

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN BACHILLERES DE ADMINISTRACIÓN,
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC 2016”**

TESIS

PRESENTADO POR:

JOSEPH IRVIN YABAR DÁVILA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Abancay – Perú

2018



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS BACHILLERES DE ADMINISTRACIÓN, DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC 2016”**

Presentado por el BACH: JOSEPH IRVIN YABAR DÁVILA para optar el título de

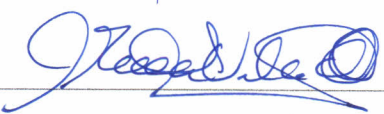
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Sustentando y aprobando el día 25 de junio de 2018, ante el jurado:

Presidente:


Dr. Víctor VARGAS GODOY

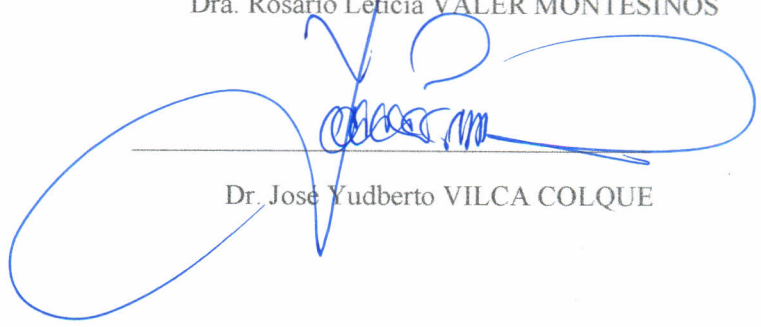
Primer miembro:


Dr. Marina VILCA CÁCERES

Segundo miembro:


Dra. Rosario Leticia VALER MONTESINOS

Asesor:


Dr. José Yudberto VILCA COLQUE

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a la UNAMBA, porque a pesar de tener pocos años de existencia, contribuye con el desarrollo de nuestra región; tanto docentes, alumnos y administrativos, contribuyen al crecimiento sostenible de nuestra alma mater en servicio de la sociedad.

A mi amigo y compañero de trabajo, Ing. Edgardo Covarrubias Pinto, por el apoyo en la culminación de la tesis, oportunidad de trabajo y enseñanzas en cuanto al trabajo y la vida, con quien coincidimos tanto en ideas y proyectos ambiciosos.

A mi padre José A. Yabar Díaz y hermana Yelvin Y. Yabar Dávila, de quienes recibo ayuda y motivación en todo momento; a ex compañeros de trabajo de la gerencia regional de desarrollo económico y amigos, quienes en todo momento mantuvieron curiosidad y seguimiento en cuanto a esta etapa culminativa de mi tesis, para poder cristalizarme como profesional y cerrar una etapa importante e mi vida, pero no total, en el camino a mi auto realización.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, a mi tridente familiar conformado por mi padre José Antonio Yabar Díaz; y hermana Yelvin Yuneth Yabar Dávila, de quien recibo apoyo incondicionalmente en todo. A mi alma mater UNAMBA, quien en el transcurso de mi vida universitaria, introdujo en mí, conocimientos y habilidades personales que me sirven para la vida. A Klebert Ccarhuas Huamán, compañero de código de nuestra Universidad, gran amigo y persona, quien dejó de existir en este mundo, no sin antes darme la esperanza, de que nuestra humanidad, aún mantiene la nobleza y espiritualidad; A la inteligencia emocional, por ser una herramienta para el trabajo y vida, siendo deber de la pedagogía, enseñarla.

INDICE DE CONTENIDO:

AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
INDICE DE CONTENIDO:.....	6
INDICE DE TABLAS:	8
INDICE DE FIGURAS:.....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
1. CAPÍTULO I Planteamiento del problema	3
1.1. Descripción del problema.	3
1.2. Enunciado	4
-General	4
-Específicos.....	4
1.3. Objetivos:	5
-General5	
-Específicos:.....	5
1.4. Justificación e importancia de investigación.....	5
1.5. Delimitación:.....	6
2. CAPÍTULO II Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco referencial	8
2.2.1. Inteligencia emocional.....	8
2.2.2. Modelo de inteligencia emocional de Barón ICE.....	9
-Dimensión intrapersonal (CI).....	10
-Dimensión interpersonal (CE).....	10
-Dimensión adaptabilidad (CAD).....	10
-Dimensión del manejo de estrés.	10
-Dimensión de estado de ánimo general.	10
2.2.3. Fundamento psicológico de la inteligencia emocional:	11
2.3. Definición de términos	12
3. CAPÍTULO III Diseño Metodológico.....	15
3.1. Definición de variable:	15
3.2. Operacionalizacion de variable:	15
3.2.1. Medición de la inteligencia a través del inventario Barón ICE.....	15
3.3. Tipo y diseño de la investigación.....	17
3.3.1. Tipo de investigación.....	17
3.3.2. Diseño de investigación	17

3.4.	Poblacion y muestra	17
3.4.1.	Poblacion	17
3.4.2.	Muestra	17
3.5.	Procedimiento de la investigación.....	18
3.6.	Material de investigación.....	19
3.6.1.	Pruebas de entrada proceso y salida de la investigación	19
3.6.2.	Instrumento de investigación:	19
A)	Análisis de fiabilidad o validez del instrumento BAR-On ICE con Alfa de Cron	
Bach	19	
4.	CAPÍTULO IV Resultados y discusión	21
4.1.	Descripción de los resultados	21
4.1.1.	Dimensión Intrapersonal	21
4.1.2.	Dimensión interpersonal.....	23
4.1.3.	Dimensión adaptabilidad	24
4.1.4.	Dimensión manejo de estrés	25
4.1.5.	Dimensión estado de ánimo general.....	26
4.2.	Discusión de resultados.....	27
4.2.1.	Discusión de resultados de dimensión intrapersonal	27
4.2.2.	Discusión de resultados de dimensión interpersonal.....	27
4.2.3.	Discusión de resultados de dimensión adaptabilidad.....	27
4.2.4.	Discusión de resultados de dimensión manejo de estrés	27
4.2.5.	Discusión de resultados de dimensión estado de ánimo en general	27
5.	CAPITULO V Conclusiones y recomendaciones	28
	-Conclusión general	28
	-Conclusiones específicas:	28
	-Recomendaciones	29
	-Recomendaciones de no investigación:.....	29
	Bibliografía.....	31
	Anexos	
	Anexo 1 Matriz de consistencia	
	Anexo 2 Inventario Bar-On (cuestionario que se aplicó en las encuestas)	
	Anexo 3 Distribución de cada pregunta, correspondiente a indicador, dimensión y la variable única inteligencia emocional.	
	Anexo 4 Discos de representación de variable y dimensiones. (Utilizadas en la sustentación)	
	Anexo 5 Panel fotográfico	

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1 Operacionalizacion de variable.....	16
Tabla 2 Cantidad de bachilleres.....	17
Tabla 3 Análisis de fiabilidad de Cron Bach.....	20

INDICE DE FIGURAS:

Figura 1 Variable inteligencia emocional.....	21
Figura 2 Dimensión Intrapersonal.....	22
Figura 3 Dimensión interpersonal.....	23
Figura 4 Dimensión adaptabilidad.....	24
Figura 5 Dimensión manejo de estrés.....	25
Figura 6 Dimensión estado de ánimo general.....	26

“Inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, en el año 2016”

Esta publicación está bajo una licencia de Creative Commons:



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es sobre la inteligencia emocional, ya que es un tema relativamente nuevo, consistente, en una aptitud que puede ser aprendida, y que consiste en la correcta administración de nuestras emociones, ya que son estas, quienes nos hacen accionar y reaccionar, en los distintos aspectos de nuestra vida, en tal sentido es nuestra realidad, en la que no se le presta la debida importancia, para su impartición y enseñanza, ya que su uso no es solo a nivel personal, sino también a nivel laboral, familiar y social.

En nuestra realidad de hoy en día, ponemos mucho énfasis en aspectos académicos, lo que no deja de ser importante, pero existen aspectos importantes que al igual que lo académico resultan muy importantes para el correcto desempeño de profesionales de la Facultad de Administración, tanto en aspectos sociales y laborales, con ello hago referencia a las habilidades emocionales, ya que son herramientas muy importantes para este mundo laboral cada vez más competitivo.

Una de las causas para presentar el siguiente trabajo de investigación es que los titulados, bachilleres y alumnos de la Facultad de Administración de la UNAMBA, a quienes se les está formando con los conocimientos pertinentes e importantes para su formación y desempeño para un determinado trabajo, no se les está brindando las herramientas necesarias, como un paquete emocional, que les permita saber lidiar, no solo con sus propias emociones, sino también con las emociones de los demás, y lo que es más importante saber relacionarse de la mejor manera, lo que hoy por hoy es muy importante para lograr el éxito y realización personal.

Otra causa muy importante de la presente investigación, es que a la fecha se tienen investigaciones de inteligencia emocional (todas correlacionales con 2 variables), en la Facultad de Administración de la UNAMBA, pero no una investigación básica, que solo tiene el objetivo de describir la inteligencia emocional, en bachilleres de la Facultad de Administración del año 2016.

La característica principal de la inteligencia emocional es que como inteligencia está presente en algunas personas (teniendo en cuenta que de los 7 tipos de inteligencias planteado por Howard Gardner 1993, en su libro “inteligencias múltiples” una persona promedio tiene 1 o más inteligencias.), de ser el caso que esa persona tenga inteligencia emocional, tenerla no garantiza, su estimulación para consolidarla como herramienta a ser usada en la vida.

Que no se enseñe, no significa que no sea importante, en la realidad educativa del país, se tiene muchas deficiencias como sistema, pero es deber de cada entidad autónoma (UNAMBA), mejorar tales deficiencias, y en el caso de la UNAMBA es conseguir la forma de brindar una educación complementaria, como ya se está realizando en otros países, por ese motivo, la presente investigación tiene como problema, la enseñanza incompleta que se brinda y que debería inculcarse en cualquier tipo de educación sea inicial, colegial y aún más universitario; esto no solo por cuestiones pedagógicas, sino por razones de brindar toda herramienta necesaria, para que un próximo profesional, sepa desempeñarse de manera ideal, en cualquier aspecto sea de la vida o el trabajo.

La presente tesis, tiene como objetivo, describir el coeficiente emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA, en una población de 179 bachilleres, que recibieron el grado de bachiller en el año 2016, de los cuales se eligió a 61 bachilleres como muestra, a quienes se les aplicara el inventario Bar-On mediante el análisis de las 5 dimensiones (conocimiento intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general) a través del inventario Bar-On ICE, el cual fue creado por Reuven Bar-On en Toronto Canadá, y que es uno de los cuestionarios mejor validados en cuanto a Inteligencia emocional.

El cuestionario Bar-On ICE, será la herramienta encargada de recolectar la información del campo ya que mediante esto describiremos la inteligencia emocional de bachilleres de Administración. Dicho cuestionario cuenta con 60 ítems de preguntas cerradas con 4 posibles respuestas y su aplicación se realizará a 61 bachilleres egresados en el año 2016.

Los resultados obtenidos muestran que el 30.65% indica que muy rara vez utiliza la inteligencia emocional, el 46.77% rara vez hace uso de la inteligencia emocional, el 16.13 % a menudo hace uso de la I.E. y el 6.45% muy a menudo hace uso de la inteligencia emocional, teniendo en cuenta que esta conclusión es genérica, es decir que como variable tiene el siguiente resultado, compuesto por los 5 indicadores que contiene la variable i.e. conocimiento intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general y las 15 dimensiones que se encuentran dentro de los indicadores correspondientemente, en tal sentido en cuanto a los resultados obtenidos se resalta el dato más significativo, que implica de que rara vez el 46.77 % de encuestados hacen uso de habilidades emocionales, lo que permite afirmar que el control emocional de bachilleres de Administración de la UNAMBA es *deficiente*.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, intitulada “Inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA, en el año 2016” se llevó a cabo en el distrito de Tamburco en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA), Facultad de Administración de la UNAMBA; tiene como objeto general de estudio describir la inteligencia emocional en bachilleres de la Facultad de Administración de la UNAMBA en el año 2016 mediante sus componentes que conjugan la inteligencia emocional, los cuales son: conocimiento intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general, a través del inventario BarOn- ICE, ya que se cree, que es un problema, el hecho de brindar a los alumnos solo conocimientos, mas no habilidades u herramientas que ayuden al buen desempeño de profesionales en los diferentes campos de acción, es por ello que se tiene la necesidad de entender la inteligencia emocional en bachilleres de Administración, con el fin de conocer si existe o no habilidades emocionales en egresados de la facultad de Administración. Ya que la enseñanza de habilidades emocionales en una universidad son nuevas y hasta sorpresivo, pero a la vez es lo suficientemente necesaria e innovadora para preparar de manera más completa a egresados de la facultad de Administración de la UNAMBA. En cuanto a la metodología empleada, se hizo uso de un tipo de investigación básica (una variable) y el nivel de investigación a realizarse es descriptivo, sobre una muestra de 61 bachilleres elegidos mediante muestreo censal correspondientes al año 2016.

Los resultados de la presente investigación indican, que según la descripción de la única variable inteligencia emocional, demuestra que el 31% indica que muy rara vez utiliza la inteligencia emocional, el 47 % rara vez hace uso de la inteligencia emocional, el 16 % a menudo hace uso de la i.e. y el 6 % muy a menudo hace uso de la inteligencia emocional; lo que hace concluir que más de la mitad de encuestados, no tienen habilidades emocionales que les permitan desempeñarse, ya sea en el trabajo, vida, etc.

La conclusión más importante que se sostiene en la presente tesis, es que las habilidades emocionales en los egresados de la Facultad de Administración, son muy menores, lo que hace afirmar que no solo se tiene un problema, sino también una educación incompleta.

Palabras clave: Inteligencia emocional e inventario Barón-ICE,

ABSTRACT

The present research work, entitled "Emotional intelligence in Bachelors of Administration of the UNAMBA" was carried out in the district of Tamburco in the National University Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA), Faculty of Administration of the UNAMBA; Its general object of study is to describe emotional intelligence in high school graduates of the Faculty of Administration of the UNAMBA in 2016 through its components that combine emotional intelligence, which are: intrapersonal, interpersonal knowledge, adaptability, stress management and state of general mood, through the BarOn-ICE inventory, since it is believed, that it is a problem, to provide students with only knowledge, but not skills or tools that help the good performance of professionals in different fields of action, that is why we have the need to understand the emotional intelligence in baccalaureates of Administration, in order to know whether or not there are emotional skills in graduates of the Faculty of Administration. Since the teaching of emotional skills in a university are new and even surprising, but at the same time it is sufficiently necessary and innovative to prepare more completely the graduates of the faculty of Administration of UNAMBA. Regarding the methodology used, a type of basic research (one variable) was used and the level of research to be carried out is descriptive, on a sample of 61 bachelors chosen by census sampling for the year 2016.

The results of the present investigation indicate that, according to the description of the unique emotional intelligence variable, it shows that 31% indicate that emotional intelligence is rarely used, 47% rarely use emotional intelligence, 16% often makes use of the ie and 6% very often makes use of emotional intelligence; which leads to the conclusion that more than half of respondents do not have emotional skills that allow them to perform, be it in work, life, etc.

The most important conclusion that is held in this thesis, is that the emotional skills in the graduates of the School of Administration, are very minor, which makes claim that not only have a problem, but also an incomplete education.

Keywords: Emotional intelligence and Baron-ICE inventory

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1.Descripción del problema.

En el mundo de hoy, el hombre pone énfasis total en el desarrollo racional del hombre, lo que no es absolutamente travieso u malo, pero si fragmentario, ya que existen aptitudes que no se les da la importancia necesaria, pero que si son muy significativas a la hora de formar personas u profesionales, tal como lo menciona David Wechler 1940, afirma que: “La influencia de factores no intelectivos sobre el comportamiento inteligente, y sostiene, además, que nuestros modelos de inteligencia no serán completos hasta que no puedan describir adecuadamente estos factores” página n° 53 (es decir que no existía una denominación para nuestras emociones, mucho menos el termino inteligencia emocional), pero en favor a ello, el hombre era consciente de que dichos factores no intelectuales, resultan ser tal vez más importantes que el coeficiente intelectual propiamente dicho; en nuestro país y nuestra realidad local, se suscita la misma dimensión de esta situación, ya que en nuestras mallas curriculares tanto escolares como universitarias, no se tienen cursos charlas u asignaturas acerca de la inteligencia emocional, tal como lo menciona Daniel Goleman (2014) en su libro inteligencia emocional “Quisiera imaginar que en algún día la educación incluirá en su programa de estudios la enseñanza de habilidades tan esenciales humanas como el conocimiento, autocontrol, la empatía y el arte de escuchar, resolver conflictos y colaborar con los demás” (p. 17)

El problema que ha surgido, y si no se enfrenta, seguirá tomando fuerza, es el hecho de que profesionales a los que se está formando en la “UNAMBA” están siendo formados sin adquirir las herramientas fundamentales y necesarias para el trabajo y la vida; ya que la cantidad de personas que obtienen el grado de bachiller en Administración, cada vez son más, en efecto, este número aumenta en escala al pasar cada año y es desde el año 2006, que fue la primera promoción de egresados que fueron bachilleres por vez primera para la UNAMBA. Pero es la educación emocional, la que no se implementa y en efecto no mejora en proporción al incremento de profesionales; tal como lo menciona Daniel Goleman en su libro Inteligencia Emocional “Todos tenemos dos mentes, una de ellas es la mente racional, la modalidad de comprensión de la que solemos ser conscientes, más despierta, más pensativa y más capaz de ponderar y de reflexionar. El otro tipo de conocimiento, más impulsivo y más poderoso-aunque a veces ilógico- es la mente emocional” (p. 24).

Esta situación es normal dado que en la mayoría de las personas, son las emociones las que gobiernan la conducta de una persona, en efecto, el problema no es la falta de conocimiento del termino *inteligencia emocional* sino, la no enseñanza de la inteligencia emocional, en efecto, “La importancia de la *inteligencia emocional* es que se puede aprender, ejercitar, desarrollar y Goleman propone ideas y ejercicios prácticos muy útiles, tanto para niños, jóvenes y adultos.

En consecuencia, a) Primero esta carencia está conllevando a que en la UNAMBA no se esté brindando una educación completa, para que profesionales de la Facultad de Administración de la

UNAMBA, puedan desenvolverse de la mejor manera en sus campos laborales y la vida; b) Segundo, bachilleres de Administración de la UNAMBA, al no haber sido educados con habilidades emocionales (pero con la posibilidad de que hayan desarrollado habilidades emocionales, por su propia cuenta) tales como sentir, entender, controlar u modificar estados de ánimo propios y ajenos, mostraran deficiencias emocionales vitales y no solo para el trabajo, dificultando así las relaciones, automotivación y hasta el éxito en la vida.

De no realizarse la presente investigación: “La inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac 2016”, no se llegará a describir la inteligencia emocional en bachilleres de Administración, a través de las 5 dimensiones que componen la inteligencia emocional.

El principal objeto de estudio consiste en identificar a graduados que recibieron el grado de bachiller en el año 2016, los cuales son 178 egresados, posteriormente se aplica el muestreo probabilístico, aleatorio simple, lo que da como muestra a encuestar a 61 bachilleres, a los cuales se les aplicara el inventario de Baron Ice, para así extraer información acerca de la descripción de la única variable de estudio inteligencia emocional.

El método de recolección de información a emplearse en el presente proyecto de investigación es mediante el inventario Bar-On ICE, el cual fue creado por Reuven Bar-On en Toronto-Canadá en el año 2004, pero adaptado por la distinguida investigadora Nelly Ugarriza quien tiene nacionalidad peruana; tal inventario consta de 60 preguntas, tal inventario se utilizó en reconocidas investigaciones.

1.2. Enunciado

-General

¿Cómo es la inteligencia emocional en bachilleres de administración, de la UNAMBA en el año 2016?

-Específicos

- a)** ¿Cómo es la dimensión interpersonal de inteligencia emocional en bachilleres de administración de la UNAMBA?
- b)** ¿Cómo es la dimensión intrapersonal de inteligencia emocional, en bachilleres de administración de la UNAMBA?
- c)** ¿Cómo es la dimensión adaptabilidad de inteligencia emocional de bachilleres de administración de la UNAMBA?
- d)** ¿Cómo es la dimensión manejo de estrés de inteligencia emocional de los bachilleres de administración de la UNAMBA?

e) ¿Cómo es la dimensión estado de ánimo general de inteligencia emocional de los bachilleres de la UNAMBA?

1.3. Objetivos:

-General

Describir la inteligencia emocional en bachilleres de administración de la UNAMBA, en el año 2016.

-Específicos:

- a) Conocer la dimensión interpersonal de inteligencia emocional, en bachilleres de Administración de la UNAMBA.
- b) Conocer la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA.
- c) Conocer la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA.
- d) Conocer la dimensión manejo de estrés de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA.
- e) Conocer la dimensión estado de ánimo general en bachilleres de Administración de la UNAMBA.

1.4. Justificación e importancia de investigación

Conocer como es el desenvolvimiento emocional de las personas hoy en día es muy importante, ya que a todo momento de nuestras vidas estamos en constante relación entre nosotros ya sea de manera informal u formal; pero el punto crítico de este tema se suscita al referirnos profesionales de administración, ya que el buen desempeño de estos profesionales, no solo tiene que ver con conocimientos teórico- prácticos que adquirieron en la universidad, sino con aspectos supuestamente irrelevantes como es el conocimiento emocional, ya que esto resulta categórico para el éxito en la vida. El presente trabajo tiene como principal justificación la descripción de la inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la UNAMBA del año 2016, ya que la información que se generara de la presente investigación, es de vital conocimiento, si se considera, brindar nuevas herramientas a profesionales de la Facultad de Administración.

La importancia de la presente tesis, se centra en conocer el grado de inteligencia emocional con que cuentan los profesionales formados en la Facultad de Administración de la UNAMBA y dar realce, a como las emociones resultan muy importantes nuestra vida; y como estas pueden determinar en el éxito o fracaso en un profesional, tal como afirma Goleman, citado por Consuelo Angarita Arboleda y Kary Cabrera Doku, 2013, p. 5 “A menudo se dice que la inteligencia general justifica aproximadamente el 10-20 % de tal éxito, dejando que otros factores expliquen el 80 – 90 % restante, con las que están comprendidas por las **emociones**, suerte, familia, sociales, etc.” en efecto es en este punto en donde se debe reflexionar y ser conscientes de la importancia de la ausencia didáctica de herramientas básicas como son las emociones.

1.5. Delimitación:

El ámbito de investigación se realizó, en la ciudad de Abancay, región Apurímac, durante el año 2018, a través del estudio a bachilleres de la facultad de Administración de la Unamba.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. “Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao”, de la autora Gladys Epifania Zambrano Vargas 2011. La investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en el área de historia, geografía y economía. Para tal efecto, se realizó una investigación de tipo correlacional con un diseño transaccional. La muestra estuvo conformada por 191 estudiantes de ambos géneros que cursaban el 2° grado de secundaria a quienes se les aplicó el inventario de cociente emocional de Bar.On (ICE) adaptado por Ugarriza y Pajares (2001). El principal resultado fue de que sí existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, así como: los componentes emocionales interpersonales, intrapersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general presentaron una relación estadísticamente significativa con el rendimiento académico. Este trabajo investigativo concluyó de que, con respecto a la inteligencia emocional general, los estudiantes presentan una capacidad emocional y social adecuada en historia, geografía y economía; esto pese a que dichos estudiantes a los que se les sometió la investigación, jamás recibieron una charla o enseñanza acerca de inteligencia emocional. Por tanto, la relación que existe de tal investigación, con la presente investigación desarrollada, es la prueba que se sometió a tales alumnos, que similarmente en este trabajo, se empleara la misma prueba tal es denominada como Baron (ICE).

2.1.2. Título de artículo de investigación: “El corazón del rendimiento académico” de Consuelo Angarita Arboleda y Kary Cabrera Dokú, este artículo está basado en una investigación sobre la inteligencia emocional realizada con jóvenes universitarios con alto promedio académico. Fue de carácter descriptivo. Tuvo como objetivo conocer las características de esta población en cuanto a la atención, claridad y regulación de sus emociones y comparar los resultados obtenidos entre los jóvenes de sexo masculino y femenino. La muestra seleccionada fue de 316 estudiantes con alto promedio académico, pertenecientes a los programas de: Ingenierías, Psicología, Medicina, Enfermería, Administración, Derecho, Comunicación Social y Licenciatura en Educación Infantil. Para evaluar la variable de estudio se utilizó la escala meta-emotiva del carácter elaborada por Peter Salovey, John Mayer y David Caruso. Determinadas las tendencias arrojadas por el grupo se contrastaron con lo esperado teóricamente, y se hicieron comparaciones entre sexo masculino y femenino. Como resultado se obtuvo, de que no se observó en estos jóvenes niveles elevados en el manejo de sus emociones, ni alta integración de sus habilidades emocionales a su vida cotidiana. En tanto a autoras concluyen con dos puntos objetivos de la investigación: 1) los jóvenes de la investigación se caracterizaron por poder reconocer las emociones, describirlas, percibir las relaciones entre esos descubrimientos que han hecho, captar similitudes y diferencias entre los distintos sentimientos, conocer lo que quiere decir cada uno de ellos, captar emociones complejas e incluso contradictorias, es decir, admitir la posibilidad de hacer combinaciones aun poco comunes de ellas, y tienen conciencia de las secuencias y transformaciones

que pueden sufrir las emociones ante las distintas circunstancias. *Su entendimiento emocional y análisis de las emociones son adecuados.* 2) Su dificultad comienza cuando se trata de controlar conscientemente estas expresiones y aumentarlas o disminuirlas con el fin de incrementar o mejorar su crecimiento intelectual y afectivo. El nexo entre esta investigación y la presente, es que el control de emociones está muy desprendidas de los conocimientos académicos, por tanto, ese desprendimiento nos motiva a evaluar a cualquier sujeto, para conocer el grado de cociente emocional con que cuenta, con el propósito de poder mejorar, en beneficio de nuevas generaciones que se avecinan.

2.1.3. Título de investigación: “La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Barón ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes” Autoras: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila. El inventario de inteligencia emocional ICE: NA de Barón se estandarizó en una muestra de 3.375 niños y adolescentes de 7 a 18 años de Lima metropolitana. En el cual se hizo uso del método creado por Bar-On, pero adaptado tanto para niños y adolescentes, esta adaptación fue realizada por la Dra. Nelly Ugarriza. Surgieron de este análisis cinco factores empíricos: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo. La relación de esta investigación realizada en 2010, con la presente, es de que en ambas investigaciones se utilizara una variable en estudio, y de que se realizara las mismas dimensiones en estudio.

2.2. Marco referencial

2.2.1. Inteligencia emocional

El concepto de inteligencia emocional es de reciente aparición, para su nacimiento, se tuvieron que crear una serie de denominaciones, que cambiarían, hasta llegar a lo que se llama hoy por hoy como inteligencia emocional; tal es el caso que en los años veinte y treinta, Thorndike (1920, citado por Goleman, 1998) planteó en un artículo de Harper’s Magazine, afirmó que “La inteligencia social es la capacidad para comprender a los demás y actuar prudentemente en las relaciones humanas” Siendo esta el primer concepto referido a emociones que se estableció en aquel entonces, pero que en aquellos años pasó desapercibida.

Hasta que Stenberg (1987, citado por Goleman, 1998) psicólogo norteamericano llegó a la conclusión que “La inteligencia social es distinta de las capacidades académicas y a la vez es parte clave para que a las personas les vaya bien en el aspecto práctico de la vida”, resaltando que las habilidades emocionales, son distintas a aspectos económicos e didácticos.

Según Martín y Boeck (1998), a principios de los años noventa, el psicólogo P.Salovey y su colega Mayer de la Universidad de Hampshire, propusieron para las inteligencias interpersonales e intrapersonal el nombre de “inteligencia emocional”. Es a partir de este tiempo, que ya se tenía una denominación definida a la inteligencia emocional, y es donde se impone unos de los principales conceptos de I.E. según Weisinger (1998) la inteligencia emocional es la forma inteligente del manejo de las emociones, señala también que intencionalmente permitimos que éstas trabajen en nuestro favor, para ayudarnos en la forma en cómo nos comportamos y pensamos.

Cooper y Sawaf (1998) concluyen de que la inteligencia emocional “es una capacidad no solo de manejar nuestras emociones y dirigirnos, sino también de saber cuál es su inicio, sentir, entender y aplicar el poder que tienen las emociones como una fuente de energía que nos impulsa”

En la actualidad, se plantea que la inteligencia emocional no se establece al nacer, sino que se puede desarrollar, entrenar y fortalecer a través de las experiencias de la infancia. La inteligencia intelectual y emocional, están relacionadas con la cantidad y forma en que se producen conexiones neuronales en el cerebro. Por lo tanto no se atribuyen solamente a la genética, sino también a la interacción con el medio. He aquí la importancia de estimular a los niños ya que a medida que se crece en edad se eliminan las conexiones débiles, quedando solo las más fuertes, que son aquellas que se han logrado experimentar. Si bien, hay niños con más habilidades para unas cosas que otras, lo importante es no pensar en un determinismo genético, sino realizar todos los esfuerzos para incorporar a la educación elementos que favorezcan las aptitudes emocionales, como son la creatividad, el optimismo, la perseverancia y el autodomínio, entre otras.

Y es Daniel Goleman 1996, libro “Inteligencia emocional” quien consolidó la teoría del concepto de *inteligencia emocional* mediante su “bestseller international” haciendo de este un tema muy conocido en el mundo tanto empresarial como social, pero que aún no se le da la debida importancia tanto en escuelas y universidades, tal es el caso de que la UNESCO puso en marcha una iniciativa mundial en 2002, y remitió a los ministros de educación de 140 países una declaración con los 10 principios básicos imprescindibles para poner en marcha programas de aprendizaje social y emocional. En tal caso Goleman intenta dar una explicación del por qué los test de coeficiente intelectual no arrojaban excesiva luz sobre el desempeño de una persona en sus actividades académicas, profesionales o personales, su libro defiende que, la diferencia radica en ese conjunto de habilidades que ha llamado “inteligencia emocional”, entre las que destacan el autocontrol, el entusiasmo, la empatía, la perseverancia y la capacidad para motivarse a uno mismo. Si bien una parte de estas habilidades pueden venir configuradas en nuestro equipaje genético, y otras tantas se moldean durante los primeros años de vida, la evidencia respaldada por abundantes investigaciones demuestra que las habilidades emocionales son susceptibles de aprenderse y perfeccionarse a lo largo de la vida.

2.2.2. Modelo de inteligencia emocional de Barón ICE

BarOn (1997), citado por Nelly Ugarriza (2001) define la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad, esta habilidad consiste en la capacidad del individuo de ser consciente, comprender, controlar y expresar sus emociones de manera efectiva.

El modelo de BarOn, está conformada por cinco dimensiones que lo componen, y cada dimensión está compuesta a la vez por sus indicadores correspondientes, lo que lleva a un total de 15 indicadores, detallados a continuación. (Ver Anexo N° 1)

-Dimensión intrapersonal (CI)

Evalúa el sí mismo, el yo interior. Comprende los siguientes indicadores: a) Comprensión emocional de sí mismo (CM), es la habilidad para comprender nuestros sentimientos y emociones; diferenciarlos y conocer el porqué de los mismos. b) Asertividad (AS), es la habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva. c) Auto concepto (AC), es la habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, como también nuestras limitaciones y posibilidades. d) Autorrealización (AR), es la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacer. e) Independencia (IN), es la habilidad para auto dirigirnos, sentirnos seguros de nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.

-Dimensión interpersonal (CE)

Abarca las habilidades y el desempeño interpersonal. Comprende los siguientes subcomponentes: -Empatía (EM): La habilidad para percatarse, comprender, y apreciar los sentimientos de los demás. - Las relaciones interpersonales (RI): Habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad. -Responsabilidad social (RS): Habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, contribuye y es un miembro constructivo del grupo social.

-Dimensión adaptabilidad (CAD)

Área que reúne los siguientes componentes: -Solución de problemas (SP): La habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar soluciones efectivas. - Prueba de realidad (PR): La habilidad para evaluar la correspondencia ente lo que experimentamos (lo subjetivo) y lo que en la realidad existe (lo objetivo) -Flexibilidad (FL): La habilidad para realizar un ajuste adecuado de nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.

-Dimensión del manejo de estrés.

Comprende los siguientes subcomponentes:-Tolerancia al estrés (TE): La habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes sin “desmoronarse”, enfrentándolos en forma activa y positiva. -Control de los impulsos (CI): es la habilidad para resistir o postergar un impulso y controlar nuestras emociones.

-Dimensión de estado de ánimo general.

Mide la capacidad de la persona para disfrutar de la vida, la perspectiva que tenga de su futuro, y el sentirse contenta en general. Comprende los siguientes subcomponentes:

-Felicidad (FE): La habilidad para sentirse satisfechos con nuestras vidas, para disfrutar de sí mismo y de otros, divertirse y expresar sentimientos positivos.

-Optimismo (OP): La habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.

2.2.3. Fundamento psicológico de la inteligencia emocional:

(Goleman, 1995). “Joseph LeDoux, un neuro- científico del Center of Neural Science de la Universidad de Nueva York, fue el primero en descubrir el importante papel desempeñado por la amígdala en el cerebro emocional” (p. 15). La cual está interconectada y asentada en el tronco cerebral, cada una en los costados del cerebro. Estas estructuras se ocupan de la capacidad de aprendizaje, los recuerdos que el ser humano pueda tener, así como de las emociones. Si existiera una separación entre las amígdalas y el cerebro humano se produciría una ceguera afectiva, la cual impediría apreciar las emociones que originan los hechos y acontecimientos.

Weisinger (1998) afirma que nuestras intenciones se relacionan cercanamente con nuestros deseos inmediatos de hacer algo, así también con nuestros deseos a largo plazo, sin embargo menciona que las intenciones a corto plazo son las que generan algún tipo de conflicto emocional en las personas, lo cual surge de una emoción que nos impulsa a hacer, cumpliendo su trabajo la amígdala de la cual se ha hablado. Los seres humanos deben hacer conciencia de las intenciones reales que tienen ya que de esta manera pueden dirigir sus comportamientos y estrategias para tratar con las personas.

En relación con las relaciones interpersonales, Gil (2001) señala que la mayor necesidad que tienen los hombres es la de ser escuchados y comprendidos por quienes los rodean, añade que en momentos de conflicto emocional en la vida de una persona, el recibir atención a sus necesidades y problemas es un remedio sumamente eficaz. El lado derecho de nuestro cerebro se encarga del manejo de las emociones, así como la capacidad intuitiva y creativa que manifestamos. Los seres humanos cuentan generalmente con cuatro tendencias a respuestas durante una intervención interpersonal:

- Evalúan de manera independiente, si aceptan o no el asunto a tratar.
- Formulan cuestiones.
- Aconsejan a la otra persona.
- Tratan de interpretar una conducta determinada, explicando las conductas y motivos que han mostrados.

González Rocha (2002), considera que las emociones no pueden ser controladas, sino los estados de ánimo que resultan de ellas. Una emoción tiene una duración de cinco minutos aproximadamente, relativamente corta. La atención que las personas puedan dar tanto a lo positivo como a lo negativo, determinará el estado de ánimo y así mismo el actuar de forma inteligente o no. La mayoría de los problemas de los seres humanos se centra en ese punto, la percepción con que afrontan los problemas y situaciones de la vida.

Cuando un ser humano se encuentra ante una situación difícil, siempre requerirá de respuestas rápidas y urgentes, en las cuales, la emoción hará presencia indiscutible y dará paso a reacciones impulsivas e irreflexivas en algunas ocasiones. Algunas veces estas reacciones serían benéficas, sin embargo no siempre sucede así; el secreto está en hacer una combinación de estas formas de pensamiento y permitir

que trabajen juntas y esto solo se logra con un nivel deseable de inteligencia emocional. Las emociones juegan un papel sumamente importante en relación a la manera en como una persona dirige su vida y se adapta a su entorno, sin embargo nuestro neo-córtex (mente racional), desarrolla el papel de no dejarse llevar por el flujo de sentimientos, antes bien toma su distancia fría e imparcial, lo cual también es favorecedor en muchas ocasiones (Pérsico, 2003 p. 76). El hombre que posea inteligencia emocional debe tener control sobre sus emociones, ya que de esta manera podrá utilizarlas en su propio beneficio, no olvidando que pueden existir descontroles emocionales en los cuales habrá perturbaciones internas de la persona. El equilibrio entre la mente racional (neo córtex) y la mente emocional (límbico) radica en saber su funcionamiento y saber controlarlo, esto es, utilizarlo benéficamente. Las emociones influyen en la razón y la razón ajusta las actitudes procedentes de las emociones. La existencia de un control racional da como origen el filtrar las operaciones emocionales, esto es, reconocerlas y controlarlas como afirma (Blázquez Rueda, 2005).

2.3. Definición de términos

-Inteligencia emocional

Capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones.

-Cerebro emocional

El sistema límbico, también llamado cerebro medio, o cerebro emocional, es la porción del cerebro situada inmediatamente debajo de la corteza cerebral, y que comprende centros importantes como el tálamo, hipotálamo, el hipocampo, la amígdala cerebral. Estos centros ya funcionan en los mamíferos, siendo el asiento de movimientos emocionales como el temor o la agresión.

-Emociones

Producir una emoción intensa / conmoverse el ánimo / Emocional: Se aplica a la persona que se deja llevar por las emociones.

-Neo córtex

Corteza nueva" o la "corteza más reciente", es la denominación que reciben las áreas más evolucionadas del córtex. Estructura cerebral que permite identificar, diferenciar, clasificar y entender las emociones. Estas áreas constituyen la "capa" neuronal que recubre los lóbulos prefrontal y, en especial, frontal, de los mamíferos. Se encuentra muy desarrollado en los primates y destaca el desarrollo en el homo sapiens. Juega un papel importante en funciones como la percepción sensorial, la generación de órdenes motrices, razonamiento espacial, el pensamiento consciente y, en los humanos, el lenguaje.

-Impulsivo

Se aplica a la persona que se deja llevar por sus emociones o impulsos sin pensar en las consecuencias de sus actos.

-Bachilleres

Conjunto de egresados de una universidad, que recibieron el grado de bachiller, al culminar estudios universitarios.

-Comprensión emocional de sí mismo

Habilidad para comprender nuestros sentimientos y emociones; diferenciarlos y conocer el porqué de los mismos.

-Asertividad

Habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva.

-Auto concepto

Habilidad para comprender, aceptar y respetarse a sí mismo, reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, como también nuestras limitaciones y posibilidades.

-Autorrealización

Habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacer.

-Independencia

Habilidad para auto dirigirnos, sentirnos seguros de nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.

-Empatía

La habilidad para percatarse, comprender, y apreciar los sentimientos de los demás.

-Las relaciones interpersonales

Habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad.

-Responsabilidad social

Habilidad para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, contribuye y es un miembro constructivo del grupo social.

-Solución de problemas

La habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar soluciones efectivas.

-Prueba de realidad

Habilidad para evaluar la correspondencia ente lo que experimentamos (lo subjetivo) y lo que en la realidad existe (lo objetivo)

-Flexibilidad

Habilidad para realizar un ajuste adecuado de nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes

-Tolerancia al estrés

Habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y emociones fuertes sin “desmoronarse”, enfrentándolos en forma activa y positiva.

-Control de los impulsos

Habilidad para resistir o postergar un impulso y controlar nuestras emociones.

-Felicidad

Habilidad para sentirse satisfechos con nuestras vidas, para disfrutar de sí mismo y de otros, divertirse y expresar sentimientos positivos.

-Optimismo

Habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.

-Re silencia

En psicología, capacidad que tiene una persona para superar circunstancias traumáticas como la muerte de un ser querido, un accidente, etc.

-Amígdala cerebral

Estructura cerebral ubicada en el Sistema Límbico, ligada a los procesos del aprendizaje y la memoria desde la perspectiva emocional. Es un conjunto de núcleos de neuronas localizadas en la profundidad de los lóbulos de los vertebrados complejos, incluidos los humanos.^[1] La amígdala forma parte del sistema límbico, y su papel principal es el procesamiento y almacenamiento de reacciones emocionales.

-Autocontrol

Capacidad de control sobre sí mismo.

-Coeficiente intelectual

Es un número que resulta de la realización de un test estandarizado para medir las **habilidades cognitivas** de una **persona** en relación con su grupo de edad. Como estándar, se considera que el CI medio en un grupo de edad es **100**. Esto quiere decir que una persona con un CI de 110 está por encima de la media entre las personas de su edad.

-Conciencia de uno mismo

Observarse a sí mismo y reconocer sus propios sentimientos; elaborar un vocabulario de los sentimientos; conocer las relaciones existentes entre los pensamientos, los sentimientos y las reacciones.

CAPÍTULO III

Diseño Metodológico

5.1. Definición de variable:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) una variable “es una propiedad que se puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”. (p. 105)

5.2. Operacionalizacion de variable:

Según sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2014) la operacionalizacion de las variables es el “conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable”. (p. 120) (ver página numero 28)

5.2.1. Medición de la inteligencia a través del inventario Barón ICE

Se creó un método en Toronto Canadá por el autor Reuven BarOn (nombre origina EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory), tal método fue adaptado por la Dra. Nelly Ugarriza Chávez de la universidad de Lima, tal adaptación consiste en adecuar tal método a la realidad peruana y así poder utilizar tal herramienta con fines investigativos, tal método cuenta con un cuestionario de 60 preguntas, la cuales están repartidas en los factores (5) planteados por el autor.

Este método cuenta con adversidades de la medición de la inteligencia emocional Casas Fernández (2002), señala que la inteligencia emocional a diferencia del coeficiente intelectual resulta muy difícil de medir, que no existe un instrumento específico para conocer realmente en un valor numérico, el coeficiente de inteligencia emocional. Aunque no es posible medir fácilmente los rasgos personales y sociales con que cuentan las personas, es posible reconocerlos y ordenarlos de acuerdo a su importancia en nuestro comportamiento y estilo de vida. Señala también que la inteligencia emocional es una cualidad compleja y de múltiples facetas que contiene aspectos intangibles como los son los aspectos interpersonales tales como la conciencia de uno mismo, la comprensión, la perseverancia y las habilidades sociales; sin embargo, varios aspectos de ella tienen la capacidad de ser medidos.

Tabla °1

Operacionalizacion de la variable única, con dimensiones e indicadores, según Bar-On.

Variable	Dimensiones	Indicador
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Dimensión Interpersonal	Empatía
		Relaciones interpersonales
		Responsabilidad social
	Dimensión Intrapersonal	Interdependencia
		Comprensión emocional de sí mismo
		Asertividad
		Auto concepto
		Autorrealización
	Dimensión Adaptabilidad	Solución de problemas
		La prueba de la realidad
		Flexibilidad
	Dimensión Manejo de estrés	Tolerancia al stress
		Control de los impulsos
	Dimensión Estado de ánimo	Felicidad
		Optimismo

Fuente: Bar-On

5.3. Tipo y diseño de la investigación

5.3.1. Tipo de investigación

En la presente tesis tiene como tipo de investigación, básica ya que como afirma Álvarez (citado por F.Charaja C. 2009 p. 39) lo que se busca, es acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

5.3.2. Diseño de investigación

El nivel de investigación empleado es descriptivo, ya que según (Roberto Hernandez Sampieri, 2010 p. 139) Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables.

5.4. Poblacion y muestra

5.4.1. Poblacion

La poblacion a someterse a estudio esta delimitada por bachilleres que hayan recibido el grado de bachiller en la Facultad de Administración en el año 2016, que son un total de 178 bachilleres, se muestra en la siguiente tabla la distribución de bachilleres por colación realizada en dicho año.

Tabla 2

Cantidad de bachilleres por colación:

UNAMBA		Cantidad
FACULTAD DE		de
ADMINISTRACIÓN	FECHAS DE COLACIONES	egresados
COLACIÓN 1	18 de marzo de 2016	6
COLACIÓN 2	22 de marzo de 2016	6
COLACIÓN 3	19 de septiembre de 2016	68
COLACIÓN 4	16 de octubre de 2016	88
COLACIÓN 5	8 de noviembre de 2016	10
TOTAL DE BACHILLERES		178

Elaboracion propia

5.4.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se hace uso del muestreo probabilistico aleatorio simple , ya que todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, aplicando la formula se obtiene como resultado 61 bachilleres a quienes se les sometera el cuestionario.

Tamaño y calculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: tamaño de muestra e: error de estimación

Z: nivel de confianza

N: población

P: probabilidad a favor

Q: probabilidad en contra

N = 31055

E = 5%

Z = 1.96

p = 50%

q = 50%

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

n= 61 encuestas

5.5. Procedimiento de la investigación

La presente investigación, se ejecutó con una secuencia de actividades detalladas a continuación:

- Elección del tema de investigación: **“INTELIGENCIA EMOCIONAL EN BACHILLERES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNAMBA EN EL AÑO 2016”**
- Determinación del planteamiento del problema
- Formulación del problema y objetivos de investigación
- Preparación del marco teórico
- Estudio y búsqueda de mediciones para la variable de estudio
- Formulación del marco metodológico
- Precisión, delimitación y cálculo de la población y muestra de estudio
- Recolección de información de campo, mediante el inventario Bar-On.
- Análisis de datos y ejecución de cuadros de resultados obtenidos.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

5.6. Material de investigación

5.6.1. Pruebas de entrada proceso y salida de la investigación

Tal como indica Castañeda, Cabrera y Navarro (2010) el SPSSs facilita crear un archivo de datos en una forma estructurada y también organiza una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas; a la vez permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas (p. 15)

5.6.2. Instrumento de investigación:

Según sostiene Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217) El instrumento de investigación del cual se hizo uso en la presente investigación fue el del cuestionario BAR-On Ice, creado por el Dr. Reuven BarOn, el cual fue adaptada al español por la Dra. Nelly Ugarriza Chávez, de la Universidad de Lima. (Perú). La cual es una prueba que mide la inteligencia emocional, definida por el autor como una variedad de aptitudes, competencias y habilidades no cognoscitivas que influyen en la capacidad de un individuo, para lograr el éxito en su manejo de las exigencias y presiones del entorno.

El cuestionario contiene 60 interrogantes, las cuales se encuentran distribuidas con unas respuestas cerradas, las cuales pueden ser: Muy rara vez (1), Rara vez (2), A menudo (3) y Muy a menudo (4). Las 60 interrogantes están repartidas a cada indicador, los indicadores se encuentran dentro de una dimensión, y a la vez estas dimensiones componen lo que es la variable única de estudio “inteligencia emocional” *ver Anexo n° 1* (detalles de distribución de interrogantes a dimensiones.)

A) Análisis de fiabilidad o validez del instrumento BAR-On ICE con Alfa de Cron Bach

La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cron Bach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cron Bach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Tabla 3:

Resultado del análisis de fiabilidad de Cron Bach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N° de elementos
0,789	4

Según los resultados obtenidos con el estadístico de SPSS mediante el alfa de Cron Bach nos muestra aproximadamente el 0.789, con un coeficiente de fiabilidad de aceptable; lo cual decimos que el instrumento utilizado (inventario Bar-On ICE), en el presente trabajo investigación es Fiable, según la teoría antes citada.

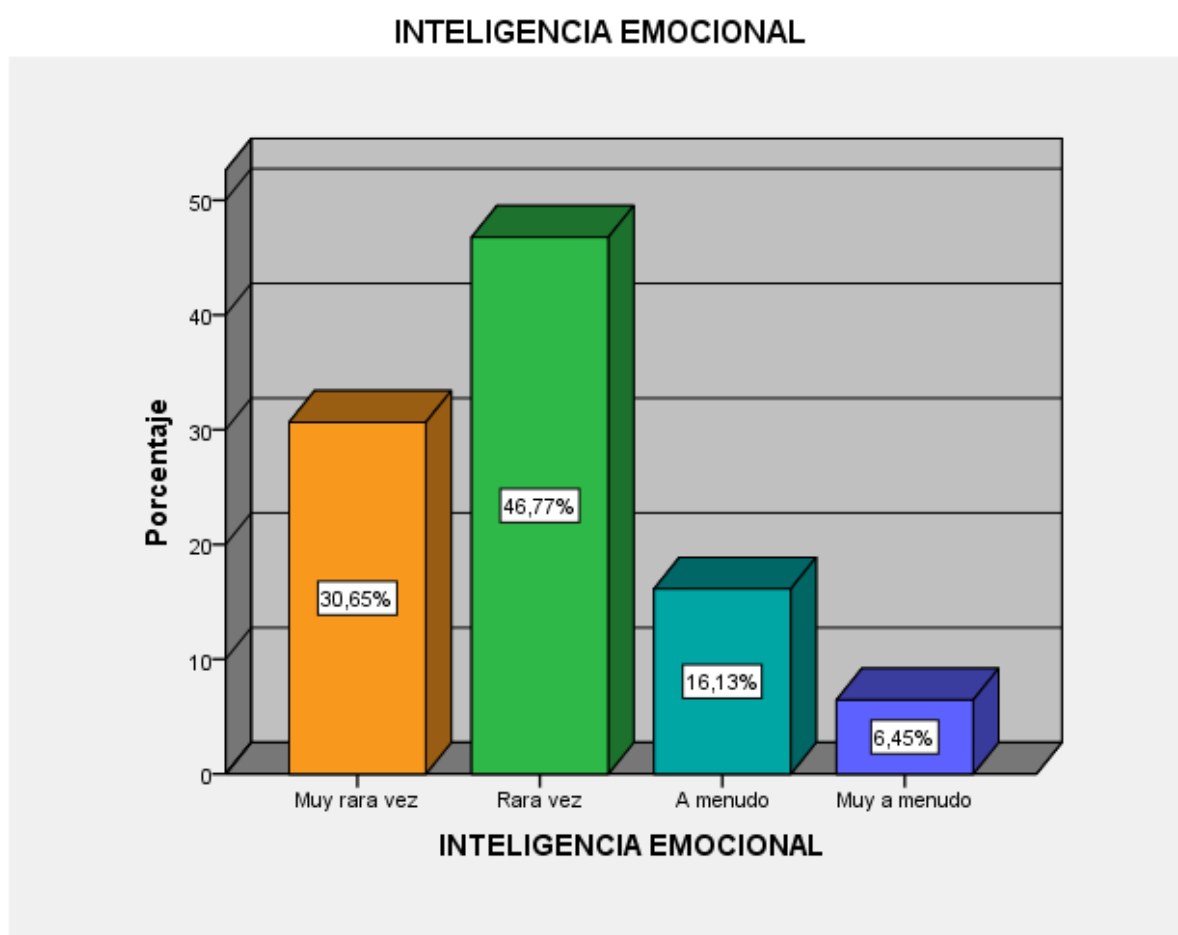
CAPÍTULO IV

Resultados y discusión

La descripción de la única variable I.E. en la figura uno, da a conocer de forma general el análisis de las 5 cinco variables (dimensión intrapersonal, la dimensión interpersonal, la dimensión adaptabilidad, la dimensión de manejo de estrés y la dimensión de estado de ánimo general) que contiene la inteligencia emocional y cada dimensión abarcan a su vez indicadores que componen cada dimensión.

6.1. Descripción de los resultados

Figura 1



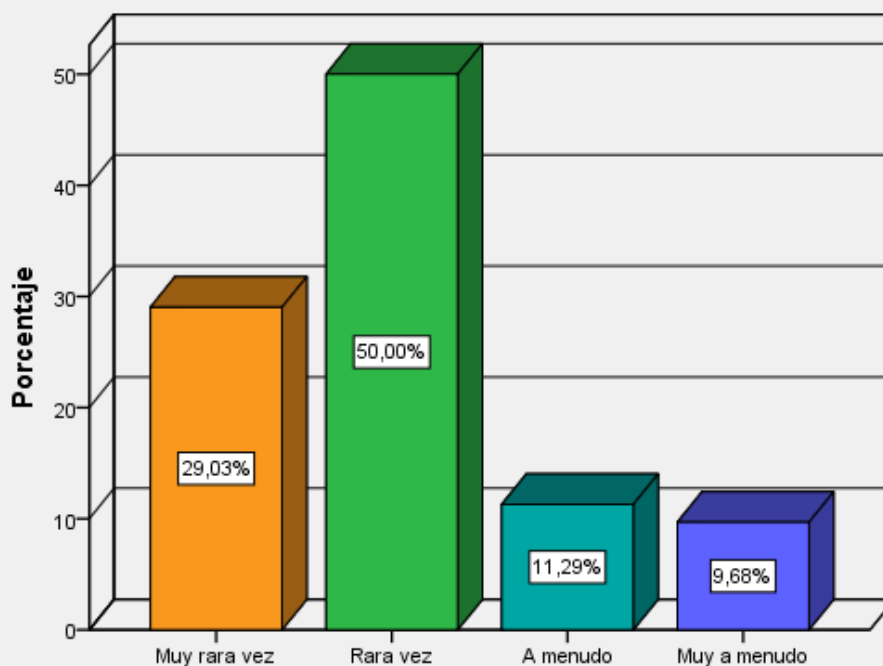
Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos, de la variable inteligencia emocional, muestran que la figura número 1, expone que el 30.65% indica que muy rara vez utiliza la inteligencia emocional, el 46.77% rara vez hace uso de la inteligencia emocional, el 16.13 % a menudo hace uso de la I.E. y el 6.45% muy a menudo hace uso de la inteligencia emocional.

6.1.1. Dimensión Intrapersonal

Figura 2

INTRAPERSONAL

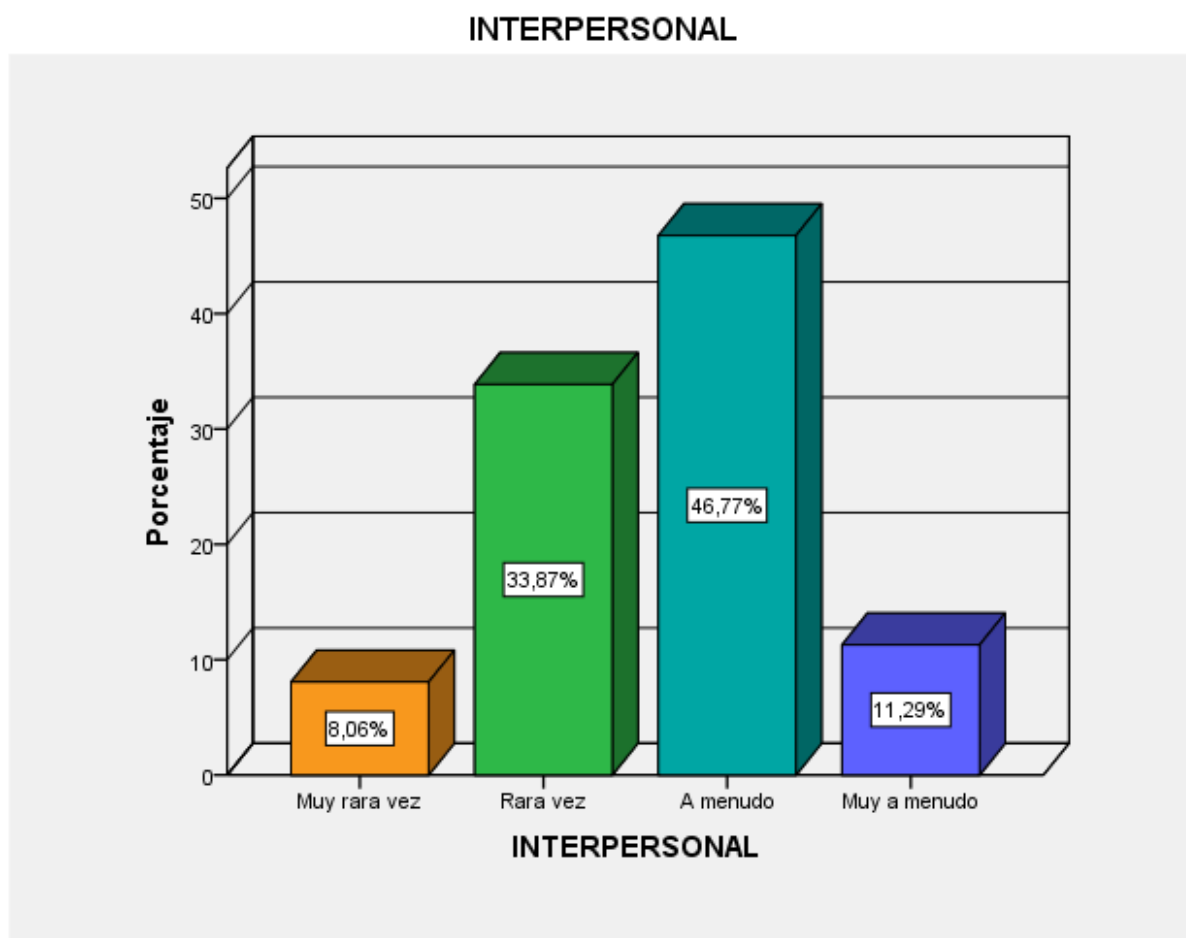


Fuente: Elaboración propia

La dimensión intrapersonal, está conformada por 5 indicadores: *comprensión de sí mismo*, el 17 % de encuestados muy rara vez hace uso de este indicador, el 39% rara vez hace uso de tal indicador, el 30% a menudo hace uso del indicador comprensión de sí mismo y el 13% de bachilleres muy a menudo hace uso del indicador comprensión de sí mismo. El indicador de *asertividad* indica de que el 25% muy rara vez hizo uso de este indicador, el 36 % rara vez utiliza este indicador, el 27 % a menudo hace uso de habilidades de asertividad y el 11 % muy a menudo hace uso del indicador asertividad. En el indicador *auto concepto* el 24 % hace uso del indicador, el 45% rara vez utiliza el auto concepto, el 21 % a menudo hace uso del indicador y el 10% muy a menudo hace uso del indicador. El indicador *independencia* indica que el 19% muy rara vez hace uso del indicador, el 46% rara vez hace uso de este indicador, el 25% a menudo hace uso de indicador independencia, y el 10% muy a menudo hace uso de la habilidad independencia. En el indicador *autorrealización* el 24% muy rara vez hace uso del indicador, el 37% rara vez utiliza el indicador, el 26% a menudo hace uso del indicador y el 13% muy a menudo hace uso del indicador autorrealización. Cada indicador es descrito con el propósito de dar forma a la dimensión intrapersonal.

6.1.2. Dimensión interpersonal

Figura 3

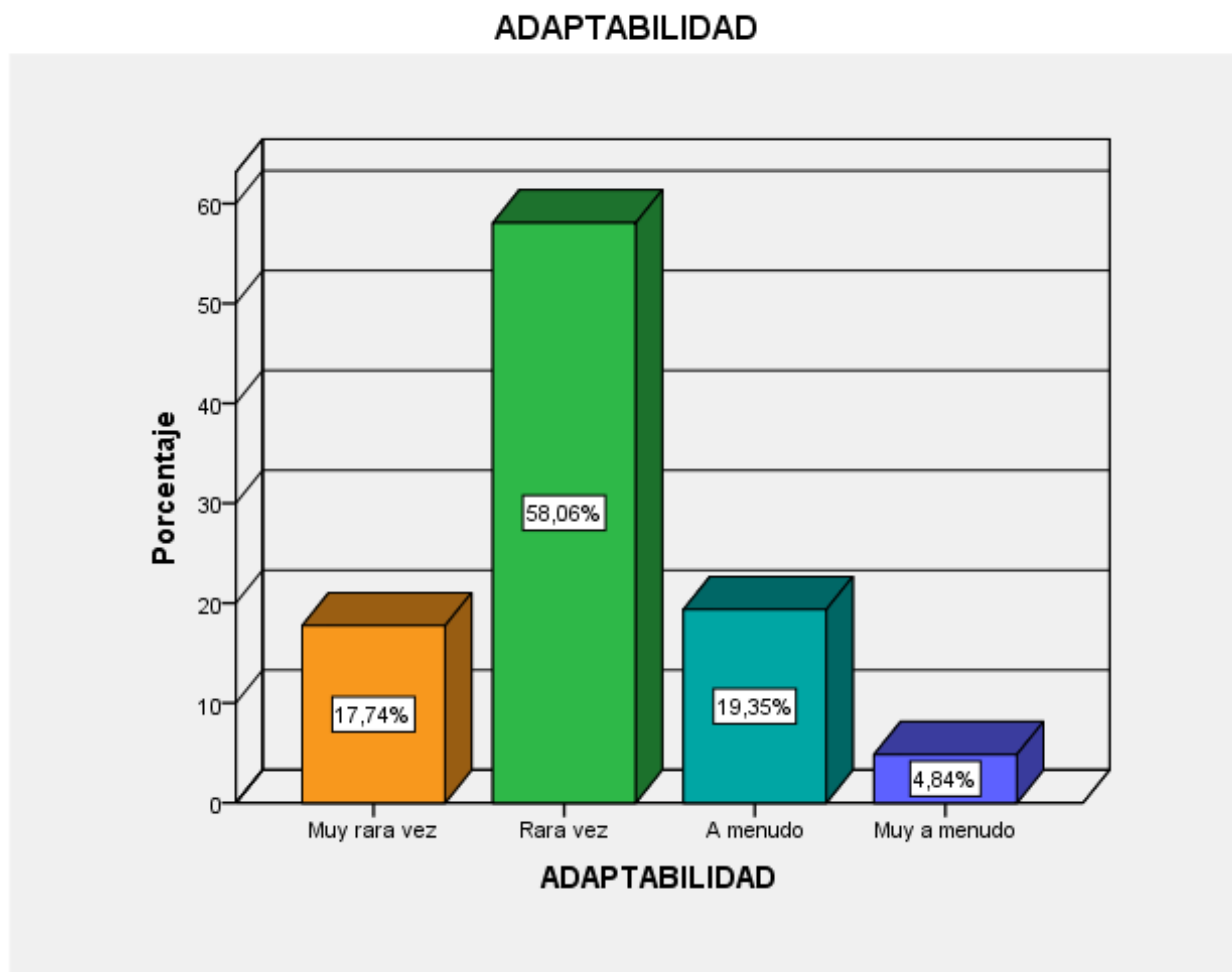


Fuente: Elaboración propia

La dimensión interpersonal, está conformada por tres indicadores: *Empatía*, en el cual la información recolectada indica de que el 25 % muy rara vez hace uso del indicador empatía, el 38 % rara vez hace uso de la empatía, el 26 % a menudo utiliza el indicador empatía y el 10% muy a menudo hace uso del indicador empatía, en el indicador *relaciones interpersonales*, los datos muestran que el 26% muy rara vez hace uso de las relaciones interpersonales, el 36% rara vez hace uso de la dimensión, el 29% a menudo hace uso de la dimensión y el 9% muy a menudo hace uso de las relaciones interpersonales, en el indicador *responsabilidad social*, los datos informan que el 20% muy rara vez hace uso del indicador, el 40% rara vez hace uso del indicador, el 28% a menudo hace uso del indicador y el 11% muy a menudo hace uso del indicador responsabilidad social; todos los indicadores mencionados, son los que componen en si la dimensión inter personal.

6.1.3. Dimensión adaptabilidad

Figura 4

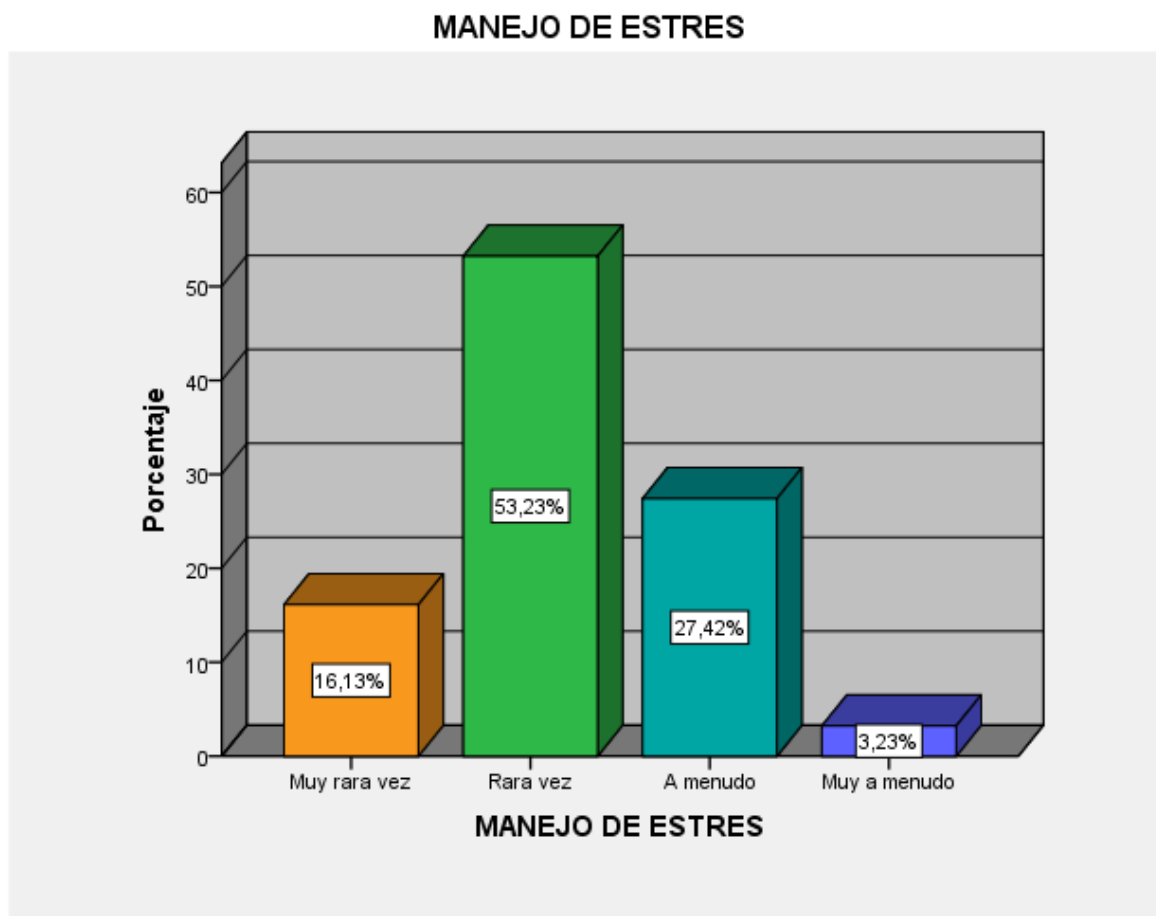


Fuente: Elaboración propia

La dimensión adaptabilidad, contiene tres indicadores, la recolección de datos indica de que el indicador *solución de problemas* bachilleres de la facultad de administración de la UNAMBA el 16% muy rara vez hace uso del indicador solución de problemas, el 45% rara vez hace uso del indicador, el 26% a menudo hace uso del indicador y el 13% muy a menudo hace uso del indicador solución de problemas. El indicador *prueba de realidad* el 20% muy rara vez hace uso del indicador, el 38% rara vez hace uso del indicador, el 34% a menudo hace uso del indicador y el 8% muy a menudo hace uso del indicador prueba de realidad. En el indicador *flexibilidad*, el 23% muy rara vez hace uso del indicador, el 39% rara vez hace uso del indicador, el 30% a menudo hace uso del indicador y el 8% muy a menudo hace uso del indicador flexibilidad. Los indicadores antes mencionados componen la dimensión adaptabilidad.

6.1.4. Dimensión manejo de estrés

Figura 5

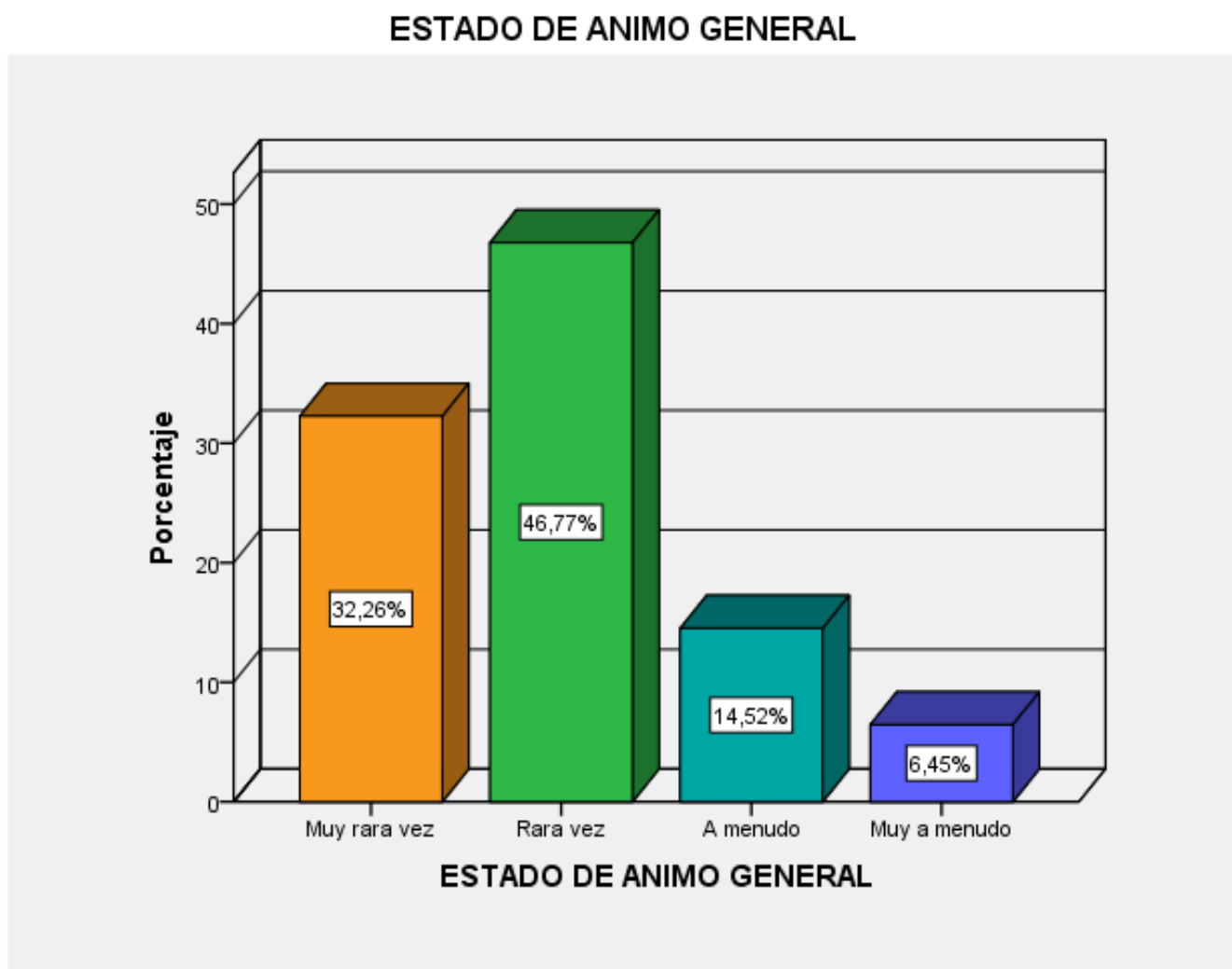


Fuente: Elaboración propia

La dimensión *manejo de estrés*, está compuesto por 2 indicadores, según la información adquirida, muestra de que en el indicador *tolerancia al estrés* el 13% muy rara vez hace uso del indicador, el 47% rara vez hace uso del indicador, el 27% a menudo hace uso del indicador y el 13% muy a menudo hace uso del indicador *tolerancia al estrés*. Indicador *control de impulsos* demuestra de que el 19% de bachilleres de la facultad de administración muy rara vez hace uso del indicador, el 42% rara vez hace uso del indicador, el 32% a menudo hace uso del indicador y el 7% muy a menudo hace uso del indicador *control de impulsos*, todos estos indicadores componen la dimensión *manejo de estrés*.

6.1.5. Dimensión estado de ánimo general

Figura 6



Fuente: Elaboración propia

La dimensión estado de ánimo general está conformada por 2 indicadores, que se describen de la manera siguiente: *felicidad*, según los resultados se muestra de que el 16% de encuestados muy rara vez hace uso del indicador, el 44% rara vez hace uso del indicador, el 30% a menudo hace uso del indicador y el 10% muy a menudo hace uso del indicador felicidad. El indicador *optimismo* indica de que el 25% muy rara vez hace uso del indicador, el 35% rara vez utiliza el indicador, el 33% a menudo hace uso del indicador y el 8% muy a menudo hace uso del indicador optimismo, siendo estos dos indicadores los que componen la dimensión estado de ánimo general.

6.2. Discusión de resultados de variable Inteligencia Emocional

El uso de la i.e. en bachilleres de Administración es *deficiente*, ya que el 77.42 % de encuestados (sumatoria de respuestas muy rara vez y rara vez hace uso de i.e.), no demuestran tener i.e.; mientras que el 22.58 % (sumatoria de respuestas a menudo y muy a menudo) demuestran tener inteligencia emocional.

4.2.1. Discusión de resultados de dimensión intrapersonal

El conocimiento de la dimensión intrapersonal de parte de bachilleres de Administración es *deficiente*, ya que el 79.03 % (sumatoria de respuestas a menudo y muy a menudo) de encuestados muestran no usar la dimensión intrapersonal, mientras que el 20.97 % si hacen uso de tal dimensión de manera *eficiente*.

4.2.2. Discusión de resultados de dimensión interpersonal

En cuanto a la discusión de investigación, se afirma que el 41.93 % no utiliza la dimensión interpersonal, mientras que el 58.06 % hacen uso de manera *eficiente* de la dimensión intrapersonal.

4.2.3. Discusión de resultados de dimensión adaptabilidad

La discusión de este resultado, se genera a partir de que 75.8 % de bachilleres de Administración, no hace uso de la dimensión adaptabilidad, es el 24.2 % quienes utilizan de manera eficiente la dimensión adaptabilidad.

4.2.4. Discusión de resultados de dimensión manejo de estrés

Como discusión se tiene de que el 69.36 % de bachilleres de Administración no hacen uso de la dimensión manejo de estrés y el 30.64 % hacen uso *eficiente* de la dimensión manejo de estrés.

4.2.5. Discusión de resultados de dimensión estado de ánimo en general

La discusión de este resultado es que el 79.03 % de encuestados, no utilizan la dimensión estado de ánimo general, mientras que el 20.97 % hacen uso de la dimensión estado de ánimo en general, de manera eficiente, ya que si cuentan con dicha habilidad.

5. CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

-Conclusión general

En la presente tesis de los resultados obtenidos se indica que el 30.65% muy rara vez utiliza la inteligencia emocional, el 46.77% rara vez hace uso de la inteligencia emocional, el 16.13 % a menudo hace uso de la I.e. y el 6.45% muy a menudo hace uso de la inteligencia emocional. Por lo que se concluye que el 77.42 % no cuenta con inteligencia emocional y el 22.58 % si cuenta con inteligencia emocional.

-Conclusiones específicas:

Se describió la *dimensión intrapersonal* de inteligencia emocional, en bachilleres de Administración de la UNAMBA; demostrando, mediante la evidencia estadística obtenida, que el 29.03 % de los encuestados muestra que muy rara vez hace uso de la dimensión intrapersonal, el 50% indica que rara vez, hace uso de dimensión intrapersonales, el 11.29 % muestra que a menudo hace uso de dimensión intrapersonales y el 9.68% muy a menudo hace uso de dimensión intrapersonales, por lo que se concluye que el uso de la dimensión intrapersonal, es deficiente, ya que el 79.03 % de encuestados no utilizan la dimensión intrapersonal, mientras que el 20.97 % si hacen uso de tal dimensión de manera *eficiente*.

En la presente tesis se describió la *dimensión interpersonal* de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA; en efecto se indica que en los resultados obtenidos en cuanto a la dimensión interpersonal, muestra que el 8.06% de los encuestados muestra que muy rara vez hace uso de dimensión interpersonales, el 33.87% indica que rara vez, hace uso de dimensión interpersonales, el 46.77% muestra que a menudo hace uso de dimensión interpersonales y el 11.29% muy a menudo hace uso de la dimensión interpersonales, Por lo que se concluye que el 41.93 % no utiliza la dimensión interpersonal, mientras que el 58.06 % hacen uso de manera *eficiente* de la dimensión intrapersonal.

Se describió la *dimensión adaptabilidad* de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA; producto de ello según los resultados obtenidos muestran que el 17.74 % de los encuestados muestra que muy rara vez hace uso del componente adaptabilidad, el 58.06 % indica que rara vez, hace uso del componente adaptabilidad, el 19.35 % muestra que a menudo hace uso del componente adaptabilidad y el 4.84 % muy a menudo hace uso del componente adaptabilidad, en conclusión se afirma que el uso de la dimensión adaptabilidad es *deficiente* ya que el 75.8 % de bachilleres de Administración, no hace uso de la dimensión adaptabilidad y es el 24.2 % quienes utilizan de manera eficiente la dimensión adaptabilidad.

Se describió la *dimensión manejo de estrés* de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA; en consecuencia, según los resultados obtenidos se obtuvo de la muestra que el 16.13 % de los encuestados muestra que muy rara vez hace uso del componente manejo de estrés,

el 53.23 % indica que rara vez, hace uso del componente manejo de estrés, el 27.42 % muestra que a menudo hace uso del componente manejo de estrés y el 3.23 % muy a menudo hace uso del componente manejo de estrés, por lo que se concluye que es *deficiente* el uso de la dimensión manejo de estrés, ya que el 69.36 % de bachilleres de Administración no hacen uso de tal dimensión y el 30.64 % hacen uso *eficiente* de la dimensión manejo de estrés.

Se describió la *dimensión estado de ánimo general* de la inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA; según los resultados obtenidos se indica que de la muestra el 32.26 % de los encuestados muestra que muy rara vez hace uso del componente estado de ánimo general, el 46.77 % indica que rara vez, hace uso del componente estado de ánimo general, el 14.52 % muestra que a menudo hace uso del componente estado de ánimo general y el 6.45 % muy a menudo hace uso del componente estado de ánimo general, concluyendo que el uso de la dimensión estado de ánimo en general, es *deficiente*, ya que el 79.03 % de encuestados no utilizan la dimensión estado de ánimo general, mientras que el 20.97 % hacen uso de la dimensión estado de ánimo en general, de manera eficiente, ya que si cuentan con dicha habilidad.

-Recomendaciones

Ya que la inteligencia emocional en bachilleres resulta ser *deficiente*, se recomienda, evaluar y considerar, la enseñanza de la inteligencia emocional, tanto de carácter teórico como práctico, a los alumnos de la Facultad de Administración de la UNAMBA, para que de esta manera, una vez que lleguen a ser bachilleres, se tengan avances significativos en cuanto a la formación de habilidades emocionales.

-Recomendaciones de no investigación:

A) La inteligencia emocional es aprendible, teniendo la consciencia de que todo cambio debe partir de uno mismo, se recomienda a toda persona que quiera mejorar para así mismo en cuanto a su control emocional, leer el libro “Inteligencia emocional” de Daniel Goleman y otros materiales y ponerlos en práctica en toda circunstancia de su vida, para así enfatizar que el aprendizaje y toda mejora parte de uno mismo y no solo de la enseñanza del sistema educativo “UNAMBA”

B) Los datos obtenidos, muestran un déficit en el uso de habilidades emocionales, por parte de bachilleres en Administración, en consecuencia se recomienda, lo siguiente:

Las siguientes recomendaciones, se muestran como parte de un proceso de enseñanza:

- Incentivar el conocimiento de la inteligencia emocional, en todo alumno de la facultad de Administración de la UNAMBA, mediante talleres, actividades, charlas, etc.
- Promover el conocimiento del tema inteligencia emocional, a través de: cursos electivos, implementación en la malla curricular de la asignatura de i.e, etc.
- Plasmar, fortalecer y practicar, conocimientos aprendidos en cuanto a inteligencia emocional.

C) La enseñanza de la inteligencia emocional para la realidad educativa apurimeña, suena desenchajado hasta cierto punto y la razón es sencilla, dado que por ser una idea nueva y atrevida, resulta difícil

conservarla, en tal sentido se recomienda considerar la idea de implantar nuevas herramientas (educación emocional) que ayuden de manera significativa a los futuros profesionales de la Facultad de Administración, tanto para el trabajo, la vida y las relaciones.

D) Se recomienda utilizar la presente tesis como antecedente u base para futuras investigaciones que se desee realizar, con el propósito de profundizar en el tema, o utilizar tal información complementaria a más investigaciones.

Bibliografía

David Wechsler, (1939): *Intelligence Tests ¿una medida de la inteligencia como capacidad de adaptación?* Página 53

Ronny Yabar año 2006, recuperado de página web

<https://ronnyml.wordpress.com/206/06/20/inteligencia-emocional/>

Alcacíbar, J. C. (11 de Octubre de 2002). *Inteligencia emocional en la empresa*. Recuperado el 02 de Octubre de 2012, de <http://www.aloja.cl/pdf/emocion.pdf>

Alles, M. A. (2004). *Diccionario de comportamientos*. Buenos Aires: Granica.

Alvarez, A. (27 de julio de 2012). *Psicología y letras*. Recuperado el 13 de enero de 2015, de Psicología y letras: <http://a4ilusionespsicologia.blogspot.com/2012/07/anatomia-emocional-que-sucede-en.html>

Bompiani Estate, V. (2001). *Diccionario literario*. Madrid.

Carlson, R. (1995). *Vivir feliz: dale un giro a tu vida pensando positivamente*. México: Selector.

Consuelo Angarita Arboleda y Kary Cabrera Doku. *redalyc*. Recuperado el 13 de enero de 2015, de redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21300502>

Cutipa, F. C. (2009). *El mapic de la metodologia de la investigacion*. Puno: Sagitario impresores.

Gan, F. (1998). *habilidades emocionales para vivir y trabajar mejor*. Barcelona: Apóstrofe.

Gardner, H. (1991). *Estructuras de la mente* . Bogota: ISBN.

Gil, A. (2001). *Inteligencia emocional en práctica*. Venezuel: McGraw Hill.

Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. New York: Kairos.

Katezenbach., J. R. , & Smith, D. K. (1995). *Sabiduría de los equipos: el desarrollo de la organización de alto rendimiento*. Mexico: CECSA.

Navarro, L. (2007). *Lo que las empresas buscan y las universidades no enseñan*. Madrid: Nowtilus.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2010). *Metodologia de la investigacion* . Mexico: McGRAW-HILL.

Rosario, C. L. (15 de febrero de 2010). *Aptitudes Emocionales Que Inciden En El Aprendizaje Organizacional*. Recuperado el 19 de diciembre de 2014 recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/452/1117>

Unamba. (2015). *Cantidad de bachileres de administracion de empresas*. Abancay.

Sampieri, R. H. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: The McGraw-Hill.



Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia

Anexo 2 Inventario Bar-On (cuestionario que se aplicó en las encuestas)

Anexo 3 Distribución de cada pregunta, correspondiente a indicador, dimensión y la variable única inteligencia emocional.

Anexo 4 Discos de representación de variable y dimensiones. (Utilizadas en la sustentación)

Anexo 5 Panel fotográfico

Anexo n° 1

Matriz de consistencia de proyecto de tesis: “Inteligencia emocional en bachilleres de administración de la UNAMBA, 2016”

Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general ¿Cómo es la inteligencia emocional en bachilleres en administración de empresas de la Unamba en el año 2016?	Describir la inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, en el año 2015.	Inteligencia emocional	Dimensión intrapersonal	• Empatía • Relaciones interpersonales • Responsabilidad social	Tipo: Investigación pura o básica. Nivel: Investigación descriptiva Método: Deductivo, sintético de enfoque cuantitativo. Diseño: No experimental Muestreo: Probabilístico. Tamaño de la muestra: 61 individuos. Técnica a utilizar: • Cuestionario de preguntas Bar On ICE. (validado) Instrumentos a utilizar: • Encuesta • Exel • SPSS • Formulación de gráficos • Fotos
Problema específicos: ¿Cómo es la dimensión interpersonal de inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016?	Describir la dimensión interpersonal de inteligencia emocional, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016.		Dimensión interpersonal	• Interdependencia • Comprensión emocional de sí mismo • Asertividad • Auto concepto • Autorrealización	
¿Cómo es la dimensión intrapersonal de inteligencia emocional, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016?	Describir la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016.		Dimensión adaptabilidad	• Solución de problemas • La prueba de la realidad • Flexibilidad	
¿Cómo es la dimensión adaptabilidad de inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016?	Describir la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016.		Dimensión manejo de estrés	• Tolerancia al stress • Control de los impulsos	
¿Cómo es la dimensión manejo de estrés de inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016?	Describir la dimensión manejo de estrés de la inteligencia emocional, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016.		Dimensión estado de animo	• Felicidad • Optimismo	
¿Cómo es la dimensión estado de ánimo general de inteligencia emocional en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016?	Describir la dimensión estado de ánimo general, en bachilleres de administración de empresas de la Unamba, 2016.				

ANEXO N° 2 Inventario aplicado en encuestas

Edad:

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA -

Adaptado por
Nelly Ugarriza Chávez

El presente cuestionario, se realiza para adquirir información, para la tesis “Inteligencia emocional en bachilleres de Administración de la UNAMBA en el año 2016”,lea cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES. Elige una, y solo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1. Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2. Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3. Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4. Soy feliz.	1	2	3	4
5. Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6. Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8. Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9. Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
10. Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11. Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12. Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13. Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14. Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15. Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16. Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18. Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19. Espero lo mejor.	1	2	3	4
20. Tener amigos es importante.	1	2	3	4

	Muy	Rara	A	Muy a rara vez
	vez	menudo	menudo	
21. Peleo con la gente.	1	2	3	4
22. Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23. Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24. Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
25. No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26. Tengo mal genio.	1	2	3	4
27. Nada me molesta.	1	2	3	4
28. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29. Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31. Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32. Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33. Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35. Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36. Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37. No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39. Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40. Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41. Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43. Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47. Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48. Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49. Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50. Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51. Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52. No tengo días malos.	1	2	3	4
53. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54. Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
55. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56. Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57. Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido	1	2	3	4
58. Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada	1	2	3	4
60. Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

ANEXO N° 3 Distribucion de las preguntas correspondiente a indicador, dimension y la variable unica inteligencia emocional.

INTELIGENCIA EMOCIONAL	INTRAPERSONAL	COMPRESION DE SI MISMO	1	9	26	31													
		ASERTIVIDAD	14	33															
		AUTOCONCEPTO	17																
		AUTORREALIZACION	13	40	42	56	60												
		INDEPENDENCIA	28	53															
	INTERPERSONAL	EMPATIA	5	10	45	55													
		RELACIONES INTERPERSONALES	2	7	8	20	21	41	43	46	51								
		RESPONSABILIDAD SOCIAL	24	36															
	ADAPTABILIDAD	SOLUCION DE PROBLEMAS	25	48															
		PRUEBA DE LA REALIDAD	16	22	30	49	52	59											
		FLEXIBILIDAD	12	34	38	44													
	MANEJO DE ESTRESS	TOLERANCIA AL ESTRESS	50																
		CONTROL DE IMPULSOS	3	6	11	15	35	39	54	58	27								
	ESTADO DE ANIMO GENER	FELICIDAD	4	23	32	37	47												
		OPTIMISMO	18	19	29	57													

Anexo n° 4 Discos de representación de variables

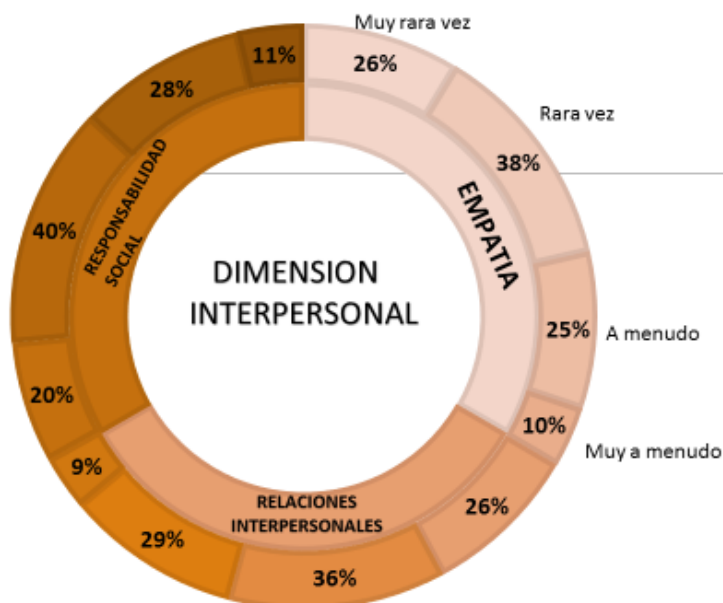
4.1. Disco de representación de conclusiones, de la dimensión intrapersonal



DISCUSION:

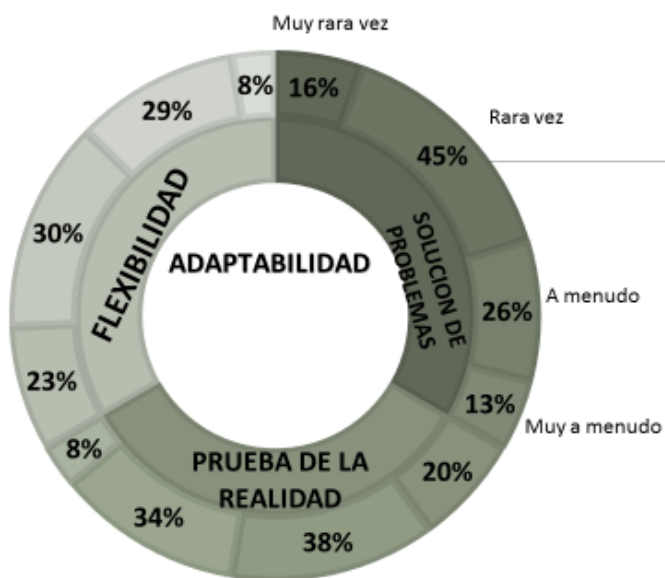
El conocimiento de la dimensión intrapersonal de parte de bachilleres de Administración es *deficiente*, ya que el 79.03 % (sumatoria de respuestas a menudo y muy a menudo) de encuestados muestran no usar la dimensión intrapersonal, mientras que el 20.97 % si hacen uso de tal dimensión de manera *eficiente*.

4.2. Disco de representación de conclusiones, de la dimensión interpersonal



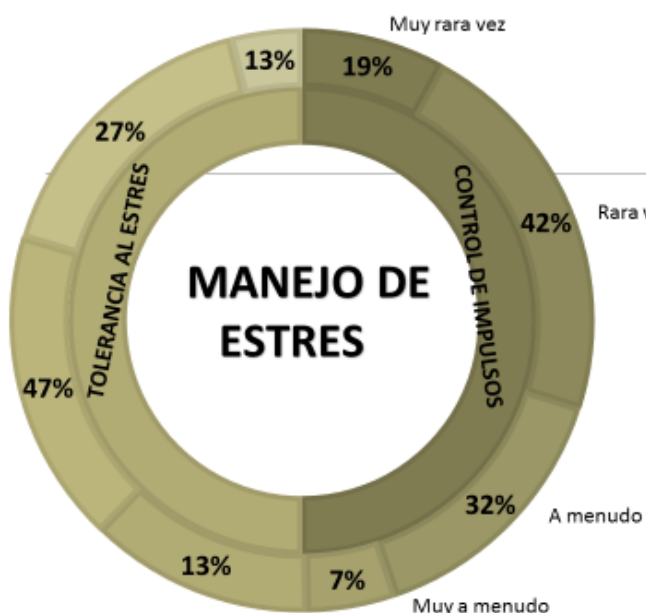
En la discusión de investigación se afirma que el 41.93 % no utiliza la dimensión interpersonal, mientras que el 58.06 % hacen uso de manera *eficiente* de la dimensión intrapersonal.

4.3. Disco de representación de conclusiones, de la dimensión *adaptabilidad*



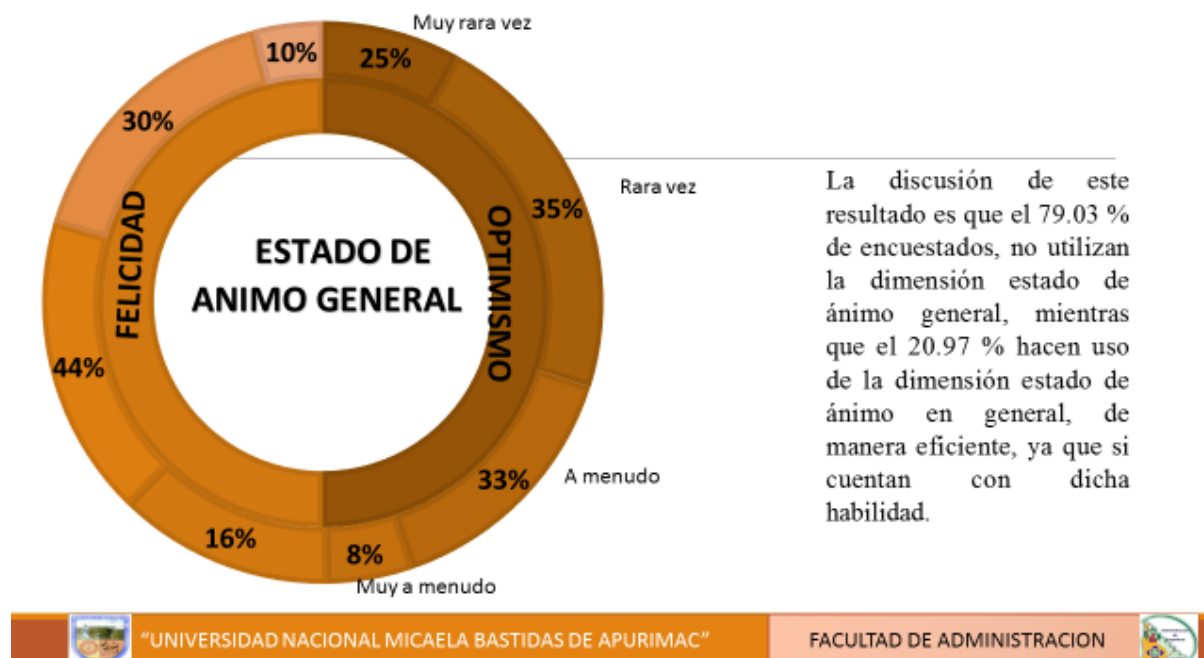
La discusión de este resultado, se genera a partir de que 75.8 % de bachilleres de Administración, no hace uso de la dimensión adaptabilidad, es el 24.2 % quienes utilizan de manera eficiente la dimensión adaptabilidad.

4.4. Disco de representación de conclusiones, de la dimensión *manejo de estrés*



Como discusión se tiene de que el 69.36 % de bachilleres de Administración no hacen uso de la dimensión manejo de estrés y el 30.64 % hacen uso *eficiente* de la dimensión manejo de estrés.

4.5. Disco de representación de conclusiones, de la dimensión *estado de ánimo general*



Anexo 5 Fotografías (aplicación de encuesta a bachilleres del año 2016 de la Unamba)



Aplicación de encuesta a bachilleres de la facultad de administración de la Unamba, en lugar de trabajo.



Aplicación de encuesta a bachilleres de la facultad de administración de la Unamba
, citados en el parque Pikicha.

Encuesta a bachilleres de la facultad de administración de la Unamba

