

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



TESIS

CUENTOS INFANTILES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN LOS
NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N°1154 SAN
FRANCISCO SOLANO DE ABANCAY – APURÍMAC, 2019.

Presentado por:

Bach. Neriluz Bravo Soras

Bach. Ana Delfina Contreras Sánchez

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe:
Primera y Segunda Infancia

Abancay, Perú

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL
BILINGÜE: PRIMERA Y SEGUNDA INFANCIA



Tesis

**CUENTOS INFANTILES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA
EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N°1154
SAN FRANCISCO SOLANO DE ABANCAY-APURÍMAC, 2019.**

Presentado por **Ana Delfina Conteras Sánchez** y **Neriluz Bravo Soras**, para optar el
Título de: Licenciado en Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda
Infancia.

Sustentado y aprobado el 20 de agosto de 2020, ante el jurado evaluador:

Presidente:


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC
Dr. Priscila Aymanani Collana
DOCENTE

Primer Miembro:


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC
Mag. Hernán Hurtado Trujillo
DOCENTE

Segundo Miembro:


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA
BASTIDAS DE APURÍMAC
Mag. Alfredo Sumiara
DOCENTE

Asesor (es):


UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURÍMAC
Mag. César Cuentas Carrera
DOCENTE



**CUENTOS INFANTILES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN
LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N°1154 SAN
FRANCISCO SOLANO DE ABANCAY – APURÍMAC, 2019.**

Educación Inicial, desarrollo infantil y gestión pedagógica.

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons.



Agradecimientos

*A la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac
por acogernos durante nuestra formación profesional*

*Al Mg. César Eduardo Cuentas Carrera, por brindarnos su
apoyo y confianza, su capacidad para guiar el desarrollo de esta
investigación*



Dedicatoria

A DIOS, por darnos la vida y fortaleza para poder culminar este trabajo de investigación

A nuestros padres, quienes son el principal cimiento de nuestra vida profesional



ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción del problema.....	17
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problema específicos	19
1.2.3. Justificación de la investigación.....	20
1.3. Delimitación	20
CAPÍTULO II	22
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	22
2.1. Objetivos	22
2.1.1. Objetivo General.....	22
2.1.2. Objetivo Específicos.....	22
2.2. Hipótesis de la investigación.....	22
2.2.1. Hipótesis general.....	22
2.2.2. Hipótesis específicos	23



2.3.	Operacionalización de variables.....	24
CAPÍTULO III.....		26
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL		26
3.1.	Antecedentes	26
3.2.	Marco teórico.....	36
3.2.1.	Tratados sobre los cuentos infantiles.....	36
3.2.2.	Importancia de cuento infantil	36
3.2.3.	Estructura del cuento infantil	37
3.2.4.	Aproximaciones teóricas sobre la autoestima	38
3.2.5.	Importancia de la autoestima en los niños	39
3.2.6.	Niveles de autoestima en los niños.....	40
3.2.7.	Contribución de los cuentos infantiles a la autoestima.....	42
3.3.	Marco conceptual.....	43
	Niño.....	43
	Cuentos infantiles	43
	Autoestima.....	44
	La autoestima en la dimensión social	44
	La autoestima en la dimensión afectiva	44
	La autoestima en la dimensión personal	44
CAPÍTULO IV		45
METODOLOGÍA		45



4.1.	Tipo y nivel de investigación	45
4.2.	Diseño de investigación	45
4.3.	Población y muestra.....	46
4.4.	Procedimiento de la investigación.....	46
4.5.	Técnicas e instrumentos.....	47
4.5.1.	Técnicas de recolección de datos	47
4.5.2.	Instrumentos de recolección de datos	48
4.6.	Diseño de material de investigación	49
CAPÍTULO V		50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		50
5.1.	Análisis de resultados	50
5.1.1.	Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima de los niños.....	50
5.1.2.	Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto personal de los niños.....	52
5.1.3.	Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto afectivo en los niños.....	55
5.1.4.	Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto social en los niños.....	58
5.2.	Contrastación de hipótesis.....	61
5.2.1.	Hipótesis general.....	61
	A. Hipótesis nula y alterna.....	61



B. Nivel de significancia	62
C. Región crítica o decisión.....	62
5.2.2. Hipótesis específicas.....	62
5.3. Discusión.....	65
CAPÍTULO VI.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
6.1. Conclusiones.....	68
6.2. Recomendaciones	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	75
Anexo N°1: Matriz de Consistencia	76
Anexo N°02: Instrumento	77
Anexo N°03: Validación del instrumento.....	78
Anexo N° 04: Cuentos infantiles de autoestima.....	80
Anexos N°5: Fotografías.....	93



ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Operacionalización de variable	24
Tabla 2. Tamaño muestral del número de niños y niñas.	46
Tabla 3. Cronograma de actividades para el desarrollo del proceso de experimentación	47
Tabla 4. Escala valorativa para observar el nivel de autoestima en los niños.	48
Tabla 5. Escala de evaluación del nivel de Educación Inicial de la Educación Básica Regular.	49
Tabla 6. Pre y post test sobre el fortalecimiento de la autoestima en los niños.....	50
Tabla 7. Pre y post test sobre la dimensión personal del fortalecimiento de la autoestima	53
Tabla 8. Pre y post sobre la dimensión afectivo en el fortalecimiento de la autoestima	56
Tabla 9. Pre y post sobre la dimensión social en el fortalecimiento de la autoestima	59
Tabla 10. Prueba T de Student para muestras relacionadas – hipótesis general.....	62
Tabla 11. Prueba T para muestras relacionadas – hipótesis específica 1	63
Tabla 12. Prueba T para muestras relacionadas – hipótesis específica 2.....	63
Tabla 13. Prueba T para muestras relacionadas – hipótesis específica 3	65



ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Pre y post test sobre el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019.....	51
Figura 2. Pre y post – test sobre las dimensiones del fortalecimiento de la autoestima. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019.....	52
Figura 3. Pre y post test sobre la dimensión personal. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019.....	53
Figura 4. Fortalecimiento de la autoestima en el indicado se valora así mismo, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019	55
Figura 5. Pre y post test sobre el aspecto afectiva. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019.....	56
Figura 6. Fortalecimiento de la autoestima en el indicado expresa emociones e intereses, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019.....	58
Figura 7. Pre y post test sobre el aspecto Social. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019.....	59
Figura 8. Fortalecimiento de la autoestima en el indicado se integra fácilmente con su entorno, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019.	61

RESUMEN

La investigación realizada emplea los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima, considerando que muchos niños del Perú tienen serias dificultades con respecto a su autoestima, lo que se debe a muchos factores como vivir en una familia disfuncional, separación de los padres, falta de tiempo o poco afecto de los padres para con hijos, entre otros; tanto las instituciones educativas así como la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de Abancay, no tienen un plan de trabajo para fomentar la importancia de la autoestima en los niños.

El objetivo de la investigación fue demostrar que el cuento infantil contribuye al fortalecimiento de la autoestima a través de tres aspectos, que son: el personal que abarca la valoración de sí mismo, el afectivo que se refiere a las expresiones e interés del niño y por último el social, que permite que el niño se integre fácilmente con su entorno. Este trabajo de investigación se realizó con los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano – Abancay, 2019.

El tipo de investigación es aplicada, el método es deductivo. La muestra fue elegida mediante el muestreo no probabilístico, según el diseño pre experimental con un solo grupo; durante el proceso aplicamos talleres de literatura con enfoque en el fortalecimiento de la autoestima de los niños para trabajar el aspecto personal, afectivo y social.

Los resultados del pretest muestran que el 77 % de niños y niñas se encuentra con una autoestima baja y el 9 % de los niños tiene un autoestima media; también se observó que el 14 % de los niños poseen una autoestima alta, lo cual indica que la mayoría de los niños están al inicio del fortalecimiento de su autoestima; luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles, en la evaluación del postest, se tiene como resultado que el 40.90 % de los niños y niñas logró tener una autoestima media y el 59.09 % logró una autoestima alta. En conclusión, la aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima ha permitido mejorar la autoestima de los niños en un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05 (al 95 % de confianza y 5 % de probabilidad de error).

Palabras Claves: Fortalecimiento, cuentos infantiles, autoestima, valoración de sí mismo, aspecto personal, aspecto afectivo, aspecto social.

ABSTRACT

The research carried out uses children's stories for the reinforcement of self-esteem, which affect many children in Peru have serious difficulties regarding their self-esteem, which is due to many factors such as living in a dysfunctional family, separation from parents, lack of time or little affection of the parents towards children, among others; Both educational institutions and the Abancay Local Educational Management Unit (UGEL) do not have a work plan to promote the importance of self-esteem in children.

The objective of the research was to demonstrate that the children's story contributes to the strengthening of self-esteem through three aspects, which are: the staff that encompasses self-assessment, the affective that refers to the expressions and interest of the child and lastly the social one, which allows the child to integrate easily with his environment. This research work was carried out with the 5-year-old children of the Initial Educational Institution No. 1154 San Francisco Solano - Abancay, 2019.

The pretest results show that 77% of boys and girls have low self-esteem and 9% of boys have a medium self-esteem; It was also observed that 14% of children have high self-esteem, which indicates that the majority of children are at the beginning of the strengthening of their self-esteem; after three months of application of children's stories, in the post-test evaluation, it is found that 40.90% of boys and girls achieved an average self-esteem and 59.09% achieved a high self-esteem. In conclusion, the application of children's stories to strengthen self-esteem has improved the self-esteem of children at a significance level of 0.004, which is less than 0.05 (at 95% confidence and 5% probability of error).

Key Words: Strengthening, children's stories, self-esteem, self-evaluation, personal aspect, affective aspect, social aspect.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada, *Cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac 2019*, tiene como propósito el fortalecimiento de la autoestima, que implica que los niños se sientan orgullosos de lo que son capaces de hacer, vean las cosas positivas de sí mismos, crean en sí mismos incluso cuando no tienen éxito a la primera vez, sobre todo, se sientan valorados y aceptados en cada momento de su vida, esto debe ser en el aspecto personal, social y afectivo de los niños y niñas.

La baja autoestima de los niños y niñas genera dificultades en el logro de los aprendizajes; se relaciona con la competencia 1 del Marco del Buen Desempeño Docente y Directivo (MBDDir) (2014), el cual considera que “la planificación institucional a partir del conocimiento de los procesos pedagógicos, el clima escolar, las características de los estudiantes y su entorno, orientándola hacia el logro de las metas de aprendizaje, ya que para la aplicación de estrategias reflexivas para el desarrollo de la autoestima se debe empezar desde la planificación curricular, desde las particularidades de los niños y niñas, sus necesidades de aprendizaje, el contexto en el que vive” (p.38).

Asimismo guarda relación con la competencia 2 del MBDDir (2014) mencionado, que promueve y sostiene “la participación democrática de los diversos actores de la institución educativa, la familia, la comunidad a favor de los aprendizajes, clima favorable basado en el respeto, el estímulo, la colaboración mutua y el reconocimiento a la diversidad” (p. 46), por lo que el problema planteado demanda de la participación de toda la comunidad educativa para lograr el resultado óptimo de las metas propuestas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Plan Anual de Trabajo (PAT), Proyecto Curricular Institucional (PCI), Reglamento Interno (RI), fomentando un buen clima escolar de respeto, diálogo entre los actores de la comunidad educativa, de este modo se garantiza un ambiente seguro y de soporte a los alumnos.

Téngase en cuenta que el fortalecimiento de la autoestima implica la valoración de sí mismo mediante la expresión por iniciativa propia y el conocimiento de sus habilidades y destreza, también es que el niño exprese emociones e interés y se integra fácilmente con su entorno participando en diversas actividades como en la hora de juego libre, compartiendo sus vivencias,

entre otros; dentro de este marco, la estructura del estudio está organizada por cinco capítulos siendo los siguientes:

El capítulo I, donde tratamos sobre el planteamiento del problema, el mismo que considera la definición y formulación del problema, así también involucra los objetivos, la justificación que grafica la importancia del estudio, las hipótesis que han sido objeto de contrastación y la definición de las variables de estudio.

El capítulo II, donde hablamos sobre el marco teórico. Consideramos que el marco teórico es una discusión teórica que involucra los antecedentes relacionados al tema de investigación, así mismo las bases teóricas afines del al tema del fortalecimiento de la autoestima; finaliza con el marco conceptual definiendo de forma concreta los términos más usuales del presente estudio.

El capítulo III, en el que nos referimos a la metodología, describiendo la naturaleza de la investigación refiriéndonos al tipo, nivel, método y diseño de la investigación; así como también la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, para finalmente abordar el procesamiento, análisis de datos y prueba de hipótesis.

Los capítulos IV y V, donde se muestra el análisis de los datos obtenidos y la prueba de hipótesis con T de Student, así mismo se observa las figuras y tablas con sus respectivas interpretaciones y discusión; finalmente se presentamos las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Durante su desarrollo los niños suelen presentar muchas alteraciones de conducta hasta cierto punto es normal en la medida que los niños enfrentarán diferentes situaciones; pero, existen conductas que persisten y se convierten en comportamientos casi crónicos. Como, por ejemplo, cuando el niño empieza a evitar actividades intelectuales, deportivas o sociales por miedo al fracaso, miente, y echa la culpa a los demás y no confía en sí mismo y en su capacidad, se vuelve agresivo y extremadamente tímido, se niega a todo y se muestra frustrado delante de cualquier situación como cuando la opinión ajena domina sus decisiones.

En la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay se observó una baja autoestima en los niños de 5 años, por lo que la mayoría de los niños tienen sentimientos negativos como la angustia, el dolor, la indecisión, el desánimo, la pereza, la vergüenza. Estos sentimientos pueden llevar a estos niños no solo a sufrir depresiones continuas, sino también a sufrir complejo de culpabilidad, cambios repentinos del humor, crisis de ansiedad o de pánico, reacciones inexplicables, indecisiones, excesiva envidia, miedos, impotencia, hipersensibilidad, pesimismo, entre otros malestares psíquicos.

Al respecto la psicopedagoga Roldán (2018), señala que “las experiencias son cruciales ya que ayudan a que los niños formen sus creencias sobre sí mismos, normalmente estas se forman en los primeros años de vida. Lo que un niño ve, oye y vive en su infancia, en el seno de la familia, en la escuela y en su comunidad... influirá notablemente en la percepción que tiene de sí mismo.” (p.3)

La baja autoestima en los niños de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano se debe principalmente a que viven en un hogar disfuncional, padres divorciados o tienen algún familiar alcohólico estos niños son más propensos a desarrollar problemas personales y de conducta, en la que los conflictos familiares, la mala conducta, el abuso verbal o físico, son algunos de los factores que conllevan a un niño a tener una baja autoestima.

La autoestima de un niño es muy importante porque puede ser el motor que la impulse a mejorar constantemente en el terreno personal. Por lo general, un niño con buena autoestima suele demostrar el deseo de intentar cosas nuevas, de aprender, de probar nuevas actividades; de ser responsable de sus propios actos; de tener comportamientos pro-sociales; de tener confianza en sí mismo y en sus capacidades; de colaborar con los demás; de reconocer sus errores y aprender con ellos.

Una de las causas de baja autoestima en los niños es que llegan a no aceptarse tal como son, por ejemplo: sienten que no llegan a los rendimientos que otros alcanzan; cree que su existencia no tiene una finalidad o sentido, se sienten incapaces, perciben que sus seres significativos los descalifican y su existencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

En la actualidad la sociedad peruana atraviesa por un proceso de cambios, en el cual se ve afectado el sistema educativo. Los niños y niñas de las escuelas peruanas, se desenvuelven en medio de vivencias complejas. La pobreza y las diferentes manifestaciones de la violencia social no son favorables para su desarrollo armónico, influyendo negativamente en el logro de una adecuada autoestima.

Para trabajar estos aspectos se han ejecutado actividades con distintas variaciones, dirigidas a los niños y niñas de 05 años, empleando los cuentos infantiles como elemento motivador para potenciar la autoestima y desarrollar en los niños actitudes, afectos entre sí, cooperación, integración, compañerismo, socialización y comunicación, de acuerdo a Lejuin (como se citó en Cerron , 2017) quien sostiene que “la narración de cuentos contribuirá en el desarrollo integral de la personalidad del niño, permitiéndole un mejor desenvolvimiento en el proceso enseñanza- aprendizaje, para ello él considera los siguientes fines: fin estético - didáctico, fin moral y fin social” (p.75)

Se ha considerado necesario probar la eficacia de esta estrategia enmarcándola en una perspectiva metodológica, para evaluar las bondades que pueda ofrecer en la estimulación de la autoestima en los niños del nivel de inicial de nuestro medio. Creemos además que la validación de la propuesta permite contar con instrumentos técnicos para determinar el nivel

de autoestima de niños de educación inicial en dimensiones específicas como son la afectiva, la social y la personal.

Por las razones antes expuestas es que se ha considerado que el cuento infantil aplicado al fortalecimiento de la autoestima constituye un valioso instrumento pedagógico para la formación integral de los niños. El hecho que un niño se sienta querido, que haya aprendido a valorarse y valorar a los demás, superando dificultades físicas, psicológicas y culturales es que ha logrado cimentar una sólida base de formación de la autoestima, aspecto muy beneficioso para la formación de su personalidad y posterior desenvolvimiento social.

Por esto resulta pertinente e interesante indagar las capacidades que poseen los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial San Francisco Solano de Abancay para fortalecer su nivel de autoestima en ellos a través de los cuentos infantiles.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?

1.2.2. Problema específicos

- ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece el aspecto **personal** de la Autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?
- ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece del aspecto **social** de la Autoestima en los niños de 5 años de Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?
- ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece el aspecto **afectivo** de la Autoestima en los niños de 5 años de Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?

1.2.3. Justificación de la investigación

Tener una autoestima apropiada es fundamental para el desarrollo de los niños. De hecho, una buena autoestima no solo mejora el estado emocional del niño sino también sus relaciones sociales y potencia su desarrollo cognitivo.

En la Institución Educativa donde se llevó el objeto de estudio es evidente que la problemática se encuentra enmarcada en la ausencia de estrategias pedagógicas efectivas que permitan una buena autoestima en los niños, ya sea por cuentos, normas de convivencia o charlas a los padres de familia.

En esa perspectiva, resulta importante y necesario abordar el estudio del fortalecimiento de la autoestima ya que influye en la capacidad de los niños para afrontar nuevos retos, desarrollar diferentes habilidades y ser más autosuficientes.

Mediante este estudio se ha visto pertinente incorporar los cuentos infantiles para fortalecer la autoestima, ya que la baja autoestima tiende a producir en los niños sentimientos de frustración, enojo, ansiedad, tristeza, lo que hace que pierdan interés en el aprendizaje, e inclusive que desarrollen actitudes auto destructivas.

El presente trabajo de investigación se realizó como una propuesta de aplicación de nuevos métodos pedagógicos para el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.

1.3. Delimitación

Delimitación espacial

La Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano de Abancay está ubicada en la sierra sur del Perú, en el departamento de Apurímac, en la provincia de Abancay y distrito de Abancay, se encuentra en el Altipuerto de Abancay en la zona de Sol Brillante (una cuadra antes del ESSALUD II de Abancay).

Delimitación temporal

El siguiente trabajo de investigación, Cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019, se realizó desde el mes de julio hasta el mes de octubre 2019, se realizó 4 meses de aplicación de la investigación, en los cuales se alcanzaron los objetivos planteados de la investigación.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo General

Demostrar el nivel de contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.

2.1.2. Objetivo Específicos

- Comprobar el aporte de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto **personal** de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.
- Demostrar la contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto **social** de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019
- Demostrar el aporte de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto **afectivo** de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.

2.2. Hipótesis de la investigación

2.2.1. Hipótesis general

El nivel de contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019, es considerable.

2.2.2. Hipótesis específicos

- La aplicación de cuentos infantiles contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **personal** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.
- La contribución de la aplicación de cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto **social** en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay, es significativa.
- La aplicación de cuentos infantiles contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **afectivo** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano De Abancay – Apurímac, 2019

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA DE EVALUACIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE	Rojas (2001) sostiene que “los cuentos son relatos que permiten a los niños y niñas usar la imaginación. Ésta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad. Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo.” (p. 17).	• Imaginación.	Ocurrencias, enriquecimiento de pensamiento creativo, permite adentrarse en el misterio, curiosidad, fomenta la inteligencia.		
Cuentos Infantiles		• Creatividad.	Originalidad, libertad de expresividad, iniciativa, sentimientos, inteligencia, ser único.		
		• Fantasía.	Crear un entorno íntimo, imaginación, trasladarse a cualquier lugar o situación, transformarse en cualquier persona o cosa e inventar personajes que convierte en amigos y compañeros de juegos		
		• Valores	Respeto, Confianza, Justicia, paz, cooperación, tolerancia, participación, amistad, responsabilidad.		
VARIABLE DEPENDIENTE	Coopersmith (1981), considera la “autoestima como la autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma perseverante hacia sí mismo; se expresa en una actitud de aprobación y	Aspecto Personal	- Se valora así mismo	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Expresa sus ideas por iniciativa propia? - ¿Se muestra tranquilo y seguro cuando comete errores en sus actividades? - ¿Reconoce sus habilidades y destrezas? (yo puedo guardar los juguetes, yo puedo limpiar la mesa, yo puedo pintar, yo puedo dibujar, yo puedo leer, yo puedo escribir, correr, jugar, bailar, etc.) - ¿Reconoce sus errores y/o fracasos? - ¿Se hace responsables de sus actos y consecuencias? 	(3) Alto (2) Medio



Autoestima	reprobación e indica hasta donde el individuo se siente capaz; significativo, exitoso y valioso. "(p. 46).	- ¿Expresa sus emociones de valoración de sí mismo? (Yo soy hermoso, yo soy inteligente, yo soy ordenado, yo soy cuidadoso, yo soy responsable, etc.) (1) Bajo
Aspecto Afectivo	- Expresa emociones e intereses.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Verbaliza interés por realizar las actividades del salón? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho”, “enséñame”, “quiero aprender”, etc.) - ¿Expresa sus emociones, dice si está alegre, triste, con miedo o enojo, frente a las diferentes situaciones que vive? - ¿Expresa con orgullo sus logros? (mira lo bien me ha quedado, está lindo lo que realice). - ¿Comenta los acontecimientos vividos en su hogar? (yo y mi mamá fuimos de paseo).
Aspecto Social	- Se integra fácilmente con su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de juego libre, como en las actividades permanentes, en la hora de clase? - ¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas? Cuando trabaja en grupo o en la hora de juego libre. ¿Acepta las ideas de sus compañeros? - ¿Acepta las reglas de juego que imponen sus compañeros? - ¿Comparte con sus compañeros los materiales de trabajo o juguetes? - ¿Espera su turno para opinar?

Fuente: *Elaboración propia*



CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

Para efectos de la construcción de los antecedentes, se ha escudriñado o revisado diversos estudios de carácter internacional, nacional y local, relacionados a la presente investigación; los mismos que a continuación se presentan.

Antecedentes internacionales

Albán y Corral (2010), en su tesis titulado “*El cuento como una alternativa para elevar la autoestima y crecimiento personal en los niños del primer año de educación básica de la escuela fiscal “Club Rotario” del Cantón Latacunga - Ecuador*”, cuyo objetivo fue mejorar la sociabilidad infantil a través del cuento y la autoestima procurando desarrollar su lenguaje mediante la expresión de sentimientos, emociones, imaginación y creatividad, su estudio realizado es de tipo descriptivo cuya metodología empleada hace referencia al uso de los métodos teóricos tales como el inductivo, el deductivo y el descriptivo; acompañado del uso de técnicas de investigación denominadas: entrevista para el director de la escuela y las maestras; la encuesta dirigida a los padres de familia; y, la observación desarrollada con niños y niñas, cuya muestra fueron de los niños de primer año, ascendiendo a un total de 35 niños. Esta tesis llegó a las siguientes conclusiones.

- Se puede observar que el 44% son problemas hogareños causados por diferentes hechos, los cuales afectan notablemente el desempeño escolar de los niños, luego le sigue con el 39% también es una cifra alta la frustración por alguna enfermedad que hayan tenido ya que son muy sensibles, la maestra debe enseñar valores y normas de respeto hacia los demás y mejor que esa forma sea el cuento.
- También se observa que la sobreprotección corresponde a los abuelos seguido también por la notoria influencia de la mamá que son quienes miman demasiado a los niños, lo cual es perjudicial porque cuando ingresa al Primer Año de Educación Básica tiene problemas de adaptación a su nuevo ambiente.
- La tabulación indica que el 77% de los niños tienen un razonamiento excelente, tanto que en ocasiones hasta llegan a sorprender a los adultos, pues se expresan con

facilidad, con sentido coherente y hasta llegan a hacer sugerencias a adultos, representando un indicador positivo para el aprendizaje.

- La mayoría de los niños demuestran una personalidad abierta, extrovertida, sin temores de ninguna clase, creen que la influencia del medio que les rodea es positiva. Un niño seguro de sí mismo no tendrá dificultades en la vida y si las tiene sabrá superarlas, si posee una buena autoestima será capaz de hablar de sus logros o fracasos de forma directa y honesta.
- Según los resultados de la encuesta el 22% de niños si se inhiben cuando están en ambientes extraños, generalmente sucede cuando son niños que no tienen mayor experiencia en actos sociales, o que sus papás no les incentivan en este sentido, es necesario incorporar a los niños a diferentes ambientes, lógicamente con el cuidado, protección y dirección de sus padres o una persona adulta a efecto de alcanzar los fines que se buscan, ayudando a que ellos pierdan ese temor.
- La información nos indica que un porcentaje mínimo como es el 6% presentan trastornos en la pronunciación. Cabe mencionar que los mencionados trastornos no se deben a situaciones patológicas sino únicamente al exceso de mimo y sobreprotección que tienen los niños ya sea por sus padres o por sus abuelitos. Si de pronto existen casos de trastornos en el lenguaje quiere decir que son contados.

Morales (2011), en su tesis titulado “*La autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa” año lectivo 2010-2011.*”, cuyo objetivo fue determinar de qué manera la autoestima influye en la integración en el aula de los niños y niñas de 3 - 4 años de edad del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa”, ubicado en la parroquia de Atahualpa, perteneciente al Cantón Quito (Distrito Metropolitano), Provincia de Pichincha, año lectivo 2010 – 2011El, su tipo de investigación responde a una descriptiva basada el enfoque cualitativa , la población estuvo constituida de 20 niños y 25 niñas de 3 - 4 años de edad, y tres maestras parvularios del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa”, esta tesis llegó a las siguientes conclusiones:

- Debido a la baja autoestima que presentan los niños/as del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa. Y las opiniones que los niños tienen de sí mismos ha ejercido un

gran impacto en el desarrollo de su personalidad, y en especial, en su estado de ánimo mostrándose deprimidos e inseguros.

- Los niños/as, del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa. Debido a su baja autoestima presentan una actitud inhibida y poco sociable, tienen mucho temor a autoexponerse. Imaginan que son aburridos para los otros niños; por esta razón no se atreven a tomar la iniciativa creyendo que podrían ser rechazados y no se integran al grupo.
- Los niños/as, del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa, les falta espontaneidad aparecen como poco vitales en relación a sus compañeros, son niños que no pelean por su espacio y, en una actitud resignada acepta el lugar que se les asignan. Hay que tener presente que estos niños necesitan más que otros, que se les reconozcan sus habilidades.
- Los niños del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa presentan una baja autoestima, esto ha provocado en ellos una actitud insegura confían poco en sí mismos. Tienen temor a hablar en público y un marcado sentido del ridículo.
- Los niños del Centro de Desarrollo Infantil Atahualpa tienen temor de integrarse a las actividades grupales, por miedo a ser rechazados
- Los niños a veces aparecen como niños muy tranquilos que no dan problemas al profesor, pero si se les observa con cuidado, muestran un sentimiento general de tristeza, sonrían con dificultad, las actividades que se les proponen no los motivan y, aunque pueden realizarlas, resulta evidente que no se ilusionan con ellas como sus otros compañeros.
- Los niños/as Centro Desarrollo Infantil Atahualpa no tienen una buena formación en valores, esto afectando especialmente en la integración en el aula.
- La mayoría de los niños/as Centro Desarrollo Infantil Atahualpa, no respeta las reglas básicas de convivencia, esto se debe a la falta de valores ya que los mismos son fundamentales en la formación del niño/a.
- Un gran porcentaje de los niños/as presentan timidez. Tenemos que tener en cuenta que la timidez suele ir unida a una autoestima baja. Los niños/as tímidos no se valoran y no suelen tener confianza en sí mismas y ésta es la base de que se sientan incómodas en sus relaciones con los demás.

- Es importante que el Centro Desarrollo Infantil Atahualpa cuente con una guía, sobre cómo fortalecer la autoestima y la integración en el aula de los niños de Educación Inicial.

A nivel nacional

Sucaticona (2016), en su tesis titulado “*La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 196 Glorioso San Carlos – Puno 2016*”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la IEI. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno – 2016, su tipo de investigación fue aplicada y el diseño fue pre – experimental de pre-prueba/post-prueba con un solo grupo, la población obtenida son todos los niños IEI N° 196 Glorioso San Carlos – Puno que es un total de 78 niños, la muestra son los niños 5 años “A” con un total de 30 niños, llegó a las siguientes conclusiones:

- Primera: Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; como se confirma en los resultados. El puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46% lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban un nivel de autoestima medio y luego de implementar el Taller de Cuentos Infantiles de San Juan del Oro el puntaje medio de autoestima en el post-test fue de 57%, lo cual indica, que los niños presentan un nivel de autoestima muy alta.
- Segunda: Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima corporal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima corporal de 7% en el pre-test a 8% en el post-test (manteniéndose en un nivel de autoestima alta).
- Tercera: Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución

Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima personal antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima personal de 11% en el pre-test a 13% en el post-test (pasando de un nivel de autoestima personal media a alta).

- Cuarta: Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima académica antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test). Aumentando de un puntaje medio de autoestima académica de 11% en el pre-test a 14% en el post-test (pasando de un nivel de autoestima académica media a muy alta).
- Quinta: Los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima social antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test), aumentando de un puntaje medio de autoestima social de 11% en el pre-test a 14% en el post-test (pasando de un nivel de autoestima social media a muy alta).
- Sexta: La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados de la prueba de hipótesis que muestran que existe diferencia significativa entre la media de los puntajes de autoestima familiar antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test), aumentando de un puntaje medio de autoestima familiar de 6% en el pre-test a 8% en el post-test (pasando de un nivel de autoestima familiar media a alta).

Chota y Shahuano (2015), en su tesis titulado “*Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús,*



Ucayali - 2015”, Cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre el autoestima y el aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús- Pucallpa 2015, su investigación fue de tipo correlacional simple, se utilizó como métodos el descriptivo, estadístico y el hipotético deductivo, la muestra se determinó por muestreo no probabilístico conformada por 31 niños y niñas de 5 años, se utilizó la técnicas de observación y Entrevista. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Se determina que existe una correlación significativa entre la Autoestima y el aprendizaje escolar de los de los niños y niñas, con un 0.031, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$) de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús, ello implica que a mayor nivel de autoestima hay mayor nivel de aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús de la ciudad de Pucallpa en el año 2015.
- Se determina que la variable autoestima está correlacionada significativamente con la dimensión de aprendizaje cognitivo del aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús, con un 0.000, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$).
- Se determina que la variable autoestima está correlacionada significativamente con la dimensión aprendizaje socioafectivo del aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús, con un 0.000, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$).
- Se determina que la variable autoestima no está correlacionada significativamente con la dimensión aprendizaje psicomotriz del aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús de la ciudad de Pucallpa, puesto que el valor (0,058) es mayor al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$).

Roggero (2016), en su tesis titulado “*Autoestima infantil: una propuesta de educación artística integral «Jardín de Historias» - Arequipa*”, cuyo objetivo es presentar la propuesta de educación artística integral “Jardín de Historias”, como una forma de promover el desarrollo de la autoestima en niños y niñas entre los 6 y 8 años de edad. El término «educación artística integral» hace referencia al uso de la música, la expresión corporal, la narración oral, las artes plásticas y el juego libre, su tipo de investigación es cuantitativa y el diseño de investigación es pre-experimental, este trabajo se basa en una investigación

descriptiva de carácter propositivo que busca describir los niveles de autoestima de los niños de 6 y 8 años de edad del colegio particular Trener-Monterrico, las poblaciones obtenidas son un total 170 niños y niñas con una muestra de 17 niños y niñas del «Jardín de Historias» - Arequipa. Se llegó a las siguientes conclusiones:

- Para formular una propuesta artística integral completa que cubra las necesidades básicas de los niños y ofrezca actividades adecuadas para su nivel de desarrollo intelectual y motriz se tomaron como punto de partida los aportes teóricos de los autores Orff, Kodaly, Steiner y Dalcroze. De esa forma se asegura el involucramiento activo y participativo de los participantes. Asimismo, al contener actividades de las diversas ramas del arte se pueden explorar los sentimientos y emociones de los participantes, así como la forma cómo piensan acerca de sí mismos y de la realidad que les rodea. Como detalle complementario, se tuvo en cuenta la diversidad cultural de nuestro país al formular las actividades y diseñar los cuentos y canciones que serían utilizados, con el objetivo de hacer entrar en contacto a los participantes con la riqueza pluricultural del país, elemento que también influye en su proceso de construcción de identidad.
- Por otro lado, se consiguió vincular la propuesta de educación artística integral «Jardín de Historias» con el desarrollo de la autoestima, valoración que cada participante tiene de dicha imagen. Para conseguir esto se puso especial énfasis en el diseño de las actividades de autoexpresión y de compartir de opiniones, pues son las que más información revelarán acerca de los participantes y aquellas en las cuales los facilitadores deberán poner mayor atención para obtener los resultados esperados. Como conclusión se puede señalar que es útil conjugar actividades de exploración personal con otras en las que el niño comparta la forma cómo se siente consigo mismo, debido a que la autoestima se construye a partir de la interacción con otros. En cuanto a la exploración de los niveles de autoestima de los participantes, la aplicación del instrumento EDINA indicó que la mayoría de ellos contaba con niveles de autoestima entre medios y altos en todos sus componentes y en la escala general. Los únicos resultados bajos se presentaron en los componentes social y familiar, razón por la cual es totalmente necesario investigar con mayor detalle y profundidad esta faceta del desarrollo infantil. Esta investigación se centró en los aspectos relacionados al desarrollo del niño como persona y la forma cómo el sistema educativo lo moldea, y

se enfocó de forma secundaria en la influencia que la familia ejerce sobre ellos. Otras investigaciones podrían centrarse en el análisis de la interacción familiar y los niños mediante el arte, proponiendo soluciones para mejorar dicha socialización en el núcleo familiar.

- Finalmente, se puede concluir indicando que la propuesta de educación artística integral «Jardín de Historias» se planificó de forma cuidadosa, empezando por una recolección de información relacionada a la realidad de la infancia en el país y la forma cómo se le provee de contenidos artísticos en el sistema educativo regular, siguiendo por la consulta de autores expertos en la enseñanza de las artes a los niños, a partir de cuyos aportes se articularon actividades orientadas a la mejora de la autoestima.

A nivel local

Guevara (2003), en su tesis titulado *“La música y el canto como estrategia de desarrollo de la autoestima en niño del II ciclo educación primaria de Abancay”*, Instituto Pedagógico Publico La SALLE, cuyo objetivo fue implementar actividades de música y canto como estrategias de desarrollo de la autoestima en niños del II ciclo del centro educativo 54010 Pueblo Libre de Abancay, su tipo de investigación es cuantitativo y el diseño de investigación es cuasi experimental, la población obtenida son 116 niños y su muestra es de 23 niños, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La aplicación de la música y el canto en niños de educación primaria consideramos como un medio eficaz que permite desarrollar la autoestima en sus cuatro aspectos, autonomía, consideración por el otro. Expresión afectivo y aceptación a sí mismo.
- La práctica musical en los niños estimula y modela la sensibilidad del niño construyendo el desarrollo general de su autoestima.
- Los niños de centro educativo urbano marginales, tienen un concepto erróneo del canto, debido a la forma inadecuada que reciben de sus docentes quienes lo toman como una medida de castigo, amenaza o humillación.
- La creación de canciones manipulación los contenidos de la autoestima les permiten a los niños plasmar sus emociones y sentimientos, conocer sus potencialidades y a partir de ello esforzarse para mejorar el nivel de su autoestima.

Bedia (2010), en su tesis titulado *“La efectividad familiar en el desarrollo Socio – Emocional de los niños de cinco años de la Institución Educativa N° 92 Reyna de los Ángeles de Abancay”*. Instituto Pedagógico Publico La SALLE, cuyo objetivo es determinar la efectividad familia en el desarrollo socio-emocional de los niños de cinco años de la Institución Educativa N°92 Reyna de los Ángeles de Abancay, su tipo de investigación es cuantitativo y el diseño de investigación es descriptivo, la población está constituida por todos los niños de cinco años de la Institución Educativa N° 92 Reyna de los Ángeles y la muestra está constituida por un total de 42 niños/ niñas de cinco años. Arribo a la siguiente conclusión:

- Las valoraciones y afectos de los padres hacia los hijos giran en torno a sus experiencias cotidianas y laborales, se ha comprobado que los padres de familia en su mayoría disponen de poco tiempo para comunicarse con sus hijos menores, lo cual constituye un factor negativo en el desarrollo de las capacidades socioemocionales de los hijos. Está demostrado que la comunicación permanente es el mejor método de educación de los niños en valores, sentimientos, afectos y emociones.
- Se ha comprobado que tanto los hijos como las hijas son valorados y queridos por igual, lo que significa que el pensamiento machista se va erradicando progresivamente entre los padres de familia. Sin embargo, es probable que este pensamiento aun siga vigente en sectores urbano. rurales, donde el niño y niña es valorado en el aporte que realizan a las economías familiares.
- Se ha encontrado que el grado de afectividad familiar para favorecer el desarrollo de los afectos, sentimientos y emociones de los hijos menores son desfavorecidos por la labor excesiva de los padres, quienes tienen pocos espacios de tiempo para comunicarse con sus hijos. Ello evita el encuentro pleno para compartir, escuchar, caminar juntos y expresarse mutuamente el verdadero afecto entre padres e hijos.
- Los niños y las niñas en su mayoría han logrado desarrollar sus capacidades socio – emocionales hasta un nivel regular, las investigaciones realizadas demuestran que estos niños logran expresar casi siempre sus afectos, emociones, ideas y sentimientos frente a sus compañeros de aula.
- Se ha evidenciado que las familias de los niños investigadores no viven una verdadera felicidad, los factores de esta situación generalmente son los bajos ingresos económicas y el mal entendimiento de las parejas. Esta situación repercute

negativamente en el desarrollo de buenas sentimientos, afectos y emociones de los niños.

- El excesivo trabajo, los bajos ingresos económicos, el esfuerzo laboral no recompensado, el trabajo intenso y poco remunerado; originan en los padres/madres de familia tensiones en su personalidad, lo que los convierte en personas impulsivas, a veces violentas. Todo ello repercute negativamente en su relación afectuosa con sus hijos, sobre todo menores.

Córdova (1999), en su tesis titulado “*La Autoestima de los niños de la E.P.M N° 54729 Micaela Bastidas Abancay, Instituto Pedagógico Público La SALLE*”, cuyo objetivo fue identificar el nivel de autoestima en los niños de la E.P.M N° 54729 Micaela Bastidas Abancay, el tipo de investigación es cuantitativo y su diseño de investigación es descriptivo, la población obtenida es todos los niños de educación primaria E.P.M Micaela Bastidas N° 54729, la muestra son los niños de 1er grado de primaria. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Los niños que tienen baja autoestima, tienen problemas en el rendimiento escolar.
- Los niños que tienen un buen desempeño académico durante la etapa escolar, por lo general no presentan problemas con su autoestima, porque se sienten satisfechos.
- La deficiente relación entre docente y alumno influye negativamente en la formación y el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico y posteriormente en la formación de su personalidad.
- El maltrato físico y psicológico trae como consecuencia la baja autoestima.
- Los problemas sociales, económicos, contribuyen en la formación de la baja autoestima.
- Desarrollar una adecuada autoestima es muy importante, porque permite formar una autonomía personal, donde el niño se perciba como un ser social con actitudes y valores solidarios.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Tratados sobre los cuentos infantiles

Los cuentos infantiles son una herramienta muy importante para fomentar la imaginación y la creatividad, así también afirma Rojas (2001) que “los cuentos son relatos que permiten a los niños y niñas usar la imaginación y estimula la creatividad.... Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo.” (p.18), en este mismo sentido Bruno (2012) menciona que “los cuentos mantienen de verdad la atención del niño, ha de divertirlo y excitar su curiosidad. Pero, para enriquecer su vida ha de estimular su imaginación, ayudarle a desarrollar su intelecto y a clarificar sus emociones; hacerle reconocer plenamente sus dificultades y soluciones los problemas que le inquietan” (p.41). El argentino Anderson (2012) alude al cuento como una “narración breve en prosa que, por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. consta de una serie de acontecimientos entretejidos en una trama donde las tensiones y distensiones, graduadas para mantener en suspenso el ánimo del lector, terminan por resolverse en un desenlace.” (p.54)

Según estos autores dan una mirada muy importante a los cuentos infantiles, ya que plantean que los niños y niñas fortalecen su imaginación, creatividad, fantasía, valores y es el cimiento del pensamiento y del lenguaje y sobre todo mediante los cuentos podemos fortalecer su autoestima.

3.2.2. Importancia de cuento infantil

Como se sabe el cuento cumple funciones muy importantes para el desarrollo y la formación de los niños y niñas como señala Valdés (2006) que “el cuento infantil contribuye al desarrollo del lenguaje, de la creación literaria, de la imaginación de mundos posibles. Además, porque al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos le permite vivir una serie de experiencias y situaciones que le ayudarán a adquirir mayor seguridad en sí mismo” (p.69), también Baena (2010) manifiesta que en los “cuentos se estimulan la imaginación y la creatividad del niño y niña y poco a poco se despierta la sensibilidad por la belleza. Los cuentos nos ayudan a

trabajar la educación en valores a través de sus personajes y hechos que en ellos suceden. Los cuentos, por lo tanto, constituyen un gran recurso para los educadores” (p.46)

Considerando las opiniones de los autores, manifestamos que los cuentos infantiles contribuyen a creatividad, imaginación, el lenguaje y sobre todo la educación en valores y mejorando la autoestima mediante esta herramienta que son los cuentos infantiles, ya que nos permite llegar con facilidad a todos los niños.

3.2.3. Estructura del cuento infantil

El cuento, como historia o narración comprende una serie de acciones con uno o varios personajes dentro de un contexto real o ficticio. El cuento “establece una estructura que se divide en tres partes: introducción, desarrollo y desenlace” (Costantino, 2018).

- **Introducción, inicio o planteamiento:** Es la primera parte de la historia, está constituida por los elementos necesarios para comprender el relato. Se relatan ambientes donde se sitúa la acción, sucesos previos y características de los personajes con el fin de situar al lector en el umbral del cuento, considerando el ¿dónde? ¿cómo? y ¿cuándo?
- **Desarrollo:** Es la exposición del suceso o conflicto que deberá resolverse. Implica las acciones, hecho y emociones, inicia con una acción ascendente para provocar el interés del lector hasta llegar a la cima o clímax de máxima tensión para enseguida declinar en forma descendente.
- **Desenlace, final o conclusión:** En la resolución al conflicto o problema, considérese las consecuencias, recompensas o hechos finales, donde se da fin a la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace. Puede terminar en un final feliz o no.

Aspectos para contar un cuento

“Los elementos de un cuento son los mismos de cualquier otro texto narrativo” (Universidad América Latina, 2018).

- **Personajes ¿quiénes?** Son creaciones imaginarias del autor cuya función es transmitir emociones a través del lenguaje y conductas que realizan. Son los responsables de los acontecimientos del cuento y tienen características definidas que los identifican.
- **Acciones ¿qué?** Es la historia de los acontecimientos que se van suscitando integrándose entre sí. Estos acontecimientos son físicos o mentales. La acción está formada por hechos que deben ir cuidadosamente eslabonados en un orden coherente.
- **Lugares ¿dónde?** Son los lugares físicos donde se desarrolla las acciones. Obviamente los lugares y circunstancias que ocurren hacen que los personajes reaccionen y muestren algún comportamiento u otro. Este aspecto es muy importante porque permite al narrador una mejor descripción de dónde se desenvuelven los personajes y esto facilita la comprensión de sus actos.
- **Tiempo ¿cuándo?** Tiene que ver con el tiempo y espacio donde suceden los hechos. El tiempo sitúa al lector en una época en particular y va marcando el avance del cuento llevándolo desde segundos a siglos en un ritmo elegido por el autor.
- **Mensaje ¿por qué?** Es la idea principal, es la idea que quiere mostrar el autor de algún aspecto de la vida, por lo regular los cuentos tienen como mensaje principal los valores universales, ya que de esta forma atraen a más personas para su lectura.

3.2.4. Aproximaciones teóricas sobre la autoestima

El término autoestima tiene múltiples definiciones, que depende de la teoría de la personalidad en la cual se hace referencia, como menciona Coopersmith (1976), que "la autoestima como la autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma perseverante hacia sí mismo; se expresa en una actitud de aprobación y reprobación e indica hasta donde el individuo se siente capaz; significativo, exitoso y valioso. "(p.69), en este mismo sentido Branden (1994) menciona que "la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos, consiste en confianza en nuestra capacidad de pensar y de

afrontar los desafíos de la vida, el de ser felices, el ser dignos, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar los frutos de nuestros esfuerzos"(p. 20), de tal manera James (1998) en su teoría de autovaloración “plantea que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es; cuanto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta” (p. 18)

Así, el significado de autoestima da a conocer la valoración de uno mismo como afirman los autores, consideramos que es el pilar fundamental de cada ser humano ya que nos permite tener la capacidad de confiar en todas nuestras habilidades que poseemos.

3.2.5. Importancia de la autoestima en los niños

Factores que influyen en la autoestima

El principal personaje que fomenta y fortalece la autoestima en los niños serían sus padres ya que ellos son su eje principal de su formación personal, en esta medida Rojas (2010) afirma que la “familiar y social contribuye a moldear unas características de personalidad y unos valores que el adulto asume como propiamente suyos, aunque su adquisición en el niño haya sido "forzada" y condicionada desde el exterior” (p. 45) así mismo Rojas sostiene dos factores que influyen en la autoestima de los niños:

Primera factor: Los padres hacen hincapié en la importancia de la figura materna a la hora de establecer en el niño los primeros sentimientos de sentirse rechazado o aceptado.

Segundo Factor: La sociedad en general se refiere al papel ejercido por los otros, sean compañeros del sujeto, profesores; representada por alguien significativo para el sujeto. Después de que un niño a formado sus primeras valoraciones y juicios de sí mismo por medio de sus padres, empieza a tener en cuenta progresivamente, a medida que va socializándose, la opinión de los que le rodean en diferentes situaciones.

Por su parte, Coopersmith (1981), sugiere cuatro factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima:

- El valor que el niño percibe de otros hacia sí mismo expresado en afecto, reconocimiento y atención.
- La historia de éxito del niño, o sea la posición o estatus que uno percibe tener en relación a su entorno.
- La definición del niño de éxito o fracaso, las aspiraciones y demandas que una persona define como elementos del éxito.
- El estilo del niño para manejar la crítica o retroalimentación negativa.

Estos factores son muy importantes para el fortalecimiento de la autoestima ya que el niño observa a sus padres como modelo a seguir, Coopersmith (1981), propuso una teoría de “la autoestima, determinada principalmente por el ambiente familiar; como un elemento importante dentro de la autoestima. Indica que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de ésta. Los niños se evalúan observando a sus padres, reconociendo sus puntos buenos y también sus deficiencias, así como enfrentando la crítica” (p.185)

Se ha evidenciado que la afectividad familiar favorece el desarrollo de los afectos, sentimientos y emociones de los niños menores, pero la excesiva labor y los bajos recursos económicos, originan que los padres de familia estén tensionados, lo que conlleva a tener una personalidad impulsiva, a veces violenta y todo esto repercute negativamente en la relación afectuosa con sus hijos.

3.2.6. Niveles de autoestima en los niños

Desde los estudios de Coopersmith en el siglo pasado; diversos autores han indagado las diferentes características de los individuos con diferentes nivel de autoestima, siempre clasificándolas con autoestima alta, media o baja.

Autoestima Alta

Fernández (1995) afirma que “una alta autoestima se obtiene a través de los buenos contactos con las personas significativas; como la familia, amigos y compañeros de trabajo”(p. 75), así mismo Branden (1996) sostiene que la “autoestima elevada se puede comprender como suma integrada de la confianza en sí mismo, significa sentirse competente para vivir y merecer la felicidad” (p.14) también Melendo (2005), refiere que algunas características de una autoestima alta son:

- Se siente orgulloso de sus éxitos.
- Afronta nuevas metas con optimismo.
- Se cambia a sí mismo positivamente.
- Se quiere y se respeta a sí mismo.
- Rechaza las actitudes negativas.
- Expresa sinceridad en toda demostración de afecto.
- Se ama a sí mismo tal como es.
- No es envidioso.

Autoestima Medía

Branden (2003) sostiene que "tener un término medio de autoestima es fluctuar entre sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona. Actuará a veces con sensatez, a veces tontamente, reforzando así, la inseguridad" (p.15) en el mismo camino Coopersmith (1992) afirma que “este nivel de autoestima tiende, principalmente, en situaciones difíciles a comportarse como si tuviera baja autoestima; siendo estable el comportamiento de la persona y con cierta seguridad cuando su contexto se mantiene estable.” (p.85).

Sosteniendo los puntos de los autores tener una autoestima media es que el niño se sienta en momentos seguro de sus actividades, pero cuando presiente que no va a poder realizar se siente inseguro y no lo realiza, al finalizar el niño se sentirá frustrado.

Autoestima Baja

Gibson (1998) sostiene que “los niños con poca o baja autoestima tienden a sentirse poco queridos y es frecuente que sufran depresión y ansiedad, son muchos los factores de estrés que pueden afectar la autoestima.” (p.45) asimismo Melendo (2005), refiere que algunas características de una autoestima baja son:

- Desprecia sus dones.
- Se deja influir por los demás.
- No es amable consigo mismo.
- Se siente impotente.
- Actúa a la defensiva.
- Culpa a los demás por sus faltas y debilidad

De esta manera tener una autoestima baja, repercute en la enseñanza y aprendizaje de los niños, por ende, los padres de familia deben tomar en cuenta las actitudes y aptitudes de sus hijos.

3.2.7. Contribución de los cuentos infantiles a la autoestima

Los cuentos son relatos breves que permiten emplear personajes mágicos para así poder contar las cosas de forma sencilla, y tienen un poder didáctico de transmisión de aprendizajes inmensos. Mediante los cuentos los niños entran en un mundo mágico, donde aprenden conceptos, ideas y valores, se ponen en el lugar de otros, se conocen a sí mismos y desarrollan su lenguaje. Asimismo, Bettelheim (2004) considera la “literatura infantil es lo que más enriquece y satisface al niño. De ellos se puede aprender sobre los problemas internos de los seres humanos, y sobre las soluciones a sus dificultades. El niño necesita que se le dé la oportunidad de comprenderse a sí mismo en este mundo complejo.” (p.59).

El mismo autor afirma que “para poder hacer eso, debemos ayudar al niño a que extraiga un sentido coherente del tumulto de sus sentimientos. Necesita ideas de cómo poner en orden su casa interior y poder establecer un orden general en su vida. Necesita una educación moral que le transmita, sutilmente, las ventajas de una

conducta moral, no a través de conceptos éticos abstractos, sino mediante el cuento.” (p.159)

La Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY) (2005), afirma que el niño en “los cuentos encuentra los problemas que a él le afligen, descubre soluciones que no se le habían ocurrido; ve reflejados sus temores, sus conflictos, sus emociones y los coloca en perspectiva” (p.78), de igual forma la IBBY (2005) mantiene que al niño “los cuentos le permiten identificarse con un personaje que vive lo mismo (o similar) que él, o lo que a él le gustaría vivir. De esta manera, enriquece su mundo interior y sus posibilidades creativas. Cuando un niño se ha dejado llevar por una buena historia, sus momentos oscuros se iluminan, la lucha de los personajes lo prepara para su propia lucha cotidiana” (p.35).

Mediante estas propuestas, afirmamos que los cuentos infantiles sí estimulan el fortalecimiento de la autoestima del niño ya que son divertidos y excitan la curiosidad, sobre todo le ayuda a clarificar sus emociones y al mismo tiempo expresan los aspectos de su personalidad para así crear confianza en sí mismo.

3.3. Marco conceptual

Niño

Piaget (1965), afirma al niño que “desde los primeros días de su vida, el niño se lanza a la exploración de su cuerpo y de su entorno, parte hacia el descubrimiento de sí mismo y del mundo que le rodea para asegurarse su dominio”. (p.38) Afirmamos que el niño es un sujeto de derecho.

Cuentos infantiles

Rojas (2001) sostiene que “los cuentos son relatos que permiten a los niños y niñas usar la imaginación. Ésta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad. Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo.” (p. 17).

Autoestima

Coopersmith (1981), considera la “autoestima como la autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma perseverante hacia sí mismo; se expresa en una actitud de aprobación y reprobación e indica hasta donde el individuo se siente capaz; significativo, exitoso y valioso.” (p. 46).

La autoestima en la dimensión social

Gurney (como se citó en Cerrón, 2017) indica que “se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y solucionar conflictos interpersonales con facilidad; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Finalmente, también incluye el sentido de solidaridad” (p. 45).

La autoestima en la dimensión afectiva

Gurney (como se citó en Cerrón, 2017), esta dimensión conlleva “la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y negativo, implica un sentimiento de lo favorable o de lo desfavorable, de lo agradable o lo desagradable que vemos en nosotros. En sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que advertimos dentro de nosotros” (p. 45).

La autoestima en la dimensión personal

Gurney (como se citó en Cerrón, 2017), se refiere a la “autoaceptación de la personalidad, como sentirse simpático o antipático, estable o inestable, valiente o temeroso, tímido o inquieto, de buen o mal carácter, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado”. (p.45)

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de *tipo aplicada*, al respecto Carrasco (2014, p. 43) afirma que “esta se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

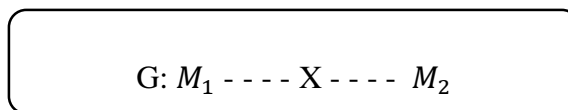
El *nivel de investigación es Explicativo*, “pretende determinar las causas de los eventos y fenómenos de cualquier índole, establecer relaciones de causalidad entre conceptos, variables, hechos o fenómenos en contexto concreto, generan un sentido de entendimiento de los fenómenos y problemas que examinan” (Hernández y Mendoza, 2018, p.105).

4.2. Diseño de investigación

En este estudio se abordó el *enfoque cuantitativo - deductivo*, menciona que “el estudiante plantearía su problema de investigación definiendo su objetivo y su pregunta (lo que quiere hacer y lo que quiere saber)” (Hernández y Mendoza, 2018, p.13).

El diseño es *pre-experimental*, “consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar cual es el nivel del grupo en ellas ” (Hernández y Mendoza p.163).

Diseño de pre prueba y post prueba con un solo grupo, este diseño se diagrama así:



Dónde:

G: Grupo experimental único

M_1 : Pre-test

X: Aplicación de cuentos infantiles.

M_2 : Post-test

Aplicando este esquema se realizó la comparación de los resultados de la prueba inicial (pre test) con los resultados de la prueba final (pos test).

4.3. Población y muestra

Población

La poblacional está conformado por 22 niños de la edad de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019; en la institución educativa se muestra una población pequeña ya que tiene una única aula de 5 años.

Muestra

Para el muestreo se utilizó “las muestras no probabilísticas, también denominada muestra dirigidas, ... supone un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación.” (Hernández y Mendoza p.215), específicamente las muestras intencionadas, que son aquellas que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística.

Tabla 2. *Tamaño muestral del número de niños y niñas*

UNIDAD DE ANÁLISIS	Aula de 5 años “los amarillos”
Niños	12
Niñas	10
TOTAL	22

Fuente: *Nómina de matrícula de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019*

4.4. Procedimiento de la investigación

El proceso de la investigación fue programado de la siguiente manera

Tabla 3. Cronograma de actividades para el desarrollo del proceso de experimentación

ACTIVIDADES	MESES
1.- Aplicación de pre test, para determinar cuáles son las circunstancias en las que se encontraron los niños y niñas con respecto al nivel de la autoestima.	JULIO
2.- Selección de cuentos de autoestima de acuerdo a las necesidades y contexto de los niños y niñas de 5 años.	JULIO
3.- Aplicación de los talleres de cuentos infantiles para fortalecer la autoestima de los niños.	JULIO SETIEMBRE
Nota: Se ejecutaron 3 talleres de aprendizaje por semana, durante 3 meses.	SETIEMBRE
4.- Culminando la aplicación de talleres de aprendizaje, se desarrolló el recojo de datos pos test para ser analizados.	OCTUBRE NOVIEMBRE
5.- Se realizó el análisis de los datos recolectados por el instrumento. Se constató la veracidad de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos trazados en el trabajo de investigación.	

Nota. *Elaboración propia*

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó es la *observación*, como afirma Hernández y Mendoza (2018) “la recolección se basa en instrumentos estandarizados. ... Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos.” (p. 12).

MINEDU (2006), afirma que la observación “...es un proceso espontáneo y natural, usa principalmente la percepción visual, es la técnica que más se usa en el proceso diario de aprendizaje...” (p. 38), esta técnica permitió recoger información de manera individual sobre el fortalecimiento de la autoestima de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay,

además los niños y niñas no percibieron que estuvieron siendo evaluados, esto facilitó que se manifesten en forma natural y espontánea.

La escala valorativa: como menciona la Secretaría de Educación Pública (2011), define como “un conjunto de criterios específicos fundamentales que permiten valorar el nivel en el que se encuentran los alumnos y permite valorar el aprendizaje por medio de indicadores de desempeño” (p.11).

Se observó la autoestima de los niños, en los indicadores establecidos mediante una escala de medición, para ello se constó de 16 ítems y se observó en tres dimensiones social, personal y afectivo.

Este instrumento fue puesto a consideración de dos expertos para su validación, además de un estadístico para la validez y confiabilidad de los ítems, estableciéndose una tabla de valoración que permitió ubicar a los niños en escalas de puntaje con respecto al desarrollo de su autoestima, por lo que se consideró válido el cuadro de evaluación siguiente:

Tabla 4. Escala valorativa para observar el nivel de autoestima en los niños

Nivel de Autoestima	Puntaje	Puntaje
	Mínimo	Máximo
ALTO	31	48
MEDIO	20	31
BAJO	16	20

Nota. Elaboración propia

4.5.2. Instrumentos de recolección de datos

La ficha o guía de observación es un instrumento organizado que busca recoger información de manera sistemática sobre determinados comportamientos o características. Como señalaron Ocrospoma y Ocrospoma (como se citó en Rivera, 2018), “es una hoja sencilla que contiene un conjunto de categorías a observar y una escala de valoración de los mismos. Incluye indicadores de conducta que el docente debe observar durante el desarrollo de una actividad concreta.” (p.47)

Es necesario que el docente construya guías de observación para facilitar el registro de los datos y poder mantenerlos con fines evaluativos para emitir juicios de valor, con respecto a los aprendizajes logrados (Minedu, 2006).

Tabla 5. Escala de evaluación del nivel de la autoestima en los niños de 5 años

ESCALA	SIGNIFICADO	¿CUÁNDO?
3	Autoestima Alta	El niño se siente bien consigo mismos, saben identificar y expresar sus emociones a otras personas durante todas las actividades y son responsable de sus acciones.
2	Autoestima Medio	El niño está en camino del fortalecimiento de su autoestima, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
1	Autoestima Baja	El niño se siente incapaz de realizar cualquier actividad, tiene miedo a lo nuevo y evita los riesgos y es muy ansioso y nervioso, lo que lo lleva a evadir situaciones que le da angustia y temor

Nota. Elaboración propia

4.6. Diseño de material de investigación

Procesamiento y análisis de datos

Los datos recogidos a través de la *ficha de observación* fueron procesados y sistematizados empleando lo siguiente:

Se seleccionó el software apropiado y disponible para analizar los datos, utilizamos el programa SPSS.

Tablas. Considerando para la ficha de observación aspectos como el conteo de la frecuencia y los porcentajes correspondientes. Las tablas se desagregaron en función a las dimensiones consideradas para la variable de autoestima: dimensión personal, dimensión afectiva, dimensión social.

Figuras. A partir de las tablas de frecuencias, se elaboraron (con Excel) las correspondientes figuras de barras para ilustrar mejor los resultados.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis de resultados

5.1.1. Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima de los niños.

En la tabla 6 y figura 1, se puede apreciar que, en el pre test, el 77% de niños y niñas se encontraban con una autoestima baja y el 9% de los niños con una autoestima media y también se observa que el 14% de los niños tienen una autoestima alta, el cual indica que él niño está en el inicio de desarrollar su autoestima. Luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños, en la evaluación del Post test, se tiene como resultante que, en el 40.9% de los niños y niñas se logró encaminar hacia una autoestima medio, y el 59.09% de niños y niñas lograron situarse con una autoestima alta, evidenciando que el niño logró el fortalecimiento de su autoestima mediante los cuentos infantiles.

Tabla 6. Pre y post test sobre el fortalecimiento de la autoestima en los niños

	Pre test	%	Post test	%
Autoestima Baja	17	77%	0	0%
Autoestima Media	02	9%	9	40.90%
Autoestima Alta	03	14%	13	59.09%
Total	22	100%	22	100%

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

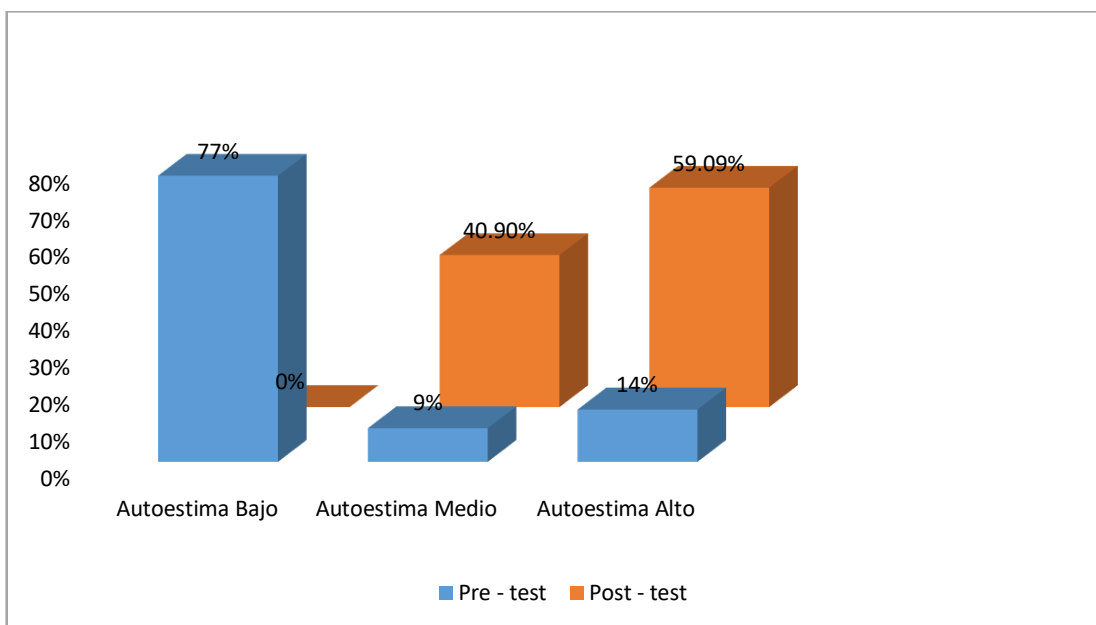


Figura 1. Pre y post test sobre el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

Vista desde la perspectiva de los niveles de autoestima, en la figura 2, se confirma que la autoestima en los niños de 5 años, se han fortalecido, en la medida que en el pre-test del aspecto personal, se aprecia un nivel de autoestima de 0.9 y en el post-test, se muestra un 2.4 de nivel de autoestima, obteniendo un incremento de 1.5; mientras que en el aspecto afectivo en el pre-test se tenía el 1.1 de nivel de autoestima y en el post-test se revela un 2.5 de nivel de autoestima, mostrando un incremento de 1.4; y en el aspecto social, en el pre-test se muestra el 1.0 de nivel de autoestima y en el post-test se visualiza el 2.5 de nivel de autoestima, mostrando el 1.5 de incremento en el nivel de autoestima. Los mayores logros se aprecian en los aspectos afectivo y social, hasta en 1.5 de incremento en el nivel de la autoestima.

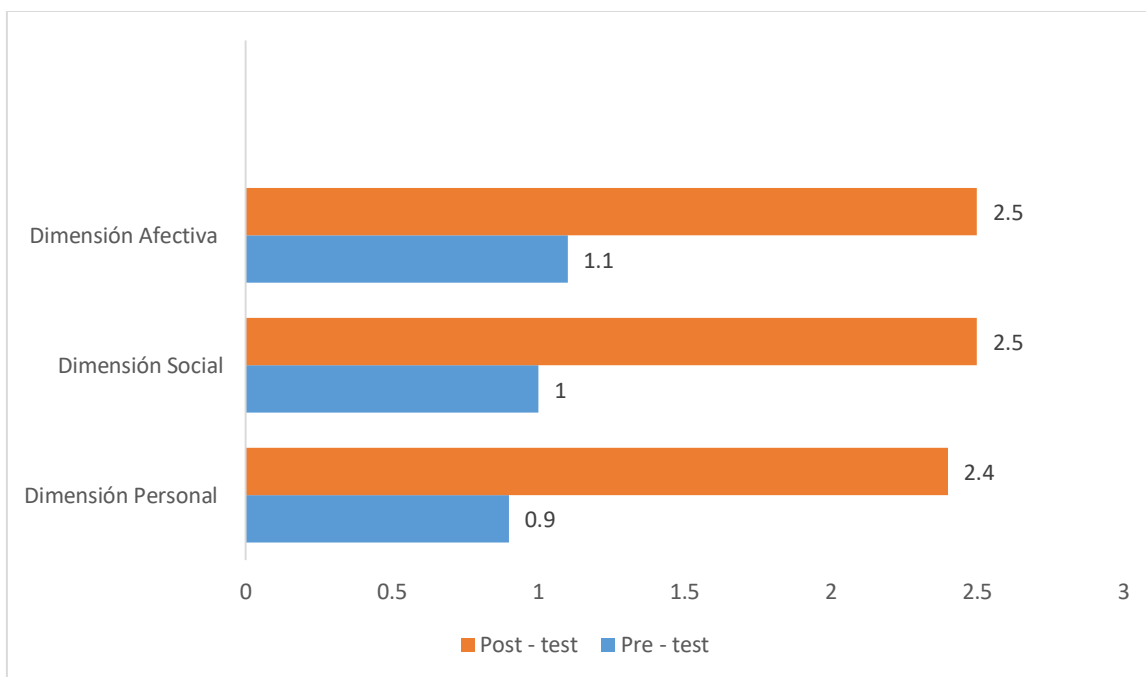


Figura 2. Pre y post – test sobre las dimensiones del fortalecimiento de la autoestima. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019

5.1.2. Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto personal de los niños.

En la tabla 7 y la figura 3, se puede apreciar que, en el pre test, el 73% de niños y niñas se encontraban con una autoestima baja y el 9% de los niños con una autoestima media y también se observa que el 18% de los niños tienen una autoestima alta en la dimensión personal, lo cual indica que la mayoría de los niños y niñas está en el inicio de fortalecer esta dimensión. Luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños, en la evaluación del Post-test, se tiene como resultante que, en el 32% de los niños y niñas se logró encaminar hacia una autoestima media, el cual muestra que están en camino de lograr su fortalecimiento de su autoestima y el 68% de niños y niñas lograron situarse en una autoestima alta, evidenciando que lograron el fortalecimiento de su autoestima; es decir, la aplicación de los cuentos infantiles ha permitido el fortalecimiento del indicador se valora a sí mismo en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano, Abancay.

Tabla 7. Pre y post test sobre la dimensión personal del fortalecimiento de la autoestima

	Pre test	%	Post test	%
Autoestima Baja	16	73%	0	0%
Autoestima Media	02	9%	7	32%
Autoestima Alta	04	18%	15	68%
Total	22	100%	22	100%

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

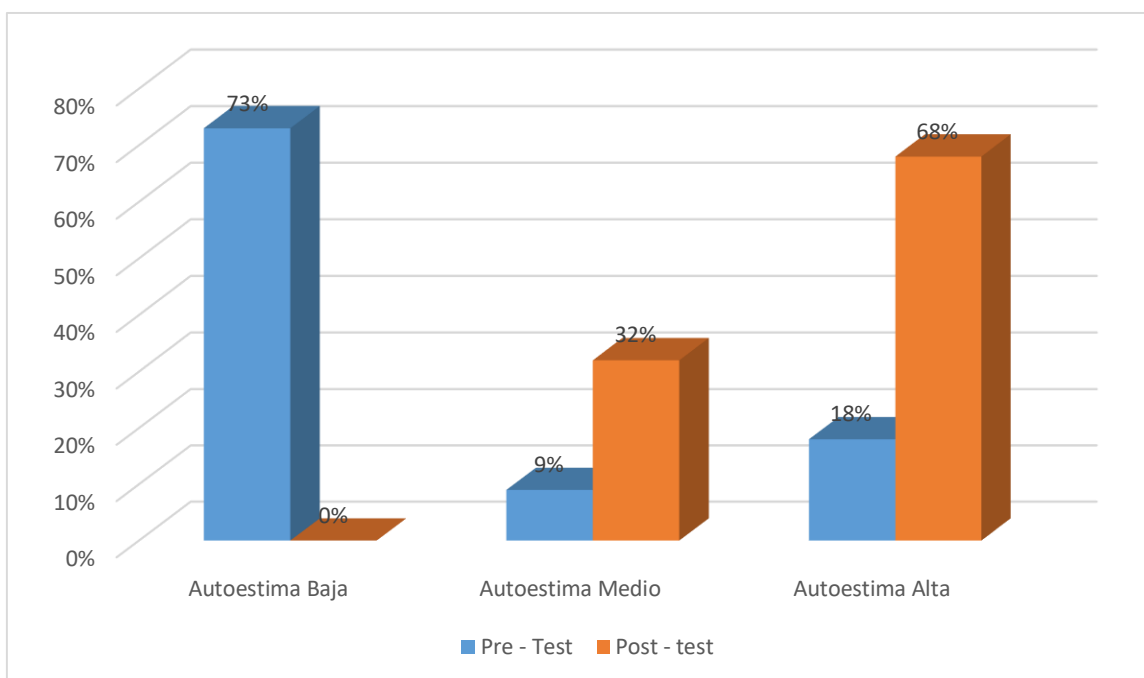


Figura 3. Pre y post test sobre la dimensión personal. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

Tomando la idea de la psicóloga infantil Domenech (2015), en su libro Cuentos para crecer, dice “en el cuento los niños encontraran una explicación razonada de cada valor para que entiendan su importancia y lo incorporen de forma natural a su vida cotidiana. Es una invitación a pensar y actuar de una manera más madura, para que crezcan con autoestima y responsabilidad.” (p. 14) vale decir, que los cuentos infantiles constituyen una parte muy importante de la formación personal ya que permite al niño valorarse a sí mismo y de esta manera fortaleceremos la expresión de las ideas como iniciativa propia y que también se muestre seguro cuando comete

errores y fracasos en sus actividades y así sea responsable de sus actos y consecuencias expresando sus emociones y valoraciones de sí mismo. También en el Currículo Nacional (CN) (2016) se afirma que:

La competencia construye su identidad parte del conocimiento que los niños y niñas van adquiriendo sobre sí mismos, es decir, sus características personales, gustos, preferencias y habilidades. El proceso de desarrollo de esta competencia se inicia desde que el niño nace, a partir de los primeros cuidados y atenciones que recibe de su familia, que le permite la construcción de vínculos seguros. En la medida que estos vínculos estén bien establecidos, el niño será capaz de relacionarse con otros con mayor seguridad e iniciativa. (p.73).

Vista desde la perspectiva de los niveles de autoestima, en la figura 4, se confirma que el fortalecimiento del indicador Se valora a sí mismo, muestra en el ítem ¿expresa sus ideas por iniciativa propia?, en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 3.0, mostrando un incremento de 2.0, mientras que el ítem ¿se muestra tranquilo y seguro cuando comete errores en sus actividades? en el pre- test tenía 0.8 y el post – test tiene 2.7, mostrando un incremento de 1.9, también se muestra en el ítem ¿reconoce sus habilidades y destrezas? “yo puedo guardar los juguetes”, “yo puedo limpiar la mesa”, “yo puedo pintar”, “yo puedo dibujar”, “yo puedo leer”, “yo puedo escribir”, correr, jugar, bailar, etc. en el pre- test tenía 0.9 y el post – test tiene 2.0, mostrando un incremento de 1.1, se puede apreciar en el ítem ¿reconoce sus errores y/o fracasos? en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 2.7, mostrando un aumento de 0.7, también en el ítem ¿se hace responsables de sus actos y consecuencias? en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 2.7, mostrando un incremento de 1.7, se puede apreciar el ítem ¿expresa sus emociones de valoración de sí mismo? “Yo soy hermoso”, “yo son inteligente”, “yo soy ordenado”, “yo soy cuidadoso”, “yo soy responsable”, etc. en el pre- test tenía 0.9 y el post – test tiene 2.7, mostrando un incremento de 1.8.

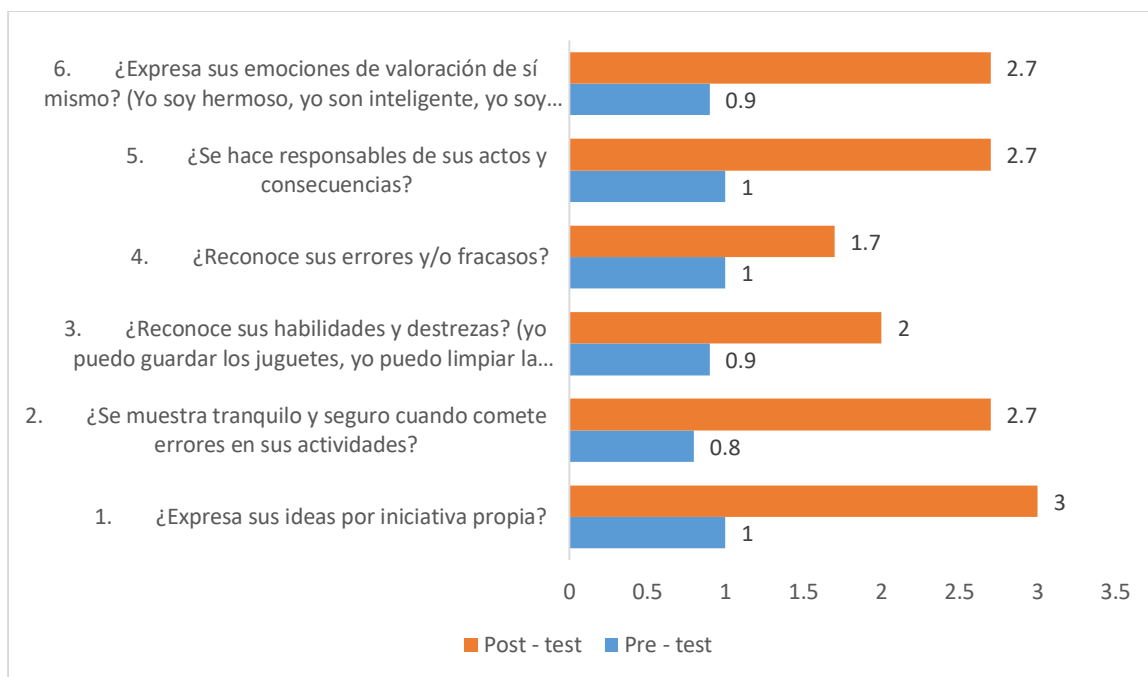


Figura 4. Fortalecimiento de la autoestima en el indicador *Se valora a sí mismo*, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019

En tanto, es necesario sostener que se debe promover la aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima, a fin de garantizar el fortalecimiento de su desarrollo personal en el indicador *Se valora a sí mismo*.

5.1.3. Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto afectivo en los niños.

En la tabla 8 y la figura 5, se puede apreciar que, en el pre-test, el 68% de niños y niñas se encontraban con una autoestima baja y el 14% de los niños con una autoestima media y también se observa que el 18% de los niños tienen una autoestima alta en la dimensión afectiva, el cual indica que la mayoría de los niños están en el inicio de fortalecer esta dimensión. Luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima de los niños, en la evaluación del Post-test, se tiene como resultante que, en el 23% de los niños y niñas se logró encaminar con una autoestima medio, el cual muestra que la mayoría de los niños están en camino de lograr su fortalecimiento de su autoestima y el 77% lograron situarse con una autoestima alto, evidenciando que la mayoría de los niños lograron el fortalecimiento de su autoestima; es decir, la aplicación de los cuentos

infantiles ha permitido el fortalecimiento del indicador Expresa sus emociones e intereses en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano, Abancay.

Tabla 8. Pre y post sobre la dimensión afectivo en el fortalecimiento de la autoestima

	Pre test	%	Post test	%
Autoestima Baja	15	68%	0	0%
Autoestima Media	03	14%	5	23%
Autoestima Alta	04	18%	17	77%
Total	22	100%	22	100%

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

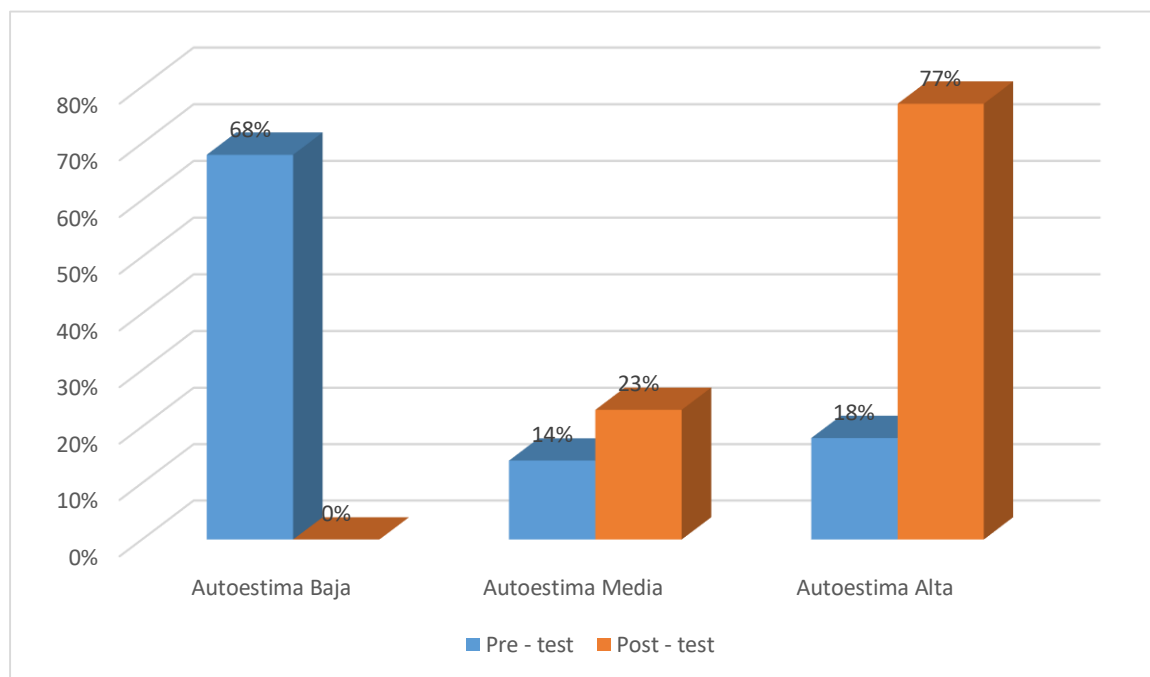


Figura 5. Pre y post test sobre el aspecto afectiva. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

A sí mismo la importancia del fortalecimiento afectivo es muy importante para los niños ya que les permite ser seguros de sí mismos, como afirma en el Currículo Nacional (2016) que el:

Desarrollo personal y social de nuestros niños y niñas es un proceso que se inicia en la familia y se construye sobre la base de las relaciones seguras y afectivas que establecen con las personas que los cuidan. Estas relaciones significativas constituyen el vínculo de apego, el cual les brinda la seguridad y contención que necesitan para construirse como personas únicas y especiales, e interactuar con el mundo. Este vínculo les brinda, además, la seguridad de creer y confiar en ese adulto que los cuida y acompaña. (p.70)

Vista desde la perspectiva de los niveles de autoestima, en la figura 6, se confirma que el fortalecimiento del indicador Expresa emociones e intereses, muestra en el ítem ¿verbaliza interés por realizar las actividades del salón? “qué bonito”, “yo lo hago”, “como lo has hecho”, “enséñame”, “quiero aprender”, etc. en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 3.0, mostrando un incremento de 2.0, mientras que el ítem ¿expresa sus emociones, dice si está alegre, triste, con miedo o enojo, frente a las diferentes situaciones que vive? en el pre- test tenía 1.8 y el post – test tiene 2.5, mostrando un incremento de 0.7, también se muestra en el ítem ¿expresa con orgullo sus logros? (mira lo bien me ha quedado, está lindo lo que realice), en el pre- test tenía 0.8 y el post – test tiene 1.8, mostrando un incremento de 1.0, se puede apreciar en el ítem ¿comenta los acontecimientos vividos en su hogar? (yo y mi mamá fuimos de paseo) en el pre- test tenía 0.1 y el post – test tiene 2.8, mostrando un aumento de 1.9.

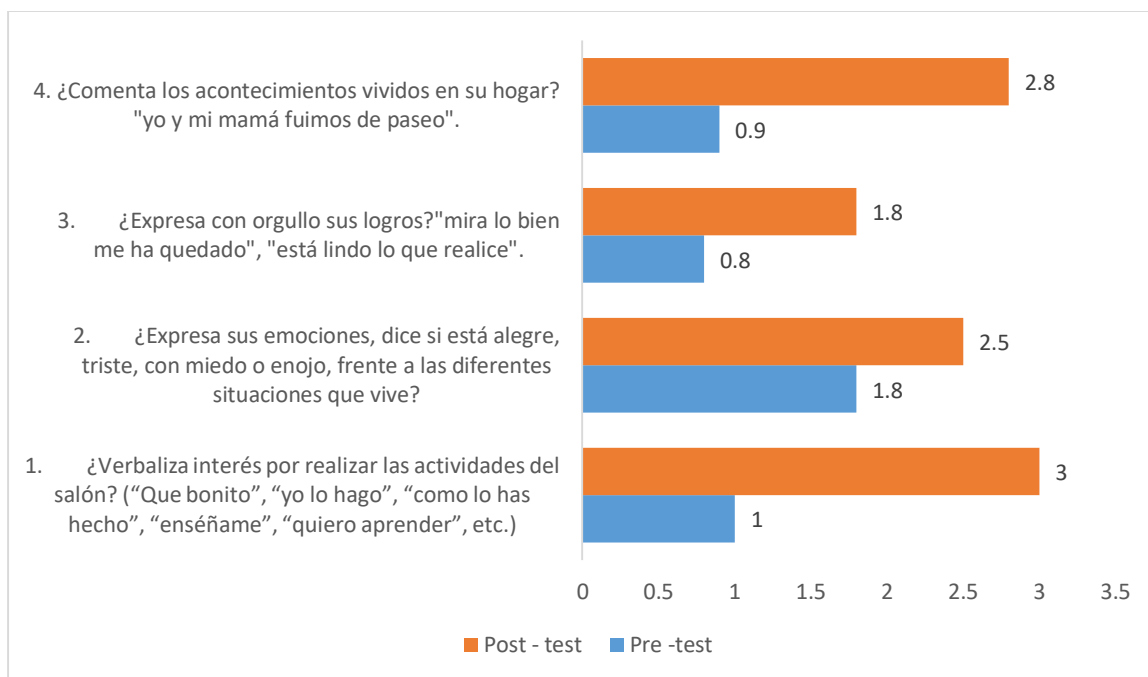


Figura 6. Fortalecimiento de la autoestima en el indicado expresa emociones e intereses, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019

En tanto, es necesario sostener que se debe promover la aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima, a fin de garantizar el fortalecimiento de su desarrollo afectivo en el indicador Expresa emociones e intereses.

5.1.4. Contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto social en los niños.

En la tabla 9 y la figura 7, se puede apreciar que en el pre test el 64% de niños y niñas se encontraban con una autoestima baja y el 14% de los niños con una autoestima media y también se observa que el 23% de los niños tienen una autoestima alta en el aspecto social, el cual indica que la mayoría de los niños están en el inicio de fortalecer esta dimensión. Luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños, en la evaluación del Post test, se tiene como resultante el 27% de los niños y niñas se logró encaminar hacia una autoestima medio, el cual muestra que la mayoría de los niños están en camino de lograr su fortalecimiento de su autoestima y el 73% de niños y niñas lograron situarse con una autoestima alto, evidenciando que la mayoría de los niños

lograron el fortalecimiento de su autoestima; es decir, la aplicación de los cuentos infantiles ha permitido el fortalecimiento del indicador se integra fácilmente con su entorno en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano, Abancay.

Tabla 9. Pre y post sobre la dimensión social en el fortalecimiento de la autoestima.

	Pre test	%	Post test	%
Autoestima Baja	14	64%	0	0%
Autoestima Media	03	14%	6	27%
Autoestima Alta	05	23%	16	73%
Total	22	100%	22	100%

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

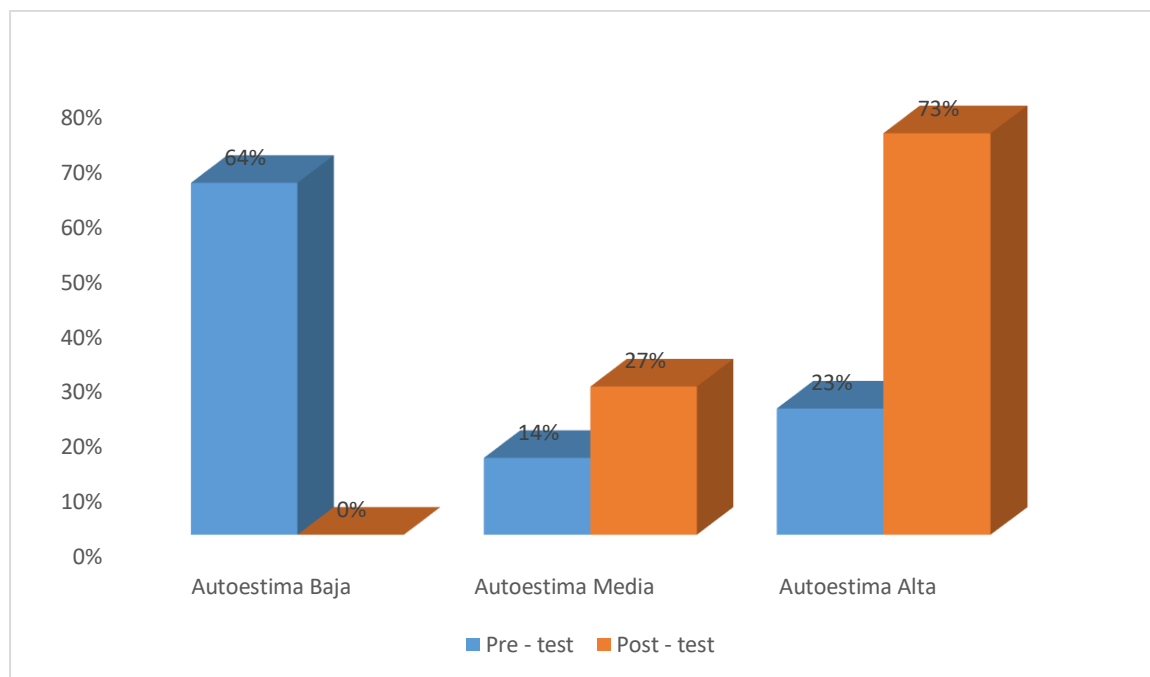


Figura 7. Pre y post test sobre el aspecto Social. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

De igual manera el fortalecimiento del aspecto social conlleva a que el niño sea capaz de expresar ideas, de igual forma el Currículo Nacional (2016) afirma lo siguiente:

Formación personal y social de los niños y niñas promoviendo y acompañando procesos como la construcción de su identidad a partir del conocimiento y valoración de sí mismos; el reconocimiento de las creencias y costumbres de su familia; así como la expresión y el reconocimiento de sus emociones, que los llevan al inicio de la regulación de las mismas. De igual manera, promueve el establecimiento de relaciones seguras, la integración de valores, límites y normas que les permitan aprender a cuidarse, y cuidar los espacios y recursos comunes; a convivir con otros, respetar diferencias tanto culturales, de creencias y costumbres, como conocer y ejercer sus derechos, y asumir responsabilidades acordes a su nivel de desarrollo y madurez. (p.70)

Vista desde la perspectiva de los niveles de autoestima, en la figura 8, se confirma que el fortalecimiento del indicador Se integra fácilmente con su entorno, muestra el ítem, participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de juego libre, como en las actividades permanentes, en la hora de clase, en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 2.8, mostrando un incremento de 1.8, mientras que el ítem, escucha con atención cuando otros expresan sus ideas, en el pre- test tenía 1.8 y el post – test tiene 3.0, mostrando un incremento de 1.2, también se muestra en el ítem, cuando trabaja en grupo o en la hora de juego libre, acepta las ideas de sus compañeros, en el pre- test tenía 0.9 y el post – test tiene 1.7, mostrando un incremento de 0.8, también se muestra en el ítem, acepta las reglas de juego que imponen sus compañeros, en el pre- test tenía 0.8 y el post – test tiene 2.7, mostrando un incremento de 1.9, se puede apreciar en el ítem, comparte con sus compañeros los materiales de trabajo o juguetes, en el pre- test tenía 1.0 y el post – test tiene 2.4, mostrando un aumento de 1.4, también en el ítem ¿espera su turno para opinar? en el pre- test tenía 0.9 y el post – test tiene 2.8, mostrando un incremento de 1.9.

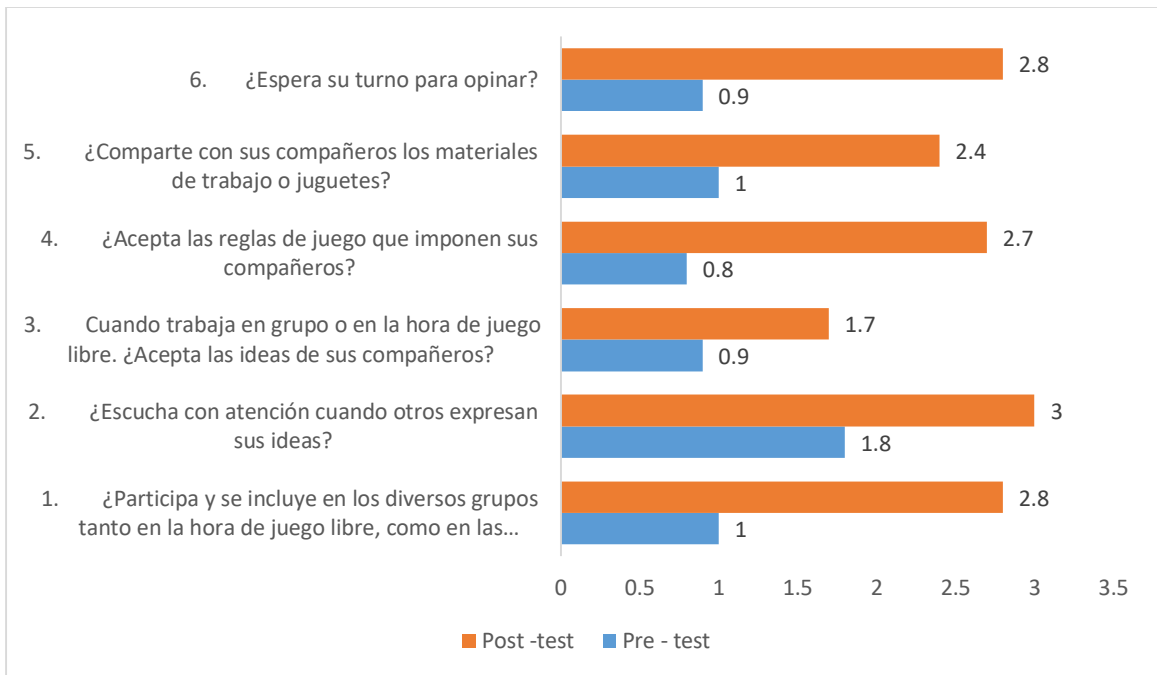


Figura 8. Fortalecimiento de la autoestima en el indicado se integra fácilmente con su entorno, en pre y post test. Elaboración propia en base a la aplicación del instrumento de estudio, 2019

En tanto, es necesario sostener que se debe promover la aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima, a fin de garantizar el fortalecimiento de su desarrollo social en el indicador Se integra fácilmente con su entorno.

5.2. Contrastación de hipótesis

Para la contratación de hipótesis, se aplicó la prueba de T de Student.

5.2.1. Hipótesis general

A. Hipótesis nula y alterna

$$H_0 = \mu_{pre} \geq \mu_{pos}$$

$$H_a = \mu_{pre} \leq \mu_{pos}$$

B. Nivel de significancia

Como menciona Hernández y Mendoza (2018), que el nivel de significancia es “la probabilidad de acertar o equivocarse al generalizar un resultado estadístico, de la muestra a la población y que fija de antemano el investigador.” (p. 341)

Definimos un nivel de alfa (α) de probabilidad de equivocarse de 0.05.

C. Región crítica o decisión

Si: $P < 0.05 \Rightarrow$ Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Si: $P \geq 0.05 \Rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 10. Prueba T de Student para muestras relacionadas – hipótesis general

	Prueba de muestras emparejadas								
	Diferencias emparejadas							95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	Media	Desv. Desviación	gl	Sig. (bilateral)	Desv. Error promedio	Inferior	Superior	
Cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima	-16,000	2,47	,033	2	,004	-,533	-,68	-,39	

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

De la tabla 10, se tiene que el valor “Sig. (bilateral)” es de 0,004 menor a 0.05 de nivel de significancia; entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); por lo tanto, podemos afirmar, con un nivel de confianza del 95%, que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

5.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1 (aspecto personal)

H_a : La aplicación de cuentos infantiles contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **personal** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.

H₀: La aplicación de cuentos infantiles NO contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **personal** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.

Tabla 11. Prueba T de Student para muestras relacionadas – hipótesis específica 1

Prueba de muestras emparejadas								
Diferencias emparejadas								
	t	Media	Desv. Desviación	gl	Sig. (bilateral)	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
							Inferior	Superior
Aplicación de cuentos infantiles para el fortalecimiento del aspecto personal.	-2,609	2,47	,501	5	,0048	,204	-1,06	-,01

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

De la tabla 11, se tiene que el valor “Sig. (bilateral)” es de 0,0048 menor a 0.05 de nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%; que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto personal en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

Hipótesis específica 2 (aspecto afectivo)

H_a: La contribución de la aplicación de cuentos infantiles en el fortalecimiento del aspecto **social** en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay, es significativa.

H₀: La contribución de la aplicación de cuentos infantiles NO fortalece en el aspecto **social** en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay, es significativa.

Tabla 12. Prueba T Student para muestras relacionadas – hipótesis específica 2

Prueba de muestras emparejadas								
Diferencias emparejadas								
t	Desv. Media Desviación	gl	Sig. (bilateral)	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia			
					Inferior	Superior		
Aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento del aspecto afectivo.	-1,809	2,53	,525	3	,0168	,263	-1,31	,36

Nota. Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019

De la tabla 12, se tiene que el valor “Sig. (bilateral)” es de 0.0168 menor a 0.05 de nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%; que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto afectivo en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

Hipótesis específica 3 (Aspecto Social)

H_a : La aplicación de cuentos infantiles contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **afectivo** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.

H_0 : La aplicación de cuentos infantiles NO contribuye en gran medida en el fortalecimiento del aspecto **afectivo** en los niños de 5 años la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay.

Tabla 13. Prueba T *Student* para muestras relacionadas – hipótesis específica 3

Prueba de muestras emparejadas								
Diferencias emparejadas								
	t	Desv.		gl	Sig. (bilateral)	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		Media	Desviación				Inferior	Superior
Aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento del aspecto Social.	-2,270	2,57	,468	5	,0072	,191	-,92	,06

Nota. *Elaboración propia en base a datos de estudio, 2019*

De la tabla 13, se tiene que el valor “Sig. (bilateral)” es de 0.0072 menor a 0.05 de nivel de significancia entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95%; que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto social en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

5.3. Discusión

En relación a la hipótesis general, los resultados evidencian que el valor significativo (bilateral) es de 0,004 menor a 0.05, entre la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1), entonces se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir, que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

Mientras en la hipótesis especifican 1 (aspecto personal), los resultados evidencian que el valor significativo (bilateral) es de 0,0048 menor a 0.05, entre la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1), entonces se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir, que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto personal, permitiendo a los niños expresar sus ideas por iniciativa propia y reconozca sus habilidades y destrezas y sea capaz de afrontar sus errores y fracasos; entonces, contribuye en el desarrollo del indicador Se valorara a sí mismo en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

También en la hipótesis específica 2 (aspecto afectivo), los resultados evidencian que el valor significativo (bilateral) es de 0,0168 menor a 0.05, entre la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1), entonces se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir, que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto afectivo facilitando que los niños verbalicen sus actividades en el salón con en su hogar, expresando sus emociones y sintiéndose orgullosos de sus logros; entonces, contribuye en el desarrollo del indicador Expresa sus emociones e intereses en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

Mientras hipótesis específica 3 (aspecto social), los resultados evidencian que el valor significativo (bilateral) es de 0,0072 menor a 0.05, entre la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alterna (H_1), entonces se acepta la hipótesis alterna (H_1), es decir, que la estrategia los cuentos infantiles fortalece la autoestima en el aspecto social es que participa y e incluye en los diversos grupos y escuchando con atención y aceptando las reglas que se realiza en el salón; entonces, contribuye en el desarrollo del indicador Expresa sus emociones e intereses en los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene María Albán y Mayra Corral (2010) que menciona que el 77% de los niños han mejorado su autoestima con la fomentación de los cuentos; Matilde Morales (2011) señala que una baja autoestima provoca una actitud insegura en sí mismo y temor de integrarse a las actividades grupales en el aula; Zenaida Sucaticona (2016) en sus conclusiones menciona que los cuentos infantiles influyo significativamente en el desarrollo de la autoestima de los niños en un 57 % ; Luzdina Chota y Kattia Shahuano (2015) determina que existe una correlación significativa entre la autoestima y el aprendizaje escolar de los niños; así mismo Mariana Roggero (2016) vincula la propuesta de educación artística integral con el desarrollo de la mejora de la autoestima de los niños; Guevara (2003) señala la aplicación de la música y el canto como un medio eficaz que permite desarrollar la autoestima en los niños; Bedia (2010) afirma que la valoración y afectividad de los padres hacia los hijos contribuye que los niños se sientan seguros de sí mismo; Córdova (1999) determina que desarrollar una adecuada autoestima es importante, porque permite formar una autonomía personal, donde el niño se perciba como un ser social con actitudes y valores solidarios. Ello es acorde con lo que en

este estudio se halló. Una implicación teórica, menciona que los cuentos infantiles son una herramienta muy importante para fomentar la imaginación y la creatividad, como señala Rojas (2001) que “los cuentos son relatos que permiten a los niños y niñas usar la imaginación y estimula la creatividad.... Se caracterizan porque contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo.” (p.18), en relación a ello tomamos como estrategia a los cuentos infantiles para fortalecer la autoestima en los niños ya que un niño con baja autoestima tiene dificultades en el aspecto afectivo, personal y social, así mismo Branden (1994) menciona que "la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos, consiste en confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida, el de ser felices, el ser dignos, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar los frutos de nuestros esfuerzos"(p. 20).



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

PRIMERO. Se ha comprobado que la formación con los cuentos infantiles contribuyen en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano de Abancay,2019; a un nivel de significancia de 0.004, que es menor a 0.05 (al 95% de confianza y 5% de probabilidad de error); concordante con ello, la resultante de la evaluación pree test muestran que el 77% de niños y niñas se encuentran con una autoestima baja y el 9% de los niños tienen una autoestima media y también se observó que el 14% de los niños tienen una autoestima alta, luego de cuatro meses de aplicación de los cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima, en la evaluación del post test, se tiene como resultante el 40.90% de los niños y niñas se lograron encaminar con una autoestima media y el 59.09% lograron tener una autoestima alto.

SEGUNDO. La formación con los cuentos infantiles, contribuye positivamente en el aspecto personal en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano de Abancay,2019; a un nivel de significancia de 0.0048, que es menor a 0.05 (al 95% de confianza y 5% de probabilidad de error); concordante con ello, la resultante de la evaluación en el pre test el 73% de niños y niñas se encuentran con una autoestima baja y el 9% de los niños tienen una autoestima media y también se observa que el 18% de los niños tienen una autoestima alta en la dimensión personal, el cual indica que él niño está en el inicio de fortalecer esta dimensión, luego de cuatro meses de fortalecimiento de la autoestima, en la evaluación post test, se tiene como resultante el 32% de los niños y niñas se lograron encaminar con una autoestima media y el 68% con una autoestima alta.

TERCERO. Se ha evidenciado que la formación con los cuentos infantiles, contribuye positivamente en el aspecto afectivo en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano de Abancay,2019; a un nivel de significancia de 0.0168, que es menor a 0.05 (al 95% de confianza y 5% de probabilidad de error); concordante con ello, la resultante de la evaluación en el pre test el 68% de niños y niñas

se encuentran con una autoestima baja y el 14% de los niños tienen una autoestima media y también se observa que el 18% de los niños tienen una autoestima alta en la dimensión afectiva, el cual indica que él niño está en el inicio de fortalecer esta dimensión, luego de cuatro meses de fortalecimiento de la autoestima, en la evaluación post test, se tiene como resultante el 23% de los niños y niñas se lograron encaminar con una autoestima media y el 77% con una autoestima alta.

CUARTO. Se corrobora que la formación con los cuentos infantiles, contribuye positivamente en el aspecto social en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 1154 San Francisco Solano de Abancay, 2019; a un nivel de significancia de 0.0072, que es menor a 0.05 (al 95% de confianza y 5% de probabilidad de error); concordante con ello, la resultante de la evaluación en el pre test el 64% de niños y niñas se encuentran con una autoestima baja y el 14% de los niños tienen una autoestima media y también se observa que el 23% de los niños tienen una autoestima alta en el aspecto social, el cual indica que él niño está en el inicio de fortalecer esta dimensión, luego de cuatro meses de fortalecimiento de la autoestima, en la evaluación post test, se tiene como resultante el 27% de los niños y niñas se lograron encaminar con una autoestima media y el 73% con una autoestima alta.

6.2. Recomendaciones

PRIMERO. Intervenir durante la etapa preescolar; vale decir, durante el II ciclo de la educación básica regular (EBR), el nivel inicial; para fortalecer la autoestima ya que es un pilar de la vida del niño durante todas las etapas de su desarrollo.

SEGUNDO. Se sugiere a los docentes de aula, implementar la estrategia de los cuentos infantiles con mención al fortalecimiento de la autoestima; considerando, a las necesidades e interés de cada niño, ya que así los cuentos infantiles serán más motivadores y atractivos. Seleccionar los cuentos infantiles que sea de acuerdo a la edad y necesidades de los niños, tomando en cuenta el contexto social, sus intereses y su nivel de comprensión.

TERCERO. Al planificar los talleres de literatura, tanto educadoras como educadores deben tener en claro las capacidades y competencias que buscan fortalecer la autoestima de los niños tanto en el aspecto (personal, afectivo y social), preparar previamente los cuentos infantiles con mención al fortalecimiento de la autoestima y planificar las actividades coherentes con las capacidades que buscan fortalecer.

CUARTO. Al trabajar con los cuentos infantiles con mención al fortalecimiento de la autoestima, es necesario presentar a los niños la portada y la contraportada del libro, como el título, las imágenes que contengan, e interrogándolos ¿de qué creen que tratara el cuento que vamos a leer? Así, ellos serán participes de las actividades antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura, de esta forma los niños descubrirán o confirmaran sucesos que ya saben.

QUINTO. Evaluar permanentemente el avance de los niños en el fortalecimiento de la autoestima, de tal manera que se conozca los logros y dificultades que cada niño tiene. Obteniendo dichos resultados, realizar las programaciones y trabajar con los niños de manera cercana y respetuosa, generando oportunidades de participación, brindándoles espacios y seguridad afectivo en cada momento de las actividades que se realizará.

SEXTO: Trabajar conjuntamente con los padres de familia y realizar algunas actividades como escuela de padre de familia, para así dar a conocer la importancia del fortalecimiento de la autoestima en los niños, cada padre de familia se comprometa alcanzar los objetivos de las actividades para así trabajar en conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán, M. y Corral, M. (2010), *El cuento como una alternativa para elevar la autoestima y crecimiento personal en los niños del primer año de educación básica de la escuela fiscal "Club Rotario"*. Latacunga, Ecuador.
- Anderson, I. (2012). *Y va de cuentos*. Argentina. Recuperado de <https://uacmcuentouno.wordpress.com/un-poco-de-teoria/definiciones-del-cuento-segun-algunos-escritores/>
- Baena, A. (2010). *Especialización del profesorado de educación infantil*. Madrid: UNED.
- Bedia, L. (2010). *La efectividad familiar en el desarrollo Socio – Emocional de los niños de cinco años de la institución educativa N° 92 Reyna de los Ángeles de Abancay*. Instituto Pedagógico Publico La SALLE, Apurímac, Perú.
- Bettelheim, K. (2004). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona – España.
- Branden, A. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5.
- Branden, J. (1996). *Como mejorar la autoestima*. Recuperado de: <https://www.ttmb.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>.
- Brodennan H. (2003), *Psicología social y psicología*, Editorial Paidós.
- Bruno, J. (2012). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2016/10/terapianarrativa.pdf>
- Carrasco, S. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Cerron, S. (2017). *Programa "Cuentos Infantiles" y su influencia en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años*. Huancavelica – Perú.
- Chota, L. y Shahuano, K. (2015). *Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús*. Ucayali, Perú.

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Freeman and Company.

Segura, D. (2003). *Comparativo del perfil de personalidad y los niveles de auto estima en jóvenes*. Valparaíso, Chile. Recuperado de: <http://psicologiajuridica.org/psj235.html>

Coopersmith S. (1992), he antecedents of self- esteem. Consulting Psychologists Press. 3rd edition. EE.UU.

Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Madrid

Córdova, L. (1999). *La Autoestima de los niños de la E.P.M N° 54729 Micaela Bastidas Abancay*. Apurímac, Perú.

Costantino, A. (2018). *El cuento*. Recuperado de <http://elcuentoenprimaria.blogspot.com/p/tipos-de-cuentos.html>

Currículo Nacional (2016). *De la educación básica* S.A. Lima, Perú: Printed in Perú.

Domenech, M. (2006). *Cuentos para crecer*. Barcelona, España: Editorial Planeta.

Fernández, J. (1995), *Autoestima*. Recuperado de: <https://www.liderazgoymercadeo.co/>

Ferrer, F. (1982). *Autoestima infantil*. Perú. McGraw-Hill Interamericana, 2° ed.

Gibson, L. (1998). *La autoestima y las prioridades personales de valor*. Murcia , España. ISSN: 0212-9728. Recuperado de: https://www.um.es/analesps/v17/v17_2/05-17_2.pdf

Guevara, M. (2003). *La música y el canto como estrategia de desarrollo de la autoestima en niño del II ciclo educación primaria de Abancay*. Apurímac, Perú.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

James, L. (1998), *La autoestima, proceso humano*. Medellín, Colombia: Psyconex, ISSN2145-435X.

Libro Juvenil (IBBY) (2005), *Los libros inspiran pausa*.

Marco del Buen Desempeño Docente y Directivo (MBDDir) (2014), Lima, Perú. Recuperado de:
http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/marco_buen_desempeno_directivo.pdf

Melendo, A. (2005), *Felicidad y autoestima*, España: Eiunsa, ISBN 10: 8484691845.

Melendo, A. (2005), *La autoestima medición y estrategias a través de experiencias*, España ISBN:
968 835 712 –x.

Ministerio de Educación del Perú. (2006). *Guía de evaluación de Educación Inicial*. Lima, Perú:
Printed in Perú.

Morales, M. (2011). *La autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del centro de desarrollo infantil “Atahualpa” año lectivo 2010-2011.* Quito, Ecuador.

Piaget, J. (1965). *La construcción de lo real en el niño*, Argentina. Editorial Spanish Edition,.

Rivera, E. (2018). Las técnicas e instrumentos de evaluación en el II ciclo de Educación Inicial.
Lima, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3011/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20RIVERA%20PUEMAPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rogers, C. (1978) *El Proceso de convertirse en Persona*. Barcelona. Ed. Paidós.

Roggero, J. (2016), *Autoestima infantil: una propuesta de educación artística integral «jardín de historias»*. Arequipa, Perú.

Rojas, P. (2001) *La psicología del niño*. Medellín Colombia. San Antonio, 5 adicción,

Rojas, P. (2010), *La pareja rota, familia, crisis y superación*, Madrid, España.

Roldán, M. (2018). *Eresmama*. Salamanca, España, Recuperado de: <https://eresmama.com/causas-una-baja-autoestima-ninos/>

Sucaticona, Z. (2016). *La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 196 Glorioso San Carlos*. Puno, Perú.



Universidad América Latina, (2018), *Taller de redacción*, Guadalajara, México.

Valdés, A. (2006), *El lenguaje y el pensamiento del niño pequeño*. México. McGraw – Hill Interamericana.



ANEXOS



Anexo N°1: Matriz de Consistencia

Problema – General y específico	Objetivo – General y específico	Hipótesis general y específico	Variables	Diseño de investigación	Métodos y técnicas de investigación	Población y muestra de estudio
<p>General: -¿Cuál es el nivel de contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?</p>	<p>General: - Demostrar el nivel de contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.</p>	<p>General: - La contribución de los cuentos infantiles fortalece positivamente la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.</p>	<p>VARIABLES 1 Cuentos Infantiles</p>	<p>El diseño es pre-experimental: se manipula deliberadamente la variable independiente, cuentos Infantiles, para ver su efecto con la variable dependiente, Autoestima, solamente que difieren de los experimentos verdaderos en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos.</p>	<p>En este estudio se abordó el método hipotético - deductivo, “consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciéndose de ellas conclusiones” (Bernal, 2010, p. 56).</p>	<p>POBLACION La poblacional está conformado por 22 niños de la edad de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019; en la institución educativa se muestra una población pequeña ya que tiene una única aula de 5 años.</p>
<p>Específico: A. ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece el aspecto Personal de la Autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019? B. ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece el aspecto Social de la autoestima en los niños de 5 años de Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019? C. ¿En qué medida la aplicación de los cuentos infantiles fortalece el aspecto Afectivo de la autoestima en los niños de 5 años de Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019?</p>	<p>Específico: A. Comprobar el aporte de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto personal de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019. B. Demostrar la contribución de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto social de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019. C. Demostrar el aporte de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de la autoestima en el aspecto afectivo de los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.</p>	<p>Específico: A. La contribución de los cuentos infantiles fortalece positivamente en el aspecto personal en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019. B. La contribución de los cuentos infantiles fortalece positivamente en el aspecto afectivo en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019. C. La contribución de los cuentos infantiles Fortalece positivamente en el aspecto social en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019</p>	<p>VARIABLE 2 Autoestima</p>	<p>Diseño de pre prueba y post prueba con un solo grupo, este diseño se diagrama así:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p style="text-align: center;">G: M₁ --- X --- M₂</p> </div> <p>Dónde: G: Grupo experimental único M₁: Pre-test X: Aplicación de los Cuentos Infantiles M₂: Post-test</p>		<p>MUESTRAL Son los Niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019;</p>



Anexo N°02: Instrumento

FICHA DE OBSERVACIÓN

ELABORADO Y CONTEXTUALIZADO EN BASE A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ESTUDIANTE DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR (EBR)

INSTRUCCIONES

Señala la opción de respuesta con una X. Cada uno de los ítems permitirá registrar el nivel de progreso de cada niño (a), en forma sistemática para valorar la información obtenida en forma adecuada.

SIGNIFICADO DE ESCALA



Autoestima Baja	Autoestima Media	Autoestima Alta
Nunca =1	A veces =2	Siempre =3

ÍTEMS	ESCALA DE EVALUACIÓN			OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
	Nunca	A veces	Siempre	
ASPECTO PERSONAL: Se valora a sí mismo.				
¿Expresa sus ideas por iniciativa propia?				
¿Se muestra tranquilo y seguro cuando comete errores en sus actividades ?				
¿Reconoce sus habilidades y destrezas? (Yo puedo guardar los juguetes, yo puedo limpiar la mesa, yo puedo pintar, yo puedo dibujar, yo puedo leer, yo puedo escribir, correr, jugar, bailar, etc.)				
¿Reconoce sus error y/o fracasos?				
¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias?				
¿Expresas sus emociones de valoración de sí mismo? (yo soy hermoso, yo soy inteligente, yo soy ordenado, yo soy cuidadoso, yo soy responsable, etc.)				
ASPECTO AFECTIVO: Expresa emociones e intereses.				
¿Verbaliza interés por realizar las actividades del salón? (“Que bonito”, “yo lo hago”, “como lo has hecho”, “enséñame”, “quiero aprender”, etc.)				
¿Expresa sus emociones, dice si esta alegre, triste, con miedo o enojado, frente a las diferentes situaciones que vive?				
¿Expresa con orgullo sus logros? “Mira lo bien lo que me ha quedado”, “está lindo lo que realicé”.				
¿Comenta los acontecimientos vividos en su hogar? “ Yo y mi mamá fuimos de paseo”.				
ASPECTO SOCIAL: Se integra fácilmente con su entorno.				
¿Participa y se incluye en diversos grupos tanto en la hora de juego libre, las actividades permanentes y en la hora de clases?				
¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?				
Cuando trabaja en grupo o en la hora de juego libre. ¿Acepta las ideas de sus compañeros?				
¿ Acepta las reglas de juego que imponen sus compañeros?				
¿Comparte con sus compañeros los materiales de trabajo o juguete?				
¿Espera su turno para opinar?				
SUBTOTAL:				
TOTAL:				

Anexo N°03: Validación del instrumento

DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Camero Zubizarreta Eddie
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Psicólogo - Hospital Regional Guillermo Díaz de la Vega.
 1.3 Autores del Instrumento: Ana Delfina Contreras Sanchez, Neriluz Bravo Soras.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	DEFICIENTE 00-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.				X	
4. Organización	Existe una organización lógica.					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para mejora y la actitudes respecto a la conversación del medio.				X	
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos - científicos de la tecnología educativa.				X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es aplicable el instrumento de evaluación, cumple con los criterios de investigación.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

86%

Lugar y Fecha:

Abancay, 25 de Marzo del 2019

Camero Zubizarreta
 Mg. Eddie Camero Zubizarreta
 PSICÓLOGO CLÍNICO
 C. Pe. P. 8282

Firma del Experto

DNI:

Teléfono:



DISEÑO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Mag. JURO GARCIA, Ramiro
 1.2 Cargo e Institución donde labora: LIAP, I.E. "San Francisco Solano"
 1.3 Autores del Instrumento: Ana Delfina Contreras Sanchez, Neriluz Bravo Soras.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

DIMENSIONES	INDICADORES	DEFICIENTE 00-20%	REGULAR 21-40%	BUENA 41-60%	MUY BUENA 61-80%	EXCELENTE 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.				X	
4. Organización	Existe una organización lógica.				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para mejora y la actitudes respecto a la conversación del medio.				X	
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos – científicos de la tecnología educativa.				X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento de aplicación para la investigación es pertinente y que ayudará el fortalecimiento del aula en la institución.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

84%

Lugar y Fecha:

Ancash, 25 de marzo de 2019


[Firma]
Firma del Experto
DIRECTOR
DNI: 31020251
Teléfono: 083-324919

Anexo N° 04: Cuentos infantiles de autoestima



TALLER DE LITERATURA



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN FRANCISCO SOLANO N°1154 – ABANCAY

Lugar: Abancay

Distrito: Abancay

Provincia: Abancay

Región: Apurímac

Directora: Lic. Ana Loayza Alarcón

2019 - Apurímac

TALLER DE LITERATURA

1. DATOS INFORMATIVOS:

DRE: Apurímac

UGEL: Abancay

IE: San Francisco Solano

Directora: Lic. Ana Loayza Alarcón

Docente: Lic. Ana Loayza Alarcón

Edad: 5 años

Nombre del aula: Gatitos amorosos

Niños (as): 22

2. JUSTIFICACIÓN

Tener una autoestima adecuada es fundamental para el desarrollo de cualquier niño. De hecho, una buena autoestima no solo mejora el estado emocional del pequeño sino también sus relaciones sociales y potencia su desarrollo cognitivo.

En la Institución Educativa objeto de estudio es evidente que la problemática se encuentra enmarcada en la ausencia de estrategias pedagógicas efectivas que permitan una buena autoestima en los niños, ya sea por cuentos, normas de convivencia o charlas a los padres de familia.

En esa perspectiva, resulta importante y necesario abordar el estudio del fortalecimiento de la autoestima ya que influye en la capacidad de los niños para afrontar nuevos retos, desarrollar diferentes habilidades y ser más autosuficientes.

Mediante este estudio se ha visto pertinente incorporar los cuentos infantiles para fortalecer la autoestima ya que los niños con baja autoestima tienden a sentimientos de frustración,

enojo, ansiedad, tristeza, pierden interés en el aprendizaje, muchos niños con baja autoestima, desarrollan actitudes auto destructivas.

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la Institución Educativa como una propuesta de aplicación de nuevos métodos pedagógicos para el fortalecimiento de la Autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.

3. OBJETIVOS

- Fomentar la importancia de la autoestima en los niños y tener como estrategia los cuentos infantiles.
- Implementar en el sector biblioteca cuentos relacionados con la autoestima.
- Fomentar en los padres de familia la importancia de los cuentos infantiles para fortalecer la autoestima de los niños.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	ACCIONES	CRONOGRAMA	RESPONSABLES
1	Organización de los cuentos infantiles y materiales pertinentes.	Recolección e implementación	JULIO	- Ana Delfina Contreras Sánchez - Neriluz Bravo Soras
2	Realización de los talleres de literatura	Aplicación	JULIO – OCTUBRE	- Ana Delfina Contreras Sánchez - Neriluz Bravo Soras
3	Evaluación	evaluar	OCTUBRE	- Ana Delfina Contreras Sánchez - Neriluz Bravo Soras

5. RECURSOS

- Taller de literatura
- Niños y niñas
- Responsables (Ana Delfina Contreras Sánchez y Neriluz Bravo Soras)

6. MATERIALES

- Cuentos infantiles
- Hojas bon
- Plumones
- Lápiz
- Pintura
- Crayolas
- Cinta embalaje
- Cartulina
- Hojas de colores
- Imágenes
- Goma
- Tijera
- Parlante

7. FINANCIAMIENTO

Los talleres de literatura fueron financiados por los responsables que son Ana Delfina Contreras Sánchez y Neriluz Bravo Soras.

8. EVALUACIÓN

Al concluir los talleres de literatura, se efectuaba la evaluación para medir el nivel de autoestima de los niños.

XV: CUENTOS INFANTILES:

1. *Yo soy un oso*, autor Philip Waechter.
2. *Caracol*, autor Carmen Parets Luque
3. *Raquel Díaz reguera yo voy conmigo*, autor Raquel Díaz Reguera
4. *La niña que nunca cometía errores*, autor Gary Rubinstein

5. *Supermurci*, autor Matt Carr
6. *Oreja de mariposa*, autor Luisa Aguilar
7. *Soy el mejor*, autor Lucy cousins
8. *Guapa*, autor Canizales
9. *El punto*, autor Peter H. Reynolds
10. *Gato rojo y gato azul*, autor Jenni Desmond
11. *Martin gris*, autor Zuriñe Aguirre
12. *Totalmente Adrián*, autor Tom Percival
13. *Max, el artista*, autor Marion Deuchars
14. *No quiero el cabello rizado*, autor Laura Ellen Anderson
15. *Súper Tommy crece*, autor Valentina Rizzi
16. *Soy una súper niña*, autor Cristina Oleby
17. *Cuando las niñas vuelan alto*, autor Raquel Diaz Reguera
18. *No como todos*, autor Rob Biddulph
19. *El gran libro de los súper poderes*, autor Susanna Isern
20. *Leandro, el niño horrible*, autor Anna Manso Munné



TALLER HORA LITERARIA 01

Yo soy un oso		FECHA: 17 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevara dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “yo soy un oso” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima.		
DESARROLLO:	<p>Antes de la lectura: La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “oso”.</p> <p>Durante la lectura: La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura: Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Qué hubieras hecho en su lugar del oso?¿crees que el oso puede hablar muchas idiomas? ¿Cómo era el oso? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’) Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado.</p>		
CIERRE	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajos.		

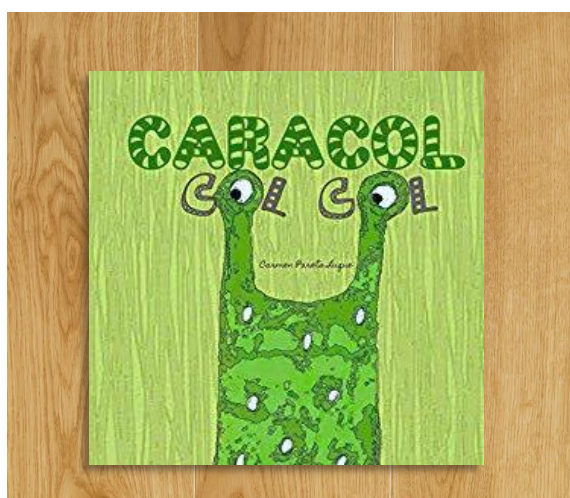
Cuento infantil de Philip Waechter “Yo soy un oso”



TALLER HORA LITERARIA 02

CARACOL		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevara dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p>Antes de la lectura: La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento narrado el “caracol”.</p> <p>Durante la lectura: La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura: Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Quién es la protagonista del cuento? ¿Porque la abeja dijo: quizás me merezca a alguien mejor? ¿Con quién se quedó la abeja? ¿Qué hubieras hecho en su lugar de la abeja? ¿Crees que el caracol se comportó bien? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’) Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado.</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajos.		

Cuento infantil de Carmen Luque “Caracol”



TALLER HORA LITERARIA 03

“La niña que nunca comete errores”		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevara dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura:</p> <p>La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “la niña que nunca comete errores”.</p> <p>Durante la lectura:</p> <p>La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura:</p> <p>Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Quién es la protagonista del cuento? ¿Cómo se llamaba la niña que nunca cometía errores? ¿Quiénes eran sus mejores amigos de Beatriz? ¿Crees que es bueno ser perfecta como Beatriz? ¿¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’)</p> <p>Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajo.		

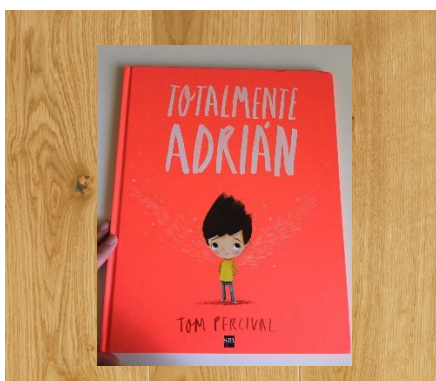
Cuento infantil de Gary Rubinstein “La niña que nunca comete errores”.



TALLER HORA LITERARIA 04

“Totalmente Adrian”		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevará dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura:</p> <p>La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “Totalmente Adriam”.</p> <p>Durante la lectura:</p> <p>La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura:</p> <p>Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Quién es el protagonista del cuento? ¿A quién le creció las? ¿Por qué Adriam ocultaba sus alas? ¿Te gustaría estar en el lugar de Adriam? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’)</p> <p>Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajo.		

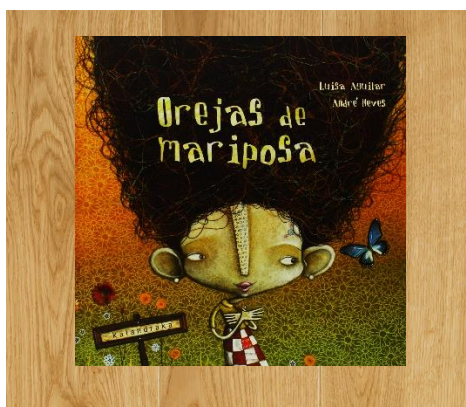
Cuento infantil de Tom Percival. “Totalmente Adrián”



TALLER HORA LITERARIA 05

“Orejas de Mariposa”		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevara dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura:</p> <p>La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “Orejas de Mariposa”.</p> <p>Durante la lectura:</p> <p>La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura:</p> <p>Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Quién es la protagonista del cuento? ¿A quién le decían orejotas? ¿Por qué Mara siempre decían NO”? ¿Te gustaría ser Mara? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’)</p> <p>Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajo.		

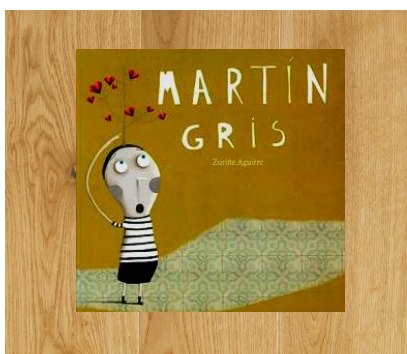
Cuento infantil de Luisa Aguilar. “Orejas de Mariposa”



TALLER HORA LITERARIA 06

“Martin Gris”		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevara dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura:</p> <p>La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “Martin Gris”.</p> <p>Durante la lectura:</p> <p>La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura:</p> <p>Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Cuál era su única preocupación de Martin Gris? ¿Por qué Martin perdió su color? ¿Por qué a Martin su mamá le dijo “ESO NO OCURRIRA”? ¿Por qué Martin nunca recupero su color? ¿Qué es lo que le motivaba a ser inquieto a Martin? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’)</p> <p>Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajo.		

Cuento infantil de Zuriñe Aguirre. “Martin Gris”



TALLER HORA LITERARIA 07

“Gato rojo, gato azul”		FECHA: 24 -07-2019	
ÁREA	COMPETENCIA	DESEMPEÑO	¿Qué me da cuenta del nivel de logro de la competencia del niño?
COMUNICACIÓN	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA.	Comenta las emociones que le generó el texto leído (por sí mismo o a través de un adulto), a partir de sus intereses y experiencias..	Muestra interés al leer un cuento. Comenta lo que más le gusto del cuento.
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO Y MATERIALES: Se llevará dentro los materiales son libros del lector de biblioteca, hojas de bon, plumones, pinturas.			
SECUENCIA METODOLÓGICA:			
INICIO:	La docente da a conocer las normas para escuchar un cuento. La docente narra un cuento “caracol” ¿Les gusto? ¿De qué trata el cuento? La docente da a conocer el propósito: hoy día niños les contare un cuento sobre autoestima		
DESARROLLO:	<p style="text-align: center;">Antes de la lectura:</p> <p>La docente anuncia a los niños que llego el momento de disfrutar de un cuento, la docente pide que se pongan cómodo y a escuchar el cuento “Gato rojo, gato azul”.</p> <p>Durante la lectura:</p> <p>La docente narra un cuento a los niños, se detiene en momentos que considera conveniente para realizar las preguntas ¿Qué creen que pasara ahora? ¿por qué? Para que así los niños manifiesten sus hipótesis.</p> <p>Después de la lectura:</p> <p>Al terminar el cuento, promueve el dialogo con los niños y realiza comprensión de lectura, es decir, literal, inferencial y criterial ¿Quién es el protagonista del cuento? ¿Qué pretendía el gato azul con su gran idea? ¿Quién estaba espiando al gato azul? ¿por qué? ¿Cómo podrían arreglar sus diferencias? ¿Qué nos enseña el cuento? ¿Cuál es el mensaje’)</p> <p>Los niños dibujan lo que más les gusto del cuento narrado</p>		
CIERRE:	Verbalización: Los niños exponen de manera libre sus trabajo.		

Cuento infantil de Jenni Desmond “Gato rojo, gato azul”



Anexos N°5: Fotografías



La tesista Ana Delfina Contreras Sánchez, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*Yo soy un oso*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 10-07-2019.



La tesista Neriluz Bravo Soras, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*Supermurci*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 24-07-2019.



La tesista Ana Delfina Contreras Sánchez, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*No quiero el cabello rizado*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 13-08-2019.



La tesista Neriluz Bravo Soras, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*Soy una súper niña*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 22-08-2019.



La tesista Ana Delfina Contreras Sánchez, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*Cuando las niñas vuelan alto*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 27-09-2019.



La tesista Neriluz Bravo Soras, está realizando el taller de literatura con el cuento de “*El gran libro de los súper poderes*”, con los niños de 5 años de la Institución Educativa N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 03-09-2019.



La niña Naysha, está comentado a sus compañeros sobre lo que entendió del texto leído. I.E.I N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 07-09-2019.



La niña Luciana está comentado a sus compañeros sobre lo que entendió del texto leído. I.E.I N°1154 San Francisco Solano de Abancay, siguiendo la fecha de 12-09-2019.