

**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

Intención emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración  
UNAMBA, 2019

Presentado por:

Edwin Timoteo Salas Laime

Para optar el Título de Licenciado en Administración

Abancay, Perú

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UNAMBA, 2019”

Presentado por **Edwin Timoteo Salas Laime**, para optar el título de: Licenciado en  
Administración.

Sustentado y aprobado el 20 de setiembre del 2021, ante el Jurado Evaluador:

**Presidente:**

  
Dr. Mauricio Raúl Esculante Cárdenas


**Primer Miembro:**

  
Dr. José Abdón Sotomayor Chahuaylla

**Segundo Miembro:**

  
Mg. Yavell Adhemir Barrionuevo Inca Roca

**Asesora:**

  
Dra. Rosario Leticia Valer Montesinos

## **Agradecimiento**

*En primer lugar, agradezco a Dios por haberme guiado y acompañado en todo momento por ser nuestra esperanza y fortaleza en momentos de debilidad y desesperanza y por brindarme una ida de aprendizajes experiencias y felicidad.*

*En segundo lugar, agradezco a mis profesores de administración por haberme compartido sus conocimientos y ser guía en mi formación profesional de la misma forma a mis jurados el Dr. Mauricio R. Escalante, Dr. José A. Sotomayor Dr. Yavell A. Barrionuevo y a mi asesora Dra. Rosario Leticia Valer, Por haberme apoyado durante la formulación, elaboración y aprobación de mi trabajo de investigación.*



## Dedicatoria

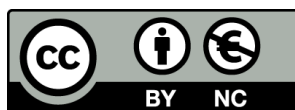
*Este trabajo dedico en primer lugar Dios, a mis abuelos Timoteo Salas y Filomena Huarhua, a mis padres Alipio salas y María Laine, a mis hermanos Wilfredo, Miguel, David, Hebert, Vanesa, Anali y a mi sobrina Cesia por haberme acompañado en momentos cuando más los necesitaba.*



“Intención emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración  
UNAMBA, 2019”

Gestión empresarial

Esta publicación está bajo Licencia Creative Commons



## INDICE

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>CAPÍTULO I</b> .....	5
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	5
1.1 Descripción del problema .....	5
1.2 Enunciado del problema .....	8
1.2.1 Problema general .....	8
1.2.2 Problemas específicos .....	9
1.3 Justificación de la investigación .....	9
1.3.1 Justificación social .....	9
1.3.2 Justificación teórica .....	9
1.3.3 Justificación metodológica.....	10
1.4 Delimitación.....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	11
<b>OBJETIVOS</b> .....	11
2.1 Objetivos de la investigación .....	11
2.1.1 Objetivo general .....	11
2.1.2 Objetivos específicos .....	11
2.2 Operacionalización de variable .....	14
<b>CAPITULO III</b> .....	14
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b> .....	14
3.1 Antecedentes .....	14
3.2 Marco teórico .....	18
3.2.1 Intención emprendedora.....	18
3.2.2 Modelos de intención emprendedora .....	21



3.2.3	Teoría del evento emprendedor. ....	21
3.2.4	Teoría de la acción Planificada de Ajzen.....	21
3.3	Marco conceptual.....	30
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>33</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>		<b>33</b>
4.1	Tipo y nivel de investigación.....	33
4.1.1	Tipo de investigación.....	33
4.1.2	Nivel de investigación.....	33
4.2	Diseño de investigación.....	33
4.3	Descripción Ética de la investigación.....	34
4.4	Población y muestra.....	34
4.4.1	Población.....	34
4.4.2	Muestra.....	34
4.5	Procedimiento de la investigación.....	35
4.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
<b>CAPÍTULO V.....</b>		<b>38</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIONES.....</b>		<b>38</b>
5.1	Análisis de resultados.....	38
5.1.1	Análisis de los resultados de los datos generales.....	38
5.1.2	Análisis resultados por cada ítem.....	41
5.1.3	Análisis de los resultados por dimensiones.....	72
5.1.4	Análisis de resultados de la variable.....	75
5.2	Discusión.....	76
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>79</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>79</b>
6.1	Conclusiones.....	79
6.2	Recomendaciones.....	80
<b>ANEXOS.....</b>		<b>95</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. <i>Operacionalización de variables</i> .....	14
Tabla 2 <i>Resumen de estudios previos a la investigación</i> .....	18
Tabla3 <i>Definición de las dimensiones</i> .....	30
Tabla 4 <i>Escala de Likert</i> .....	36
Tabla 5 <i>Baremación de los resultados para lograr los niveles</i> .....	37
Tabla 6 <i>Resultados del género</i> .....	38
Tabla 7 <i>Resultados de la edad de los estudiantes</i> .....	39
Tabla 8 <i>Resultados sobre la procedencia de los estudiantes</i> .....	40
Tabla 9 <i>Resultados del indicador iniciativa</i> .....	41
Tabla 10 <i>Resultados del indicador nuevos retos</i> .....	42
Tabla 11 <i>Resultados del indicador deseo de generar empleo</i> .....	43
Tabla 12 <i>Resultados del indicador optimismo</i> .....	44
Tabla 13 <i>Resultado del indicador trabajo en equipo</i> .....	45
Tabla 14 <i>Resultados del indicador perseverancia</i> .....	46
Tabla 15 <i>Resultados del indicador creatividad e innovación</i> .....	47
Tabla 16 <i>Resultados del indicador deseo de tener propio ingreso</i> .....	48
Tabla 17 <i>Resultados del indicador asumir riesgos</i> .....	49
Tabla 18 <i>Resultados del indicador asumir responsabilidad</i> .....	50
Tabla 19 <i>Resultados del indicador idea de negocio</i> .....	51
Tabla 20 <i>Resultados del indicador capacidad de hacer alianzas estratégicas</i> .....	52
Tabla 21 <i>Resultados del indicador familiares empresarios</i> .....	53
Tabla 22 <i>Resultados del indicador amigos con negocios</i> .....	54
Tabla 23 <i>Resultados del indicador compañeros empresarios</i> .....	55
Tabla 24 <i>Resultados del indicar formalización de la empresa</i> .....	56
Tabla 25 <i>Resultados del indicador tramite de licencia municipal.</i> .....	57
Tabla 26 <i>Resultados del indicador contexto económico</i> .....	58
Tabla 27 <i>Resultados del indicador aceptación del negocio</i> .....	59
Tabla 28 <i>Resultados del indicador sentimiento emprendedor</i> .....	60
Tabla 29 <i>Resultados del indicador control</i> .....	61
Tabla 30 <i>Resultados del indicador toma de decisiones</i> .....	62
Tabla 31 <i>Resultados del plan de negocios</i> .....	63
Tabla 32 <i>Resultados del indicador relaciones favorables</i> .....	64
Tabla 33 <i>Resultados del indicador habilidad de reclutar, seleccionar y entrenar</i> .....	65



Tabla 34 Resultados del indicador asumir cambios inesperados .....	66
Tabla 35 Resultados en el indicador habilidad para identificar recursos potenciales .....	67
Tabla 36 Resultados del indicador creencia del emprendimiento. ....	68
Tabla 37 Resultados del indicador capacidad para obtener buenos resultados.....	69
Tabla 38 Resultados del indicador habilidad para administrar .....	70
Tabla 39 Resultados del indicador capacidad para promocionar, segmentar el bien o servicio .....	71
Tabla 40 Resultados de la dimensión Actitud hacia la conducta .....	72
Tabla 41 Resultados de la dimensión Normas Subjetivas .....	73
Tabla 42 Resultados de la dimensión Control percibido/ Autoeficacia emprendedora .....	74
Tabla 43 Resultados de la variable Intención Emprendedora .....	75



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modelo de la intención emprendedora</i> .....	23
Figura 2 <i>Resultados del género</i> .....	38
Figura 3 <i>Resultados de la edad de los estudiantes</i> .....	39
Figura 4 <i>Resultados sobre la procedencia de los estudiantes</i> .....	40
Figura 5 <i>Resultados del indicador iniciativa</i> .....	41
Figura 6 <i>Resultados del indicador nuevos retos</i> .....	42
Figura 7 <i>Resultados del indicador deseo de generar empleo</i> .....	43
Figura 8 <i>Resultados del indicador optimismo</i> .....	44
Figura 9 <i>Resultado del indicador trabajo en equipo</i> .....	45
Figura 10 <i>Resultados del indicador perseverancia</i> .....	46
Figura 11 <i>Resultados del indicador creatividad e innovación</i> .....	47
Figura 12 <i>Resultados del indicador deseo de tener propio ingreso</i> .....	48
Figura 13 <i>Resultados del indicador asumir riesgos</i> .....	49
Figura 14 <i>Resultados del indicador asumir responsabilidad</i> .....	50
Figura 15 <i>Resultados del indicador idea de negocio</i> .....	51
Figura 16 <i>Resultados del indicador capacidad de hacer alianzas estratégicas</i> .....	52
Figura 17 <i>Resultados del indicador familiares empresarios</i> .....	53
Figura 18 <i>Resultados del indicador amigos con negocios</i> .....	54
Figura 19 <i>Resultados del indicador compañeros empresarios</i> .....	55
Figura 20 <i>Resultados del indicar formalización de la empresa</i> .....	56
Figura 21 <i>Resultados del indicador tramite de licencia municipal</i> .....	57
Figura 22 <i>Resultados del indicador contexto económico</i> .....	58
Figura 23 <i>Resultados del indicador aceptación del negocio</i> .....	59
Figura 24 <i>Resultados del indicador sentimiento emprendedor</i> .....	60
Figura 25 <i>Resultados del indicador control</i> .....	61
Figura 26 <i>Resultados del indicador toma de decisiones</i> .....	62
Figura 27 <i>Resultados del plan de negocios</i> .....	63
Figura 28 <i>Resultados del indicador relaciones favorables</i> .....	64
Figura 29 <i>Resultados del indicador habilidad de reclutar, seleccionar y entrenar</i> .....	65
Figura 30 <i>Resultados del indicador asumir cambios inesperados</i> .....	66
Figura 31 <i>Resultados en el indicador habilidad para identificar recursos potenciales</i> .....	67
Figura 32 <i>Resultados del indicador creencia del emprendimiento</i> .....	68
Figura 33 <i>Resultados del indicador capacidad para obtener buenos resultados</i> .....	69

Figura 34 Resultados del indicador habilidad para administrar .....	70
Figura 35 Resultados del indicador capacidad para promocionar, segmentar el bien o servicio.....	71
Figura 36 Resultados de la dimensión Actitud hacia la conducta.....	72
Figura 37 Resultados de la dimensión Normas Subjetivas.....	73
Figura 38 Resultados de la dimensión Control percibido/ Autoeficacia emprendedora .....	74
Figura 39 Resultados de la variable Intención Emprendedora.....	75



## INTRODUCCIÓN

Dentro del campo de investigación de la administración de negocios que aún no se logró explorar, desarrollar y generar investigaciones relacionadas a la intención emprendedora es una debilidad a nivel internacional, nacional y local, debido a que este proceso tiene como finalidad fortalecer, desarrollar competencias y capacidades que incrementen en el estudiante las competencias profesionales antes de su incorporación al mercado laboral. En esta etapa de formación o profesional los estudiantes deben tener la autonomía de promover, generar y poner en marcha una empresa o negocio.

El sistema educativo universitario es un espacio determinante en el desarrollo de la intención emprendedora, por lo tanto, se debe propiciar y afianzar las competencias de intención emprendedora, sobre todo en una situación de crisis actualidad en el ámbito laboral, la propuesta de generar el autoempleo es una medida urgente para la creación de nuevas empresas y negocios se contemplan un mecanismo de solución a las dificultades económicas del país. En este sentido, se formuló el siguiente problema general de investigación: ¿Cómo es la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019? Se planteó el siguiente objetivo general: Describir la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019.

La estructura del trabajo de investigación consta de cinco capítulos, que son las siguientes: Capítulo I, planteamiento del problema, donde podemos ver la descripción del problema, enunciado del problema general y específico.

También podemos corroborar la justificación de la investigación. Seguido del Capítulo II, aborda los objetivos de la investigación; donde se desarrolla los objetivos generales y específicos. Asimismo, también podemos encontrar la definición y la Operacionalización de variable.



También, en el capítulo III, se aborda el marco teórico referencial donde se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptuales sobre la intención emprendedora.

Adicionalmente, en el capítulo IV, se aborda la metodología de la investigación; se especifica tipoy el nivel de investigación; método y diseño de investigación; la población y muestra, las técnicas, instrumentos, procedimientos de recolección de datos y las técnicas de procesamiento de análisis de datos.

En la misma línea, en el capítulo V, se presenta los resultados y la discusión.

En el capítulo VI, se aprecia las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos.



## RESUMEN

El principal propósito de la investigación fue describir la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019. Donde la metodología empleada fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La investigación se apoyó en la encuesta como técnica e instrumento el cuestionario conformado 31 ítems planteados en escala de Likert de cinco puntos. La población se constituyó por 80 estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Además, el instrumento cuestionario fue validado por el juicio de 4 expertos, además la fiabilidad obtenida fue de (0.934) alfa de Cronbach. En tal sentido, se procedió al procesamiento de la información donde se obtuvo mediante la estadística descriptiva y los resultados; que fueron representados en tablas y figuras; del modo que nos permitió elaborar un conjunto de conclusiones y recomendaciones. Los resultados nos permitieron describir que el 77.5% que representa a 62 estudiantes de administración se encuentra con nivel alto en intención emprendedora, mientras, el 21.3% que representa a 17 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio, por último, el 1.3% que representa 1 estudiante se encuentran en un nivel bajo. Considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tienen una intención emprendedora, el cual que constituye la actitud hacia la conducta, normas sociales o subjetivas y control percibido/ autoeficacia emprendedora. Por lo tanto, la intención emprendedora es importante en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Palabras clave:** *intention emprendedora, actitud percibida y normas sociales*



## ABSTRACT

The main purpose of the research was to describe the entrepreneurial intention in the students of the Professional School of Administration, UNAMBA, 2019. Where the methodology used was of a basic type, quantitative approach, descriptive level and non-experimental cross-sectional design. The research relied on the survey as a technique and instrument, the questionnaire made up of 31 items raised on a five-point Likert scale. The population was constituted by 80 students of the professional career of administration of the National University Micaela Bastidas de Apurímac. In addition, the questionnaire instrument was validated by the judgment of 4 experts, and the reliability obtained was (0.934) Cronbach's alpha. In this sense, the information was processed where it was obtained through descriptive statistics and the results; that were represented in tables and figures; in a way that allowed us to develop a set of conclusions and recommendations. The results allowed us to describe that 77.5% representing 62 administration students have a high level of entrepreneurial intention, while 21.3% representing 17 administration students are at a medium level, finally, 1.3% representing 1 student are at a low level. Considering these results, the vast majority of students demonstrate that they have an entrepreneurial intention, which constitutes the attitude towards behavior, social or subjective norms and perceived control / entrepreneurial self-efficacy. Therefore, entrepreneurial intention is important in UNAMBA administration students.

**Keywords:** *entrepreneurial intention, perceived attitude and social norms*



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción del problema

A nivel mundial en la actualidad va en aumento el interés por el emprendimiento tanto desde el ámbito académico como empresarial. Según Serida, et al. (2018). la actividad emprendedora también tiene algunos problemas, es así que la tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA), “cobra mayor relevancia que otros indicadores debido a que la mayor cantidad de riesgos internos y externos que amenazan la supervivencia de los emprendimientos se producen en esta etapa” (p. 29)

Es necesario evaluar las variaciones constantes de la TEA, resulta menor en los países cuya economía se basan en innovación y tecnología. Mientras tanto, en los países cuyas economías se basan en eficiencia y los recursos, los índices del TEA son altos; esta variación puede ser debido a muchos factores “entre estos se encontrarían el nivel de desarrollo del ecosistema, el entorno cultural para el emprendimiento y las políticas y regulaciones existentes en cada país” (Serida, et al. 2018, p. 30). El principal problema del emprendimiento en etapa temprana es que la mayor parte no llega a ser consolidado, debido a que son emprendimientos basados en la necesidad más que por oportunidad, por tanto estas personas que emprenden no tienen las suficientes capacidades y conocimientos necesarios para guiar estos emprendimientos.

A nivel nacional, de acuerdo a Serida, et al. (2018) “el índice de discontinuación del emprendimiento se encuentra en 6.2%, situándose en la posición 14 a nivel mundial. Durante la última década, este indicador ha mostrado una ligera tendencia hacia el descenso en nuestro país” (p.35).

Por otra parte, según la Asociación de Empresarios del Perú (2019) “más del 60% de emprendedores señala que el financiamiento es el principal obstáculo para iniciar o hacer crecer su negocio y esto está directamente relacionado a su liquidez” (p.1). De igual forma, “la falta de apoyo del Estado también se convierte en un problema para continuar



con sus proyectos y el mismo porcentaje considera que la falta de apoyo en préstamos o inversión también es un factor importante” (Gestión, 2017, p.1). Como consecuencia de la realidad descrita “en Perú, en términos generales, de cada 10 negocios, en promedio, 3 son exitosos, dos regulares y 5 fracasan” (Gestión, 2018, p.1). En tal sentido “resulta fundamental la necesidad de fortalecer las capacidades del emprendedor y brindarle las condiciones apropiadas para no solo desarrollar emprendimientos sino consolidarlos y ser capaces de innovar permanentemente” (El comercio, 2019, p.1)

Pero en estos últimos años entre el 2018 y 2019 fue cambiando la situación, según Global Entrepreneurship Monitor la naturaleza del emprendimiento que era por necesidad está cambiando de manera sostenida en favor del emprendimiento por oportunidades existentes en el mercado. Serida, et al. (2018) afirma que “en el 2007, la proporción de emprendimientos motivados por oportunidad en el país fue de 45.4%. En el 2018, la proporción de emprendimientos por oportunidad fue 62.3%” (p.39).

A nivel local, según Quispe, (2017) en la región Apurímac, la capacidad y actitud emprendedora de sus habitantes, se encuentra entre bajo y muy bajo. Es decir, que el emprendimiento en la región es muy bajo debido a muchos factores como el financiamiento, falta de apoyo por el Estado, desconocimiento de los trámites para constituir una empresa y las normas tributarias, entre otros.

En estos últimos años, de acuerdo con Criado y Arenas (2019) donde nos indica que uno de las debilidades que vive la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA) y por ende la facultad de Administración, es la falta de sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento que realizan los estudiantes, porque no tienen autoconfianza, competencias y capacidades formalizadas en el proceso de formación.

Según, (Criado y Arenas , 2019). En la investigación realizada en la UNAMBA, Facultad de administración, hallaron que existe intención emprendedora de nivel bajo y medio que representa el 43% de los estudiantes; en cuanto a la dimensión actitud hacia la conducta presenta dificultades con las iniciativas, asumir nuevos retos, baja de confianza para crear empleo, poco optimismo, regularmente trabajan en grupo, temor a no lograr los resultados propuestos, dificultades en explorar la creatividad e innovación, tener ingresos limitados para iniciar un emprendimiento, temor asumir riesgos, y no tener la suficiente independencia económica para iniciar el emprendimiento; asimismo en cuanto a la



dimensión normas subjetivas o sociales “los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración presentan un nivel medio de normas subjetivas, lo cual indica que se debe de enriquecer más en cuanto a aspectos de creencias normativas y motivación en cada uno de ellos con la finalidad de manejar adecuadamente la presiones sociales” (Criado y Arenas, 2019, p.47). Es decir que los alumnos tienen una debilidad en tomar decisiones los cuales conllevan a influenciar por las opiniones de la familia, amigos y compañeros o colegas “el cual demuestra que muchas veces tienden a cumplir ciertos estándares sociales a fin de cuidar su imagen e integridad” (Criado y Arenas, 2019, p.147).

Y por ultimo en cuanto a la dimensión control percibido/autoeficacia, “existe un nivel medio de control percibido/autoeficacia en los estudiantes” debido a que reconocen que tienen dificultades para iniciar como emprendedor, no llegan a tener el control total del emprendimiento, poca de decisión, problemas para llevar a cabo su idea de negocio, y elaborar un plan de negocio, desconocimiento de los tramites administrativos para crear una empresa o negocio, dificultad en mantener relaciones publicas y alianzas favorables para su emprendimiento, inconvenientes para reclutar, seleccionar y entrenar al personal adecuado, y problemas en identificar recursos potenciales que permita satisfacer mejor las necesidades de sus futuros clientes.

Los emprendimientos en el país y nuestra región tienen algunas dificultades o falencias para que sea consecuente y sostenible en el tiempo para lo cual, esto emprendimientos nacen de en su mayoría de los jóvenes universitarios que están cursando en los últimos semestres, donde desconocen de la gestión empresarial de los promotores y esto hace que se multipliquen los pequeños problemas cotidianos, la inexperiencia que tienen los estudiantes , la plena confianza en las propias capacidades personales para lo cual los estudiantes cuando empiezan un negocio, lo realizan con mucha ilusión, creen que lo saben todo, pero sin embargo no es así como ellos pensaban que sería. También una de las falencias que los estudiantes tienen es que desconocen el mercado para ofrecer sus bienes, servicios a los clientes.

En ese sentido en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac especialmente en la Escuela Profesional de Administración, donde los estudiantes en su gran mayoría tienen intención de emprender. Pero sin embargo en la actitud de ellos demuestran que quieren trabajar solo en instituciones públicas y privadas, mas no demuestran su intención emprendedora que sean convertidos en emprendimientos que tengan sostenibilidad en el



tiempo. Así mismo se pudo percibir que los estudiantes que esas intenciones que tienen cada una de ellos tanto como varones y mujeres solo le convierten en emprendimientos por necesidad mas no por oportunidad en el mercado.

De la misma forma se pudo observar que en los estudiantes se refleja sus actitudes hacia la conducta cuyas iniciativas no parten de ellos mismos, sino que necesitan que los docentes les ordenen en realizar o hacer ciertas acciones y actividades. Sin embargo, los estudiantes son creativos e innovadores, tienen deseos, retos, quieren tener su propio ingreso, son perseverantes, optimistas, pero no quieren asumir riesgos lo que indica su actitud para emprender. También se pudo percibir en cuanto a sus normas sociales que los estudiantes de la escuela profesional de administración su entorno es desfavorable, debido a que sus familiares, compañeros, amigos no son empresarios y esto influyen mucho en los estudiantes como, en su motivación de sus intenciones de emprender un negocio, además los estudiantes en su gran mayoría son de diferentes distritos de nuestra región cuyas posibilidades económicas solo son para cubrir sus necesidades básicas, mostrando a si indiferencia al emprendimiento. Esto se pudo apreciar en la búsqueda de información desinteresada en sus aspectos económicos, políticos, sociales y normativos donde todos estos componentes facilitan al surgimiento de empresas y proyectos empresariales de la misma forma nos ayuda a colocar nuestra idea de negocio en el mercado. Y por último respecto al control percibido de cierta forma los estudiantes controlan sus acciones y decisiones porque ellos saben que son responsables, por otro lado los estudiantes no tienen una clara definición de los recursos potenciales para plasmar su idea en un plan de negocio porque sienten que es difícil mantener relaciones con otros emprendedores como puede ser (proveedores, clientes) que tengan experiencia, conocimientos de la misma manera los estudiantes sienten que no están preparados para asumir el rol de ser emprendedor que estos estudiantes creen que tiene capacidades para poder administrar un negocio.

## **1.2 Enunciado del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo es la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019?



### 1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?
- ¿Cómo son las normas sociales de la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?
- ¿Cuál es la intención emprendedora en su dimensión control percibido en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?

## 1.3 Justificación de la investigación

### 1.3.1 Justificación social

El presente trabajo de investigación de la intención emprendedora se realizó los criterios por conveniencia y en los fundamentos teóricos. Donde el estudio de la intención emprendedora en los estudiantes de los últimos semestres de la Escuela Profesional de Administración. Para poder describir, conocer, diagnosticar e identificar las intenciones de emprender sus ideas y así poder hacerlos en algún momento, ya que en estos tiempos la globalización está generando una serie de cambios drásticos en el mundo, donde la apertura de las economías y la búsqueda de la competitividad es cada vez más cada año, en ese sentido recae en promover el conocimiento a la sociedad universitaria especialmente la escuela profesional de administración en el tema de intención emprendedora por aportar de estos conocimientos donde se puede proponer el desarrollo de los emprendimientos, de la misma forma una vez concluido el estudio de los resultados de la investigación serán de mucha utilidad para el fundamento claro del rol de la Universidad donde nos permite conocer e incentivar a los jóvenes a través de la formación académica que reciba el estudiante de la escuela profesional de administración en el desarrollo de la micro o macroempresa, que contribuirá en el desarrollo de nuestro país y región con proyección internacional.

### 1.3.2 Justificación teórica

Este trabajo de investigación se justifica teóricamente porque la investigación nos permite ampliar y profundizar el conocimiento de la intención emprendedora de tal manera sea un recurso de apoyo para los estudiantes, profesionales (docentes



autoridades) y la universidad así tengan una información más cercana, de forma clara y tener un conocimiento completo de lo que significa la intención emprendedora para futuras investigaciones.

### **1.3.3 Justificación metodológica**

La presente investigación se justifica metodológicamente porque me permite plantear un instrumento que cuenta con una validación de tres expertos y también cuenta con una confiabilidad del 93.4% según el Alfa de Cronbach, Turnitin, de tal forma los resultados se obtendrán en base a la información obtenida de la intención emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

## **1.4 Delimitación**

La delimitación de la presente investigación es de carácter temporal, teórica y especial, donde el primero precisa el tiempo en que se investigara sobre la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración periodo 2019-II, el segundo precisa la profundidad doctrinal de la intención emprendedora al que debe circunscribirse el problema de la presente investigación teniendo como título Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019, teniendo a desarrollar las siguientes dimensiones; i) actitud hacia la conducta; ii) normas sociales y iii) control percibido en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y por último el tercero, precisa el espacio donde se realizara el estudio de la investigación, a si la presente investigación se realizara a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.



## **CAPÍTULO II**

### **OBJETIVOS**

#### **2.1 Objetivos de la investigación**

##### **2.1.1 Objetivo general**

Describir la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019.

##### **2.1.2 Objetivos específicos**

- Conocer la intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.
- Diagnosticar la intención emprendedora en su dimensión normas sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.
- Identificar la intención emprendedora en su dimensión Control percibido en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.



## 2.2 Operacionalización de variable

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel de las dimensiones	Nivel de la variable
Intención emprendedora	La intención emprendedora es la capacidad que tiene una persona para idealizar su emprendimiento en un plazo sea corto, medio o largo plazo.	La intención emprendedora tiene tres componentes esenciales como es la actitud hacia la conducta, la normas subjetivas o sociales y el control percibido.	Actitud hacia la conducta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Nuevos retos</li> <li>• Crear empleo</li> <li>• Optimismo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Perseverante</li> <li>• Creatividad e innovación</li> <li>• Tener ingreso propio</li> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Independencia</li> <li>• Idea de negocio</li> <li>• Alianzas</li> </ul>	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre	12 - 28 = Bajo 29 - 45 = Medio 46 - 60 = Alto	31 - 72 = Bajo 73 - 114 = Medio 115- 155 = Alto
			Normas sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Amigos</li> <li>• Compañeros</li> <li>• Trámites administrativos</li> <li>• Licencias</li> <li>• Contexto económico</li> <li>• Contexto social</li> </ul>	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre	7 - 16 = Bajo 17 - 26 = Medio 27 - 35 = Alto	
			Control percibido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser emprendedor</li> <li>• Control total</li> <li>• Decisión</li> <li>• Plan de negocio</li> <li>• Mantener relaciones favorables</li> <li>• Relaciones publicas</li> <li>• Cambios inesperados</li> <li>• Identificar recursos potenciales</li> <li>• Satisfacer necesidades</li> <li>• Capacidad de resultado</li> <li>• Administración de negocio</li> <li>• Segmentación de mercado</li> </ul>	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A Veces 4= Casi Siempre 5= Siempre	12 - 28 = Bajo 29 - 45 = Medio 46 - 60 = Alto	

Fuente: Adaptado a partir de Ajzen

## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1 Antecedentes

##### 3.1.1 A nivel internacional

- a) Barredo (2012), en la investigación intitulada “La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Su influencia en las políticas de emprendimiento”; tesis para la obtención del Título de Doctor por la Universidad de Salamanca, con una muestra de 907 sujetos, formada por 320 estudiantes universitarios de las provincias de Castilla y León, particularmente a Valladolid y Salamanca se utilizando una metodología de estudio nivel descriptivo del tipo comparativo-causal; llego a la siguiente conclusión: Los varones muestran una mayor autoeficacia, personalidad proactiva y una mayor intención emprendedora que asumen un mayor riesgo ante las tareas y asignaciones que las mujeres. Además, la motivación para crear la propia empresa revela diferencias en base al sexo, de modo que las mujeres otorgan una mayor importancia a los motivos propios y ajenos de conseguir éxito personal, obtener placer y gratificación lúdica, tener novedades y cambios en la vida, tener mayor independencia, evitar un trabajo rutinario, alcanzar un sentimiento de realización personal, y disponer de libertad en el trabajo y seguridad laboral.
  
- b) Azanza y Campos (2014) en la investigación intitulada “La Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: El caso de la Universidad Deusto”; los sujetos de estudio fueron de 522 estudiantes de primer y último curso de la Universidad de Deusto (España). Donde su objeto de estudio es dar una visión clara de la intención emprendedora en los estudiantes universitarios con el fin de valorar el potencial emprendedor de la universidad, asimismo llego a la siguiente conclusión: La intención emprendedora estuvo significativamente relacionada con las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y los valores individualistas. Entre



las variables sociodemográficas estudiadas, el género masculino, la experiencia laboral previa, tener familiares emprendedores y la participación en programas de apoyo al emprendimiento estuvo relacionada con la intención emprendedora. En cuanto al porcentaje de estudiantes con mayor intención de crear su propia empresa, es de 38% de los estudiantes se mostraron muy o totalmente interesados en emprender.

- c) Morales, Álvarez y Sánchez (2015) en su investigación intitulada “Análisis de relación entre intención emprendedora y la experiencia laboral en el contexto Universitario”, los sujetos de estudio son estudiantes universitarios de los últimos semestres de las carreras de negocios de la Facultad de Comercio y Administración Victoria, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas , cuya información fue obtenida de una muestra de 123 estudiantes universitarios, se utilizó una metodología del enfoque cualitativo, y método correlación; llego a la siguiente conclusión: La investigación tuvo como objetivo encontrar la relación entre la experiencia laboral y la intención emprendedora en los estudiantes de las carreras de negocios, para lo cual no se encontró una relación entre la experiencia laboral y el deseo de crear una empresa donde se pude apreciar que el 77.3% cuenta con experiencia laboral y tiene deseos de crear su empresa, sin embargo el 22.7% tiene deseos de emprender pero no tienen una experiencia laboral. También hemos podido apreciar que algunos de los estudiantes no tienen deseos de emprender, pero nos confirman que si tiene una experiencia laboral donde el 69.2% de la muestra analizada, y por último que el 30.8% no tienen, una experiencia laboral ni deseos deseos de emprender.
- d) Tarapuez (2015), en su investigación intitulada “Factores que Influyen en las Intenciones de creación de Empresas de los Estudiantes Universitarios del departamento del Quindío (Colombia)”;
- tesis para optar el grado de Doctor, los sujetos de estudio fueron estudiantes universitarios de últimos semestres del departamento del Quindío (Colombia), teniendo una muestra poblacional de 297 estudiantes de las siete universidades de la región, se utilizando una metodología de nivel correlacional – descriptivo y utilizando el método exploratorio; llego a la siguiente conclusión: En los aspectos personales y familiares se determinó que existen características comunes entre los

estudiantes de instituciones privadas y públicas, sin embargo, se nota constantemente que las primeras instituciones están más relacionadas con una mayor intención empresarial que los demás . (pág. 203).

### 3.1.2 A nivel nacional

- a) Chávez y Suárez (2016) en su investigación intitulada” Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II”; tesis para optar el grado de licenciado en administración, los sujetos de estudio fueron estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, se utilizando una investigación es correlacional bajo un modelo no experimental – transversal en la cual llego a la siguiente conclusión: Los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión con su sede y sus dos filiales, tienen un nivel promedio 68.8% en intención emprendedora. En cuanto a los resultados por sede y sus filiales, en Lima hay un 76.8% en intención emprendedora. En Juliaca se encontró un 64.7% en intención emprendedora; mientras que, para Tarapoto, es un poco bajo: 63.6% de intención emprendedora. De la misma forma, en cuanto a sus componentes de la intención emprendedora, los resultados en sus filiales son: Normas sociales tiene un nivel en proceso de desarrollo de 59.5% que significan que aceptan las normas propuestas en el instrumento, así mismo para el componente actitud, sus resultados fueron de un 66.9% donde los estudiantes demuestran sus aptitudes emprendedoras en desarrollo.
  
- b) Chambi (2017) en la investigación intitulada “Estudio Comparativo de la Intención Emprendedora en Estudiantes de Administración UNA-Puno / UANCV - Puno 2016” tesis para optar el título profesional de licenciado en administración, los sujetos de estudio fueron estudiantes de Administración en una universidad pública y privada en la ciudad de Puno, teniendo una población de muestra de 50 estudiantes por institución entre noveno y décimo semestre. Tales estudiantes están por egresar de la universidad y tienen una opinión más formada respecto al tema a investigar. Se utilizó una metodología del enfoque cuantitativo, nivel correlacional -comparativo y método estudio



Analítico, comparativo y sintético; presento la siguiente conclusión: Del análisis estadístico de los estudiantes de Administración de la UNA-PUNO, la actitud personal presenta una influencia alta ( $r=0.68$ ), es positiva a un nivel de significancia ( $p<0.01$ ) sobre la intención emprendedora, se puede decir que es muy buena esta relación; No es el caso por otro lado en la segunda relación, la norma subjetiva presenta una correlación baja ( $r=0.12$  y  $p>0.43$ ) y positiva con la intención se puede decir que a los estudiantes no les influye la opinión del entorno exterior; hay una consideración de influencia pero es simbólicamente baja.

### 3.1.3 A nivel local

- a) según Ortiz (2015) En la investigación intitulada “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.”; tesis para optar el grado de licenciado en Administración de Empresas, los sujetos de estudio fueron en un total de 518 se utilizando una metodología del enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño de investigación no experimental-transversal llego a la siguiente conclusión: La actitud emprendedora en los estudiantes se reflejan en las escalas de medida en intermedio y favorable, estos datos permiten afirmar que los alumnos de la Universidad Nacional José María Arguedas, poseen actitudes e iniciativas intermedias y favorables, en realizar un emprendimiento en el corto, mediano, largo plazo los estudiantes que tienen una intención de emprender son el primero, el sexto y octavo semestre. Sin embargo se pudo encontrar que los semestres de los dos últimos tienen una actitud mucho menos al resto de los semestres. En ese sentido en la presente investigación se ha podido identificar que los emprendimientos son mínimos que del total de los encuestados solo nueve (09) tiene deseos de emprender, de los cuales (06) seis son mujeres y (03) tres son varones, también se pudo analizar según los resultados que para poder empezar un emprendimiento no depende del ciclo en que se encuentre el estudiante.
- b) Quispe (2017) detalla en la investigación intitulada “Factores de éxito para la creación de Mypes: Caso colectivo integral de desarrollo en la región Apurímac 2014-2016”; los sujetos de estudio fueron de 361 jóvenes de 18 a



29 años de edad los cuales se beneficiaron del Colectivo Integral de Desarrollo en la región Apurímac, 2014 2016. Se utilizó una metodología del enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño de investigación no experimental-transversal llego a la siguiente conclusión: los factores de éxito para la creación de MYPES en la región de Apurímac, nos indica que el 67.6% se encuentran bajo y muy bajo en el desarrollo de estos factores de éxito; además, el 26.6% desarrolló los factores de éxito en un nivel regular y el 5.8% se encuentra entre bueno y muy bueno.

**Tabla 2**  
*Resumen de estudios previos a la investigación*

A Nivel Internacional	A Nivel Nación	A Nivel Local
<p><b>Barredo (2012)</b>, en la investigación intitulada “La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Su influencia en las políticas de emprendimiento”</p> <p><b>Azanza y Campos (2014)</b> en la investigación intitulada “La Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: El caso de la Universidad Deusto”. De acuerdo a los autores anteriores se puede afirmar que la intención emprendedora a nivel mundial los varones asumen un mayor riesgo ante las tareas y asignaciones que las mujeres, de la misma forma la intención emprendedora esta significativamente relacionada con las actitudes hacia el emprendimiento.</p>	<p><b>Chávez y Suárez (2016)</b> en su investigación intitulada” Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II”</p> <p><b>Chambi (2017)</b> en la investigación intitulada “Estudio Comparativo de la Intención Emprendedora en Estudiantes de Administración UNA-Puno / UANCV - Puno 2016”</p> <p>Según los autores anteriores se puede firmar que los estudiantes de las dos investigaciones tienen una intención emprendedora regular a nivel nacional.</p>	<p><b>Ortiz (2015)</b> en la investigación intitulada “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.”;</p> <p>Afirma que la actitud emprendedora en los estudiantes se reflejan en las escalas de medida en intermedio y favorable, estos datos permiten afirmar que los alumnos de la Universidad Nacional José María Arguedas, poseen actitudes e iniciativas intermedias y favorables, en iniciar en el corto, mediano y largo plazo en realizar el emprendimiento, además los ciclos que tienen un mayor nivel de actitud en iniciar y emprendedora son primero, sexto y octavo.</p>

*Nota.* Elaboración propia

## 3.2 Marco teórico

### 3.2.1 Intención emprendedora

La intención emprendedora es un tema que más está siendo desarrollada en la actualidad especialmente en los centros de formación de educación superior de las universidades nacionales y privadas donde los estudiantes tienen esos deseos,



ideas de ser en algún momento un emprendimiento de manera muy amplia y que tenga sostenibilidad en el tiempo riqueza y de empleo.

Según el estudio de (Thompson) , (citado por Chambi, 2017) "Señala que la intención emprendedora es “una convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro” (p.33).

De la misma forma el diccionario de la real academia española (RAE) afirma que la intención es la determinación de la voluntad en orden a un fin. Asimismo, afirma que la intención de un individuo es el antecedente inmediato a su comportamiento ya que la intención es la capacidad que tiene un individuo para concretar ideas en acción Ajzen (citado en Rodríguez y Prieto, 2009).

De igual forma, (Prieto, 2009) señala que “Una intención es una expresión de un comportamiento, sólo si el comportamiento en cuestión se encuentra bajo control deliberado por parte del individuo” (p. 77). De igual manera Durán & Arias (2015) definen intención emprendedora como:

La conducta planificada, están orientadas a iniciar un nuevo emprendimiento, donde se identifica las oportunidades de crear un negocio teniendo en conocimiento de estar consiente de asumen riesgos y generar utilidades. A si mismo se puede afirmar que las personas que tienen la intención de emprender están en las mejores posibilidades de ejecutarlo en algún momento futuro. (p. 323)

También (Londoño, 2015) Afirma que “la intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organización existentes” (p. 107). Por otro lado, también podemos decir que es un proceso necesario antes de realizar a cabo una acción se tiene que analizar las competencias y recursos para poner en marcha un negocio, en ese sentido se puede reflejar el potencial en un entorno económico de una región o país.

Según Crant (citado en Silveira, Cabeza, y Fernández, 2016) señala que las intenciones emprendedoras se refiere “al juicio que se tiene de cuanto se quiere

ser dueño de una propia empresa, lo que ha llevado a que las intenciones emprendedoras sean un poderoso predictor del emprendimiento” (p. 72). Por otra parte, Lozano (2014) afirma que “el proceso de configuración de la intención de emprender viene determinado por numerosos factores influyentes como la personalidad propia del emprendedor, el apoyo social, el sistema económico, la cultura y los valores” (p. 37).

Según Hackett y Dilts (2004), una incubadora de negocio es conceptualizada como aquel espacio físico donde se proporciona a los “clientes” o “inquilinos”, como los llama, un sistema de gestión estratégica que facilite recursos y disminuya el costo de un posible fracaso.

Las primeras teorías de la intención emprendedora se dieron como precursores a Bird y Jelinek en el año 1988 que conceptualizaron al emprendimiento como la creación intencional de una organización a fin de iniciar a través de sus recursos, como su actitud y su motivación que son propios de la persona para tomar una decisión emprender y hacer crecer la misma, fomentando el desarrollo de sí mismo y de su entorno.

Según Thompson (Citado en Duran & Arias , 2015) Afirma que “la intención emprendedora es un aspecto importante entre quienes aspiran a iniciar una carrera empresarial, pero no necesariamente llega a convertirse en realidad a futuro” (p. 323).

“La intención es entendida, entonces, como una variable motivacional para la acción, una tensión psicológica que orienta a la acción” Boissin, ( citado en Rodríguez y Prieto, 2009, p. 75). También podemos decir que la intención es la capacidad que tiene una persona para conocer las ideas en acción.

“La intención emprendedora podemos decir que es el primer paso en el proceso de emprender una idea o un negocio” Sánchez, Llanero y Yurrebaso, ( citado en Ubierna, 2015, p.244). Por otro lado algunos autores afirman que “resulta difícil imaginar la creación de un negocio simplemente como respuesta a un estímulo y no como una decisión planificada” Sánchez et. al (citado en Ubierna, 2015, p. 244)

### **3.2.2 Modelos de intención emprendedora**

Los modelos de intención emprendedora son enfoques prometedores para explicar la conducta del emprendedor a partir de puntos de vista multidisciplinarios (Chattopadhyay; Ghosh, 2008) Así, se presentarán el Modelo del Evento Emprendedor, el Modelo de la Acción Planificada (TPB) y el Modelo Integrador para predecir el comportamiento que genera una empresa. (Barredo, 2012, p. 143)

### **3.2.3 Teoría del evento emprendedor.**

Según Shapero (citado en Chambi , 2017), Afirma que este modelo fue el primero en proponer un modelo de intención emprendedora sobre el estudio de la conducta emprendedora, y suele denominarse modelo “evento del emprendedor”. De acuerdo con este modelo, la elección personal para iniciar una nueva empresa depende de tres conjuntos de elementos: la percepción de deseabilidad, la percepción de viabilidad y la propensión a actuar ante nuevas oportunidades. La percepción de deseabilidad hace referencia a la percepción que tiene el individuo sobre qué pensarán las personas más cercanas e importantes de su vida sobre la posibilidad que constituya una empresa. Es decir, si lo verán cómo deseable o no. En este sentido incluye también las normas sociales de su entorno constituyendo la denominada cultura social. La percepción de viabilidad se refiere a la habilidad personal para desempeñar eficazmente un comportamiento emprendedor, es decir la autoeficacia percibida por el individuo. (p. 28).

### **3.2.4 Teoría de la acción Planificada de Ajzen**

Según (Ajzen, 2001) (citado por Ruiz ,García y Delgado, 2014) sostiene que la intención emprendedora depende de tres componentes: donde como primer componente es la actitud hacia la conducta, segundo componente es la norma sociales y por último es el control conductual percibido. La actitud es una función de las creencias relativas a la conducta y de la evaluación de las consecuencias de llevar a cabo dicha conducta. La norma sociales hace referencia a la presión social percibida para llevar a cabo o no la conducta, y se estima a partir de dos componentes: las creencias acerca de cómo otras personas significativas piensan que el individuo debería comportarse (creencias normativas), y la motivación para acomodarse a las creencias de estas personas significativas. Finalmente, el control conductual percibido hace referencia al grado en que la persona percibe una mayor o menor dificultad para ejecutar la conducta.

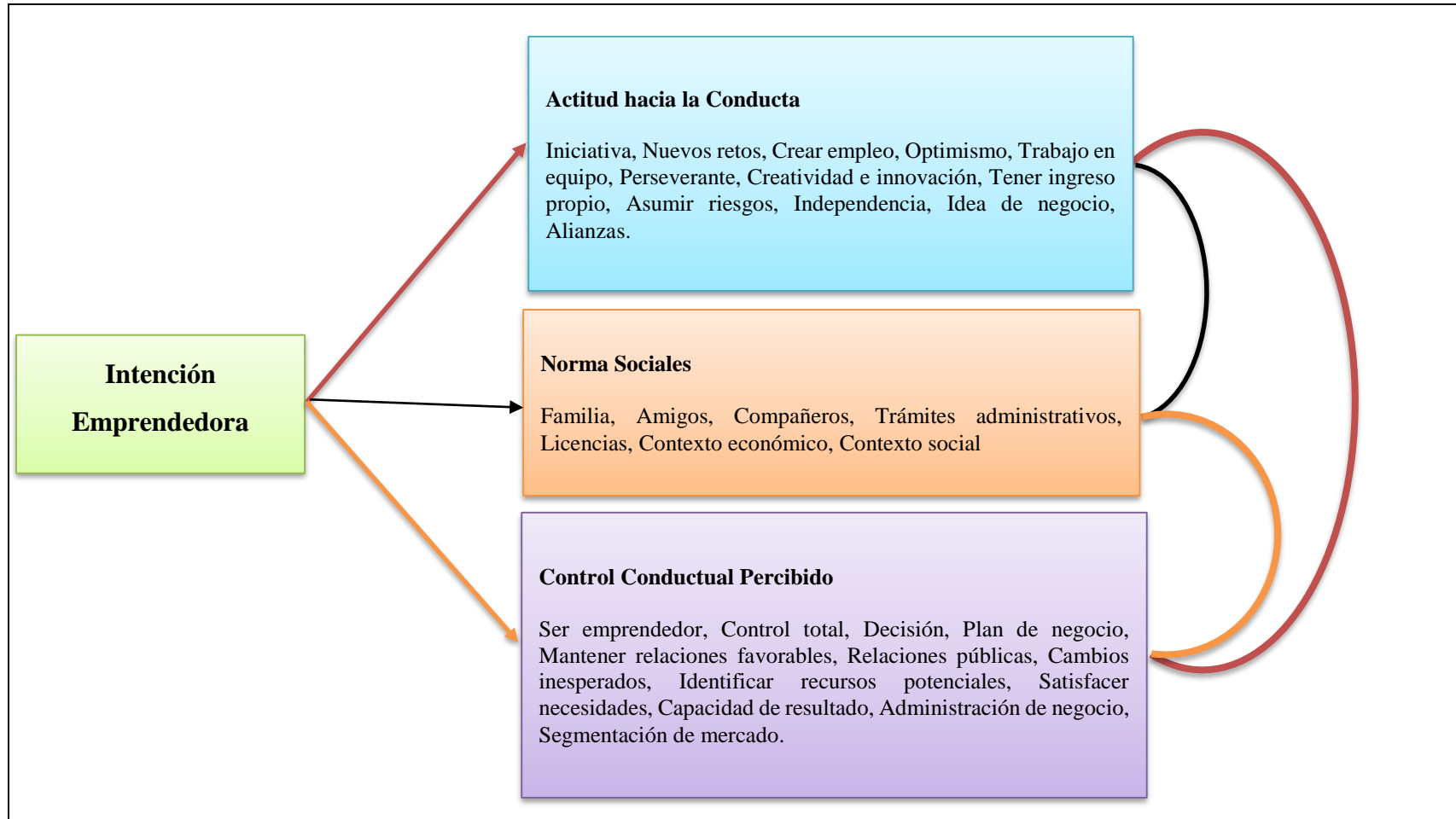
También define que la intención depende de la actitud, de la norma social y del control conductual percibido por la persona. La actitud está determinada por el estado mental que se refleja sobre el comportamiento del individuo para luego ejecutarlo esa idea en algún momento, que a la vez está relacionada con la expectativa sobre el impacto que tiene sobre el individuo los resultados de su comportamiento. Ajzen (citado en Maluk, 2014, p. 5)

Así, como hemos podido analizar ambas teorías de la intención que nos da a conocer un marco teórico que tiene una coherencia y amplia que nos permite explicar de como los factores afectan a las actitudes, las intenciones y los comportamientos de la persona. También podemos ver que Barredo (2012) detalla que:

Las intenciones de emprender que tanto son afectaos por los factores que están implicados para la formación y desarrollo individual. Los antecedentes personales nos sirven como una experiencia, las características personales como valores, actitudes, motivaciones, rasgos de personalidad, etc., y las habilidades y las destrezas personales pueden predisponer a los individuos hacia intenciones emprendedoras. Igualmente, el contexto social como apoyo social, normas sociales, percepción de oportunidades y recursos, etc.” (p. 142).



**Figura 1**  
*Modelo de la intención emprendedora*



*Nota.* Elaboración propia a partir de Ajzen (citado en Fonseca, 2015). Estudio de la intención emprendedora en Portugal desde la perspectiva de los valores y del género. (p. 27)

### 3.2.4.1 Dimensiones de la intención emprendedora

#### a) Actitud hacia la conducta

“La actitud se puede definir como aquellas respuestas aprendidas o implícitas, que varían en intensidad, y que tienen a medir o guiar la evaluación hacia un objeto o concepto” Fishbein et al., (citado en Rodríguez 2015, p. 114). Podemos decir que la actitud hacia la conducta emprendedora es donde se refiere a un sentimiento que puede ser a favor o en contra de una persona, un hecho social o cualquier actividad humana.

Así como, Fonseca (2015) afirma que “La actitud hacia la conducta se refiere al grado en que la persona realiza una evaluación positiva o negativa de un comportamiento” (p. 28). En ese sentido es muy importante que los estudiantes tengan en su mentalidad de ser independiente y de esa manera ellos podrían generar al menos su propio autoempleo o empleo a otras personas. Al mismo tiempo el desarrollo personal es de gran relevancia para alcanzar nuevos objetivos.

“La actitud emprendedora es un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios con base en la variedad de percepciones individuales” Kirzner (1973) (citado en Espíritu, 2011, p. 68). De acuerdo a las definiciones anteriores la actitud hacia la conducta es una de las dimensiones que entiende la valoración positiva o negativa hacia el comportamiento en particular, en ella los individuos tienen la aptitud de fortalecer proyectos o negocios enseñando una confianza y siendo apasionados día a día.

La actitud hacia la conducta se divide en los siguientes componentes:

- i. Iniciativa:** Se refiere a la actitud de un individuo en querer empezar un negocio o un emprendimiento.
- ii. Nuevos retos:** Un reto es un desafío de forma individual que uno está dispuesto a lograr o cumplir esa meta propuesta y



cuando exista la mayor facilidad de alcanzar ese reto mayor será los resultados.

- iii. Crear empleo:** Es el desarrollo de nuevos puestos de trabajo en empresas privadas y en el sector público, para personas que están desempleados, para así mejorar su economía y su calidad de vida.
- iv. Optimismo:** Es la perseverancia y la actitud de cada persona que nos permite enfrentar positivamente cualquier tipo de obstáculo.
- v. Trabajo en equipo:** Es un trabajo que todos los integrantes tienen un objetivo en común, sin importar sus métodos individuales para lograr esa meta y poder conseguirlo.
- vi. Persistencia:** Es intentar una y otra vez para no abandonar nuestros proyectos a pesar de las dificultades, obstáculos, problemas que se nos presenten, siempre buscando una solución para no rendirnos hasta conseguirlo.
- vii. Creatividad:** Es la aptitud y la habilidad que tiene el individuo para poder ser creativo, ingeniosa para mejorar y dar una solución a cualquier situación que esté afectando a una empresa privada o una institución pública.
- viii. Tener ingreso propio:** Es la independencia de cada individuo que genera su propio dinero ya sea a través de un trabajo, o negocio, una beca, etc.
- ix. Asumir riesgos:** Es la actitud que toda persona emprendedora debe asumir riesgos para mejorar algunas falacias que puedan ocurrir con sus emprendimientos, toma de decisiones y saber manejarlo de una manera apropiada.

- x. **Idea de negocio:** Es un estado mental de cada emprendedor donde puede ofrecer un servicio o un bien para satisfacer sus necesidades de los clientes.
  
- xi. **Alianzas:** Es interrelacionarse entre personas experimentadas en temas de emprendimientos donde pueden ser amigos, compañeros que tengan un objetivo en común con el propósito de avanzar en los proyectos propuestos.

#### b) Norma Sociales

Según (Fonseca, 2015) Afirma que “La normas sociales o subjetivas es el componente más social del modelo ya que refleja la influencia de personas significativas para el sujeto en una decisión de desarrollar su carrera profesional a través del autoempleo” (p.29). De la misma forma podemos apreciar que las personas que más incidencia de influir positivamente son el núcleo familiar sobre la intención de emprender.

Por otra parte, según, (Maluk, 2014) “La Norma subjetiva o norma social percibida, se define como la percepción que el individuo tiene sobre los valores, normas o creencia de aquellos a los que respeta y considera como importantes y con el deseo que tiene para acatar las normas” (p. 68).

Para Ajzen norma social, es el grado de influencia que tiene sobre el contexto que rodea a las personas para emprender. Es el grado de aprobación o desaprobación percibido en las personas del entorno del individuo hacia la decisión de éste de crear o no empresa. Shapero y Sokol, 1982 ( citado en Rodríguez y Prieto, 2009, p. 75).

Las normas sociales miden el grado de incidencia que tiene sobre entorno social en el emprendimiento también mide las opiniones de los distintos individuos donde pueden ser nuestros modelos (padres, hermanos, parientes, profesores, etc.) con los deseos que dé en algún

momento convertirse en empresario es el espíritu que todo joven tiene en temas de emprendimientos, para lo cual se encuentran indicadores que nos ayuden a identificar y analizar sobre las normas sociales:

- i. Familias emprendedoras:** Es un conjunto de personas ya sea por consanguinidad o afinidad que tienen espíritu de ser emprendedores de una forma filantrópica
- ii. Amigos:** Es una relación por afinidad que tienen las personas, donde se apoyan de manera mutua demostrándose una lealtad para cualquier tipo de actividad o emprendimiento que cada uno de ellos quieran alcanzar de la misma forma practicando los valores (respeto, sinceridad, filantropía, empatía, etc.).
- iii. Compañeros emprendedores:** Son personas cercanas que se comparten conocimientos, experiencias en la creación de ideas de negocios para que en algún momento sea ejecutado.
- iv. Traitos administrativos:** Los trámites administrativos son normas que se tienen que seguir dependiendo para el tipo de formalización que se va realizar en un determinado tiempo y dentro de los plazos establecidos por la entidad pública.
- v. Licencias:** Es un contrato que se da una institución pública con una persona natural o jurídica para realizar cualquier tipo de actividad ya sea por prestación de bienes o servicios y dar funcionamientos a negocios que están en funcionamiento.
- vi. Contexto económico:** Es el movimiento económico que está orientado para satisfacer las múltiples necesidades de las familias.
- vii. Contexto social:** Es el entorno social que nos rodea dentro de un contexto geográfico como las familias, amigos compañeros, empresarios, etc.

**c) El control conductual percibido**

Según Torres & Blasco (2019) Afirma “Control conductual percibido hace referencia a la percepción que los participantes tienen en relación a su capacidad para llevar a cabo determinado comportamiento; en el caso de este estudio se hace referencia a su capacidad para crear y gestionar una nueva empresa”.

Rodríguez Batalla (2015) “El control sobre el comportamiento percibido ejerce una influencia significativa, entre otros, en la selección de actividades, la percepción para una acción y el esfuerzo invertido durante la realización de la misma” (p. 118).

Ajzen ( citapor por Tarapuez, 2015) detalla “las creencias son el aspecto fundamental que determina las actitudes, intenciones y comportamientos de una persona. De esta manera, las personas adquieren algunas actitudes positivas con respecto a determinados comportamientos que se considera que tienen consecuencias deseables y viceversa” (p. 125).

De acuerdo a Wood y Bandura (como se citó en López, Serrano, & García, 2014), define a la autoeficacia como “las creencias en la propia capacidad de movilizar la motivación, los recursos cognitivos y los cursos de acción necesarios para hacer frente a las demandas específicas de la situación” (pág. 489).

Por lo tanto, podemos decir que los controles conductuales percibidos son las creencias que poseen los individuos sobre sus propias habilidades y de esta manera desarrollar de manera eficaz de iniciar con un nuevo emprendimiento, también la creencia percibida actúa como un componente clave para determinar la elección de actividades, patrones de pensamiento y las respuestas asociadas.

Dentro del control conductual percibido encontramos los siguientes componentes:



- i. **Ser emprendedor:** Es toda persona que tiene un espíritu emprendedor y ser ejecutado en algún momento futuro, teniendo en mente los riesgos y las incertidumbres que se puedan presentar en el transcurso del tiempo.
- ii. **Control total:** Es la actitud que cada individuo tiene frente a cualquier situación, ya sea emocional o responder algunos contratiempos y tener un dominio sobre todas las incertidumbres que se den.
- iii. **Decisión:** Es el resultado final de un proceso cognitivo de un individuo, conjunto de personas como directivos de instituciones privadas o pública.
- iv. **Plan de negocio:** Es el contenido, anticipaciones del emprendimiento que se desea hacer o desarrollar dicho negocio en un tiempo futuro.
- v. **Relaciones públicas:** Es un vínculo de relaciones con personas experimentadas que tienen conocimientos en distintas actividades, de la misma forma esta relacione sirven para crear estrategias para el mejor manejo de algunas operaciones.
- vi. **Cambios inesperados:** Son imprevistos que ocurren en cualquier circunstancia del tiempo sin esperar.
- vii. **Identificar recursos potenciales:** Son los recursos que se encuentra en el contexto del entorno que existen en una región, sociedad y pueden ser utilizados en algún momento en el futuro, amigos compañeros familiares emprendedores.
- viii. **Segmentación de mercado:** Es un sector del mercado a quienes están direccionados el producto o servicio que seba ofrecer y satisfacer sus necesidades de las familias.

**Tabla3**  
*Definición de las dimensiones*

Dimensiones de la Intención Emprendedora		
Actitud hacia la Conducta Emprendedora	Normas Sociales	Control Conductual Percibido
La actitud hacia la conducta emprendedora es donde se refiere a un sentimiento que puede ser a favor o en contra de una persona, un hecho social o cualquier actividad humana. Así como, Fonseca (2015) afirma que “La actitud hacia la conducta se refiere al grado en que la persona realiza una evaluación positiva o negativa de un comportamiento” (p. 28).	Según (Fonseca, 2015) Afirma que “La normas sociales o subjetivas es el componente más social del modelo ya que refleja la influencia de personas significativas para el sujeto en una decisión de desarrollar su carrera profesional a través del autoempleo” (p.29). De la misma forma podemos apreciar que las personas que más incidencia de influir positivamente son el núcleo familiar sobre la intención de emprender.	Según Torres & Blasco (2019) Afirma “Control conductual percibido hace referencia significativamente a la percepción que los participantes tienen en relación a su capacidad para llevar a cabo determinado comportamiento; en el caso de este estudio se hace referencia a su capacidad para crear y gestionar una nueva empresa”.

*Nota.* Elaboración propia

### 3.2.4.2 Intención emprendedora en el Perú

Según González (2019) Afirma que el Perú es un país que la mayoría de sus habitantes tienen un espíritu de ser emprendedor y esto ayuda a que el país ocupe en el cuarto lugar en cuanto a su economía, en la región un 40% de la población están dispuestos a tener sus propios negocios en los años próximos.

También se pudo apreciar que el 72% de los peruanos son quienes ya se sienten que están preparados para iniciar y llevar a un crecimiento permanente de sus negocios teniendo muy bien encuentra sobre los riesgos y los cambios inesperados que se puedan presentar en un tiempo futuro.

## 3.3 Marco conceptual

- a) **Actitud hacia la conducta:** “La actitud hacia la conducta se refiere al grado en que la persona realiza una evaluación positiva o negativa de un comportamiento” Mariano et al., (citado por Fonseca, 2015).



- b) **Autoeficacia emprendedora:** “es que determina lo que cree una persona en relación a su capacidad para desempeñar con éxito una actividad empresarial” McGee et al. (Citado en Briseño et al., 2007, p. 6).
- c) **Creencias:** “Define como las propias capacidades para movilizar los recursos cognitivos y la motivación para afrontar las demandas de las tareas. Según Bandura (citado en Briseño et al., 2007, p. 6)
- d) **El control conductual percibido:** “el control de la conducta percibida que trata sobre la facilidad o dificultad percibida para poner en marcha a futuro dicha acción o comportamiento emprendedor” (Ramos et al., 2018, p. 16).
- e) **Intención:** “Es la capacidad que tiene un individuo para concretar ideas en acción. También es una expresión de un comportamiento, sólo si el comportamiento se encuentra bajo control deliberado por parte del individuo” (Rodríguez y Prieto, 2009).
- f) **Intención emprendedora:** “Es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes” (Osorio y Londoño, 2015, p. 107).
- g) **Neurociencia:** “La Neurociencia proporciona pautas sobre qué necesitamos para ser más eficientes, hacer más con menos recursos y nos ayuda a ser más creativos” (Rodriguez M., 2015, p 2).
- h) **Negocio:** “Es un conjunto de actividades y activos destinados con el propósito de proporcionar una rentabilidad en forma de dividendos, que beneficie directamente a los inversores u otros propietarios, miembros o partícipes”. (Cañal & Salas, 2015, pág. 3)
- i) **Normas sociales o subjetivas:** “se define como la percepción que el individuo tiene sobre los valores, normas o creencia de aquellos a los que respeta y considera como importantes y con el deseo que tiene para acatar las normas” (Maluk, 2014, p. 5).



- j) **Optimismo:** Es el valor que nos ayuda a enfrentar las dificultades con buen ánimo y perseverancia, descubriendo lo positivo de las personas y las circunstancias, confiando en nuestras capacidades y posibilidades Aguilar, (2007, P 1).
- k) **Motivación:** Se puede entender como la fuerza que impulsa a un sujeto a tomar una conducta determinada Urcola, (2008) citado por Sánchez, (2012, p 525).
- l) **Riesgos:** Significa una exposición a la incertidumbre que el emprendedor debe entender y saber gestionar para alcanzar sus objetivos (Comunidad de Madrid, s.f.)
- m) **Alianzas:** según el diccionario de Weberts citado por (Prado, 1995) “asociación para lograr los objetivos comunes de sus miembros” (p, 68)
- n) **Costo de oportunidad:** es un instrumento que parte de la economía ambiental y que analiza aquello a lo que se renuncia cuando se toma una determinada acción o decisión. (Azqueta,1994). citado por Brunett, (2012, pág. 33).
- o) **Emprendedor:** “Es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas” (Carrasco y Castaño, 2008, p. 122).



## **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA**

### **4.1 Tipo y nivel de investigación**

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

Según Carrasco (citado por Charaja, 2010) Afirma que “La **investigación básica** no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos. (p. 3).

Por lo señalado en el anterior párrafo, el tipo de investigación que se utilizó en este trabajo corresponde a una investigación básica porque no tiene propósitos aplicativos inmediatos y solo ampliar y profundizar los conocimientos de la intención emprendedora en la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

#### **4.1.2 Nivel de investigación**

La presente investigación corresponde al nivel descriptivo, debido a que nuestro objetivo de investigación es solo describir la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Nacional Micaela Batidas de Apurímac, además:

“El propósito de esta investigación consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández et al., 2010, p. 80).

### **4.2 Diseño de investigación**

La investigación tuvo como diseño no experimental, debido a que no se manipulo la variable, más por lo contrario solo se recogió los datos tal como se presentó, la intención emprendedora de los estudiantes.



Además, el diseño es de corte transeccional, ya que, “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2010, p. 151).

### **4.3 Descripción Ética de la investigación**

La presente investigación se basó respetando la originalidad de la referencia bibliográfica, como señala las normas APA. Debido a la vulnerabilidad de incurrir, ya que información podemos encontrar en los medios digitales como el internet. Además, la presente investigación se basó en el esquema de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

### **4.4 Población y muestra**

#### **4.4.1 Población**

Según Rojas (citado en Valderrama, 2007) detalla que la población es “Es la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis y sus valores que son conocidos como parámetros” (p.143)

La población o universo de estudio para la presente investigación se tomó a 483 estudiantes, de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac 2019- II sede Tamburco, provincia de Abancay, departamento de Apurímac.

#### **4.4.2 Muestra**

Nuestra muestra se consideró a 80 estudiantes de octavo y noveno semestre, de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac 2019- II sede Tamburco Abancay.

Proceso de la selección de una muestra:

- Definir la población
- Identificar el marco muestral
- Determinar el tamaño de muestra
- Elegir un procedimiento de muestra
- Seleccionar la muestra



La técnica del muestreo que se utilizó en la presente investigación es muestreo no probabilístico por conveniencia ya que es una técnica de muestreo y es utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra en un intervalo de tiempo dado. En ese sentido en la presente investigación se determinó una pequeña muestra a todos los estudiantes de los semestres octavo y noveno semestre de la escuela profesional de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

#### 4.5 Procedimiento de la investigación

En la presente investigación se siguió el siguiente procedimiento siendo así de la siguiente manera:

- Formulación del problema está relacionado con el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la facultad de administración de la UNAMBA.
- Identificación de la información necesaria para resolver el problema, se recurrió a trabajos e investigaciones realizadas en temas de intención emprendedora.
- Se seleccionó la técnica e instrumento para reunir los datos, considerando la investigación se procedió a utilizar la encuesta como técnica y el instrumento del cuestionario que estuvo constituido por 31 ítems en escala de Likert de 5 puntos.
- Se identificó la población de estudio, que estuvo constituido por 483 estudiantes de la facultad de administración de la UNAMBA.
- Luego se recopiló los datos, mediante el llenado de las encuestas personalizadas de modo que se obtuvo los datos requeridos de cada estudiante cada cuestionario.

Para el procesamiento de datos se trabajó con el programa estadístico **SPSS**, y para el análisis se tomó en cuenta los datos que se obtuvo a través de las técnicas de recolección de datos. Así mismo se recurrió al análisis e interpretación de los datos el cual complementa la redacción de la presente investigación que es la intención emprendedora.



## 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 4.6.1 Encuesta

Para Niño, (2011) la encuesta es una ” técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin” (p. 63).

Por lo tanto, se utilizará esta técnica para la recolección de datos de la presente investigación de “Intención Emprendedora en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNAMBA, 2019”

### 4.6.2 Cuestionario

De acuerdo a Niño , (2011) “Los cuestionarios son un conjunto de preguntas técnicamente estructuradas y ordenadas, que se presentan escritas e impresas, para ser respondidas igualmente por escrito o a veces de manera oral” (p. 8).

De la misma manera se utilizó el instrumento del cuestionario para las preguntas estructuradas de la presente investigación titulada “Intención Emprendedora en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNAMBA, 2019”, el cual estuvo constituida por 31 ítems de 5 puntos.

**Tabla 4**  
*Escala de Likert*

Escala del instrumento para recolección de datos				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

*Nota.* Resultados obtenidos del spss

En tanto, para poder obtener los niveles de bajo, medio y alto se recurrió a realizar la Baremación correspondiente de tal manera nos permitió explicar mejor, la investigación.



**Tabla 5**  
Baremación de los resultados para lograr los niveles

Baremación de los resultados para poder obtener los niveles			
Dimensión 1: actitud hacia la conducta p1, p2, p3, p4, p5, p6, p7, p8, p9, p10, p11 y p12	Dimensión 2: Normas subjetivas o sociales p13, p14, p15, p16, p17, p18 y p19	Dimensión 3: control percibido/autoeficacia p20, p21, p22, p23, p24, p25, p26, p27 p28, p29 , p30 y p31	Variable 1: Intención emprendedora p1, p2, p3, p4, p5, p6, p7, p8, p9, p10, p11, p12, p13, p14, p15, p16, p17, p18, p19, p20, p21, p22, p23, p24, p25, p26, p27 p28, p29 , p30 y p31
Total ítems = 12	Total ítems = 7	Total ítems = 12	Total ítems = 31
Valor máximo = 60 Valor mínimo = 12 Diferencia = 48 Determinado la amplitud. $48 / 3 = 16$ $12 - 28 =$ Bajo $29 - 45 =$ Medio $46 - 60 =$ alto	Valor máximo = 35 Valor mínimo = 7 Diferencia = 28 Determinado la amplitud. $28 / 3 = 9$ $7 - 16 =$ Bajo $17 - 26 =$ Medio $27 - 35 =$ alto	Valor máximo = 60 Valor mínimo = 12 Diferencia = 48 Determinado la amplitud. $48 / 3 = 16$ $12 - 28 =$ Bajo $29 - 45 =$ Medio $46 - 60 =$ alto	Valor máximo = 155 Valor mínimo = 31 Diferencia = 124 Determinado la amplitud. $124 / 3 = 41$ $31 - 72 =$ Bajo $73 - 114 =$ Medio $115 - 155 =$ alto

Nota. Resultados obtenidos del spss

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 5.1 Análisis de resultados

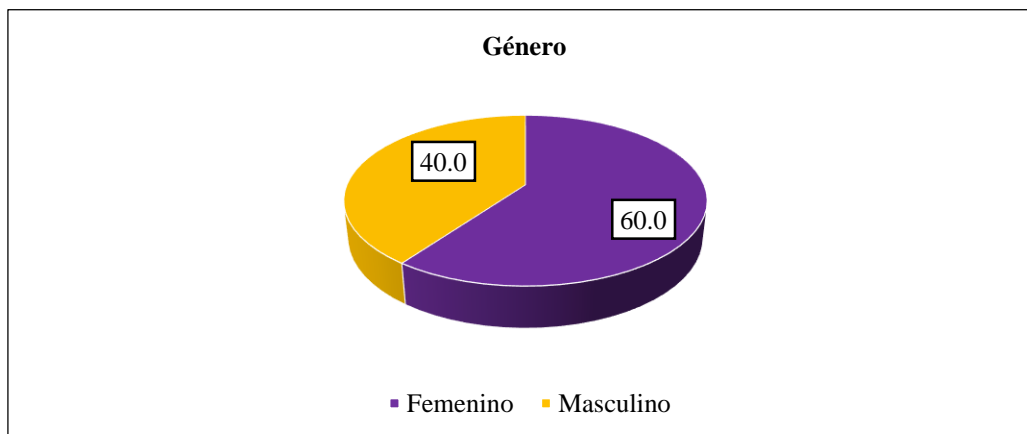
##### 5.1.1 Análisis de los resultados de los datos generales

**Tabla 6**  
*Resultados del género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	48	60.0	60.0	60.0
	Masculino	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 2**  
*Resultados del género*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

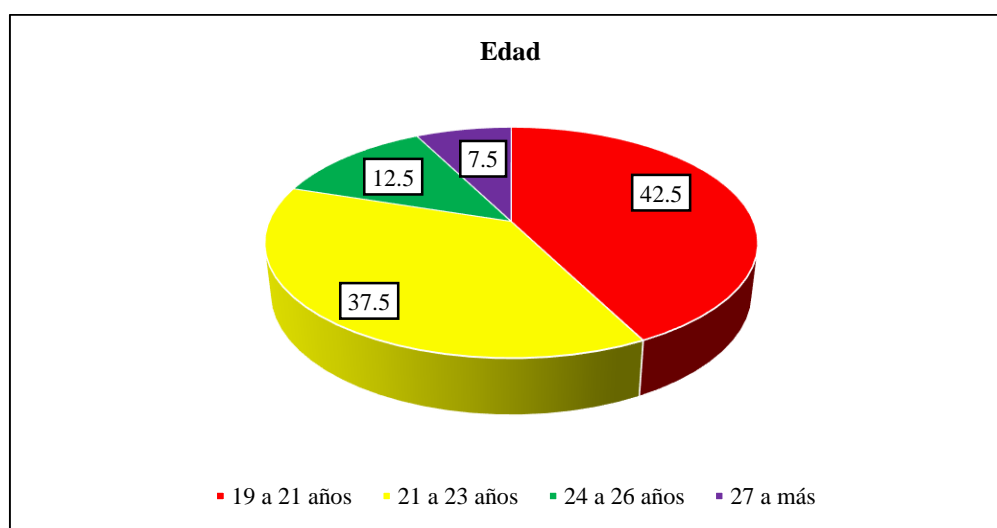
En la tabla 6 y figura 2, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 60% (48) estudiantes son del género femenino, mientras, que el 40% (32) son masculinos. Considerando así la relevancia que está revolucionando la educación de las mujeres en el ámbito profesional especialmente en campo de la administración, lo que además le permite acumular conocimientos respecto al emprendimiento empresarial, ya que, nuestro contexto lo demanda.

**Tabla 7**  
*Resultados de la edad de los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	19 a 21 años	34	42.5	42.5	42.5
	21 a 23 años	30	37.5	37.5	80.0
	24 a 26 años	10	12.5	12.5	92.5
	27 a más	6	7.5	7.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 3**  
*Resultados de la edad de los estudiantes*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 7 y figura 3, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 42.5% (34) estudiantes tienen una edad que oscila entre 19 - 21 años, seguido del 37.5% (30) están en edades de 21-23 años, además, el 12.5% (10) están entre 24-26 años y por último 7.5% (6) tienen más de 27 años.

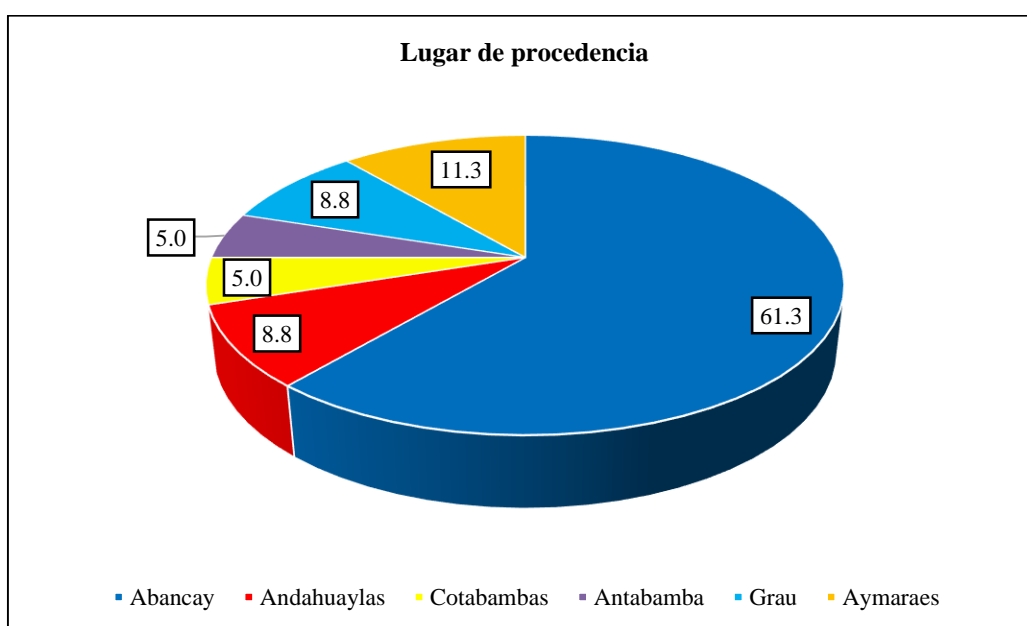
Teniendo dichos datos podemos señalar que la gran mayoría de los estudiantes oscilan de 19 – 23 años, lo que nos permite ver que hoy en día la juventud, es quien transformará nuestra sociedad, región y nuestro país.

**Tabla 8**  
Resultados sobre la procedencia de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abancay	49	61.3	61.3	61.3
	Andahuaylas	7	8.8	8.8	70.0
	Cotabambas	4	5.0	5.0	75.0
	Antabamba	4	5.0	5.0	80.0
	Grau	7	8.8	8.8	88.8
	Aymaraes	9	11.3	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 4**  
Resultados sobre la procedencia de los estudiantes



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 8 y figura 4, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 61.3% (49) estudiantes proceden de la provincia de Abancay, seguido del 11.3% (9) de la provincia de Aymaraes, además, el 8.8% (7) son de la provincia de Andahuaylas y Grau. Por último 5% (4) son de la provincia de Cotabambas y Antabamba. Por lo tanto, se puede decir que la gran mayoría de los estudiantes tienen una procedencia Abanquina, lo cual está distribuido en sus distritos como son Tamburco, Curahuasi, Huanipaca, Circa, Chacoche, Lambrama, Pichirhua y San Pedro de Cachora.

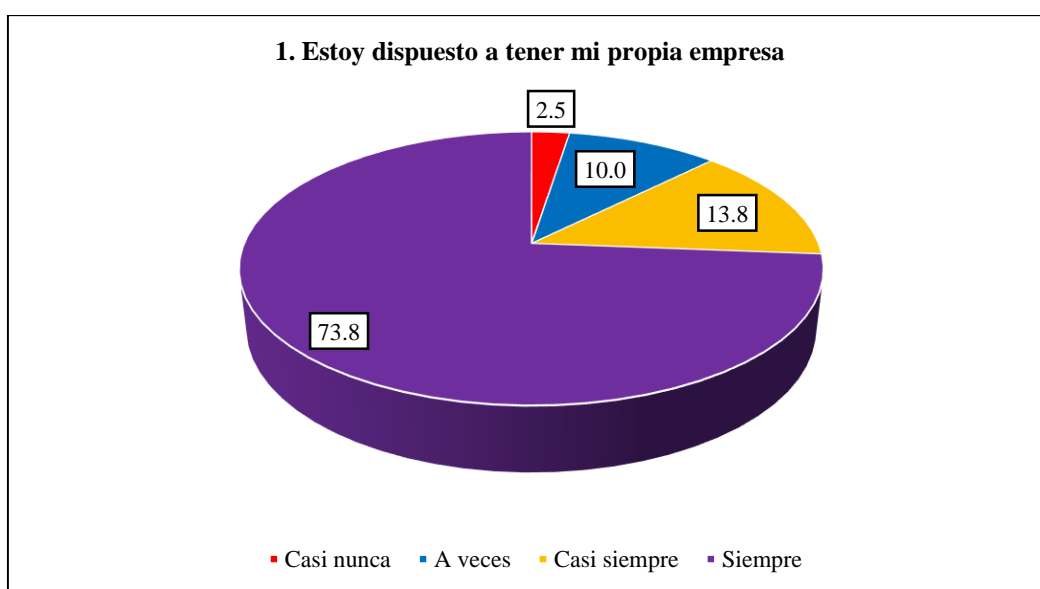
### 5.1.2 Análisis resultados por cada ítem

**Tabla 9**  
Resultados del indicador iniciativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.5	2.5	2.5
	A veces	8	10.0	10.0	12.5
	Casi siempre	11	13.8	13.8	26.3
	Siempre	59	73.8	73.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 5**  
Resultados del indicador iniciativa



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 9 y figura 5, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 73.8% (59) estudiantes siempre muestran una iniciativa, seguido del 13.3% (11) casi siempre, además, el 10% (8) a veces, por ultimo 2.5% (2) casi nunca.

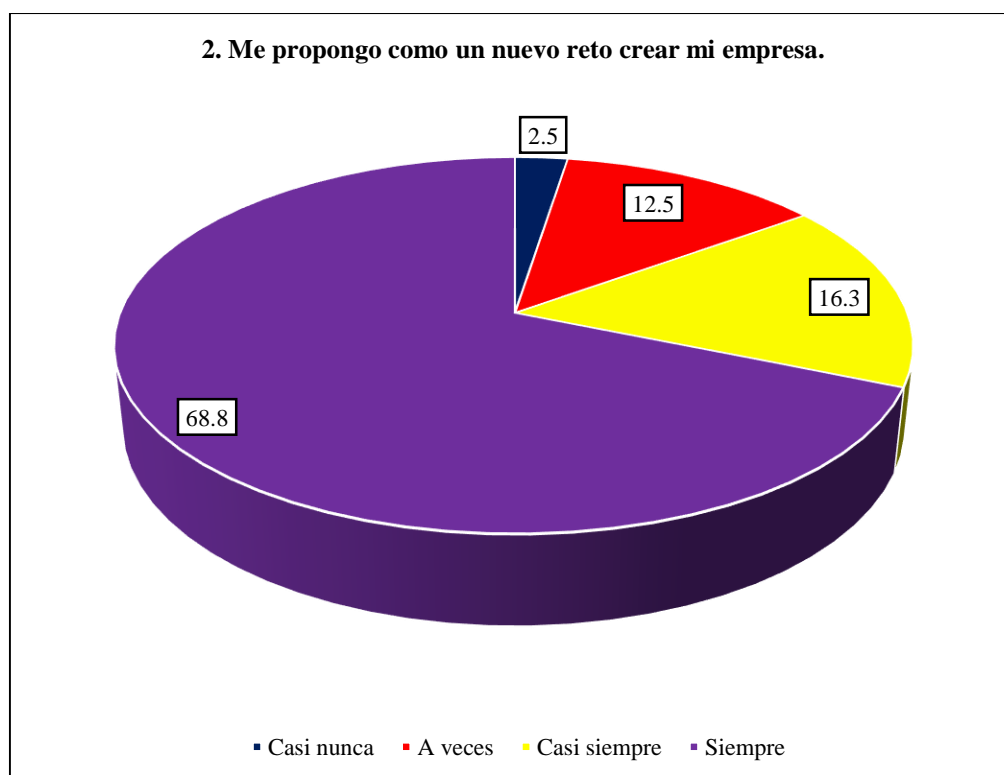
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac muestran iniciativa, en tener su propia empresa, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 10**  
Resultados del indicador nuevos retos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.5	2.5
	A veces	10	12.5	15.0
	Casi siempre	13	16.3	31.3
	Siempre	55	68.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 6**  
Resultados del indicador nuevos retos



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 10 y figura 6, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 68.8% (55) estudiantes siempre se proponen nuevos retos para crear una empresa, seguido del 16.3% (13) casi siempre, además, el 12.5% (10) a veces, por ultimo 2.5% (2) casi nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac se proponen nuevos retos para crear su propia empresa, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 11**  
Resultados del indicador deseo de generar empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	A veces	6	7.5	7.5	8.8
	Casi siempre	21	26.3	26.3	35.0
	Siempre	52	65.0	65.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 7**  
Resultados del indicador deseo de generar empleo



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 11 y figura 7, de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 65.0% que representan (52) estudiantes siempre quieren crear empleo para mejorar la calidad de vida de las personas y de ellos, seguido del 26.3% (21) casi siempre, además, el 7.5% (6) a veces, por último 1.3% (1) casi nunca.

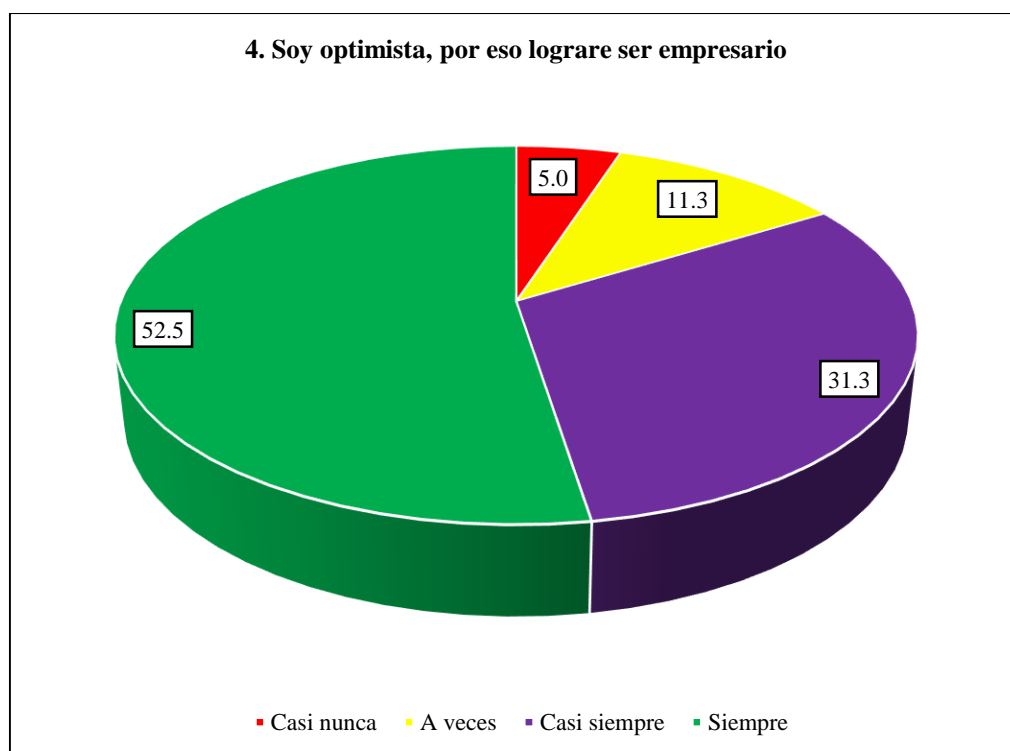
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac quieren crear empleo para mejorar la calidad de vida de las personas y de ellos, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 12**  
Resultados del indicador optimismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	5.0	5.0	5.0
	A veces	9	11.3	11.3	16.3
	Casi siempre	25	31.3	31.3	47.5
	Siempre	42	52.5	52.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 8**  
Resultados del indicador optimismo



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 12 y figura 8, se aprecia de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 52.5% que representan (42) estudiantes siempre son optimistas para lograr ser empresarios, seguido del 31.3% (25) casi siempre, además, el 11.3% (9) a veces, por ultimo 5.0% (4) casi nunca.

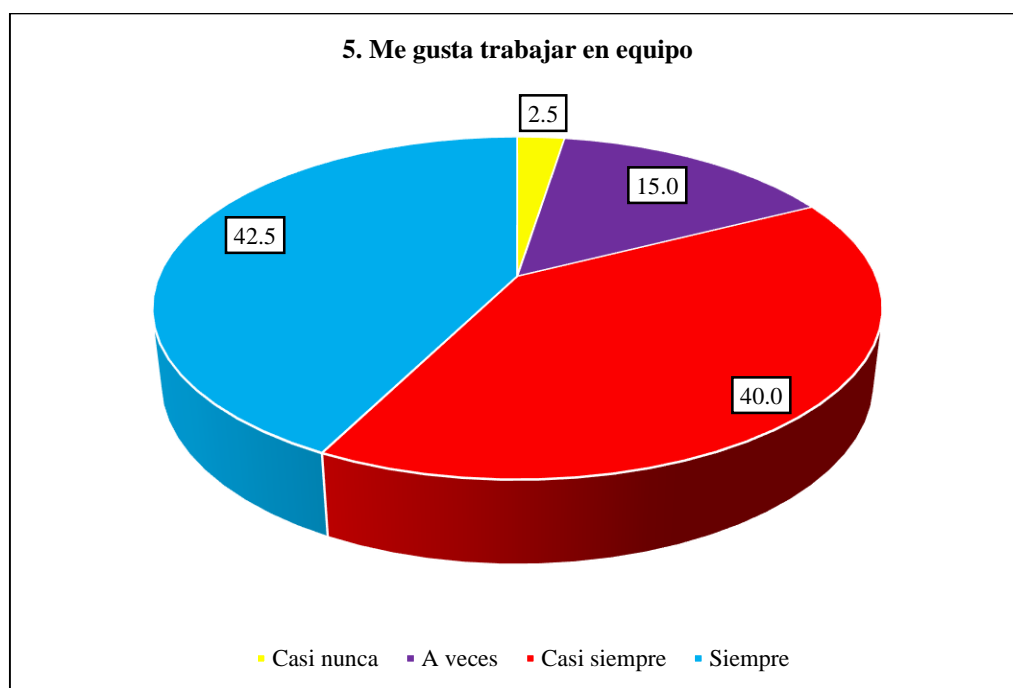
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac son optimistas para lograr ser empresarios, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 13**  
*Resultado del indicador trabajo en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.5	2.5	2.5
	A veces	12	15.0	15.0	17.5
	Casi siempre	32	40.0	40.0	57.5
	Siempre	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 9**  
*Resultado del indicador trabajo en equipo*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 13 y figura 9, se aprecia de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 42.5% que representan (34) estudiantes siempre les gusta trabajar en equipo, seguido del 40.0% (32) casi siempre, además, el 15.0% (12) a veces, por ultimo 2.5% (2) casi nunca.

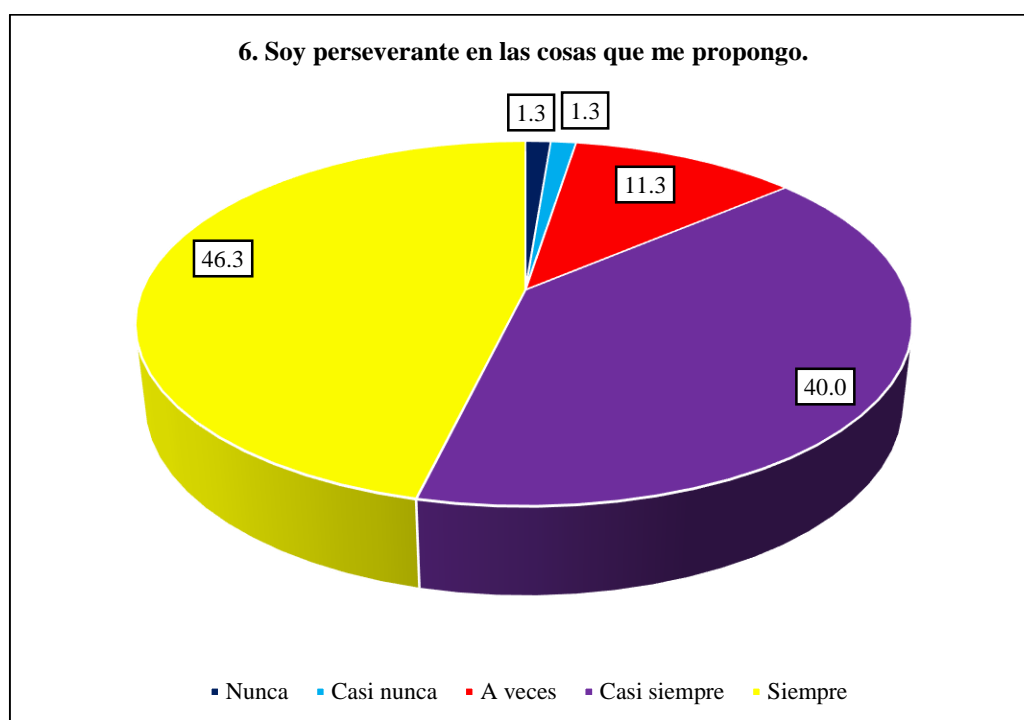
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac les gusta trabajar en equipo, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 14**  
*Resultados del indicador perseverancia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	Casi nunca	1	1.3	1.3	2.5
	A veces	9	11.3	11.3	13.8
	Casi siempre	32	40.0	40.0	53.8
	Siempre	37	46.3	46.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 10**  
*Resultados del indicador perseverancia*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 14 y figura 10, se aprecia de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 46.3% que representan (37) estudiantes siempre son perseverantes en las cosas que se proponen, seguido del 40.0% (32) casi siempre, además, el 1.3% (1) a veces, por ultimo 1.3% (1) casi nunca.

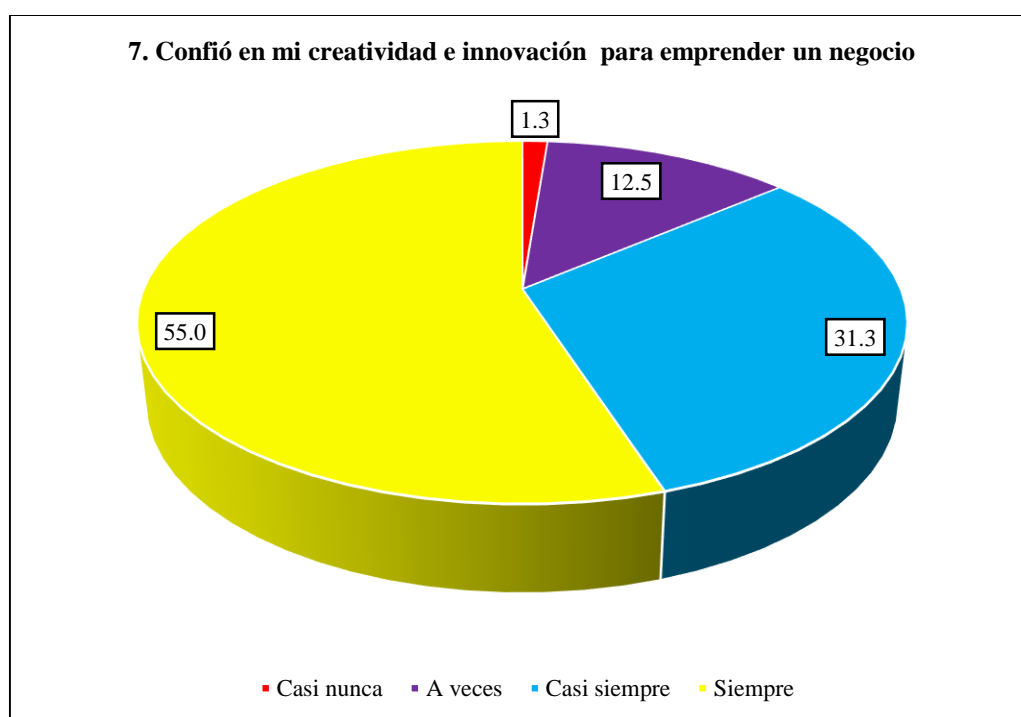
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac son perseverantes en las cosas que se proponen, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 15**  
Resultados del indicador creatividad e innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1.3	1.3	1.3
	A veces	10	12.5	12.5	13.8
	Casi siempre	25	31.3	31.3	45.0
	Siempre	44	55.0	55.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 11**  
Resultados del indicador creatividad e innovación



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 15 y figura 11, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 55.0% que representan (44) estudiantes siempre confían en su creatividad e innovación para emprender un negocio, seguido del 31.3% (25) casi siempre, además, el 12.5% (10) a veces, por ultimo 1.3% (1) casi nunca.

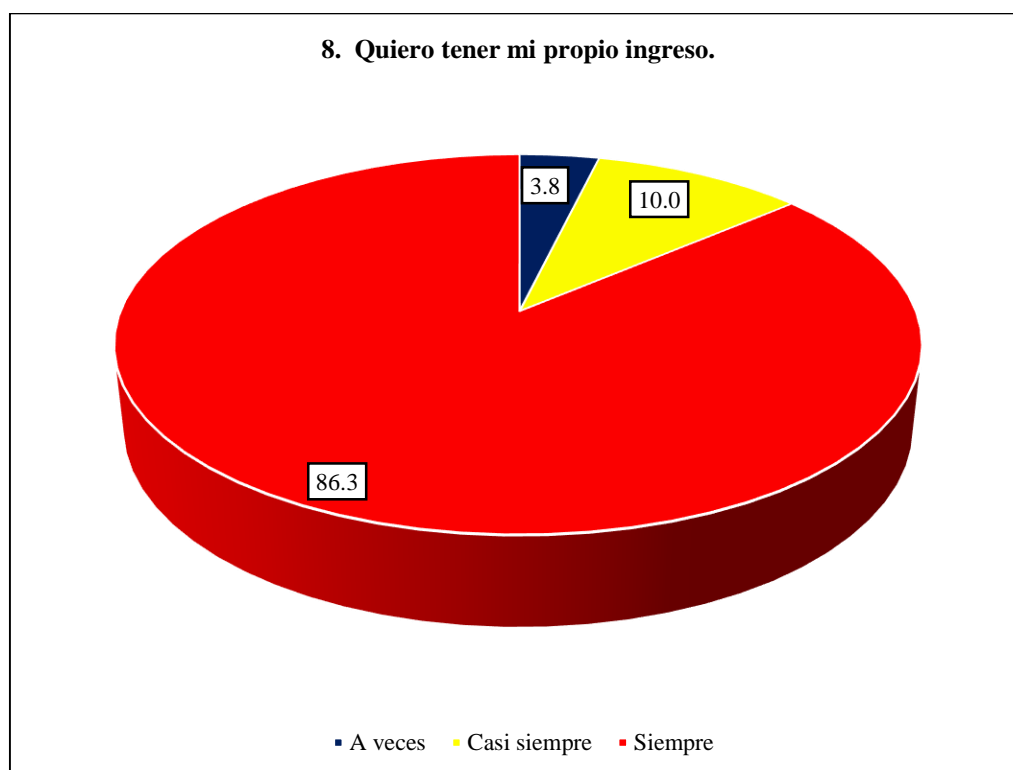
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac confían en su creatividad e innovación para emprender un negocio, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 16**  
Resultados del indicador deseo de tener propio ingreso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	3.8	3.8	3.8
	Casi siempre	8	10.0	10.0	13.8
	Siempre	69	86.3	86.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 12**  
Resultados del indicador deseo de tener propio ingreso



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 16 y figura 12, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 86.3% que representan (69) estudiantes siempre quieren tener su propio ingreso, seguido del 10.0% (8) casi siempre, por último, el 3.8% (3) a veces.

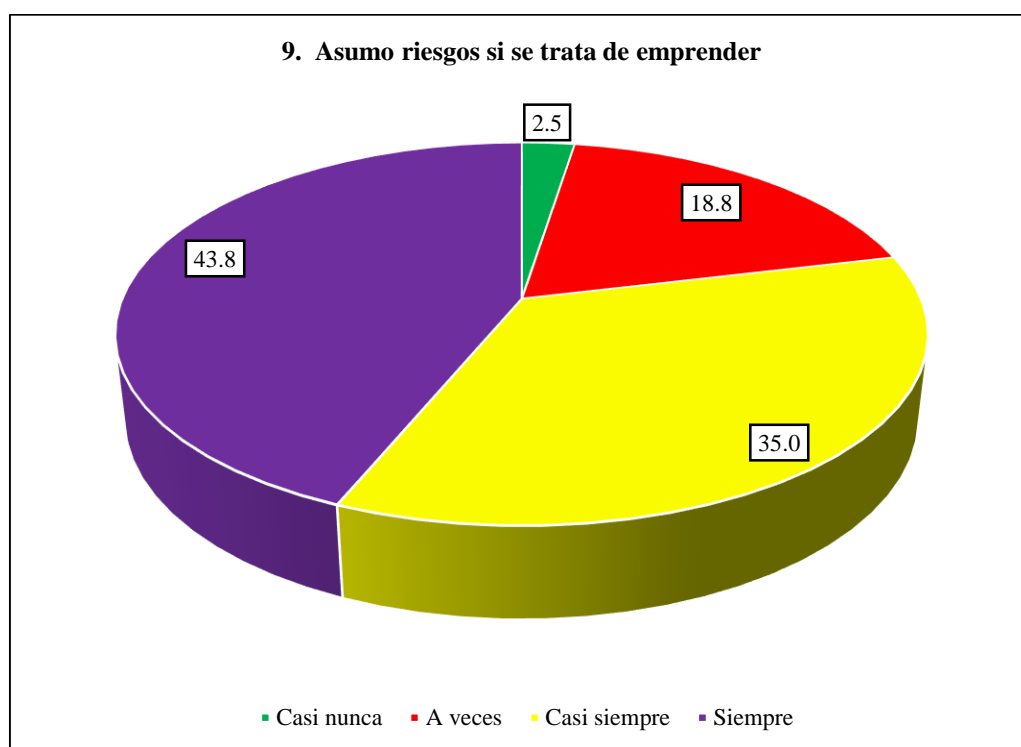
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac quieren tener su propio ingreso, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 17**  
Resultados del indicador asumir riesgos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.5	2.5	2.5
	A veces	15	18.8	18.8	21.3
	Casi siempre	28	35.0	35.0	56.3
	Siempre	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 13**  
Resultados del indicador asumir riesgos



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 17 y figura 13, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 43.8% que representan (35) estudiantes siempre asumen riesgos si se trata de emprender, seguido del 35.0% (28) casi siempre, además, el 18.8% (15) estudiantes a veces, por ultimo 2.5% (2) estudiantes casi nunca.

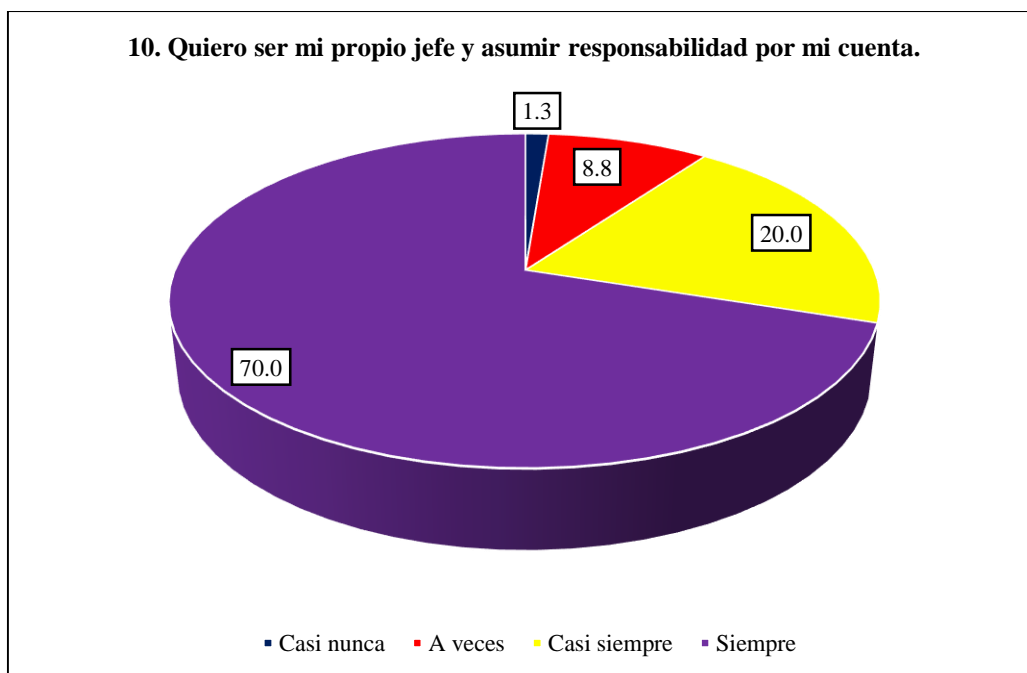
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac asumen riesgos si se trata de emprender, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 18**  
*Resultados del indicador asumir responsabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1.3	1.3	1.3
	A veces	7	8.8	8.8	10.0
	Casi siempre	16	20.0	20.0	30.0
	Siempre	56	70.0	70.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 14**  
*Resultados del indicador asumir responsabilidad*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 18 y figura 14, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 70.0% que representan (56) estudiantes siempre quieren ser sus propios jefes y asumir responsabilidad por su cuenta, seguido del 20.0% (16) casi siempre, además, el 8.8% (7) estudiantes a veces, por ultimo 1.3% que representa (1) estudiante casi nunca.

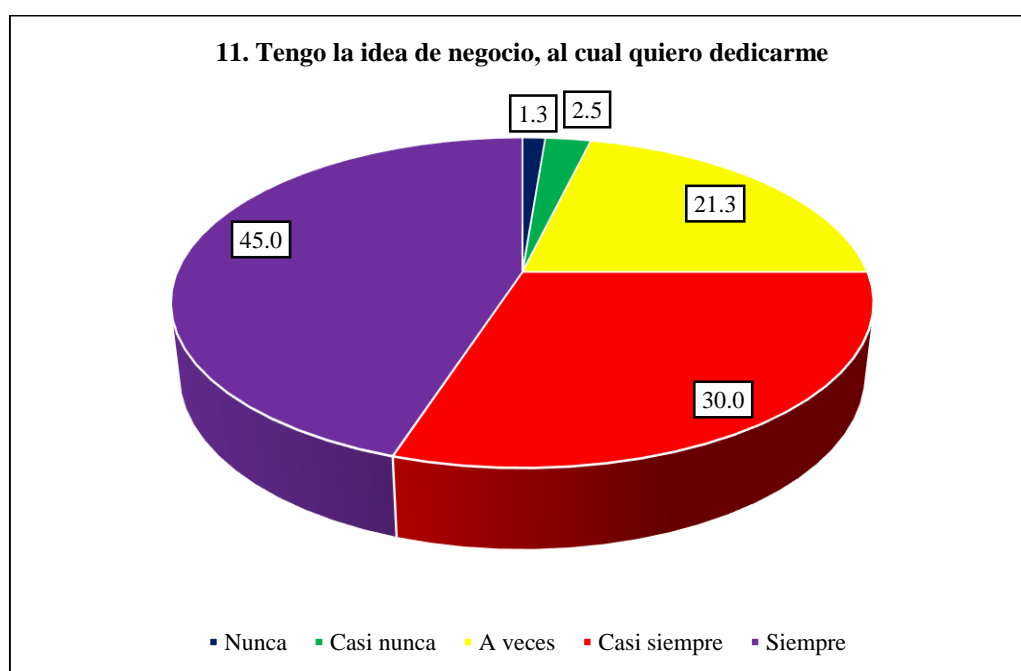
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac quieren ser sus propios jefes y asumir responsabilidad por su cuenta, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 19**  
Resultados del indicador idea de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3
	Casi nunca	2	2.5	3.8
	A veces	17	21.3	25.0
	Casi siempre	24	30.0	55.0
	Siempre	36	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 15**  
Resultados del indicador idea de negocio



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

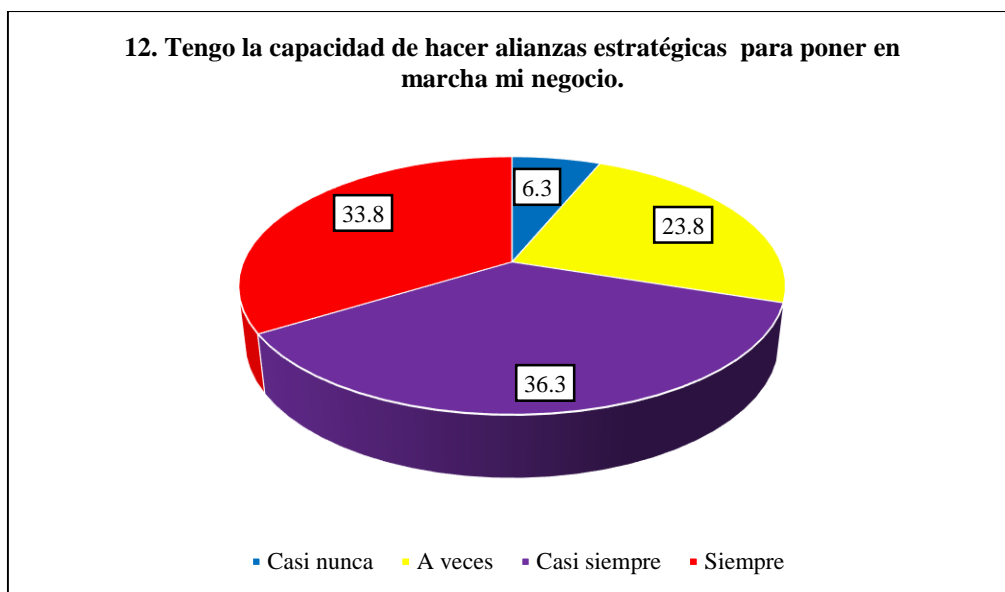
En la tabla 19 y figura 15, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 45.0% que representan (36) estudiantes siempre tienen la idea de negocio, al cual quieren dedicarse, seguido del 30.0% (24) casi siempre, además, el 21.3% (17) a veces, seguidamente 2.5% (2) estudiantes casi nunca, por último, el 1.3% (1) estudiante nunca tiene la idea de negocio, al cual quiere dedicarse.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen la idea de negocio, al cual quieren dedicarse, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 20***Resultados del indicador capacidad de hacer alianzas estratégicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	6.3	6.3	6.3
	A veces	19	23.8	23.8	30.0
	Casi siempre	29	36.3	36.3	66.3
	Siempre	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 16***Resultados del indicador capacidad de hacer alianzas estratégicas*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 20 y figura 16, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 36.3% que representan (29) estudiantes casi siempre tienen la capacidad de hacer alianzas estratégicas para poner en marcha su negocio, seguido del 33.8%(27) siempre, además, el 23.8%(19) a veces, por último 6.3% que representa (5) estudiantes casi nunca tienen la capacidad de hacer alianzas estratégicas para poner en marcha su negocio.

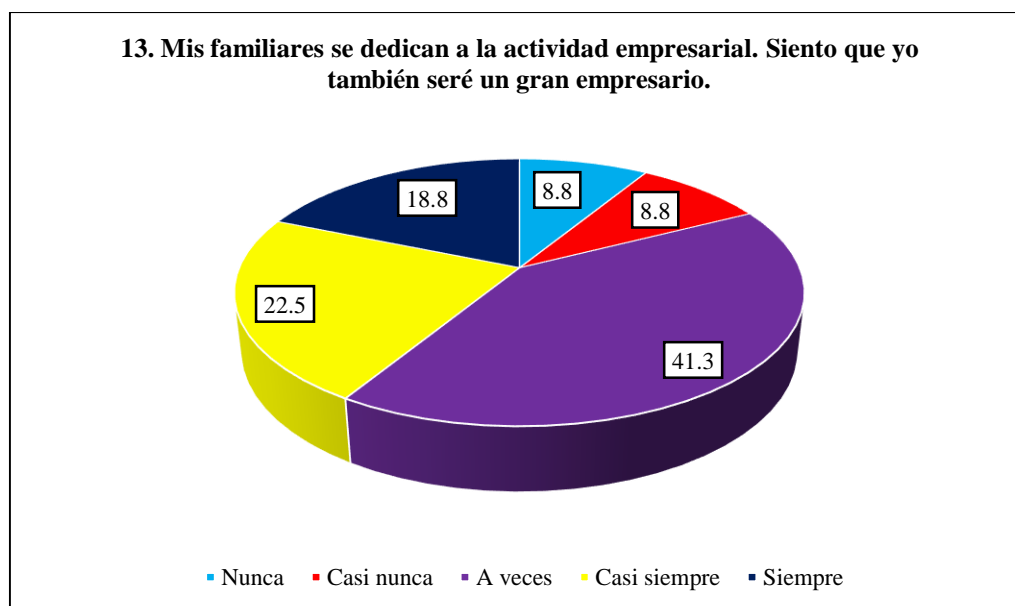
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen la capacidad de hacer alianzas estratégicas para poner en marcha su negocio, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 21**  
*Resultados del indicador familiares empresarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	8.8	8.8
	Casi nunca	7	8.8	17.5
	A veces	33	41.3	58.8
	Casi siempre	18	22.5	81.3
	Siempre	15	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 17**  
*Resultados del indicador familiares empresarios*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 21 y figura 17, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 41.3% que representan (33) estudiantes a veces sus familiares se dedican a la actividad empresarial, sienten que ellos también serán empresarios, seguido del 22.5%(18) casi siempre, además, el 18.8% (15) siempre, seguidamente 8.8%(7) casi nunca, por último, el 8.8% (7) nunca.

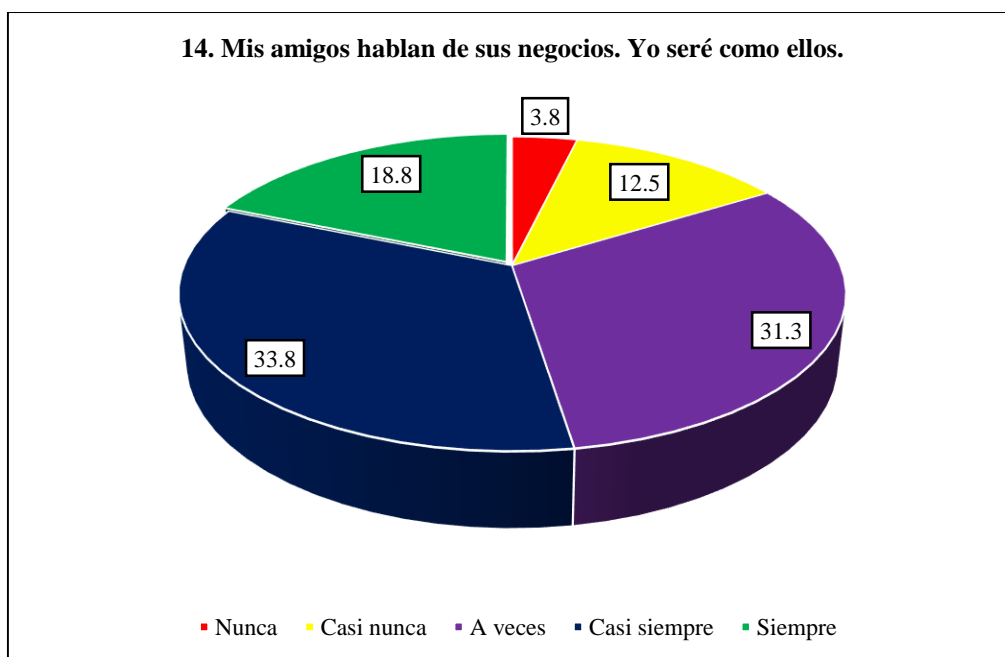
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac sus familiares se dedican a la actividad empresarial, sienten que ellos también serán empresarios, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 22**  
Resultados del indicador amigos con negocios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.8	3.8
	Casi nunca	10	12.5	16.3
	A veces	25	31.3	47.5
	Casi siempre	27	33.8	81.3
	Siempre	15	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 18**  
Resultados del indicador amigos con negocios



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 22 y figura 18, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 33.8% que representan (27) estudiantes casi siempre sus amigos hablan de sus negocios, siente que él será como ellos, seguido del 31.3% que representan (25) a veces, además, el 18.8% (15) siempre, seguidamente 12.5% (10) casi nunca, por último, el 3.8% (3) nunca.

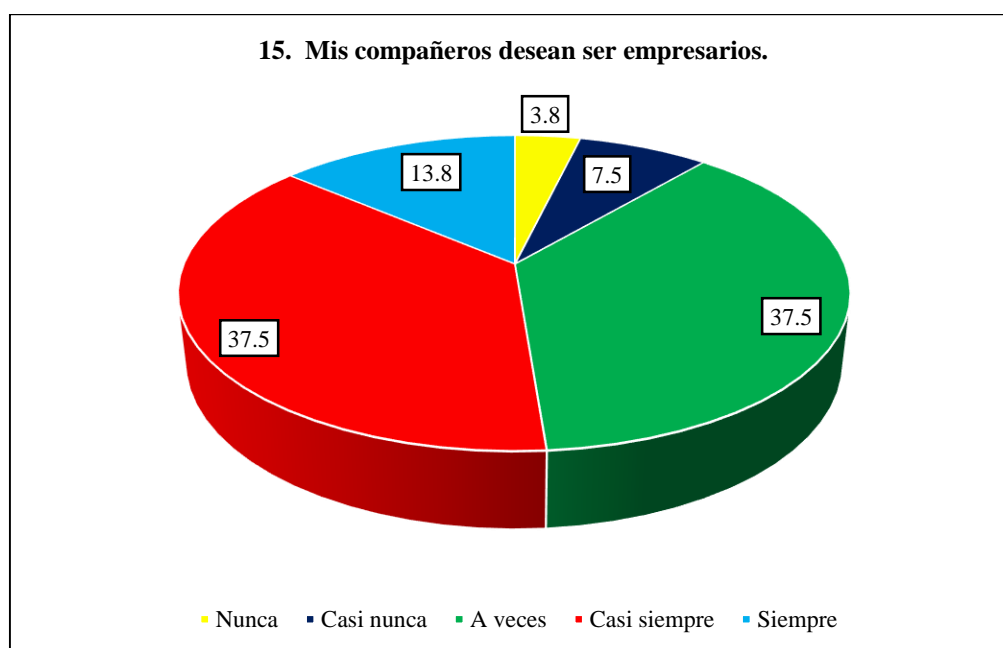
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac sus amigos hablan de sus negocios, siente que él será como ellos, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 23**  
Resultados del indicador compañeros empresarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.8	3.8	3.8
	Casi nunca	6	7.5	7.5	11.3
	A veces	30	37.5	37.5	48.8
	Casi siempre	30	37.5	37.5	86.3
	Siempre	11	13.8	13.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 19**  
Resultados del indicador compañeros empresarios



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 23 y figura 19, se aprecia de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 37.5% que representan (30) estudiantes casi siempre mis compañeros desean ser empresarios, seguido del 37.5% (30) estudiantes a veces, además, el 13.8% (11) siempre, de la misma forma el 7.5% (6) casi nunca, por ultimo 3.8% que representan (3) nunca.

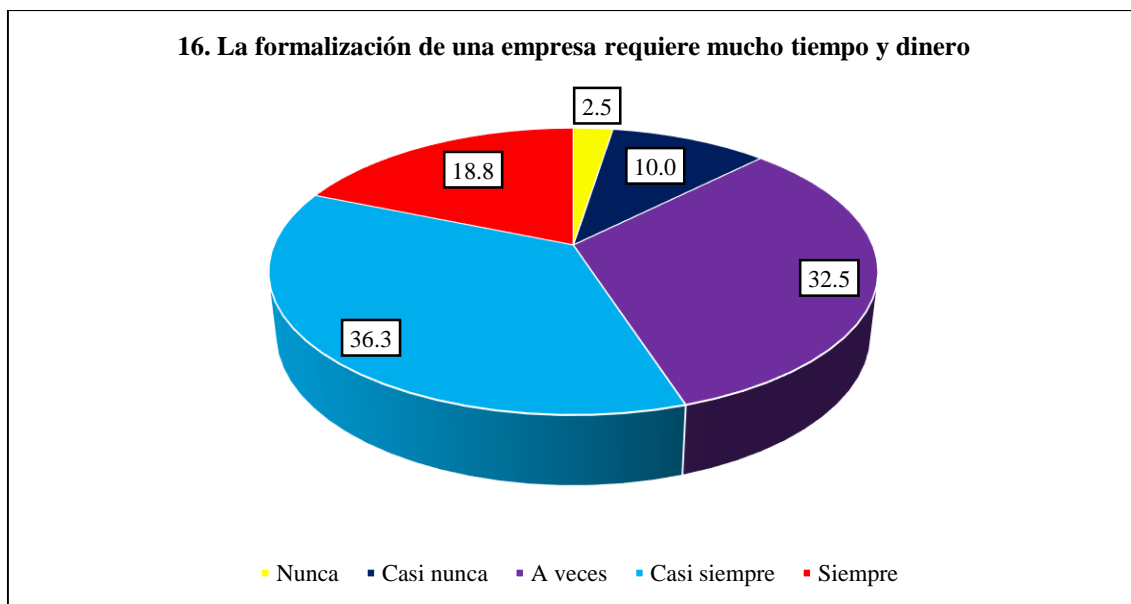
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac mis compañeros desean ser empresarios, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 24**  
Resultados del indicar formalización de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.5	2.5
	Casi nunca	8	10.0	12.5
	A veces	26	32.5	45.0
	Casi siempre	29	36.3	81.3
	Siempre	15	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 20**  
Resultados del indicar formalización de la empresa



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

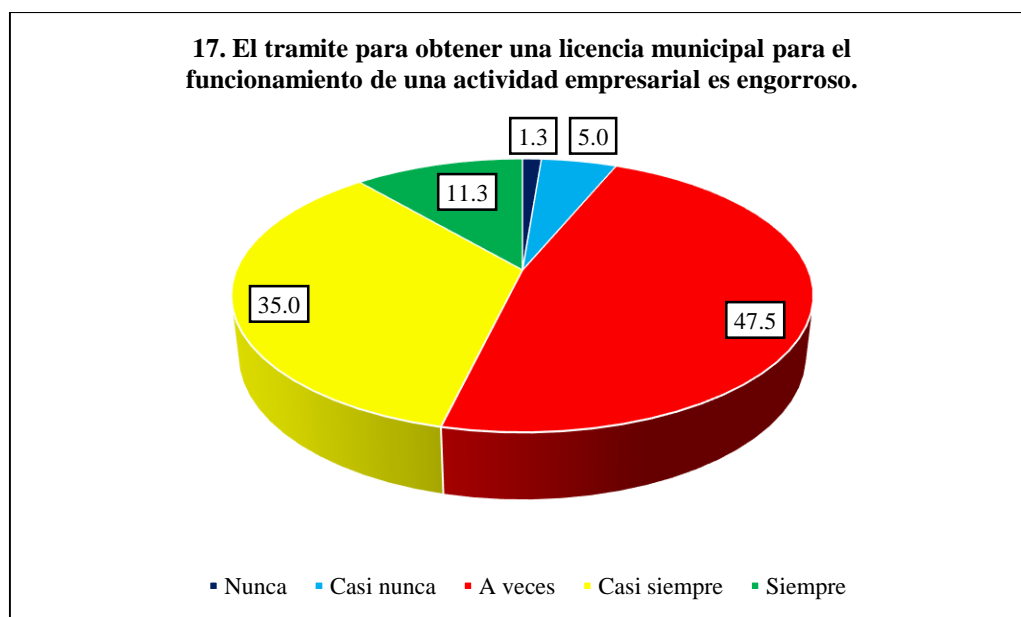
En la tabla 24 y figura 20, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 36.3% que representan (29) estudiantes casi siempre señalan que la formalización de una empresa requiere mucho tiempo y dinero, seguido del 32.5% (26) estudiantes a veces, además, el 18.8% (15) siempre, el 10.0% (8) casi nunca, por ultimo 2.5% (2) casi nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac señalan que la formalización de una empresa requiere mucho tiempo y dinero, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 25***Resultados del indicador tramite de licencia municipal.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	Casi nunca	4	5.0	5.0	6.3
	A veces	38	47.5	47.5	53.8
	Casi siempre	28	35.0	35.0	88.8
	Siempre	9	11.3	11.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 21***Resultados del indicador tramite de licencia municipal.*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 25 y figura 21, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 47.5.0% que representan (38) estudiantes a veces el trámite para obtener una licencia municipal para el funcionamiento de una actividad empresarial es engorroso, seguido del 35.0% (28) casi siempre, además, el 11.3% (9) siempre, el 5.0% (4) casi nunca, por ultimo 1.3% (1) nunca.

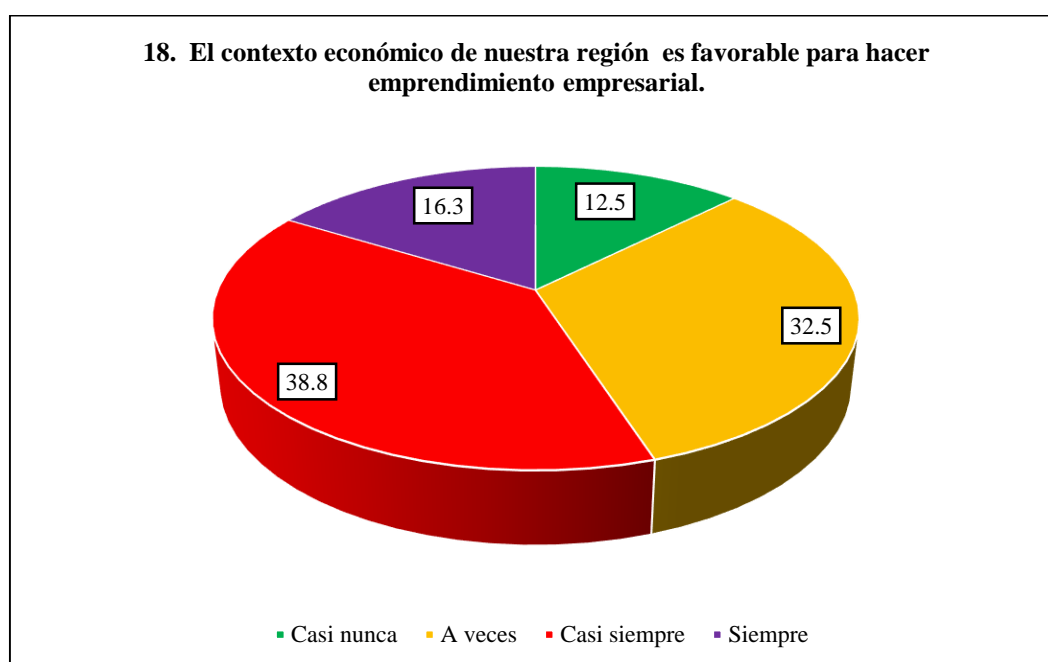
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac el trámite para obtener una licencia municipal para el funcionamiento de una actividad empresarial es engorroso, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 26**  
Resultados del indicador contexto económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	12.5	12.5	12.5
	A veces	26	32.5	32.5	45.0
	Casi siempre	31	38.8	38.8	83.8
	Siempre	13	16.3	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 22**  
Resultados del indicador contexto económico



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 26 y figura 22, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 38.8.0% que representan (31) estudiantes casi siempre el contexto económico de nuestra región es favorable para hacer emprendimiento empresarial, seguido del 32.5% (26) a veces, además, el 16.3% (13) siempre, por ultimo 12.5% (10) casi nunca.

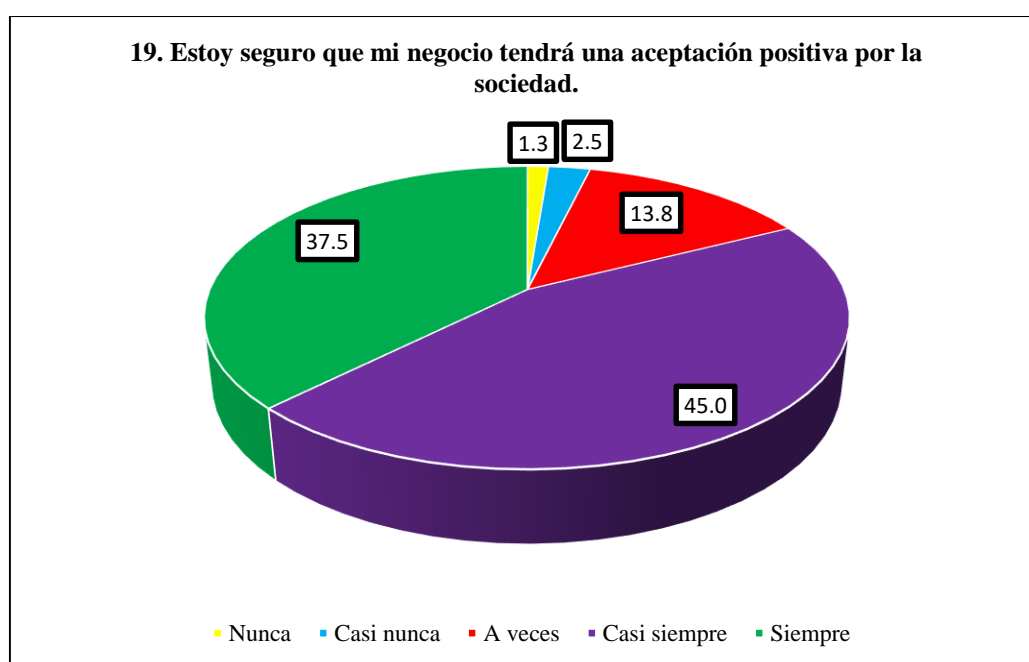
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac el contexto económico de nuestra región es favorable para hacer emprendimiento empresarial, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 27**  
Resultados del indicador aceptación del negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3
	Casi nunca	2	2.5	3.8
	A veces	11	13.8	17.5
	Casi siempre	36	45.0	62.5
	Siempre	30	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 23**  
Resultados del indicador aceptación del negocio



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 27 y figura 23, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 45.0% que representan (36) estudiantes casi siempre están seguros que su negocio tendrá una aceptación positiva por la sociedad, seguido del 37.5% (30) siempre, el 13.8% que representan (11) a veces, por ultimo 1.3% (1) nunca.

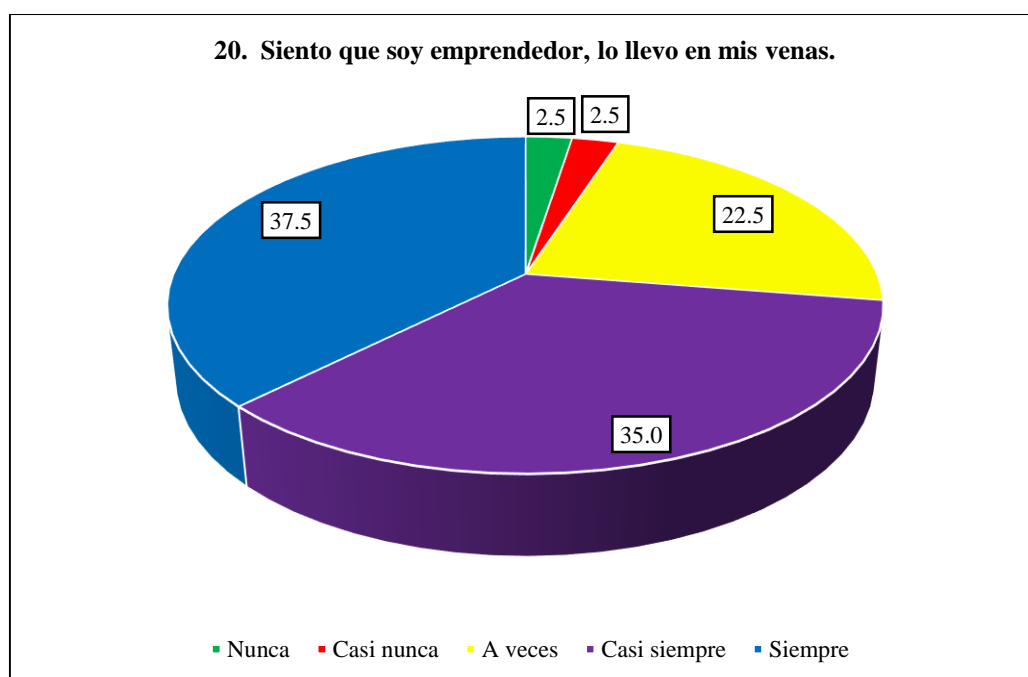
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac están seguros que su negocio tendrá una aceptación positiva por la sociedad, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 28**  
*Resultados del indicador sentimiento emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.5	2.5	2.5
	Casi nunca	2	2.5	2.5	5.0
	A veces	18	22.5	22.5	27.5
	Casi siempre	28	35.0	35.0	62.5
	Siempre	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 24**  
*Resultados del indicador sentimiento emprendedor*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 28 y figura 24, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 37.5% que representan (30) estudiantes siempre se sienten que son emprendedores, que lo llevan en sus venas, seguido del 35.0% (28) casi siempre, el 22.5% (18) a veces, el 2.5% que representan (2) casi nunca, por ultimo 2.5% (2) nunca.

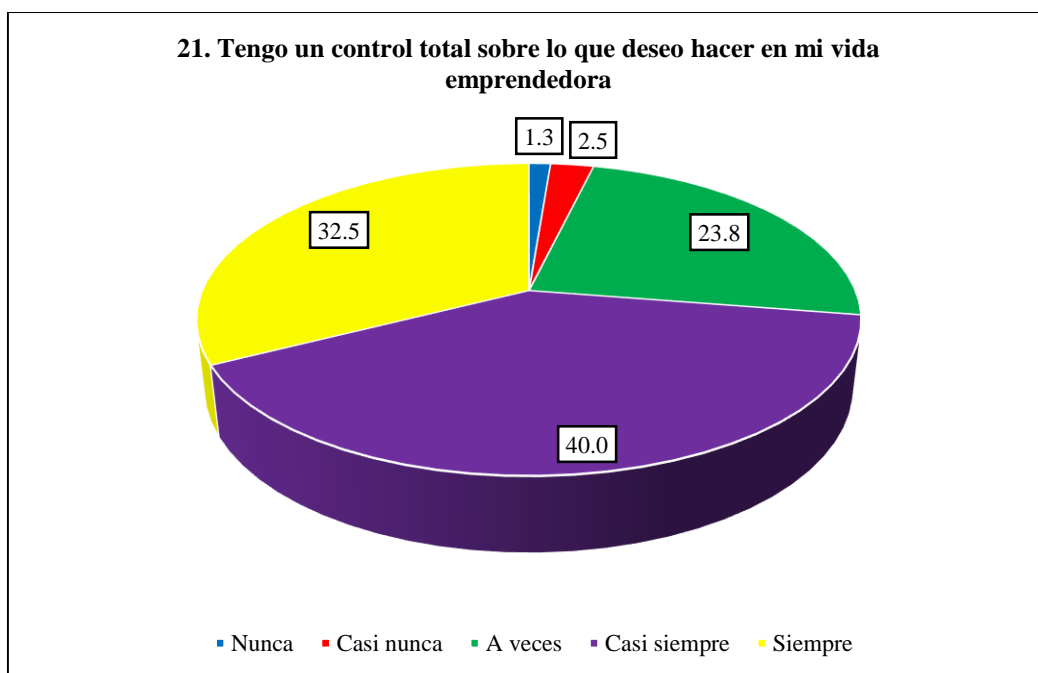
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac se sienten que son emprendedores, que lo llevan en sus venas, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 29**  
*Resultados del indicador control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	Casi nunca	2	2.5	2.5	3.8
	A veces	19	23.8	23.8	27.5
	Casi siempre	32	40.0	40.0	67.5
	Siempre	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 25**  
*Resultados del indicador control*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 29 y figura 25, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 40.0% que representan (32) estudiantes casi siempre tienen un control total sobre lo que desean hacer en su vida emprendedora, seguido del 32.5% (26) siempre, además, el 23.8% (19) a veces, el 2.5% (2) casi nunca, por ultimo 1.3% (1) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen un control total sobre lo que desean hacer en su vida emprendedora, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

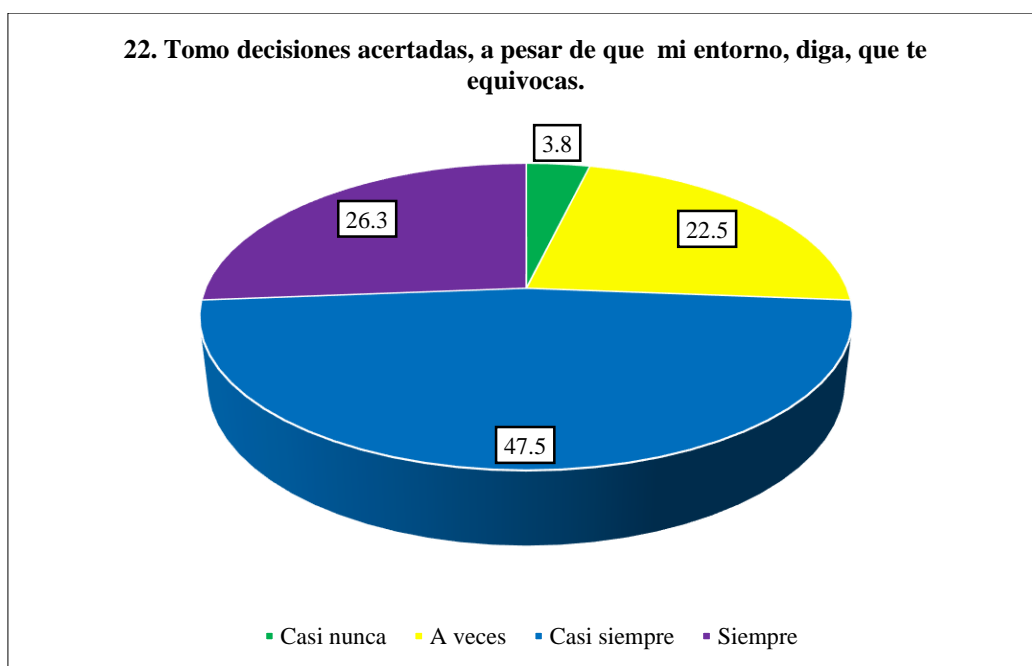


**Tabla 30**  
Resultados del indicador toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	3.8	3.8	3.8
	A veces	18	22.5	22.5	26.3
	Casi siempre	38	47.5	47.5	73.8
	Siempre	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 26**  
Resultados del indicador toma de decisiones



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 30 y figura 26, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 47.5% que representan (38) estudiantes casi siempre toman decisiones acertadas, a pesar de que su entorno, digan, que te equivocas, seguido del 26.3% (21) siempre, además, el 22.5% (18) estudiantes a veces, por último 3.8% (1) casi nunca.

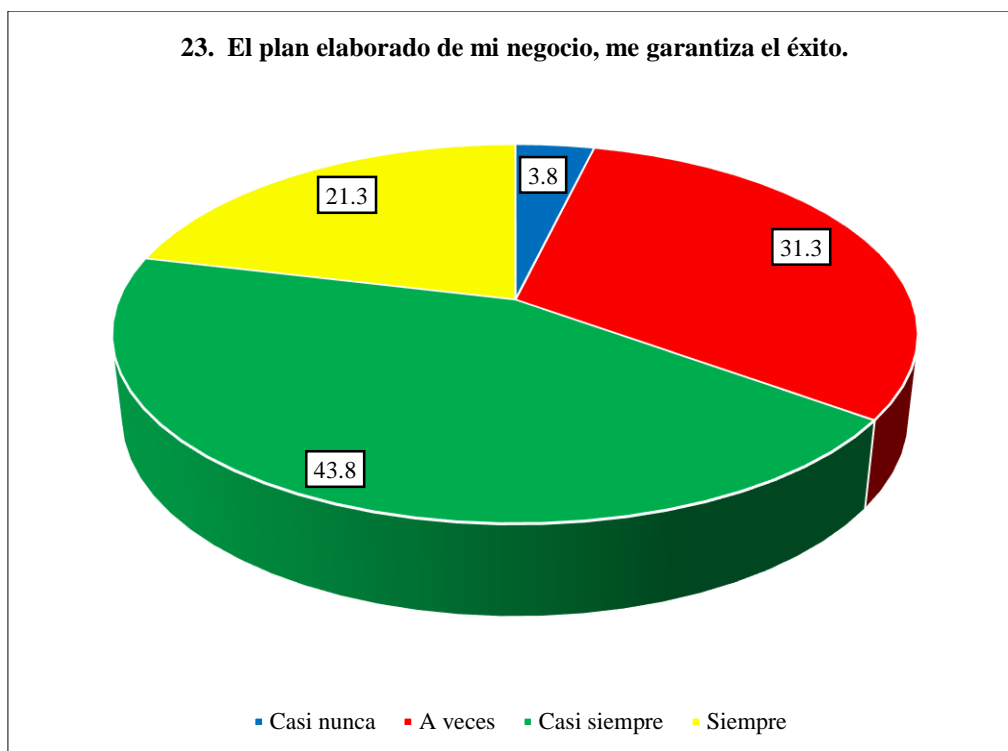
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac toman decisiones acertadas, a pesar de que su entorno, digan, que te equivocas, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 31**  
*Resultados del plan de negocios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	3.8	3.8	3.8
	A veces	25	31.3	31.3	35.0
	Casi siempre	35	43.8	43.8	78.8
	Siempre	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 27**  
*Resultados del plan de negocios*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 31 y figura 27, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 43.8% que representan (35) estudiantes casi siempre su plan elaborado de su negocio garantiza su éxito, seguido del 31.3% (25) a veces, además, el 21.3% (17) siempre, por ultimo 3.8% (3) casi nunca.

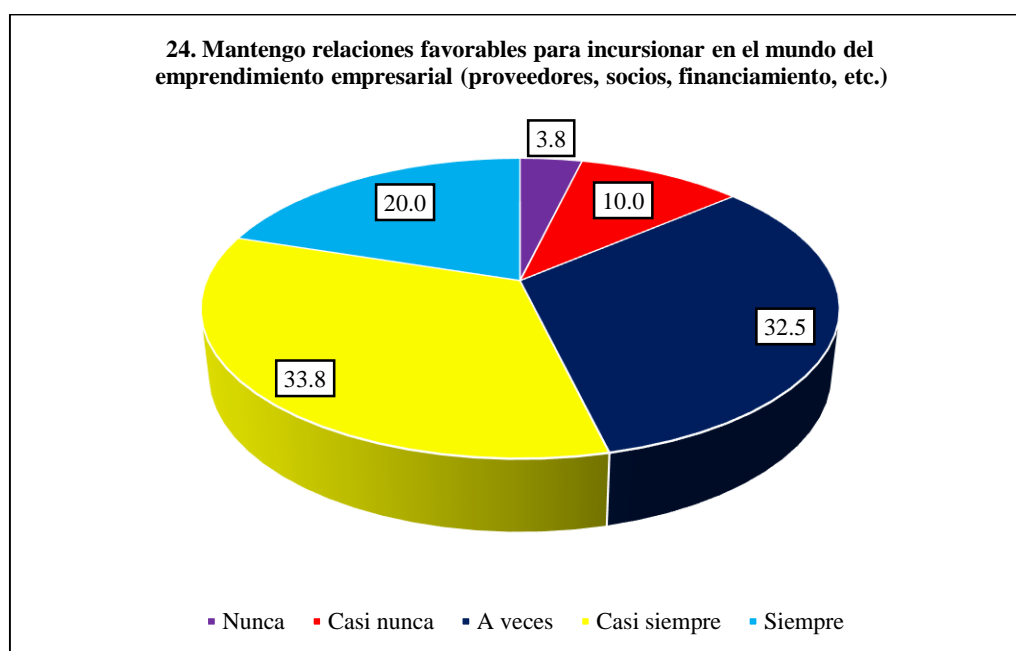
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac su plan elaborado de su negocio garantiza su éxito, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 32**  
*Resultados del indicador relaciones favorables*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.8	3.8	3.8
	Casi nunca	8	10.0	10.0	13.8
	A veces	26	32.5	32.5	46.3
	Casi siempre	27	33.8	33.8	80.0
	Siempre	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 28**  
*Resultados del indicador relaciones favorables*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 32 y figura 28, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 33.8% que representan (27) estudiantes casi siempre mantienen relaciones favorables para incursionar en el mundo del emprendimiento empresarial (proveedores, socios, financiamiento, etc.), seguido del 32.5% (26), a veces, además, el 20% (16) siempre, el 10% (8) casi nunca, por ultimo 3.8% (3) nunca.

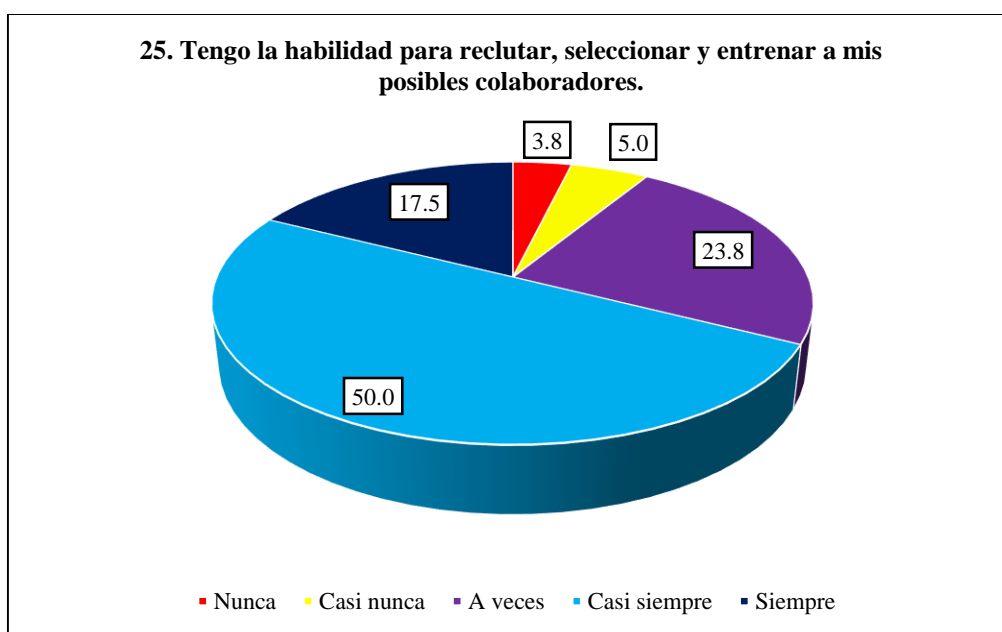
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac mantienen relaciones favorables para incursionar en el mundo del emprendimiento empresarial (proveedores, socios, financiamiento, etc.), lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 33**  
*Resultados del indicador habilidad de reclutar, seleccionar y entrenar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.8	3.8	3.8
	Casi nunca	4	5.0	5.0	8.8
	A veces	19	23.8	23.8	32.5
	Casi siempre	40	50.0	50.0	82.5
	Siempre	14	17.5	17.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 29**  
*Resultados del indicador habilidad de reclutar, seleccionar y entrenar*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 33 y figura 29, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 50.0% que representan (40) estudiantes casi siempre tienen la habilidad para reclutar, seleccionar y entrenar a los posibles colaboradores, seguido del 23.8% (19) a veces, el 17.5% (14) siempre, de la misma forma el 5.0% (4) casi nunca, por ultimo 3.8% (3) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen la habilidad para reclutar, seleccionar y entrenar a los posibles colaboradores, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

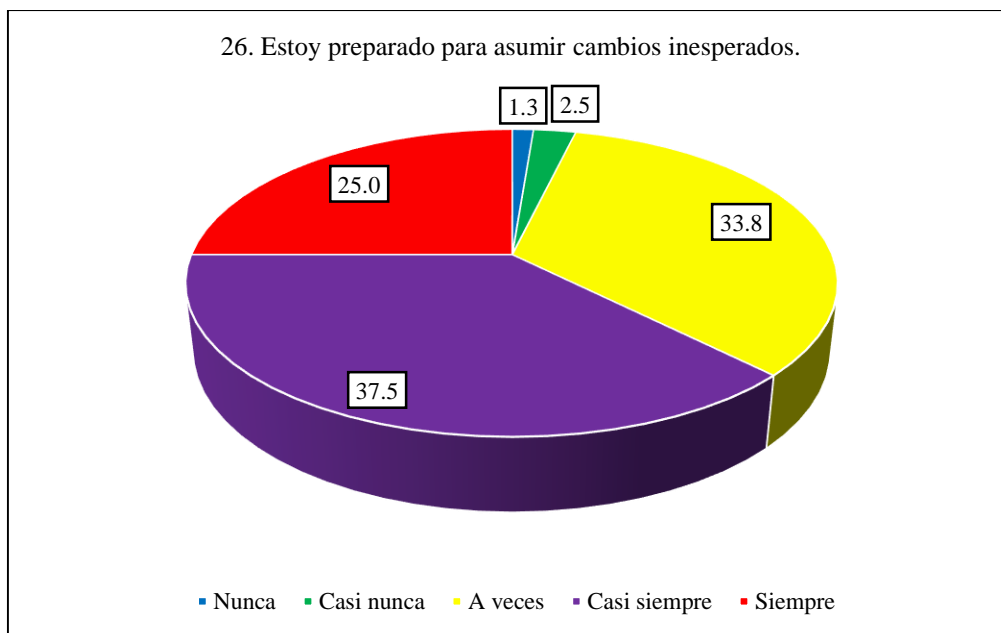


**Tabla 34**  
Resultados del indicador asumir cambios inesperados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3
	Casi nunca	2	2.5	3.8
	A veces	27	33.8	37.5
	Casi siempre	30	37.5	75.0
	Siempre	20	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 30**  
Resultados del indicador asumir cambios inesperados



Nota. Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 34 y figura 30, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 37.5% que representan (30) estudiantes casi siempre están preparados para asumir cambios inesperados, seguido del 33.8% (27) a veces, el 25.0% (20) siempre, el 2.5% (2) casi nunca, por ultimo 1.3% (1) nunca.

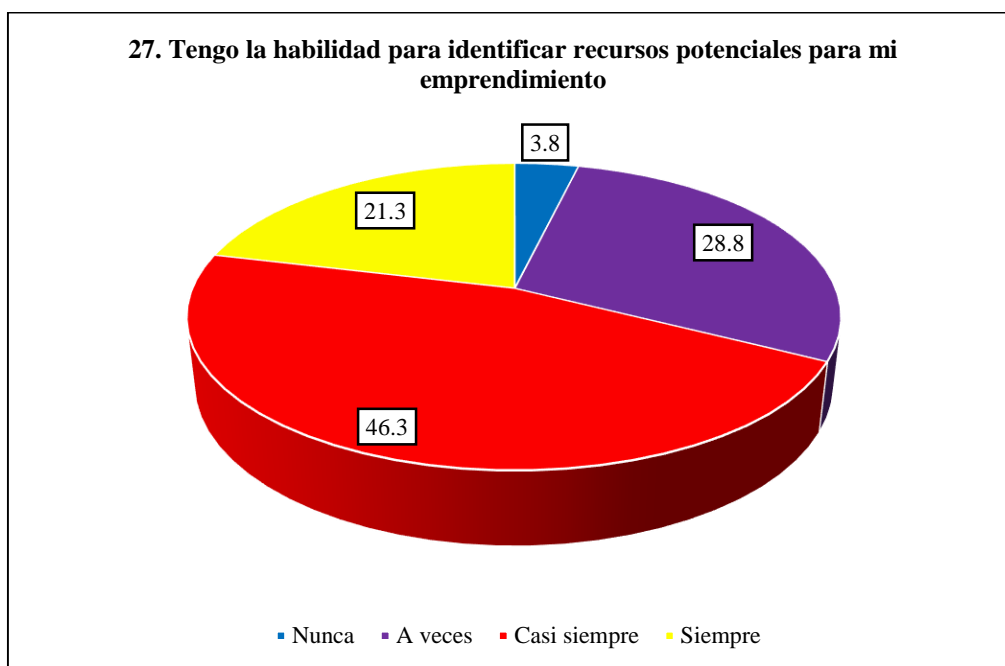
En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac están preparados para asumir cambios inesperados, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.



**Tabla 35***Resultados en el indicador habilidad para identificar recursos potenciales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3.8	3.8	3.8
	A veces	23	28.8	28.8	32.5
	Casi siempre	37	46.3	46.3	78.8
	Siempre	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 31***Resultados en el indicador habilidad para identificar recursos potenciales*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

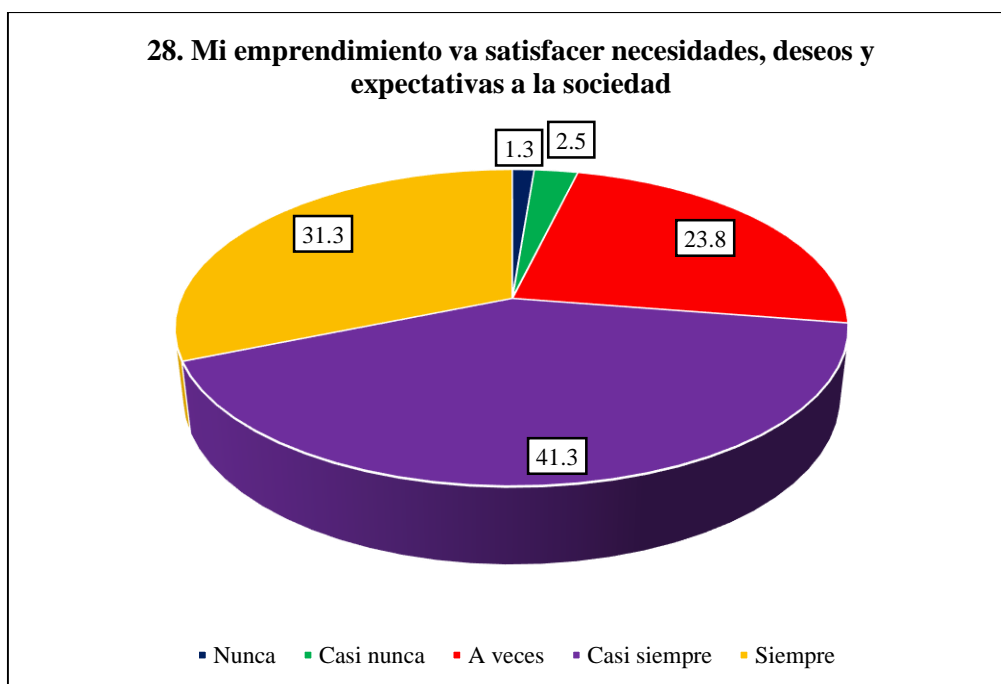
En la tabla 35 y figura 31, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 46.3% que representan (37) estudiantes casi siempre tienen la habilidad para identificar recursos potenciales para su emprendimiento, seguido del 38.8% (23) a veces, el 21.3% (17) siempre, por último 3.8% (3) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen la habilidad para identificar recursos potenciales para su emprendimiento, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 36***Resultados del indicador creencia del emprendimiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	Casi nunca	2	2.5	2.5	3.8
	A veces	19	23.8	23.8	27.5
	Casi siempre	33	41.3	41.3	68.8
	Siempre	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 32***Resultados del indicador creencia del emprendimiento.*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

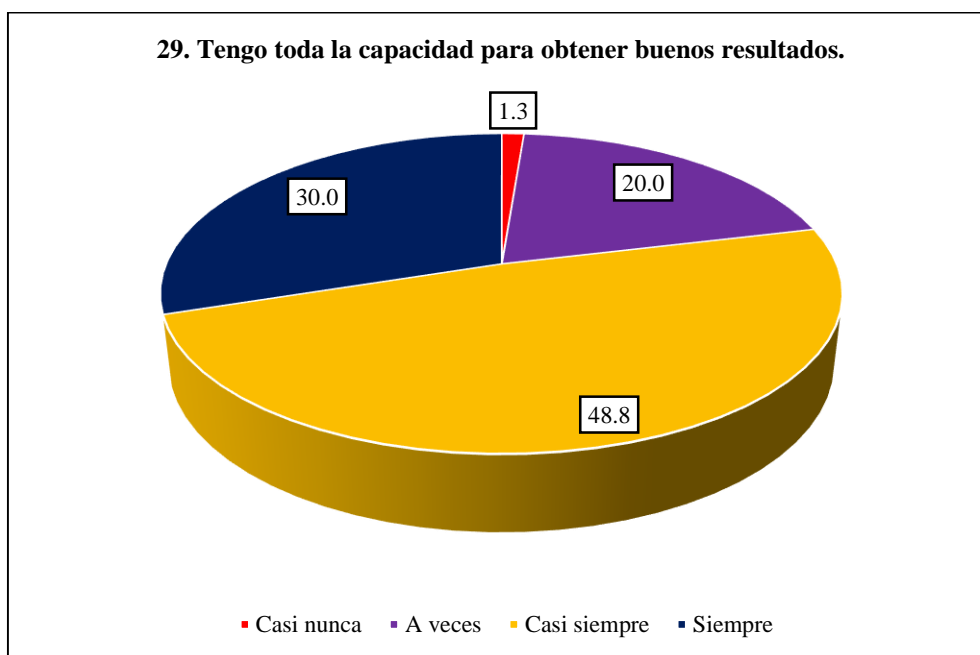
En la tabla 36 y figura 32, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 41.3% que representan (33) estudiantes casi siempre sus emprendimientos van a satisfacer necesidades, deseos y expectativas a la sociedad, seguido del 31.3% (25) siempre, además, el 23.8% (19) a veces, seguidamente 2.5% (2) casi nunca, por último, el 1.3% (1) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac siempre sus emprendimientos van a satisfacer necesidades, deseos y expectativas a la sociedad, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 37***Resultados del indicador capacidad para obtener buenos resultados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1.3	1.3	1.3
	A veces	16	20.0	20.0	21.3
	Casi siempre	39	48.8	48.8	70.0
	Siempre	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 33***Resultados del indicador capacidad para obtener buenos resultados*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

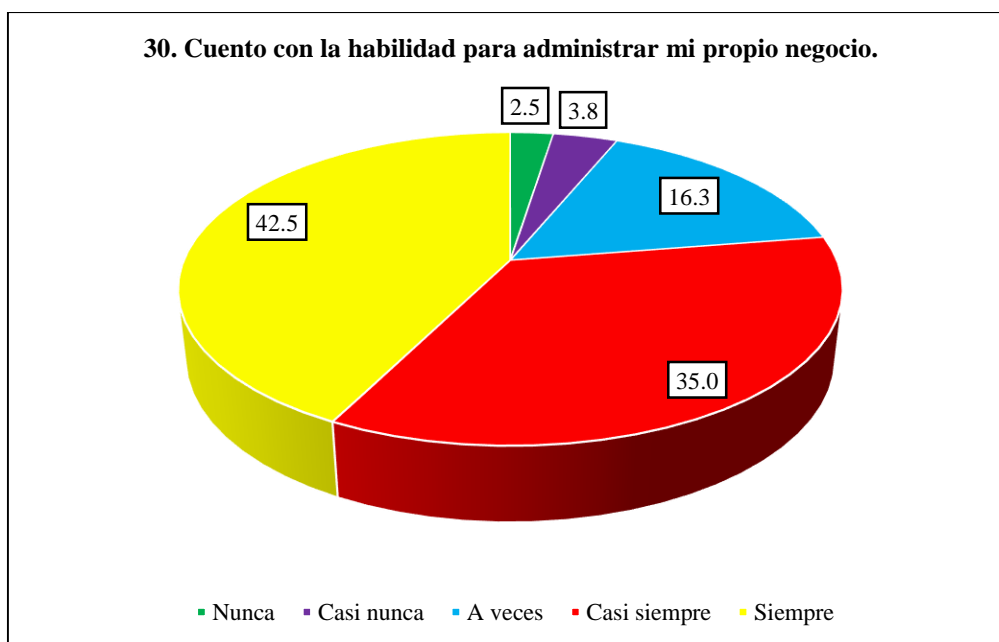
En la tabla 37 y figura 33, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 48.8% que representan (39) estudiantes casi siempre tienen toda la capacidad para obtener buenos resultados, seguido del 30.0% (24) siempre, además, el 20.0% (16) a veces, seguidamente 1.3% (2) casi nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac tienen toda la capacidad para obtener buenos resultados, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 38***Resultados del indicador habilidad para administrar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.5	2.5	2.5
	Casi nunca	3	3.8	3.8	6.3
	A veces	13	16.3	16.3	22.5
	Casi siempre	28	35.0	35.0	57.5
	Siempre	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 34***Resultados del indicador habilidad para administrar*

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 38 y figura 34, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 42.5% que representan (34) estudiantes siempre cuentan con las habilidades para administrar sus propios negocios, seguido del 35.0% (28) casi siempre, además, el 16.3% (13) a veces, seguidamente 3.8% (3) casi nunca, por último, el 2.5% (2) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac siempre cuentan con las habilidades para administrar sus propios negocios, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

**Tabla 39**

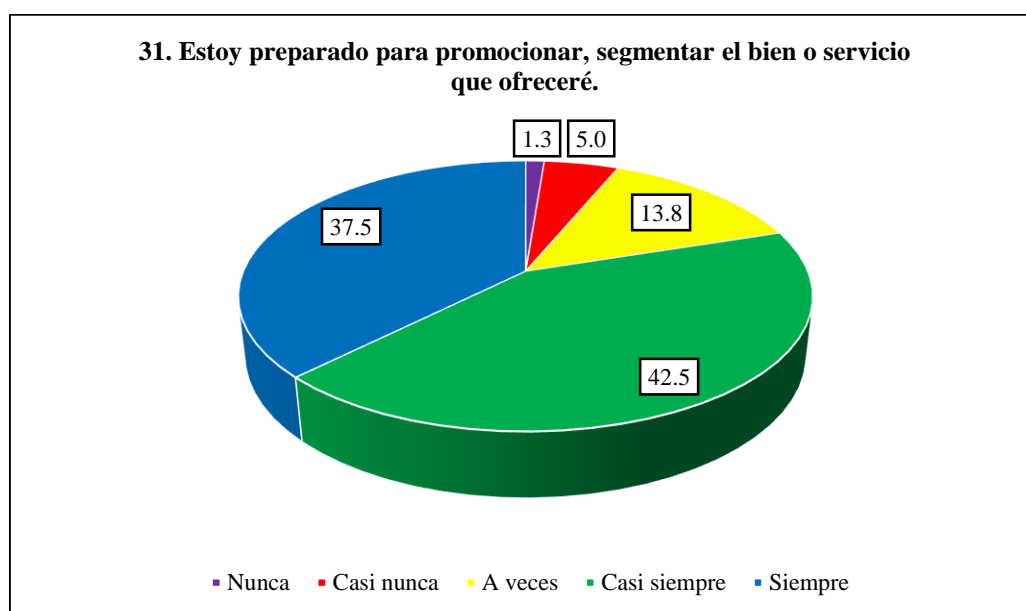
*Resultados del indicador capacidad para promocionar, segmentar el bien o servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1.3	1.3	1.3
	Casi nunca	4	5.0	5.0	6.3
	A veces	11	13.8	13.8	20.0
	Casi siempre	34	42.5	42.5	62.5
	Siempre	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 35**

*Resultados del indicador capacidad para promocionar, segmentar el bien o servicio*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 39 y figura 35, se observa de un total de 80 estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, el 42.5% que representan (34) estudiantes casi siempre están preparados para promocionar, segmentar el bien o servicio que ofrecerán, seguido del 37.5% (30) siempre, además, el 13.8% (11) a veces, seguidamente 5.0% (4) casi nunca, por último, el 1.3% (1) nunca.

En tal sentido, se puede concluir que la gran mayoría del estudiante de la carrera profesional de administración de la Universidad Micaela Bastidas de Apurímac están preparados para promocionar, segmentar el bien o servicio que ofrecerán, lo cual es favorable en cuanto a la intención emprendedora.

### 5.1.3 Análisis de los resultados por dimensiones

**Tabla 40**

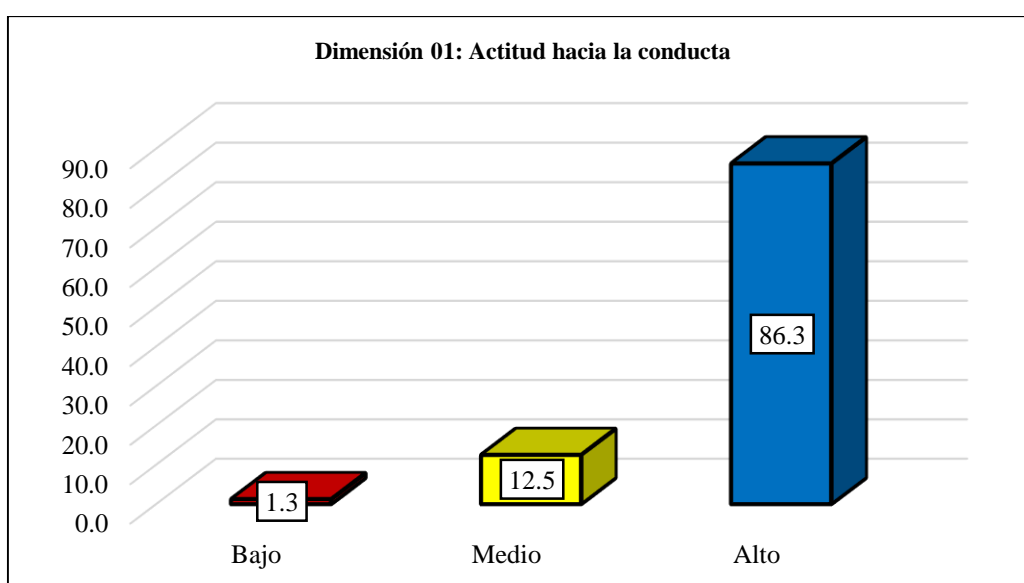
*Resultados de la dimensión Actitud hacia la conducta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1.3	1.3	1.3
	Medio	10	12.5	12.5	13.8
	Alto	69	86.3	86.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 36**

*Resultados de la dimensión Actitud hacia la conducta*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

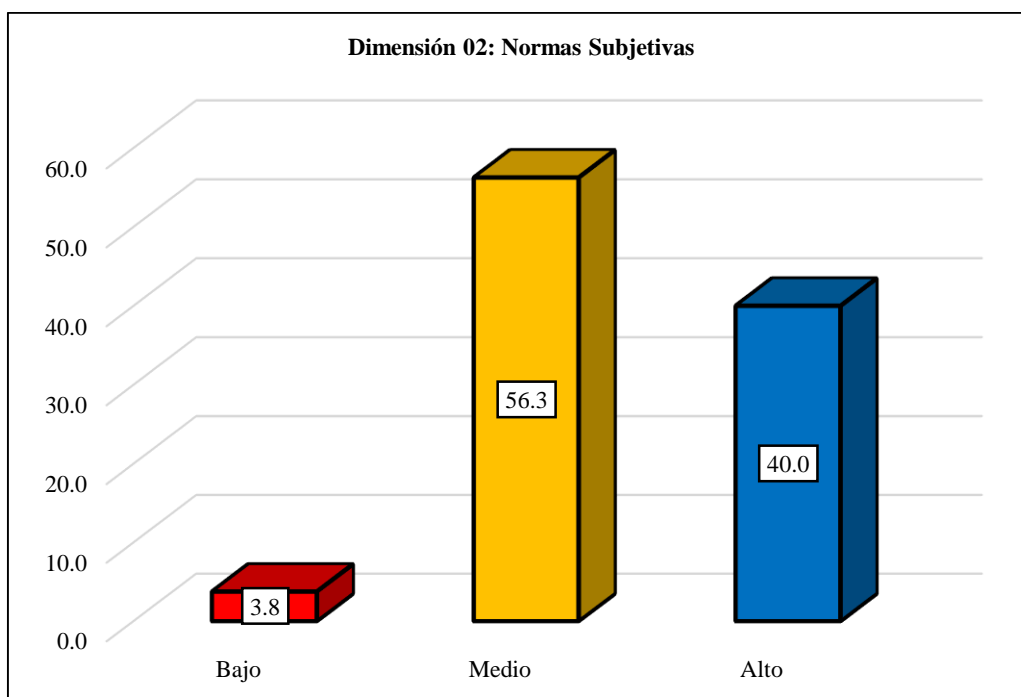
En la tabla 40 y figura 36, se observa el 86.3% de los estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto que representa a 69 estudiantes tienen intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta, sin embargo, el 12.5% que representa 10 estudiantes están en nivel medio y el 1.3% que representa 1 estudiante muestra un nivel bajo. Esto considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tiene una actitud hacia la conducta, como: iniciativa, nuevos retos, crear empleo, optimismo, trabajo en equipo, perseverancia, creatividad e innovación, tener ingreso propio, asumir riesgos, independencia, idea de negocio y alianzas. Por lo tanto, la actitud hacia la conducta es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Tabla 41**  
Resultados de la dimensión Normas Subjetivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	3.8	3.8	3.8
	Medio	45	56.3	56.3	60.0
	Alto	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 37**  
Resultados de la dimensión Normas Subjetivas



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

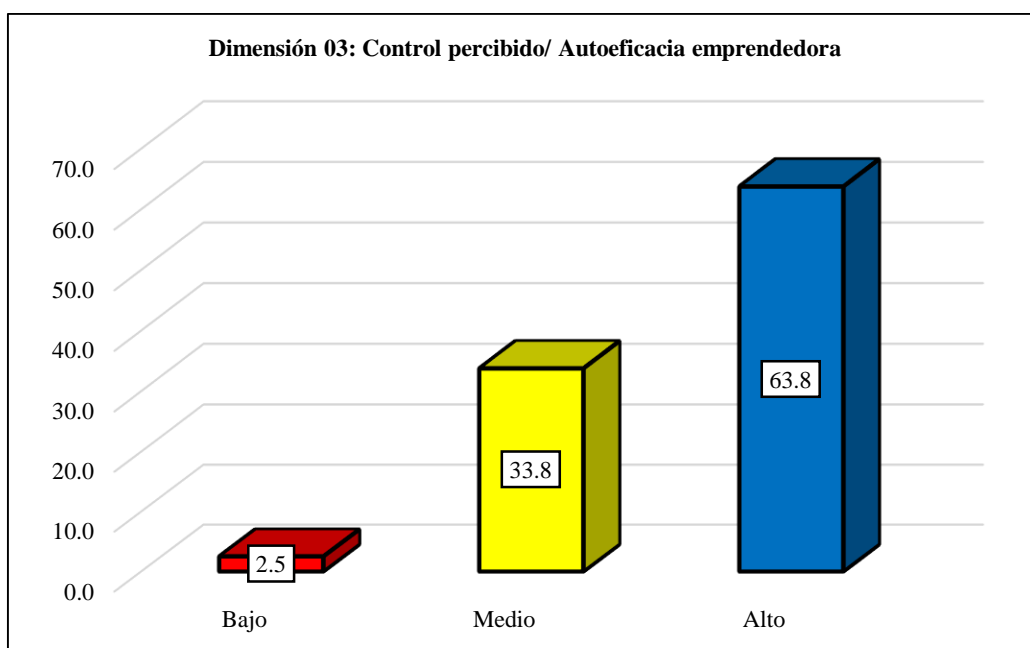
En la tabla 41 y figura 37, se observa el 56.3% que representa a 54 estudiantes de administración tienen un nivel medio en la intención emprendedora en su dimensión normas subjetivas, mientras, que el 40% que representa a 32 estudiantes de administración se encuentran en un nivel alto y el 3.8% que representa a 3 estudiantes de administración se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en cuenta, factores, como: familia, amigos, compañeros, trámites administrativos, licencias, contexto económico y contexto social. Por lo tanto, conocer sobre las normas sociales es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Tabla 42**  
Resultados de la dimensión Control percibido/ Autoeficacia emprendedora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	2.5	2.5	2.5
	Medio	27	33.8	33.8	36.3
	Alto	51	63.8	63.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 38**  
Resultados de la dimensión Control percibido/ Autoeficacia emprendedora



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 42 y figura 38, se observa el 63.8% que representa a 51 estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto en la intención emprendedora en su dimensión control percibido/ autoeficacia emprendedora, mientras, el 33.8% que representa a 27 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio. Por último, el 2.5% que representa a 2 estudiantes se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en consideración componentes como: ser emprendedor, control total, decisión, mantener relaciones favorables, relaciones públicas, cambios inesperados, identificar recursos potenciales, satisfacer necesidades, capacidad de resultado, administración de negocio y segmentación de mercado. Por lo tanto, el control percibido/ autoeficacia emprendedora es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

### 5.1.4 Análisis de resultados de la variable

**Tabla 43**

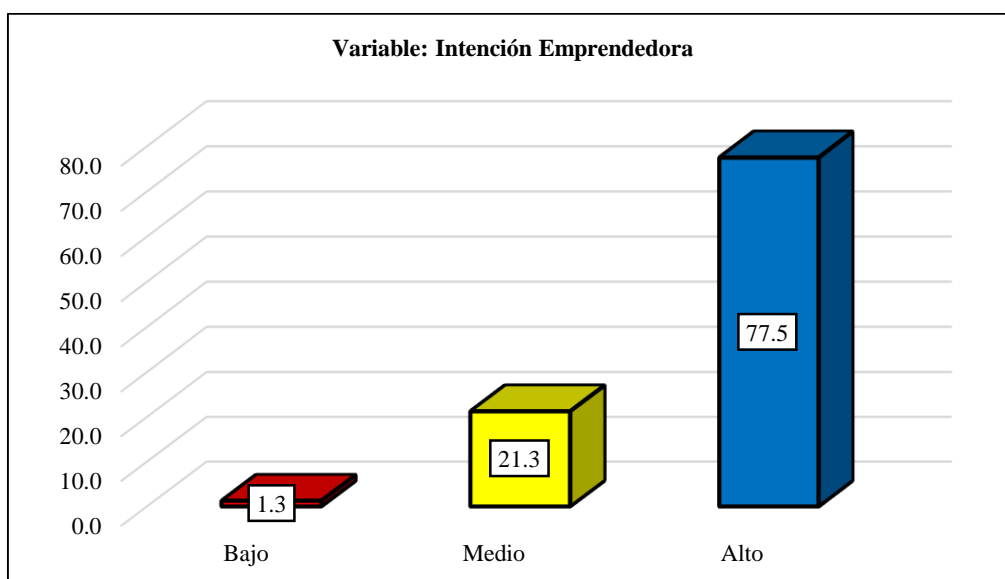
*Resultados de la variable Intención Emprendedora*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1.3	1.3	1.3
	Medio	17	21.3	21.3	22.5
	Alto	62	77.5	77.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

**Figura 39**

*Resultados de la variable Intención Emprendedora*



*Nota.* Los resultados se obtuvieron través del procesamiento del SPSS

En la tabla 43 y figura 39, se observa el 77.5% que representa a 62 estudiantes de administración se encuentra con nivel alto en intención emprendedora, mientras, el 21.3% que representa a 17 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio, por último, el 1.3% que representa 1 estudiante se encuentran en un nivel bajo. Considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tienen una intención emprendedora como: actitud hacia la conducta, normas sociales o subjetivas y control percibido/ autoeficacia emprendedora. Por lo tanto, la intención emprendedora es importante en los estudiantes de administración UNAMBA.

## 5.2 Discusión

Teniendo los resultados se contrasta con los antecedentes y las bases teóricas que sostienen la investigación. El objetivo de la presente investigación fue describir la intención emprendedora en los estudiantes del octavo y noveno semestre de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019. En tal sentido, se pudo corroborar que el 77.5% que representa a 62 estudiantes de administración se encuentra con nivel alto en intención emprendedora, mientras, el 21.3% que representa a 17 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio, por último, el 1.3% que representa 1 estudiante se encuentran en un nivel bajo. Esto considerando que ellos muestran: actitud hacia la conducta, normas sociales y control percibido que son favorables para incursionar en el mundo empresarial. Difiriendo así con la investigación de Azanza y Campos (2014) quien pudo encontrar que solo el 38% muestran una intención de crear su propia empresa. Esto tiene que ver según Tarapuez (2015), Pero se coincide con la investigación de Morales, Álvarez y Sánchez (2015) donde pudo contrastar que 77.3% tienen deseos de crear su propia empresa y además cuentan con experiencia laboral, además en la investigación realizada por Chávez y Suárez (2016) pudo encontrar que los estudiantes tienen un nivel promedio 68.8% en intención emprendedor, también se coincide con la investigación de Ortiz (2015) tomando en cuenta como resultado que la actitud emprendedora en los estudiantes reflejan un resultado intermedio y favorable eso quiere decir que los alumnos de la Universidad Nacional José María Arguedas poseen actitudes intermedias y favorables para poder iniciar en el corto mediano y largo plazo con un emprendimiento, sin embargo, las iniciativas emprendedoras en funcionamiento son mínimas, del total de encuestados solo nueve (09) mencionan que poseen un emprendimiento. Agregando así la investigación realizada por Quispe (2017) donde pudo hallar que el 67.6% de los beneficiarios del Caso colectivo integral de desarrollo en la región Apurímac 2014-2016 está entre bajo y muy bajo en el desarrollo de estos factores de éxito.

De la misma forma, se conoció la intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, donde se pudo corroborar que el 86.3% de los estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto que representa a 69 estudiantes que tienen intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta, sin embargo, el 12.5% que representa 10 estudiantes están en nivel medio y el 1.3% que representa 1 estudiante muestra un nivel bajo. Esto considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tiene

una actitud hacia la conducta, como: iniciativa, nuevos retos, crear empleo, optimismo, trabajo en equipo, perseverancia, creatividad e innovación, tener ingreso propio, asumir riesgos, independencia, idea de negocio y alianzas. En tal sentido, se coincide de cierta manera con Chávez y Suárez (2016), quien pudo llegar a la conclusión que los estudiantes tienen en un 66.9% actitud hacia la conducta al emprendimiento. Tanto así que Ajzen (1991) plantea que “la actitud hacia un determinado comportamiento se refiere al grado en que una persona tiene una evaluación o valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión” (p. 188). Además, “La actitud emprendedora es un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios con base en la variedad de percepciones individuales” Kirzner (1973) (citado en Espíritu, 2011, p. 68).

En la misma línea, se describió la intención emprendedora en su dimensión normas sociales o subjetivas en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, donde el 56.3% que representa a 54 estudiantes de administración tienen un nivel medio en la intención emprendedora en su dimensión normas sociales o subjetivas, mientras, que el 40% que representa a 32 estudiantes de administración se encuentran en un nivel alto y el 3.8% representa a 3 estudiantes de administración se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en cuenta, factores, como: familia, amigos, compañeros, trámites administrativos, licencias, contexto económico y contexto social. Además, Maluk (2014) señala que “La Norma subjetiva o norma social percibida, se define como la percepción que el individuo tiene sobre los valores, normas o creencia de aquellos a los que respeta y considera como importantes y con el deseo que tiene para acatar las normas” (pág. 68). Es por ello que los estudiantes puedan ser estimuladas y valoradas de tal manera su emprendimiento este mentalizada, y acorde pasen los años se cree una fuerza donde podrá iniciar sin ninguna dificultar.

Además, se identificó la intención emprendedora en su dimensión Control percibido en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA donde se logró encontrar que el 63.8% que representa a 51 estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto en la intención emprendedora en su dimensión control percibido, mientras, el 33.8% que representa a 27 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio. Por último, el 2.5% que representa a 2 estudiantes se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en consideración componentes como: ser emprendedor, control total, decisión, mantener relaciones favorables, relaciones públicas, cambios inesperados, identificar recursos potenciales, satisfacer necesidades, capacidad de resultado,



administración de negocio y segmentación de mercado. De tal manera, que Barredo (2012), contrasta que la motivación para crear la propia empresa revela diferencias en base al sexo, de modo que las mujeres otorgan una mayor importancia a los motivos propios y ajenos de conseguir éxito personal, obtener placer y gratificación lúdica, tener novedades y cambios en la vida, tener mayor independencia, evitar un trabajo rutinario, alcanzar un sentimiento de realización personal, y disponer de libertad en el trabajo y seguridad laboral.



## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Considerando el desarrollo de la investigación se arribó a las siguientes conclusiones:

**Primero:** Se describe que el 77.5% que representa a 62 estudiantes de administración se encuentra con nivel alto en intención emprendedora, mientras, el 21.3% que representa a 17 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio, por último, el 1.3% que representa 1 estudiante se encuentran en un nivel bajo. Considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tienen una intención emprendedora como: actitud hacia la conducta, normas sociales o subjetivas y control percibido. Por lo tanto, la intención emprendedora es importante en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Segundo:** Se conoció que el 86.3% de los estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto que representa a 69 estudiantes tienen intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta, sin embargo, el 12.5% que representa 10 estudiantes están en nivel medio y el 1.3% que representa 1 estudiante muestra un nivel bajo. Esto considerando estos resultados, los estudiantes en su gran mayoría demuestran que tiene una actitud hacia la conducta, como: iniciativa, nuevos retos, crear empleo, optimismo, trabajo en equipo, perseverancia, creatividad e innovación, tener ingreso propio, asumir riesgos, independencia, idea de negocio y alianzas. Por lo tanto, la actitud hacia la conducta es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Tercero:** Se describió que el 56.3% que representa a 54 estudiantes de administración tienen un nivel medio en la intención emprendedora en su dimensión normas subjetivas, mientras, que el 40% que representa a 32 estudiantes de administración se encuentran en un nivel alto y el 3.8% representa a 3



estudiantes de administración se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en cuenta, factores, como: familia, amigos, compañeros, trámites administrativos, licencias, contexto económico y contexto social. Por lo tanto, conocer sobre las normas sociales es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

**Cuarto:** Se identificó que el 63.8% que representa a 51 estudiantes de administración se encuentra en un nivel alto en la intención emprendedora en su dimensión control percibido, mientras, el 33.8% que representa a 27 estudiantes de administración se encuentran en un nivel medio. Por último, el 2.5% que representa a 2 estudiantes se encuentran en un nivel bajo. Esto teniendo en consideración componentes como: ser emprendedor, control total, decisión, mantener relaciones favorables, relaciones públicas, cambios inesperados, identificar recursos potenciales, satisfacer necesidades, capacidad de resultado, administración de negocio y segmentación de mercado. Por lo tanto, el control percibido es importante para la intención emprendedora en los estudiantes de administración UNAMBA.

## 6.2 Recomendaciones

Teniendo las conclusiones se pudo plantear ciertas recomendaciones a la institución estatal de formación profesional:

**Primero:** Ante esta situación se recomienda a la facultad de administración a seguir incentivando a los estudiantes para tener esa intención emprendedora para el desarrollo y desenvolvimiento de sus habilidades en las dimensiones, actitud hacia la conducta, normas sociales y control percibido/ autoeficacia emprendedora.

**Segundo:** En cuanto a la dimensión actitud hacia la conducta de la intención emprendedora, se recomienda a la facultad de administración a realizar seguimientos a las diferentes iniciativas de ideas de negocio que tienen los estudiantes, de esa forma trabajar en equipo y crear sus nuevos retos con optimismo, creatividad e innovación, asumiendo riesgos e independencia, perseverancia, para tener un ingreso propio y así generar alianzas.

**Tercero:** En función a la dimensión normas subjetivas de la intención emprendedora, se recomienda a la facultad de administración a realizar talleres que permitan ayudar a fortalecer las ideas de emprendimiento de familia, amigos, compañeros, haciendo pasantías, visitas a empresas de esa manera compartir las experiencias de la creación y formalización de una empresa dentro de un contexto social.

**Cuarto:** A sí mismo en cuanto a la dimensión del control percibido/ autoeficacia emprendedora, de la intención emprendedora, se recomienda a los estudiantes de administración a tener una decisión de realizar un emprendimiento manteniendo una relación favorable identificando sus recursos potenciales para satisfacer necesidades. También recomendar a los docentes y estudiantes de la escuela profesional de administración que es el mejor momento para realizar emprendimientos que tengan continuidad y sostenibilidad en el tiempo cubriendo las necesidades y las oportunidades del mercado



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera R, M. (2014). *La Cultura del Emprendimiento como eje transversal en los currículos de los programas profesionales de educación superior en Colombia*. Bogota: Universidad Santo de Aquino.
- Aguilar kubli, E. (2007). Orienta. *UMAN*.
- Azanza Martínez de Luco, G., & Campos Granados, J. A. (2014). La Intención Emprendedora Estudiantes Universitarios: El caso de la Universidad Deusto. *Boletín de Estudios Economicos*, 151-172.
- Banco de España, P. (2010). *Busca en nuestro glosario de terminos de economia y finanzas*. Recuperado el 01 de 07 de 2018, de [http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/glosario/?query=financiamiento&buscador=si&btn\\_busq\\_gnral2=Buscar](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/glosario/?query=financiamiento&buscador=si&btn_busq_gnral2=Buscar)
- El Congreso de colombia. (26 de 01 de 2006). *LEY 1014 DE 2006*. Recuperado el 11 de 05 de 2018, de [file:///C:/Users/Patricia/Downloads/ley\\_fomento\\_cultura\\_emprendedora\\_colombia.pdf](file:///C:/Users/Patricia/Downloads/ley_fomento_cultura_emprendedora_colombia.pdf)
- Hermida, M. (12 de 05 de 2017). *Emprendimiento y finanzas*. Recuperado el 24 de 03 de 2018, de <http://blog.eude.es/emprendimiento-y-finanzas>
- Lozano Frutos, Á. (2014). *Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Morales González , M. G., Álvarez Herrera , M., & Sánchez Tovar, Y. (2015). *Análisis de relación entre intención emprendedora y la experiencia laboral en el contexto Universitario* . Mexico: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Ediciones de la U.
- Ortiz Huamaní, J. C. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015*. Apurímac: Universidad Nacional José María Arguedas.



Prado, L. (1995). Alianzas Estratégicas. En Michael, *Strategie Alliances* (pág. 259). Harvard Business School Press.

Ubierna Gómez, F. (2015). La Intención Emprendedora y en Estudiante Universitario de Turismo: Análisis Comparativo de Grado y Máster. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 235-273.

Wikipedia. (s.f.). *Comportamiento Humano*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento Humano](http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento_Humano)

7Gaus. (30 de 06 de 2016). *Significado de financiamiento*. Recuperado el 03 de 07 de 2018, de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.

Álvarez Herranz, A., & Valencia de Lara, P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco. *Revista de Economía Mundial*, 341-353.

Alvarez Herranz, A., & Valencia de Lara, P. (2008). Un analisis de los factores sociodemograficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Economia Mundial*, 341-353.

Álvarez Herranz, A., & Valencia de Lara, P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creacion de empresas en el marco de la interculturalidad. *Economia mundial* , 341-353.

Arango Ramirez, A. (2015). *Rasgos de Personalidad segun el orden de nacimiento*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.

Ascue, A. (2015). *Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas- Apurímac, 2015*. Andahuaylas: Universidad Nacional José María Arguedas. Obtenido de



<http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/221/11-2015-EPAE-Ascue%20Paucar-Factores%20de%20exito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Asociación de Empresarios del Perú. (8 de Febrero de 2019). *43% de peruanos planea emprender en los próximos 3 años*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de ASEP: <https://asep.pe/index.php/43-de-peruanos-planea-emprender-en-los-proximos-3-anos/>

Banco de desarrollo de America Latina. (2013). *Emprendimiento en America Latina*. Bogotá: CAP.

Barredo Avellón , F. J. (2012). *La intención emprendedora en los universitarios de Castilla y León. Su influencia en las políticas de emprendimiento*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Bernal , C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.

Blandon Zelaya , A., Martinez Orozco, A., Siu Galeano, J., & Samaria Ilu, A. (2016). *Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016*. Estelí: Estelí.

Boletin de pronegocios.net. (enero de 2006). *pronegocios.net*. Obtenido de <https://www.pronegocios.net/mercadotecnia>

Briseño Aguirre, N., Camarena Adame, M. E., & Saavedra Garcia, M. L. (2007). Relación de la Autoeficacia con la Intención de Emprendimiento: un enfoque de genero. *XXII Congreso Internacional de contaduria, Administración e Iformatica*, 1-18.

Brunett Zarza, E. (2012). *costo de oportunidad como instrumento de apoyapara el pago de servicios ambientales*. Mexico: CICESE.

Cañal Gamboa, I., & Salas Herrera, J. J. (2015). Actualizacion Contable. *Ernst & Young Global Limited*, 1-8.



- Carrasco, I., & Castaño, M. (2008). El Emprendedor Schumpeteriano y el Contexto Social. *ICE Marx- Keynes-Schumpeter*, 121-134.
- Casimiro Lubalo, F. (2007). *Modelo participativo y estratégico para la gestión de la formación de recursos humanos en empresas estatales angolanas de telecomunicaciones. caso Movicel/Cabinda*. SANTA CLARA : Universidad central “MARTA ABREU” de las Villas .
- Chambi Condori, J. A. (2017). *Estudio Comparativo de las Intención Emprendedora en Estudiantes de Administración UNA-Puno / UANCV - Puno 2016*”. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Charaja C, F. (2010). *Curso Taller Metodología de Investigación*. Abancay: UNAMBA.
- Chávez Paz , E. Y., & Suárez Quijano , J. C. (2016). *Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Comunidad de Madrid. (s.f.). *Gestion de Riesgos*. Obtenido de [http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis\\_Riesgos/pages/pdf/metodologia/2GestiondeRiesgos\(AR\)\\_es.pdf](http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/Analisis_Riesgos/pages/pdf/metodologia/2GestiondeRiesgos(AR)_es.pdf)
- Consejo Nacional de Competitividad. (2017). *Indice Global de emprendimiento*. Lima: Division de Informacion .
- Cordero López, J., Astudillo Durán, S., Carpio Guerrero, X., Delgado Noboa, J., & Amón Martínez, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador . *Mascana*, 27-37.
- Criado, J., & Arenas, G. (2019). *La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración- UNAMBA 2018*. Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Obtenido de

de



[http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/788/T\\_0488.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/788/T_0488.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diario Gestión. (30 de agosto de 2015). *El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626>

Diario Gestión. (6 de abril de 2017). *Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-132566>

Duran Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2015). Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Integración de Factores Cognitivos y Socio-Personales. *Revista colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340.

Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales. *Universidad Simón Bolívar, Venezuela*, 320-340.

Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales. *Universidad Simón Bolívar, Venezuela*, 320-340.

El comercio. (5 de Agosto de 2019). *El Perú es el octavo país con mayor intención para emprender en el mundo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de El comercio: Perú: <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-octavo-pais-mayor-intencion-emprender-mundo-negocio-america-latina-noticia-662280-noticia/?ref=ecr>

Espina Molina, P. (2015). *Capital de riesgo en Chile*. Santiago.

Espiritu Olmos, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.



- Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 65-75.
- Fernando Osorio, F., & Londoño Roldan, J. C. (2015). Intencion Empredeodra de Estudiantes de Educacion Media. *Clasificacion JEL*.
- Fonseca, B. M. (2015). *Estudio de la intención emprendedora en Portugal desde la perspectiva de los valores y del género*. Madrid: Universidad Nacional de educación a distancia.
- Garcia Ramos, C., Martinez Campillo, A., & Fernadez Gago, R. (2004). *Analisis Factores determinantes de la creacion de empresas: una evidencia empirica en Castilla Y León*. Castilla y León: Consejería de Economía y Empleo de la junta de Castilla y leon.
- García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. . Brasil: Edición Sebrae.
- Gestión. (30 de Agosto de 2015). *El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Gestión: Perú: [https://archivo.gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346?href=mas\\_leidas](https://archivo.gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346?href=mas_leidas)
- Gestión. (6 de Septiembre de 2017). *Más del 60% de emprendedores tienen dificultades por falta de liquidez y apoyo del Estado*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Gestión:Perú: <https://gestion.pe/economia/60-emprendedores-dificultades-falta-liquidez-apoyo-143039-noticia/>
- Gestión. (23 de Julio de 2018). *Editorial: Frenos al emprendimiento*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Gestión: Perú: <https://gestion.pe/opinion/editorial/editorial-frenos-emprendimiento-239278-noticia/>
- Gestión. (27 de Agosto de 2018). *olo 3 de cada 10 negocios son exitosos en Perú, ¿cómo no ser parte de los que fracasan?* Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Gestión:Perú: <https://gestion.pe/tu-dinero/3-10-negocios-son-exitosos-peru-parte-fracasan-242468-noticia/>



*Gestion de la Tesoreria*. (28 de Julio de 2011). Obtenido de Prestamos Bancarios:  
<https://gestiondelatesoreria.wordpress.com>

Global entrepreneurship Monitor. (03 de julio de 2018). Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo. *Gestion*.

Gonzales Tamayo, A., Bonomo, A., Herrera Alvites, M., Krauss, C., Ortiz Riaga, C., Bridshaw Araya, L., . . . Arroyo Napol, M. (2015). *Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiante universitario: una aproximación en América Latina*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

Harman Canalle, U. A. (2012). *Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto RAMP Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Harnan Canalle, U. (2012). *Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto RAMP PERÚ*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hernandez Rodriguez, C., & Arano Chavez, R. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*. México: Universidad de México.

Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. R. (, 2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios para el fortalecimiento de una visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, 28-37.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metología de la Investigación*. Empresa Editorial El Comercio S.A.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metología de la Investigación* (Quinta ed.). Perú: Empresa Editorial El Comercio S.A.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su formación. *Alternativas UCSG*, 46-50.



- Kaneko Aguila, J. J. (2012). Emprendimiento, personalidad y variables sociodemograficas en estudiantes de administración de un instituto de educación superior. *Psique Mag*, 83-105.
- Lederman, D., Messina, J., Rigilini, J., & Pienknagura, S. (2014). *El emprendimiento en america latina muchas empresas poca innovacion*. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- (2014). *Ley 30220: Ley Universitaria*. Lima- Perú: Congreso de la Republica.
- Lozano Frutos, Á. (2014). *Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Maluk Salem, I. (2014). Variables Explicativas de la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios y la Importancia de la Materia Emprendimiento como un Factor. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, 1-19.
- Maluk Salem., O. (2014). Variables Explicativas de la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios y la Importancia de la Materia Emprendimiento como un Factor. *Compendium versión ISSN 1390 8391*, 62-85.
- Mestres, L. (07 de 04 de 2014). *Innovación y cultura emprendedora*. Recuperado el 24 de 05 de 2018, de <https://www.educaweb.com/noticia/2014/04/07/innovacion-cultura-emprendedora-8159/>
- Mestres, L. (2014). Innovacion y cultura emprendedora. *Educaweb*.
- Ministerio de Educación Nacional. (23 de 08 de 2011). *ejoramiento de la educación media y articulación con la educación superior para el trabajo*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A. Recuperado el 0 de 2018
- Núñez, H. (2009). Crisis del financiamiento en Mexico: papel de los mercados financieros. *cotidiano revista de la realidad mexicana*, 157, 5-15.



- Olivera, R. L. (2018). *Evaluación de la intensión emprendedora para contribuir a la generación de micro y pequeña empresa en estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional del Altiplano periodo 2015-2017*. Puno: Universidad Nacional de Altiplano. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11804/Olivera\\_Mamani\\_Reyna\\_Lucila.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11804/Olivera_Mamani_Reyna_Lucila.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ortega Luzardo, A. T., Lujano Montie, J., & López Pérez, M. I. (2015). Características emprendedoras de los gerentes de las empresas familiares de la población de Santa Bárbara del Zulia, Venezuela. *Visión Gerencial*, 139-164.
- Ortigoza Diaz de León, E., Vargas Salgado, M., Villalba Villalva, S., & Cueva Contreras, T. (2014). *Percepcion de los factores que inhiben el emprendedurismo en los estudiantes de negocios, de la Universidad Autonoma de Ciudad Juarez*. Juarez: Universidad Automa de ciudad Juarez.
- Ortiz Huamaní, J. (2015). *Educación Universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudinates de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Jose Maria Arguedas, 2015*. Andahuaylas: Universidad Nacional José Maria de Arguedas.
- Osorio, F. F., & Londoño Roldán, J. C. (2015). Intencion emprendedora de estudiantes de educación media: Extendiendo la teoria de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia*, 103-131.
- Osorio, F. F., & Londoño Roldán, J. C. (2015). Intencion emprendedora de estudiantes de educación media: Extendiendo la teoria de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia*, 103-131.
- Paez, D., & Zubieta, E. (2010). *Cultura psicologica Social*.
- Pastor, J. (30 de 09 de 2013). *Innovación, educación en valores y desarrollo de la iniciativa emprendedora*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de <http://barredaemprende.blogspot.com/2012/10/definicion-de-cultura-emprendedora.html>



- Quispe Altamirano, N. (2017). *Factores de éxito para la creación de Mypes: Caso colectivo integral de desarrollo en la región Apurímac 2014-2016*. Andahuaylas: Universidad Nacional José María Arguedas.
- Quispe Palomino, E. F. (2010). *Los factores del emprendimiento en la sostenibilidad empresarial, en el Distrito de Abancay, año 2010*. Apurímac: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- r Maluk Salem., O. (2014). VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES. *Compendium versión ISSN 1390 8391*, 62-85.
- Ramos Guerrero, F., Quintero Hernandez , H., & Garcia Hernandez, A. (2012). *Factores que inciden en la decisión de emprender un negocio: un caso estudio*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Ramos Lopez, L. (2018). La Intencion Emprendedora en Estudiantes Universitarios y el Proceso Enseñanza Aprendizaje. *Revista Global de Negocios*.
- Rebollar Ibarra, D. (2016). *Emprendimiento y entorno emprendedor*.
- Rodríguez Batalla, F. (2015). *Estudio de la Intencion Emprendedora en el ámbito científico público. El caso de las ciencias de la vida en España*. Valencia: Universidad Politecnica de Valencia.
- Rodríguez, A. (2006). Emprendedor venezolano. *Debates IESA*, 20-22.
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *innovar journal*, 73-89.
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Innovar Journal*, 73-89.



- Rodriguez, M. (2015). *Neurociencia y Emprendimiento*. Obtenido de <http://tercoachingeuropa.com/como-la-neurociencia-y-el-emprendimiento-pueden-transformar-tu-futuro/>
- Ruiz R., C. I., García R., F., & Delgado R., N. (2014). Condiciones de la Intención Emprendedora en el Alumno Universitario. *Revista de Estudios Emprariales. segunda época*, 81-96.
- Sánchez Ballesteros, A. (2017). *Relaciones entre la intencion emprendedora, practicas de negocio y rasgos de Personalidad en emprendedores universitarios*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Perú.
- Sánchez Ballesteros, A. (2017). *Relaciones entre la intencion emprendedora, practicas de negocio y rasgos de Personalidad en emprendedores universitarios*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Perú.
- Sánchez Ballesteros, F. A. (2017). *Relaciones entre la intencion emprendedora, practicas de negocios y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios*. Lima: PUCP.
- Sanchez Rodriguez , S. (2016). *Factores que influyen en los jovenes para el emprendimiento en dos universidades mexicanas*. Iztacalco: Instituto Politecnico Nacional .
- Sánchez, , R. A. (2012). Motivacion y la Intencion Emprendedora. *Universidad de Salamanca*.
- Sánchez, J. C., & Hernández, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU). *Pampa*, 55-75.
- Sastre, R. (2010). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el exito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas universidad Nacional de la Plata*, 1-10.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *GLobal entrepreneurship monitor*. Lima: Universidad ESAN. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2018/11/12/GEM%202017-2018%20FINAL.pdf>



- Silveira Pérez, Y., & Cabeza Pullés, D. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares*, 70-77.
- Silveira Pérez, Y., Cabeza Pullés, D., & Fernández Pérez, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 70-77.
- Soto, E. R. (2016). *Cultura Emprendedora*. Recuperado el 07 de 07 de 2018, de [http://phpwebquest.org/wq3/webquest/soporte\\_derecha\\_w.php?id\\_actividad=4100&id\\_pagina=3](http://phpwebquest.org/wq3/webquest/soporte_derecha_w.php?id_actividad=4100&id_pagina=3)
- Tarapuez Chamorro, E. (2015). *Factores que Influyen en las Intenciones de creación de Empresas de los Estudiantes Universitarios del departamento del Quindío (Colombia)*. Colombia: Universidad Nacional de Córdoba.
- Tarapuez Chamorro, E. (2016). *Factoes que influyen en la intencion empresarial de los estudiantes universitarios del departamento del Quindio (Colombia)*. Armenia-Colombia: Universidad Nacional de Córdoba.
- Thompson, I. (2006). Definicion de Empresa. *Pronegocios.net*.
- Toborra Hidalgo, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas de Madrid.
- Torroba Hidalgo , L. (2014). *Factores claves del emprendimiento*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas Madrid.
- Universidad de San Martin de Porres. (2017). *Empredimiento*. Lima: USMP.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (s.f.). *Glosario de Terminos sobre la Administrativos Gestion publica*.
- Valderrama Mendoza, S. (2007). *Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Lima: San Marcos.



Vásquez Neyra, J. (2017). *Factores que inciden en la intecion de emprendimiento de universitarios adultos con experiancial Laboral*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Villegas Durán, L. A. (2008). *Formación: apuntes para su comprensión en la docencia*. Colombia: Universidad de Caldas .

wordpress. (octubre de 2014). *Cladea*. Obtenido de files.wordpress:  
[https://cladea2014.files.wordpress.com/2014/10/paper\\_105.pdf](https://cladea2014.files.wordpress.com/2014/10/paper_105.pdf)



**ANEXO**



## Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>“INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UNAMBA, 2019”</b>					
<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo es la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019?</p> <p><b>Problema específico</b> ¿Cómo es la intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?</p> <p>¿Cómo son las normas sociales de la intención emprendedora presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?</p> <p>¿Cuál es la intención emprendedora en su dimensión control percibido en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Describir la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA, 2019</p> <p><b>Objetivo específico</b> Conocer la intención emprendedora en su dimensión actitud hacia la conducta en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.</p> <p>Describir la intención emprendedora en su dimensión normas sociales o subjetivas en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.</p> <p>Identificar la intención emprendedora en su dimensión Control percibido/ Autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, UNAMBA.</p>	<b>Intención emprendedora</b>	<p>Actitud hacia la conducta</p> <p>Normas sociales o subjetivas</p> <p>Control percibido/ Autoeficacia emprendedora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Nuevos retos</li> <li>• Crear empleo</li> <li>• Optimismo</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Perseverante</li> <li>• Creatividad e innovación</li> <li>• Tener ingreso propio</li> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Independencia</li> <li>• Idea de negocio</li> <li>• Alianzas</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Amigos</li> <li>• Compañeros</li> <li>• Trámites administrativos</li> <li>• Licencias</li> <li>• Contexto económico</li> <li>• Contexto social</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser emprendedor</li> <li>• Control total</li> <li>• Decisión</li> <li>• Plan de negocio</li> <li>• Mantener relaciones favorables</li> <li>• Relaciones publicas</li> <li>• Cambios inesperados</li> <li>• Identificar recursos potenciales</li> <li>• Satisfacer necesidades</li> <li>• Capacidad de resultado</li> <li>• Administración de negocio</li> <li>• Segmentación de mercado</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b> Básico</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Método de investigación:</b> Método deductivo Enfoque cuantitativo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental-transversal</p> <p><b>Población: Censal</b> Estudiantes del séptimo y octavo semestre 2019-II</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b> Encuesta Instrumento: cuestionario Línea de investigación: Gestión publica</p> <p>Inversión: /s 6.871.00</p>

**Anexo 2: encuesta**



**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE  
APURÍMAC  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Escuela Académico Profesional de Administración**



**Cuestionario sobre la “Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de  
Administración UNAMBA, 2019”**

Me dirijo cordialmente a usted, con la finalidad de solicitar su valiosa cooperación, para responder el cuestionario de opinión. Sus respuestas representan un valioso aporte para la realización del proyecto de tesis, para optar al título de Lic. En Administración, impartido por la UNAMBA. La información que suministre será utilizada para fines académicos y tendrá carácter confidencial. Por tal motivo le agradezco de antemano con la mayor sinceridad.

**Datos generales**

**Ciclo académico:**

**Lugar de procedencia:** .....

**Género:**  M  F **Edad:**

**Instrucciones**

Por favor lea detenidamente cada una y marque con aspa “x” la respuesta seleccionada según su opinión

N°	ITEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	<b>Variable: Intención Emprendedora</b>					
	<b>Dimensión 01: Actitud hacia la conducta</b>					
1	Estoy dispuesto a tener mi propia empresa					
2	Me propongo como un nuevo reto crear mi empresa					
3	Pienso constantemente en crear empleo para mejorar la calidad de vida de las personas y la mía.					
4	Soy optimista, por eso lograre ser empresario, además tengo una visión a largo plazo					
5	Me gusta trabajar en equipo, con la colaboración de las personas					
6	Me considero por ser perseverante, por eso lograre ser empresario					
7	Me gusta ser creativo e innovador en mi emprendimiento					
8	Quiero tener mi propio ingreso					
9	Me gustaría asumir riesgos en el emprendimiento de mi negocio					



10	Quiero ser mi propio jefe y asumir responsabilidad por mi cuenta					
11	Tengo la idea de negocio claro, al cual quiero dedicarme					
12	Tengo en mente , hacer alianzas para poner en marcha mi negocio					
	<b>Dimensión 02: Normas Subjetivas</b>					
13	Mis familiares se dedican a la actividad empresarial, siento que yo también seré un gran empresario.					
14	Mis amigos hablan de sus negocios. Yo seré como ellos.					
15	Tus compañeros desean ser empresarios.					
16	La formalización de una empresa burocrático					
17	El trámite para obtener una licencia empresarial es engorroso					
18	Considero que el contexto económico es favorable para hacer emprendimiento empresarial.					
19	Estoy seguro que mi negocio tendrá una aceptación positiva por la sociedad					
	<b>Dimensión 03: Control percibido/ Autoeficacia emprendedora</b>					
20	Siento que soy emprendedor, Lo llevo en mis venas					
21	Tengo todo bajo control sobre lo que deseo hacer					
22	Me caracterizo por tomar decisiones acertadas					
23	Tengo mi plan de negocio, el cual me garantiza que será un éxito					
24	Tengo los mejores aliados para mantener relaciones favorables (proveedores, socios, financiamiento, etc.)					
25	Tengo la capacidad de establecer relaciones con personas e instituciones					
26	Estoy preparado para asumir cambios inesperados					
27	Tengo la habilidad para identificar recursos potenciales					
28	Estoy convencido que mi emprendimiento va satisfacer necesidades, deseos y expectativas.					
29	Tengo toda la capacidad para obtener buenos resultados					
30	Cuento con la habilidades, capacidades para administrar mi emprendimiento					
31	Estoy preparado para promocionar, segmentar el bien o servicio que ofreceré					

*Agradecerles por su tiempo valioso, desearles una feliz navidad y un próspero año nuevo 2020*



Anexo 3: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC  
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
 Escuela Profesional de Administración



**I. INFORMACIÓN**

**1.1. DEL EXPERTO**

Apellidos y Nombres: Vega Loayza, Freddy

**1.2. DEL AUTOR DEL INSTRUMENTO**

Proyecto de investigación:

"INTENCIONADO EMPRENDEDORES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, UNAMBA, 2019"

Responsable: SALAS LAZARTE EDWIN TIMOTEO

Instrumento:

Cuestionario

Formato de entrevista

**FACTORES DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

N°	INDICADORES	CRITERIOS	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH				
			Deficiente (0-20%)	Regular (21-40%)	Buena (41-60%)	Muy Buena (61-80%)	Excelente (81-100%)
1	CLARIDAD	Formulación con lenguaje apropiado				70%	
2	OBJETIVIDAD	Se expresa en conductas observables					90%
3	ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				70%	
4	ORGANIZACIÓN	Muestra una organización lógica				70%	
5	SUFICIENCIA	Alcanza los aspectos en cantidad y calidad					90%
6	INTENCIONALIDAD	Apropiado para valorar aspectos de las estrategias				70%	
7	CONSISTENCIA	Sustenta en aspectos teórico científicos					90%
8	COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices				70%	
9	METODOLOGIA	Responde al propósito del problema					90%
10	OPORTUNIDAD	Instrumento adecuado y oportuno				70%	

**II. OPINION DEL EXPERTO**

80%

Vistos en instrumento diseñado en relación con las variables, dimensiones, indicadores e índices, y en cumplimiento dentro de los marcos de metodología de investigación científica del Reglamento General de Grados y Títulos - UNAMBA, el presente instrumento en todos sus contenidos para el proceso de levantamiento de información:

Se valida

No se valida

Abancay, ... de diciembre del 2019



Dr. Freddy Vega Loayza  
 DOCENTE ORDINARIO PRINCIPAL

Firma y sello del experto

DNI 21446272

RNO: 980281020





**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**Escuela Profesional de Administración**



**I. INFORMACIÓN**

**1.1. DEL EXPERTO**

Apellidos y Nombres: *Mollocoada Flores Wilson J.*

**1.2. DEL AUTOR DEL INSTRUMENTO**

Proyecto de investigación:

*"...INICIACIÓN...EMPRESA DE DORA...CON LOS ESTUDIANTES...DE LA... ESCUELA...PROFESIONAL...DE ADMINISTRACIÓN...UNAMBA 2019..."*

Responsable: *Salas Jaime Edwin Jimaleso*

**Instrumento:**

Cuestionario  (X)

Formato de entrevista  ( )

**FACTORES DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

N°	INDICADORES	CRITERIOS	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH				
			Deficiente (0-20%)	Regular (21-40%)	Buena (41-60%)	Muy Buena (61-80%)	Excelente (81-100%)
1	CLARIDAD	Formulación con lenguaje apropiado				70%	
2	OBJETIVIDAD	Se expresa en conductas observables					81%
3	ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				70%	
4	ORGANIZACIÓN	Muestra una organización lógica				80%	
5	SUFICIENCIA	Alcanza los aspectos en cantidad y calidad					90%
6	INTENCIONALIDAD	Apropiado para valorar aspectos de las estrategias				70%	
7	CONSISTENCIA	Sustenta en aspectos teórico científicos					90%
8	COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices				70%	
9	METODOLOGIA	Responde al propósito del problema					81%
10	OPORTUNIDAD	Instrumento adecuado y oportuno				80%	

*80%*

**II. OPINION DEL EXPERTO**

Vistos en instrumento diseñado en relación con las variables, dimensiones, indicadores e índices, y en cumplimiento dentro de los marcos de metodología de investigación científica del Reglamento General de Grados y Títulos – UNAMBA, el presente instrumento en todos sus contenidos para el proceso de levantamiento de información:

(X) Se valida

( ) No se valida

Abancay, ... de diciembre del 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS  
 DE APURÍMAC  
*[Firma]*  
 M. Sc. Wilson J. Mollocoada Flores  
 .....  
**Firma y sello del experto**





**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**Escuela Profesional de Administración**



**I. INFORMACIÓN**

**1.1. DEL EXPERTO**

Apellidos y Nombres: Salas Orellana Arturo Nicanor

**1.2. DEL AUTOR DEL INSTRUMENTO**

Proyecto de investigación:

"INTENCION EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UNAMBA, 2019."

Responsable: Salas Jaime Edwin Torpico

Instrumento:

Cuestionario  (x)

Formato de entrevista  ( )

**FACTORES DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

N°	INDICADORES	CRITERIOS	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH				
			Deficiente (0-20%)	Regular (21-40%)	Bueno (41-60%)	Muy Bueno (61-80%)	Excelente (81-100%)
1	CLARIDAD	Formulación con lenguaje apropiado				80	
2	OBJETIVIDAD	Se expresa en conductas observables				80	
3	ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				80	
4	ORGANIZACIÓN	Muestra una organización lógica				80	
5	SUFICIENCIA	Alcanza los aspectos en cantidad y calidad				80	
6	INTENCIONALIDAD	Apropiado para valorar aspectos de las estrategias				80	
7	CONSISTENCIA	Sustenta en aspectos teórico científicos				80	
8	COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices				80	
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito del problema				80	
10	OPORTUNIDAD	Instrumento adecuado y oportuno				80%	

**II. OPINION DEL EXPERTO**

Vistos en instrumento diseñado en relación con las variables, dimensiones, indicadores e índices, y en cumplimiento dentro de los marcos de metodología de investigación científica del Reglamento General de Grados y Títulos – UNAMBA, el presente instrumento en todos sus contenidos para el proceso de levantamiento de información:

Se valida

No se valida

Abancay, 16 de diciembre del 2019



Arturo N. Salas Orellana  
 Lic. Adm. Arturo N. Salas Orellana  
 Docente Ordinario  
 AUXILIAR

Firma y sello del experto





**UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**  
**Escuela Profesional de Administración**



**I. INFORMACIÓN**

**1.1. DEL EXPERTO**

Apellidos y Nombres: Vilca... Narvaez... José... Carlos

**1.2. DEL AUTOR DEL INSTRUMENTO**

Proyecto de investigación:

"INTENCIONALIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN UNAMBA, 2019"

Responsable: Solas... Laine... Edwin... Timoteo

**Instrumento:**

Cuestionario  (X)

Formato de entrevista  ( )

**FACTORES DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

N°	INDICADORES	CRITERIOS	COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH				
			Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			(0-20%)	(21- 40%)	(41-60%)	(61-80%)	(81-100%)
1	CLARIDAD	Formulación con lenguaje apropiado				70%	
2	OBJETIVIDAD	Se expresa en conductas observables					70%
3	ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				80%	
4	ORGANIZACIÓN	Muestra una organización lógica				8%	
5	SUFICIENCIA	Alcanza los aspectos en cantidad y calidad					90%
6	INTENCIONALIDAD	Apropiado para valorar aspectos de las estrategias				80%	
7	CONSISTENCIA	Sustenta en aspectos teórico científicos					90%
8	COHERENCIA	Entre dimensiones , indicadores e índices				70%	
9	METODOLOGIA	Responde al propósito del problema					90%
10	OPORTUNIDAD	Instrumento adecuado y oportuno				70%	
							80%

**II. OPINION DEL EXPERTO**

Vistos en instrumento diseñado en relación con las variables, dimensiones, indicadores e índices, y en cumplimiento dentro de los marcos de metodología de investigación científica del Reglamento General de Grados y Títulos – UNAMBA, el presente instrumento en todos sus contenidos para el proceso de levantamiento de información:

Se valida

No se valida

Abancay, ... de diciembre del 2019



Mg. Adm. José Carlos Vilca Narvaiz  
**DOCENTE**

Firma y sello del experto



**Anexo 4:** alfa de cronbach

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	80	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	80	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.934	31

## Anexo 5. Encuestas llenadas



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Escuela Académico Profesional de Administración



**Cuestionario sobre la "Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNAMBA, 2019"**

Me dirijo cordialmente a usted, con la finalidad de solicitar su valiosa cooperación, para responder el cuestionario de opinión. Sus respuestas representan un valioso aporte para la realización del proyecto de tesis, para optar al título de Lic. En Administración, impartido por la UNAMBA. La información que suministre será utilizada para fines académicos y tendrá carácter confidencial. Por tal motivo le agradezco de antemano con la mayor sinceridad.

**Datos generales**

Ciclo académico:

Lugar de procedencia: ANDAHUAYLAS

Género:

 M

 K

Edad:

**Instrucciones**

Por favor lea detenidamente cada una y marque con aspa "x" la respuesta seleccionada según su opinión

Nº	ITEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	<b>Variable: Intención Emprendedora</b>					
	<b>Dimensión 01: Actitud hacia la conducta</b>					
1	Estoy dispuesto a tener mi propia empresa					X
2	Me propongo como un nuevo reto crear mi empresa				X	
3	Pienso constantemente en crear empleo para mejorar la calidad de vida de las personas y la mía.					X
4	Soy optimista, por eso lograre ser empresario, además tengo una visión a largo plazo			X		
5	Me gusta trabajar en equipo, con la colaboración de las personas					X
6	Me considero por ser perseverante, por eso lograre ser empresario				X	
7	Me gusta ser creativo e innovador en mi emprendimiento			X		
8	Quiero tener mi propio ingreso					X
9	Me gustaría asumir riesgos en el emprendimiento de mi negocio			X		
10	Quiero ser mi propio jefe y asumir responsabilidad por mi cuenta				X	
11	Tengo la idea de negocio claro, al cual quiero dedicarme					X

12	Tengo en mente , hacer alianzas para poner en marcha mi negocio					X
	<b>Dimensión 02: Normas Subjetivas</b>					
13	Mis familiares se dedican a la actividad empresarial, siento que yo también seré un gran empresario.					X
14	Mis amigos hablan de sus negocios. Yo seré como ellos.					X
15	Tus compañeros desean ser empresarios.					X
16	La formalización de una empresa burocrático			X		
17	El trámite para obtener una licencia empresarial es engorroso				X	
18	Considero que el contexto económico es favorable para hacer emprendimiento empresarial.					X
19	Estoy seguro que mi negocio tendrá una aceptación positiva por la sociedad				X	
	<b>Dimensión 03: Control percibido/ Autoeficacia emprendedora</b>					
20	Siento que soy emprendedor, Lo llevo en mis venas			X		X
21	Tengo todo bajo control sobre lo que deseo hacer			X		
22	Me caracterizo por tomar decisiones acertadas				X	
23	Tengo mi plan de negocio, el cual me garantiza que será un éxito				X	
24	Tengo los mejores aliados para mantener relaciones favorables (proveedores, socios, financiamiento, etc.)				X	
25	Tengo la capacidad de establecer relaciones con personas e instituciones			X		
26	Estoy preparado para asumir cambios inesperados					X
27	Tengo la habilidad para identificar recursos potenciales				X	
28	Estoy convencido que mi emprendimiento va satisfacer necesidades, deseos y expectativas.			X		
29	Tengo toda la capacidad para obtener buenos resultados					X
30	Cuento con la habilidades, capacidades para administrar mi emprendimiento				X	
31	Estoy preparado para promocionar, segmentar el bien o servicio que ofreceré			X		

*Agradecerles por su tiempo valioso, desearles una feliz navidad y un próspero año nuevo 2020*



UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Escuela Académico Profesional de Administración



**Cuestionario sobre la "Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración UNAMBA, 2019"**

Me dirijo cordialmente a usted, con la finalidad de solicitar su valiosa cooperación, para responder el cuestionario de opinión. Sus respuestas representan un valioso aporte para la realización del proyecto de tesis, para optar al título de Lic. En Administración, impartido por la UNAMBA. La información que suministre será utilizada para fines académicos y tendrá carácter confidencial. Por tal motivo le agradezco de antemano con la mayor sinceridad.

**Datos generales**

Ciclo académico:

VIII

Lugar de procedencia: Catalambas

Género:

M

F

Edad:

23

**Instrucciones**

Por favor lea detenidamente cada una y marque con aspa "x" la respuesta seleccionada según su opinión

Nº	ITEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	<b>Variable: Intención Emprendedora</b>					
	<b>Dimensión 01: Actitud hacia la conducta</b>					
1	Estoy dispuesto a tener mi propia empresa					x
2	Me propongo como un nuevo reto crear mi empresa				x	
3	Pienso constantemente en crear empleo para mejorar la calidad de vida de las personas y la mía.					x
4	Soy optimista, por eso lograre ser empresario, además tengo una visión a largo plazo			x		
5	Me gusta trabajar en equipo, con la colaboración de las personas					x
6	Me considero por ser perseverante, por eso lograre ser empresario			x		
7	Me gusta ser creativo e innovador en mi emprendimiento				x	
8	Quiero tener mi propio ingreso					x
9	Me gustaría asumir riesgos en el emprendimiento de mi negocio			x		
10	Quiero ser mi propio jefe y asumir responsabilidad por mi cuenta				x	
11	Tengo la idea de negocio claro, al cual quiero dedicarme					x

12	Tengo en mente , hacer alianzas para poner en marcha mi negocio		X		
<b>Dimensión 02: Normas Subjetivas</b>					
13	Mis familiares se dedican a la actividad empresarial, siento que yo también seré un gran empresario.			X	
14	Mis amigos hablan de sus negocios. Yo seré como ellos.		X		
15	Tus compañeros desean ser empresarios.				X
16	La formalización de una empresa burocrático		X		
17	El trámite para obtener una licencia empresarial es engorroso			X	
18	Considero que el contexto económico es favorable para hacer emprendimiento empresarial.				X
19	Estoy seguro que mi negocio tendrá una aceptación positiva por la sociedad		X		
<b>Dimensión 03: Control percibido/ Autoeficacia emprendedora</b>					
20	Siento que soy emprendedor, Lo llevo en mis venas		X		
21	Tengo todo bajo control sobre lo que deseo hacer			X	
22	Me caracterizo por tomar decisiones acertadas			X	
23	Tengo mi plan de negocio, el cual me garantiza que será un éxito				X
24	Tengo los mejores aliados para mantener relaciones favorables (proveedores, socios, financiamiento, etc.)		X		
25	Tengo la capacidad de establecer relaciones con personas e instituciones	X			
26	Estoy preparado para asumir cambios inesperados		X		
27	Tengo la habilidad para identificar recursos potenciales			X	
28	Estoy convencido que mi emprendimiento va satisfacer necesidades, deseos y expectativas.		X		
29	Tengo toda la capacidad para obtener buenos resultados			X	
30	Cuento con la habilidades, capacidades para administrar mi emprendimiento				X
31	Estoy preparado para promocionar, segmentar el bien o servicio que ofreceré				X

*Agradecerles por su tiempo valioso, desearles una feliz navidad y un próspero año nuevo 2020*

**Anexo 6:** Tabulación Sobre los datos generales de los estudiantes

Genero	Edad	Ciclo Académico.	Lugar de procedencia.
Femenino	23-25	Octavo ciclo	Grau
Femenino	23-25	Octavo ciclo	Grau
Masculino	27 años a más	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	27 años a más	Octavo ciclo	Andahuaylas
Femenino	27 años a más	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Cotabambas
Masculino	27 años a más	Séptimo ciclo	Andahuaylas
Masculino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Aymaraes
Femenino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Grau
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Antabamba
Femenino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Antabamba
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Grau
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Grau
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	25 - 27 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Cotabambas
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Grau
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Cotabambas
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Antabamba
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	25 - 27 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Cotabambas
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Antabamba



Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Aymaraes
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	27 años a más	Octavo ciclo	Andahuaylas
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Femenino	25 - 27 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Aymaraes
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Graú
Masculino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Andahuaylas
Femenino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Séptimo ciclo	Andahuaylas
Masculino	27 años a más	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Séptimo ciclo	Abancay
Masculino	25 - 27 años	Séptimo ciclo	Abancay
Femenino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Femenino	20 - 22 años	Octavo ciclo	Abancay
Masculino	23 - 25 años	Octavo ciclo	Abancay



17	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3			
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5		
19	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4		
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
21	3	4	4	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	3	3	5	5	4	4	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	
22	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	1	1	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
23	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3
24	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
27	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
29	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	
31	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	2	3	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
33	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	1	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
35	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	1	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	1	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4
37	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
38	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3
39	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4

4	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4		
4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5		
4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	2	5	1	3	1	2	3	5	2	3	2	2	3	3	3	1	1	3	4	3	3	4	3	
4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	
4	6	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	3	4	5	5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	
4	7	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
4	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	
4	9	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	
5	0	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	2	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	
5	1	3	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	2	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	5	4	4	3	4	5	5	
5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	5	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5		
5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
5	7	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	2	3	3	3	4	4	3	4	
5	8	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4		
5	9	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	
6	0	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
6	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	
6	2	2	2	1	3	3	1	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2



**Anexo 8:** Relación de estudiantes encuestados

Semestre	Escuela académico profesional	Código	Apellidos y nombres	Cantidad de creditos
2019-2	Administración	101049	Warthon Aguirre Jannelly Sharyd	170
2019-2	Administración	152008	Borda Lopez Lisde	170
2019-2	Administración	152047	Vargas Alarcon Florentino	170
2019-2	Administración	161013	Ccorahua Avalos Franshesca Brisa	170
2019-2	Administración	161017	Cuipa Huamani Monica	170
2019-2	Administración	161038	Rios Altamirano Daysy	170
2019-2	Administración	161043	Segundo Velasque Ludy	170
2019-2	Administración	161047	Vega Caceres Juan	170
2019-2	Administración	161045	Tambraico Santi Martha Celina	169
2019-2	Administración	152014	Chonta Mayhuire Hitler Vidal	168
2019-2	Administración	111370	Portugal Quispe Karol Claudio	167
2019-2	Administración	152020	Guerrero Suarez Waldir	167
2019-2	Administración	161011	Ccarhuas Vargas Nadia Diana	167
2019-2	Administración	161014	Chiclla Quispe Sheyla Monica	167
2019-2	Administración	161027	Leon Gonzales Fany	167
2019-2	Administración	161049	Vergara Hilares Melissa Ivett	167
2019-2	Administración	151022	Durand Porras Yackelin	166
2019-2	Administración	152048	Villavicencio Chanchhuaña Kenyi	166
2019-2	Administración	161008	Canales Solis Lizbet Vanessa	166
2019-2	Administración	82080	Farfan Sullcahuaman Victor Jonathan	165
2019-2	Administración	122042	Solis Jara Michael	165
2019-2	Administración	152003	Ancco Contreras Alizon Liseth	165
2019-2	Administración	181018	Cuaresma Medina Romario Simioni	165
2019-2	Administración	142019	Cuipa Azarte Jesus	164
2019-2	Administración	142050	Yepez Puelles Mirian Dolores	164
2019-2	Administración	151028	Niño De Guzman Sotomayor Erick	164
2019-2	Administración	152036	Pedraza Tito Norka	164
2019-2	Administración	162040	Quispe Chumpisuca Julio Cesar	164
2019-2	Administración	152026	Huarcaya Contreras Yemis Yurvani	163
2019-2	Administración	162006	Ayquiapa Huilca Tania Maria	163
2019-2	Administración	141047	Sanchez Benites Jesús Alberto	162
2019-2	Administración	161023	Huamani Atiquipa Luz Mery	162
2019-2	Administración	152028	Jara Perez Lady Celia	161
2019-2	Administración	132033	Villanueva Huamanñahui Leonor Fernanda	160
2019-2	Administración	142040	Rojas Huamani Rossy Lisbet	160
2019-2	Administración	152011	Centeno Aroni Nely	160
2019-2	Administración	152022	Huallpa Tacusi Miguel Angel	160
2019-2	Administración	152018	Espinoza Huayapa Diana Edith	159
2019-2	Administración	161036	Pumapillo Salas Roxana	159
2019-2	Administración	152031	Lopez Condori Max Freddy	158
2019-2	Administración	131032	Peña Yepez Ruben Anthony	157
2019-2	Administración	152002	Ancco Cahuana Tito	156
2019-2	Administración	152024	Huamani Tomaylla Milder	156



2019-2	Administración	161016	Cruz Tintaya Alexandra	156
2019-2	Administración	161040	Saavedra Cruz Roy Eulogio	156
2019-2	Administración	161010	Casas Melendez Valeria Piedad	155
2019-2	Administración	161024	Huaraca Chipayo Jimena Jasmine	155
2019-2	Administración	171012	Checco Paucar Dalia Timotea	155
2019-2	Administración	152034	Muñoz Segovia Bella	154
2019-2	Administración	142029	Luque Guevara Carlos Kevin	153
2019-2	Administración	161041	Saavedra Soras Miguel Angel	153
2019-2	Administración	142317	Alejandro Mendoza Roman	150
2019-2	Administración	161022	Huamanga Sullo Maria Yesela	149
2019-2	Administración	152237	Saire Huilca Yudith	148
2019-2	Administración	161294	Cuyo Canahuire Yumira	148
2019-2	Administración	161300	Luis Saire Wimpy Susan	148
2019-2	Administración	132020	Morales Bazan Irvin Royer	147
2019-2	Administración	161007	Bravo Chipa Evelyn Anabel	147
2019-2	Administración	151026	Bejar Huarhua Arnold Cleto	146
2019-2	Administración	161031	Palomino Allca Nicole Briseida	146
2019-2	Administración	152009	Capcha Atauje Gilver Alindor	145
2019-2	Administración	151025	Bravo Guillen Kely	142
2019-2	Administración	161033	Pipa Pila Nayely Kely	141
2019-2	Administración	152038	Salazar Chavez Yurema	139
2019-2	Administración	141326	Mendoza Usto Liz Karen	138
2019-2	Administración	152040	Terzi Valenzuela Jose Fernando	138
2019-2	Administración	161002	Aybar Tapia Flor De Liz	136
2019-2	Administración	162051	Soca Palomino Fanny	136
2019-2	Administración	111024	Huaman Peralta Jhonatan	135
2019-2	Administración	152234	Ortega Mesahuanca Maryory Lisbeth	131
2019-2	Administración	161037	Quispe Cruz Martin Leonardo	131
2019-2	Administración	161299	Lima Huilca Carolina	131
2019-2	Administración	152015	Contreras Montoya Yenny	130
2019-2	Administración	162032	Lopinta Chaparro Leydi Leonarda	130
2019-2	Administración	162041	Quispe Tello Osmar	130
2019-2	Administración	131007	Castañeda Serrano Sandra Lucero	129
2019-2	Administración	162043	Ramos Meza Eacy Rocy	128
2019-2	Administración	162037	Palomino Aroni Juan Carlos	127
2019-2	Administración	162044	Rojas Ayquipa Fiorella	127
2019-2	Administración	162052	Sotaya Salazar Delfina	127