

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

Informalidad en la Competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del Centro Poblado las Américas –Abancay, 2017

Presentado por:

Magbis Huillcahua Sierra

Para optar el Título de: Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**“INFORMALIDAD EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE PRENDAS DE VESTIR AL DETALLE DEL
CENTRO POBLADO LAS AMÉRICAS - ABANCAY, 2017”**

Presentado por **Magbis Huilcahua sierra**, para optar el Título de: Licenciado en
Administración.

Sustentado y aprobado el 10 de diciembre del 2021 ante el jurado evaluador:

Presidente:

Dr. Mauro Huayapa Huaynacho

Primer Miembro:

Dr. Mauricio Raúl Escalante Cárdenas

Segundo Miembro:

Mgt. Gregorio Gauna Chino

Asesor:

Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos

Agradecimiento

Primero de Dios y mis padres, esta investigación que fue posible gracias a los profesores de la Facultad de Administración. Los profesores me enseñaron buena educación, disciplina y fortaleza, y al mismo tiempo transmitieron sus conocimientos, experiencias y sabiduría. Y dio forma a quien soy y mi profesión hoy.



Dedicatoria

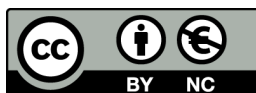
*Dedicado este trabajo a mis padres, Tomas y Virginia por ser un ejemplo de perseverancia y valentía ante la adversidad. Gracias a ellos me vuelvo más profesional y superó los obstáculos en mi vida, ya que son la inspiración y la motivación para superarme. Me guio a través del optimismo, todo el pesimismo y obstáculo se convirtió en éxito. Y a los maestros que me enseñaron de la de la facultad de administración.
Dios los bendiga.*



“Informalidad en la Competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del Centro Poblado las Américas - Abancay, 2017”

Línea de investigación: Gestión Empresarial

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
CAPÍTULO I.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Descripción del problema.....	4
1.2 Enunciado del Problema.....	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.2.3 Justificación de la investigación.....	6
OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	7
2.1 Objetivos de la investigación.....	7
2.2.1 Objetivo general.....	7
2.2.2 Objetivos específicos.....	7
2.2 Hipótesis de la investigación.....	7
2.2.3 Hipótesis general.....	7
2.2.4 Hipótesis específicas.....	7
2.3 Operacionalización de variables.....	9
CAPÍTULO III.....	11
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	11
3.1 Antecedentes.....	11
3.1.1. Antecedentes internacionales.....	11
3.1.2. Antecedentes nacionales.....	13
3.2 Marco teórico.....	15
3.2.1 La informalidad.....	15
3.2.1.1 Factores políticos legales.....	16
3.2.1.2 Factor Económico.....	18
3.2.1.3 Factor Social.....	21
3.2.1.4 Características de las microempresas informales.....	24
3.2.1.4.1. La economía informal.....	24
3.2.1.4.2. Diferencia de ingresos entre los ocupados.....	25

3.2.1.4.3.	Bajo nivel educativo.....	25
3.2.1.4.4.	Niveles muy bajos de calificación y casi nula capacidad de gestión.....	25
3.2.1.4.5.	Trabajadores independientes.....	25
3.2.1.5	Elementos de la informalidad.....	26
3.2.1.6	Consecuencia de la Informalidad.....	26
3.2.1.7	Informalidad un motivo de preocupación.....	29
3.2.1.8	Índice de formalidad e informalidad en el Perú.....	30
3.2.1.8.1.	Definición de la microempresa informal.....	30
3.2.1.8.2.	Tipos de microempresas informales.....	31
3.2.2	La competitividad.....	33
3.2.2.1	Factores que determinan la competitividad.....	36
3.2.2.2	Habilidades gerenciales y ambiente de negocio.....	36
3.2.2.3	La productividad e innovación de la empresa.....	38
3.2.2.4	La generación de empleo.....	40
3.3	Marco conceptual.....	43
CAPÍTULO IV.....		46
METODOLOGÍA.....		46
4.1	Tipo y nivel de investiga.....	46
4.1.1.	Tipo de investigación.....	46
4.1.2.	Nivel de investigación.....	46
4.2	Diseño de la investigación.....	47
4.3	Población y muestra.....	47
4.3.1.	Población.....	47
4.3.2.	Muestra.....	48
4.4	Procedimiento.....	48
4.5	Técnica e instrumentos.....	49
4.5.1.	Técnicas.....	49
4.5.2.	Instrumento de investigación.....	49
4.6	Estadístico de investigación.....	50
4.6.1.	Plan de Tratamiento de dato.....	50
4.6.2.	Técnicas estadísticas.....	50
CAPÍTULO V.....		51
RESULTADOS Y DISCUSIONES.....		51
5.1	Análisis de resultado.....	51
5.1.1.	Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado.....	51
5.1.2.	fiabilidad del instrumento aplicado.....	55
5.1.3.	Resultado de las dimensiones de la informalidad.....	56
5.1.4.	Resultados de las dimensiones de la competitividad.....	79

5.2	Contrastación de hipótesis.....	95
5.2.1.	Prueba de Hipótesis General.....	95
5.2.2.	Hipótesis específica 01.....	96
5.2.3.	Hipótesis específica 2.....	98
5.2.4.	Hipótesis específica 3.....	99
5.3	Discusión.....	100
CAPÍTULO VI.....		104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		104
6.1	Conclusiones.....	104
6.2	Recomendaciones.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		108
ANEXOS.....		113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	9
Tabla 2 Distribución de los items del cuestionario informal.....	51
Tabla 3 Distribución de los items de la competitividad	52
Tabla 4 Tabla cruzada de las variables	53
Tabla 5 Niveles de confiabilidad	55
Tabla 6 Estadística de fiabilidad con Alfa de Cronbach	55
Tabla 7 Dimensión políticos legales.....	56
Tabla 8 Cuenta con registro único de contribuyente	57
Tabla 9 Usted considera que la Sunat ofrece facilidades en su tramite.....	58
Tabla 10 Usted piensa que la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio.....	59
Tabla 11 Desconoce las normas para formalizar su negocio.....	60
Tabla 12 Con respecto a los tramites de su negocio, que realiza en la municipalidad. Indique la dificultad que encontró	61
Tabla 13 Cual es la razón por la que se ha establecido como informal.....	62
Tabla 14 En alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio.....	63
Tabla 15 Son limitantes los pagos y costos para que se pueda formalizar	64
Tabla 16 Dimensión económica	65
Tabla 17 Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía	66
Tabla 18 El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio	67
Tabla 19 Con cuanto de capital inicio su negocio	68
Tabla 20 Cuanto es el volumen de sus ventas	69
Tabla 21 Al momento de realizar la compra de su mercadería, que tipo de comprobante pide	70
Tabla 22 Dimensión social	71
Tabla 23 Las personas a las que emplea, gozan de los beneficios sociales.....	72
Tabla 24 En qué tipo de contrato laboral se encuentran sus trabajadores	73
Tabla 25 Participo en eventos de capacitación para mejorar la administración de su negocio.....	74
Tabla 26 Cual es el grado de instrucción de propietario y trabajador	75
Tabla 27 La inseguridad es limitante para su negocio.....	76
Tabla 28 Usted al ser informal se ha sentido excluido por parte de la municipalidad	77

Tabla 29 La delincuencia al incrementarse afecta a su negocio	78
Tabla 30 Habilidades gerenciales y ambiente de negocio	79
Tabla 31 En su opinión la mala toma de decisiones dentro de su negocio afecta al desarrollo en el ámbito donde se está desarrollando	80
Tabla 32 Como califica usted a sus principales competidores	81
Tabla 33 En qué condiciones ofrece su mercadería al publico.....	82
Tabla 34 Productividad e innovación de la empresa	83
Tabla 35 Usted piensa que la informalidad no afecta en la capacidad productiva e innovación de sus productos frente a sus competidores.....	84
Tabla 36 En cuanto a la planificación de su negocio ha realizado; Usted un estudio de mercado	85
Tabla 37 Usted tiene en claro sus metas y objetivos	86
Tabla 38 En cuanto al uso de las redes como es el (internet), usted utiliza para ofrecer su mercadería	87
Tabla 39 Generación del empleo	88
Tabla 40 Cual de los regímenes laborales no afecta a los ingresos de su negocio	89
Tabla 41 Cree usted de tener un trabajador estable podría realizar sus pagos mensuales en forma puntual.....	90
Tabla 42 Cuantos trabajadores tiene su negocio	91
Tabla 43 Cual es el nivel salarial que podría pagar a sus trabajadores.....	92
Tabla 44 En su opinión los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio	93
Tabla 45 Tiene pensado invertir en tecnología de información para su negocio	94
Tabla 46 Correlación de variable.....	96
Tabla 47 La correlación de políticas legales y habilidades gerenciales y ambiente de negocio	97
Tabla 48 Correlación económico y productividad en innovación de la empresa	98
Tabla 49 Correlación social y generación del empleo.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Informalidad de las microempresas	51
Figura 2 Porcentaje de la competitividad de las microempresas.....	52
Figura 3 Cruze de las variables informalidad y competitividad.....	53
Figura 4 Políticos legales	56
Figura 5 Cuenta con registro único de contribuyente.....	57
Figura 6 Usted considera que la Sunat ofrece facilidades en su tramite	58
Figura 7 Usted piensa que la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio	59
Figura 8 Desconoce las normas para formalizar su negocio	60
Figura 9 Con respecto a los trámites de su negocio, que quiere realizar en la municipalidad. Indiqué la dificultad que encontró	61
Figura 10 Cuál es la razón por lo que se ha establecido como informal	62
Figura 11 En alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio	63
Figura 12 Son limitantes los pagos y costos para que se puede formalizar	64
Figura 13 Dimensión económica.....	65
Figura 14 Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía	66
Figura 15 El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio	67
Figura 16 Con cuanto de capital inicio su negocio	68
Figura 17 Cuanto es el volumen de sus ventas.....	69
Figura 18 Al momento de realizar la compra de su mercadería, que tipo de comprobante pide	70
Figura 19 Dimensión social.....	71
Figura 20 Las personas a las que empela, gozan de los beneficios sociales	72
Figura 21 En qué tipo de contrato laboral se encuentran sus trabajadores.....	73
Figura 22 Participo en eventos de capacitación para mejorar la administración de su negocio	74
Figura 23 Cuál es el grado de instrucción de propietario y trabajador.....	75
Figura 24 La inseguridad es límite para su negocio	76
Figura 25 Usted al ser informal se ha sentido excluido por parte de la municipalidad.....	77
Figura 26 La delincuencia al incrementarse afecta a su negocio	78
Figura 27 Habilidades gerenciales y ambiente de negocio	79

Figura 28 En su opinión la mala toma de decisiones dentro de su negocio afecta al desarrollo en el ambiente donde se está desarrollando	81
Figura 29 Cómo califica usted a sus principales competidores.....	82
Figura 30 En qué condiciones ofrece su mercadería al publico	83
Figura 31 Productividad e innovación de la empresa.....	84
Figura 32 Usted piensa que la informalidad no afecta en la capacidad productiva e innovación de sus productos frente a sus competidores	85
Figura 33 En cuanto a la planificación de su negocio ha realizado; Usted un estudio de mercado	86
Figura 34 Usted tiene en claro sus metas y objetivos.....	87
Figura 35 En cuanto al uso de las redes como es el (internet), usted utiliza para ofrecer su mercadería	88
Figura 36 Generación del empleo.....	89
Figura 37 Cuál de los regímenes laborales no afecta a los ingresos de su negocio	90
Figura 38 Cree usted de tener un trabador estable podría realizar sus pagos mensuales en forma puntual.....	91
Figura 39 Cuantos trabajadores tiene su negocio	92
Figura 40 Cuál es el nivel salarial que podría pagar a sus trabajadores	93
Figura 41 En su opinión los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio	94
Figura 42 Tiene pensado invertir en tecnología de información para su negocio.....	95

INTRODUCCIÓN

Es muy importante analizar la situación actual, ya que las microempresas del centro poblado las Américas son actores claves en la creación y activación del movimiento económicos. De hecho, las microempresas informales son un factor importante generando una competencia desleal de mayor escala sin ninguna restricción tributaria y ninguna responsabilidad operando dentro del mercado, al margen de la ley delante de las microempresas formales, por tanto, por su propia naturaleza tienen mayores obligaciones como son los impuestos es por esto se crea la competencia desleal con estos comerciantes que participan en el desarrollo de nuestra región.

En el presente trabajo se planteó el esquema establecido en el reglamento de investigación, en cumplimiento con lo establecido y aprobado por ello se dividió seis capítulos, los mismo que a continuación se detalla de la siguiente forma: en el capítulo I, se describe el planteamiento del problema que está conformando por la explicación del enunciado del problema general y luego los problemas específicos, y con la respectiva justificación de la investigación. En el capítulo II, es exponer la explicación de los objetivos, la hipótesis y las operaciones de las variables. En el capítulo III, se ha desarrollado un marco teórico de referencia que proporciona una base para la investigación, un marco teórico y conceptual que aborda los aspectos informalidad en la competitividad las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas.

En el capítulo IV, sea desarrollado el diseño metodológico del estudio. Aquí especificas el alcance, tipo y diseño de la investigación. Asimismo, se detallarán la población y la muestra, los métodos de encuesta, las estructuras y los procedimientos. En el capítulo V, “Resultado y Discusión” análisis de resultados se realiza a nivel de variable, dimensión e ítem. También se realiza la demostración de la contrastación en las hipótesis presentadas en las diferentes discusiones del trabajo de investigación.

Finalmente se hace mención en el capítulo VI, la explicación de las conclusiones y las diferentes recomendaciones. Luego finalizamos presentando las referencias bibliográficas y los respectivos anexos.



RESUMEN

El trabajo de investigación comienza luego de identificar la pregunta de investigación correspondiente, se expresa en los siguientes términos informalidad en la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017, su finalidad es determinar el objeto principal de qué manera la informalidad influye en la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017. Este estudio permite realizar la investigación de la limitación que tienen las microempresas informales, frente a las microempresas formales donde surge el despliegue más eficiente donde se puede ver que es ventajoso y saludable para la economía. En lo concerniente a la metodología este se desarrollará como un enfoque cuantitativo, definido tipo básica de un nivel correlacional del diseño no experimental-trasversal; esta investigación del método deductivo e inductivo. Nuestra población está conformada por 190 microempresas informales, con una muestra probabilística conformado por 83 microempresas informales del centro poblado las Américas, se llegó a este resultado a través de la encuesta que se a realizar mediante la escala de Likert gradualmente, donde estuvo conformado por 33 Ítems a través de estas se pudo recopilar sus apreciaciones. Sea llegado al siguiente resultado de existencia que la informalidad influye de manera directa en la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas en el año 2017, donde se tiene la correlación de 0,736 con una significancia estadística del 0,000. Igualmente, la existencia entre las dimensiones de la informalidad con respecto a cómo influyen en la competitividad, comprobándose en la hipótesis planteada.

Palabras clave: *Informalidad, competitividad, de microempresas.*



ABSTRACT

The research work begins after identifying the corresponding research question, it is expressed in the following terms: Informality in the competitiveness of microenterprises marketing garments in retail clothing in the population center of the Americas, 2017, its purpose is to determine the main object How does informality influence the competitiveness of microenterprises that market retail clothing in the population center of Las Américas-Abancay, year 2017. This study allows the investigation of the limitation of informal microenterprises, compared to formal microenterprises where the most efficient deployment arises where it can be seen that it is advantageous and healthy for the economy. Regarding the methodology this will be developed as a quantitative approach, defined applied type of a correlational level of non-experimental –cross-sectional design; this investigation of the deductive and inductive method. Our population is made up of 190 informential microenterprises, with a probabilistic sample made up of 83 informential microenterprises from the population center of the Americas, This result was reached through the survey to be carried out using the Likert scale gradually, where it was made up of 33 items through these it was possible to collect their assessments. Be reached to the next result of existence that informality directly influences the competitiveness of microenterprises that commercialize garments to the detail of the center populated las Americas in the year 2017, where the correlation is 0.736 with a statistical significance of 0.000. likewise, the existence among the dimensions of informatily with regart to how they influence competitiveness, being verified in the hypothesis proposed. Keyword: informality, competitiveness of microenterprises.

Keywords: *Informality, competitiveness of microenterprises.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Actualmente el Perú está reconocido como tercer país más emprendedor después de china y chile. El en la actualidad tiene una valoración de 22.9%. Esto significa que uno de cinco peruanos, están realizando un emprendimiento. El país es una cuna de emprendedores. “En el país el 98% de las empresas se encuentran como microempresas donde se encuentran constituidas por personas innovadoras” (2011).

De acuerdo al dato anterior todas estas microempresas deberían ser empresas competitivas y sostenibles en el mercado, donde puedan aportar al crecimiento local, en la regional y a nivel nacional; pero muchas microempresas no son competitivas debido a que no están constituidas formalmente, ya que muchas de estas se crean como negocios familiares y por necesidad.

Las microempresas que se encuentran en el centro poblado américas, engloban siempre un sector comercial muy importante del distrito de Abancay del departamento de Apurímac que posee un mercado central, tiendas y centros comerciales de ropa que se encuentran en las avenidas Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia; por lo cual es un sector de gran afluencia de personas. Estos comercios informales no cuentan con un nombre propio, no emiten recibos donde se puede ver que, no pagan ningún tipo de servicios, por lo tanto, no cuentan con un establecimiento propio.

La comercialización ilegal trae duda e incertidumbre; donde se ve en la actualidad en muchos países latinoamericanos el crecimiento del negocio ilegal llamado informal. En esta situación muchas de estas, son negocio informal el cual se ven obligados a estar ubicados en las calles donde se desenvuelven y realizan todo su trajín en sitios no autorizados como avenidas de mucha concurrencia. A pesar de las estrictas alteraciones de la economía generadas por la crisis económica siendo en la actualidad los tramites de pagos demasiados altos, donde es poco probable cumplir con la reglamentación y regularización. Estos problemas surgieron en consecuencia del negocio ambulatorio informal podemos observar en los países de desarrollo, como es Perú.

Este incumplimiento se genera de una forma sui generis de querer surgir hacia delante, dándose la manera de poder sobrevivir donde se ha extendiendo hasta la actualidad. Por eso se comprueba la inclinación a lo desconocido y la evaluación a estos de una manera



negativa a lo suyo, donde se figura la insuficiencia de la desigualdad nacional, por lo cual se nos obstaculiza fortalecernos como país. Esta situación afecta a las microempresas donde la deslealtad es la causa de la rivalidad, es por esto que la informalidad surge por la inferencia de muchos factores que se interponen: la ignorancia a las reglas actuales, la carencia de una percepción empresarial y las obligaciones tributarias, la excesiva documentación presentes, los excesivos pagos para establecerse, y el reducido conocimiento gerencial, entre otras, donde los recursos son insuficientes.

Estas microempresas ubicadas en las diferentes avenidas del centro poblado Américas donde existe un mayor índice de informalidad a causa del desempleo, muchas personas tratan de salir de esta situación y formar su propio negocio siendo la mayoría de ellos informales ya que no cuentan con suficiente recursos económicos para que puedan formalizarse, es por ello que a los alrededores del Mercado de las Américas-Abancay, se encuentran la mayoría de comerciantes, informales donde ofrecen su mercadería. Siendo sus días de venta: viernes, sábados y domingos, predominando más los días sábados, domingos. Estos comerciantes no cuentan con un lugar apropiado para realizar sus actividades de venta, motivo por el cual se ubican en los alrededores del mercado, prolongándose hasta, parte de la Av. Venezuela principalmente; por lo tanto, se puede decir que la Municipalidad de Abancay es muy flexible con los comerciantes informales, ya que no ponen orden en cuanto a la ubicación de estos comerciantes.

El comercio informal orientado a la venta de ropa se encuentra ubicado en las Avenidas Paraguay, Bolivia, Venezuela y Uruguay en las Américas. La causa de ello es el desempleo, muchas personas tratan de salir de esta situación y formar su propio negocio siendo la mayoría de ellos informales ya que no cuentan con suficientes recursos económicos para que puedan formalizarse, alrededores del mercado de las Américas-Abancay se encuentran.

La consecuencia de la informalidad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle en un futuro puede traer consecuencias como incremento de la delincuencia en la zona. Para eso se debe aplicar un programa de mejora, facilitando el trámite documentario a las microempresas para la formalización de sus negocios en menor tiempo posible.

.

1.2 Enunciado del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es nivel de relación entre el factor políticos-legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas –Abancay, 2017?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas -Abancay, 2017?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas – Abancay, 2017?

1.2.3 Justificación de la investigación

Los resultados de esta investigación generan nuevas formas de entender y explicar realidades problemáticas. El espacio de estudio es el centro poblado las Américas-Abancay, temporalmente se ciñe al año 2017, esta investigación, comprende: a los comerciantes de las diferentes avenidas. El principal motivo de este estudio es fundamental, ya que a través de esto podemos entender la relación existente de la informalidad en la competitividad donde se fundamenta la inestabilidad y fragilidad en las circunstancias en las que estas se están desarrollando en su gran mayoría las microempresas empezaron a dedicarse a la actividad ilegal como ilícita, por ejemplo, tenemos en gran parte la venta de ropa por parte del vendedor informal, etc. Donde se ve como un medio de subsistencia en el sector de las Américas, muchos de ellos al realizar sus ventas no giran comprobantes de pago, asimismo esta investigación nos permitirá facilitar a que estos negocios informales puedan interesarse en ser formales dentro de su ámbito.

CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.2.1 Objetivo general

Determinar el nivel de relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.

2.2.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación entre el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.
- Determinar el nivel de relación entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.
- Determinar el nivel de relación entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.3 Hipótesis general

Existe una relación directa entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.

2.2.4 Hipótesis específicas

- Existe una relación directa entre el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.



- Existe una relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.
- Existe una relación directa entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.



2.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variab	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
La Informalidad	“Lo informal ocurre cuando la ley impone reglas que van más allá del marco regulatorio socialmente aceptado, no respeta estas reglas y no protege las expectativas, elecciones y preferencias de quienes no tienen la coerción suficiente por parte del Estado”. (De Soto H. , 2008).	La dimensión con el que se mide son 3 1: Políticas legal con sus indicadores como registras en la SUNAT, desconocimiento de las normas, la burocracia, permisos que otorga la municipalidad. 2: Económico con los indicadores bajos niveles de productividad, bajo crecimiento, bajo nivel de inversión, ingresos no estables, adquisición de bienes. 3: Social con sus indicadores falta de protección social, derecho de los trabajadores, desconocimiento del tema, inseguridad.	1.1.Políticos-Legales.	1.1.1. Registradas en la SUNAT 1.1.2. Desconocimiento de las normas 1.1.3. La burocracia 1.1.4. Permisos que otorga la municipalidad	1. Bajo (1) 2. Regular (2) 3. Alta (3) 4. Muy alta (4)
			1.2.Económico.	1.2.1. Bajos niveles de productividad 1.2.2. Bajo crecimiento 1.2.3. Bajo nivel de inversión (Capital) 1.2.4. Ingresos no estables 1.2.5. Adquisición de bienes	
			1.3.Social.	1.3.1. Falta de protección social	

				1.3.2. Derecho de los trabajadores	
				1.3.3. Desconocimiento del tema	
				1.3.4. Inseguridad	
La Competitividad	"Capacidad competitiva para alcanzar metas". "Tiene que ver o está relacionado con la competencia que nos permite competir a precios competitivos", dijo. (Buscon Rae, 2010).	La dimensión con los que se mide la variable son 3 1: Habilidades gerenciales y ambiente de negocio con indicadores incapacidad de interactuar en el negocio, mercado no definido. 2: Productividad e innovación de la empresa con indicadores baja productividad, estudio de mercado. 3: Generación de empleo con indicadores incumplimiento a las obligaciones, condiciones precarias de los trabajadores, influencia de la globalización.	2.1.Habilidades gerenciales y ambiente de negocio.	2.1.1. Incapacidad de interactuar en el negocio 2.1.2. Mercado no definido	1. Débil (1) 2. Regular (2) 3. Excelente (3) 4. Muy excelente (4)
			2.2.Productividad e innovación de la empresa	2.2.1. Baja productividad 2.2.2. Estudio de mercado	
			2.3.Generación de empleo.	2.3.1. Incumplimiento a las obligaciones 2.3.2. Condiciones precarias de los trabajadores. 2.3.3. Número de trabajadores 2.3.4. Influencia de la globalización	

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales

- a) Según Prieto (2009) en su proyecto de investigación que lleva por título “Informalidad en la competitividad de los comerciantes del mercado textil en Bogotá 2009” el cual tiene como objetivo general identificar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado textil en Bogotá, el más popular según el madrugón indica, que realiza sus actividades comerciales produciendo de manera informal, esta investigación realizada, en el mercado el Madrugón-Bogotá-Colombia (2009, p.18).

Dicha investigación, se destinó a entender y enlazar a través de su teoría, la relación existente de la informalidad en la productividad generándose así dificultades en la competitividad, donde se pudo observar que el mercantilizar son una unidad de ocupación asociadas a los negocios informales por parte del madrugón, estos negocios están al margen de la ley no generar nuevos productos por los altos costos y las altas deficiencias en tecnología e innovación hacen que la informalidad, tenga una relación significativamente positiva alta frente a la competitividad en la productividad de sus actividades económicas siendo desventajosa para enfrentar las condiciones frente a sus competidores.(p.44).

Así mismo se identificó que esto se da por la falta de conocimiento, desinterés, la falta de confianza en el estado. Esta investigación se llevó a conocer e indagar en que condición se está realizando dicha labor y a la vez nos permite ver el valor entrelazado entre ellos así generándose un verdadero, descontrol entre ellos donde que llegó a determinar. La importancia del marco teórico está vinculada con la literatura de la informalidad esto ayudando a cooperar y entender las controversias que se suscitaban en los diferentes indicadores, logrando así juntar con la complicación que se dan en cada sector de la economía. Surgiendo así una elevada pluralidad entre los pobladores informales y las diferentes lógicas de las personas por parte de lo desconocido en el trabajo con mala retribución, e inseguro, etc. (p.46).



Por consiguiente, esta indagación ayudo a conocer los fenómenos informales en los cuales sus características primordiales están siendo la explotación del trabajo con un salario pésimo. Esta parte del marco teórico es concerniente para poder construir la conformación en el espacio del madrugón donde en gran parte, es una lucha constante de los comercios, donde las presiones se suscitan en una parte importante de los diversos vínculos colectivos asociadas en esta actividad, donde se pueda distinguir las diversas tareas y actividades que ayuden a la construcción del Madrugón. (p.17).

- b) Según Ana Torres Galárraga (2010) en la investigación “Análisis de las características generales del sector informal en Ecuador segmento pequeños comercios”, en la ciudad de Quito-Ecuador. Las conclusiones a las que se llegó con esta investigación son: No es nada difícil encontrarse en ciertos sectores de las ciudades más importantes del Ecuador con vendedores que ofrecen las mercaderías y los servicios más variados. La informalidad será, al menos en el mediano plazo, uno de los problemas socioeconómicos de mayor impacto, con complejo tratamiento y difícil solución por la cantidad de población afectada y la complejidad de su estructuración y desarrollo. Las dificultades para ingresar en el mercado laboral formal hacen evidente la necesidad de acudir a fuentes de ocupación informales, en consecuencia, los sectores formal e informal coexisten en el Ecuador, haciendo realidad la dualidad laboral. Según los datos del INEC (El Instituto Nacional de Estadística y Censos), la mitad de la población económicamente activa labora en economías no reguladas, sin beneficiarse de prestación alguna. La necesidad de supervivencia ha convertido a las actividades relacionadas con autoempleo, comercio callejero y otras subterráneas, en garantía de sustento y de trabajo digno, aunque informal. Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), 7 de cada 10 personas ocupadas están inmersas en trabajos no cubiertos por la seguridad social. El mercado de trabajo ecuatoriano presenta dificultades para absorber el número de trabajadores que se incorporan a la fuerza laboral cada año, realidad que vuelve persistente la presencia del sector informal. En su mayoría, los negocios emplean un solo trabajador que, generalmente, es el dueño del negocio y que fue quién lo inició y lo convirtió en empresa unipersonal. Cuando las empresas no han sido iniciadas por quien las trabaja, han recibido para su establecimiento la ayuda de un familiar, lo que quiere decir que el sector informal se mueve por iniciativas propias y familiares. (Torres Galárraga, 2010).



3.1.2. Antecedentes nacionales

- a) Según Cárdenas Dávila (2010) , en su investigación que lleva por título “La informalidad en la competitividad de las microempresas en la ciudad de Arequipa 2010”. Donde el objetivo principal es determinar cuál es la relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas en la ciudad de Arequipa 2010”. Para la elaboración de este proyecto se utilizó el nivel correlacional con un método deductivo, diseño no experimental - transversal tipo básico.

A continuación, el resumen de este trabajo de investigación: “Se presenta y se determina las dos variables y la relación que se tienen del uno con la otra”, la informalidad y la competitividad las variables dentro de la microempresa que se encuentran en la ciudad de Arequipa. (p.17). A través de los cuatro subíndices, se determinó la existencia del bajo nivel de competencia de las principales empresas de la región se debió al bajo desempeño económico y productivo, al desconocimiento del tema y a la mala interpretación de las normas, la falta de protección social y bajo crecimiento, cero eficiencias de gobernanza e inseguridad. El nivel de competencia se establece al determinar que las altas tasas de informalidad tienen un impacto decisivo en estos sub índices.

- b) Según Dirección Nacional de la Micro y Pequeña empresa (DNMYPE, 2007), en nuestro país las experiencias muestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micras y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental en la actividad económica y la generación de empleo. Se estima que la Gran Empresa genera el 29% del PBI (Producto Interior Bruto) pero sólo emplea al 5% de la fuerza laboral del país. El empleo está concentrado en el 75% en la Microempresa y el autoempleo, pero sólo genera el 37% del PBI. Estas diferencias de participación reflejan, por un lado, la amplia heterogeneidad de los niveles de productividad relativa de la población. En la Gran Empresa se obtienen los niveles más altos de productividad e ingresos y el trabajador accede a los servicios de seguridad social y mejores condiciones de trabajo. En la Microempresa o el auto empleo, en cambio, se encuentran los trabajadores más pobres del país, carentes de seguridad social, alta rotación ocupacional y jornadas amplias de trabajo.



El empleo en el país está concentrado en dos segmentos: el auto empleo y la microempresa. En 2007, el 38.5% de la PEA fueron trabajadores independientes y el 20.3% trabajadores de la micro empresa. Si a esos dos segmentos sumamos el trabajo familiar no remunerado (15.7 %), tenemos que el segmento de la micro empresa y el auto empleo concentrarían el 74.5% de los trabajadores del país. Esta concentración ocupacional es más acentuada en el área rural, 91.1 %, que, en el área urbana, 65,2%. En Lima Metropolitana, el auto empleo y la micro empresa también constituyen el segmento laboral más importante, el 57.5% del empleo total. Se ha determinado por algunas investigaciones realizadas que las micro y pequeñas empresas presentan las características siguientes: Administración independiente. (Usualmente dirigida y operada por el propio dueño) Incidencia no significativa en el mercado. El área de operaciones es relativamente pequeña y principalmente local. Escasa especialización en el trabajo: tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; en este último el empresario atiende todos los campos: ventanas, producción, finanzas, compras, personal, etc. Actividad no intensiva en capital; denominado también con predominio de mano de obra.

3.1.3. Antecedentes locales

- a) La fluida economía de Apurímac como la creación de Micro Pequeñas Empresas debido al avance tecnológico, la globalización y demás factores, de la que podemos obtener un Producto Bruto Interno (PBI) de en porcentajes de 4.4 % del 2008 al 2014, de igual modo se observa con tristeza que de cada 1 O Micro y pequeñas empresas que aparece al año, sean estas formales o informales 6 fracasan, lo que indican que nuestros empresarios son netamente consumidores del siglo XXI, acorde a los paradigmas de la competencia global. Sumado a ello que la actividad empresarial que se desarrolla en mayor escala son las empresas de servicio, y las comerciales, existiendo ya un número casi extinguido de personas que arriesgan en invertir en la creación de una empresa de producción. Pese a las necesidades caracterizadas de los malos momentos que atraviesa Apurímac, se tiene en cuenta la existencia de la Universidad, confiamos en que la esperanza de tales productos asuman con responsabilidad y firmeza las riendas de nuestra ciudad y el departamento en conjunto, de tal manera que la economía Apurímac sea digna de admiración y empuje para los que vienen atrás, y que ya nunca más nos puedan llamar uno de los departamentos de escasa capacidad



operativa y limitada capacidad gerencial. Más por el contrario seamos admirados y denominado como el departamento motor de desarrollo Nacional con visión global.

3.2 Marco teórico

3.2.1 La informalidad

Según Cabanellas (2008) “Informal es alguien que no sigue los procedimientos o reglas establecidos”. Lo informal es ignorancia de forma. Una rebelión contra el formalismo”. (2008, p.18).

Según Hernando Soto (2008) dentro de estas líneas, sea considerado la rapidez de la evolución en la informalidad, que se dice “Lo informal ocurre cuando la ley impone reglas que van más allá del marco regulatorio socialmente aceptado, no respeta estas reglas y no protege las expectativas y las elecciones y preferencias de quienes no tienen la coerción suficiente de poder adaptarse”. (2008, p.12).

En general, el término informalidad está asociado con la pobreza, el subempleo y la economía sumergida. La arbitrariedad de las microempresas “unidad económica integrada por personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea la forma de organización o gestión empresarial que requiera la ley vigente, para llevar a cabo la explotación, transformación, producción y comercialización de bienes. ” (p.18).

Según la Organización Internacional del Trabajo (1989) a través de la recomendación N°169 las políticas de empleo, son denominadas en el sector como informales y no estructurados y entendidas a éstos como “Las actividades económicas tienen lugar fuera de la estructura económica institucionalizada”.

Según López y Vásquez (2008) “Informalidad para ellos es esencial donde les permite aumentar de manera más fácil sus ingresos ya que se sienten excluidos, tomando la facilidad de acceder al mercado competitivo no regulado, a fines de los años sesenta el estudio realiza se pudo observar que las estrategias del empleo, respecto al trabajo no asalariado, se concluye para aquellos pobladores del mercado laboral donde se constituye que la “informalidad es una barrera generando baja productividad a causa de las altas barreras para poder ser formal de manera que sus ingresos son muy bajos y estar excluidos por parte de del estado, tomando la facilidad de acceder al mercado competitivo no regulado (p.35).

Se puede ver que 35% en el Perú son informales independientes donde el, 40% son informales asalariados, éstos llamados informales por eliminación y exclusión (estos



no tienen ninguna posibilidad de incorporación en el mercado) o informales por evasión (donde estos mismos deciden ser informal donde asumen que es más productivo y muy beneficioso), esto implica que estas cifras generen implicancia ya sea en el nivel microeconómico tanto en el nivel macroeconómico. (Loayza, 2012, p.76).

Este sector informal realiza sus actividades fuera del marco legal y normativo donde se rigen las actividades económicas, está constituida por trabajadores y un conjunto de empresas. Estar en el sector informal es estar fuera de la protección y de los diferentes servicios que ofrece el estado, también implica estar fuera de las normas legales y al margen de la carga tributaria. Lo cual nos permite saber y analizar las causas de la informalidad y los síntomas. (Soto, p.23).

Según Hays (2001) su argumento dice que la informalidad en el país debería de ser contextualizado ya que existe un proceso de historia y cultura, donde se ve la interacción de una forma muy dinámica con los hechos. (2001). (p.28).

3.2.1.1 Factores políticos legales.

Según Soto (2008) menciona que existe una relación entre los factores políticos, legales principalmente en la informalidad son aquellas que tienen que ver con las políticas y normas que el gobierno lo establece, entre las cuales podemos mencionar: el desconocimiento de las normas los excesivos trámites burocráticos, lo costos altos, el tiempo, los permisos y la variedad de normas a cumplir. (p.12).

a) Registradas en la Sunat

La superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), su propósito y función es administrar los impuestos internos del país. Por eso resulta esencial pensar en nuevas medidas y estrategias para que estas puedan acceder a los tramites de la Sunat generando confianza a estos negocios y estas puedan optar por formalizarse y se puedan introducir de manera óptima al mercado con todos los beneficios que ofrece y así estos negocios ya no sean informales e invasores de impuesto; se puede decir que ello no es suficiente para combatir la informalidad. Es necesario que esta entidad ofrezca seguridad jurídica y una nueva norma para que puedan ser introducidos en los parámetros de

fondo y forma más sencillas para su aplicación se encuentran delimitados. Este incremento de visitas inspectativas de fiscalizadores de la Sunat a las formales, mas no a las informales, no ayuda a que estas puedan optar por la formalidad. Estamos hablando de los negocios o trabajadores que no cuentan con Ruc, la pregunta es, con solo darles un Ruc estas se volverán formales, podríamos decir que es un problema cultural. (Soto, p.56)

b) Desconocimiento de las normas

Se entiende por norma legal como "una norma u orden de acción ordenada por la autoridad competente (gobierno), donde este incumplimiento trae consigo sanciones". Según Soto esta podría ser la razón en el que se atribuye una ley fuera de su alcance a una microempresa informal, es por eso que se genera la informalidad. Donde los aspectos principales de estos negocios es realizar sus actividades fuera de las leyes y las normas que se les imponen por parte del estado sin ningún tipo de información clara y precisa donde no se les permite facilidades y capacitaciones, por eso se verán en la obligación de evadirlas a todas en su mayoría de estas leyes. (p.28)

La informalidad de las microempresas se puede definir como los resultados de aquellos incumplimientos de aquellas normas y permisos que se tienen que cumplir, por lo tanto, las normas jurídicas que impone el gobierno tienen que ser cumplidas.

c) Excesivos trámites burocráticos

Según Cabanellas (2010) se dice que son procedimientos "Pasar de una parte a otra administrativamente, hasta que se resuelva los trámites y asuntos". El trámite tiene el beneficio de agregar datos, información y elementos.

Y poder determinar a los actores involucrados, de a quienes respectivamente les correspondan, resuelven o enviar el curso y transferir de una persona a otra, o de una oficina al cuerpo u organización principal otras formalidades pequeñas cuestiones administrativas adiciones, transferencias o altas que afecten el proceso,

principalmente significa sinónimos de demoras burocráticas. (2010, p.59).

Para Cabanellas, son denominados como gastos a esto denominado como “grupos de pago de efectivo o valores y bienes equivalentes” a esto se suma el tiempo invertido y en la mayoría de veces son limitados los pagos y costos para que estas realicen sus trámites.

Por eso surge el incumplimiento en esta regulación para muchos empresarios se vuelve muy tedioso y costoso, que en su gran parte se necesita de muchos recursos como la inversión de capital tanto de tiempo sin percibir nada a cambio. Estos excesivos tramites “en especial es el acceso” a las principales causas que conllevan a que las empresas no quieran ya saber nada, es por donde surge los costos muy elevados podemos decir los costos, esfuerzo, tiempo, falta de recursos económicos y la inmensa dificultad conllevando a que estos empresarios pierdan el interés de querer ser formales en el mercado. Para lo cual el Estado debe emitir normas adecuadas para este tipo de negocios intentando regular estas realidades específicas y acompañadas con estas controversias en las prácticas sociales y responsables. (Cabanellas, 2010, p.23).

3.2.1.2 Factor Económico

Este factor económico es el que influye en la formación de las microempresas informales son principalmente las causas que generan la informalidad en Perú: los bajos niveles de inversiones de los negocios por parte de los empresarios como son los pagos y costos y el gran temor a perder los pocos ingresos que perciben.

a) Bajo nivel de productividad

La baja productividad de las microempresas se debe a los bajos niveles de producción que están asociadas al bajo nivel educativo, productivo, información y conocimiento afectando así el nivel de crecimiento de la economía. (p.13).

Donde juega un papel importante la informalidad dentro del nivel de productividad, donde estos bajos niveles de productividad se concentran



en el nivel educativo de los trabajadores ya sea dependiente o independiente que están laborando en la actualidad en las microempresas informales de menos de 2 trabajadores. Estos intentos de querer disminuir los costos, pagos, los regímenes especiales como son los impuestos rentas y estos trámites puedan ser menos costosos para la formalización de estos negocios. Podemos decir que es improductivo ya que este no es el motivo que conllevan a estas a ser informales si no que el verdadero motivo es que estas no son lo suficiente productivas y solo persisten en poder sobrevivir con los pocos ingresos insuficientes que obtienen en sus ventas. Estos están indirectamente relacionados con la fuerte inestabilidad del empleo en estos segmentos y se caracterizan con mayor frecuencia por el hecho de que los salarios no superan el salario mínimo.

b) Bajo crecimiento

Esto se debe a que el estado no contiene el desarrollo de la economía informal cualquiera puede salir a vender a la calle debido a esto sobresale el bajo crecimiento afectando así el crecimiento de la economía y incrementándose cada día más. Generando los bajos salarios e ingresos en sus negocios donde se desenvuelve son condiciones paupérrimas a partir de eso surge la exclusión y marginación por parte de las autoridades donde estos negocios escapan de las manos.

La informalidad afecta en el crecimiento y uso de la tecnología de la información en el sector de servicios requiere tanto trabajadores altamente calificados como no calificados, lo que convierte a los trabajadores que migran de otros sectores en empleos improductivos en el sector de servicios.

Podemos ver que el bajo crecimiento generado por la informalidad podría incrementar la delincuencia es decir que la informalidad no es un crimen, pero esto conlleva a que muchos de estos negocios no puedan ver los problemas que están generando en el medio donde están realizando sus actividades atrayendo a más negocios por el fácil acceso que estas tienen. Esto puede surgir por la falta de oportunidad en el sector formal ya que es difícil poder mantenerse ahí por los altos costos que esta genera, podemos decir también esta ocasión de la informalidad



genera trabajo, pero a la vez este impide en el crecimiento de los negocios en el aspecto económico. Donde en gran parte este sector está atravesado por muchas contradicciones. (2008, p.54).

c) Bajo nivel de inversión

Según Cabanellas (2010) entonces diremos que la inversión es “Poner dinero para que funcione o para evitar su devaluación. La utilización en el tiempo”, además está referida “al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo”.

Por su parte Massé (2011). Por lo tanto, se puede decir que el bajo nivel de inversión consiste en la carencia de capital financiero para emplear en activos fijos y activos intangibles de la empresa.

Entonces cuando hablamos del bajo nivel de inversión del microempresario, nos referimos a lo siguiente: que el capital con el que cuentan no es suficiente para cubrir los altos costos de formalización (persona natural/jurídica y formalización laboral) y mucho menos para adquirir insumos y/o mercadería suficiente. (2011, p.11)

Donde los ingresos promedio de estos segmentos informales, arrastran a estos negocios en su productividad hacia abajo a nivel global dentro de su actividad económica, generado ingresos no estables y realizar sus compras sin ningún comprobante frenando al país en los social y dentro del progreso económico con estos bajos nivel de inversión y reducir el desarrollo del estado en la capacidad que tiene esta en inversión.

d) Temor de perder los pocos ingresos

Según Cabanellas (2010) Estos “se pueden considerar como rentas, productos variados incluido el sueldo, que se obtiene mensual o anualmente”.

También se entiende por ingreso “ingresos que recibe una empresa por la venta de sus productos o lo servicios que este presta denominándolo como su ingreso. Concepto que tiene estos negocios informales de las formales es verlas como perdida de sus ganancias, por ende se puede decir: la existencia del miedo de poder realizar incorrectamente los procedimientos para su formalización y que este trámite le perjudique generando consecuencia negativa y perdidas en vez de ganancias. Por



eso surge el temor y el nivel alto de fiscalización e incomprensión por parte de la SUNAT, y la gran magnitud de estos negocios a funcionar donde no se genera ingresos suficientes para poder cumplir con los pagos como son los tributos, licencias y permisos. Por lo que estas ganancias solo pueden cubrir la necesidad básica del negocio. Por todo ello prefieren operar desde la clandestinidad y permanecer como informales en el mercado. (p.495)

3.2.1.3 Factor Social

Los factores sociales significan como las relaciones, las características demográficas y las estructuras sociales, como la cultura y el entorno, pueden afectar el perjuicio del negocio y afectan en el entorno de la economía ya sea en lo cultural, costumbres, moda y la influencia de la tendencia. Entonces diremos que los principales factores sociales asociados al comercio informal son los bajos niveles de instrucción, la corrupción, un inadecuado y cambiante método surgiendo el desconocimiento de información, valores, la migración y el desempleo. Sea determinado al comercio informal como la subsistencia o demanda ante la falta de empleo en la sociedad que va en crecimiento continuo. Según Loayza entre los factores sociales se encuentra la falta de protección social los derechos de los trabajadores, desconocimiento del tema e inseguridad que genera estar dentro de un mercado informal. (p, 72).

a) La falta de protección social

Por lo tanto, la protección social de la economía informal en una parte del sector, el control de estas se caracteriza por que se encuentra al margen de ley donde la actividad laboral del trabajador independiente que incumple de la normatividad legal, podemos tener los negocios informales. Estos empleos informales no contarán con la protección de la norma y la ley que está estipulada para la relación laboral, de este modo surge la falta de protección social por parte del estado y también surgirá la inestabilidad económica para estos que lo realizan. No obstante, estos trabajadores no tendrán ningún beneficio por parte del

estado como un contrato y seguridad social ya que son considerados informales que realizan actividades ilícitas.

El contrato entre dos personas es el que se denomina como empleo formal aquella formalización que está debidamente realizada teniendo la protección de la ley los distintos beneficios que está establecido en la ley como materia laboral y que surge el compromiso a cumplir con los pagos como son los impuestos, la seguridad social y prestaciones. Entonces los negocios informales que emplean a sus trabajadores no podrán cumplir con esta materia laboral como son beneficios que la ley los establece y que en este se estipula. Y se tendrá en su gran magnitud figura falta de protección social tanto para el trabajador y el empleador.

b) Derecho de los trabajadores

La formalidad involucra y trae consigo el gozar del beneficio de la ley de la diversa disposición legal que se encuentra como materia laboral por parte del estado. El empleo informal trae consigo la percepción del ingreso de aquellos que se desenvuelven al borde del control del estado. Es por eso que en este tipo de empleos los derechos de los trabajadores estarán vulnerados teniendo consigo la mala remuneración por consiguiente las condiciones serán fatales y deficientes como la falta de protección tanto legal como los que se tendría por parte de la ley donde la relación laboral es muy pobre, es por eso que los trabajadores no cuentan con una protección social y no contar con ninguna estabilidad laboral. Es allí que surge los despidos arbitrarios sin ninguna compensación sin previo aviso, los pagos por debajo de lo establecido, las exigencias en los trabajos las horas extras sin ningún pago, así como los incumplimientos de diferentes beneficios que se tiene en lo social, como son la pensión, permiso por enfermedad y el seguro de salud, estas situaciones vulneran a los trabajadores encontrándose desprotegidos. Los trabajadores serán informales también, porque no están contratados bajo una planilla ni perciben beneficios sociales, y finalmente reciben salarios menores por debajo de lo establecido.



c) Desconocimiento el tema

Según Soto (2008) Información es "una colección organizada de datos procesados que forman un mensaje que regula el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe el mensaje". Entonces diremos que la información son los conocimientos o las noticias de algo, el tema de investigación, es el desconocimiento que tiene el microempresario para que puede acceder a la formalización, donde señala estas causas: no conoce las leyes de la constitución y la existencia de la diversa modalidad de formación de una empresa y también la existencia de la ley MYPE; donde no se conocen los diversos requisitos y trámite para poder ser formal; Ignorando así los diversos incentivos y su facilidad para poder acceder a ser formal; imaginando los pagos, costos incluido el tiempo al invertir serán demasiados; ignorando así el beneficio, ventaja y las diferentes oportunidades que tiene el acceso formal; y finalmente el miedo de que se reduzca sus ingresos y no poder cancelar. El miedo a las supervisiones de la SUNAT.

Esto se generó por estas causas:

- a) Falta de capacitación para la administración de su negocio
- b) Grado de instrucción del propietario y trabajador
- c) Sistema inadecuado de información por el estado
- d) La falta de interés en informarse, pues solo le interesa tener ganancia
- e) La intención de querer pasar por alto los pagos de sus impuestos

d) La inseguridad

La inseguridad influye mucho en la cultura de los microempresarios ya que estos realizan sus actividades dentro de un mercado informal sabiendo que es precaria la seguridad generan el incremento y está relacionado con la conducta de un determinado sector.

La inseguridad afecta en el crecimiento de muchos negocios generando así desorden falta de protección, miedo, afectando así la tranquilidad de un sector, generando la exclusión por parte de las autoridades donde influyendo en la estructura del negocio donde la informalidad en gran parte fomenta la dificultad del progreso económico y el desorden en la



producción y en el consumo. Esta referido a la conducta de un sector relacionada con los habitantes. Podemos decir que son:

Se espera que los niveles sociales y económicos de los impulsores de las pequeñas empresas prosperen con el tiempo o simplemente estén destinados a iniciar un negocio, pero no están convencidos que vaya crecer y prosperar, por el continuo incremento también de la inseguridad esto no les permite comenzar más en serio, por lo que no tiene necesidad de registrarse por lo que llegue a pasar más adelante.

La vitalidad que caracteriza a nuestro país, no solo en nuestra región, sino en nuestro país, siempre queriendo sacar vuelta a la ley, el trabajo de nuestros pueblos para bien, y la deshonestidad aumenta cuando son proscritos, a menos que sean inspeccionados por el estado, la inseguridad se debe mucho a que esta informalidad siempre quiere sacar una ventaja a la ley al no ser fiscalizado por el estado y no cumplir con sus obligaciones de poder pagar sus impuestos ya que piensan al no pagar tendrán mayor beneficio económico e inmediato

3.2.1.4 Características de las microempresas informales

3.2.1.4.1. La economía informal

La economía informal son el conjunto de las diferentes acciones que ejerce la economía en el desarrollo de las unidades productivas por parte de los trabajadores no cumpliendo con ninguna de las regulaciones establecidas por el estado para realizar sus actividades. Estos sectores informales están compuestos por el empleo informal.

Estas actividades desarrolladas sin ninguna cobertura por parte de la legislación laboral, tenemos el caso del auto empleo o trabajo independiente estas no cumplen con lo establecido por la ley evaden sus obligaciones perdiendo sus derechos especialmente estas microempresas informales.

3.2.1.4.2. Diferencia de ingresos entre los ocupados

Los niveles de ingreso se reflejan principalmente en la existencia de los dos grupos existentes dentro de la microempresa.

3.2.1.4.3. Bajo nivel educativo

El problema más importante que afecta a las microempresas en el Perú es débil acceso a la capacitación laboral y la escasa formación por parte de estas. Entonces tenemos rápidamente los problemas relacionados principalmente con estas, como son la formación y capacitación.

3.2.1.4.4. Niveles muy bajos de calificación y casi nula capacidad de gestión

Las microempresas informales en gran mayoría estas son excluidos de todos aquellos servicios como, es el servicio básico que el estado ofrece. Es por eso que estos empleadores no pagan ningún impuesto y no cuentan con ningún aporte laboral de estos servicios en lo consecuente no tienen ningún acceso a este servicio público.

3.2.1.4.5. Trabajadores independientes

El bajo nivel de los trabajadores conlleva a que estas no tengan ninguna cobertura vigente como es la legislación laboral donde no tienen acceso a salud, pensión y ningún tipo de seguridad social, estos trabajadores por el bajo nivel de calificación no podrán gozar de ninguno de estos beneficios. Este caso se refleja especialmente en el trabajador familiar no remunerado. Y podemos encontrar más características de las microempresas informales, como podemos saber que estas emplean menos de cinco trabajadores, generando así empleos sumamente de niveles muy bajos generando así un alto índice de empleados y familiar no remunerado, se debe a que estas actividades informales principalmente son las que generan la pobreza en un nivel muy alto en la región.

3.2.1.5 Elementos de la informalidad

La informalidad en el Perú de acuerdo con el Banco Mundial, informa que la carencia y el rechazo a estas empresas estaría conformado por elementos que podrían ser básicos para la formación tenemos tres:

Entonces diremos que la supervisión del municipio, Sunat, ministerio de trabajo y defensa civil, donde estas entidades tiene el rol más importante y vital para poder afrontar estos problemas. Podemos decir que las causas a mencionar del incumplimiento por estos negocios fundamental mente son las normas: este análisis de las formales en los costos-beneficios. Es lamentable que el beneficio de estas formales en el país es demasiado memore que estas mimas acarrear. El contar con una licencia de funcionamiento esta no le genera ningún beneficio, este costo no solo está relacionado con el aspecto monetario, sino que también está incluido el tiempo que llevara el trámite, donde estos son percibidos como demasiados altos.

Con el fin de medir la informalidad, los sub-factores que se tomaran en cuenta son: el Registro Legal y licencia de funcionamiento y permisos, compra de sus mercaderías, situación del trabajador y los pagos de sus contribuciones

- a) Los permisos como la licencia de funcionamiento
- b) La resistencia en pagar sus tributos
- c) No contar con los registros del trabajador en las respectivas planillas

3.2.1.6 Consecuencia de la Informalidad

Entonces diremos que el incumplimiento por parte del sector informal en sus actividades relacionado con la norma y las distintas regulaciones como los impuestos, contrato laboral, la seguridad social, control de la contaminación y los diferentes aspectos. La excesiva reglamentación en consecuencia genera que el empleo informal hace que a estos negocios les cueste llevar sus actividades por los costos demasiados altos no permitiéndoles realizar formalmente, la existencia de muchos tramites e inclusive burocráticos que tenemos que pasar los microempresarios para poder empezar un negocio legalmente. Podemos decir que la falta de medios



o la carencia de recursos con llevan a la existencia de esta actividad económicamente informal.

Las causas de la existencia de las actividades constituyen el resultado macroeconómico en los sectores informales. Podemos decir que el cambio demográfico genera cada vez más la falta de crecimiento juntamente con la creciente oferta laboral generándose así cada vez más la baja productividad, el bajo salario y el empleo informal. El incremento de contribuciones, impuesto, tasa de interés, derecho aduanero, la inflación y la tasa de interés real, el tipo de cambio como el uso de la tecnología y las diferentes reasignaciones de la mano de obra a los diversos sectores donde se prestan estos servicios. Este creciente avance de la tecnología del sector servicio esta requiere trabajadores de mano de obra capacitada podemos ver en los últimos tiempos el trabajador es desplazado de otros sectores terminado de en trabajos de mala calidad y de muy baja productividad.

Estos microempresarios informales prefieren optar muchas veces por ser informal a través de ello estas eludirán los pagos como los impuestos, la respectiva formalización laboral y los diferentes gastos administrativos; en el menor tiempo pueden establecer su negocio, el escenario en que se presente no será el ideal para este, donde también tendrá que afrontar ante estas decisiones las consecuencias negativas frente a la informalidad donde tendrán que permanecer. López y Vásquez (2008), las cuales podemos mencionar.

a) Capacidad empresarial

El banco interamericano de desarrollo indica que, las empresas informales tienen muchas limitaciones, incluido los escasos y difíciles accesos a los créditos y la baja integración en las cadenas de producción así no permitiendo el desarrollo. Asimismo, la tecnología está inadecuadamente desarrollada, la producción es baja y las habilidades de gestión son pocas o nulas. La informalidad reduce la credibilidad de las instituciones financieras. En otras palabras, no es posible pedir prestado a largo plazo o prestar a tasas de interés altas, lo que lleva a una escasez de capital para las empresas.



b) Sanciones tributarias

Las personas informales tienen que trabajar muy duro para evitar ser arrestadas y multadas por actividades ilegales. En este sentido, los ahorros de costos vinculados al cumplimiento de los requisitos legales se utilizan para desarrollar estrategias encaminadas a evitar detecciones y sanciones. Si se descubre una carga legal, les costará más

c) La clandestinidad

Los sistemas subterráneos los obligan a desenvolverse en los espacios reducidos, impiden poder realizar sus producciones a gran escala, y estos negocios no están registrados ni regulados por los márgenes legales y normativos así también el trabajo no es remunerado dentro de este sector.

d) Derechos de los trabajadores

Los trabajadores también son informales porque no están empleados regularmente ni reciben beneficios sociales y, en última instancia, reciben salarios más bajos que los del mercado.

e) Mercado limitado

Además, lo informal les impide negociar con el país para expandir el mercado, y aunque sus productos sean de buena calidad, no podrán volver al mercado interno y conectarse y participar en el mercado internacional.

f) Pobreza y desigualdad

Diremos que no existe un vínculo directo de informalidad y pobreza, pero se dice que la informalidad estadísticamente tiene un efecto significativamente como primero sobre la segunda. Los ingresos en los hogares dentro de su sector están por debajo de lo normal frente a quienes laboran en el sector público formal donde estás están asociadas a un ingreso promedio más alto. Se dice que existe también una relación entre informalidad y desigualdad. Menciona en su informe sobre desigualdad, el Banco Interamericano de Desarrollo midió las causas de diversas desigualdades en América Latina, y si trabajaba en el sector

formal o informal, eran las personas y las personas las que caracterizan al sector informal, donde el 10% y el 25% es la desigualdad en esos sectores.

g) Falta de protección social

La falta de protección en los trabajadores es reflejo de la actividad informal, donde estas evitan no cumplir con los beneficios que se estipulan dentro de la nómina como son las contribuciones sociales tenemos los seguros, vacaciones, gratificaciones, es por eso que los trabajadores de este sector no tienen acceso a ninguna de estas formas de protección social como seguros, seguro empleo, seguro de salud y jubilación.

h) El comercio ambulatorio

Este comercio fuera de la ciudad tradicionalmente se ha considerado una ganga informal. Sin embargo, el desarrollo de actividades comerciales en las calles y avenidas fuera del alcance de la ley es solo una señal entre muchas. Este primer tipo de industria de viajes fue desarrollado por personas que compraban pequeñas cantidades de artículos diversos, dulces y productos no perecederos y deambulaban por las calles tratando de venderlos a otras personas que encontraban en la carretera. Por lo tanto, no tienen un lugar seguro y fijo donde funcionan en una escala bastante pequeña.

3.2.1.7 Informalidad un motivo de preocupación

La informalidad es una forma distorsionada en la que la economía está sobre gestionada, tanto en términos de la conmoción que enfrenta como de la competitividad en su potencial de crecimiento de la microempresa. Esto está sesgado porque la informalidad conduce a una asignación inadecuada de recursos y al menos parte de los beneficios debido a la legitimidad, el acceso al crédito formal y la participación a nivel local, nacional e internacional. Muchas empresas informales intentan evadir el control estatal utilizando canales irregulares y sub óptimos para comprar y distribuir bienes y servicios, encubrir operaciones y sobornar a funcionarios. Esta sigue siendo



una pequeña empresa que siempre tiene que utilizar recursos para ello. Informal, por otro lado, alienta a estos negocios formales a utilizar más del recurso que son menos susceptibles a los regímenes regulatorios. Además, el sector informal genera externalidades negativas que aumentan el efecto negativo sobre la eficiencia. Las empresas informales utilizan y obstruyen la infraestructura pública sin contribuir a los ingresos fiscales necesarios para proporcionarla. Los niveles de informalidad están por debajo de la respuesta óptima que se encuentra en el mejor de los casos sin una regulación excesiva y la provisión de servicios públicos adecuados. Sin embargo, la economía informal tiene prioridad sobre una economía completamente formal pero curable, y no puede escapar al rigor creado por la regulación. No hay duda de que esto tiene sentido en términos de factores políticos. El mecanismo de formalización es importante por las consecuencias de la informalidad sobre la competitividad. Si la formalización se basa únicamente en la aplicación de reglas, esto probablemente conducirá a un bajo desempleo y un bajo crecimiento. Por el contrario, si la formalización está respaldada tanto por marcos regulatorios mejorados como por la calidad y disponibilidad de los servicios públicos, conducirá a un uso más eficiente de los recursos y la energía y a un mayor crecimiento.

3.2.1.8 Índice de formalidad e informalidad en el Perú

Conocer las estadísticas que se refieren a las microempresas en Perú es fundamental para realizar un análisis de la realidad.

3.2.1.8.1. Definición de la microempresa informal

Son de pequeña escala, tienen espacios de trabajo deficientes, no tienen división del trabajo tampoco no cuentan con los medios de producción, tienen bajos requisitos de capital, operan fuera del marco institucional, no tienen licencia y no protegen legalmente a los trabajadores, requiere de un uso simple de tecnología.



3.2.1.8.2. Tipos de microempresas informales

Existen cuatro factores en torno a estos tipos de microempresas informales principalmente:

- a) Dificil acceso a capital
- b) Mal uso de redes sociales
- c) Mala formalización del negocio
- d) Niveles bajos entre educación y profesionalización del empresario

La "microempresa familiar informal" representa aproximadamente la mitad de todas las empresas de un solo sitio que invierten en maquinaria y obtienen ingresos mensuales. Presentan un trabajo no conceptual en términos de autorización del gobierno local y obligaciones contables y fiscales.

Se trata de microempresas que dirigen su producción a mercados de bajos ingresos y suelen estar dirigidas por menos de dos o tres trabajadores cercanos a los propietarios de la empresa.

Tienen un acceso más difícil a los créditos formales tanto al principio como al final del negocio, lo que puede generar mayores ingresos y ganancias obtenidas. La mayoría de ellos están dirigidos como microempresas informales y están dirigidos por personas con un nivel de educación relativamente muy bajo. Las "microempresas dirigidas por expertos" representan un tercio de las empresas que invierten más de 2,000 por trabajo, usan maquinaria un poco moderna y emplean a trabajadores desconocidos por un salario. La principal diferencia con los dos anteriores es la alta competencia de los emprendedores que tienen un alto nivel educativo o siguen una profesión con formación en gestión. La "microempresa familiar con hijos profesionales" está dirigida por personas mayores y tiene las mismas características económicas que el primer tipo de empresa. Sin embargo, existen tres diferencias importantes. Es una reducción de la inversión fija, un mayor acceso al mercado del sector social y una leve mejora en el grado de planificación en la gestión empresarial (Chiavenato).

La Guía Nacional para la Micro y Pequeña Empresa realizó dos encuestas sobre estadísticas de microempresas y las analizó para los propósitos de esta encuesta.

En este caso, Apurímac concentra el 3,3% (8 949) de las microempresas a nivel Región Sierra (270 243) y a Nivel Nacional concentra el 0,7% del total de microempresas (1 282 514), ocupando el 21avo lugar en el ranking.

El objetivo de la Encuesta Nacional de Hogares es la generación de indicadores de manera mensual, donde nos permita conocer la constante evolución y las diferentes condiciones de pobreza dentro de los hogares.

Se estima el número de microempresas (informales y formales) en el año 2011 es de 3,383,325 empresas entre formales e informales, donde resulta que el 15, 26% es superior a la existencia dentro del año 2004 que fue de 2935,496 empresa, según la encuesta nacional de hogares.

En el cuadro anterior podemos ver las variaciones porcentuales de las MYPE formales e informales a nivel nacional desde el 2004 al 2011.

Según la dirección nacional de micro y pequeña empresa con el instituto nacional de hogares realiza la estimación de las informales a nivel nacional.

En la siguiente tabla, puede ver que el número de MYPE informales es siempre significativamente mayor que el número de MYPE formales.

Esto indica una alta proporción del sector informal en esta región. Por lo tanto, también podemos ver que a medida que crece la industria, también lo hace la proporción de informalidad.

Según la dirección nacional de micro y pequeña empresa, la distribución oficial del sector MYPE en 2004 fue muy desigual. El 52, 4% se concentra en la provincia de Lima (Lima y callao) y el 47,6% restante se distribuye en las otras 23 provincias. La promoción para la micro y pequeña empresa descubrió resultados similares en 2001, con 47,60 agentes oficiales concentrados en Lima. En ambos casos, las divisiones Ayacucho, Tumbes, Moquegua, Amazonas, Pasco, Apurímac, Madre de Dios y Huancavelica representan menos del 1% de la microempresa formal.

Previo análisis de los datos estadísticos sobre la formalidad e informalidad de las Mypes en el Perú, se puede concluir que la informalidad en el año 2004 ha sido el 68,4 % mayor al índice de la formalidad con solo el 31,6 %, esta irregularidad se ha mantenido hasta el año 2008; ya a partir del año



2009 se puede observar mayores índices de formalización que la informalidad en las Mype, es así que en el año 2011 se llegó a obtener un 42% de informalidad y un 58 % de formalidad; es decir que la informalidad a partir del 2009 tiene un crecimiento negativo del -5,7% . Otro dato importante que se puede observar es que las microempresas son mayores a las pequeñas empresas.

3.2.2 La competitividad

Según Cabanellas (2010) estos se definen como “compradores y vendedores competitivos entre fabricantes de la misma industria, sin más diferencias que las marcas, la calidad y los precios”. Para (2010) esta relaciona competitivo con bienes indicando lo siguiente “los empresarios determinan la competencia entre fabricantes de una misma industria. No hay otras diferencias, pero las marcas, las calidades y los precios son diferentes”. (p.37)

En el proceso de implementación de su concepto, muchas organizaciones y expertos dan la definición de competitividad quienes definen el término. ", se debe promover el crecimiento sostenible de la productividad y reflejar un mayor nivel de vida de las personas, como la capacidad de crear un medio ambiente y también se dice que. “La competitividad es la capacidad de respaldar ganancias de productividad sostenibles y crear un entorno que se refleje en la mejora de los niveles de vida de las personas". Además, “El concepto de competitividad no es fácil de implementar. Sin embargo, la competitividad es el resultado que se obtiene cuando el precio de un producto o servicio brindado a los clientes coincide con el nivel de disposición a pagar, es rentabilidad se puede decir que es el resultado de mejorar de manera sostenible y proporcionar a los clientes una empresa competitiva la esencia de la competitividad es el futuro, pero al ocupar el puesto con una mente positiva y creativa en el presente, la empresa aprenderá y crecerá en respuesta a los cambios en el entorno "Esteban (2008)

Por su parte Hernández (2014) El termino competitividad actualmente está en auge, esta tiene diferentes significados aplicados a la economía del país y en las regiones y en el sector empresarial.

Señala que la competitividad tiene un alto grado en el crecimiento sostenido del PBI per cápita de un país.



La lengua española desde el aspecto gramatical, denomina a la competitividad como "capacidad competitiva para alcanzar metas". "Tiene que ver o está relacionado con la competencia que nos permite competir a precios competitivos", dijo. (Buscon Rae, 2010).

David Romo Murillo en su artículo sobre el "concepto de competitividad" indica que el Diccionario Económico de Oxford define la competitividad como "la capacidad de competir en el mercado de bienes o servicios". (2009).

Desde un punto de vista económico y político, he propuesto dos definiciones existentes. Estos parecen ser los más precisos según el siguiente sistema: Competitividad: "Manejar factores que son factores de productividad, eficiencia y rentabilidad. Sin embargo, no constituyen un fin o propósito en sí mismos es incrementar la productividad y la eficiencia como una de las herramientas para alcanzar metas. Al aumentar la productividad y la eficiencia en el contexto de la especialización internacional, la competitividad global proporciona la base para aumentar los ingresos de las personas sin causar inflación. La competitividad debe ser considerada como una herramienta básica para elevar el nivel de vida, crear puestos de trabajo para los desempleados y reducir la pobreza". (Grupo Consultivo sobre la Competitividad, 1995) . (p.67).

Competitividad de una empresa. Es creamos nuevos productos de mejor calidad y a menores costos que nuestros competidores nacionales e internacionales. La competitividad es el desempeño rentable de la empresa a largo plazo, recompensando a los empleados y propietarios. Es sinónimo de la capacidad de generar mayores ganancias". (1995).

En el medio digital y físico existen un sinnúmero de definiciones, sin embargo, se puede rescatar los más actuales y aplicados al sector empresarial. Para Valietti Pérez la competitividad es "la a capacidad de cualquier tipo de empresa u organización para desarrollar y mantener una ventaja comparativa que le permita disfrutar y mantener una posición de liderazgo en el entorno socioeconómico en el que trabaja". La ventaja comparativa son sus capacidades, recursos, conocimientos y competencia Atributos qué empresas pueden utilizar lo que otras empresas carecen y pueden obtener mayores beneficios estos atributos" (2008).

Según Ceplan (2010). "Por tanto, la capacidad de un país para lograr altas tasas de crecimiento necesita desarrollar un entorno económico, político y social que le permita incrementar la productividad de sus factores de producción".



Según la perspectiva nacional, el Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPES 2005-2009, es la visión nacional, establecer varias ventajas indicando que “La competitividad de una empresa radica en su capacidad para conquistar una posición sostenible y un espacio de crecimiento en el mercado, apoyándose en sus distintas ventajas.

De acuerdo a Michael Porter (2008). “la competitividad está determinada por la productividad. La productividad se define como el valor de un producto producido por unidades de trabajo o capital. La productividad es una función de la calidad del producto y la eficiencia de la productividad”. (2008).

a) La competitividad se mide en función a la productividad

“La productividad permite a un país mantener altos salarios, una moneda fuerte, atractivas ganancias de capital y un alto nivel de vida. Lo más importante es la propiedad o las exportaciones, o si la empresa es de propiedad local. Es la naturaleza y productividad de la actividad económica lo que coloca en un país en particular, no la propiedad extranjera y la industria puramente local, cuya productividad determina no solo los salarios de cada región, sino que también en ese país también tienen un impacto significativo en el costo de vida. Y hacer negocios, contribuir a la competitividad”. (2008).

b) El término competitividad:

En términos comerciales y socioeconómicos es muy importante porque interfiere positivamente con el crecimiento económico del país, por ello se tomara los conceptos de Michel Porter y del Informe Global de Competitividad, ya que sus conceptos son claros: La competitividad es la capacidad que tiene un país, empresa o una organización de cualquier tipo para lograr altas tasa de crecimiento y sostenibilidad frente a otros, desarrollando y manteniendo una ventaja comparativa que les permita disfrutar y mantener una posición de liderazgo en el entorno socioeconómico en el que realizan negocios. Además, la competitividad está determinada por la productividad de bienes y servicios de calidad generando unidades de trabajo y capital. A partir del concepto anterior se puede tomar los siguientes factores claves para alcanzar la competitividad: la calidad de bienes y servicios, la productividad, generación de empleo y habilidades gerenciales para crear estrategias competitivas.



3.2.2.1 Factores que determinan la competitividad

Según Soto (2008) menciona que existe una relación entre los factores políticos, legales principalmente en la informalidad son aquellas que tienen que ver con las políticas y normas que el gobierno lo establece, entre las cuales podemos mencionar: el desconocimiento de las normas los excesivos trámites burocráticos, Después de realizar el análisis en la diversidad de información que se encuentra sobre competitividad, se puede concluir que el factor que determina o influyen en la competitividad que son rescatables son: la calidad, la productividad, recursos tecnológicos, la innovación, generación de empleo y habilidades gerenciales.

Estos factores se relacionan con cada uno de estos que determinar la competitividad de nuestra regional, la cual será tomada como referencia por ser información confiable (Centrum Católica, 2010).

Según esta fuente tenemos al factor que se relaciona con la competitividad de las empresas son: Habilidades gerenciales y ambiente de negocio, productividad e innovación, mercado no definido, generación de empleo; las cuales se desarrollaran a continuación.

3.2.2.2 Habilidades gerenciales y ambiente de negocio

a) Habilidades gerenciales

Las habilidades directivas son "un conjunto de habilidades y conocimientos que una persona debe ejercitar para llevar a cabo actividades de liderazgo y coordinación en un rol de gerente o líder de un grupo de trabajo u organización"

Es necesario para que se competitiva una empresa dentro del mercado, el que lo dirige debe poseer habilidades gerenciales que le permitan tomar decisiones adecuadas frente a cualquier situación que se le presente y también este sea capaz de crear estrategias competitivas. (p.39)

La tarea de las empresas seria atraer y retener un personal capacitado y adecuado para el puesto necesitado.

Específicamente las habilidades gerenciales tienen las siguientes características:

a) Trabajo en equipo



- b) Capacidad de análisis del entorno
- c) Manejar el recurso humano y material
- d) Capacidades de negociación
- e) Gestión del tiempo
- f) Comunicación en la toma de decisiones

Se clasifican en tres los más importantes:

b) Habilidades técnicas

Incluyen experiencia y conocimientos específicos de los procesos, técnicas o herramientas del lugar o área particular que ocupan. Este tipo de competencias están estrechamente vinculadas a los perfiles profesionales y trayectorias profesionales de los directivos.

c) Habilidades estratégicas o conceptuales

Participar en nuevas ideas, conceptos, relaciones abstractas, resolución creativa de problemas, etc. Estas habilidades conceptuales involucran la habilidad de un gerente para integrar diferentes perspectivas y tomar decisiones que pueden predecir eventos futuros (pensamiento estratégico). Dependiendo del nivel de gestión, los diferentes tipos de habilidades son más o menos importantes. Sin embargo, el liderazgo que desarrollan determina su nivel dentro de la organización y su capacidad para adaptarse a los cambios en la organización.

d) Ambiente de negocio

Un ambiente de negocio es el conjunto de elementos que pueden ser favorables o desfavorables que existen dentro y fuera de la empresa, las cuales se debe tomar en cuenta para ser competitivos en el ambiente donde se realizan las actividades comerciales.

Se desea trabajar en cualquier sector, incluida la industria, el comercio y los servicios, debe estar informado e investigado a fondo sobre lo que está sucediendo allí. Es importante no solo conocer a sus clientes y competidores, sino también conocer todas las fortalezas y factores que afectarán a su organización de una forma u otra, a corto o largo plazo.

En este factor se considera las cinco fuerzas competitivas de M. Porter aplicada a las Microempresas en el macro entorno de estas. Estrategias



competitivas de Michel Porter las Estrategias competitivas de Michel Porter (1995) son las siguientes:

e) Análisis de las cinco fuerzas competitivas

El Análisis Porter de las cinco fuerzas es un modelo estratégico elaborado por el economista Michael Porter (1979). que consiste en el análisis: El poder de negociación del comprador o cliente, el poder de negociación del proveedor o vendedor, la amenaza de nuevos participantes, la amenaza de productos sustitutos y la competencia entre competidores.

f) Aplicación de las cinco fuerzas competitivas

El modelo de las cinco fuerzas de Porter proporciona un marco para el pensamiento estratégico sistemático para determinar la rentabilidad de una industria en particular. Por lo general, esto implica evaluar el valor y las perspectivas futuras de una empresa o unidad comercial que opera en esta industria. Cadena de valor una cadena de valor empresarial, o cadena de valor, es un modelo teórico que le permite explicar y revelar la evolución de las actividades de una organización comercial que crean valor para sus clientes finales por Michael Porter (1985).

3.2.2.3 La productividad e innovación de la empresa

a) La productividad

La productividad se define como "la relación entre el volumen de producción obtenido de un sistema de producción y los recursos utilizados para fabricar ese producto". También se puede definir como la relación entre el resultado y el tiempo que se tarda en conseguirlo. Cuanto menor sea el tiempo necesario para lograr el resultado deseado, más productivo será su sistema. De hecho, la productividad debe definirse como una medida de eficiencia asociada con la cantidad de producción que se puede obtener a partir de la cantidad de recursos empleados. (Casanova, 2008).

Este es un concepto global de la productividad. En palabras sencillas la productividad es la obtención de bienes o servicios con el menor recurso



empleado, sin embargo, existen factores que influyen en ello, las cuales son:

Calidad: La calidad del producto y del proceso se refiere al hecho de que un producto debe fabricarse con la mayor calidad posible a ese precio, primero, es decir, sin reprocesar.

Productividad salida/ entradas. Ya sea mano de obra o material, es el índice de eficiencia del sistema.

Entradas: Materiales, capacidad técnica, máquinas, mano de obra, capital, energía.

Salidas: Productos o servicios. De estos sub-factores de la productividad, los más claves son: la calidad de bienes, la eficiencia, y los recursos utilizados. En este caso se considera productividad en el volumen de ventas.

b) La baja productividad

Al momento de hablar de productividad e innovación en un negocio diremos que este siempre tiene que estar acompañado con la eficiencia y la creación de los productos nuevos, pero dentro de un mercado informal esto será deficiente ya que esto no les permitirá poder desenvolverse generará así la baja productividad de estos negocios sin poder crecer frente a sus mismos competidores informales.

c) Estudio de mercado

Dentro de un mercado informal se ve difícil poder realizar un estudio de mercado ya estos no tienen determinado a que mercado ofrecerán sus productos solo realizan de manera deliberada. Y ofrecen sus productos así ningún estudio o previa evaluación.

d) La innovación

Según el diccionario de la Real Academia Española, la innovación consiste en "crear o modificar un producto y llevarlo al mercado". (Real Academia Española, 2013).

La innovación está relacionada con un producto “nuevo”, con algo novedoso, en el cambio y una nueva ventaja frente a otros.



Los innovadores son para los "empresarios creativos" de Schumpeter, a diferencia de los empresarios de arbitraje, que explotan el arbitraje existente con fines de lucro. Al descubrir nuevos campos de acción, los emprendedores creativos apoyan el proceso de destrucción creativa. Su motivo es la exclusividad (corto plazo) basada en la innovación, beneficiando a los emprendedores como "pioneros". Por tanto, la innovación es la clave para lograr la competitividad de las microempresas, ya que esto les permitirá ser diferentes a los demás, y pueden optar por uno de estos tipos de innovación, incluida la innovación, los servicios, los modelos de negocio, el diseño de productos y la innovación social.

3.2.2.4 La generación de empleo

Se entiende como la creación de empleo depende de la cantidad de inversión (si la propensión a consumir no cambia), que depende de tasas de interés bajas y alta eficiencia marginal del capital". (Ecofinanzas, 2008).

También se puede considerar como generación de empleo a la capacidad que tiene las microempresas generando un puesto de trabajo saludable y sostenible, con el fin de contribuir con el desarrollo local donde el opera.

a) Incumplimiento a las obligaciones legales

Entonces podremos observar el empleo laboral dentro de la competitividad generado por la informalidad de las microempresas, diremos que la informalidad afectara negativamente en la competitividad, donde trae consigo la vulneración de los trabajadores generándose así el incumplimiento a las obligaciones legales que están establecidas operando fuera del margen de la ley. No contando con CTS, remuneración vacaciones etc.

b) Condiciones precarias de los trabajadores

Las condiciones en las que emplean estas microempresas son precarias ya que estas no podrían tener un trabajador con un contrato por qué escaparía de su responsabilidad poder darle todos los beneficios que la

ley lo establece es por eso que esta situación afecta en la competitividad de estas microempresas informales.

c) Número de trabajadores

Estas microempresas emplean un número mínimo de trabajadores dentro de su negocio, no permitiéndole tener más por el nivel de ingreso que estas obtienen y estar por debajo de otras microempresas nivel bajo de competitividad.

d) La influencia de la globalización

El impacto de la globalización es decisivo para la competitividad de las microempresas, ya que determina los diversos cambios en la producción de insumos y costos, como las personas. Los consumidores optan por la producción nacional en lugar de atraer la entrada al mercado exterior. El progreso tecnológico y la globalización han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas. Por otro lado, la apertura comercial contribuye a incrementar de manera sostenible las exportaciones y convertirse en uno de los pilares del crecimiento económico. Por otro lado, la microempresa está demostrando paulatinamente su vitalidad económica y se está convirtiendo en la realidad empresarial más importante. Sin embargo, aunque la economía ha crecido de manera constante las microempresas no solo han crecido al mismo ritmo, sino que también han disminuido gradualmente en términos de ingresos, utilidades y capital. El impacto de la globalización.

Las importaciones se dirigen primero a otras áreas de ingresos altos y disminuyen progresivamente a las áreas de ingresos bajos y medios, que son los principales mercados para las microempresas.

Resumen de ventas a plazos y asignación de crédito de empresas con fines de lucro. Las microempresas a menudo carecen de acceso a este tipo de crédito y están perdiendo clientes con estos nuevos métodos de venta.

La alta tasa de interés en el préstamo bancario limita el potencial de inversión y crecimiento de las empresas de este sector, lo que contribuye a un aumento de los costos y una reducción de la competitividad.



Cambios en los hábitos de consumo debido al cambio en el precio (producto nacional e importado) y publicidad (TV, cable, Internet). El producto importado se consume más que el nacional. La calidad de los nuevos productos no es muy buena, porque los productos importados aportan novedad, pero a los consumidores les gusta.

La tecnología de la información y la comunicación nos permiten comprender con precisión las preferencias, preferencias y necesidades de nuestros clientes, ofrecer productos y experiencias altamente personalizados y modificar o ajustar nuestra estrategia en un tiempo cercano, real a medida que se intensifican los cambios.

e) Índice de la competitividad

En el país en el 2010 según el índice de Competitividad, Apurímac ocupa el 24avo lugar con un índice de 2,68 % de competitividad.

A continuación, se muestra un cuadro de resultados según factores.

Del cuadro anterior se puede concluir que la Región Apurímac tiene un bajo índice de competitividad, sin embargo, es altamente innovador, pero tiene también un bajo nivel de productividad.

3.3 Marco conceptual

- a) **El comercio informal.** La informalidad de las microempresas, denominada como comercio subterráneo o simplemente comercio negro, este sector en la economía que no aparece en las cuentas nacionales de estadística, por eso se desconoce con exactitud la incidencia en su medición en su desenvolvimiento dentro de la economía del país. Economía nacional. Esto impone importantes restricciones al diseño de políticas económicas (Barragán paulino 2005, p.44).
- b) **Costo de formalización.** Se incurre en gastos oficiales para realizar el trámite que debo realizar para la constitución de mi negocio o empresa, el proceso de inscripción en un solo registro de contribuyentes del RUC. Permisos o permisos necesarios para iniciar un negocio, cuánto cuesta y cuando realizare y en qué tiempo realizar dicho trámite. (Cárdenas j.2015).
- c) **Sector informal.** Consiste en unidades productivas sin personalidad jurídica no registradas en la administración tributaria (SUNAT). Si las unidades de producción de los principales sectores no están integradas en una sola empresa, todos son sectores informales. También se excluyen los negocios minoristas, es decir, los negocios sin personalidad jurídica que operan como si fueran todos (o casi todos) un solo negocio. (ONU et al, 2009). Tomado de INEI (2014).
- d) **Empleo informal.** Se trata de trabajos que no se benefician de los incentivos previstos por la ley, como el acceso a la seguridad social, bajas pagadas, bajas por enfermedad, etc. pagadas por el empleador. El empleo informal es I) empleadores y autónomos en el sector informal, II) trabajadores sin seguridad social (formal e informal), III) trabajadores domésticos no remunerados (formales e informales) y sociales Un trabajador doméstico sin fines de lucro. Tomado de INEI (2014).
- e) **Productividad.** La productividad se entiende como la relación entre lo que se produce y los medios (trabajo, materiales, energía, etc.) que se utilizan para lograrlo. La productividad a menudo está relacionada con la eficiencia y el tiempo. Cuanto menos tiempo dedique a lograr los resultados deseados, más eficiente será su sistema.



- f) **Competitividad.** La competitividad es la capacidad de competir. En el campo de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad de un individuo, empresa o país para generar ganancias en el mercado en comparación con otros competidores. En este sentido, los factores que influyen en la competitividad son la relación entre calidad y costo del producto, precios de los insumos, salarios del país de origen, eficiencia de los sistemas de producción o industrias, tecnología y uso del producto de bienes y servicios.
- g) **Calidad.** La calidad del producto es la capacidad de crear productos satisfactorios (productos, bienes y servicios de bajo costo) que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. Por otro lado, también significa ejecutar correctamente todas las etapas del proceso productivo para satisfacer a los clientes internos de la organización y evitar una satisfacción insatisfactoria.
- h) **Elusión tributaria.** En otras palabras, gracias a la legislación, los contribuyentes no tienen que pagar impuestos, pero encuentran formas de pagar menos impuestos o evitar la carga fiscal. La elusión se lleva a cabo durante el día según la ley, utilizando la causa indicada. Una legitimidad más condenada conduce a impuestos más altos.
- i) **Empresa.** El Diccionario Jurídico Cabanellas define a una corporación como: Ya sea privada, en interés de un socio o accionista, o de naturaleza formal en la que se prestan servicios públicos para lograr otro fin beneficioso para el bien público. (2010).
- j) **Fiscalización.** El hecho de que la administración tributaria examine, administre y audite los impuestos administrados sin la solicitud del contribuyente para asegurar que las obligaciones tributarias se cumplan adecuadamente
- k) **Formalización.** El formalismo es un requisito para que la formalización se considere acto y efecto de la formalización. Y formalice cómo cumplir con los requisitos legales.
- l) **Las habilidades gerenciales.** Habilidades de liderazgo o liderazgo son un conjunto de habilidades y conocimientos que una persona necesita para realizar actividades de liderazgo y coordinación en un rol de gerente o líder, grupo de trabajo u organización.
- m) **Informalidad.** Cuestión de falta de respeto a las formas, reglas establecidas e informalidad, como incomprensión de las formas.



- n) **Impuesto.** Impuestos cuya ejecución no da lugar a una revisión directa a favor de los contribuyentes del Estado.
- o) **Innovación.** Innovación significa literalmente innovación. Además, en el uso conocido y común, el término se usa específicamente para referirse a nuevas propuestas, invenciones y su implementación económica. Por otro lado, estrictamente hablando, se dice que las ideas conducen a la innovación solo después de que se han implementado como nuevos productos, servicios o procesos y, en general, encuentran aplicaciones exitosas al llevarlas al mercado.
- p) **Obligación tributaria.** Es un vínculo entre acreedores y contribuyentes establecido por la ley y el derecho público. Su finalidad es cumplir con los incentivos fiscales y ser exigible.
- q) **Microempresa.** Unidad económica compuesta por persona natural o jurídica que son cualquier forma de organización empresarial o entidad jurídica que cumple con la ley aplicable con el fin de realizar actividades de explotación, conversión, producción, comercialización o prestación de servicios de bienes.
- r) **Norma jurídica.** El estado de derecho es una norma que rige el comportamiento humano estipulado por autoridades cuyas violaciones pueden dar lugar a sanciones. A menudo impone obligaciones y empodera.



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investiga

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica pura, según afirma Baena (2014): También se la conoce como investigación pura o teórica. Este tipo de investigación se caracteriza porque se enmarca únicamente en los fundamentos teóricos, sin tomar en cuenta los fines prácticos.

Según Baena (2014), la investigación pura “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 11). Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos. La investigación básica está orientada a descubrir las leyes o principios básicos, así como en profundizar los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de apoyo inicial para el estudio de los fenómenos o hechos.

4.1.2. Nivel de investigación

Según Hernández (2010) la investigación de nivel correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” su objetivo es como las variables se relacionan entre si ver cuál es el comportamiento de una variable al conocer el comportamiento de la otra. Para evaluar la relevancia entre dos o más variables, los estudios de correlación primero miden cada una de ellas, luego cuantifican, analizan y establecen conexiones. Estas correlaciones están respaldadas por una hipótesis verificada. (P.93). En este sentido, la investigación actual se encuentra en el nivel de correlación.



4.2 Diseño de la investigación

Según Hernández, (2010) esta investigación emplea el diseño no experimental-transversal en la investigación no experimental no se realiza la manipulación de variables se estudia el fenómeno tal y cual se encuentran en la realidad. Transversal, porque, se va estudiar en un momento determinado. "Un estudio en el que se realizan variables sin manipulación intencionada y se observan y analizan fenómenos únicamente en el medio natural". (p.149)", asimismo de acuerdo con Hernández (2010) en la investigación transversal, "todos los datos se recopilan en un instante" (p.151). Se utilizó un proyecto transversal no experimental, teniendo en cuenta la definición anterior para el presente trabajo se usó el diseño no experimental y transversal.

Método de investigación: se utilizó el método deductivo lo cual se llegó a una cadena de razonamientos o proposiciones lógicas para llegar a conclusiones o descubrimientos". Hernández (2004).

Enfoque de la investigación: del cual, Hernández (2014) manifiesta sobre las técnicas de recolección del enfoque cuantitativo como: "las técnicas de recolección de datos en la cual se utilizó el cuestionario cerrados etc." (p. 14).

4.3 Población y muestra

4.3.1. Población

Una vez identificadas las unidades de análisis, separamos la población estudiada y generalizamos los resultados. Según Hernández y Baptista (2010) "una población es un conjunto de todos los casos que coinciden con una especificación particular" (p. 174). Se llama población al conjunto de elementos que deben ser analizados, pero que debido a su extensión resulta difícil o imposible, por ello, se busca extraer una muestra que represente a la población. De esta manera, al ser la muestra un número pequeño se puede trabajar y los resultados serán válidos como si se hubiera trabajado con toda la población, es posible realizar los estudios como si fuera realizado con el conjunto completo de individuos. (Sanchez, Guia de Tesis, 2019). La población está constituida por los microempresarios del centro poblado las Américas; según Produce (2011) la cantidad de microempresas en centro poblado las Américas en las avenidas Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia es de 190 microempresas informales.



4.3.2. Muestra

Según Hernández et al., (2010) la muestra es "un subconjunto de los elementos de este conjunto definido por una característica llamada población" (p.175). El tipo de muestreo utilizado es el de probabilístico. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) lo definen como "un subgrupo de una población en la que todos los componentes tienen la misma probabilidad de ser elegidos" (p. 176).

El muestreo aleatorio simple, como su nombre indica, es un método completamente aleatorio que se utiliza para seleccionar una muestra. Este método de muestreo es tan simple como asignar un número a un individuo (muestra) y seleccionar aleatoriamente un número de los números a través de un proceso automatizado. Finalmente, el número seleccionado es el miembro incluido en la muestra. Otzen y Manterola (2017). Para el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta a las microempresas informales de las Américas. Cabe recordar que la investigación de este estudio trata sobre la informalidad y la competitividad de las microempresas, informales que están conformadas por tiendas comerciales.

4.4 Procedimiento

Para llevar a cabo la investigación, se procuró al cumplimiento a los siguientes procedimientos: Enunciado del problema, matriz de operacionalización de variable, matriz de consistencia, revisión de bibliografía, selección de bibliografía, elaboración del planteamiento del problema, elaboración del marco teórico, elaboración del marco metodológico, elaboración de los aspectos administrativos, estructuración del proyecto de investigación, aprobación del proyecto, aplicación de instrumentos, procesamiento de la información, elaboración de informe, aprobación y sustentación.



4.5 Técnica e instrumentos

4.5.1. Técnicas

Según Encinaz Ramírez (2015), las principales técnicas que podemos utilizar para recoger datos durante la investigación científica, son la observación, entrevista y encuesta el interesado que pueda profundizar el conocimiento y manejo de estas técnicas.

En el presente trabajo de investigación actual, el uso de herramientas de recolección de información es un cuestionario luego de aplicar el método de la técnica de encuesta a nuestra muestra identificada a las microempresas informales en el centro poblado las Américas.

4.5.2. Instrumento de investigación

Según Questionpro (2018) manifiesta que: “Es un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. La encuesta tiene una variedad de propósitos y se puede llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Por su parte, Sánchez (2019) menciona que “es la recolección de un conjunto de personas a quienes se les entrega un cuestionario que debe ser resuelto en un tiempo determinado” (p. 59). El investigador puede o no ser el autor del instrumento, para su aplicación puede ser administrada por cualquier persona o cualquier medio. La encuesta es un instrumento que muchos investigadores utilizan para realizar su acopio de datos, en este sentido la presente investigación también hace uso de este instrumento porque se considera que es el más adecuado (p. 173).

Asimismo, Bernal (2010) afirma que la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas” (p.194).



4.6 Estadístico de investigación

4.6.1. Plan de Tratamiento de Dato

Los resultados se descargaron a una hoja de Excel tipo sabana para después ser tabulada en el programa del SPSS para determinar la fiabilidad, las frecuencias y porcentajes y seguidamente ver la correlación existente entre ambas variables y las dimensiones, luego se seleccionó las estadísticas apropiadas y se obtuvieron los resultados que se detallan en el presente informe, dichos resultados también se muestran en las tablas y gráficos para una mejor ilustración.

4.6.2. Técnicas estadísticas

Previo a la obtención de tablas y figuras, se analizó la fiabilidad de los datos usando el coeficiente alfa de Cronbach, para la presentación de datos descriptivos, se utilizó la estadística descriptiva, en este caso en las tablas se visualizarán los datos descriptivos de frecuencias y porcentajes. Finalmente, para probar las hipótesis se utilizó estadística inferencial y se aplicaron coeficientes de correlación para dar cuenta de la naturaleza de los datos. Esta es la R de Pearson si los datos están normalmente distribuidos y la Rho de Spearman en caso contrario (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).



CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultado

5.1.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

Para la variable informalidad, se consideró 20 ítems, y la variable competitividad se consideró 13 ítems, se encuestó a los dueños de las microempresas del centro poblado las Américas, Abancay año 2017, de donde se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 2

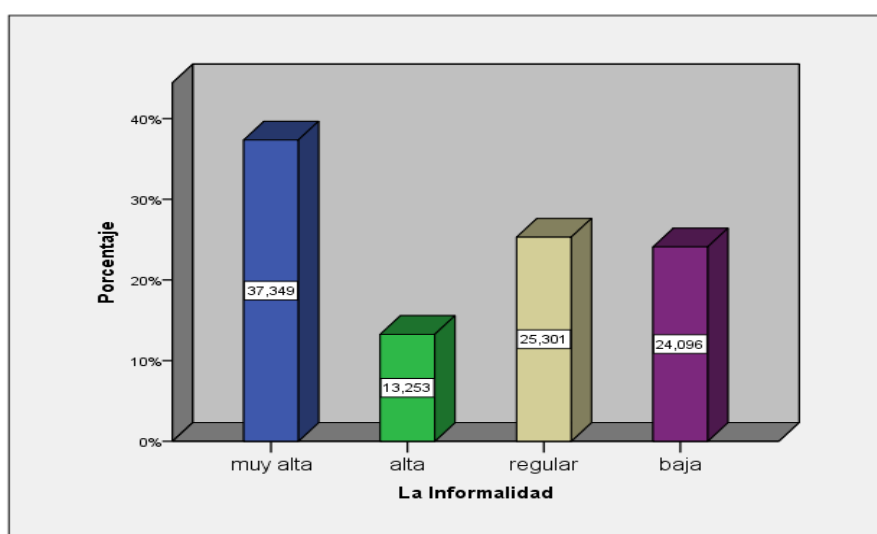
Distribución de los ítems del cuestionario informal

		n	%
		Frecuencia	porcentaje
La Informalidad	Muy alta	31	37,3
	Alta	11	13,3
	Regular	21	25,3
	Baja	20	24,1
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 1

Informalidad de las microempresas



Nota. La figura muestra el porcentaje de la informalidad de las microempresas.

Respecto a la variable informalidad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas se observa en la tabla 2 y figura 1 que el 37.3% de microempresas manifiesta que la informalidad está en un nivel muy alta, seguido por el 25.3% de microempresas opina que la informalidad está en un nivel regular, seguidamente por el 24.1% de microempresas indica que la informalidad está en un nivel baja, y solo el 13.2% de microempresas indica que la informalidad está en un nivel alta.

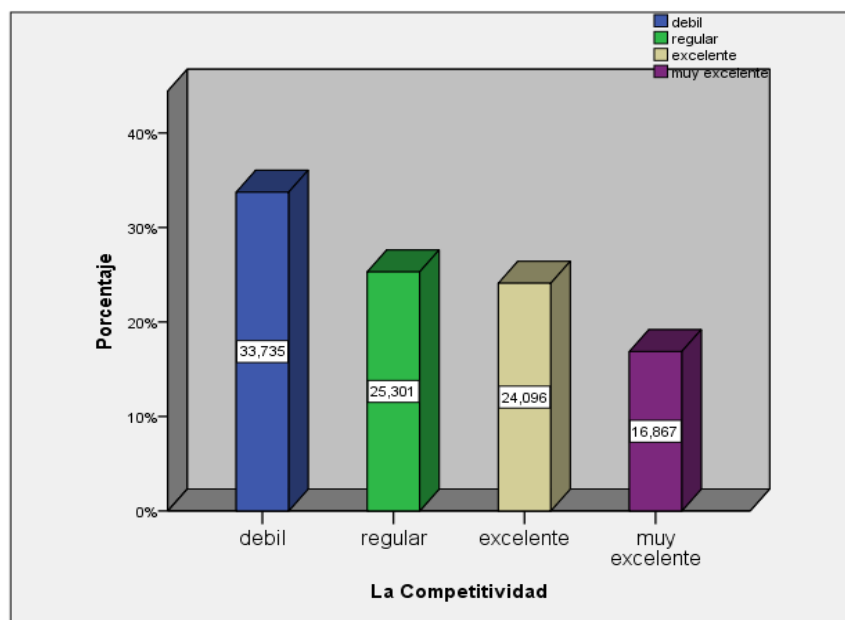
Tabla 3

Distribución de los items de la competitividad

		n	%
		Frecuencia	Porcentaje
La competitividad	Débil	28	33,7
	Regular	21	25,3
	Excelente	20	24,1
	Muy excelente	14	16,9
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 2 *Porcentaje de la competitividad de las microempresas*



Nota. La figura muestra el porcentaje de la competitividad de las microempresas.

Respecto a la variable competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas se observa en la tabla 3 y figura 2 que el 33.7% de microempresas manifiesta que la competitividad está en un nivel débil, seguido por el 25.3% de microempresas opina que la competitividad está en un nivel regular, seguidamente por el 24.1% de microempresas indica que la competitividad está en un nivel excelente, y sólo el 16.9% de microempresas.

Tabla 4

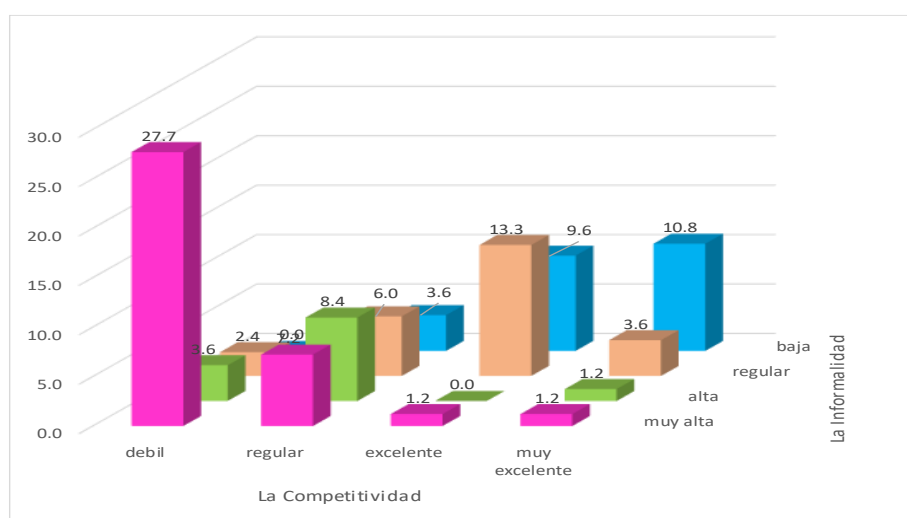
Tabla cruzada de las variables

		La competitividad									
		Débil		Regular		Excelente		Muy excelente		Total	
		n	%	n	%	N	%	n	%	n	%
La informalidad	Muy alta	23	27.7	6	7.2	1	1.2	1	1.2	31	37.3
	Alta	3	3.6	7	8.4	0	0.0	1	1.2	11	13.3
	Regular	2	2.4	5	6.0	11	13.3	3	3.6	21	25.3
	Baja	0	0.0	3	3.6	8	9.6	9	10.8	20	24.1
	Total	28	33.7	21	25.3	20	24.1	14	16.9	83	100.0

Nota. Datos tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 3

Cruce de las variables informalidad y competitividad



Nota. La figura muestra el porcentaje del Cruce de las variables de la informalidad y competitividad.

Interpretación

De la tabla 4 y figura 3 se puede observar que el mayor porcentaje es de 27.7% del total de encuestados indican que existe una relación directa, la informalidad es muy alta y genera que la competitividad este en un nivel débil; el 13.3% de la informalidad está en un nivel regular y genera que la competitividad este en un nivel excelente; y el 10.8% de la informalidad es baja y la competitividad esté en un nivel muy excelente, y el 8.4% de la informalidad es alta y la competitividad este en un nivel regular.

De este resultado de la tabla cruzada, se interpreta que las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, existe una relación directa positiva la variable informalidad y el nivel de competitividad de forma positiva. E indica que la informalidad es muy alta y genera que la competitividad sea débil donde se puede decir que a más informalidad dentro de la microempresa será menos competitividad esto puede determinarse por la mala información generando esto el desconocimiento y la mala toma de decisiones respecto a sus competidores.

Entonces la existencia de competitividad entre informales se debe a que la informalidad se reduce a un mercado local, sin posibilidades de asociarse, y participar en un mercado internacional, a pesar de que sus productos puedan ser de buena calidad y novedosos. Donde se tiene mayor posibilidad de competir entre ellos mismos donde la empresa informal tiene menos capacidad de producción que una empresa formal, por lo que no podrás competir adecuadamente en el mercado. El constante crecimiento de la economía informal genera un desgaste del potencial de producción de la sociedad, además de la elevación de los impuestos para los trabajadores y empresas del sector formal, así como la omisión de la población dedicada a estas actividades convirtiéndose en mayor competitividad entre informales y generando solo ganancias para poder subsistir sin poder gozar de los beneficios que el estado da, donde ellos tiene la posibilidad de poder tramitar pero él no querer pagar lo que la ley lo establece prefieren mantenerse en la informalidad así generando en el mercado competitividad entre ellos mismos.

5.1.2. fiabilidad del instrumento aplicado

La fiabilidad nos indica del índice de consistencia donde permite medir si un instrumento tiene la fiabilidad suficiente para ser aplicado, si su valor esta por debajo de 0.6 el instrumentó que se está evaluando, presenta una variabilidad heterogénea en sus ítems y por tanto nos llevara a conclusiones equivocadas.

Tabla 5

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Nota: Nivel de confiabilidad estará dada por los valores mencionados en, Hogan (2004).

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se trabajó en el programa estadístico SPSS y Excel cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 6

Estadística de fiabilidad con Alfa de Cronbach

N de elementos	Alfa de Cronbach
30	.908

Nota. Datos tomados del programa SPSS.

Como se observa, los resultados estadísticos de fiabilidad que el coeficiente alfa de Cronbach fue de 0.908 mayor a 0.8 lo que nos indica que el instrumento elaborado es altamente confiable buena para recolectar datos.

5.1.3. Resultado de las dimensiones de la informalidad

Tabla 7

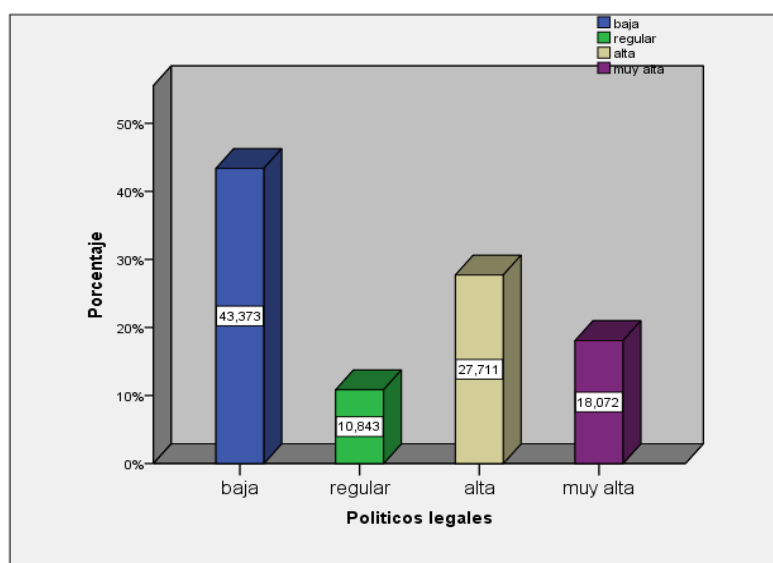
Dimensión políticos legales

		N	%
		Frecuencia	Porcentaje
Políticos- legales	Baja	36	43,4
	Regular	9	10,8
	Alta	23	27,7
	Muy alta	15	18,1
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 4

Políticos legales



Nota. La figura muestra el porcentaje de la dimensión político legal.

Interpretación

Respecto a la dimensión políticos legales, de la variable informalidad los resultados obtenidos en la tabla 7 y figura 4 se observa que, el 43.4% del total de los encuestados manifiesta que el nivel Políticos legales de las microempresas comercializadoras de prestadas de vestir al detalle del centro poblado las Américas está en un nivel baja, seguido por el 27.7% de las mismas microempresas opinan

que la Políticos legales está en un nivel alta, seguidamente por el 18.1% de microempresas indica que la Políticos legales está en un nivel muy alta, y solo el 10.8% de microempresas indica que los políticos legales están en un nivel regular.

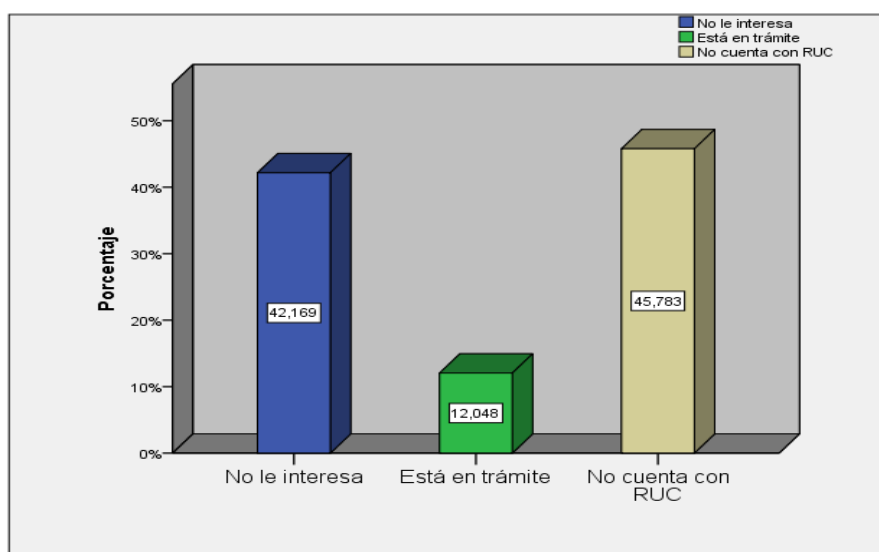
Tabla 8

Cuenta con registro único de contribuyente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	No le interesa	35	42,2	42,2	42,2
	Está en trámite	10	12,0	12,0	54,2
	No cuenta con ruc	38	45,8	45,8	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 5 *Cuenta con registro único de contribuyente*



Nota. La figura muestra el porcentaje de las microempresas de las Américas si cuentan con registro único de contribuyente.

Interpretación

Se observa en la tabla 8 y figura 5, donde el 45.8% de los encuestados han opinado que no cuentan con Registro Único de Contribuyente (RUC), el 42,2% han opinado que no les interesa contar con Registro Único de Contribuyente, y el 12.0% han opinado que es está en trámite su Registro Único de Contribuyente.

Tabla 9

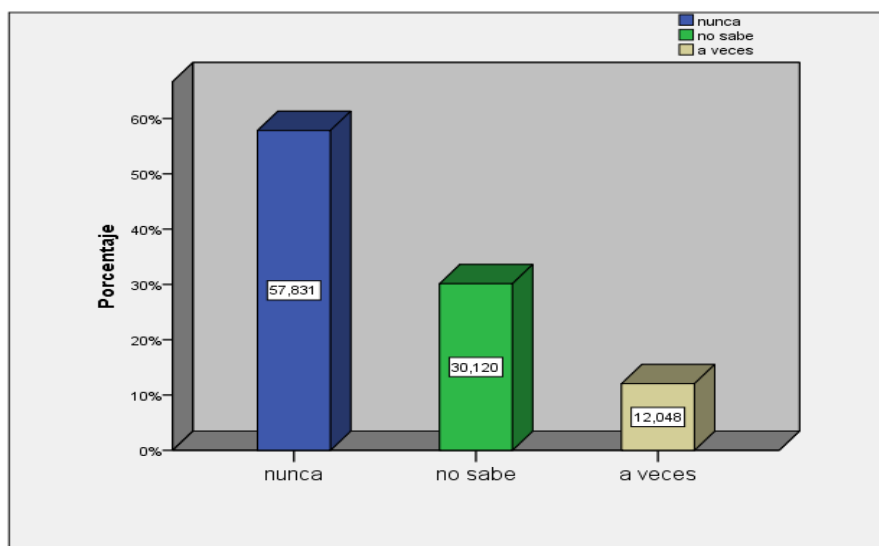
Usted considera que la Sunat ofrece facilidades en su tramite

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	57,8	57,8	57,8
	No sabe	25	30,1	30,1	88,0
	A veces	10	12,0	12,0	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 6

Usted considera que la Sunat ofrece facilidades en su tramite



Nota. La figura muestra el porcentaje de facilidad en su trámite frente a la Sunat.

Interpretación

Se observa en la tabla 9 y figura 6, el 57,8% de los encuestados han opinado que nunca ofrecen facilidades, el 30.1% de los encuestados han opinado que no saben si ofrecen facilidades, y el 12% han opinado que a veces.

Tabla 10

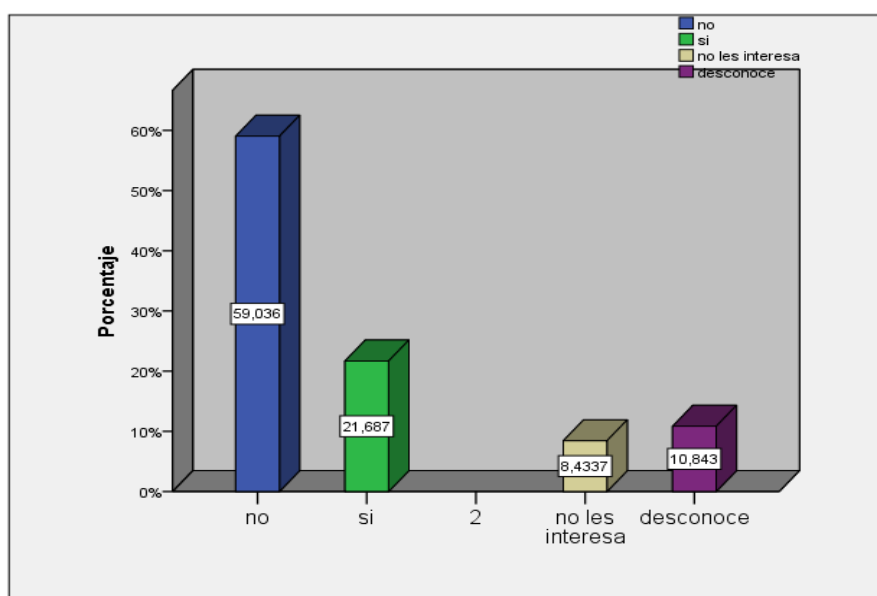
Usted piensa que la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	49	59,0	59,0	59,0
	desconoce	9	10,8	10,8	69,9
	No les interesa	7	8,4	8,4	78,3
	Si	18	21,7	21,7	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 7

Usted piensa que la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje si la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio.

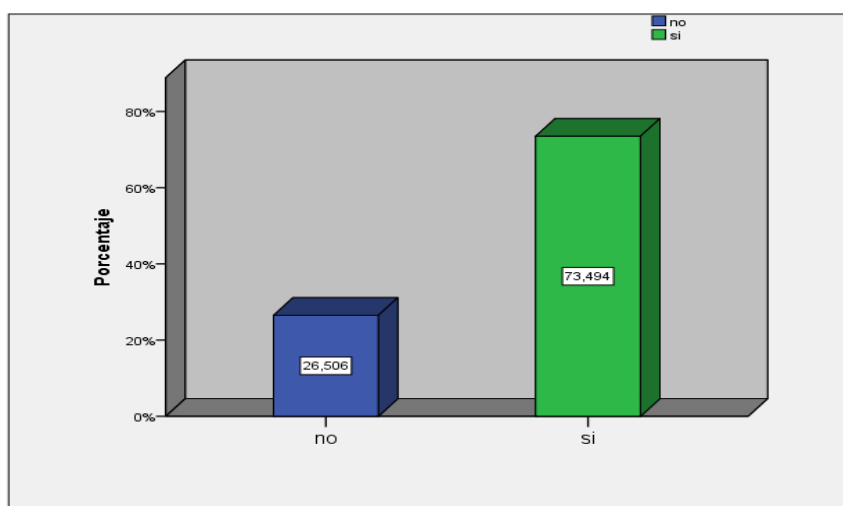
Interpretación

Sobre una política no eficiente, afectando a las microempresas generando mantenerse inmersas en la informalidad, se observa en la tabla 10 y figura 7, donde el 59,0 % de los encuestados han opinado, que no cuenta con una política eficiente, el 21,7% de los encuestados han opinado, que si afecta a su negocio y el 10,8% desconocen si la política eficiente manteniéndose así en la informalidad y el 8,4 % afirma que no les interesa si cuenta o no con una política eficiente y si afecta o no a su negocio.

Tabla 11*Desconoce las normas para formalizar su negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	No	22	26,5	26,5	26,5
	Si	61	73,5	73,5	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 8*Desconoce las normas para formalizar su negocio*

Nota. La figura muestra el porcentaje desconocimiento de las normas para formalizar su negocio.

Interpretación

Sobre la existencia de mantenerse en la informalidad por desconocer las normas, se observa en la tabla 11 y figura 8, donde el 73.5% de los encuestados han opinado que, si desconoce las normas, y el 26.5% de los encuestados han opinado que no desconoce las normas, pero igual estas siguen dentro de la informalidad.

Tabla 12

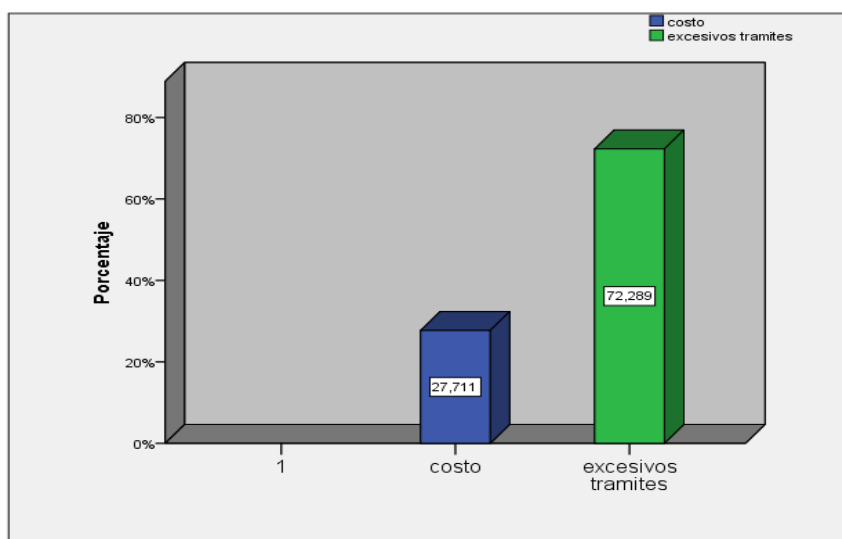
*Con respecto a los tramites de su negocio, que realiza en la municipalidad.
Indique la dificultad que encontró*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiempo	0,0	0,0	0,0	0,0
	Costo	23	27,7	27,7	27,7
	Excesivos tramites	60	72,3	72,3	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 9

*Con respecto a los trámites de su negocio, que quiere realizar en la
municipalidad. Indiqué la dificultad que encontró*



Nota. La figura muestra el porcentaje con respecto a los trámites de su negocio, que quiere realizar en la municipalidad. Indiqué la dificultad que encontró.

Interpretación

En el análisis de la tabla 12 y figura 9, se observa los excesivos tramites existentes en la municipalidad se muestra que, el 72.3% de los encuestados indicaron la existencia de excesivos tramites que se tiene que realizar en la municipalidad y el 27.7% de los encuestados indicaron que es muy costosa cualquier trámite que se quiera realizar.

Tabla 13

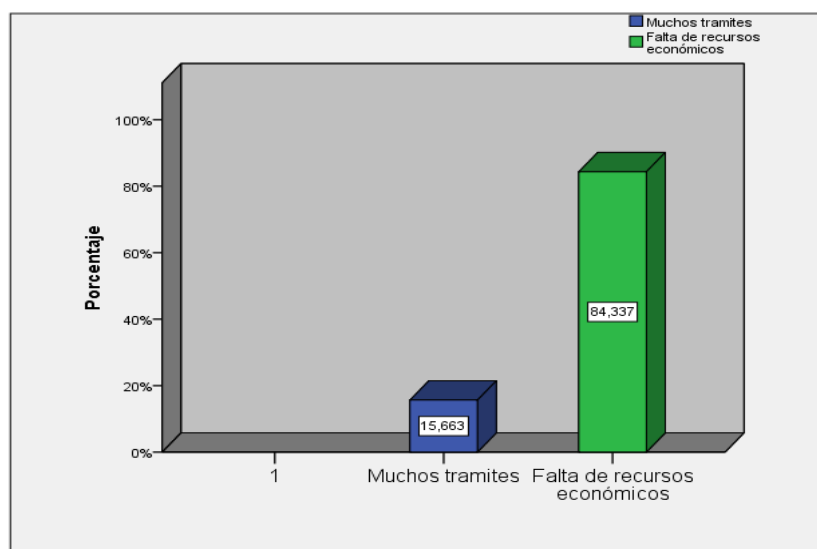
Cuál es la razón por la que se ha establecido como informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dificultad	0,0	0,0	0,0	0,0
	Muchos tramites	13	15,7	15,7	15,7
	Falta de recursos económicos	70	84,3	84,3	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 10

Cuál es la razón por lo que se ha establecido como informal



Nota. La figura muestra el porcentaje de cuál es la razón por lo que se ha establecido como informal.

Interpretación

En el análisis de la tabla 13 y figura 10, se observa la razón por el cual se ha establecido como informal se muestra que, el 84.3% de los encuestados indicaron por falta de recursos económicos son informales y el 15.7% indicaron la existencia de muchos trámites no les permite acceder a la formalidad.

Tabla 14

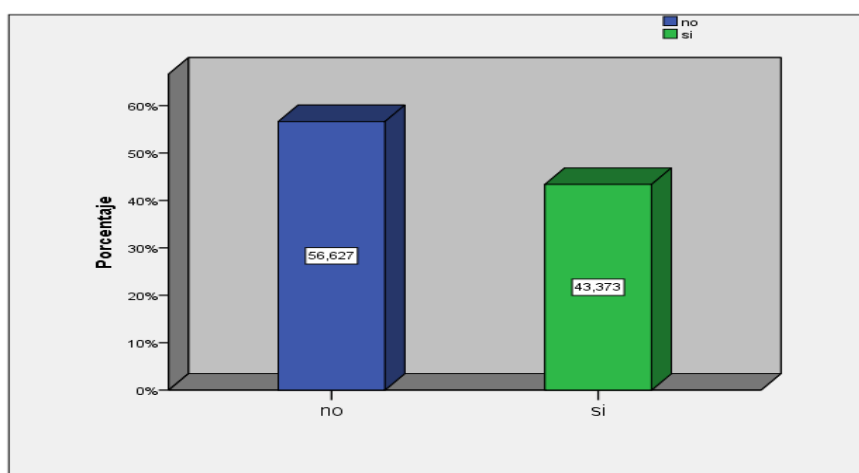
En alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	47	56,6	56,6	56,6
	Si	36	43,4	43,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 11

En alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, en alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio.

Interpretación

Del mismo modo, en la tabla 14 y figura 11 se observa si en alguna ocasión realizaron trámites para su respectiva formalización, el 56.6% de los encuestados indicaron que no realizaron ningún trámite, y el 43.4% indicaron que si aplicaron su trámite para su formalización.

Tabla 15

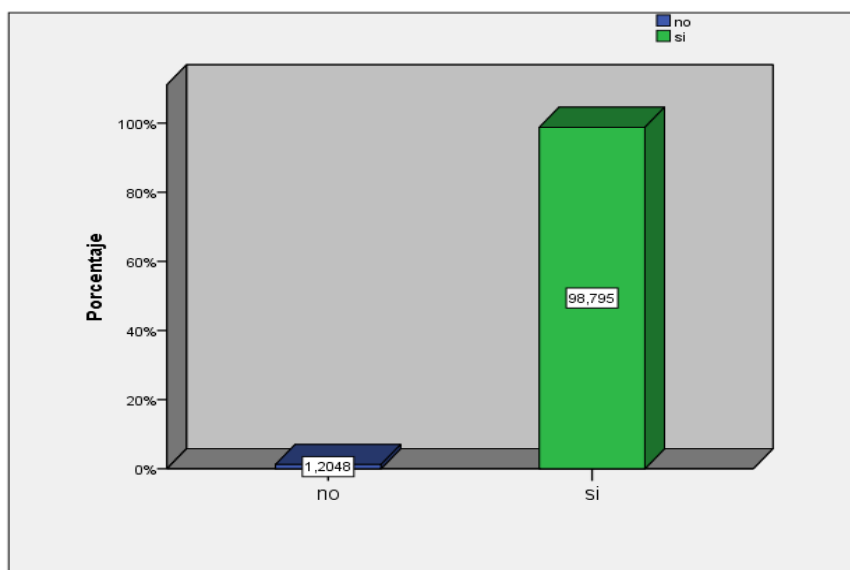
Son limitantes los pagos y costos para que se pueda formalizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	1,2	1,2	1,2
	Si	82	98,8	98,8	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 12

Son limitantes los pagos y costos para que se puede formalizar



Nota. La figura muestra el porcentaje Son limitantes los pagos y costos para que se puede formalizar.

Interpretación

Del mismo modo, en la tabla 15 y figura 12 se observa la limitación de los pagos y costos donde, el 98.8% de los encuestados indicaron que los pagos y costos, Si son limitantes para su trámite y formalización y el 1.2% de los encuestados de el mismo indicaron que los pagos y costos, no son limitantes para su trámite y formalización.

Tabla 16

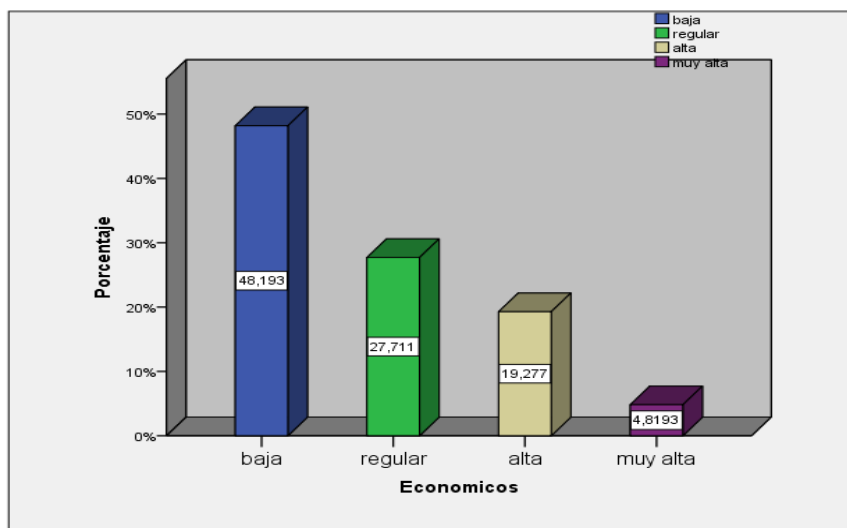
Dimensión económica

		n frecuencia	% porcentaje
Económico	Baja	40	48,2
	Regular	23	27,7
	Alta	16	19,3
	Muy alta	4	4,8
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 13

Dimensión económica



Nota. La figura muestra el porcentaje económico de las microempresas de las Américas.

Interpretación

Respecto a la dimensión económico de las microempresas del centro poblado las Américas, de la variable informalidad se observa en la tabla 16 y figura 13 se aprecia que el 48.2% de microempresas indica que el nivel económicos de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas está en un nivel baja, mientras que el 27.7% de microempresas respondió que el nivel económicos está en un nivel regular, seguidamente por el 19.3% de microempresas indica que el nivel económicos está en un nivel alta, y solo el 4.8 de microempresas indica que el nivel económico está en un nivel muy alta.

Tabla 17

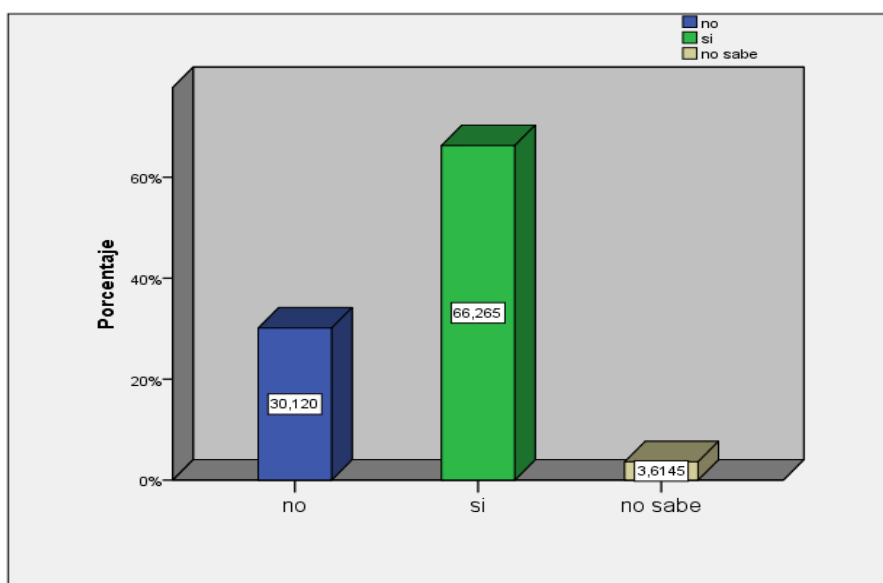
Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	25	30,1	30,1	30,1
	Si	55	66,3	66,3	96,4
	No sabe	3	3,6	3,6	100,0
Total		83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 14

Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía



Nota. La figura muestra el porcentaje, Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía.

Interpretación

Se observa en la tabla 17 y figura 14, donde el 66.3% de los encuestados indicaron que, si la informalidad afecta en el crecimiento de la economía, el 30.1% de los encuestados indicaron que no afecta la informalidad, y el 3.6% de los encuestados indica que no sabe si la informalidad afecta en el crecimiento de la economía.

Tabla 18

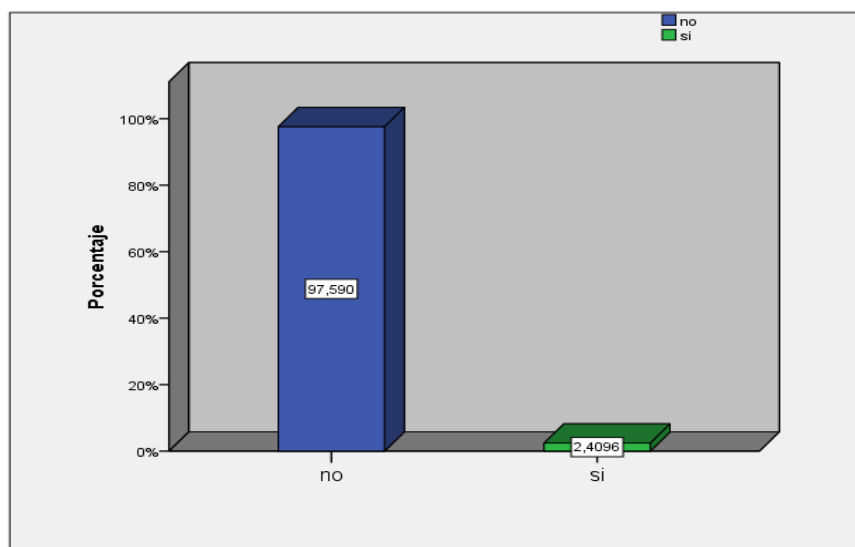
El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	81	97,6	97,6	97,6
	Si	2	2,4	2,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 15

El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio



Nota. la figura muestra el porcentaje El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio.

Interpretación

Se observa en la tabla 18, en la figura 15, que el 97.6% de los encuestados indicaron que el bajo y lento crecimiento de la economía no afecta el crecimiento económico de su negocio, y el 2.4% de los encuestados indicaron que si afecta en el crecimiento de su negocio.

Tabla 19

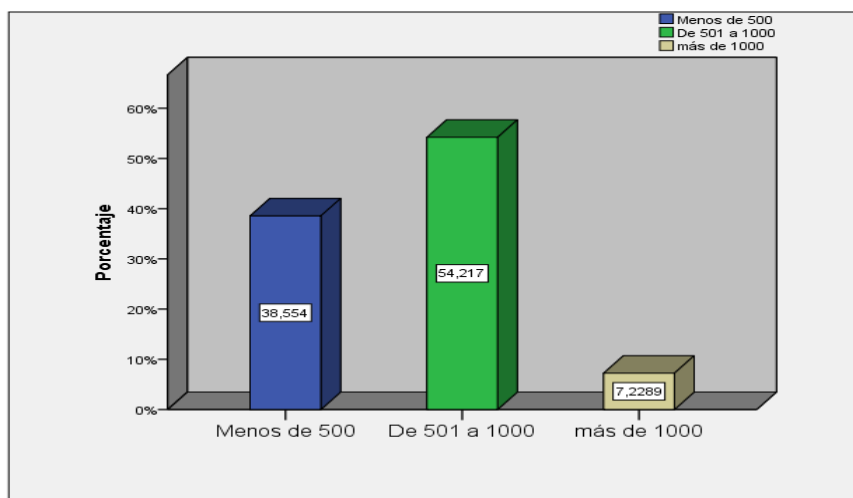
Con cuanto de capital inicio su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 500	32	38,6	38,6	38,6
	De 500 a 1000	45	54,2	54,2	92,8
	Más de 1000	6	7,2	7,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 16

Con cuanto de capital inicio su negocio



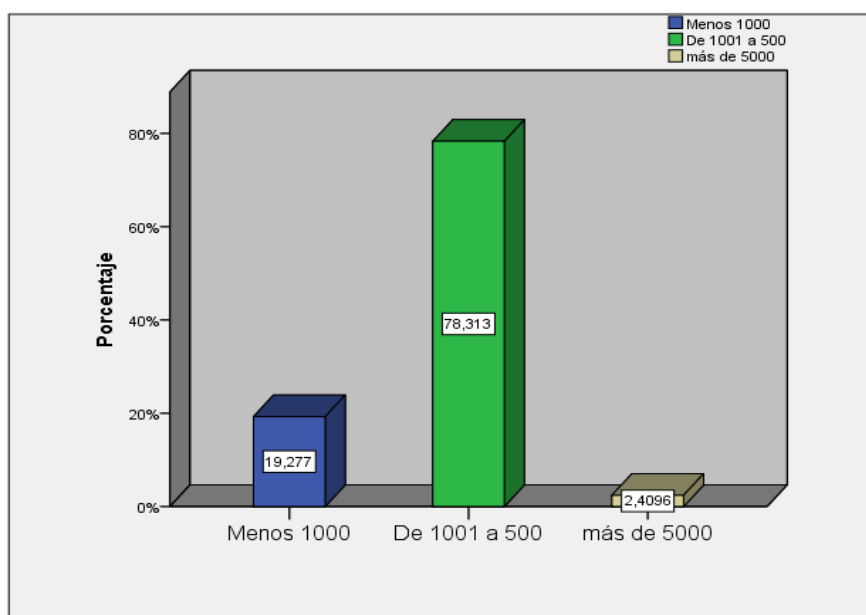
Nota. la figura muestra el porcentaje, con cuanto de capital inicio su negocio.

Interpretación

Se observa en la tabla 19 y figura 16 que el 54.2% del total de los encuestados mencionan que iniciaron con un capital menos de 500, y el 38.6% del total de los encuestados mencionan que iniciaron con un capital de 500 a 1000, y el 7.2% indica que iniciaron con un capital de más de 1000.

Tabla 20*Cuanto es el volumen de sus ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1000	16	19,3	19,3	19,3
	De 1001 a 5000	65	78,3	78,3	97,6
	Más de 5000	2	2,4	2,4	100,0
Total		83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.**Figura 17***Cuanto es el volumen de sus ventas***Nota.** La figura muestra el porcentaje, el volumen de sus ventas.**Interpretación**

En la tabla 20 y figura 17 se observa que, el 78.3% del total de los encuestados mencionan que el nivel del volumen de ventas es de 1001 a 5000, y el 19.3% indica que el ingreso es menos de 1000, seguidamente por el 2.4% que indican que es más de 5000.

Tabla 21

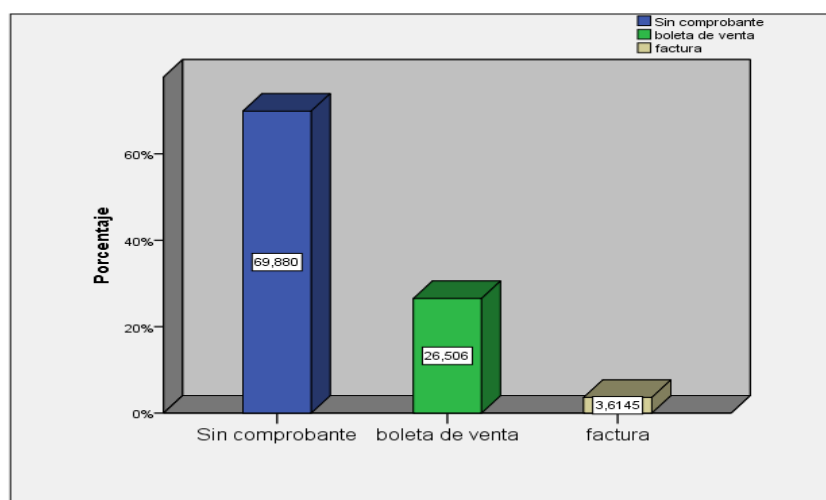
Al momento de realizar la compra de su mercadería, que tipo de comprobante pide

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin comprobante	58	69,9	69,9	69,9
	Boleta de venta	22	26,5	26,5	96,4
	Factura	3	3,6	3,6	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 18

Al momento de realizar la compra de su mercadería, que tipo de comprobante pide



Nota. La figura muestra el porcentaje del tipo de comprobante que pide al realizar la compra de su mercadería.

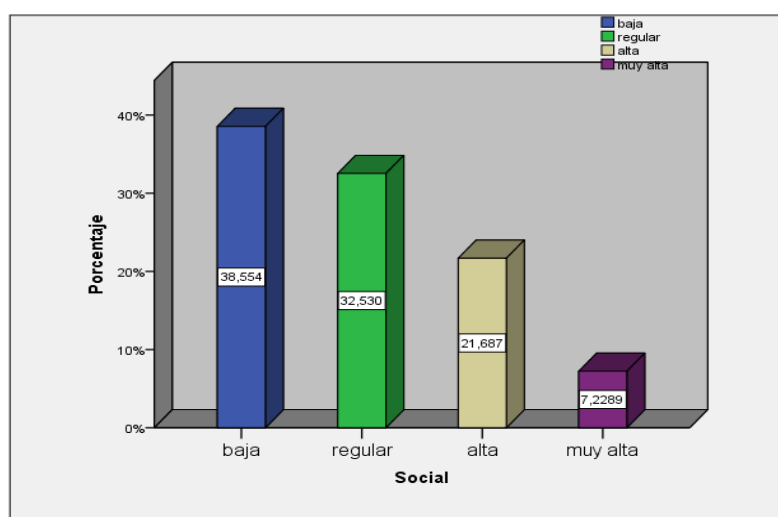
Interpretación

En la tabla 21 y figura 18 se observa, el 69.9% del total de encuestados indicaron que al momento de realizar la compra lo realiza sin comprobante, y el 26.5% de los mismos indicaron que pide boleta de venta, seguidamente por el 3.6% que indicaron que pide factura.

Tabla 22*Dimensión social*

		n frecuencia	% Porcentaje
Social	Baja	32	38,6
	Regular	27	32,5
	Alta	18	21,7
	Muy alta	6	7,2
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 19*Dimensión social*

Nota. La figura muestra el porcentaje, de la dimensión social.

Interpretación

Respecto a la dimensión social de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, de la variable informalidad se observa en la tabla 22 y figura 19 que el 38.6% de microempresas manifiesta que nivel social de las microempresas está en un nivel baja, seguido por el 32.5% de microempresas opina que el nivel social está en un nivel regular, por lo mismo el 21.7% de microempresas indica que el nivel social está en un nivel alta, y solo el 7.2% indicaron que el nivel social está en muy alta.

Tabla 23

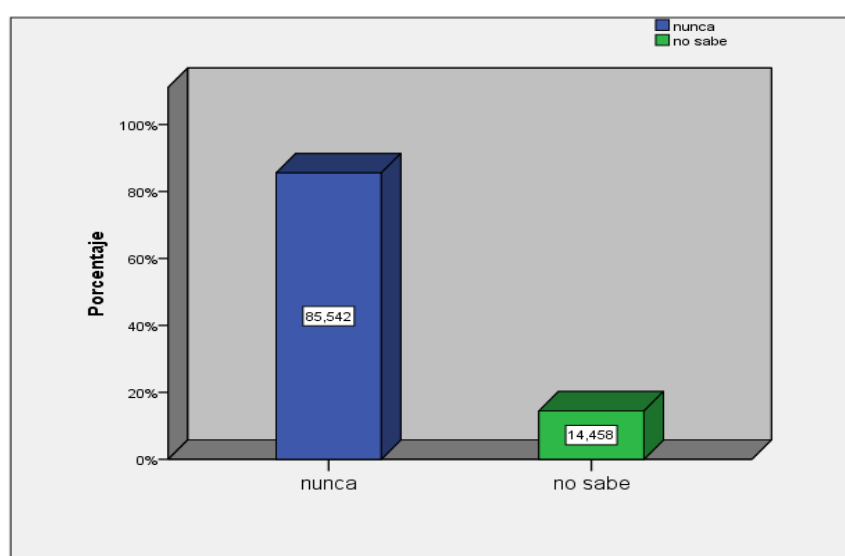
Las personas a las que emplea, gozan de los beneficios sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	71	85,5	85,5	85,5
	A veces	12	14,5	14,5	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 20

Las personas a las que emplea, gozan de los beneficios sociales



Nota. La figura muestra el porcentaje, si los empleados gozan de los beneficios sociales.

Interpretación

En la tabla 23 y figura 20 se observa que el 85.5% del total de los encuestados mencionan que nunca gozan de ningún beneficio social, y el 14.5% indicaron que a veces gozan de un beneficio social.

Tabla 24

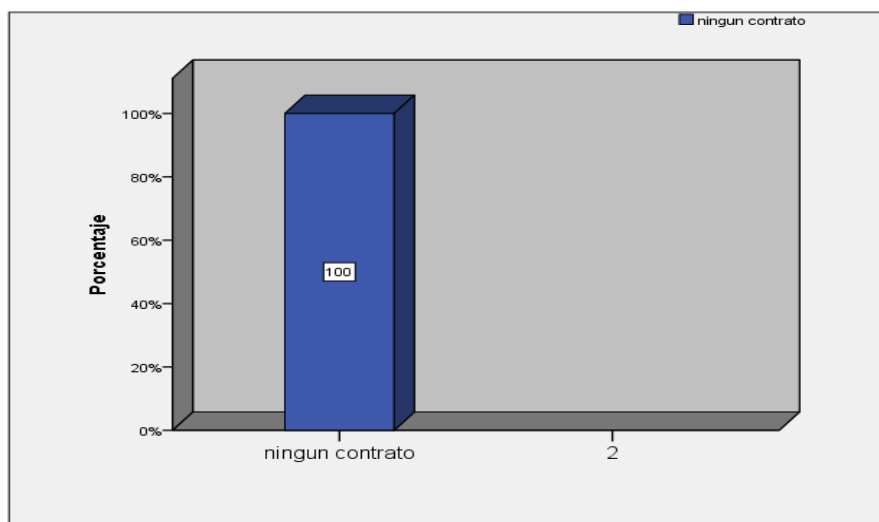
En qué tipo de contrato laboral se encuentran sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contrato a plazo Indeterminado	0,0			
	Contrato a plazo fijo	0,0	0,0	0,0	0,0
	Contrato a tiempo parcial	0,0	0,0	0,0	0,0
	Ningún contrato	83	100,0	100,0	100,0
	total	83			

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 21

En qué tipo de contrato laboral se encuentran sus trabajadores



Nota. La figura muestra el porcentaje, el tipo de contrato laboral de sus trabajadores.

Interpretación

En la tabla 24 y figura 21 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % de los encuestados indicaron que no cuentan con ningún contrato laboral.

Tabla 25

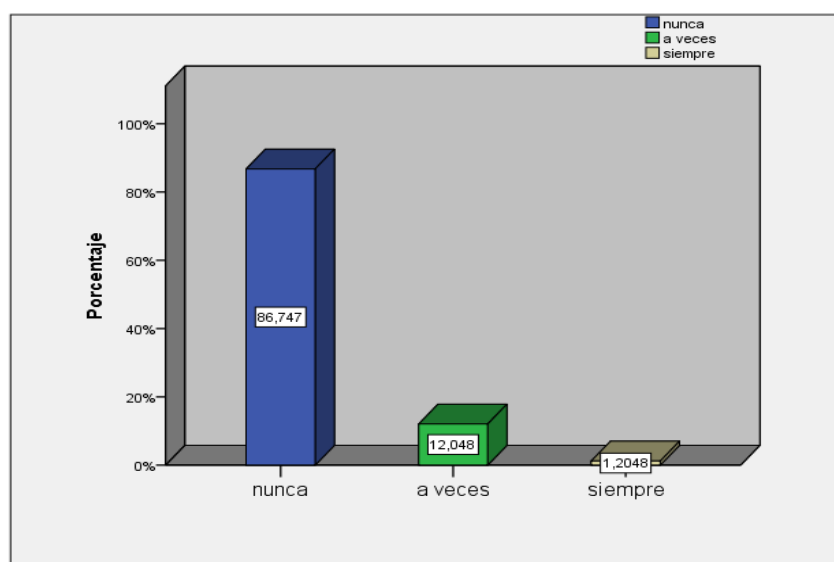
Participo en eventos de capacitación para mejorar la administración de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	72	86,7	86,7	86,7
	A veces	10	12,0	12,0	98,8
	Siempre	1	1,2	1,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 22

Participo en eventos de capacitación para mejorar la administración de su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, si participo en capacitaciones.

Interpretación

En la tabla 25 y figura 22 se observa que el 86.7% del total de los encuestados mencionan que nunca participaron en ningún evento de capacitación para la administración de su negocio, y el 12.0% indica que a veces ha participado, seguidamente por el 1.2% que indican que siempre ha participado en capacitaciones para la administración de su negocio.

Tabla 26

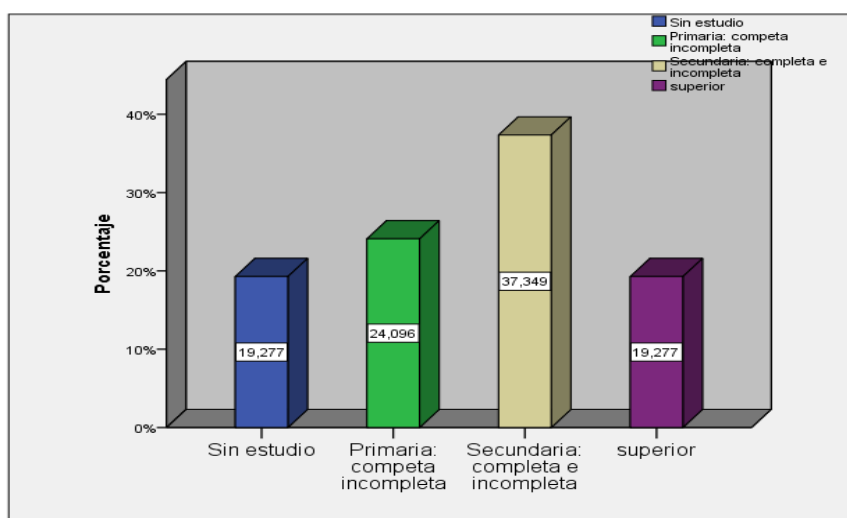
Cuál es el grado de instrucción de propietario y trabajador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin estudio	16	19,3	19,3	19,3
	Primaria completa e incompleta	20	24,1	24,1	43,4
	Secundaria completa e incompleta	31	37,3	37,3	80,7
	Superior	16	19,3	19,3	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 23

Cuál es el grado de instrucción de propietario y trabajador



Nota. En la figura muestra el porcentaje, el grado de instrucción de propietario y trabajador.

interpretación

En la tabla 26 y figura 23 se observa que el 37.3% del total de los encuestados mencionan que el nivel de grado instructivo de los trabajadores y propietarios son de (secundaria completa, incompleta), y el 24.1% indica que el nivel de grado instructivo es de (primaria completa, incompleta), seguidamente por el 19.3% que indican que el nivel de grado instructivo es (sin estudio), y el 19.3% indican que el nivel de grado instructivo es de (superior).

Tabla 27

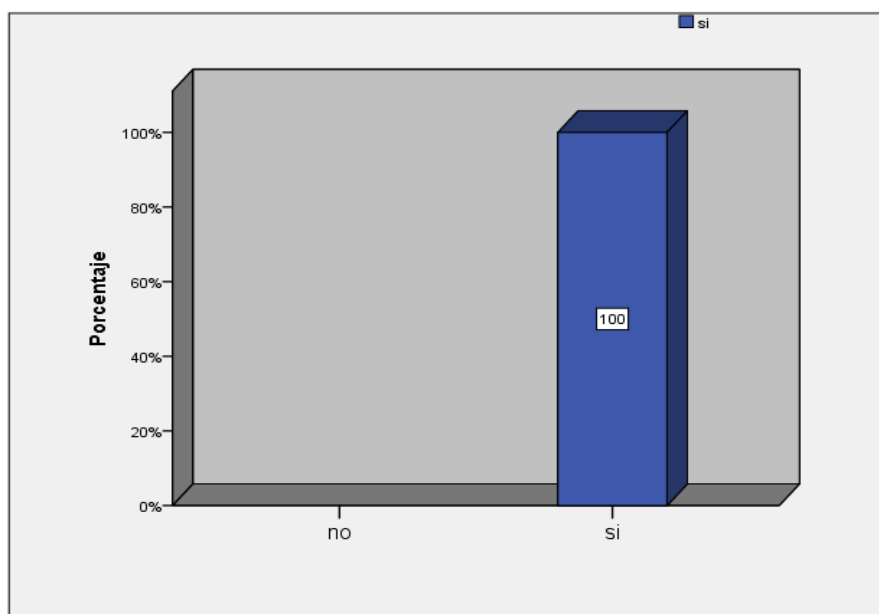
La inseguridad es limitante para su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	83	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
	Total	83	100,0	100,0	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 24

La inseguridad es límite para su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, la inseguridad es limitante para su negocio.

Interpretación

En la tabla 27 y figura 24 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % del total de los encuestados mencionan que la inseguridad si es limitante para su negocio.

Tabla 28

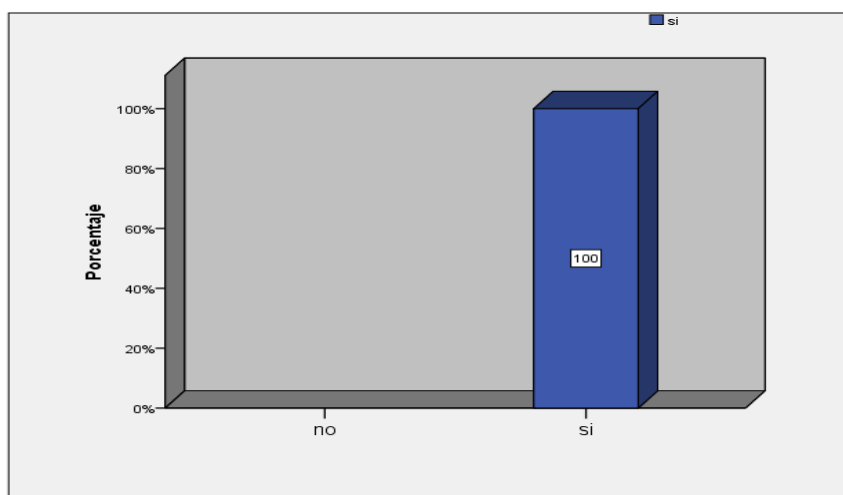
Usted al ser informal se ha sentido excluido por parte de la municipalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	83	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
	Total	83	100,0	100,0	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 25

Usted al ser informal se ha sentido excluido por parte de la municipalidad



Nota. La figura muestra el porcentaje, si se ha sentido excluido por la municipalidad.

Interpretación

En la tabla 28 y figura 25 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % del total de los encuestados mencionan que si se sienten excluidos por parte de la municipalidad.

Tabla 29

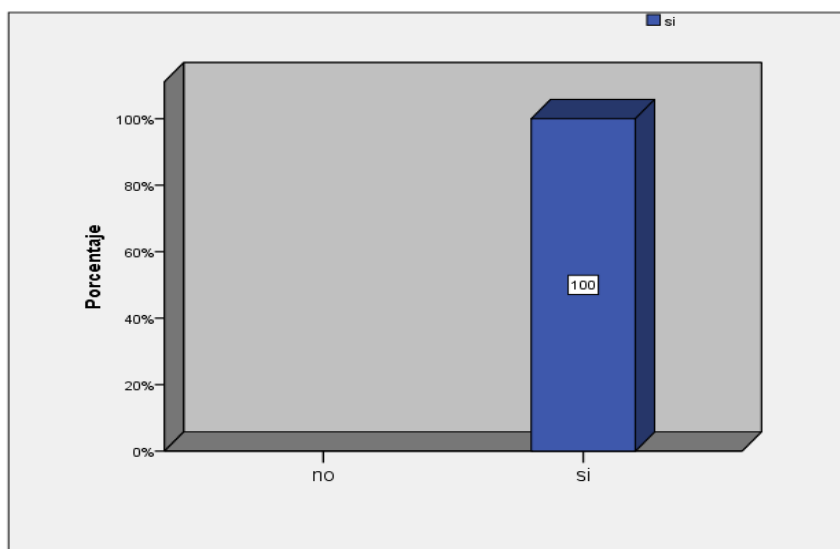
La delincuencia al incrementarse afecta a su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	83	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	0
	total	83	100,0	100,0	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 26

La delincuencia al incrementarse afecta a su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, al incrementar la delincuencia afecta su negocio.

Interpretación

En la tabla 29 y figura 26 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % de los encuestados indicaron que el incremento de la delincuencia si afecta su negocio.

5.1.4. Resultados de las dimensiones de la competitividad

Tabla 30

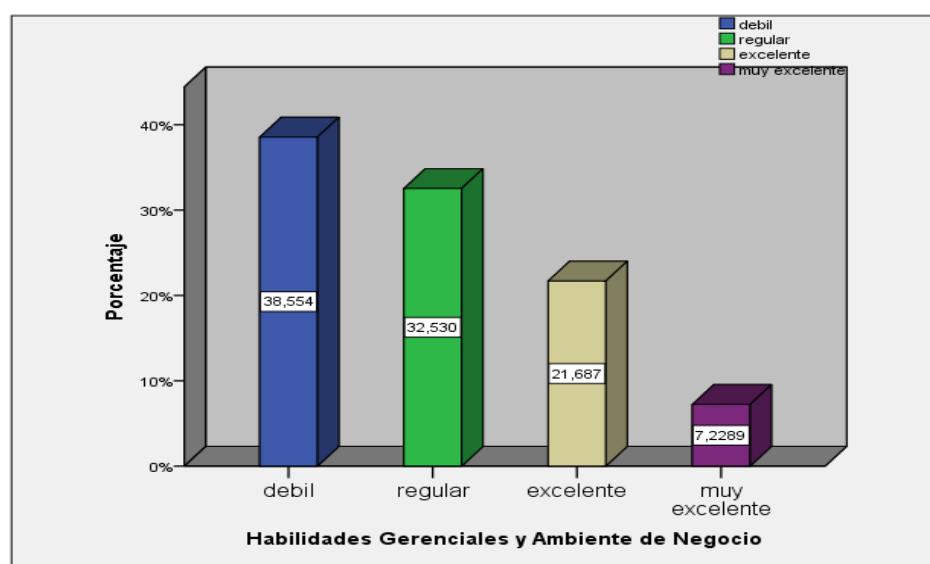
Habilidades gerenciales y ambiente de negocio

		n	%
		Frecuencia	Porcentaje
Habilidades Gerenciales y Ambiente de Negocio	Débil	32	38,6
	Regular	27	32,5
	Excelente	18	21,7
	Muy excelente	6	7,2
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25

Figura 27

Habilidades gerenciales y ambiente de negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, de la dimensión habilidades gerenciales y ambiente de negocio.

Interpretación

Respecto a la dimensión habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, de la variable competitividad se observa en el tabla 30 y figura 27 se aprecia que el 38.6% de microempresas indica que el nivel de habilidades gerenciales y ambiente de negocio está en un nivel débil, mientras que el 32.5% de microempresas respondió que el nivel de habilidades gerenciales y ambiente de negocio está en un nivel regular, seguidamente por el 21.7% de microempresas indica que la habilidades gerenciales y ambiente de negocio está en un nivel excelente, y solo el 7.2% de microempresas indica que las habilidades gerenciales y ambiente de negocio está en un nivel muy excelente.

Tabla 31

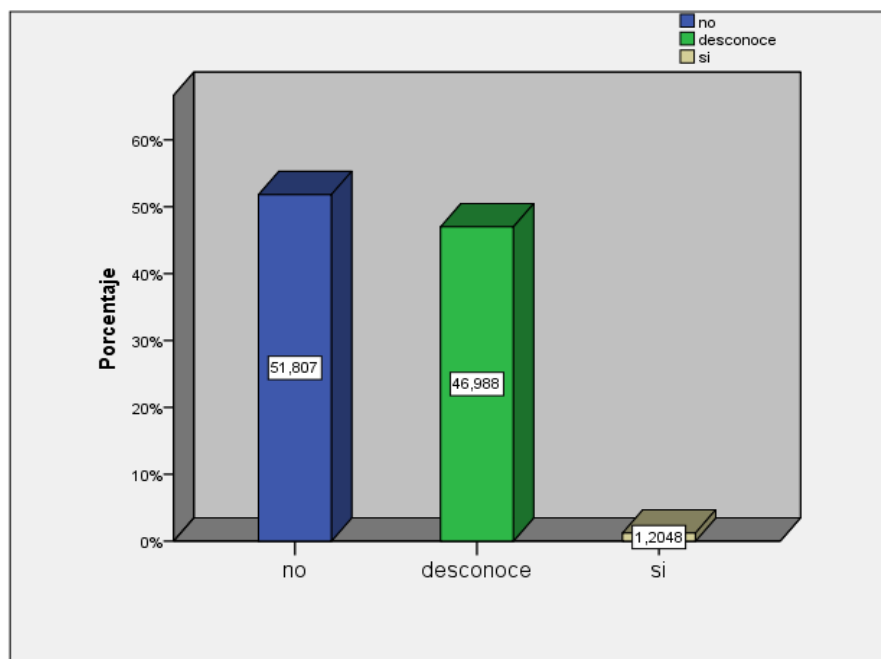
En su opinión la mala toma de decisiones dentro de su negocio afecta al desarrollo en el ámbito donde se está desarrollando

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	43	51,8	51,8	51,8
	Desconoce	39	47,0	47,0	98,8
	Si	1	1,2	1,2	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 28

En su opinión la mala toma de decisiones dentro de su negocio afecta al desarrollo en el ambiente donde se está desarrollando



Nota. La figura muestra el porcentaje, la mala decisión afecta a su negocio.

Interpretación

En la tabla 31 y figura 28 se observa que, el 51.8% del total de encuestados indicaron que la mala toma de decisión no afecta al desarrollo donde se desenvuelven estas microempresas del centro poblado las américas y el 47.0% de los mismos indicaron que desconocen si les afecta la mala toma de decisión seguidamente por el 1.2% que indicaron que la mala toma de decisión si les afecta en el ambiente donde se desenvuelven.

Tabla 32

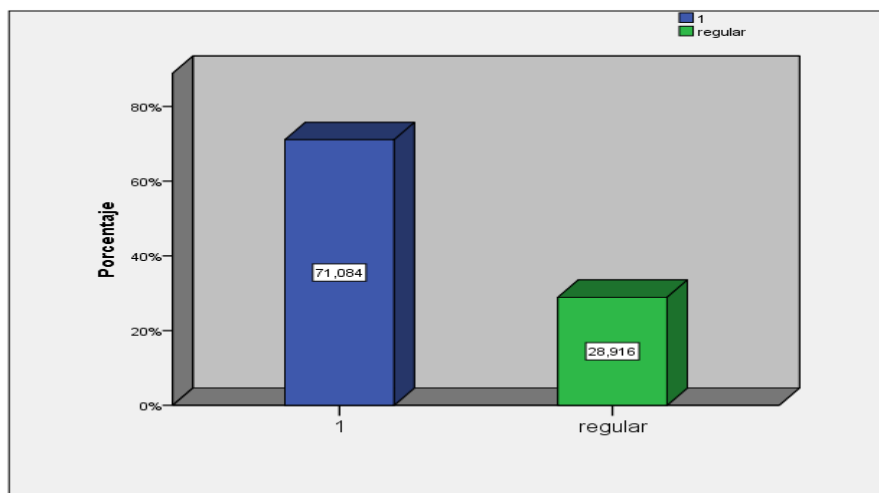
Como califica usted a sus principales competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Informal	59	71,1	71,1	71,1
	Regular	24	28,9	28,9	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 29

Cómo califica usted a sus principales competido



Nota. La figura muestra el porcentaje, como califica a sus competidores.

Interpretación

En la tabla 32 y figura 29 se observa, el 71.1% del total de encuestados indicaron que sus principales competidores son informales, y el 28.9% de los mismos indicaron que es regular.

Tabla 33

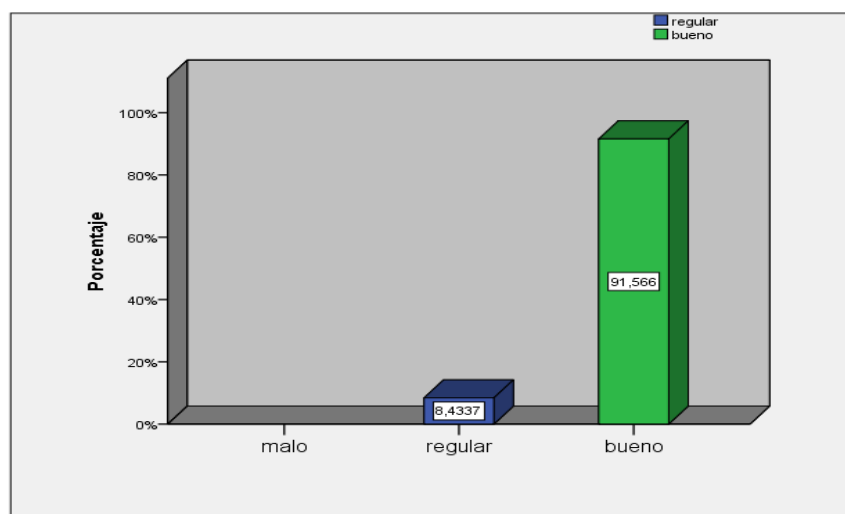
En qué condiciones ofrece su mercadería al publico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	8,4	8,4	8,4
	Bueno	76	91,6	91,6	100,0
	malo	0	0	0	
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 30

En qué condiciones ofrece su mercadería al público



Nota. La figura muestra el porcentaje, condiciones ofrece su mercadería al público.

Interpretación

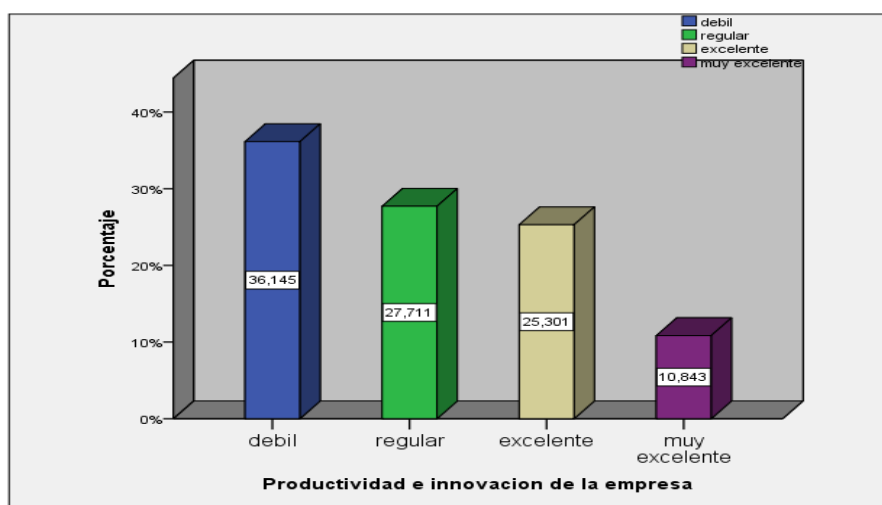
En la tabla 33 y figura 30 se observa, el 91.6% del total de encuestados indicaron que en las condiciones que ofrece su producto al mercado es bueno, y el 8.4% de los mismos indicaron que es regular.

Tabla 34

Productividad e innovación de la empresa

		n	%
		Frecuencia	Porcentaje
Productividad e innovación de la empresa	Débil	30	36,1
	Regular	23	27,7
	Excelente	21	25,3
	Muy excelente	9	10,8
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 31*Productividad e innovación de la empresa*

Nota. La figura muestra el porcentaje, de la dimensión productividad e innovación.

Interpretación

Respecto a la dimensión productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, de la variable competitividad se observa en el tabla 34 y figura 32 que el 36.1% de microempresas manifiesta que el nivel productividad e innovación de la empresa está en un nivel débil, seguido por el 27.7% de microempresas opina que la Productividad e innovación de la empresa está en un nivel regular, seguidamente que el 25.3% de microempresas indica que la productividad e innovación de la empresa está en un nivel excelente, y solo el 10.8% de microempresas indica que la productividad e innovación de la empresa está en un nivel muy excelente.

Tabla 35

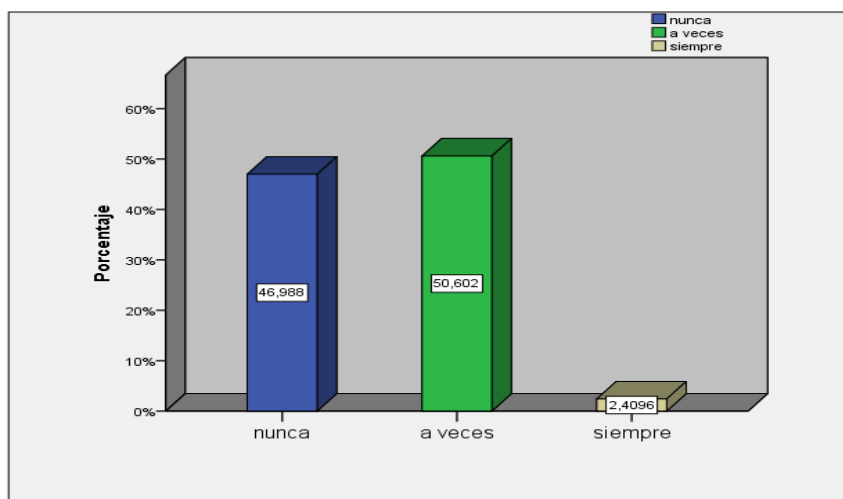
Usted piensa que la informalidad no afecta en la capacidad productiva e innovación de sus productos frente a sus competidores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	47,0	47,0	47,0
	A veces	42	50,6	50,6	97,6
	Siempre	2	2,4	2,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 32

Usted piensa que la informalidad no afecta en la capacidad productiva e innovación de sus productos frente a sus competidores



Nota. La figura muestra el porcentaje, afecta en la capacidad productiva innovación.

Interpretación

En la tabla 35 y figura 33 se observa, que el 50.6% del total de los encuestados mencionan que a veces la informalidad no afecta en la capacidad productiva frente a sus competidores, y el 47.0% de los encuestados indicaron que la informalidad nunca afecta en la productividad frente a sus competidores, seguidamente por el 2.4% que indican que siempre la informalidad afecta.

Tabla 36

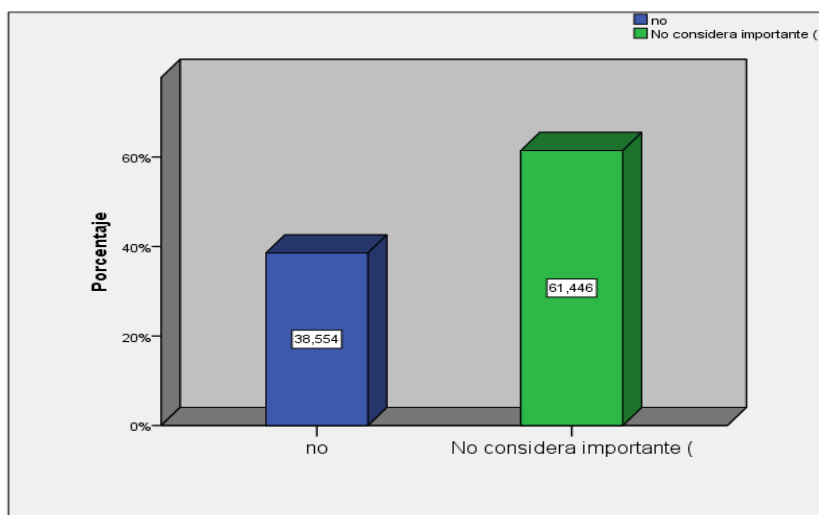
En cuanto a la planificación de su negocio ha realizado; Usted un estudio de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	32	38,6	38,6	38,6
	No considera importante	51	61,4	61,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 33

En cuanto a la planificación de su negocio ha realizado; Usted un estudio de mercado



Nota. La figura muestra el porcentaje, usted realiza un estudio de mercado.

Interpretación

En la tabla 36 y figura 33 se observa, el 61.4% del total de encuestados indicaron que no considera importante el estudio de mercado para la planificación de su negocio, y el 38.6% del total de los encuestados indicaron que no ha realizado un estudio de mercado.

Tabla 37

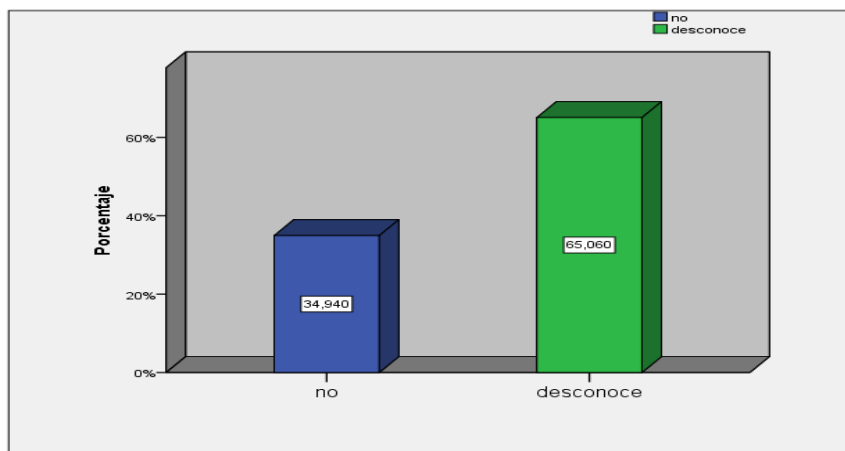
Usted tiene en claro sus metas y objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	34,9	34,9	34,9
	Desconoce	54	65,1	65,1	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 34

Usted tiene en claro sus metas y objetivos



Nota. la figura muestra el porcentaje, usted tiene en claro sus metas y objetivos.

Interpretación

En la tabla 37 y figura 34 se observa que el 65.1% del total de los encuestados mencionan que desconocen y el 34.9% de los encuestados indicaron no tienen en claro sus metas y objetivos.

Tabla 38

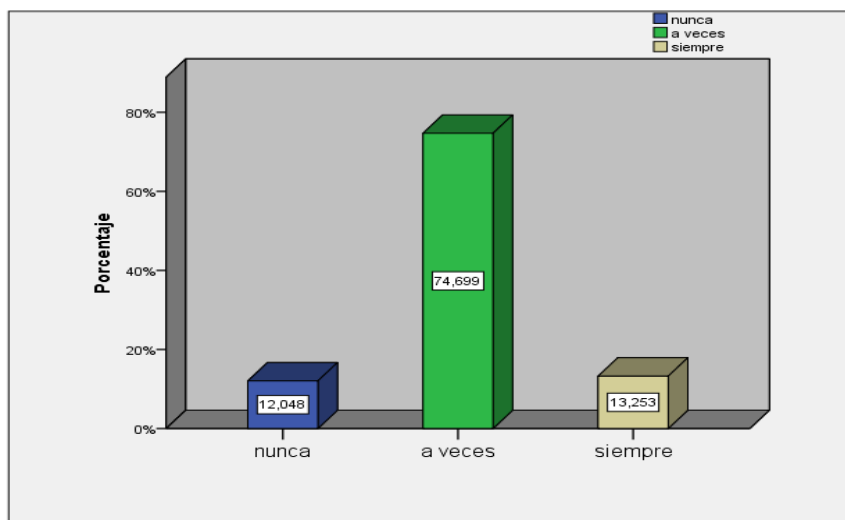
En cuanto al uso de las redes como es el (internet), usted utiliza para ofrecer su mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	12,0	12,0	12,0
	A veces	62	74,7	74,7	86,7
	Siempre	11	13,3	13,3	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 35

En cuanto al uso de las redes como es el (internet), usted utiliza para ofrecer su mercadería



Nota. La figura muestra el porcentaje, en cuanto al uso de las redes.

Interpretación

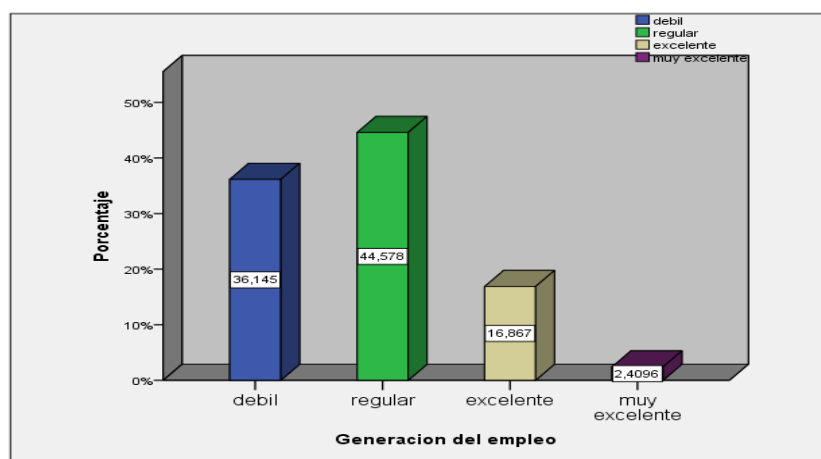
En la tabla 38 y figura 35 se observa que el 74.7% del total de los encuestados mencionan que a veces utilizan el internet para ofrecer su mercadería, el 13.3% indica que siempre utiliza el internet para ofrecer su mercadería, y el 12.0% que indican que nunca utiliza para ofrecer su mercadería.

Tabla 39

Generación del empleo

		n	%
		frecuencia	Porcentaje
Generación del empleo	Débil	30	36,1
	Regular	37	44,6
	Excelente	14	16,9
	Muy excelente	2	2,4
	Total	83	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 36*Generación del empleo*

Nota. La figura muestra el porcentaje, de la dimensión generación del empleo.

Interpretación

Respecto a la dimensión de generación de empleo, de la variable informalidad se observa en el tabla 39 y figura 37 que el 44.6% de microempresas manifiesta que generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas está en un nivel regular, seguido por el 36.1% de microempresas opina que la generación del empleo está en un nivel débil, seguidamente por el 16.9% de microempresas indica que la generación del empleo está en un nivel excelente, y solo el 2.4% de microempresas indica que la generación del empleo está en un nivel muy excelente.

Tabla 40

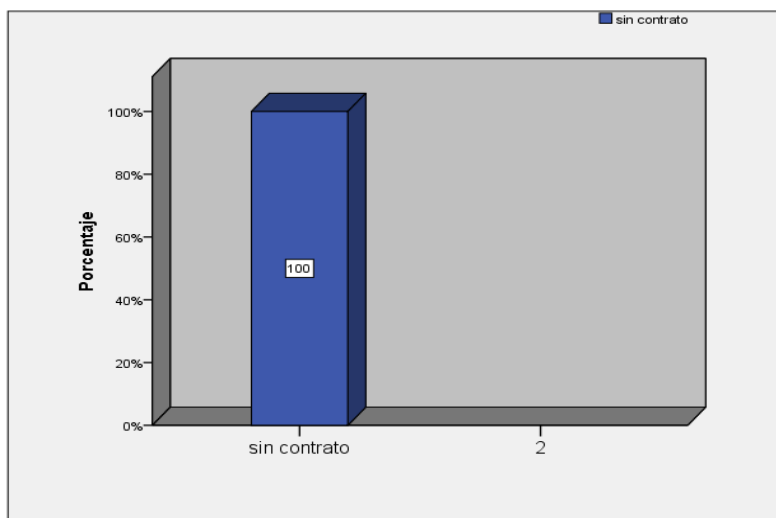
Cuál de los regímenes laborales no afecta a los ingresos de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin contrato	83	100,0	100,0	100,0
	Otros	0	0	0	0
	total	83	100,0	100,0	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25

Figura 37

Cuál de los regímenes laborales no afecta a los ingresos de su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, cuál de los regímenes laborales no afecta a los ingresos de su negocio.

Interpretación

En la tabla 40 y figura 37 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % de los encuestados mencionan que el tipo de régimen laboral que no afectaría a su ingreso sería tener trabajadores sin ningún tipo de contrato.

Tabla 41

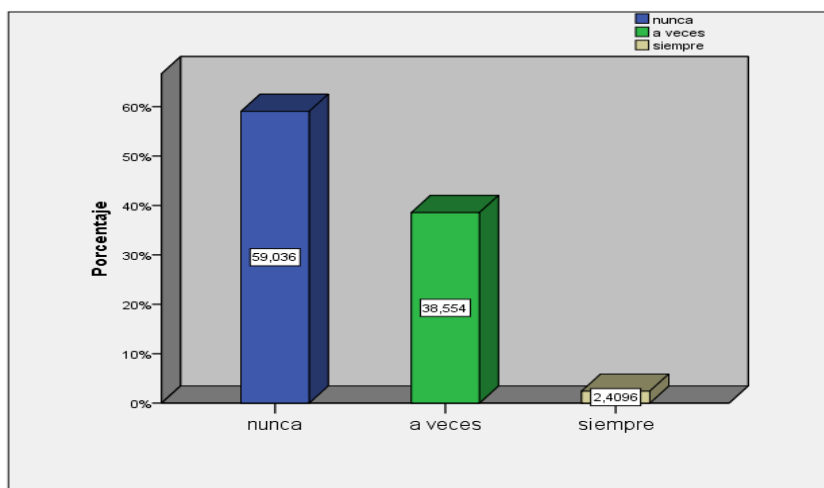
Cree usted de tener un trabajador estable podría realizar sus pagos mensuales en forma puntual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	49	59,0	59,0	59,0
	A veces	32	38,6	38,6	97,6
	Siempre	2	2,4	2,4	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 38

Cree usted de tener un trabajador estable podría realizar sus pagos mensuales en forma puntual



Nota. La figura muestra el porcentaje, podría realizar sus pagos mensuales en forma puntual.

Interpretación

En la tabla 41 y figura 38 se observa que el 59.0% del total de los encuestados mencionan que de tener un trabajador estable nunca podría realizar sus pagos de manera puntual, y el 38.6% del total de los encuestados indica que a veces podría realizar sus pagos de manera puntual, seguidamente por el 2.4% que indican de tener un trabajador estable siempre realizaría sus pagos de manera puntual.

Tabla 42

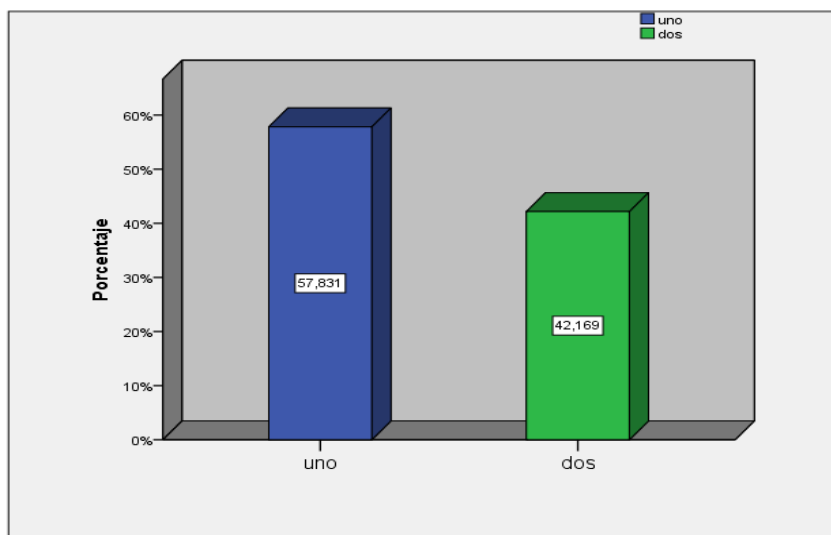
Cuantos trabajadores tiene su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vá	Uno	48	57,8	57,8	57,8
lid	Dos	35	42,2	42,2	100,0
o	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25

Figura 39

Cuántos trabajadores tiene su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, cuantos trabajadores tiene su negocio.

Interpretación

En la tabla 42 y figura 39 se observa, que el 57.8% del total de los encuestados mencionan que cuentan con uno solo, y el 42.2% del total de los encuestados mencionan que cuentan con dos trabajadores.

Tabla 43

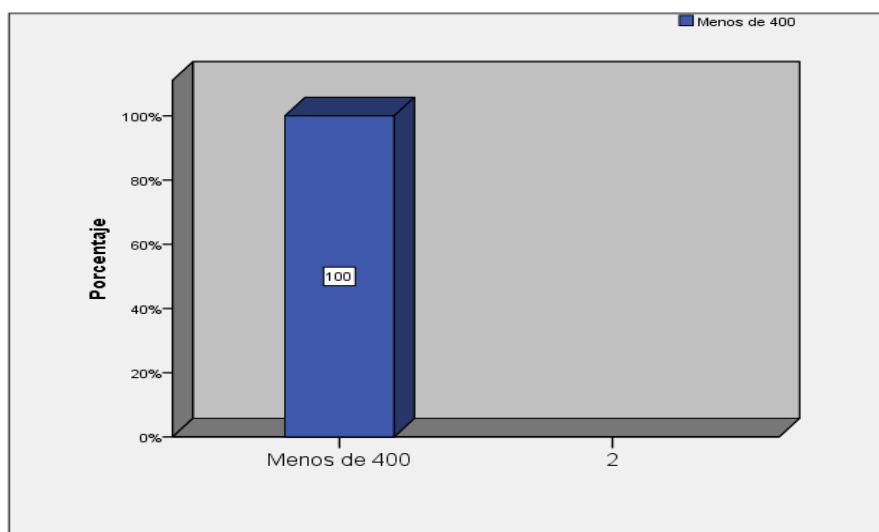
Cuál es el nivel salarial que podría pagar a sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 401 a 1100	0	0,0	0,0	0,0
	Menos de 400	83	100,0	100,0	100,0
	Total	83	100,0	100,0	100,0

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25

Figura 40

Cuál es el nivel salarial que podría pagar a sus trabajadores



Nota. La figura muestra el porcentaje, nivel salarial que podría pagar.

Interpretación

En la tabla 43 y figura 40 se observa que, de las 83 personas encuestadas del total de nuestra población indicaron que el 100 % del total de los encuestados mencionan que el nivel salarial que podría pagar es menos que 400.

Tabla 44

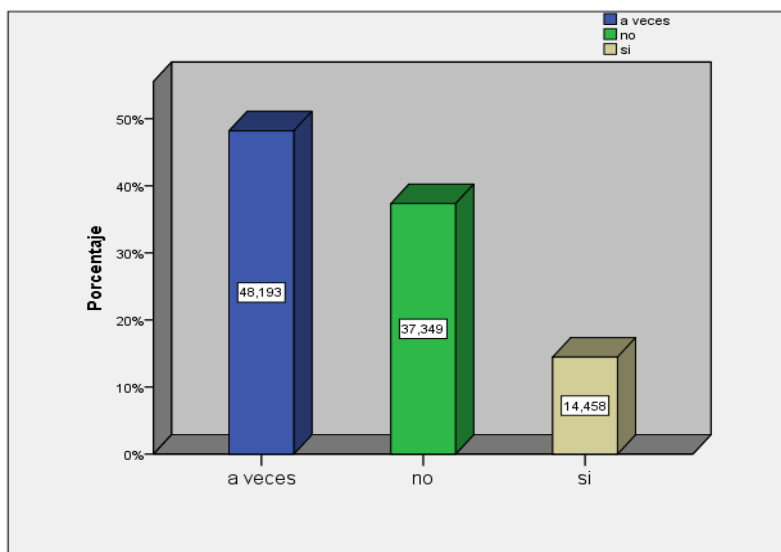
En su opinión los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	40	48,2	48,2	48,2
	No	31	37,3	37,3	85,5
	Si	12	14,5	14,5	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 41

En su opinión los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio.

Interpretación

En la tabla 44 y figura 41 se observa, que el 48,2% del total de los encuestados mencionan que a veces si afectan en el desarrollo de su negocio, el 37,3% indica que no, y el 14,5% indica que sí.

Tabla 45

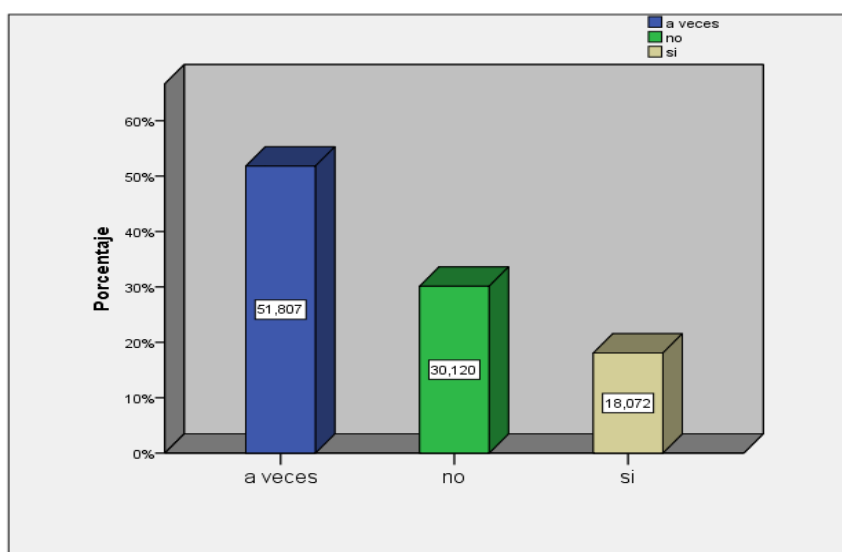
Tiene pensado invertir en tecnología de información para su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	43	51,8	51,8	51,8
	No	25	30,1	30,1	81,9
	Si	15	18,1	18,1	100,0
	Total	83	100,0	100,0	

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Figura 42

Tiene pensado invertir en tecnología de información para su negocio



Nota. La figura muestra el porcentaje, tiene pensado invertir en la tecnología.

Interpretación

En la tabla 45 y figura 42 se observa que el 51,8% del total de los encuestados mencionan que a veces piensa en invertir en tecnología, el 30,1% indica que no tiene pensado invertir en tecnología y el 18,1 si tiene pensado invertir.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1. Prueba de Hipótesis General

Existe una relación directa entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.

Tabla 46*Correlación de variable*

			La Informalidad	La Competitividad
Rho de Spearman	La informalidad	Coefficiente de correlación	1,000	0,736
		Sig. (unilateral)	.	0,000
		N	83	83
	La competitividad	Coefficiente de correlación	0,736	1,000
		Sig. (unilateral)	0,000	.
		N	83	83

Nota. Datos estadísticos, tomados del programa SPSS Vs.25.

Interpretación

De acuerdo a la tabla 46 se observa que el nivel de significancia de p valor “sig. “Unilateral es 0.000 mostrado, que es menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechazar la hipótesis nula (Ho). Por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza 95% que Existe una relación directa entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017.

Así mismos se tiene que el coeficiente de correlación es 0,736, lo indica que se tiene una correlación positiva alta entre ambas variables.

Por lo tanto, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en el sentido siguiente: existe una fuerte correlación positiva entre la informalidad y la competitividad que a mayor informalidad menor competitividad.

5.2.2. Hipótesis específica 01

Existe una relación directa entre el factor Políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas- Abancay, 2017.



Tabla 47

La correlación de políticas legales y habilidades gerenciales y ambiente de negocio

			Políticos legales	Habilidades gerenciales y ambiente de negocio
Rho de Spearman	Políticos legales	Coeficiente de correlación	1,000	0,470
		Sig. (unilateral)	.	0,000
		N	83	83
	Habilidades Gerenciales y Ambiente de Negocio	Coeficiente de correlación	0,470	1,000
		Sig. (unilateral)	0,000	.
		N	83	83

Nota. Datos tomados del programa SPSS Vs.25

Interpretación

De acuerdo a la tabla 47 se observa que el nivel de significancia de p valor “sig. “Unilateral es 0.000 mostrando, que es menor a 0.05 con el nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con el nivel de confianza del 95 %, que Existe una relación directa entre el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017.

Así mismo se tiene que el coeficiente de correlación nos muestra que es igual a 0.470 lo que indica que se tiene una correlación positiva moderada, entre ambas dimensiones. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa en el sentido siguiente: existe una moderada correlación positiva entre el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio lo que implica que a menor uso de políticas legales se tendrá menor habilidad gerencial y ambiente de negocio.

5.2.3. Hipótesis específica 2

Existe una relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas – Abancay, 2017.

Tabla 48

Correlación económico y productividad en innovación de la empresa

Rho de Spearman	Económico	Coeficiente de correlación	Económicos	Productividad e innovación de la empresa
			1,000	0,477
		Sig. (unilateral)	.	0,000
		N	83	83
	Productividad e innovación de la empresa	Coeficiente de correlación	0,477	1,000
		Sig. (unilateral)	0,000	.
		N	83	83

Nota. Datos estadísticos tomados del programa SPSS Vs.25.

Interpretación

En la tabla 48 se observa que el nivel de significancia de p valor “sig.” Unilateral es 0.000 mostrando, que es menor a 0.05 con el nivel de significancia, entonces se decide rechaza la hipótesis nula (H_0); Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América-Abancay, 2017.

Así mismo se tiene que el coeficiente de correlación nos muestra que es igual a 0,477 lo que indica que se tiene una correlación positiva moderada entre ambas dimensiones. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa en el sentido siguiente: existe una moderada correlación positiva entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa lo que implica que a menor factor económico será menor la productividad e innovación de la empresa.

5.2.4. Hipótesis específica 3

Existe una relación directa entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas - Abancay, 2017.

Tabla 49

Correlación social y generación del empleo

			Social	Generación del empleo
Rho de Spearman	Social	Coefficiente de correlación	1,000	0,410
		Sig. (unilateral)	.	0,000
		N	83	83
	Generación del empleo	Coefficiente de correlación	0,410	1,000
		Sig. (unilateral)	0,000	.
		N	83	83

Nota. Datos tomados del programa SPSS Vs.25.

Interpretación

De acuerdo a la tabla 49 se observa que el nivel de significancia de p valor “sig.” Unilateral Es 0.000 mostrando, que es menor a 0.05 con el nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación directa entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América- Abancay, 2017.

Así mismo se tiene que el coeficiente de correlación nos muestra que es igual a 0,410 lo que indica que se tiene una correlación positiva moderada, entre ambas dimensiones.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna en el sentido siguiente: existe una moderada correlación positiva entre el factor social y la generación del empleo lo que implica que a menor uso del factor social se tendrá menor la generación del empleo.



5.3 Discusión

El centro poblado las Américas es sin duda el acercamiento más próximo que tiene los ciudadanos. Por tanto, la municipalidad tiene la obligación de ayudar a las microempresas para el desarrollo de sus negocios y de la localidad. Como en toda microempresa, los dueños son el pilar del éxito o fracaso de la misma. Por lo cual, los responsables del municipio deben mantener un ambiente de comunicación óptimo, con los microempresarios y tener una mejor relación, para lograr lo mencionado los microempresarios deben estar informados para no estar en la informalidad, por ser la fuente del malestar. Ello garantiza estar en la a informalidad. De forma particular, la presente investigación parte de la consulta ¿Determinar el nivel de relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, Abancay 2017?, el mismo que merece de una respuesta acertada. Tenemos el resultado descriptivo de la variable informalidad teniendo los resultados donde se indica que el 37.3% de microempresas manifiesta que la informalidad está en un nivel muy alta, seguido por el 25.3% de microempresas opina que la informalidad está en un nivel regular, seguidamente por el 24.1% de microempresas indica que la informalidad está en un nivel bajo, y solo el 13.2% de microempresas indica que la informalidad está en un nivel alta. Entonces la informalidad de las microempresas del centro poblado las Américas, fue de nivel muy alta donde diremos que las "microempresas informales". Se caracterizan por trabajar al margen de la formalidad, tanto en lo que concierne a licencias municipales como a las obligaciones contables y tributarias. Se trata de microempresas que orientan su producción hacia mercados de bajos ingresos y que funcionan con sólo uno o dos trabajadores, por lo general familiares del dueño del negocio sin conocimientos del manejo del negocio.

Considerando la dimensión político legales en la informalidad de las microempresas, el resultado que indica que, el 43.4% del total de los encuestados manifiesta que el nivel Políticos legales está en un nivel baja, seguido por el 27.7% que está en un nivel alta, seguidamente por el 18.1% está en un nivel muy alta, y solo el 10.8% está en un nivel regular. Por lo tanto se interpreta que los factores políticos legales de las microempresas del centro poblado las Américas obtenido en el 2017 es de un nivel bajo, las microempresas existentes se resalta por la falta de una adecuada información e documentación, considerando que no tienen un acceso fácil para realizar cualquier consulta e tramite que le permita resolver sus dudas, y permisos que exigen donde se genere una oportunidad de inyectar cambios que generen mayor interés y formalismo, estos trámites de registro de las



microempresas deben ser encaminados a una solución óptima para las partes, con la finalidad de instaurar una solución o convergencia saludable para las microempresas.

Respecto a la dimensión del factor económico que el 48.2% indica que está en un nivel baja, mientras que el 27.7% indica que está en un nivel regular, seguidamente por el 19.3% indica que está en un nivel alta, y solo el 4.8 indica que está en un nivel muy alta. Por lo tanto, se interpreta que el factor económico de las microempresas del centro poblado las Américas obtenido en el 2017 es de un nivel bajo se resalta por que el ingreso que generan aun así no es lo suficiente para poder ser formal teniendo por delante el temor a la fiscalización y la magnitud del negocio al no funcionar como debe de ser dando ingresos insuficientes para pagar tributos, pues tan solo cubre las necesidades básicas del negocio.

Respecto a la dimensión del factor social que el 38.6% de microempresas manifiesta que está en un nivel baja, seguido por el 32.5% que está en un nivel regular, por lo mismos el 21.7% indica que está en un nivel alta, y solo el 7.2% indicaron que está en un nivel muy alta. Por lo tanto, manifiestan que el nivel social está en un nivel baja generándose la falta de cobertura de la legislación laboral vigente y considerando que en su mayoría se trata de trabajadores con bajos niveles de calificación que no gozan de ningún tipo de acceso a la seguridad social en salud y pensiones. Los trabajadores serán informales también, porque no están contratados bajo una planilla ni perciben beneficios sociales, y finalmente reciben salarios menores al mercado; ignora los incentivos y facilidades para la formalización; ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede al formal la informalidad no es un crimen, pero es caldo de cultivo de delincuencia; se debe a la falta de oportunidades y al alto costo de la formalidad, pero también al oportunismo; da trabajo, pero inhibe el crecimiento económico, es un sector atravesado por las contradicciones.

Siendo los resultados descriptivos de la variable competitividad 33.7% indican está en un nivel débil, seguido por el 25.3% de microempresas opina que está en un nivel regular, seguidamente por el 24.1% de microempresas indica que está en un nivel excelente, y sólo el 16.9% indica está en un nivel muy excelente. Por lo tanto, se interpreta que la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas 2017 fue de nivel débil, está determinada por la productividad ineficiente, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo no calificado o capital insuficiente, en función a la productividad escasa obtenida por un sistema productivo no adecuado y los recursos mal utilizados.

Los resultados en cuanto a la dimensión habilidades gerenciales y ambiente de negocio que el 38.6% está en un nivel débil, mientras que el 32.5% está en un nivel regular, seguidamente por el 21.7% que está en un nivel excelente, y solo el 7.2% está en un nivel



muy excelente. Podemos concluir que gran mayoría de los encuestados afirman que las habilidades gerenciales y ambiente de negocio está en un nivel débil, donde se ve el cero conocimiento y la inexperiencia en determinados procesos o herramientas, sin poder interactuar, con los clientes, proveedores, donde no formulen ideas o la capacidad de tomar decisiones, donde el ambiente de negocio es carente donde no sabe si el conjunto de elementos que pueden ser favorables o desfavorables que existe dentro y fuera de la empresa le conviene, no realiza un estudio de mercado a profundidad, no solo es conocer a los clientes y competidores sino aquellas fuerzas y factores que de alguna manera influye, en un corto o largo plazo como son las cinco fuerzas competitivas es por eso que no puede tomar decisiones adecuadas frente a cualquier situación que se le presente y también es incapaz de crear estrategias competitivas.

Respecto a la dimensión productividad e innovación de la empresa que el 36.1% está en un nivel débil, seguido por el 27.7% está en un nivel regular, seguidamente que el 25.3% de está en un nivel excelente, y solo el 10.8% está en un nivel muy excelente. Podemos concluir que gran mayoría de los encuestados señalan que la productividad e innovación de la empresa está en un nivel débil, según la real academia es la “creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado” está relacionado con un producto “nuevo”, con algo novedoso, en el cambio y una nueva ventaja frente a otros. Donde se puede ver la baja productividad debido a la deficiencia en la creación de nuevos productos, debido al mal usos de los recursos utilizados no tener un mercado determinado y ofrecer sus productos de manera deliberada. Un innovador es el “empresario creador”. Por lo cual se puede ver cero en la innovación y no saber cómo ser competitivo frente a los demás.

Respecto a la dimensión generación del empleo que el 44.6% está en un nivel regular, seguido por el 36.1% está en un nivel débil, seguidamente por el 16.9% está en un nivel excelente, y solo el 2.4% está en un nivel muy excelente. Entonces se concluye que la generación del empleo está en un nivel regular. Por lo tanto, el poco interés que se tiene en el mercado laboral, donde abunda la necesidad del ciudadano por trabajar cuales seas las condiciones. Dejando de lado un trabajo saludable y sostenible con sus beneficios, con el fin de no poder contribuir con el desarrollo local donde se opera todo al margen de la ley y las normas establecidas por el estado dejando a un lado los beneficios.

Ejecutando la tabla cruzada de la variables informalidad y competitividad de la información estadística ha consentido establecer que la informalidad de las microempresas del centro poblado las Américas está definida en el 27.7% que han calificado como muy alta en congruencia con la competitividad sea de un nivel débil, seguidamente el 13.3% fue calificado la informalidad como regular y la competitividad en un nivel excelente,



seguidamente 10.8% fue calificado la informalidad como baja y la competitividad en un nivel muy excelente y el 8.4 % la informalidad como alta y la competitividad en un nivel regular, estableciendo la relación “A mayor informalidad menor competitividad en las microempresas”.

Con respecto a la correlación entre la variable informalidad y competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017 el resultado obtenido muestra el valor “sig.” de 0.000 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95%, la investigación muestra que hay un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.736 lo cual nos indica que hay una correlación positiva alta entre ambas variables de estudio.

Por otro lado, respecto al primer objetivo específico (OE1), se determinó el coeficiente de correlación Rho de Spearman “sig”. Es 0.000 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación directa entre el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017. Así mismo con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,470 lo cual nos indica que existe una correlación positiva moderada entre ambas.

Por otro lado, respecto al segundo objetivo específico (OE2), se determinó el coeficiente de correlación Rho de Spearman “sig”. Es 0.000 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017 de negocio. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,477 lo cual nos indica que existe una correlación positiva moderada entre ambas.

Por otro lado, respecto al tercer objetivo específico (OE3), se determinó el coeficiente de correlación Rho de Spearman “sig”. Es 0.000 menor a 0.05 nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0). Por ende, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación directa entre el factor social y la generación de empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017. Asimismo, con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,410 lo cual nos indica que existe una correlación positiva moderada entre ambas.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera. Existe una fuerte correlación positiva entre las variables informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, Abancay 2017, con un coeficiente de correlación positiva lo que revela la fuerte relación directa que tiene la informalidad y la competitividad significa, la informalidad es causa del desconocimiento a la información y las normas, es trabajar al margen de la formalidad y estar orientadas su producción a mercados de bajos ingresos, al no contar con Ruc, no tener permiso y no pagar ningún tipo de impuesto y servicios esto genera que la competitividad se determine como ineficiente en la productividad donde la unidad de trabajo sea no calificado en un sistema productivo inadecuado carente de innovación y estrategias de tal manera irregular y desleal frente a los demás desenvolviéndose al margen de la ley.

Segunda. Existe una correlación moderada y positiva entre las dimensiones, Políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, Abancay 2017; con el coeficiente de correlación moderada positiva, lo que revela una relativa relación directa que tiene el factor políticos legales y las habilidades gerenciales y ambiente de negocio, debido a que los microempresarios no pueden cumplir con las normas y leyes generando así un ambiente de informalidad así, que muchos de los microempresarias no pueden cumplir con las normas y leyes que se han establecido donde no utilizan las herramientas de gestión tanto el planeamiento de metas y objetivos son nulas, que son temas de poco interés, y la consecuencia de los mismos. Porque, al no haber una información clara de normas que lo establece la municipalidad y la sunat, donde muchos de ellos no tienen un fácil acceso a dicha información, generándose así que ellos interpreten a su manera y retrasando así la creación de productos nuevo, no sabe si el conjunto de elementos es favorable o desfavorable, generando un ambiente de competencia desleal entre ellos mismos. Es por ello que no existe una mejora en la formalización de las microempresas viéndose así que muchas de ellas son informales en el ámbito comercial



evadiendo impuestos y no cumpliendo con las leyes. En consecuencia, las habilidades gerenciales y ambiente de negocio se ven afectadas.

Tercera. Existe una moderada correlación y positiva entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017; con el coeficiente de correlación moderada positiva lo que revela una relativa relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa debido al proceso de obtención de recursos y al momento de ejecutarlos. El factor económico involucra a todas las microempresas en el manejo presupuestal al ser la municipalidad una entidad que autoriza el pleno funcionamiento de ellas, y no dar facilidad, sino que tener un sistema burocrático no permitiendo el desarrollo de ellas, temor a la fiscalización teniendo ingresos insuficientes, y como se sabe para poder usar los recursos financieros se realiza varios procedimientos comprometiendo a las diferentes áreas según el organigrama de las microempresas. Por lo tanto, el miedo a perder los pocos ingresos que se generan y la mala información e comunicación que se tiene entre los microempresarios y la municipalidad, afectando en la productividad innovación de la empresa, ya que no podrán tener un producto “nuevo”, o algo novedoso, frente a otros. Donde la baja productividad es debido a la deficiencia en la creación de nuevos productos, debido al mal usos de los recursos utilizados no tener un mercado determinado y ofrecer sus productos de manera deliberada. Un innovador es el “empresario creador”. Por lo cual se puede ver cero en la innovación y no saber cómo ser competitivo frente a los demás.

Cuarta. Existe una moderada correlación y positiva entre el factor social y la generación del empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017; se da por una mala cobertura de la legislación laboral vigente y considerando que en su mayoría se trata de trabajadores con bajos niveles de calificación que no gozan de ningún tipo de acceso a la seguridad social en salud y pensiones. Los trabajadores son informales también, porque no están contratados bajo una planilla ni perciben beneficios sociales, y finalmente reciben salarios menores al mercado; ignora los incentivos y facilidades para la formalización; ignora los beneficios, ventajas y oportunidades que se concede, la informalidad puede incrementar la delincuencia; se debe a la falta de oportunidades y al alto costo del trabajo, donde en la interacción de estas personas empleadas, se reflejan en estas acciones, como no tener un contrato seguro u no gozar de ningún beneficio así percibiendo menos lo que la ley lo establece, solo tienen



ganancias pésimas por lo cual no emiten ningún comprobante de pago y no declaran sus impuestos y el tiempo de pago no es puntual. El cual es suscitada por el débil empleo en la sociedad, por lo tanto, el poco interés que se tiene en el mercado laboral, donde abunda la necesidad del ciudadano por trabajar cuales seas las condiciones. Dejando de lado un trabajo saludable y sostenible con sus beneficios, con el fin de no poder contribuir con el desarrollo local donde se opera todo al margen de la ley y las normas establecidas por el estado dejando a un lado los beneficios.

6.2 Recomendaciones

Primera. Debido a la informalidad se recomendar a los órganos encargados como la Sunat y la municipalidad generar confianza frente a los microempresarios, implementar un plan para el acceso a la información donde este se fácil y claro, contar con personal capacitado, tener estrategias para que estas puedan realizar sus trámites de manera rápida y poder dar la oportunidad que estas puedan ser competitivas de una manera formal y con beneficios. También es necesario promover e implementar una cultura empresarial y poder hacer ver que estás operan al margen de la ley por eso surge el difícil acceso al préstamo esto no le permitirá desarrollarse.

Segunda. Debido a las políticas y leyes recomendar a la municipalidad coordinar con sus expertos para poder analizar y tomar las decisiones claras y sensibilizar a través de capacitación y cualquier actividad concerniente a estas microempresas informales, haciendo un análisis previo, tener estrategias para que estas puedan tramitar sus documentos sin mucho papeleo, sin costos elevados y en el menos tiempo posible. Y de igual manera Sensibilizar en la normatividad vigente facilitando en el trámite de documento e información, que se pueda otorgue al microempresario informal, para que sea formal y ver los beneficios que este le generara; así podremos ver el incremento de las microempresas en ser formales generando conciencia en informarse creando un ambiente de negocio dentro de la ley.

Tercera. Debido a lo económico y lo social el sector competente debe proponer criterios y estrategias adecuadas para que las microempresas puedan formalizarse y así contribuir adecuadamente en el desarrollo del centro poblado las Américas. Estos podrían dar incentivos económicos para aquellas que se formalicen, en el caso de los beneficios sociales existente el estado debería asumir temporalmente para aquellos que recién estén iniciando,



ya que estos trabajadores informales son los más vulnerados ante situación adversas que se presentan, económico, problemas de salud no contando con una pensión y menos incentivos para su capacitación. Siendo afectadas en su crecimiento ya que estas son menos productivas en investigación e innovación, esto se da por ser pequeñas y tener acceso a un crédito menor y no poder invertir.

Cuarta. Concerniente a la competitividad, promover continuamente desde las instituciones públicas y privadas el uso de materiales e instrumentos informáticos existentes en el mercado a través del uso de la tecnología, capacitaciones y niveles de conocimientos e innovación para dinamizar la participación masiva de las microempresas en los diferentes espacios de comercialización dentro del mercado local, regional y nacional, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo a las microempresas.

Se recomienda a estos microempresarios que tienen que indagar y saber los beneficios que el estado otorga, y motivar a estos que puedan informarse.

Quinta. Implementar un sistema de control para realizar el seguimiento a las microempresas que aún no cuentan los requisitos ya sea de semanal o mensual, fiscalizar el cumplimiento de los documentos que están debe tener para poder emplear a sus trabajadores.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias G, W. (16 de Agosto de 2013). relaciones humanas en Mypes de arequipa. *ciencia y tecnologia*, pág.
<http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/8451/8787>.
- Baena, G. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico D.f: Grupo editorial Patria.
- Bernal, C. (2010). Metodologia de la investigacion . En C. bernal, *Metodologia de la investigacion* (pág. 194). Colombia: Pearson Educacion.
- Buscon rae. (15 de julio de 2010). *buscon rae*. recuperado el 27 de octubre de 2013, de tipo problema: competitividad y competitivo:
http://buscon.rae.es/draei/srvltconsulta?tipo_bus=3&lema=competitividadycompetitivo.
- Cabanellas, g. (2010). *diccionario enciclopedico de derecho uasual* (vol. iii).
- Cabanellas, G. (s.f.). En *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. II).
- Cabanellas, G. (2008). *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. III). espana: adventure works.
- Cabanellas, G. (2010). *Diccionario Enciclopedico de derecho usual*. Buenos Aires: Heliasta.
- Cabanellas, G. (2010). *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. III). espana: cielo.
- Cabanellas, G. (2010). *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual*. En G. Cabanellas, *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. I, pág. 495). espana: Heliasta.
- Cabanellas, G. (2010). *Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual*. Buenos Aires: Heliastrea.
- Cabanellas, G. (s.f.). *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. III).
- Cabanellas, G. (s.f.). *Diccionario Enciclopedico de Derecho Usual* (Vol. III).
- Cárdenas Dávila, N. L. (2010). “*la influencia de la informalidad en la competitividad de las MYPES en la ciudad de Arequipa*”. Arequipa, Perú.
- Carrasco Torres, N. (2012). *estudio de la informalidad de las Microempresas en la Provincia de Andahuaylas*. peru: universidad tecnologico de los andes Andahuaylas.
- Casanova, F. (2008). “Formación profesional, productividad y trabajo decente”. *CinterforMintevit*.
- Castro Peres, J. (2015). “*Informalidad y competitividad de las microempresas dedicadas a la venta de ropa en las Américas, Apurímac Abancay, 2015*. Abancay: Universidad Tecnológico de los Andes.
- Centrum Católica. (2010). *indice de competitividad regional del peru*. lima: centrum católica-pucp.



- Ceplan. (2005-2009). *Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MyPes*. Lima.
- CEPLAN. (2010). *Plan Nacional de la Competitividad*.
- Chiavenato, I. (s.f.).
- Comisión Especial de la Cámara de los Lores. (1995). *Informe de la Comisión Especial de la Cámara de los Lores sobre Comercio Internacional*.
- Congreso de la república. (2003). *ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa ley n° 28015*. lima.
- Consejo de Administración de la OIT. (1989). *CONVENIO OIT Nro. 169 sobre pueblos indígenas y tribales*. Ginebra.
- De Soto, H. (1986). *El Otro Sendero*,. Lima, Perú.
- De Soto, H. (2008). *EL otro Sendero*. Lima: Pacifico.
- Dirección de la micro y pequeña empresa. (s.f.). en *ministerio de trabajo y promoción del empleo*. recuperado el jueves de febrero de 2020, de ministerio del trabajo y promoción del empleo.
- DNMYPE. (2007). <https://www.coursehero.com/file/p3hdjka/Seg%C3%BAAn-la-DNMYPE-la-distribuci%C3%B3n-departamental-de-las-MYPE-formales-en-el-2004/>. Obtenido de Actualización de Estadísticas de la MYPE 2007.
- Eclac. (19 de Marzo de 2009). “*Sobre el Concepto de Competitividad*”. Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de Comercio Exterior Competitividad: http://www.eclac.org/mexico/capacidadescomerciales/TallerBasesdeDatosBolivia/Documentosypresentaciones/3.6.7Comercio_EXterior_Competitividad.pdf
- Ecofinanzas. (24 de 12 de 2008). *diccionario de ecofinanzas*. recuperado el 27 de 10 de 2013, de generacion de empleo: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/g/generacion_de_empleo.htm
- Encinas Ramirez, I. (2015). *teorias y tecnicas de la investigacion educacional*. lima: aventure.
- Entrepreneurship Monitor. (2011). *Informe Ejecutivo Global*.
- Escalante R, J. (04 de abril de 2014). El 65% de todas las empresas en el Peru son informales. *El comercio*, págs. <http://elcomercio.pe/economia/peru/65-todas-empresas-peru-son-informales-noticia-1720484>.
- Esteban Garcia, J., Coll Serrano, V., & Blanco Blasco, O. (2008). *estudio de economia aplicada*. italiano.
- Grupo Consultivo sobre la Competitividad. (1995). “*La mejora de la competitividad europea*”, *Primer informe al Presidente de la Comisión Europea, los Primeros Ministros y los Jefes de Estado*. España.



- Hays-Mitchell. (2001). trabajo informal en américa latina: el comercio callejero. *revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales* .
- Hernandez Sampier, R. (03/02/2020 de febrero de 2004). https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental#Tipos_de_dise%C3%B1os_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental. (F. valera, Editor) Obtenido de https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental#Tipos_de_dise%C3%B1os_de_investigaci%C3%B3n_no_experimental.
- Hernado, D. S. (1986). *El Otro Sendero*,. Lima, Perú. Recuperado el noviembre de 2018
- Hernado, D. S. (1989).
- Hernandez Garnica, C. (17 de 8 de 2014). web. [www. alafec.Unam.mx](http://www.alafec.Unam.mx).
- Hernandez Sampier, R. (2004). *Medologia de la Investigacion*. habana: felix valera.
- Hernandez Sampier, R. (2004). *Metodologia de la Investigacion*. habana: felix valera.
- Hernandez Sampier, R. (2004). *metodologia de la investigacion*. habana: felix valera.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). "*Metodologia de la investigacion*" (5 edicion ed.). Mexico: Mac Graw Hill.
- <http://devnside.blogspot.com>, & <http://devnside.blogspot.com>. (2017). <http://devnside.blogspot.com/2017/10/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>. Obtenido de <http://devnside.blogspot.com/2017/10/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>.
- <https://www.misabogados.com/contratos-laborales>. (s.f.). <https://www.misabogados.com/contratos-laborales>. Obtenido de <https://www.misabogados.com/contratos-laborales>.
- IESE. (13 de mayo de 2008). *apuntes de competitividad*. Recuperado el 08 de 10 de 2013, de Apuntes Competitividad: http://www.iese.edu/es/ad/anselmorubiralta/apuntes/competitividad_es.html-
- MICHAEL PORTER
- Karten, D. (1987). *Diccionario Karten Ilustrado, INFORMALIDAD* p. 694. Karten, Buenos Aires: Karten Editora.
- Loayza, N. (2012). *politicas publicas*. Lima : publicaciones .
- Lopez Trigos, E., & Vasquez Quispe, E. (2008). La Informalidad. *JUS Doctrina & Practica*.
- Lopez Trigos, E., & Vasquez Quispe, E. (2008). La Informalidad. (11, Ed.) *JUS Doctrina & Practica*.
- Lopez Trigos, E., & Vasquez Quispe, E. (2008). La Informalidad y sus consecuencias. *Revista JUS Doctrina & Practica*.
- Lopez Trigos, E., & Vasquez Quispe, E. (2008). Limitaciones al empleo formal. *JUS Doctrina & Practica*, 11.



- Massé, P. (03 de noviembre de 2011). *Wikipedia Enciclopedia Libre*. Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de La elección de las inversiones: <http://es.wikipedia.org/wiki/Inversion>
- Ministerio de Produce de Apurimac PRODUCE. (24 de julio de 2011). Reporte de empresa informales durante el 2011. *sunat tramite online*, 02. Recuperado el 18 de noviembre de 2017
- Ministerio del trabajo y promoacion del empleo. (s.f.). Recuperado el jueves de febrero de 2020, de direccion nacional de la micro y pequeña empresa.
- Montoya Manfredi, U. (s.f.). *DERECHO COMERCIAL*.
- Moser, & OIT. (1978-2002). *terminio informal asociada con pobreza de mala calidad*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Tecnicas de Muestreo sobre una poblacion*. Chile: Int.J.Morphol.
- overflow. (s.f.). overflow.pe/el-remype-y-los-beneficios-para-las-micro-y-pequenas-empresas/. Recuperado el miercoles de noviembre de 2020, de overflow.pe/el-remype-y-los-beneficios-para-las-micro-y-pequenas-empresas/.
- Paredes Neyra, M. I. (2008). La Informalidad en la relaciones laborales: limitaciones al empleo formal. *JUS Doctrina & Practica*.
- Pérez Bengochea, V. (23 de Setiembre de 2008). *DE GERENCIA*. Recuperado el 27 de octubre de 2013, de “Competitividad Empresarial: un nuevo concepto”, Habilidades Gereciales: http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto el 04/09/13.
- Porter, M. (1995). *la ventaja competitiva*. ee.uu.
- Porter, M. (22 de Mayo de 2008). *Gestion Polis*. Recuperado el 27 de 09 de 2013, de La competitividad: www.gestiopolis.com
- Prieto Ruiz, B. A. (2009). “*El Madrugón en Bogotá, un mercado textil popular cuyos lazos de solidaridad reproducen órdenes comerciales y productivos de carácter informal*”. Bogotá-Colombia: Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.
- PRODUCE. (2004). *TUO Código Tributario, Art. 85 Reserva Tributaria, “criterios de la reserva tributaria”*. Lima.
- QuestionPro. (01 de enero de 2018). <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>.
- Real Academia Española. (2013). *Diccionario de la Real Academia Española*. . ESPAÑA.



- Ruiz Mondragon, C. E. (2016). *Informalidad y competitividad de las microempresas dedicadas a la venta de ropa en las Américas de la ciudad de Abancay -2016*. peru: Universidad Tecnológico de los Andes.
- Saavedra G, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *CONACYT*(116-118), 33.
- Salazar, M. I. (2018). *importancia de la etica en la investigacion*. Universidad y Sociedad: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>.
- Sanchez, F. (2019). *Guia de tesis y proyecto de investigacion* (primera edicion ed.). (F. G. Espejo, Ed.) santa catalina, arequipa, peru: CENTRIUN LEGALIS. Recuperado el 15 de octubre de 2019
- Sanchez, F. (2019). *Guia de tesis y proyectos de investigacion* (Primera Edicion ed.). (F. G. Espejo, Ed.) santa catalina, Arequipa, Peru: CENTRIUM LEGALIS. Recuperado el 18 de agosto de 2018
- slideshare. (17 de octubre de 2014). <https://es.slideshare.net/estebancaceresrojas/clasificacion-de-libros>. Obtenido de <https://es.slideshare.net/estebancaceresrojas/clasificacion-de-libros>.
- Torkman. (2001).
- Torres Galárraga, A. (2010). *Análisis de las características generales del sector informal en Ecuador segmento pequeños comercios*". Quito-Ecuador.
- Torres y torres lara, C. (s.f.). *Derecho de la Empresa*.
- Torres y torres lara, C. (s.f.). *Derecho de la Empresa*.
- Torres, H. (12 de abril de 2011). *"Informalidad de los comerciantes vendedores de ropa frente a la Competitividad del mercado de Andahuaylas- Apurímac, 2011*. Jose maria Arguedas, Apurimac . Adahuaylas: Universidad Jose Maria Arguedas Andahuaylas. Recuperado el 27 de setiembre de 2013, de vision estrategica: <http://consulbusiness.blogspot.com/2011/04/informalidad-empresarial-en-el-peru.html>
- Ugaz, C. M. (2015). Informalidad de las del sector ropa del distrito El Porvenir en los costos de producción. *Ciencia Y Tecnología*,, 10(4).



ANEXOS



ANEXO 01:

Validez y Confiabilidad

Para poder medir la validez y la confiabilidad se recurrió a expertos en el tema quienes nos brindaron su opinión para poder mejorar el instrumento, lográndose obtenerse la siguiente medida de validación de 85.7%, estos formatos nos ayudan a medir la validación se anexa en el presente informe.

Por otra parte, se llegó a utilizar el Alfa de Cronbach. Este es un coeficiente utilizado que sirve para poder medir la fiabilidad de una escala de medida o test.

Tabla 50.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.908	30

Fuente. *Instrumento aplicado*

En la tabla 50 se observa los resultados estadísticos de fiabilidad que el coeficiente alfa de Cronbach fue de 0.908 mayor a 0.8 lo que nos indica que el instrumento elaborado es altamente confiable buena para recolectar datos.

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Informalidad en la Competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del Centro Poblado las Américas, 2017.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017?	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de relación entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas, Abancay 2017.	HIPÓTESIS GENERAL Existe una relación directa entre la informalidad y la competitividad de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017.	Variable 1 LA INFORMALIDAD	Políticos-Legales	- Registradas en la Sunat - Desconocimiento de las normas - La burocracia - Permisos que otorga la municipalidad	Tipo: Básica Nivel: Correlacional Método: deductivo e inductivo Enfoque: Cuantitativo. Diseño: No experimental_ Trasversal Población: 190 Microempresas informales del centro poblado las Américas.
				Económico	- Bajos niveles de productividad - Bajo crecimiento - Bajo nivel de inversión (capital) - Ingresos no estables - Adquisición de bienes	Muestra:83 Microempresas informales centro
PROBLEMA ESPECÍFICO ¿Cuál es el nivel de relación entre el factor Políticos legales y las	OBJETIVO ESPECÍFICO Determinar el nivel de relación entre el factor Políticos legales y	HIPÓTESIS ESPECÍFICA Existe una relación directa entre el factor Políticos legales y las		Social	- Falta de protección social - Derecho de los trabajadores - Desconocimiento del tema - Inseguridad	

habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017?	las habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017.	habilidades gerenciales y ambiente de negocio de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las Américas-Abancay, 2017.	Variable 2 La Competitividad	Habilidades gerenciales y ambiente de negocio	- Incapacidad de inter actuar en el negocio - Mercado no definido	poblado las Américas Muestreo: El muestreo será aleatorio simple Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es el nivel de relación entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América-Abancay, 2017?	Determinar el nivel de relación entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América-Abancay, 2017.	Existe una relación directa entre el factor económico y la productividad e innovación de la empresa de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América-Abancay, 2017.		Productividad e Innovación de la empresa	- Baja productividad - Estudio de mercado	
¿Cuál es el nivel de relación entre el factor social y la generación del empleo de las	Determinar el nivel de relación entre el factor social y la generación del	Existe una relación directa entre el factor social y la generación del empleo de las		Generación de empleo.	- Incumplimiento a las obligaciones legales - Condiciones precarias de los trabajadores - Número de trabajadores - Influencia de la globalización	

microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América- Abancay, 2017?	empleo de las microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América- Abancay, 2017.	microempresas comercializadoras de prendas de vestir al detalle del centro poblado las América- Abancay, 2017.				
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 03: INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
E.A.P. ADMINISTRACIÓN



CUESTIONARIO

N°:

Dirigido a las Microempresas Comercializadoras de Prendas de Vestir al Detalle del Centro Poblado las Américas
La encuesta tiene por finalidad realizar la investigación titulado “INFORMALIDAD EN LA COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRENDAS DE VESTIR AL DETALLE DEL CENTRO POBLADO LAS AMERICAS- ABANCAY, 2017”. Para lo cual, solicitamos de forma encarecida facilitar una serie de información que permita conocer la actual situación de este importante sector. Quedamos agradecidos por su valiosa contribución.

Indicaciones: Marque usted con un aspa “X” la respuesta que considere y se ajuste más a la realidad Gracias

DATOS GENERALES	Nombre o razón social:
	Ubicación / dirección:
	Sector en el que trabaja:
	Género: () Masculino () Femenino
	Tiempo en el Negocio: () Menos de 1 año, () De 2 a 3 años, () Más de 3 años

N°	ITEMS
Variable I: LA INFORMALIDAD	
1.1 Políticos-Légaes	
1.1.1. Registradas en la SUNAT	
¿Usted como Microempresario del Distrito de las Américas cuenta con RUC?	
a)	Cuenta con Registro único de contribuyente (RUC)
b)	No le interesa contar con un registro único de contribuyente (RUC)
c)	Está en trámite su registro único de contribuyente (RUC)
¿Usted considera que la SUNAT, ofrece facilidades en su trámite?	
a)	No sabe
b)	A veces
c)	Nunca
¿Usted piensa que la Sunat no tiene una política eficiente, afectando así su negocio, por lo cual se mantiene en la informalidad?	
a)	No
b)	Desconoce
c)	Si
d)	No le interesa
1.1.2. Desconocimiento de las normas	
¿Desconoce las normas para formalizar su negocio por tal motivo se mantiene en la informalidad?	
SI () NO ()	
La burocracia	
¿Con respecto a los trámites de su negocio, que quiere realizar en la municipalidad?; indique la dificultad que encontró en los siguientes aspectos:	
Tiempo () Costo () Excesivos tramites ()	
¿Cuál es la razón por lo que se ha establecido como comerciante informal?	
Dificultad () Muchos tramites () Falta de recursos económicos ()	
Permisos que otorga la municipalidad	
¿En alguna ocasión aplico los trámites para la formalización de su negocio? SI () NO ()	
¿Son limitantes los pagos y costos para que se puede formalizar? SI () NO ()	
1.2 Económicos	
1.2.1 Bajos niveles de productividad.	
¿Considera usted que la informalidad de su negocio, afecta negativamente en el crecimiento de la economía?	
No () Si () No sabe ()	
1.2.2 Bajo crecimiento	
¿El bajo y lento crecimiento de la economía afecta el crecimiento económico de su negocio?	
SI () NO ()	
1.2.3 Bajo nivel de inversión (capital)	
¿Con cuánto de capital inicio su negocio?	
a)	Menos de 500
b)	De 501 a 1000
c)	Más de 1000
1.2.4 Ingresos no estables	
¿Cuánto es el volumen mensual de sus ventas?	
a)	Menos de 1000



b)	De 1001 a .5000
c)	Más de 5000
1.2.5 Adquisición de bienes	
¿Al momento de realizar la compra de su mercadería, qué tipo de comprobante pide?	
a)	factura
b)	Boleta de venta
c)	Ningún comprobante
1.3 Sociales	
1.3.1 Falta de protección social	
¿Las personas que emplea, gozan de los beneficios sociales?	
Nunca () A veces () Siempre ()	
1.3.2 Derechos de los trabajadores	
¿En qué tipo de contrato laboral se encuentran sus trabajadores?	
a)	Contrato a plazo indeterminado o indefinido
b)	Contrato a plazo fijo o determinado
c)	Contrato a tiempo parcial
d)	Ningún contrato
1.3.3 Desconocimiento del tema	
¿Ha participado en eventos de capacitación para mejorar la administración de su negocio?	
Nunca () A veces () Siempre ()	
¿Cuál es el grado de instrucción del propietario y trabajador?	
a)	Sin estudios
b)	Primaria: completa incompleta
c)	Secundaria: completa incompleta
d)	Superior
1.3.4 Inseguridad	
¿La inseguridad es limitante para su negocio? SI () NO ()	
¿Usted como microempresario se ha sentido excluido por parte de la municipalidad?	
SI () NO ()	
¿La delincuencia al incrementarse afecta a su negocio? SI () NO ()	
Nº	Ítems
Variable II : LA COMPETITIVIDAD	
2.1 Habilidades Gerenciales y Ambiente de Negocio	
2.1.1 Incapacidad de interactuar en el negocio.	
¿En su opinión la mala toma de decisiones dentro de su negocio afecta al desarrollo en el ambiente donde se está desenvolviendo?	
Si () Desconoce () No ()	
2.1.2 Mercado no definido	
¿Cómo califica usted a sus principales competidores?	
Formal () Regular () Informal ()	
¿En qué condiciones ofrece su mercadería al público?	
Bueno () Regular () Malo ()	
2.2 Productividad e innovación de la empresa	
2.2.1 Baja productividad	
¿Usted piensa que la informalidad no afecta en la capacidad productiva e innovación de sus productos frente a sus competidores?	
Nunca () A veces () Siempre ()	
2.2.2 Estudio de mercado	
¿En cuánto la planificación de su negocio ha realiza, Usted un estudio de mercado?	
No () No considera importante () Si ()	
¿Usted tiene en claro sus metas y objetivos?	
No () Desconoce () Si ()	
¿En cuanto al uso de las redes como es el (internet), usted utiliza para ofrecer su mercadería?	
Nunca () A veces () Siempre ()	
2.3 Generación del empleo	
2.3.1 Incumplimiento a las obligaciones legales	
¿Cuál de los regímenes laborales no afectaría a los ingresos de su negocio?	
a)	Nombrado
b)	Contratado
c)	Contrato Administrativo de Servicio (CAS)
d)	Recibo por honorarios
e)	Sin contrato (sin vínculo)
2.3.3 Condiciones precarias de los trabajadores	
¿Cree usted de tener un trabajador estable podría realizar sus pagos mensuales de forma puntual?	
Nuca () A veces () Siempre ()	
2.3.4 Número de trabajadores	
¿Cuántos trabajadores tiene su negocio?	

a)	Uno
b)	Dos
c)	De dos a más
¿Cuál es el nivel salarial que podría, Ud. pagar a sus trabajadores?	
a)	Menos de 400
b)	De 401 a 1100
c)	Más de 1100
2.3.5 Influencia de la globalización	
¿En su opinión los cambios continuos afectan el desarrollo de su negocio?	
SI () NO () A veces ()	
¿Tiene pensado invertir en tecnología de información para su negocio?	
SI () NO () A veces ()	

Leyenda de respuestas.

D	1	Débil
R	2	Regular
E	3	Excelente
ME	4	Muy excelente

B	1	Bajo
R	2	Regular
A	3	Alta
MA	4	Muy alta