

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA
FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE
CACHORA, 2010

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Presentado por:

KEYLA CHAVEZ MENZALA

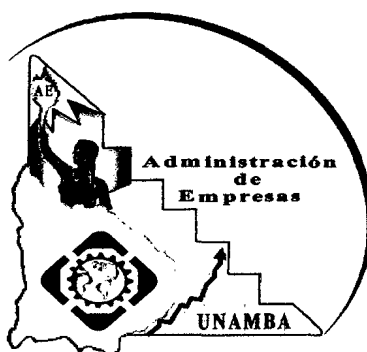
Abancay - Apurímac

2011



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC	
CÓDIGO	MFN
T AEM CH 2011	
	BIBLIOTECA CENTRAL
FECHA DE INGRESO:	28 MAR 2012
Nº DE INGRESO:	00203

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE
APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**



**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA
FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE
CACHORA, 2010**

Candidata : Bach. Cs. Advs. Keyla Chávez Menzala

Asesora : Lic. Adm. Marina Vilca Cáceres

Presidente Jurado : CPC. Mauro Huayapa Huaynacho

Primer Miembro : Lic. Adm. Mauricio R. Escalante Cárdenas

Segundo Miembro : Lic. Adm. Rober A. Luciano Alipio

Apurímac – Abancay

2011



DEDICATORIA:

A mis padres Rita María y Edwin con todo mi cariño, respeto y admiración por su gran capacidad, amor y comprensión.

A mi hija Keyla Ayelen, quien con su especial situación fortaleció mi alma, vida y corazón.



AGRADECIMIENTO

Mi reconocimiento al Presidente del Jurado de Tesis CPC. Mauro Huayapa Huaynacho, al Primer Miembro Lic. Mauricio R. Escalante Cárdenas y al Segundo Miembro Lic. Rober Aníbal Luciano Alipio, quienes con sus observaciones y recomendaciones enriquecieron el presente trabajo de investigación.

Mi agradecimiento y reconocimiento profundo al Econ. José Sotomayor Chahuaylla por sus valiosos aportes, sabios consejos y por atender mis inquietudes.

De igual manera, agradezco al Lic. Adm. Julián Oré Leiva, quién me brindó su apoyo desinteresado y contribuyó con sus observaciones como lector.

Mi reconocimiento a la Lic. Adm. Marina Vilca Cáceres por su asesoría en el desarrollo de la presente investigación.

Asimismo, expreso mi infinito reconocimiento a todas las personas que en el distrito de San Pedro de Cachora que me brindaron con espontaneidad, desinterés y en algunos casos hasta con cariño, un cúmulo de conocimientos, información y experiencias; sobre todo, por la comprensión y el calor humano, sin los cuales no hubiese sido posible culminar esta investigación.



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

COMISIÓN DE ORDEN Y GESTIÓN

Msc. Jorge Segundo Cumpa Reyes

Presidente.

Dra. Ela Leila del Socorro Estrada Oré

Vicepresidente Académico

Dr. Manuel Israel Hernández García

Vicepresidente Administrativo

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Lic. Rober Aníbal Luciano Alipio

DIRECTORA DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Lic. Rosario Leticia Valer Montesinos

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

M.Sc. Aldo Valderrama Pome



Abancay, 05 de diciembre de 2011

CARTA N° 018 – 2011 – AT – EAPAE/FA - UNAMBA

A : Lic. Rosario Leticia Valer Montesinos.
Directora de Escuela Académica Profesional de
Administración de Empresas.

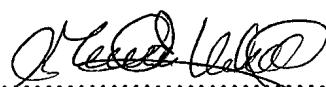
DE : Lic. Adm. Marina Vilca Cáceres.
Asesor de Tesis.

ASUNTO : Visto bueno de la tesis de licenciatura.

Mediante la presente, me dirijo a su despacho, con la finalidad de dar a conocer e informar que, mi persona aprueba la tesis intitulada: **LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010**, presentado por la Bach. Cs. Advs. Keyla Chávez Menzala, cumpliendo con los requisitos establecidos en los Art. 26,27,28 y 29 del Reglamento General de Grados y Títulos. Tesis que además cuenta con la Aprobación de los Miembros del Jurado de Tesis, por UNANIMIDAD.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de estima personal.

Atentamente,



Lic. Marina Vilca Cáceres
Asesora de Tesis

JURADOS DE LA TESIS INTITULADA

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

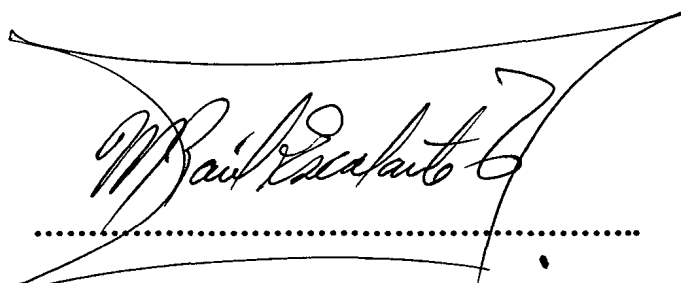
DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010



.....

CPC. Mauro Huayapa Huaynacho

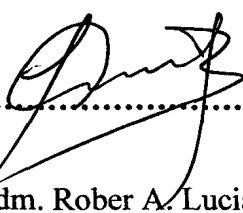
Presidente Jurado



.....

Lic. Adm. Mauricio R. Escalante Cárdenas

Primer Miembro



.....

Lic. Adm. Rober A. Luciano Alipio

Segundo Miembro



[Handwritten signature]

Lic. Adm. Victor C. Vargas Godoy
Presidente

[Handwritten signature]

Lic. Adm. Rober A. Luciano Alipio
Primer Tiembro.

[Handwritten signature]

Lic. Adm. Rosario L. Valer Montesinos
Segundo Tiembro

[Handwritten signature]

Mgt. Julian D'ré Leiva
Asesor.

[Handwritten signature]

Nataly Bazan Flores
Bachiller.

ACTO DE SUSTENTACIÓN Y DEFENSA DE TESIS: Abancay 21/11/11

En el auditorio de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, en la ciudad Universitaria ubicada en el Distrito de Tamburco de la Provincia de Abancay y Departamento de Apurímac, siendo las cinco de la tarde (5:00 Pm) del día Lunes 21 de noviembre del año Dos mil Once, en cumplimiento al memorando múltiple N° 063-2011-EAPAE-FA-UNAMBA de fecha 16 de noviembre del 2011, que comunica fecha y hora de sustentación y defensa de tesis denominada "LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA



PEDRO DE CACHORA, 2010^o de la recientemente y aspirante al Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Proyecto Aprobado con Resolución N° 102-2010-D-FA-UNAMBA del 30 de Diciembre de 2010 y Dictamen que pronuncia por unanimidad declarar APTO para la sustentación y defensa de tesis en pleno cumplimiento de los contenidos del Reglamento de Grados y Títulos General de la UNAMBA, siendo el jurado de Evaluación y Sustentación de tesis compuesto por los siguientes miembros: -----

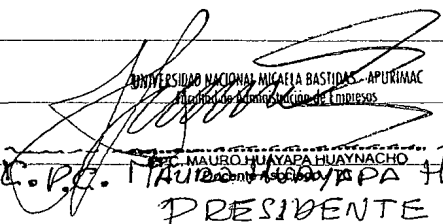
CPC. Mauro Huayapa Huaynacho : PRESIDENTE

Lic. Adm. Mauricio Escalante Cárdenas: PRIMER MIEMBRO

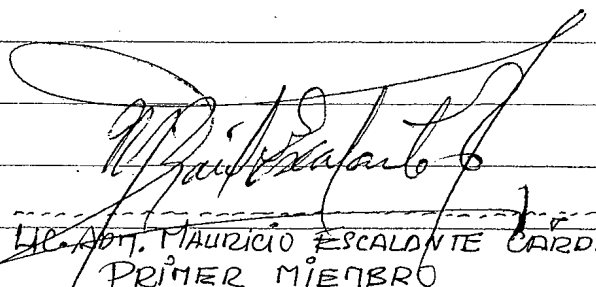
Lic. Adm. Rober Amibal Luciano Alipio: SEGUNDO MIEMBRO

Lic. Adm. Marina Vilca Cáceres : ASESORA.

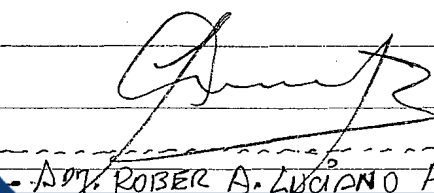
El jurado de Evaluación y Sustentación de tesis en uso de sus atribuciones, dio apertura al acto académico programado con la (lectura) sustentación y lectura de conclusiones y recomendaciones, para luego proceder con la rueda de preguntas y réplica del tema de investigación por cada uno de los miembros del Jurado. Finalmente se procedió en forma privada la deliberación para la calificación por parte del Jurado con la siguiente determinación: CALIFICATIVO 12 (DOCE -). Por otra parte el Jurado de Evaluación y Sustentación de tesis hará llegar las observaciones pertinentes para su levantamiento y empastado final. Dándose por concluido el acto académico a horas 6:30 pm. del mismo día, firmando al pie los presentes en señal de conformidad.



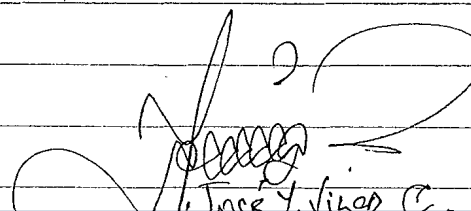
UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS - APURÍMAC
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
C.P.C. MAURO HUAYAPA HUAYNACHO
PRESIDENTE



LIC. ADM. MAURICIO ESCALANTE CARDENAS
PRIMER MIEMBRO



LIC. ADM. ROBER A. LUCIANO ALIPIO



LIC. ADM. MARINA VILCA CACERES
ASESORA



[Handwritten Signature]
 Lic. ADQ. TORINO VILCA CÁCERES
 ASESORA

[Handwritten Signature]
 BACH. KEYLA CHAVEZ MENZALA
 ASPIRANTE A TITULO PROFESIONAL
 DE LIC. ADM DE EMPRESAS.

OTROSÍ: TESIS "LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010" DE la Bachiller KEYLA CHAVEZ MENZALA, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Aprobado en Resolución N° 102-2010-D-FA-UNAMBA y DICTAMEN N° 004-2011-JEST-EAPAE/FA-UNAMBA.

[Handwritten Signature]
 UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS - PUCALLPA
 Facultad de Administración de Empresas
 C.D. MAURO HUAYAPA HUAYNACHO
 Presidente

TABLA DE CONTENIDO

Página de título.....	I
Página de dedicatoria.....	II
Página de agradecimientos.....	III
Autoridades Universitarias.....	IV
Visto Bueno del Asesor.....	V
Jurado de la Tesis.....	VI
Copia del acta de sustentación.....	VII
Índice de contenidos.....	VIII
Índice de cuadros.....	IX
Índice de gráficos.....	X
Índice de figuras.....	XI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
Introducción.....	XIV
CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL.....	1



1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2. MARCO TEÓRICO.....	3
1.2.1. Actividad turística.....	4
1.2.1.1. Elementos de la actividad turística.....	5
1.2.1.2. Impacto económico de la actividad turística en el desarrollo local.....	6
1.2.1.2.1. Turismo.....	6
1.2.1.2.1.1. Unidades básicas de turismo.....	7
1.2.1.2.1.2. Modalidades de turismo.....	8
1.2.1.2.1.3. Segmentos de mercado en el turismo.....	8
1.2.1.3. Demanda turística.....	16
1.2.1.3.1. Demanda turística nacional.....	17
1.2.1.3.2. Demanda turística internacional.....	17
1.2.1.4. Oferta turística.....	18
1.2.1.4.1. Empresas que conforman la industria turística.....	19
1.2.1.5. La oferta turística en la región Apurímac y el distrito San Pedro de Cachora.....	19



1.2.1.5.1.	Análisis de los factores económicos de la Región de Apurímac.....	19
1.2.1.5.2.	Descripción de la actividad turística de la región de Apurímac.....	22
1.2.1.5.2.1.	Descripción de la Región Apurímac.....	22
1.2.1.5.2.2.	Análisis de la oferta turística en la región Apurímac.....	25
1.2.1.5.3.	Ubicación geográfica del distrito de San Pedro de Cachora.....	28
1.2.1.5.4.	Población del Distrito de san Pedro de Cachora.....	28
1.2.1.5.5.	Actividades económicas.....	28
1.2.1.5.6.	Oferta turística de arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	30
1.2.1.5.7.	Circuito turístico San Pedro de Cachora – Choquequirao..	32
1.2.1.5.7.1.	Ubicación turística estratégica de la ciudad de San Pedro de Cachora.....	34
1.2.1.5.7.2.	Descripción de la ciudadela de Choquequirao.....	36
1.2.2.	Economía familiar.....	39
1.2.2.1.	La familia como institución económica.....	40



1.2.2.2.	Factor económico.....	41
1.2.2.2.1.	Ingreso económico.....	41
1.2.2.2.2.	Consumo.....	41
1.2.2.2.3.	Ahorro.....	42
1.2.2.2.4.	Inversión.....	43
1.3.	MARCO CONCEPTUAL.....	44
CAPITULO II: MATERIAL Y METODOLOGÍA.....		47
2.1.	Hipótesis y variables.....	47
2.1.1.	Formulación de hipótesis.....	47
2.1.1.1.	Hipótesis General.....	47
2.1.1.2.	Hipótesis Específicas.....	47
2.1.2.	Definición y Operacionalización de Variables.....	48
2.2.	Metodología de la Investigación.....	49
2.2.1.	Tipo y Nivel de Investigación.....	49
2.2.2.	Método y Diseño de Investigación.....	49
2.2.2.1.	Método.....	49
2.2.2.2.	Diseño.....	49



2.3. Población y Muestra.....	50
2.3.1. Población.....	50
2.3.2. Muestra.....	50
2.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	51
2.4.1. Observación.....	51
2.4.2. Análisis documental.....	51
2.4.3. Encuesta.....	51
2.4.4. Procesamiento de datos.....	51
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
3.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR.....	52
3.2 DEMANDA TURISTICA.....	56
3.3 OFERTA TURISTICA.....	60
3.4 ECONOMIA FAMILIAR.....	77
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
4.1 CONCLUSIONES.....	91
4.2 RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95



REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	96
-------------------------------	----

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de consistencia.

Anexo N° 02 Encuesta validada por juicio de experto.

Anexo N° 03 Cuadros complementarios.

- Población de la Población de la provincia de Abancay – distrito de San Pedro de Cachora.
- Cusco: Llegada de visitantes al parque arqueológico de choquequirao: 2004 - 2010

Anexo N° 04: Vista satelital de la ubicación de la ciudadela inca Choquequirao, vía Cuzco – Abancay.

Anexo N° 06: Oferta turística a la ciudadela de Choquequirao por San pedro de Cachora.

Anexo N° 07: Vista fotográfica de los asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Arrieros de San Pedro de Cachora.



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 2.1 Operacionalización de Variables.....	48
Cuadro N° 3.1 Actividad turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora , 2010.....	52
Cuadro N° 3.2 Pruebas de chi-cuadrada de Pearson para economía familiar.....	55
Cuadro N° 3.3 Tipos de demanda turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	56
Cuadro N° 3.4 Pruebas de Chi-Cuadrada de Pearson para tipo de demanda turística y economía familiar.....	59
Cuadro N° 3.5 La oferta turística en la economía familiar de de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	60
Cuadro N° 3.6 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson para oferta turística y economía familiar.....	63
Cuadro N° 3.7 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por servicio de guiado	64
Cuadro N° 3.8 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por servicio de alquiler de carpas.....	66
Cuadro N° 3.9 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de bolsa de dormir.....	68
Cuadro N° 3.10 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de mátrax	70



Cuadro N° 3.11 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de acémilas.....	73
Cuadro N° 3.12 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de preparación de alimentos.....	75
Cuadro N° 3.13 N° de miembros de familia	77
Cuadro N° 3.14 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	79
Cuadro N° 3.15 Consumo mensual en Nuevos Soles en alimentación, vivienda y salud de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	81
Cuadro N° 3.16 Ahorros generados por los servicios prestados en la actividad turística.....	83
Cuadro N° 3.17 Inversión de ganancias de la actividad turística de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	84
Cuadro N° 3.18 Destino de la inversión de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	86
Cuadro N° 3.19 Promedio de inversión en otra actividad de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	87
Cuadro N° 3.20 Otra actividad desarrollada por los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	89



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 3.1 Actividad turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora, 2010.....	53
Gráfico N° 3.2 Tipos de demanda turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	57
Gráfico N° 3.3 La oferta turística en la economía familiar de de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	61
Gráfico N° 3.4 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por servicio de guiado.....	64
Gráfico N° 3.5 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por servicio de alquiler de carpas.....	67
Gráfico N° 3.6 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de bolsa de dormir.....	69
Gráfico N° 3.7 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de mátrax.....	71
Gráfico N° 3.8 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de alquiler de acémilas.....	74
Gráfico N° 3.9 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de preparación de alimentos.....	76
Gráfico N° 3.10 N° de miembros de familia.....	78
Gráfico N° 3.11 Ingreso económico mensual en Nuevos Soles de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	80



Gráfico N° 3.12 Consumo mensual en Nuevos Soles en alimentación, vivienda y salud de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	81
Gráfico N° 3.13 Ahorros generados por los servicios prestados en la actividad turística.....	83
Gráfico N° 3.14 Inversión de ganancias de la actividad turística de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	85
Gráfico N° 3.15 Destino de la inversión de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	87
Gráfico N° 3.16 Promedio de inversión en otra actividad de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	88
Gráfico N° 3.17 Otra actividad desarrollada por los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.....	90



INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.1 corredores económicos identificados en la región Apurímac.....	21
Figura N° 1.2 Mapa vial de acceso a la región Apurímac.....	23
Figura N° 1.3 Región de Apurímac: Principales atractivos turísticos.....	26
Figura N° 1.4 Ubicación geográfica del distrito de San Pedro de Cachora.....	28
Figura N° 1.5 Servicios turísticos prestados por la Asociación de Arrieros de San Pedro de Cachora.....	31
Figura N° 1.6 Ruta turística San Pedro de Cachora – Choquequirao.....	33
Figura N° 1.7 Vistas fotográficas de la ruta ciudad San Pedro de Cachora – Choquequirao.....	35
Figura N° 1.8 Vistas fotográficas de la ciudadela de Choquequirao.....	37



RESUMEN

La investigación intitulada LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010 pretende responder a la problemática: ¿Cómo incide la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010? Cuyos objetivos son: analizar la incidencia de la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora en el año 2010, identificar el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del Distrito de San Pedro de Cachora, explicar la incidencia de la oferta turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora y determinar las principales características del factor económico de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

La hipótesis de investigación es la siguiente: La actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010.

La metodología utilizada en la presente investigación corresponde al tipo de investigación aplicada, nivel explicativo, método deductivo y diseño no experimental, transeccional o transversal.

La población y muestra considera a 77 arrieros registrados en la Oficina de Información turística, ubicada en el distrito San Pedro de Cachora.



Con respecto a las técnicas e instrumentos de investigación se ha considerado las técnicas de observación, análisis documental y encuestas.

Los resultados de la presente investigación son los siguientes:

- El 78% de los arrieros desarrollan la actividad turística adecuadamente, las que a su vez incide favorablemente en la economía familiar; y a su vez permite confirmar el estudio realizado por la OEA en 1997 que afirma que algunos de los beneficios económicos de la actividad turística es el incremento del ingreso.
- El 70,1% de los arrieros cuenta con demanda turística internacional. Asimismo, en el 61,0% de los arrieros que cuentan con demanda turística internacional, la situación de la economía familiar es regular, contribuyendo con un ingreso económico mensual entre S/. 864 y S/. 1,296; seguido del 2,6% de los arrieros que cuenta con demanda turística internacional, la situación de la economía familiar es buena, contribuyendo con un ingreso económico mensual de S/. 1,296 a más; en tanto, el 6,5% de los arrieros que cuenta con demanda turística internacional, la situación de la economía familiar es precaria, contribuyendo con un ingreso económico mensual de hasta S/. 864.
- Para el 100% de la muestra, la oferta turística tiene una incidencia en la economía familiar. Dándose que para el 13% de los encuestados la oferta turística tiene una incidencia mínima en la economía familiar, de la misma manera, para el 60% de los encuestados la oferta turística tiene una incidencia regular en la economía familiar, finalmente, para el 27% de la muestra la oferta turística tiene una incidencia buena en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

La presente investigación permitió llegar a las conclusiones siguientes:

- La actividad turística en el distrito San Pedro de Cachora, bajo la perspectiva de la conjunción de la demanda turística, es decir la afluencia de visitantes y/o excursionistas con la oferta de servicios prestados por los arrieros, tales como el alquiler de carpas, bolsas de dormir, mátrax, preparación de alimentos y el servicio de guiado generan ingresos económicos que permiten satisfacer las necesidades básicas de los miembros de la familia. Por tanto, la actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.
- En la prestación de los diversos servicios turísticos de parte de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, la demanda relevante por tales servicios, se da de parte de los visitantes y/o excursionistas extranjeros. Situación que ha generado ganancias en divisas, contribución de ingresos estatales, la generación de empleo, renta y el estímulo de desarrollo local y regional. Por lo que, se concluye que el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora es la demanda turística internacional.
- Los arrieros del distrito San Pedro de Cachora ofertan los diversos servicios turísticos tanto a turistas extranjeros como nacionales durante todo el año, actividad económica que permite generar ingresos económicos en beneficio de la economía

familiar. Por tanto, la oferta turística incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

- Las características del factor económico de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora son los ingresos económicos, consumo, ahorro, inversión y el desarrollo de otra actividad. Los ingresos económicos provenientes de la actividad turística les permite a los arrieros afrontar los gastos familiares en consumo, tales como alimentación, vivienda y salud. El ahorro es sólo posible para algunos arrieros, toda vez que la mayoría de los arrieros optan por realizar inversiones en la educación de los hijos, rehabilitación de vivienda y en actividades como la ganadería y agricultura. Asimismo, los arrieros desarrollan actividades adicionales a la actividad turística como ganadería, agricultura y comercio.



ABSTRACT

The research entitled “THE TOURISM ACTIVITY AND ITS IMPACT ON THE HOUSEHOLD ECONOMY OF THE MULETEERS OF SAN PEDRO DE CACHORA DISTRICT, 2010”, aims to address the problem: What’s the impact of tourism activity on the household economy of the muleteers of San Pedro de Cachora District, 2010?. It’s objectives are to analyze the impact of tourism activity on the on the household economy of the muleteers of San Pedro de Cachora District, 2010, identify the type of tourism demand that affects predominantly on the on the household economy of the muleteers of San Pedro de Cachora District, explain the impact of the tourist offer on the household economy of the muleteers of San Pedro de Cachora District and determine the main features of muleteers’ economic factor of San Pedro de Cachora District.

The research hypothesis is: “The tourism activity has a favorable impact on the household economy of the muleteers of San Pedro de Cachora District, 2010”

The research methodology used is the applied research type, explanation level research, deductive and non-experimental, transactional or transverse.

The population and sample considered 77 muleteers, registered in the Tourism Information Office, located in San Pedro de Cachora District.



The research techniques and instruments are observation, document analysis and surveys

The research results are the following:

- 78% of muleteers develop tourism activity properly, which has positive impact on the household economy, and it confirms the research by OEA in 1997, that states that one of the benefits of tourism activity is the increasing of income.
- 70,1% of muleteers has international tourism demand. For 60,1% of them the household economy is regular, contributing monthly income between S/. 864 and S/. 1,296, followed by 2,6% of muleteers the household economy is good, contributing monthly income of over S/. 1,296; while the 6,5% of them the household economy is precarious, with a monthly income of up to S/. 864
- For the 100% of the sample, tourism activity has an impact on the household economy. Finding that for 13% of respondents tourist offers a minimal impact on the household economy, the same way, for 60% of them tourism has a regular incidence on the family finance, finally, the 27% of the sample tourism has a good impact on the household economy.

This research has allowed the following conclusions:

- The tourism activity in San Pedro de Cachora District, considering the perspective combination of tourism demand, the visitor and or hikers, the services offer by muleteers, such as, the rent of tents, sleeping bags, matrix, food preparation and guide service, generate income that will satisfy basic needs for family members.
- In the provisioning of a variety of tourism services by muleteers of San Pedro de Cachora District, the relevant demand for them by visitors and or hikers. We



conclude that the type of tourism demand that affects on the household economy predominantly of the muleteers is the international tourism demand.

- The characteristics of the economic factor of muleteers of San Pedro de Cachora are income, consumption, invest, and developing other economic activities like trading and agriculture.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación intitulada LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO SAN PEDRO DE CACHORA, 2010 es producto de la constante relación de comunicación con los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, en búsqueda de información primaria como secundaria que permitió conocer in situ la dinámica de la actividad turística en la economía familiar de los mismos y por ende, en el desarrollo económico de la localidad.

En términos generales la presente investigación resuelve el siguiente problema: ¿Cómo incide la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010?

Cuyos objetivos son los siguientes:

Objetivo general:

- Analizar la incidencia de la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010

Objetivos específicos:

- Identificar el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora.



- Explicar la incidencia de la oferta turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.
- Determinar las principales características del factor económico de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

La hipótesis de investigación que resolvemos a través de los resultados es la siguiente:

- La actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora,2010.

Esta hipótesis la probamos a través de los capítulos I, II y III, en la que analizamos, interpretamos y explicamos la problemática de la actividad turística y su incidencia en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

La presente investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: **Marco referencial:** donde se presenta los antecedentes, el marco teórico y el marco conceptual.

Capítulo II: **Material y metodología:** donde se presenta las hipótesis y variables, así como la operacionalización de variables y aspectos metodológicos con la correspondiente población y muestra.

Capítulo III: **Resultados y discusión:** donde se analiza, interpreta y explicar los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. ANTECEDENTES

La tesis presentada por Sigrid Stefani Cruz Ledesma para optar el título de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, titulada “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”, Lima Perú 2006, de 93 páginas; la que llega a las conclusiones siguientes: actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que sólo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos. Así, encontramos lugares como Callahuanca, que si bien no cuentan con recursos únicos en su género que puedan motivar corrientes de turistas extranjeros, pero cambio motiven el turismo interno, dirigido especialmente a las personas que vivan en zonas aledañas y que busquen un lugar en dónde poder evadir de la rutina y liberarse del stress sin ir muy lejos; puesto que, el turismo es un fenómeno social, no sólo contribuye a un país en el aspecto económico; sino también en lo cultural. Las interacciones que se realizan, producen una aculturación en donde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos,



costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor.

En el caso específico de Callahuanca, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc.; los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional; el distrito de Callahuanca por la ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las regiones de costa, yunga y quechua. Es un lugar privilegiado en cuanto a sus tierras que son adecuadas para el cultivo de diversas plantas principalmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar; el desarrollo de la actividad turística en Callahuanca se viene dando de manera lenta pero paulatina; la población recién va tomando conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y que por tantos años no consideró de importancia. Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante



sus fiestas principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no sólo con el fin de conservar y preservar sus costumbres, sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica. El gobierno local de Callahuanca consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas. Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad; el tipo de turismo practicado hasta el momento en la zona es el convencional o tradicional, ya que las actividades más desarrolladas son aquellas que explotan los patrones culturales de la comunidad local, como lo son sus fiestas costumbristas, gastronomía, festivales, etc. y que son a su vez las que no necesitan de una mayor inversión para su implementación. Además, del turismo de tipo tradicional, también observamos pero en menor porcentaje el de aventura como por ejemplo el ciclismo que se da mayormente en meses de invierno y que a través de las competencias organizadas, pues cada vez va teniendo mayor acogida.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. Actividad turística

Es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.¹

La actividad turística son acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo, ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos.²

La actividad turística “implica que una persona acomete un desplazamiento” (Lickorish y Jenkins, 1997: 16)

- Puede que este desplazamiento sea para menos de un día (excursionista/visitante)
- Puede ser un desplazamiento dentro de las fronteras de un país, dando así lugar a un viaje turístico interno
- Podría ser un desplazamiento que cruzara una frontera, lo que se ubicaría en la clasificación de viaje turístico internacional.

¹FIGUEROA COLVIN, Jorge. Economía Turística. En: <http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml#acti>

²VALDEZ ACOSTA, Manuel. En: <http://uaim.edu.mx/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>

1.2.1.1. Elementos de la actividad turística

Hay ciertos sectores que se identifican claramente como elementos constituyentes de la actividad turística. (Lickorish y Jenkins, ob. cit.: 17)

- **El sector del alojamiento:** que no sólo incluye el alojamiento formal como hoteles, pensiones, etc.; sino también el extrahotelero como los campings, habitaciones en casas privadas y acuerdos del tipo de alojamiento y desayuno.
- **Los agentes de viajes y tour operadores:** constituyen el subsector característico de la intermediación turística.
- **El transporte:** líneas aéreas, barcos, ferrocarril, alquiler de coches, coches y autocares también se considera una importante aportación al sector turismo.
- **Las compras y la fabricación de artesanía:** de artesanía son actividades asociadas al turismo
- **La información turística:** en forma de oficinas específicas dedicadas a la aportación de información valiosa y orientación para el turista cuando llega al destino o en forma de guías turísticas que se encargan de acompañar a los grupos.

1.2.1.2. Impacto económico de la actividad turística en el desarrollo local

Según la OEA, el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida en el lugar³

1.2.1.2.1. Turismo

Para FERNANDEZ FÚSTER, Luis (1989) el turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes.

De acuerdo con la nueva definición de la OMT, por “turismo” se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo

³ OEA, Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales, en “XVII Congreso Interamericano de Turismo, Doc.OEA/Ser.K III.1, abril de 1997



inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos y no por motivos lucrativos.

Sin embargo, la definición más completa aceptada por todos los investigadores se debe a dos profesores suizos, KRAFT, Kurt y HUNZIKER, Walter de la Universidad de Berna que establecen que “el turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

1.2.1.2.1.1. Unidades básicas de turismo

Las unidades básicas de turismo se refieren a los individuos o familias que son sujetos de las actividades turísticas.

El concepto global de “viajero” se refiere a “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades dentro de su país habitual de residencia. (Lickorish y Jenkins, ob. cit. : 54-55).

Por otra parte, hay que marcar la distinción entre dos conceptos amplios relativos a los viajeros: “visitantes” y “otros viajeros”. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se describen como visitantes: “turistas (visitantes que pernoctan)” y “visitantes de un solo día”.

1.2.1.2.1.2. Modalidades de turismo

Respecto a un país en concreto, se pueden distinguir las siguientes modalidades:(Lickorish y Jenkins, ob. cit. : 53).

- **Turismo doméstico**, referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.
- **Turismo receptor**, referido a no residentes que viajan a ese país.
- **Turismo emisor**, referido a residentes de dicho país que viajan a otro país.

1.2.1.2.1.3 Segmentos de mercado en el Turismo

Respecto a los segmentos de mercado en el turismo, se tienen a los siguientes:

- **Turismo cultural:** El turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que miran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron. Ellos constituyen esa clase de turista que manifiesta haber conocido a Europa en un paquete turístico de 30 días y expresa conceptos muy serios

sobre la vida de cada país y como son sus habitantes, a pesar del poco tiempo de permanencia en ellos.

- **Turismo de negocios:** el turismo de negocios no es afectado por las estaciones turísticas, los hombres de negocios llegan durante todo el año, generalmente a las ciudades, que son propicias para su actividad.

Si el turismo de negocios es bien atendida por los operados del turismo, el país o los operadores conseguirán clientela fija. Atenderlo bien no significa solamente recibirlo con sonrisas y amabilidad. Quiere decir que la infraestructura turística se encuentre adecuada para este segmento; por ejemplo: Un hotel para un hombre de negocios debe tener sus habitaciones aisladas, muy cómodas, con su pequeño escritorio o mesa para escribir, un pool de secretarias o al menos máquinas de escribir disponibles, papelería suficiente en sus cuartos, servi-bar y todos aquellos implementos que guarden relación con el motivo de su viaje.

- **Turismo deportivo:** otro segmento de mercado que requiere se explote ampliamente es el deportivo que incluye varios subsegmentos tales como: el fútbol, el

tenis, las carreras de automóviles, los deportes acuáticos y el turismo de invierno, entre otros.

El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros países que se encuentran en la ruta de regreso a su lugar de origen.

- **Turismo de aventura:** El turismo de aventura es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad, pues siempre al hombre le ha llamado la atención lo desconocido, las regiones ignoradas, especialmente aquellas que tienen leyendas, quizá en muchas ocasiones producto de la imaginación de unos cuantos que las han visitado.

Muchos países tienen gran oportunidad para desarrollar el turismo de aventura, en razón de disponer de amplias zonas aptas en las cuales se pueden establecer programas para su desarrollo y propaganda, para que logren alcanzar a corto y mediano plazo una imagen de alcance internacional.

- **Turismo religioso:** Cuando el objetivo principal del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe, se le denomina turismo religioso. Este turismo es de baja permanencia y de gastos muy reducidos, pues la índole del mismo no permite establecer una programa de diversiones. En realidad como los turistas se desplazan para cumplir con fines espirituales.
- **Turismo científico:** Pertenece al mismo campo que el cultural, pero desde el punto de vista de mercados y proyectos turísticos, es su cara opuesta. Es de más larga permanencia, la edad del visitante es mayor y no se deja mezclar con otros turismos.

Está compuesto de visitantes de alta preparación intelectual: historiadores, literatos, arqueólogos, sociólogos, economistas y demás profesionales liberales, que viajan con el objetivo principal de analizar con profundidad el país extranjero o el interior de su país.

- **Turismos Gastronómico:** El turismo gastronómico se refiere a aquellas personas que viajan para deleitarse

con los buenos platos de la cocina internacional. Este turismo adquiere cada vez mayor importancia y es uno de los campos donde los hoteleros tienen más problemas para encontrar personas capacitadas. Los países europeos, especialmente Francia, facilitan por intermedio de los restaurantes de calidad los denominados “pasaportes gastronómicos”.

- **Turismo Estudiantil:** Para este turismo se construyen los albergues juveniles que se establecen cerca de las ciudades, para evitar el costo del transporte, que en la actualidad es muy alto, en relación con la capacidad económica de los estudiantes. El turismo estudiantil es uno de los más importantes dentro de los planes de desarrollo de turismo interno y ya comienza serlo desde el punto de vista internacional.
- **Turismo de congresos:** La complejidad de los avances científicos y la de los problemas que la ciencia nos lleva a conocer, nos hacen ver que es, desde todo punto de vista, imposible el dominio de todos los ramos del saber y que es imprescindible el mantenimiento de relaciones de hombre a hombre y de grupo a grupo, entre los especialistas, para intensificar el intercambio de ideas y de adelantos que contribuyan a facilitar el avance a la



solución de incógnitas. Esto ha dado origen en la actualidad al turismo denominado de congresos, convenciones, simposiums y similares, que se viene incrementando aceleradamente, con el fin de intercambiar ideas de toda índole cinética. El turismo de convenciones, a su vez, ha sido uno de los mercados que más han servido para solucionar, en parte, las fluctuaciones estacionales turísticas, por cuanto que éstos se fomentan en épocas de baja temporada, períodos en los cuales se puede brindar un mejor servicio y unas tarifas más moderadas.

- **Turismo familiar y de amigos:** En el turismo receptivo, estos desplazamientos se realizan a casa de familiares y amigos, razón por la cual es un error incluirlos en los estudios de demanda de alojamiento y de los servicios de las agencias de viajes. Para los programas de desarrollo de la artesanía este turismo ha sido muy beneficioso, especialmente en América Latina, pues muchos turistas realizan compras de artículos típicos del país que visitan, con el fin de venderlos en sus países de residencia.
- **Turismo de salud y medicinal:** Este turismo ya está en condiciones de desarrollarse en América Latina, como



una consecuencia de la diversificación de la medicina en sus diferentes especialidades. En realidad, los médicos latinoamericanos ya tienen buena imagen en el mundo y muchos de ellos han tenido que salir de sus propios países para ejercer su profesión, debido a la falta de apoyo de los nacionales que prefieren médicos de otras naciones, sin pensar que los connacionales son tan buenos o quizá mejores que los extranjeros.

Los desplazamientos motivados por el turismo de salud son altamente rentables, de larga permanencia y de gran volumen, debido a que al paciente lo acompañan los familiares o amigos más allegados, que aprovechan para conocer los países, mientras el enfermo recibe tratamiento. Además la facilidad del idioma permite servir de elemento de enlace entre los países latinoamericanos e integrar paquetes turísticos que incentiven los desplazamientos. (Cárdenas, 2008: 51-58)

- **Turismo ecológico o ecoturismo:** El Ecoturismo es una modalidad de Turismo de crecimiento a nivel mundial, y no es para menos, con fenómenos como el Calentamiento Global o el Efecto Invernadero el mundo está tomando conciencia lentamente de la importancia



del medio ambiente y no sólo de su importancia sino de las mejores maneras para preservarlo.

El Gobierno Peruano consciente de esta realidad se ha dado con la tarea de crear zonas intangibles en donde se proteja la geografía, las fuentes de agua natural, el paisaje, la flora y la fauna, las comunidades indígenas y todo aquello que sea propio y característico de un lugar específico. Éstas zonas protegidas e intangibles forman parte del Sistema Nacional de Áreas de Protegidas o SINANPE.

Muchas de estas zonas intangibles son lugares de belleza natural indescriptible, como por ejemplo: Pacaya Samiria en Loreto, Manú y Tambopata-Cándamo en Madre de Dios, Yauyos en Provincia de Lima entre otras.

En todas estas zonas, el viajero amante de la naturaleza encuentra su lugar predilecto, desde los amantes de las aves hasta los que disfrutan de la diversidad de sonidos y sorpresas de la selva, el ecoturismo es precisamente ese maravillarse de la magia de la naturaleza, y mezclarse y ser parte de ella.

1.2.1.3. Demanda turística

La demanda turística implica un conjunto de consumos de bienes y servicios pertenecientes a diferentes ramas o sectores económicos (transportes, alojamientos, alimentación, servicios públicos, productos artesanales, etc.). Este hecho plantea mayores dificultades de delimitación y cuantificación que la demanda de otros sectores (agrarios o industriales) dirigida a un solo producto o grupo de productos relativamente homogéneos (Bote, 2002:105).

El turismo es un tipo particular de servicio, ya que los usuarios deben acudir (trasladarse) al producto para consumirlo (Dieckow, 2010:28).

Existen diversos determinantes de la demanda. (Lickorish y Jenkins, ob. cit.: 73).

El determinante económico principal de la demanda para el turista potencial es la disponibilidad de un nivel suficiente de renta discrecional (renta disponible después de dar cumplimiento a gastos necesarios).

Entre los determinantes no-económicos de la demanda se consideran:

- **Marketing:** uno de los factores motivacionales en turismo es la promoción dirigida al turista potencial.
- **Las agencias de viajes:** Los tour operadores y agentes de viajes minoristas ejercen influencia considerable sobre la decisión vacacional. Al haber cada vez más viajeros

potenciales que buscan consejo e información en las agencias de viajes, éstas pueden influir y a menudo a cambiar percepciones iniciales de un destino propuesto.

- **Atracciones de los destinos:** La gente viaja para satisfacer una serie de necesidades personales, tanto físicas como psicológicas. Los viajeros potenciales pueden ser agrupados en distintos segmentos de mercado (turistas culturales, deportes de invierno, juego de azar, submarinismo, etc.).

1.2.1.3.1. Demanda turística nacional

Denominado también turismo doméstico o interno (Lickorish y Jenkins, ob. cit.: 71), que implica que una persona viaja lejos de su hogar por motivos recreativos o de negocios y que se caracteriza, porque el viaje se realiza dentro de un país.

1.2.1.3.2. Demanda turística internacional

Denominado también turismo receptor o receptivo, como un viaje internacional que supone el cruce de fronteras (Lickorish y Jenkins, ob. cit.: 72), hay una implicación de la balanza de divisas: los turistas extranjeros traerán consigo divisas que gastarán en el país de acogida y por tanto contribuirán al impacto económico del turismo, especialmente para países en vías de desarrollo.

1.2.1.4. Oferta turística

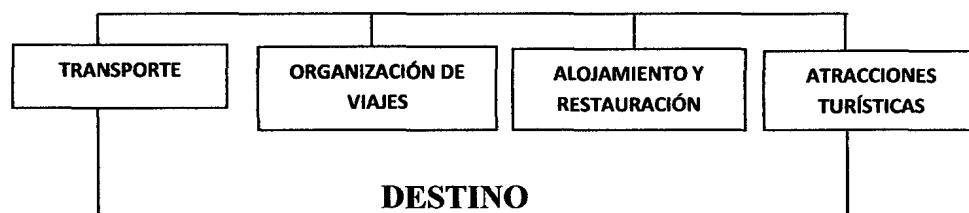
La oferta turística está compuesta por el conjunto de bienes y servicios consumidos por los viajeros, que en su mayoría también son consumidos por la población local. En la Organización Mundial del Turismo reconocen que a nivel mundial no hay acuerdo acerca de cuáles son bienes y servicios específicos de consumo turístico. Entre los bienes y servicios consumidos por los turistas se menciona la gastronomía, indumentaria, servicios culturales, deportivos y de esparcimiento, servicios públicos (recolección de residuos, seguridad, agua, electricidad, etc.), transporte urbano, y de media y larga distancia, servicios de salud y de educación, y organizaciones involucradas en el turismo como agencias de viaje, operadores turísticos y hotelería. A su vez, las empresas y los organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda constituirán los operadores de mercado, agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo (Schweitzer, 2008: 2-3).

Para ofertar en turismo, se requiere que la empresa tenga voluntad y capacidad de adquirir recursos, incluidos los bienes y servicios producidos por otras empresas, y de transformar estos recursos en un producto para venderlo a los consumidores. Actualmente, la mayoría de las empresas incluyen las funciones de marketing como parte de la oferta (Dieckow, ob.cit.:28).

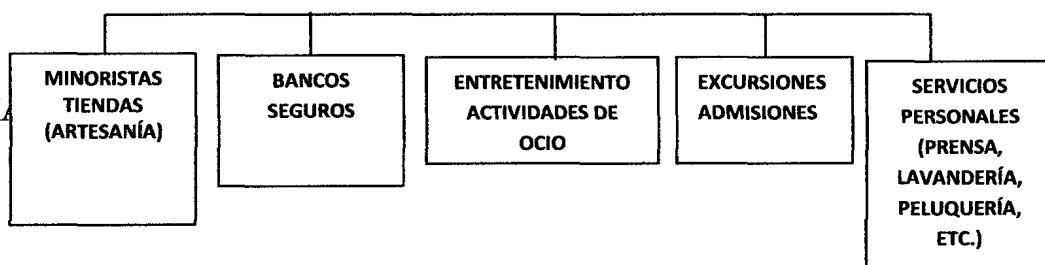


Empresas que conforman la industria turística

PRIMARIAS



SECUNDARIAS



TERCIARIAS

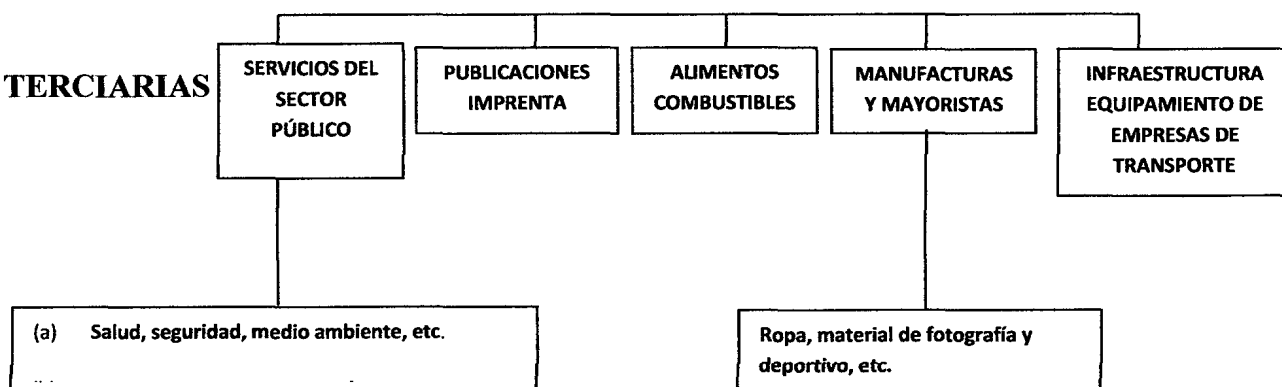


Fig. 1.1. . (Lickorish y Jenkins, ob. cit. : 130)

1.2.1.5. La oferta turística en el departamento de Apurímac y el distrito de San Pedro de Cachora

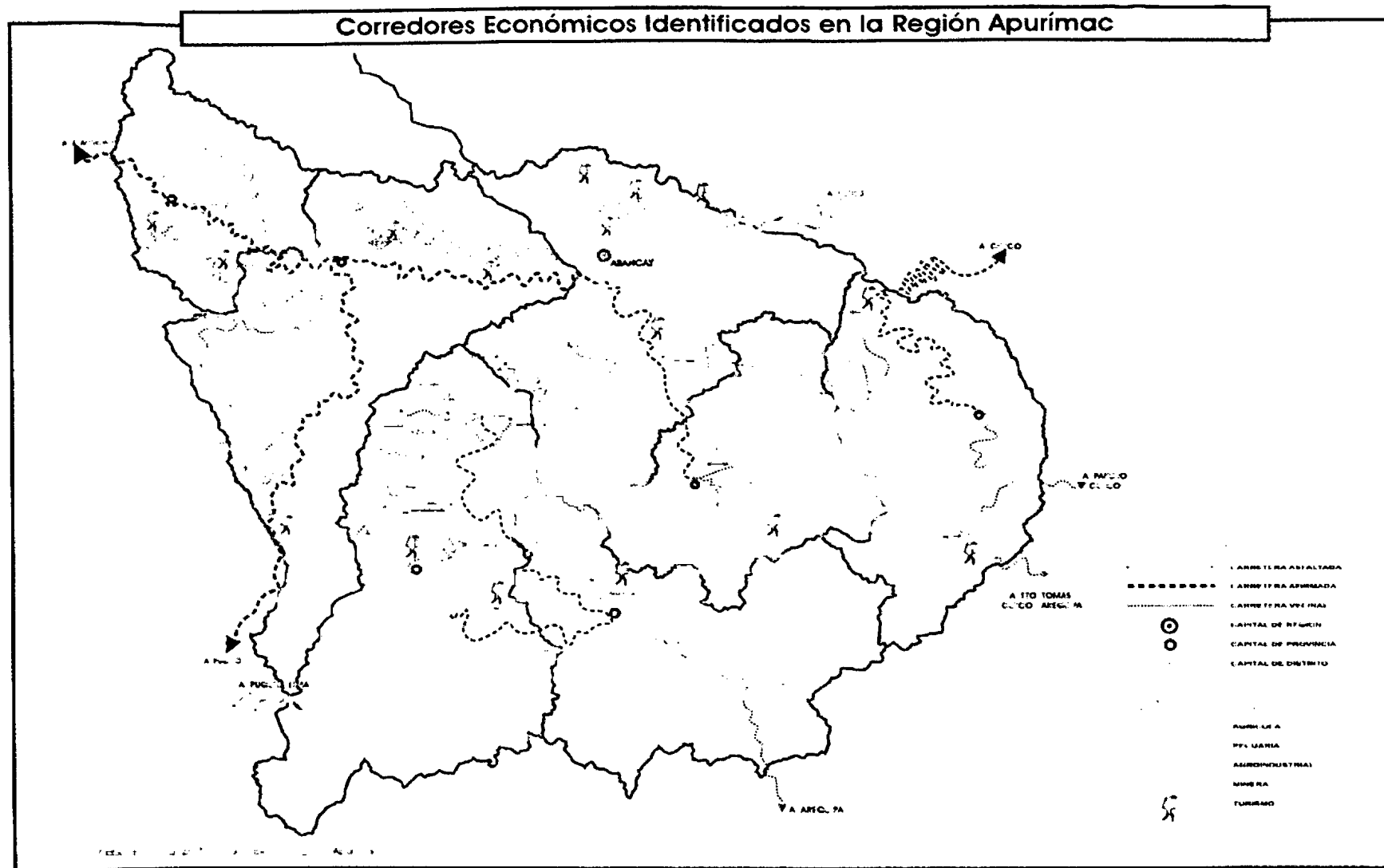
1.2.1.5.1. Análisis de los factores económico de la Región de Apurímac

Según el informe publicado por el Gobierno Regional de Apurímac, en el PDC de la Región Apurímac, indica: “Apurímac, con un tercio de la población mayor de 14 años formando la PEA ocupada, experimenta una creciente

incorporación de las mujeres a la fuerza laboral, y esa potencia laboral cuenta con recursos diversos y que juntos al patrimonio cultural y la naturaleza que ha incorporado equilibradamente para su sobrevivencia, constituyen una real potencialidad para su desarrollo genuino. Su actividad económica es diversa pero afincada en la producción agrícola, que es la que más aporta al PBI regional.

Una de las grandes potencialidades de Apurímac es la existencia de corredores económicos en formación, los cuales permiten su intercomunicación entre otras condiciones favorables para la producción y comercialización de los productos a obtener. Por los demás, hay enorme potencial minero, plétórico de oportunidades y amenazas del cual se ha dado cuenta anteriormente, y con importantes proyectos mineros en curso. Igualmente, la persistencia de una riqueza cultural arqueológica y variados intangibles (folklore, gastronomía y tradiciones y estilo de vida apreciable para formas de turismo vivencial alternativo), que constituyen además de su rol principal en la construcción de una identidad regional, que son recursos para ponerlos en valor para el turismo y para diversas actividades, observar el gráfico N°1.1: Corredores económicos identificados en la región de Apurímac (Gobierno Regional de Apurímac, 2010: 61).

Gráfico N°1.1: Corredores económicos identificados en la Región Apurímac



1.2.1.5.2. Descripción de la actividad turística de la región de Apurímac

1.2.1.5.2.1. Descripción de la Región de Apurímac

- **Ubicación:**

Se localiza en la parte sureste de los andes centrales del Perú.

- **Superficie:**

20 891.79 Km².

- **Topografía:**

Región andina por excelencia, con territorio muy accidentado, montañoso, con altas cumbres y profundo valles.

- **Pisos altitudinales:**

Quechua, Suni, Puna y Janca.

- **Límites:**

- Por el norte : Regiones Ayacucho y Cuzco
- Por el sur : Regiones Arequipa y Ayacucho
- Por el oeste : Regiones Ayacucho
- Por el este : Región Cusco.

- **Distancias y Vías de Acceso:**

Desde la ciudad de Abancay hasta las ciudades de:

- **Andahuaylas** (Provincia de Andahuaylas) 138 Km./6 horas.

- **Antabamba** (Provincia de Antabamba) 234 Km./6 horas.
- **Chalhuanca** (Provincia de Aimaraes) 121 Km./2 horas 30 minutos.
- **Tambobamba** (Provincia de Cotabambas) 248 Km. / 11 horas.
- **Chincheros** (Provincia de Chincheros) 226 Km. / 9 horas.
- **Chuquibambilla** (Provincia de Grau) 105 Km. / 5 horas.

- **Vías de Acceso:**

- **Terrestre:**

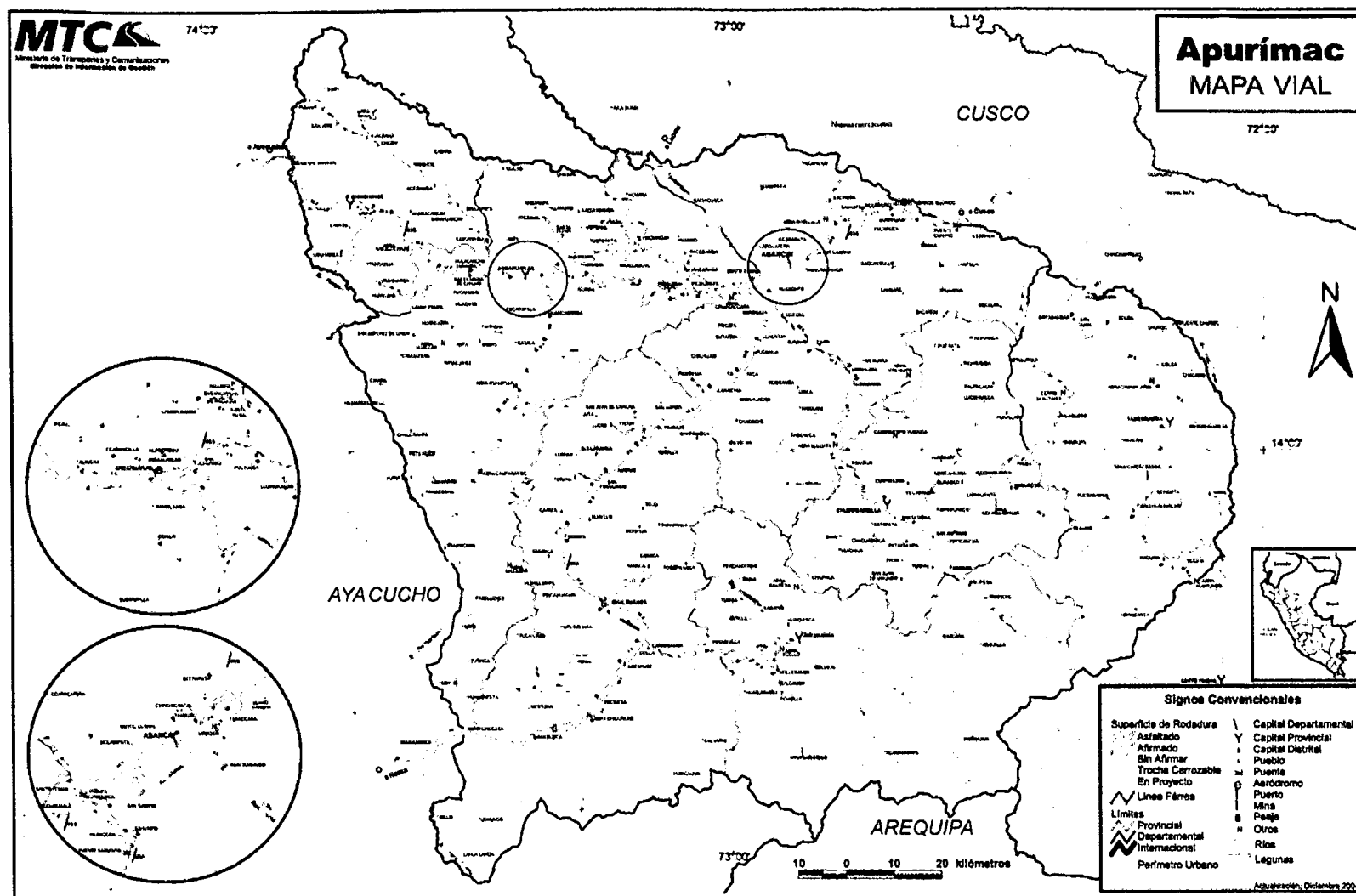
- Lima-Nasca-Puquio-Abancay: 912 Km. (14 horas en bus).
- Lima-Ayacucho-Andahuaylas-Abancay: 956 Km. (22 horas en bus).

- **Aérea:**

No hay vuelos regulares ni directos. Es posible llegar por vía aérea utilizando la ruta Lima-Cusco (1 hora) y luego seguir por carretera el tramo Cusco-Abancay 198 Km. (4 horas y 30 minutos en auto).

(Ver figura N° 1.2: Mapa Vial de acceso a la Región Apurímac).

Figura N° 1.2: Mapa Vial de acceso a la Región Apurímac



Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

1.2.1.5.2.2. **Análisis de la oferta turística en la región Apurímac.**

En la Región de Apurímac, Departamento de Apurímac, según el Plan de Desarrollo Concertado de la Región de Apurímac al 2021, se determina que: “Apurímac cuenta con diversos atractivos turísticos entre los cuales destacan:

En la provincia de Abancay: el Santuario Nacional de Ampay, los baños termales de Conoc, el impresionante cañón del Apurímac, el conjunto arqueológico de Sayhuite.

En la provincia de Andahuaylas, la catedral de su ciudad capital, el puente colonial del Chumbao y la riqueza paisajística de su valle, el santuario de Campanayoc, el complejo arqueológico de Sondor, la laguna de Pacucha, Pánkula y Pampa de Pabellones (bosque de piedras en el distrito de Pampachiri).

- En la provincia de Chincheros: el Santuario de Cocharcas.
- En la provincia de Aymaraes, el templo colonial de Pampamarca, los baños termales de Pincahuacho.
- En la provincia de Antabamba, la iglesia de Huaquirca y de la capital, las aguas termales de Kilkata.
- En la provincia de Grau, la iglesia de Vilcabamba, Curasco, Ayrihuanca, Mamara y Turpay.

Además, el visitante puede apreciar múltiples manifestaciones, artísticas, danzas, carnavales, campeonatos de gallos de pelea, corrida de toros y la singular Yahuar Fiesta. Manifestaciones rituales, como el ticapallana, torovelay, tinkaska, y diversas fiestas patronales.

Con respecto a los deportes de aventura, destacan el canotaje en el río Apurímac, parapente en Abancay, así mismo se puede practicar ciclismo de montaña y caminatas al Santuario Nacional del Ampay. La semana turística de Apurímac se celebra entre el 31 de julio y el 3 de agosto. (Ver figura N° 1.3: Región Apurímac: Principales atractivos turísticos).

Circuitos turísticos existentes:

- Circuito turístico Cañón del Apurímac
- Circuito turístico de caminata Tamburco – Nevado del Ampay.
- Circuito turístico Abancay puente de Pachachaca – Hacienda de Yaca Illanya.
- Circuito turístico Abancay – Chalhuanca.

(Gobierno Regional de Apurímac, 2010:70)

Figura N° 1.3: Región de Apurímac: Principales atractivos turísticos existentes



Fuente: Gobierno Regional de Apurímac. Dirección de Turismo.

1.2.1.5.3. Ubicación geográfica del distrito de San Pedro de Cachora

El distrito de San Pedro de Cachora es uno de los 9 distritos de la provincia de Abancay, está ubicado en los 13°31'06" latitud sur y 72°49'00" latitud oeste, a 2,903 m.s.n.m. con una superficie de 108.77 km². (Ver figura N° 1.4).

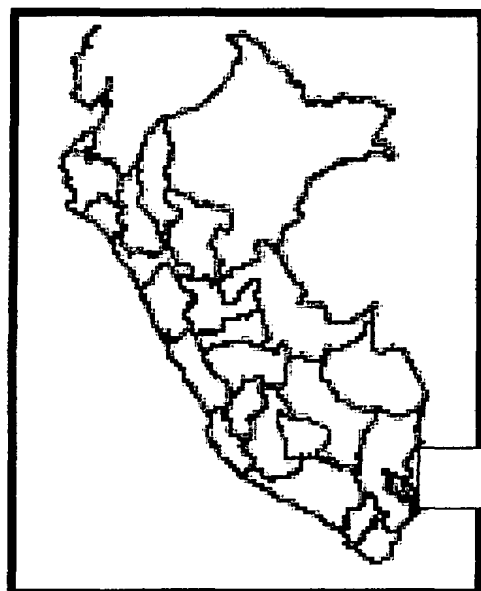
1.2.1.5.4. Población del Distrito de San Pedro de Cachora

El distrito San Pedro de Cachora cuenta con una población censada de 3,531 habitantes, según los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda de INEI. Siendo el 51,1% de la población conformado por hombres y el 48,9% restante conformado por mujeres. Asimismo, el 22,8% de la población, es urbana y el 77,2% de la población restante es rural.

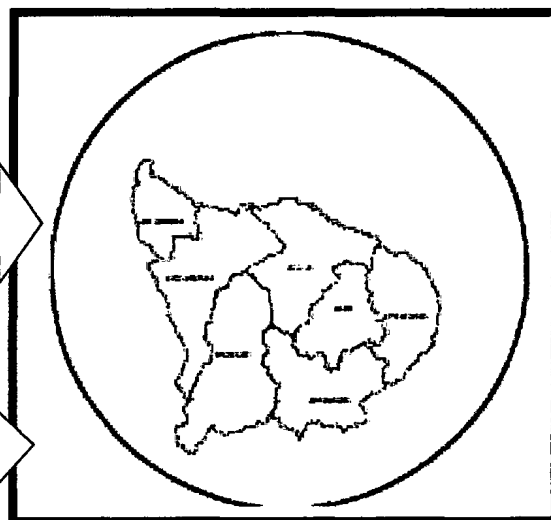
1.2.1.5.5. Actividades económicas

Las principales actividades económicas que se desarrollan en el distrito San Pedro de Cachora son las actividades referidas a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura; seguido de la actividad de comercio, hoteles y restaurantes y finalmente las actividades de transporte almacenamiento y comunicaciones. Actividades que representan el 71,2%, 7%, 3,9% y el 2,8%, respectivamente, de la PEA ocupada según actividad económica, según INEI.

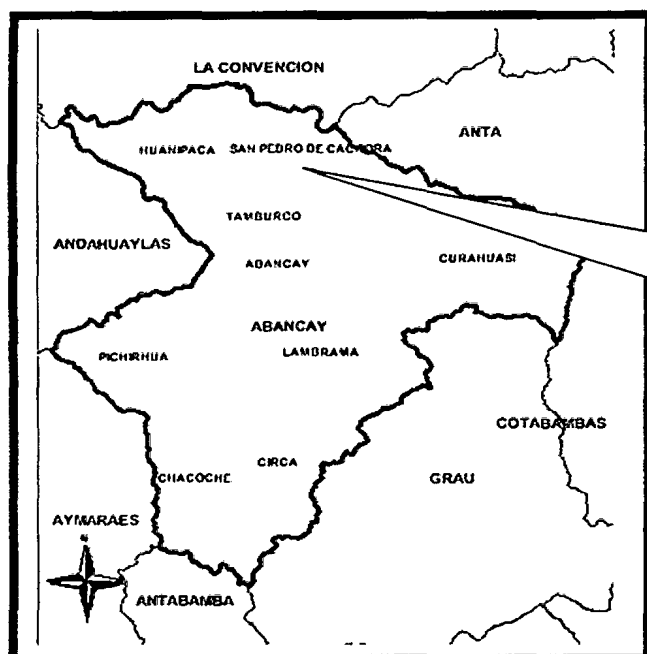
Figura N° 1.4: Ubicación geográfica del Distrito de San Pedro de Cachora.



Ubicación en el mapa del Perú



Ubicación en el mapa del departamento Apurímac.



Ubicación en el mapa del distrito de Abancay

Distrito de San Pedro de Cachora.
Provincia de Abancay.
Departamento de Apurímac.



Fuente: Elaboración propia.

1.2.1.5.6. **Oferta turística de arrieros del distrito San Pedro de Cachora**

Entre los servicios que prestan los arrieros podemos encontrar:⁴ (Ver figura N° 1.5: Oferta de los arrieros)

- **Servicio de guiado**

Servicio de guiado en camino a Choquequirao, partiendo desde Cachora con guías locales capacitados y conocedores de la ruta.

- **Alquiler de equipos**

Alquiler de carpas, bolsas de dormir, mátrax, menajes y todo lo que exige el visitante o excursionista para un viaje placentero, seguro y cómodo.

- **Alquiler de acémilas**

Alquiler de acémilas entrenadas de carga y montura, dóciles y confiables a precios competitivos en el mercado.

- **Preparación de comida**

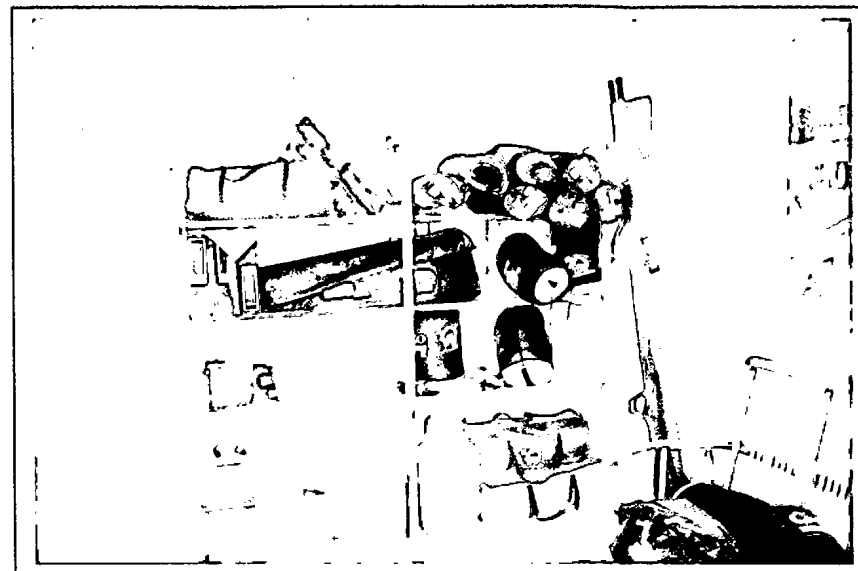
Preparación de comida en camping y ruta, con cocineros especializados.

⁴ Asociación de arrieros San Pedro de Cachora

Gráfico N° 1.5: Servicios turísticos prestados por la Asociación de Arrieros de San Pedro de Cachora



Alquiler de acémilas de carga y montura.



Alquiler de equipos para acampar.



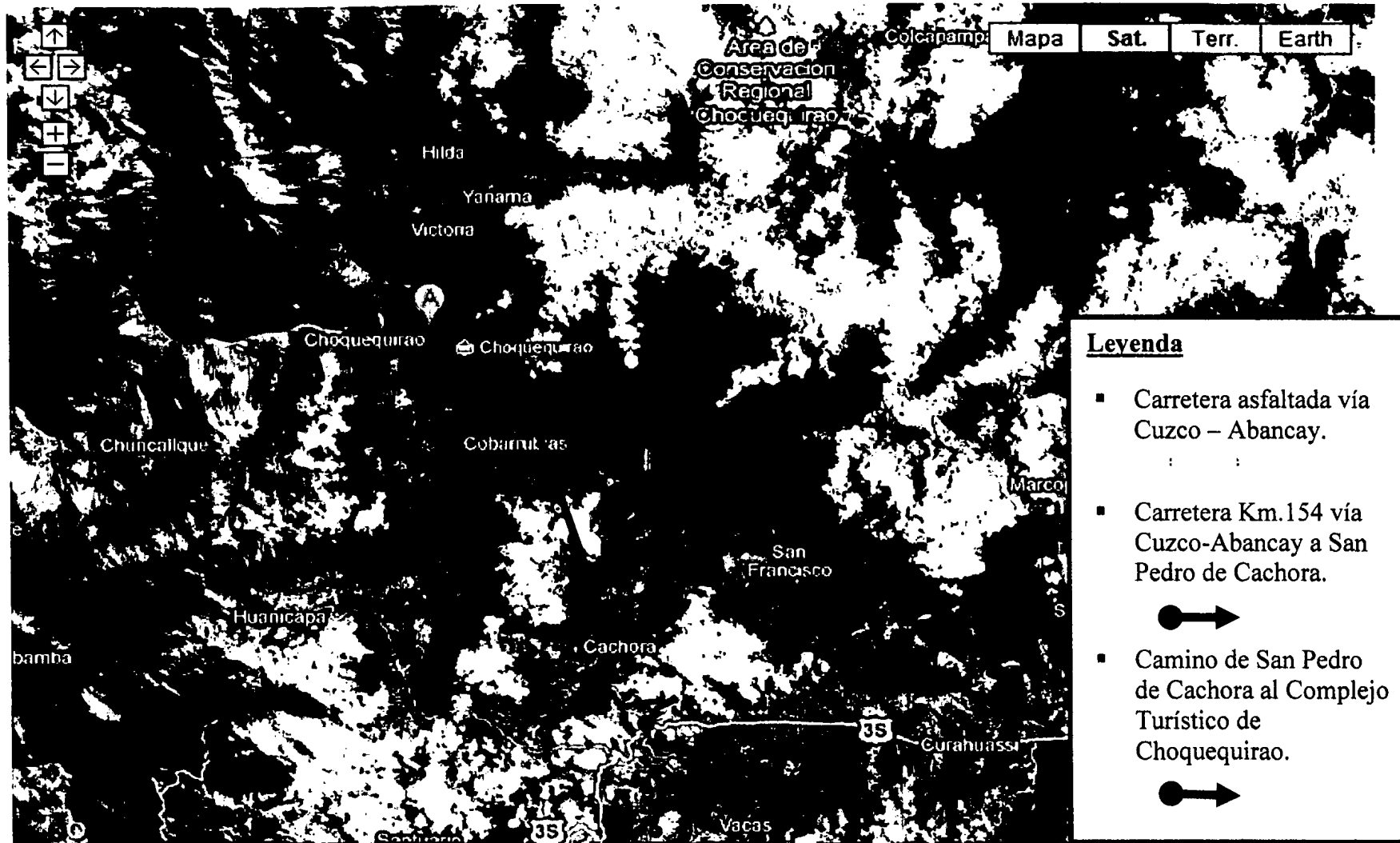
Preparación de comida en camping ruta

1.2.1.5.7. **Circuito turístico San Pedro de Cachora - Choquequirao**

El circuito turístico del distrito de San Pedro de Cachora (Provincia: Abancay. Departamento: Apurímac) a la ciudadela de Choquequirao (Provincia: La Concepción. Departamento: Cusco); tiene la siguiente descripción: **La ruta San Pedro de Cachora – Choquequirao**, es considerado un largo y extenuante viaje, pero ciertamente inolvidable. Se parte del kilómetro 154 por la carretera Cusco - Abancay; de ahí, debe tomarse el desvío hasta la localidad de San Pedro de Cachora, último pueblo antes de llegar hasta el complejo arqueológico. Desde allí se va a caballo o a pie. El camino ha sido recientemente ampliado y arreglado. Transitar por él, es ahora más cómodo y seguro. Llegar a Choquequirao requiere de una buena condición física y del equipo adecuado.

Partiendo de Cachora (2,900 m.s.n.m.), se tiene que recorrer 30 Km. más (2 días a pie, caminando un promedio de 8 horas cada día): el primer día es necesario bajar hasta el río Apurímac (1,530 m.s.n.m.) para acampar. El segundo día se sube hasta los 3,085 m.s.n.m. de altitud, donde se ubica el complejo. Para regresar, se utiliza el mismo camino. (Ver Figura N° 1.6: Circuito turístico San Pedro de Cachora - Choquequirao).

Gráfico N° 1.6: Ruta turística San Pedro de Cachora – Choquequirao.



Fuente: www.thelastincaadventure.com/choquequirao_ubicacion_geografica.html.

1.2.1.5.7.1. Ubicación turística estratégica de la ciudad de San Pedro de Cachora

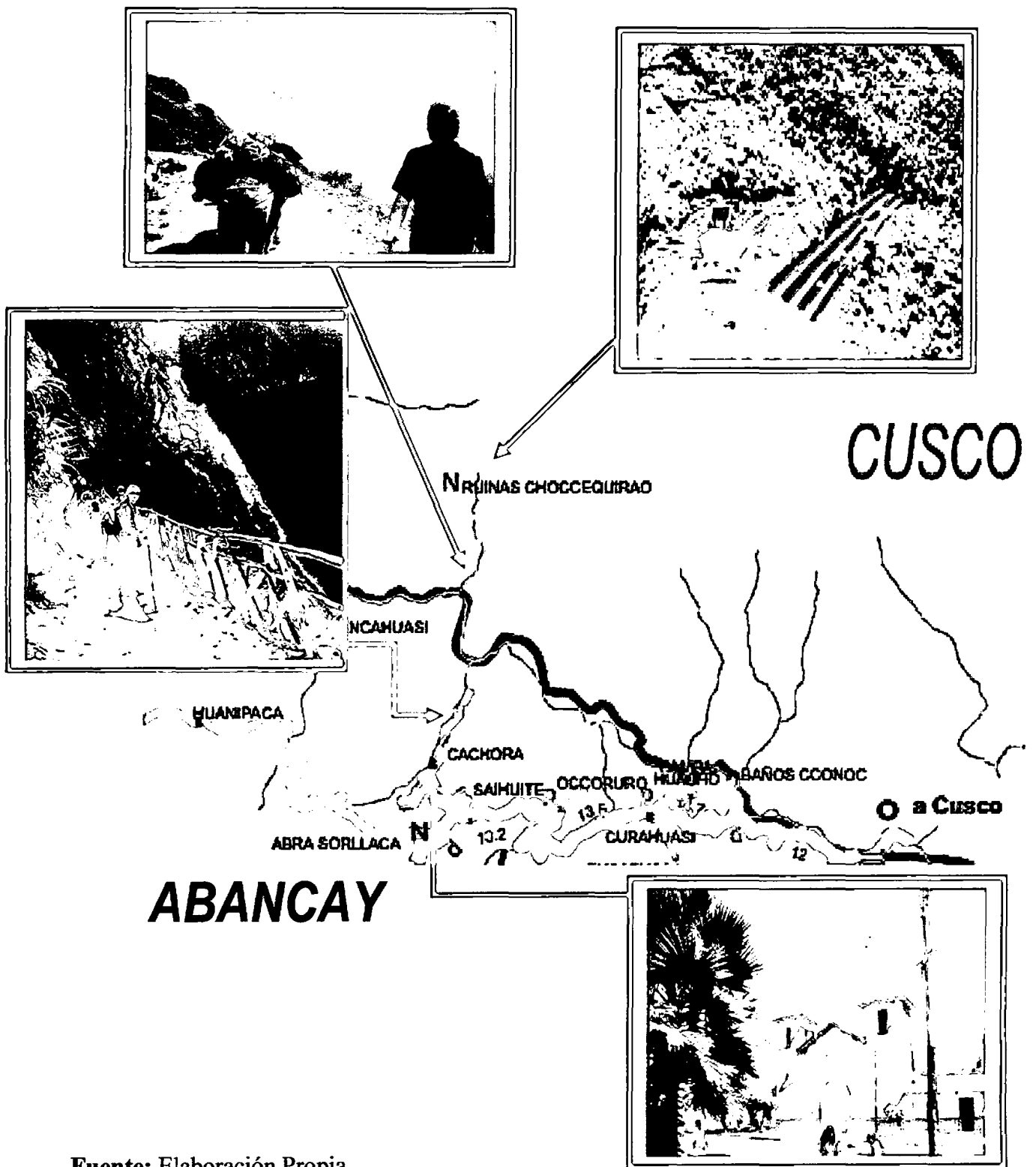
Los accesos a la ciudadela de Choquequirra son desde los centros poblados de Cachora, Huanipaca, Huancacalle, Santa Teresa y Mollepata, mediante caminos peatonales, pasando por los pisos ecológicos de puna baja, puna alta y las faldas del Nevado

Salqantay. Pero, según los informes turísticos del MINCETUR, los caminos habilitados y más accesibles son por Huanipaca y San Pedro de Cachora/Distrito de Abancay/Departamento de Apurímac.

En efecto, desde los años 90, cuando se inició la puesta en valor del complejo arqueológico Choquequirrao, empezaron a llegar turistas a este distrito. San Pedro de Cachora es un distrito rural ubicado a los pies del nevado Padreyok. Es además el acceso más concurrido para iniciar la ruta hacia el complejo Arqueológico de Choquequirrao.

La comodidad de sus caminos y la belleza de sus paisajes han hecho que la ruta Cachora – Choquequirrao – Huanipaca incremente cada vez más en visitas. (Ver figura N° 1.7)

Figura N° 1.7: Vistas fotográficas de la ruta ciudad de San Pedro de Cachora - Choquequirao



Fuente: Elaboración Propia.

1.2.1.5.7.2. Descripción de la ciudadela de Choquequirao

Choquequirao se ubica a 3,085 m.s.n.m en el valle de Vilcabamba.

Políticamente, se localiza en la jurisdicción del distrito de Santa Teresa, Provincia de La Convención, Departamento del Cusco. A partir del Meridiano de Greenwich:

- Su latitud sur es de 13° 32'
- Su longitud oeste de 72° 44'

Choquequirao se encuentra ubicado en la ceja de selva, que es la transición de los valles andinos hacia la selva. La vida en esta zona pertenece a las dadas en los bosques secos, montanos y sub-tropicales. Es considerada la otra ciudadela inca, **Choquequirao** proviene de la palabra quechua “chuqui k’iraw”, que significa “Cuna de Oro”, se extiende en un área de 2000 hectáreas, donde se ubican un conjunto de estructuras por encima de los 3100 msnm, y forma parte de una serie de complejos arquitectónicos dentro del Valle del Vilcabamba; último recinto de la resistencia inca. Su posición geográfica, su historia y el atractivo, como fuente de ingresos para las

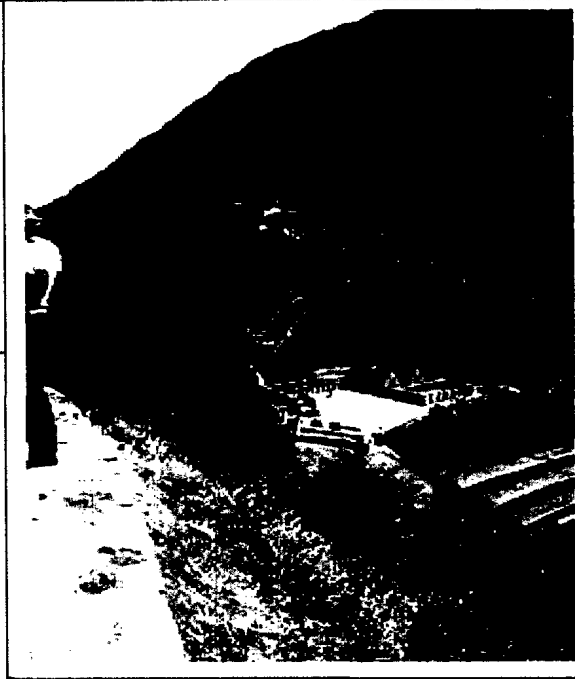
poblaciones aledañas, hacen de **Choquequirao** un sitio agradable y tentador como forma alternativa de turismo cultural. Ver Figura N° 1.8: Vistas fotográficas de la ciudadela de Choquequirao.



Figura N° 1.8: Vistas fotográficas de la ciudadela de Choquequirao.



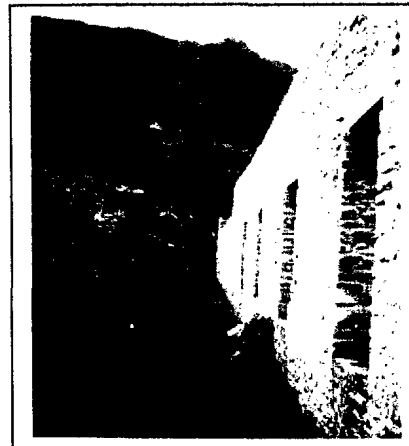
**Camino a Choquequirao,
a caballo, desde San Pedro
de Cachora.**



**Vista de la ciudadela de Choquequirao,
desde el camino, antes de llegar.**



Vista Panorámica de la ciudadela de Choquequirao.



**Construcciones y/o edificaciones antiguas
dentro de la ciudadela de Choquequirao**

1.2.2. Economía familiar

Entendemos por “economía doméstica” o familiar el conjunto de actividades de significado y contenido económico que realizan en el seno del hogar, a través de las cuales se desenvuelve y reproduce la vida familiar. Desde este punto de vista, la familia (o el grupo familiar) puede ser considerada como unidad económica, como sujeto que realiza actividades de consumo, distribución y producción. Con tales actividades se establecen relaciones económicas al interior del hogar y hacia fuera, con la economía global, así como también relaciones de propiedad o dominio sobre distintos factores y bienes económicos.

La familia como unidad y sujeto de actividades y relaciones económicas ha existido siempre, desde los comienzos de la historia humana. La economía familiar es la más tradicional de las formas económicas, habiendo experimentado, por supuesto, modificaciones y cambios a lo largo de su evolución. No obstante su carácter tradicional, son muchas las razones que llevan a considerarla entre las formas económicas alternativas.

Aunque puede haber alguna dificultad para asimilarla al concepto de “empresa”, la consideración de la familia como unidad económica merece abrir el análisis de las formas alternativas de empresa, en cuanto en ella encontramos en grado eminente o de manera destacada algunos de los más decisivos elementos del comportamiento y la racionalidad solidaria, que son



no por casualidad los que la ciencia económica convencional ha olvidado o menospreciado.⁵

1.2.2.1. La familia como institución económica

En la sociedad primitiva el concepto de familia es generalmente muy amplio. El hombre reconoce vínculos no sólo con sus padres, esposa e hijos; sino también con una variada gama de primos, que sumar hasta quinientas personas. Dentro de este grupo, pueden practicarse varios grados de convivencia comunitaria: la tierra, pueden ser poseída y trabajada en común, y todos los miembros de la familia tienen derechos reconocidos, en el seno de la misma, al sustento. (Quispe, 2001: 185).

Al parecer, cuando aumenta la riqueza de una comunidad, su concepto de familia se estrecha. La familia es esencialmente un medio de seguridad social, apropiado para una sociedad que vive a un bajo nivel de subsistencia. A niveles bajos, los miembros de familia deben reunirse para ayudar a los que están en desgracia; y cuanto más amplios sea el círculo familiar, tanto mayor efectividad tiene el sistema de seguridad. Sin embargo, al aumentar el nivel de ingresos, los individuos pueden ahorrar y protegerse de la desgracia con mayor facilidad.

⁵ RAZETO MIGLIARO, Luis (2002). Las Empresas Alternativas. Recuperado 17 de setiembre de 2010 de: <http://www.luisrazeto.net/content/sexta-unidad-la-familia-como-unidad-economica-las-microempresas>



1.2.2.2. Factor económico

Entenderemos, en cambio, como factores económicos, aquellos elementos y fuerzas materiales e inmateriales que participan actualmente en los procesos y actividades económicas; dicho en otras palabras, factores económicos serán aquellos recursos que se encuentran organizados económicamente.⁶

1.2.2.2.1. Ingreso económico

Se refiere a la suma de ingresos que percibe la familia y, para efectos de asignar puntuación, reconsidera el número total de los dependientes económicos de ese ingreso (Brain y otros, 2006:276).

Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar o disminuir sus activos netos. Son fuente de ingreso económico, sueldos, salarios, dividendos, ingreso por intereses, pago de transferencias, alquileres y demás.⁷

1.2.2.2.2. Consumo

Entendiéndolo como la satisfacción de necesidades, la familia consume en alimentación, vivienda, salud,

⁶ RAZETO MIGLIARO, Luis (2002). Las Empresas Alternativas. Recuperado 17 de setiembre de 2010 de: <http://www.luisrazeto.net/content/sexta-unidad-la-familia-como-unidad-economica-las-microempresas>

⁷ Diccionario Economía - Administración - Finanzas – Marketing. Recuperado el 20 de agosto de 2010: http://www.ecofinanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm



locomoción, entretenimiento, etc. Los consumidores analizan la relación precio/calidad de los bienes por sentido común. Esto lo hace la mayoría y se conoce como la ley de los grandes números. A veces los países son irracionales en el consumo. Esto ocurre cuando hay inflación, pues los bienes suben de precio constantemente.⁸

1.2.2.2.3. Ahorro

El ahorro es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, una administración pública, etc. Igualmente el ahorro es la parte de la renta que no se destina al consumo, o parte complementaria del gasto.⁹

El ahorro es el evitar gastar todo o parte del ingreso en bienes de consumo o servicios. También es definido como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, etc. Ahora bien el ingreso disponible es la cantidad de dinero que a una persona le queda de su ingreso luego de haber pagado los impuestos al Estado; por otro lado, el consumo es la cantidad de dinero que se gasta en pagar bienes y servicios para consumo o en pagar obligaciones que se deben cumplir.

⁸ WIKIPEDIA. Familia (economía). Recuperado el 12 de diciembre de 2010: [http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_(economía))

⁹ WIKIPEDIA. Ahorro. Recuperado el 2 de octubre de 2010: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ahorro>



Es decir, son, en general, todos los gastos que se hacen en un periodo determinado. Cuando hay ahorro, los ingresos disponibles son mayores a los gastos y se presenta un superávit de dinero. Si los gastos fueran mayores a los ingresos, se presentaría un déficit.¹⁰

1.2.2.2.4. Inversión

Cuando invertimos estamos dando algo a alguien con el fin de obtener algo mejor. Se puede invertir de muchas formas, invertir nuestro tiempo en una relación, la inteligencia en el trabajo o los fines de semana haciendo deporte para tener una buena salud.

Así como se puede invertir en cualquiera de estas situaciones esperando algo bueno a cambio, podemos invertir nuestro dinero en un fondo mutuo esperando asegurar un capital que nos garantice mantener un nivel de vida en una etapa de retiro o convertir en realidad alguno de nuestros sueños hacia futuro.¹¹

Entendiéndola como la creación neta de capital, un buen ejemplo de inversión familiar es la compra de una casa nueva, pues al construirse se está creando capital. La racionalidad en

¹⁰ ALARCON, Silvia Milagros Giovanna. El ahorro. Recuperado el 5 de octubre de 2010: <http://www.monografias.com/trabajos52/sobre-ahorro/sobre-ahorro.shtml>

¹¹ MAXIMILIANO, Alvino Jhanet. Inversión. Recuperado el 16 de noviembre de 2010: <http://www.monografias.com/trabajos53/inversion-economistas/inversion-economistas.shtml>



la inversión depende de la tasa de retorno, es decir, lo que la inversión le proporciona de vuelta al inversionista. En este caso, a la familia.¹²

Las familias invierten en la educación de alguno de sus miembros que permaneció en la comunidad. En las zonas temporales de bajo rendimiento, el dinero puede destinarse también a la actividad agrícola, pero exclusivamente para iniciar o mantener el ciclo agrícola (compra de fertilizantes o renta de maquinaria). No así en zonas de irrigación o con mejor potencial productivo en donde se invierte en obras de infraestructura (pozos), adquisición de tractores o camionetas, lo que a su vez ejerce un efecto multiplicador sobre la rentabilidad del predio y el ingreso de los productores. La construcción, ampliación o mejoría de la vivienda es la inversión más generalizada (Estrada, 1995: 33).

1.3. MARCO CONCEPTUAL

Acémila: mula o macho que se usa para llevar carga

Arriero: persona que se dedica al transporte de animales de carga.

¹² WIKIPEDIA. Familia (economía). Recuperado el 13 de diciembre de 2010: [http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_(economía))

Ciclos de mercado turístico: Al establecer un destino turístico, sus mercados tienden a cambiar, lo que significa que como destino turístico se hace más popular y el número y clase de visitantes cambian. Por regla general, con el paso del tiempo los lugares que en principio eran frecuentados por uno o dos grupos sociales tienden a atraer a distintos grupos.

Excursionista: o visitante de un día.

Placer de comprar: La necesidad de comprar, de acumular y de coleccionar puede ser instintiva y tener relación con un comportamiento reminiscente observado en muchos animales y quizá en el hombre.

Políticas de Turismo: Normas y lineamientos gubernamentales que dirigen las acciones y actividades turísticas de un país.

Producto turístico: es una combinación de todos los servicios y bienes que buscan o compran los viajeros mientras preparan y completan su viaje.

Turismo: engloba las actividades de las personas que viajan y se quedan en lugares fuera de su lugar de residencia habitual durante no más de un año consecutivo, por placer, negocios u otros fines.

Turista: hace referencia a la mayoría de viajeros que salen de sus lugares de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje, excluyendo algunas categorías como los emigrantes y los que se desplazan diariamente a trabajar. Cubre a todos los visitantes que pernoctan al menos una noche en el país.

Turismo social: implica la subvención de un gobierno u otro organismo de todas o parte de una vacaciones para alguien que normalmente pertenece a la clase trabajadora.

Turismo global: Éste es un término usado con frecuencia, pero tiene interpretaciones ambiguas. Debe utilizarse para referirse no sólo a la escala de la actividad turística, sino también a la distribución de dicha actividad. Los turistas ya no sólo viajan a los países receptores habituales, sino que existen nuevos destinos turísticos, y los países emisores aparecen en los mapas de turismo global: En asís, el turismo intrarregional tiene una enorme importancia, y están surgiendo “nuevos” países de destino como Vietnam, Laos, Camboya.

Vagabundear: Es ser esclavo de los viajes. Las peregrinaciones de los aristócratas, el aumento de los peregrinos y los vagabundeos de los viudos tienen algunos elementos en común con la necesidad básica de los aborígenes de “ir y venir”. Parece ser que el “ir y venir” es el instinto.

Viajero: cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades dentro de su país habitual de residencia.

Visitante: se refiere a todos los viajeros relacionados con el turismo.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y METODOLOGÍA

2.1. Hipótesis y variables

2.1.1. Formulación de hipótesis

2.1.1.1. Hipótesis general

La actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010.

2.1.1.2. Hipótesis específicas

- El tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora es la demanda turística internacional.
- La oferta turística incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.
- Las principales características del factor económico de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora son: ingreso económico, consumo, ahorro, inversión y otra actividad.

2.1.2. Definición y Operacionalización de Variables

Cuadro N° 2.1

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable independiente:	Demanda turística	Demanda turística nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Número de turistas nacionales - Presupuesto - Lugar de procedencia - Tiempo de estadía
		Demanda turística internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Número de turistas internacionales - Presupuesto - Lugar de procedencia - Tiempo de estadía
	Oferta turística	Oferta de servicios de los arrieros	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de guiado - Alquiler de equipos - Alquiler de acémilas - Servicio de preparación de alimentos
Variable dependiente:	Factor económico	Ingreso económico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingreso mensual
		Consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Vivienda - Salud
		Ahorro	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorro mensual
		Inversión	<ul style="list-style-type: none"> - Educación - Agricultura - Ganadería - Vivienda - Comercio
		Otra actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Agricultura - Ganadería - Comercio
Economía familiar			

2.2. Metodología de la investigación

2.2.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación corresponde al tipo de investigación aplicada (Sampieri, 2006:102), porque se ejecutará en base a estudios y teorías ya existentes, sobre las cuales se basará el estudio.

El nivel de investigación corresponde al nivel explicativo (Ñaupas y otros, 2011: 66-67), cuyo objetivo principal es la verificación de hipótesis causales o explicativas.

2.2.2. Método y diseño de investigación

2.2.2.1. Método

Deductivo porque la investigación se realizará en base a teorías de la actividad turística, ya existentes, en las cuales se sustentará la investigación (Ñaupas y otros, ob. cit.:48), y porque partirá de lo general a lo específico.

2.2.2.2. Diseño

El diseño que corresponde a la presente investigación es no experimental, transeccional o transversal (Sampieri, ob. cit.: 205 - 208).



“No experimental” no se da la manipulación deliberada de las variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Transeccional o transversal, se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de estudio está representada por los arrieros dentro de los cuales se puede encontrar los que viven en la zona urbana y rural, haciendo un total de 77 arrieros (Oficina de Información Turística, San Pedro de Cachora).

El objeto de estudio se encuentra en la Región Apurímac, Provincia de Abancay, Distrito San Pedro de Cachora, conformado por siete comunidades: Aguas Blancas, Viracochan, Asil, Paccaypata, Marjupata Alta, Pantipata Baja y San Pedro de Cachora, siendo esta la capital distrital.

2.3.2. Muestra

La muestra comprende a 77 arrieros que se encuentran registrados en la Oficina de Información Turística ubicado en el distrito San Pedro de Cachora.

2.4. Técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Observación

Consiste en analizar y examinar con atención, mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos a investigar, se utilizarán en las distintas fases de la investigación. Para lo cual se utilizan guías de observación.

2.4.2. Análisis documental

El objetivo es elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio, que se utilizará para la confección del marco teórico. Para ello utilizaremos las fichas bibliográficas.

2.4.3. Encuesta

Técnica que consiste en recopilar información de la muestra, la que se elabora en consideración de las variables e indicadores. Se utiliza para recopilar información de campo. Para lo cual se utiliza el cuestionario.

2.4.4. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se utilizará el SPSS 12, Excel 2010. Asimismo, para la presentación de los resultados se utilizarán cuadros y gráficos en Excel. Para la prueba de hipótesis se utilizará la Chi Cuadrada de Pearson.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

Cuadro N° 3.1

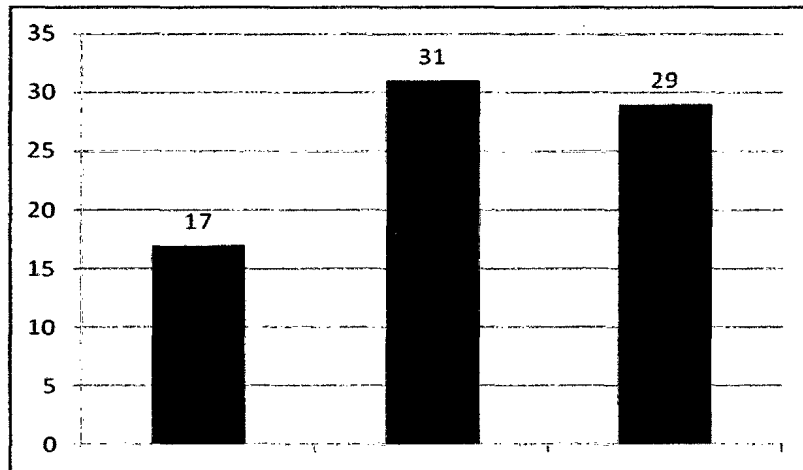
Actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora , 2010

Economía familiar	N	%
Mínima	17	22,1
Regular	31	40,3
Buena	29	37,7
Total	77	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.1

Actividad turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010



Fuente: Datos del cuadro 3.1

El gráfico N° 3.1 evidencia del total de la muestra, la situación de la economía familiar es buena para 29 encuestados, que hacen un 37,7% del total de encuestados, seguido de regular para 31 encuestados, que representan el 40,3%, en tanto, que es precaria para 17 encuestados, que es el 22,1% de los encuestados.

De la misma forma, el cuadro evidencia que para el 78% de los arrieros la situación de la economía familiar es de regular a buena.

Considerando que la actividad turística viene a ser todas aquellas operaciones que realizan tanto proveedores de servicios turísticos que en este caso se considera a los arrieros como consumidores; en este caso son los visitantes y/o excursionistas, quienes en definitiva van a demandar de dichos servicios.

Asimismo, considerando a la familia como una “unidad económica” o “institución económica”, tal como lo afirma (Quispe: ob. cit.: 185) que desarrolla actividades de consumo, distribución y producción.

De lo anterior, se puede deducir que, tan sólo el 78% de los arrieros desarrollan la actividad turística adecuadamente, la que a su vez incide favorablemente en la economía familiar y por tanto, permite confirmar el estudio realizado por la OEA en 1997, que afirma que algunos de los beneficios económicos de la actividad turística es el incremento del ingreso.



Prueba de hipótesis:

H0: La actividad turística no incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010.

H1: La actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010.

Cuadro N° 3.2

Pruebas de chi-cuadrada de Pearson para economía familiar	
	Economía familiar
Chi-cuadrado	15,338
Gl	5
Sig.	0,009

Fuente: Elaboración propia

Dado que el valor de “sig.” es 0,009 menor a 0,05 nivel de significancia, entonces **se rechaza** la hipótesis nula y **se acepta** la hipótesis alterna; por lo que, podemos afirmar con un nivel de confianza estadístico del 95% que *la actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora, 2010.*

3.2 DEMANDA TURÍSTICA

3.2.1 Demanda turística nacional e internacional

Cuadro N° 3.3

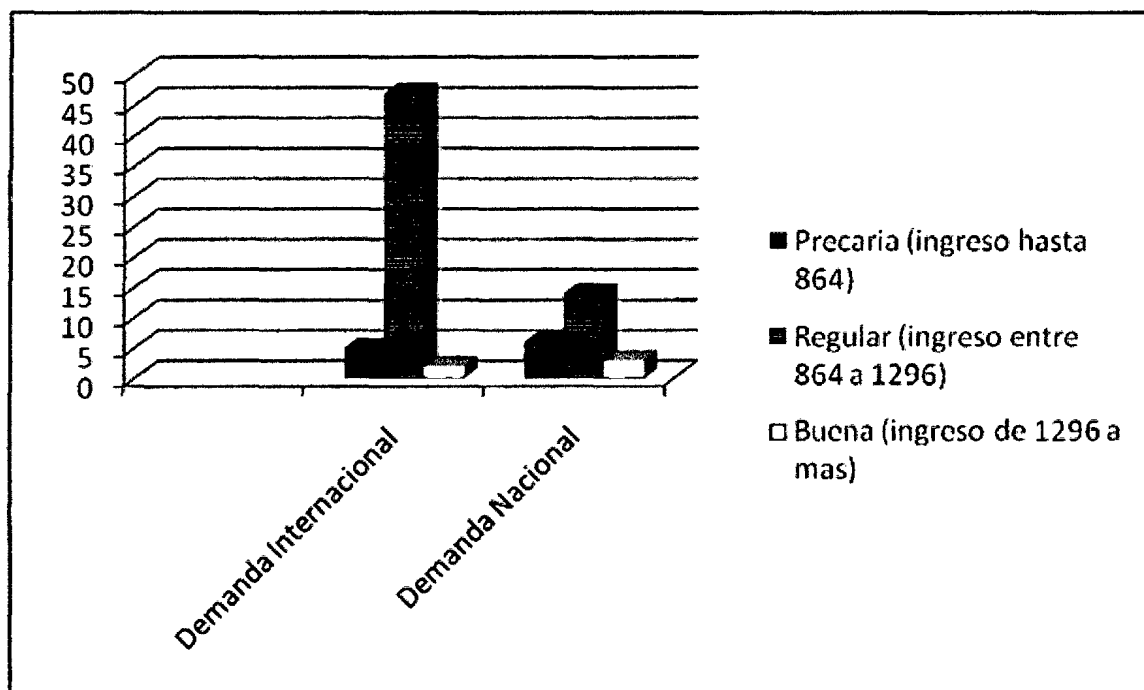
Tipos de demanda turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Economía Familiar	Tipo de demanda					
	Internacional		Nacional		Total	
	N	%	N	%	n	%
Precaria (ingreso hasta 864)	5	6,5	6	7,8	11	14,3
Regular (ingreso entre 864 a 1296)	47	61,0	14	18,2	61	79,2
Buena (ingreso de 1296 a más)	2	2,6	3	3,9	5	6,5
Total	54	70,1	23	29,9	77	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.2

Tipos de demanda turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.3

El Cuadro N° 3.3 muestra que el 70,1% de los arrieros cuenta con demanda turística internacional. Asimismo, en el 61,0% de los arrieros que cuenta con demanda turística internacional, pues la situación de la economía familiar es regular contribuyendo con un ingreso económico mensual entre S/. 864 y S/. 1,296; seguido del 2,6% de los arrieros que cuenta con demanda turística internacional, por lo tanto, la situación de la economía familiar es buena; contribuyendo con un ingreso económico mensual de S/. 1,296 a más; en tanto, el 6,5% de los arrieros que cuenta con demanda turística internacional, en consecuencia, la situación de la economía familiar es precaria contribuyendo con un ingreso económico mensual de hasta S/. 864.

De la misma forma, el cuadro en mención muestra que el 29,9% de los arrieros cuenta con demanda turística nacional, por lo que para el 7,8% de los arrieros que cuentan con demanda turística nacional, entonces, la situación de la economía familiar es precaria contribuyendo con un ingreso económico mensual de hasta S/. 864; seguido del 18,2% de los arrieros que cuenta con demanda turística nacional, por lo tanto la situación de la economía familiar es regular contribuyendo un ingreso económico mensual entre S/. 864 y S/. 1,296; de la misma forma, para el 3,9% de los arrieros que cuenta con demanda turística nacional, por lo tanto, pues la situación de la economía familiar es buena contribuyendo con un ingreso económico mensual de S/. 1,296 a más.

Por los resultados de la investigación, se puede confirmar que el tipo de demanda turística que predomina en los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora es la demanda turística internacional.



Prueba de hipótesis:

H0: El tipo de demanda turística internacional no incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

H1: El tipo de demanda turística internacional incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora.

Cuadro N° 3.4

Pruebas de Chi-cuadrada de Pearson para tipo de demanda turística y economía familiar

	tipo de demanda
Economía familiar	Chi cuadrado
	6,758
	Gl
	2
	Sig.
	0,034

Fuente: Elaboración propia

Como el valor de “sig.” es 0,034 menor a 0,05, entonces **se rechaza** la hipótesis nula y **se acepta** la hipótesis alterna; por lo que podemos afirmar con un nivel de confianza estadístico del 95% indica que *el tipo de demanda de demanda turística internacional incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.*



3.3 OFERTA TURÍSTICA

3.3.1 La oferta turística en la economía familiar

Cuadro N° 3.5

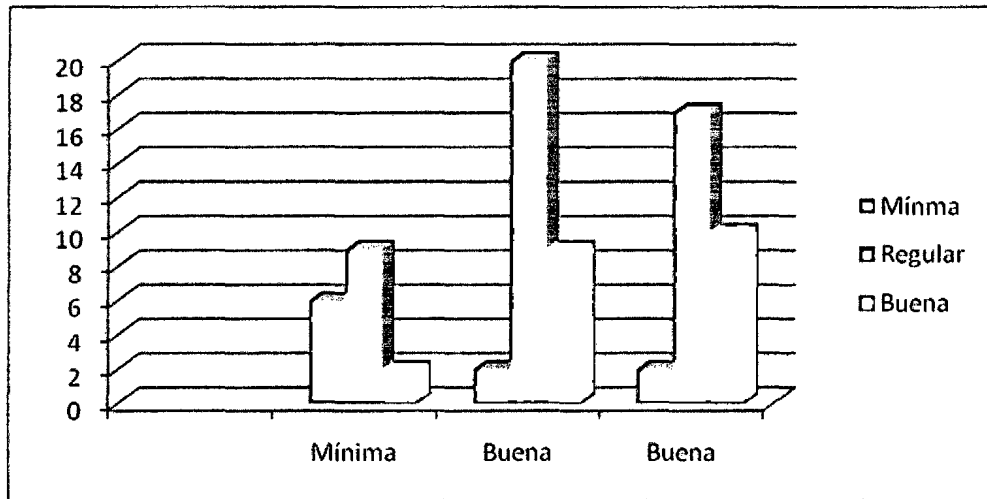
La oferta turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Oferta turística	Economía Familiar							
	Mínima		Regular		Buena		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mínima	6	7,8	2	2,6	2	2,6	10	13
Regular	9	11,7	20	26	17	22,1	46	60
Buena	2	2,6	9	11,7	10	13	21	27
Total	17	22,1	31	40,3	29	37,7	77	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3.3

La oferta turística en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.5

El cuadro N° 3.5 muestra que para el 100% de los arrieros, la oferta turística tiene una incidencia en la economía familiar. Dándose que para el 13% de los encuestados la oferta turística tiene una incidencia mínima en la economía familiar de la misma manera, para el 60% de los encuestados la oferta turística tiene una incidencia regular en la economía familiar y finalmente, para el 27% de la muestra la oferta turística tiene una incidencia buena en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

De otro lado, en los gráficos: N°3.4 – N° 3.9 se muestran que los servicios que ofrecen los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora son los servicios de: guiado, alquiler

de carpas, alquiler de bolsas de dormir, alquiler de matrax, alquiler de acémilas y servicio de preparación de alimentos. Lo que concuerda con las afirmaciones de Lickorish, Leonard y otros al considerar como servicios y/o actividades primarias los ofertados por los arrieros a los visitantes y/o excursionistas.

Con los resultados de la investigación se pueden confirmar el estudio de la OEA: 1997, que afirma que uno de los beneficios económicos de la actividad turística es el desarrollo de nuevas actividades empresariales, creación de empleos y desarrollo de productos y servicios.

Prueba de hipótesis:

H0: La oferta turística no incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

H1: La oferta turística incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.

Cuadro N° 3.6

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson para oferta turística y economía familiar

		economía familiar
Oferta turística	Chi cuadrado	10,705
	Gl	4
	Sig.	0,030

Fuente: Elaboración propia

Como el valor de “sig.” es 0,030 menor a 0,05, entonces **se rechaza** la hipótesis nula y se **acepta** la hipótesis alterna; por lo que podemos afirmar con un nivel de confianza estadístico del 95% indica que *la oferta turística influye regularmente en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.*

3.3.2 Oferta de servicios de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



3.3.2.1 Oferta de servicio de guiado

Cuadro N° 3.7

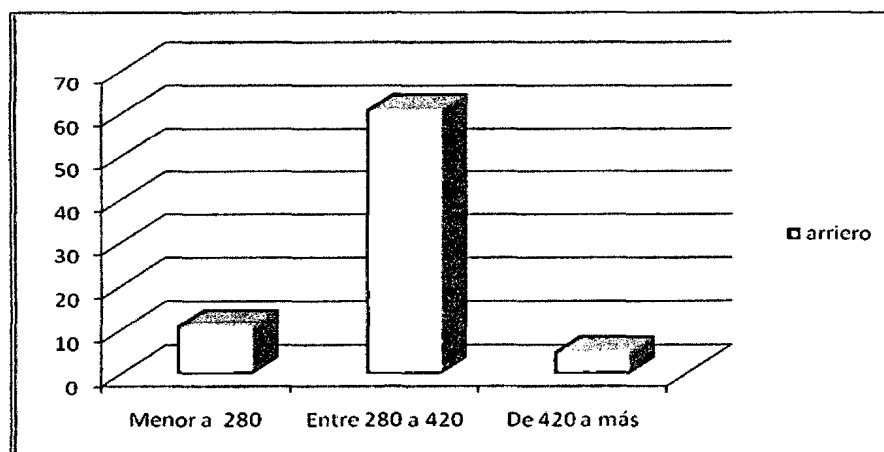
Ingreso económico mensual en nuevos soles por servicio de guiado

Ingreso económico mensual servicio de guiado	Arrieros	
	N	%
Menor a 280	11	14,29
Entre 280 a 420	61	79,22
De 420 a más	5	6,49
Total	77	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3.4

Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por servicio de guiado



Fuente: Datos del cuadro 3.7

El gráfico N° 3.4 muestra que los 77 encuestados prestan el servicio de guiado tanto a visitantes como excursionistas en forma mensual y permanente.

De la misma manera, el cuadro N° 3.7 evidencia que para el 14,29% de los encuestados que el servicio de guiado genera un ingreso económico mensual de menor a S/. 280; mientras que para el 79,22% de los encuestados muestra que el servicio de guiado genera un ingreso económico mensual entre S/. 280, S/. 420; y para 6,49% de los encuestados indica que el servicio de guiado genera un ingreso económico mensual de S. 420 a más.

De los resultados de la investigación, se puede afirmar que para el 100% de los encuestados, el servicio de guiado genera ingresos económicos mensuales. Asimismo, es necesario indicar que dicho servicio en muchos casos es deficiente, toda vez que es condicionado predominantemente por el nivel de conocimiento y dominio de idiomas extranjeros.

3.3.2.2 Oferta de servicio de alquiler de carpas

Cuadro N° 3.8

Ingreso económico mensual en nuevos soles por servicio de alquiler de carpas

Ingreso económico por el servicio de alquiler de carpas por mes	Arriero	
	N	%
Menor 120	12	15.59
Entre 120 a 180	60	77.92
De 180 a más	5	6.49
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia

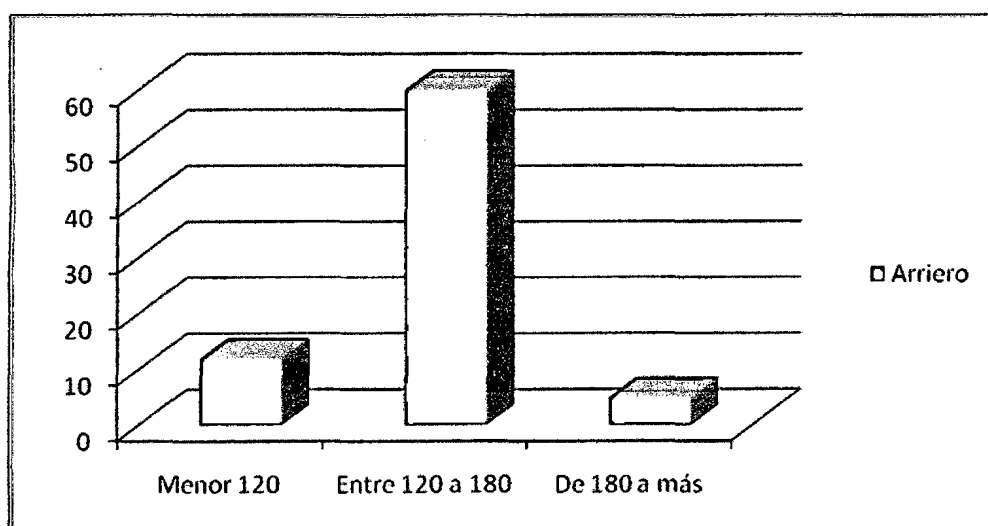
El cuadro 3.8 muestra que los 77 encuestados ofrecen el servicio de alquiler de carpas a visitantes y/o excursionistas. Lo que significa para el 15,59% de la muestra un ingreso económico mensual menor a S/. 120; asimismo, para el 77,92% de los encuestados significa un ingreso económico mensual entre S/. 120 y S/. 180; en tanto, que para el 6,49% de los encuestados significa un ingreso económico mensual de S/. 180 a más.



De la investigación realizada, se puede afirmar que el 100% de los arrieros cuentan con ingresos económicos generados por el alquiler de carpas, servicio que se ve condicionado por la capacidad de oferta y preponderantemente por el estado de conservación de las carpas.

Gráfico N° 3.5

Ingreso económico mensual en nuevos soles por servicio de alquiler de carpas



Fuente: Datos del cuadro N° 3.8

3.3.2.3 Oferta de servicio de alquiler de bolsas de dormir

Cuadro N° 3.9

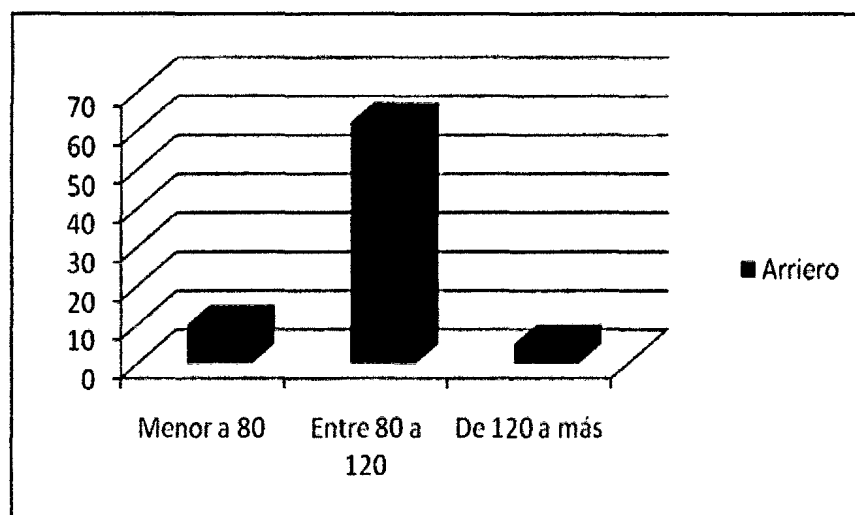
Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de bolsa de dormir

Ingreso económico por el servicio de alquiler de las bolsa de dormir	Arriero	
	N	%
Menor a 80	10	12,99
Entre 80 a 120	62	80,52
De 120 a más	5	06,49
Total	77	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3.6

Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de bolsa de dormir



Fuente: Datos del cuadro N° 3.9

Según los datos del gráfico N° 3.6, el servicio de alquiler de carpas genera ingresos económicos mensuales entre montos inferiores a S/. 180 y mayores a S/. 120.

De otro lado el cuadro N° 3.9, muestra que el 100% de los encuestados prestan el servicio de alquiler de bolsas de dormir. Actividad económica que para el 12,99% de los encuestados genera un ingreso económico mensual inferior a S/. 80. De la misma manera, para 80,52% de los encuestados, un ingreso económico mensual entre S/. 80 y S/. 120, mientras, que para el 6,49% de los encuestados proporciona un ingreso económico mensual de más de S/. 120.

De la investigación efectuada, se puede afirmar que el 100% cuentan con ingresos económicos generados por el alquiler de bolsas de dormir, servicio que se ve condicionado por la capacidad de oferta y preponderantemente por el estado de conservación de las mismas.

3.3.2.4 Oferta de servicio de alquiler de mátrax

Cuadro N°3.10

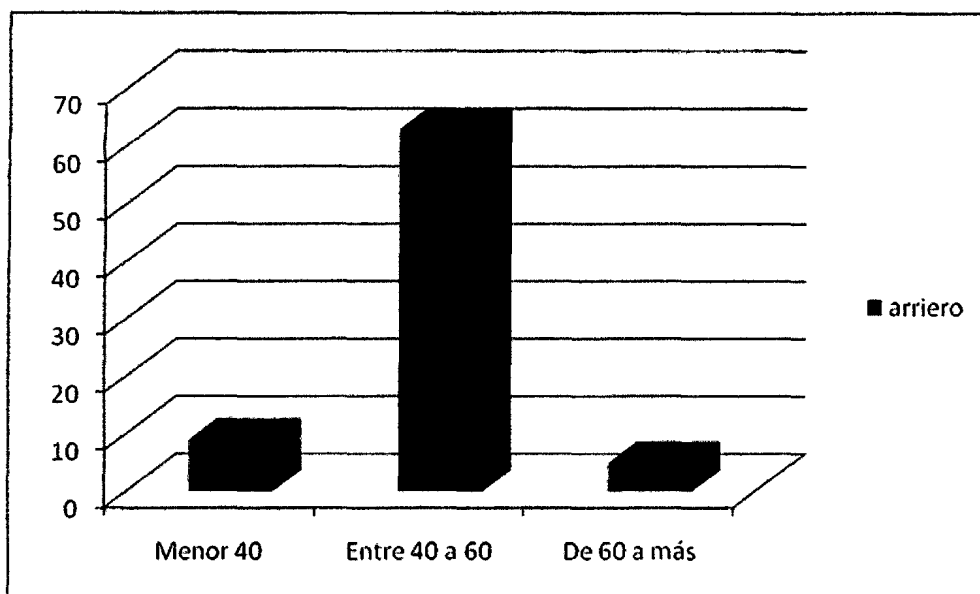
Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de mátrax

Ingreso económico por el servicio de alquiler de mátrax por mes	Arriero	
	N	%
Menor 40	9	11.69
Entre 40 a 60	63	81.82
De 60 a más	5	6.49
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3.7

Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de mátrax



Fuente: Datos del cuadro N° 3.10

El gráfico N° 3.7 muestra que los 77 encuestados ofrecen el servicio de alquiler de mátrax a visitantes y excursionistas, generando ingresos económicos mensuales entre montos menores a S/. 40 hasta montos mayores a S/. 60.

De la misma forma, el cuadro N° 3.10 muestra que para el 11,69% de los encuestados el servicio de alquiler de mátrax proporciona un ingreso económico mensual menor a S/. 40, mientras que para el 81,82% de la muestra indica que el servicio de alquiler de mátrax genera un ingreso económico mensual entre S/. 40 y S/. 60. Asimismo, para el 6,49% de los encuestados el servicio de alquiler de mátrax genera un ingreso mensual de más de S/. 60.

De la investigación realizada, se puede afirmar que el 100% de los arrieros cuenta con ingresos económicos generados por el servicio de alquiler de mátrax, el que se ve condicionado por la capacidad de oferta y preponderantemente por el estado de conservación de la misma.



3.3.2.5 Oferta de servicio de alquiler de acémilas

Cuadro N° 3.11

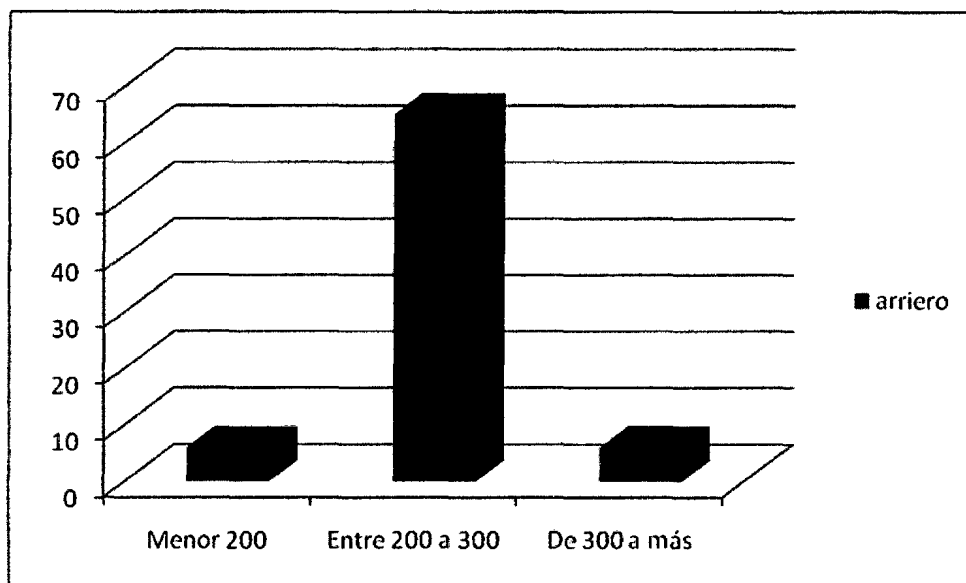
Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de acémilas

Ingreso económico por el servicio de alquiler de acémilas por mes	Arriero	
	N	%
Menor 200	6	7.79
Entre 200 a 300	65	84.42
De 300 a más	6	7.79
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3.8

Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de alquiler de acémilas



Fuente: Datos del cuadro N° 3.11

El gráfico N° 3.8 muestra que los 77 encuestados ofrecen el servicio de alquiler de acémilas a visitantes y excursionistas, generando ingresos económicos mensuales entre montos menores a S/. 200 hasta montos mayores a S/. 300.

Asimismo, el cuadro 3.11 indica que para el 7,79% de los encuestados el servicio de alquiler de acémilas genera un ingreso económico mensual menor a S/. 200, mientras que para el 84,42% de la muestra manifiesta que el servicio de alquiler de acémilas genera un ingreso económico mensual entre S/.200 y S/. 300; asimismo, para el 7,79% de los encuestados el servicio de alquiler de acémilas genera un ingreso mensual de S/. 300 a más.

De la investigación hecha se puede afirmar que el 100% cuentan con ingresos económicos generados por el servicio de alquiler de acémilas, el que se ve condicionado por la capacidad de oferta y preponderantemente por las condiciones físicas de las acémilas.

3.3.2.6 Oferta de servicio de preparación de alimentos

Cuadro N° 3.12

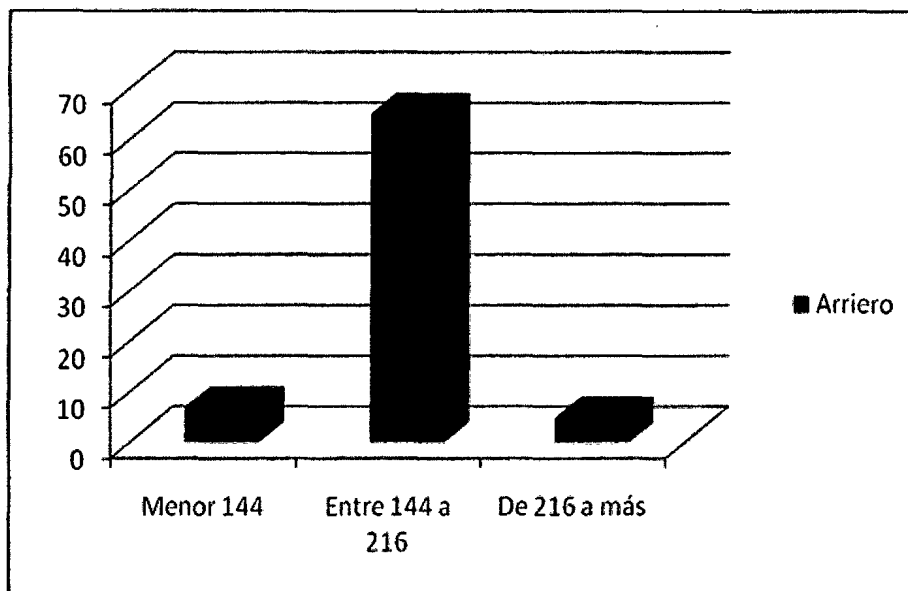
Ingreso económico mensual en nuevos soles por el servicio de preparación de alimentos

Ingreso económico por el servicio de preparación de alimentos en la ruta	Arriero	
	N	%
Menor 144	7	9.1
Entre 144 a 216	65	84.42
De 216 a más	5	6.48
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3.9.

Ingreso económico mensual en Nuevos Soles por el servicio de preparación de alimentos



Fuente: Datos del cuadro N° 3.12

El gráfico N° 3.9 muestra que los 77 encuestados ofrecen el servicio de preparación de alimentos en la ruta a visitantes y excursionistas, generando ingresos económicos mensuales entre montos menores a S/. 144 hasta montos mayores a S/. 216.

Asimismo, el cuadro 3.12 muestra que para el 9,1% de los encuestados que el servicio de preparación de alimentos en la ruta genera un ingreso económico mensual menor a S/.144, mientras que para el 84,42% de la muestra indica que el servicio de preparación de alimentos en la ruta proporciona un ingreso económico mensual entre S/.144 y S/. 216; asimismo, para el 6,48% de los encuestados el servicio de preparación de alimentos en la ruta genera un ingreso mensual de S/.

216 a más. De la investigación realizada se puede afirmar que el 100% de los arrieros cuenta con ingresos económicos generados por el servicio de preparación de alimentos en la ruta.

3.4 ECONOMÍA FAMILIAR

Cuadro N° 3.13

N° de miembros de familia

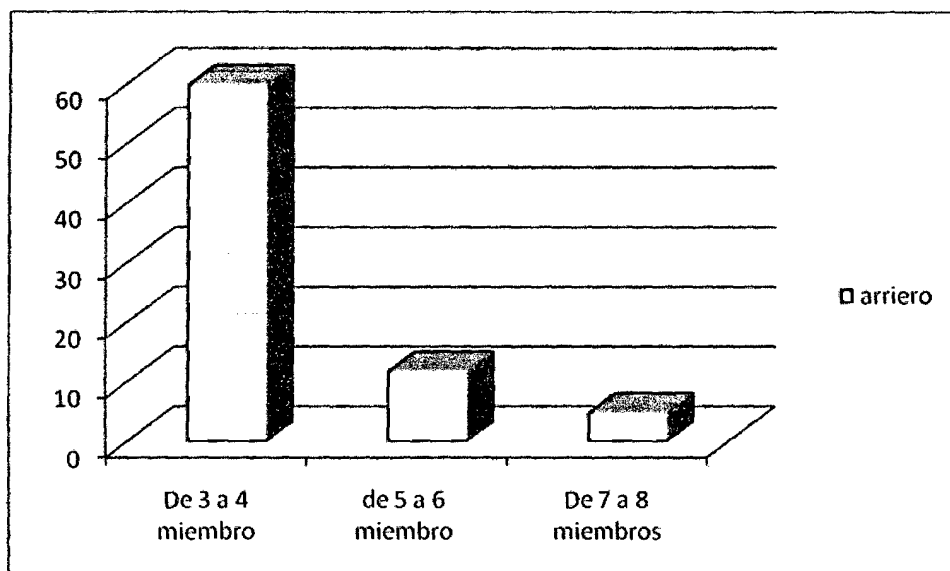
N° de miembros de familia	Arriero	
	N	%
De 3 a 4 miembros	60	77.92
De 5 a 6 miembros	12	15.59
De 7 a 8 miembros	5	6.49
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico N° 3.10

N° de miembros de familia



Fuente: Datos del cuadro N° 3.13

El gráfico N° 3.10 muestra que 60 encuestados cuentan con entre 3 a 4 miembros en la familia, en tanto que 12 encuestados cuentan con entre 5 a 6 miembros en la familia, mientras que 5 encuestados cuentan con entre 7 a 8 miembros en la familia.

De la misma forma, el cuadro N° 3.13 muestra que el 100% de los encuestados cuenta con familia cuyos integrantes lo conforman entre 3 a 8 miembros. Por lo que, el 77,92% de los encuestados cuenta con entre 3 a 4 miembros en la familia, en tanto que el 15,59% de los encuestados cuenta con entre 5 a 6 miembros en la familia, mientras que, el 6,49% de los encuestados cuenta con entre 7 a 8 miembros en la familia.

3.4.1 Factor económico

3.4.1.1 Ingreso económico

Cuadro N° 3.14

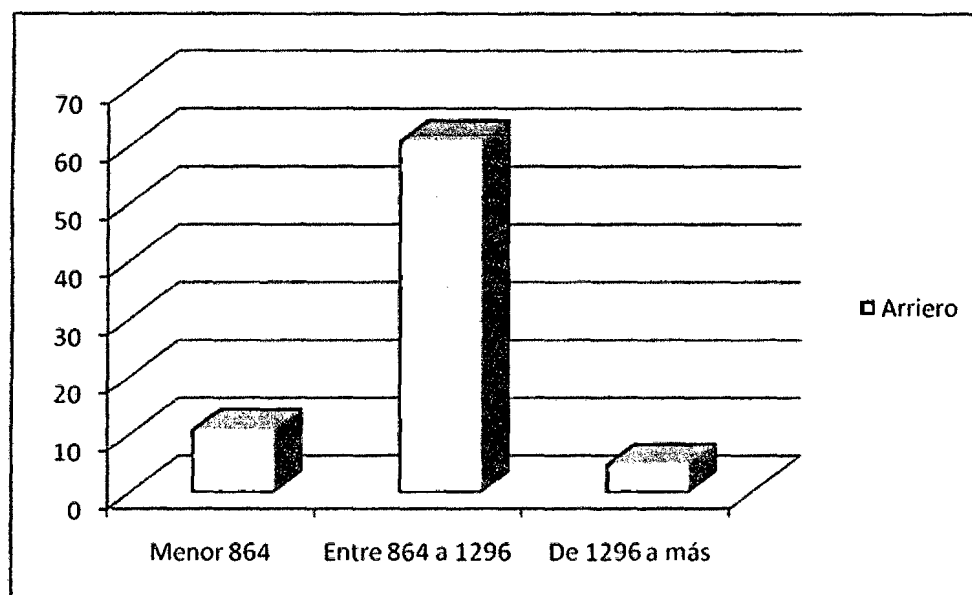
Ingreso económico mensual en nuevos soles de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Ingreso económico mensual	Arriero	
	N	%
Menor 864	11	14.29
Entre 864 a 1296	61	79.22
De 1296 a más	5	6.49
Total	77	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.11

Ingreso económico mensual en nuevos soles de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.14

El gráfico N° 3.11 muestra que los 77 encuestados perciben un ingreso económico mensual producto de la actividad turística. Ingreso económico que oscila entre montos menores a S/. 864 y montos mayores a S/. 1296 por mes.

Asimismo, el cuadro N° 3.14 evidencia que el 14,29% de los encuestados percibe un ingreso económico mensual menor a S/. 864, por otro lado, el 79,22% de los encuestados percibe un ingreso económico mensual entre S/. 864 y S/. 1296, siendo para el 6,49% un ingreso económico mensual de S/. 1296 a más.

3.4.1.2 Consumo

Cuadro N° 3.15

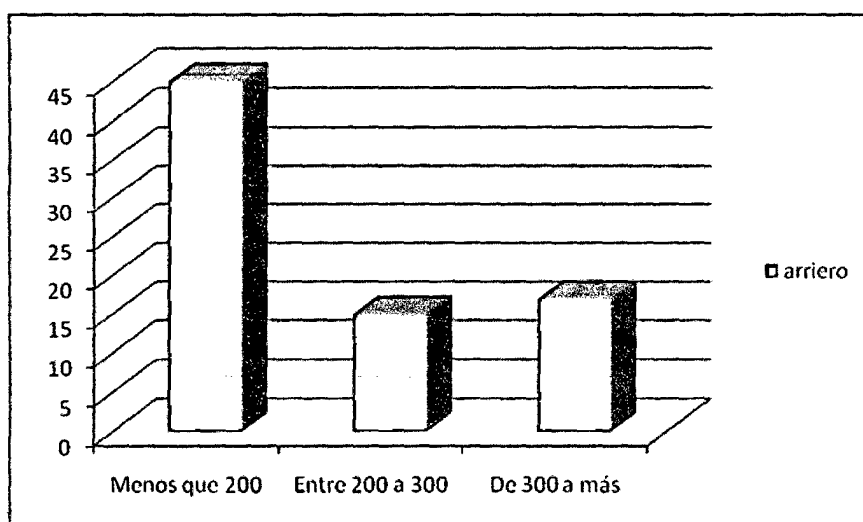
Consumo mensual en nuevos soles en alimentación, vivienda y salud de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Consumo en alimentación, vivienda y salud por mes	Arriero	
	N	%
Menos que 200	45	58,44
Entre 200 a 300	15	19,49
De 300 a más	17	22,07
Total	77	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.12

Consumo mensual en nuevos soles en alimentación, vivienda y salud de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.15

El gráfico N° 3.12 muestra que el 100% de los encuestados realizan consumos mensuales en alimentación, vivienda y salud por montos que oscilan entre menos de S/. 200 hasta montos mayores a S/.300.

De la misma forma, el cuadro N° 3.15 muestra que el 58,44% de los encuestados realizan consumos mensuales en alimentación, vivienda y salud por un monto menor a S/.200; asimismo el 19,49% de los encuestados realizan consumos mensuales en alimentación, vivienda y salud por un monto entre S/. 200 y S/. 300; mientras que el 22,07% de los encuestados realizan consumos mensuales en alimentación, vivienda y salud por un monto de S/. 300 a más.

De lo anterior, se puede afirmar que considerando el consumo como la satisfacción de necesidades, la familia consume en alimentación, vivienda, salud, entretenimiento, etc., definición aceptada de consumo en el contexto de economía el 100% de los arrieros del distrito de San Pedro de Cachora realizan consumos mensuales en alimentación, vivienda y salud entre menos de S/. 200 hasta montos mayores a S/.300.

3.4.1.3 Ahorro

Cuadro N° 3.16

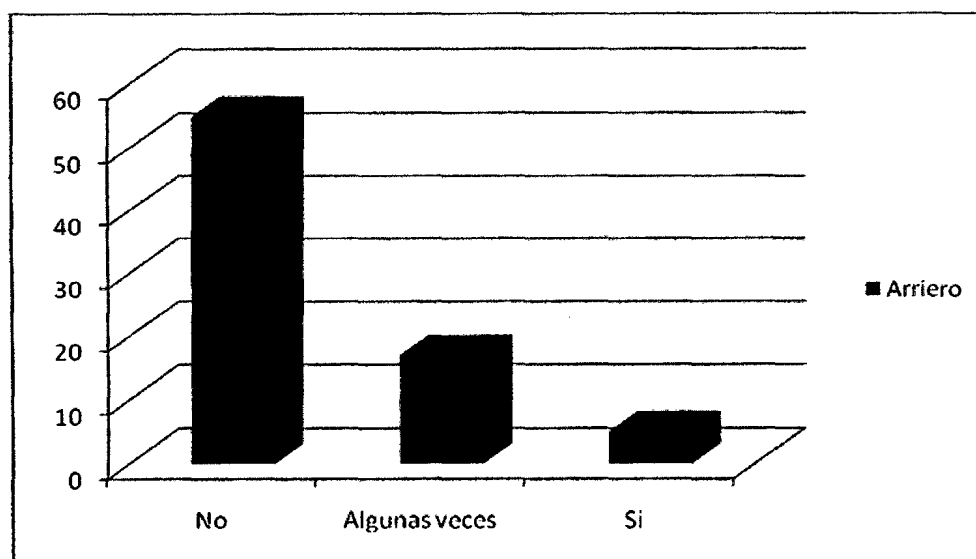
Ahorros generados por los servicios prestados en la actividad turística

Ahorros generados por los servicios prestados	Arriero	
	N	%
No	55	71,42
Algunas veces	17	22,09
Si	5	06,49
Total	77	100,00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.13

Ahorros generados por los servicios prestados en la actividad turística



Fuente: Datos del cuadro N° 3.16

En el cuadro N° 3.16, se muestra que el 71,12% de los encuestados no cuenta con ahorros provenientes de la actividad turística, seguido del 22,09% de los encuestados que algunas veces cuenta con ahorros provenientes de la actividad turística, en tanto que, el 6,49% de los encuestados sí cuenta con ahorros provenientes de la actividad turística.

3.4.1.4 Inversión

Cuadro N° 3.17

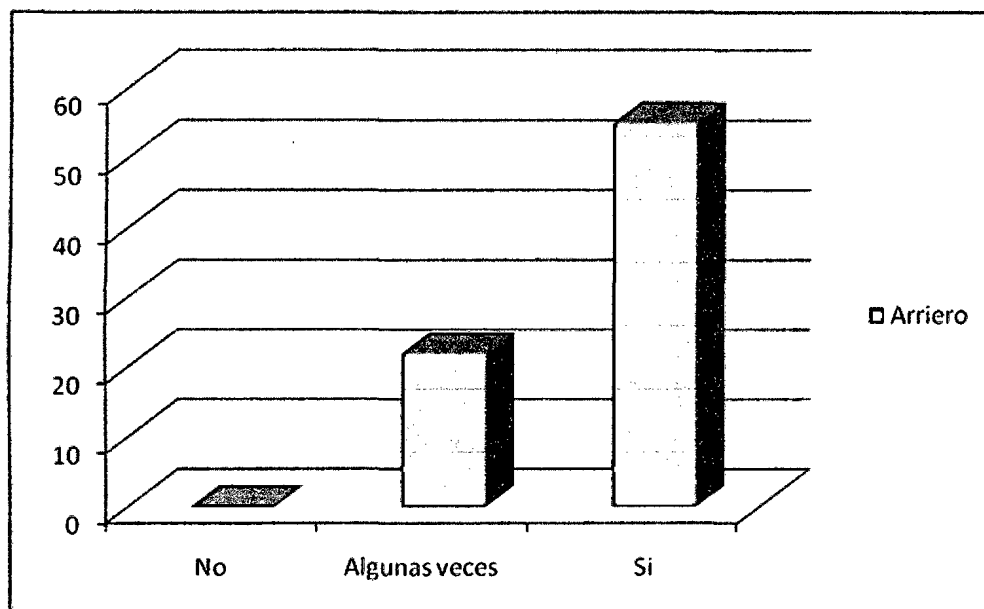
Inversión de ganancias de la actividad turística de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Invierte sus ganancias	Arriero	
	N	%
No	0	0.00
Algunas veces	22	28.58
Si	55	71.42
Total	77	100.00

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3.14

Inversión de ganancias en la actividad turística de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.17

El gráfico N° 3.14 muestra que los 77 encuestados invierten parte de las ganancias provenientes de la actividad turística en otra actividad económica que ayude en la economía familiar.

De la misma manera, el cuadro N° 3.17 muestra que el 28,58% de los encuestados algunas veces invierten las ganancias provenientes de la actividad turística en otras actividades, seguido del 71,42% de los encuestados que sí invierten las ganancias provenientes de la actividad turística en otras actividades económicas.

Cuadro N° 3.18

Destino de la inversión de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

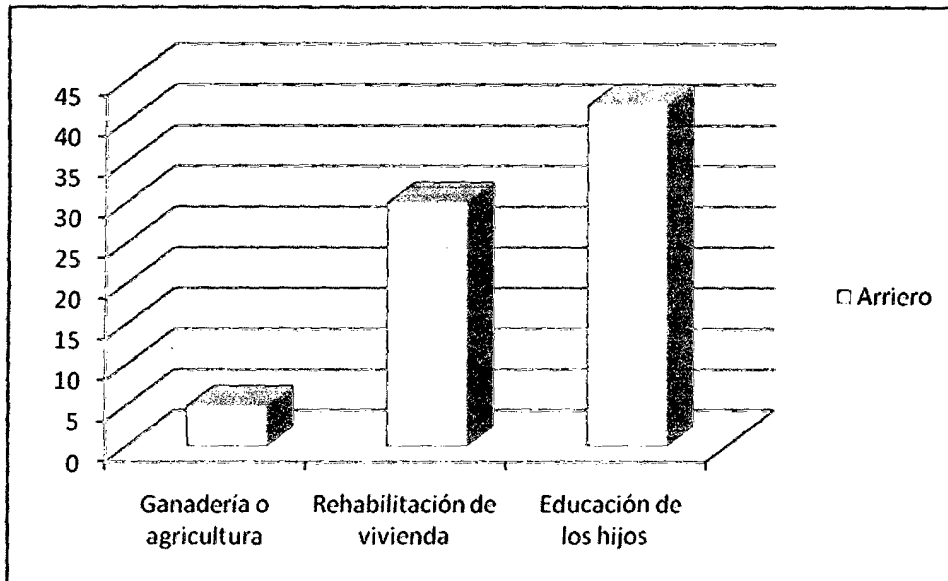
Destino de la inversión	Arriero	
	N	%
Ganadería o agricultura	5	6.49
Rehabilitación de vivienda	30	38.96
Educación de los hijos	42	54.55
	77	100.00

Fuente: Elaboración propia.

De otro lado, el cuadro N° 3.18 muestra que el 6,49% de los encuestados invierte las ganancias provenientes de la actividad turística en la ganadería o agricultura, seguido del 38,96% de la muestra invierte dichas ganancias en la rehabilitación de vivienda, de la misma forma el 54,55% de los encuestados invierte en educación de hijos.

Gráfico N° 3.15

Destino de la inversión de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.18

Cuadro N° 3.16

Promedio de inversión en otra actividad de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Promedio de inversión (S/.) mensual	Arriero	
	N	%
Menos 200	15	19.48
Entre 200 a 400	45	58.44
De 400 a más	17	22.08
Total	77	100.00

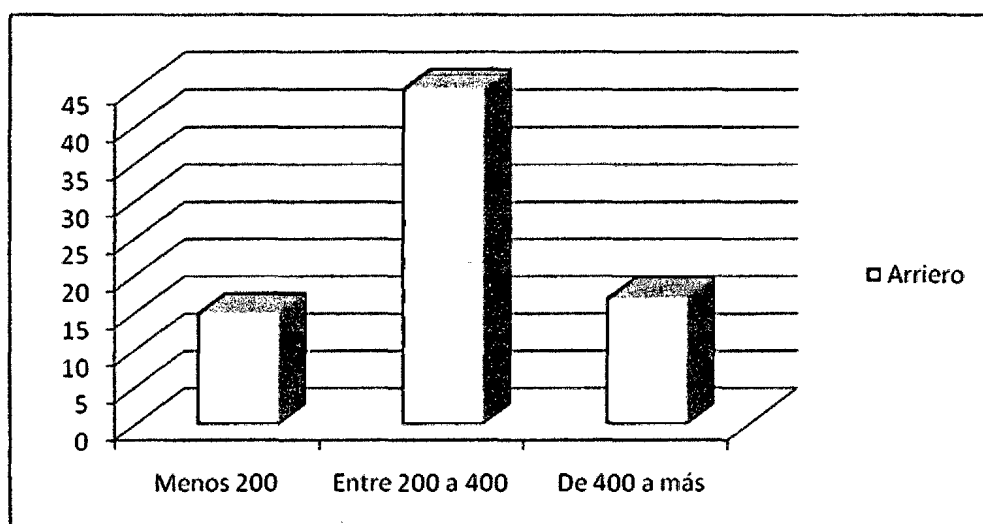
Fuente: Elaboración propia



De la misma forma, el cuadro N° 3.19 muestra que para el 19,48% de los encuestados manifiestan que el promedio de inversión en otras actividades es de S/. 200 mensuales; mientras que para el 58,44% de los encuestados indican que el promedio de inversión en otras actividades es entre S/. 200 a S/. 400 mensuales; en tanto que, para el 22,08% de la muestra, el promedio de inversión mensual en otras actividades es de S/ 400 a más.

Gráfico N° 3.16

Promedio de inversión en otra actividad de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.19

3.4.1.5 Otra actividad

Cuadro N° 3.20

Otra actividad desarrollada por los arrieros del distrito San Pedro de Cachora

Actividad a la que se dedica	Arriero	
	N	%
Agricultura	17	62.96
Ganadería	5	18.52
Comercio	5	18.52
Total	27	100.00

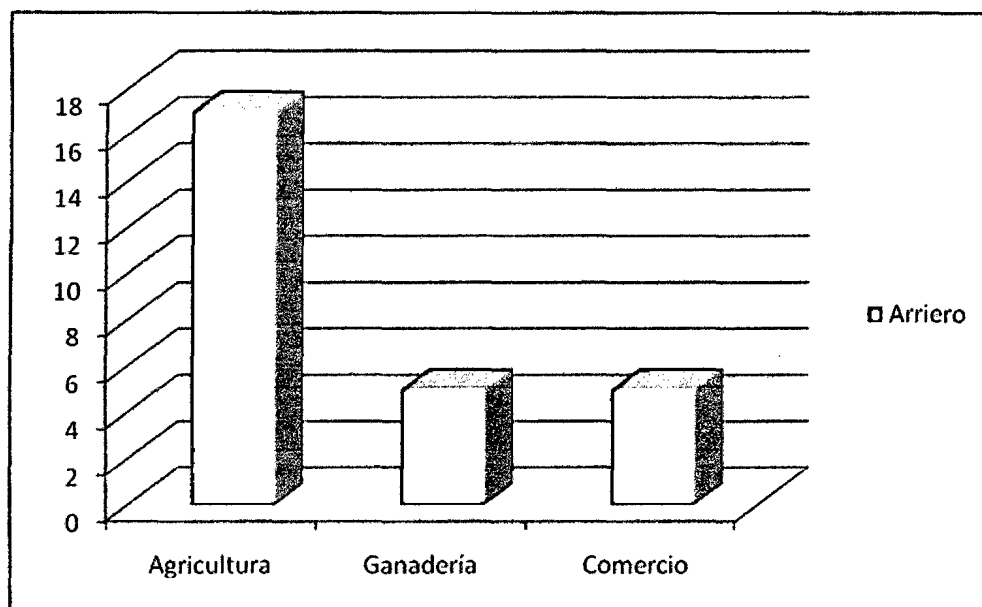
Fuente: Elaboración propia

El gráfico N° 3.17 muestra que los 77 encuestados desarrollan otra actividad adicional a la desarrollada en la actividad turística.

Asimismo, el cuadro N° 3.20 demuestra que el 62,96% de los encuestados adicionalmente se dedica a la agricultura, seguido del 5% de los encuestados adicionalmente se dedica a la ganadería y consiguientemente el 5% de la muestra se dedica al comercio.

Gráfico N° 3.17

Otra actividad desarrollada por los arrieros del distrito San Pedro de Cachora



Fuente: Datos del cuadro N° 3.20

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- La actividad turística en el distrito San Pedro de Cachora, bajo la perspectiva de la conjunción de la demanda turística, es decir, la afluencia de visitantes y/o excursionistas con la oferta de servicios prestados por los arrieros, tales como: el alquiler de carpas, bolsas de dormir, mátrax, preparación de alimentos y el servicio de guiado generan ingresos económicos que permiten satisfacer las necesidades básicas de los miembros de la familia. Por tanto, la actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.
- En la prestación de los diversos servicios turísticos de parte de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, la demanda relevante por tales servicios se da de parte de los visitantes y/o excursionistas extranjeros. Situación que ha generado ganancias en divisas, contribución de ingresos estatales, la generación de empleo y renta que estimula el desarrollo regional y local. Por lo que, se concluye que el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora es la demanda turística internacional.

- Los arrieros del distrito San Pedro de Cachora ofertan los diversos servicios turísticos tanto a turistas extranjeros como nacionales durante todo el año, pues la actividad económica que permite generar ingresos económicos en beneficio de la economía familiar. Por tanto, la oferta turística incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora.
- Las características del factor económico de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora son los ingresos económicos, consumo, ahorro, inversión y el desarrollo de otra actividad. Los ingresos económicos provenientes de la actividad turística les permite a los arrieros afrontar los gastos familiares en consumo en, tales como alimentación, vivienda y salud. El ahorro, es sólo posible para algunos arrieros, toda vez que la mayoría de los arrieros optan por realizar inversiones en la educación de los hijos, rehabilitación de vivienda y en actividades como la ganadería y agricultura. Asimismo, los arrieros desarrollan actividades adicionales a la actividad turística, como ganadería, agricultura y comercio.

4.2 RECOMENDACIONES

- Considerando que la actividad turística la desarrollan tanto visitantes y/o excursionistas, así como los diferentes agentes que ofertan bienes y servicios turísticos, esta actividad turística puede tener una incidencia mucho más favorable en la economía familiar mediante la formulación e implementación de un programa de turismo basado en estudios pertinentes, adecuadamente planificados y administrados, que además, considere el entorno local, natural y cultural. Acción en que necesariamente deben involucrarse el gobierno nacional, regional y local; así como instituciones privadas comprometidas con la actividad turística y obviamente los pobladores del distrito San Pedro de Cachora.

De esa manera, se puede crear un atractivo destino turístico conjuntamente con el mejoramiento de la infraestructura vial, lo que permitiría mejorar la economía familiar, local y la calidad de vida de los pobladores.

- En la actualidad es de aceptación general que la demanda turística internacional constituye uno de los flujos de comercio global más importante. Probablemente se trata del sector más importante de la economía mundial; por otro lado, no existe fundamento para pensar que la demanda global futura vaya a ir en retroceso.

Sin embargo, debido a la estacionalidad de la demanda turística internacional es preciso que se fomente adecuadamente la demanda turística nacional y de esa

manera se impulse el turismo interno a través de agresivas actividades de marketing.

En contraste con el turismo internacional, el turismo interno representa una transferencia de poder adquisitivo dentro de la economía.

- Tomando en consideración una de las características importantes de la actividad turística, como es el uso de mucha mano de obra, es decir, que ésta crea más puestos de trabajo que una unidad de capital similar invertida en otro sector; sin embargo, es necesario precisar que en la actividad turística internacional no se trata simplemente de creación de puestos de trabajo, sino también de la disponibilidad de personas calificadas para la prestación de servicios turísticos.

Por lo que, se requiere que los arrieros se capaciten en el dominio de idiomas extranjeros, preparación de alimentos, como manipulación y mantenimiento de equipos. De esa forma, garantizar la prestación de un servicio turístico de calidad que satisfaga las necesidades y expectativas de los turistas o visitantes y/o excursionistas. Asimismo, los arrieros necesitan de la adecuada implementación de equipos como carpas, mátrax, bolsas de dormir, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ACERENZA, Miguel A. (2007). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. México, Editorial Trillas.
2. BRAIN CALDERÓN, Luisa y otros (2006). *Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico*. México, Edición Universidad Nacional Autónoma de México.
3. CÁRDENAS TABARES, Fabio (2008). *Comercialización del Turismo*. México, Editorial Trillas.
4. BOTE GÓMEZ, Venancio (2002). *Planificación Económica del Turismo* (3ª reimpresión). México, Editorial Trillas.
5. DIECKOW, Liliana María (2010). *Turismo un abordaje micro y macro económico*. Argentina, Edición electrónica gratuita.
6. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros (2006). *Metodología de la Investigación*. México, Mc Graw Hill, 4ª Ed.
7. LICKORISH, Leonard y otros (1997). *Una Introducción al Turismo*. Madrid, Editorial Síntesis, S.A.
8. MEJÍA MEJÍA, Elías (2008). *Investigación en Educación*. Lima, Editorial UNMSM, 1ra. Ed.
9. QUISPE QUIROZ, Ubaldo (2001). *Introducción a la Economía*. Lima, Editorial San Marcos
10. SCHWEITZER, Pablo (2008). *Turismo y Desarrollo local*. Editorial Flacso
11. VASQUÉZ BERMÚDEZ, Isabel y otros (2009). *Introducción a la Economía en el Sector Turístico*. España, Editorial Síntesis.



REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

1. DICCIONARIO ECONOMÍA - Administración - Finanzas – Márketing. *En:*
http://www.ecofinanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm
2. FIGUEROA COLVIN, Jorge. Economía Turística. *En:*
<http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml#acti>
3. MAXIMILIANO, Alvino Jhanet. Inversión. *En:*
<http://www.monografias.com/trabajos53/inversion-economistas/inversion-economistas.shtml>
4. RAZETO MIGLIARO, Luis (2002). Las Empresas Alternativas. *En :*
<http://www.luisrazeto.net/content/sexta-unidad-la-familia-como-unidad-economica-las-microempresas>
5. VALDEZ ACOSTA, Manuel. Carreras Turismo. *En:*
<http://www.puaim.edu.mx/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pdf>
6. WIKIPEDIA. Familia (economía). *En:*
[http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_(economía))



7. WIKIPEDIA. Ahorro. En:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ahorro>



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA ACTIVIDAD TURISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS ARRIEROS DEL DISTRITO DE SAN PEDRO DE CACHORA, 2010

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	JUSTIFICACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES	INSTRUMENTOS
¿Cómo incide la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora, 2010?	Analizar la incidencia de la actividad turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora, 2010	La actividad turística incide favorablemente en la economía familiar de los arrieros del distrito San Pedro de Cachora, 2010	<p>El presente trabajo de investigación es importante porque permitirá profundizar el conocimiento sobre las condiciones económicas familiares de los arrieros, si están mejorando con la labor que ellos desempeñan en respuesta a que la agricultura no les brinda el sustento económico necesario como lo hace al dedicarse a la actividad turística que despliega.</p> <p>Los resultados de esta investigación servirá para que se tomen decisiones que superen las debilidades del trabajo emprendido y que redunden en beneficio del accionar turístico del distrito de San Pedro de Cachora cuyo derrotero signifique desarrollo económico traducido en la elevación de la calidad de vida de los actores y sus familiares y en la generación de fuentes de trabajo permanentes única manera de resolver las condiciones desfavorables que se observan en dicho ámbito distrital.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Actividad turística</p>	<p>Demanda turística</p> <p>Oferta turística</p>	<p>Demanda turística nacional</p> <p>Demanda turística internacional</p> <p>Oferta de servicios de los arrieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de turistas • Procedencia • Estadía (tiempo) • Presupuesto <ul style="list-style-type: none"> • Nº de turistas • Procedencia • Estadía (tiempo) • Presupuesto <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Guiado • Alquiler de equipos • Alquiler de acémilas • Preparación de comida 	<p>Guía de revisión documentaria Encuesta</p> <p>Guía de revisión documentaria Encuesta</p> <p>Encuesta</p>
¿Cuál es el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora?	Identificar el tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del Distrito de San Pedro de Cachora.	El tipo de demanda turística que incide predominantemente en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora es la demanda turística internacional				<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico • Consumo • Ahorro • Inversión • Otra actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso mensual • Alimentación • Vivienda • Salud • Ahorro • Educación • Agricultura • Ganadería • vivienda • Agricultura • Ganadería • Comercio 	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>
¿Cómo la oferta turística incide en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora?	Explicar la incidencia de la oferta turística en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora	La oferta turística incide regularmente en la economía familiar de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora.		Economía familiar	Factor económico			
¿Cuáles son los principales características del factor económico de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora?	Determinar las principales características del factor económico de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora	Las principales características del factor económico de los arrieros del Distrito San Pedro de Cachora son: ingreso económico, consumo, ahorro, inversión y otra actividad						



ENCUESTA

I. PARTE INFORMATIVA

NOMBRE DEL

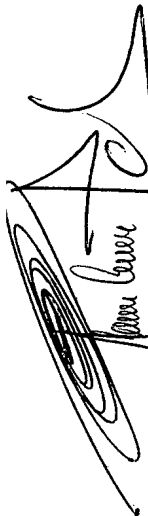
ARRIERO:.....

FECHA DE

ENCUESTA:.....

II. CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Señor arriero, le solicitamos que responda a las siguientes preguntas con honestidad marcando con una xis (x) la alternativa que usted considere correspondiente a su situación actual. Sus respuestas servirán para realizar una investigación que servirá para que se tomen decisiones que superen las debilidades del trabajo emprendido y que redunden en el beneficio del accionar turístico de San Pedro de Cachora.



1. ¿Cuántos turistas nacionales atiende por mes?

- a. Ningún turista
- b. Entre uno a dos
- c. De dos a más

2. ¿Cuántos turistas internacionales atiende por mes?

- a. Hasta cuatro
- b. Entre cuatro a seis
- c. De seis a más

3. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de guiado?

- a. Hasta 280
- b. Entre 280 a 240
- c. De 420 a más

4. ¿Sabe palabras básicas en algún idioma para realizar este servicio de guiado?

- a. No
- b. Regular

c. Si

5. ¿Qué idioma le sería necesario para realizar un buen servicio de guiado?

- a. Francés
- b. Italiano
- c. Inglés

6. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de alquiler de carpa?

- a. Hasta 120
- b. Entre 120 a 180
- c. De 180 a más

7. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de alquiler de las bolsas de dormir?

- a. Hasta 80
- b. Entre 80 a 120
- c. De 120 a más

8. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de alquiler de matra?

- a. Hasta 40
- b. Entre 40 a 60
- c. De 60 a más

9. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de alquiler de acémilas?

- a. Hasta 200
- b. Entre 200 a 300
- c. De 300 a más

10. ¿Cuánto es su ingreso mensual por el servicio de preparación de comida en la ruta?

- a. Hasta 144
- b. Entre 144 a 216
- c. De 216 a más

11. ¿Cuántas salidas al conjunto arqueológico tuvo por mes durante el año 2008?

- a. Una

- b. De dos a tres
- c. De tres a más

12. ¿Cuántas salidas al conjunto arqueológico tuvo por mes durante el año 2009?

- a. Una
- b. De dos a tres
- c. De tres a más

13. ¿Cuántas salidas al conjunto arqueológico tuvo por mes durante el año 2010?

- a. Una
- b. De dos a tres
- c. De tres a más

14. ¿De cuantos miembros esta conformado su familia?

- a. De 3 a 4 miembros
- b. de 5 a 6 miembros
- c. De 7 a 8 miembros
- d. Otra cantidad

15. ¿Cuál es el promedio de ingreso económico mensual?

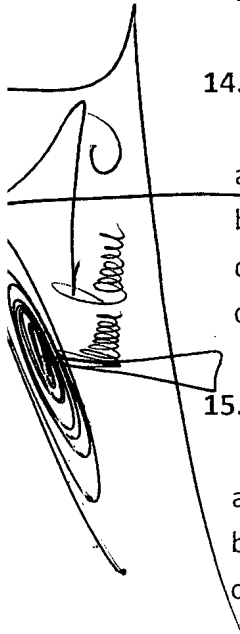
- a. Hasta 864
- b. Entre 864 a 1296
- c. De 1296 a más

16. ¿Cuál es su promedio mensual de gastos en alimentación, vivienda y salud?

- a. Hasta 200
- b. Entre 200 a 300
- c. De 300 a más

17. ¿Esta ahorrando su dinero?

- a. No
- b. Algunas veces
- c. Si



Handwritten signature and scribbles, possibly indicating a response or marking on the document.

18. ¿El dinero que usted percibe por los servicios que presta lo esta invirtiendo?

- a. No
- b. Algunas veces
- c. Si

19. ¿En que esta invirtiendo mas su dinero?

- a. Ganadería y agricultura
- b. Rehabilitación de vivienda
- c. Educación de los hijos
- d. Otro.....

20. ¿En lo que esta invirtiendo cuanto es el promedio que invierte?

- a. Hasta 200
- b. Entre 200 a 400
- c. De 400 a más

21. ¿Se dedica a otra actividad aparte de ser arriero?

- a. No
- b. Algunas veces
- c. Si

22. ¿Cuál es la otra actividad a la que se dedica?

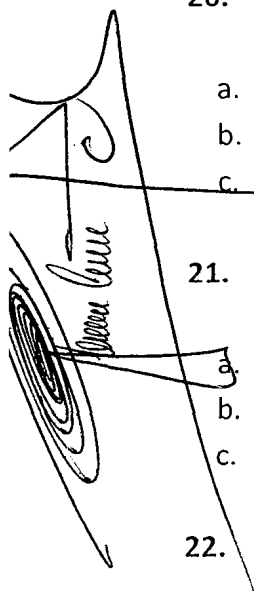
- a. Agricultura
- b. Ganadería
- c. Comercio

23. ¿Si se dedica a la agricultura cuanto es su ingreso anual?

- a. Hasta 400
- b. Entre 400 a 800
- c. De 800 a más

24. ¿Si se dedica a la ganadería cuanto es su ingreso anual?

- a. Hasta 400
- b. Entre 400 a 800



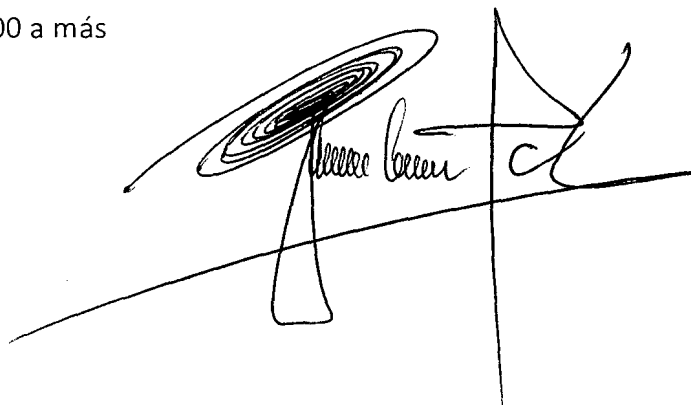
c. De 800 a más

25. ¿Si se dedica a la comercio cuanto es su ingreso anual?

a. Hasta 400

b. Entre 400 a 800

c. De 800 a más

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Micaela Bastidas', is written over a horizontal line. To the right of the signature, there are several vertical and diagonal scribbles, possibly indicating a mark or a correction.

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE ABANCAY - DISTRITO SAN PEDRO DE CACHORA

VARIABLE / INDICADOR	Provincia ABANCAY		Distrito SAN PEDRO DE CACHORA	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
POBLACION				
Población censada	96064	100	3531	100
Hombres	47611	49,6	1803	51,1
Mujeres	48453	50,4	1728	48,9
Población por grandes grupos de edad	96064	100	3531	100
00-14	33577	35	1459	41,3
15-64	56486	58,8	1765	50
65 y más	6001	6,2	307	8,7
Población por área de residencia	96064	100	3531	100
Urbana	60810	63,3	805	22,8
Rural	35254	36,7	2726	77,2
Población adulta mayor (60 y más años)	8444	8,8	413	11,7
Edad promedio	26,9		27,1	
Razón de dependencia demográfica 1/		70,1		100,1
Índice de envejecimiento 2/		25,1		28,3
ESTADO CIVIL O CONYUGAL (12 y más años)	70533	100	2361	100
Conviviente	16137	22,9	616	26,1
Separado	1934	2,7	55	2,3
Casado	21830	31	837	35,5
Viudo	3317	4,7	159	6,7
Divorciado	369	0,5	9	0,4
Soltero	26946	38,2	685	29
FECUNDIDAD				
Mujer en edad fértil (15 a 49 años)	24606	50,8	670	38,8
Total de madres (12 y más años)	23482	65,2	881	77,3
Madres solteras (12 y más años)	1102	4,7	16	1,8
Madres adolescentes (12 a 19 años)	594	6,6	20	8,7
Promedio de hijos por mujer	2,1		3,6	
Urbana	1,7		2,8	
Rural	3,1		3,9	
MIGRACION				
Población migrante 3/ (por lugar de nacimiento)	17880	18,6	248	7
Población migrante 3/ (por lugar de residencia 5 años antes)	7770	9	159	5,2
Hogares con algún miembro en otro país	2213	8,5	46	5
EDUCACION				
Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)	32951	80,7	1026	78,1
De 6 a 11 años	13362	96,6	542	94,3
De 12 a 16 años	12120	94,6	393	92,7
De 17 a 24 años	7469	52,7	91	28,9
Pobl.con educ. superior (15 y más años)	18258	29,2	133	6,4
Hombre	9612	31,7	85	8
Mujer	8646	26,9	48	4,8
Pobl.analfabeta (15 y más años)	8407	13,5	492	23,7
Hombre	2108	6,9	150	14,1
Mujer	6299	19,6	342	34
Urbana	2565	6,3	44	8,7
Rural	5842	26,8	448	28,6
SALUD				
Población con seguro de salud	54209	56,4	1683	47,7
Hombre	25699	54	849	47,1
Mujer	28510	58,8	834	48,3
Urbana	33473	55	436	54,2
Rural	20736	58,8	1247	45,7
Población con Seguro Integral de Salud	36158	37,6	1549	43,9
Urbana	16406	27	359	44,6
Rural	19752	56	1190	43,7
Población con ESSALUD	15571	16,2	90	2,5
Urbana	14850	24,4	49	6,1
Rural	721	2	41	1,5
DISCAPACIDAD (Hogares censados)				
Hogares con algún miembro con discapacidad	2369	9,1	85	9,2



Urbana	1491	9,1	34	16,1
Rural	878	9,2	51	7,1
ETNIA (Idioma o lengua aprendida en la niñez de la población de 5 y más años) 5/				
Idioma castellano	43489	50,4	1072	35,3
Idioma o lengua nativa 4/	42547	49,3	1955	64,4
IDENTIDAD				
Población sin partida de nacimiento	560	0,6	14	0,4
Hombre	224	0,5	5	0,3
Mujer	336	0,7	9	0,5
Urbano	290	0,5	6	0,7
Rural	270	0,8	8	0,3
Población sin DNI (18 y más años)	1338	2,4	65	3,5
Hombre	567	2,1	34	3,6
Mujer	771	2,7	31	3,3
Urbano	689	1,9	11	2,4
Rural	649	3,3	54	3,8
RELIGION (Población de 12 y más años) 6/				
Católica	61305	86,9	2112	89,5
Evangélica	6198	8,8	217	9,2
PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA(14 y más años)				
Población Económicamente Activa(PEA)	32571		1116	
Tasa de actividad de la PEA		50		51,6
Hombres		65,5		75,8
Mujeres		35,4		25,5
PEA ocupada	31055	95,3	1100	98,6
Hombres	19782	95,3	842	98,9
Mujeres	11273	95,5	258	97,4
PEA ocupada según ocupación principal	31055	100	1100	100
Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.púb.y emp	89	0,3		
Profes., científicos e intelectuales	4713	15,2	38	3,5
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	1480	4,8	17	1,5
Jefes y empleados de oficina	1476	4,8	17	1,5
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo	4866	15,7	91	8,3
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros	4917	15,8	277	25,2
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	1521	4,9	19	1,7
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr	2621	8,4	26	2,4
Trabaj.no calif.serv.,peón,vend.,amb., y afines	8474	27,3	583	53
Otra	215	0,7	4	0,4
Ocupación no especificada	683	2,2	28	2,5
PEA ocupada según actividad económica	31055	100	1100	100
Agric., ganadería, caza y silvicultura	9438	30,4	783	71,2
Pesca	11	0		
Explotación de minas y canteras	134	0,4		
Industrias manufactureras	1170	3,8	23	2,1
Suministro de electricidad, gas y agua	86	0,3		
Construcción	2156	6,9	20	1,8
Comercio	4771	15,4	77	7
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc	405	1,3	1	0,1
Hoteles y restaurantes	1527	4,9	43	3,9
Trans., almac. y comunicaciones	1639	5,3	31	2,8
Intermediación financiera	161	0,5		
Activid.inmobil., empres. y alquileres	948	3,1	12	1,1
Admin.púb. y defensa; p. segur.soc.afil	1985	6,4	17	1,5
Enseñanza	3264	10,5	32	2,9
Servicios sociales y de salud	1141	3,7	19	1,7
Otras activ. serv.comun.soc y personales	692	2,2	4	0,4
Hogares privados con servicio doméstico	739	2,4	10	0,9
Organiz. y órganos extraterritoriales	1	0		
Actividad económica no especificada	787	2,5	28	2,5
VIVIENDA				
Viviendas particulares censada 7/	32365	99,9	1313	99,8
Viviendas particulares con ocupantes presentes	25439	78,6	925	70,4
Tipo de vivienda				
Casa independiente	28441	87,9	1250	95,2
Departamento en edificio	351	1,1		



VIVIENDA CON OCUPANTES PRESENTES				
Régimen de tenencia				
Propias totalmente pagadas	15335	60,3	744	80,4
Propias pagándolas a plazos	574	2,3	14	1,5
Alquiladas	6196	24,4	135	14,6
Material predominante en paredes				
Con paredes de Ladrillo o Bloque de cemento	4016	15,8	9	1
Con paredes de Adobe o tapia	20877	82,1	889	96,1
Con paredes de Madera	156	0,6	12	1,3
Con paredes de Quincha	85	0,3	1	0,1
Con paredes de Estera	39	0,2	1	0,1
Con paredes de Piedra con barro	141	0,6	8	0,9
Otro	108	0,4	5	0,5
Material predominante en pisos				
Tierra	15552	61,1	888	96
Cemento	8449	33,2	29	3,1
Losetas, terrazos	638	2,5	3	0,3
Madera, entablados	520	2	3	0,3
Laminas asfálticas	57	0,2	2	0,2
Viviendas con abastecimiento de agua				
Red pública dentro de la vivienda	9460	37,2	187	20,2
Red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	5240	20,6	50	5,4
Pilón de uso público	367	1,4	48	5,2
Viviendas con servicio higiénico				
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	8567	33,7	111	12
Red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	4877	19,2	34	3,7
Pozo ciego o negro / letrina	5605	22	388	41,9
Viviendas con alumbrado eléctrico				
Red pública	18262	71,8	421	45,5
HOGAR				
Hogares en viviendas particulares con ocupantes presentes	25940	100	927	100
Jefatura del hogar				
Hombre	17734	68,4	700	75,5
Mujer	8206	31,6	227	24,5
Equipamiento				
Dispone de radio	20345	78,4	792	85,4
Dispone de televisor a color	11870	45,8	195	21
Dispone de equipo de sonido	4927	19	24	2,6
Dispone de lavadora de ropa	1253	4,8	5	0,5
Dispone de refrigeradora o congeladora	4362	16,8	26	2,8
Dispone de computadora	3338	12,9	4	0,4
Dispone de tres o mas artefactos y equipos	6393	24,6	34	3,7
Servicio de información y comunicación				
Dispone de servicio de teléfono fijo	3038	11,7	4	0,4
Dispone de servicio de telefonía celular	9024	34,8		
Dispone de servicio de conexión a Internet	634	2,4	2	0,2
Dispone de servicio de conexión a TV por cable	2176	8,4		
Combustible o energía usado para cocinar				
Utiliza gas	9226	35,6	15	1,6
Utiliza leña	15620	60,2	905	97,6
Utiliza bosta	23	0,1		
Utiliza kerosene	178	0,7		
Utiliza carbón	43	0,2	3	0,3
Utiliza electricidad	114	0,4	1	0,1

1/ Relación de la población de 0 a 14 años más la población de 65 y más años, entre la población d

2/ Relación de la población de 60 y más años sobre el total de menores de 15 años.

3/ Excluye a la población nacida en otro país y la que no especificó su lugar de residencia 5 años ar

4/ Incluye la lengua Quechua, Aymara, Asháninka y Otra lengua nativa.

5/ Excluye idioma extranjero y a los que no hablan ni escuchan.

6/ Excluye otra religión.

7/ Excluye las viviendas colectivas.

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda



CUSCO: LLEGADA DE VISITANTES AL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO

2004 - 2010

Mes	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	75	37	38	213	139	74	142	73	69	139	64	75	188	79	109	118	0	118	15	3	12
Febrero	135	77	58	133	84	49	170	79	91	175	117	58	110	40	70	113	17	96	161	37	124
Marzo	119	65	54	383	273	110	267	160	107	341	219	122	449	283	166	203	46	157	1 171	346	825
Abril	221	99	122	227	125	102	532	335	197	632	437	195	405	241	164	525	198	327	837	422	415
Mayo	505	261	244	607	334	273	687	395	292	489	274	215	741	411	330	529	77	452	705	390	315
Junio	644	348	296	840	492	348	660	386	274	1 143	765	378	787	487	300	235	14	221	760	319	441
Julio	1 361	858	503	1 177	676	501	1 400	925	475	1 281	602	679	1 434	747	687	0	0	0	738	326	412
Agosto	960	556	404	920	509	411	1 145	654	491	1 536	836	700	1 238	627	611	795	152	643	1 024	535	489
Setiembre	665	396	269	823	526	297	760	417	343	862	478	384	912	545	367	720	449	271	745	384	361
Octubre	610	426	184	572	374	198	536	340	196	843	548	295	911	613	298	849	519	330	874	594	280
Noviembre	325	248	77	303	194	109	280	182	98	0	0	0	418	262	156	340	200	140	420	219	201
Diciembre	208	144	64	363	270	93	281	207	74	261	157	104	138	54	84	142	60	82	214	113	101
Total	5 828	3 515	2 313	6 561	3 996	2 565	6 860	4 153	2 707	7 702	4 497	3 205	7 731	4 389	3 342	4 569	1 732	2 837	7 664	3 688	3 976


Fuente: Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - Cusco
 Elaboración: MINCETUR/SG.OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales
 Con información disponible a septiembre de 2011

Vista satelital de la ubicación de la ciudadela Choquequirao, vía Cuzco - Abancay.



OPERADOR TURISTICO: THE LAST INCA ADVENTURE

Pag. 1: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequiraro por la Ciudad de San Pedro de Cachora.




THE LAST INCA ADVENTURE
CHOQUEQUIRAO



[INICIO](#) [SERVICIOS](#) [HISTORIA](#) [CONTACTO](#)

PAQUETES DE TREKKING

Choquequirao es considerado el segundo Machu Picchu del Perú. Recientemente descubierto, guarda maravillosos tesoros arqueológicos y abre sus puertas al mundo para que todos sus visitantes sientan y vivan la experiencia de conocerlo.



Hasta la fecha, sólo el 30% del complejo ha sido aprobado para las visitas de los peruanos y extranjeros, debido al hecho que el sitio todavía tiene que someterse a una investigación científica rigurosa.

Todos los paquetes están patrocinados por el **hostal El Santuario** incluyen **Hospedaje, Desayunos, Almuerzos, Cenas, Botiquín, Ticket de ingreso a las ruinas, Servicio de mulas y matras para los equipos, Guías, Cocineros, Carpas, equipamiento y Arrieros.**


- Hostal El Santuario
- Nuestra Comunidad
- Rutas de trekking
- Ubicación Geográfica
- Preguntas Frecuentes
- Galería de Imágenes

Pag. 2: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.


Hospedaje, Desayunos, Almuerzos, Cenas, Botiquín, Ticket de ingreso a las ruinas, Servicio de mulas y matras para los equipos, Guías, Cocineros, Carpas, equipamiento y Arrieros.



PAQUETE 1
Duración: 4 días
[Ver detalle](#)



PAQUETE 2
Duración: 6 días, 5 noches.
[Ver detalle](#)



PAQUETE 3
Duración: 7 días, 6 noches.
[Ver detalle](#)

Servicios Complementarios:

- Caballos
- Personal de Enfermería

Favor comunicarse para reservas y coordinaciones a los teléfonos:

- (51-1) 358-8751
- (51-1) 998278901
- (51-1) 986393190

Correos electrónicos:
hostal_elsantuario@peru.com
Choquequirao@tour@gmail.com



Pag. 3: Oferta turística a la ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

Paquete 1

Duración: 4 días, 3 noches

1 Noche en El Hospedaje
2 Noches en El Campamento

Características.- Este Paquete Dinámico tiene la cualidad de contar con movilidad propia.

Así mismo este Paquete Dinámico constará de caballos para ganar tiempo durante el recorrido.

DIA 1

- Recojo de la ciudad del Cuzco
- Llegada a San Pedro de Cachora
- Cocktail de Bienvenida
- Cena
- Descanso



DIA 2

- Desayuno
- Reunión de Coordinación
- Salida a las Ruinas
- Llegada a Mirador de Capuliyoc
- Llegada a 1er Campamento de Chiquiska.- Snack
- Cruce del Cañón del Río Apurímac
- Llegada a 2do. Campamento de Santa Rosa.
- Llegada a 3er. Campamento de Marampata.
- Llegada a las Ruinas. Instalación de Campamento.
- Cena
- Descanso

Pag. 4: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

DIA 3

- Desayuno
- Salida a las Ruinas
- Merienda nutritiva.
- Reingreso a las Ruinas.
- Regreso al Campamento
- Cena bajo lluvia de estrellas.



DIA 4

- Desayuno
- Salida con destino a Cachora
- Merienda en Playa Rosalinda (Cañón del Apurímac)
- Llegada a San Pedro de Cachora.
- Salida al Cuzco.



Nota.- Todos los campamentos cuentan con servicios higiénicos y bodegas. Los snacks estarán integrados por alimentos hiper calóricos e hiper líquidos

volver a paquetes de trekking

Pag. 5: Oferta turística a la ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

Paquete 2

Duración.- 6 días, 5 noches.

1 noches en hospedaje
4 noches en campamento

Características.- Este paquete contempla caballos para cada miembro del grupo, y además contará con personal especializado en primeros auxilios.

DIA 1

- Recojo de la ciudad del Cuzco
- Visita Ruinas de Tarawasi (Limatambo).
- Partida
- Almuerzo Hacienda El Carmen
- Partida
- Visita Complejo Arqueológico Inca de Saywite.
- Partida
- Llegada a San Pedro de Cachora – Hostal El Santuario
- Cocktail de Bienvenida
- Cena
- Descanso

DIA 2

- Desayuno
- Reunión de Coordinación
- Salida a las Ruinas
- Llegada a Mirador de Capuliyoc
- Llegada a 1er Campamento de Chiquiska.- Merienda
- Cruce del Cañón del Río Apurímac
- Llegada a 2do. Campamento de Santa Rosa - Cena- Descanso

Pag. 6: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequirro por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

DIA 3

- Desayuno
- Partida
- Llegada a 3er. Campamento de Marampata.
- Llegada a las Ruinas. Instalación de Campamento.
- Almuerzo
- Paseo en las inmediaciones de las Ruinas.
- Cena
- Descanso

DIA 4

- Desayuno
- Salida a las Ruinas
- Merienda nutritiva.
- Reingreso a las Ruinas.
- Regreso al Campamento.
- Cena bajo lluvia de estrellas.

DIA 5

- Desayuno
- Salida de Marampata
- Merienda nutritiva en playa Rosalinda.
- Partida.
- Llegada al Campamento Chiquiska.
- Cena
- Descanso

Pag. 7: Oferta turística a la ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

DIA 6

- Desayuno
- Salida con destino a Cachora
- Llegada a San Pedro de Cachora almuerzo de bienvenida
- Salida al Cuzco.

Nota.- Todos los campamentos cuentan con servicios higiénicos y bodegas.

Ir al paquetes de trekking

Paquete 3

Duración.- 7 días, 6 noches.

- 2 noches en hospedaje
- 4 noches en campamento

Características.- Este paquete esta ideado para familias donde los hijos puedan gozar del medio ambiente, si bien no se contemplan caballos, sí, se llevara uno para emergencias y además se contará con personal especializado en primeros auxilios.

DIA 1

- Recojo de la ciudad del Cuzco
- Visita Ruinas de Limatambo (Tarahuasi) Partida
- Almuerzo Hacienda El Carmen Partida
- Almuerzo Hacienda El Carmen

Pag. 8: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

DIA 2

- Desayuno
- Reunión de Coordinación
- Salida a las Ruinas
- Llegada a Mirador de Capuliyoc - Merienda
- Llegada a 1er Campamento de Chiquiska.- Merienda
- Cruce del Cañón del Río Apurímac
- Llegada a 2do. Campamento de Santa Rosa - Cena- Descanso

DIA 3

- Desayuno
- Partida
- Llegada a 3er. Campamento de Marampata.
- Llegada a las Ruinas. Instalación de Campamento.
- Almuerzo
- Paseo en las inmediaciones de las Ruinas.
- Cena
- Descanso

DIA 4

- Desayuno
- Salida a las Ruinas
- Merienda nutritiva.
- Reingreso a las Ruinas.
- Regreso al Campamento.
- Cena bajo lluvia de estrellas.

Pag. 9: Oferta turística a la Ciudadela de Choquequirao por la Ciudad de San Pedro de Cachora.

DIA 7

- Desayuno
- Partida
- Baños de Honoc – Entrada
- Partida
- Almuerzo Hacienda El Carmen
- Partida
- Visita al Puente Cunyac.
- Partida al Cuzco
- Llegada a la ciudad del Cuzco

Nota.- Todos los campamentos cuentan con servicios higiénicos y bodegas.
De requerirse se proveerá de caballos a un costo adicional de U\$ 10 por día por persona,

[Ir al paquetes de trekking](#)

[Volver a servicios](#)

[Inicio](#) | [Servicios](#) | [Historia](#) | [Contacto](#)

Av. Velarde 135, San Pedro de Cachora
Km 50, Carretera Abancay - Cuzco
Abancay, Apurimac
Políticas de Privacidad ©, Todos Los derechos reservados

Asociados de la Cooperativa de Servicios Turísticos Múltiples de Arrieros de San Pedro de Cachora.

