

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



Tesis

Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional
Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022

Presentado por:

Crecily Keiko Huaman Merma

Para optar el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad

Abancay, Perú

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD



TESIS

**Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional
Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022**

Presentado por **Crecily Keiko Huaman Merma** para optar el título de Licenciado en
Ciencia Política y Gobernabilidad

Sustentado y aprobado el 22 de julio de 2025, ante el jurado evaluador:

Presidente:

Dr. Oscar Arbieto Mamani

Primer miembro:

Mg. César Eduardo Cuentas Carrera

Segundo miembro:

Mg. Yajaira Warthon Quintanilla

Asesor:

Mtra. Ana Elizabeth Velásquez Tica



UNIVERSIDAD NACIONAL
MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC

Licenciada por SUNEDU

CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 290 -2025

La Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, a través de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, declara que la Tesis intitulada: **Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022**, presentado por la bachiller **Crecily Keiko Huaman Merma**, para optar el título de Licenciado en Ciencia Política y Gobernabilidad, ha sido sometido a un mecanismo de evaluación de verificación de similitud, a través del software Turnitin, siendo el índice de similitud ACEPTABLE (22%), por lo que cumple con los criterios de originalidad establecidos por la Universidad.

Abancay, 04 de diciembre del 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS
DE APURIMAC

Belen Cabrera Navarrete
Dra. Belen Cabrera Navarrete
DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FECS

Unidad de Investigación
**Facultad de Educación y Ciencias
Sociales**

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por haberme brindado la salud, fortaleza y perseverancia, al Mg. Wilmer Reaño Sánchez por su infinita voluntad de ayuda incondicional, por su dedicación y compromiso que fueron fundamentales para la realización de este trabajo de investigación.

Asimismo, agradezco a la Mtra. Ana Elizabeth Velásquez Tica y al Dr. Víctor Raúl Nomberto Bazán, por su apoyo, acompañamiento y valiosa orientación. También a la Mg. Sylvia Esther Bazán Rezkalah, Dra. Anabel Araníbar Molina y Mtro. Jorge Alejandro Abuhadba Salcedo, por su apoyo en la validación de instrumentos y conclusión de este trabajo de investigación.



Dedicatoria

A mi amada familia, mis Abuelitos Víctor y Constantina, mis padres Carmen y Zacarias, por su amor incondicional y apoyo económico durante todo mi proceso académico y a mi hija, Helem Kaory por ser mi fuente de inspiración y fortaleza.

Gracias totales a cada uno de ustedes.



Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional

Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022

Línea de investigación: Sistema político y gobernabilidad

Esta publicación está bajo una Licencia Creative Commons



ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción del problema	6
1.2 Enunciado del problema	8
1.2.1 Problema general	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Justificación de la investigación	8
1.3.1 Justificación teórica	8
1.3.2 Justificación práctica	8
1.3.3 Justificación metodológica	9
1.3.4 Justificación social	9
CAPÍTULO II	10
OBJETIVOS E HIPÓTESIS	10
2.1.1 Objetivo general	10
2.1.2 Objetivos específicos	10
2.2 Hipótesis de la investigación	10
2.2.1 Hipótesis general	10
2.2.2 Hipótesis específicas	11
2.3 Operacionalización de variables	11
CAPÍTULO III	13
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	13
3.1 Antecedentes	13
3.1.1 Antecedentes internacionales	13
3.1.2 Antecedentes nacionales	15
3.1.3 Antecedentes locales	17
3.2 Marco teórico	17
3.2.1 Discurso político	17



3.2.2	Procesos electorales	25
3.3	Marco conceptual	28
CAPÍTULO IV		32
METODOLOGÍA		32
4.1	Tipo y nivel de investigación	32
4.2	Diseño de la investigación	32
4.3	Descripción ética de la investigación	32
4.4	Población y muestra	33
4.5	Procedimiento	34
4.6	Técnica e instrumentos	35
4.1	Estadístico de investigación	36
4.7.1	Tratamiento de datos	36
CAPÍTULO V		38
RESULTADOS Y DISCUSIONES		38
5.1	Análisis de resultados	38
5.1.1	Prueba de hipótesis	46
5.2	Discusión	53
CAPÍTULO VI		58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		58
6.1	Conclusiones	58
6.2	Recomendaciones	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		61
ANEXOS		66

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables	12
Tabla 2 Análisis descriptivo de la variable discurso político y sus dimensiones	38
Tabla 3 Análisis descriptivo de la variable procesos electorales y sus dimensiones	39
Tabla 4 Cruce del discurso político y procesos electorales	40
Tabla 5 Cruce del discurso político y posicionamiento	41
Tabla 6 Cruce del discurso político y decisión del voto	43
Tabla 7 Cruce del discurso político e interacción política	44
Tabla 8 Correlación entre variables	46
Tabla 9 Informe de ajuste de modelo de la Ha	47
Tabla 10 El R2 de la Ha	47
Tabla 11 Correlación entre el discurso político y el posicionamiento	48
Tabla 12 Informe de ajuste de modelo	49
Tabla 13 El R2 de la Ha	49
Tabla 14 Correlación entre el discurso político y la decisión del voto	50
Tabla 15 Informe de ajuste de modelo	50
Tabla 16 El R2 de la Ha	51
Tabla 17 Correlación entre el discurso político y la interacción política	51
Tabla 18 Informe de ajuste de modelo	52
Tabla 19 El R2 de la Ha	53
Tabla 20 Matriz de consistencia	67

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cuadro de fórmula para la muestra de población finita	33
Figura 2 Confiabilidad del instrumento con la variable “Discurso político” (prueba piloto)	36
Figura 3 Gráfico de barras de discurso político y procesos electorales	40
Figura 4 Gráfico de barras de discurso político y posicionamiento	42
Figura 5 Gráfico de barras de discurso político y decisión del voto	43
Figura 6 Gráfico de barras de discurso político e interacción política	45
Figura 7 Proceso de aplicación de encuestas en el campus de la universidad	68
Figura 8 Proceso de aplicación de encuestas en el campus de la universidad	68
Figura 9 Proceso de aplicación de encuesta en el campus de la universidad	69
Figura 10 Cuestionario	70
Figura 11 Cuestionario	70
Figura 12 Cuestionario	72
Figura 13 Cuestionario	73
Figura 14 Cuestionario	74
Figura 15 Cuestionario	75
Figura 16 Cuestionario	76
Figura 17 Cuestionario	77
Figura 18 Cuestionario	78
Figura 19 Cuestionario	79
Figura 20 Ficha técnica de instrumento	80
Figura 21 Ficha técnica de instrumento	81
Figura 22 Conversión de escala Likert a los resultados	81
Figura 23 Conversión de escala Likert a los resultados	82
Figura 24 Análisis de consistencia interna	83
Figura 25 Análisis de consistencia interna	84
Figura 26 Base de datos Excel	85
Figura 27 Base de datos Excel	86
Figura 28 Base de datos Excel	87
Figura 29 Base de datos Excel	88
Figura 30 Base de datos Excel	89



Figura 31 Base de datos Excel	90
Figura 32 Base de datos Excel	91
Figura 33 Validación de instrumento por expertos	92
Figura 34 Validación de instrumento por expertos	93
Figura 35 Validación de instrumento por expertos	94

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el discurso político desempeña un rol importante para dar a conocer ideologías frente a una determinada población; los candidatos hacen uso del discurso político para transmitir sus propuestas e ideas, con la finalidad de poder captar la mayor cantidad de electores y de esa forma se pueda brindar información.

En el contexto del distrito de Tamburco, las elecciones municipales celebradas el 2 de octubre de 2022 ofrecen un marco pertinente, para analizar cómo el discurso político influye en la decisión de voto, particularmente en el segmento juvenil universitario. Esta población, por su acceso a la información y su creciente participación política, representa un grupo clave para comprender las dinámicas de persuasión y comunicación electoral. En este sentido, se considera que el discurso político tiene como objetivo provocar determinados comportamientos en el ciudadano, orientando su percepción y decisión en el proceso electoral.

En los procesos electorales, el ciudadano al brindar su voto, muchas veces no toma en cuenta informarse sobre el plan de gobierno ni hoja de vida que tengan los diversos candidatos. Esta falta de información puede ser suplida, al menos en parte, por el poder del discurso político, que se convierte en una herramienta estratégica para generar cercanía, confianza y posicionamiento en el electorado, teniendo en cuenta que las elecciones se dan con el fin de elegir a las autoridades regionales y municipales.

El proceso electoral está influenciado por el discurso político, la relación que existe en el discurso político y los electores, ayuda a conocer sus ideas o propuestas de manera que pueda persuadirlos, es decir el discurso político es un factor muy influyente considerando que podrá persuadirlos para influenciar al momento de su voto ya que un discurso emotivo puede influir en los ciudadanos: elecciones respecto a los candidatos.

La presente investigación busca determinar el grado de influencia del discurso político en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: Elecciones Municipales y regionales 2022. Se busca analizar cómo el



discurso político incide en tres dimensiones específicas: el posicionamiento político, la decisión del voto y la interacción política. La investigación está dividida en 6 partes.

Cabe precisar que, antes del capítulo I, se precisa los datos generales de la presente investigación, el título, ejecutor y asesor, línea de investigación, los cuales nos ubicarán en un contexto para seguir con nuestra investigación.

Capítulo I: Planteamiento del problema

Este capítulo consiste en plantear el problema de investigación con preguntas que guían el estudio, su importancia y el contexto en el que se desarrolla. Se define el área y periodo de estudio, así como la problemática social y política relacionada con las elecciones Municipales y Regionales del 2022 en Tamburco.

Capítulo II: Objetivos, hipótesis y variables

Se especifican los objetivos generales y específicos, junto con las hipótesis que serán evaluadas. Asimismo, habrá una operacionalización de las variables que serán pilar fundamental en la investigación, lo que permitirá un análisis claro y ordenado de la información recolectada.

Capítulo III: Marco teórico y antecedentes

Se presentan los conceptos y teorías relevantes para comprender el discurso político y su influencia en el electorado. También tocaremos como antecedentes a otros trabajos de manera rigurosa respecto a temas que conciernen con la investigación. Asimismo, construiremos nuestro marco conceptual que nos servirá como referencia a lo largo de nuestra investigación.

Capítulo IV: Metodología

Aquí se detalla el enfoque y se describe el tipo de investigación, el diseño, y las técnicas e instrumentos usados para recopilar datos, según sostienen distintos autores. Se describe la población y muestra estudiada, y se explica el proceso para garantizar la confiabilidad y validez del estudio.

Capítulo V: Resultados y discusiones.

Se exponen los resultados del análisis de datos, interpretándolos a la luz de los objetivos e hipótesis. Se discuten las implicancias de los hallazgos.



Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones

En el CAPÍTULO VI, en este capítulo se podrá observar las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones y para la práctica política local.



RESUMEN

El presente estudio consistió en determinar el grado de influencia del discurso político en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022. Donde, para llevar a cabo el alcance de los objetivos, se tuvo en cuenta el criterio metodológico del enfoque cuantitativo, y un diseño no experimental, y nivel correlacional causal. Se aplicaron cuestionarios a una muestra de 348 estudiantes universitarios. Los resultados indican que existe una relación muy fuerte entre las variables, respaldada por un nivel de significancia claramente confiable. Asimismo, el indicador de influencia muestra que casi toda la variación de una variable puede ser explicada por la otra. Se concluyó que el discurso político influye positiva y significativamente en los procesos electorales bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022.

Palabras clave: *discurso político, proceso electoral.*



ABSTRACT

This study aimed to determine the degree of influence of political discourse on electoral processes from the perspective of students at the National University Micaela Bastidas of Apurímac during the 2022 municipal and regional elections. To achieve the objectives, a quantitative methodological approach, a non-experimental design, and a correlational-causal level of analysis were employed. Questionnaires were administered to a sample of 348 university students. The results indicate a very strong relationship between the variables, supported by a clearly reliable level of significance. Furthermore, the influence indicator shows that almost all the variation in one variable can be explained by the other. It was concluded that political discourse has a positive and significant influence on electoral processes from the perspective of students at the National University Micaela Bastidas of Apurímac during the 2022 municipal and regional elections.

Keywords: *political discourse, electoral process.*



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Para comprender la influencia del discurso político en los procesos electorales, es necesario considerar el contexto internacional, donde esta práctica comunicativa se ha consolidado como una herramienta estratégica fundamental en las campañas políticas. A nivel global, los discursos de los candidatos no se limitan a la presentación de propuestas, sino que buscan persuadir a los votantes mediante el uso de estrategias retóricas, justificativas y emocionales.

En este sentido, Benoit et al. (2003) sostienen que el propósito central del discurso político es “ganar la elección convenciendo a suficientes ciudadanos para que voten por un candidato”. Esta afirmación resalta el carácter persuasivo del discurso electoral, que va más allá de lo informativo y apunta directamente a influir en las decisiones del electorado. Los políticos, además, son muy cuidadosos en controlar o manipular los efectos de sus discursos pronunciados en las campañas, una de las principales realizaciones del discurso político se puede ver en las campañas electorales.

Diversos estudios internacionales han evidenciado la sofisticación de estas estrategias discursivas. Por ejemplo, Hobbs (2008) describe cómo el expresidente Bush empleó metáforas para legitimar sus acciones militares en Irak, presentándolas como necesarias para garantizar la seguridad nacional. Igualmente, Ekström (2012) analiza el impacto del lenguaje corporal en entrevistas políticas televisadas, resaltando cómo elementos tan sutiles como la mirada pueden influir en la percepción del electorado.

Estos estudios demuestran que el discurso político no se restringe únicamente a las palabras, sino que integra elementos paralingüísticos y no verbales que contribuyen al objetivo persuasivo. Aterrizando en el contexto nacional, particularmente en las elecciones municipales del Perú celebradas el 2 de octubre de 2022, el discurso político fue ampliamente utilizado por los candidatos para acercarse a los votantes. Dentro de



este escenario, los jóvenes universitarios se constituyen en un segmento estratégico, su formación académica y acceso a diversas fuentes de información les permite analizar y cuestionar los discursos políticos desde una perspectiva más reflexiva. En muchos casos el discurso político que se suele dar en los jóvenes universitarios ayuda al candidato a expresar sus ideas, argumentar con estrategia, dar a conocer su ideología con palabras técnicas. Los jóvenes universitarios, como grupo social diverso y plural, reaccionan ante el discurso político de diferentes maneras. Su percepción está influenciada por factores como la educación, la economía, y el estatus cultural, lo que les permite desarrollar una visión crítica y matizada sobre los temas políticos. De acuerdo con Ekström (2012), la educación influye directamente en cómo los jóvenes procesan y responden a los mensajes políticos, lo cual es evidente en este grupo estudiantil.

A nivel local en el distrito de Tamburco, se observó que los candidatos del gobierno local convirtieron el discurso político como una herramienta clave en sus campañas, utilizando el discurso no solo para informar sobre sus propuestas, sino principalmente para persuadir al electorado y generar una respuesta favorable en las urnas. Se busca identificar de qué manera los discursos utilizados por los candidatos influyeron en el proceso electoral juvenil, cuyas percepciones, actitudes y comportamientos electorales están en constante transformación.

En particular, los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac representan un grupo de electores críticos, informados y con un nivel de conciencia política creciente. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de influencia del discurso político en la decisión de voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones regionales y locales 2022.

De este modo, se pasa de una mirada global del discurso político como fenómeno persuasivo, a un análisis específico sobre su influencia en un segmento particular del electorado local, permitiendo comprender las dinámicas de interacción entre el discurso político y las decisiones de voto de los jóvenes universitarios de Tamburco.



1.2 Enunciado del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el discurso político influye en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera influye el discurso político en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?
- ¿De qué manera influye el discurso político en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?
- ¿De qué manera influye el discurso político en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

El estudio contribuirá en los fundamentos teóricos presentes en el discurso político en los procesos electorales, asimismo aporta en el conocimiento y validación de la teoría del discurso político, así como en la teoría de decisión de voto, y cómo este influye en los procesos electorales. Por ende, la presente investigación aportará al conocimiento existente en relación a las variables de estudio, así como reducir la brecha investigativa en base al tema abordado, que será parte de la bibliografía de las ciencias políticas en la región Apurímac.

1.3.2 Justificación práctica

La presente investigación, permitirá obtener resultados que de una forma directa e indirecta puede ser utilizada en beneficio de los partidos políticos, o



candidatos en las contiendas electorales, dado la correlación que se pretende demostrar.

1.3.3 Justificación metodológica

Al finalizar el presente estudio, permitirá dar a conocer una manera metodológica apropiada de abordar un estudio bajo las características del tema; asimismo, tener en consideración las técnicas e instrumentos de investigación para alcanzar el objetivo de un estudio correlacional. Por ende, servirá como sustento metodológico para estudios futuros relacionados a las variables de investigación.

1.3.4 Justificación social

Este estudio está motivado por el deseo de explicar si el discurso político afectaría las decisiones de voto de los estudiantes de la UNAMBA en las Elecciones Municipales del Distrito de Tamburco 2022, considerando el discurso político utilizado por los candidatos de los diferentes partidos políticos en el Distrito de Tamburco, y con base en ello, se examinó el mecanismo por el cual los jóvenes salen a tomar sus decisiones de votación, para que también pueda ver la capacidad de una persona para comprender y participar en cuestiones políticas, los jóvenes están definitivamente conectados políticamente a través del proceso electoral, es decir, cuando votan, utilizan algunos formatos de campaña y el poder del discurso en las elecciones.

No existe mucha investigación sobre este tema en la zona de Tamburco, por lo que se optó por realizar la siguiente investigación. La contribución a la investigación es la creación de nuevo conocimiento; mostrar cómo el discurso político influye y se manifiesta en el proceso electoral.

La decisión de voto está muy relacionada con los jóvenes ya que son estos quienes en un futuro serán los que dirijan el rumbo de nuestro país, por ello es importante que el discurso político sea persuasivo ya que en un proceso electoral el fin es poder ser partícipe de la democracia.



CAPÍTULO II

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

2.1 Objetivos de la investigación

2.1.1 Objetivo general

Determinar el grado de influencia del discurso político en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022.

2.1.2 Objetivos específicos

- Establecer la influencia del discurso político en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.
- Determinar la influencia del discurso político en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.
- Establecer la influencia del discurso político en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.

2.2 Hipótesis de la investigación

2.2.1 Hipótesis general

El discurso político influye de manera positiva en los procesos electorales bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.



2.2.2 Hipótesis específicas

- El discurso político influye de manera positiva y significativa en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.
- El discurso político influye de manera positiva y significativa en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.
- El discurso político influye de manera positiva y significativa en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.

2.3 Operacionalización de variables

- a) **Discurso político:** Según Van Dijk (2003) el discurso político es una forma de comunicación estratégica empleada por actores políticos con el fin de persuadir, influir o movilizar a la opinión pública, considerando la actitud política, para evaluar la disposición del elector frente a los mensajes emitidos, el sentimiento político midiendo las emociones que despierta cada discurso y la cognición social que coadyuba a la interpretación y análisis del discurso político.
- b) **Procesos electorales:** Según Dorantes, Aguilar (2014) el proceso electoral es el conjunto de actividades organizadas y reguladas mediante normas legales e institucionales, orientadas a la elección de autoridades políticas en un determinado territorio y tiempo. Este proceso involucra a los estudiantes que se alinean a partidos políticos en función del discurso, conocido como posicionamiento político, comprendiendo factores que influirán en la 13 decisión de votar y teniendo en cuenta la interacción política puesto que es necesario conocer el nivel de participación activa proceso electoral.



Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Dimensiones	Indicadores	Índice	Items	Escala de medición Likert
Discurso político	Actitud Política	Disposición de participación	Grado de interés en participar en actividades políticas	1. El discurso político me motivó a interesarme en temas electorales. 2. Luego de escuchar los discursos, me sentí con ganas de participar en el proceso electoral.	Escala de Likert
		Preferencia de propuestas	Nivel de afinidad con las propuestas presentadas	3. El discurso del candidato influyó en mi preferencia por ciertas propuestas. 4. Elegí a un candidato en base a lo que propuso en su discurso.	
	Sentimiento político	Sentimiento de identidad político	Grado de identificación emocional con actores políticos	1. Me sentí emocionalmente identificado con algún partido político durante las elecciones. 2. Considero que un candidato representa mis valores.	
		Sentimiento parental	Influencia emocional del entorno familiar en la percepción política	1. Mi familia influyó en mi decisión de voto. 2. Mis padres o familiares tienen una fuerte inclinación política que comparto.	
		Ideología	Nivel de comprensión y adhesión a ideologías políticas	1. Me informo sobre las posiciones ideológicas antes de votar.	
	Cognición social	Coyuntura	Capacidad de relacionar hechos políticos actuales con el voto	1. Las situaciones sociales o económicas actuales influyeron en mi voto. 2. Tomé en cuenta la coyuntura política nacional al elegir un candidato.	
		Lenguaje y retórica	Nivel de comprensión del lenguaje usado por los candidatos	1. Comprendí claramente el lenguaje usado por los candidatos. 2. El lenguaje sencillo de un candidato influyó en mi percepción.	
Procesos electorales	Posicionamiento	Posición del Partido	Nivel de identificación del votante con el partido político	1. Me sentí identificado con el partido político del candidato por el que voté. 2. Conocía la trayectoria del partido político elegido.	Escala de Likert
		Posición en encuestas	Grado de influencia de los sondeos o encuestas en el voto	1. Las encuestas influyeron en mi decisión de voto. 2. Consideré la posición del candidato en las encuestas antes de votar.	
	Decisión del voto	Percepción social	Grado en que la opinión del entorno afecta la decisión de voto	1. Mi voto fue influenciado por lo que opinaban mis amigos. 2. La familia tuvo un rol importante en mi decisión de voto.	
		Comportamiento electoral	Nivel de coherencia entre intención, decisión y acción de voto	1. Decidí mi voto con anticipación y no cambié de opinión. 2. Voté de acuerdo con mis convicciones políticas.	
	Interacción política	Debates mediáticos	Frecuencia y percepción sobre debates en medios de comunicación	1. Sigo regularmente los debates políticos transmitidos por la televisión o internet. 2. Los debates mediáticos influyen en mi opinión sobre los candidatos.	

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes internacionales

En el ámbito internacional, gracias a una revisión sistemática de la literatura, se logró evidenciar trabajos previos que contribuyen al soporte investigativo en relación a las variables de estudios de la presente tesis, que a continuación detallo:

- Tenemos la investigación de Segovia (2021), estudio realizado en Chile teniendo como contexto a las elecciones del 2019, con el propósito de determinar el efecto en los votantes de las emociones expresadas en los discursos políticos de los candidatos. La investigación parte de la premisa de que, durante las campañas electorales, los candidatos no solo comunican sus posiciones políticas, sino también transmiten emociones que pueden influir en el electorado. El método utilizado fue una aplicación de encuesta y se aplicó a una muestra de 1.800 personas. El estudio evaluó cómo las emociones manifestadas por los candidatos a través de expresiones faciales y discursos afectan la elección de los votantes. Los resultados muestran que las emociones expresadas por los candidatos en sus discursos están interrelacionadas y afectan la probabilidad de ser elegido presidente. Además, muestra que el estado de ánimo es más importante que otros factores estudiados tradicionalmente, como el género y la afiliación política del candidato, cuando la información es escasa. Este antecedente contribuye al presente trabajo al evidenciar cómo elementos emocionales en el discurso político, tienen un peso significativo en la formación de la intención de voto.

- También tenemos el estudio de Ricks (2020), realizado en Tailandia, donde se tuvo como referencia que, los políticos se han involucrado durante mucho tiempo en la comercialización de sí mismos mediante el empleo de distintos estilos de habla para señalar la posición social, la competencia o un



trasfondo compartido con su audiencia. El enfoque utilizado fue cuantitativo y correlacional, mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 750 personas en tres provincias del noreste de Tailandia Khon Kaen, Udon Thani y Buriram, donde predominan hablantes de isan, una lengua étnica regional. El investigador eligió enfocarse en una región dominada por una minoría étnica, ya que brindaba la oportunidad de dirigirse a una población capaz comprender los tres niveles del discurso político, tanto los registros formales como los informales de la lengua metropolitana, así como una lengua étnica. Esto evita el problema potencial de probar poblaciones lingüísticas diferentes o que tengan un tratamiento ininteligible para el encuestado; el autor probó un conjunto de hipótesis sobre el efecto del lenguaje en las opiniones de los encuestados. Apoyándose en tres tratamientos distintos, un registro de lenguaje formal, un registro de lenguaje informal y un lenguaje étnico, demostrando los múltiples efectos del lenguaje en el atractivo político. El uso de un registro formal tiene efectos mixtos, ya que señala tanto la educación superior como la preparación para un cargo nacional y, al mismo tiempo, crea una distancia social entre el orador y la audiencia. Un registro informal y la lengua étnica señalan lazos de parentesco a los oyentes, con la lengua étnica teniendo un efecto mucho más profundo. Los resultados también muestran que una propuesta étnica tiene mayor atractivo electoral que un discurso formal. Estos hallazgos resaltan el efecto causal que tiene el lenguaje en la formación de opiniones políticas e ilustran los variados impactos de las jerarquías lingüísticas en el atractivo político.

En conclusión, este experimento proporciona evidencia de que el lenguaje de un candidato en sus discursos políticos puede significativamente influir en su atractivo político; por ende, en el proceso electoral. Este antecedente aporta a la presente investigación un marco para comprender cómo las características del discurso político, más allá del contenido, pueden influir en la decisión de voto.

- Ceritak et al. (2024) llevaron a cabo una investigación en Malasia, en la región de Klang Valley, con el objetivo de conocer cómo la comunicación política influye en la decisión de voto de los jóvenes. Aplicaron un cuestionario a 330 jóvenes en edad de votar. Este instrumento incluía



preguntas sencillas y directas acerca de cómo percibían los discursos políticos, qué tan creíbles les parecían, si consideraban que transmitían información útil, si lograban captar su atención y si el uso del humor o la sátira ayudaba a conectar con el público. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, ya que, se centraron en reunir datos numéricos mediante encuestas para luego analizarlos con un programa estadístico. De esta manera, pudieron identificar qué aspectos del discurso político tenían mayor influencia en la decisión de voto a un candidato. Entre los resultados más importantes se encontró que los jóvenes se sienten más atraídos por los políticos que comunican con claridad, que usan un lenguaje cercano, y que abordan temas que realmente les interesan. También se observó que el uso de recursos como el humor o un estilo más informal puede producir una mayor conexión emocional con los votantes, lo que influye en su intención de voto.

Este antecedente es valioso para la presente investigación porque muestra cómo el contenido y el estilo del discurso político pueden impactar directamente en la decisión electoral de un grupo importante de la población, como son los jóvenes. Además, confirma que es posible medir este tipo de influencia a través de encuestas bien diseñadas, lo cual coincide con el enfoque metodológico del presente estudio.

3.1.2 Antecedentes nacionales

- Asimismo, por las escasas investigaciones de enfoque cuantitativo es necesario tocar también como referencia investigaciones de enfoque cualitativo; por ello tenemos la investigación realizada en Lima por Zolla (2020), donde se tuvo como propósito ver la influencia sobre los procesos electorales por parte de los discursos de los candidatos y los medios de comunicación. Para ello, se utilizó la metodología del análisis de contenido, la cual integra técnicas cualitativas y cuantitativas, y se basa en la identificación sistemática y publicación clara de datos estadísticos relevantes, registrando y evaluando la información disponible. Los resultados evidenciaron que el discurso de los candidatos se centró en el principal problema percibido por los votantes, la inseguridad ciudadana. Sin



embargo, el discurso mediático, en particular el análisis propagandístico realizado por el diario El Comercio, se enfocó más en destacar las inconsistencias de los planes del candidato y su aparente incapacidad para asumir la responsabilidad en la solución de problemas fundamentales de la ciudad, como la renovación urbana, el transporte público, la infraestructura vial y la administración pública. Este estudio concluye que tanto el discurso político como el discurso mediático juegan un papel influyente y diferenciado en los procesos electorales, afectando la percepción y decisión de los electores. Este antecedente resulta pertinente para la presente investigación, ya que subraya la importancia del discurso como factor clave en la dinámica electoral.

- También tenemos el estudio realizado por Vilca (2022), que tuvo como propósito, el demostrar la relación e importancia de la retórica en la percepción de la imagen de un político. Para ello, se analizará un caso concreto de la vida real; en base a la candidata presidencial Keiko Fujimori durante la campaña presidencial peruana 2021. La investigación analizó tanto la comunicación verbal como no verbal de la candidata para evaluar su impacto en la imagen percibida por los votantes. En las conclusiones podemos evidenciar que la candidata no hizo un uso satisfactorio de su comunicación no verbal, como lo demuestra en muchas de sus intervenciones su rostro sombrío, los malos movimientos de las manos y la poca gestualidad. Su postura personal es erguida, aunque a veces ligeramente encorvada, lo que le da una postura inconsistente. Mostrar más modestia ayudará positivamente a su imagen frente a los votantes. En cuanto a su lenguaje verbal, cabe mencionar que utilizó un lenguaje ajeno a la realidad que está tratando, ha realizado constantes declaraciones ofensivas, hacia sus opositores políticos, esto actitud, que es perjudicial para sí mismo. La candidata Fujimori utilizó algunos recursos retóricos para mejorar su musicalización de las intervenciones, estos no lograron incrementar su eficacia ni la comprensión del mensaje, alejándose de las preocupaciones y experiencias reales de su electorado. Este estudio es relevante para la presente investigación, ya que ilustra cómo aspectos retóricos y comunicativos del discurso político pueden influir en la percepción electoral y, por ende, en el proceso de decisión de voto.



3.1.3 Antecedentes locales

- A nivel local, en la región Apurímac, se identificó una investigación relevante relacionada con las variables de estudio. Se trata del trabajo realizado por Abuhadba (2021), cuyo propósito fue determinar el grado de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019. La relación que establece entre la información política y la participación política es importante porque permite comprender en qué medida el conocimiento político influye en el compromiso y por ende en la práctica política como mecanismo inherente al concepto de democracia. Metodológicamente, el estudio es de tipo básico y correlacional por volumen, con un diseño no experimental y un enfoque hipotético-deductivo, además de incluir perspectivas conductuales y psicosociales. La muestra fue seleccionada mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, aplicándose 21 encuestas a un total de 266 estudiantes. Los instrumentos de recolección de datos incluyeron preguntas cuidadosamente diseñadas para evaluar indicadores asociados a la información política y la participación política; los resultados muestran que ninguno de los cinco indicadores de la primera variable (información política) y los cinco indicadores de la segunda (participación política) tienen correlaciones significativas. Así, se obtiene el grado de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de secundaria. En 2019, la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac ocupó un lugar bajo. Este antecedente es relevante para la presente investigación, ya que permite comprender el contexto local y resaltar la necesidad de profundizar en el estudio de la influencia del discurso político en el comportamiento electoral de los jóvenes universitarios de Apurímac.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Discurso político

El discurso en general es una forma de organizar la experiencia humana. Establece marcos de significado mediante el relato y la interpretación de eventos



y situaciones. Construye sistemas de orden. El discurso político aplica dichos marcos al ejercicio del poder, incluidos los principios de jerarquía, representación y rendición de cuentas. Se ocupa de la interpretación narrativa de hechos e ideas, lógicas y míticas, y establece criterios y contextos para comparar y evaluar sistemas políticos. Se puede decir que Platón definió el discurso político en términos de una lógica mitológica que consideraba fundamental para el funcionamiento de cualquier comunidad política. Para Platón el Estado, o mejor, la ciudad, es una comunidad discursiva. Para Aristóteles, el discurso político era un proceso teleológico emergente que incorporaba las causas finales, la forma, el propósito y el significado de la política.

El discurso político es una forma de comunicación estratégica utilizada por los actores políticos para influir en la opinión pública, construir legitimidad y alcanzar objetivos de poder. Según Van Dijk (2003), el discurso político es un tipo de discurso institucional que se produce en contextos de poder y que está orientado a la persuasión, la argumentación y la manipulación simbólica.

Charaudeau (2009) señala que el discurso político se caracteriza por su intención de generar adhesión, utilizando diversos recursos lingüísticos y retóricos para construir representaciones de la realidad y posicionar ideologías. De este modo, el discurso político no solo informa, sino que configura una visión del mundo que busca movilizar emociones, percepciones y conductas.

3.2.1.1 Teoría del discurso

Muchos de los puntos en común que he enumerado anteriormente se remontan al teórico del discurso más famoso: el filósofo y sociólogo francés Michel Foucault (1926-1984). Foucault, en pocas palabras, estaba convencido de que el mundo en que vivimos está estructurado por el conocimiento, o en otras palabras: ciertas personas y grupos sociales crean y formulan ideas sobre nuestro mundo, que bajo ciertas condiciones se convierten en verdades incuestionables y comienzan a parecer normales.

Dentro de la teoría del discurso, se puede distinguir entre al menos tres corrientes: teorías del discurso posestructuralistas, normativas-



deliberativas y crítico-realistas, como nos manifiesta y describe a continuación (Johannes Angermüller)

La teoría del discurso posestructuralista suele insistir en el papel constitutivo del lenguaje y la comunicación para lo que cuenta como real en una sociedad determinada. Así, si el 'sujeto hablante' es visto como un efecto de las prácticas discursivas, el discurso no sólo describe, sino que hasta cierto punto también constituye lo social. Más que como un contenedor cerrado, lo social se percibe como un terreno de relaciones abierto, dinámico y heterogéneo. Siguiendo la primacía de la diferencia sobre la identidad de Saussure o el giro práctico de Wittgenstein en la teoría social, la teoría del discurso postestructuralista adopta una postura decididamente antiesencialista que enfatiza el carácter contingente de la realidad y la naturaleza construida a través de prácticas que involucran tanto el poder como el conocimiento. Si bien una primera ola de teoría del discurso postestructuralista, entre las cuales Michel Foucault (1972) y Michel Pêcheux (1982), ayudaron a constituir los Estudios del Discurso en Francia, una segunda ola, también conocida como Teoría (francesa), resultó de la recepción de pensadores 'Continental' (es decir, principalmente de Francia como Michel Foucault, Jacques Derrida, Jacques Lacan, Louis Althusser, Gilles Deleuze, Félix Guattari y en menor medida de Alemania como Friedrich Nietzsche, Walter Benjamin, Martin Heidegger, Theodor W. Adorno) en el mundo angloamericano, donde ha contribuido a la formación de los estudios culturales.

Para las teorías normativo-deliberativas, el discurso designa la negociación de un acuerdo entre los participantes que ingresan al discurso para superar un conflicto mientras persiguen ciertos intereses y objetivos. El discurso en este sentido suele implicar la libre deliberación en la esfera pública sobre lo que puede considerarse bueno y aceptable para todos. De acuerdo con esta percepción, los participantes del discurso necesitan llegar a un acuerdo con las normas en conflicto en el discurso. Para el programa 'fuerte' de la teoría del discurso normativo deliberativo, expuesto por teóricos críticos de tercera generación como Jürgen



Habermas (1985), ciertas leyes comunicativas y estándares normativos son inherentes al discurso que hacen que ciertas afirmaciones sean más verdaderas, racionales y aceptables, cualesquiera que sean los recursos sociales o políticos de quienes las hacen. Las versiones más débiles suelen ser críticas con el universalismo del programa fuerte y rechazan la idea de un punto cero normativo en el discurso. Ven las jerarquías de valores como construcciones discursivas de quienes se preocupan por los problemas sociales y políticos o como un resultado contingente de las operaciones comunicativas en un sistema autopoietico.

Mientras que los teóricos del discurso posestructuralistas y normativo-deliberativos están firmemente situados dentro de las ciencias sociales y las humanidades constructivistas, algunos teóricos del discurso, que han defendido un realismo moderado, consideran que el discurso es una práctica social incrustada en determinadas estructuras de poder. De esta manera, los teóricos del discurso del realismo crítico señalan las limitaciones sociales objetivas en las que están incrustadas las prácticas discursivas. A través del discurso se producen y reproducen relaciones desiguales entre grandes grupos sociales, clases o comunidades. Las teorías del discurso realista crítico suelen tener afinidad con las teorías macrosociológicas de la desigualdad social y cultural., que van desde la crítica marxista de la ideología hasta el trabajo de Pierre Bourdieu sobre la dominación simbólica. Partiendo de la teoría del discurso realista crítico, los lingüistas se han interesado por los problemas sociales en el análisis crítico del discurso, mientras que los sociólogos marxistas han descubierto que el discurso es una dimensión constitutiva de la dinámica del discurso.

Si bien el denominador común de estas corrientes ideales típicas de la teoría del discurso es el papel central del lenguaje, la comunicación o el significado en la teoría social, política y cultural, la línea no siempre es fácil de trazar (Angermuller, 2015). Por lo tanto, las versiones más débiles de las teorías del discurso normativo-deliberativo a menudo se han asociado con el postestructuralismo, mientras que el enfoque de



poder/conocimiento de Foucault ha sido reivindicado tanto por los postestructuralistas como por los realistas críticos. El potencial crítico ha sido explicitado en todos estos enfoques, aunque de diferentes maneras: si el gesto postestructuralista es más epistemológico, apuntando a un descentramiento subversivo de las identidades y el poder 'naturalizado', las teorías del discurso normativo-deliberativo se enfocan en tensiones entre cómo los discursos deben operar y cómo realmente operan. El realismo crítico, finalmente, revela las estructuras de poder escondidas, por así decirlo, debajo de las representaciones producidas en el discurso.

En una palabra, las teorías del discurso suelen articular tres problemas: el poder, el conocimiento y la subjetividad, que se visualizan a continuación en el triángulo de la teoría del discurso. En consecuencia, el discurso está conformado por estructuras de poder, pero al representar estructuras de poder también puede contribuir a objetivarlas y constituirse. Como actividad socialmente situada de producción de significado, el discurso produce, establece y legitima el conocimiento en grupos sociales y comunidades. Y el discurso es crucial para la construcción de la subjetividad, ya que define, identifica y crea autoridad al atribuir lugares y posiciones a quienes ingresan al discurso.

3.2.1.2 El discurso y la persuasión política

El discurso político depende en gran medida de las funciones persuasivas y manipuladoras del lenguaje. Históricamente, la Persuasión está ligada al lenguaje de la política (Wróbel, 2015). El discurso político persuasivo es una discusión adecuada entre personas razonables sobre las diversas actividades que se deben realizar para abordar un problema social. Se espera que todos los políticos participen en el proceso de toma de decisiones o persuadan a otros usando hechos y argumentos correctos y definan qué acción tomar es la más efectiva para abordar los temas de enfoque. También mostró que el lenguaje persuasivo se crea para expresar el propósito de persuadir a la audiencia de la validez (o falacia) de una proposición. El hablante debe formular hipótesis, mantener un modelo adecuado de las creencias del oyente y actualizarlo de acuerdo



con los efectos que las proposiciones del hablante tienen sobre el estado mental del oyente; esto es lo que se denomina planificar una estrategia de comunicación. Por lo tanto, el discurso político es un enfoque democrático de toma de decisiones.

Los políticos recurren ampliamente a estas estrategias para persuadir a la audiencia y ganar las elecciones. Los políticos competentes tienen una gran habilidad para usar un lenguaje persuasivo en diferentes situaciones, ya que es fundamental para ellos y para el partido que representan tener éxito.

Como manifiesta Charteris (2011), el lenguaje hablado es el principal modo de comunicación en las delicadas artes de la persuasión y el manejo de impresiones porque proyecta creencias sociales compartidas sobre lo que está bien y lo que está mal para que se puedan formar alianzas en torno a estas creencias. Las estrategias habladas incluyen el humor, la metáfora y la narración de mitos.

3.2.1.3 Importancia de los discursos políticos

Los discursos políticos pueden ser algunos de los momentos más esenciales y memorables de una campaña política. Son oportunidades para que los candidatos compartan su visión del país, se conecten con los votantes y expongan por qué deberían ser elegidos.

Un discurso de campaña política es un discurso que hacen los candidatos para obtener el apoyo del público. Son esenciales porque, en una democracia, la gente usa su derecho a votar por quien quiere que los represente.

Un discurso es una presentación formal de ideas. Los discursos de campaña son esenciales porque permiten que los candidatos hablen directamente a los votantes y cambien el resultado. Una campaña política es un discurso que da un político antes de unas elecciones. Son esenciales



porque pueden ayudar a los políticos a ganar elecciones, lo que significa que las personas elegidas obtendrán lo que quieren. Cuando los políticos dan discursos a los votantes, intentan convencer al público de que sus ideas convienen a todos. También suelen tratar de ofender a sus oponentes y hablar de lo terribles que serían las cosas si esas personas estuvieran en el poder. Se da un discurso de campaña política durante una elección que explica por qué el candidato cree que debería ser elegido. Explican qué harán si son elegidos y por qué los votantes deberían votar por ellos.

3.2.1.4 Dimensiones del discurso político

a) Dimensión de actitud política

En esta dimensión es un campo fundamental para el estudio de las relaciones de poder y saber, porque es precisamente en la interacción comunicativa inconscientemente productiva donde emergen los roles, necesidades, identidades y jerarquías de género; en ciertos discursos de verdad que median los efectos del poder. La actitud política hace referencia a la postura que asume un candidato o un partido político frente ciertos acontecimientos que regulan o condicionan la vida de los ciudadanos. Asimismo, su acercamiento hacia los electores y el conocimiento y apego discursivo que el político manifiesta, su accionar frente ciertos acontecimientos coyunturales, políticas presentes, programas, leyes y las costumbres que rigen en el estado.

b) Dimensión de sentimiento político

El sentimiento es importante en los estudios de los valores de las noticias, la opinión pública, las campañas negativas o la polarización política, una expansión explosiva de los datos textuales digitales y el rápido progreso en el análisis de textos automatizado brindan grandes oportunidades para la investigación innovadora en ciencias sociales.

En su tratado sobre retórica, Aristóteles sugirió que la persuasión se puede lograr a través de la argumentación lógica o de la activación emocional de la audiencia; el éxito depende de seleccionar la estrategia más apropiada para el contexto dado. Cultivada por estas primeras ideas, la dicotomía clásica entre emociones y afecto por un lado y racionalidad y cognición (logos) por el otro ha informado todos los ámbitos de las ciencias sociales, desde la psicología social (Ledoux, 1998), hasta la filosofía política. (Elster, 1999), a la economía (Frank, 1988). En el día a día del debate político, los políticos recurren a una mezcla de emoción y razón y buscan el equilibrio adecuado entre estos dos elementos.

El académico Gennaro y Ash (2022), nos da a conocer que, la retórica emocional se relaciona con el desequilibrio de poder y el conflicto. La emotividad es mayor para las minorías políticas menos empoderadas: mujeres, hispanos, negros, judíos y católicos. El estatus de estar en el partido minoritario y por lo tanto tener menos poder sobre la política aumenta el lenguaje emocional. De manera relacionada, encontramos evidencia de emociones como respuesta al conflicto, la desigualdad de ingresos es un ingrediente del conflicto de clases por la redistribución, que podemos observar en la alta intensidad emocional de la política fiscal. Y finalmente, encontramos evidencia de que los miembros del Congreso más divisivos e ideológicamente polarizados tienden a usar una retórica más emocional.

c) Dimensión de cognición social

El estudio cognitivo social se centra en las representaciones mentales que las personas comparten como actores políticos. Lo que sabemos y pensamos sobre un político, partido o presidente se adquiere, transforma o confirma en gran medida a través de diversas formas de texto y conversación durante nuestra socialización, educación formal, uso de los medios y conversación. Por otra parte, el estudio del discurso político sólo tiene sentido teórico y empíricamente si las



estructuras discursivas se relacionan con las características de las estructuras y procesos políticos. Sin embargo, el último suele implicar una descripción a nivel macro del análisis de políticas, mientras que el primero es más un enfoque a nivel micro. Así, el procesamiento de la información política es a menudo una forma de procesamiento del discurso, también porque gran parte de la acción y participación política se lleva a cabo a través del discurso y la comunicación. Como manifiesta Teun A. van Dijk (2002), el estudio de la cognición social - política se centra en varios aspectos del "procesamiento de la información política". Se trata esencialmente de la adquisición, usos y estructuras de representaciones mentales sobre situaciones políticas, eventos, actores y grupos. Los temas típicos de la investigación sobre la cognición política son: la organización de las creencias políticas; la percepción de los candidatos políticos; juicio político y toma de decisiones; estereotipos, prejuicios y otras actitudes sociopolíticas; identidad del grupo político; opinión pública; formación de impresiones; y muchos otros temas que se ocupan de las representaciones de la memoria y los procesos mentales involucrados en la comprensión e interacción política.

3.2.2 Procesos electorales

Como manifiestan (Dorantes y Aguilar, 2014), los procesos electorales pueden verse como una forma de elegir a los que están en el poder sobre la base de la expresión de las necesidades de los ciudadanos. ¿En qué se diferencia el proceso de elección de gobernadores de otros procesos? poder, sucesión, lotería, elección o herencia. Lo que se ve en las elecciones es el papel que se le da a intervenir en el sistema de las personas que conforman la organización política. Dicha intervención está legalmente regulada por las leyes e instituciones que integran el sistema electoral. Por tanto, el proceso electoral refleja las formas en que los ciudadanos intervienen en la selección de los jueces. El papel de las normas que componen el sistema electoral es ambiguo: en parte facilita y permite tal intervención y en parte la restringe y facilita. Debido a esta formalización, los



sistemas electorales a menudo aumentan la influencia de ciertos grupos de ciudadanos en el proceso, mientras debilitan o niegan la influencia de otros.

Una cierta intensidad de discriminación electoral viene dada por el sistema operativo que permite distinguir dos tipos principales de elecciones: elecciones competitivas y no competitivas. En el primer caso, se estima que la influencia de los agentes en el proceso es esencialmente comparable, aunque no idéntica. En la siguiente sección se enfatiza la existencia de grandes disparidades en esta influencia, hasta el punto de eliminar efectivamente el efecto de las intervenciones de ciertos grupos o industrias.

3.2.2.1 Dimensiones de proceso electoral

a) Dimensión de posicionamiento

Manejar la imagen de un líder político requiere de una estrategia y comunicación efectiva. Especialmente si se trata de una campaña electoral, un paso importante para llamar la atención de la gente para las próximas encuestas. No existe una fórmula mágica para un candidato exitoso. Habrá muchos factores iniciales a considerar, como la región, el condado o la ciudad a la que se dirige la campaña, así como el tiempo disponible para fortalecer la imagen (Simas y Ozer, 2021).

Para perseguir la posición de un candidato en una campaña electoral, se deben desarrollar cuatro puntos básicos. Los votantes, especialmente la audiencia joven, no pudieron evitar emocionarse. Un mensaje o comunicación emocional puede persuadir e incluso motivar a las personas de manera mucho más efectiva que la razón. Una vez establecidas las dos herramientas o métodos presentados, la estrategia de mensajería del candidato debe orientarse en este sentido.

La etapa de la campaña electoral es sumamente importante, como lo es el respeto que sigue a todo lo que se ha informado. Es fundamental dirigirse al segmento que se investiga, pensar en los



beneficios que reciben los votantes, las emociones que generan y buscar un método de comunicación diseñado específicamente para ellos.

b) Dimensión de decisión del voto

Las decisiones de votación están influenciadas por varios aspectos tales como sociales, políticos, economía entre otros, en quién tiene que pagar y tomar decisiones. En las campañas electorales, el acto de votar es el medio por el cual los ciudadanos expresan su simpatía por un partido, programa en particular elecciones y candidatos. Así, el voto electoral representa la decisión (Zhang, 2019).

c) Dimensión de interacción política

El desarrollo de Internet y los SNS (sitios de redes sociales) ha cambiado en gran medida la forma en que el público debate y participa en los asuntos políticos. Antes de la invención de los SNS, las personas recibían información política a través de los canales de comunicación masiva, donde los políticos influían en el público y difundían sus ideologías políticas al mismo tiempo. Era una forma de comunicación no recíproca sin retroalimentación e interacciones instantáneas.

Como nos manifiesta Stoker et al., (2018), a medida que las tecnologías mejoraron aún más, Kennedy y Nixon habían televisado debates en 1960 por primera vez en la historia. Gradualmente, la televisión se convierte en un canal dominante para que el público obtenga información política. Pero, aun así, la televisión no permitió el acceso al envío de comentarios de los ciudadanos a los políticos. La discusión y la participación política sólo existían fuera de línea, la exposición a la política es uno de los factores importantes para predecir la participación política, mientras que Internet y las redes sociales son las herramientas para aumentar la exposición. Sin embargo, cuando estos nuevos medios se convierten en un espacio nuevo y relativamente abierto para que

el público discuta y participe en asuntos políticos, también son un espacio objetivo vulnerable de noticias falsas y opiniones extremas.

3.3 Marco conceptual

- **Discurso político**

De acuerdo con Van Dijk (2003), el discurso político es un tipo de discurso institucional que se produce en el contexto de poder, se caracteriza por tener la intención de generar adhesión utilizando recursos lingüísticos, el discurso político no solo informa sino busca la movilización de mociones, percepciones y conductas..

- **Actitud política**

Según la definición de Almond & Verba, (1963) es la capacidad que tiene la persona para involucrarse en asuntos públicos o participar en procesos electorales, con una amplia gama de preferencias las cuales permiten una mejor elección. Esta actitud está influenciada por las creencias, valores y percepciones que posee una persona sobre la política y sus actores. Es decir, refleja una combinación entre la cultura política del individuo y su comportamiento frente al sistema democrático.

- **Sentimiento político**

Es el sentimiento de identidad que tiene un elector ya sea con un partido o un candidato; funcionando como un vínculo psicológico que influye en su comportamiento electoral, limitando el uso exclusivo de la razón y guiándolo también por emociones y lealtades afectivas (INEP, 2006). Muchos electores se sienten identificados por un partido ya sea porque ideológicamente comparten las ideas que plantea un partido respecto a algún tema, bases o también por admiración ya sea de un líder o creador de un partido como podría ser en el caso peruano de quién fue creador del APRA, un partido con ideas revolucionarias izquierdistas, quien tuvo muchos seguidores hasta la actualidad, guiados por el sentimiento parental. Es su muerte, un sentimiento de afinidad que se da en campañas política ya sea porque es tu familiar o un amigo; el sentimiento parental va definido como aquella característica la cual genera un sentimiento entre el candidato y su círculo más cercano; es decir la familia apoya al miembro que integre algún grupo político



sin ningún favor a cambio. También se puede dar a cambio de algo es decir internamente el candidato ofrece algunas propuestas a su círculo cercano con tal de obtener votos; es decir amigos, colegas, etc.

- **Cognición social**

Según van Dijk (2002), la cognición social en el discurso político se refiere a los procesos internos mediante los cuales los individuos interpretan, entienden y evalúan los mensajes políticos, facilitando así la construcción de significados compartidos y la legitimación del poder político.

- **Proceso electoral**

Dowse y Hughes (1972) definen el proceso electoral como “un mecanismo social, reconocido por las normas de organización del Estado, un club u otra entidad mediante el cual los ciudadanos eligen a un número de personas para ejercer cargos de autoridad” (p. 12). Este proceso comprende distintas fases, desde la convocatoria y registro de candidatos, hasta la votación, el conteo y proclamación de resultados.

- **Posicionamiento**

Es la estrategia mediante la cual un actor político ya sea candidato o partido se sitúa deliberadamente en la mente de los electores, buscando destacar atributos diferenciadores y conectar con sus valores y emociones (Kudashova, 2015).

- **Decisión del voto**

Es el proceso mediante el cual los ciudadanos eligen a un candidato o un partido político, influenciada tanto por sus actitudes políticas y conocimiento político, como por factores situacionales como la economía o la imagen del candidato.

- **Interacción política**

Como manifiesta Stoker et al., (2018) la interacción política es el intercambio que ocurre entre los candidatos y la ciudadanía durante los procesos electorales. A través de diversos medios y actividades, los postulantes comunican sus propuestas, mientras que los electores evalúan y responden a esos mensajes. Asimismo, los medios de comunicación digitales son herramientas que generan espacios para aumentar la exposición de los candidatos ante los electores. Esta interacción puede



darse en espacios presenciales o virtuales y constituye una herramienta fundamental para la persuasión política.

- **Discurso político en procesos electorales**

Se define que el discurso político es la base fundamental para que partido político legitime su poder dentro de un proceso electoral, es decir el discurso es el conjunto de herramientas de comunicación estratégica de partidos y candidatos durante campañas, utilizadas para definir la agenda pública, movilizar votantes e influir en sus actitudes y votos, empleando recursos como narrativas, marcos ideológicos y apelando a las emociones (Van Dijk, 2019).

- **Conocimiento político**

Es el conocimiento que tienen las personas sobre aspectos políticos, el poder, el sistema político, es muy importante puesto que dependerá de la información que maneje el elector para poder elegir bien a sus autoridades. Por ello el nivel de información acerca de los candidatos, propuestas o partidos es de suma importancia, se puede definir que un elector tiene conocimiento político porque conoce el programa político, ideales políticos de uno o más partidos.

- **Disposición de participación**

Es la voluntad libre y consciente del ciudadano para participar en procesos electorales, independientemente de la obligatoriedad del voto. Esta disposición se manifiesta cuando la persona considera importante su participación como medio para influir en el rumbo político del país.

- **La preferencia de propuestas**

Se refiere a la inclinación del elector hacia determinadas ideas o proyectos políticos. Esta preferencia se ve influida tanto por elementos emocionales como racionales y se consolida en función de los intereses personales, el voto de este tipo de elector no es volátil, es decir no cambia fácilmente por las convicciones ideológicas y la credibilidad de los actores políticos. Un elector que elige en base a propuestas tiende a mantener una decisión más estable y reflexiva.

- **Voto**

Para (Arnoletto, 2007) el voto:. El voto es un mecanismo formal a través del cual los ciudadanos expresan su decisión política. Según Arnoletto (2007), constituye una manifestación organizada de voluntad colectiva, regida por normas que buscan garantizar su validez y transparencia en procesos democráticos. Es una expresión institucionalizada de voluntad esta forma de expresión se caracteriza por la regulación con una base clara, hay un orden de decisiones colectivas.



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos con el objetivo de examinar la relación entre las variables estudiadas. Este enfoque permite medir con precisión los fenómenos y establecer patrones o relaciones entre ellos (Hernández-Sampieri et al., 2014).

El tipo de investigación es básica ya que busca generar conocimiento teórico sobre la influencia del discurso político en los procesos electorales desde la perspectiva estudiantil, sin que esto implique una aplicación directa e inmediata en contextos prácticos. (Kerlinger, 2002). En cuanto al nivel de investigación, esta es de tipo correlacional-causal, dado que se pretende no solo identificar la relación existente entre las variables “discurso político” y “procesos electorales”, sino también explorar si una de ellas influye en la otra, en respuesta a las hipótesis de investigación.

4.2 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de la presente investigación es no experimental porque no se manipularán deliberadamente las variables, sino que se observarán tal como se presentan en su contexto natural. Asimismo, se trata de un estudio transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, permitiendo obtener información puntual sobre la relación entre las variables estudiadas. Este diseño resulta adecuado para analizar fenómenos sociales como la influencia del discurso político en los procesos electorales, sin intervenir en los hechos observados. (Hernández-Sampieri et al., 2014).

4.3 Descripción ética de la investigación

La investigación se realizará respetando los principios éticos de las ciencias sociales: imparcialidad, transparencia, honestidad y originalidad. Se protegerá la



confidencialidad y anonimato de los participantes, quienes serán informados sobre los objetivos del estudio y su participación será voluntaria. Los datos se usarán únicamente con fines académicos y se evitará cualquier forma de plagio o manipulación de la información.

4.4 Población y muestra

La población del estudio estuvo conformada por un total de 3,607 estudiantes matriculados durante el segundo semestre del año 2022 en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

Sabiendo que la población o universo es el total, la muestra se considera como un porcentaje de la población, es un conjunto de operaciones realizadas para estudiar la distribución de una determinada característica a partir de una pequeña parte del universo observado o de una población total colectiva.

Para determinar el tamaño de la muestra, se recurrió al método de muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando la fórmula de Cochran, que permite calcular una muestra representativa con base en una población finita, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Figura 1

Cuadro de fórmula para la muestra de población finita

<u>Leyenda:</u>	<u>Datos:</u>	<u>Muestra:</u>
n: Tamaño de la muestra	N: 3607	n: 348
N: población	Z: (95%) 1.96	
Z: Nivel de Confianza	e: (5%) 0.05	
e: Error de estimación máximo permitido	p: (50%) 0.05	
p: Probabilidad del evento	q: (50%) 0.05	
q: La probabilidad que el evento no ocurra.		

La fórmula aplicada es la siguiente:



$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

Aplicando los valores:

$$n = \frac{3607 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (3607 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \approx 348$$

Por lo tanto, la muestra final estuvo compuesta por 348 estudiantes, quienes fueron seleccionados aleatoriamente y representan adecuadamente a la población objetivo del estudio.

4.5 Procedimiento

El procedimiento seguido para realizar esta investigación se desarrolló en las siguientes etapas:

- **Selección del tema de investigación:** Se eligió un tema de investigación relevante y de interés, relacionado con el discurso político y procesos electorales.
- **Formulación de la pregunta de investigación, objetivos e hipótesis:** Con base en el tema, se definieron la pregunta principal de estudio, los objetivos que se buscaban alcanzar y las hipótesis que se pondrían a prueba.
- **Revisión bibliográfica:** Se realizó una búsqueda y análisis de fuentes teóricas que permitieron sustentar teóricamente la investigación, guiar el diseño metodológico y fundamentar la hipótesis.
- **Desarrollo de herramientas para la recopilación de datos:** Se elaboraron las herramientas para la recolección de datos, en este caso, los cuestionarios que se utilizarían para recoger información directa de la muestra.
- **Aplicación de encuestas en campo:** Se realizó la aplicación de los cuestionarios de manera presencial en fechas específicas durante el año.



- **Procesamiento de datos:** Los datos obtenidos fueron ingresados y codificados en el programa estadístico SPSS para su análisis.
- **Análisis estadístico y presentación de resultados:** Se aplicaron técnicas estadísticas para generar tablas y gráficos que permitieron interpretar los datos y comparar los resultados con las hipótesis planteadas.

4.6 Técnica e instrumentos

Para recolectar la información primero se utilizó la técnica de análisis documental, que permitió recopilar y analizar información relevante a través de la revisión bibliográfica y el análisis crítico de fuentes académicas, para la construcción del marco teórico y conceptual del estudio. Se aplicó como instrumento de estudio un cuestionario estructurado, diseñado según los indicadores del sistema de variables relacionados con el discurso político. Este cuestionario fue aplicado directamente a los participantes para obtener datos cuantitativos pertinentes. (Hernández Sampieri et al., 2014).

Antes de la aplicación de la encuesta, se informó a los participantes sobre el propósito del estudio y se obtuvo su consentimiento, ya sea de manera escrita o verbal, asegurando el respeto a los principios éticos. Además, el instrumento fue validado por expertos para garantizar la pertinencia y claridad de los ítems. La confiabilidad del cuestionario se confirmó mediante la prueba de Alpha de Cronbach, obteniendo un valor que asegura la consistencia interna del instrumento.



Figura 2

Confiabilidad del instrumento con la variable “Discurso político” (prueba piloto)

**Confiabilidad del instrumento con la variable “Discurso político”
(Prueba piloto)**

*Validación de Instrumento_V1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de da

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidad

29 :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
6	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
7	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
8	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
9	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2
10	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
11	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4
12	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
13	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
15	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3

Alfa de Cronbach	N de elementos
.766	15

4.1 Estadístico de investigación

4.7.1 Tratamiento de datos

Se describen las siguientes operaciones donde se plantearán datos o respuestas para que se pueda obtener una clasificación y una codificación en caso fuera necesario.

La investigación se busca realizar de la siguiente forma: P1: Codificar los ítems o preguntas con sus categorías de contenido P2: Elaborar un libro de códigos P3: Tabular los datos (elaborar físicamente la codificación) P4: Definir el programa estadístico para procesar los datos (herramienta spss).

4.7.2 Hipótesis estadísticas

a) Hipótesis nula y alterna

- H_0 : X e Y no dependen entre sí H_a : X y Y dependen entre sí.

b) Estadísticas

- Coeficiente de correlación de Rhoras de Spearman.

c) Nivel de significación A: 0.05

d) Disposiciones de la decisión

- Si se acepta o rechaza H_0 .
- La prueba estadística no paramétrica del coeficiente de correlación de Spearman se utiliza si: $r_s \neq 0$ (indica que no hay asociación) $r_s = 0$ (indica cierto grado de asociación).

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1 Análisis de resultados

Tabla 2

Análisis descriptivo de la variable discurso político y sus dimensiones

	Discurso político		Actitud Política		Sentimiento político		Cognición social	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	8	2,0	16	4,3	11	3,0	9	2,6
Regular	129	36,0	87	25,3	174	49,0	135	38,8
Bueno	211	62,0	245	70,4	163	48,0	204	58,6
Total	348	100,0	348	100,0	348	100,0	348	100,0

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la percepción general de los estudiantes universitarios sobre el discurso político es mayoritariamente positiva. El 62.0% de los encuestados calificaron el discurso político como "Bueno", mientras que el 36.0% lo consideraron "Regular" y solo el 2.0% lo evaluaron como "Malo". Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes tiene una visión favorable del discurso político en el contexto de las elecciones municipales y regionales 2022.

En cuanto a la actitud política, los resultados muestran una tendencia aún más positiva. El 70.4% de los estudiantes evaluaron su actitud política como "Buena", el 25.3% la calificaron como "Regular" y solo el 4.3% la consideraron "Mala". Esto indica que una gran mayoría de los estudiantes mantiene una actitud política optimista y proactiva hacia las elecciones municipales y regionales 2022.

Los resultados en la dimensión de sentimiento político muestran una distribución ligeramente diferente. El 49% de los estudiantes consideran que su sentimiento político es "Regular", el 48.0% lo calificaron como "Bueno" y el 3% lo evaluaron como "Malo".



Aunque hay una mayoría que se encuentra en un estado emocional neutro, casi la mitad de los estudiantes tienen sentimientos positivos respecto a la política.

Finalmente, en la dimensión de cognición social, el 58.6% de los encuestados calificaron esta dimensión como "Buena", el 38.8% la consideraron "Regular" y solo el 2.6% la evaluaron como "Mala". Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tiene una comprensión y una percepción social positiva de la política y de los procesos electorales.

Tabla 3

Análisis descriptivo de la variable procesos electorales y sus dimensiones

	Procesos electorales		Posicionamiento		Decisión del voto		Interacción política	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Bajo	2	,6	38	10,9	16	4,6	6	1,7
Medio	173	49,7	183	52,6	148	42,5	148	42,5
Alto	173	49,7	127	36,5	184	52,9	194	55,7
Total	348	100,0	348	100,0	348	100,0	348	100,0

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

En general, los estudiantes universitarios tienen una percepción equitativa entre nivel medio y alto de los procesos electorales. Tanto el nivel medio como el nivel alto obtuvieron un 49.7%, mientras que solo un 0.6% de los encuestados tienen una percepción baja. Esto sugiere que los estudiantes tienen una comprensión sólida y una valoración positiva de los procesos electorales municipales y regionales 2022.

Respecto al posicionamiento político, la mayoría de los estudiantes se sitúan en un nivel medio, con un 52.6%. Un 36.5% de los encuestados se posicionan en un nivel alto, y un 10.9% tienen un posicionamiento bajo. Estos datos indican que la mayoría de los estudiantes tienen una posición moderada, aunque una parte considerable también se posiciona firmemente.

En cuanto a la decisión del voto, el 52.9% de los estudiantes tienen un nivel alto de certeza sobre su decisión de voto, mientras que un 42.5% se encuentran en un nivel medio y un 4.6% en un nivel bajo. Esto muestra que más de la mitad de los estudiantes están decididos



sobre su elección de candidato, reflejando un alto grado de compromiso y claridad en sus preferencias electorales.

La interacción política es predominantemente alta entre los estudiantes, con un 55.7% calificándola en este nivel. Un 42.5% tiene un nivel medio de interacción política y solo un 1.7% reporta un nivel bajo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes están activamente involucrados en discusiones y actividades políticas.

Estos resultados reflejan una percepción mayormente positiva y un alto grado de compromiso político entre los estudiantes universitarios respecto a los procesos electorales, el posicionamiento político, la decisión del voto y la interacción política.

Tabla 4

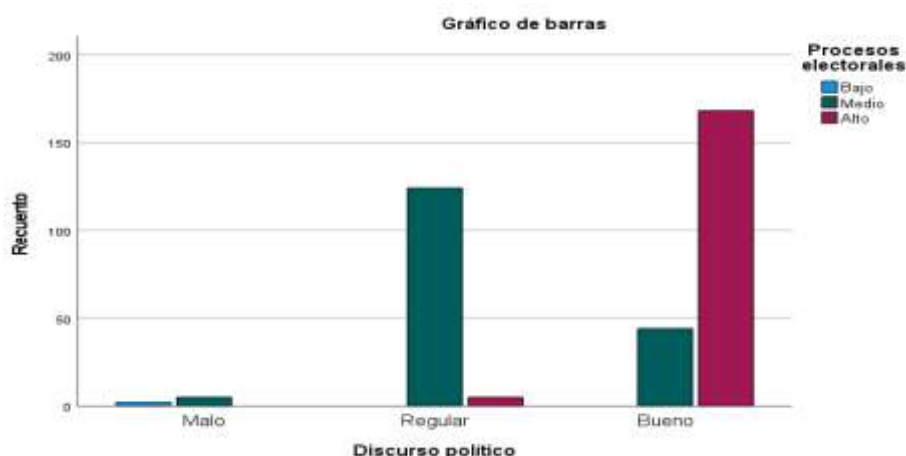
Cruce del discurso político y procesos electorales

				Procesos electorales			Total
				Bajo	Medio	Alto	
Discurso político	Malo	f	2	5	0	7	
		%	28,6%	71,4%	0,0%	100,0%	
	Regular	f	0	124	5	129	
		%	0,0%	96,1%	3,9%	100,0%	
	Bueno	f	0	44	168	212	
		%	0,0%	20,8%	79,2%	100,0%	
Total	f	2	173	173	348		
	%	0,6%	49,7%	49,7%	100,0%		

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

Figura 3

Gráfico de barras de discurso político y procesos electorales



Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

En la tabla 4, figura 3, se muestra que de los estudiantes que consideran que el discurso político es malo, un 28.6% tienen una percepción baja de los procesos electorales, mientras que un 71.4% los perciben como de nivel medio. Ninguno de estos estudiantes percibe los procesos electorales como altos. Lo que sugiere una correlación negativa entre una percepción desfavorable del discurso político y la evaluación de los procesos electorales.

Entre aquellos que califican el discurso político como regular, una abrumadora mayoría del 96.1% tiene una percepción media de los procesos electorales, y solo un 3.9% los perciben como altos. No hay estudiantes en este grupo que perciban los procesos electorales como bajos. En el grupo de estudiantes que consideran el discurso político como bueno, la mayoría, un 79.2%, percibe los procesos electorales como altos, mientras que un 20.8% tiene una percepción media. Ninguno de estos estudiantes considera los procesos electorales como bajos, indicando una fuerte correlación positiva entre una percepción favorable del discurso político y la evaluación de los procesos electorales.

Tabla 5

Cruce del discurso político y posicionamiento

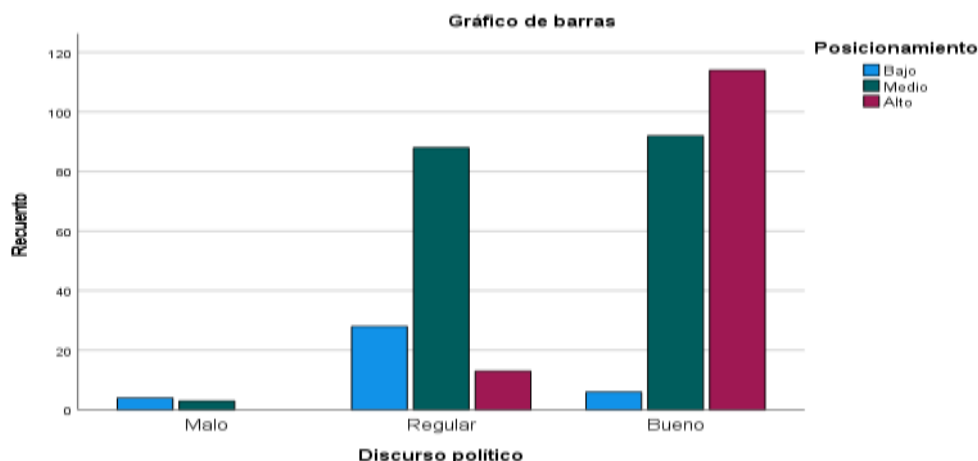
				Posicionamiento			Total
				Bajo	Medio	Alto	
Discurso político	Malo	f	4	3	0	7	
		%	57,1%	42,9%	0,0%	100,0%	
	Regular	f	28	88	13	129	
		%	21,7%	68,2%	10,1%	100,0%	
	Bueno	f	6	92	114	212	
		%	2,8%	43,4%	53,8%	100,0%	
Total		f	38	183	127	348	
		%	10,9%	52,6%	36,5%	100,0%	

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.



Figura 4

Gráfico de barras de discurso político y posicionamiento



Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

En la tabla 5, y la figura 4, se evidencia que entre los estudiantes que califican el discurso político como malo, la mayoría (57.1%) tienen un posicionamiento bajo, y el 42.9% tienen un posicionamiento medio. Ninguno de estos estudiantes se posiciona en un nivel alto, lo que sugiere que una percepción negativa del discurso político está asociada con un posicionamiento político más débil o incierto. Para los estudiantes que perciben el discurso político como regular, la mayoría (68.2%) tienen un posicionamiento medio, con un 21.7% en un posicionamiento bajo y un 10.1% en un posicionamiento alto. Esto indica que una percepción intermedia del discurso político tiende a estar asociada principalmente con un posicionamiento político moderado, aunque hay una presencia notable en los extremos.

Entre aquellos que consideran el discurso político como bueno, más de la mitad (53.8%) tienen un posicionamiento alto, el 43.4% tienen un posicionamiento medio, y solo el 2.8% tienen un posicionamiento bajo. Esto muestra que una percepción positiva del discurso político se correlaciona fuertemente con un posicionamiento político firme y decidido. Estos hallazgos destacan la importancia de la calidad del discurso político en la formación de un posicionamiento político sólido entre los estudiantes universitarios. Una percepción favorable del discurso político tiende a fortalecer el compromiso y la claridad en sus posturas políticas.

Tabla 6

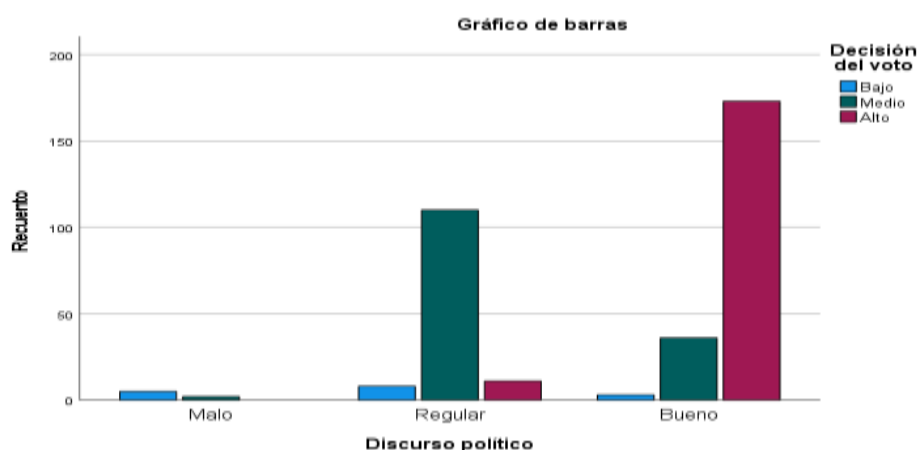
Cruce del discurso político y decisión del voto

				Decisión del voto		Total
				Bajo	Medio	
Discurso político	Malo	f	5	2	0	7
		%	71,4%	28,6%	0,0%	100,0%
	Regular	f	8	110	11	129
		%	6,2%	85,3%	8,5%	100,0%
	Bueno	f	3	36	173	212
		%	1,4%	17,0%	81,6%	100,0%
Total	f	16	148	184	348	
	%	4,6%	42,5%	52,9%	100,0%	

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

Figura 5

Gráfico de barras de discurso político y decisión del voto



Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La tabla 6, figura 5, nos muestran que entre los estudiantes que califican el discurso político como malo, la mayoría (71.4%) tienen una decisión de voto baja, y el 28.6% tienen una decisión de voto media. Ninguno de estos estudiantes tiene una decisión de voto alta, lo que sugiere que una percepción negativa del discurso político está asociada con una menor certeza en la decisión de voto. Para los estudiantes que perciben el discurso político como regular, la mayoría (85.3%) tienen una decisión de voto media, con un 6.2% en una decisión de voto baja y un 8.5% en una decisión de voto alta. Esto indica que una percepción intermedia del discurso político tiende a estar asociada con una certeza moderada en la decisión de voto.

Entre aquellos que consideran el discurso político como bueno, la mayoría (81.6%) tienen una decisión de voto alta, el 17.0% tienen una decisión de voto media, y solo el 1.4%

tienen una decisión de voto baja. Esto muestra que una percepción positiva del discurso político se correlaciona fuertemente con una alta certeza en la decisión de voto.

En general, la mayoría de los estudiantes (52.9%) tienen una decisión de voto alta, seguidos por un 42.5% con una decisión de voto media y un 4.6% con una decisión de voto baja. Estos resultados sugieren que las percepciones del discurso político influyen significativamente en la certeza de la decisión de voto, con percepciones más positivas del discurso político asociadas a una mayor certeza en la elección del candidato.

Estos hallazgos destacan la importancia de la calidad del discurso político en la formación de una decisión de voto firme entre los estudiantes universitarios. Una percepción favorable del discurso político tiende a fortalecer la certeza y el compromiso en su elección de voto.

Tabla 7

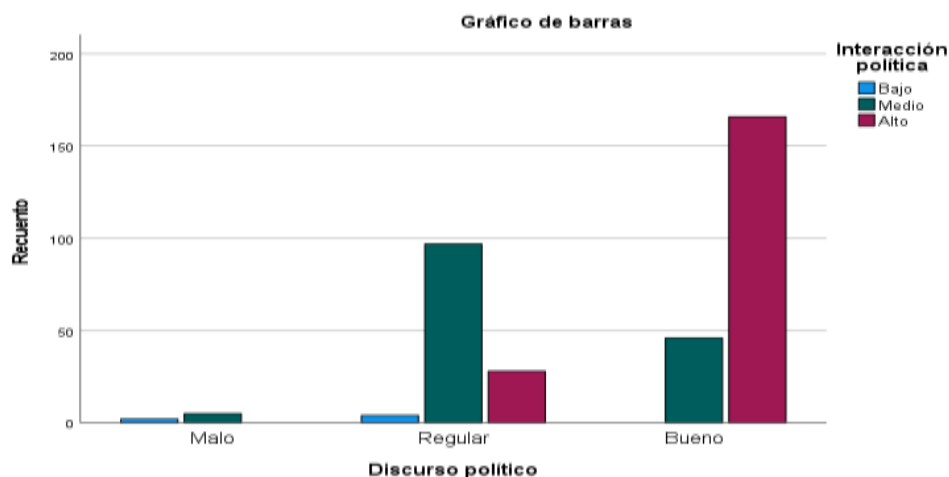
Cruce del discurso político e interacción política

				Interacción política			Total
				Bajo	Medio	Alto	
Discurso político	Malo	f	2	5	0	7	
		%	28,6%	71,4%	0,0%	100,0%	
	Regular	f	4	97	28	129	
		%	3,1%	75,2%	21,7%	100,0%	
	Bueno	f	0	46	166	212	
		%	0,0%	21,7%	78,3%	100,0%	
Total	f	6	148	194	348		
	%	1,7%	42,5%	55,7%	100,0%		

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

Figura 6

Gráfico de barras de discurso político e interacción política



Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

En la tabla 7, figura 6, se muestra que entre los estudiantes que califican el discurso político como malo, la mayoría (71.4%) tienen una interacción política media, y el 28.6% tienen una interacción política baja. Para los estudiantes que perciben el discurso político como regular, la mayoría (75.2%) tienen una interacción política media, con un 3.1% en una interacción política baja y un 21.7% en una interacción política alta. Entre aquellos que consideran el discurso político como bueno, la mayoría (78.3%) tienen una interacción política alta, el 21.7% tienen una interacción política media, y ninguno tiene una interacción política baja. En general, la mayoría de los estudiantes (55.7%) tienen una interacción política alta, seguidos por un 42.5% con una interacción política media y un 1.7% con una interacción política baja.

Estos resultados sugieren que las percepciones del discurso político influyen significativamente en el nivel de participación política, con percepciones más positivas del discurso político asociadas a una mayor interacción en actividades políticas. Estos hallazgos destacan la importancia de la calidad del discurso político en la formación de una alta participación política entre los estudiantes universitarios. Una percepción favorable del discurso político tiende a fomentar una mayor implicación y actividad en el ámbito político.

Contrastación de hipótesis:

5.1.1 Prueba de hipótesis

- Ha. El discurso político influye de manera positiva y significativa en los procesos electorales bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022.

Tabla 8

Correlación entre variables

		Procesos electorales
Discurso político	Coefficiente de correlación (Spearman)	,998**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	348

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 08 revela una correlación de 0,998, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva muy alta y significativa entre las variables. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y los procesos electorales. El discurso político se asocia con un mejor impacto en los procesos electorales lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el protagonismo de los procesos electorales.

Estos hallazgos sugieren que el discurso político juega un rol esencial en la manifestación y desarrollo de estrategias adecuadas para posicionarse en los procesos electorales, y captar al elector universitario. Este resultado puede tener implicaciones importantes para el diseño de intervenciones electorales y profesionales que puedan ayudar a fomentar una estrategia y priorización idónea del discurso político.



Tabla 9*Informe de ajuste de modelo de la Ha*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	1873,178			
Final	898,897	974,280	44	,000

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 09 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre las variables. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político en los procesos electorales.

Tabla 10*El R² de la Ha*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,975
Nagelkerke	,999

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 10, el valor de Cox y Snell es de 97,5%; y el valor de Nagelkerke de 0.999 (equivalente al 99.9%) indica que el discurso político explica un 99.9% de la varianza en los procesos electorales; se aprueba la Ha, que afirma la influencia significativa.

- Ha. El discurso político influye de manera positiva y significativa en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022



Tabla 11*Correlación entre el discurso político y el posicionamiento*

	Posicionamiento	
	Coefficiente de correlación	,679**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	348

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 11 revela una correlación de 0,679, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva moderada y significativa entre los factores analizados. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y el posicionamiento. El discurso político se asocia con un mejor impacto en las interacciones políticas lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el posicionamiento en los procesos electorales.

Estos hallazgos sugieren que el discurso político juega un rol esencial en la manifestación y desarrollo de estrategias adecuadas para sumergirse en posicionamiento durante los procesos electorales, y captar al elector universitario. Este resultado puede tener implicaciones importantes para el diseño de intervenciones electorales y profesionales que puedan ayudar a fomentar una estrategia y priorización idónea del discurso político.

Tabla 12*Informe de ajuste de modelo*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	1291,717			
Final	858,016	433,702	18	,000

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 12 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y el posicionamiento.

Tabla 13*El R^2 de la H_a*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,904
Nagelkerke	,926

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 13, el valor de Cox y Snell es de 90,4%; y el valor de Nagelkerke de 0.926 (equivalente al 92.6%) indica que el discurso político explica un 92.6% de la varianza en el posicionamiento; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.

- H_a . El discurso político influye de manera positiva y significativa en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022.



Tabla 14*Correlación entre el discurso político y la decisión del voto*

		Decisión del voto
Discurso político	Coefficiente de correlación	,823**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	348

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 14 revela una correlación de 0,823, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva alta y significativa entre los factores analizados. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y la decisión del voto. El discurso político se asocia con un mejor impacto en la decisión del voto, lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el protagonismo de los procesos electorales con énfasis en la decisión del voto de los jóvenes universitarios.

Estos hallazgos sugieren que el discurso político juega un rol esencial en la manifestación y desarrollo de estrategias adecuadas para sumergirse en la decisión del voto durante los procesos electorales, y captar al elector universitario. Este resultado puede tener implicaciones importantes para el diseño de intervenciones electorales y profesionales que puedan ayudar a fomentar una estrategia y priorización idónea del discurso político.

Tabla 15*Informe de ajuste de modelo*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	1609,654			
Final	991,586	618,068	29	,000

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.



La evidencia presentada en la tabla 15 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y la decisión del voto.

Tabla 16

El R^2 de la H_a

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,921
Nagelkerke	,922

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 16, el valor de Cox y Snell es de 92,1%; y el valor de Nagelkerke de 0.922 (equivalente al 92.2%) indica que el discurso político explica un 92.2% de la varianza en la decisión del voto; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.

- H_a . El discurso político influye de manera positiva y significativa en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022.

Tabla 17

Correlación entre el discurso político y la interacción política

		Interacción política
Discurso político	Coefficiente de correlación	,781**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	348

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.



La evidencia presentada en la tabla 17 revela una correlación de 0,781, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva alta y significativa entre los factores analizados. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y la interacción política. El discurso político se asocia con un mejor impacto en las interacciones políticas lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el protagonismo de los procesos electorales con énfasis en las interacciones políticas de los jóvenes universitarios.

Estos hallazgos sugieren que el discurso político juega un rol esencial en la manifestación y desarrollo de estrategias adecuadas para sumergirse en la interacción política durante los procesos electorales, y captar al elector universitario. Este resultado puede tener implicaciones importantes para el diseño de intervenciones electorales y profesionales que puedan ayudar a fomentar una estrategia y priorización idónea del discurso político.

Tabla 18

Informe de ajuste de modelo

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	1263,304			
Final	877,865	385,439	16	,000

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 18 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, lo que significa en otras palabras, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y la interacción política.



Tabla 19*El R^2 de la H_a*

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,770
Nagelkerke	,770

Nota. Información obtenida de la base de datos spss v27.

La evidencia presentada en la tabla 19, el valor de Cox y Snell es de 77,0%; y el valor de Nagelkerke de 0.770 (equivalente al 77.0%) indica que el discurso político explica un 77.0% de la varianza en la interacción política; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.

5.2 Discusión

En el marco del objetivo general, se revela una correlación de 0,998, y el valor de Significancia. bilateral de 0.000, lo cual es altamente significativo. Esto indica que existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva muy alta y significativa entre el discurso político y los procesos electorales. Estos hallazgos sugieren que el discurso político desempeña un rol esencial en la manifestación y desarrollo de estrategias adecuadas para posicionarse en los procesos electorales, y captar al elector universitario. Este resultado puede tener implicaciones importantes para el diseño de intervenciones electorales y profesionales que puedan ayudar a fomentar una estrategia y priorización idónea del discurso político.

La evidencia presentada en la tabla 09 revela el valor de significancia bilateral de 0.001 lo que refuerza la evidencia estadística sobre la influencia significativa entre las variables. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político en los procesos electorales. Asimismo, la evidencia presentada en la tabla 10, el valor de Nagelkerke de 0.999 (equivalente al 99.9%) indica que el discurso político explica un 99.9% de la varianza en los procesos electorales; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.

Estos hallazgos coinciden y tienen concordancia con la investigación de Ricks (2020) donde los resultados obtenidos indicaron que, el lenguaje utilizado por los candidatos en sus discursos políticos puede influir significativamente en el proceso electoral por ello las características del discurso político, más allá del contenido, pueden influir en la decisión de voto.

Estos hallazgos contribuyen a la teoría del discurso; Foucault sostenía la creencia de que nuestra realidad está moldeada por el conocimiento; en otras palabras, ciertos individuos y grupos sociales crean y articulan concepciones sobre nuestro mundo que, en condiciones específicas, se convierten en verdades indiscutibles y comienzan a ser percibidas como normales. Dentro del ámbito de la teoría del discurso, es posible identificar al menos tres corrientes principales: las teorías del discurso posestructuralistas, las normativas-deliberativas y las crítico-realistas, como se explicará a continuación.

En el marco del primer objetivo específico, la evidencia presentada en la tabla 10 revela una correlación de 0,679, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, lo que evidencia una relación positiva moderada y significativa entre el discurso político y el posicionamiento. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y el posicionamiento. El discurso político se asocia con un mejor impacto en las interacciones políticas lo que implica que a mayor calidad del discurso político, mayor es el nivel de posicionamiento del candidato en los procesos electorales. La evidencia presentada en la tabla 11 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, lo que significa que existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y el posicionamiento. La evidencia presentada en la tabla 12, el valor de Nagelkerke de 0.926 (equivalente al 92.6%) indica que el discurso político explica un 92.6% de la varianza en el posicionamiento; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.

Estos hallazgos coinciden y tienen concordancia con el estudio de Zolla (2020) donde los resultados demostraron que mientras el discurso de los candidatos se centraba en el problema más apremiante para los votantes, la inseguridad ciudadana, el discurso



propagandístico se enfoca en los planes inconsistentes del candidato y su incapacidad para abordar los problemas más grandes de la ciudad, como la renovación urbana, el transporte público, las carreteras, la infraestructura y la gestión pública. Este estudio ilustra la influencia del discurso político y mediático en los procesos electorales. Resaltando la influencia del discurso en el posicionamiento durante las campañas electorales.

Estos hallazgos contribuyen a la teoría de la dimensión de posicionamiento, donde manejar la imagen de un líder político requiere de una estrategia y comunicación efectiva. Especialmente si se trata de una campaña electoral, un paso importante para llamar la atención de la gente para las próximas encuestas. No existe una fórmula mágica para un candidato exitoso. Habrá muchos factores iniciales a considerar, como la región, el condado o la ciudad a la que se dirige la campaña, así como el tiempo disponible para fortalecer la imagen (Simas & Ozer, 2021).

En el marco del segundo objetivo específico, la evidencia presentada en la tabla 13 revela una correlación de 0,823, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, lo que demuestra que existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva alta y significativa entre los factores analizados. El discurso político se asocia con un mejor impacto en la decisión de voto lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el protagonismo de los procesos electorales, con énfasis en la decisión del voto de los jóvenes universitarios. La evidencia presentada en la tabla 14 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, por lo tanto, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores.

Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y la decisión del voto. La evidencia presentada en la tabla 15, el valor de Nagelkerke de 0.922 (equivalente al 92.2%) indica que el discurso político explica un 92.2% de la varianza en la decisión del voto; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.



Estos hallazgos coinciden y tienen concordancia con la investigación de Segovia (2021) donde los resultados al analizar las emociones que los discursos políticos evocan en los votantes, se encontraron que los sentimientos positivos hacia el futuro aumentaron la probabilidad de que un votante optara por ese candidato. Estos resultados subrayan la interrelación entre las emociones expresadas por los candidatos en sus discursos y su impacto en la probabilidad de ser elegidos como presidentes. Se descubrió que las emociones que los votantes percibían en el rostro de un candidato estaban altamente correlacionadas con sus decisiones de voto, y que era más probable que un candidato fuera favorecido cuando las emociones transmitidas eran positivas.

Estos hallazgos contribuyen a la teoría de la dimensión de decisión del voto, que establece que las decisiones de votación están influenciadas por varios aspectos tales como sociales, políticos, economía entre otros. En las campañas electorales, el acto de votar es el medio por el cual los ciudadanos expresan su simpatía por un partido, programa en particular, elecciones y candidatos. Así, el voto electoral representa la decisión (Zhang, 2019).

En el marco del tercer objetivo específico, la evidencia presentada en la tabla 16 revela una correlación de 0,781, y el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.000, es altamente significativo, por lo tanto, existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una relación positiva alta y significativa entre los factores analizados. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una conexión sustancial entre el discurso político y la interacción política. El discurso político se asocia con un mejor impacto en las interacciones políticas lo que implica que un mejor manejo del discurso político probablemente conducirá a una mejora en el protagonismo de los procesos electorales con énfasis en las interacciones políticas de los jóvenes universitarios. La evidencia presentada en la tabla 17 revela el valor de "Sig. (bilateral)" de 0.001 es altamente significativo, por ello existe una fuerte evidencia estadística para respaldar la existencia de una influencia real y significativa entre los factores. Por lo tanto, los resultados presentados sugieren que existe una influencia sustancial entre el discurso político y la interacción política. La evidencia presentada en la tabla 18, el valor de Nagelkerke de 0.770 (equivalente al 77.0%) indica que el discurso político explica un 77.0% de la varianza en la interacción política; se aprueba la H_a , que afirma la influencia significativa.



Estos hallazgos coinciden y tienen concordancia con el estudio de Vilca (2022), que destacó la importancia de la retórica en la percepción de la imagen de un político, así como a la partitura de la interacción política con los electores y su protagonismo en las campañas electorales.

Estos hallazgos contribuyen a la teoría de la dimensión de interacción política, donde el desarrollo de Internet y los SNS (sitios de redes sociales) ha cambiado en gran medida la forma en que el público debate y participa en los asuntos políticos. Antes de la invención de los SNS, las personas recibían información política a través de los canales de comunicación masiva, donde los políticos influyen en el público y difundían sus ideologías políticas al mismo tiempo. Era una forma de comunicación no recíproca sin retroalimentación e interacciones instantáneas.

Estos dos autores destacan el impacto de la retórica y la interacción discursiva en el proceso electoral. Se refuerza, además, la teoría de la interacción política digital, donde el discurso adquiere nuevas dimensiones gracias a las redes sociales y la comunicación directa con los ciudadanos.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero: Los hallazgos de la investigación permiten concluir que el discurso político ejerce una influencia positiva y significativa en los procesos electorales, incidiendo directamente en la percepción, el comportamiento y la participación política de los estudiantes universitarios. Durante las elecciones municipales y regionales de 2022, los mensajes políticos difundidos por los candidatos desempeñaron un papel determinante en la formación de opiniones y en la toma de decisiones de voto por parte del electorado joven.

Segunda: Se evidenció que el discurso político impactó de manera parcial en los estudiantes universitarios, especialmente a través de su carga emocional. Aproximadamente el 60 % de los encuestados señalaron haber sido influidos por el contenido emocional de los discursos de campaña. Este dato evidencia que la persuasión no solo reside en los argumentos racionales, sino también en el uso estratégico de elementos retóricos que apelan a las emociones, generando identificación y simpatía hacia los candidatos o partidos.

Tercera: Asimismo, se identificó una relación significativa entre el discurso político y el posicionamiento. Las estrategias discursivas utilizadas durante la contienda permitieron moldear las preferencias partidarias, facilitando que los estudiantes construyan una identidad política afín a determinadas propuestas, partidos o líderes; durante las elecciones municipales y regionales 2022.

Cuarta: El discurso político tiene una influencia positiva y significativa en la decisión de voto de los universitarios. Los mensajes transmitidos durante las campañas, sumados a la percepción de autenticidad, coherencia y credibilidad de los candidatos, son factores clave en la elección final de los votantes jóvenes. También el discurso político influye positiva y significativamente en la interacción política entre los universitarios, fomentando debates y discusiones tanto en entornos académicos como en redes sociales.



Quinta: Finalmente, se establece que el discurso político tiene una influencia positiva y significativa en la interacción política entre los estudiantes universitarios. Este propició el debate, el análisis y la discusión en espacios académicos y virtuales, como en redes sociales, fortaleciendo la participación ciudadana. La exposición continua al discurso político contribuye a una mayor conciencia cívica, permitiendo que los jóvenes no solo se informen, sino que también cuestionen, analicen y se involucren activamente en la vida democrática y electoral.

6.2 Recomendaciones

Primero: Se recomienda que los partidos políticos, en coordinación con las instituciones de educación superior, organicen talleres, seminarios o jornadas de formación sobre el discurso político y su influencia en los procesos electorales. Estas actividades permitirían a los estudiantes comprender de forma crítica cómo se construyen los mensajes políticos, su intención persuasiva y su rol en la toma de decisiones electorales, promoviendo así una ciudadanía más informada y participativa.

Segunda: Asimismo, se sugiere que las universidades implementen un laboratorio de investigación electoral orientado al análisis del discurso político. Este espacio podría reunir a docentes, estudiantes y especialistas para examinar la calidad, veracidad y coherencia de los discursos emitidos por los actores políticos durante las campañas. Además, contribuiría a la producción de conocimiento científico y al fortalecimiento del pensamiento crítico entre la comunidad universitaria.

Tercera: Se aconseja a los partidos políticos invertir en la contratación de profesionales especializados en análisis del discurso y comunicación política. Contar con expertos en estas áreas permitirá diseñar estrategias discursivas más efectivas, basadas en el conocimiento del electorado y en técnicas persuasivas éticas, lo cual facilitará un mejor posicionamiento en futuras contiendas municipales y regionales.

Cuarta: Se recomienda a las instituciones de educación superior generar espacios abiertos y democráticos para el encuentro entre candidatos y estudiantes. Estos espacios deben permitir la exposición directa de propuestas políticas, así como sesiones de

preguntas y respuestas que fortalezcan la transparencia y el ejercicio del voto informado entre los jóvenes.

Quinta: Finalmente, se sugiere a los partidos políticos desarrollar programas de formación política dirigidos a jóvenes universitarios, con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico, la conciencia ciudadana y la participación activa en los procesos democráticos. Estos programas deben promover el diálogo, la reflexión sobre los problemas sociales y el análisis ético de las propuestas políticas, impulsando así una generación más comprometida con la transformación social.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuhadba Salcedo, J. A. (2021). *Nivel de influencia de la información política en la participación política de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/968>
- Angermuller, J. (2015). Discourse Studies. En J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition)* (pp. 510–515). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.03216-5>
- Almond, G. A., & Verba, S. (1963). *The civic culture: Political attitudes and democracy in five nations*. Princeton University Press. https://archive.org/details/civicculturepoli0000almo/page/16/mode/2up?utm_source=
- Arnoletto, R. (2007). *El voto y la participación política*. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55526545003.pdf>
- Benoit, W. L., McHale, J. P., Hansen, G. J., Pier, P. M., & McGuire, J. P. (2003). *Campaign 2000: A Functional Analysis of Presidential Campaign Discourse*. Rowman & Littlefield.
- Ceritak, N., Kamal, N., Hassan, M. S., & Zaini, N. (2024). *The influence of political communication on youth voter decisions in Klang Valley: The role of credibility, informativeness, interactiveness, and satire*. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 8(1), 1454–1462. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2024.81066>
- Charaudeau, P., & Gentile, A. M. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso y sociedad*, 3(2).
- Charteris-Black, J. (2011). *Politicians and Rhetoric: The Persuasive Power of Metaphor*. Springer.
- Chilton, Paul (2004). *Analyzing Political Discourse – Theory and Practice*. London: Arnold.



- Dijk, V., & A, T. (2002). 7. Political discourse and political cognition. En P. Chilton & C. Schäffner (Eds.), *Politics as Text and Talk: Analytic approaches to political discourse* (pp. 203–237). John Benjamins Publishing Company.
<https://doi.org/10.1075/dapsac.4.11dij>
- Dorantes, G. L., & Aguilar, G. L. (2014). *Procesos electorales y democracia: la construcción de una agenda de campaña política*. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 21(64), 143-168.
- Dowse, R., & Hughes, J. (1972). *Elections: Aspects of the electoral process*. In *The Oxford handbook of political systems and processes* (pp. 10–25). Oxford University Press.
<https://rideeweb.com/definitions-functions-types-and-characteristics-of-election/>
- Ekström, M. (2012). Gaze work in political media interviews. *Discourse & Communication*, 6(3), 249–271. <https://doi.org/10.1177/1750481312452200>
- Elster, J. (1999). *Alchemies of the Mind: Rationality and the Emotions*. Cambridge University Press.
- Fairclough, Norman (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Foucault, Michel (1988/1965). *Madness and Civilization – A History of Insanity in the Age of Reason*. New York: Vintage Books
- Frank, R. H. (1988). *Passions within reason: The strategic role of the emotions* (pp. xiii, 304). W W Norton & Co.
- Gennaro, G., & Ash, E. (2022). Emotion and Reason in Political Language. *The Economic Journal*, 132(643), 1037–1059. <https://doi.org/10.1093/ej/ueab104>
- Hobbs, P. (2008). Surging ahead to a new way forward: The metaphorical foreshadowing of a policy shift. *Discourse & Communication*, 2(1), 29–56.
<https://doi.org/10.1177/1750481307085576>



- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- INEP (Instituto Nacional de Educación Política). (2006). *Diccionario electoral [Entrada: Identificación política]*. <https://www.diccionario.inep.org/I/INDENT-POLITICA.html>
- Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4.^a ed.). McGraw-Hill.
- Kress, Gunther & Van Leeuwen, Theo (2001). *Multimodal Discourse – The Modes and Media of Contemporary Communication*. London: Arnold.
- Klofstad, C. A. (2016). Candidate Voice Pitch Influences Election Outcomes. *Political Psychology*, 37(5), 725–738. <https://www.jstor.org/stable/44132921>
- Kudashova, I. (2015). Positioning as a part of political marketing. *Historia i Polityka*, 14(21). <https://doi.org/10.12775/HiP.2015.017>
- Ledoux, J. (1998). *The Emotional Brain: The Mysterious Underpinnings of Emotional Life*. Simon and Schuster.
- Mejia, M. (2017). *Influencia de la significación del discurso persuasivo del Movimiento Regional para el Desarrollo con Seguridad y Honradez y el partido político Alianza para el Progreso en la decisión de voto universitario del distrito de Trujillo en el proceso electoral regional y municipal del 2014* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/13261>
- Philo, Greg (2007). “Can Discourse Analysis Successfully Explain the Content of Media and Journalistic Practice”. *Journalism Studies* 8/2: 175-196.
- RICKS, J. I. (2020). The effect of language on voter opinion: Results from a survey experiment in Thailand. *Political Behavior*, 42(1), 83–104. <https://doi.org/10.1007/s11109-018-9487-z>



- Segovia, C. (2021). Decidiendo por quién votar. Evidencia experimental del efecto de las emociones en el voto. *Colombia Internacional*, 107, 3–28. <https://doi.org/10.7440/colombiaint107.2021.01>
- Simas, E. N., & Ozer, A. L. (2021). Polarization, candidate positioning, and political participation in the U.S. *Electoral Studies*, 73, 102370. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2021.102370>
- Stoker, G., Moss, J., Clarke, N., & Jennings, W. (Eds.). (2018). Changing Modes of Political Interaction. En *The Good Politician: Folk Theories, Political Interaction, and the Rise of Anti-Politics* (pp. 220–254). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108641357.010>
- Van Dijk, T. A. (2003). Political discourse and ideology. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 1(1), 207–225. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n1a12>
- Van Leeuwen, Theo (2008). *Discourse and Practice – New Tools for Critical Discourse Analysis*. Oxford: Oxford University Press.
- Vilca García, H. R. V. (2022). *La Retórica como Instrumento para Mejorar la Imagen de un Candidato. Aciertos y Desaciertos en la Campaña Fujimori 2021* [Tesis de posgrado, Universidad Internacional de La Rioja]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3163142>
- Wróbel, S. (2015). Logos, Ethos, Pathos. Classical Rhetoric Revisited. *Polish Sociological Review*, 191(3), 401–422. <https://polish-sociological-review.eu/Logos-Ethos-Pathos-Classical-Rhetoric-Revisited,119915,0,2.html>
- Zhang, D. (2019). Methods and Rules of Voting and Decision: A Literature Review. *Open Journal of Social Sciences*, 8(1), Art. 1. <https://doi.org/10.4236/jss.2020.81005>



Zolla, J. ramón. (2020). *Análisis del discurso mediático y político del proceso electoral a la Alcaldía de Lima de 2018* [Tesis de posgrado, Universidad Internacional de La Rioja].
<https://reunir.unir.net/handle/123456789/8257>



ANEXOS



Anexo 1

Tabla 20

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general: - ¿De qué manera el discurso político influye en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?	Objetivo general: Determinar el grado de influencia del discurso político en los procesos electorales, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022.	Hipótesis general: El discurso político influye de manera positiva y significativa en los procesos electorales bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022.	Variable 1: Discurso Político	Tipo de investigación: Básica Nivel o alcance de investigación: Correlacional - causal
Problemas específicos: - ¿De qué manera influye el discurso político en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022? - ¿De qué manera influye el discurso político en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022? - ¿De qué manera influye el discurso político en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y Regionales 2022?	Objetivos específicos: - Establecer la influencia del discurso político en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022 - Determinar la influencia del discurso político en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022 - Establecer la influencia del discurso político en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022	Hipotesis Especificas: - El discurso político influye de manera positiva y significativa en el posicionamiento, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022 - El discurso político influye de manera positiva y significativa en la decisión del voto de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022 - El discurso político influye de manera positiva y significativa en la interacción política, bajo la perspectiva de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022.	Variable 2 Procesos Electorales	Diseño de investigación: - No experimental Población y muestra: - La población está compuesta por 3607 estudiantes universitarios. - La muestra será de 348 electores universitarios. Técnica: Encuesta instrumentos: Cuestionario

Nota. Título: Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones Municipales y regionales 2022

Anexo 2
PANEL FOTOGRÁFICO

Figura 7

Proceso de aplicación de encuestas en el campus de la universidad

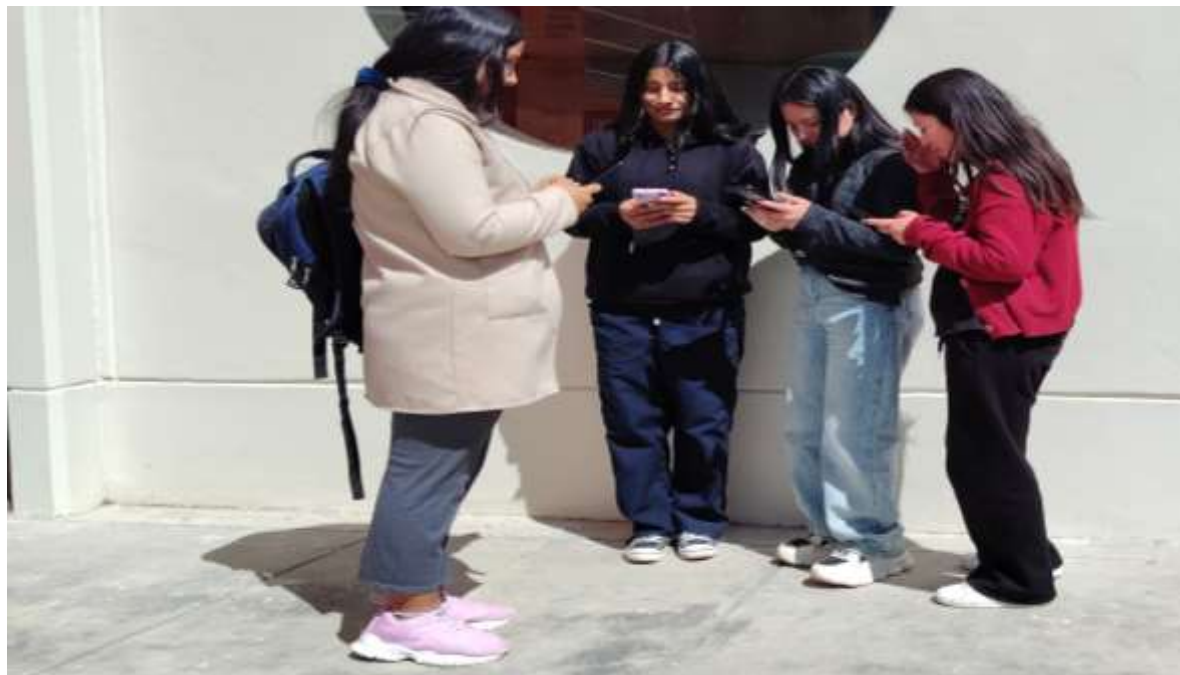


Figura 8

Proceso de aplicación de encuestas en el campus de la universidad



Figura 9

Proceso de aplicación de encuesta en el campus de la universidad



Anexo 3

Figura 10
Cuestionario

Sección 1 de 3

CUESTIONARIO - DISCURSO POLÍTICO Y PROCESOS ELECTORALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC: ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2022

B *I* U  

La información brindada será sumamente relevante para lograr los objetivos del estudio mencionado. Cabe aclarar que no existen respuestas correctas e incorrectas, siéntase totalmente libre de responder con naturalidad. Muchas gracias.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL *

1. CIENCIA POLITICA Y GOBERNABILIDAD
2. EDUCACION INICIAL
3. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
4. INGENIERIA CIVIL
5. INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMATICA
6. INGENIERIA DE MINAS
7. INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
8. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

SEXO *

☐ FEMENINO

☐ MASCULINO



Figura 11

Cuestionario

EDAD *

☐ 18 - 22 AÑOS

☐ 23 - 27 AÑOS

☐ 28 - A MAS

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 3

PRIMERA VARIABLE DISCURSO POLITICO

Responda marcando con una (X) el casillero que a usted le considere correcto teniendo en consideración estas alternativas:

1. Siempre

2. Casi Siempre

3. A veces

4. Casi nunca

5. Nunca

P1. ¿Estás de acuerdo con la postura que asume un candidato dentro de una campaña electoral? *

☐ 1. Siempre

☐ 2. Casi Siempre

☐ 3. A veces

☐ 4. Casi nunca

☐ 5. Nunca

Figura 12

Cuestionario

P2. ¿Estás de acuerdo que un candidato se acerque hacia población como lo hizo Percy Godoy Medina en los distritos más alejados en su campaña política?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P3. ¿Usted considera que es bueno el nivel de influencia del discurso político que dan los candidatos?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P4. ¿Consideras que el accionar de un candidato frente a acontecimientos coyunturales es importante dentro del discurso político?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 13

Cuestionario

P5. ¿Crees que el Sentimiento Político influye en el discurso de un candidato? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P6. ¿Considera importante compartir la misma cultura política que el candidato al cual quiere apoyar? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P7. ¿Usted considera que el nivel de sentimiento político de un candidato hacia la población es importante dentro del discurso político? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 14
Cuestionario

P8. ¿Considera usted que el sentimiento influye en una persona para apoyar a un candidato en las elecciones? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P9. ¿Con qué frecuencia te pones en el lugar de los demás para comprender sus sentimientos y perspectivas? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P10. ¿Usted cree que puede entender las intenciones y pensamientos de otras personas en situaciones sociales? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 15

Cuestionario

P11. ¿Calificarías buenas a tus habilidades para interactuar y comunicarte efectivamente en situaciones sociales? *

☐ 1. Siempre

☐ 2. Casi Siempre

☐ 3. A veces

☐ 4. Casi nunca

☐ 5. Nunca

P12. ¿Calificarías tus habilidades para interactuar y comunicarte efectivamente en situaciones sociales de manera positiva? *

☐ 1. Siempre

☐ 2. Casi Siempre

☐ 3. A veces

☐ 4. Casi nunca

☐ 5. Nunca

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 3 de 3

SEGUNDA VARIABLE PROCESOS ELECTORALES ▼ ⋮

Responda marcando con una (X) el casillero que a usted le considere correcto teniendo en consideración estas alternativas:

1. Siempre

2. Casi Siempre

3. A veces

4. Casi nunca

5. Nunca

Figura 16

Cuestionario

P13. ¿Usted considera que una buena estrategia y comunicación efectiva mejora la imagen de un candidato para poder llamar la atención de las personas en las encuestas? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P14. ¿Usted considera importante fortalecer la imagen de un candidato de acuerdo a las costumbres que tiene el lugar donde se presenta? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P15. ¿Usted cree que una comunicación emocional puede persuadir y motivar a los electores para ayudar al posicionamiento de un candidato? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 17

Cuestionario

P16. ¿Usted cree que el método de comunicación que se utiliza en una campaña electoral tiene que estar vinculado a las vivencias de los electores?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P17. ¿Alguna vez usted ha tenido interés para apoyar a un partido en las Elecciones Municipales y Regionales del 2022?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P18. ¿Usted estaba interesado en participar como miembro de mesa o personero de una organización política en las Elecciones Municipales y Regionales del 2022?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 18

Cuestionario

P19. ¿Usted mostró interés en ir a votar en las Elecciones Municipales y Regionales del 2022? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P20. En las últimas Elecciones Municipales y Regionales del 2022. ¿Alguien le ofreció a usted * un favor, regalo o beneficio a cambio de su voto?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P21. ¿Considera usted que las entrevistas televisadas son importantes para el elector ya que * mediante esto pueden evaluar el discurso del candidato?

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 19

Cuestionario

P22. ¿Usted cree que las redes sociales coadyuva a la interacción más efectiva entre un candidato y los electores? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P23. ¿Desde su perspectiva las redes sociales tienen un papel importante acerca de la información de los candidatos? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

P24. ¿Usted apoyaría a un candidato que solo utiliza las redes sociales y medios de comunicación como medio de campaña política? *

- ☐ 1. Siempre
- ☐ 2. Casi Siempre
- ☐ 3. A veces
- ☐ 4. Casi nunca
- ☐ 5. Nunca

Figura 20

Ficha técnica de instrumento

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO
Nombre del instrumento: CUESTIONARIO - DISCURSO POLÍTICO Y PROCESOS ELECTORALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC: ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2022.
Tipo de instrumento: Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas (escala tipo Likert).
Objetivo del instrumento: Recolectar información sobre la percepción de los estudiantes respecto al discurso político y su influencia en los procesos electorales municipales y regionales 2022.
Población objetivo: Estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
Número total de ítems: 24 preguntas.
Estructura del instrumento: - Primera variable: Discurso político - Dimensión 1: Actitud política. - Dimensión 2: Sentimiento político. - Dimensión 3: Cognición social. - Segunda variable: Procesos electorales - Dimensión 1: Posicionamiento. - Dimensión 2: Decisión de voto. - Dimensión 3: Interacción política.
Tipo de escala: Escala tipo Likert con cinco alternativas: 1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces

Figura 21

Ficha técnica de instrumento

4. Casi nunca
5. Nunca
Procedimiento de aplicación:
Cuestionario autoaplicado en formato virtual, mediante formulario online (Google Forms).
Tiempo estimado de aplicación:
15 minutos aproximadamente.
Validación del instrumento:
Elaborado con base en referentes teóricos y validado por juicio de expertos en comunicación política.
Confiabilidad del instrumento:
La confiabilidad del cuestionario fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados:
Para la variable Discurso Político , se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.766 en un total de 15 ítems, lo cual indica una confiabilidad aceptable.
Para la variable Procesos Electorales , se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.786 en un total de 12 ítems, lo cual indica una confiabilidad aceptable.

Figura 22

Conversión de escala Likert a los resultados

V. DISCURSO POLITICO	
Alternativa Likert	Nivel Cualitativo
Siempre	Bueno
Casi siempre	Bueno
A veces	Regular
Casi nunca	Malo
Nunca	Malo

Nota. Este cuadro permite interpretar las respuestas cuantitativas del cuestionario mediante niveles cualitativos (Malo, Regular y Bueno), facilitando el análisis e interpretación de los

resultados en la discusión de la investigación. Para la variable procesos electorales y sus dimensiones.

Figura 23

Conversión de escala Likert a los resultados

V. PROCESOS ELECTORALES	
Alternativa Likert	Nivel Cualitativo
Siempre	Alto
Casi siempre	Alto
A veces	Medio
Casi nunca	Bajo
Nunca	Bajo

Nota. Este cuadro permite interpretar las respuestas cuantitativas del cuestionario mediante niveles cualitativos (Bajo, Medio y Alto), facilitando el análisis e interpretación de los resultados en la discusión de la investigación. Para la variable procesos electorales y sus dimensiones.



Figura 24*Análisis de consistencia interna*

**Confiabilidad del instrumento con la variable “Discurso político”
(Prueba piloto)**

*Validación de Instrumento_V1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de da

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidad

29 :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
6	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
7	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
8	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
9	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2
10	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
11	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4
12	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
13	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
15	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
16	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
17	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2
18	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4
19	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
20	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3

Alfa de Cronbach	N de elementos
.766	15

Figura 25

Análisis de consistencia interna

**Confiabilidad del instrumento con la variable “Procesos electorales”
(Prueba piloto)**

*Validación de Instrumento_V2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráfico

28 :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
2	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
8	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
9	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
10	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
11	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
13	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
14	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
19	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
20	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4

Alfa de Cronbach	N de elementos
.786	12

Figura 26*Base de datos Excel*

ENCUESTADOS	Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022																							
	Discurso político												Procesos electorales											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	4	3	2	5	5	4	3	3	3	4	4	3	5	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2
2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	5	3	3	5	5	3	5	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3
4	3	2	2	5	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3
5	5	2	2	4	5	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3
6	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2
7	4	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
8	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
9	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
10	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
11	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
12	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
13	4	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
14	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
15	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
16	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
17	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
18	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
19	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
20	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
21	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
22	5	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
23	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
24	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
25	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
26	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
27	4	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
28	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
29	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
30	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
31	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
32	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
33	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
34	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
35	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
36	5	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
37	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
38	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
39	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
40	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
41	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
42	3	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
43	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
44	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
45	3	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
46	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
47	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
48	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2
49	3	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
50	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3

Figura 27*Base de datos Excel*

51	3	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
52	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
53	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2
54	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
55	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3
56	5	3	3	5	5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
57	4	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2
58	3	2	2	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3
59	5	3	2	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
60	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3
61	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
62	4	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
63	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
64	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
65	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
66	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
67	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
68	4	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
69	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
70	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
71	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
72	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
73	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3	3
74	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
75	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
76	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
77	5	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
78	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
79	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
80	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
81	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
82	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
83	3	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
84	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
85	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
86	3	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
87	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
88	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
89	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
90	3	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
91	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
92	3	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
93	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
94	5	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
95	4	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
96	5	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
97	3	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
98	5	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
99	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
100	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
101	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
102	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
103	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
104	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5

Figura 28*Base de datos Excel*

105	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
106	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
107	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
108	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
109	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
110	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
111	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
112	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
113	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
114	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
115	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
116	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
117	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
118	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
119	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5
120	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
121	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
122	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
123	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
124	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
125	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
126	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
127	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
128	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
129	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
130	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
131	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
132	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
133	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
134	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
135	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5
136	3	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
137	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
138	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
139	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
140	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
141	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
142	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
143	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
144	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
145	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
146	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
147	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
148	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
149	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
150	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
151	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
152	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
153	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
154	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
155	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
156	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
157	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
158	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5

Figura 29*Base de datos de Excel*

159	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
160	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
161	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
162	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
163	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
164	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
165	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
166	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
167	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
168	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
169	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
170	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
171	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
172	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
173	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
174	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5
175	3	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
176	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
177	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
178	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
179	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
180	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
181	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
182	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
183	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
184	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
185	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
186	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
187	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
188	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
189	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
190	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
191	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
192	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
193	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
194	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
195	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
196	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
197	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
198	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
199	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
200	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
201	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
202	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
203	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
204	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
205	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
206	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
207	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
208	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
209	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
210	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
211	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
212	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3

Figura 30*Base de datos de Excel*

213	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
214	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	
215	3	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
216	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
217	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
218	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
219	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
220	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
221	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
222	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
223	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
224	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
225	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
226	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
227	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
228	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
229	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
230	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
231	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
232	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
233	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
234	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
235	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
236	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
237	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
238	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
239	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
240	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
241	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
242	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
243	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
244	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
245	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
246	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
247	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
248	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
249	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
250	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
251	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
252	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
253	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
254	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5
255	3	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
256	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
257	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
258	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
259	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
260	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
261	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
262	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
263	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
264	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
265	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
266	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2

Figura 31*Base de datos de Excel*

267	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
268	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
269	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
270	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
271	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
272	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
273	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
274	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
275	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
276	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
277	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
278	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
279	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
280	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
281	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
282	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
283	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
284	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
285	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
286	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
287	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
288	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2
289	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	4	4	4
290	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
291	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
292	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
293	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
294	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5
295	3	3	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2
296	5	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2
297	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
298	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
299	5	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2
300	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
301	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
302	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
303	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
304	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
305	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
306	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
307	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
308	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
309	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
310	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3
311	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
312	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
313	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
314	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3
315	5	3	2	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
316	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
317	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	3	5
318	5	5	5	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4
319	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
320	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2

Figura 32

Base de datos de Excel

321	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5
322	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5
323	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
324	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
325	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
326	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	2	4	3
327	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
328	5	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
329	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
330	4	2	3	3	2	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
331	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
332	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
333	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
334	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
335	5	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5
336	5	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5
337	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
338	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3
339	5	4	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	3
340	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
341	4	5	5	3	4	3	3	5	2	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5
342	4	2	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2
343	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	2	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4
344	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5	2	2	4	4	3
345	5	4	5	4	5	3	4	3	2	4	3	5	2	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5
346	5	4	3	4	5	3	2	5	5	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
347	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2
348	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5

Anexo 4

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 1

Figura 33

Validación de instrumento por expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022"

1.2. INVESTIGADOR: Crecy Keiko Huaman Merma

DATOS DEL EXPERTO:

2.1. Nombres y Apellidos: Bazán Rezkalah, Sylvia Esther

2.2. Especialidad: Politóloga / maestría en gestión pública

2.3. Lugar y fecha: 12/03/2024

2.4. Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80 %	Excelente 81-100 %
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está observado en conducta observable.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

Es viable el presente instrumento para ser aplicado con el propósito de lograr los objetivos de la investigación.....

II. PROMEDIO DE VALORACION:96.....

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación. (X)

Debe corregirse. ()

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURIMAC
Mg. Sylvia E. Bazán Rezkalah
DOCENTE C.P.G.

Firma del Experto.

DNI:07252081

Anexo 5

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 2

Figura 34

Validación de instrumento por expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022"

1.2. INVESTIGADOR: Creilly Keiko Huaman Merma

DATOS DEL EXPERTO:

2.1. Nombres y Apellidos: Anabel Aranibar Molina

2.2. Especialidad: Abogada/Doctora en gestión pública y gobernabilidad

2.3. Lugar y fecha: 15/03/2024

2.4. Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80 %	Excelente 81-100 %
Forma	21. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	22. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	23. OBJETIVIDAD	Está observado en conducta observable.					X
Contenido	24. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	25. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	26. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	27. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	28. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	29. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y Variables					X
	30. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

Es viable el presente instrumento para ser aplicado con el propósito de lograr los objetivos de la investigación.....

II. PROMEDIO DE VALORACION: 98.....

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación. (X)

Debe corregirse. ()



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

Dra. Anabel Aranibar Molina

DOCENTE

Firma del Experto.

DN:40762796

Anexo 6

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 3

Figura 35

Validación de instrumento por expertos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "Discurso político y procesos electorales en los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac: elecciones municipales y regionales 2022"

1.2. INVESTIGADOR: Orecily Keiko Huaman Merma

DATOS DEL EXPERTO:

2.1. Nombres y Apellidos: Jorge Alejandro Abuhadba Salcedo

2.2. Especialidad: Politólogo/ Maestro en Administración de Negocios

2.3. Lugar y fecha: 12/03/2024

2.4. Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40 %	Bueno 41-60 %	Muy bueno 61-80 %	Excelente 81-100%
Forma	11. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	12. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.					X
	13. OBJETIVIDAD	Esta observado en conducta observable.					X
Contenido	14. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	15. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					X
	16. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente las variables de investigación.					X
Estructura	17. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
	18. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	19. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y Variables					X
	20. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

I. OPINION DE APLICABILIDAD:

Es viable el presente instrumento para ser aplicado con el propósito de lograr los objetivos de la investigación.....

II. PROMEDIO DE VALORACION: 97

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación. (X)

Debe corregirse. ()

Universidad Nacional
Micaela Bastidas de Apurímac
Mtro. Jorge A. Abuhadba Salcedo
Firma del Experto.

DNI:71374548