle Verde S.A.C



Nota. Extraído de la página web de la empresa minera, en la que se muestra la subsidiaria de la empresa.

El Molle Verde S.A.C identificada con ruc N° 20543588734 con domicilio para estos efectos en calle las begonias N° 416 piso 19 distrito de san isidro, provincia y departamento de lima inscrita en partida N° 12471722 del registro de personas jurídicas de la oficina registral de lima.

El Molle Verde SAC. Se dedica principalmente al sector de centros de servicio de metal y otros comerciantes al por mayor de metal. Fue fundada el 27 de mayo de 2011 en sus últimos aspectos financieros destacados, la empresa reportó una caída en los ingresos netos del 97,5 % en 2022. Sin embargo, su activo total registró un crecimiento del 17,73 %. El margen neto de El Molle Verde SAC cayó un 229,7 % en 2022. Además de su actividad principal en el sector de metales, El Molle Verde también está involucrada en el sector de minería y metales. La empresa está llevando a cabo el proyecto de cobre Trapiche en Apurímac, para el cual deberá desembolsar US\$820.9 millones.

El proyecto Trapiche tendrá una vida útil de 18 años y su construcción requerirá una inversión de US\$694 millones. Se estima que el proyecto contribuirá al sector comercio local a través del Programa de Desarrollo Económico Local. El Molle Verde también ha establecido un convenio con la Comunidad Campesina Mollebamba para contratar personal local.

Figura 3

Proyecto Trapiche



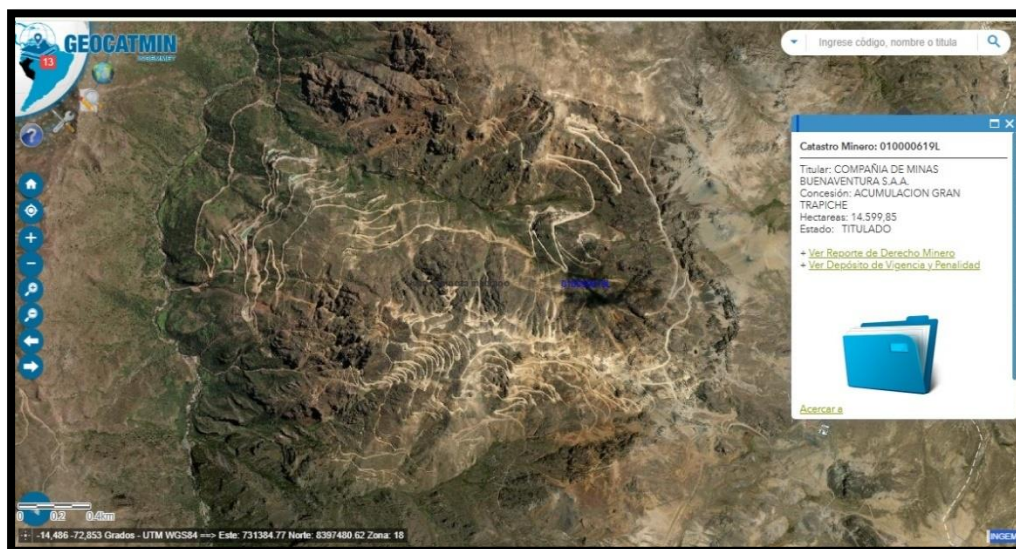
Nota. El proyecto trapiche de la empresa minera Molle Verde S.A.C.

El yacimiento de Trapiche, perteneciente a El Molle Verde S.A.C (100 % BVN), empresa subsidiaria de Buenaventura, es un proyecto de cobre de tajo abierto ubicado el paraje de Qanqawani, Milloquchu, Mallayerbayoq de la comunidad campesina de Mollebamba en el distrito de Juan Espinoza Medrano, provincia de Antabamba, región Apurímac. Se ha elaborado un proyecto conceptual para la lixiviación en pilas de los minerales de enriquecimiento secundario (zona enriquecida) del yacimiento. Se espera contar con un estudio de pre factibilidad para el año 2018. Este yacimiento fue descubierto por Buenaventura en 1993.

Geología: Trapiche es un pórfido de cobre molibdeno de edad oligacénica ubicado en la margen suroeste de belt de Andahuaylas-Yauri. Está compuesto por tres zonas mineralizadas contiguas: pórfido cuarzo monzonítico, brecha pipe y zona de cobre en óxidos. Mineralización en los sectores del pórfido y brecha pipe presentan un zoneamiento vertical desde la superficie donde se encuentra la zona lixiviada, luego la zona enriquecida, llegando a la profundidad a la zona transicional y luego la primaria. Hay poca presencia de óxidos y mixtos.

Figura 4

Ubicación de proyecto trapiche



Nota. Ubicación real del proyecto, extraído de la página web.

Es accesible por la vía terrestre partiendo desde Lima hasta Aparaya para abordar el desvío a comunidad campesina de Caraybamba hasta llegar a la comunidad

campesina de Mollebamba. Finalmente, desde Mollebamba se toma una vía tocha carrosable hasta el proyecto luego de un recorrido de 40 min, aprox. el tiempo total sumatorio es de 18 horas. De manera alternativa, se puede llegar al proyecto por vía aérea hacia Cusco y luego se prosigue por vía terrestre, siguiendo la ruta asfaltada Cusco – Abancay – Mollebamba y posteriormente afirmada hasta el proyecto. El tiempo total de recorrido es de 10 horas aprox.

3.2 Marco conceptual

- a) **Stakeholders:** Individuos o grupos que tienen un interés directo o indirecto en las operaciones y resultados de una empresa, según la teoría de los stakeholders.
- b) **Ética Empresarial:** Conjunto de principios y normas que guían el comportamiento moral de una empresa en sus decisiones y acciones.
- c) **Legitimidad Empresarial:** Percepción de que una empresa actúa de manera aceptable y en línea con las normas y valores socialmente compartidos.
- d) **Valor Compartido:** Concepto que destaca la creación de valor tanto para la empresa como para la sociedad al abordar problemas sociales y ambientales.
- e) **Triple P (Personas, Planeta, Ganancias):** Enfoque que busca equilibrar consideraciones económicas, sociales y ambientales en las operaciones empresariales.
- f) **Desarrollo Sostenible:** Prácticas que buscan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
- g) **Responsabilidad Moral:** Obligación ética que una empresa tiene hacia la sociedad para actuar de manera justa y ética.
- h) **Institucionalización:** Proceso mediante el cual las prácticas de la RSE se integran y se convierten en parte de la cultura empresarial en respuesta a las expectativas sociales cambiantes.



- i) **Transparencia Empresarial:** Divulgación abierta y honesta de las actividades, prácticas y resultados de una empresa, fortaleciendo la confianza con los stakeholders.
- j) **Gobernanza Corporativa:** Sistema de normas, procesos y comportamientos mediante los cuales una empresa es dirigida y controlada, influyendo en su responsabilidad social.
- k) **Cadena de Suministro Sostenible:** Gestión ética y responsable de la cadena de suministro para minimizar impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades.
- l) **Participación Ciudadana:** Involucramiento activo de la comunidad en las decisiones y actividades empresariales que puedan afectar su bienestar.
- m) **Desigualdad Económica:** Brecha entre ricos y pobres que la RSE busca abordar mediante prácticas que promuevan la equidad social.
- n) **Cambio Cultural Empresarial:** Transformación de los valores y comportamientos dentro de una empresa para alinearlos con principios éticos y responsables.
- o) **Conciencia Ecológica:** Sensibilidad y preocupación hacia las cuestiones ambientales, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

La naturaleza del estudio es de tipo básico, ya que se define que este tipo de investigación no tiene propósitos aplicativos inmediatos. Su objetivo principal es ampliar y profundizar el cuerpo de conocimientos científicos existentes sobre la realidad abordada (Carrasco, 2005). En este contexto, la investigación se orienta hacia la comprensión y análisis de fenómenos más que hacia la aplicación inmediata de los resultados en la práctica.

4.1.2 Nivel de investigación

El estudio es de nivel correlacional y se fundamenta por Hernández et al. (2014), quien menciona que este nivel de investigación es un estudio no experimental que busca identificar y medir el grado de relación o asociación que puede haber entre dos o más variables sin considerar la manipulación de las mismas, es decir, en su estado natural. La investigación correlacional nos permite establecer la dirección de la relación, ya que permite advertir en qué sentido la variable "X" y la variable "Y" son inversamente proporcionales o retrógradas.

4.2 Diseño de la investigación

La investigación es de diseño no experimental de corte transversal, y de acuerdo a la definición proporcionada por Hernández et al. (2014), una investigación no experimental implica que no habrá posibilidades de manipulación de variables. Se observará el fenómeno tal como se manifiesta en la realidad natural, sin intervenciones o manipulaciones intencionales por parte del investigador.

Además, se señala que el diseño es transversal, lo que significa que la recopilación de datos se llevó a cabo en un momento y tiempo único. En este tipo de diseño, se obtienen datos



de los participantes o la muestra en un solo punto en el tiempo, proporcionando una instantánea del fenómeno estudiado en ese momento específico.

En resumen, la elección de un diseño no experimental de corte transversal implica una observación del fenómeno en su contexto natural sin intervenciones experimentales, y la recopilación de datos se realiza en un único punto en el tiempo.

4.3 Descripción ética de la investigación.

Este informe de tesis ha sido redactado y referenciado de acuerdo con las normativas establecidas por la American Psychological Association (APA) séptima edición, las cuales son requeridas por la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad. Esto se hace con el propósito de asegurar el cumplimiento de las regulaciones de investigación y garantizar la integridad del presente informe de investigación. Además, está en conformidad con las normas APA asegurando que no se haya incurrido en prácticas delictivas ni en la apropiación indebida de la propiedad intelectual de otros.

La investigación se sustentó en la estricta observancia de la confidencialidad y la obtención del consentimiento informado, considerados pilares éticos ineludibles. Se salvaguardó la privacidad de los sujetos, de modo tal que la información recolectada fue tratada de forma anónima y almacenada en entornos protegidos. Paralelamente, se obtuvo el consentimiento informado mediante la comunicación precisa de los objetivos, métodos y derechos inherentes a los participantes, conforme a las normativas éticas internacionales vigentes.

Como investigador, se ha mantenido la integridad y honestidad a lo largo de todo el proceso de ejecución de este estudio. También se ha respetado los datos y las consideraciones requeridas por la población de estudio, manteniendo un enfoque ético en la investigación.

4.4 Población y muestra

El distrito de Juan Espinoza Medrano es uno de los 7 distritos de la provincia de Antabamba ubicada en el departamento de Apurímac, bajo la administración del Gobierno regional de Apurímac, en el sur del Perú. Limita al norte con el distrito de Sabaino y el



distrito de Huaquirca, al oeste con el distrito de Antabamba, al sur con el departamento de Ayacucho y el departamento de Arequipa y al oeste con la provincia de Aymaraes, dicho distrito está conformado por 4 pueblos, la comunidad campesina de Mollebamba, comunidad campesina de Silco, comunidad campesina de Calcauso y comunidad campesina de Vito.

Uno los procesos o técnica empleada que permitir definir una muestra viene hacer la fórmula de muestreo estadístico; donde Hernández et al. (2014), manifiesta que, al emplear muestras aleatorias, cada miembro de la población de estudio logrará tener la misma probabilidad para ser encuestado, así puede determinar y aleatorizar las diferentes características que tiene la población de estudio y el tamaño muestral.

La técnica utilizada es el muestreo probabilístico aleatorio simple que como sustenta Hernández et al. (2014), “todos los ciudadanos cuentan con la misma posibilidad de ser elegidos” (p. 175).

Fórmula:

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + (p)(q)z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

Z: Nivel de Confianza

N: Población

p: Probabilidad que ocurra el evento

q: Probabilidad que no ocurra el evento

e: Margen de error

La unidad de análisis en la presente investigación está constituida por la (Población Electoral Activa) PEA del distrito (Juan Espinoza Medrano), la cual asciende a **1788 personas**. (INEI, 2017)



Tamaño y cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(1788)}{0.05^2(1788 - 1) + (0.5)(0.5)1.96^2}$$
$$n = \frac{3.8416(0.5)(0.5)(1788)}{(0.0025)(1787) + (0.5)(0.5)3.8416}$$
$$n = \frac{1\ 717.1952}{5.4279}$$
$$n = 317$$

4.5 Procedimiento

Primero, se elaboró el proyecto de tesis, realizando una exhaustiva revisión de la literatura para construir los apartados correspondientes, como la descripción del problema, los objetivos y el marco teórico de la investigación.

En segundo lugar, se diseñó el instrumento de recolección de datos, el cual fue sometido a pruebas de rigor, incluyendo la validación por juicio de expertos y la evaluación de su confiabilidad mediante una prueba piloto. Posteriormente, se llevó a cabo el trabajo de campo para recopilar datos de la población objetivo.

Finalmente, se procesaron los datos obtenidos para generar tablas y figuras que facilitaran la interpretación y discusión de los resultados. Con base en este análisis, se procedió a redactar el informe final de la tesis.

4.6 Técnica e instrumentos

Encuesta: La técnica empleada en la presente investigación será la encuesta, las preguntas estarán realizadas para la población electoral quienes tienen conocimiento del tema. Acorde a lo señalado por Charaja (2018), una técnica de estudio “es el conglomerado de maneras que utilizamos para recopilar datos relevantes para una pregunta de investigación” (p. 173).

Cuestionario: En ese sentido la herramienta que se empleó en este estudio fue el cuestionario, ya que es el instrumento correspondiente a la técnica de la encuesta. El cuestionario viene a ser un “un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar los datos necesarios para lograr los objetivos de un proyecto de investigación” (Bernal, 2010, p. 250).



4.7 Análisis estadístico

Los datos obtenidos durante las encuestas realizadas serán analizadas e interpretadas por medio de herramientas como Excel y SPSS 27. Primero, se realiza la baremación de datos en Excel con la finalidad de interpretar de manera más eficiente el comportamiento o distribución de variables en el análisis descriptivo. Al tener valores similares con categorías ordinales se recomienda disminuirlos para manejar los datos con efectividad e interpretarlos adecuadamente (Hernández, 2014, p. 282).

Tabla 3

Valores recategorizados del instrumento de la variable 1

Variable 1	Bajo	Medio	Alto
Variable: Responsabilidad social	[21-49]	[50-78]	[79-105]
Dimensión 1: Percepción social	[7-16]	[17-26]	[27-36]
Dimensión 2: Percepción económico	[7-16]	[17-26]	[27-36]
Dimensión 3: Percepción ambiental	[7-16]	[17-26]	[27-36]

Nota: Esta tabla representa los intervalos a medir para los nuevos valores.

Tabla 4

Valores recategorizados del instrumento de la variable 2

Variable 2	Bajo	Medio	Alto
Variable: Bienestar social	[7-16]	[17-26]	[27-36]
Dimensión 1: Bienestar social	[7-16]	[17-26]	[27-36]

Nota: Esta tabla representa los intervalos a medir para los nuevos valores.

Asimismo, Mondragón (2014), menciona que para datos no paramétricos lo adecuado es usar Rho Spearman en investigaciones de nivel correlacional, puesto que esta es un coeficiente no paramétrico, el cual permite correlacionar variables ordinales. Por lo tanto, es imperativo usar este coeficiente para contrastar las hipótesis en la sección de análisis inferencial.

a. Nivel de correlación

Tabla 5

Nivel de relación según el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Niveles de correlación de Rho.

4.7.1 Confiabilidad de instrumento

Villasís-Keever et al. (2018) señalan que, en investigaciones cuantitativas, la medición de la consistencia interna de un instrumento evalúa su capacidad para ofrecer resultados estables y coherentes cuando se aplica repetidamente bajo condiciones controladas. Esto es fundamental para garantizar la confiabilidad de las mediciones y la precisión de los datos obtenidos, asegurando que las variaciones en los resultados no se deban a errores del instrumento sino a diferencias reales en las variables estudiadas. Así, la consistencia interna es un indicador clave para validar la calidad de un instrumento de investigación. La fiabilidad del instrumento se realiza con Alfa de Cronbach que mide la consistencia interna del instrumento y determina si los ítems se correlacionan entre sí.



a) **Fiabilidad de Responsabilidad social**

Tabla 6

Alfa de la variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,851	21

Nota: Muestra una fiabilidad excelente.

El coeficiente Alfa de Cronbach de 0.851 para el total de 21 ítems, arroja una excelente fiabilidad interna de la escala, ya que se considera que dicho coeficiente, entendiendo que sirve para evaluar la consistencia de los ítems, tiene un rango considerado muy bueno, lo que podría interpretarse como el hecho de que los 21 ítems permitan medir adecuadamente y de forma coherente y fiable un único constructo subyacente, lo que va en consonancia con la solidez del instrumento en la investigación.

b) **Fiabilidad de relaciones comunitarias**

Tabla 7

Alfa de la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,567	7

Nota: Muestra una fiabilidad baja.

El valor de Alfa de Cronbach de 0.567 para un total de 7 ítems nos sugiere una baja fiabilidad interna de la escala. Esto sugiere que los 7 ítems no miden el mismo constructo con consistencia, lo cual podría motivarse en que los 7 ítems no son homogéneos, o bien que algunos de los ítems no estén bien relacionados con el constructo que se mide.



CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

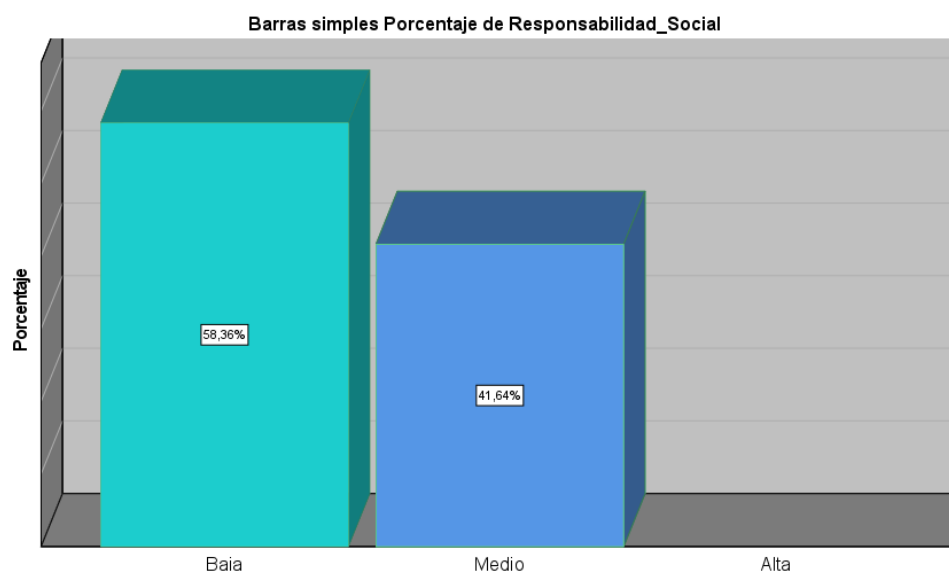
A continuación, se exponen los resultados del presente estudio titulado Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024. Para ello, primeramente, se presenta los resultados por dimensiones, seguidamente, los resultados correspondientes a las variables de estudio.

5.1.1 Análisis descriptivo

a) V. 1: Responsabilidad social:

Figura 5

Nivel de percepción de la V. 1: Responsabilidad social



Nota: Esta figura muestra el nivel de percepción de los pobladores respecto a la responsabilidad social que visualizan de parte de la minera Molle Verde S.AC.

La figura 5, representa el nivel que mostraron los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano Provincia Antabamba Región de Apurímac con respecto a la variable responsabilidad social, compromiso que se asume para



contribuir a la construcción de una sociedad más justa y a la protección del medioambiente realizada por medio de la empresa Molle Verde SAC.

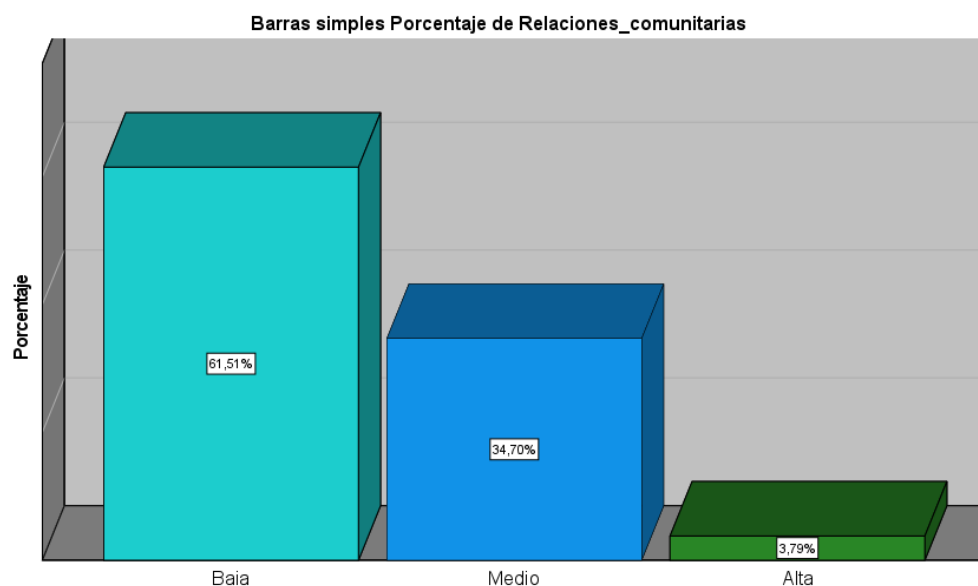
En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 58,36 % percibe un nivel bajo de responsabilidad social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia 41,64 % que percibe un nivel regular de responsabilidad social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC.

La variable responsabilidad social en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024 tiene un nivel mayoritariamente bajo.

b) V.2: Relaciones comunitarias:

Figura 6

Nivel de medida de la V. 2: Relaciones comunitarias.



Nota: Esta figura muestra el nivel de percepción de los pobladores respecto a las relaciones comunitarias que visualizan de parte de la minera Molle Verde S.AC.

La figura 6, representa el nivel que mostraron los encuestados del distrito de Juan Espinosa Medrano, Provincia Antabamba, Región de Apurímac con



respecto a la variable relaciones comunitarias, la cual está referida a las estrategias que se emplea la empresa Molle Verde SAC para establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre la empresa y las comunidades o entornos sociales.

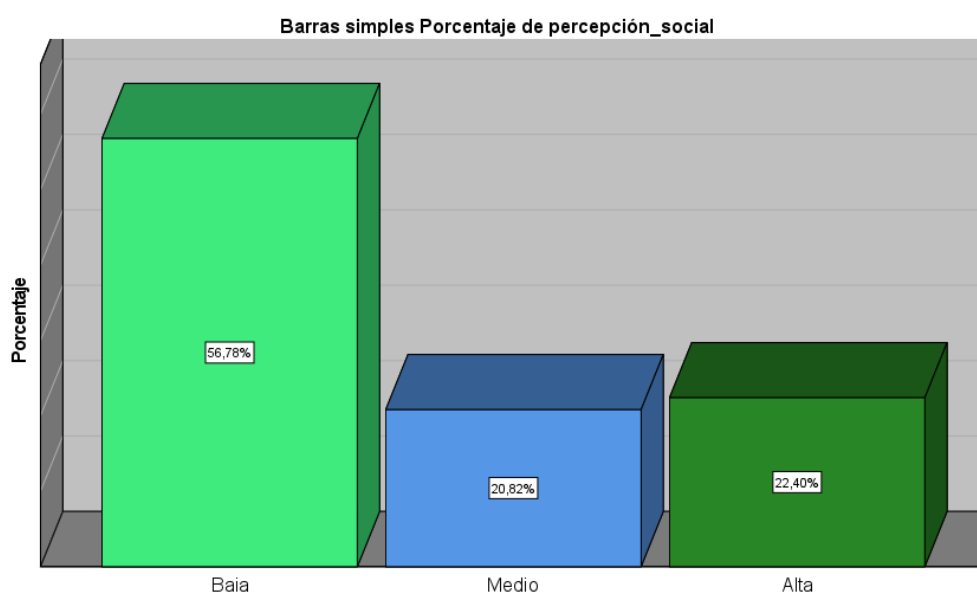
En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 61.51 % percibe un nivel bajo (malo) de relaciones comunitarias. En la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia a un 34,70 % que percibe un nivel regular en las relaciones comunitarias en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Sin embargo, también se distingue a un 3,79 % que percibe un nivel alto (bueno) en las relaciones comunitarias en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC.

La variable de relaciones comunitarias en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024 tiene un nivel mayoritariamente malo.

a) **Dimensión percepción social de la responsabilidad social.**

Figura 7

Nivel de medida de la dimensión Percepción social



Nota: Esta figura muestra el nivel de percepción social que genera la compañía minera Molle Verde S.AC.



La figura 7, representa el nivel que mostraron los encuestados del distrito de Juan Espinosa Medrano Provincia Antabamba Región de Apurímac con respecto a la dimensión de percepción social de la variable responsabilidad social, la cual está referida al grado de afectación o de incidencia que tiene un proyecto, un evento o una organización en la sociedad, es decir, qué tanto altera socialmente su presencia y sus acciones, ya sea de manera directa o indirecta.

En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 56,78 % percibe un nivel bajo de percepción social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia a un 20,83 % que percibe un nivel regular de percepción social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Sin embargo, también se distingue a un 22,40 % que percibe un nivel alto de percepción social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC.

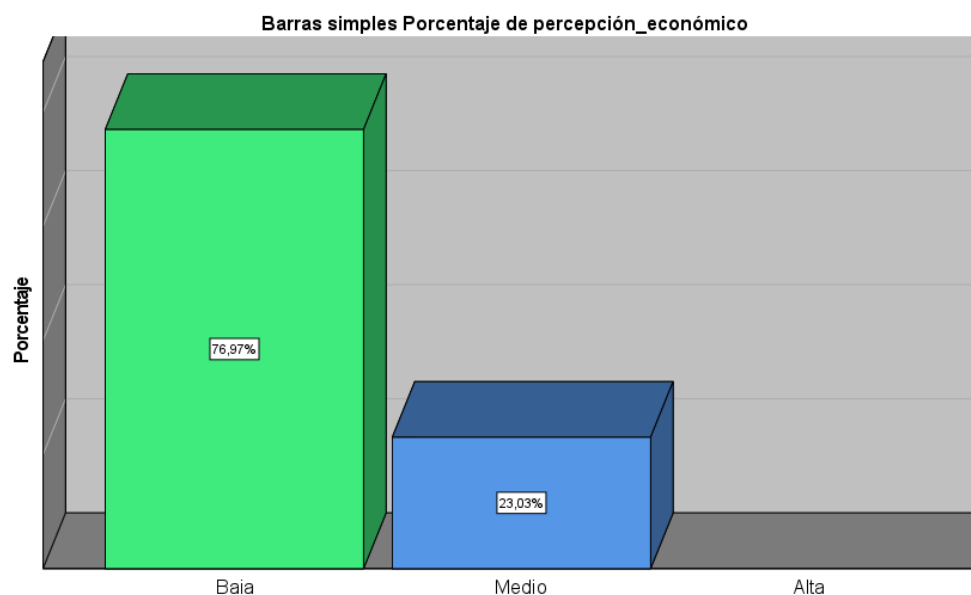
La dimensión percepción social de la variable responsabilidad social en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024 tiene un nivel mayoritariamente bajo.



b) Dimensión percepción económico de la responsabilidad social.

Figura 8

Nivel de medida de la dimensión Percepción económica.



Nota: Esta figura muestra el nivel de percepción económica que genera la compañía minera Molle Verde S.AC.

La figura 8, representa el nivel que mostraron los encuestados del distrito de Juan Espinosa Medrano Provincia Antabamba Región de Apurímac con respecto a la dimensión de percepción económico de la variable responsabilidad social, el cual está referido al grado de la contribución que produce una actividad en la economía de una región. En este caso particular la actividad es la minería realizada por medio de la empresa Molle Verde SAC.

En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 76,97 % percibe un nivel bajo de percepción económico en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia 23,03 % que percibe un nivel regular de percepción económico en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC.

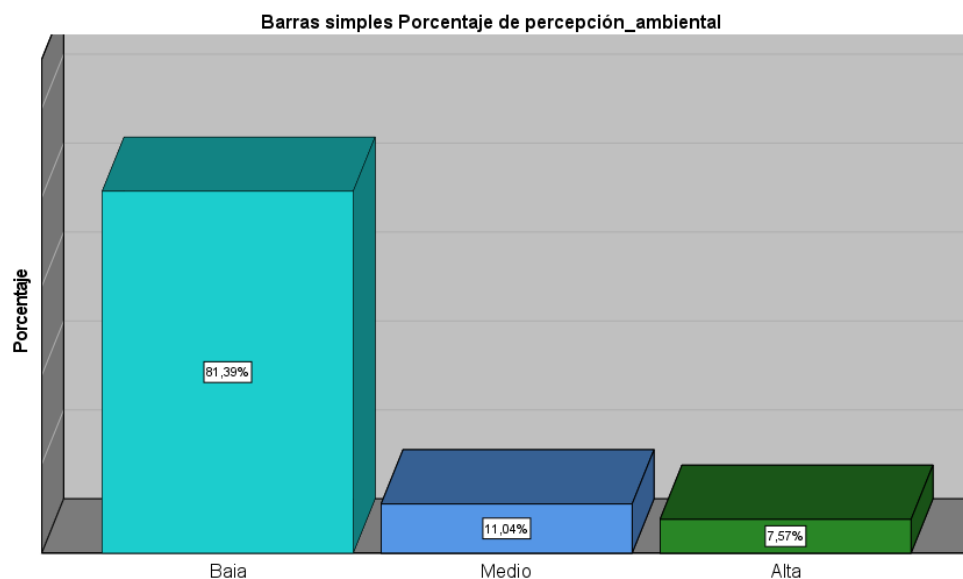


La dimensión percepción económico de la variable responsabilidad social en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024 tiene un nivel mayoritariamente bajo.

c) **Dimensión percepción ambiental de la responsabilidad social.**

Figura 9

Nivel de medida de la dimensión percepción ambiental



Nota: Esta figura muestra el nivel de percepción ambiental que genera la compañía minera Molle Verde S.AC.

La figura 9, representa el nivel que mostraron los encuestados, del distrito de Juan Espinoza Medrano Provincia Antabamba Región de Apurímac con respecto a la dimensión de impacto ambiental de la variable responsabilidad social, la cual está referida a la alteración que se produce en el medio ambiente como consecuencia de la actividad humana o de los fenómenos naturales. En este caso realizada por medio de la empresa Molle Verde SAC.

En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 81,39 % percibe un nivel bajo de impacto ambiental en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia 11,04 % que percibe un nivel regular de impacto Ambiental en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Del mismo modo, se puede apreciar 7,57 % que percibe un nivel



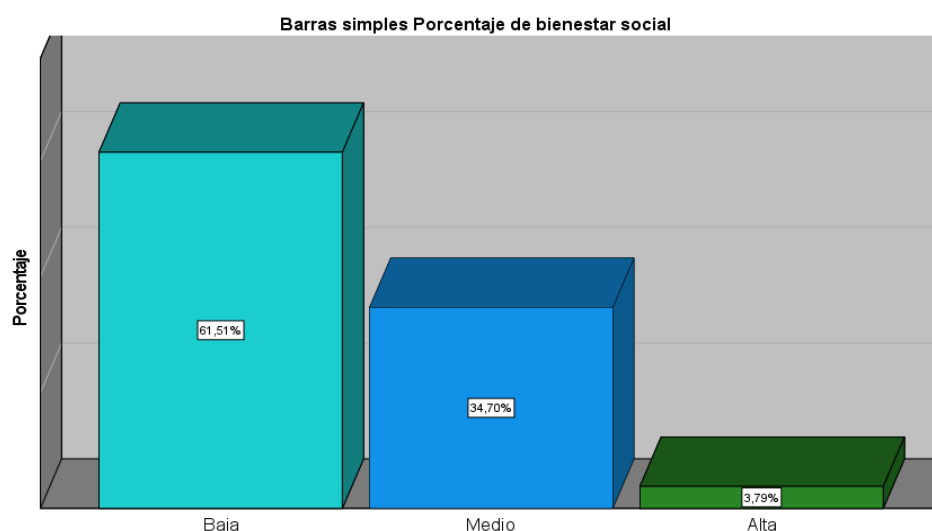
alto de impacto ambiental en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC

La dimensión impacto ambiental de la variable responsabilidad social en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024, tiene un nivel mayoritariamente bajo.

a. Dimensión bienestar social de relaciones comunitarias.

Figura 10

Nivel de medida de la dimensión bienestar social.



Nota: Esta figura muestra el nivel de bienestar social que genera la compañía minera Molle Verde S.AC.

La figura 10, representa el nivel que mostraron los encuestados, del distrito de Juan Espinoza Medrano Provincia Antabamba Región de Apurímac con respecto a la dimensión de bienestar social de la variable relaciones comunitarias, El bienestar social es un estado final en el que se cumplen las necesidades humanas básicas y las personas pueden convivir pacíficamente en comunidades con oportunidades de progresar.

En base a la baremación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados, en los cuales se puede apreciar que, del 100 % de encuestados el 61.51 % percibe un nivel bajo de bienestar social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Por otro lado, se aprecia 34,70 % que percibe un nivel



regular de bienestar social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC. Del mismo modo podemos apreciar 3.79 % que percibe un nivel alto de bienestar social en la actividad que desarrolla la empresa Molle Verde SAC

La dimensión bienestar social de la variable relaciones comunitarias en los encuestados del distrito de Juan Espinoza Medrano en el año 2024 tiene un nivel mayoritariamente malo.

5.2 Análisis Inferencial

5.1.2 Prueba de Normalidad

Tabla 8

Prueba de normalidad de datos

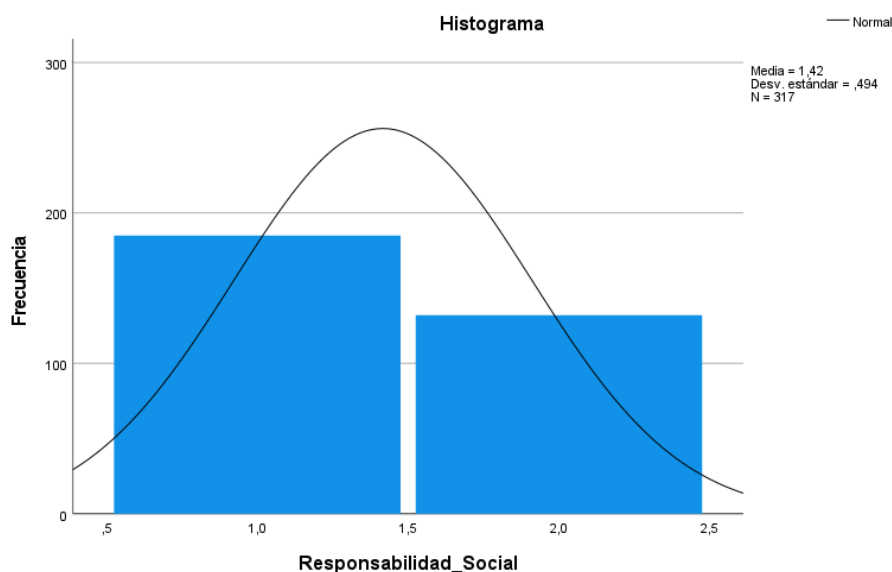
	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad Social	,384	317	,001	,626	317	,001
Relaciones Comunitarias	,387	317	,001	,675	317	,001

Nota: Corrección de significación de Lilliefors.

Los resultados de las pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk) para las variables Responsabilidad Social y Relaciones comunitarias, en una muestra de 317 casos, indican que ambas variables no tienen una distribución normal, ya que ambos valores p (Sig. = 0 , 000) son menores a 0,05 en ambas pruebas. Los estadísticos de Kolmogorov-Smirnov (0. 384 y 0. 387) y Shapiro-Wilk (0. 626 y 0. 675) indican desviaciones importantes de la normalidad, que podrían ser debidas a la existencia de sesgos o un gran número de valores atípicos. Esto indica que, para el análisis correlacional, hay que utilizar el coeficiente de Spearman en vez de la de Pearson, al no cumplirse el supuesto de normalidad. Asimismo, se puede visualizar los histogramas de ambas variables para confirmar estas desviaciones que indiquen la existencia de valores atípicos en los datos.

Figura 11

Histograma de la variable: Responsabilidad social

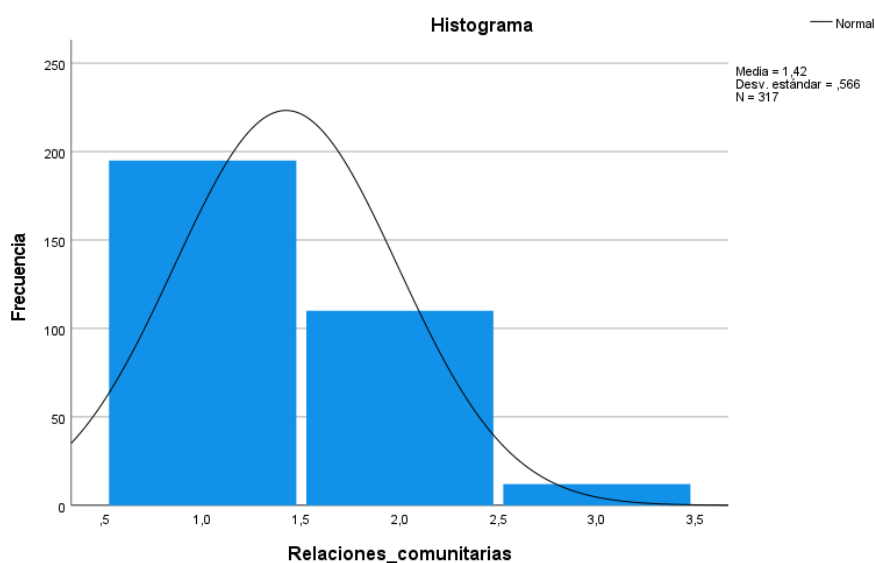


Nota: Esta figura representa la distribución de datos atípicos de la variable 1.

El histograma de la variable Responsabilidad social, muestra una distribución bimodal con dos picos principales alrededor de 1.0 y 2.0, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal simétrica en forma de campana. La curva normal superpuesta, con una media de 1.42 y una desviación estándar de 0.494, se desvía significativamente de los datos observados, confirmando la no normalidad detectada en las pruebas estadísticas previas. La presencia de dos modos sugiere que la variable podría estar influenciada por subgrupos o factores distintos dentro de la muestra, lo que podría deberse a valores atípicos o a una estructura heterogénea en los datos. Esto refuerza la recomendación de usar la correlación de Spearman para el análisis correlacional con Relaciones comunitarias.

Figura 12

Histograma de la variable: Relaciones comunitarias



Nota: Esta figura representa la distribución de datos atípicos de la variable 2.

El histograma de la variable Relaciones comunitarias, indica que no sigue una distribución normal simétrica. La curva normal superpuesta, con una media de 1.42 y una desviación estándar de 0.566, se desvía notablemente de los datos observados, confirmando la no normalidad detectada previamente en las pruebas estadísticas. La presencia de dos modos sugiere posible heterogeneidad en los datos o la influencia de subgrupos, mientras que la cola hacia valores mayores (hasta 3.5) podría indicar valores atípicos. De esta manera respaldando lo indicado anteriormente de usar el coeficiente de Rho de Spearman.

5.1.3 Contrastación de Hipótesis

Tamayo (1999), plantea que la hipótesis hace referencia a una proposición o afirmación tentativa, formulada de manera clara, el cual establece una relación probable entre dos o más variables de estudio. De la misma manera, está basada en el conocimiento previo con la finalidad de guiar la investigación, permitiendo probarla empíricamente mediante una recolección de datos.

5.1.3.1 Hipótesis general

a. Planteamiento de hipótesis

H_0 (Hipótesis nula): El nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, no es significativa.

H_1 (Hipótesis alterna): El nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

b. Nivel de significancia.

$\alpha = 5 \% = 0.05$, lo que establece un nivel de confianza del 95 %, donde alfa es el máximo error permitido para determinar las significancias de las relaciones entre variables.

c. Estadístico de prueba

Se empleará el coeficiente de Spearman, el cual permite evaluar la correlación de las variables de estudio.

Se analizará los coeficientes de Rho y su significancia estadística (valor p asociado a cada coeficiente).

d. Regla de decisión

Para cada coeficiente Rho:

Si $p - \text{valor (sig.)} < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando que existe una correlación significativa.

Si $p - \text{valor (sig.)} > 0.05$ no se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que no existe una correlación en las variables.



Tabla 9

Nivel de relación de la variable 1 y la variable 2

			Responsabilidad social	Relaciones comunitarias
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,118*
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	317	317
	Relaciones comunitarias	Coefficiente de correlación	,118*	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	317	317

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla presentada muestra el análisis de la correlación de Spearman entre las variables Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias, con el objetivo de probar la hipótesis de investigación que sostiene que hay una correlación significativa entre ellas en el contexto de la empresa minera Molle Verde S.A.C. ubicada en el distrito de Juan Espinoza Medrano para el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman para estas dos variables es 0.118, mostrando una correlación positiva débil, con un valor de significancia bilateral (Sig.) de 0.036 basado en una muestra de 317 casos. Dado que el p valor (0.036) es menor que el nivel de significancia de 0.05, se rechaza la hipótesis nula, que establece que no hay correlación significativa. Se acepta la hipótesis alterna, que establece que hay una correlación estadísticamente significativa. Sin embargo, el coeficiente de correlación de 0.118 indica que el nivel de correlación es débil, sugiriendo que, si bien la asociación existe, no explica una porción significativa de la variabilidad entre las dos.

Es relevante considerar el contexto de las variables: Responsabilidad Social incorpora dimensiones sociales, económicas y ambientales, mientras que Relaciones Comunitarias se enfoca más en el bienestar y la participación de la comunidad. La debilidad de la correlación podría derivarse de la influencia de factores externos no medidos en la investigación, como las percepciones individuales de los miembros de la comunidad o variables contextuales particulares del distrito. La elección de Spearman, justificada por la falta de normalidad en los datos como se



confirmó previamente, asegura la validez del análisis defendiendo contra distribuciones atípicas. Esto permite una mayor exploración, tal vez analizando subdimensiones, para comprender cómo las acciones de responsabilidad social se reflejan en las relaciones comunitarias. En conclusión, rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa corrobora la existencia de una relación, pero la magnitud limitada sugiere que, sin una investigación adicional, el impacto no debería ser sobreestimado.

5.1.3.2 Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de hipótesis

H_0 (Hipótesis nula): El nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, no es significativa.

H_1 (Hipótesis alterna): El nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

e. Nivel de significancia.

$\alpha = 5 \% = 0.05$, lo que establece un nivel de confianza del 95 %, donde alfa es el máximo error permitido para determinar las significancias de las relaciones entre variables.

f. Estadístico de prueba

Se empleará el coeficiente de Spearman, el cual permite evaluar la correlación de las variables de estudio.

Se analizará los coeficientes de Rho y su significancia estadística (valor p asociado a cada coeficiente).

g. Regla de decisión

Para cada coeficiente Rho:



Si $p - \text{valor (sig.)} < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando que existe una correlación significativa.

Si $p\text{-valor (sig.)} > 0.05$ no se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que no existe una correlación en las variables.

Tabla 10

Nivel de relación de la percepción social y relaciones comunitarias

			Percepción social	Relaciones comunitarias
Rho de Spearman	Percepción social	Coefficiente de correlación	1,000	,101
		Sig. (bilateral)	.	,073
		N	317	317
Relaciones comunitarias	Relaciones comunitarias	Coefficiente de correlación	,101	1,000
		Sig. (bilateral)	,073	.
		N	317	317

Nota: La correlación no es significativa, está por encima del nivel 0,05.

La tabla presentada con el análisis de la correlación de la Percepción social y Relaciones comunitarias de Spearman busca probar la hipótesis específica que propone una correlación sustancial dentro del contexto de la empresa minera Molle Verde S.A.C. ubicada en el distrito de Juan Espinoza Medrano para el año 2024. El coeficiente de correlación calculado es 0.101, con una significancia bilateral de 0.073 basada en una muestra de 317 casos. Dado que este valor $p = 0.073$ es mayor que el nivel de significancia de 0.05, no rechazamos la hipótesis nula que establece que no hay una correlación significativa y, por lo tanto, la hipótesis alterna de una relación significativa no se acepta en este caso. Esto sugiere que, estadísticamente, no hay evidencia suficiente para apoyar la conclusión de que la percepción social que abarca la incorporación de comuneros, favorable a la inclusión de comuneros, la equidad de género y los proyectos sociales, se relaciona notablemente con las relaciones comunitarias que se miden por el nivel de bienestar de la comunidad y el compromiso de servir a la comunidad.



Es interesante pensar sobre las preguntas que sustentan percepción social, tales como la oportunidad laboral y la valorización que los comuneros tienen sobre la empresa, las cuales probablemente no corresponden a los ítems de relaciones comunitarias, el respeto a costumbres o la educación. El coeficiente, a pesar de ser positivo, parece que el 0.101 es muy bajo, lo que en este caso sugiere que cualquier asociación existente es muy pequeña y que puede estar influida por otras razones no tomadas en esta medición, como intervenciones culturales o determinados proyectos comunitarios.

5.1.3.3 Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de hipótesis

H_0 (Hipótesis nula): El nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, no es significativa.

H_1 (Hipótesis alterna): El nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

h. Nivel de significancia.

$\alpha = 5\% = 0.05$, lo que establece un nivel de confianza del 95 %, donde alfa es el máximo error permitido para determinar las significancias de las relaciones entre variables.

i. Estadístico de prueba

Se empleará el coeficiente de Spearman, el cual permite evaluar la correlación de las variables de estudio.

Se analizará los coeficientes de Rho y su significancia estadística (valor p asociado a cada coeficiente).

j. Regla de decisión

Para cada coeficiente Rho:

Si $p - \text{valor (sig.)} < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando que existe una correlación significativa.

Si $p\text{-valor (sig.)} > 0.05$ no se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que no existe una correlación en las variables

Tabla 11

Nivel de relación de la percepción económica y relaciones comunitarias

		Percepción económica	Relaciones comunitarias
Rho de Spearman	Percepción económica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,917
		N	317
Relaciones comunitarias		Coefficiente de correlación	-,006
		Sig. (bilateral)	,917
		N	317

Nota: La correlación no es significativa, está por encima del p valor.

La tabla con la correlación de Spearman entre Percepción Económica y Relaciones Comunitarias busca comprobar una hipótesis con una relación significativa en Molle Verde S.A.C. en Juan Espinoza Medrano en 2024. El coeficiente de correlación obtenido es de -0.006 una correlación negativa débil, con un valor de significancia bilateral de 0.917 y una muestra de 317 casos. Considerando el p valor es de 0.917, supera el umbral de 0.05, no se encuentra base para rechazar la hipótesis nula que no existe correlación significativa, por lo que la hipótesis alternativa que propone una relación significativa, no puede ser aceptada. Este resultado sugiere que la percepción económica que incluye la percepción de la remuneración, el canon minero, la dinamización económica y las relaciones comunitarias que se centran en la comunidad y el desarrollo no semanal, no se observa alguna asociación.

En el caso de las preguntas de Percepción económica, tales como el cumplimiento de remuneraciones adecuadas o el impacto del canon



minero, no parecen encajar con aspectos de relaciones comunitarias como el apoyo a la educación o el respeto a las costumbres locales. Este coeficiente, cercano a cero, aunque su valor sea levemente negativo, sugiere que la mejora en las relaciones comunitarias no acompaña a los beneficios económicos percibidos en su gran parte. Esto podría atribuirse a una inequidad en el reparto de los beneficios sociales, a unas fiducias en las expectativas sociales de la comunidad. Este resultado invita a considerar si los indicadores económicos y sociales asumen diferentes prioridades para los miembros de la comunidad. En última instancia, mantener la hipótesis nula parece ofrecer una respuesta estadística de que no existe ninguna relación de relevancia, lo que invita a una investigación más profunda sobre las dinámicas locales que podrían estar influyendo en estas percepciones.

5.1.3.4 Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de hipótesis

H_0 (Hipótesis nula): El nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, no es significativa.

H_1 (Hipótesis alterna): El nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

k. Nivel de significancia.

$\alpha = 5 \% = 0.05$, lo que establece un nivel de confianza del 95 %, donde alfa es el máximo error permitido para determinar las significancias de las relaciones entre variables.

l. Estadístico de prueba

Se empleará el coeficiente de Spearman, el cual permite evaluar la correlación de las variables de estudio.

Se analizará los coeficientes de Rho y su significancia estadística (valor p asociado a cada coeficiente).

m. Regla de decisión

Si $p - \text{valor (sig.)} < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando que existe una correlación significativa.

Si $p\text{-valor (sig.)} > 0.05$ no se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que no existe una correlación en las variables.

Tabla 12

Nivel de relación de la percepción ambiental y relaciones comunitarias

		Percepción ambiental	Relaciones comunitarias
Rho de Spearman	Percepción ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,373
		N	317
Relaciones comunitarias	Percepción ambiental	Coeficiente de correlación	-,050
		Sig. (bilateral)	,373
		N	317

Nota: La correlación no es significativa, está por encima del p valor.

En el análisis de la hipótesis específica que considera la existencia de una relación significativa en el caso de la empresa minera Molle Verde S.A.C. en el distrito Juan Espinoza Medrano en el año 2024, la aplicación de la correlación de Spearman entre percepción ambiental y relaciones comunitarias entrega un resultado claro: un coeficiente de correlación de -0.050, es decir, una correlación negativa media y un valor de significancia bilateral de 0.373 en una muestra de 317 casos. En este análisis, dado que el p valor supera 0.05, no hay razones para rechazar la hipótesis nula que plantea la no existencia de correlación. Así, no se halla sustento en este análisis para la hipótesis alternativa.

De los análisis hechos en relación a las preguntas que conforman estas variables surge una posible solución: percepción ambiental, que incluye el control de la polución, el monitoreo de aguas y los planes de reforestación,



tal vez no esté relacionada de forma directa con los temas de relaciones comunitarias, como el apoyo a la educación y el bienestar a largo plazo. El coeficiente negativo y cercano a cero -0.050 demuestra que no existe una relación apreciable, lo cual sugiere que las preocupaciones ambientales no impactan de forma notoria las relaciones con la comunidad, probablemente debido a falta de difusión sobre estas iniciativas. En este caso, la razón de la no normalidad de los datos en relación a la utilización de Spearman, que cierto enfoque es adecuado, pero este caso sugiere que sería interesante analizar si los comuneros consideran estas acciones ambientales como irrelevantes o desconectadas de sus realidades.

5.2 Discusión

Esta investigación, enfocada en el sector de Juan Espinoza Medrano de Apurímac, Perú, pretende establecer el nivel de relación que existe entre responsabilidad social y las relaciones comunitarias con respecto a la empresa minera Molle Verde S.A.C. en el año 2024. Los hallazgos indican una relación débil pero significativa entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias ($Rho = 0.118$, $p = 0.036$). A su vez, algunas de sus dimensiones como: percepción social ($Rho = 0.101$, $p = 0.073$), económica ($Rho = -0.006$, $p = 0.917$) y ambiental ($Rho = -0.050$, $p = 0.373$) no presentan relaciones significativas. Esta situación sugiere que existe una débil relación entre las percepciones de responsabilidad social y el bienestar comunitario.

Sin embargo, las dimensiones no se integran de forma coherente, lo que sugiere que las comunidades pueden no estar satisfechas en aspectos como generación de empleo, canon minero o monitoreo ambiental. Con respecto a la teoría de stakeholders de Freeman (1984), que plantea la consideración de múltiples grupos de interés, estos hallazgos respaldan su enfoque, así como la pirámide de Carroll (1991), que plantea para responsabilidad social, la integración de las dimensiones económica, legal, ética y filantrópica como condición para establecer relaciones duraderas. En este sentido, los resultados destacan cómo cualquier actividad minera dentro de la región andina podría llevar a percepciones disociadas, apoyando las críticas a la efectividad de la “responsabilidad social” en las comunidades rurales.

La región Apurímac es conocida por su riqueza minera y por fenómenos socioeconómicos como la pobreza rural y tensiones medioambientales. El distrito Juan Espinoza Medrano viene siendo usado como un caso práctico para estudiar estas dinámicas. Al igual que otros distritos andinos, en este también coexisten tradiciones culturales quechuas con presiones de extracción minera, y el crecimiento poblacional y la dependencia económica en la minería exacerban las expectativas comunitarias. Determinar estas correlaciones generales y específicas fue el objetivo de esta investigación, y la significancia menor a 0.05 en la correlación general las respaldan. Frente a fenómenos como el aumento de conflictos mineros que la Defensoría del Pueblo reporta para 2024, este tipo de investigaciones aportan herramientas analíticas que miran las percepciones de “responsabilidad social” para entender mejor la gobernanza participativa en contextos extractivos, en este caso, cómo estas percepciones podrían controlar o potenciar las relaciones comunitarias. Del mismo modo, los resultados también demuestran que a pesar de que las relaciones son limitadas, la existencia de una “responsabilidad social” integral aumenta la posibilidad de que el diálogo entre las empresas y las comunidades de estas regiones vulnerables se dé.

Las fortalezas internas del estudio surgen de su riguroso diseño metodológico y la calidad de los instrumentos. Un total de 317 participantes fueron seleccionados a través de un muestreo por probabilidad y fueron representativos de la población local. De las variables medidas, las percepciones de dimensiones clave fueron capturadas por escalas de Likert validadas. El alfa de Cronbach de 0.851 de “responsabilidad social” indica alta consistencia interna, aunque el 0.567 para relaciones comunitarias sugiere que la homogeneidad de los ítems necesita mejorar, probablemente debido a la amplia gama de preguntas sobre bienestar y compromisos.

El análisis con el Rho de Spearman fue apropiado para los datos no distribuidos normalmente y arrojó correlaciones entre -0.050 y 0.118 (p con un rango de 0.036 a 0.917), apoyando la validez estadística. Se controlaron variables de confusión, como el contexto socioeconómico, y se capturaron con preguntas específicas. El procesamiento de los datos con SPSS 27 garantizó un rigor adecuado para las preguntas del alcance del estudio. Este rigor aumenta la confianza con la que se puede afirmar que los resultados retratan las dinámicas locales, logrando los objetivos del estudio y mejorando la validez interna a través de una fuerte alineación entre hipótesis y mediciones.



La validez externa ayuda a ampliar los hallazgos en el caso de Juan Espinoza Medrano, aunque deban ajustarse al contexto. La teoría de stakeholders de Freeman se puede usar en otras áreas mineras de la región andina, como en Cusco o Arequipa, donde también existe la fragmentación de la percepción ambiental y económica en la comunidad. Correlaciones promedio como $Rho = 0.118$ sugieren la existencia de ciertos estándares en los pueblos con modernización extractiva y retos a su cultura. Sin embargo, la singularidad de Apurímac, en gran parte quechua y en conflicto por recursos hídricos, dificulta generalizar a más densamente pobladas o menos diversas ciudades. La pirámide de Carroll permite que la utilidad de estos hallazgos se extienda a zonas con redes comunitarias densas al plantear que la percepción de responsabilidad social débil pudiera reproducirse donde la responsabilidad ambiental y económica no se considera la salud del territorio.

Las hipótesis presentan significancia variada, aceptándose parcialmente la hipótesis general, la cual establece una correlación significativa entre responsabilidad social y relaciones comunitarias, la cual se confirma con $Rho = 0.118$ ($p = 0.036$) evidenciando una asociación débil positiva. La hipótesis específica uno presenta $Rho = 0.101$, $p = 0.073$ y correlación no significativa en percepción social sugiriendo que la percepción de empleo y la igualdad de género no son indicadores relevantes en relación al bienestar comunitario. La específica dos $Rho = -0.006$, $p = 0.917$ y tres $Rho = -0.050$, $p = 0.373$, donde se analizan percepciones económicas y ambientales, muestran nula o débilmente negativa, sugiriendo que asuntos de canon minero o monitoreo ambiental no se relacionan con compromisos sociales. Esto sugiere que, a pesar de que existe una conexión general, en las dimensiones específicas no determinan las percepciones comunitarias y probablemente se deba a brechas en la implementación.

Según la investigación de Chikonkolo en 2018 sobre el impacto de las actividades mineras en la RSE de Konkola Copper Mines en Zambia, el 44% de los encuestados señalaban vinculación comunitaria como inadecuada, con críticas a donaciones y capacitación. Esto es semejante a nuestra débil correlación general ($Rho = 0.118$). Lo que esta coincidencia nos aporta es el impacto de una “responsabilidad social” insuficiente que proviene de percepciones neutras o negativas, confirmando la teoría de stakeholders en el caso que la creación de empleo como un intento de la empresa no basta para fortalecer las relaciones.

En el caso de Juan Espinoza Medrano, la falta de correlación en dimensiones particulares podría explicarse por factores como en Chikonkolo donde los impactos negativos superan los positivos, lo que implica que la Molle Verde debiera implementar con mayor urgencia prácticas éticas. La correlación de Spearman en este análisis evidencia una asociación menos intensa que la esperada en relación con la pirámide de Carroll que señala la necesidad de un equilibrio entre dimensiones para un impacto comunitario positivo.

En el estudio de Arvizu y Velázquez (2019), sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la industria minera de Sonora, México, los investigadores identificaron prácticas básicas en el área de relaciones con empleados y comunidades, con énfasis en pasar de la filantropía al empoderamiento. Esto contrasta con la correlación no significativa que encontramos sobre la percepción de factores económicos ($Rho = -0.006$), donde los pagos por tierras o regalías no se correlacionaron con las relaciones comunitarias, quizás debido a fases experimentales similares de las relaciones comunitarias y corporativas. La teoría de los grupos de interés ofrece una explicación en la que las demandas insatisfechas sirven para fracturar las percepciones, como en Sonora, donde las acciones iniciales no presentan fuertes relaciones de correlación. En Apurímac, esta falta de conexión invita a estrategias más sofisticadas para integrar la dimensión social con los factores económicos, apoyando así los hallazgos de Arvizu al demostrar el potencial de los modelos de desarrollo comunitario.

Montiel (2022) al analizar las estrategias de subordinación de una empresa minera canadiense en Puebla, México, describe la Responsabilidad Social Empresarial como una forma contraproducente de responsabilidad social que genera reciprocidad negativa al documentar la coerción de injusticias socio-ecológicas y corrupción. Esto resuena con nuestra correlación negativa en la percepción ambiental ($Rho = -0.050$) donde las relaciones comunitarias no se correlacionan con el monitoreo y la reforestación, quizás debido a asimetrías similares. La teoría de Carroll refuerza que los fracasos éticos en la responsabilidad social mantienen disputas, como en Ixtacamaxtitlán, donde la contaminación socava la confianza, lo cual es una razón para el conflicto. En Juan Espinoza Medrano, la falta de asociación justifica la necesidad de oficinas de información con presencia sostenida para canalizar diálogos y se alinea con Montiel, demostrando que una “responsabilidad social” mal gestionada rompe correlaciones positivas.

Manriquez y Urquijo (2019) analizan la Responsabilidad Social Empresarial como una forma política de control en los proyectos mineros de Puebla, y describen mecanismos de despojo que ocultan la reciprocidad negativa, resultando en resistencia comunitaria. Esto es similar a nuestra débil correlación general ($Rho = 0.118$) en la que las percepciones políticas y sociales, así como las relaciones dentro de ellas, no se refuerzan, lo que parece deberse quizás a una dominación institucional. La teoría de los grupos de interés advierte sobre las prácticas que socavan a las comunidades, como en Sierra Norte donde la comunidad aceptó la RSE inicial solo para luego descender en conflicto. En este caso, la fragmentación proporciona una explicación para la falta de significancia en la percepción social ($Rho = 0.101$), indicando que enfoques políticos integrados podrían mejorar las correlaciones.

Velasquez y Jheraly (2023), en su estudio sobre responsabilidad social y relaciones comunitarias en Chilca, Lima, Perú, hallaron una correlación perfecta ($Rho = 1.00$) entre RSE y bienestar social. Esto es muy diferente con nuestra correlación débil ($Rho = 0.118$), posiblemente por contextos urbanos vs. rurales, donde necesidades varían. La teoría de Carroll indica que comunidades como Chilca responden mejor a RSE integral, mientras en Apurímac brechas dimensionales diluyen asociaciones. Esta diferencia resalta la necesidad de estudios locales adaptados, como recomiendan Velasquez, para entender variaciones en correlaciones nacionales.

Según Palacios y Guaylupo (2021), al formular estrategias de Responsabilidad social para Paita, Perú, encontraron que las percepciones externas implementadas de manera inadecuada son una implementación incompleta. Esto se alinea con nuestra falta de correlación en la percepción económica ($Rho = -0.006$), donde los compromisos sociales no corresponden con oportunidades sociales, económicas y de empleo. La teoría de los grupos de interés describe una participación de percepción limitada, similar a ARCOPA donde los residentes no reconocen las acciones. En Juan Espinoza Medrano, sugiere que las estrategias mixtas podrían mejorar las correlaciones externas.

Rodríguez (2019) en el caso de las estrategias de Responsabilidad social para relaciones en el Valle del Chira, Perú, identificó programas a través de fundaciones, aunque con cierta

resistencia comunitaria. Esto ilustra nuestra correlación general ($Rho = 0.118$), donde los apoyos sociales no tienen asociaciones fuertes con las dimensiones. La teoría de Carroll enfatiza propuestas para fortalecer diálogos, como en DOLE PERÚ. En nuestro estudio, esta debilidad fomenta fundaciones similares en Apurímac para elevar las correlaciones.

Távora (2017) encontró un compromiso limitado en el impacto social, económico y ambiental en su estudio sobre estrategias de RSE para relaciones en Sullana, Perú. Esto se alinea con nuestras correlaciones no significativas en dimensiones, por ejemplo, $Rho = -0.050$ para el compromiso ambiental, sugiriendo una mayor participación para el desarrollo local. La teoría de los grupos de interés destaca brechas similares, centrándose en el compromiso perceptual y recomendando un mayor compromiso para la mejora.

Madueño (2022) en RSE y Satisfacción en Livitaca, Cusco, Perú, encontró una correlación positiva moderada ($Rho = 0.598$) con la satisfacción de la población. Esta cifra supera nuestra correlación general ($Rho = 0.118$) lo que puede deberse a contextos cusqueños más integrados. El modelo de Carroll que explica las variaciones locales de la Teoría RSE cubre el RSE local en Chumbivilcas donde las dimensiones se alinean mejor. Esta diferencia en Apurímac sugiere el potencial para aumentar las correlaciones con enfoques transversales más integrados.

Gomez y Quivio (2021), en su artículo “Estrategias RSE para relaciones en Unchiña, Aymaraes, Perú” concluyen que la implementación RSE fue a nivel regular y esto contribuyó al desarrollo comunitario. Esto concuerda con nuestra correlación débil donde el respeto social, económico y ambiental, y la industria, da lugar a relaciones mínimas. La teoría de stakeholders sugiere que el compromiso regular es la base para mejorar la percepción en el área local, como en el caso de Apurímac.

Cáceres (2019) identificó asociaciones positivas entre las necesidades de la comunidad y las políticas mineras en Huaquirca, Antabamba, mientras llevaba a cabo la planificación estratégica para el desarrollo en la región. Esta perspectiva más positiva contrasta con nuestra falta de correlaciones dimensionales, que puede derivarse de un mayor énfasis en la gestión ambiental. La teoría de responsabilidad social corporativa de Carroll enfatiza

vínculos estratégicos que pueden fortalecer colaboraciones en distritos como Juan Espinoza Medrano.

Analizar la relación entre correlaciones más bajas revela ciertos patrones: la correlación más general muestra una asociación débil ($Rho = 0.118$), mientras que algunas dimensiones más específicas la omiten. Esto podría explicarse por la barrera que constituye la implementación fragmentada en la región de Apurímac. Con respecto a la percepción social, esta correlación ($Rho = 0.101$) sugiere que hay un vínculo, aunque tenue. Mientras tanto, las interacciones económica y ambiental diluyen el vínculo en cuestión. Ambas pueden explicarse por las expectativas culturales. La aceptación parcial de las hipótesis propuestas, en el contexto analizado, sugiere la posibilidad de un diálogo entre la responsabilidad social de la empresa y la comunidad, pero revela retos relacionados a su percepción.

Los resultados abren vías para futuras investigaciones en Juan Espinoza Medrano. La correlación general ($Rho = 0.118$) invita a explorar cómo percepciones integrales fortalecen relaciones, incorporando variables mediadoras como confianza. La ausencia en percepción ambiental ($Rho = -0.050$) sugiere estudiar impactos de monitoreos en conflictos hídricos. Las dimensiones económica y social plantean preguntas sobre canon minero y empleo en asociaciones comunitarias. Además, la herencia quechua propone analizar influencias culturales en correlaciones. Temas emergentes incluyen rol de minería en gobernanza participativa y factores mediadores como capital social, anclados en teoría de stakeholders, para enriquecer estudios andinos.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

En cuanto al objetivo general, los resultados muestran una correlación débil pero estadísticamente significativa ($Rho = 0.118$, $p = 0.036$). Esto muestra que existe una correlación positiva entre las percepciones generales de la responsabilidad social (social, económica, ambiental) y las relaciones comunitarias (respeto a las tradiciones, las obligaciones sociales, el desarrollo sustentable). Pero la baja magnitud de esta correlación indica que las percepciones de los encuestados sobre los impactos de la responsabilidad social de las operaciones de la minera no logran integrarse en una sola percepción por la ausencia de una implementación fuerte, por las expectativas insatisfechas de la población local o por el desconocimiento de la realidad. Este resultado apoya parcialmente la hipótesis general en que existe alguna asociación, pero débil.

Con respecto al primer objetivo específico, el cual pretende determinar el nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C. en su entorno, la correlación obtenida es positiva, pero no significativa ($Rho = 0.101$, $p = 0.073$). Esto sugiere que la integración de comuneros en las operaciones, la promoción de la equidad de género, la capacitación ofrecida, así como las actividades de responsabilidad social no han sido relevantes en la benevolencia comunitaria que se expresa en la educación y en la vinculación laboral de los jubilados. La falta de significancia estadística refuta la hipótesis particularmente delineada en este caso y sugiere que las percepciones sociales más bien deben acogerse a condicionantes como la apreciación de los empleos, lo cual sugiere a la minera al menos la necesidad de darle más atención y eficacia a sus programas en el distrito, donde las costumbres influyen en la percepción de equidad entre los géneros.

Con respecto al segundo objetivo específico, que se centra en determinar el nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias, los hallazgos indican una correlación negativa no significativa ($Rho = -0.006$, $p = 0.917$). Aspectos como el cumplimiento de la remuneración salarial, la estimulación económica local, los pagos por



tierras y la distribución de regalías mineras no generan compromiso comunitario, incluyendo la adherencia a la normatividad o el patrocinio de programas de emprendimiento. Este resultado que no apoya la hipótesis específica sugiere una desconexión donde las ganancias económicas percibidas no se traducen en mejoras relacionales, posiblemente debido a una desigualdad económica desproporcionada o estrategias opacas respecto a la distribución de recursos como las regalías.

Por último, el tercer objetivo específico, que analiza el nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias, revela una correlación negativa y no significativa ($Rho = -0.050$, $p = 0.373$). Factores como el control de la contaminación, el monitoreo del agua, las plantas de tratamiento y los proyectos de reforestación no tienen relación con el bienestar social, que se mide por la participación hacia el desarrollo sostenible, la lealtad a las costumbres locales o el bienestar social. El resultado de este estudio, que desafía la hipótesis específica, sugiere una falta de confianza en los estudios de evaluación de impacto o dudas sobre la efectividad de las medidas tomadas, agravadas por los conflictos reportados en la región de Apurímac, como los relacionados con los recursos hídricos. Esto subraya la necesidad de políticas socialmente responsables más proactivas y explícitas sobre el medio ambiente para contrarrestar las percepciones negativas acerca del impacto extractivo en comunidades vulnerables.

6.2 Recomendaciones

En el análisis de la responsabilidad social con respecto a la relación comunitaria de la empresa minera Molle Verde, existe una correlación débil, pero a la vez significativa. Es recomendable la implementación de un programa integral de responsabilidad social, que incluiría auditorías anuales independientes con representación comunitaria en parte. Estas auditorías tendrían la finalidad de fortalecer la asociación positiva comunitaria y cerrar brechas en las percepciones del accionar de la empresa. Estas auditorías a la “responsabilidad social” forjarán diálogos a través de mesas de concertación mensuales donde se aborden temas como la defensa de las costumbres y el desarrollo sostenible. Trabajando la teoría de los stakeholders y el balance de los intereses se permitirá incrementar la relación de la minera. De esta manera, fortalecería el débil lazo y se traduciría en un incremento del bienestar comunitario y una disminución de los conflictos en la zona rural de Apurímac.



En cuanto al primer objetivo específico que evaluó la percepción social y encontró una correlación no significativa ($Rho = 0.101$, $p = 0.073$), se sugiere que la empresa minera Molle Verde S.A.C. se enfoque en una visibilidad socialmente inclusiva, incluyendo el branding social y campañas de igualdad de género a niveles operativos, y dirigiéndose a programas de capacitación laboral específicos para la comunidad. También se aconseja trabajar con líderes locales para abordar oportunidades sociales y de empleo en la comunidad que sean culturalmente quechuas, así como apoyar oportunidades generosas de proyectos sociales. Las autoridades de la comunidad étnica también podrían apoyar talleres comunitarios para enseñar y promover estos programas para mejorar la percepción social, mejorando así las mediciones futuras. Este enfoque abordaría factores sociales para el bienestar de la comunidad, incluyendo la educación y el emprendimiento, reduciendo la desconexión observada.

Para el segundo objetivo específico, relacionando la percepción económica, se propone que la empresa otorgue mayor claridad en la distribución de beneficios económicos que otorga, como el canon minero, pagos por tierras, y otros, a través de la publicación de informes trimestrales que se darán en asambleas comunitarias. Se sugiere también que se comiencen a celebrar contratos con comuneros, de tal forma que se incentive la economía local, tanto con proveedores comuneros como en la generación equitativa de empleo. Instituciones como el municipio de Juan Espinoza Medrano pueden intervenir en la construcción de contratos que aseguren que el canon se use para desarrollo visible como infraestructura básica. Estas acciones pueden revertir la falta de asociación y alinearle a la comunidad la percepción de economía que se tiene en las inversiones públicas y privadas y evitar el resentimiento por la dependencia a la minería en algunas zonas.

Sobre el tercer objetivo específico, que trabajó la percepción ambiental, se obtuvo una correlación no significativa y negativa ($Rho = -0.050$, $p = 0.373$). Se sugiere que la minera mejore su comunicación ambiental mediante la realización de talleres sobre el monitoreo de aguas y reforestación, que cuenten con la participación de expertos independientes, de modo que el monitoreo de impacto ambiental genere confianza. También se sugiere que se implementen proyectos de cuidado ambiental que generen impacto real, como plantas de tratamiento de aguas residuales a nivel comunitarias. Estas actividades podrían ser



supervisadas por las organizaciones ambientales locales, de manera que se integren y reconozcan como beneficiosas a la salud social, que es el respeto a costumbres ancestralmente ligadas a la vida en la tierra.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arvizu, J., & Velázquez, J. (2019). Responsabilidad social empresarial: Distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Revista Internacional de Administración y Finanzas*, 11(2), 15–29. <https://www.theibfr.com/ARCHIVE/RIAF-V11N2-2019.pdf>
- Asociación Empresarial para el Desarrollo. (2014). *Guía práctica de responsabilidad social empresarial*. <https://www.aed.cr/documents/10180/12306/Guía+RSE+AED.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital [Las formas del capital]. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press.
- Bravo, S. (2015). Responsabilidad social empresarial en medios de comunicación. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (19), 85–98. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/49879>
- Cáceres, J. (2019). *Planificación estratégica de la empresa minera Anabi S.A.C. para el desarrollo social y sostenible del distrito de Huaquirca, provincia de Antabamba 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio UNMSM.
- Canessa, M., & García, J. (2011). *Responsabilidad social empresarial: Teoría y práctica*. Fondo Editorial UPC.
- Capriotti, P. (2001). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Ariel.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders [La pirámide de la responsabilidad social corporativa: Hacia la gestión moral de los actores organizacionales]. *Business Horizons*, 34(4), 39–48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Castromán, A., & Porto, V. (2014). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. *Revista de Administración Pública*, 48(3), 75–98.
- Chikonkolo, C. (2018). Effects of mining activities on corporate social responsibility [Efectos de las actividades mineras sobre la responsabilidad social corporativa] [Tesis de



- maestría, University of Zambia]. UNZA Repository.
<https://dspace.unza.zm/handle/123456789/5678>
- Clarkson, M. B. E. (1995). A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance [Un marco de las partes interesadas para analizar y evaluar el desempeño social corporativo]. *Academy of Management Review*, 20(1), 92–117.
<https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271994>
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory* [Fundamentos de la teoría social]. Harvard University Press.
- De la Torre, J., Díaz, C., & González, P. (2010). *Empresa y responsabilidad social: Principios y estrategias*. McGraw-Hill.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications [La teoría de las partes interesadas de la corporación: Conceptos, evidencias e implicaciones]. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271992>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business* [Caníbales con tenedores: La triple cuenta de resultados del negocio del siglo XXI]. Capstone. (Obra original publicada en 1994)
- Encimas, M. (s.f.). La importancia de la responsabilidad social en la empresa. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(3), 67–75.
- Flora, C. B., & Flora, J. L. (2013). *Rural communities: Legacy and change* (4.^a ed.) [Comunidades rurales: Legado y cambio]. Westview Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach* [Gestión estratégica: Un enfoque de partes interesadas]. Pitman.
- Gaitán, et al. (2025). *Relaciones comunitarias en la localidad fronteriza de Caño Castilla para la comprensión de su incidencia en el desarrollo socioeducativo* [Seminario de graduación, Licenciatura en Educación Rural I y II ciclos].
- Gómez, H., & Quivio, D. (2021). *Estrategias de responsabilidad social y manejo de relaciones comunitarias en el proyecto de explotación minera Kory Tika Cep29* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. <https://repositorio.unamba.edu.pe/>



- Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value [Creando valor sostenible]. *Academy of Management Executive*, 17(2), 56–67. <https://doi.org/10.5465/ame.2003.10025194>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- INEI. (2023). *Compendio estadístico regional de Apurímac 2023*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gob.pe>
- Kramer, M. R., y Pfitzer, M. W. (2016). The ecosystem of shared value [El ecosistema del valor compartido]. *Harvard Business Review*, 94(10), 80–89.
- Latorre, V. (2012). Bases metodológicas de la investigación jurídica. Tirant Io Blanch.
- Madueño, L. (2022). *Responsabilidad social de la minera Hudbay y satisfacción de los pobladores del distrito de Livitaca, Chumbivilcas 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/>
- Manríquez B., Y., & Urquijo, T. P. S. (2019). Responsabilidad social corporativa como forma de control político en proyectos mineros e hidroeléctricos de la Sierra Norte de Puebla. *Región y Sociedad*, 31(171), 1–26. <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1171>
- Méndez, C. (2012). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. McGraw-Hill.
- Ministerio de Energía y Minas. (2023). *Informe anual de conflictos sociales vinculados a la minería*. <https://www.gob.pe/minem>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la Correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Corporación Universitaria Iberoamericana*, 8(1), 98–104. <https://revmovimientocientifico.ibero.edu.co/article/view/mct.08111/645>
- Montiel, V. (2022). *Estrategias empresariales subordinantes de la minera canadiense en Ixtacamaxtitlán, Puebla, de 2001 a 2022* [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/18262>
- Moreno, M., Uriarte, M., & Topa, G. (2010). *Responsabilidad social empresarial: Fundamentos y aplicaciones*. ESIC Editorial.



- Ojeda, A. (2013). *Relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial: Enfoques y estrategias*. Universidad del Rosario.
- Palacios, J., & Guaylupo, M. (2021). *Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paíta, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Pérez, A. (2012). Las relaciones comunitarias en la gestión empresarial. *Revista Andina de Estudios Sociales*, 15(1), 85–100.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value [Creación de valor compartido]. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). The competitive advantage of corporate philanthropy [La ventaja competitiva de la filantropía corporativa]. *Harvard Business Review*, 97(2), 56–72.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community* [Solo en los bolos: El colapso y renacimiento de la comunidad estadounidense]. Simon & Schuster.
- Ramírez, J. (2005). *Responsabilidad social empresarial en el Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad del Pacífico].
- Rodríguez, M. (2019). *Estrategias de responsabilidad social empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la Empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Sajardo, A., & Serra, I. (2013). Responsabilidad social y compromiso económico de las empresas. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (77), 31–52. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.77.20563>.
- Tamayo, M. (1999). *Aprender a Investigar: Modulo 2* (I. Instituto Colombiano para el fomento de la Educación superior & I. Instituto Colombiano de Estudios superiores de Incolda, Eds.; Tercera). <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/2.-La-Investigaci%C3%B3n-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf>



Vargas, P. (2025). *La responsabilidad social de la empresa minera Buenaventura Julcani en la comunidad campesina de Palcas* [Tesis de bachillerato, Universidad Nacional del Centro del Perú].

Villasís-Keever et al. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414–421.
<https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>



ANEXOS



Anexo 01: Matriz de consistencia

Responsabilidad social y relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S.A.C. en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente (Responsabilidad Social)	Indicadores de X:	Tipo de Investigación
¿Cuál es el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?	Determinar el nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.	El nivel de relación entre la responsabilidad social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.	X1: Percepción Social X2: Percepción Económico X3: Percepción Ambiental	X1: Acciones en beneficio de la comunidad X2: Fuentes de empleo X3: Contribuciones. X4: Promoción del cuidado Ambiental. X5: Medidas de mitigación ante la Contaminación	Básico Enfoque de investigación: Cuantitativa Nivel de Investigación Correlacional.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente: (Relaciones comunitarias)	Indicadores de Y:	Diseño de la Investigación
PG.1. ¿Cuál es el nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?	OE.1 Determinar el nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.	HE.1 El nivel de relación entre la percepción social y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.	Y: Bienestar social	Y1: Salud Y2: Educación Y3: Seguridad Y4: Desarrollo local	No- experimentade corte transversal
PG.2. ¿Cuál el nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?	OE.2. Determinar el nivel de relación entre la percepción económico y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.	HE.2 El nivel de relación entre la percepción económica y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.			Población 1788 Muestra 317

PG.3. ¿Cuál es el nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024?

OE.3. Determinar el nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024.

HE.3 El nivel de relación entre la percepción ambiental y las relaciones comunitarias de la minera Molle Verde S. A. C en el distrito de Juan Espinoza Medrano, 2024, es significativa.

Técnicas en recolección.

Instrumento

Encuesta

Anexo 2: Solicitud de validez de instrumento de investigación

Abancay, 23 de julio del 2024

Estimado (a):

Cesar Eduardo Cuentas Cabrera

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar el contenido de un instrumento de investigación para poder optar el grado de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad. Instrumento que lleva por título:

“Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024”

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la Operacionalización de variables involucradas en el estudio, las tablas de especificaciones respectivas, el cuestionario y los dos formatos de validación, el cual deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, adecuación contextual de las palabras y el dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:


Firma
46372386

Anexo 3: Validez de instrumento

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad medir la correlación de la "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del test titulado "**Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024**", el cual será posteriormente utilizado como instrumento de investigación.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones hubiera.

Juez N°: 01 Fecha actual: 23 de julio del 2024
Nombres y Apellidos del Juez: Juan Carlos Aysa Mendoza
Institución donde labora: Consultora Inceot - Abancay
Años de experiencia profesional o científica: 20 años


Lic. Juan Carlos Aysa Mendoza
DNI. 38120181
POLITÓLOGO

Firma del Juez.

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad medir la correlación de la "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del test titulado "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024", el cual será posteriormente utilizado como instrumento de investigación.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones hubiera.

Juez N°: 05 Fecha actual: 27 de julio 2024

Nombres y Apellidos del Juez: Celso Avendaño Tapia

Institución donde labora: Dirección Regional de Energía y Minas de Apurímac

Años de experiencia profesional o científica: 03 años


Firma del Juez.

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad medir la correlación de la "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del test titulado **"Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024"**, el cual será posteriormente utilizado como instrumento de investigación.

Instrucciones


La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones hubiera.

Juez N° 02 Fecha actual 24 de julio del 2024

Nombres y Apellidos del Juez Yilda Huayhua Mamani

Institución donde labora UNAMBA

Años de experiencia profesional o científica 19 años

Universidad Nacional
Micaela Bastidas de Apurímac

.....
Dr. Yilda Huayhua Mamani
2024

Firma del Juez.




INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad medir la correlación de la "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación del test titulado **"Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024"**, el cual será posteriormente utilizado como instrumento de investigación.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones hubiera.

Juez N° 04 Fecha actual: 25 de julio 2024
Nombres y Apellidos del Juez César Eduardo Cuentas Carrera
Institución donde labora: UNAMBA
Años de experiencia profesional o científica: 20 años


Cuentas Carrera
Ma. César E. Cuentas Carrera
D.S. 00000
Firma del Juez.

Anexo 4: Instrumento de investigación

OPERACIONALIZACIÓN DEL CONSTRUCTO "Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde SAC en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024"

Objetivo General:

VARIABLES EMPIRICAS O INDICADORES	DIMENSIONES DEL CONSTRUCTO	ITEMS
Primera Variable de estudio		
V1.Responsabilidad Social .	Dimensión 1: percepción social.	¿La empresa minera ha incorporado a su compañía a personas de su comunidad en sus operaciones?
		¿Cree usted que los comuneros valoran a la empresa por brindar oportunidad laboral?
		¿La empresa "Molle verde SAC" fomenta la buena convivencia de las comunidades cercanas al proyecto?
		¿La empresa minera, promueve la igualdad de género el ámbito laboral?
		¿La compañía minera, capacita a los comuneros para asumir cargos de confianza ?
		¿Cree Ud. que los proyectos sociales ejecutados por la empresa minera son beneficiosas?
		¿Cree Ud. que la empresa minera "Molle verde S.A.C" garantiza estabilidad laboral?
	Dimensión 2: percepción económica.	¿Cree usted que la empresa cumple con la remuneración adecuada según ley?
		¿La empresa minera "Molle verde S.A.C". dinamiza la economía local de su distrito?
		¿La empresa minera ha realizado pago por el alquiler de sus tierras ?
		¿Su distrito percibe canon minero de la empresa minera "Molle verde S.A.C."?
		¿El canon minero y regalías genera el desarrollo a su distrito?
		¿La empresa minera genera espacio laboral equitativamente a todas las comunidades que conforman el distrito ?
		¿Usted ¿tiene la oportunidad de proveer o vender algún bien o servicio a la empresa minera "Molle verde S.A.C."?
	Dimensión 3: percepción ambiental	¿En algún momento llegaron a explicarle que es la consulta previa al inicio del proyecto ?
		¿La empresa controla la polución en el recorrido de comunidad al proyecto de manera diaria?
		¿La empresa minera cumple con el cuidado del medio ambiente en el distrito ?
		¿Confía Ud. en los datos obtenidos del estudio de impacto ambiental EIA?
		¿La empresa cuenta con planta de aguas residuales en el campamento minero?
		¿La empresa realiza monitoreos ambientales de agua superficial y agua subterránea ?
		¿La empresa "Molle verde S.A.C." promueve proyectos de reforestación en el distrito?



DIMENSIONES DEL CONSTRUCTO	VARIABLES EMPIRICAS O INDICADORES	
Segunda variable de estudio		
V. 2: Relaciones comunitarias	Dimensión 1: Bienestar social	<p>¿ La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa con equipos tecnológicos a los centros educativos de los niveles de educación (Inicial, Primaria y Secundaria)?</p> <p>¿La empresa minera respeta y promueve las costumbres de la comunidad ?</p> <p>¿La empresa minera Molle Verde S.A.C cumple con sus compromisos sociales ?</p> <p>¿La empresa minera Molle Verde SAC aporta al desarrollo y bienestar sostenible del Distrito?</p> <p>¿La empresa minera Molle Verde S.A.C genera puestos de trabajo para el adulto mayor?</p> <p>¿La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa programas de emprendimiento para los comuneros del distrito ?</p> <p>¿El distrito a través de sus comunidades campesinas debería contar con su relacionista comunitario para preocuparse mejor por la población ?</p>



LISTA DE EVALUACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

DEFINICION CONCEPTUAL DEL CONSTRUCTO

VARIABLE 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Indica que las empresas deben adoptar un comportamiento transparente y ético en respuesta a los efectos que sus decisiones y acciones generan en la sociedad y el entorno ambiental, con el propósito de favorecer el desarrollo sostenible. La Asociación Empresarial para el Desarrollo (2014)

DIMENSIONES DEL CONSTRUCTO:

1) Percepción social:

De acuerdo con Castromán y Porto (2014), la interacción de cualquier sistema empresarial con su entorno implica dos aspectos principales. En primer lugar, la empresa se ve afectada por su entorno directamente o como resultado de sus esfuerzos por adaptarse a este. En segundo lugar, las empresas ejercen influencia en su entorno, ya que sus acciones pueden generar efectos en el medio ambiente y en los grupos de interés relacionados. Esta influencia puede variar, siendo en ocasiones positiva y en otras no. La sociedad actual presenta una creciente exigencia en lo que respecta a las responsabilidades sociales de las organizaciones, evaluando tanto los impactos beneficiosos que estas puedan tener en el medio ambiente como las posibles repercusiones perjudiciales. El cumplimiento de las leyes y normas de convivencia social, que incluye acciones en beneficio de la comunidad, se posiciona como un aspecto de suma importancia y demanda en diversos contextos sociales.

2) Percepción económico:

Según Castromán y Porto (2014), el comportamiento ético de una empresa debe abarcar tres elementos esenciales: rentabilidad, legalidad y responsabilidad. Por otro lado, Sajardo y Serra (2013) señalan que en la actualidad existen diversas formas de expresar el compromiso económico-financiero de las empresas. Estas expresiones se relacionan con la naturaleza de la donación o aportación, la estabilidad de la misma, la presencia o ausencia de contraprestación por parte de la comunidad y la modalidad operativa de dicha donación o aportación (a través de otra entidad o de manera directa). En este contexto, las aportaciones pueden ser tanto dinerarias (en términos financieros) como en especie (ya sea en bienes materiales o en forma de trabajo voluntario). Además, considerando la periodicidad de las aportaciones, estas pueden ser clasificadas como puntuales o estables. La frecuencia con la que se realizan estas contribuciones se convierte en un indicador del nivel de compromiso de la empresa con la comunidad.

- 3) **Percepción ambiental:** En la actualidad, existe una amplia aceptación de la tendencia que promueve una gestión efectiva del medio ambiente y busca mitigar los impactos negativos generados por las actividades comerciales, productivas o extractivas de las empresas. Esta orientación se alinea con un enfoque emergente conocido como producción sostenible. Este nuevo paradigma se basa en la premisa de que el desarrollo es sostenible cuando logra satisfacer las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Castromán y Porto, 2014).

LISTA DE EVALUACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACION DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

DIMENSIÓN	N.º	ÍTEMES	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del ⁴ Constructo		Sugerencias
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Percepción social	1	¿La empresa minera ha incorporado a su compañía a personas de su comunidad en sus operaciones?									
	2	1. ¿Cree usted que los comuneros valoran a la empresa por brindar oportunidad laboral?									
	3	¿La empresa "Molle verde SAC" fomenta la buena convivencia de las comunidades cercanas al proyecto?									
	4	¿La empresa minera, promueve la igualdad de género en el ámbito laboral?									
	5	¿La compañía minera, capacita a los comuneros para asumir cargos de confianza ?									
	6	¿Cree Ud. que los proyectos sociales ejecutados por la empresa minera son beneficiosas?									
	7	¿Cree Ud. que la empresa minera "Molle verde S.A.C" garantiza estabilidad laboral?									
Percepción económica	1	¿Cree usted que la empresa cumple con la remuneración adecuada según ley?									
	2	¿La empresa minera "Molle verde S.A.C", dinamiza la economía local de su distrito?									
	3	¿La empresa minera ha realizado pago por el alquiler de sus tierras ?									
	4	¿Su distrito percibe canon minero de la empresa minera "Molle verde S.A.C."?									
	5	¿El canon minero y regalías genera el desarrollo a su distrito?									
	6	¿La empresa minera genera espacio laboral equitativamente a todas las comunidades que conforman el distrito ?									
	7	¿Usted ¿tiene la oportunidad de proveer o vender algún bien o servicio a la empresa minera "Molle verde S.A.C" ?									
Percepción ambiental	1	¿En algún momento llegaron a explicarle que es la consulta previa al inicio del proyecto ?									
	2	¿La empresa controla la polución en el recorrido de comunidad al proyecto de manera diaria?									
	3	¿La empresa minera cumple con el cuidado del medio ambiente en el distrito ?									

4	¿Confía Ud. en los datos obtenidos del estudio de impacto ambiental EIA?									
5	¿La empresa cuenta con planta de aguas residuales en el campamento minero?									
6	¿La empresa realiza monitoreos ambientales de agua superficial y agua subterránea?									
7	¿La empresa "Molle verde S.A.C." promueve proyectos de reforestación en el distrito?									

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

³ Todas las palabras del ítem son usuales en nuestro contexto

² El ítem tiene relación con el constructo (responsabilidad social)

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo (bloques)

LISTA DE EVALUACIÓN DE RELACIONES COMUNITARIAS

DEFINICION CONCEPTUAL DEL CONSTRUCTO

VARIABLE 2: RELACIONES COMUNITARIAS

Pérez (2012) el Relacionamiento Comunitario, considerado como un componente de la dimensión externa de la responsabilidad social, se define como el proceso a través del cual las empresas establecen, conservan y fortalecen las conexiones con las poblaciones circundantes debido a las actividades que llevan a cabo.

DIMENSIONES DEL CONSTRUCTO:

1. Bienestar social:

La responsabilidad social, como indican Moreno, Uriarte & Topa (2010), abarca dimensiones relacionadas con lo económico, las relaciones sociales y los impactos medioambientales. Además, ha emergido la importancia de aspectos éticos, relaciones comunitarias y la gestión del talento humano en este contexto. A menudo, las empresas prestan atención a estos temas cuando se ven presionadas por las percepciones y comportamientos de la población, aunque esto suele ser una respuesta tardía.

LISTA DE EVALUACIÓN DE RELACIONES COMUNITARIAS
(Versión 1.1)
INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)

DIMENSIÓN	N.º	ITEMS	Claridad ¹	Congruencia ²	Contexto ³	Domino del Construido ⁴	Significancia	
Bienestar social	1	¿ La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa con equipos tecnológicos a los centros educativos de los niveles de educación (Inicial, Primaria y Secundaria) ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	2	¿La empresa minera respeta y promueve las costumbres de la comunidad ?						
	3	¿La empresa minera Molle Verde S.A.C cumple con sus compromisos sociales ?						
	4	¿La empresa minera Molle Verde SAC aporta al desarrollo y bienestar sostenible del Distrito?						
	5	¿La empresa minera Molle Verde S.A.C genera puestos de trabajo para el adulto mayor?						
	6	¿ La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa programas de emprendimiento para los comuneros del distrito ?						
	7	¿ El distrito a través de sus comunidades campesinas debería contar con su relacionista comunitario para preocuparse mejor por la población ?						

¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² Todas las palabras del ítem son usuales en nuestro contexto

³ El ítem tiene relación con el construido (relaciones comunitarias)

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del construido (bloques)

Anexo 5: Cuestionario de la investigación

**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN “RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
RELACIONES COMUNITARIAS EN LA MINERA MOLLE VERDE S.A.C EN
EL DISTRITO DE JUAN ESPINOZA MEDRANO -2024”
(Versión Original)**



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
E.A.P DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



CUESTIONARIO N.º

CUESTIONARIO

Estimada (o) ciudadana beneficiaria de programa juntos, el presente cuestionario tiene como propósito recabar información para poder concluir el trabajo de investigación denominado “Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias en la minera Molle Verde S.A.C en el distrito de Juan Espinoza Medrano -2024”

La información brindada será sumamente relevante para lograr los objetivos del estudio mencionado. Cabe aclarar que no existe respuestas correctas e incorrectas, siéntase totalmente libre de responder con naturalidad. Muchas gracias.

Responda marcando con una (X) el casillero que a usted le considere correcto:

Edad: Sexo: F M

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N.º	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión I: Percepción Social						
1	¿La empresa minera ha incorporado a su compañía a personas de su comunidad en sus operaciones?					
2	2. ¿Cree usted que los comuneros valoran a la empresa por brindar oportunidad laboral?					
3	¿La empresa “Molle verde SAC” fomenta la buena convivencia de las comunidades cercanas al proyecto?					
4	¿La empresa minera, promueve la igualdad de género el ámbito laboral?					
5	¿La compañía minera, capacita a los comuneros para asumir cargos de confianza ?					
6	¿Cree Ud. que los proyectos sociales ejecutados por la empresa minera son beneficiosas?					



7	¿Cree Ud que la empresa minera "Molle verde S.A.C" garantiza estabilidad laboral?					
Dimensión 2: Percepción Económico						
1.	¿Cree usted que la empresa cumple con la remuneración adecuada según ley?					
2.	¿La empresa minera "Molle verde S.A.C". dinamiza la economía local de su distrito?					
3.	¿La empresa minera ha realizado pago por el alquiler de sus tierras ?					
4.	¿Su distrito percibe canon minero de la empresa minera "Molle verde S.A.C"?					
5.	¿El canon minero y regalías genera el desarrollo a su distrito?					
6.	¿La empresa minera genera espacio laboral equitativamente a todas las comunidades que conforman el distrito ?					
7.	¿Usted ¿tiene la oportunidad de proveer o vender algún bien o servicio a la empresa minera "Molle verde S.A.C" ?					
Dimensión 3: Percepción Ambiental						
1	¿En algún momento llegaron a explicarle que es la consulta previa al inicio del proyecto ?					
2	¿La empresa controla la polución en el recorrido de comunidad al proyecto de manera diaria?					
3	¿La empresa minera cumple con el cuidado del medio ambiente en el distrito ?					
4	¿Confía Ud. en los datos obtenidos del estudio de impacto ambiental EIA?					
5	¿La empresa cuenta con planta de aguas residuales en el campamento minero?					
6	¿La empresa realiza monitoreos ambientales de agua superficial y agua subterránea ?					
7	¿La empresa "Molle verde S.A.C." promueve proyectos de reforestación en el distrito?					

N.º	RELACIONES COMUNITARIAS	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1: Bienestar social						
1.	¿ La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa con equipos tecnológicos a los centros educativos de los niveles de educación (Inicial, Primaria y Secundaria)?					
2.	¿La empresa minera respeta y promueve las costumbres de la comunidad ?.					
3.	¿La empresa minera Molle Verde S.A.C cumple con sus compromisos sociales ?					
4.	¿La empresa minera Molle Verde SAC aporta al desarrollo y bienestar sostenible del Distrito?					

5.	¿La empresa minera Molle Verde S.A.C genera puestos de trabajo para el adulto mayor?						
6.	¿ La empresa minera Molle Verde S.A.C implementa programas de emprendimiento para los comuneros del distrito ?						
7.	¿ El distrito a través de sus comunidades campesinas debería contar con su relacionista comunitario para preocuparse mejor por la población ?						



**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación (instrucciones para el examinado) y estructura del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Sugerencias:

2) ¿A su parecer, el orden de las preguntas es el adecuado?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Sugerencias:

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Sugerencias:

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Sugerencias:

5) ¿Los ítems del instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI ()

NO ()

Observaciones:

Sugerencias:

Firma del Juez



Anexo 6: Base de datos

Variable 1: Responsabilidad social

RESPONSABILIDAD SOCIAL																					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
S1	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5	3	3	1	5	1	3
S2	3	2	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3
S3	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S5	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S6	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S7	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S8	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S9	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S10	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S11	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S12	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S13	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S14	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S15	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S16	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1	5
S17	2	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
S18	1	2	4	1	1	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S19	1	1	1	1	2	1	1	4	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
S20	1	3	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
S21	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S22	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S23	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S24	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S25	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S26	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S27	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S28	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S29	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S30	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S31	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S32	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S33	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S34	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S35	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S36	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1	5
S37	2	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
S38	1	2	4	1	1	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S39	1	1	1	1	2	1	1	4	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
S40	1	3	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1



S41	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S42	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S43	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S44	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S45	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S46	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S47	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S48	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S49	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S50	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S51	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S52	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S53	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S54	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S55	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S56	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S57	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S58	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S59	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S60	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S61	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S62	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S63	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S64	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	5
S65	2	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1
S66	1	2	4	1	1	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
S67	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5	3	3	1	5	3
S68	3	2	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3
S69	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
S71	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S72	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S73	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S74	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S75	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S76	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S77	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S78	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S79	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S80	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S81	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S82	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S83	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S84	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S85	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S86	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	5
S87	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1



S88	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S89	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S90	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S91	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S92	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S93	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S94	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1	5
S95	2	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
S96	1	2	4	1	1	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S97	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5	3	3	1	5	1	3
S98	3	2	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3
S99	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S101	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S102	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S103	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S104	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S105	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S106	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S107	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S108	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S109	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S110	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S111	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S112	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S113	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S114	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S115	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S116	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S117	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S118	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S119	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S120	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S121	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S122	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S123	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1	5
S124	2	3	2	4	1	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
S125	1	2	4	1	1	1	1	5	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S126	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5	3	3	1	5	1	3
S127	3	2	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3
S128	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S129	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S130	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S131	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S132	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S133	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S134	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3



S135	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1
S136	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
S137	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S138	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2
S139	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1	1
S140	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5	5
S141	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
S142	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
S143	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1
S144	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
S145	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S146	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1	1
S147	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5
S148	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
S149	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S150	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
S151	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2
S152	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1	1
S153	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5	5
S154	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
S155	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
S156	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1
S157	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
S158	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S159	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1	1
S160	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5
S161	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
S162	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1	1	5
S163	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1	1
S164	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5
S165	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
S166	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1
S167	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
S168	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S169	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1	1
S170	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5	5
S171	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1
S172	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3
S173	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
S174	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2
S175	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1	1
S176	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5	5
S177	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
S178	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1
S179	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1
S180	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
S181	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3

S182	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S183	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S184	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S185	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S186	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
S187	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2
S188	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S189	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
S190	3	5	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3	5	1	1
S191	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2
S192	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S193	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S194	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S195	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S196	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
S197	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2
S198	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S199	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
S200	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
S201	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S202	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S203	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5	3	3	1	5	1
S204	3	2	3	1	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1
S205	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S206	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S207	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
S208	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S209	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1
S210	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3
S211	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S212	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S213	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S214	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
S215	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S216	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1
S217	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3
S218	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S219	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S220	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S221	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S222	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1
S223	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2
S224	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S225	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S226	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S227	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S228	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1

S229	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S230	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S231	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S232	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S233	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S234	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S235	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S236	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S237	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S238	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S239	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S240	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S241	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S242	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S243	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S244	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S245	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S246	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S247	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S248	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S249	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S250	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S251	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S252	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S253	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S254	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S255	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S256	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S257	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1
S258	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S259	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S260	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S261	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	2	1
S262	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5	5
S263	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
S264	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3
S265	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S266	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S267	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S268	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S269	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S270	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S271	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S272	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S273	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1
S274	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S275	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3

S276	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2
S277	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1	1
S278	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3	5
S279	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
S280	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S281	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S282	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S283	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
S284	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S285	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S286	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S287	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S288	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S289	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
S290	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S291	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S292	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S293	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S294	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1
S295	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
S296	1	3	2	3	3	5	3	2	2	1	2	4	1	3	5	1	3	2	2	1
S297	3	3	5	2	3	5	1	5	5	1	1	1	2	2	5	5	5	2	2	5
S298	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
S299	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
S300	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S301	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S302	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1
S303	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3
S304	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S305	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1
S306	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3
S307	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S308	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S309	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
S310	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
S311	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S312	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	5	2	5	1	1	1	3	1
S313	1	1	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	3
S314	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S315	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1
S316	3	3	5	5	5	2	5	5	5	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1
S317	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1



Variable 2: Relaciones comunitarias

RELACIONES COMUNITARIAS							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
S1	3	5	3	3	1	3	5
S2	3	2	2	1	1	1	5
S3	1	3	2	2	1	2	5
S4	1	3	1	1	1	1	1
S5	4	3	1	1	1	1	1
S6	3	5	3	2	1	1	5
S7	1	3	3	3	1	4	5
S8	1	5	1	1	1	1	5
S9	1	5	1	1	1	1	5
S10	1	5	4	1	1	5	5
S11	2	3	1	1	1	1	5
S12	1	3	3	1	1	2	5
S13	2	5	1	2	1	1	5
S14	4	5	5	5	1	2	5
S15	2	5	4	1	1	2	5
S16	3	2	3	2	1	1	5
S17	2	1	2	3	1	2	3
S18	1	2	1	2	1	2	5
S19	1	3	1	1	1	1	5
S20	1	4	1	3	1	3	5
S21	1	5	1	1	1	1	5
S22	1	5	1	1	1	1	5
S23	1	5	4	1	1	5	5
S24	2	3	1	1	1	1	5
S25	1	3	3	1	1	2	5
S26	2	5	1	2	1	1	5
S27	4	5	5	5	1	2	5
S28	2	5	4	1	1	2	5
S29	3	2	3	2	1	1	5
S30	2	5	1	2	1	1	5
S31	4	5	5	5	1	2	5
S32	2	5	4	1	1	2	5
S33	3	2	3	2	1	1	5
S34	2	1	2	3	1	2	3
S35	1	2	1	2	1	2	5
S36	1	3	1	1	1	1	5
S37	1	4	1	3	1	3	5
S38	1	5	1	1	1	1	5
S39	1	5	1	1	1	1	5



S40	1	5	4	1	1	5	5
S41	2	3	1	1	1	1	5
S42	1	3	3	1	1	2	5
S43	2	5	1	2	1	1	5
S44	1	3	2	2	1	2	5
S45	1	3	1	1	1	1	1
S46	4	3	1	1	1	1	1
S47	3	5	3	2	1	1	5
S48	1	3	3	3	1	4	5
S49	1	5	1	1	1	1	5
S50	1	5	1	1	1	1	5
S51	1	5	4	1	1	5	5
S52	2	3	1	1	1	1	5
S53	1	3	3	1	1	2	5
S54	2	5	1	2	1	1	5
S55	4	5	5	5	1	2	5
S56	2	5	4	1	1	2	5
S57	3	2	3	2	1	1	5
S58	2	1	2	3	1	2	3
S59	1	2	1	2	1	2	5
S60	1	3	1	1	1	1	5
S61	2	1	2	3	1	2	3
S62	1	2	1	2	1	2	5
S63	1	3	1	1	1	1	5
S64	1	4	1	3	1	3	5
S65	1	5	1	1	1	1	5
S66	1	5	1	1	1	1	5
S67	1	5	4	1	1	5	5
S68	2	3	1	1	1	1	5
S69	1	3	3	1	1	2	5
S70	2	5	1	2	1	1	5
S71	1	3	2	2	1	2	5
S72	1	3	1	1	1	1	1
S73	4	3	1	1	1	1	1
S74	3	5	3	2	1	1	5
S75	1	3	3	3	1	4	5
S76	1	5	1	1	1	1	5
S77	1	5	1	1	1	1	5
S78	1	5	4	1	1	5	5
S79	2	3	1	1	1	1	5
S80	1	3	3	1	1	2	5
S81	2	5	1	2	1	1	5
S82	3	5	3	2	1	1	5



S83	1	3	3	3	1	4	5
S84	1	5	1	1	1	1	5
S85	1	5	1	1	1	1	5
S86	1	5	4	1	1	5	5
S87	2	3	1	1	1	1	5
S88	1	3	3	1	1	2	5
S89	2	5	1	2	1	1	5
S90	4	5	5	5	1	2	5
S91	2	5	4	1	1	2	5
S92	3	2	3	2	1	1	5
S93	2	1	2	3	1	2	3
S94	1	2	1	2	1	2	5
S95	1	3	1	1	1	1	5
S96	2	1	2	3	1	2	3
S97	1	2	1	2	1	2	5
S98	1	3	1	1	1	1	5
S99	1	4	1	3	1	3	5
S100	1	5	1	1	1	1	5
S101	1	5	1	1	1	1	5
S102	1	5	4	1	1	5	5
S103	2	3	1	1	1	1	5
S104	1	3	3	1	1	2	5
S105	2	5	1	2	1	1	5
S106	1	3	2	2	1	2	5
S107	1	3	1	1	1	1	1
S108	4	3	1	1	1	1	1
S109	3	5	3	3	1	3	5
S110	3	2	2	1	1	1	5
S111	1	3	2	2	1	2	5
S112	1	3	1	1	1	1	1
S113	4	3	1	1	1	1	1
S114	3	5	3	2	1	1	5
S115	1	3	3	3	1	4	5
S116	1	5	1	1	1	1	5
S117	1	5	1	1	1	1	5
S118	1	5	4	1	1	5	5
S119	2	3	1	1	1	1	5
S120	1	3	3	1	1	2	5
S121	2	5	1	2	1	1	5
S122	4	5	5	5	1	2	5
S123	2	5	4	1	1	2	5
S124	3	2	3	2	1	1	5
S125	2	1	2	3	1	2	3



S126	1	2	1	2	1	2	5
S127	1	5	1	1	1	1	5
S128	1	5	1	1	1	1	5
S129	1	5	4	1	1	5	5
S130	2	3	1	1	1	1	5
S131	1	3	3	1	1	2	5
S132	2	5	1	2	1	1	5
S133	1	3	2	2	1	2	5
S134	1	3	1	1	1	1	1
S135	4	3	1	1	1	1	1
S136	3	5	3	3	1	3	5
S137	3	2	2	1	1	1	5
S138	1	3	2	2	1	2	5
S139	1	3	1	1	1	1	1
S140	4	3	1	1	1	1	1
S141	3	5	3	2	1	1	5
S142	1	3	3	3	1	4	5
S143	1	5	1	1	1	1	5
S144	1	5	1	1	1	1	5
S145	1	5	4	1	1	5	5
S146	2	3	1	1	1	1	5
S147	4	3	1	1	1	1	1
S148	3	5	3	2	1	1	5
S149	1	3	3	3	1	4	5
S150	1	5	1	1	1	1	5
S151	1	5	1	1	1	1	5
S152	1	5	4	1	1	5	5
S153	2	3	1	1	1	1	5
S154	1	3	3	1	1	2	5
S155	2	5	1	2	1	1	5
S156	4	5	5	5	1	2	5
S157	2	5	4	1	1	2	5
S158	3	2	3	2	1	1	5
S159	2	1	2	3	1	2	3
S160	1	2	1	2	1	2	5
S161	1	5	1	1	1	1	5
S162	1	5	1	1	1	1	5
S163	1	5	4	1	1	5	5
S164	2	3	1	1	1	1	5
S165	1	3	3	1	1	2	5
S166	2	5	1	2	1	1	5
S167	1	3	2	2	1	2	5
S168	1	3	1	1	1	1	1



S169	4	3	1	1	1	1	1
S170	3	5	3	3	1	3	5
S171	3	2	2	1	1	1	5
S172	1	3	2	2	1	2	5
S173	1	3	1	1	1	1	1
S174	4	3	1	1	1	1	1
S175	3	5	3	2	1	1	5
S176	2	3	1	1	1	1	5
S177	1	3	3	1	1	2	5
S178	2	5	1	2	1	1	5
S179	1	3	2	2	1	2	5
S180	1	3	1	1	1	1	1
S181	4	3	1	1	1	1	1
S182	3	5	3	3	1	3	5
S183	3	2	2	1	1	1	5
S184	1	3	2	2	1	2	5
S185	1	3	1	1	1	1	1
S186	4	3	1	1	1	1	1
S187	3	5	3	2	1	1	5
S188	1	3	3	3	1	4	5
S189	1	5	1	1	1	1	5
S190	1	5	1	1	1	1	5
S191	1	5	4	1	1	5	5
S192	2	3	1	1	1	1	5
S193	1	3	3	1	1	2	5
S194	2	5	1	2	1	1	5
S195	4	5	5	5	1	2	5
S196	2	5	4	1	1	2	5
S197	1	5	4	1	1	5	5
S198	2	3	1	1	1	1	5
S199	1	3	3	1	1	2	5
S200	2	5	1	2	1	1	5
S201	1	3	2	2	1	2	5
S202	1	3	1	1	1	1	1
S203	4	3	1	1	1	1	1
S204	3	5	3	3	1	3	5
S205	3	2	2	1	1	1	5
S206	1	3	2	2	1	2	5
S207	1	3	1	1	1	1	1
S208	4	3	1	1	1	1	1
S209	3	5	3	2	1	1	5
S210	2	3	1	1	1	1	5
S211	1	3	3	1	1	2	5



S212	2	5	1	2	1	1	5
S213	1	3	2	2	1	2	5
S214	1	3	1	1	1	1	1
S215	4	3	1	1	1	1	1
S216	3	5	3	3	1	3	5
S217	3	2	2	1	1	1	5
S218	1	3	2	2	1	2	5
S219	1	3	1	1	1	1	1
S220	1	3	3	3	1	4	5
S221	1	5	1	1	1	1	5
S222	1	5	1	1	1	1	5
S223	1	5	4	1	1	5	5
S224	2	3	1	1	1	1	5
S225	1	3	3	1	1	2	5
S226	2	5	1	2	1	1	5
S227	4	5	5	5	1	2	5
S228	2	5	4	1	1	2	5
S229	1	5	4	1	1	5	5
S230	2	3	1	1	1	1	5
S231	1	3	3	1	1	2	5
S232	2	5	1	2	1	1	5
S233	1	3	2	2	1	2	5
S234	1	3	1	1	1	1	1
S235	4	3	1	1	1	1	1
S236	3	5	3	3	1	3	5
S237	3	2	2	1	1	1	5
S238	1	3	2	2	1	2	5
S239	1	3	1	1	1	1	1
S240	4	3	1	1	1	1	1
S241	3	5	3	2	1	1	5
S242	4	3	1	1	1	1	1
S243	3	5	3	3	1	3	5
S244	3	2	2	1	1	1	5
S245	1	3	2	2	1	2	5
S246	1	3	1	1	1	1	1
S247	4	3	1	1	1	1	1
S248	3	5	3	2	1	1	5
S249	2	3	1	1	1	1	5
S250	1	3	3	1	1	2	5
S251	2	5	1	2	1	1	5
S252	1	3	2	2	1	2	5
S253	1	3	1	1	1	1	1
S254	4	3	1	1	1	1	1



S255	3	5	3	3	1	3	5
S256	3	2	2	1	1	1	5
S257	1	3	2	2	1	2	5
S258	1	3	1	1	1	1	1
S259	1	3	3	3	1	4	5
S260	1	5	1	1	1	1	5
S261	1	5	1	1	1	1	5
S262	1	5	4	1	1	5	5
S263	2	3	1	1	1	1	5
S264	1	3	3	1	1	2	5
S265	2	5	1	2	1	1	5
S266	3	5	3	2	1	1	5
S267	1	3	3	3	1	4	5
S268	1	5	1	1	1	1	5
S269	1	5	1	1	1	1	5
S270	1	5	4	1	1	5	5
S271	2	3	1	1	1	1	5
S272	1	3	3	1	1	2	5
S273	2	5	1	2	1	1	5
S274	4	5	5	5	1	2	5
S275	2	5	4	1	1	2	5
S276	3	2	3	2	1	1	5
S277	2	1	2	3	1	2	3
S278	1	2	1	2	1	2	5
S279	1	3	1	1	1	1	5
S280	2	1	2	3	1	2	3
S281	1	2	1	2	1	2	5
S282	1	3	1	1	1	1	5
S283	1	4	1	3	1	3	5
S284	1	5	1	1	1	1	5
S285	1	5	1	1	1	1	5
S286	1	5	4	1	1	5	5
S287	2	3	1	1	1	1	5
S288	1	3	3	1	1	2	5
S289	1	3	1	1	1	1	1
S290	1	3	3	3	1	4	5
S291	1	5	1	1	1	1	5
S292	1	5	1	1	1	1	5
S293	1	5	4	1	1	5	5
S294	2	3	1	1	1	1	5
S295	1	3	3	1	1	2	5
S296	2	5	1	2	1	1	5
S297	3	5	3	2	1	1	5



S298	1	3	3	3	1	4	5
S299	1	5	1	1	1	1	5
S300	1	5	1	1	1	1	5
S301	1	5	4	1	1	5	5
S302	2	3	1	1	1	1	5
S303	1	3	3	1	1	2	5
S304	2	5	1	2	1	1	5
S305	4	5	5	5	1	2	5
S306	2	5	4	1	1	2	5
S307	3	2	3	2	1	1	5
S308	2	1	2	3	1	2	3
S309	1	2	1	2	1	2	5
S310	1	3	1	1	1	1	5
S311	2	1	2	3	1	2	3
S312	1	2	1	2	1	2	5
S313	1	3	1	1	1	1	5
S314	4	5	5	5	1	2	5
S315	2	5	4	1	1	2	5
S316	3	2	3	2	1	1	5
S317	2	1	2	3	1	2	3



Anexo 7: Panel fotográfico de aplicación de encuestas



Nota: encuestas en la comunidad de Mollebamba



Nota: en la comunidad de Silco